



ÍNDICE

03	“2015: impulso transformador”. Carta del Presidente y del Consejero Delegado
----	---

06	Cellnex 2015: Hitos y magnitudes clave
	Cellnex, modelo de éxito 07
	Magnitudes clave 10
	Pilares del Modelo de negocio 12
	Cultura Corporativa 13
	Modelo de gobierno 15
	Gestión del riesgo 18
	Gestión responsable de la Cadena de Valor 21
	Retos Estratégicos 28

32	Gestión eficiente de los recursos
	Modelo de gestión responsable 33
	Creación sostenida de valor 35
	Negocio innovador y transformador 39
	Gestión del talento 42
	Valor social 47
	Gestión ambiental responsable 56

61	Bases para la elaboración del informe
----	--

64	Anexo y tabla GRI
----	--------------------------

2015: IMPULSO TRANSFORMADOR



Acceda al video



Estimados accionistas,

presentamos el primer Informe Anual de Cellnex Telecom. Subrayar el carácter de “primer” Informe Anual de la compañía, nos habla ya en buena medida de lo que el ejercicio 2015 ha supuesto en términos de refundación y transformación de un proyecto empresarial que, hasta el mes de mayo, operó como la división de “telecomunicaciones terrestres” del grupo Abertis.

2015 ha sido para Cellnex Telecom un ejercicio marcado por un desempeño extraordinario en la ejecución de retos que constituyen hechos únicos y singulares en la vida de cualquier compañía:

- el refuerzo de la posición en el mercado italiano en el mes de marzo con una operación transformadora que suponía incrementar en prácticamente un 40% las principales magnitudes y diversificar geográficamente una actividad que genera ya en Italia el 35% de los ingresos;
- el nacimiento en abril de Cellnex Telecom, un nombre y marca que dotan de identidad y personalidad propias a un proyecto marcado por la ambición de liderazgo en Europa en la provisión de infraestructuras y soluciones de conectividad para las telecomunicaciones;
- el inicio en el mes de mayo de la negociación de las acciones de la compañía en el mercado continuo de la Bolsa Española, vino acompañada de la aceptación y receptividad de los inversores a la propuesta de valor y modelo de negocio de Cellnex. Esto ha tenido su reflejo en una acción que, desde el inicio de su cotización, ha mantenido un claro diferencial positivo en relación al mercado

y los principales índices, con una capitalización y volúmenes de negociación que la sitúan en el grupo de los principales valores del mercado. En este sentido, Cellnex Telecom forma parte ya del selectivo Eurostoxx 600 y se ha incorporado al índice “medium cap” de la bolsa española.

- la emisión de un bono corporativo a 7 años en el mes de julio permitió optimizar la estructura de la deuda prolongando su vida media y eliminando determinadas restricciones (“covenants”) que podían limitar la flexibilidad y capacidad de maniobra ante las oportunidades de crecimiento en el mercado.

La ejecución excelente de este conjunto de factores, ya de por sí extraordinarios, ha sentado las bases de un proyecto que cuenta con la masa crítica, talento y equipo, proyección internacional, visibilidad y exposición a los mercados financieros, que le califican para afrontar, con plena autonomía y capacidad, proyectos de crecimiento que consoliden su posición como principal operador europeo de infraestructuras de telecomunicaciones.

2015 ha sido también un ejercicio marcado por el cumplimiento de los objetivos de negocio con los que la compañía se comprometió ante los inversores y accionistas en la fase previa a su salida a Bolsa. La correlación entre los resultados alcanzados en términos de ingresos, ebitda e indicadores de productividad -como los ratios de compartición y puntos de presencia en los emplazamientos- y el resultado económico del ejercicio con el consenso del mercado refuerza, si cabe, la credibilidad y capacidad de ejecución de un equipo de gestión que ha logrado mantener el foco y la tensión sobre la gestión del día a día, en un contexto marcado por operaciones de profundo calado transformacional.

2015 HA SIDO PARA CELLNEX TELECOM UN EJERCICIO MARCADO POR UN DESEMPEÑO EXTRAORDINARIO EN LA EJECUCIÓN DE RETOS QUE CONSTITUYEN HECHOS ÚNICOS Y SINGULARES EN LA VIDA DE CUALQUIER COMPAÑÍA

CABE DESTACAR FACTORES ESTRUCTURALES QUE APORTAN SOLIDEZ Y VALIDAN EL MODELO DE NEGOCIO DE CELLNEX PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

Dinámica del sector y bases del modelo de operador neutro de infraestructuras

En esta perspectiva del negocio cabe destacar factores estructurales que aportan solidez y validan el modelo de negocio de Cellnex para los próximos años. Por una parte, y con independencia de la traducción más o menos inmediata en operaciones de crecimiento para la compañía, 2015 ha sido un año en el que las opciones estratégicas que están analizando –y en algunos casos también ejecutando– grandes operadores de telefonía móvil europeos confirman el modelo de segregación y externalización de la gestión de los activos que constituyen la red de infraestructuras para la transmisión de señal.

A ello se suman los procesos de consolidación entre operadores en los principales mercados europeos con el objetivo de capturar economías de escala, eficiencia y reforzar su competitividad e innovación en servicios y contenidos basados en la banda ancha móvil. Estos procesos pueden abrir escenarios de crecimiento y desarrollo para los operadores neutros de infraestructuras y redes de telecomunicaciones.

A medio plazo, el pleno despliegue de las tecnologías 4G y 5G de banda ancha móvil, y los servicios a ellas asociados, plantean el reto de contar con redes suficientemente densas y capilares –en muchos casos compartidas– y con áreas de cobertura más reducidas (“small cells”), que completen la actual red de emplazamientos sobre la que se basó, años atrás, el despliegue de las tecnologías 2G y 3G.

2015 también ha confirmado el compromiso de la comunidad internacional con el futuro a corto, medio y largo plazo de la Televisión Digital Terrestre (TDT) como tecnología prevalente para la transmisión de señal de televisión en abierto. La Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones (WRC-15) celebrada en Ginebra ha asegurado la exclusividad del espectro UHF (banda 470-698 MHz) para los servicios de la TDT en la llamada “Región 1” (Europa, África, Oriente Medio y Asia Central) como mínimo hasta la Conferencia del año 2023, en la que se analizaría el conjunto de la banda UHF para sus distintos usos y destinos, sea en TV o en banda ancha móvil.

La decisión adoptada en la WRC-15 aporta seguridad y estabilidad a los distintos países para seguir adelante con sus programas de transición a la TDT sin riesgo de cambios en el uso del espectro más allá de los ya previstos y acordados. Por ello tendrá un impacto claramente positivo en la coordinación del espectro UHF en el espacio de la Unión Europea. Un aspecto especialmente valorado en el caso de la TDT es el de su papel en términos de cohesión social y creación de riqueza en la medida que muchos Gobiernos la consideran un eslabón clave e imprescindible en el desarrollo y mantenimiento de un sector cultural y creativo autóctono y próximo a la realidad diversa de los distintos territorios.

Cellnex, un proyecto transformacional

Si algo caracteriza el proyecto de Cellnex Telecom es su marcado perfil transformacional.

En el plano sectorial, porque al ejecutar el “spin off” de Abertis y salir a Bolsa ha venido a impulsar un movimiento decidido y sustancial de cambio en los actores de la cadena de valor, dinamizando una cierta desintegración vertical que focaliza a los grandes operadores de telefonía en la provisión de contenidos y servicios de banda ancha (móvil y/o fija), mientras que facilita la eclosión de operadores que, como en el caso de Cellnex, hacen de la neutralidad de la red de infraestructuras y de su compartición entre dichos operadores, una fuente de eficiencia y de generación de sinergias y economías de escala.

Cabe subrayar que el modelo de generación de valor de Cellnex Telecom, se construye sobre el objetivo de una utilización máxima y eficiente de la capacidad de red instalada, minimizando redundancias y duplicidades. Un modelo, por ello, caracterizado por la sostenibilidad y por ser fuente de externalidades positivas en términos de racionalización de las redes instaladas, mayor compartición de las mismas entre operadores, reducción de su impacto y presencia en las tramas urbanas y, por consiguiente, mejora en la eficiencia de los recursos de todo tipo, también la energía, que tiene su traducción en la reducción de la huella de carbono.

SI ALGO CARACTERIZA EL PROYECTO DE CELLNEX TELECOM ES SU MARCADO PERFIL TRANSFORMACIONAL



GRI: G4-DMA, G4-1, G4-2, G4-14, G4-37, EC2

Transformación interna: el modelo de gobierno corporativo

En el plano interno, el impulso transformador deriva del reto organizativo y de diseño de las estructuras de Gobierno Corporativo y de gestión del día a día de una compañía con un negocio de mayor dimensión y complejidad. Procesos de profundo impacto transformacional como la escisión de una empresa matriz, la salida a Bolsa, la internacionalización, etc., ponen a prueba el conjunto de sistemas de gestión y gobierno y requieren de un análisis certero de las nuevas necesidades y de su adecuada atención.

En este sentido, Cellnex Telecom ha diseñado una estructura de gobierno corporativo que ambiciona replicar y acercarse gradualmente a las mejores prácticas. Es destacable la opción por un Consejo de Administración compacto de 9 miembros, que puede alcanzar hasta 13, en el que los consejeros Independientes –4 sobre los 9 y todos ellos no españoles reflejo del compromiso europeo del proyecto de la compañía–, juegan un papel determinante al presidir las dos Comisiones del Consejo, la de Auditoría y Control, y la de Nombramientos y Retribuciones, que también supervisa la política de Responsabilidad Corporativa.

Junto a ello, la compañía en estos primeros meses como grupo independiente y cotizado, se ha comprometido en el despliegue de las políticas y prácticas que den cuenta de una gestión marcada por el compromiso estricto con los objetivos de transparencia, así como con el cumplimiento y atención a los principios éticos de integridad, honestidad, respeto a la diversidad, integración e igualdad de oportunidades, etc. Principios que rigen un modelo de gobierno y de gestión basado en el despliegue de los mecanismos y sistemas de auditoría y control de riesgos que aporten las garantías necesarias, en cuanto al cumplimiento de las mejores prácticas del mercado, tanto a los órganos de Gobierno como al equipo de gestión y a los grupos de interés (clientes, proveedores, empleados, administraciones) que conforman el ámbito de influencia y relación de la compañía.

Sostenibilidad e innovación, ejes de la Responsabilidad Corporativa

En esta misma línea de actuación, la compañía ha estado trabajando en un proceso de análisis interno y externo orientado a concretar las líneas y ejes de actuación prioritarios en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa. Entre ellos, destacar especialmente dos: el de la sostenibilidad, desde la perspectiva de la optimización y eficiencia de los recursos empleados y que es consustancial a la propia propuesta de valor del modelo de negocio de Cellnex; y el de la innovación abierta –de importancia clave para una empresa que opera en un entorno tecnológico altamente dinámico–, que aporte el talento y capacidades internas a proyectos colaborativos con universidades y otras empresas e instituciones. De esta manera se contribuye a una transferencia del conocimiento que potencia los espacios de confluencia entre la investigación de frontera y la innovación aplicada.

2016 y en adelante.... mayor dimensión, internacionalización, nuevas oportunidades

Cellnex ha cerrado un primer ejercicio marcado por la excepcionalidad de un conjunto de hitos transformacionales culminados con éxito. Marcado por el cumplimiento de las expectativas de los inversores y analistas en relación a las principales magnitudes e indicadores del negocio; por la labor centrada en diseñar y desplegar los sistemas y políticas de gobierno corporativo y de gestión a la altura de una compañía que ya vuela por sí misma y que enfrenta importantes retos derivados de la mayor dimensión y complejidad alcanzados; así como por la relevancia de contar con los mecanismos que nos capaciten para seguir aprovechando las opciones de crecimiento y diversificación geográfica que el mercado nos seguirá ofreciendo.

Francisco Reynés
Presidente

Tobías Martínez
Consejero Delegado

CELLNEX HA CERRADO UN PRIMER EJERCICIO MARCADO POR LA EXCEPCIONALIDAD DE UN CONJUNTO DE HITOS TRANSFORMACIONALES CULMINADOS CON ÉXITO

CELLNEX 2015: HITOS Y MAGNITUDES CLAVE



CELLNEX, MODELO DE ÉXITO



CELLNEX ES EL OPERADOR LÍDER EN EUROPA EN LA GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

Cellnex es el operador líder en Europa en la gestión de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas que presta servicios, a través de sus clientes, a más de 100 millones de personas en España e Italia. El modelo de negocio se basa en la puesta a disposición y compartición de activos de telecomunicaciones con los operadores de servicios, actuando como un proveedor independiente y neutral de infraestructuras para operadores de telecomunicaciones.

El origen de Cellnex

Cellnex es el resultado del proceso de "spin off" del negocio de telecomunicaciones de Abertis a través de su colocación en Bolsa, la cual se materializó en mayo de 2015.

Cellnex nace con el objetivo de ser el líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones y generar valor para sus accionistas, clientes, empleados y otros grupos de interés mediante una gestión innovadora, eficiente, independiente y de calidad.

Un nuevo ciclo de crecimiento e internacionalización

En 2015 confluyen la constitución de Cellnex como sociedad cotizada e independiente y la principal operación de internacionalización de la compañía hasta la fecha: el acuerdo con el operador de telefonía móvil WIND para adquirir y gestionar gran parte de su red de torres de telefonía en Italia.

La salida a bolsa y la integración de los activos de WIND marcan el camino de crecimiento e internacionalización de la actividad de Cellnex, con un peso creciente del área de infraestructuras para telecomunicaciones móviles, que se convierte por dimensión e ingresos en su principal área de actividad, aportando ya más del 50% de los ingresos totales de Cellnex, un 35% de los cuales tienen su origen fuera de España.

LA SALIDA A BOLSA Y LA INTEGRACIÓN DE LOS ACTIVOS DE WIND MARCAN EL CAMINO DE CRECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE CELLNEX

El lanzamiento de Cellnex

El 19 de marzo de 2015, Abertis Infraestructuras decide iniciar las gestiones y trámites oportunos para crear la nueva Cellnex, como heredera de Abertis Telecom. Dicha decisión resulta de un proceso de reflexión estratégica iniciado en el verano de 2014 y que culmina en Abril con el nacimiento de Cellnex Telecom; nuevo nombre y nueva marca que, apoyándose en el lema "impulsamos la conectividad de las telecomunicaciones", simboliza el inicio de una nueva etapa como operador global de telecomunicaciones.

1

2

Internacionalización: de una compañía local a un operador líder en Europa

El 26 de marzo de 2015 Cellnex firma con el operador italiano de telefonía móvil WIND un acuerdo por el que Cellnex pasa a controlar la sociedad italiana Galata, la cual gestiona cerca de 7.400 emplazamientos e infraestructuras de telecomunicaciones en Italia. Una operación que supone un salto transformacional para Cellnex:

- o **Dimensión:** incrementa sus principales magnitudes económicas (ingresos en un 40%)
- o **Diversificación de negocio:** fortalece el segmento de negocio de las infraestructuras de telefonía móvil que superará ya la barrera del 50% de los ingresos;
- o **Diversificación geográfica:** consolida su posición en Europa al generar en Italia el 30% de los ingresos de la compañía.

3

4

OPV de Cellnex, un proyecto "win-win" para el conjunto de stakeholders

El 7 de mayo Cellnex finaliza con éxito el proceso de salida a Bolsa de la compañía tras 7 meses marcados por un trabajo intenso y el compromiso de los equipos de Abertis y de Cellnex. La OPV (Oferta Pública de Venta de acciones) se cierra finalmente con la colocación de un 66% del capital de Cellnex, después de que las entidades coordinadoras de la oferta ejercieran su opción de compra sobre el 6% ("green shoe") y se sumaran a las acciones inicialmente ofrecidas por Abertis que representaban el 60% del capital. La operación de venta se cierra a un precio de 14 euros, en la parte alta de la banda de precios indicativa recogida en el folleto informativo, establecida entre los 12 y 14 euros por acción. La capitalización bursátil resultante de Cellnex en el momento de su salida a Bolsa asciende a 3.244 millones de euros.

La salida a Bolsa constituyó un hito clave en el cumplimiento del Plan Estratégico de Abertis 2015-2017, así como para el desarrollo del propio proyecto de Cellnex Telecom. El resultado es un caso "win-win" en el que accionista de referencia (Abertis), los nuevos accionistas y el proyecto Cellnex y su equipo, salen claramente reforzados. La salida a Bolsa aporta a Cellnex un instrumento privilegiado para el acceso a los mercados de capitales y conforma las condiciones de una estructura de financiación flexible para dar continuidad al ciclo de crecimiento e internacionalización iniciado con las operaciones en Italia.

"Ejecución/Delivery": crecimiento orgánico, solidez financiera

2015 se caracteriza, además, por el foco en la gestión del día a día: el sólido crecimiento orgánico y la exitosa reestructuración de la deuda, tras la adquisición de Galata, son los pilares de este histórico ejercicio para Cellnex.

El incremento de operadores e ingresos por emplazamiento es el resultado de una gestión centrada en el servicio al cliente y en la maximización de la capacidad instalada.

En la dimensión financiera, la emisión de un bono corporativo por 600 millones de Euros en Julio de 2015, aprovechando una de las escasas ventanas de oportunidad del mercado, mejora sustancialmente la estructura de la deuda de Cellnex aportándole extensión de vencimientos, un coste equilibrado y la eliminación de condiciones restrictivas ("covenants") para los proyectos de crecimiento inorgánico en cartera.

UN AÑO DE LOGROS Y TRANSFORMACIÓN

OPV

Sobresuscrita en la banda
alta del rango de precios

25^a

empresa por capitalización
en la Bolsa Española

~3.900 Mn€
a 31.12.2015

Resultados

alineados con expectativas del
mercado

Refinan- ciación

Bono corporativo
6 veces sobresuscrito
sin "covenants"

M&A

buena ejecución
e integración activos:

torres WIND en Italia

Diversificación

geográfica (35% ingresos Italia)
negocios (50% infr. telecom)

Dividendo

abono primer dividendo
0,04 x acción

Adjudicación de

6 nuevos canales TDT

en España

(recuperación
1,75 MUX)

EBITDA

235 Mn€

(cumpliendo mejora
anunciada en 1S 2015)

MAGNITUDES CLAVE



CELLNEX HA DEMOSTRADO DESDE SU SALIDA A BOLSA SU GRAN CAPACIDAD DE CREACIÓN DE VALOR

Magnitudes bursátiles: Cellnex en bolsa

Cellnex se estrena en bolsa el día 7 de mayo de 2015, con una capitalización bursátil resultante de 3.244 millones de euros, y ha demostrado desde entonces su gran capacidad de creación de valor. A cierre de 2015 la acción se aprecia un 23,14%, lo que supone un incremento de valor que contrasta con la caída del 14,5% del Ibex en el mismo periodo.

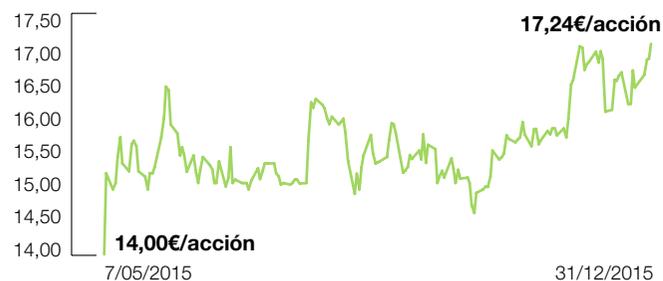
En bolsa

3.244

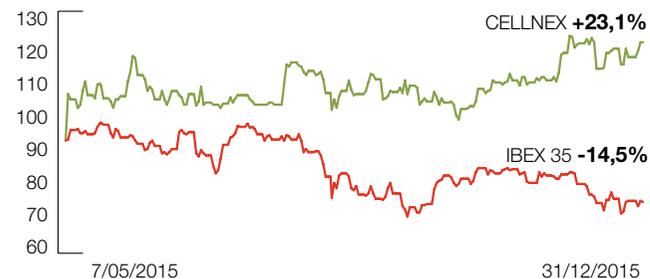
MN€
CAPITALIZACIÓN EL 7 DE MAYO 2015

**PRINCIPAL OPERADOR
INDEPENDIENTE EUROPEO
DE INFRAESTRUCTURAS
DE TELECOMUNICACIONES
INALÁMBRICAS**

Evolución de la acción de Cellnex



Evolución de la acción de Cellnex vs. IBEX 35



Para más información consulte las cuentas anuales consolidadas



Magnitudes financieras y operativas

Las magnitudes financieras y operativas de 2015 ponen de manifiesto el cumplimiento de los compromisos estratégicos de Cellnex:

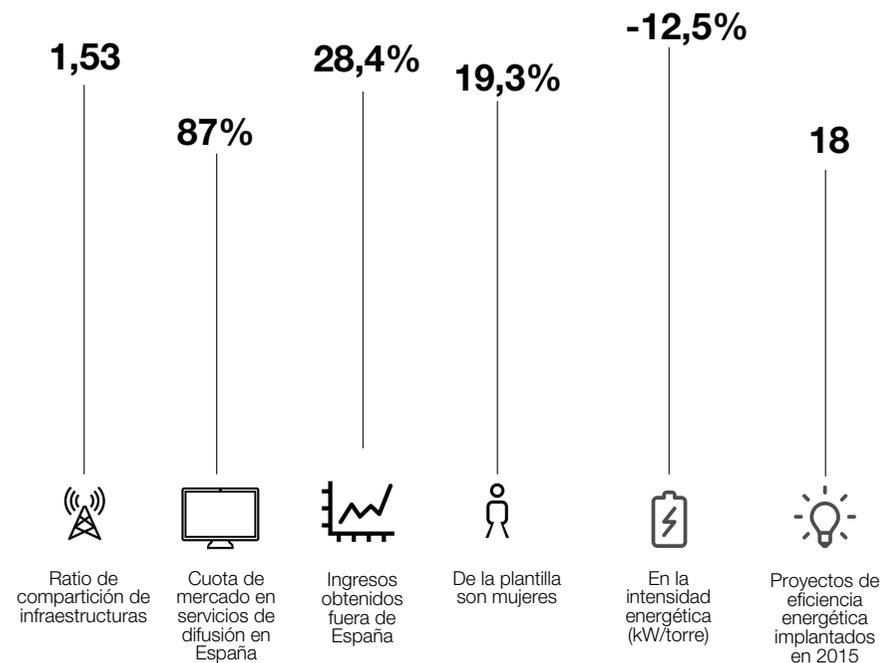
- foco en el crecimiento orgánico,
- sólido balance con acceso flexible a mercados de deuda y de capital,
- principal beneficiario de la consolidación europea a través de operaciones que generan valor.

