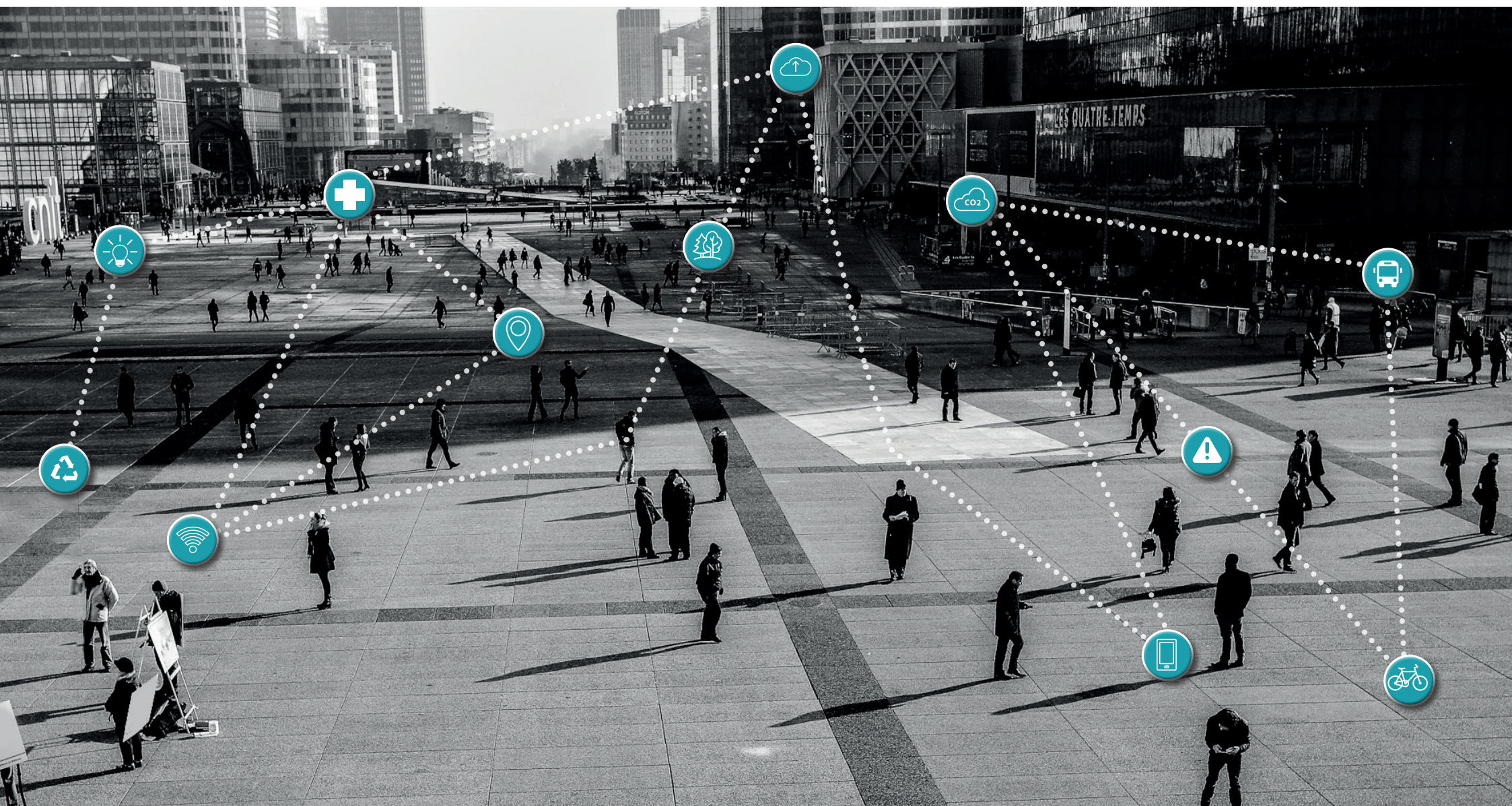




ALINEANDO EXPECTATIVAS Y RESULTADOS

ENTREVISTA AL PRESIDENTE Y AL CONSEJERO DELEGADO



UNA CONVERSACIÓN CON EL PRESIDENTE DE CELLNEX, FRANCISCO REYNÉS, Y EL CONSEJERO DELEGADO, TOBIAS MARTÍNEZ, QUE RECORRE LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DEL EJERCICIO 2016 DE CELLNEX TELECOM

Pregunta: 2016 ha sido el primer ejercicio completo de Cellnex Telecom como compañía cotizada e independiente, ¿cuál sería desde su perspectiva el mensaje que resumiría los logros del año?

Francisco Reynés: Destacaría la marcada alineación entre objetivos planteados y resultados obtenidos. La historia de Cellnex, cumplidos 20 meses desde su salida a Bolsa, sigue siendo la del desempeño extraordinario de un equipo concentrado en maximizar las opciones de crecimiento y alcanzar la dimensión adecuada. No olvidemos que este es un proyecto en el que presencia en distintos mercados en los que también operan nuestros clientes, y escala, constituyen factores clave para la sostenibilidad del modelo de negocio. En todo caso, tan importante como ganar la dimensión y escala necesarias, lo es la integración de este crecimiento en el día a día de la compañía, en los procesos de gestión, asegurando el cumplimiento y la calidad en el servicio a nuestros clientes. Junto al crecimiento inorgánico debemos demostrar al mercado que somos capaces de seguir aprovechando el potencial de crecimiento orgánico de nuestra cartera de servicios.

Tobias Martínez: Los datos avalan lo apuntado por el Presidente. Los datos 2016 son los de una compañía que ha cerrado un ejercicio con un crecimiento en ingresos del +15%, un ebitda de +23% y un flujo de

caja libre y recurrente de +29%. Magnitudes que son reflejo del efecto combinado de la ampliación de perímetro y crecimiento orgánico del negocio.

La información que presentamos al mercado trimestre tras trimestre da cuenta del cumplimiento tanto en el vector inorgánico como en el orgánico. En cuanto a este último los resultados de 2016, a perímetro constante, confirman por ejemplo un crecimiento interanual que se sitúa en el 4,5% en cuanto a equipos desplegados en nuestras infraestructuras. Cada trimestre hemos incrementado en más de 200 los puntos de presencia en nuestros emplazamientos, de modo que el ratio de compartición se ha situado en 1,62 frente al 1,53 con el que cerramos 2015. Esto se produce en un contexto en el que el sector de las telecomunicaciones en Europa no crece, con una inflación baja del 1,1% en 2016 y un PIB que, para el conjunto de la UE, se sitúa en torno al 1,5%.

Este crecimiento orgánico, además, debe proyectarse sobre un perímetro que sigue ampliándose dotando de un mayor potencial a la compañía. Me parece relevante destacar que la compañía ha prácticamente doblado sus ingresos en los últimos 4 años y ampliado su presencia a 5 países.



Acceda al video



EL CONSENSO DE ANALISTAS QUE SIGUE A LA COMPAÑÍA, BASÁNDOSE EN LOS FUNDAMENTALES, MANTIENE UNA CLARA RECOMENDACIÓN DE COMPRA (UN 67%), CON UN PRECIO OBJETIVO QUE SUPERA CLARAMENTE LOS 17 EUROS.

P: Sin embargo la acción de la compañía, tras un 2015 claramente en positivo, no ha recogido esta buena marcha en su cotización...

FR: De la acción de Cellnex en 2016 destacaría dos elementos. Por una parte la incorporación en junio al selectivo IBEX 35 que agrupa a las principales compañías de la bolsa española en términos de capitalización y, de modo fundamental, en términos de volumen de negociación y por ello de liquidez. La propia incorporación al IBEX 35 ha conllevado una ampliación de la base accionarial de la compañía y ha aportado más visibilidad al valor y atraído el interés de accionistas que tienden a centrarse en los selectivos, y así ha dotado a la acción de mayor liquidez.

El segundo elemento que valoraría es el del comportamiento relativo del sector de las telecomunicaciones y más concretamente de lo que son nuestros comparables en el sector. El ejercicio ha estado marcado por una volatilidad acusada con factores geopolíticos que aportan incertidumbre y están influyendo en las cotizaciones. Pese a ello, y en relación al IBEX 35, desde mayo de 2015 cuando Cellnex sale al mercado, la compañía mostraba, a cierre de 2016, un comportamiento relativo mejor al del selectivo en un 14%.

Creo que en este entorno de volatilidad hay que poner necesariamente en valor la visión industrial, y por ello de largo plazo, del modelo de Cellnex. Nuestra base accionarial es muy sólida. Algunos de los accionistas de referencia han ampliado sus posiciones pues comparten esta visión de luces largas; y el consenso de analistas que sigue a la compañía, basándose en los fundamentales, mantiene una clara recomendación de compra (un 67%), con un precio objetivo que supera claramente los 17 euros. Es evidente que no podemos anticipar la evolución en la Bolsa pero los fundamentos de la compañía expresados en la recurrencia y fortaleza de sus flujos, un crecimiento orgánico a perímetro constante atractivo y realista, y el potencial de consolidación en Europa en los próximos años, aportan visibilidad, solidez y previsibilidad. Un dato que refuerza esta apreciación es el de la cartera de contratos vigentes que superaba los 8.000 millones de euros a 31 de diciembre, y ha pasado a 12.000 millones tras el acuerdo alcanzado el 1 de febrero en Francia con Bouygues Telecom para incorporar hasta 3.000 nuevos emplazamientos en los próximos cinco años. Una magnitud que equivale a 14 años en términos de ingresos actuales.

P: Cellnex Telecom ha invertido prácticamente 1.500 millones de euros en operaciones de crecimiento desde 2014 y hasta el cierre de 2016. Esto ha diversificado su base de negocio y también ha ampliado su presencia en Europa, ¿cuál es el límite?

TM: Efectivamente el salto en dimensión y la transformación de Cellnex ha sido notable. Hemos pasado en los últimos 4 años de una compañía prácticamente monoproducción, con el negocio de radiodifusión, a una compañía diversificada en la que las infraestructuras para la transmisión de voz y datos en movilidad constituyen el motor de crecimiento y han tomado ya la delantera con un peso de más del 55% en los ingresos de la compañía. Y de una compañía centrada en un único mercado, a una compañía europea con presencia en 5 países y prácticamente un 40% de los ingresos procedentes de fuera de España.

Es difícil fijar dónde está el límite. Será el resultado de una combinación de factores. De nuestra capacidad para seguir demostrando la eficacia de un modelo de negocio basado en el concepto de la neutralidad e independencia que aporte credibilidad a los operadores de acceso a la red que son nuestros clientes y que, gracias a esta neutralidad, se sientan impulsados a externalizar las infraestructuras que aún hoy mayoritariamente mantienen en sus balances.

Pensemos que en la Europa de los 28 hay prácticamente 300.000 torres y emplazamientos. Tan sólo un 11% o un 12% están actualmente gestionados por operadores neutros. En EE.UU. más del 80% de los emplazamientos no urbanos está externalizado –y prácticamente un 35% del total, incluyendo los urbanos. Hace tan sólo 5 años este mercado no existía en Europa. El recorrido potencial es, por ello, enorme. Seguramente el límite vendrá más marcado por la velocidad en el proceso de externalización que vayan imprimiendo los operadores de acceso a la red, y por la propia capacidad que tengamos los operadores de infraestructuras para integrar estos activos tanto desde un punto de vista financiero como de gestión.

Añadamos, además, a medio plazo lo que puede suponer la necesidad de densificar la actual red de emplazamientos -cuya conectividad deberá mejorarse con acceso a la fibra óptica-, complementándola con las llamadas “small cells” que van a ser un elemento estructural tanto en el espacio público urbano, como en los grandes edificios, estadios, centros comerciales, etc. Solo así podrá garantizarse el acceso en condiciones a una cobertura permanente, sin interrupciones y con capacidad suficiente para las aplicaciones basadas en el nuevo estándar 5G y la emergente IoT. Una conectividad mucho más exigente basada en una red ante todo resiliente y en la que no subsistan los “espacios blancos” sin cobertura y capacidad adecuadas.

P: Si el límite no está en el mercado potencial, éste podría estar en la capacidad para financiar este crecimiento, ¿cuál es la estrategia de Cellnex en cuanto a la gestión de su balance?

FR: Cellnex cuenta con una estructura de deuda muy estable. Los bonos corporativos emitidos por la compañía en 2015 (600 millones) y en 2016 (750 millones en agosto y 65 millones en diciembre), no vencen hasta 2022, 2024 y 2032 respectivamente. El tipo de interés es a tipo fijo en un 86% de la deuda y con un 2,6% de coste medio a cierre de 2016, entre los más bajos de las cotizadas en España. La compañía dispone además de acceso a líneas de financiación inmediata que, unida a su posición de tesorería, alcanza los 1.800 millones de euros a febrero de 2017.

TM: Con esta estructura de deuda y atendiendo a que las perspectivas del mercado siguen siendo las de tipos de interés en la parte baja -considerando incluso el cambio de tendencia imprimido por la FED de los Estados Unidos-, y a que la liquidez de los mercados de deuda sigue siendo alta, la primera opción para afrontar nuevas operaciones vendría de la deuda. No perdamos de vista que la fuerte generación de caja de la compañía permite reducir el ratio deuda neta/ebitda a un múltiplo de 0,6x cada año. En todo caso ello no excluye la valoración de otro tipo de instrumentos, como por ejemplo sería la incorporación de socios financieros, que puedan considerarse en función del tipo de operaciones de crecimiento que la compañía pudiera acometer.

P: En una compañía joven como es Cellnex desde el punto de vista de su salida a Bolsa y su entrada en el selectivo IBEX 35, el despliegue del modelo de gobierno corporativo y las

políticas que lo acompañan es clave. ¿Cuáles han sido los hitos en este campo en 2016?

FR: Nuestra juventud ha sido en parte una oportunidad que hemos aprovechado para contar desde el inicio con un gobierno corporativo muy compacto en torno a 9 consejeros, ampliables hasta 13, de los cuales 4 son independientes y que además presiden las dos comisiones del Consejo, la de Auditoría y Control y la de Nombramientos y Retribuciones.

Podemos afirmar que el grado de cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno es alto. Podemos mejorarlo y es nuestro compromiso. En la Junta de Accionistas del ejercicio 2015 anticipábamos la intención de reforzar nuestra base de consejeros independientes, ya de por sí amplia. Esto es ya un hecho, y vamos a someter a la Junta del ejercicio 2016 la ampliación a 10 de los miembros del Consejo que dará lugar a la incorporación de una nueva Consejera Independiente. Reforzamos así el peso de los independientes y avanzamos en el cumplimiento de las recomendaciones en términos de diversidad de género.

2016 ha sido un ejercicio de continuidad con 2015 en cuanto a la formulación y despliegue del conjunto de políticas que deben asegurar la consistencia en el gobierno del conjunto de la compañía en cada una de sus áreas de negocio y funciones, así como en los distintos países. Quizás sea este uno de los principales retos que afrontamos pues crecer en distintos países significa también asegurar que en todos ellos adoptamos los mismos criterios y trabajamos en base a valores y principios compartidos.

2016 HA SIDO UN EJERCICIO DE CONTINUIDAD CON 2015 EN CUANTO A LA FORMULACIÓN Y DESPLIEGUE DEL CONJUNTO DE POLÍTICAS QUE DEBEN ASEGURAR LA CONSISTENCIA EN EL GOBIERNO DEL CONJUNTO DE LA COMPAÑÍA



QUIENES INTEGRAMOS
EL PROYECTO
DE CELLNEX
ACTUAMOS DE MODO
RESPONSABLE A
TÍTULO INDIVIDUAL,
COMPARTIMOS
UN CONJUNTO DE
VALORES Y PRINCIPIOS
QUE DAN CUENTA
DE UN MODO DE
ENTENDER EL
MERCADO BASADO EN
LAS COMPETENCIAS,
Y POR ELLO EN
LA INNOVACIÓN Y
EL MÉRITO COMO
PARÁMETROS DE
REFERENCIA.

La formulación y divulgación de políticas como la de Responsabilidad Corporativa, la de Estrategia Fiscal de la compañía, los propios Reglamentos de la Junta General y del Consejo y también el Reglamento Interno de Conducta, o la extensión y aplicación efectiva de la normativa para la prevención de la corrupción, la disponibilidad del canal ético y el trabajo del Comité de Ética y “compliance”, nos aproximan gradualmente a los estándares de los mejores.

TM: El de la transparencia es uno de los indicadores más claros para evaluar el grado de cumplimiento del Buen Gobierno corporativo y la correspondencia con las mejores prácticas en este ámbito. En este sentido es oportuno recordar aquí que Cellnex Telecom ha sido reconocida por la Cámara Oficial de Comercio de Barcelona como la segunda entre las más de 30 compañías analizadas por la Cámara en un estudio¹ en colaboración con el Instituto de Estudios Financieros -entre ellas prácticamente la totalidad del IBEX 35-, por la calidad, fiabilidad, frecuencia y alcance de la información que las sociedades mercantiles facilitan a los mercados, a sus grupos de interés y a sus accionistas.

P: Al hilo del Buen Gobierno Corporativo se han referido a la formulación de la política de Responsabilidad Corporativa, ¿cuáles son los avances en este ámbito?

FR: No somos más responsables como compañía por el hecho de contar con una política debidamente formalizada. Lo somos en la medida que quienes integramos el proyecto de Cellnex actuamos de modo responsable a título individual y porque compartimos un conjunto de valores y principios que dan cuenta de un modo de entender el mercado basado en las competencias, y por ello en la innovación y el mérito como parámetros de referencia. Con programas orientados al desarrollo de las capacidades de nuestros equipos, identificando el talento, potenciándolo, promoviendo la empleabilidad, el crecimiento desde la diversidad de género y de origen. Colaborando en programas de apoyo a iniciativas que promueven la transferencia del conocimiento en forma de innovación aplicada y proyectos de emprendeduría. Una fórmula de innovación abierta que combina impulso al conocimiento e innovación, lo cual es propio de una empresa tractora, con acceso a información avanzada respecto al estado del arte de la tecnología y nuevos desarrollos que puedan impactar en uno u otro sentido en nuestro modelo de negocio.

TM: En este proceso de construcción del proyecto y de adopción paulatina de políticas y mejores prácticas, en 2016 hemos iniciado el despliegue efectivo de los cinco pilares sobre los que se construye el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2016-2020. Algunos datos concretos ilustran ya el grado de desarrollo: un 76% de las líneas de actuación que estructuran el Plan están ya en marcha y un 34% de las acciones ya se han alcanzado.

Paso a paso nuestra ambición es la de objetivar nuestro grado de cumplimiento. De este modo durante este 2016 hemos llevado a cabo un análisis interno (“shadow rating”) para contrastar nuestro avance en relación a algunos de los principales índices globales de sostenibilidad, entre ellos el Dow Jones Sustainability Index. Ello nos permite identificar dónde están nuestras debilidades -también las fortalezas- y por ello dónde debemos incidir con medidas de mejora. Dicho esto también hay que destacar que ya en este ejercicio 2016 y en base a la información reportada al Carbon Disclosure Project (CDP), Cellnex Telecom ha sido calificada como la mejor compañía española que se ha incorporado en 2016 al CDP² para someter a contraste los avances de la compañía en materia de sostenibilidad e impacto ambiental.

P: Ya para finalizar, ¿qué visibilidad podemos tener de lo que nos pueda deparar el ejercicio 2017?

TM: Es necesario diferenciar claramente el crecimiento inorgánico del crecimiento a perímetro constante. Ya nos hemos referido a ello. Las condiciones de contexto en el sector de las telecomunicaciones en Europa no van a variar sustancialmente. Es un mercado maduro, con actores muy consolidados en el que la base de clientes finales no crece, pero sí lo hace la competencia en oferta de servicios y precios. Esto seguirá presionando los márgenes de todos los actores del sector: hay que seguir invirtiendo por la vía de la oferta de contenidos y servicios basados en la banda ancha, y habrá que seguir invirtiendo en infraestructuras y equipos que garanticen la “provisión” de los servicios actuales y futuros.

La propuesta de valor de operadores como Cellnex puede resultar atractiva para que nuestros clientes, los operadores de acceso a la red, puedan mejorar su rentabilidad al reducir sus costes de operación de la red externalizándola y compartiéndola a través de un operador neutro. Es una tendencia difícilmente reversible y que se extenderá en los próximos años más allá de 2017. Por ello, a perímetro constante, el crecimiento orgánico, entendido en términos de ratio de ocupación de los emplazamientos y número de equipos instalados en los mismos, creemos que seguirá creciendo en el entorno del 3%- 4%.

Situémoslo en un contexto de relativa baja inflación, de un negocio de radiodifusión con un peso aún relevante y sólido pero estable en sus magnitudes, y con un PIB europeo creciendo moderadamente, entendemos que son magnitudes razonables y atractivas a la vez. En todo caso es un crecimiento sobre la base de un perímetro que puede seguir ampliándose por la vía de nuevas adquisiciones y de líneas de negocio como el DAS, las “small cells” o las soluciones asociadas a la conectividad entre objetos, que deberán ganar en volumen y en peso específico en los próximos ejercicios. Es combinando ambición y realismo que Cellnex está alineando resultados y expectativas.

1. Premio “Llotja” 2016

2. “Best newcomer Spain”, durante el acto de entrega de los premios “CDP Climate Leadership Awards 2016”. Madrid, 25 octubre 2016



CELLNEX 2016: HITOS Y MAGNITUDES CLAVE

CELLNEX, UN MODELO DE ÉXITO EN CRECIMIENTO

EL MODELO DE NEGOCIO DE CELLNEX SE BASA EN LA PUESTA A DISPOSICIÓN Y COMPARTICIÓN DE ACTIVOS DE TELECOMUNICACIONES CON LOS OPERADORES DE SERVICIOS, ACTUANDO COMO UN PROVEEDOR INDEPENDIENTE Y NEUTRAL DE INFRAESTRUCTURAS.

Cellnex nace en 2015 con el objetivo de ser el líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones mediante la prestación de un servicio seguro, de calidad y adaptado a las necesidades de sus clientes. En ese sentido, Cellnex desarrolla su negocio como operador de redes de difusión en tres grandes ámbitos de servicio: servicios de infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles, infraestructuras de difusión y servicios de red y otros.

El Modelo de Negocio de Cellnex se basa en la puesta a disposición y compartición de activos de telecomunicaciones con los operadores de servicios, actuando como un proveedor independiente y neutral de infraestructuras. Dicho modelo de negocio tiene como foco una gestión innovadora, eficiente, sostenible, independiente y de calidad, de tal forma que genera valor para sus accionistas, clientes, empleados y el conjunto de grupos de interés.

A día de hoy, Cellnex ha conseguido con éxito ser el operador independiente líder europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas con más de 19.000 emplazamientos ubicados en Italia, España, Francia, Holanda y Reino Unido. De esta manera, Cellnex presta servicios a través de sus clientes, a más de 200 millones de personas en Europa.



2016: CRECIMIENTO, INTERNACIONALIZACIÓN E IMPULSO TRANSFORMADOR

CELLNEX HA LOGRADO CONSOLIDAR SU MODELO DE NEGOCIO MEDIANTE LA CAPTURA DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ORGÁNICO Y EL DESARROLLO DE SU PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN.

Tras un exitoso 2015 marcado por la salida a bolsa, la integración de Italia y la consolidación de los cambios organizativos, Cellnex ha seguido en 2016 cumpliendo su compromiso de generación de valor sostenido, a corto, medio y largo plazo. En ese sentido, la organización ha logrado consolidar su modelo de negocio mediante la captura de oportunidades de crecimiento orgánico y el desarrollo de su plan de internacionalización.

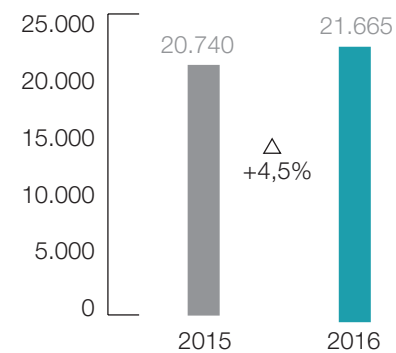
Crecimiento

En 2016 Cellnex ha superado las expectativas de desarrollo del negocio, experimentando un importante crecimiento tanto orgánico, como a través de adquisiciones con alto potencial de crecimiento.

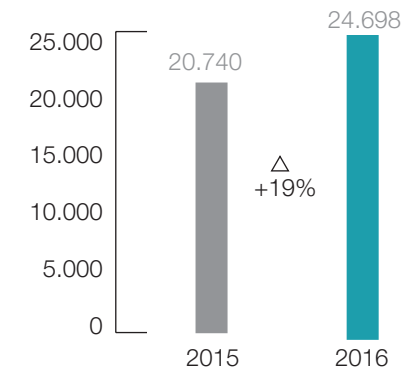
El sólido crecimiento orgánico trimestre a trimestre pone de manifiesto la capacidad de la empresa de superar las previsiones y mejorar el comportamiento medio del sector de las telecomunicaciones en Europa. Esta evolución se debe a diferentes factores entre los que destacan los siguientes:

- El negocio de Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones ha presentado un crecimiento sostenido con nuevos POP's y nuevos nodos DAS.
 - POP's +4,5% en crecimiento orgánico. Multi-cliente por despliegue 4G, reducción de áreas sin cobertura y densificación de red.
 - POP's +19% en crecimiento total. Incluyendo cambio de perímetro.
 - Nodos DAS +13% (+8% desde la adquisición de Commscon Sep2016). Futuro impulsor de crecimiento de servicios de infraestructuras de telecomunicaciones.

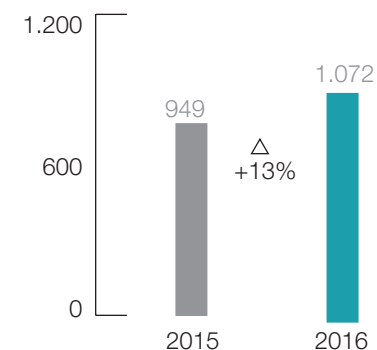
EVOLUCIÓN POPs (CRECIMIENTO ORGÁNICO)



EVOLUCIÓN POPs (TOTAL)



EVOLUCIÓN NODOS DAS



LA
INTERNACIONALIZACIÓN
MEDIANTE FUSIONES
Y ADQUISICIONES ES
UN PILAR BÁSICO DE
LA ESTRATEGIA DE
CELLNEX.

- En Infraestructuras de difusión y servicios de red, destacan los nuevos canales de TV privados en emisión, la renovación del contrato del Sistema de Seguridad para Peligro Marítimo Global en España, el contrato con el ayuntamiento de Barcelona para desarrollar un sistema operativo en el contexto de Smart Cities, y el desarrollo de una red WiFi basada en tecnología WiMax para servicios de transporte marítimo en las Islas Baleares.

Expansión de la presencia internacional

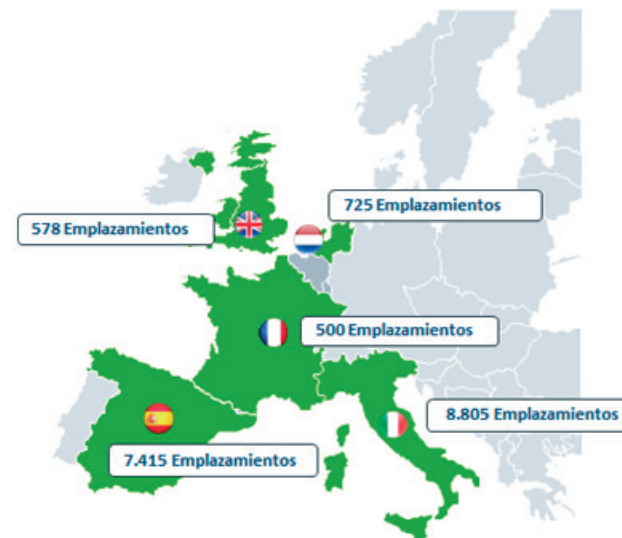
La internacionalización mediante fusiones y adquisiciones es un pilar básico de la estrategia de Cellnex. Su plan de internacionalización se inició en 2015 mediante el acuerdo con el operador italiano de telefonía móvil WIND para controlar a la sociedad italiana Gálata, operación que supuso incorporar 7.377 emplazamientos e infraestructuras de telecomunicaciones en Italia.

En el año 2016 se ha continuado la expansión incrementando la presencia en el centro y el norte de Europa, de forma que a partir del cierre del ejercicio el 50% del EBITDA ajustado se generará fuera de España. El esquema temporal de las adquisiciones de este ejercicio ha sido la siguiente:

1) En el segundo trimestre de 2016 Cellnex acordó la compra del 100% de Protelindo Netherlands, S.r.l. al grupo indonesio PT Sarana Menara Nusantara. Cellnex ha abierto las puertas a los mercados del centro y norte de Europa invirtiendo 109 millones de euros en esta adquisición que aportará flujos estables a largo plazo al estar el 75% de los ingresos vinculados a contratos cuya duración se extiende hasta 2028. Además, Holanda es un mercado con una presencia consolidada de operadores independientes de redes de telecomunicaciones, con potencial para capturar sinergias entre las redes desplegadas.



Towerlink Netherlands cuenta con 261 torres desplegadas por la totalidad del territorio de los Países Bajos. El 80% de estas infraestructuras se localizan en áreas próximas a los principales corredores viarios del país, lo cual acentúa su atractivo para la ubicación de los equipos de los operadores de telefonía móvil. El 20% restante está desplegado en zonas urbanas y rurales. Es destacable el dato de compartición de los emplazamientos de Towerlink que alcanza un ratio de 1,88.



La empresa ofrece servicios de desarrollo, explotación y mantenimiento en materia de comunicación telefónica (inter)nacional y transferencia de datos. Su principal fuente de ingresos procede de servicios de infraestructuras de telecomunicaciones a terceros.

2) En el segundo trimestre de 2016 Cellnex Italia, S.r.l. cerró la adquisición de la italiana CommsCon. Esta compra, que ha supuesto una inversión de 18,65 millones de euros, confirma la apuesta estratégica de Cellnex por el mercado italiano y, también, por la tecnología de las “small cells”, o soluciones de cobertura en grandes espacios abiertos con una gran concentración de usuarios.



CommsCon está especializada en la provisión de servicios de cobertura a los operadores de telefonía móvil en áreas de gran afluencia como aeropuertos, hospitales, estadios, grandes oficinas, etc. La compañía opera en Italia 85 salas técnicas alojando 720 Estaciones Base o BTS que canalizan el tráfico de datos. Estas salas conectan a su vez con 12.200 pequeñas antenas en los llamados DAS (sistemas de antena distribuidos) operados por CommsCon.

EN EL AÑO 2016 SE HA CONTINUADO LA EXPANSIÓN INCREMENTANDO LA PRESENCIA EN EL CENTRO Y EL NORTE DE EUROPA, DE FORMA QUE A PARTIR DEL CIERRE DEL EJERCICIO EL 50% DEL EBITDA AJUSTADO SE GENERARÁ FUERA DE ESPAÑA.

3) En el tercer trimestre de 2016, Cellnex anunció la entrada en Francia con la adquisición, en una primera fase, de 230 torres de telecomunicación a Bouygues Telecom por 80 millones de euros.

Se trata de una operación que abre una línea de colaboración industrial a largo plazo con Bouygues Telecom para colaborar en la implantación de la banda ancha móvil basada en los estándares 4G y 5G. En Diciembre, Cellnex ha cerrado la segunda fase del acuerdo, que ha supuesto incorporar 270 nuevas torres por 67 millones de euros, hasta alcanzar un total de 500 torres en Francia. Asimismo, en febrero de 2017 se ha alcanzado un nuevo acuerdo con Bouygues que contempla dos proyectos; el primero supone la incorporación de 1.800 emplazamientos ya operativos en los próximos dos años por 500 millones de euros y el segundo la construcción de hasta 1.200 nuevas torres a desplegar en los próximos cinco años con una inversión estimada de 354 millones de euros.

4) En el tercer trimestre de 2016 Cellnex acordó también la compra del 100% de Shere Group al fondo de infraestructuras Arcus Infrastructure Partners.

La transacción ha supuesto la inversión de 393 millones de euros y la incorporación de 464 emplazamientos de telefonía móvil en Holanda y 540 en Reino Unido. Esta adquisición tiene un significado estratégico especial al significar la entrada de Cellnex en un mercado muy dinámico, con un alto grado de externalización de la gestión de las infraestructuras de telecomunicaciones.



Shere Masten, posee una de las mayores carteras de torres de comunicaciones y emplazamientos inalámbricos del Reino Unido y los Países Bajos. En Holanda cuenta con una cartera de 462 emplazamientos de telecomunicaciones para la

distribución de comunicación y telecomunicación de datos móviles. Entre los clientes a quien alquila destacan los operadores de red móvil KPN, Vodafone, T-Mobile y Tele2.

En Reino Unido, Shere cuenta con 540 emplazamientos, alquilados a los operadores de telefonía móvil más relevantes del mercado, así como emisoras de radio y televisión, radios para seguridad pública, retransmisiones por microondas y otros servicios de comunicaciones inalámbricas.

Asimismo, en el Reino Unido Shere dispone de acceso exclusivo a más de 4.150 puntos inalámbricos potenciales no edificados, con una huella terrestre que cubre la primera y segunda concentraciones demográficas más importantes del país.

Cellnex France

- Única red con c.85% emplazamientos en áreas con una población superior a 400 mil habitantes; proyectos de crecimiento a través de un programa de construcción de emplazamientos y un potencial despliegue de 4G/5G/DAS/small cells
- Acuerdo Marco de Servicio a medida (MSA) por un periodo inicial de 15 años con Bouygues Telecom con un incremento anual fijo del 2%
- MSA representa un nuevo estándar en la industria de torres: avanzados servicios industriales acompañado con una innovador enfoque contable (no deuda para los operadores móviles como no cumplimiento de NIF 16)
- Acuerdo de activos (no de acciones) por un total de hasta €854Mn; con un EV ajustado / EBITDA de 13 veces sobre una base run rate ya que la inversión es completamente deducible
- Financiado con una combinación de caja disponible y futuros flujos de caja de Cellnex Francia
- Validación de la estrategia de M&A de Cellnex basada en adquisiciones de portafolios iniciales de activos que permiten posteriores acuerdos con MNO's

	Commscon	Protelindo	Bouygues	Shere FR	Shere ENG	Bouygues	
						Adquisición	Construcción
Nº de emplazamientos	949 Nodos DAS	261	500	464	540	Hasta 1.800 ¹	Hasta 1.200 ²
Ratio de compartición		1,9x	1,3x	2,7x	1,6x	1,06x	1,00x

¹ En 2 años

² En 5 años

LA TRANSFORMACIÓN
TIENE COMO PILARES
LA TRANSPARENCIA
Y EL CUMPLIMIENTO
Y ATENCIÓN A LOS
PRINCIPIOS ÉTICOS
DE INTEGRIDAD,
HONESTIDAD, RESPETO
A LA DIVERSIDAD,
INTEGRACIÓN
E IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES.

Además de todos estos procesos de adquisición se han cerrado importantes acuerdos con operadores de telecomunicaciones y se han dado importantes pasos para apuntalar el crecimiento de los proyectos DAS. En este sentido, es destacable la alianza firmada en febrero de 2017 con JC Decaux cuyo objetivo es ofrecer una solución integral, de extremo a extremo, a los operadores de acceso a la red y a las Administraciones Públicas en España e Italia para el despliegue de tecnologías "small cells" y DAS que acelerarán la densificación y desarrollo de los servicios de banda ancha móvil.

Impulso transformador

Desde su salida a bolsa en 2015, Cellnex ha impulsado la transformación en sentido amplio para responder a los retos organizativos, tanto en la gestión operacional, como estratégica de la compañía. Este impulso se ha materializado a través de la formalización de políticas y procedimientos, la consolidación de unas estructuras sólidas de Gobierno Corporativo y la implantación de un proyecto de transformación de la gestión orientado a asegurar la consecución de los objetivos estratégicos.

La transformación tiene como pilares la transparencia y el cumplimiento y atención a los principios éticos de integridad, honestidad, respeto a la diversidad, integración e igualdad de oportunidades.



VISIÓN DEL AÑO 2016

RESULTADOS DEL AÑO

POR ENCIMA DE LAS
PREVISIONES Y LAS
EXPECTATIVAS DE
MERCADO



SÓLIDO CRECIMIENTO ORGÁNICO

NUEVAS PALANCAS DE
INGRESOS Y PROGRAMA
DE EFICIENCIA SEGÚN
LO PROGRAMADO



DAS Y SMALL CELLS (COMMSCON)

PREPARACIÓN PARA
FUTURAS NECESIDADES
DE DENSIFICACIÓN DE
LA RED



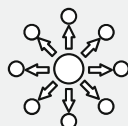
SÓLIDA ESTRUCTURA DE CAPITAL

CON VENCIMIENTOS
A LARGO PLAZO CON
ATRATIVOS Y COSTES
FIJOS



MEJORA DEL PERFIL DE RIESGO DE NEGOCIO

DIVERSIFICACIÓN
GEOGRÁFICA Y DE
CLIENTES



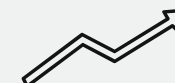
RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

ÍNDICE IBEX 35
FTSE4GOOD
BEST NEWCOMER SPAIN
2016 CDP



CRECIMIENTO EN EUROPA

DE PROTELINDO,
TORRES DE BOUYGUES,
SHERE GROUP Y
COMMSCON



LA FUERTE ACTIVIDAD COMERCIAL HA VENIDO ACOMPAÑADA DE UNA EFICIENTE GESTIÓN FINANCIERA.

La fuerte actividad comercial ha venido acompañada de una eficiente gestión financiera. Entre las palancas de creación de valor de la gestión financiera de la compañía destacan las siguientes:

- **Gestión operacional:** el OPEX estable a perímetro constante como resultado de la contención de costes lograda con la puesta en marcha del plan de eficiencia 2016-2019.
- **Gestión de la financiación:** tras la emisión del segundo bono en agosto de 2016 por 750 millones de euros, vencimiento en 2024 y un cupón del 2,375%, se obtiene una estructura de capital de largo plazo y eficiente en costes.
- **Gestión del capital circulante:** ratio de conversión de caja del 87% debido a una eficiente gestión del capital circulante focalizada en medidas de captación de ingresos y gestión fiscal.



MAGNITUDES CLAVE

LA ACCIÓN DE CELLNEX, DESDE MAYO DE 2015 CUANDO CELLNEX SALIÓ AL MERCADO, HA TENIDO UN COMPORTAMIENTO RELATIVO MEJOR AL DEL IBEX 35 EN UN 14%.

➔ Para más información consulte las cuentas anuales consolidadas



GRI: G4-DMA, G4-9, G4-10, G4-13

Magnitudes bursátiles: Cellnex en bolsa

Desde junio de 2016, la compañía se ha incorporado al selectivo IBEX35, que agrupa a las principales compañías de la bolsa española en términos de capitalización y volumen de negocio. Este hito ha traído consigo una ampliación de la base accionarial, dotando a Cellnex de mayor liquidez y mayor atractivo para los inversores. En la actualidad, Cellnex dispone de una base accionarial sólida y el consenso de analistas que sigue a la compañía mantiene una mayoritaria recomendación de compra.

El capital social de Cellnex asciende a 57.920.810 euros y está dividido en 231.683.240 acciones ordinarias, de 0,25€ de valor nominal cada una de ellas, pertenecientes a una única clase y serie, íntegramente suscritas y desembolsadas. Cada acción da derecho a un voto.

La capitalización de Cellnex a 31 de diciembre de 2016 alcanzó los 3.166 M€. Pese a que el ejercicio bursátil ha estado marcado por una alta volatilidad, motivada por la incertidumbre política y de los mercados, la acción de Cellnex, desde mayo de 2015 cuando Cellnex salió al mercado, ha tenido un comportamiento relativo mejor al del IBEX 35 en un 14%.

En bolsa

3.166 M€

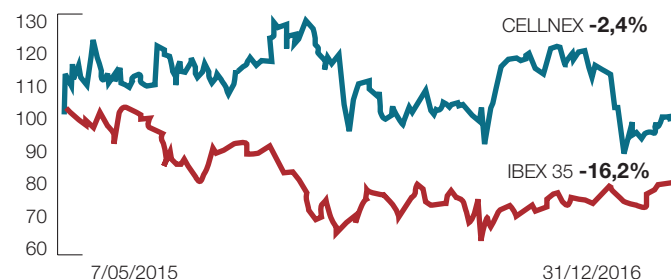
CAPITALIZACIÓN A 30 DE DICIEMBRE DE 2016

PRINCIPAL OPERADOR INDEPENDIENTE EUROPEO DE INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS

Evolución de la acción de Cellnex



Evolución de la acción de Cellnex vs. IBEX 35



CELLNEX TELECOM ES UNA DE LAS 3 EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL IBEX EN FORMAR PARTE DEL GRUPO DE LOS 300 INSCRITOS EN EL REGISTRO DE "LOBBIES" DE LA CNMC.

Magnitudes financieras y operativas

El detalle de las principales magnitudes financieras y operativas muestra la consecución de los objetivos fijados para el año 2016. Entre las principales **magnitudes financieras** destaca la evolución de las siguientes:

- Crecimiento en todos los negocios, con un Opex estable (a perímetro constante) vs. 2015;
- Sólido crecimiento del EBITDA ajustado (+23 % incremento) que ha permitido situar el margen ajustado en el 41%;
- Gestión proactiva del Capex de mantenimiento, capital circulante e impuestos impulsando el ratio de conversión de EBITDA a FCLRA hasta el 87%
- Crecimiento anual del FCLRA por acción del 30%, lo que iguala la tasa de crecimiento del ejercicio anterior.

En relación a las **magnitudes operativas**, los hitos principales del año han sido:

- Incremento de los emplazamientos en un 19% con la incorporación de las nuevas sociedades adquiridas;
- Exitosa integración operativa de las nuevas empresas incorporadas en el perímetro del grupo Cellnex en 2015 y 2016;
- Cellnex se ha convertido en el principal beneficiario de la consolidación del mercado europeo a través de operaciones que generan valor a largo plazo.

En relación a las **magnitudes reputacionales**, 2016 ha sido un año especialmente destacable por:

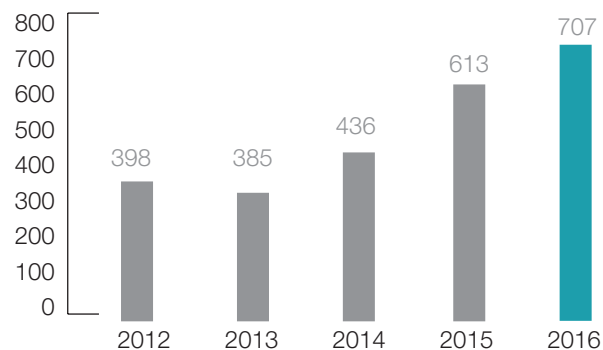
- Cellnex aparece en el Informe de Brand Finance, consultora especializada en valoración de marcas, dentro del prestigioso grupo de las 500 empresas más valiosas del mundo en el sector de las telecomunicaciones;
- Cellnex Telecom es una de las 3 empresas españolas del Ibex en formar parte del grupo de los 300 inscritos en el registro de "lobbies" de la CNMC.

Magnitudes Clave (Mn€)	2016	2015	VAR.
(Millones de euros)			
Ingresos	707	613	15%
Gastos operativos	(418)	(378)	11%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	290	235	23%
FCLRA ⁽²⁾	251	194	29%
(Unidades)			
Backlog (millones de euros)	12.100	8.000	51%
Ratio de compartición	1,62	1,53	6%
PoP's (Points of presence)	24.698	20.740	19%
Nodos DAS	1.072	949	13%
Plantilla	1.303	1.245	5%
Hombres	1.047	1.006	4%
Mujeres	256	239	7%
Resultado Neto recurrente	40	29	38%

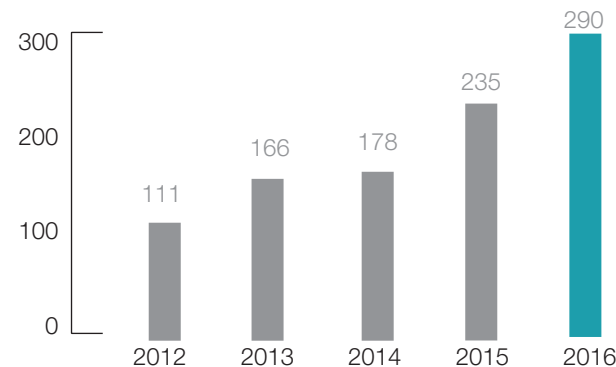
(1) Resultado recurrente operativo antes de amortizaciones y sin incluir impactos que no suponen movimientos de caja (como anticipos a clientes)

(2) Flujo de caja operativo más/menos variación de circulante, más/menos intereses recibidos/pagados, y menos impuestos pagados

Ingresos (€Mn)



EBITDA ajustado (€Mn)



Indicadores clave

1,62RATIO COMPARTICIÓN
DE INFRAESTRUCTURAS**87%**CUOTA DE MERCADO EN
SERVICIOS DE DIFUSIÓN
EN ESPAÑA**20%**DE LA PLANTILLA
SON MUJERES**TRANSPARENCIA**INSCRITA EN LOS
REGISTROS DE
TRANSPARENCIA DE LA
CNMV, LA GENERALITAT
DE CATALUNYA Y LA UE**76%**GRADO DE DESPLIEGUE
DEL PLAN DIRECTOR DE
RSC 2016-2020**10%**INCREMENTO DE HORAS
DE FORMACIÓN EN
ESPAÑA**2%**EMISIONES EVITADAS
EN ESPAÑA RESPECTO
AL TOTAL DE 2015 A
TRAVÉS DE PROYECTOS
DE EFICIENCIA
ENERGÉTICA**“BEST NEWCOMER
SPAIN” CDP 2016**
SUPPLY CHAIN SCORINGMIEMBRO DE
FTSE4GOOD INDEX

PILARES DEL MODELO DE NEGOCIO

CELLNEX ES EL PRINCIPAL OPERADOR INDEPENDIENTE DE INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES EN EUROPA.

El carácter transformador e innovador es la base del modelo de negocio de Cellnex, el cual persigue el objetivo de maximizar los beneficios para todos los grupos de interés de la compañía, y para la sociedad en su conjunto, facilitando la accesibilidad y conectividad permanente a las tecnologías, servicios clave en la creciente digitalización de la economía y las comunicaciones.

Actualmente, Cellnex es el principal operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones en Europa, a través de la prestación de un amplio portfolio de servicios de alto valor añadido. Estos servicios se organizan en soluciones tecnológicas para los clientes en tres ámbitos principales: Infraestructuras para telefonía móvil, Redes de difusión audiovisual y servicios de red (Smart cities, Internet of Things & Seguridad).

El modelo de negocio de Cellnex está basado en ofrecer a sus clientes el espacio que necesitan en los diferentes centros para instalar y mantener sus respectivos equipos de redes de comunicaciones y transmitir datos y voz inalámbrica. Además, presta los servicios audiovisuales más avanzados a radiodifusores de ámbito nacional, autonómico y local. El carácter transformador e innovador de la compañía define la gestión operacional y estratégica de forma sostenible y responsable con la sociedad y el medioambiente. Dicho carácter se fundamenta en los siguientes pilares:

- Cultura Corporativa asentada en los valores fundacionales de la organización y con una misión y visión orientadas a la creación de valor.
- Modelo de Gobierno Corporativo que salvaguarda los intereses de todos los grupos de interés.
- Gestión de Riesgos compartida por toda la organización y guiada por los niveles de tolerancia y apetito al riesgo definidos por el Consejo de Administración.

- Gestión responsable de la cadena de valor desde una triple visión:

1. Financiera a través de:

- Sólido crecimiento de los ingresos.
- Atractivos márgenes de EBITDA.
- Despliegue de capital eficiente e inversión (CAPEX) en mantenimiento ajustada.

2. Social a través de la generación de valor para todos los grupos de interés

3. Ambiental a través de la eco eficiencia y la protección de la biodiversidad.



CULTURA CORPORATIVA

LA CULTURA ORGANIZATIVA ESTÁ PLENAMENTE ORIENTADA AL CLIENTE A TRAVÉS DE UN COMPROMISO COMPARTIDO DE GENERAR VALOR PARA TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS.



Visión

Líder europeo en soluciones de infraestructuras de telecomunicaciones.



Misión

Generamos valor a la sociedad, clientes y accionistas, y todos los grupos de interés, con una **gestión innovadora, eficiente, neutral y de calidad** en la prestación de servicios de redes compartidas e infraestructuras de telecomunicaciones a través de la **ilusión y el desarrollo de nuestro equipo de colaboradores**.

Valores

Los valores de Cellnex Telecom se alinean de modo consistente con la Visión y la Misión en la medida que son instrumentales para su logro, y reflejan de modo fundamental una actitud ética basada en principios de tolerancia, respeto y colaboración con el conjunto de grupos de interés con los que la compañía quiere desarrollar y consolidar su proyecto:

Compromiso

Nos responsabilizamos de consolidar nuestros proyectos de forma proactiva

Orientación al cliente

Descubrimos, entendemos y consolidamos las necesidades de nuestros clientes

Innovación

Aportamos valor con espíritu creativo, profesional y crítico a nuevas ideas para ponerlas en práctica

Flexibilidad

Nos adaptamos al entorno en continua evolución

Resolución

Alcanzamos nuestros objetivos con una mezcla de entusiasmo, razón y practicidad

Honestidad

Demostramos integridad en nuestras actuaciones

Credibilidad

Lo que decimos, lo hacemos

Desarrollo

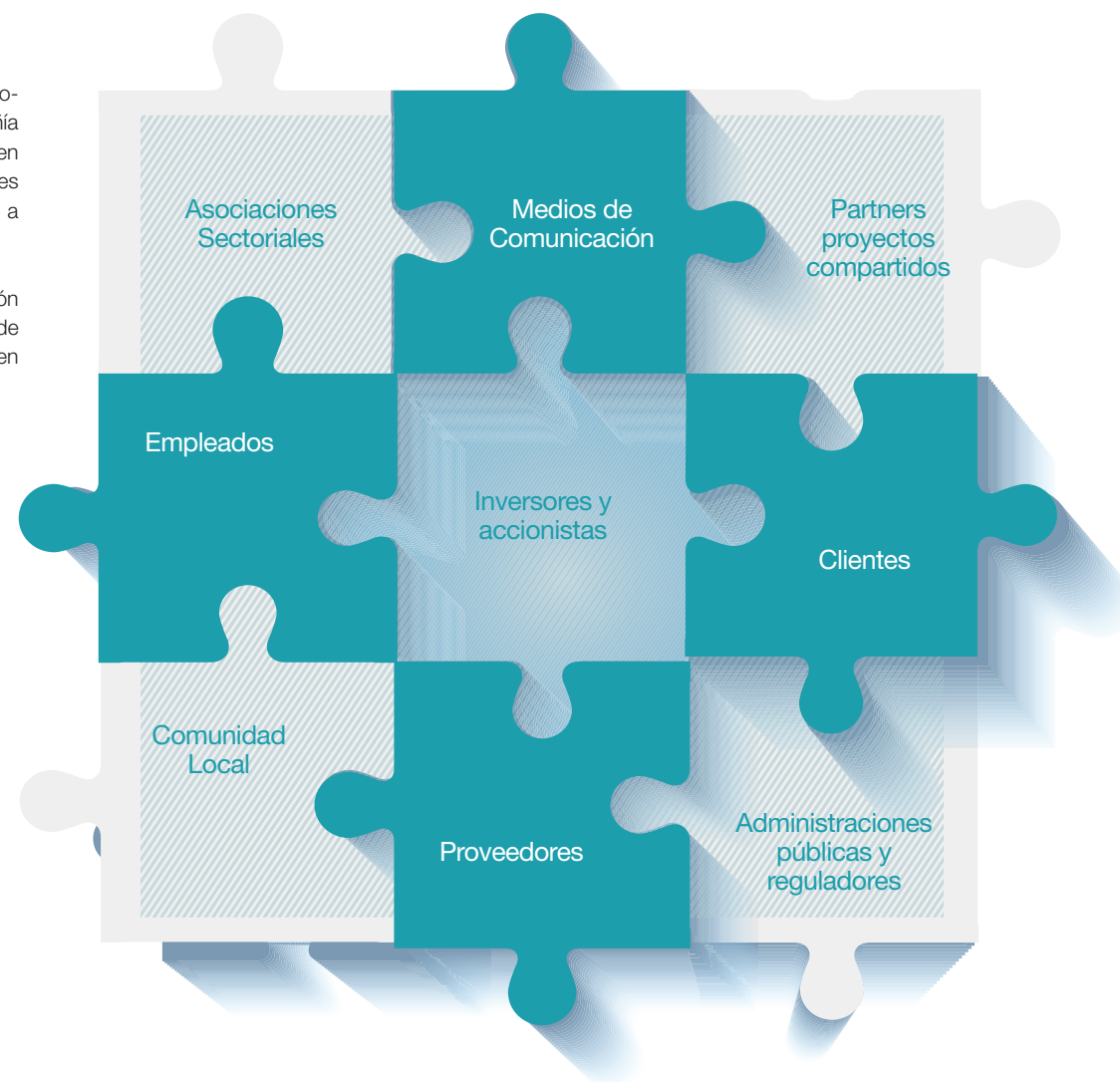
Favorecemos el desarrollo de las personas mediante la cohesión, la colaboración y el equipo

LA COMPAÑÍA
APUESTA POR UN
MODELO DE GESTIÓN
DE LOS GRUPOS DE
INTERÉS, BASADO EN
LA MONITORIZACIÓN,
ESCUCHA E
INTEGRACIÓN DE
SUS PRINCIPALES
INQUIETUDES Y
NECESIDADES,
ASEGURANDO LA
CREACIÓN DE VALOR
Y BENEFICIO MUTUO A
TODOS ELLOS.

Grupos de Interés de Cellnex

El desarrollo de la actividad de Cellnex busca aportar valor a sus accionistas y todos sus grupos de interés. Con este objetivo, la compañía apuesta por un modelo de gestión de los grupos de interés, basado en la monitorización, escucha e integración de sus principales inquietudes y necesidades, asegurando la creación de valor y beneficio mutuo a todos ellos.

A lo largo de este Informe se describe como se integran en la gestión de la compañía las expectativas e inquietudes de todos los grupos de interés, de forma que se maximicen los efectos positivos y se minimicen los impactos negativos.



MODELO DE GOBIERNO

CELLNEX DISPONE DE UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN COMPACTO, EXPERIMENTADO Y ORIENTADO A LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA.

➔ Para más información véase el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cellnex 2016.



GRI: G4-DMA, G4-34, G4-38, G4-LA12

En 2016, Cellnex ha seguido trabajando en la implementación y consolidación de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, recogidas esencialmente en el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en fecha 18 de febrero de 2015. En consecuencia, esta alineación rige en las normas que regulan el funcionamiento de los Órganos de Administración de la compañía, siendo el Consejo el órgano superior de la misma.

Actualmente, Cellnex dispone de un Consejo de Administración compacto, experimentado y orientado a la ejecución de la estrategia, con cuatro consejeros dominicales, y cuatro consejeros independientes, además del Consejero Delegado.

Entre las adaptaciones realizadas durante 2016, cabe destacar:

- Aprobación de una **Política de selección de consejeros**, que establece que en el proceso de selección de candidatos se evitará cualquier tipo de sesgo implícito que pueda implicar discriminación alguna; que promoverá la presencia equilibrada de mujeres y hombres en el Consejo de Administración; y que deberá procurarse que en el más breve plazo posible y como máximo antes de que finalice el año 2020 el género menos representado sea al menos el treinta por ciento del total de miembros del Consejo de Administración. Favorecer la diversidad de género también es un principio recogido en el Reglamento del Consejo.
- La compañía ha iniciado un proceso de selección para incorporar una nueva Consejera Independiente. Dicho proceso se encuentra sujeto a aprobación por la Junta General de Accionistas.
- Durante este mismo ejercicio han sido **reelegidos tres Consejeros Dominicales**.

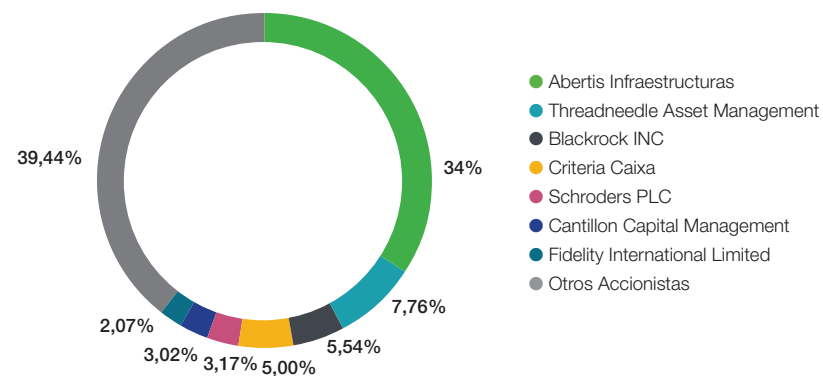
- Se ha aprobado la **Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto**, de acuerdo con los principios de transparencia, igualdad de trato, información continua, afinidad con el interés social y cumplimiento normativo. Disponible en la página web societaria.
- Se ha aprobado un nuevo **Reglamento Interno de Conducta** en materias relacionadas con los mercados de valores. Se encuentra disponible en la página web de la sociedad.
- **Aprobación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros** por la Junta de Accionistas de 30 de junio de 2016, con vigencia en 2016 y los 3 años siguientes. También disponible en la página web corporativa.
- **Modificación de los Estatutos Sociales**, para introducir modificaciones por razones de oportunidad con el fin de facilitar la asistencia de los accionistas a las juntas, reduciendo el número de acciones requeridas para su asistencia de 1000 a 100. Asimismo se han introducido modificaciones por estar su contenido previsto en las disposiciones legales vigentes o en el Reglamento de la Junta General de Accionistas o en el Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad. Disponibles los Estatutos Sociales en la página web.
- **Modificación del Reglamento del Consejo de Administración**, para introducir modificaciones de la Ley de Auditoría de Cuentas.
- **Modificación del Reglamento de la Junta**, para dotar de coherencia sistemática a las normas internas que regulan la organización y funcionamiento de la sociedad y ajustar la redacción a las disposiciones legales vigentes.