Magnitudes Clave (Mn€)	2015	2014	Variación
(Millones de euros)			
Ingresos	613	436	40%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	235	178	33%
Inversión Total ⁽²⁾	788	354	210%
Deuda bancaria neta y obligaciones	927	331	181%
Flujo de caja recurrente apalancado	194	151	28%
(Número)			
Emplazamientos	15.119	7.493	130%
PoPs (Points of presence)	20.740	10.680	94%
Plantilla	1.245	1.156	8%
Hombres	1.006	945	6%
Mujeres	239	211	14%

(1) Resultado recurrente operativo antes de amortizaciones y excluyendo impactos que no suponen movimientos de caja

(2) Inversión de mantenimiento más la inversión en crecimiento orgánico e inorgánico

Algunos indicadores clave



SELLO DE EXCELENCIA EUROPEA 500+ POR EL SISTEMA DE GESTIÓN



ADHERIDO AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



COLABORACIÓN CON ENTIDADES DEL TERCER SECTOR COMO CRUZ ROJA



PILARES DEL MODELO DE NEGOCIO

EL MODELO DE NEGOCIO DE CELLNEX ESTÁ BASADO EN OFRECER A SUS CLIENTES EL ESPACIO QUE NECESITAN EN LOS DIFERENTES CENTROS PARA INSTALAR Y MANTENER SUS RESPECTIVOS EQUIPOS DE REDES DE COMUNICACIONES Y TRANSMITIR DATOS Y VOZ INALÁMBRICA

Cellnex es el principal operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones en Europa, ofreciendo a sus clientes un amplio abanico de servicios profesionales a través de nuevas tecnologías y aportando un alto valor añadido a los diferentes grupos de interés.

Cellnex cuenta con un modelo de negocio de carácter transformador e innovador, que tiene como objetivo maximizar los beneficios que comporta para los ciudadanos el acceso y la conectividad permanente a las tecnologías, algo fundamental en una sociedad y economía digital. Asimismo la compañía busca lograr dicho objetivo mediante la gestión responsable y sostenible de las infraestructuras, que facilitan esta conectividad basándose en la eficiencia económica y en el equilibrio social y medioambiental, lo que contribuye a la creación de valor sostenible.

El modelo de negocio de Cellnex está basado en ofrecer a sus clientes el espacio que necesitan en los diferentes centros para instalar y mantener sus respectivos equipos de redes de comunicaciones y transmitir datos y voz inalámbrica. Además, presta los servicios audiovisuales más avanzados a radiodifusores de ámbito nacional, autonómico y local. Desde una perspectiva integral sus pilares son:

- Cultura Corporativa asentada en los valores fundacionales de la organización y con una misión y visión orientadas a la creación de valor.
- Modelo de Gobierno Corporativo que salvaguarda los intereses de todos los grupos de interés.

- Gestión de Riesgos compartida por toda la organización y guiada por los niveles de tolerancia y apetito al riesgo definidos por el Consejo de Administración.

- Gestión responsable de la cadena de valor desde una triple visión:

1. Financiera a través de:

- Sólido crecimiento de los ingresos.
- Atractivos márgenes de EBITDA.
- Despliegue de capital eficiente e inversión (CAPEX) en mantenimiento ajustados.

2. Social a través de la generación de valor para todos los grupos de interés.

3. Ambiental a través de la ecoeficiencia y la protección de la biodiversidad.

CULTURA CORPORATIVA

LOS VALORES FUNDACIONALES DE CELLNEX SON RESULTADO DE LA EXPERIENCIA ADQUIRIDA EN LA ETAPA ANTERIOR Y DEL IMPULSO RENOVADOR QUE HA SUPUESTO LA DEFINICIÓN EN 2015 DE LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. LA CULTURA ORGANIZATIVA ESTÁ PLENAMENTE ORIENTADA AL CLIENTE A TRAVÉS DE UN COMPROMISO COMPARTIDO DE GENERAR VALOR PARA TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI: G4-DMA



Visión

Líder europeo en soluciones de infraestructuras de telecomunicaciones.



Misión

Generar valor a la sociedad, clientes y accionistas, y todos los grupos de interés, con una **gestión innovadora, eficiente, neutral y de calidad** en la prestación de servicios de redes compartidas e infraestructuras de telecomunicaciones a través de la **ilusión y el desarrollo de nuestro equipo de colaboradores.**

Valores

Los valores originales siguen estando vigentes con la visión y misión renovadas en 2015, pero además, se añade uno nuevo relacionado con las personas, el equipo y su desarrollo:

Compromiso

Nos responsabilizamos de consolidar nuestros proyectos de forma proactiva

Orientación al cliente

Descubrimos, entendemos y consolidamos las necesidades de nuestros clientes

Innovación

Aportamos valor con espíritu creativo, profesional y crítico a nuevas ideas para ponerlas en práctica

Flexibilidad

Nos adaptamos al entorno en continua evolución

Resolución

Alcanzamos nuestros objetivos con una mezcla de entusiasmo, razón y practicidad

Honestidad

Demostremos integridad en nuestras actuaciones

Credibilidad

Lo que decimos, lo hacemos

Desarrollo

Favorecemos el desarrollo de las personas mediante la cohesión, la colaboración y el equipo

CADA GRUPO DE INTERÉS SE TIENE EN CUENTA EN LAS ACTUACIONES DE CELLNEX PERSIGUIENDO, SIEMPRE QUE SEA POSIBLE, EL BENEFICIO CONJUNTO

Grupos de Interés de Cellnex

Los grupos de interés de Cellnex son aquellos a los que puede afectar de manera significativa las acciones de cualquiera de las empresas del Grupo Cellnex, y cuyas decisiones pueden afectar a la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y conseguir sus objetivos. Cada uno de ellos se tiene en cuenta en las actuaciones de Cellnex persiguiendo, siempre que sea posible, el beneficio conjunto.

A lo largo de este Informe se describe cómo se integran en la gestión, de forma que se maximicen los efectos positivos y se minimicen los impactos negativos conjuntos.

Grupos de Interés de Cellnex



MODELO DE GOBIERNO



SE HA CONFIGURADO UN CONSEJO COMPACTO, EXPERIMENTADO Y ORIENTADO A LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

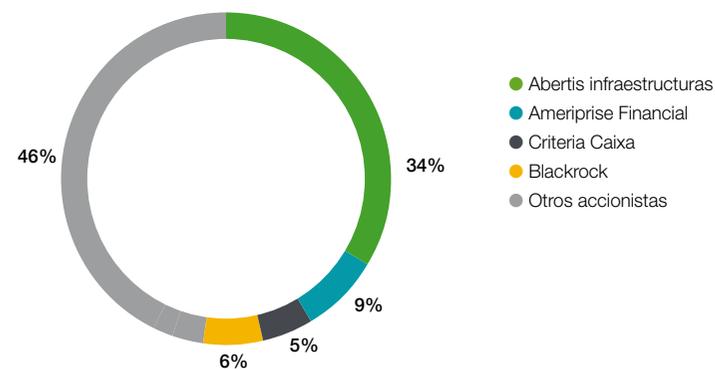
Como consecuencia de su nueva naturaleza como empresa cotizada, en 2015 se han elaborado los Estatutos y los Reglamentos de la Junta de Accionistas y del Consejo de Administración, que definen el modelo de gobierno corporativo de la Sociedad. Toda la normativa que rige el funcionamiento de la sociedad está adaptada a la Ley de Sociedades de capital, modificada en diciembre de 2014 para incorporar mejoras en el gobierno corporativo, especialmente en el caso de las sociedades cotizadas.

Asimismo, dichas reglas de Gobierno recogen la mayor parte de las recomendaciones, que le son aplicables en materia de Gobierno Corporativo, del nuevo Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas publicado en febrero de 2015.

De esta forma, se ha configurado un Consejo compacto, experimentado y orientado a la ejecución de la estrategia, en el que los consejeros dominicales e independientes son mayoría, contando con 4 consejeros independientes sobre los 9 que integran el Consejo.

Con el objetivo de reforzar las buenas prácticas de gobierno corporativo, a principios de 2016 se aprueba la Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto y la Política de selección de Consejeros.

Estructura accionarial de Cellnex



Para más información Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cellnex 2015



EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ESTÁ FORMADO POR NUEVE CONSEJEROS, CUATRO DE ELLOS INDEPENDIENTES

LAS COMISIONES DEL CONSEJO ESTÁN PRESIDIDAS POR CONSEJEROS INDEPENDIENTES CON MAYORÍA DE ESTOS EN SU SENO

El Consejo de Administración de Cellnex

Consejeros independientes:

- **Pierre Blayau**, Presidente de Caisse Central Réassurance y consejero independiente en los consejos de administración de FIMALAC y del Grupo Canal +.
- **Bertrand-Boudewijn Kan**, Ex Director General y Presidente del Grupo Europeo de Telecomunicaciones del banco de inversiones Morgan Stanley.
- **Peter Shore**, ex-presidente del operador de infraestructuras de telecomunicaciones Arqiva (Reino Unido).
- **Giampaolo Zambelletti**, Presidente de RCS Investimenti y vicepresidente de Unidad Editorial. Ex-consejero ejecutivo en Telecom Italia Int., Auna y Telekom Austria.

Consejeros dominicales:

- **Francisco Reynés Massanet**, Presidente.
- **Francisco José Aljaro**, Director General Financiero y de Desarrollo Corporativo de Abertis.
- **Josep María Coronas**, Secretario General y Director General Corporativo de Abertis.
- **Lluís Deulofeu**, Director General del Grupo Sanef (Francia).

Consejero Ejecutivo:

- **Tobías Martínez Gimeno**, Consejero Delegado de Cellnex.

Secretario no Consejero:

- **Javier Martí de Vesés**, Secretario General y Director de Regulación.

Vicesecretaria no Consejera:

- **Mary Annabel Gatehouse**, Directora de Asesoría de Desarrollo Corporativo Internacional

En cuanto a la diversidad, es voluntad del Consejo de Administración incrementar la presencia de mujeres en el Consejo. Con ese fin, la Política de Selección de Consejeros tenderá a primar la presencia equilibrada de mujeres y hombres en el Consejo de Administración, y por ello establece que se deberá procurar, en el más breve plazo posible, y como máximo antes de que finalice el año 2020, que el género menos representado sea al menos el treinta por ciento del total de miembros del Consejo de Administración.

Comisiones del Consejo de Administración

Los órganos de Gobierno de Cellnex se completan con la Comisión de Auditoría y Control (CAC) y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (CNR), ambas formadas por consejeros no ejecutivos, en su mayoría independientes. También cabe destacar que las Comisiones del Consejo están presididas por consejeros independientes.

Las responsabilidades y funcionamiento de las comisiones, de Auditoría y Control y de Nombramientos y Retribuciones, están incorporadas en el Reglamento del Consejo de Administración.

EL EQUIPO DIRECTIVO, DE IZQUIERDA A DERECHA: ALEX MESTRE, JAVIER MARTÍ DE VESES, JOSÉ MANUEL AISA, JOSEP VENTOSA, TOBIAS MARTINEZ, ROSA PIÑOL, TONI BRUNET, ALBERT CUATRECASAS Y JORDI ARANDES



Para más información Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cellnex 2015





Francisco Reynés Massanet
 Presidente
 Dominical



Tobías Martínez Gimeno
 Consejero Delegado
 Ejecutivo

- Comisión de Auditoría y Control
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones



Josep Maria Coronas Guitart
 Dominical



Lluís Deulofeu
 Dominical



Francisco José Aljaro
 Dominical



Javier Marti De Veses
 Secretario
 ● Secretario



Giampaolo Zambelletti
 Independiente
 ● Presidente



Bertrand-Boudewijn Kan
 Independiente



Peter Shore
 Independiente



Pierre Blayau
 Independiente
 ● Presidente



Mary Annabel Gatehouse
 Vicesecretaria
 ● Secretaria



GESTIÓN DEL RIESGO

EL MAPA DE RIESGOS ES CONTRASTADO Y APROBADO POR EL COMITÉ DE DIRECCIÓN Y SUPERVISADO PERIÓDICAMENTE POR LA COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL, QUE EFECTÚA UN SEGUIMIENTO DE LOS PRINCIPALES RIESGOS CON UNA MAYOR FRECUENCIA E INFORMA AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El modelo de gestión de riesgos de Cellnex está formalizado a través de una Política de gestión de riesgos aprobada y supervisada por la Comisión de Auditoría y Control.

En el Modelo de gestión de riesgos se establece la metodología para la identificación, evaluación y monitorización de los riesgos presentada a continuación:

- Identificación de los riesgos
- Valoración en base a impacto y probabilidad
- Elaboración de planes de acción en función de la tolerancia y apetito al riesgo
- Monitorización

Es responsabilidad de cada área del Grupo la identificación, valoración y seguimiento de los riesgos inherentes y residuales, así como la supervisión e implantación de medidas de control para mitigar los posibles impactos negativos de dichos riesgos.

En este sentido, Cellnex ha identificado, a través de una matriz de valoración de riesgos, los principales riesgos que pueden afectarle, clasificados en cuatro grandes categorías: estratégicos, financieros, operacionales y de cumplimiento. Para los riesgos identificados, cada responsable evalúa el posible impacto del riesgo, teniendo en cuenta el posible impacto económico y reputacional, así como la implicación en la organización. También se evalúa la probabilidad de ocurrencia del riesgo, y la combinación entre impacto y probabilidad que da como resultado la asignación de un nivel de importancia que permite la priorización de los riesgos y la definición de planes de respuesta y supervisión adecuados a la importancia de cada riesgo.

El mapa de riesgos es contrastado y aprobado por el Comité de Dirección y supervisado periódicamente por la Comisión de Auditoría y Control, que efectúa un seguimiento de los principales riesgos con una mayor frecuencia e informa al Consejo de Administración.

En 2016 se tiene previsto implantar el modelo de gestión de riesgos en la sociedad italiana y realizar una actualización en España.

EN 2016 SE TIENE PREVISTO IMPLANTAR EL MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS EN LA SOCIEDAD ITALIANA Y REALIZAR UNA ACTUALIZACIÓN EN ESPAÑA

Tipología de los riesgos de Cellnex

<p>Estratégico</p>	<p>Regulatorio Competidores Demanda y concentración de clientes</p> <p>Integración de M&A Control de costes/inversiones Riesgo de país</p>
<p>Financiero</p>	<p>Tipos de cambio e interés financiero Inflación Refinanciaciones</p> <p>Ratings Reembolso de deudas Créditos a clientes</p>
<p>Operacional</p>	<p>Calidad del servicio Seguridad de usuarios y empleados Tecnología Dependencia en proveedores Medio ambiente</p> <p>Interrupción de negocio Impuestos Infraestructuras Organización y plantilla</p>
<p>Cumplimiento</p>	<p>Información financiera y operacional Fraude interno y externo Cumplimiento legal, procedimientos internos e información contractual</p>

EN 2015 SE APRUEBA EL NUEVO CÓDIGO ÉTICO DE CELLNEX, QUE PERSIGUE ESTABLECER LAS PAUTAS DE CONDUCTA DE REFERENCIA PARA TODA LA COMPAÑÍA

La gestión ética del negocio

En 2015 se aprueba el nuevo Código Ético de Cellnex, de aplicación a todos los empleados y grupos de interés afectados, que persigue establecer las pautas de conducta de referencia para toda la compañía y cuyos principios rectores se detallan en el cuadro adjunto.

En dicho Código también se regula el Canal Ético, gestionado por el Comité de Ética y Prevención Penal, a través del cual se pueden realizar las consultas y las notificaciones de conductas contrarias al Código o a cualquier norma de conducta interna utilizando cualquiera de las siguientes vías:

- La intranet del grupo.
- Correo electrónico canaletico@cellnextelecom.com.
- Correo postal dirigido al Comité de Ética y Prevención Penal.
- Otros canales establecidos en la normativa interna.

Asimismo, como desarrollo del Código Ético, Cellnex cuenta con una norma para la prevención de la corrupción, publicada en la intranet y en la web, que tiene por objeto definir las pautas de comportamiento a seguir en la lucha contra la corrupción. Durante 2016 también está previsto que culmine el Proyecto de cumplimiento para la implantación de un modelo de prevención y detección de delitos. Este proyecto permitirá mejorar el entorno de control de la compañía y garantizar el cumplimiento normativo.

Principios Rectores del Grupo Cellnex

Nos basamos en los principios éticos de integridad, honestidad y transparencia, manteniendo en todo momento un comportamiento basado en la buena fe.

Cumplimos con toda la normativa legal aplicable en los países en los que el Grupo Cellnex tiene presencia y también con la normativa interna del Grupo Cellnex.

Una conducta ética y el cumplimiento de la normativa son más importantes que los resultados del Grupo Cellnex.

Hacemos prevalecer la legislación aplicable siempre que exista un conflicto entre ésta y la normativa interna aplicable al Grupo Cellnex.

Evitamos que las situaciones personales de las Personas Sujetas entren en conflicto, de forma directa o indirecta, con los intereses de cualquiera de las Sociedades del Grupo Cellnex.

Tratamos la información con el máximo rigor.

Utilizamos y protegemos de forma apropiada los activos de la compañía, considerando a las personas como activo más importante.

Garantizamos la igualdad de oportunidades y no discriminamos a las Personas Sujetas.

Garantizamos la no represalia ante cualquier consulta/notificación sobre incumplimiento del Código Ético del Grupo Cellnex y su normativa de su desarrollo, siempre y cuando sean realizadas de buena fe.

Protegemos el medio ambiente.

Fomentamos la neutralidad política.

➔ Para más información del Código Ético



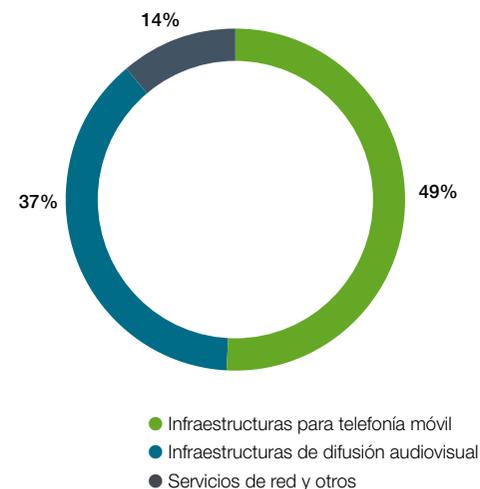
GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR

TRES LÍNEAS DE
NEGOCIO PRINCIPALES:
INFRAESTRUCTURAS
PARA TELEFONÍA MÓVIL,
REDES DE DIFUSIÓN
AUDIOVISUAL Y SMART
CITIES, IOT Y SEGURIDAD

Tres áreas de actividad para las telecomunicaciones presentes y futuras

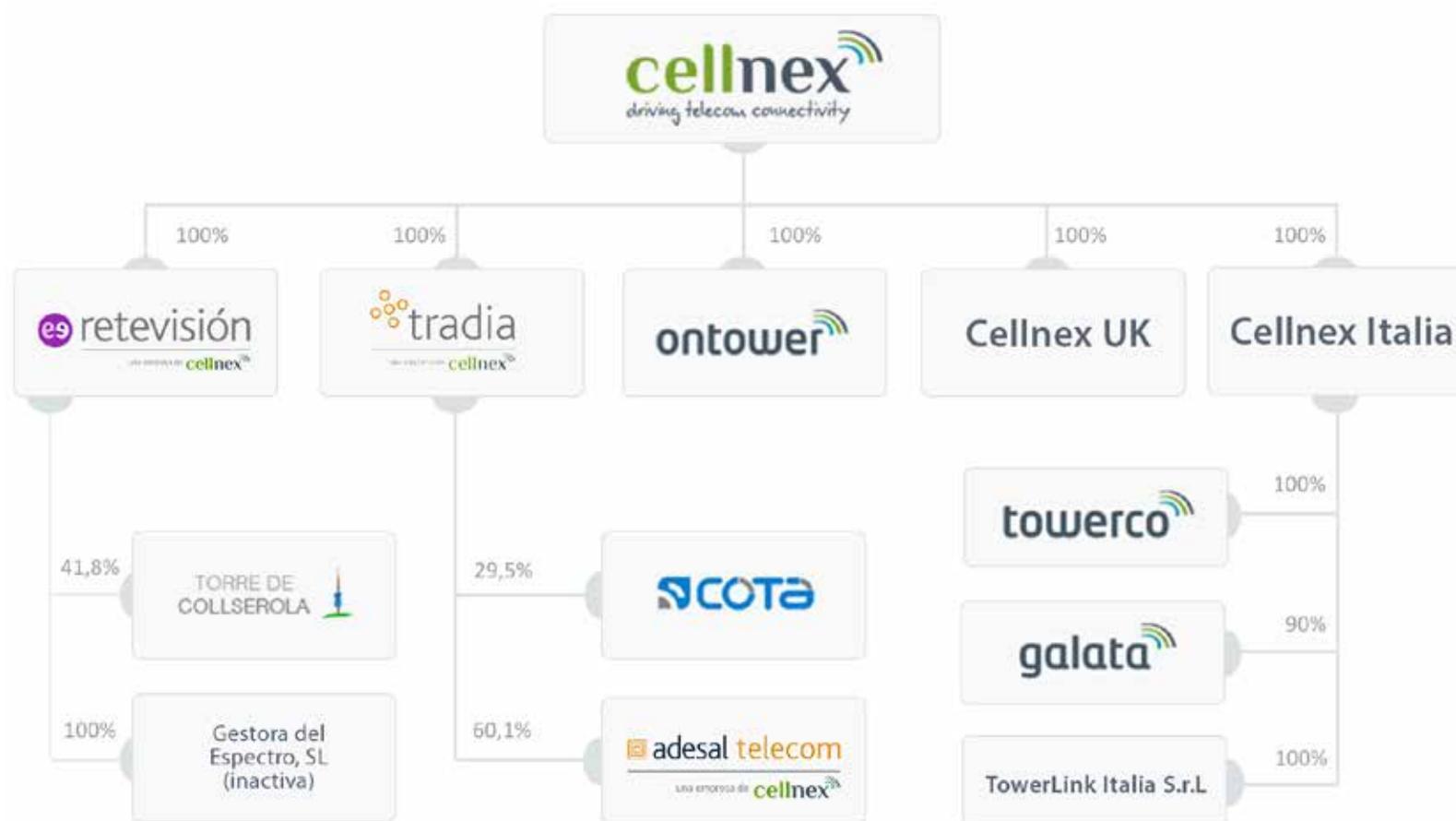
El Grupo presta sus servicios de gestión de infraestructuras para servicios de telecomunicaciones en tres líneas de negocio principales: Infraestructuras para telefonía móvil (Infrastructure for mobile telephony), redes de difusión audiovisual (Broadcasting Networks) y Smart Cities, IoT y Seguridad (Network Services). La incorporación de Galata en 2015 (9 meses de actividad) ha contribuido a que la compartición de infraestructuras sea la primera línea de negocio en 2015 por volumen de ingresos.