- Se definió un **Plan Director de Responsabilidad Corporativa** para el período 2016-2020 que pretende ser un instrumento que integre todas las iniciativas éticas, ambientales y sociales de la compañía. Asimismo, el Consejo de Administración ha aprobado en 2016 la **Política de Responsabilidad Corporativa**. En ésta se presentan las directrices básicas y líneas de actuación en materia de Responsabilidad Corporativa de Cellnex y para el conjunto del Grupo, con el principal objetivo de la integración progresiva en todos los sistemas y procesos internos. La Política se basa en los estándares internacionales que adopta como marco regulador: los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos (Naciones Unidas), los Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (ILO), las Líneas directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (OECD), y también en las recomendaciones contenidas en la ISO 26000 (Guía de Responsabilidad Social) y los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

- Aprobación de la Estrategia Fiscal** a fin de establecer directrices para el grupo.

Estas normas y actualizaciones normativas, vienen a completar las políticas y reglamentos vigentes de Cellnex con el objetivo de reforzar las buenas prácticas en materia de gobierno corporativo.

Estructura accionarial de Cellnex



Para más información véase el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cellnex 2016.



EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ESTÁ FORMADO POR NUEVE CONSEJEROS, CUATRO DE ELLOS INDEPENDIENTES.

EN 2016, EL CONSEJO HA FUNCIONADO DE MANERA EFICIENTE, CUMPLIENDO CON LAS FUNCIONES QUE SE LE ATRIBUYEN EN LOS ESTATUTOS SOCIALES Y EN EL REGLAMENTO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

El Consejo de Administración de Cellnex

Consejeros independientes:

- **Pierre Blayau**, Presidente de Caisse Central Réassurance y consejero independiente en los consejos de administración de FIMALAC y del Grupo Canal +
- **Bertrand-Boudewijn Kan**, Ex Director General y Presidente del Grupo Europeo de Telecomunicaciones del banco de inversiones Morgan Stanley. Asimismo es consejero en la sociedad cotizada Siminn Hf.
- **Leonard Peter Shore**, ex-presidente del operador de infraestructuras de telecomunicaciones Arqiva (Reino Unido), expresidente de Pricelines.com, UEcomm Lonely Planet Publications y ex Consejero Delegado de Media/Communications/Partners.
- **Giampaolo Zambelletti**, Presidente de RCS Investimenti y vicepresidente de Unidad Editorial. Ex-consejero ejecutivo en Telecom Italia Int., Auna y Telekom Austria;

Consejeros dominicales:

- **Francisco Reynés Massanet**, Presidente. Ejerce cargo de Vicepresidente-Consejero Delegado en Abertis Infraestructuras, S.A. y Patrono de la Fundación privada Abertis.
- **Francisco José Aljaro**, Ejerce cargo de Director General Financiero y de Desarrollo Corporativo en Abertis Infraestructuras, S.A.
- **Josep María Coronas**, Ejerce cargo de Vicesecretario no consejero, Secretario General y Director General Corporativo en Abertis Infraestructuras, S.A.
- **Lluís Deulofeu**, Director General del Grupo Sanef (Francia), vinculada a Abertis Infraestructuras, S.A.

Consejero Ejecutivo:

- **Tobías Martínez Gimeno**, Consejero Delegado de Cellnex.

Secretario no Consejero:

- **Javier Martí de Vesés**, Secretario General de Cellnex.

Vicesecretaria no Consejera:

- **Mary Annabel Gatehouse**, Directora de Asesoría de Desarrollo Corporativo Internacional de Cellnex

En 2016, el Consejo realizó una autoevaluación, cuyas conclusiones fueron que, durante el período evaluado, el Consejo ha funcionado de manera eficiente, cumpliendo con las funciones que se le atribuyen en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración. Como valoración global, los consejeros identificaron como puntos fuertes del Consejo su dedicación y compromiso, su independencia y la atmósfera de colaboración, su visión estratégica y financiera y su alineamiento con la estrategia de crecimiento de Cellnex (más información en IAGC 2016).

Comisiones del Consejo de Administración

Los órganos de Gobierno de Cellnex se completan con la Comisión de Auditoría y Control (CAC) y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (CNR), ambas formadas por consejeros no ejecutivos. Ambas están presididas por consejeros independientes con mayoría de estos en su seno.

Las responsabilidades y funcionamiento de las comisiones, de Auditoría y Control y de Nombramientos y Retribuciones, están incorporadas en el Reglamento del Consejo de Administración.

Para más información véase el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cellnex 2016.





Francisco Reynés Massanet
Presidente
Dominical



Tobías Martínez Gimeno
Consejero Delegado
Ejecutivo

- Comisión de Auditoría y Control
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones



Josep Maria Coronas Guitart
Dominical



Lluís Deulofeu
Dominical



Francisco José Aljaro
Dominical



Javier Martí De Vesés
Secretario
● Secretario



Giampaolo Zambelletti
Independiente
● Presidente



Bertrand-Boudewijn Kan
Independiente



Peter Shore
Independiente



Pierre Blayau
Independiente
● Presidente



Mary Annabel Gatehouse
Vicesecretaria
● Secretaria



GESTIÓN DE RIESGOS, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

DURANTE 2016 SE HA REALIZADO UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER EL CÓDIGO ÉTICO DEL GRUPO A LOS EMPLEADOS DE ESPAÑA E ITALIA.

En 2016 se constituyó el Comité de Ética y Compliance del Grupo Cellnex. El Comité representa el máximo órgano garante del cumplimiento del Código Ético del Grupo Cellnex y de la normativa interna de su desarrollo. Este Comité es el órgano consultivo y de gestión, además de ejecutivo, de todas las cuestiones relativas a las normas éticas y de cumplimiento del Grupo Cellnex.

Asimismo el Comité de Ética y Compliance, es el órgano encargado de identificar los riesgos, principalmente penales. En su función de responsable de cumplimiento penal, el Comité evalúa y analiza, así como mejora y realiza un seguimiento del sistema de Prevención y Detección de Delitos.

La composición actual del Comité de Ética y Compliance es la siguiente:

- Secretario General
- Recursos
- Auditoría Interna y Control de Riesgos
- Asesoría Jurídica

Con la finalidad de asegurar la independencia del Comité de Ética y Compliance del Grupo Cellnex, éste presenta una dependencia funcional y orgánica de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de Administración de Cellnex Telecom, S.A.

En esta línea, el Comité de Ética y Compliance reporta sus actividades e iniciativas de forma periódica directamente tanto a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones como a la Comisión de Auditoría.

Cabe destacar que, actualmente, la gestión del cumplimiento está centralizada en la corporación. Sin embargo, está previsto, caso de ser necesario, establecer Comités de Ética y Compliance en cada uno de los países donde Cellnex está presente.

Principios Rectores del Grupo Cellnex

- Velar por el cumplimiento del Código Ético del Grupo Cellnex y en su caso de sus normas de desarrollo, proponiendo las medidas correctoras que fueran necesarias.
- Resolver todas las consultas y notificaciones que se les hayan planteado respecto al Código Ético del Grupo Cellnex y en su caso respecto a su normativa interna de desarrollo.
- Supervisar de forma periódica el resultado de las consultas y/o notificaciones efectuadas ante la misma.
- Coordinar el despliegue, a nivel formativo y comunicativo, del Código Ético del Grupo Cellnex y Norma de Prevención Penal y normativa interna.
- Realizar un seguimiento de las notificaciones practicadas así como de las declaraciones de conflictos de interés.
- Elaborar y modificar el Código Ético del Grupo Cellnex y su normativa de desarrollo.
- Elaborar las normas internas necesarias cuando se proceda a la creación de un Comité Local en el extranjero.
- Reportar a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y a la Comisión de Auditoría y Control sobre las incidencias graves y urgentes surgidas en la aplicación del Código Ético del Grupo Cellnex y de la normativa de Prevención de la corrupción del Grupo Cellnex.
- Dar soporte y asesoramiento al Comité de Nombramientos y Retribuciones en relación con todas las cuestiones pertinentes en materia de cumplimiento.

DURANTE EL EJERCICIO 2016 NO SE HAN RECIBIDO COMUNICACIONES NOTIFICANDO IRREGULARIDADES A TRAVÉS DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN PUESTOS A DISPOSICIÓN DE TODO EL PERSONAL DEL GRUPO.

Principales responsabilidades del Comité de Ética y Compliance de Cellnex

Adicionalmente, el Comité participará en la planificación de las acciones formativas a los empleados de las áreas de negocio y de soporte relativos a la responsabilidad penal de las personas jurídicas y el Modelo de Prevención de Delitos Penales.

Con el objetivo de materializar la gestión ética del negocio, Cellnex cuenta además con un Código Ético, aprobado en 2015 por el Consejo de Administración de la compañía, el cual es de aplicación a todos los empleados y grupos de interés afectados. Es objeto del Código, establecer las pautas de conducta de referencia para toda la compañía bajo unos estrictos principios éticos de honestidad y transparencia, basados en la buena fe.

Así mismo, son objetivos del Código Ético:

- Establecer pautas generales de actuación y comportamiento;
- Definir un esquema ético de referencia y de obligado cumplimiento, que debe regir el comportamiento laboral y profesional de las personas sujetas (todas/os las/os empleadas/os, incluidos los directores, y todas/os las/os administradoras/es de los órganos de administración de las Sociedades del Grupo Cellnex);
- Crear un conjunto de normas de conducta de referencia para aquellos grupos de interés que se relacionan con cualquiera de las compañías del Grupo Cellnex (colaboradoras/es, proveedoras/es, clientes/es, accionistas, socios, etc.);
- Establecer una normativa de prevención de la corrupción con el objetivo de desarrollar las pautas a seguir en la lucha contra la corrupción.

Durante 2016 se ha realizado una campaña de comunicación para dar a conocer el Código Ético del Grupo a los empleados de España e Italia. Durante 2017, el Comité no sólo tiene como objetivo realizar el despliegue del Código a la plantilla en Holanda, Francia y Reino Unido, sino que también impartirá cursos de formación en esta materia para que el personal de Cellnex sea plenamente consciente del objetivo y alcance del Código, así como de las responsabilidades, principios rectores, pautas de conducta, sistema de cumplimiento y canales de información existentes.

Adicionalmente, y alineado con el nuevo sistema de evaluación de proveedores, Cellnex comenzó en 2016 una campaña informativa del Código Ético dirigida a este colectivo, que finalizará en 2017.

El Código Ético del Grupo Cellnex tiene definido un canal de información, el Canal Ético, gestionado por el Comité de Ética y Compliance. El canal permite, de forma confidencial, poner en conocimiento las irregularidades de potencial trascendencia que adviertan en el seno de las compañías del Grupo Cellnex.

Mediante el Canal Ético, todas las personas sujetas y grupos de interés pueden:

- Consultar cualquier duda sobre la interpretación del Código Ético, sus Reglamentos de desarrollo así como de la legislación y normativa interna aplicable.
- Comunicar incumplimientos del Código Ético, de sus Reglamentos de desarrollo así como de la legislación y normativa interna aplicable.

Durante el ejercicio 2016 no se han recibido comunicaciones notificando irregularidades a través de los canales de comunicación puestos a disposición de todo el personal del Grupo.

Vías de comunicación:

- La intranet del grupo.
- Correo electrónico canaletico@cellnextelecom.com.
- Correo postal dirigido al Comité de Ética y Prevención Penal.
- Otros canales establecidos en la normativa interna.

Asimismo, Cellnex cuenta con un Procedimiento de Prevención de la corrupción aprobado en 2015 por el Consejo de Administración, cuyo objeto es desarrollar las pautas de comportamiento a seguir en la lucha contra la corrupción. Dicho procedimiento es también de aplicación a todos los empleados y a los grupos de interés. En este sentido, durante 2016 no se ha detectado ningún caso de corrupción en el grupo Cellnex.

EN EL MAPA DE RIESGOS DE ESPAÑA HAN SIDO IDENTIFICADOS RIESGOS PRINCIPALMENTE FINANCIEROS, ESTRATÉGICOS Y OPERACIONALES Y DE CUMPLIMIENTO.

La gestión de riesgos y cumplimiento

El modelo de gestión de riesgos de Cellnex está formalizada a través de una Política de gestión de riesgos, aprobada y supervisada por la Comisión de Auditoría y Control. Dicho modelo se materializa en un sistema integral de gestión de riesgos que permiten gestionar los riesgos de forma lógica y estructurada a la vez que facilita la toma de decisiones efectiva y eficiente. Las principales etapas en la gestión de los riesgos incluyen:

- Identificar los riesgos: Identificación de aquellos riesgos que pueden impedir la consecución de los objetivos estratégicos de Cellnex. El sistema de gestión de riesgos de Cellnex contempla cuatro tipos de riesgos: estratégicos, financieros, operacionales y de cumplimiento
- Analizar los riesgos: Determinar los posibles impactos positivos y/o negativos de la materialización de los eventos, así como su probabilidad de materialización
- Evaluar y Elaborar planes de acción para los riesgos: En base al Mapa de riesgos corporativos elaborado, los Órganos de Gobierno de Cellnex, priorizarán el tratamiento de los riesgos en base a criterios estratégicos de apetito de riesgo y niveles de tolerancia al riesgo. Asimismo, se analizará las opciones para responder a los riesgos (ya sea minimizando el impacto negativo o maximizando el potencial crecimiento de las oportunidades)
- Monitorizar y revisar: Seguimiento y actualización de los resultados del sistema de gestión de riesgos garantizando que los riesgos están identificados, y que el tratamiento elegido es el más eficiente

Cabe destacar que la política de gestión de riesgos de Cellnex establece que las distintas áreas del Grupo son responsables de cada una de dichas etapas. Más concretamente, las direcciones de la organización tienen la responsabilidad de identificar, valorar y realizar seguimiento de los riesgos, así como la supervisión e implantación de medidas de control para mitigar los posibles impactos negativos para dichos riesgos.

El modelo de gestión integral de riesgos de Cellnex se materializa mediante la elaboración y seguimiento de un Mapa de riesgos por parte del Comité de Dirección y una supervisión de su evolución por parte de la Comisión de Auditoría y Control. Adicionalmente, se eleva al Consejo de Administración la evolución de los principales riesgos identificados.

En 2016, los órganos de Gobierno de Cellnex trabajaron para consolidar el modelo de gestión de riesgos de la organización mediante las siguientes actuaciones:

- Seguimiento de los principales riesgos del mapa de Cellnex España.
- Elaboración y aprobación del mapa de riesgos de Cellnex Italia.
- Elaboración del plan de auditoría en base a los riesgos identificados y priorizados en el mapa de riesgos.

En el mapa de riesgos de España han sido identificados riesgos principalmente financieros, estratégicos y operacionales y de cumplimiento.

En ese sentido, cabe destacar que el equipo directivo y los órganos de gobierno de Cellnex son conscientes de que la creación de valor por la organización está directamente vinculada con la gestión de los riesgos que pueden comprometer la sostenibilidad de su estrategia. En ese sentido, de cara a 2017, se ha establecido como objetivo la puesta en marcha de los mecanismos de supervisión y verificación del entorno de control de dichos riesgos, mediante el plan de auditoría.



Tipología de los riesgos de Cellnex

Estratégico	Regulatorio Competidores Demanda y concentración de clientes Integración de M&A Control de costes/inversiones Riesgo de país
Financiero	Tipos de cambio e interés financiero Inflación Refinanciaciones Ratings Reembolso de deudas Créditos a clientes
Operacional	Calidad del servicio Seguridad de usuarios y empleados Tecnología Dependencia en proveedores Medio ambiente Interrupción de negocio Impuestos Infraestructuras Organización y plantilla Información financiera y operacional
Cumplimiento	Fraude interno y externo Cumplimiento legal, procedimientos internos (como por ejemplo: Código Ético, procedimiento prevención corrupción,...) e información contractual"

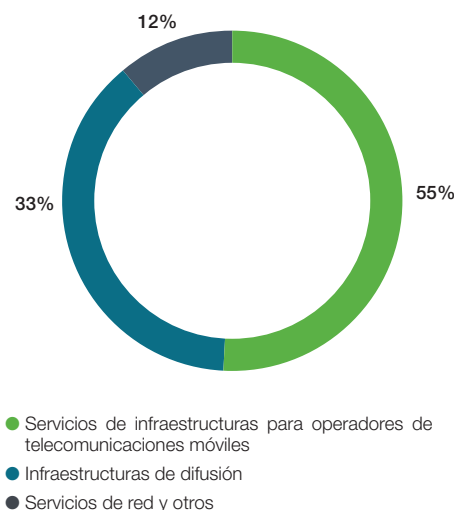
GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR

CELLNEX PRESTA SUS SERVICIOS PRINCIPALMENTE A TRAVÉS DE SUS SOCIEDADES DEPENDIENTES Y PARTICIPA INDIRECTAMENTE EN OTRAS SOCIEDADES DEDICADAS AL NEGOCIO DE LAS TELECOMUNICACIONES.

Prestación de telecomunicaciones del futuro

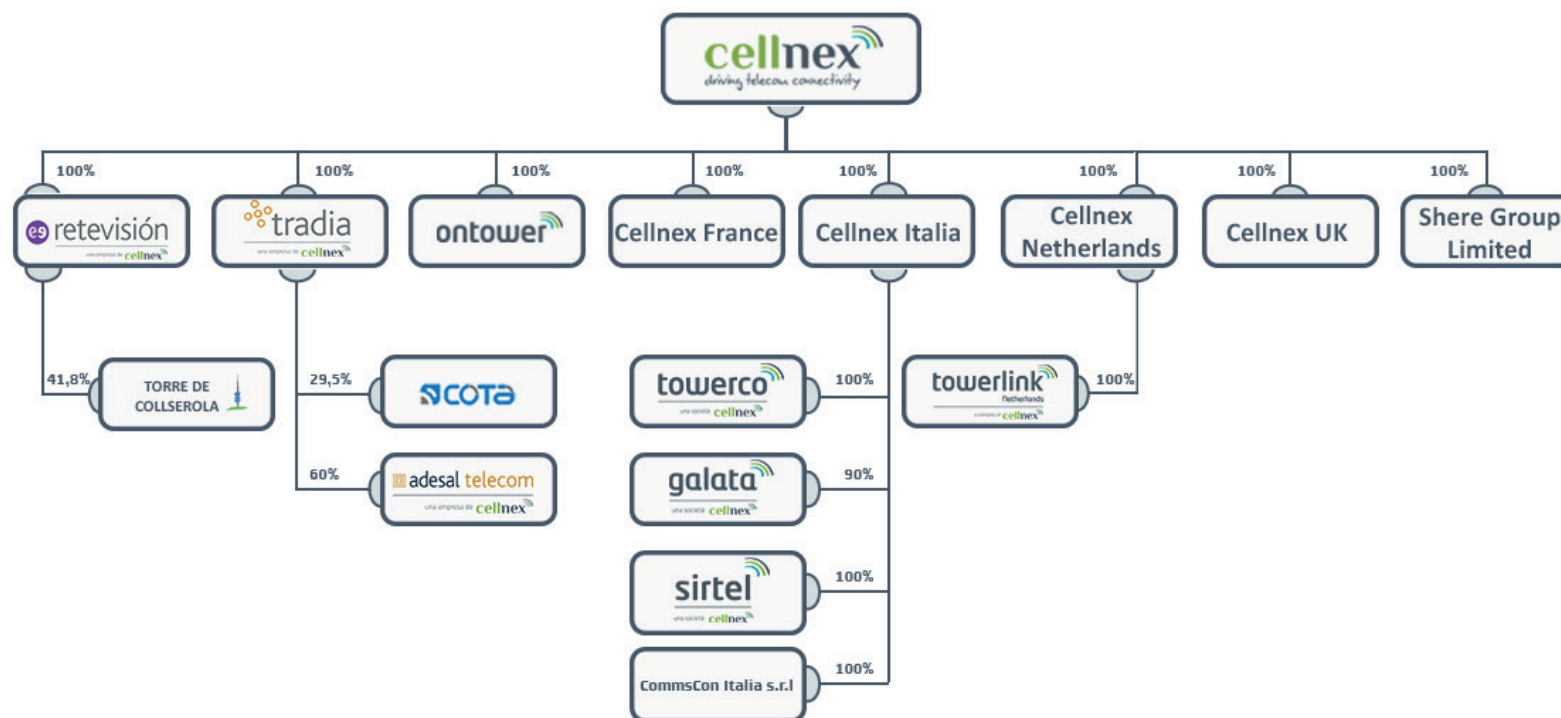
El Grupo presta sus servicios en el ámbito de la gestión de infraestructuras para telecomunicaciones terrestres en tres líneas de negocio principales: Infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles (Telecom Infrastructure Services), Infraestructuras de difusión (Broadcasting Infrastructure) y Servicios de Red y otros (Network Services).

Contribución de ingresos



Cellnex presta sus servicios principalmente a través de sus sociedades dependientes y participa indirectamente en otras sociedades dedicadas al negocio de las telecomunicaciones.

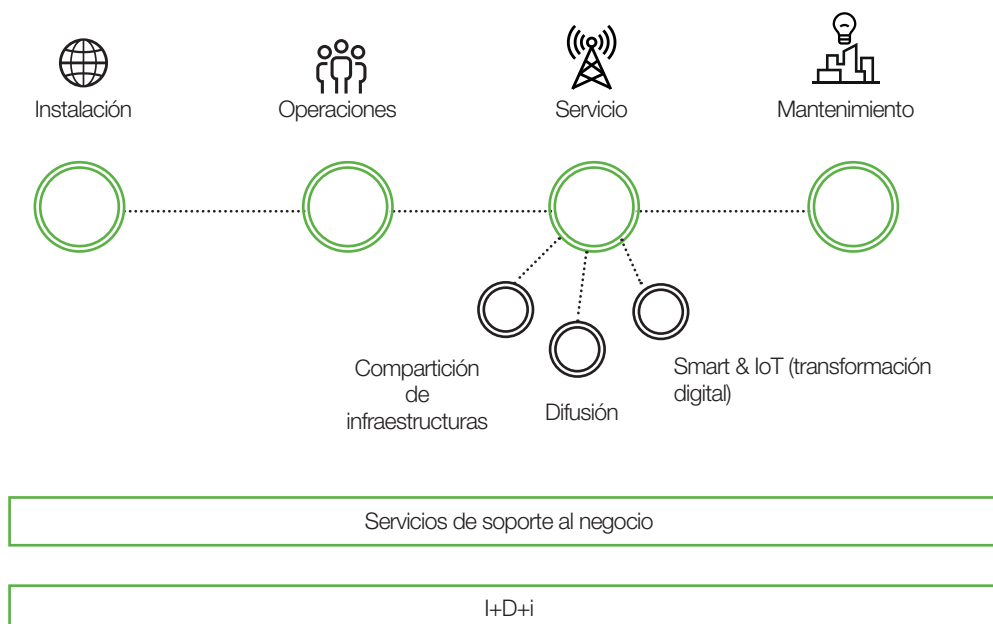
Estructura organizativa de Cellnex



En general, el equilibrado conjunto de inversiones, tanto en términos de madurez como de rentabilidad, así como en términos de diversificación geográfica, debe contribuir a una creciente aportación positiva de todos los sectores del negocio. Adicionalmente, Cellnex prevé seguir identificando nuevas oportunidades de inversión y eficiencias operativas, fortaleciendo su balance y su posición financiera.



Cadena de Valor de Cellnex



EMPLAZAMIENTOS
"SITE RENTAL"

>15.000

Cellnex: Operador líder en infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas en Europa

Servicio de coubicación de equipos de telecomunicaciones de operadores móviles. Telecom Infrastructure Services. Es la primera actividad de la compañía por volumen de negocio. Cellnex ofrece servicios de coubicación, espacio en las infraestructuras propias para la instalación de equipos de telecomunicaciones en emplazamientos tanto rurales, como urbanos, adecuados para la prestación de diversos servicios de telecomunicaciones. Los emplazamientos están diseñados y dotados de medios para proporcionar un servicio de alto nivel de calidad, disponibilidad y estabilidad de red. Adicionalmente Cellnex presta los servicios asociados a su operación y mantenimiento.

El **modelo de creación de valor** pasa por incrementar el ratio de compartición de las infraestructuras propias, mediante la incorporación de nuevos clientes que ven en un operador independiente de infraestructuras el partner idóneo para el despliegue de sus servicios redu-

ciendo sus barreras de entrada; o bien por acuerdos de racionalización de las redes actualmente desplegadas y explotadas por distintos operadores de telefonía. La racionalización de red genera eficiencias tanto para sí como para los operadores de telefonía móvil.

Los ingresos de Cellnex proceden principalmente de los servicios de coubicación en sus infraestructuras a los clientes.

- Disponemos de más de 15.000 emplazamientos
- Operamos más del 15% de los PoP (Punto de Presencia)
- Apostamos por el desarrollo de redes de nueva generación
- Los clientes pueden alquilar el espacio que necesitan en ellos para instalar y mantener sus respectivos equipos de redes de comunicaciones y transmitir datos y voz inalámbrica
- Asistimos en la instalación de los equipos

Hitos 2016

- Nuevos PoP's :incremento del 19% en 2016 considerando las nuevas adquisiciones
- Proyectos Built to Suit: emplazamientos que se construyen a medida de las necesidades del cliente
- Demanda consistente de emplazamientos
- Mejora de la ratio de Compartición en casi un 6%

Principales productos y servicios ofrecidos

Servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles

Esta actividad consiste en proporcionar una amplia gama de servicios integrados de infraestructura de red que permite el acceso a la infraestructura inalámbrica del Grupo a operadores de redes móviles y otros operadores de redes de telecomunicaciones inalámbricas y de banda ancha, lo que permite a los operadores ofrecer sus propios servicios de telecomunicaciones a sus clientes.

El Grupo actúa como portador neutral para los operadores de red móvil y otros operadores de telecomunicaciones que normalmente precisan de un acceso completo a la infraestructura de red para prestar servicios a los usuarios finales.

Los servicios que el Grupo presta a sus clientes incorporan servicios de asistencia de infraestructuras, que a su vez incluyen el acceso a la red de infraestructuras a los operadores de telecomunicaciones que utilizan tecnologías inalámbricas.

Passthrough Telcos

- Ofrecemos energía en nuestros emplazamientos lo que disminuye la barrera de entrada a los operadores.
- Decomisioning
- Desmontaje de emplazamientos duplicados y optimización del espacio.
- Built to suit
- Construcción de emplazamientos a medida para los operadores de telefonía móvil.

CENTROS EMISORES

>3.000

Infraestructuras de difusión audiovisual. Broadcasting Infrastructure.

El negocio de las infraestructuras de difusión es la segunda línea de actividad de la compañía, por volumen de facturación, y la primera en España. Sus servicios consisten en la distribución y transmisión de señales de televisión y radio, así como en la operación y mantenimiento de redes de radiodifusión, la provisión de conectividad para contenidos de medios, servicios OTT (en sus siglas en inglés Over The Top) y otros. Cellnex, mediante la prestación de servicios de difusión, ha desarrollado un know-how único que permite apoyar al desarrollo de otros servicios de su portfolio.

El modelo de generación de valor, en la actividad de infraestructuras de difusión, se caracteriza por flujos de cajas predecibles, recurrentes y estables. Las economías de escala son claves en esta actividad, y es un modelo de creación de valor basado en la compartición de la red de transmisión entre los radiodifusores, que no disponen de redes propias como en el caso de los operadores de telefonía móvil.

Adicionalmente, Cellnex ha establecido como objetivo estratégico posicionarse como líder en la tecnología Ultra Alta Definición, o Ultra High Definition Video, 4K. Esta tecnología proporciona una imagen con una resolución significativamente superior a la Alta Definición (1280x720),

hasta dieciséis veces superior. A lo largo del 2016 se han llevado a cabo numerosas acciones en el ámbito de la Ultra Alta Definición, mediante proyectos de colaboración como:

- Emisión de la ópera (Parsifal) en 4K. Proyecto de colaboración con la Cátedra RTVE e Hispasat.
- Emisión de contenidos en 4K durante la segunda edición del 4K SUMMIT. Proyecto de colaboración con RTVE y Rohde & Schwarz.
- Emisión del documental Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad en 4K. Proyecto de colaboración con RTVE.

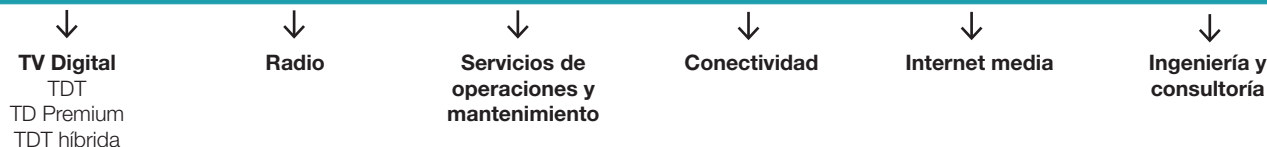
Tras los cambios en el sector de la difusión audiovisual en 2015, principalmente en relación con el Dividendo Digital, así como los cambios en el mapa audiovisual nacional, en 2016 el segundo dividendo digital, o la liberación de la banda ancha de 700 MHz del espectro para servicios móviles, representan el cambio sectorial más relevante. Así mismo, el acuerdo se encuentra a la espera de ser ratificado por el Parlamento y el Consejo Europeo, aunque se estima que en 2020 se hará efectiva su liberación.

Asimismo, Cellnex es el proveedor de servicios de todos los radiodifusores de ámbito estatal, siendo el único operador que presenta el servicio de TDT a nivel nacional.

Prestamos servicios de difusión desde más de 3.000 centros emisores, distribuyendo y difundiendo múltiple (MUX) de TDT con cobertura nacional y señales de radio FM para un gran número de emisoras de radio

Disponemos de las torres y los equipos necesarios para prestar un servicio de operación de red completo y de alta fiabilidad con cobertura en toda España

Los servicios de infraestructuras de difusión que ofrece Cellnex Telecom



Hitos 2016

- 87% cuota de mercado nacional y regional

Principales productos y servicios ofrecidos

TV Digital

Incluye los servicios directamente relacionados con la TV como: servicios TDT (difusión nacional y autonómica TDT, recepción satélite, difusión TDT local, entre otros servicios) y servicios de laboratorio (certificación TDT híbrida y canal de ingeniería)

Transporte Broadcast

Esta familia de servicios incluye todos los servicios de transporte necesarios para prestar servicios broadcast así como los servicios de transporte vendidos a radiodifusores. En él se incluyen los servicios de satélite broadcast y terrestre.

Radio

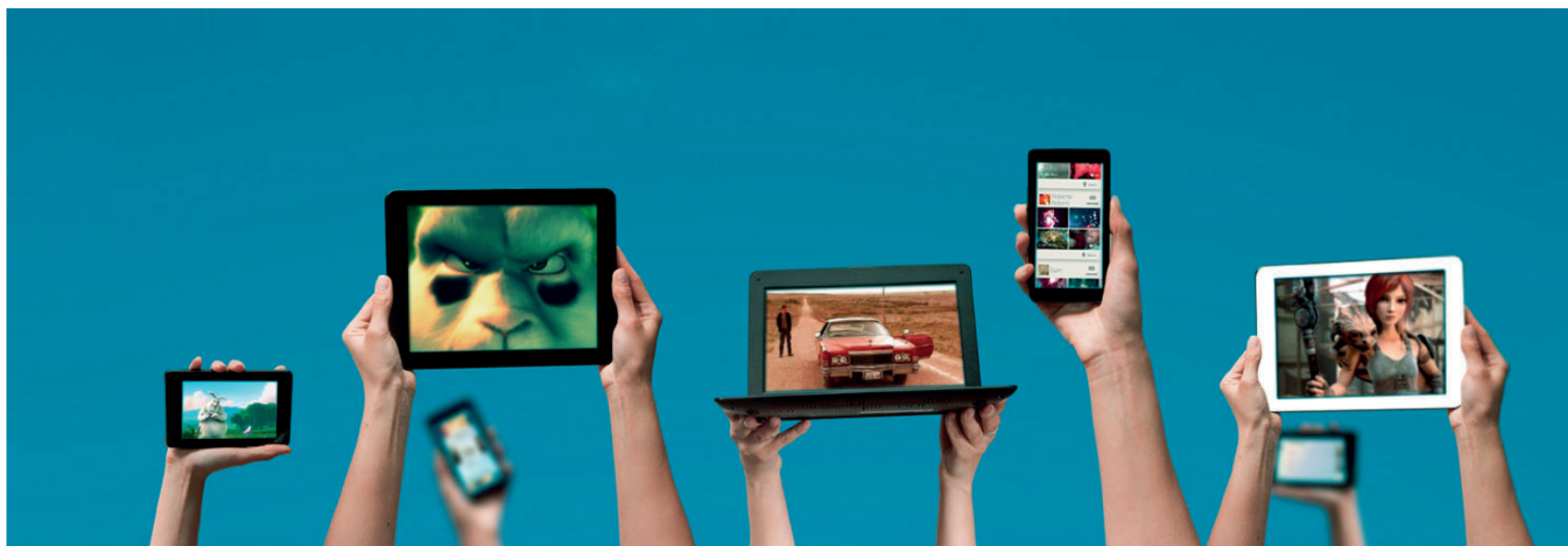
Segmento que consiste en prestación de servicios relacionados con la difusión analógica y digital, como FM y DAB/DAB+.

Internet Media

Servicios que utilizan Internet como canal de comunicación para transmitir contenidos audiovisuales. Entre los servicios principales se encuentran SVO (soluciones de video online), CDN (Red de distribución de contenidos por internet), plataforma OTT de pago y CAS Cloud.

Otros servicios Broadcast

Prestación de una gran diversidad de servicios Broadcast como Ingeniería y consultoría Broadcast, O&M Broadcast, Ingeniería del servicio portador de difusión de TV (mercado mayorista) y coubicación broadcast.



Hitos 2016

- Cellnex localiza un centro de excelencia en Italia
- Nuevos nodos DAS (8% desde la adquisición de CommsCon)
- Despliegue de la primera red de Small Cells 4G en Barcelona
- Implementación del CityOS, el primer sistema operativo de Barcelona: (sistema operativo de ciudad): permite desarrollar las soluciones tecnológicas de sus proveedores, definiendo procesos de ciudad compleja que permiten la toma de decisiones en tiempo real, posibilitando la escalabilidad y definiendo un modelo exportable.
- Nuevos contratos en el contexto de Smartcities
- Renovación de contratos existentes como Sistema de Seguridad para Peligro Marítimo Global en España

Servicios de Red y otros. Network Services.

Smart es, participación, eficiencia, seguridad, resiliencia y conectividad ubicua. Cellnex proporciona la infraestructura necesaria para el desarrollo de la sociedad conectada, mediante la prestación de los siguientes servicios de red: Servicios de conectividad; Servicios PPDR (Public Protection and Disaster Relief), Operación y mantenimiento; Infraestructuras urbanas de telecomunicaciones y otros servicios, entre los que destacan los proyectos de 'Internet de las cosas' (IoT en sus siglas en inglés, "Internet of Things") y de Smart Cities.

Cellnex, como operador de infraestructuras, facilita, racionaliza y acelera el despliegue de estos servicios a través de una conectividad eficiente de objetos y personas, en entornos rurales y urbano, facilitando la creación de territorios Smart.

La actividad de servicios de red y otros constituye un negocio especializado que genera valor a través de soluciones innovadoras y flujos financieros estables con un atractivo potencial de crecimiento. Dada la naturaleza crítica de estos servicios -en especial los vinculados a redes de rescate, seguridad y emergencias- los clientes de esta actividad exigen un profundo know-how técnico y unos exigentes acuerdos sobre el nivel de servicio. En un futuro próximo, la conectividad de objetos crecerá de manera muy significativa. La red Internet of Things (IoT) se basa en un modelo que conecta objetos físicos y los mantiene integrados en red. La alianza entre Cellnex Telecom y Sigfox, proveedor de redes IoT, muestra el compromiso del Grupo con el desarrollo de esta tecnología, en la actualidad así como en el futuro más próximo. En este sentido, se consolida la posición de Cellnex como operador mayoritario en el mundo de IoT con más de un millón de objetos conectados en España a la mayor red dedicada a Internet de las Cosas.

La actividad va a seguir creciendo en el mercado de la seguridad a través de nuestro principal cliente en los ámbitos de hogar, personas y vehículos. Adicionalmente se están desarrollando principalmente los mercados de metering de agua y servicios inteligentes para la ciudad.

Servicios small cells y DAS (Distributed Antenna System)

Los usuarios buscan conectividad de alta calidad, en todas partes y en todo momento (anywhere and anytime). Por ello Cellnex trabaja conjuntamente con los MNOs (Mobile network operators) para optimizar la creciente necesidad de cobertura en escenarios complejos. De esta manera, el ciclo de vida de la solución se basa en la adquisición del emplazamiento, el diseño, la instalación, la puesta en marcha y la supervisión de la calidad del servicio prestado.

La densificación de las redes en espacios abiertos y cerrados de alta densidad es uno de los principales vectores del crecimiento de las infraestructuras de telecomunicaciones en los próximos años. Se estima que en 2020, 350.000 small cells estén en funcionamiento en toda Europa.

La compra de CommsCon posiciona a Cellnex como un actor clave en el desarrollo y despliegue de soluciones de cobertura de telefonía y datos en espacios de gran concurrencia. Supone la implantación de tecnologías avanzadas basadas en "small cells" y los sistemas distribuidos de antena (DAS por sus siglas en inglés), que dan servicio a distintos operadores partiendo de una única infraestructura y equipos desplegados. Cellnex ha desplegado más de 1.000 nodos DAS, con un ratio de compartición (consumer ratio) de 3 MNOs por emplazamiento, en estadios, aeropuertos, rascacielos, centros comerciales, áreas públicas, líneas de metro y estaciones de tren.

Principales productos y servicios ofrecidos

Conectividad

Esta familia incluye todos los servicios de transporte necesarios para prestar servicios de conectividad al mercado operadores y APC.

PPDR

Cellnex es especialista en el diseño, despliegue, operación y mantenimiento de redes de servicio crítico que prestan servicios a cuerpos de seguridad y emergencia.

Infraestructuras de comunicaciones IoT y Smart Solutions.

Prestación de servicios de redes de comunicaciones y plataforma para Smart Cities y soluciones específicas para una gestión eficiente de los recursos y servicios en las ciudades, así como la conectividad de los objetos.

O&M y otros

Adicionalmente, Cellnex presta servicios de operación y mantenimiento (O&M) que engloban mantenimientos preventivos y correctivos de redes e infraestructuras, informes de seguimiento y gestión de recursos para la optimización en la gestión de incidencias.

RETOS ESTRATÉGICOS

2016 HA SIDO UN EJERCICIO DE PROGRESO Y AVANCES EN LA MATERIALIZACIÓN DE ESTOS RETOS.

Cellnex identificó en 2015, en el momento de su salida a Bolsa, cuatro grandes retos estratégicos que concretaban el foco de la compañía, intentando así dar respuesta al objetivo de un crecimiento sostenido –diversificación e internacionalización– y sostenible –capacidades de gestión y de integración de este crecimiento– que aseguraran la competitividad y atractivo del proyecto a medio y largo plazo.

Retos estratégicos de Cellnex

Transformar la compañía de monopáys y monoprodueto a un grupo internacional y multiproducto, mediante el reto de la adaptación de:

- Procesos de gestión.
- Gobierno corporativo.
- Cultura organizativa.
- Remodelación y refuerzo de los equipos.
- Adopción de un modelo de integración de las nuevas adquisiciones.

Combinar crecimiento y consolidación. Cerrar nuevos acuerdos con grandes y pequeños operadores de servicios de telecomunicaciones para la provisión de conectividad de banda ancha móvil, radiodifusión y proyectos “Internet of Things”, se traduce en el crecimiento sostenido del ratio de compartición y del número de equipos desplegados en nuestra red de emplazamientos.

Mantener el impulso hacia la internacionalización. Consolidar posiciones en España e Italia y explorar y concretar oportunidades en mercados como Reino Unido, Alemania o Francia entre otros, son los vectores del crecimiento inorgánico de Cellnex Telecom, capitalizando la dinámica de externalización de las redes por parte de los operadores de telefonía móvil.

Cumplir las expectativas: mantener la confianza de los inversores. La salida a Bolsa de Cellnex en 2015 era también un “pacto” con los accionistas en cuanto al rendimiento futuro de la compañía. Cumplir con este compromiso significa dar respuesta al conjunto de retos que tenemos por delante y hacernos acreedores de la confianza de los inversores en el proyecto de Cellnex.

CELLNEX HA INCORPORADO PRÁCTICAMENTE 1.800 NUEVOS EMPLAZAMIENTOS A SU CARTERA TRAS LAS OPERACIONES DE CRECIMIENTO MATERIALIZADAS A LO LARGO DEL EJERCICIO EN ITALIA.

2016 ha sido un ejercicio de progreso y avances en la materialización de estos retos. Entre los hitos a destacar se pueden señalar:

1) Transformar la compañía

a. Procesos de gestión

i. El despliegue del programa “Apolo” que cuenta con 4 grandes dimensiones: (1) la “adaptación” a un nuevo entorno que requiere una revisión de la estructura, funciones, gobernanza y adecuación de las capacidades de los equipos; (2) el “foco” que asegura la gestión del día a día y la creación de valor sostenida y recurrente, y sistematiza los criterios para la incubación y maduración de nuevas líneas de negocio e integración de nuevos mercados; “facilitar” y habilitar a la compañía con los procesos y sistemas de información adaptados a un entorno de gestión más complejo y multipaís; y “maximizar” la generación de valor optimizando la ejecución con un plan de eficiencia que se despliega hasta 2020. Estas cuatro dimensiones se desarrollan a su vez a través de 21 iniciativas distintas que abarcan desde la estrategia, a las personas y el modelo organizativo, pasando por los procesos, los sistemas, las operaciones y la acción comercial.

ii. En 2016 se ha implantado el modelo de “gestión del talento”, bautizado como “the hub”, alineado con la estrategia de negocio. Partiendo de la Visión y Misión corporativas, se ha definido un modelo de competencias y liderazgo basado en la contribución de cada colaborador en la consecución de resultados. Esta metodología, permite contar con indicadores de talento así como indicadores de mejora y desarrollo al minimizar la subjetividad de la valoración de personas y poder comparar la evolución entre periodos analizados.

b. Gobierno corporativo

i. Inicio del proceso de selección y nombramiento de una nueva Consejera Independiente cuya ratificación, que se somete a la Junta de Accionistas del ejercicio 2016, refuerza el cumplimiento de las recomendaciones de Gobierno Corporativo, al incrementar la presencia de independientes 5 sobre 10, que constituyen así la mayoría en el Consejo al sumarle los 4 consejeros dominicales y el Consejero ejecutivo. Asimismo la compañía avanza también en el cumplimiento de las recomendaciones sobre diversidad de género en los órganos de Gobierno.

ii. Creación del Comité de Ética y Compliance, a partir del Comité de Ética y Prevención Penal preexistente.

iii. Actualización y adaptación del Reglamento Interno de Conducta a los nuevos requerimientos derivados del nuevo Reglamento de Abuso de Mercado.

iv. Modificación de los Estatutos a fin de facilitar la asistencia de los accionistas a la Junta General, reduciendo el requisito de titularidad de un mínimo de 1.000 acciones a únicamente 100. Se responde así al objetivo de mejorar la transparencia y facilitar el acceso de los pequeños accionistas a los órganos de Gobierno y supervisión de la compañía.

v. Durante 2016 Cellnex ha formalizado asimismo la (1) Política de Comunicación y contacto con los accionistas; (2) la Política de remuneraciones del Consejo; y el Plan Director de Responsabilidad Corporativa (2016-2020) acompañado por la Política de Responsabilidad Corporativa.

c. Cultura Cellnex

i. La Cultura Cellnex emana de la misión, visión y valores y se implementa a través de programas de comunicación interna, formación y programas de desarrollo para los equipos de la compañía que se despliegan de modo sostenido a lo largo del año implicando transversalmente al conjunto de áreas y funciones de la organización.

2) Mantener el impulso hacia la internacionalización

a. Cellnex ha incorporado prácticamente 1.800 nuevos emplazamientos a su cartera tras las operaciones de crecimiento materializadas a lo largo del ejercicio en Italia (CommsCon); Holanda (Protelindo y Shere Group); Reino Unido (Shere Group); y Francia (Bouygues Telecom). Se trata de acuerdos que refuerzan el concepto de plataforma europea que permita a la compañía establecer acuerdos de partenariat con clientes que, al igual que Cellnex, operan en estos distintos mercados y países.

LA ADQUISICIÓN DE LA ITALIANA COMMSCOM, SITUÁ AL GRUPO CELLNEX EN UNA CLARA VENTAJA COMPETITIVA CON VISTA A LOS PROYECTOS DE DENSIFICACIÓN DE REDES POR EL DESPLIEGUE DEL 4G Y 5G.

b. 2016 ha sido el primer año completo con la cartera de activos de Galata integrada ya en la cartera de Cellnex. Tanto desde el punto de vista de los principales indicadores de rendimiento, como de integración de las operaciones en los procesos y sistemas de Cellnex, los resultados están completamente alineados con lo esperado, mejorando las previsiones realizadas en el momento de la adquisición (marzo de 2015).

3) Combinar crecimiento y consolidación

- a. Acuerdos con compañías como Sigfox (redes IoT), Eircom o Linkem (en Italia) para acceso a banda ancha móvil inalámbrica en localizaciones de difícil acceso, contribuyen a la mejora de los ratios de ocupación de las infraestructuras desplegadas. Sumándose a los servicios de ubicación contratados con los grandes operadores de acceso a la red.
- b. La adquisición de la italiana CommsCom, no solo refuerza la posición competitiva de Cellnex en Italia, sino que al incorporar el "know how" de sus equipos en materia de despliegue de redes DAS y "small cells", sitúa al grupo Cellnex en una clara ventaja competitiva con vista a los proyectos de densificación de redes por el despliegue del 4G y 5G (a partir de 2020), y a la mejora de la cobertura y capacidad real de servicio en espacios públicos de gran afluencia.

4) Cumplir las expectativas: mantener la confianza de los inversores

- a. Crecimiento de ingresos en el conjunto de líneas de negocio mejorando las expectativas del mercado (+15%)
- b. Sólido crecimiento del EBITDA (+23%)
- c. El cash-flow libre recurrente apalancado del ejercicio creció un 29%: 1,08 por acción frente a los 0,65 euros por acción al cierre de 2014.
- d. La estructura de deuda mantiene una gran solidez y protección ante fluctuaciones del mercado: un 86% a tipo fijo, un coste medio del 2,1%, y vencimiento medio a 7 años.



LA MAYOR TASA DE COUBICACIÓN CONSEGUIDA POR LOS OPERADORES INDEPENDIENTES REDUCE LA NECESIDAD DE CONSTRUIR MÁS TORRES, ACELERA EL DESPLIEGUE, REDUCE LOS COSTES DE IMPLEMENTACIÓN Y REDUCE LOS COSTES DEL CICLO DE VIDA DEL OPERADOR DE RED.

Perspectivas de futuro. La gran oportunidad del Mercado Único Digital

Las telecomunicaciones son y serán un activo esencial para la economía, el empleo y la innovación en Europa. Por ello, la Comisión Europea trabaja en “estrategia para un Mercado Único Digital de Europa” (http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_es.htm) basado en los siguientes objetivos principales:

1. **Mejorar el acceso de los consumidores y las empresas** a los bienes y servicios digitales en toda Europa.
2. **Crear las condiciones adecuadas y garantizar la igualdad** de condiciones para que las redes digitales y los servicios innovadores puedan prosperar.
3. **Maximizar el potencial de crecimiento** de la economía digital.

En la visión de la Comisión, una conexión a internet rápida y fiable, tanto fija como móvil, es cada vez más importante para la educación, la atención sanitaria, la industria o el transporte, así como la economía y competitividad de Europa.

Enmarcados en esta estrategia y, con el objetivo marcado de ofrecer más y mejor conectividad para ciudadanos y empresas en el 2025, la Comisión plantea tres grandes objetivos estratégicos de conectividad para 2025:

1. **Acceso a 1 Gigabit (Gigabit Society)** en centros escolares, universidades, centros de investigación, nudos de transporte, hospitales, administraciones, empresas etc.
2. **Acceso 100 Mbps** para todos los hogares europeos, rurales o urbanos, mejorable hasta el Gbps.
3. **5G** para todas las zonas urbanas, las principales carreteras y los ferrocarriles. Como objetivo intermedio, en 2020, 5G disponible al menos en una de las principales ciudades de cada Estado miembro de la UE.

Estos objetivos fueron presentados por el Presidente Juncker durante

su discurso sobre el estado de la Unión de septiembre de 2016: “Tenemos que estar conectados. Nuestra economía lo necesita. La gente lo necesita. Y tenemos que invertir en esa conectividad ahora mismo”.

El discurso también fue acompañado de una ambiciosa revisión de la normativa sobre telecomunicaciones de la UE, con nuevas iniciativas encaminadas a dar respuesta a las crecientes necesidades de conectividad de los europeos y potenciar la competitividad de Europa. Estas propuestas pretenden favorecer las inversiones en redes de muy alta capacidad y acelerar el acceso público al wifi de los europeos.

En dicho marco estratégico, el concepto de compartición de redes operadas por operadores de infraestructuras aparece como un “catalizador” o un “acelerador” de este despliegue y las inversiones asociadas ya que disminuye las barreras de entrada de la oferta minorista y potencia la competencia de servicios a nivel de usuario final. Constituye además un instrumento de eficiencia que reduce los costes globales de los operadores en un contexto en el que la propia competencia supone un estrechamiento de los márgenes.

Dentro de este marco, cabe destacar que los operadores de telefonía móvil en Europa están impulsando un proceso de externalización de sus infraestructuras, motivado por tres factores principales que empujan en dicha dirección:

- Optimización del Opex
- Monetización de activos
- Reenfoque estratégico

La mayor tasa de coubicación conseguida por los operadores independientes reduce la necesidad de construir más torres, acelera el despliegue, reduce los costes de implementación y reduce los costes del ciclo de vida del operador de red.

El modelo de operador de infraestructuras también ha demostrado que los operadores independientes son capaces de reducir los costes operativos, ya que consiguen una mejor gestión de las infraestructuras pasivas.



A NIVEL DE SERVICIOS DE REDES SMART / IOT, SE PREVÉ UNA GRAN EVOLUCIÓN QUE DESEMBOCARÁ EN NUEVOS SERVICIOS DE REDES DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS, EN OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO E INTERNET OF THINGS.

El papel que un operador de infraestructuras como Cellnex puede desarrollar en un escenario destinado a facilitar la eclosión del Mercado Único Digital se concreta en su capacidad –por su carácter de independencia y neutralidad respecto de los operadores que ofrecen servicios a los clientes finales–, de ofrecer soluciones destinadas a racionalizar y simplificar el mapa de infraestructuras de telecomunicaciones incrementando la conectividad de los ciudadanos. De ello se deriva un impulso de la eficiencia de estos operadores, un mejor aprovechamiento de las redes, así como la aceleración (time to market) en el despliegue de las infraestructuras y redes de nueva generación que facilitan el acceso a nuevos servicios y soluciones para los ciudadanos propios de una sociedad y economía digitales avanzadas.

Tres frentes fundamentales

Cellnex desarrollará un papel de facilitador en el marco del DSM (Mercado Único Digital) en tres grandes frentes, como son las infraestructuras de banda ancha móvil, el broadcast, y los servicios de redes Smart / IoT.

Por lo que refiere a Telecom Infrastructure Services, a corto plazo, el objetivo es ser facilitadores del despliegue de las HetNets, las redes heterogéneas. Este nuevo paradigma se basa en la interoperabilidad entre tecnologías e infraestructuras para ofrecer una cobertura omnipresente capaz de dar respuesta a las necesidades de conectividad de cualquier servicio. El resultado es la creación de una red heterogénea compuesta por las grandes “antenas tradicionales” pero también con nuevas, más pequeñas, con mayor densidad, integradas por ejemplo en mobiliario urbano. En este sentido, a largo plazo, el objetivo fundamental de Cellnex pasa por el posicionamiento en el 5G y las oportunidades de gestión de las nuevas redes que plantea esta tecnología.

En el sector audiovisual, tanto los servicios de radio como de TDT, el reto estratégico pasa por encontrar el encaje del broadcasting tradicional y el broadcasting experiencial. Las posibilidades que ofrecen las nuevas redes pueden tener un impacto muy significativo para este frente y abren un amplio abanico de posibilidades a desarrollar. A largo plazo, estas posibilidades harán posible la interacción de los usuarios, la sincronización de diferentes dispositivos, entre muchas más aplicaciones.

Además, en Bruselas se está hablando de la necesidad de definir una estrategia industrial para el sector audiovisual, cultural y creativo Europeo que permita asegurar la sostenibilidad del modelo en Europa, un modelo que genera el 6,8% de PIB y el 6,5% del empleo de la Unión y que es garante de la pluralidad, la libertad de expresión y la cohesión social. En este sentido, la inminente publicación del texto definitivo de la Decisión del Parlamento y el Consejo sobre la Banda UHF que incluye la garantía explícita del acceso al espectro de la TDT hasta al menos el 2030, representa una clara señal para el sector que lo dota de seguridad a largo plazo para que los actores puedan seguir invirtiendo e innovando.

A nivel de servicios de redes Smart / IoT, se prevé una gran evolución que desembocará en nuevos servicios de redes de seguridad y emergencias, en operación y mantenimiento e Internet of Things.

De hecho, el tercer pilar del DSM tiene como objetivo maximizar el crecimiento de la economía digital – que necesita del despliegue de infraestructuras inteligentes: SmallCells, puntos de acceso wifi, servicios de seguridad y emergencias, infraestructuras para coches conectados, etc. En ese entorno, un operador de infraestructuras puede facilitar, racionalizar y acelerar el despliegue a través de una conectividad eficiente de objetos y personas.

Dado el importante crecimiento de los servicios de datos y la importancia de mejorar el acceso de la población en Europa a la banda ancha de muy alta velocidad, Cellnex puede desempeñar un papel vital en la reducción de costes para el despliegue de la red y mejorar el acceso a la banda ancha de alta velocidad en toda Europa.

Los beneficios para la economía del modelo son:

- Menores costes para el operador de red.
- Mejora de la conectividad al mundo digital de los ciudadanos.
- Racionalización en el despliegue de infraestructuras reduciendo el impacto ambiental y optimizando la gestión de los recursos.





GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

EL PLAN DE RC INCORPORA LAS MEJORES EXPERIENCIAS DE LAS EMPRESAS DE CELLNEX, ASÍ COMO NUEVAS PROPUESTAS PARA IR CONSTRUYENDO DÍA A DÍA UNA ORGANIZACIÓN MEJOR.

El principal objetivo de Cellnex es la generación de valor sostenido, a corto, medio y largo plazo, a través de la gestión responsable del negocio, integrando los intereses y expectativas de todos los grupos de interés de la compañía. A fin de alcanzar este objetivo, el 2016 ha supuesto un gran reto para Cellnex a nivel de gestión. Más concretamente, en seguir manteniendo la confianza de los inversores, garantizar la consolidación de Cellnex como compañía al mismo tiempo que se apuesta por la expansión internacional, y consolidar y adoptar paulatinamente las políticas y mejores prácticas.

La materialización de todos estos aspectos de gestión ha sido vehiculada de forma conjunta a través del despliegue efectivo de los pilares sobre los que se construye el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2016-2020. Estos pilares están formados por los siguientes ejes de actuación: Gestión Ética y Buen Gobierno, el Desarrollo de las personas, el Desarrollo sostenible del negocio, la Aportación de valor a la sociedad, la Comunicación y reporting, y la Gobernanza de la Responsabilidad Corporativa.

El Plan de RC incorpora las mejores experiencias de las empresas de Cellnex, así como nuevas propuestas para ir construyendo día a día una organización mejor. Con este Plan Director, Cellnex pretende contar con un instrumento que integre todas las iniciativas éticas, ambientales y sociales de la compañía. Además, incorpora una visión a largo plazo, estableciendo compromisos de acuerdo con estándares internacionalmente reconocidos que la coloquen al nivel de las principales empresas de infraestructuras que operan en el entorno europeo y, específicamente en el sector de las telecomunicaciones. Este Plan tiene también como objetivo, mejorar el diálogo bidireccional entre Cellnex y todas las partes interesadas, principalmente el equipo humano de la compañía, clientes, empresas proveedoras y contratadas, administraciones, los accionistas, la comunidad y los partners de proyectos compartidos.