Volumen de negocio (facturación)

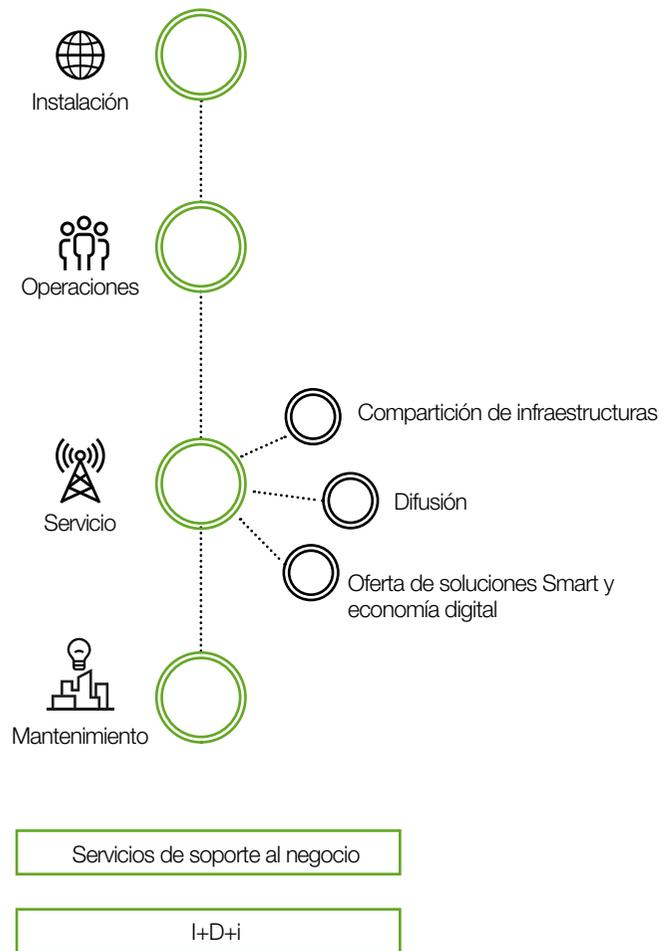


Cellnex presta sus servicios principalmente a través de sus sociedades dependientes y participa indirectamente en otras sociedades dedicadas al negocio de las telecomunicaciones.

Estructura organizativa de Cellnex



Cadena de Valor de Cellnex



EMPLAZAMIENTOS
"SITE RENTAL"

13.578

TORRES APORTADAS
POR GALATA EN ITALIA

7.377

Compartición de infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles

Servicio de coubicación de equipos de telecomunicaciones de operadores móviles. Es la primera actividad de la compañía por volumen de negocio. Ofrece servicios de coubicación en sus infraestructuras para que los operadores móviles instalen sus equipos de telecomunicaciones y presta los servicios asociados a su operación y mantenimiento. Estas infraestructuras, que están ubicadas para ofrecer la máxima cobertura, son utilizadas para diferentes necesidades tecnológicas: comunicaciones móviles, banda ancha inalámbrica o conexiones punto a punto.

El **modelo de creación de valor** pasa por incrementar el ratio de compartición de las infraestructuras propias, mediante la incorporación de nuevos clientes que no cuentan con red propia y ven en un operador independiente de infraestructuras el partner idóneo para el despliegue de sus servicios reduciendo sus barreras de entrada; o bien por acuerdos de racionalización de las redes actualmente desplegadas y explotadas por distintos operadores de telefonía. La racionalización de red genera eficiencias tanto para sí como para los operadores de telefonía móvil.

Los ingresos de Cellnex proceden principalmente de los servicios de coubicación en sus infraestructuras a los clientes. Estos servicios han generado históricamente un crecimiento constante de los ingresos y han presentado una reducida volatilidad, debido a las siguientes características:

Demanda consistente de sus emplazamientos. Cellnex ha sido capaz de incorporar nuevos clientes y nuevos equipos de clientes ya existentes en sus emplazamientos, con el consiguiente aumento de los ingresos. Su actual cartera de emplazamientos y clientes proporciona a Cellnex una plataforma sólida para conseguir nuevas oportunidades de negocio.

Coubicaciones a medio y largo plazo con aumento contractual de las rentas. Cellnex opera en base a contratos de coubicación a medio y largo plazo, con rentas normalmente vinculadas a índices anuales de inflación.

Capacidad de generación de sinergias operativas. Incorporar nuevos clientes a un emplazamiento de comunicaciones existente genera unos costes adicionales, si bien los costes operativos marginales derivados de ellos se han mantenido relativamente reducidos.

Inversión de mantenimiento contenida. Cellnex precisa de una inversión anual muy reducida para mantener sus emplazamientos de comunicaciones.

RATIO DE COMPARTICIÓN

1,53

(DIC. 2015: ITALIA Y ESPAÑA)

TASA RENOVACIÓN
COUBICACIÓN (ESPAÑA)

99,9%

2004-2014

CAPEX MANTENIMIENTOS

2,9%

SOBRE INGRESOS



CUOTA DE MERCADO
NACIONAL Y REGIONAL

87%

Infraestructuras de difusión audiovisual

El negocio de las infraestructuras de difusión es la segunda línea de actividad de la compañía, por volumen de facturación, y la **primera en España. Sus servicios consisten en la distribución y transmisión de señales de televisión y radio, así como en la operación y mantenimiento de redes de radiodifusión, la provisión de conectividad para contenidos de medios, servicios de difusión OTT** (en sus siglas en inglés Over The Top) y otros. Cellnex, mediante la prestación de servicios de difusión, ha desarrollado un *know-how* único que ha servido para desarrollar otras de sus actividades.

Modelo de generación de valor

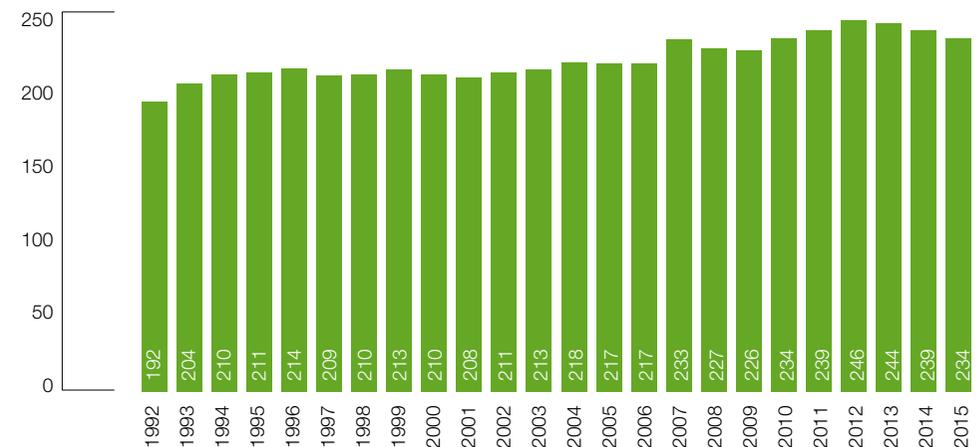
En la actividad de infraestructuras de difusión, se caracteriza por flujos de caja predecibles, recurrentes y estables. Las economías de escala son claves en esta actividad, y es un modelo de creación de valor basado en la compartición de la red de transmisión entre los radiodifusores, que no disponen de redes propias como en el caso de los operadores de telefonía móvil.

Aunque se trata de un negocio maduro en España, la actividad de difusión ha mostrado una considerable resiliencia a las condiciones económicas adversas experimentadas en España en los últimos años. Esto es debido al hecho de que los ingresos de la sociedad no dependen directamente de factores macroeconómicos sino de la demanda de servicios de difusión de radio y televisión por parte de las empresas de radiodifusión; servicios especialmente interesantes para los usuarios finales, ya que ofrecen servicios de televisión y radio gratuitos.

Dividendo digital

El sector de difusión audiovisual se ha visto afectado en 2015 por diversos cambios sectoriales, principalmente el denominado Dividendo Digital, y los cambios en el mapa audiovisual nacional. El principal cambio regulatorio ha sido el Real Decreto 805/2014 de 19 de Septiembre por el que se aprobó el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre, que regula determinados aspectos para la liberación de Di-

Evolución anual consumo TV lineal (min. ind./día)



videndo Digital, consolidando 7 multiplex nacionales para la Televisión Digital Terrestre.

El Dividendo Digital, el proceso de migración de servicios en la banda 800 MHz, por el cual los servicios de radiodifusión han abandonado la banda de frecuencias y ha pasado a estar disponible para servicios de telefonía móvil, ha requerido un amplio dispositivo de planificación y adecuación de centros en Cellnex, finalizándose el proceso con éxito el 31 de marzo de 2015. Los cambios en el mapa audiovisual, que comenzaron con el apagado de 9 canales nacionales de TDT, han finalizado con el concurso y la adjudicación de 6 nuevas licencias (3 en calidad estándar o SD y 3 en alta calidad o HD).

Asimismo, Cellnex es el proveedor de servicios de todos los radiodifusores de ámbito estatal, siendo el único operador que presenta el servicio de TDT a nivel nacional.

CELLNEX, COMO OPERADOR DE INFRAESTRUCTURAS, PUEDE FACILITAR, RACIONALIZAR Y ACELERAR EL DESPLIEGUE DE ESTOS SERVICIOS A TRAVÉS DE UNA CONECTIVIDAD EFICIENTE DE OBJETOS Y PERSONAS, TANTO EN UN ENTORNO RURAL COMO URBANO

Servicios de red y otros

Cellnex clasifica los servicios de red y otros en cuatro grupos: Servicios de conectividad; Servicios PPDR (Public Protection and Disaster Relief), Operación y mantenimiento; Infraestructuras urbanas de telecomunicaciones y otros servicios, entre los que destacan los proyectos de 'Internet de las cosas' (IoT en sus siglas en inglés, "Internet of Things") y de Smart Cities.

Cellnex, como operador de infraestructuras, puede facilitar, racionalizar y acelerar el despliegue de estos servicios a través de una conectividad eficiente de objetos y personas, tanto en un entorno rural como urbano.

Cellnex opera en España las siguientes redes: Red RESCAT, red COMDES, red de Navarra, red Secora (Sevilla), red Radiecarm (Murcia), red TETRA Galicia, Canal de Isabel II, Central Nuclear de Ascó, Ayuntamiento de Torremolinos, así como las concesionarias de autopistas AVASA, AUMAR y AUCAT.

La actividad de servicios de red y otros constituye un negocio especializado que genera valor a través de soluciones innovadoras y flujos financieros estables con un atractivo potencial de crecimiento. Dada la naturaleza crítica de estos servicios -en especial los vinculados a redes de rescate, seguridad y emergencias- los clientes de esta actividad exigen un profundo *know-how* técnico que se refleja en exigentes acuerdos sobre el nivel de servicio.



EN GENERAL, EL EQUILIBRADO CONJUNTO DE INVERSIONES, TANTO EN TÉRMINOS DE MADUREZ COMO DE RENTABILIDAD, ASÍ COMO EN TÉRMINOS DE DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA, DEBE CONTRIBUIR A UNA CRECIENTE APORTACIÓN POSITIVA DE TODOS LOS SECTORES DEL NEGOCIO. ADICIONALMENTE, CELLNEX PREVÉ SEGUIR IDENTIFICANDO NUEVAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y EFICIENCIAS OPERATIVAS, FORTALECIENDO SU BALANCE Y SU POSICIÓN FINANCIERA

Actividades destacadas 2015



Ampliación de la red COMDES en Valencia

En noviembre de 2015 se firmó el acuerdo de ampliación de la red de seguridad y emergencia de la Generalitat valenciana, que opera desde 2007 Adesal (la compañía participada por Cellnex y Aguas de Valencia). La ampliación mejorará la cobertura urbana, incluyendo las zonas costeras y espacios subterráneos como el Metro y túneles, la capacidad de tráfico y el acceso para aplicaciones de usuario. Actualmente, la Red la utilizan más de 140 flotas distintas, está dotada de 120 estaciones base y proporciona cobertura superior al 97% del territorio de la Comunitat para terminales móviles y del 87% para terminales portátiles. La ampliación del contrato prevé llegar a las 172 estaciones base e incrementar hasta 10.000 usuarios en la red (actualmente 8.000). Asimismo, la Red ha pasado de contar con 837 canales de voz y datos a sumar un total de 909.



Primera Red IoT en España

En 2015 se ha conseguido también completar el despliegue de la primera red IoT con tecnología Sigfox, que ha permitido el acuerdo con Securitas Direct para la incorporación del sistema de alarmas a esta red y poder disponer así de un canal de comunicación alternativo a la red GSM convencional. Esta solución es una respuesta ante la amenaza creciente de los inhibidores de frecuencia que neutralizan las señales de alarma de los equipos de seguridad. Esta nueva infraestructura, denominada 'Red ATN' (Alarm Transmission Network) y que ofrece cobertura nacional a través de 1.500 antenas, es la primera red en Europa que se ha desarrollado para su aplicación en el ámbito de la seguridad privada. Alrededor de 250.000 alarmas están conectadas en la actualidad a esta nueva red.



Soluciones inteligentes para Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona es uno de los clientes principales de los servicios Smart Cities gracias al contrato de ocho años de vigencia suscrito en febrero de 2014 para brindar soluciones inteligentes en la ciudad y la implantación de una red wifi en toda la ciudad. Esta red ha sido valorada como la cuarta mejor red pública urbana del mundo por The BuzzCity Blog en enero de 2015. Además, Barcelona fue elegida mejor Smart City del mundo, en febrero de 2015 (ranking publicado por Juniper Research).

RETOS ESTRATÉGICOS

CELLNEX HA DEFINIDO CUATRO GRANDES RETOS ESTRATÉGICOS HACIA DONDE QUIERE ENFOCARSE LA COMPAÑÍA, DE FORMA QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO SOSTENIDO Y COMPETITIVO DE LA ORGANIZACIÓN A MEDIO Y LARGO PLAZO

Retos estratégicos de Cellnex

Transformar la compañía de monopáis y monoproducción a un grupo internacional y multiproducción, mediante el reto de la adaptación de:

- Procesos de gestión.
- Gobierno corporativo.
- Cultura organizativa.
- Remodelación y refuerzo de los equipos.
- Adopción de un modelo de integración de las nuevas adquisiciones.

Combinar crecimiento y consolidación. Cerrar nuevos acuerdos con grandes y pequeños operadores de servicios de telecomunicaciones para la provisión de conectividad de banda ancha móvil, radiodifusión y proyectos "Internet of Things", debe traducirse en el crecimiento sostenido del ratio de compartición y del número de equipos desplegados en nuestra red de emplazamientos.

Mantener el impulso hacia la internacionalización. Consolidar posiciones en España e Italia y explorar y concretar oportunidades en mercados como Reino Unido, Alemania o Francia entre otros, son los vectores del crecimiento inorgánico de Cellnex Telecom, capitalizando la dinámica de externalización de las redes por parte de los operadores de telefonía móvil.

Cumplir las expectativas: mantener la confianza de los inversores. La salida a Bolsa de Cellnex en 2015 era también un "pacto" con los accionistas en cuanto al rendimiento futuro de la compañía. Cumplir con este compromiso significa dar respuesta al conjunto de retos que tenemos por delante y hacernos acreedores de la confianza de los inversores en el proyecto de Cellnex.

CELLNEX TIENE LA OPORTUNIDAD DE JUGAR UN PAPEL DESTACADO EN UN MERCADO CON ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Perspectivas de futuro. La gran oportunidad del Mercado Único Digital

Para Cellnex, como operador de infraestructuras de telecomunicaciones, el Mercado Único Digital es una oportunidad en tres aspectos diferentes:

1. Despliegue de nuevas redes, inversiones y consolidación, siguiendo las normas del mercado telecom.
2. Definición de una estrategia industrial para el sector audiovisual, en línea con la revisión de la AVMS (Audiovisual Media Service Directive).
3. Explotación de las infraestructuras Smart y las nuevas tecnologías para situar a la UE en una posición de referencia en el mundo digital (SMART/5G/IoT).

Dentro de este marco, cabe destacar que los operadores de telefonía móvil en Europa están impulsando un proceso de externalización de sus infraestructuras, motivado por tres factores principales que empujan en dicha dirección:

- Optimización del Opex
- Monetización de activos
- Reenfoque estratégico

La mayor tasa de cubricación conseguida por los operadores independientes reduce la necesidad de construir más torres, acelera el despliegue, reduce los costes de implementación y reduce los costes del ciclo de vida del operador de red.

El modelo también ha demostrado que los operadores independientes pueden reducir los costes operativos, ya que las torres son su negocio principal y tienen mejor experiencia en la gestión de la infraestructura pasiva.

El papel que un operador de infraestructuras como Cellnex puede desarrollar en un escenario destinado a facilitar la eclosión del mercado único digital se concreta en su capacidad –por su carácter de indepen-

dencia y neutralidad respecto de los operadores que ofrecen servicios a los clientes finales-, de ofrecer soluciones destinadas a racionalizar y simplificar el mapa de infraestructuras de telecomunicaciones. De ello se deriva un impulso de la eficiencia de estos operadores, un mejor aprovechamiento de las redes, así como la aceleración (time to market) en el despliegue de las infraestructuras y redes de nueva generación que facilitan el acceso a nuevos servicios y soluciones para los ciudadanos propios de una sociedad y economía digitales avanzadas.



Tres frentes fundamentales

Un operador independiente debe actuar como facilitador en el marco del DSM (Marco Único Digital) para simplificar la eficiencia de los tres grandes frentes, como son **las infraestructuras de banda ancha móvil, el broadcast, y los servicios de redes Smart (IoT)**.

En el caso de las infraestructuras de banda ancha móvil, Cellnex tiene la capacidad de responder a la necesidad de desplegar ampliamente una red mediante la combinación de distintas tecnologías que aseguren densidad suficiente de sistemas de emisión (torres, small cells, wi-fi, etc.) que se complementen y aseguren una banda ancha móvil real.

Las torres de comunicaciones constituyen la infraestructura pasiva esencial para los operadores de telecomunicaciones, donde instalan el equipamiento “activo” para la transmisión de datos móviles y otros servicios.

En este sentido, destaca el amplio margen de crecimiento del mercado de “towering” en Europa.

Un informe elaborado por EY y publicado en marzo de 2015 por la European Wireless Infrastructure Association (EWIA) apunta al recorrido potencial del sector en Europa: “la proporción de torres gestionadas hoy por operadores de infraestructuras en EE.UU. es del 84%, en comparación con sólo el 20% en Europa”. El informe estima que un aumento en el grado de externalización para hacerlo coincidir con los niveles actuales en EE.UU. tendría un beneficio neto de 23.000 millones de euros para la economía europea en la próxima década, y podría reducir el número de torres que deberían ser construidas en un 80%. EWIA estima que puede desbloquear 27 mil millones de euros de inversión en capital al permitir a los operadores móviles liberar recursos inmovilizados mediante la venta de su infraestructura pasiva a un operador independiente.

La estrategia industrial para el sector audiovisual, cultural y creativo, es otro frente a impulsar con el fin de mantener un sector audiovisual, cultural y creativo competitivo en Europa, eliminando incertidumbres sobre el acceso de la radiodifusión al espectro para que los actores puedan seguir invirtiendo e innovando.

El tercer pilar del DSM tiene como objetivo maximizar el crecimiento de la economía digital - entendida como soluciones e infraestructuras Smart – pasando por el despliegue de infraestructuras inteligentes: SmallCells, puntos de acceso wifi, servicios de seguridad y emergencias, infraestructuras para coches conectados, etc. En ese entorno, un operador de infraestructuras puede facilitar, racionalizar y acelerar el despliegue a través de una conectividad eficiente de objetos y personas.

Dado el importante crecimiento de los servicios de datos y la importancia de mejorar el acceso de la población en Europa a la banda ancha de alta velocidad, Cellnex puede desempeñar un papel vital en la reducción de costes para el despliegue de la red y mejorar el acceso a la banda ancha de alta velocidad en toda Europa.

Los beneficios para la economía del modelo son:

- Menores costes para el operador de red.
- Mejora la fiabilidad del servicio para los consumidores de servicios de telefonía móvil y otros servicios inalámbricos.