➔ Para más información de la Política de RC



Ejes de actuación recogidos en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Cellnex

Gestión Ética y Buen Gobierno

Promover comportamientos éticos

Establecer un marco de comportamiento ético

Tener un gobierno corporativo eficaz y sostenible

Impulsar una cultura reconocida de cumplimiento

Gobernanza de la Responsabilidad Corporativa

Dotar de responsabilidad ejecutiva el Plan Director de Responsabilidad Corporativa

Instrumentalizar el Plan Director de Responsabilidad Corporativa

Establecer marco de acción de la Responsabilidad Corporativa

Desarrollo sostenible del negocio

Asegurar que toda la compañía cuente con el mismo nivel de responsabilidad ambiental

Posicionarse respecto al análisis de los efectos de las EMR en la salud

Incrementar la sensibilidad ambiental de los grupos de interés

Aportación de valor a la sociedad

Impulsar y estimular la compra responsable y local

Apoyar al mundo emprendedor e innovador

Crear valor en la comunidad

Dotar de un enfoque estratégico a la relación con el tercer sector

Comunicación y reporting

Crear consciencia dentro de la compañía sobre la importancia de la Responsabilidad Corporativa

Lograr un mayor conocimiento y acercamiento con los grupos de interés

Reportar integradamente

Ser un referente en transparencia en materia de gobierno corporativo

Ser un referente por la generación de valor para la sociedad

Desarrollo de las personas

Contar con un plan de desarrollo de personas eficaz

Atender a las personas en el proceso de internacionalización

Impulsar el empleo de calidad

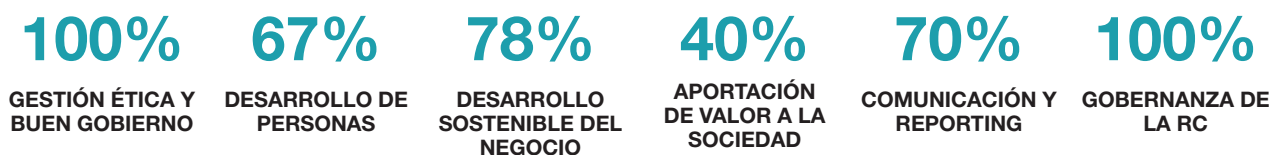


En el ejercicio 2016 se ha realizado un gran esfuerzo para la implantación de las distintas metas y acciones que contempla el Plan Director. A continuación se muestra el grado de implantación de éstas:

Plan Director de RSC 2016-2020

Áreas de actuación	Núm. Líneas de actuación	Líneas de actuación en desarrollo	Núm. Acciones	Consecución de las diferentes acciones
Gestión ética y buen gobierno	7	100%	21	71%
Desarrollo de personas	6	67%	9	22%
Desarrollo sostenible del negocio	9	78%	17	10%
Aportación de valor a la sociedad	6	40%	9	0%
Comunicación y reporting	9	70%	13	54%
Gobernanza de la Responsabilidad Corporativa	3	100%	13	46%
TOTAL	40	76%	82	34%

Grado de avance del Plan en su primer año. Líneas de actuación y metas iniciadas



Principales acciones implantadas en 2016	Principales acciones futuras
Gestión ética y buen gobierno	
✓ Aprobación y divulgación del Código Ético. ✓ Definición de una política de relación con clientes y proveedores (regalos corporativos, patrocinios, etc.). ✓ Elaboración de la Política de selección de Consejeros, concreta, fiable y que favorezca la diversidad de género, conocimientos y experiencias. ✓ Implantar un Modelo de prevención y detección de delitos.	■ Establecer evaluaciones periódicas del desempeño del consejo de Administración con la ayuda de un consultor externo. ■ Desarrollar un sistema de monitorización de buenas prácticas en materia de gobierno corporativo.
Desarrollo de personas	
✓ Continuar con la implantación del Plan de Liderazgo, ampliándolo hasta la Dirección. ✓ Elaborar e implantar la Política de gestión del cambio y efectiva implementación de nuevas iniciativas.	■ Seguir apostando firmemente por la igualdad de oportunidades y la no discriminación apoyando medidas que hagan posible la presencia de mujeres en la compañía. ■ Continuar midiendo la satisfacción del personal a través de las encuestas de clima laboral.
Desarrollo sostenible del negocio	
✓ Continuar con la gestión ambiental integrada con el sistema de gestión ISO 14001, y realizar las actualizaciones correspondientes. ✓ Incrementar el porcentaje de energía certificada verde consumida en el negocio, oficinas y centros operativos.	■ Continuar con el establecimiento de objetivos anuales de minimización de la huella de carbono. ■ Diseñar y desarrollar un proyecto piloto de compensación voluntaria de emisiones de CO2 provocadas por una actividad concreta de la Compañía. ■ Implantar un Plan de protección del entorno y la biodiversidad de aplicación en los espacios naturales en los que opera Cellnex.
Aportación de valor a la sociedad	
✓ Continuar con la definición e implantación de la Política de Compra responsable y de proximidad y hacerla extensiva a todas las áreas del negocio.	■ Diseñar y establecer un manual de patrocinios que responda a los ejes estratégicos de la compañía. ■ Elaborar un plan de acción social que vehicule las acciones concretas a desarrollar y priorizarlas.
Comunicación y reporting	
✓ Colaborar con organizaciones de referencia en el sector de las telecomunicaciones. ✓ Crear la estructura, procedimientos, normas y mecanismos de seguimiento de Reporting. ✓ Continuar trabajando en un informe integrado que incluya los indicadores en base a las versiones más actualizadas de estándares internacionales. ✓ Publicar las políticas y normas internas relativas a buen gobierno recomendadas por el CBG de la CNMV. Concretar de qué manera se han puesto en práctica dichas políticas.	■ Verificar por un tercero independiente y conforme a los máximos estándares el informe de reporting integrado anual de la Compañía.
Gobernanza de la RC	
✓ Definir las funciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en materia de RC. ✓ Implantar una herramienta IT para facilitar la recopilación de información para el reporting RC. ✓ Poner en marcha el Plan Director de RC y revisar periódicamente su cumplimiento. ✓ Establecer objetivos concretos anuales.	■ Estudiar la conveniencia de crear un Comité de RC y dotarlo de funciones y composición. ■ Establecer un sistema de monitorización del estado de ejecución de las acciones. ■ Definir unos requerimientos comunes de Responsabilidad Corporativa para todas las empresas del grupo.

CREACIÓN SOSTENIDA DE VALOR

EL PRINCIPAL OBJETIVO SE BASA EN LA IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES QUE PERMITAN EL CRECIMIENTO DE CELLNEX EN EUROPA.

Creación de valor de la compañía

El ejercicio de 2016 ha sido clave para Cellnex en relación a la consecución de los objetivos estratégicos que habían sido planteados en el momento de su salida a Bolsa. En este sentido, la compañía ha experimentado un desempeño muy favorable marcado por el crecimiento tanto a nivel orgánico como a través de M&A. En consecuencia, el modelo de gestión de Cellnex, basado en el crecimiento sólido y la generación de valor sostenible, ha derivado en un 2016 exitoso.

En relación a los resultados de la compañía en 2016, a perímetro constante se ha confirmado un crecimiento orgánico del 4,5%. Cada trimestre la compañía ha incrementado en más de 200 los emplazamientos con una ratio de compartición de 1,62. Así mismo, este sólido crecimiento orgánico junto con el exitoso proceso de M&A, han impulsado el EBITDA ajustado y el FCLRA por acción.

Generación de flujo de caja operativo

El éxito de la salida a Bolsa de Cellnex ha demostrado la fortaleza de su proposición de valor, una combinación de contratos de servicios continuistas y visibilidad del cash-flow, elementos fundamentales para generar crecimiento. Asimismo, la capacidad para generar cash-flow estables y crecientes permite asegurar la creación de valor sostenida en el tiempo para sus accionistas.

Inversión y recursos de capital

La estrategia de inversión de Cellnex, con una orientación enfocada a largo plazo, responde a los conceptos de selección, disciplina y enfoque industrial. La compañía aplica estrictos criterios de inversión enfocados en activos de calidad, con una tasa de rentabilidad mínima y una estructura de balance sostenible. En este sentido, del total de capital

de inversión (€748 Mn), el 90% ha sido asignado a M&A y el restante a Capex de expansión y mantenimiento.

El principal objetivo actual en este sentido se basa en la identificación de nuevas oportunidades que permitan el crecimiento de Cellnex en Europa, consolidando la posición ya adquirida en Italia, España, Francia, Reino Unido y Holanda.

INVERSIÓN EN M&A

670
MILLONES DE EUROS

CommsCon (Italia) **€19 Mn**
Protelindo (Holanda) **€109 Mn**
"Sites" Bouygues (Francia) **€147 Mn**
Shere Group (Holanda y UK) **€393 Mn**

CAPEX DE EXPANSIÓN

57
MILLONES DE EUROS

Servicios de infraestructuras
€6Mn > 11%

Eficiencias
€39Mn > 69%

Infraestructuras de difusión y otros
€12Mn > 20%

CAPEX DE MANTENIMIENTO

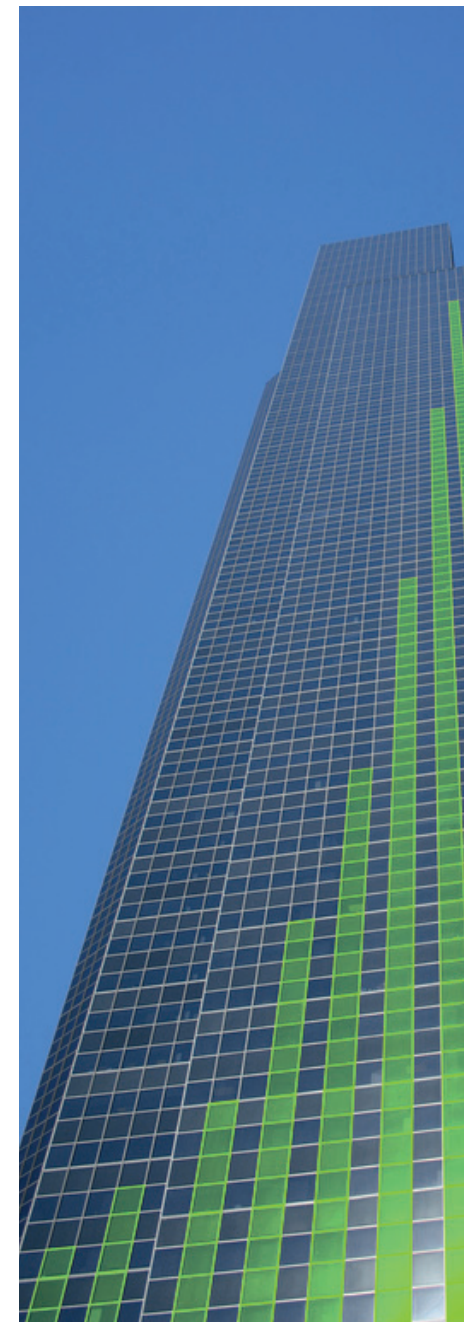
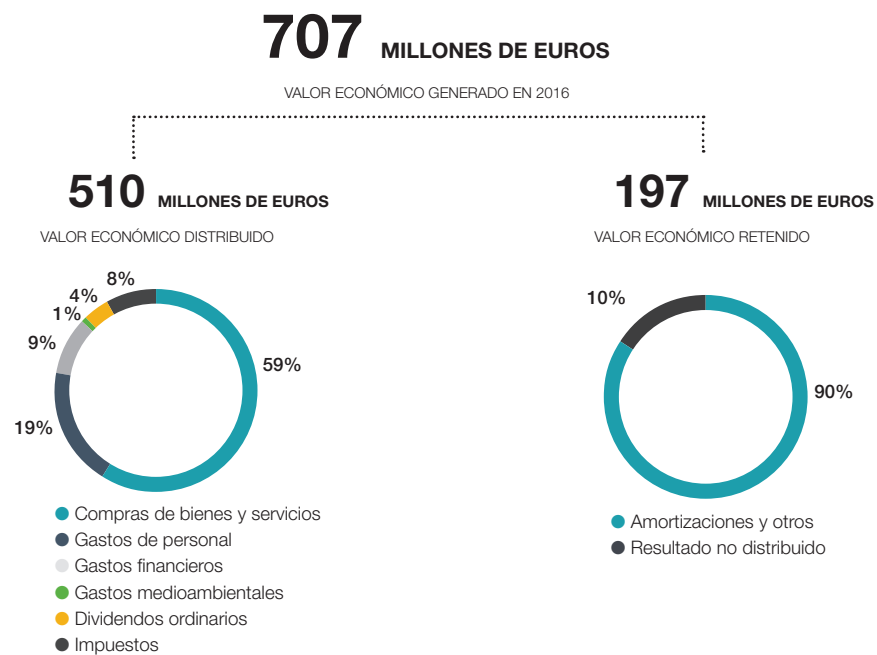
21
MILLONES DE EUROS

➔ Para más información consulte las cuentas anuales consolidadas



Valor generado y distribuido

EL VALOR GENERADO POR CELLNEX EN 2016 HA ASCENDIDO A 707 MILLONES DE EUROS QUE SE HAN DISTRIBUIDO FUNDAMENTALMENTE A PROVEEDORES, EMPLEADOS, ACCIONISTAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.



EL GRUPO ACTÚA CON RESPONSABILIDAD EN EL ÁMBITO FISCAL, EN LA GESTIÓN DE SUS NEGOCIOS Y CUMPLE CON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN TODOS LOS TERRITORIOS EN LOS QUE OPERA.

La contribución fiscal de Cellnex

En 2016 Cellnex ha establecido las directrices fundamentales por las que se deben regir las decisiones y actuaciones del Grupo Cellnex en materia fiscal mediante la aprobación por parte del Consejo de Administración de la estrategia fiscal del Grupo.

Así mismo, a través de la Comisión de Auditoría y Control ha aprobado la norma de control y gestión de riesgos fiscales, la cual define los principios y la estructura del marco de control y gestión de los mismos.

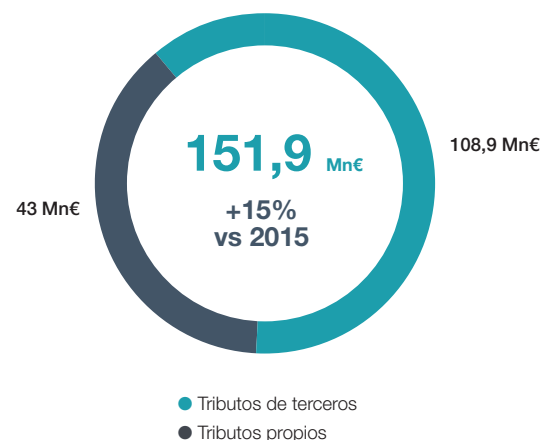
El Grupo actúa con responsabilidad en el ámbito fiscal, en la gestión de sus negocios y cumple con sus obligaciones tributarias en todos los territorios en los que opera, actualmente España, Italia, Holanda, Francia y Reino Unido, aplicando criterios fiscales acordes con la normativa, doctrina administrativa y la jurisprudencia y manteniendo relaciones adecuadas con las administraciones tributarias correspondientes.

Cellnex, además, es sensible y consciente de su responsabilidad en el desarrollo económico de los territorios en los que opera, contribuyendo a crear valor económico mediante el pago de impuestos, tanto propios como recaudados de terceros. Por ello, realiza un elevado esfuerzo y presta una gran atención al cumplimiento de sus obligaciones tributarias que, de acuerdo con las normas aplicables, resultan debidas en cada territorio.

Siguiendo la metodología de la OCDE, basada en el criterio de caja, la contribución tributaria total de Cellnex en 2016 ha ascendido a 151,9 millones de euros (132,2 en el ejercicio 2015).

Los tributos propios son aquellos que soporta la empresa y los de terceros son aquellos que se recaudan y se ingresan en las distintas haciendas en nombre de dichos terceros, por lo que no suponen un coste para la empresa.

Contribución fiscal 2016



País	Tributos Propios ¹	Tributos terceros ²	Total
España	34,7	71,1	105,8
Italia	4,3	36,4	40,7
Francia	1,4	--	1,4
Holanda	1,1	0,8	1,9
Reino Unido	1,5	0,6	2,1
Total	43	108,9	151,9

¹ Incluye los tributos que suponen un coste efectivo para la compañía (incluyen básicamente los pagos por el impuesto sobre beneficios, tributos locales, tasas diversas y seguridad social cuota empresarial).

² Incluye los tributos que no repercuten en el resultado pero son recaudados por Cellnex por cuenta de la administración tributaria o son ingresados por cuenta de terceros (incluyen básicamente el impuesto sobre el valor añadido neto, retenciones a empleados y terceros y seguridad social cuota del empleado).



NEGOCIO INNOVADOR Y TRANSFORMADOR

EL PRINCIPAL OBJETIVO SE BASA EN LA IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES QUE PERMITAN EL CRECIMIENTO DE CELLNEX EN EUROPA.

Cellnex está estrechamente ligada con su estrategia y se materializa en su misión de ser la compañía de generación de valor a la sociedad, clientes y accionistas, a través de la gestión innovadora, eficiente, neutral y de calidad en la prestación de servicios y aportación de soluciones tecnológicas.

Esta apuesta por la I+D+i supone uno de los retos principales para Cellnex ante el contexto global actual, caracterizado por un fuerte carácter innovador y la realidad global social fuertemente ligada al mundo digital y las tecnologías de la comunicación.

Con el objeto de dar respuesta a dichos retos de forma eficaz y estructurada, en 2016, Cellnex ha establecido formalmente la Dirección de Innovación y Estrategia de Producto. Dicha decisión refleja la consciencia de que la innovación es una actividad crítica y que compromete a las áreas en procesos transversales de creación de producto y servicio.

La Dirección de Innovación y Estrategia de producto ha establecido un modelo de gestión de I+D+i fundamentada en dos tipologías:

- Vigilancia tecnológica, basada en la evaluación del contexto tecnológico actual con el objetivo de identificar posibles nuevas oportunidades para la compañía.
- Actividades de I+D+i, consistente principalmente en la investigación, el desarrollo y la creación de nuevas soluciones.

Una vez definidas las tipologías, ha sido desarrollado el molde de innovación para las actividades de I+D+i llevadas a cabo por Cellnex, aportando procesos más integrados y ágiles, así como estandarizando los procedimientos que componen dichas actividades.

Adicionalmente, el modelo tiene un enfoque transversal definiendo procedimientos de trabajo en equipos multidisciplinares y con gran colaboración con los grupos de interés que se relacionan con Cellnex. Como ejemplos de grupos de interés estarían start-ups tecnológicas, universidades o agentes clave de otros sectores.

Nuevo modelo de innovación

1. Reflexión & Análisis

Generación de ideas
Priorización de ideas
Desarrollo conceptual

- Propuesta de valor preliminar
- Primer modelo de negocio

2. Desarrollo de producto y servicio, y perfeccionamiento del modelo de negocio

Diseño del producto/servicio
Marquetización
Testeo

3. Comercialización

Pre-lanzamiento
Lanzamiento
Post-lanzamiento

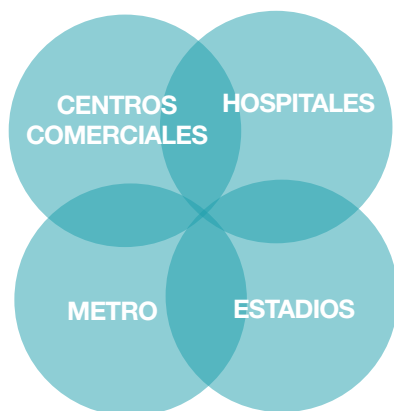
DAS, Sistema de Antenas Distribuidas, es el primer producto resultado del nuevo modelo y enfoque de I+D+i de Cellnex

1. Los propietarios / administradores de espacios ofrecen derechos a Cellnex para comercializar sus locales

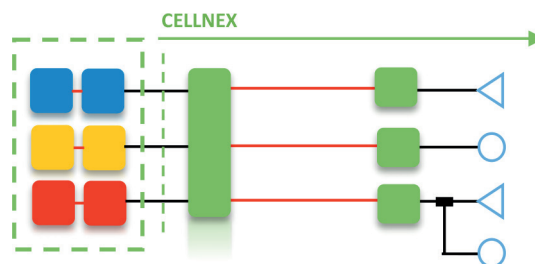
2. Cellnex despliega y gestiona el Sistema DAS en el espacio

3. Operadores de Telefonía Móvil (MNO's) conectan con el Sistema DAS de Cellnex

Propietarios de espacios



MNOs



MNOs

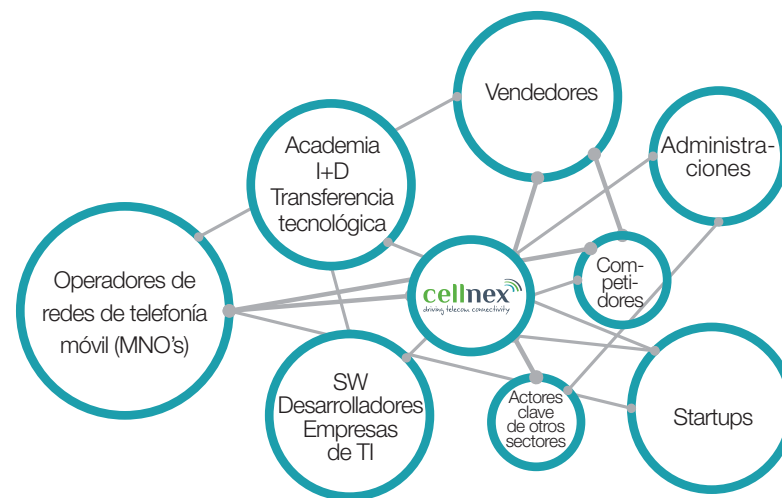
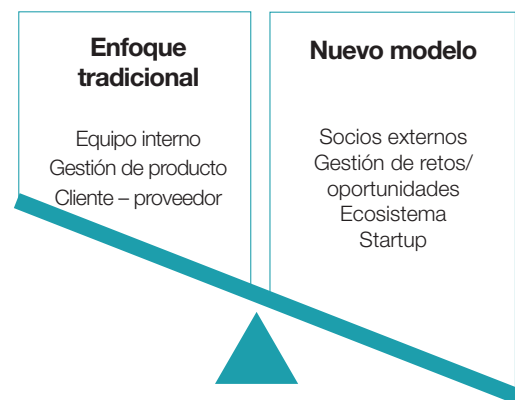
Cellnex paga una cuota de alquiler al propietario del recinto

Cellnex invierte en CAPEX y assume el OPEX de la gestión del DAS

Tarifa de Servicio de los MNO's a Cellnex

Cabe destacar que el modelo de innovación no solo tiene un foco de desarrollo de nuevos negocios y/o productos, sino también en el desarrollo de mejoras incrementales en los servicios y productos actuales. En este sentido, se ha percibido un aumento significativo en la satisfacción de los clientes.

Este aumento impulsa a Cellnex a seguir trabajando de forma alineada con la visión de integración transversal de la innovación y el trabajo con equipos multidisciplinarios, tanto interna como externa a la propia compañía.



Proyectos I+D+i

Smart Cities e Internet de las Cosas

- GROWSMARTER
- iCity
- COMPOSE
- ACORN
- SERES
- Movilidad Integrada e Impacto Ambiental Smart (MIIAS):
- V2XArch
- A2VISES
- Recarga Inteligente de Vehículos (REINVEL)

➔ Para más información



Growsmarter

Proyecto financiado por la Comisión Europea basado en la transformación de las ciudades para conseguir una Europa smart y sostenible. En una Europa totalmente urbanizada, las ciudades deben adoptar soluciones smart para responder a las necesidades de los ciudadanos. En este sentido, las ciudades de Estocolmo, Colonia y Barcelona pretenden ser los exponentes de estas ciudades smart. Cellnex asume el rol de socio tecnológico, y centra sus esfuerzos en tres campos de acción: la eficiencia energética, la integración de infraestructuras y la movilidad urbana sostenible.

Proyecto europeo iCity

Proyecto financiado por la Comisión Europea vinculado a Smart Cities donde participan las ciudades de Barcelona, Londres, Bolonia y Génova, con el objetivo de creación de un marco de colaborativo de desarrollo de aplicaciones y servicios de interés público y laboratorios en el entorno de las Smart cities.

Redes de Seguridad y Emergencia

- Estaciones Base Multiestándar 4G-LTE (EBM4G-II):
- ONDADA
- POLARYS (Plataforma inteligente para la gestión de la seguridad y emergencias marítimas):

➔ Para más información



V2XArch

El proyecto está financiado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, desarrollo e Innovación Tecnológica. La tecnología ITS (Intelligent Transport Systems) aumenta significativamente la seguridad, la eficiencia y sostenibilidad de los sistemas de transporte, y es clave para el desarrollo de las Smart Cities. Cellnex se plantea múltiples retos respecto a los servicios V2X (vehículo a vehículo o vehículo a infraestructura): definición de arquitecturas y tecnologías para desplegar servicios V2X; análisis de los modelos de negocio y de casos de uso de servicio V2X y; validación de las propuestas realizadas por la compañía.

POLARYS (Plataforma inteligente para la gestión de la seguridad y emergencias marítimas)

Proyecto financiado por CDTI que se enmarca en el ámbito de la seguridad marítima y que pretende investigar la tecnología VDES aplicado a la comunicación naval, utilizando las nuevas bandas de digitalización VHF. El proyecto desarrollará un novedoso transceptor VDES (VHF Data Exchange System) que permita el intercambio de información relacionada con la seguridad marítima entre embarcaciones y entre éstas e infraestructura. Este desarrollo ampliará de modo significativo la capacidad de la plataforma AIS, tanto en términos de tasa de información como de cobertura. Una vez desarrollado, el sistema se validará en un escenario real.

Radiodifusión

- TV-RING
- Plataforma Alta Eficiencia Avanzada para Distribución de Contenidos (PLEASE):
- GLOBAL ITV
- Solare2RF - Alimentación y refrigeración eficiente de estaciones de radiofrecuencia:

→ Para más información



• Plataforma Alta Eficiencia Avanzada para Distribución de Contenidos (PLEASE):

El proyecto consiste en la especificación, diseño y desarrollo de una plataforma de distribución de contenidos utilizando una codificación de video de alta eficiencia y una distribución dinámica de contenidos. Los resultados esperados del proyecto son la televisión de ultra alta definición y el consumo audiovisual en dispositivos portátiles.

Proyecto TVRING

Proyecto financiado por la Comisión Europea cuyo alcance gira en torno a tres pilotos desarrollados en Alemania, Holanda y España. En el caso del piloto en el que Cellnex centra sus esfuerzos, éste tiene como objetivo diseñar un servicio de video multi-cámara en Alta Definición. En general, todos los pilotos buscan testear las aplicaciones que definirán el futuro de los servicios audiovisuales, basados en el concepto de la Connected TV.



GESTIÓN DEL TALENTO

EL MODELO DE GESTIÓN DE LAS PERSONAS DE CELLNEX ES ENTENDIDO COMO UNO DE LOS PILARES QUE DEBEN IMPULSAR Y ASEGURAR LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS.

El año 2016 se ha visto marcado por un aumento significativo de la dimensión de la plantilla, debido principalmente a las nuevas adquisiciones tanto en Italia como en el resto de territorios europeos donde Cellnex está presente (Francia, Holanda y Reino Unido). Este crecimiento sigue suponiendo un reto para Cellnex en el modelo de gestión del cambio y la integración de las nuevas sociedades en el modelo organizativo del grupo, especialmente en la gestión de personal.

El modelo de gestión de las personas de Cellnex es entendido como uno de los pilares que deben impulsar y asegurar la consecución de los objetivos corporativos. Este objetivo es solo posible apostando por el talento, favoreciendo el desarrollo de las personas en un entorno de trabajo colaborativo e innovador, y asegurando su bienestar.

Con esta visión, en 2016 se han definido diferentes programas y herramientas para asegurar que todo el personal de Cellnex dispone de la formación requerida para su puesto de trabajo, la información necesaria para poder desarrollar su talento y potencial, y las herramientas que le permitan una gestión del cambio exitosa. Estos programas han sido implantados en Cellnex España, y se espera seguir trabajando en esta línea en el resto de países. Entre los proyectos implantados en España destaca el nuevo modelo de competencias, "the hub" (ver apartado Apuesta por el Liderazgo y Desarrollo del talento).

En línea con esta visión, Cellnex Italia está trabajando para alcanzar en un marco temporal que va de 2017 a 2018, la Certificación SA8000 Social Accountability. El objetivo de esta certificación es asegurar la diversidad, la igualdad de oportunidades entre todos los miembros que forman el equipo de personas en Italia.