CELLNEX PUEDE DESEMPEÑAR UN PAPEL VITAL EN LA REDUCCIÓN DE COSTES PARA EL DESPLIEGUE DE LA RED Y MEJORAR EL ACCESO A LA BANDA ANCHA DE ALTA VELOCIDAD EN TODA EUROPA



LA BANDA ANCHA INALÁMBRICA (TERRESTRE Y POR SATÉLITE) PUEDE DESEMPEÑAR UN PAPEL CLAVE PARA ASEGURAR LA COBERTURA DE TODAS LAS ÁREAS, INCLUYENDO LAS REGIONES REMOTAS Y RURALES

Mercado Único Digital

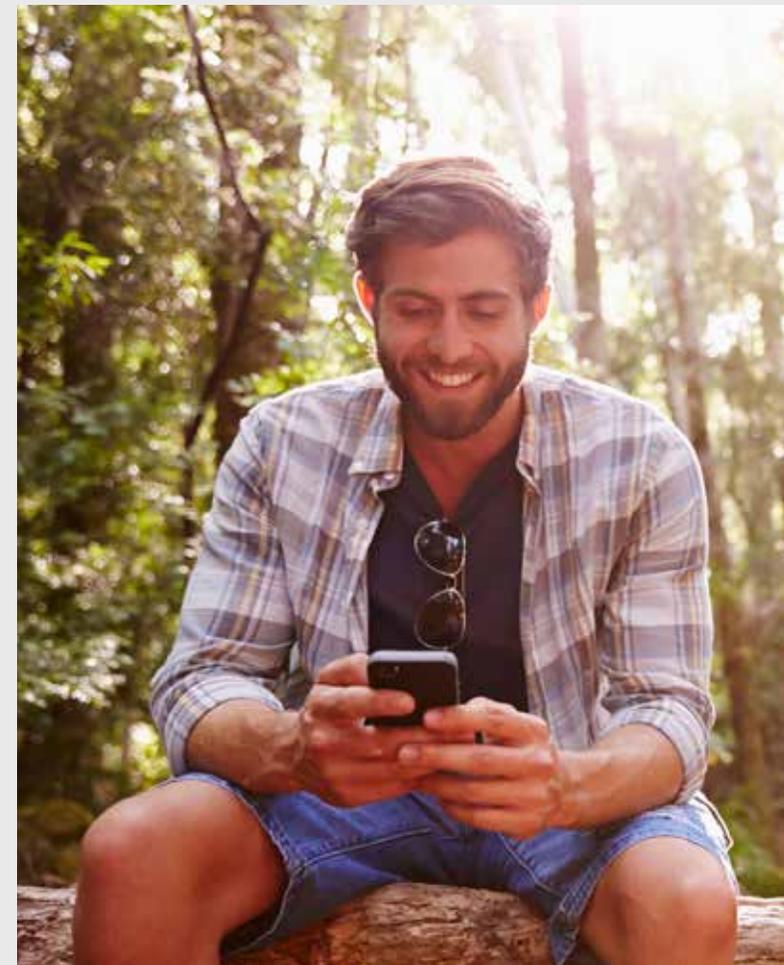
La Comisión Europea publicó el pasado 6 de mayo su estrategia para el Mercado Único Digital, cimentado en tres características básicas:

- Crecimiento del tráfico de datos móviles, que impulsa la demanda de infraestructuras de telecomunicaciones: Adopción del 4G, que requiere de un incremento de la densificación de la red; crecimiento en aplicaciones de uso intensivo de datos (por ejemplo el video HD) y rápido crecimiento de la penetración de smartphones y tablets.
- Obligaciones de cobertura de la población, tanto en España como en Italia. El despliegue del 4G es una prioridad clave para los operadores móviles europeos, ya que un porcentaje significativo de la población aún no dispone de acceso. Igualmente, existe una creciente preocupación por la calidad de la red, que requiere una mayor densificación de la misma.
- Crecimiento de los puntos de presencia. Sólido crecimiento histórico de la demanda de infraestructuras de torres y previsión de crecimiento continuado futuro en número de puntos de presencia (PoP).

El impulso para mejorar la cobertura de datos y reducir el número y tamaño de los llamados “no-spots” - zonas con problemas de poca señal - son una parte importante de la Agenda Digital, que trata de asegurar que, para el año 2020:

1. Todos los europeos tengan acceso a velocidades de Internet de más de 30 Mbps.
2. Un 50% o más de los hogares europeos estén suscritos a conexiones a internet con velocidades superiores a 100 Mbps.

La Agenda Digital para Europa identificó la necesidad de invertir en redes de banda ancha - tanto fijas como inalámbricas - como uno de los obstáculos principales a resolver para poder disponer rápidamente de redes de Internet abiertas y competitivas que serán las arterias de la economía de futuro. La Comisión Europea reconoce que la banda ancha inalámbrica (terrestre y por satélite) puede desempeñar un papel clave para asegurar la cobertura de todas las áreas, incluyendo las regiones remotas y rurales.



GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS



MODELO DE GESTIÓN RESPONSABLE

CELLNEX PRETENDE CONTAR CON UN INSTRUMENTO QUE INTEGRE TODAS LAS INICIATIVAS ÉTICAS, AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA COMPAÑÍA, CON UNA VISIÓN A LARGO PLAZO

2015 ha supuesto un reto para Cellnex como organización, con la salida a bolsa, la integración de Italia, el cambio organizativo y la búsqueda constante de nuevas oportunidades de negocio. Todas estas transformaciones se han realizado para alcanzar el principal objetivo de la organización que es la generación de valor sostenida, a corto, medio y largo plazo, a través de la gestión responsable del negocio, integrando los intereses y expectativas de todos los grupos de interés de la compañía. Por lo tanto, el propio modelo de negocio de Cellnex se apoya en los principios de responsabilidad corporativa al maximizar los beneficios que obtienen sus clientes y la sociedad en general por el acceso permanente a los servicios de telecomunicaciones, al apostar por la innovación compartida, y la búsqueda de la excelencia en sus pautas de trabajo.

Políticas y Códigos corporativos

Este modelo de gestión responsable se instrumentaliza a través de las Políticas y Códigos corporativos, transversales a la compañía y de obligado cumplimiento por parte de todas las personas que forman Cellnex. Las Políticas y Códigos vigentes que reflejan el compromiso de Cellnex con la gestión responsable son La Política de Responsabilidad Social Corporativa, la Política de Comunicación y Contactos, la Política Retributiva de los Órganos de Gobierno, la Política de Selección y Nombramiento de Consejeros, El Plan de Igualdad y diversidad y el Código ético y su canal ético. Estos Códigos se ven complementados por el Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa, un plan que

incorpora las mejores experiencias de las empresas del grupo Cellnex, así como nuevas propuestas para ir construyendo día a día una organización mejor.

En este sentido, a fin de vehicular los retos relacionados con la responsabilidad corporativa y dar respuestas a los compromisos con los grupos de interés en los próximos años, Cellnex ha impulsado un proceso para la definición del Plan Director de RC de Cellnex adaptado a los objetivos de la compañía y a su interacción con sus grupos de interés. Este proceso ha estado marcado por un importante ejercicio de escucha a los principales grupos de interés de la compañía, que ha permitido identificar aquellos asuntos realmente relevantes para Cellnex y todos sus grupos de interés.

Con este Plan Director, Cellnex pretende contar con un instrumento que integre todas las iniciativas éticas, ambientales y sociales de la compañía, con una visión a largo plazo, estableciendo compromisos de acuerdo con estándares internacionalmente reconocidos que coloquen al nivel de las principales empresas de infraestructuras que operan en el entorno europeo y, específicamente en el sector de las telecomunicaciones. Este Plan tiene también como objetivo, mejorar el diálogo con todas las partes interesadas, principalmente el equipo humano de la compañía, clientes, empresas proveedoras y contratadas, administraciones, los accionistas, la comunidad y los partners de proyectos compartidos.



Para más información de la Política de RC



Ejes de actuación recogidos en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Cellnex

Gestión Ética y Buen Gobierno

Promover comportamientos éticos

Establecer un marco de comportamiento ético

Tener un gobierno corporativo eficaz y sostenible

Impulsar una cultura reconocida de cumplimiento

Gobernanza de la Responsabilidad Corporativa

Dotar de responsabilidad ejecutiva el Plan Director de Responsabilidad Corporativa

Instrumentalizar el Plan Director de Responsabilidad Corporativa

Establecer marco de acción de la Responsabilidad Corporativa

Desarrollo sostenible del negocio

Asegurar que toda la compañía cuente con el mismo nivel de responsabilidad ambiental

Posicionarse respecto al análisis de los efectos de las EMR en la salud

Incrementar la sensibilidad ambiental de los grupos de interés

Aportación de valor a la sociedad

Impulsar y estimular la compra responsable y local

Apoyar al mundo emprendedor e innovador

Crear valor en la comunidad

Dotar de un enfoque estratégico a la relación con el tercer sector

Comunicación y reporting

Crear conciencia dentro de la compañía sobre la importancia de la Responsabilidad Corporativa

Lograr un mayor conocimiento y acercamiento con los grupos de interés

Reportar integradamente

Ser un referente en transparencia en materia de gobierno corporativo

Ser un referente por la generación de valor para la sociedad

Desarrollo de las personas

Contar con un plan de desarrollo de personas eficaz

Atender a las personas en el proceso de internacionalización

Impulsar el empleo de calidad



CREACIÓN SOSTENIDA DE VALOR

Creación de valor de la compañía

El ejercicio de 2015 ha sido clave para Cellnex en relación al objetivo de creación sostenida de valor para la compañía, accionistas, clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto. En este sentido las principales decisiones corporativas adoptadas en 2015 reflejan el compromiso de Cellnex con la generación de valor sostenible.

Liquidez y Generación de flujos de caja

El éxito de la salida a Bolsa de Cellnex ha demostrado la fortaleza de su proposición de valor, una combinación de contratos de servicios continuistas y visibilidad del *cash-flow* y de los beneficios, elementos fundamentales para generar crecimiento. Asimismo, la capacidad para generar *cash-flow* estables y crecientes permite asegurar la creación de valor sostenida en el tiempo para sus accionistas.

Inversión y recursos de capital

La estrategia de inversión de Cellnex, con una orientación enfocada a largo plazo, responde a los conceptos de selección, disciplina y enfoque industrial. La compañía aplica estrictos criterios de inversión enfocados en activos de calidad, con una tasa de rentabilidad mínima y una estructura de balance sostenible.

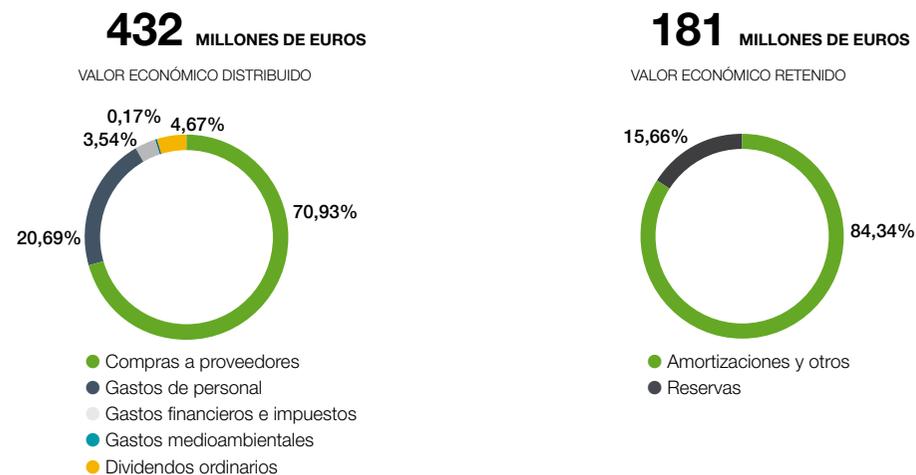
El principal objetivo actual en este sentido se basa en la identificación de nuevas oportunidades que permitan el crecimiento de Cellnex en Europa, bien consolidando la posición ya adquirida en Italia y España.

Valor generado y distribuido

EL VALOR GENERADO POR CELLNEX EN 2015 HA ASCENDIDO A 613 MILLONES DE EUROS QUE SE HAN DISTRIBUIDO FUNDAMENTALMENTE A PROVEEDORES, EMPLEADOS, ACCIONISTAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

613 MILLONES DE EUROS

VALOR ECONÓMICO GENERADO EN 2015



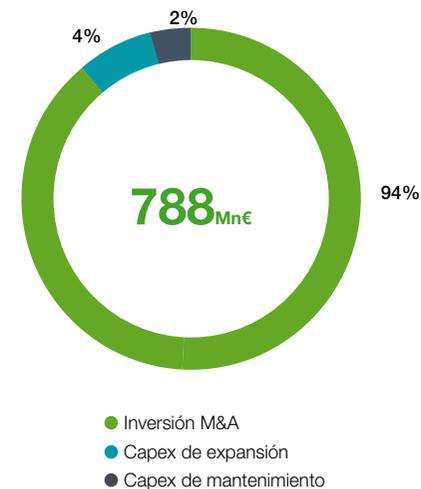
➔ Para más información consulte las cuentas anuales consolidadas



Cuenta de resultados 2015

	2012	2013	2014	2015
Alquiler de infraestructuras para telecomunicaciones móviles	36	40	107	303
Infraestructura de difusión	276	267	250	225
Servicios de red y otros	86	77	79	85
INGRESOS	398	385	436	613
Costes Operativos	-287	-218	-258	-378
EBITDA ajustado	111	167	178	235
Costes no recurrentes	0	0	-1	-18
Dotación amortizaciones	-69	-71	-91	-154
EBIT	42	96	86	63
Resultado Financiero	-3	-2	-9	-20
Coste Bono Corporativo	0	0	0	-7
Impuestos sobre beneficios	-9	-16	-19	13
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	0	0	0	-1
RESULTADO NETO	30	78	58	48

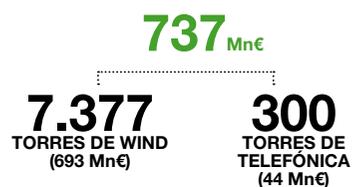
Inversión 2015



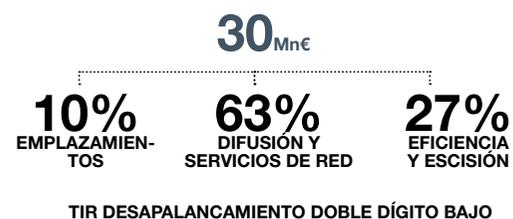
Las cifras del 2013 que aparecen en las CCAA 2014 son cifras 'reexpresadas' (restated) por cambios en la normativa contable durante el 2014.

En 2012 Abertis Telecom Terrestre no existía como grupo, por tanto las cifras en los EEFF adjuntos son cifras 'segregadas' (carve-outs) de las cifras consolidadas de Abertis Infraestructuras.

Inversión M&A



Capex de expansión



Evolución del negocio 2015: principales indicadores



Las cifras del 2013 que aparecen en las CCAA 2014 son cifras 'reexpresadas' (restated) por cambios en la normativa contable durante el 2014.

En 2012 Abertis Telecom Terrestre no existía como grupo, por tanto las cifras en los EEEF adjuntos son cifras 'segregadas' (carve-outs) de las cifras consolidadas de Abertis Infraestructuras.

CONTRIBUCIÓN FISCAL

132,3 M€

La contribución fiscal de Cellnex

Cellnex actúa con responsabilidad en el ámbito fiscal, en la gestión de sus negocios y cumple con sus obligaciones tributarias en todos los territorios en los que opera, actualmente España e Italia.

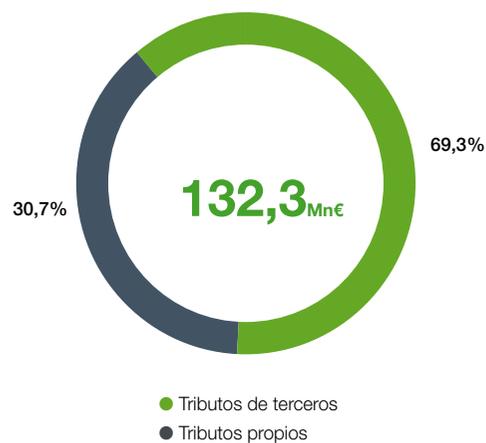
Asimismo, la compañía aplica los criterios fiscales acordes con la doctrina administrativa y la jurisprudencia, manteniendo relaciones adecuadas con las administraciones tributarias correspondientes.

Cellnex, además, es sensible y consciente de su responsabilidad en el desarrollo económico de las sociedades en las que opera, contribuyendo a crear valor económico mediante el pago de impuestos, tanto propios como recaudados de terceros. Por ello, realiza un elevado esfuerzo y presta una gran atención al cumplimiento de sus obligaciones tributarias que, de acuerdo con las normas aplicables, resultan debidas en cada territorio.

La contribución fiscal total de Cellnex ascendió, en el ejercicio 2015, a 132,3 millones de euros



Contribución fiscal 2015



Total tributos efectivos gestionados (millones de euros)

	2015
España	
Tributos propios ¹	33,8
Tributos de terceros ²	62,8
Italia	
Tributos propios ¹	6,8
Tributos de terceros ²	28,9
Total	132,3

¹ Incluye básicamente los pagos por el impuesto sobre beneficios, tributos locales, tasas diversas y seguridad social cuota empresarial.

² Incluye básicamente el impuesto sobre el valor añadido neto, retenciones a empleados y terceros y seguridad social cuota del empleado

NEGOCIO INNOVADOR Y TRANSFORMADOR

LOS PROYECTOS DE I+D+i HAN ESTADO ENFOCADOS PRINCIPALMENTE EN LAS ÁREAS DE SMART CITIES E IOT, REDES DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA Y RADIODIFUSIÓN

Actividades I+D+i

Cellnex ha continuado durante 2015 con su esfuerzo inversor en innovación tecnológica y en investigación y desarrollo, participando en diversos proyectos de I+D+i tanto en el ámbito nacional como internacional. Cabe destacar que los proyectos de I+D+i se han enfocado principalmente en las áreas de Smart Cities e IoT, redes de seguridad y emergencia y radiodifusión.

En 2015, el presupuesto destinado a los proyectos subvencionados ha sido de 184.000€ (Instrumentación y maquetas, iCity, Compose, Growsmarter, Please, Ondada, Reinvel y Acorn), más una inversión de 300.000€ destinados a inversión en I+D+i interna, basada en proyectos piloto precomerciales de productos y servicios.

Esta apuesta supone uno de los retos principales para Cellnex en la nueva realidad del grupo y especialmente ante el contexto global actual, caracterizado por un fuerte carácter innovador y la realidad global social fuertemente ligada al mundo digital y las tecnologías de la comunicación.

Así, esta apuesta, parte de la misión de la compañía de generación de valor a la sociedad, clientes y accionistas, a través de la gestión innovadora, eficiente, neutral y de calidad en la prestación de servicios y aportación de soluciones tecnológicas.



Smart Cities e Internet de las Cosas

- Proyecto COMPOSE
- Proyecto europeo H2020 Growsmarter
- Proyecto europeo iCity
- REINVEL
- SERES
- V2X-Arch
- EBM4G
- MIJAS
- DONDE
- SAFE TRIP

➔ Para más información



Proyecto europeo H2020 Growsmarter

El proyecto, en el que participan las ciudades de Estocolmo, Colonia y Barcelona, pretende actuar de faro para otras ciudades en el entorno de la movilidad y la eficiencia energética. Cellnex asume el rol de socio tecnológico de referencia en el campo de las TIC. Dentro del consorcio de 39 miembros, cuenta con un presupuesto de 33 millones de euros y una ayuda estimada de la Comisión de 25 millones de euros.

Proyecto europeo iCity

Proyecto vinculado a Smart Cities donde participan las ciudades de Barcelona, Londres, Bolonia y Génova, con el objetivo de creación de un marco de colaborativo de desarrollo de aplicaciones y servicios de interés público y laboratorios en el entorno de las Smart cities.

Redes de Seguridad y Emergencia

- SIRENA
- FINE
- ENGINES
- PHIDIAS
- WIMSAT
- AVMOV
- Proyecto MACICO
- ONDADA

➔ Para más información



Proyecto MACICO

El proyecto liderado por EADS, pretende dar soluciones de interoperabilidad entre sistemas TETRA-TETRA Y TETRA-TETRAPOL para cuerpos de seguridad y emergencias). En este sentido, el principal objetivo del proyecto a corto plazo es ofrecer soluciones que mejoren los sistemas, herramientas y equipos de comunicaciones radio en las operaciones transfronterizas (vigilancia, persecuciones, etc) así como en las operaciones que transcurren en el territorio de otro estado miembro.

ONDADA

Programa consistente en la ampliación de la cobertura en el mar de la plataforma de Seguridad Marítima y posicionamiento marítimo de embarcaciones AIS. El principal reto que afronta el proyecto es el desarrollo de una boya inteligente con capacidad propia de alimentación, orientación y comunicación. Asimismo, el proyecto ONDADA está liderado por Retevisión y cuenta con la participación de Egatel, Scio, Gradiant y la Universidade da Coruña.

Radiodifusión

- Global ITV
- ACORN
- PLEASE
- Proyecto TVRING

→ Para más información



ACORN

Investigación y Desarrollo en el ámbito SDR (Software Define Radio) aplicado a IoT. El proyecto busca introducir el concepto del SDR y el de radio cognitiva. Asimismo, se propone un nuevo concepto llamado software ACSR con el fin de desarrollar una herramienta para la verificación de los sistemas ACSR combinando componentes tanto software como hardware.

Proyecto TVRING

Innovación en el entorno broadcast sobre televisión híbrida a través de radio e internet.

Cellnex y SIGFOX impulsan el ecosistema “Internet of Things”

Cellnex y Sigfox, proveedor global de sistemas de conectividad, su red Internet of Things (IoT), un modelo de conectividad que enlaza objetos físicos de la vida diaria (tales como un contador de agua, un contenedor de basura o un sistema de alumbrado de emergencia) y los mantiene integrados en red.

Esta red se caracteriza por permitir un despliegue de bajo coste con un modelo de mantenimiento asegurado cuyo acceso es posible en las más de 1.300 estaciones base implementadas por Cellnex, ubicadas en todo tipo de entornos. Estos puntos ya cuentan con la tecnología Sigfox en una cobertura territorial que es significativamente superior a la de otros países de Europa.

Gracias a esta red se consiguen desarrollar productos que ya han visto la luz en el mercado, como es el caso de la nueva generación de alarmas Verisure desarrolladas por SECURITAS DIRECT con conectividad dual SIGFOX. Sin embargo, las aplicaciones que se podrán desarrollar en el futuro son numerosas y podrían materializarse en sectores como el sanitario, la gestión de residuos y aguas, las infraestructuras inteligentes, el telecontrol y muchos otros mercados en desarrollo actualmente.

En 2015 Cellnex ha desplegado una red IoT en España, con tecnología Sigfox, y desarrolla soluciones en el campo de la “ciudad inteligente”.

Asimismo, SIGFOX es el primer y único proveedor de conectividad celular dedicado al Internet de las Cosas (IoT) y a las comunicaciones M2M. Su tecnología radio basada en banda ultra estrecha permite dotar de conexión inalámbrica, de largo alcance y bidireccional a Internet a una amplia gama de dispositivos. Su red elimina las barreras del coste y consumo de energía en la implementación de soluciones IoT y M2M, al ofrecer una comunicación de bajo ancho de banda y amplía considerablemente la vida de las baterías de los dispositivos conectados.

GESTIÓN DEL TALENTO

CELLNEX QUIERE UNA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS QUE APOYE AL NUEVO MODELO DE NEGOCIO Y A SU VEZ SIRVA DE IMPULSO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ORGANIZACIÓN

Actualmente Cellnex se enfrenta al reto de la gestión del cambio y su asentamiento como organización, tras un 2015 de grandes cambios estratégicos, organizativos y estructurales.

Desde el punto de vista de gestión del equipo humano, el año acontecido se ha visto marcado por cambios significativos en la dimensión de la plantilla, con la adquisición de Cellnex Italia; la asunción de funcionalidades antes gestionadas desde el Grupo Abertis; la identificación de nuevos actores y grupos de interés que participan de la compañía; y el lanzamiento de nuevos productos y servicios.

En este contexto, Cellnex quiere una gestión de los Recursos Humanos que apoye al nuevo modelo de negocio y a su vez sirva de impulso para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización. Este objetivo es solo posible trabajando hacia la excelencia, apostando por el talento, favoreciendo el desarrollo de las personas en un entorno de trabajo colaborativo e innovador, y asegurando su bienestar.



PLANTILLA

1.245

El Equipo de Cellnex

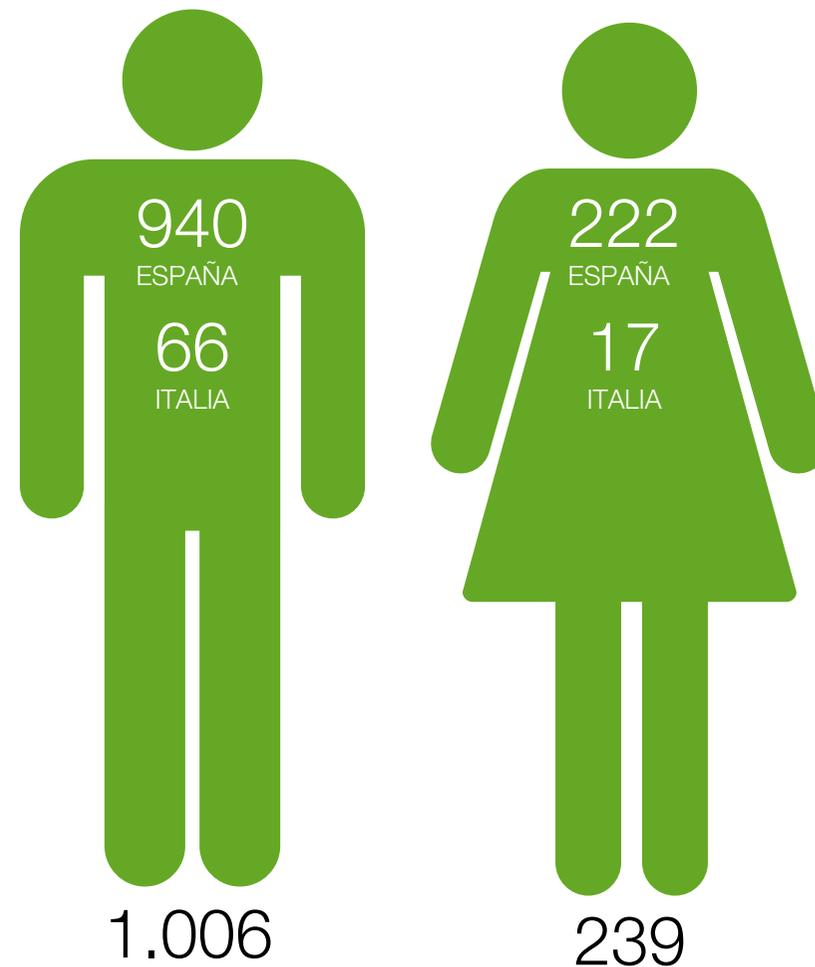
El equipo humano de Cellnex está formado por 1.245 personas de los cuales el 93% de ellos están en España y el 7% en Italia. La plantilla se caracteriza por una presencia mayoritaria de hombres, alineada con la situación del sector donde hay una marcada presencia masculina.

Por este motivo, Cellnex busca premeditadamente la diversidad en su plantilla, realizando un esfuerzo hacia lograr este objetivo. En este sentido, actualmente la compañía se encuentra en proceso de actualización del Plan de Igualdad vigente, con el objetivo de ir incrementando progresivamente una mayor presencia de mujeres en la compañía, en todos los cargos y responsabilidades, garantizando la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y previniendo el acoso sexual, y la discriminación por razón de sexo tanto indirecta como directa.

Apuesta por el liderazgo y el desarrollo del talento

La gestión del equipo humano y el desarrollo de su talento es uno de los pilares estratégicos para Cellnex. Para asegurar su alineamiento con el modelo de negocio de la organización, en 2015 se ha desarrollado un nuevo modelo de liderazgo, en respuesta a la estrategia y al nuevo contexto de la organización.

El Modelo ha sido implantado a través de dos principales herramientas como son los planes de formación en liderazgo y el nuevo proceso de Dirección Por Objetivos (DPO).



FORMACIÓN

400
PERSONAS**a) Formación**

De forma alineada con el modelo de gestión del talento, el Plan de Formación de Cellnex para 2015 ha sido desarrollado entorno a las habilidades de liderazgo. En este sentido han sido impartidas formaciones técnicas y transversales, basadas en liderazgo, gestión de proyectos, idiomas y Prevención de Riesgos Laborales. La formación se imparte de forma presencial y online.

En 2015 la plantilla de Cellnex ha recibido más de 35.000 horas de formación de las cuales 349 horas se han basado en formación relacionada con la prevención de la corrupción y 452 en aspectos de Responsabilidad Corporativa y Derechos Humanos. Las horas de formación se impartieron a un total de 400 personas de la compañía, obteniéndose una media de satisfacción de las formaciones impartidas muy positivo, con resultados de 9 sobre 10.

Programas específicos 2015

Itinerario para el desarrollo del liderazgo en gestores de personas	 186 6.588 HORAS DE FORMACIÓN	Programa formativo orientado a la adquisición de habilidades para desarrollar y gestionar equipos de una manera eficaz. Los contenidos se agrupan en dos áreas: habilidades (desempeño y fijación de objetivos; liderazgo y motivación de personas) y herramientas (autoconocimiento y delegación y seguimiento)
Itinerario para formadores internos	 96 1.344 HORAS DE FORMACIÓN	Programa para mejorar las habilidades requeridas en el rol de formador
Itinerario para los gestores de proyectos	 14 826 HORAS DE FORMACIÓN	Programa cuyo objetivo es el de formar en la competencia de Gestión de Proyectos, dando criterios, técnicas y herramientas de aplicación práctica a los participantes para poder definir, desarrollar e implantar los proyectos de su responsabilidad, favoreciendo el incremento de la eficacia en la gestión cotidiana de los mismos
Idiomas	 29 BECAS MATERIALIZADAS 40 ONLINE (PLATAFORMAS) 139 PRESENCIAL	Becas de 250 € abonadas en nómina para ayudas para el aprendizaje de inglés

BUSCA ESTABLECER OBJETIVOS VINCULADOS A TODAS LAS POSICIONES CUBIERTAS POR EL PERSONAL DE LA COMPAÑÍA, QUE SIRVAN DE IMPULSO A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CELLNEX

b) Dirección Por Objetivos

El sistema de Dirección por Objetivos de Cellnex está basado en la aportación de valor, asumiendo como propia –por cada una de las unidades y direcciones de la organización- la estrategia corporativa de la empresa. El modelo DPO de Cellnex se encuentra implantado en todos los niveles y unidades de negocio de la organización a través de modelos de evaluación de competencias y retribución variable.

El nuevo Modelo, busca establecer objetivos vinculados a todas las posiciones cubiertas por el personal de la compañía, que sirvan de impulso a la consecución de los objetivos estratégicos de Cellnex. Estos objetivos se encuentran alineados con la retribución variable en función de las responsabilidades y áreas de la compañía.

En 2015, el 100% de los empleados del grupo se encuentran sujetos a Dirección Por Objetivos.



COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD

4

PLANTILLA FORMADA EN SEGURIDAD Y SALUD

100%

Apuesta por el bienestar y la salud en el trabajo

A fin de garantizar un entorno de trabajo saludable, en el que todo el personal de la compañía conozca las medidas de seguridad y salud de su puesto de trabajo, la compañía proporciona formación en Prevención de Riesgos Laborales al 100% de la plantilla. En 2015 fueron impartidas 8.626 horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales y seguridad en el trabajo.

Asimismo, Cellnex vela por el bienestar en sus instalaciones, buscando la implantación de las mejores medidas de seguridad y salud y asegurando el cumplimiento con las normas en esta materia en todas sus instalaciones.

Cellnex España cuenta con un Comité de Seguridad y Salud Intercen-tros donde son tratados temas de prevención que afectan a la compañía en su conjunto. Además dispone de dos Comités de Seguridad y Salud, para las sedes de Barcelona y Madrid, en los cuales son tratados temas específicos de los edificios corporativos.

En 2015 se han celebrado 4 comités de seguridad y Salud y 1 extraordinario de constitución del servicio de prevención mancomunado del grupo Cellnex, que firmaron los presidentes de los sindicatos, los miembros del CSS por parte de los sindicatos y por parte de las sociedades Retevisión y Tradía. Paralelamente cualquier actuación a nivel de Prevención de Riesgos Laborales, como las evaluaciones de riesgo, o estudios higiénicos, entre otros, se comunica a los delegados de PRL para que puedan participar.

Una red social de empleados solidarios: Los voluntarios

En 2015 se ha llevado a cabo la creación de Cellnex Voluntarios, una red social de voluntarios que puedan aportar sus ideas, habilidades, conocimientos y su tiempo para el desarrollo de proyectos solidarios. El objetivo principal de Cellnex Voluntarios es crear un espacio dentro de la compañía, en el que los empleados, con el soporte de la Dirección, puedan sumar voluntades y desarrollar acciones de voluntariado social, participando en proyectos e iniciativas sociales, locales o internacionales, permitiendo con ello aportar mejoras a personas y entornos más desfavorecidos.

Proyecto impulsado en 2015

Campaña Recogida de ilusiones. Esta campaña se centró en la recogida de juguetes, libros y aportaciones económicas de los empleados de la compañía durante el período navideño, destinados a los adolescentes de casas de acogida de la Fundación Concepció Juvanteny (Barcelona) y la Fundación Madrina (Madrid) y aportaciones para Cáritas en Murcia y el Banco de Alimentos de Valladolid.

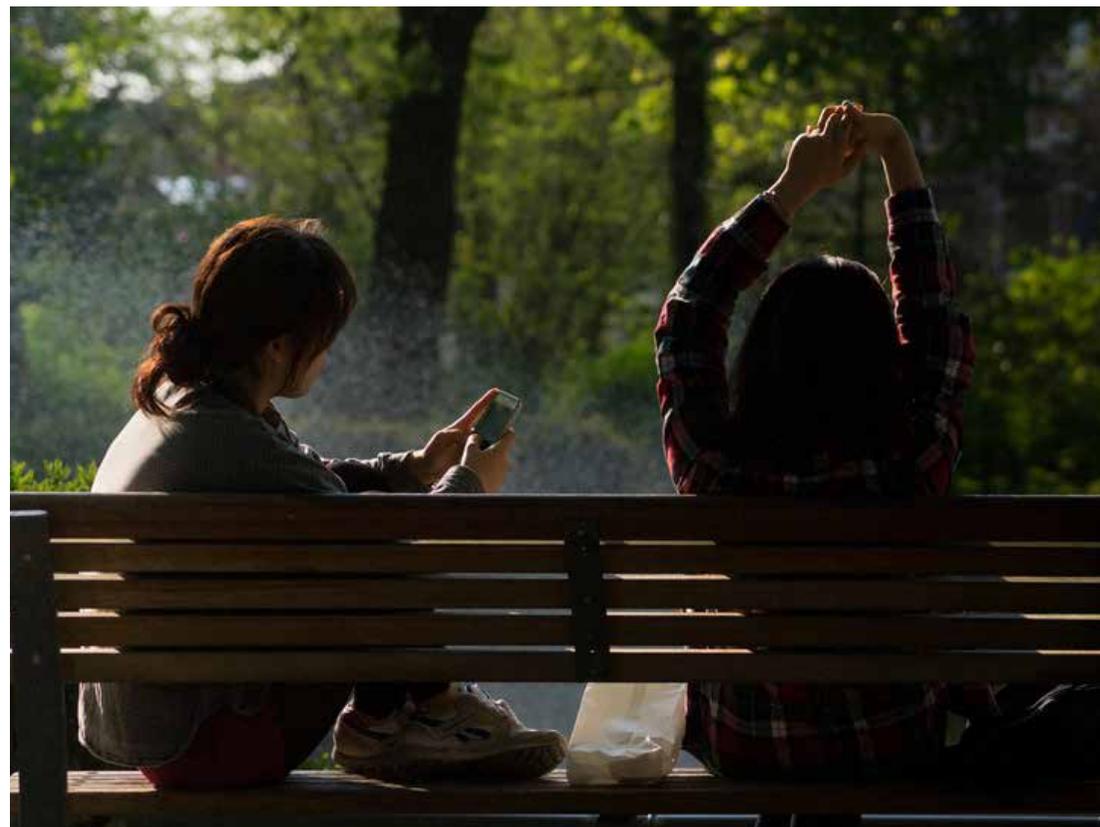


VALOR SOCIAL

LA CALIDAD, EL MEDIO AMBIENTE, LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, LAS ACTIVIDADES DE I+D+I Y LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN SON VALORES FUNDAMENTALES DE LA CULTURA EMPRESARIAL DE CELLNEX

Cellnex considera la Calidad, el Medio Ambiente, la Prevención de Riesgos Laborales, las actividades de I+D+i y la Seguridad de la Información como valores fundamentales de su cultura empresarial, impulsando políticas para alcanzar la excelencia en estos ámbitos, y dar respuesta a las expectativas de sus grupos de interés.

La compañía trabaja permanentemente desde las organizaciones europeas de las que forma parte en el desarrollo de estándares y la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas en los diferentes mercados en los que opera: audiovisual, Smart cities, IoT, etc. Esta línea de colaboración es también extensiva a clientes y proveedores, con quienes Cellnex participa en numerosos proyectos de I+D+i y colabora en diversas iniciativas de divulgación y difusión de los nuevos desarrollos.



UNO DE LOS ASPECTOS BÁSICOS ES EL RELACIONADO CON EL SERVICIO PRESTADO, TENIENDO COMO CLAVE LA GESTIÓN DE LAS INCIDENCIAS, QUEJAS, CONSULTAS Y RECLAMACIONES SOBRE LA OPERATIVA DEL SERVICIO, EN TIEMPO REAL Y UNA VEZ PRESTADO EL MISMO

Clientes

La relación de Cellnex con sus clientes se basa en la prestación de servicios de alto valor añadido y calidad, a través de los cuales se establecen relaciones próximas, estables y de mejora constante. Dada la tipología de servicio prestado, la cartera de clientes de Cellnex se caracteriza por un número pequeño de clientes de gran tamaño.

El modelo de relación con el cliente externo de Cellnex se centra en la figura del gestor de cuenta, siendo la persona de la compañía con el conocimiento de todos los sucesos significativos que afectan al Cliente. Esta gestión tiene la finalidad de ofrecer un servicio personalizado y poder mejorar el tiempo de respuesta y la satisfacción del cliente de forma global.

Uno de los aspectos básicos es el relacionado con el servicio prestado, teniendo como clave la gestión de las incidencias, quejas, consultas y reclamaciones sobre la operativa del servicio, en tiempo real y una vez prestado el mismo.

La compañía ha establecido diferentes canales de comunicación con sus clientes, como los establecidos en los Informes de SLA (acuerdos de servicio, Service-level agreement), o los estudios de percepción de la satisfacción de los clientes bienales, cuyos resultados cristalizan en planes de actuación y mejora.

Estos estudios han sido establecidos con los objetivos específicos que se detallan a continuación:

- Disponer de una completa radiografía de la percepción global de la compañía por parte de los clientes.
- Conocer el nivel de satisfacción de los clientes desagregando y parametrizando los niveles globales de satisfacción en las diferentes dimensiones y atributos objetos del estudio.
- Disponer del mapa de indicadores de clientes con los servicios proporcionados por la compañía por cada actividad y segmentado por zonas de negocio y tipología de clientes.
- Determinar los índices de Recomendación y Fidelización de la compañía enmarcados por cada servicio, actividad, zona de negocio y tipo de cliente.
- Determinar los puntos críticos y puntos fuertes y dotarse de un Plan de Acción resultante del Estudio de Satisfacción del Cliente Externo.

Estudio de Satisfacción 2015

El Estudio de Satisfacción del 2015 es el primer estudio realizado a partir del cambio de Abertis telecom a Cellnex Telecom.

El estudio incorpora las nuevas segmentaciones correspondientes a las tres líneas de negocio.

Destaca la alta participación conseguida, así como el excelente nivel de Satisfacción Global alcanzado que se sitúa en un 86,8% de clientes satisfechos y muy satisfechos.

El estudio consolida que Cellnex Telecom dispone de clientes con altos niveles de fidelidad y recomendación.



SE ESTABLECEN
LOS REQUISITOS
AMBIENTALES
ASOCIADOS A LAS
ACTIVIDADES Y
SERVICIOS REALIZADAS
POR LOS PROVEEDORES
QUE TRABAJEN EN Y
PARA CELLNEX TELECOM

Gestión de la seguridad de la información

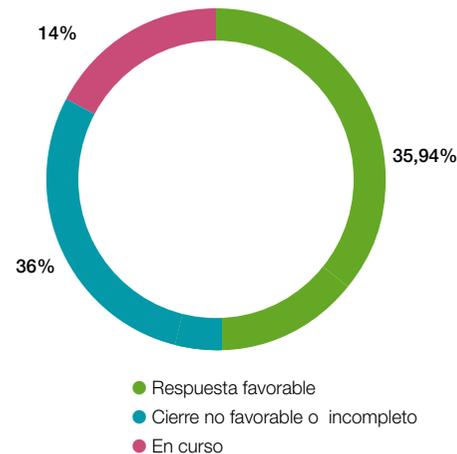
Garantizar la seguridad de la información de los clientes es un factor clave que define el modelo de gestión de los clientes de Cellnex. Este objetivo ha llevado a la compañía a implantar un aplicativo que permita la gestión y validación documental requerida en el proceso de acreditación de clientes, a fin de asegurar el cumplimiento normativo en relación a la prevención de la seguridad de la información y protección de datos.

Con el objetivo de velar por el compromiso de cumplimiento del RD171/2004 (Real Decreto que desarrolla el artículo 24 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales,

en materia de coordinación de actividades empresariales) y la LPRL 31/1995 (Ley de Prevención de Riesgos Laborales) reflejado en los diferentes acuerdos de Coordinación de Actividades Empresariales firmado entre Cellnex y sus principales clientes, se realiza un proceso de auditoría. Este proceso ha consistido en la revisión de la documentación acreditativa sobre una muestra representativa de trabajadores y empresas (propias o subcontratadas) que dichos clientes tuvieran declarados dentro del aplicativo de control.

El alcance de los documentos solicitados se ha realizado conforme los criterios y requisitos establecidos en el Manual de Coordinación de Actividades Empresariales de Cellnex.

Resultado de la auditoría sobre la documentación aportada por clientes



* El estudio se realiza sobre una muestra representativa.