PLANTILLA

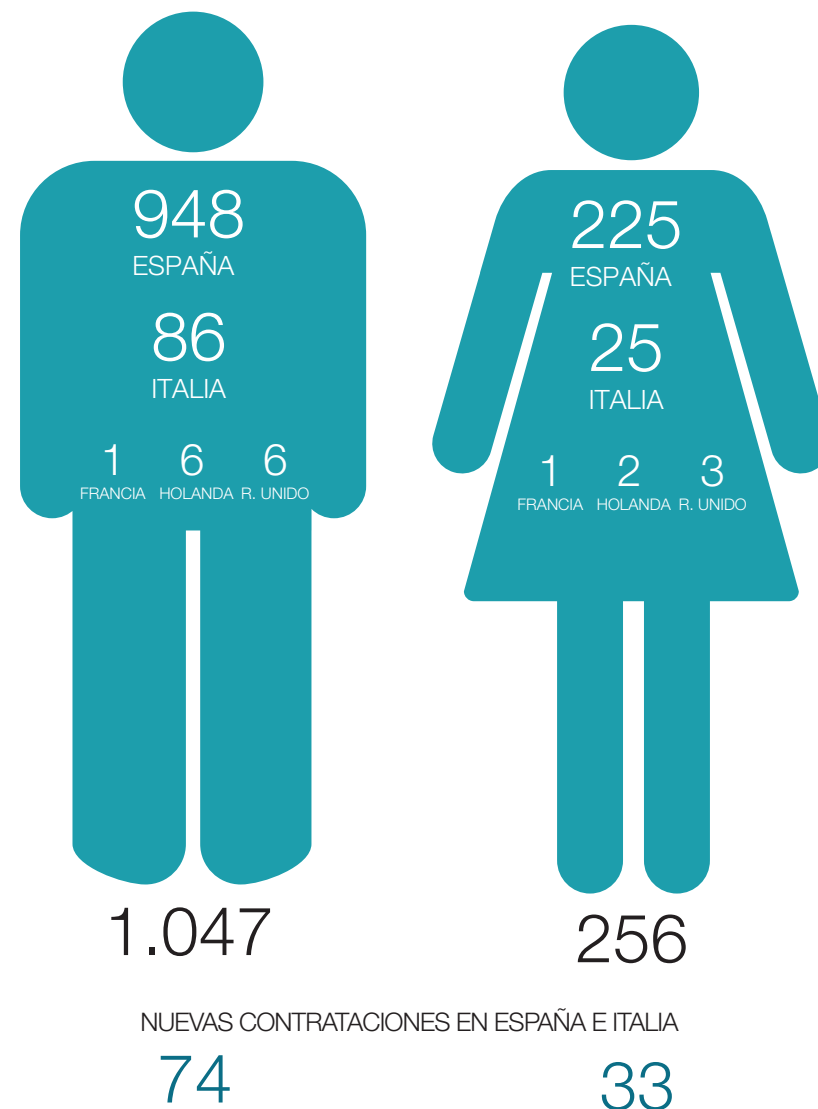
1.303

El Equipo de Cellnex

El equipo humano de Cellnex está formado por 1.303 personas, con una distribución geográfica muy diversa representada por el 90% de personas en España, el 8,5% en Italia, el 0,2% en Francia, el 0,6% en Holanda y el 0,7% en Reino Unido. La plantilla se caracteriza por una presencia mayoritaria de hombres, alineada con la situación del sector donde hay una marcada presencia masculina.

Por este motivo, Cellnex busca la diversidad en su plantilla, realizando un esfuerzo hacia lograr este objetivo. En este sentido, durante 2016 la compañía ha estado trabajando en la actualización del Plan de Igualdad, con el objetivo de ir incrementando progresivamente una mayor presencia de mujeres en la compañía, en todos los cargos y responsabilidades, garantizando la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y previniendo el acoso sexual, y la discriminación por razón de sexo tanto indirecta como directa.

En 2016, la tasa de rotación de la plantilla en España e Italia, se ha mantenido en niveles estables de 4% en España y 3% en Italia.



SE HA IMPLANTADO UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO "THE HUB" PARA FACILITAR LA VALORACIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO YA QUE EN CELLNEX SE CREE FIRMEMENTE EN QUÉ EL ÉXITO COMO COMPAÑÍA RADICA EN LA MOTIVACIÓN E ILUSIÓN DEL EQUIPO.

Apuesta por el liderazgo y el desarrollo del talento

La gestión del equipo humano y el desarrollo de su talento es uno de los pilares estratégicos para Cellnex.

En 2016 se ha implantado el modelo de "gestión del talento" alineado con la estrategia de negocio. Partiendo de la Visión y Misión corporativas, se ha definido un modelo de competencias y liderazgo basado en la contribución de cada uno en la consecución de resultados.

Esta metodología, permite tener indicadores de talento así como indicadores de mejora y desarrollo al minimizar la subjetividad de la valoración de personas y poder comparar la evolución entre periodos.

Adicionalmente, se ha implantado una herramienta de gestión integral del talento "the hub" para facilitar la valoración y desarrollo del capital humano ya que en Cellnex se cree firmemente en qué el éxito como compañía radica en la motivación e ilusión del equipo.

En Julio de 2016 se han puesto en funcionamiento las siguientes funcionalidades de la herramienta:

- **'My hub'**- un espacio donde los empleados pueden mantener actualiza su Bio, indicar sus motivaciones y preferencias profesionales así como intereses y/o habilidades e incluso consultar la de sus compañeros.
- **Formación**- este espacio en el que los empleados tienen a su disposición el catálogo de formación online disponible y pueden además consultar su expediente formativo en Cellnex.
- **Comunidad ¿Tienes dudas sobre the hub?**- espacio en que, como si de una red social se tratara, se pueden consultar dudas y compartir con los compañeros soluciones, inquietudes y curiosidades relacionadas con the hub.

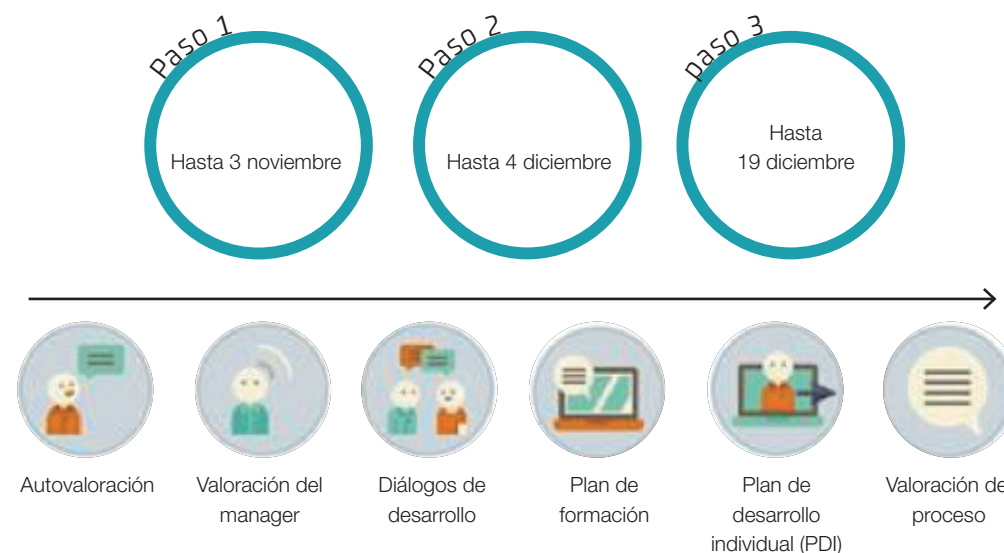
En el mes de octubre entró en funcionamiento el módulo de "performance", concretamente la valoración de competencias y elaboración de planes de desarrollo individuales basado en el modelo de desarrollo 70/20/10. Para este fin, se han creado los Diálogos de desarrollo, un espacio de diálogo entre los colaboradores y sus responsables en relación al desarrollo individual del colaborador.

El proceso de los Diálogos de Desarrollo en the hub ha sido:

1) **Mi valoración** (Autovaloración y propuesta de necesidades formativas) Autovaloración y reflexión sobre las necesidades formativas propias para 2017.

2) **Valoración y Contribución al plan de formación:** En este paso el responsable valora al colaborador y convoca la reunión para el Diálogo propiamente dicho, en el que se habla sobre competencias, conocimientos y en el que se elabora conjuntamente el Plan de Desarrollo Individual (PDI) del colaborador.

3) **Mi valoración y PDI:** En este último paso el colaborador introduce el PDI elaborado junto con su responsable y puede cumplimentar una encuesta de valoración de todo el proceso



EN 2016 CASI EL 70% DE LA PLANTILLA EN ESPAÑA YA DISPONE DE SU PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL DONDE CADA UNO ES EL PROTAGONISTA.

Para la correcta gestión de los Diálogos se dio formación a un total de 181 responsables de personas:

1. El desarrollo del talento hoy
2. El rol del mánager en el desarrollo de los colaboradores
3. Facilitando el PDI (Plan de Desarrollo Individual)
4. Cómo gestionar el talento en the hub

Esta formación se reforzó con 2 cursos online:

1. "La gestión del talento en Cellnex Telecom" detalle del proceso en the hub, con vídeos con todos los pasos a realizar.
2. "Las claves para el desarrollo del talento" funcionamiento del cerebro humano y las palancas para el desarrollo, así como las diferentes generaciones que conviven hoy en las organizaciones.

Como resultado en 2016 casi el 70% de la plantilla en España ya dispone de su Plan de Desarrollo Individual donde cada uno es el protagonista.

Por otra parte, en 2016, como continuación del trabajo iniciado en 2015 con el itinerario formativo para el desarrollo del liderazgo, se ha llevado a cabo un Programa de Desarrollo, evaluación y seguimiento de los Jefes de Unidad y Gerentes de la compañía.

El programa se ha dividido en 4 fases:

- **Etapa I:** se realizó una Evaluación 360° a un total de 71 managers mediante un cuestionario formado por 28 preguntas cerradas y 3 abiertas. De cada mánager se obtuvieron un total de 10 evaluaciones más la propia de participante. Las personas implicadas en la evaluación fueron:
 - Responsable directo
 - Seis evaluaciones de colaboradores y/o clientes internos
 - Tres homólogos/pares (otros líderes de la misma Dirección)

- **Etapa II Entrevista:** En esta fase se realizó una entrevista para valorar el nivel de las competencias definidas por Cellnex para la posición de Gerente/Jefe de Unidad (liderazgo).

- **Etapa III Devolución:** Tras la evaluación y la entrevista se realizaron sesiones individualizadas para dar Feedback de su valoración (evaluación 360ª y entrevista) a los 71 managers participantes y detectar los objetivos de desarrollo individuales.

- **Etapa IV Coaching:** Consiste en dos sesiones de acompañamiento individualizado para trabajar y desarrollar las habilidades de liderazgo de los participantes. En la primera sesión se estableció un Plan de desarrollo individual partiendo de los resultados de las etapas anteriores. Esta etapa del proyecto finalizará durante el mes de febrero de 2017.

Así mismo, todos los Directores están recibiendo coaching personalizado a raíz de la valoración de acorde al modelo de liderazgo realizada en 2015.



EN 2016 LA PLANTILLA DE CELLNEX ESPAÑA E ITALIA HA RECIBIDO MÁS DE 45.000 HORAS DE FORMACIÓN.

a) Formación 2016

Cellnex basa su modelo de desarrollo en el enfoque “70/20/10”, un modelo de desarrollo donde cada uno se hace responsable de su propio desarrollo y es responsabilidad del mánager su acompañamiento y de la organización facilitar los medios para que se produzca.

En 2016 han sido impartidas formaciones técnicas asociadas al conocimiento “core” de la Dirección de cada colaborador y formaciones transversales como por ejemplo gestión de proyectos, idiomas, ofimática, competencias y Prevención de Riesgos Laborales. La formación se imparte de forma presencial, online y blended, así como a través de proveedores externos y/o formadores internos.

En 2016 la plantilla de Cellnex España e Italia ha recibido más de 45.000 horas de formación de las cuales 10.760 se han basado en formación relacionada con la Seguridad en el puesto de trabajo. La inversión económica total en formación ha aumentado en España un 4%.

Horas de formación impartidas

	2016	2015
España	43.501	39.563
Italia	2.852	n/a
Total	46.353	n/a



Itinerarios formativos 2016

Liderazgo

En 2016 en España se ha realizado una nueva edición del itinerario de liderazgo, iniciado en 2015, destinado a managers. El objetivo de esta formación ha sido capacitar a los nuevos managers en el ámbito de la gestión de personas adquiriendo unas habilidades y herramientas que favorezcan el cambio de liderazgo.

A este programa dirigido para los managers hay que incluir los programas comentados en el apartado Apuesta por el liderazgo y el desarrollo del talento, cuyo resumen es:

1. Claves para el desarrollo del talento y el modelo de gestión del talento en Cellnex: formación necesaria para entender el modelo y ayudar en la ejecución de los diálogos de desarrollo 2016.
2. Valoración de liderazgo mediante un cuestionario360 y entrevista de incidentes críticos, feedback y desarrollo personalizado.

Las formaciones de liderazgo realizadas en Italia en 2016, también han ido destinadas a managers y responsables de equipo. El objetivo de estas formaciones es el de aportar las herramientas necesarias para que todos ellos dispongan de las habilidades y conocimientos requeridos en sus puesto de trabajo. En 2015 Cellnex Italia se ha adherido a Fondirigenti, una organización nacional de formación, a través del cual se gestionarán las formaciones destinadas a gerentes.

El programa se iniciado en 2016 está previsto que termine en 2017, y busca mejorar las siguientes competencias:

- Liderazgo
- Orientación a resultados
- Orientación al cliente
- Conocimientos técnicos en towering
- Innovación en IoT y Smart Cities
- Gestión de personal

PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE FORMACIÓN

Itinerario de liderazgo

El objetivo de esta formación ha sido capacitar a los nuevos managers en el ámbito de la gestión de personas, adquiriendo habilidades y herramientas que favorezcan el cambio de liderazgo.

Itinerario para los gestores de proyectos

El programa, que se inicia con una evaluación para poder acceder a él. Consiste en 4 módulos:

- Gestión de Proyectos
- Gestión y control de Recursos externos
- Eficacia personal y gestión del propio tiempo
- Habilidades y competencias personales

Una vez finalizada la formación, se ofrece la posibilidad de acceder al examen oficial de Gestión de Proyectos el PMP (Project Management Program), el certificado internacionalmente reconocido que valida la competencia para actuar en el papel de un gestor de proyecto, liderando y dirigiendo proyectos y equipos. Para ayudarles a alcanzar el éxito en este examen, los Gestores acceden a un curso previo de preparación del examen que incluye, además de sesiones presenciales, el acceso a una herramienta on-line, y a una tutoría para la resolución de dudas y para obtener apoyo en la preparación final del examen oficial.

Itinerarios para formadores internos

Este proyecto tiene como objetivo capacitar a los formadores en su rol de Formador Interno.

Idiomas

Subvenciones de idiomas incluido dentro del programa de subvenciones para formación en Cellnex Telecom

EN EL 2016 SE HA IMPLANTADO UN NUEVO MODELO DE OBJETIVOS CUYA FINALIDAD ES DESPLEGAR LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA DESVINCULADO DE LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS.

Objetivos 2017

- Consolidación de "The Hub" en Cellnex España.
- Actualización del Plan de Igualdad (Cellnex España).
- Homogenización de los modelos de gestión de personas a todos los países.
- Lanzamiento del Plan sostenible de movilidad.
- Integración de las nuevas sociedades adquiridas.

b) Dirección Por Objetivos

Cellnex Telecom considera importante la implantación de una retribución variable basada en la consecución de objetivos como incentivo para estimular la contribución y creación adicional de valor de forma sistemática, asegurando una alineación global de esfuerzos para lograr los resultados de grupo esperados en el mercado.

Este conjunto de objetivos despliega la estrategia prioritaria de grupo en cada país y combina de forma coherente objetivos cruzados entre distintas áreas que recogen los proyectos principales del año en curso para apoyar la estrategia de negocio. El Modelo está implantado a todos los niveles y perfiles de la compañía.

En el 2016 se ha implantado un nuevo Modelo de Objetivos cuya finalidad es desplegar la estrategia de la compañía desvinculado de la gestión por competencias. También se implantado una suite de talento (The Hub) donde entre otras cosas, se gestiona tanto la Dirección por Objetivos como la gestión por Competencias.

Una red social de empleados solidarios: Los voluntarios

En 2015 se crea Cellnex Voluntarios, una red social de voluntarios que puedan aportar sus ideas, habilidades, conocimientos y su tiempo para el desarrollo de proyectos solidarios. Las principales acciones en 2016 son las siguientes:

- Euro Solidario 2016: iniciativa que permite reunir micro donaciones de 1 euro mensual. "Los pequeños gestos mueven el mundo", este es el lema principal de la campaña.
- Colaboración con el banco de alimentos: iniciativa basada en la recogida de alimentos bajo el lema "El hambre no hace vacaciones".

Recogida de ilusiones 2016: Campaña solidaria para niños y adolescentes: iniciativa que consiste en la recogida de juguetes y aportaciones económicas para los colectivos infantiles y juveniles que más lo necesitan durante las fiestas de Navidad.

Apuesta por el bienestar y la salud en el trabajo

A fin de garantizar un entorno de trabajo saludable, en el que todo el personal de la compañía conozca las medidas de seguridad y salud de su puesto de trabajo, la compañía proporciona formación en Prevención de Riesgos Laborales al 100% de la plantilla. En 2016 en Cellnex España fueron impartidas 13.006,50 horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales y seguridad en el trabajo.

Asimismo, Cellnex vela por el bienestar en sus instalaciones, buscando la implantación de las mejores medidas de seguridad y salud y asegurando el cumplimiento con las normas en esta materia en todas sus instalaciones. Con el fin de asegurar el cumplimiento de la legislación vigente en materia de riesgos laborales y su integración en todos los departamentos y procesos de la compañía, Cellnex España y las empresas que la componen están certificadas según la norma OHSAS 18001:2007 por la entidad auditora TÜV Rheinland.

Cellnex España cuenta con un Comité de Seguridad y Salud Intercentros donde son tratados temas de prevención que afectan a la compañía en su conjunto. Además dispone de dos Comités de Seguridad y Salud, para las sedes de Barcelona y Madrid, en los cuales son tratados temas específicos de los edificios corporativos. En 2016 se han celebrado 4 comités de seguridad y Salud, en los cuales se encuentran representados el 98,2% de la plantilla de España. Paralelamente se dispone de un buzón de correo electrónico del Servicio de Prevención Mancomunado y una aplicación en la intranet corporativa para que cualquier trabajador de Cellnex pueda comunicar aquellas situaciones en que se pudieran poner en riesgo la seguridad de los trabajadores.

De manera similar en Italia han sido establecidos canales de comunicación directa entre el Departamento de Recursos Humanos y el personal para poder comunicar situaciones en que se pudieran poner en riesgo la seguridad y la prevención de riesgos ocupacionales. Adicionalmente han sido definidos los procedimientos de actuación ante la recepción de comunicaciones.

VALOR SOCIAL

CELLNEX COLABORA CON SUS CLIENTES, PROVEEDORES Y GENERADORES DE CONOCIMIENTO

El compromiso de Cellnex se basa en la visión industrial de la compañía y tiene como valores fundamentales la Calidad, el Medio Ambiente, la Prevención de Riesgos Laborales, las actividades de I+D+i y la Seguridad de la Información. Desde esta visión, Cellnex busca alcanzar la excelencia en estos ámbitos, y dar respuesta a las expectativas de sus grupos de interés para lograr su satisfacción y sostenibilidad en la relación.

La compañía trabaja permanentemente desde las organizaciones europeas de las que forma parte en el desarrollo de estándares y la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas en los diferentes mercados en los que opera: audiovisual, Smart cities, IoT, etc. Cellnex también colabora con sus clientes, proveedores y generadores de conocimiento (universidades, centros tecnológicos) para apoyar la innovación aplicada e iniciativas de divulgación y difusión de los nuevos desarrollos.



EN 2016, SE HAN RECIBIDO Y RESUELTO 13 QUEJAS, DE LAS CUALES 6 CORRESPONDÍAN A ESPAÑA Y 7 A ITALIA.

Cientes

Cellnex mantiene relaciones estables con sus clientes, basadas en la proximidad, transparencia y en la búsqueda de la mejora constante. Dado la tipología de servicios que se presta, la cartera de clientes de Cellnex se caracteriza por un número reducido de clientes de gran tamaño, a los que presta servicios de gran valor añadido.

A fin de garantizar la calidad del servicio prestado, uno de los factores claves para Cellnex y que definen la relación con los clientes, es la efectiva gestión de los sucesos significativos e incidencias, así como la gestión de las quejas, consultas y sugerencias, que pueden afectar la operativa del servicio recibido por el cliente. En 2016, se han recibido y resuelto 13 quejas, de las cuales 6 correspondían a España y 7 a Italia.

Como parte de la efectiva gestión de los sucesos significativos e incidencias, existen distintas guías y planes de continuidad del negocio tendentes a asegurar que los servicios críticos se puedan seguir prestando en caso de fallo en algún sistema, bien mediante la protección del mismo o por redundancia.

En España, en caso de fallo en sistemas redundados, la conmutación se realiza automáticamente. Los Centros de Control desde donde se opera y supervisa la red están 24 horas los 365 días del año. Los equipos que soportan la prestación de los principales servicios, están tele-controlados de forma que, desde los Centros de Control y en caso necesario, se puede forzar las maniobras requeridas para la correcta prestación del servicio. También se dispone de Unidades Operativas en todas las provincias de España de forma que en caso necesario, acuda un técnico cualificado al lugar de la avería para darle solución dentro del tiempo acordado en los niveles de servicio. Debido a que la empresa presta sus servicios y opera la red las 24 horas durante los 365 días del año en todos sus emplazamientos, no existen ni sitios ni periodos de inactividad.

En cuanto a la seguridad de la información y protección de datos de los clientes, no ha habido, ni en España ni en Italia ninguna filtración, robo o pérdida de información en ningún caso, así como tampoco se ha recibido ninguna reclamación al respecto. En el caso de Cellnex Italia, como mejora en este campo de actuación, se han añadido cláusulas legales de privacidad y protección de datos en cada contrato.

Con el objetivo de asegurar una relación personal y estable, ha sido definida la figura del gestor de cuentas, representando la persona de la compañía que mantiene la relación con el cliente externo y tiene como objetivo ofrecer un servicio personalizado a tiempo real y mejorando la satisfacción del cliente de forma global.

Con la prestación de nuevos servicios de red, como los servicios de Smart cities e IoT, Cellnex está empezando a experimentar un cambio en la tipología de clientes. Concretamente, los nuevos servicios conllevarán la gestión de un mayor número de clientes y actores, de diversos sectores y geográficamente dispares. Este nuevo escenario implica un cambio en el modelo de gestión de los clientes, que requiere de la implantación de nuevos canales de comunicación, más allá del gestor de cuentas, la web o el email. En este nuevo escenario cobra especial relevancia la presencia de Cellnex en foros, conferencias y eventos en los que Cellnex participa activamente.

Así mismo, Cellnex dispone de diferentes canales adicionales de comunicación con sus clientes, como los establecidos en los Informes de SLA (acuerdos de servicio, Service-level agreement), o los estudios biennales de percepción de la satisfacción de los clientes, cuyos resultados cristalizan en planes de actuación y mejora.

Estos estudios han sido establecidos con los objetivos específicos que se detallan a continuación:

- Disponer de una completa radiografía de la percepción global de la compañía por parte de los clientes.
- Conocer el nivel de satisfacción de los clientes desagregando y parametrizando los niveles globales de satisfacción en las diferentes dimensiones y atributos objetos del estudio.
- Disponer del mapa de indicadores de clientes con los servicios proporcionados por la compañía por cada actividad y segmentado por zonas de negocio y tipología de clientes.
- Determinar los índices de Recomendación y Fidelización de la compañía enmarcados por cada servicio, actividad, zona de negocio y tipo de cliente.
- Determinar los puntos críticos y puntos fuertes y dotarse de un Plan de Acción resultante del Estudio de Satisfacción del Cliente Externo.



LOS PROCEDIMIENTOS DE TRABAJO Y GESTIÓN CON CLIENTES DE CELLNEX SE DEFINEN A TRAVÉS DE LOS VALORES DE RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO.

Estudio de Satisfacción 2016

Cellnex Italia ha realizado en 2016 el estudio de satisfacción de clientes bienal con unos resultados muy positivos, alcanzando niveles de satisfacción global del 85%.

En el caso de Cellnex España, el estudio de carácter bienal se realizó en 2015 con unos resultados del 86,8% de clientes satisfechos y muy satisfechos.

Compromiso con el cliente

Los procedimientos de trabajo y gestión con clientes de Cellnex se definen a través de los valores de responsabilidad y compromiso, reflejándose en la fijación e información sobre los precios, buscando en todo momento la comunicación y proximidad con todos ellos.

En el ámbito del servicio portador de difusión de la señal de televisión, Cellnex España está obligada a ofrecer a terceros operadores los servicios de acceso a su red nacional según se recoge en la Resolución de 30 de abril de 2013 de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Dentro de las obligaciones requeridas en dicha resolución, se encuentra la publicación de una Oferta de Referencia para la prestación del servicio mayorista de acceso suficientemente desglosada para garantizar que no se exija pagar por recursos que no sean necesarios para el servicio regulado. A fin de cumplir con dicha obligación, Cellnex España elaboró, por primera vez en octubre de 2009, la ORAC (Oferta de Referencia para el Acceso a los Centros emisores de Cellnex, S.A). La ORAC recoge la descripción de centros y servicios, procedimientos para su provisión, condiciones técnicas y precios para la provisión del servicio de mayorista de acceso que permitirá a los operadores autorizados el acceso a los centros de difusión de la red nacional de Cellnex en condiciones transparentes, objetivas, no discriminatorias y orientadas a costes. Esta información es actualizada periódicamente.

Así mismo, Cellnex dispone de acuerdos de Coordinación de Actividades Empresariales con sus clientes a través de los cuales se definen los procesos de auditoría que la compañía hace a sus clientes. Estos procesos de auditoría buscan cumplir con la normativa vigente en materia de riesgos laborales.

RD171/2004 (Real Decreto que desarrolla el artículo 24 de la Ley 31/1995, de 8 de Noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, en materia de coordinación de actividades empresariales) y la LPRL 31/1955 (Ley de Prevención de Riesgos Laborales).

La compañía dispone de un OSS propietario bajo el cual realiza un exhaustivo control de los accesos a sus centros, garantizando así el estricto cumplimiento de la política PRL y de la operativa de acceso por parte de clientes y sus contratistas.

Además de la auditoría documental en materia de PRL, y con el propósito de poner énfasis en el cumplimiento de los procedimientos de acceso, durante el 2016 se ha auditado esta parte de los acuerdos que en materia de Coordinación de Actividades Empresariales Cellnex tiene suscritos con sus clientes.

Proveedores

Cellnex dispone de un modelo de gestión de proveedores basado en la colaboración y mejora conjunta. Este modelo tiene como objetivo la implantación de procedimientos de compra más eficientes y encontrar soluciones tecnológicas que redunden en mejoras, tanto a nivel de gestión interna, como en la prestación de los servicios a sus clientes. Cabe destacar que el modelo se rige por el uso de buenas prácticas en los procesos de compra que lleva a cabo.

Los proveedores de Cellnex deben conocer las políticas corporativas y velar por el cumplimiento de cada una de ellas. Cellnex pone a disposición de los proveedores, mediante la publicación en su web corporativa, las políticas relativas a calidad, medioambiente, prevención de riesgos laborales, seguridad de la información, responsabilidad corporativa e I+D+i, así como el código ético. Los proveedores deben cumplir con los requisitos especificados en las mismas en el desarrollo de su trabajo, y dar a conocer dichas normas y requisitos a todo su personal contratado y subcontratado.

Cellnex apuesta por la generación de valor local a través de la contratación del 100% de los proveedores locales en el caso de Italia, y del 93% en España. Siempre que es posible se prioriza la compra de bienes y servicios a proveedores locales, entendiendo el criterio localidad a nivel país.

EMPRESAS AUDITADAS

18

TRABAJADORES AUDITADOS

74

EMPRESAS CON RESPUESTAS FAVORABLES, CORRESPONDIENTES A 38 EMPLEADOS

8

EMPRESAS SIN NINGÚN TIPO DE RESPUESTA

12

Evaluación, selección y seguimiento de proveedores

A fin de garantizar la alineación y cumplimiento de las Políticas y valores corporativos por parte de los proveedores, las sociedades de Cellnex realizan un procedimiento de evaluación y selección de proveedores.

En el caso de Cellnex España, se disponen de sistemas de evaluación, selección y seguimiento de proveedores. Por una parte, la empresa dispone de un procedimiento interno en el cual se detallan los criterios y fases a seguir para llegar a ser proveedor de Cellnex.

En una fase posterior, se evalúa el desempeño de los proveedores con criterios de calidad y plazo, obteniendo una clasificación por niveles en función del resultado. Para aquellos proveedores con resultado no satisfactorio, siempre y cuando la relación comercial se quiera continuar, se establece un plan de acción para corregir y adecuar su nivel de servicio al requerido por Cellnex. En caso de que un proveedor no mejore su resultado y no consiga las mejoras pertinentes, se puede llegar a rescindir las relaciones comerciales con el mismo.

Cellnex España ha actualizado y perfeccionado sus sistemas de evaluación en 2016 a través de la evaluación de proveedores en tres áreas básicas de sostenibilidad: ética, respeto al medio ambiente y relaciones laborales. El objetivo de esta evaluación es conocer mejor, en el ámbito de sostenibilidad, los proveedores a los que se realiza el mayor porcentaje de compra de la compañía. El universo de proveedores consultados en España ha sido de 357 y se han detectado 7 incidencias relacionadas con prácticas laborales.

El nuevo modelo de evaluación ha sido implantado en España durante 2016 y se está trabajando para que se ponga en marcha en el resto de países en los próximos años.

En relación a los proveedores que acceden a las instalaciones de Cellnex, ésta establece unos requisitos de coordinación en materia de Prevención de Riesgos Laborales y medioambientales. Éstos permiten cumplir con las obligaciones establecidas en la Ley de Prevención Riesgos Laborales y demás normativa que la complementa así como evitar la generación de impactos ambientales negativos durante el desarrollo de sus trabajos. En caso de que se produjesen, éste deberá aplicar las medidas correctivas necesarias para subsanarlos.



LA
INTERNACIONALIZACIÓN
DE CELLNEX Y
LA REALIDAD
DE UN SECTOR
FUERTEMENTE LIGADO
A LA GLOBALIDAD,
PROVOCA QUE SEA
MÁS TRASCENDENTE
EL ÁMBITO EUROPEO
DE ADMINISTRACIÓN Y
REGULACIÓN

Administración Pública y órganos reguladores

Cellnex tiene una estrecha relación con las diferentes administraciones públicas tanto en España, como en el ámbito europeo.

Dado el carácter de Operador con peso significativo en el mercado (PSM) mayorista del servicio portador de difusión de la señal de televisión en España, Cellnex está regulado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en el servicio de acceso a su red nacional de emplazamientos.

Por otro lado, en lo referido a seguridad, medio ambiente y construcción, las competencias se reparten entre la administración autonómica y la local.

Por último, la internacionalización de Cellnex y la realidad de un sector fuertemente ligado a la globalidad, provoca que sea más trascendente el ámbito europeo de administración y regulación. La Comisión Europea y el Parlamento Europeo, junto con los principales agentes del sector de las Telecomunicaciones, participan en la definición del marco regulatorio y en la creación de las políticas en el ámbito europeo. En este terreno, Cellnex desarrolla un papel activo en defensa de las posiciones del sector, especialmente en lo referido a la reserva del espectro radioeléctrico para los servicios de radiodifusión audiovisual.

Actuación y participación de Cellnex en asociaciones relevantes del Sector

En 2016, Cellnex ha seguido participando en foros y asociaciones sectoriales. A continuación se detallan algunas de las participaciones destacadas del año:

- Broadcast:
 - Cellnex es miembro de la “Hybrid Broadcast broadband TV Association” (HbbTV). Una iniciativa global con el objetivo de combinar las emisiones de televisión (Broadcast) con servicios de banda ancha (Broadband) a través de televisores conectados, decodificadores y aparatos multipantalla. La asociación está formada por agentes de la industria que tratan de mejorar la experiencia de los consumidores con soluciones innovadoras e interactivas. Posibles aplicaciones de esta solución son la publicidad interactiva, votaciones, juegos, programas de vídeo bajo demanda (VoD), entre otras.
 - Participación en ETSI, European Telecommunications Standards Institute.
 - Cellnex participa en la Steering Board (Junta Directiva) del Digital Video Broadcasting (DVB), así como en los grupos de trabajo técnicos y comerciales.
- Smart City & IoT:
 - Cellnex participa en el grupo de trabajo CTN 178 de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) para la estandarización de Ciudades Inteligentes. La compañía colabora en la construcción de un laboratorio virtual de interoperabilidad.
 - Cellnex participa en la European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities (EIP-SCC). La Asociación junta diferentes agentes, como ciudades, industria y ciudadanos son el objetivo de mejorar la vida urbana a través de soluciones integradas más sostenibles.



— Cellnex participa en la AIOTI Alliance, formada por agentes de la industria del Internet of Things, centros de investigación, universidades, asociaciones y Administraciones Públicas. El objetivo es realizar la vigilancia tecnológica para conseguir el posicionamiento deseado en el mercado. Los diferentes agentes se agrupan por grupos de trabajo, y Cellnex está presente en los que se listan a continuación:

- WG 1: IoT European research cluster
- WG 2: Innovation Ecosystems
- WG 8: Smart cities
- WG 9: Smart mobility
- WG 10: Smart environment (smart water management)
- WG 11: Smart manufacturing

— Cellnex participa en la Internet of Things Catalán Alliance, promovida por la Generalitat de Catalunya, en el marco de la estrategia Smart-CAT. Los objetivos de la Alianza buscan identificar los agentes del IoT, explotar su conocimiento, fomentar el intercambio de información i la generación de sinergias entre ellos.

- La compañía ha presentado un caso de éxito como es una solución de monitorización de baterías para coches eléctricos.
- Cellnex ha participado como jurado en la final para elección del mejor premio de innovación.
- Towering:
- Cellnex participa en el DAS&Small Cell Congress, donde se reúnen más de 600 asistentes para explorar los avances y oportunidades disponibles en el sector.

• Espectro:

— Cellnex realiza un seguimiento de la World Radiocommunication Conference (WRC). Estas conferencias mundiales se celebran cada tres o cuatro años y, principalmente, se revisa el Reglamento de Radiocomunicaciones, el tratado internacional que rige el uso del espectro de radiofrecuencias y las órbitas de los satélites geoestacionarios y no geoestacionarios.

— Cellnex realiza un seguimiento del grupo de trabajo EBU-SM (European Broadcasting Unión - Spectrum Management).

Marco europeo

Cellnex es socio fundador y miembro activo de:

- Broadcast Networks Europe (BNE). Agrupación de radiodifusores y operadores de toda Europa, con objetivo de desarrollo del ecosistema tecnológico del Audiovisual;
- EWIA (European Wireless Infrastructure Association). Asociación de Infraestructuras Inalámbricas Europeas cuyo objetivo es apoyar a sus miembros en el desarrollo y eclosión en Europa de los operadores independientes de infraestructuras de telecomunicaciones y representar los intereses de la industria en materia de políticas públicas en la Unión Europea.

Ámbito Internacional

Cellnex participa activamente en grupos de trabajo sectorial como el Digital Video Broadcasting (DVB) para la definición de nuevos estándares tecnológicos.

- Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU en sus siglas en inglés, International Telecommunications Union), organismo de las Naciones Unidas en el ámbito de las telecomunicaciones, para la definición de posición en los grandes temas regulatorios, como en la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones WRC-15.





Smart City Expo

Cellnex ha participado en una nueva edición del Smart City Expo World Congress, el encuentro sobre ciudades inteligentes de mayor relevancia a nivel mundial. Como en anteriores convocatorias, el principal objetivo de la compañía es avanzar en la transformación de los núcleos urbanos para que los ciudadanos disfruten de servicios públicos de mayor calidad, más eficientes y sostenibles.

En un mundo cada vez más urbano -en 2020, más del 60% de la población habitará en ciudades, los ciudadanos buscan nuevas formas de vivir, trabajar e interrelacionarse. En este contexto, Cellnex prolonga el desarrollo de proyectos y soluciones que, bajo el potencial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), sirvan para monitorizar y gestionar los servicios públicos. Con todo lo anterior, la compañía busca asegurar la optimización de los recursos, la sostenibilidad medioambiental y la operatividad del núcleo urbano.

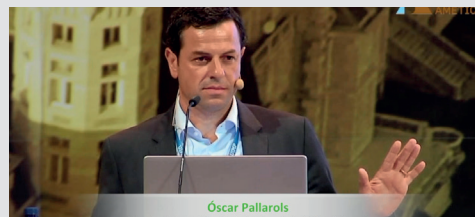
Los ejes que pivotaron las propuestas de Cellnex eran las Infraestructuras, conectividad, accesibilidad, movilidad y gestión de los recursos urbanos



Jornadas Salón Profesional de la Tecnología Audiovisual

Cellnex ha participado un año más en el Salón Profesional de la Tecnología Audiovisual (Bit Broadcast). En esta ocasión, se presentaron los últimos avances en la investigación del sector audiovisual, que recojen hábitos de uso, eficiencia de espectro y nuevos servicios para el espectador.

Entre las presentaciones principales se presentó la emisión de imágenes en UHD 4K desde Torrespaña con posibilidad de recibirse en Madrid y su área metropolitana. Este hecho es único al tratarse de la primera vez que se da cobertura a toda la ciudad con una emisión de estas características.



Jornadas UIMP

Cellnex ha formado parte en 2016 en el 30 encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital que organizan AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales) y la Fundación Telefónica.

Este Encuentro constituye uno de los más relevantes acontecimientos del calendario de la Industria TIC en España, reuniendo a los principales actores de un sector fundamental para la economía nacional.

En esta ocasión, el objetivo principal consistía en acercar a los asistentes a la realidad del mundo tecnológico a través de las reflexiones y opiniones de los máximos representantes de las principales empresas del sector, entre las que destacaba Cellnex, convirtiendo la jornada en un lugar de encuentro obligado para los actores más relevantes en España del universo tecnológico.



Mobile World Congress MWC-2016

Cellnex Telecom ha participado en una nueva edición del Mobile World Congress (MWC), el evento mundial por excelencia en la industria del móvil.

En esta ocasión, en línea con el objetivo de transformación urbana, la compañía ha dado a conocer sus soluciones en el campo de la banda ancha móvil, las diferentes aplicaciones que ofrece la conectividad mediante su red IoT, así como los últimos avances en el entorno de la TDT, como la realización de una de las primeras demostraciones mundiales de TDT 4k High Dynamic Range.

AÑO TRAS AÑO,
CELLNEX MUESTRA
SU COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD
ADHIRIÉNDOSE
Y MANTENIENDO
NUMEROSAS INICIATIVAS
EN MATERIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA.



Gestión del Negocio responsable y comprometido

Adhesión a iniciativas Responsabilidad Corporativa

Año tras año, Cellnex muestra su compromiso con la sociedad adhiriéndose y manteniendo numerosas iniciativas en materia de Responsabilidad Social Corporativa. A continuación se detallan las iniciativas más relevantes de 2016.

La compañía ha colaborado con la Fundación Seres, la cual persigue “la construcción de una sociedad más sana, más fuerte y con empresas competitivas perdurables en el tiempo”. La fundación tiene como fin favorecer y promover actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la mejora global de la realidad social. Cellnex ha firmado un convenio con la fundación a través del cual se compromete a:

- Colaborar con Fundación Seres para que se consolide como una entidad innovadora y de referencia.
- Divulgar la colaboración entre ambas entidades en todas aquellas iniciativas de comunicación que lo permitan.

- Compartir sus conocimientos en buenas prácticas en materia social para ponerlos a disposición de toda la sociedad, de forma que Fundación Seres pueda convertirse en una plataforma de transmisión e intercambio de actuaciones sociales de las empresas.

- Participar en los encuentros entre socios y otras entidades con fines sociales.

Cellnex ha colaborado en 2016 con Fundación Logística Justa, entidad que trabaja en pro de la igualdad de oportunidades para los colectivos en riesgo de exclusión social y laboral. Mediante esta colaboración Cellnex participa del compromiso de la fundación con el consumo responsable y el desarrollo de una logística social, mediante la importación de productos de comercio justo y de económica social.

En 2016, Cellnex ha participado como partner del primer programa de formación “Serious Games for Health” de la división informática del departamento de medicina de la “Harvard Medical Faculty Physicians” que tuvo lugar en Barcelona durante el pasado mes de abril.

El programa formativo ha representado el primer curso sobre “Mobile Health” realizado en Barcelona. En este sentido, la Harvard Medical Faculty Physicians conjuntamente con la institución Beth Israel Deaconess Medical Center han constituido la Fundación que lleva el mismo nombre y tiene como objetivo la investigación sobre aplicaciones de móvil para la salud.

En las jornadas para la promoción del desarrollo sostenible promovidas por la International Academy for Social Economic Development (AISES) celebradas en 2016, Cellnex participó activamente mediante la participación del Consejero Delegado de Galata SPA. Las Jornadas celebradas este año tenían como objetivo debatir la apuesta por el crecimiento sostenible a través del “sharing Economy, Smart Technologies and Social Innovation”.

El 21 de noviembre de 2016 se presentó el grupo Televisión Abierta ante la Comisión de Industria del Congreso de los Diputados. El Grupo, formado por diferentes organizaciones entre las que se encuentra cellnex, tiene como objetivo ofrecer una perspectiva diferencial al proceso del Segundo Dividendo Digital y asegurar que la nueva reasignación se lleve a cabo con respeto al interés general y con garantías para los ciudadanos y los agentes afectados.



CELLNEX TIENE IMPLANTADO UN SISTEMA DE GESTIÓN EN EL QUE SE SUSTENTA SU MODELO ORGANIZATIVO.

El acto finalizó con la firma del Compromiso con el futuro de la televisión abierta por parte de UTECA, Cellnex, Fenitel, Televisión, FAPAE, CCOO, el Sindicato de Periodistas, Unired, la Academia de la Televisión, PATE, la Asociación de Usuarios de la Comunicación, ICMedia y Tryo Comunicaciones.

Cellnex ha participado en 2016 en el Carbon Disclosure Project (CDP), una de las organizaciones más reconocidas en materia de cambio climático destinada a valorar la calidad de la información –y de los sistemas de reporte de la misma–, facilitada por compañías privadas o por el sector público en el campo de la sostenibilidad y el medio ambiente. En este sentido Cellnex recibió el premio a la mejor empresa recién incorporada española 2016 en los premios Climate Leadership, organizados por el CDP.

Cellnex se adhirió en noviembre de 2015 al Pacto Mundial de Naciones Unidas como expresión de su compromiso con la internalización del concepto de responsabilidad corporativa en su estrategia operativa y cultura organizativa. El United Nations Global Compact es una iniciativa internacional y voluntaria que integra a más de 8.000 empresas e instituciones de 135 países.

Con este acuerdo, Cellnex asume el compromiso de impulsar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad empresarial basadas en los 10 principios clave impulsados por Naciones Unidas, los cuales se centran en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades de negocio de las compañías.

El compromiso de Cellnex con el United Nations Global Compact forma parte de su programa de Responsabilidad Corporativa (RC) y se ha visto materializado en noviembre de 2016 con la entrega de la primera COP, Communication of Progress, por parte de Cellnex.

Sistemas de Gestión

Cellnex tiene implantado un Sistema de Gestión en el que se sustenta su modelo organizativo. El Sistema de Gestión proporciona un marco para llevar a cabo un enfoque sistemático en la realización de procesos, garantizando su eficacia. Igualmente, permite establecer una operativa que asegure la calidad de los servicios prestados y que garantice que la actividad se desarrolla cumpliendo con la legislación vigente.

Como demostración de su compromiso con la calidad y excelencia, Cellnex ha renovado sus certificaciones en materia de Gestión de Calidad, Gestión Ambiental, Gestión de Seguridad y Salud Laboral, Gestión de Actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i) y Gestión de la Seguridad de la Información.

Las certificaciones renovadas son la ISO 9001, de Calidad, ISO 14001 Medio Ambiental; OSHAS 18001, en Prevención de riesgos laborales; la UNE 166002 de Investigación, desarrollo e innovación; la ISO 17025 de ensayos, medidas y calibración de equipos; y la ISO 27001 de Seguridad de la Información.



Gestión de la seguridad de la información

Durante 2016 Cellnex ha trabajado en los siguientes proyectos en materia de seguridad:

- Campañas de concienciación y sensibilización en materia de seguridad de la información a través de canales de comunicación internos.
- Plan de prevención de fuga de la información
 - Fase de revisión y clasificación de la información, en base a confidencialidad, integridad de la información, etc. Como resultado ha sido elaborado el Mapa de información.
 - Análisis de la información clasificada.
 - Próximas acciones: Implantación medidas de seguridad derivadas del mapa de información
- Monitorización 24*7 de los eventos e incidencias de seguridad. Cellnex vigila de forma frecuente las redes de comunicación de la empresa mediante un COS (Centro Operativo de Seguridad) formado por personal propio. BIA (Business Impact Analysis): Análisis y tratamientos de los riesgos a los que está expuesta Cellnex, tanto a nivel operativo como de procesos, sobre todo en cuanto a procesos críticos de los diferentes negocios se refiere. El objetivo a 2017 es el despliegue de medidas para minimizar estos riesgos.



Contribución Social

COLABORACIÓN Cruz Roja y Croce Rossa Italiana

En 2016 Cellnex continúa implementando un programa de colaboración por cuarto año consecutivo, con la organización no gubernamental Cruz Roja y por segundo año con su homóloga Croce Rossa Italiana. El acuerdo con Cruz Roja se centra en los programas de ayuda a refugiados en Europa y los afectados de los terremotos en Italia

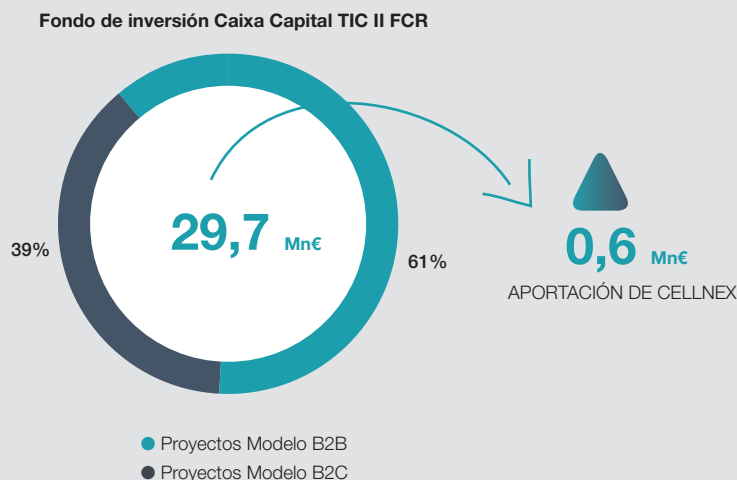
Concretamente en España, Cruz Roja ayuda activamente a los refugiados europeos, y la acción de Cellnex va encaminada a acciones de apoyo a la integración y de atención a necesidades básicas y actividades formativas. Respecto a Italia, donde Cellnex tiene una presencia significativa, la organización Croce Rossa ha emprendido acciones de ayuda a los afectados por los terremotos en la Italia Central. En este sentido, Cellnex extiende su colaboración de 2016 a los programas implementados por Croce Rossa.

COLABORACIÓN Marató de TV3

Cellnex colabora en La Marató de TV3 desde hace más de 10 años. Su participación se ha basado en la prestación gratuita del servicio de conexión entre las distintas sedes de recepción de llamadas y el centro de producción de TV3 hasta 2015, momento en que se empezó a contribuir de forma económica. Así, desde 2015 Cellnex contribuye con 9.000 € a la maratón que se celebra anualmente.

Innovación y Emprendimiento

El compromiso de Cellnex Telecom con la innovación, la transferencia de conocimiento y la emprendeduría, se expresa por ejemplo en la participación en el fondo de "venture capital" gestionado por Caixa Capital Risc, "Caixa Capital TIC II FCR". Se trata de un vehículo inversor creado en agosto de 2014 para acompañar el crecimiento y maduración de empresas innovadoras en producto y en modelo de negocio, caracterizadas por la cualificación y compromiso de los equipos de gestión y con el foco en tecnologías TIC y proyectos en entornos digitales y movilidad. El fondo tiene una vida prevista de 10 años con un tamaño de 29,7 millones de los cuales Cellnex aporta 0,6 millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 se habían desembolsado ya 0,39 millones de euros. Un 61% de los proyectos financiados se centran en TIC en modelos B2B, mientras que el 39% restante son modelos de negocio digitales orientados al consumidor final. Cellnex Telecom participa en el Comité de Seguimiento que informa sobre la aplicación de los recursos del fondo y monitoriza y evalúa el seguimiento de las inversiones.



GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

CELLNEX HA DEFINIDO COMO UNO DE LOS PILARES BÁSICOS DEL PLAN DIRECTOR DE RC, EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL NEGOCIO.

Cellnex dispone de una Política Medio Ambiental, basada en el respeto al medioambiente y la protección y conservación de la Biodiversidad, mediante el uso eficiente de los recursos así como promoviendo actuaciones preventivas.

Así, además de basar su actividad en los principios de sostenibilidad y responsabilidad, Cellnex ha definido como uno de los pilares básicos del Plan Director de RC, el Desarrollo Sostenible del Negocio.

Esta formalización implica el compromiso por parte de la compañía con la sostenibilidad, la preservación del medio ambiente y la eficiencia a través de la fijación de metas, y más específicamente a través de la puesta en marcha de acciones y programas específicos para todas las sociedades del Grupo.

Las metas definidas en el Plan como parte del pilar Desarrollo Sostenible del Negocio son:

- Mantener un nivel de gestión ambiental integrada en todo el Grupo Cellnex;
- Promover la Eficiencia Energética, incrementando el uso de energía renovable, así como la implantación de medidas de eficiencia en las instalaciones de la compañía;
- Apostar por la movilidad sostenible;
- Implantar cultura Zero Waste;
- Reducir progresivamente la huella de carbono;
- Proteger y respetar los ecosistemas afectados por la actividad de Cellnex;

- Participar activamente en foros y organismos para el análisis y seguimiento de las EMR.
- Promover la cultura sostenible dentro de la organización de Cellnex; Medir y comunicar el desempeño ambiental, así como reportarlo anualmente en organismos internacionales (CDP, GRI, DJSI, UNGC, FSTE...)

De las Metas definidas durante 2016, se han implantado el 78% y a 31 de diciembre se dispone de un 10% de las acciones realizadas con resultados medibles.

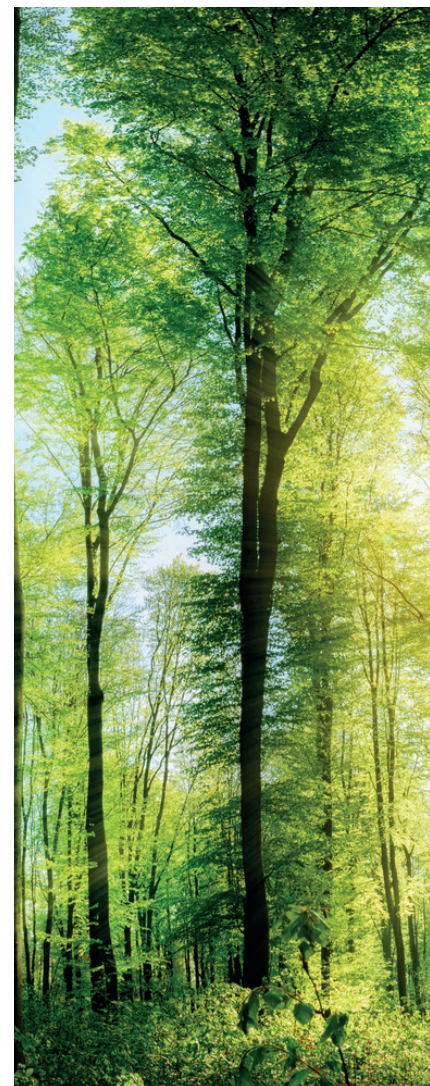
Seguimiento de los Impactos Medio Ambientales

Cellnex dispone de un procedimiento de identificación y evaluación de aspectos y riesgos ambientales, relacionados con la actividad de la compañía y sus impactos ambientales derivados, así como los criterios de significancia.

De estas evaluaciones se extraen los impactos más significativos y se elabora un inventario a partir del cual se seleccionan los considerados como más críticos y se incorporan en los sistemas de gestión de la compañía. Una vez incorporados, se establece un sistema de monitorización, y se establecen los planes de gestión y mitigación de los mismos.

Según el tipo de impacto se llevan a cabo los siguientes planes de gestión y eficiencia:

- Monitorización de los consumos energéticos y la huella de carbono.
- Gestión de la eficiencia energética.
- Gestión de la biodiversidad.





Consumos 2016

Residuos

Cellnex gestiona y valoriza el 99% de los residuos generados en las instalaciones propias.

Energía

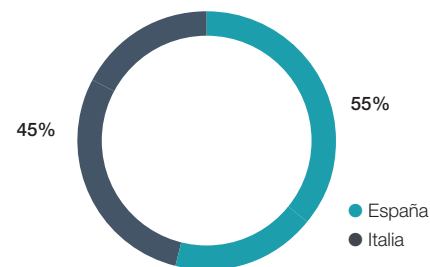
Cellnex monitoriza el consumo energético del Grupo con el fin de alcanzar la máxima eficiencia y el menor impacto posible sobre el medio ambiente y por consiguiente la sociedad.

El consumo de electricidad de la compañía en 2016 ha sido de 261.915.315 kWh en España y 215.937.000 kWh en Italia, considerando los consumos anuales en España* e Italia. Cabe destacar que este año ha sido el primero en el que Cellnex incorpora los consumos anuales de una de sus sociedades en Italia y a su vez se incorpora los consumos de las instalaciones deportivas que se encuentran en las oficinas corporativas de Cellnex Telecom.

Cellnex España dispone de instalaciones de generación fotovoltaica y mini aerogeneradores en los propios emplazamientos, que han supuesto una generación de 67.910,5 kWh en 2016.

* Este consumo eléctrico se refiere a la electricidad pagada por Cellnex Telecom, que incluye tanto la electricidad adquirida para su propio consumo (G4-EN3), como la electricidad consumida por los clientes de Cellnex Telecom que cohabitan en sus sites. Para la elaboración de este indicador se ha considerado un enfoque de consolidación de control financiero.

Distribución del consumo eléctrico por país

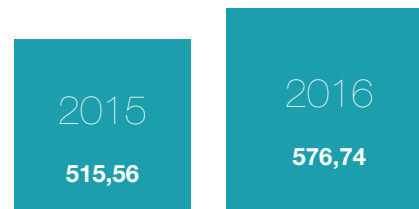


Evolución del consumo de combustibles de Cellnex

Consumos gasóleo por país (kWh)	2015	2016
España	10.165.777,7	9.497.843,25
Italia	2.058.000	3.480.185,68

*En 2015, el consumo de la sociedad Italiana Galata correspondía a los 9 últimos meses del año. En 2016 se ha incluido el consumo anual al ser el primer año entero que Galata forma parte del Grupo cellnex.

Intensidad de consumo de energía eléctrica España kWh/ingresos (Miles de Euros)



*En 2016 ha sido ampliado el perímetro reportado, incluyéndose el consumo de energía eléctrica de las instalaciones deportivas que se encuentran en las oficinas corporativas de Cellnex Telecom.

CELLNEX TELECOM
HA OBTENIDO EL
CERTIFICADO DE
COMPENSACIÓN CLEAN
CO₂, ACREDITATIVO DE
SU NEUTRALIDAD, ASÍ
COMO DE LA RETIRADA
DE LOS CRÉDITOS
DEL PROYECTO
SELECCIONADO DEL
MARKIT ENVIROMENTAL
REGISTRY.

Huella de Carbono

Cellnex ha realizado un gran y continuado esfuerzo para el despliegue de políticas y prácticas que cumplan con los compromisos en materia de sostenibilidad y medioambiente. La Política de Responsabilidad Corporativa y la Política Ambiental, basada en el respeto al medioambiente y la protección y conservación de la Biodiversidad, mediante el uso eficiente de los recursos así como promoviendo actuaciones preventivas, son buenos ejemplos de las políticas puestas en marcha por parte de la compañía.

Ejemplo de este esfuerzo es el premio recibido el 25 de octubre de 2016 como “Best Newcomer Spain”, premio a la mejor empresa recién incorporada, organizado por el Carbon Disclosure Project (CDP). CDP es una organización internacionalmente reconocida, en materia de sostenibilidad y medio ambiente, que valora tanto la calidad de la información como el reporting de ésta.

En 2016, Cellnex ha seguido trabajando en el desarrollo e implantación de un software, Clean CO₂, que permite calcular y compensar tanto la huella de carbono corporativa de las empresas del Grupo, como la huella de carbono de los servicios que ofrece a sus clientes. Esta herramienta, basada en las metodologías de cálculo de la huella de carbono de la ISO 14064-1:2012 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, tiene como objetivo introducir el concepto de sostenibilidad y gestión de carbono en los servicios que Cellnex ofrece al cliente, a partir del cálculo, gestión, compensación y comunicación del impacto sobre el cambio climático derivado del uso de los servicios prestados por Cellnex. Mediante Clean CO₂, la compañía dispone de la capacidad de compensar las emisiones de GEI obteniendo el sello “Clean CO₂certified”, un documento acreditativo de la neutralidad en emisiones de GEI del servicio que se ofrece al cliente.

En 2016 Cellnex ha dado un paso más con la lucha contra el cambio climático compensando las emisiones de GEI del alcance 1 de la huella del año 2015 de España, de un total de 2.576 t.CO₂e con el proyecto Balikesir Wind Power Plant Project un proyecto de reducción de emisiones de GEI de alta calidad del mercado voluntario de carbono ubicado en Turquía que aporta beneficios ambientales y sociales a las comunidades locales.

Cellnex Telecom ha obtenido el certificado de compensación Clean CO₂, acreditativo de su neutralidad, así como de la retirada de los créditos del proyecto seleccionado del Markit Enviromental Registry.

Emisiones de Cellnex (tn CO₂)*

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
España	2.419,59	62.956,73	37.399,92
Italia	754	68.837	No disponible

Emisiones (t.CO ₂) España	2015	2016
Alcance 1	2.575,89	2.419,59
Alcance 2	51.458,34	62.956,73
Alcance 3	23.935,33	37.399,92

Las emisiones de GEI de Cellnex España están calculadas considerando los límites operacionales y organizacionales que afectan a la organización. En este sentido, el límite organizacional se ha determinado considerando el criterio de control operacional a los centros corporativos y técnicos de las empresas Cellnex España: Tradia, Retevisión y OnTower.

Cabe destacar que la Huella de Carbono presentada, ha sido verificada por un tercero independiente, representando el primer ejercicio de reporting auditado de Cellnex en materia de Responsabilidad Corporativa.