EMPRESAS AUDITADAS

82

14 DE LAS CUALES
CONTRATA PRINCIPAL

TRABAJADORES
AUDITADOS

163

DOCUMENTOS
REQUERIDOS
A EMPRESAS Y
TRABAJADORES

1.557

LA RELACIÓN CON
LOS CLIENTES DE
CELLNEX SE RIGE POR
LOS PRINCIPIOS DE
RESPONSABILIDAD
EN LA GESTIÓN Y
TRANSPARENCIA EN LA
COMUNICACIÓN

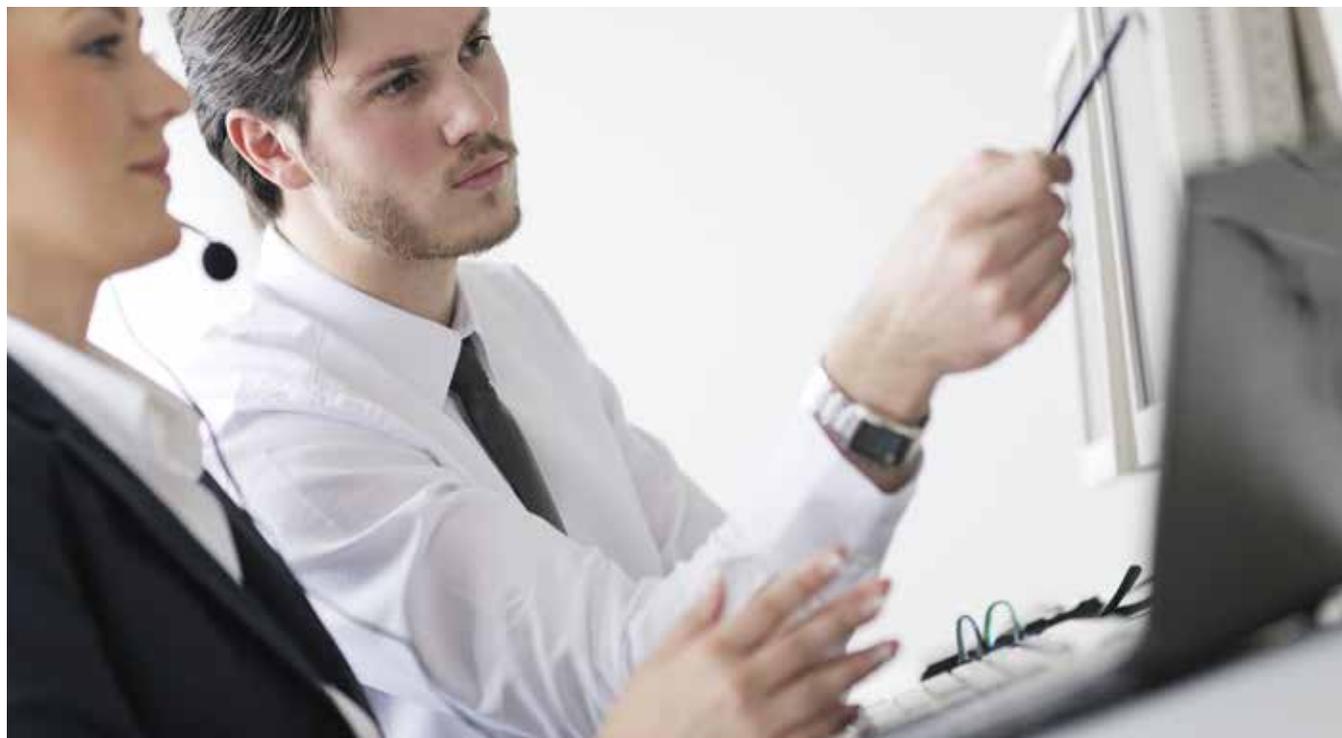
Compromiso con el cliente

En la relación con sus clientes Cellnex se rigen por los principios de responsabilidad en la gestión y transparencia en la comunicación. Estos principios tienen su reflejo, entre otras prácticas, en los mecanismos de fijación de precios de los distintos servicios ofrecidos por la compañía, que responden en todo momento a la voluntad de ofrecer la trazabilidad necesaria a los clientes en cuanto al coste final de los servicios.

En el ámbito del servicio portador de difusión de la señal de televisión, Cellnex España está obligada a ofrecer a terceros operadores los servicios de acceso a su red nacional según se recoge en la Resolución de 30 de abril de 2013 de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Dentro de las obligaciones requeridas en dicha reso-

lución, se encuentra la publicación de una Oferta de Referencia para la prestación del servicio mayorista de acceso suficientemente desglosada para garantizar que no se exija una contraprestación económica por los recursos que no sean necesarios para el servicio regulado. A fin de cumplir con dicha obligación, Cellnex España elaboró, por primera vez en octubre de 2009, la ORAC (Oferta de Referencia para el Acceso a los Centros emisores de Cellnex, S.A). La ORAC recoge la descripción de centros y servicios, procedimientos para su provisión, condiciones técnicas y precios para la provisión del servicio de mayorista de acceso que permitirá a los operadores autorizados el acceso a los centros de difusión de la red nacional de Cellnex en condiciones transparentes, objetivas, no discriminatorias y orientadas a costes. Esta información es actualizada periódicamente.

LA FIJACIÓN DE PRECIOS
DE LOS DISTINTOS
SERVICIOS OFRECIDOS
POR LA COMPAÑÍA,
RESPONDEN EN
TODO MOMENTO A LA
VOLUNTAD DE OFRECER
LA TRAZABILIDAD
NECESARIA A LOS
CLIENTES EN CUANTO
AL COSTE FINAL DE LOS
SERVICIOS



A FIN DE GARANTIZAR LA ALINEACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LOS PROVEEDORES CON LAS POLÍTICAS Y VALORES CORPORATIVOS, CELLNEX DISPONE DE UN SISTEMA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Proveedores

Al igual que con sus clientes, Cellnex lleva a cabo una política activa de colaboración con proveedores para realizar compras de manera eficiente y encontrar soluciones tecnológicas que redunden en mejoras de los servicios que presta a sus clientes. Asimismo, Cellnex promueve la mejora continua de sus proveedores mediante el uso de buenas prácticas en los procesos de compra que lleva a cabo.

Cellnex apuesta por la generación de valor local a través de la contratación del 100% de los proveedores locales en el caso de Italia, y del 98% en España. Siempre que es posible se prioriza la compra de bienes y servicios a proveedores locales, entendiendo el criterio localidad a nivel país.

Los proveedores de Cellnex deben conocer las políticas corporativas y velar por el cumplimiento de cada una de ellas. También tienen el deber de cumplir con los requisitos específicos de Responsabilidad corporativa en el desarrollo de su trabajo, y dar a conocer dichas normas y requisitos a todo su personal contratado y subcontratado.

Sistema de evaluación de proveedores

A fin de garantizar la alineación y cumplimiento de los proveedores con las Políticas y valores corporativos, Cellnex dispone de un sistema de evaluación de proveedores. Este sistema se basa en la calificación del desempeño de los proveedores. El resultado los clasifica en tres categorías según su nivel de adecuación, siendo A los proveedores que más se adecuan a los criterios requeridos y C los proveedores que requieren de un Plan de Acción, a fin de poder cumplir con los criterios de la compañía.

En 2015, en España, se han evaluado 1.683 proveedores siendo el resultado de 1.297 proveedores que han obtenido la calificación A, 370 proveedores la calificación B y 15 proveedores la calificación la C. Con este último colectivo, se va a consensuar un plan de acción que permita mejorar sus actuaciones y así adecuar su nivel de servicio al requerido por Cellnex.

Asimismo, la compañía se encuentra en proceso de definición de una política de selección de proveedores donde se recojan aspectos relacionados con la repercusión social.

En relación a las colaboraciones existentes entre Cellnex y los proveedores que acceden a sus centros, la compañía establece unos requisitos de coordinación en materia de Prevención de Riesgos Laborales con los proveedores de obras y servicios con el fin de cumplir con las obligaciones establecidas en la Ley de Prevención Riesgos Laborales y demás normativa que la complementa.

El proveedor también se compromete a aplicar las medidas preventivas necesarias para evitar la generación de impactos ambientales negativos durante el desarrollo de sus trabajos, y, en caso de que se produjesen, éste deberá aplicar las medidas correctivas necesarias para subsanarlos. En este sentido, previo al inicio de los trabajos, entre la información que se entrega a los proveedores, se incluye un formulario donde se recogen los condicionantes relacionados con aspectos medioambientales.

Gestión integrada de la información

Bajo un aplicativo informático se soporta toda la gestión y validación documental requerida en el proceso de acreditación de proveedores, tanto a nivel de empresas como trabajadores.

El objetivo es establecer los requisitos de coordinación en materia de Prevención de Riesgos Laborales entre Cellnex y sus proveedores de obras y servicios en instalaciones de Cellnex Telecom, con el fin de cumplir con las obligaciones establecidas en el artículo 24 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (Ley 31/95), y el R.D.171/2004.

Es de aplicación a los proveedores, y por extensión a sus subcontratas, que desarrollen actividades en instalaciones de Cellnex Telecom.

Asimismo, se establecen los requisitos ambientales asociados a las actividades y servicios realizadas por los proveedores que trabajen en y para Cellnex Telecom.

EVALUACIONES A
PROVEEDORES

1.683

Administración Pública y órganos reguladores

Cellnex tiene una estrecha relación con las diferentes administraciones públicas tanto en España como en el ámbito europeo.

Los servicios asociados a la actividad de difusión de Cellnex son regulados, principalmente, por la administración estatal responsable de las comunicaciones (en la actualidad, Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, dependiente del Ministerio de Industria). Desde el punto de vista de la competencia, y dado el carácter de Operador con peso significativo en el mercado (PSM) mayorista del servicio portador de difusión de la señal de televisión, también lo es la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que dispone de una rama especializada en telecomunicaciones. En lo referido a seguridad, medio ambiente y construcción, las competencias también se reparten entre la administración autonómica y la local. Por último, pero cada vez más trascendente, es el ámbito europeo de administración y regulación. En este terreno, Cellnex desarrolla un papel activo en defensa de las posiciones del sector, especialmente en lo referido a la reserva del espectro radioeléctrico para los servicios de radiodifusión audiovisual.

Actuación y participación de Cellnex en asociaciones relevantes del Sector

Marco europeo

Cellnex es socio fundador y miembro activo de:

- Broadcast Networks Europe (BNE). Agrupación de radiodifusores y operadores de toda Europa, con objetivo de desarrollo del ecosistema tecnológico del Audiovisual;
- EWIA (European Wireless Infrastructure Association). Asociación de Infraestructuras Inalámbricas Europeas cuyo objetivo es apoyar a sus miembros en su intento de realizar y gestionar las inversiones a largo plazo en infraestructuras inalámbricas independientes y representar los intereses de la industria en materia de políticas públicas en la Unión Europea.

Ámbito Internacional

Cellnex participa activamente en grupos de trabajo sectorial como el Digital Video Broadcasting (DVB) para la definición de nuevos estándares tecnológicos.

- Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU en sus siglas en inglés, International Telecommunications Union), organismo de las Naciones Unidas en el ámbito de las telecomunicaciones, para la definición de posición en los grandes temas regulatorios, como en la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones WRC-15.

CELLNEX DESARROLLA UN PAPEL ACTIVO EN DEFENSA DE LAS POSICIONES DEL SECTOR, ESPECIALMENTE EN LO REFERIDO A LA RESERVA DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO PARA LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN AUDIOVISUAL





Éxito en la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones WRC-15

La Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones de la ITU, celebrada en Ginebra en noviembre, se cerró garantizando la banda sub-700MHz de UHF para uso exclusivo de la TDT en la "Región 1" (Europa, África, Oriente Medio y Asia Central), hasta 2023 como mínimo. Una posición compartida y defendida por Cellnex y que proporciona un horizonte temporal de estabilidad para el desarrollo de la TDT para los próximos 8 años, sin ningún riesgo de cambios en el uso del espectro.

La decisión adoptada por la WRC-15 tendrá un impacto positivo en la coordinación del espectro UHF a nivel de la Unión Europea, confirmando por otra parte las previsiones del llamado "Informe Lamy", promovido por la Comisión Europea en 2014, en el sentido de sentar las condiciones necesarias –en este caso reserva de espectro- para que la TDT siga operando con normalidad y en un marco de estabilidad hasta, como mínimo, el horizonte 2030.



Jornadas de Interoperabilidad de TDT Híbrida

Dentro de la política activa de colaboración con proveedores y clientes, Cellnex organizó la tercera edición de las "Jornadas de Interoperabilidad de TDT Híbrida", orientadas a facilitar un desarrollo de la Interoperabilidad con mayores garantías de interoperabilidad entre dispositivos y aplicaciones.

El objetivo de estas Jornadas es permitir a los fabricantes realizar pruebas de sus nuevos modelos de receptores con las aplicaciones en desarrollo por parte de los radiodifusores. Para éstos últimos, las Jornadas suponen una oportunidad para testear las aplicaciones en los últimos modelos de televisión. En esta ocasión se probaron, además de las funcionalidades que forman parte de la especificación TDT Híbrida, algunas de las mejoras incorporadas por la nueva versión HbbTV (HbbTV 2.0) relativas a la distribución de contenidos en Ultra Alta Definición 4K.

Los fabricantes de televisores que participaron en el evento fueron Panasonic, Sony, TP-Vision (Philips), LG, Samsung, TCL Thomson, Vestel, y Sharp mientras que por parte de los radiodifusores asistieron Radio Televisión Española, Antena3, Euskal Irrati Telebista, TV de Catalunya.



Jornadas 4K SUMMIT

En las Jornadas 4K Summit celebradas en Sevilla en noviembre se presentaron dos novedades mundiales que muestran los avances en las características diferenciadoras que la Ultra Alta Definición (UHD) ofrece frente a la Alta Definición:

- Primera emisión mundial de UHD en DVB-T2.
- Primera emisión mundial simultánea de UHD en DVB-T2, DVB-S2 y HbbTV.



Mobile World Congress MWC-2015

En la principal cita mundial de las telecomunicaciones móviles, Cellnex presentó varias de sus soluciones pioneras de conectividad, telecomunicaciones y audiovisuales. Así, se presentó el despliegue de la primera red IoT puesta en marcha en España y específicamente diseñada para ofrecer soluciones de conectividad dedicadas al "Internet of Things" y se realizó la primera transmisión en España de Televisión 4K a través de la TDT Híbrida.

EL COMPROMISO DE CELLNEX CON EL UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT FORMA PARTE DE SU PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA (RC)



Gestión del Negocio responsable y comprometido

Adhesión a iniciativas Responsabilidad Corporativa

Cellnex se adhirió en noviembre de 2015 al Pacto Mundial de Naciones Unidas como expresión de su compromiso con la internalización del concepto de responsabilidad corporativa en su estrategia operativa y cultura organizativa. El United Nations Global Compact es una iniciativa internacional y voluntaria que integra a más de 8.000 empresas e instituciones de 135 países.

Con este acuerdo, Cellnex asume el compromiso de impulsar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad empresarial basadas en los 10 principios clave impulsados por Naciones Unidas, los cuales se centran en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades de negocio de las compañías.

El compromiso de Cellnex con el United Nations Global Compact forma parte de su programa de Responsabilidad Corporativa (RC), integrado plenamente en los eslabones de la cadena de creación de valor de la compañía.



GRI: G4-DMA, G4-15, G4-16, G4-26, G4-27, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1, G4-SO2, G4-SO6, PA.9, PA.11

Sistemas de Gestión

Cellnex tiene implantado un Sistema de Gestión en el que se sustenta su modelo organizativo. El Sistema de Gestión proporciona un marco para llevar a cabo un enfoque sistemático en la realización de procesos, garantizando su eficacia. Igualmente, permite establecer una operativa que asegure la calidad de los servicios prestados y que garantice que la actividad se desarrolla cumpliendo con la legislación vigente.

Como demostración de su compromiso con la calidad y excelencia, Cellnex ha renovado sus certificaciones en materia de Gestión de Calidad, Gestión Ambiental, Gestión de Seguridad y Salud Laboral, Gestión de Actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i) y Gestión de la Seguridad de la Información.

Las certificaciones renovadas son la ISO 9001, de Calidad, ISO 14001 Medio Ambiental; OSHAS 18001, en Prevención de riesgos laborales; la UNE 166002 de Investigación, desarrollo e innovación; la ISO 17025 de ensayos, medidas y calibración de equipos; y la ISO 27001 de Seguridad de la Información.

Sello de Excelencia Europea EFQM 500+

Cellnex dispone del Sello de Excelencia Europea EFQM 500+, como reconocimiento a la excelencia en su gestión empresarial, tanto a nivel interno como externo. El Sello reconoce a las compañías capaces de conseguir que la organización alcance un éxito sostenido, creando un modelo de gestión basado en las mejores prácticas y, a la vez, incrementando la competitividad de la industria europea.

Los reconocimientos no son un objetivo en sí mismos para la organización sino la consecuencia de trabajar de una forma determinada en búsqueda de la excelencia.



Contribución Social

COLABORACIÓN Marató de TV3

Cellnex colabora en La Marató de TV3 desde hace más de 10 años. Su participación se ha basado en la prestación gratuita del servicio de conexión entre las distintas sedes de recepción de llamadas y el centro de producción de TV3.

En 2015, sin embargo, la colaboración ha sido económica, (9.000 €) ya que el servicio que antes se prestaba, ya no está en manos de Cellnex, sino de otra compañía.

COLABORACIÓN cuerpos de seguridad y emergencia

En algunos de los centros de Cellnex localizados en zonas protegidas han sido instaladas bocas de agua con la finalidad de dar cobertura a los cuerpos de emergencia de los bomberos en caso de requerir su uso. Estas bocas se encuentran conectadas a los aljibes de los centros como mejora para aprovechar el agua de la lluvia, almacenarla y cedérsela a los cuerpos de seguridad y emergencias en caso de incendio y/o cualquier otra emergencia.

Centros con instalación de bocas de agua para incendios forestales

Centro	CCAA
Begues - RTV	Catalunya
Carrascoy - RTV	Región de Murcia
Córdoba - RTV	Andalucía
Gamoniteiro - RTV	Asturias
Huelva - RTV	Andalucía
Jerez - RTV	Andalucía
Mijas - RTV	Andalucía
Montcaro - RTV	Catalunya
Montserrat - TRD	Catalunya
Peña Cabarga - RTV	Cantabria
Rocacorba - RTV	Catalunya
Gamoniteiro - RTV	Asturias

COLABORACIÓN CRUZ ROJA

Cellnex ha destinado en 2015 una donación importante a Cruz Roja Española y Croce Rossa Italiana, con el objeto de colaborar en sus respectivos programas de ayuda a los refugiados.

Desde hace 5 años, diversas organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro de ámbito estatal y local han recibido el apoyo de Cellnex Telecom, que en 2015 ha considerado prioritario contribuir a las labores que Cruz Roja española y Croce Rossa Italiana están llevando a cabo para asegurar una recepción y atención en condiciones a los refugiados que están llegando a Europa, procedentes de países con conflictos armados en sus territorios.

Cruz Roja está respondiendo a esta situación con más de 50.000 voluntarios en 28 países y ha asistido a 370.000 personas que se encuentran en tránsito. En estos momentos está priorizando la ayuda básica como comidas calientes, cobijo, abrigo, mantas o sacos de dormir. De igual modo, se están reforzando las unidades móviles de salud a lo largo de las distintas rutas de tránsito.

Con la donación que Cellnex lleva a cabo, continúa con su política de ayuda a los colectivos más desfavorecidos, y que comenzó en el año 2010, destinado a organizaciones sin ánimo de lucro, de demostrada solvencia.



GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

CELLNEX DISPONE DE UN PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y RIESGOS AMBIENTALES

Cellnex dispone de una Política Medio Ambiental, basada en el respeto al medioambiente y la protección y conservación de la Biodiversidad, mediante el uso eficiente de los recursos así como promoviendo actuaciones preventivas.

Esta política implica llevar a cabo actuaciones de prevención de la contaminación y disminución del impacto ambiental en las actividades e instalaciones de la compañía, siendo responsabilidad de todo el equipo humano de Cellnex.

Monitorización de los Impactos Medio Ambientales

Cellnex dispone de un procedimiento de identificación y evaluación de aspectos y riesgos ambientales, relacionados con la actividad de la compañía y sus impactos ambientales derivados, así como los criterios de significancia.

De estas evaluaciones se extraen los impactos más significativos y se elabora un inventario a partir del cual se seleccionan los considerados como más críticos y se incorporan en los sistemas de gestión de la compañía. Una vez incorporados, se establece un sistema de monitorización, y se establecen los planes de gestión y mitigación de los mismos.

Según el tipo de impacto se llevan a cabo los siguientes planes de gestión y eficiencia:

- Monitorización de los consumos energéticos y la huella de carbono.
- Gestión de la eficiencia energética.
- Gestión de la biodiversidad.



CONSUMO DE ELECTRICIDAD

370.672.295 kW

Consumos 2015

Cellnex monitoriza el consumo energético del Grupo con el fin de alcanzar la máxima eficiencia y el menor impacto posible sobre el medio ambiente y por consiguiente la sociedad.

El consumo de electricidad de la compañía en 2015 ha sido de 370.672.295kW, considerando los consumos anuales en España y la estimación de los consumos de Galata Italia de los 9 meses de 2015 durante los cuales Galata forma ya parte del Grupo Cellnex.

Cellnex España dispone de instalaciones de generación fotovoltaica y miniaerogeneradores en los propios sites para consumo propio, que han supuesto una generación de 65.310kWh en 2015.

La disminución de la intensidad del consumo energético (kWh / torres) producida entre 2014 y 2015, está condicionada por la incorporación a la red de Cellnex de un importante número de nuevos sites que, respecto a los consumos de difusión, son sensiblemente inferiores.

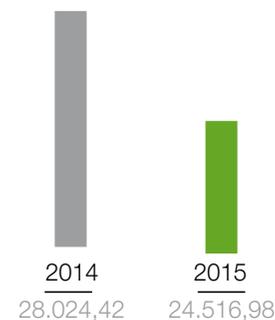
El consumo de gasóleo durante el año 2015, correspondiente principalmente a la utilización de generadores eléctricos y a la flota de vehículos, ha sido de 1.053.491 litros. En el caso de Galata Italia, los datos considerados corresponden a la estimación de los meses de 2015 que la compañía forma parte del Grupo Cellnex.

Considerando exclusivamente el consumo de Cellnex España, este se ha visto claramente reducido un 15,6% en relación a 2014, con un consumo de 877.241 litros.

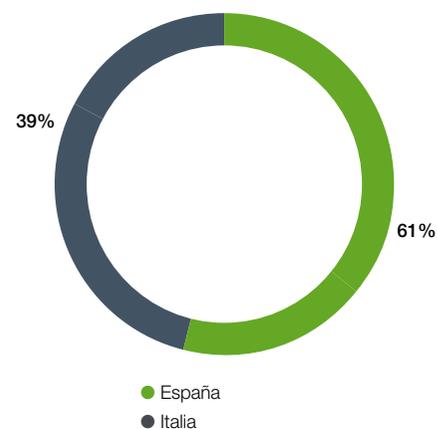
Evolución del Consumo de Combustibles de Cellnex España

	2013	2014	2015	Var. (%)
España	984.552	1.039.462	877.241	-15,61%

Intensidad energética (Kw consumo eléctrico/torres)



Distribución del consumo eléctrico por país*



*El Dato de consumo de Italia reportado se ha realizado contando 12 meses de consumo real de Towerco y una estimación, en base a los consumos anuales, de los 9 últimos meses de 2015 de Galata (coincidiendo con el período en que ésta última entró a formar parte del Grupo Cellnex).

LAS EMISIONES DE GEI DE CELLNEX ESPAÑA ESTÁN CALCULADAS CONSIDERANDO LOS LÍMITES OPERACIONALES Y ORGANIZACIONALES QUE AFECTAN A LA ORGANIZACIÓN

Huella de Carbono

En 2015, Cellnex ha trabajado en el desarrollo e implantación de un software, Clean CO₂, que permite calcular y compensar tanto la huella de carbono corporativa de las empresas del Grupo, como la huella de carbono de los servicios que ofrece a sus clientes. Esta herramienta, basada en las metodologías de cálculo de la huella de carbono de la ISO 14064-1:2012 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, tiene como objetivo introducir el concepto de sostenibilidad y gestión de carbono en los servicios que Cellnex ofrece al cliente, a partir del cálculo, gestión, compensación y comunicación del impacto sobre el cambio climático derivado del uso de los servicios prestados por Cellnex. Mediante Clean CO₂, la compañía dispone de la capacidad de compensar las emisiones de GEI obteniendo el sello "Clean CO₂ certified", un documento acreditativo de la neutralidad en emisiones de GEI del servicio que se ofrece al cliente.

Las emisiones de GEI de Cellnex España está calculadas considerando los límites operacionales y organizacionales que afectan a la organización. En este sentido, el límite organizacional se ha determinado considerando el criterio de control operacional a los centros corporativos y técnicos de las empresas Cellnex España: Tradia, Retevisión y OnTower.

Los límites operacionales siguen los siguientes criterios:

- Alcance 1: considera las emisiones de GEI que están directamente controladas por Cellnex.
- Alcance 2: considera las emisiones indirectas de GEI que están asociadas al consumo de electricidad de las propias instalaciones de Cellnex.
- Alcance 3: considera las emisiones indirectas de GEI que son consecuencias de las actividades de Cellnex España pero que quedarían bajo control de otra organización. Para el cálculo de las emisiones han sido consideradas las emisiones derivadas del consumo de agua, de papel, de los desplazamientos realizados por terceros financiados por Cellnex España y por los clientes (downstream), de la gestión de residuos, de viajes corporativos y de los activos arrendados a terceros.

Emisiones de Cellnex (kg CO₂)*

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
España	2.551,75	65.188,84	23.961,85
Italia	512,68	57.920,50	No disponible

* Dado que es el primer año que se reporta huella de carbono del Grupo Cellnex, no se dispone de la evolución de emisiones a nivel Grupo. Asimismo, para ver la evolución de la huella de carbono de Cellnex España, ver tabla GRI.

El cálculo de la Huella de Italia se ha realizado considerando la estimación de los consumos de Galata Italia en los 9 meses que forma parte del Grupo Cellnex.



PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

18

Eficiencia Energética

Cellnex ha implantado durante 2015, 18 proyectos de eficiencia energética en diferentes sites de la compañía, a fin de disponer de procesos y actividades eficientes y disminuir el consumo de recursos energéticos y naturales.

Los proyectos de eficiencia implantados en 2015 forman parte de la primera fase del proyecto de eficiencia energética, y se engloban en tres tipologías principales: proyectos multifamilia, proyectos singulares de clima y FC (Free-Cooling). Con estos proyectos la compañía espera obtener mayor grado de eficiencia tanto en las plantas como en los sites, que se verá reflejado en los consumos de los próximos años, al tratarse de la primera fase del proyecto.

La disminución de consumo energético ha sido el resultado de tres actuaciones principales:

- La monitorización de centros según la Clasificación Energética PUE, que ha supuesto un ahorro de 201.226 kWh en 76 sites. Gracias a la jerarquización de los centros según su nivel de eficiencia presente- ha permitido priorizar la atención de corrección de malas praxis y la definición de mejoras sobre aquellos que tienen mayor recorrido de mejora.
- La monitorización de Clima para Temperatura de Consigna, que ha tenido como resultado un ahorro energético de 887.763 kWh en 27 sites.
- Reformas eficientes en los sistemas de Clima en 18 sites, que han sido la principal causa del ahorro energético, con un total de 1.432.258 kWh.

Biodiversidad

Cellnex presta máxima atención a las actividades de protección y conservación del medio ambiente, en especial en los impactos que se puedan derivar en afectación y pérdida de biodiversidad, promoviendo actuaciones preventivas y actuaciones de mitigación de impacto. En este sentido, en cada una de las sociedades participadas se aseguran las actuaciones necesarias para la minimización del impacto medioambiental de las infraestructuras gestionadas, a fin de lograr la máxima integración posible en el entorno en que se encuentran.

Estudio de impacto de integración paisajística de Tamariu

En 2015, Cellnex realizó un estudio del impacto paisajístico de la obra para la sustitución de la acometida eléctrica existente en el centro de radiocomunicaciones en el término municipal de Tamariu-Palafrugell, en una zona de protección sectorial PEIN. Este centro realiza la difusión de servicios de telefonía móvil y de televisión a la población de Tamariu-Palafrugell, actividad considerada como un bien de utilidad pública.

Debido a que la sustitución de la acometida al centro representaba una actividad de primera necesidad para poder seguir manteniendo tanto la emisión de señal de telefonía móvil como de televisión en la zona de Tamariu y alrededores, y considerando la zona PEIN sobre la cual se ubicaba la planta, Cellnex llevó a cabo el estudio de impacto a partir de la evaluación de las alternativas posibles y los impactos potenciales que estos pudieran ocasionar, en base a criterios de impacto paisajístico.

Tras evaluar el impacto de las diferentes alternativas, se concluyó que la sustitución de la acometida existente y la alternativa de la obra seleccionada ocasionarían un mínimo impacto paisajístico.

Programa DaMA

Cellnex dispone de la herramienta DaMA (Servidor de Datos de Medio Ambiente) que permite visualizar datos geográficos, así como la identificación de áreas declaradas de protección natural del territorio nacional, información que también se encuentra en la base de datos GESEM. El servidor permite también consultar la información ambiental relacionada con los emplazamientos de Cellnex en los que se encuentra implantada la herramienta.

El suministro de información de la herramienta proviene de las bases de datos cartográficas de Cellnex y de Google Maps (Google Maps ofrece esta cartografía únicamente para el uso interno de los colaboradores de Cellnex). Ésta última ofrece dos posibilidades: Google Streets, donde aparecen las principales calles y vías de comunicación, así como núcleos urbanos; y Google Satellite, donde el usuario puede observar, según la escala de visualización, desde la fotografía satélite, hasta las ortoimágenes de vuelos en avión.

Actualmente, DaMA se encuentra en todos los centros España.

ACTUACIONES SOBRE EL
IMPACTO VISUAL

20

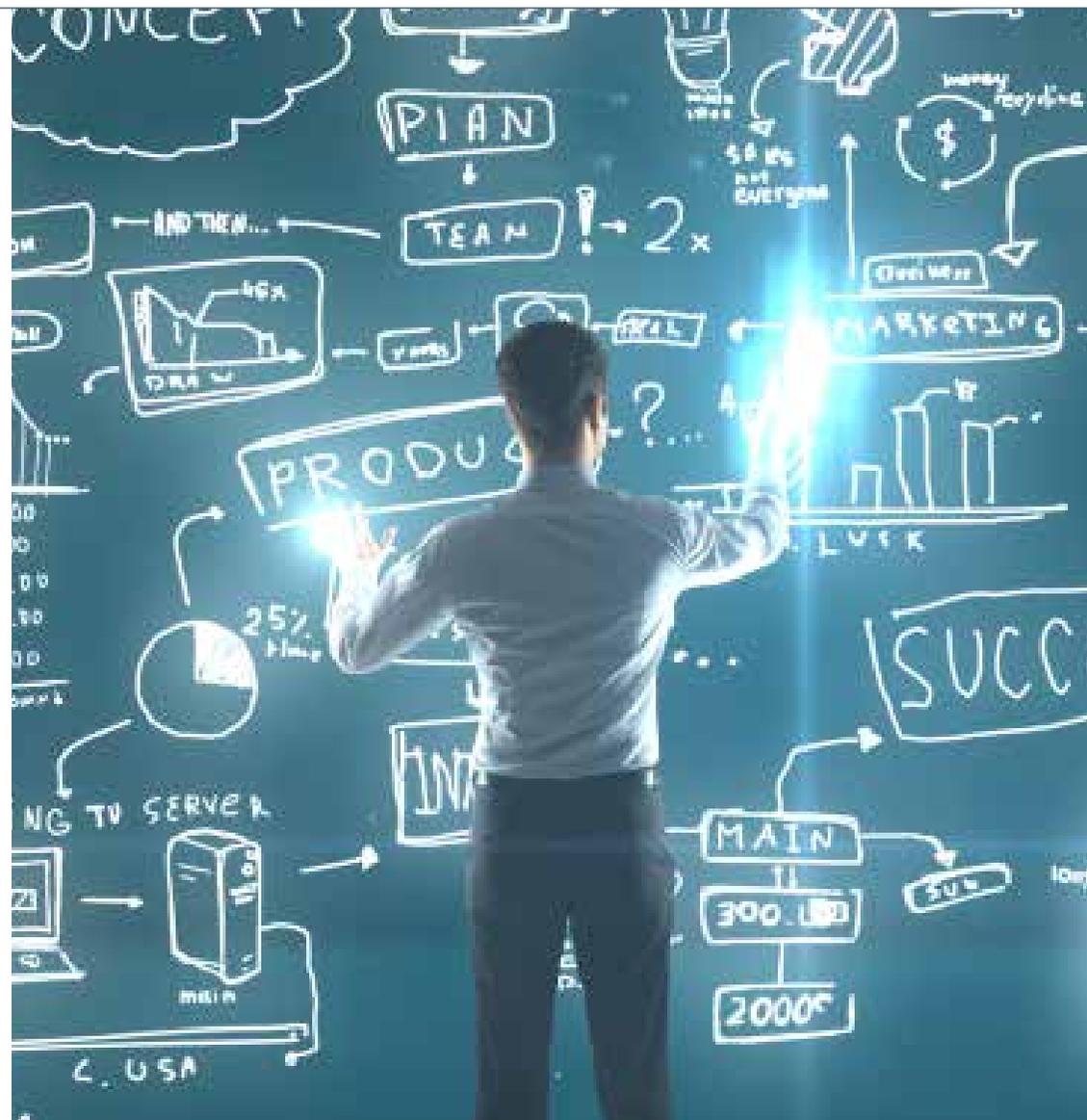
Impacto Visual

Cellnex comprende la importancia de disminuir la contaminación visual de sus infraestructuras y por tanto minimizar su impacto visual. En este sentido, en las operaciones de instalación o modificación de antenas, se valora significativamente la posibilidad de integrar visualmente dichas infraestructuras en el entorno en el cual están ubicadas.

Entre 2014 y 2015, se han llevado a cabo 20 actuaciones para mimetizar y/o restaurar mimetizados existentes, por un total de 170.000€. Las principales actuaciones de camuflaje incluyen la instalación de radosmos para tapar antenas de panel, así como estructuras que recubren antenas de chimeneas.



BASES PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME



BASES PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

LA ESTRUCTURA DEL INFORME SIGUE LAS GUÍAS DEL INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL Y HA SEGUIDO LOS PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEFINIDOS POR GLOBAL REPORTING INITIATIVE EN SU VERSIÓN G4

El presente informe representa la primera publicación de Cellnex Telecom como grupo independiente. En esta primera publicación se han querido incorporar las mejores prácticas en información corporativa, aplicando el marco de Informe Integrado en la medida en que ha sido posible, presentando información financiera, de gestión, de gobierno corporativo y estratégica para dar una imagen global e integral de la compañía.

Estructura y contenido del Informe

La estructura del Informe sigue las guías del International Integrated Reporting Council y ha seguido los principios de elaboración definidos por Global Reporting Initiative en su versión G4.

Siguiendo las directrices establecidas por los dos estándares, el proceso de definición del contenido del presente informe se ha basado en un estudio de materialidad, a través del cual han sido identificados los asuntos relevantes a nivel interno para la compañía, las expectativas e inquietudes de los grupos de interés del Cellnex y los temas relevantes en relación a Responsabilidad Corporativa en el sector.

Perímetro del Informe

El Informe comprende las dos áreas geográficas actuales de la organización, Cellnex España y Cellnex Italia, y se completa con la información que se presenta en las Cuentas Anuales de Cellnex, en el Informe de Gestión y en el Informe de Gobierno Corporativo, todos ellos públicos y disponibles a través de la web de la compañía.

Los contenidos GRI a los que Cellnex ha dado respuesta en el presente informe, se detallan en la tabla GRI presentada en el Anexo, siendo el alcance de la información reportada de cada uno de ellos la que se indica en dicha tabla, según si corresponde específicamente a Cellnex España, Cellnex Italia o a ambas.

Determinación del Contenido del Informe

El proceso de Estudio de Materialidad ha permitido identificar los asuntos claves a los que la compañía pretende dar respuesta, pues conllevan una generación de valor y contribución a la sociedad por parte de la compañía. Una vez obtenidos los resultados del estudio, Cellnex ha realizado un ejercicio de transparencia y responsabilidad, a través de la publicación del presente Informe Integrado.

El estudio se ha realizado siguiendo la norma AA1000 de Accountability y ha sido estructurado a partir de las siguientes fases:

1. Fase inicial de identificación de los asuntos relevantes;
2. Priorización de los asuntos en base a los resultados del análisis;
3. Valoración y validación de los asuntos identificados por parte de los principales Grupos de Interés del Grupo Cellnex;
4. Profundización de los asuntos materiales identificados.



Asuntos Materiales identificados

Gestión Ética y buen Gobierno	1.	Gobierno Corporativo
	2.	Prácticas de Gobierno éticas y de cumplimiento
	3.	Participación e implicación de Grupos de Interés
	4.	Transparencia y Reporting
	5.	Gestión de riesgos y oportunidades
Gestión Responsable y Sostenible	6.	Gestión de la Energía
	7.	Emisiones y Cambio Climático
	8.	Impacto de las infraestructuras en el Medio Ambiente y la Comunidad
	9.	Gestión de impactos socioeconómicos sobre la comunidad local
	10.	Aprovisionamiento responsable
Responsabilidad con los empleados	11.	Implicación y compromiso de los trabajadores
	12.	Capacitación, desarrollo profesional y retención del talento
Compromiso con los clientes	13.	Prácticas de contratación con clientes (servicio prestado y gestión)
	14.	Seguridad del servicio
	15.	Seguridad de la información de clientes
Apuesta por la innovación y generación de valor	16.	Innovación y Desarrollo en producto y servicio

Metodología de cálculo

En el cálculo de las emisiones de CO₂ generadas por Cellnex han sido considerados como referencia los coeficientes de emisión establecidos por DEFRA (Department of Environmental Food & Rural Affairs) en su versión de 2015.

ANEXO Y TABLA GRI



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

	Descripción del contenido:	Página(s):	Alcance:	Materialidad:
Estrategia y análisis				
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión	3-5	Grupo	Aspecto material
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	3-5, 18-19	Grupo	Aspecto material
Perfil de la organización				
G4-3	Nombre de la organización.	Cellnex Telecom, S.A.	Grupo	Aspecto material
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	23-27	Grupo	Aspecto material
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	Ver Cuentas Anuales Consolidadas	Grupo	Aspecto material
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria	7-9	Grupo	Aspecto material
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Ver Cuentas Anuales Consolidadas	Grupo	Aspecto material
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	7-9	Grupo	Aspecto material
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: - número de empleados; - número de operaciones; - ventas netas o ingresos netos; - capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y cantidad de productos o servicios que se ofrecen	10-11	Grupo	Aspecto material
G4-10	A. Número de empleados por contrato laboral y sexo. B. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. C. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. D. Tamaño de la plantilla por región y sexo. E. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. F. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores	10-11, Tabla anexa G4-10	Grupo	Aspecto material
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	El 100% de los empleados de Cellnex Telecom se encuentran cubiertos por convenio colectivo	Grupo	Aspecto material
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	23	Grupo	Aspecto material
G4-13	Comuniquen todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	7-11	Grupo	Aspecto material
Participación en iniciativas externas				
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	3-5, 18-19	Grupo	Aspecto material
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	52-54	Grupo	Aspecto material
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: - ostente un cargo en el órgano de gobierno; - participe en proyectos o comités; - realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; - considere que ser miembro es una decisión estratégica.	52-54	Grupo	Aspecto material

Descripción del contenido:		Página(s):	Alcance:	Materialidad:
Aspectos materiales y cobertura				
G4-17	A. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes B. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria	Ver Cuentas Anuales Consolidadas	Grupo	Aspecto material
G4-18	A. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto B. Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria	62-63	Grupo	Aspecto material
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	62-63	Grupo	Aspecto material
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	62-63	Grupo	Aspecto material
G4-21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	62-63	Grupo	Aspecto material
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	Considerando que se trata del primer Informe Integrado publicado por Cellnex, tras su salida del Grupo Abertis, dicho indicador no es aplicable.	Grupo	Aspecto material
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Considerando que se trata del primer Informe Integrado publicado por Cellnex, tras su salida del Grupo Abertis, dicho indicador no es aplicable.	Grupo	Aspecto material
Participación de los grupos de interés				
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización	14	Grupo	Aspecto material
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	La elección de los grupos de interés de Cellnex se ha realizado en base a un estudio de materialidad que incorpora canales de escucha con los grupos de interés.	Grupo	Aspecto material
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria	14, 42-60	Grupo	Aspecto material
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave	14, 42-60	Grupo	Aspecto material
Perfil de la memoria				
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario)	Año calendario	Grupo	Aspecto material
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede)	Considerando que se trata del primer Informe Integrado publicado por Cellnex, tras su salida del Grupo Abertis, dicho indicador no es aplicable.	Grupo	Aspecto material
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual	Grupo	Aspecto material
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria	81	Grupo	Aspecto material
Índice de GRI				
G4-32	A. Indique qué opción «de conformidad» con la guía ha elegido la organización B. Facilite el índice de GRI de la opción elegida C. Facilite la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación	62	Grupo	Aspecto material

Descripción del contenido:	Página(s):	Alcance:	Materialidad:
Verificación			
<p>G4-33 A. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria B. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa C. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. D. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización</p>	Al tratarse del primer Informe Integrado publicado por Cellnex, este no ha sido verificado.	Grupo	Aspecto material
Gobierno			
<p>G4-34 Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales</p>	15-17 Apartado C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
<p>G4-35 Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.</p>	Apartado C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
<p>G4-36 Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno</p>	Apartado C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
<p>G4-37 Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno</p>	3-5 Apartado C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
<p>G4-38 Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités</p>	15-17 Apartados C.1.2 y C.1.3 del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
<p>G4-39 Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición</p>	Apartado C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
<p>G4-40 Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero</p>	IAGC Apartado C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
<p>G4-41 Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés</p>	IAGC Apartado D.6 del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia de la organización			
<p>G4-42 Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización</p>	IAGC Apartado C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
Evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno			
<p>G4-43 Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales</p>	Apartado G del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
<p>G4-44 A. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación B. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas</p>	Apartado C.1.20 del IAGC	Grupo	Aspecto material
Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo			
<p>G4-45 A. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida B. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social</p>	18-20 Apartados C y E del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
<p>G4-46 Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales</p>	18-20 Apartados C y E del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
<p>G4-47 Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social</p>	18-20 Apartados C y E del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material

Descripción del contenido:	Página(s):	Alcance:	Materialidad:
Función del órgano superior de gobierno en la elaboración de la memoria de sostenibilidad			
G4-48 Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados	Comisión de nombramientos y Retribuciones del Consejo de Administración	Grupo	Aspecto material
Funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social			
G4-49 Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	Apartados C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
G4-50 Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas	Apartados C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
Retribución e incentivos			
G4-51 A. Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección B. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección	Apartado C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
G4-52 Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización	Apartado C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
G4-53 Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión	Apartado C del IAGC 2015	Grupo	Aspecto material
G4-54 Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	Al tratarse del primer Informe Integrado publicado por Cellnex, este no ha sido calculado.	Grupo	Aspecto material
G4-55 Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	Al tratarse del primer Informe Integrado publicado por Cellnex, este no ha sido calculado.	Grupo	Aspecto material
Ética e integridad			
G4-56 Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	20, 33	Grupo	Aspecto material
G4-57 Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	20, 33	Grupo	Aspecto material
G4-58 Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	20	Grupo	Aspecto material

CONTENIDOS BASICOS ESPECIFICOS:

Descripción del contenido:		Página(s):	Alcance:	Materialidad:
Dimensión económico:				
Desempeño económico				
DMA	Enfoque de gestión	7-11	Grupo	Aspecto material
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	35	Grupo	Aspecto material
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático y otros asuntos de sostenibilidad.	3-5	Grupo	Aspecto material
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	42-46	Grupo	Aspecto material
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	No se han recibido ayudas significativas de esta naturaleza	Grupo	Aspecto material
Presencia en el mercado				
DMA	Enfoque de gestión	42-46	Grupo	Aspecto material
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Tanto en España como en Italia la relación es superior a 1.	Grupo	Aspecto material
G4-EC6	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y todos los empleados directos, contratistas y subcontratistas procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	43	Grupo	Aspecto material
Consecuencias económicas indirectas				
DMA	Enfoque de gestión	39-41, 54-55	Grupo	Aspecto material
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	39-41, 54-55	Grupo	Aspecto material
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	39-41, 54-55	Grupo	Aspecto material
Prácticas de adquisición				
DMA	Enfoque de gestión	50-51	Grupo	Aspecto material
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	50-51	Grupo	Aspecto material
Dimensión ambiental				
Materiales				
DMA	Enfoque de gestión			-
G4-EN1	Materiales por peso, valor o volumen			Aspecto no material
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados			Aspecto no material
Energía				
DMA	Enfoque de gestión	56-57, 59	Grupo	Aspecto material
G4-EN3	Consumo energético interno	56-57, 59	Grupo	Aspecto material
G4-EN4	Consumo energético externo	56-57, 59	Grupo	Aspecto material
G4-EN5	Intensidad energética	56-57, 59	Grupo	Aspecto material
G4-EN6	Reducción del consumo energético	56-57, 59	Grupo	Aspecto material
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	56-57, 59	Grupo	Aspecto material
Agua				
DMA	Enfoque de gestión			-
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente			Aspecto no material

Descripción del contenido:		Página(s):	Alcance:	Materialidad:
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua			Aspecto no material
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada			Aspecto no material
Biodiversidad				
DMA	Enfoque de gestión	56, 59	Grupo	Aspecto material
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	56, 59	Cellnex España	Aspecto material
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	56, 59	Cellnex España	Aspecto material
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados			Aspecto no material
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie			Aspecto no material
Emisiones				
DMA	Enfoque de gestión	56, 58	Grupo	Aspecto material
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	56, 58	Grupo	Aspecto material
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	56, 58	Grupo	Aspecto material
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	56, 58	Grupo	Aspecto material
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	56, 58	Grupo	Aspecto material
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	56, 58	Grupo	Aspecto material
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono			Aspecto no material
G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas			Aspecto no material
Efluentes y residuos				
DMA	Enfoque de gestión			-
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino			Aspecto no material
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento			Aspecto no material
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos			Aspecto no material
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de Basilea II, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente			Aspecto no material
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización			Aspecto no material
Productos y servicios				
DMA	Enfoque de gestión	56, 59-60	Grupo	Aspecto material
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	56, 59-60	Grupo	Aspecto material
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos			Aspecto no material
Cumplimiento regulatorio				
DMA	Enfoque de gestión	3-5, 13, 52,	Grupo	Aspecto material
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No se han recibido multas significativas relacionadas con este aspecto	Grupo	Aspecto material
Transporte				
DMA	Enfoque de gestión			-
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal			Aspecto no material

Descripción del contenido:		Página(s):	Alcance:	Materialidad:
General				
DMA	Enfoque de gestión			-
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales			Aspecto no material
Evaluación ambiental de los proveedores				
DMA	Enfoque de gestión	50-51	Grupo	Aspecto material
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	50-51	Grupo	Aspecto material
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	50-51	Grupo	Aspecto material
Mecanismos de reclamación en materia ambiental				
DMA	Enfoque de gestión	56	Grupo	Aspecto material
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No se han recibido reclamaciones significativas relacionadas con este aspecto	Grupo	Aspecto material
Dimensión social				
Prácticas laborales y trabajo digno				
Empleo				
DMA	Enfoque de gestión	42-43	Grupo	Aspecto material
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Ver tabla anexa	Grupo	Aspecto material
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Cellnex España ofrece las prestaciones sociales según el Convenio Colectivo. Cellnex Italia no diferencia entre los beneficios sociales ofrecidos a empleados de jornadas completas y parciales – todos los empleados disfrutan de seguro médico y de vida, discapacidad e invalidez, permisos de paternidad/maternidad y plan de pensiones.	Grupo	Aspecto material
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Ver tabla anexa	Cellnex España	Aspecto material
Relaciones entre los trabajadores y la dirección				
DMA	Enfoque de gestión	42-43	Grupo	Aspecto material
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	El período mínimo de preaviso en Cellnex España es el establecido en los convenios colectivos. Cellnex Italia no tiene establecido un plazo mínimo de preaviso, y cualquier cambio que pueda ser conflictivo se negocia con los sindicatos correspondientes previo a la ejecución del mismo.	Grupo	Aspecto material
Salud y seguridad en el trabajo				
DMA	Enfoque de gestión	46	Grupo	Aspecto material
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	42, 46 El 99% de los trabajadores de Cellnex España están representados en los Comités de Seguridad y Salud.	Cellnex España	Aspecto material
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo			Aspecto no material
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No se han identificado actividades que puedan provocar enfermedades profesionales, ni se ha detectado ninguna hasta el momento.	Grupo	Aspecto material

Descripción del contenido:	Página(s):	Alcance:	Materialidad:
G4-LA8 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	En 2015 se han celebrado 4 comités de seguridad y Salud y 1 extraordinario de constitución del servicio de prevención mancomunado del grupo Cellnex Telecom, que firmaron los presidentes de los sindicatos, los miembros del CSS por parte de los sindicatos y por parte de las empresas RTV y TRD. Paralelamente se han realizado las siguientes actuaciones a nivel de Prevención de Riesgos Laborales: evaluaciones de riesgo, investigaciones de accidente que se comunican a los delegados de PRL para que puedan participar.	Información relativa a Tradia y Retevisión (Cellnex España)	Aspecto material
Capacitación y educación			
DMA Enfoque de gestión	42-45	Grupo	Aspecto material
G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Ver tabla anexa	Cellnex España	Aspecto material
G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	44	Grupo	Aspecto material
G4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	45	Grupo	Aspecto material
Diversidad e igualdad de oportunidades			
DMA Enfoque de gestión	15-17, 43	Grupo	Aspecto material
G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	15-17, 43 Ver tabla anexa	Grupo	Aspecto material
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-LA13 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Información no disponible		Aspecto no material
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
DMA Enfoque de gestión	50-51	Grupo	Aspecto material
G4-LA14 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	50-51	Grupo	Aspecto material
G4-LA15 Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	50-51	Grupo	Aspecto material
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
DMA Enfoque de gestión	46	Grupo	Aspecto material
G4-LA16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Desde RRHH las incidencias/dudas/consultas se canalizan a través de los buzones de Administración de Personal, Nóminas, Registro Horario, Gestión Ayuda Comida y Beneficios Sociales.	Grupo	Aspecto material
Derechos Humanos			
Inversión			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos			Aspecto no material
G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados			Aspecto no material
No discriminación			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas			Aspecto no material

Descripción del contenido:	Página(s):	Alcance:	Materialidad:
Libertad de asociación y negociación colectiva			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-HR4 Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos			Aspecto material
Trabajo infantil			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil			Aspecto no material
Trabajo forzoso			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-HR6 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso			Aspecto no material
Medidas de seguridad			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-HR7 Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones			Aspecto no material
Derechos de la población indígena			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-HR8 Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas			Aspecto no material
Evaluación			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-HR9 Número y porcentaje de operaciones que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos			Aspecto no material
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-HR10 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos			Aspecto no material
G4-HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas			Aspecto no material
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
DMA Enfoque de gestión			-
G4-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación			Aspecto no material

Descripción del contenido:		Página(s):	Alcance:	Materialidad:
Sociedad				
Comunidades locales				
DMA	Enfoque de gestión	39-41, 47, 52-55	Grupo	Aspecto material
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	39-41, 47, 52-55	Grupo	Aspecto material
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	39-41, 47, 52-55	Grupo	Aspecto material
Lucha contra la corrupción				
DMA	Enfoque de gestión	18-20	Grupo	Aspecto material
G4-SO3	Número y porcentaje de operaciones en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	18-20	Grupo	Aspecto material
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	20	Grupo	Aspecto material
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No se han identificado casos de corrupción en 2015	Grupo	Aspecto material
Política pública				
DMA	Enfoque de gestión	52-55	Grupo	Aspecto material
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	52-55	Grupo	Aspecto material
Prácticas de competencia desleal				
DMA	Enfoque de gestión	20,48	Grupo	Aspecto material
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	Durante el ejercicio 2015, las sociedades del grupo Cellnex Telecom no han sido demandadas por prácticas de competencia desleal o monopolística, ni se ha iniciado expediente de oficio en este sentido por las autoridades de supervisión del mercado y la competencia. Así mismo, no se ha impuesto sanción alguna, pecuniaria o no, con motivo de las prácticas descritas.	Grupo	Aspecto material
Cumplimiento regulatorio				
DMA	Enfoque de gestión	18-20	Grupo	Aspecto material
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	Durante el ejercicio 2015, las sociedades del grupo Cellnex Telecom no han sido sancionadas de forma significativa por incumplimientos de la legislación o normativa que comporten la imposición de multas pecuniarias o no pecuniarias.	Grupo	Aspecto material
Evaluación de la repercusión social de los proveedores				
DMA	Enfoque de gestión	50-51	Grupo	Aspecto material
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	50-51	Grupo	Aspecto material
G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	50-51	Grupo	Aspecto material
Mecanismos de reclamación por impacto social				
DMA	Enfoque de gestión	47	Grupo	Aspecto material
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No se han recibido reclamaciones sobre impacto social	Grupo	Aspecto material

Descripción del contenido:		Página(s):	Alcance:	Materialidad:
Responsabilidad sobre productos				
Salud y seguridad de los clientes				
DMA	Enfoque de gestión	47-49	Grupo	Aspecto material
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Todos los contratos firmados con proveedores y clientes tienen en cuenta la normativa reguladora en materia de seguridad y salud.	Grupo	Aspecto material
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se han dado casos relacionados con este aspecto	Grupo	Aspecto material
Etiquetado de los productos y servicios				
DMA	Enfoque de gestión	24-27	Grupo	Aspecto material
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	24-27	Grupo	Aspecto material
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado			Aspecto no material
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	48	Grupo	Aspecto material
Comunicaciones de marketing				
DMA	Enfoque de gestión	47-49	Grupo	Aspecto material
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No ha habido venta de productos prohibidos o en litigio	Grupo	Aspecto material
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	No ha habido casos de incumplimiento de la normativa o códigos.	Grupo	Aspecto material
Privacidad de los clientes				
DMA	Enfoque de gestión	48, 51	Grupo	Aspecto material
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	No se han recibido reclamaciones durante el ejercicio 2015.	Grupo	Aspecto material
Cumplimiento regulatorio				
DMA	Enfoque de gestión	20	Grupo	Aspecto material
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	No ha habido multas durante el ejercicio 2015.	Grupo	Aspecto material

CONTENIDOS DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES:

Descripción del contenido:	Página(s):	Alcance:	Materialidad:	
Proporcionando acceso				
Acceso a los productos y servicios de telecomunicaciones				
DMA	Enfoque de gestión	47, 52-53, 55	Grupo	Aspecto material
PA.1	Políticas y prácticas para permitir el despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones y acceso a los productos y servicios en áreas de población alejada y baja densidad. Incluya una explicación de modelos de negocio aplicados			Aspecto no material
PA.2	Políticas y prácticas para superar barreras de acceso y uso de productos de telecomunicaciones y servicios incluyendo: idioma, cultura, analfabetismo y falta de educación, ingresos, discapacidad y edad. Incluya una explicación de modelos de negocio aplicados			Aspecto no material
PA.3	Políticas y prácticas para asegurar la disponibilidad y la fiabilidad del producto y servicios de telecomunicaciones y cuantificar, cuando posible, los sitios y periodos de inactividad	En España, Los Centros de Control desde donde se opera y supervisa la red están 24 horas los 365 días del año. Los equipos que soportan la prestación de los principales servicios, están telecontrolados de forma que, desde los centros de control y en caso necesario, se puede forzar las maniobras necesarias para la correcta prestación del servicio. También se dispone de Unidades Operativas en todas las provincias de España de forma que en caso necesario, acuda un técnico cualificado al lugar de la avería para darle solución dentro del tiempo acordado en nuestros niveles de servicio.	Grupo	Aspecto material
PA.4	Cuantificar el nivel de disponibilidad de productos de telecomunicaciones y servicios en las áreas donde opera la organización. Ejemplos: números/cuota de cliente, tendencia del mercado, porcentaje de población cubierta, porcentaje de tierra cubierta etc.			Aspecto no material
PA.5	Número y tipos de productos de telecomunicaciones y servicios habilitados a población sin ingresos. Proporcionar definiciones seleccionadas. Incluir explicación del enfoque de fijación de precios, ilustrando con ejemplos cómo el precio por minuto de diálogo/bit de transferencia de datos en varias áreas de densidad de población remota, pobre o baja puede variar			Aspecto no material
PA.6	Programas para ofrecer y mantener los productos y servicios de telecomunicaciones en situaciones de emergencia y para el alivio de desastres	En España, la situaciones de emergencia y desastres en los servicios prestados por Cellnex son monitoradas y supervisadas desde los centros de control. Cellnex dispone de dos centros de control desde los que se puede llevar a cabo esta práctica que, en condiciones normales, se reparten geográficamente el territorio a supervisar, pero que en caso de desastre, puede cualquiera de los dos asumir el monitoreado y supervisión de toda la red. Desde allí, y con el control y visión de todo lo que ocurre, se toman las decisiones oportunas para recuperar los servicios en el menor tiempo posible y con el orden de prioridad que se estime dependiendo de la situación concreta.	Grupo	Aspecto material
PA.7	Políticas y prácticas para la gestión de cuestiones de Derechos Humanos relativas al acceso y uso de productos de telecomunicaciones y servicios. Por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • participación en iniciativas de la industria o las iniciativas individuales relacionadas con la libertad de expresión • legislación en los diferentes mercados de registro, censura, limitación de acceso • interacción con los gobiernos sobre cuestiones de seguridad para propósitos de vigilancia • interacción con autoridades nacionales y locales e iniciativas propias para restringir contenido potencialmente inmoral o criminal • Protección de grupos vulnerables como los niños Explicar cómo esas políticas y prácticas se adaptan y se aplica en diferentes países.			Aspecto no material

	Descripción del contenido:	Página(s):	Alcance:	Materialidad:
PA.8	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	47, 52-53, 55	Grupo	Aspecto material
PA.9	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	39-41, 52-55, 60	Grupo	Aspecto material
PA.10	Iniciativas para garantizar la claridad de los cargos y tarifas	En España, la parte regulada de nuestro servicio, que hace referencia en concreto a la difusión a nivel nacional, está publicada tanto la información como las tarifas en nuestra web y en la de CNMC.	Grupo	Aspecto material
PA.11	Iniciativas para informar a los clientes sobre el producto: características y aplicaciones que promuevan el uso responsable, eficiente, rentable y ambientalmente sostenible	47-49, 52-55	Grupo	Aspecto material
Aplicaciones tecnológicas				
DMA	Enfoque de gestión	39-41	Grupo	Aspecto material
TA.1	Proporcionar ejemplos de la eficiencia de los recursos de productos de telecomunicaciones y servicios entregados	24-27, 39-41	Grupo	Aspecto material
TA.2	Proporcionar ejemplos de productos de telecomunicaciones, los servicios y las aplicaciones que tienen el potencial de reemplazar los productos físicos (por ejemplo, una guía telefónica de una base de datos en la web o los viajes por videoconferencia)	24-27, 39-41	Grupo	Aspecto material
TA.3	Divulgar las medidas de transporte y/o de recursos los cambios de uso de los clientes de los productos de telecomunicaciones y servicios mencionados anteriormente. Proporcionar una idea de la escala, el tamaño del mercado, o potenciales ahorros.	24-27, 39-41	Grupo	Aspecto material
TA.4	Describir las estimaciones del "efecto rebote" (impactos indirectos) del uso por parte de los clientes de los productos y servicios ofrecidos, y las lecciones aprendidas e incorporadas en desarrollos futuros	24-27, 39-41	Grupo	Aspecto material
TA.5	Descripción de las prácticas relativas a los derechos de propiedad intelectual y tecnologías de <i>open source</i>	Cellnex España utiliza tanto SW propietario (de terceros) con licencia de uso, como SW desarrollado con tecnología open source. De forma general, tanto para el SW licenciado como el open source, Cellnex mantiene la propiedad intelectual de todos sus desarrollos, aunque estén basados en tecnologías de terceros.	Cellnex España	Aspecto material

Descripción del contenido:		Página(s):	Alcance:	Materialidad:
Operaciones internas				
Inversiones				
DMA	Enfoque de gestión			-
IO.1	Inversión de capital en infraestructura de la red de telecomunicaciones por país o región	9, 11, 24-27	Grupo	Aspecto no material
IO.2	Costes netos de proveedores de servicios por la obligación de Servicio Universal, al extender el servicio a localidades y grupos de bajos ingresos que no son rentables. Describir los mecanismos legislativos y reglamentarios pertinentes			Aspecto no material
Seguridad y Salud				
IO.3	Prácticas para garantizar la salud y la seguridad del personal de campo involucrado en la instalación, operación y mantenimiento de mástiles, estaciones, tendido de cables y otras instalaciones. Temas relacionados con seguridad y salud incluyendo: el trabajo en alturas, choques eléctricos, exposición a los campos EMF y de radio frecuencia y exposición a químicos peligrosos	46	Grupo	Aspecto no material
IO.4	Cumplimiento de normas ICNIRP (Comisión Internacional de Protección contra la Radiación no Ionizante), de exposición a emisiones de radiofrecuencia (RF) de teléfonos			Aspecto no material
IO.5	Conformidad con las directrices de la ICNIRP (Comisión Internacional de Protección contra la Radiación no Ionizante), sobre exposición a emisiones de radiofrecuencia (RF) de estaciones base			Aspecto no material
IO.6	Políticas y prácticas con respecto a la tasa de absorción específica (SAR) de teléfonos móviles			Aspecto no material
Infraestructuras				
DMA	Enfoque de gestión	12, 23-26, 28-31	Grupo	Aspecto material
IO.7	Describir las políticas y prácticas sobre la ubicación de los mástiles y sitios de transmisión, incluida la consulta de las partes interesadas, compartición de emplazamientos e iniciativas para reducir los impactos visuales. Describir enfoque para evaluar consultas y cuantificar cuando sea posible	12, 23-26, 28-31	Grupo	Aspecto material
IO.8	Número y porcentaje de sitios independientes, sitios comunes y sitios en las estructuras existentes			Aspecto no material

G4-10 Desglose del colectivo de trabajadores por género y tipo de contrato

Total	Cellnex España				Cellnex Italia				Grupo Cellnex 2015	
	2013		2014		2015		2015		2015	
	Total	Mujeres	Total	Mujeres	Total	Mujeres	Total	Mujeres	Total	Mujeres
Número total de empleados en plantilla	1.145	19%	1.156	18%	1.162	19,03%	83	20,48%	1.245	19,12%
% empleados con contrato fijo o indefinido (sobre el total de la plantilla)	99,82%	18,89%	99,83%	18,15%	98%	18,26%	100,00%	20,48%	98,01%	18,41%
Contrato fijo o indefinido a tiempo completo	99,82%	18,89%	99,83%	18,15%	96,08%	18,31%	100,00%	20,48%	96,08%	18,31%
Contrato fijo o indefinido a tiempo parcial*	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,34%	0,00%	0,00%	0,00%	0,34%	0,00%
% empleados con contrato temporal	0,18%	0,00%	0,17%	0,00%	2,13%	0,77%	0,00%	0,00%	1,99%	0,72%

Distribución de los empleados por categoría

	Cellnex España			Cellnex Italia
	2013	2014	2015	2015
Directores	13	15	20	5
Gerentes	57	62	70	16
Resto de empleados	1.075	1.079	1.072	62
TOTAL	1.145	1.156	1.162	83

G4-EN15, EN16, EN17 Emisiones de GEI (t. CO₂ e)

	Cellnex España			Cellnex Italia
	2013	2014	2015	2015
Alcance 1	2.646	2.639	2.551	512,68
Alcance 2	37.666	42.780	65.188	57.920
Alcance 3	12.413	21.436	23.962	No disponible

* Información relativa a Cellnex España

G4-LA1 Número total de empleados y rotación media, desglosados por grupo de edad, género y región (datos de Cellnex)

	2013	2014	2015
España	1.145	1.156	1.162
Resto de Europa	0	0	83
TOTAL	1.145	1.156	1.245

Rotación por grupo de edad																
	Cellnex España						Cellnex Italia						Total Grupo Cellnex			
	Menor de 30 años		De 30 a 49 años		Superior a 50 años		Menor de 30 años		De 30 a 49 años		Superior a 50 años		Menor de 30 años	De 30 a 49 años	Superior a 50 años	Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres				
Número total de contrataciones	18	5	28	11	8	1	0	1	2	5	0	0	24	46	9	80
(% sobre el total de las contrataciones)	25,35%	7,04%	39,44%	15,49%	11,27%	1,41%	0,00%	12,50%	25,00%	62,50%	0,00%	0,00%	30,38%	58,23%	11,39%	
Número total de empleados que han dejado Cellnex	5	0	8	7	23	2	0	0	0	0	0	0	5	15	25	45
(% sobre el total de bajas)	11,11%	0,00%	17,78%	15,56%	51,11%	4,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%	33,33%	55,56%	
Índice de rotación media*			3,84%						0,00%					3,59%		
Medio (hombres)			6,01%						0,00%					5,62%		
Medio (mujeres)			4,04%						0,00%					3,75%		

* Expediente de regulación de empleo durante los años 2013 y 2014

G4-LA3 - Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo*			
	Nº empleados con permiso de paternidad		De los cuales, han vuelto a trabajar
			De los cuales, siguen en la empresa después de 12 meses
Mujeres	25		25
Hombres	51		51

* Los datos correspondientes a Cellnex Italia no están disponibles

G4-LA9 Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral			
	Hombres	Mujeres	
Horas de formación por persona y género	32.847	6.716	
Horas de formación por persona y categoría profesional en Cellnex			
	2015		
Altos Directores	640		
Mandos Intermedios	3.411		
Resto Empleados	35.512		
	2015	Cellnex España	Cellnex Italia
Inversión total realizada en formación de empleados (euros)*	446.115	No Reportado	
Subvenciones totales recibidas para formación de empleados (euros) (1)	No Reportado	No Reportado	
Número total de empleados formados	No Reportado	No Reportado	
Número total de horas de formación	39.563	No Reportado	
Horas totales de empleados formados en materia de corrupción	349		
Horas totales de empleados formados en sostenibilidad y Recursos Humanos	452	No Reportado	

* El total de la inversión ha sido en horas en formación externa

Edición, producción y coordinación de contenidos: Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos
Diseño: **gosban** reporting

Datos de contacto

Av. Parc Logístic, 12-20. Edificio A. 08040 – Barcelona
www.cellnextelecom.com
Teléfono contacto: 935 678 910
cellnex@cellnextelecom.com