Los límites operacionales siguen los siguientes criterios:

- Alcance 1: considera las emisiones de GEI que están directamente controladas por Cellnex.
- Alcance 2: considera las emisiones indirectas de GEI que están asociadas al consumo de electricidad de las propias instalaciones de Cellnex.
- Alcance 3: considera las emisiones indirectas de GEI que son consecuencia de las actividades de la organización, pero que se generan en fuentes propiedad o bajo el control de otra organización. Para el cálculo de las emisiones han sido consideradas las emisiones derivadas de: la producción del agua y de papel consumidos, la gestión de los residuos generados, los desplazamientos realizados por terceros aguas arriba y aguas abajo, los viajes de negocio de la plantilla y los activos que Cellnex alquila a otros.

CELLNEX TELECOM
DA RESPUESTA AL
CUMPLIMIENTO
LEGAL ASOCIADO
A LAS EMISIONES
ELECTROMAGNÉTICAS
TANTO PARA EL
PÚBLICO EN GENERAL
COMO PARA SUS
TRABAJADORES.

Eficiencia Energética

En 2016, Cellnex ha seguido trabajando para obtener procedimientos y actividades que permitan a la compañía reducir el consumo de recursos energéticos y naturales. Este objetivo lleva a cabo a través de dos enfoques diferentes, uno basado en la implantación de proyectos en las propias instalaciones de la compañía, y un segundo consistente en la participación activa de Cellnex en proyectos de investigación que buscan la mejora de la eficiencia de consumos y reducción de la generación de residuos.

Este año se han iniciado proyectos muy relevantes a nivel de eficiencia, por el grado de impacto que estos pueden conllevar en el modelo de gestión sostenible de Cellnex.

- Primera experiencia de eficiencia energética Free Cooling en Italia. El proyecto consiste en la instalación de dispositivo de refrigeración en los emplazamientos que permite disminuir el uso de los equipos de refrigeración ante condiciones climáticas favorables. Cabe destacar que el principal consumo energético de los emplazamientos son los equipos de refrigeración. El estudio ha permitido identificar los emplazamientos que en los que la implantación de la tecnología es viable y puede conllevar ahorros significativos. Actualmente se están recogiendo los resultados de estos nuevos dispositivos y se espera iniciar el despliegue a los 400 emplazamientos identificados como potenciales para su instalación.
- En España se han lanzado tres proyectos de eficiencia energética con unos resultados de ahorros energéticos muy significativos. Dichos proyectos de eficiencia han permitido evitar 5.083.256 kWh, que representan 1.999,48 Tn eq CO₂ en 2016, en base a la consideración de los consumos de 2015. Entre los proyectos destacan el realizado en el Centro de Arganda que ha consistido en la implantación de diferentes acciones de eficiencia energética como la potenciación del uso de free Cooling en toda la instalación como medio de climatización principal, el ajuste del equipamiento de aire acondicionado según las necesidades térmicas actuales y la renovación de la maquinaria obsoleta.

- Despliegue de 3000 remotas (unidades de telecontrol) en todos los emplazamientos de las torres en España. Se trata de la gestión de los emplazamientos e instalación de contadores que permiten la medición de los consumos de energía de una manera mucho más precisa. Esta medición permitirá la monitorización real de los consumos y la posibilidad de evaluar posibles medidas de eficiencia.
- Colaboraciones con centros de investigación para la mejora de dispositivos generadores y acumuladores de energía como baterías tradicionales, súper conversores, etc... Estos estudios tienen como objetivo identificar medidas de eficiencia.
- Economía circular. Cellnex ha iniciado el primer proyecto piloto de economía circular en su sociedad española e italiana, a través de un acuerdo con una empresa de tratamiento de residuos Italiana. El proyecto consiste en la recuperación del material de los transmisores de TDT para usos secundarios. Este proyecto abre la puerta a futuros estudios de reutilización de materiales de los emplazamientos de la compañía.



CON EL OBJETIVO DE VELAR POR LA PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD, CELLNEX GESTIONA SUS INSTALACIONES CON EL FIN DE MINIMIZAR CUALQUIER TIPO DE IMPACTO AMBIENTAL.

Biodiversidad

Como parte de la evaluación y monitorización de los aspectos e impactos que Cellnex como organización puede provocar sobre el medio ambiente, la organización ha identificado como significativa la pérdida de la biodiversidad, así como el impacto ambiental asociado sobre seres vivos y especies naturales. Con el objetivo de velar por la preservación de la biodiversidad, Cellnex gestiona sus instalaciones con el fin de minimizar cualquier tipo de impacto ambiental.

Este compromiso se ve materializado en las acciones incluidas en el Plan Director de RSC, formalizado en 2016, y a través del cual se busca lograr la reducción del impacto ambiental de Cellnex. Este objetivo se traduce en una gestión que fomenta la máxima integración de las infraestructuras en el medio, la gestión responsable y eficiente de los consumos y residuos en todas las instalaciones de la compañía y la conservación de los ecosistemas afectados por su actividad.

En Italia el 23% de los emplazamientos se encuentran dentro de áreas protegidas, mientras que en España esta presencia es del 57%. Dado que las únicas actividades que podrían tener un potencial impacto ambiental son las actividades de mantenimiento, Cellnex gestiona esas actividades a través de contratación de proveedores que aplican y garantizan las mejores prácticas en materia de operaciones ambientalmente seguras.

Impacto Visual

Cellnex comprende la importancia de disminuir la contaminación visual de sus infraestructuras y por tanto minimizar su impacto visual. En este sentido, desde hace unos años la compañía trabaja en las operaciones de instalación y modificación de antenas para integrar visualmente esta tecnología en el entorno donde se encuentran.

En 2016 en España, se han llevado a cabo diversas actuaciones de mitigación de impacto visual. Entre las acciones principales, destacan el desmontaje de triángulos de torres, la reubicación de antenas, y los proyectos de mimetización y camuflaje en antenas de panel y en fachadas.

DaMA

Cellnex dispone de la herramienta DaMA (Servidor de Datos de Medio Ambiente) que permite visualizar datos geográficos, así como la identificación de áreas declaradas de protección de la Biodiversidad, información que también se encuentra en la base de datos AQUA sites. El servidor permite también consultar la información ambiental relacionada con los emplazamientos de Cellnex España.



Emisiones electromagnéticas

Cellnex Telecom da respuesta al cumplimiento legal asociado a las emisiones electromagnéticas tanto para el público en general como para sus trabajadores. En aquellos centros técnicos donde hay presencia de personal de manera permanente realiza mediciones periódicas. En cuanto al público en general vela por el cumplimiento del RD 1066/2001 en todos los emplazamientos.

La situación presente en Italia presenta un marco normativo más estricto, con unos niveles de limitación inferiores a España. Así mismo, Cellnex Italia trabaja hacia el aseguramiento de su cumplimiento.



BASES PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME



BASES PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

LA ESTRUCTURA DEL INFORME SIGUE LAS GUÍAS DEL INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL Y HA SEGUIDO LOS PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEFINIDOS POR GLOBAL REPORTING INITIATIVE EN SU VERSIÓN G4.

El presente informe representa la consolidación del reporte integrado de Cellnex, tras la primera publicación presentada en 2015. En este informe se han querido incorporar las mejores prácticas en información corporativa, aplicando el marco de Informe Integrado en la medida en que ha sido posible, presentando información financiera, de gestión, de gobierno corporativo y estratégica para dar una imagen global e integral de la compañía.

Como muestra del compromiso de Cellnex con la transparencia, del presente informe ha sido auditada por un tercero independiente una selección de indicadores principales, representando el primer Informe Anual Integrado del Grupo Cellnex verificado, tal y como se presenta en el Informe de verificación de la página 94.

Estructura y contenido del Informe

La estructura del Informe sigue las guías del International Integrated Reporting Council y ha seguido los principios de elaboración definidos por Global Reporting Initiative en su versión G4.

Siguiendo las directrices establecidas por los dos estándares, el proceso de definición del contenido del presente informe se ha basado en un estudio de materialidad, a través del cual han sido identificados los asuntos relevantes a nivel interno para la compañía, las expectativas e inquietudes de los grupos de interés de Cellnex y los temas relevantes en relación a Responsabilidad Corporativa en el sector.

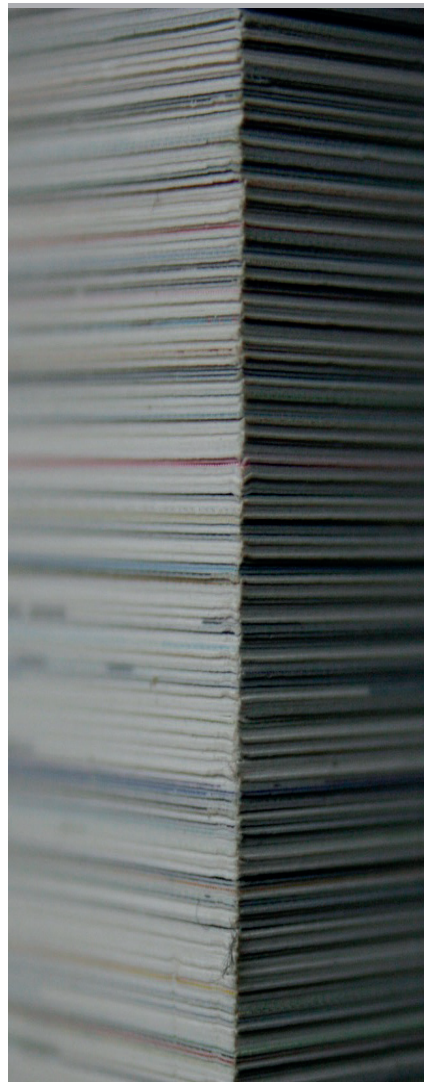
Perímetro del Informe

El informe comprende las dos principales áreas geográficas actuales de la organización, Cellnex España (Cellnex Telecom, S.A., Retevisión, S.A.U, On Tower Telecom Infraestructuras, S.A.U y Tradia Telecom, S.A.U.) y Cellnex Italia (Cellnex Italia, S.r.L., TowerCo, S.p.A y Galata, S.p.A.) quedando excluidas las sociedades Commscon Italia, Sr.L. y Sirtel, S.r.L., y se completa con la información que se presenta en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, el Informe de Gestión Consolidado del 2016 y el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016, todos ellos públicos y disponibles a través de la web de la compañía.

Los contenidos GRI a los que Cellnex ha dado respuesta en el presente informe se detallan en la tabla GRI presentada en el Anexo, siendo el alcance de la información reportada de cada uno de ellos la que se indica en dicha tabla, según si corresponde específicamente a Cellnex España, Cellnex Italia o al Grupo Cellnex.

Igualmente, al final del presente documento se anexa el informe de aseguramiento limitado independiente emitido por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. en relación con su revisión de determinados indicadores RSC reportados en el presente Informe Anual Integrado 2016 de Cellnex. Dicho informe se presenta conjuntamente con los indicadores concretos revisados, los criterios para su preparación y el alcance de cada uno de ellos.

Este proceso de revisión se ha realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000 (Revised), Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (Limited Assurance Engagements).



Determinación del Contenido del Informe

El proceso de Estudio de Materialidad ha permitido identificar los asuntos claves a los que la compañía pretende dar respuesta, pues conllevarán una generación de valor y contribución a la sociedad por parte de la compañía. Una vez obtenidos los resultados del estudio, Cellnex ha realizado un ejercicio de transparencia y responsabilidad, a través de la publicación del presente Informe Integrado.

El estudio se ha realizado siguiendo la norma AA1000 de Accountability y ha sido estructurado a partir de las siguientes fases:

1. Fase inicial de identificación de los asuntos relevantes;
2. Priorización de los asuntos en base a los resultados del análisis;
3. Valoración y validación de los asuntos identificados por parte de los principales Grupos de Interés del Grupo Cellnex;
4. Profundización de los asuntos materiales identificados.





Asuntos Materiales identificados

Gestión Ética y buen Gobierno	1.	Gobierno Corporativo
	2.	Prácticas de Gobierno éticas y de cumplimiento
	3.	Participación e implicación de Grupos de Interés
	4.	Transparencia y Reporting
	5.	Gestión de riesgos y oportunidades
Gestión Responsable y Sostenible	6.	Gestión de la Energía
	7.	Emisiones y Cambio Climático
	8.	Impacto de las infraestructuras en el Medio Ambiente y la Comunidad
	9.	Gestión de impactos socioeconómicos sobre la comunidad local
	10.	Aprovisionamiento responsable
Responsabilidad con los empleados	11.	Implicación y compromiso de los trabajadores
	12.	Capacitación, desarrollo profesional y retención del talento
Compromiso con los clientes	13.	Prácticas de contratación con clientes (servicio prestado y gestión)
	14.	Seguridad del servicio
	15.	Seguridad de la información de clientes
Apuesta por la innovación y generación de valor	16.	Innovación y Desarrollo en producto y servicio

Metodología de cálculo

En el cálculo de las emisiones de CO₂ generadas por Cellnex han sido considerados como referencia los coeficientes de emisión establecidos por DEFRA (Department of Environmental Food & Rural Affairs) en su versión de 2016, por la CNE (Ministerio de Agricultura, alimentación y medio ambiente y ACV publicado por el Environmental Defense Fund.

Datos de contacto

Av. Parc Logístic, 12-20. Edificio A. 08040 – Barcelona
www.cellnextelecom.com
 Teléfono contacto: 935678910
cellnex@cellnextelecom.com



ANEXO Y TABLA GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales:	Descripción del contenido:	Paginación	Omissiones
Estrategia y análisis			
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión	2-5	
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	2-5, 26-27	
Perfil de la organización			
G4-3	Nombre de la organización.	Cellnex Telecom, S.A.	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	30-34	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	Sede Cellnex en Barcelona Avinguda del Parc Logístic, 12-20 - 08040 Barcelona	
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria	7-13	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Cellnex Telecom, S.A	
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	7-13	
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: - número de empleados; - número de operaciones; - ventas netas o ingresos netos; - capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y cantidad de productos o servicios que se ofrecen	14-16	
G4-10	A. Número de empleados por contrato laboral y sexo. B. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. C. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. D. Tamaño de la plantilla por región y sexo. E. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. F. Comuniquen todo cambio significativo en el número de trabajadores	14-16, Tabla anexa G4-10	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	El 100% de los empleados de Cellnex Telecom se encuentran cubiertos por convenio colectivo	
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	30	
G4-13	Comuniquen todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	7-16	
Participación en iniciativas externas			
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	2-5, 26-27	
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	64-70	
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: - ostente un cargo en el órgano de gobierno; - participe en proyectos o comités; - realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; - considere que ser miembro es una decisión estratégica.	64-70	

Contenidos Básicos Generales:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	A. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes B. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria	Cuentas Anuales Consolidadas. Anexo I	
G4-18	A. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto B. Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria	77-78	
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	77-78	
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	77-78	
G4-21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	77-78	
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	No se han realizado reformulaciones de información de Memorias Anteriores	
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	El alcance de esta memoria ha incluido a Cellnex España e Italia. De Cellnex Francia, Holanda y UK se han reportado únicamente datos financieros y de totalidad de plantilla.	
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización	19	
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	La elección de los grupos de interés de Cellnex se ha realizado en base a un estudio de materialidad en el que se han analizado los principales Grupos de Interés de la organización así como sus principales inquietudes y preocupaciones	
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria	19, 53-76	
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave	19, 53-76	
Perfil de la memoria			
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario)	Año calendario	
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede)	2015	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual	
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria	78	
Índice de GRI			
G4-32	A. Indique qué opción «de conformidad» con la guía ha elegido la organización B. Facilite el índice de GRI de la opción elegida C. Facilite la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación	77	
Verificación			
G4-33	A. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria B. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa C. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. D. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización	77	

Contenidos Básicos Generales:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
Gobierno			
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	20-23 Apartado C del IAGC 2016	
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Apartado C del IAGC 2016	
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	Apartado C del IAGC 2016	
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno	2-5 Apartado C del IAGC 2016	
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	20-23 Apartados C.1.2 y C.1.3 del IAGC 2016	
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición	Apartado C del IAGC 2016	
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	IAGC Apartado C del IAGC 2016	
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés	IAGC Apartado D.6 del IAGC 2016	
Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia de la organización			
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización	IAGC Apartado C del IAGC 2016	
Evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno			
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	IAGC Apartado G del IAGC 2016	
G4-44	A. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación B. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas	IAGC Apartado C.1.20 del IAGC 2016	
Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo			
G4-45	A. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida B. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social	24-27 Apartados C y E del IAGC 2016	
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales	24-27 Apartados C y E del IAGC 2016	
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social	24-27 Apartados C y E del IAGC 2016	
Función del órgano superior de gobierno en la elaboración de la memoria de sostenibilidad			
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados	Consejo de Administración	
Funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social			
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	Apartados C del IAGC 2016	
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas	Apartados C del IAGC 2016	

Contenidos Básicos Generales:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
Retribución e incentivos			
G4-51	A. Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección	Apartado C del IAGC 2016	
G4-52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización	Apartado C del IAGC 2016	
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión	Apartado C del IAGC 2016	
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	La ratio obtenida del cálculo entre la retribución de la persona que ocupa el cargo de Consejero Delegado y la media de retribución de España es igual a 17,2 para el año 2016, ligeramente superior a la ratio de 17,1 de 2015. Para el cálculo de la ratio de retribuciones se han considerado los sueldos y salarios, y los bonos e incentivos en el ejercicio de las sociedades de España, así como la plantilla media equivalente de las mismas, y se ha llevado a cabo una media aritmética. La cifra de la persona mejor pagada ha sido calculada bajo la consideración de las retribuciones devengadas en el ejercicio 2016, excluyendo las aportaciones a fondos de pensiones y primas de los seguros de vida.	
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	Información confidencial	
Ética e integridad			
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	18, 24-25, 41	
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	24-25, 41	
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	24	

CONTENIDOS BASICOS ESPECIFICOS:

Contenidos Específicos:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
Dimensión económico:			
Desempeño económico			
DMA	Enfoque de gestión	7-17	-
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	46	-
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático y otros asuntos de sostenibilidad.	2-5	-
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	53-59	-
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	No se han recibido ayudas significativas de esta naturaleza	-
Presencia en el mercado			
DMA	Enfoque de gestión	53-59	-
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Tanto en España como en Italia la relación es superior a 1.	-
G4-EC6	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y todos los empleados directos, contratistas y subcontratistas procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	54	-
Consecuencias económicas indirectas			
DMA	Enfoque de gestión	48-43, 67-72	-
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	48-43, 67-72	-
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	48-43, 67-72	-
Prácticas de adquisición			
DMA	Enfoque de gestión	61-63	-
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	61-63	-
Dimensión ambiental			
Materiales			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-EN1	Materiales por peso, valor o volumen		
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados		
Energía			
DMA	Enfoque de gestión	71-72, 74	
G4-EN3	Consumo energético interno	72	
G4-EN4	Consumo energético externo	71-72, 74	
G4-EN5	Intensidad energética	72	
G4-EN6	Reducción del consumo energético	72	
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	71-72, 74	
Agua			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente		
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua		
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada		

Contenidos Específicos:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
Biodiversidad			
DMA	Enfoque de gestión	71-72, 74	
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	72	
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	71-72, 74	
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados		
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		
Emisiones			
DMA	Enfoque de gestión	71, 73	
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	73	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	73	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	73	
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	73	
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	74	
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono		
G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas		
Efluentes y residuos			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino		
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento		
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos		
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de Basilea II, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente		
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización		
Productos y servicios			
DMA	Enfoque de gestión	71, 75	
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	71, 75	
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos		
Cumplimiento regulatorio			
DMA	Enfoque de gestión	2-5, 18, 64	
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No se han recibido multas significativas relacionadas con este aspecto	
Transporte			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal		

Contenidos Específicos:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
General			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales		
Evaluación ambiental de los proveedores			
DMA	Enfoque de gestión	62-63	
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	62-63	
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	63	
Mecanismos de reclamación en materia ambiental			
DMA	Enfoque de gestión	71	
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No se han recibido reclamaciones significativas relacionadas con este aspecto	
Dimensión social			
Prácticas laborales y trabajo digno			
Empleo			
DMA	Enfoque de gestión	53-54	
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Ver tabla anexa	
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Cellnex España ofrece las prestaciones sociales según el Convenio Colectivo. Cellnex Italia no diferencia entre los beneficios sociales ofrecidos a empleados de jornadas completas y parciales – todos los empleados disfrutan de seguro médico y de vida, discapacidad e invalidez, permisos de paternidad/ maternidad y plan de pensiones.	
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Ver tabla anexa	
Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
DMA	Enfoque de gestión	53-54	
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	El período mínimo de preaviso en Cellnex España es el establecido en el convenio colectivo. Cellnex Italia no tiene establecido un plazo mínimo de preaviso, y cualquier cambio que pueda ser conflictivo se negocia con los sindicatos correspondientes previo a la ejecución del mismo.	
Salud y seguridad en el trabajo			
DMA	Enfoque de gestión	59	
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	59 El 98,2% de los trabajadores de Cellnex España están representados en los Comités de Seguridad y Salud.	
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo		
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No se han identificado actividades que puedan provocar enfermedades profesionales.	

Contenidos Específicos:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	En 2016 se han celebrado 4 reuniones de los 3 comités de seguridad y Salud de España. Las personas acogidas a los Comités representan el 91,61% de la plantilla. Paralelamente se dispone de un buzón de correo electrónico del Servicio de Prevención Mancomunado y una aplicación en la intranet corporativa para que cualquier trabajador de Cellnex pueda comunicar aquellas situaciones en que se pudieran poner en riesgo la seguridad de los trabajadores.	
Capacitación y educación			
DMA	Enfoque de gestión	53-59	
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	57, Ver tabla anexa.	
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	57, 58	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	59	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
DMA	Enfoque de gestión	20-23, 54	
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	22-23, 54 Ver tabla anexa	
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Información no disponible	
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
DMA	Enfoque de gestión	61-63	
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	63	
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	63	
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
DMA	Enfoque de gestión	59	
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Desde RRHH las incidencias/dudas/consultas se canalizan a través de los buzones de Administración de Personal, Nóminas, Registro Horario, Gestión Ayuda Comida y Beneficios Sociales.	
Derechos Humanos			
Inversión			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos		
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados		
No discriminación			
DMA	Enfoque de gestión		

Contenidos Específicos:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas		
Libertad de asociación y negociación colectiva			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos		
Trabajo infantil			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		
Trabajo forzoso			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso		
Medidas de seguridad			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones		
Derechos de la población indígena			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas		
Evaluación			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-HR9	Número y porcentaje de operaciones que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos		
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos		
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas		
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
DMA	Enfoque de gestión		
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		
Sociedad			
Comunidades locales			
DMA	Enfoque de gestión	48-52, 60, 64-70	
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	48-52, 60, 64-70	
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	48-52, 60, 64-70	
Lucha contra la corrupción			
DMA	Enfoque de gestión	24-27	
G4-SO3	Número y porcentaje de operaciones en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	26	
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	25	
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	25	

Contenidos Específicos:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
Política pública			
DMA	Enfoque de gestión	64-70	
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	64-70	
Prácticas de competencia desleal			
DMA	Enfoque de gestión	24-45, 61-62	
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	Durante el ejercicio 2016, las sociedades del grupo Cellnex Telecom no han sido demandadas por prácticas de competencia desleal o monopolística, ni se ha iniciado expediente de oficio en este sentido por las autoridades de supervisión del mercado y la competencia. Así mismo, no se ha impuesto sanción alguna, pecuniaria o no, con motivo de las prácticas descritas.	
Cumplimiento regulatorio			
DMA	Enfoque de gestión	24-27	
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	Durante el ejercicio 2016, las sociedades del grupo Cellnex Telecom no han sido sancionadas de forma significativa por incumplimientos de la legislación o normativa que comporten la imposición de multas pecuniarias o no pecuniarias.	
Evaluación de la repercusión social de los proveedores			
DMA	Enfoque de gestión	61-63	
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	63	
G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	63	
Mecanismos de reclamación por impacto social			
DMA	Enfoque de gestión	60	
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No se han recibido reclamaciones sobre impacto social	
Responsabilidad sobre productos			
Salud y seguridad de los clientes			
DMA	Enfoque de gestión	60-62	
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Todos los contratos firmados con proveedores y clientes tienen en cuenta la normativa reguladora en materia de seguridad y salud.	
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se han dado casos relacionados con este aspecto	
Etiquetado de los productos y servicios			
DMA	Enfoque de gestión	31-34	
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	31-34	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado		

Contenidos Específicos:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	61-62	
Comunicaciones de marketing			
DMA	Enfoque de gestión	60-62	
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No ha habido venta de productos prohibidos o en litigio	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	No ha habido casos de incumplimiento de la normativa o códigos.	
Privacidad de los clientes			
DMA	Enfoque de gestión	61-62	
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	61. No se han recibido reclamaciones durante el ejercicio 2016.	
Cumplimiento regulatorio			
DMA	Enfoque de gestión	24-25	
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	No ha habido multas durante el ejercicio 2016.	

CONTENIDOS DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES:

Contenidos Sectoriales:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
Proporcionando acceso			
Acceso a los productos y servicios de telecomunicaciones			
DMA	Enfoque de gestión	60, 64-66, 70	
PA.1	Políticas y prácticas para permitir el despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones y acceso a los productos y servicios en áreas de población alejada y baja densidad. Incluya una explicación de modelos de negocio aplicados		
PA.2	Políticas y prácticas para superar barreras de acceso y uso de productos de telecomunicaciones y servicios incluyendo: idioma, cultura, analfabetismo y falta de educación, ingresos, discapacidad y edad. Incluya una explicación de modelos de negocio aplicados		
PA.3	Políticas y prácticas para asegurar la disponibilidad y la fiabilidad del producto y servicios de telecomunicaciones y cuantificar, cuando posible, los sitios y periodos de inactividad	En España, Los Centros de Control desde donde se opera y supervisa la red están 24 horas los 365 días del año. Los equipos que soportan la prestación de los principales servicios, están telecontrolados de forma que, desde los centros de control y en caso necesario, se puede forzar las maniobras necesarias para la correcta prestación del servicio. También se dispone de Unidades Operativas en todas las provincias de España de forma que en caso necesario, acuda un técnico cualificado al lugar de la avería para darle solución dentro del tiempo acordado en nuestros niveles de servicio. Debido a que la empresa presta sus servicios y opera la red las 24 horas durante los 365 días del año en todos sus emplazamientos, no existen ni sitios ni periodos de inactividad.	
PA.4	Cuantificar el nivel de disponibilidad de productos de telecomunicaciones y servicios en las áreas donde opera la organización. Ejemplos: números/cuota de cliente, tendencia del mercado, porcentaje de población cubierta, porcentaje de tierra cubierta etc.		
PA.5	Número y tipos de productos de telecomunicaciones y servicios habilitados a población sin ingresos. Proporcionar definiciones seleccionadas. Incluir explicación del enfoque de fijación de precios, ilustrando con ejemplos cómo el precio por minuto de diálogo/bit de transferencia de datos en varias áreas de densidad de población remota, pobre o baja puede variar		
PA.6	Programas para ofrecer y mantener los productos y servicios de telecomunicaciones en situaciones de emergencia y para el alivio de desastres	61. En España, las situaciones de emergencia y desastres en los servicios prestados por Cellnex son monitoradas y supervisadas desde los centros de control. Cellnex dispone de dos centros de control desde los que se puede llevar a cabo esta práctica que, en condiciones normales, se reparten geográficamente el territorio a supervisar, pero que en caso de desastre, puede cualquiera de los dos asumir el monitoreo y supervisión de toda la red. Desde allí, y con el control y visión de todo lo que ocurre, se toman las decisiones oportunas para recuperar los servicios en el menor tiempo posible y con el orden de prioridad que se estime dependiendo de la situación concreta.	
PA.7	Políticas y prácticas para la gestión de cuestiones de Derechos Humanos relativas al acceso y uso de productos de telecomunicaciones y servicios. Por ejemplo: • participación en iniciativas de la industria o las iniciativas individuales relacionadas con la libertad de expresión • legislación en los diferentes mercados de registro, censura, limitación de acceso • interacción con los gobiernos sobre cuestiones de seguridad para propósitos de vigilancia • interacción con autoridades nacionales y locales e iniciativas propias para restringir contenido potencialmente inmoral o criminal • Protección de grupos vulnerables como los niños Explicar cómo esas políticas y prácticas se adaptan y se aplica en diferentes países.		
PA.8	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	50, 64-66, 70	
PA.9	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	48-52, 64-70, 75	
PA.10	Iniciativas para garantizar la claridad de los cargos y tarifas	En España, la parte regulada de nuestro servicio, que hace referencia en concreto a la difusión a nivel nacional, está publicada tanto la información como las tarifas en nuestra web y en la de CNMC.	

Contenidos Sectoriales:	Descripción del contenido:	Paginación	Omisiones
PA.11	Iniciativas para informar a los clientes sobre el producto: características y aplicaciones que promuevan el uso responsable, eficiente, rentable y ambientalmente sostenible	60-62, 64-70	
Aplicaciones tecnológicas			
DMA	Enfoque de gestión	48-52	
TA.1	Proporcionar ejemplos de la eficiencia de los recursos de productos de telecomunicaciones y servicios entregados	31-34, 48-52	
TA.2	Proporcionar ejemplos de productos de telecomunicaciones, los servicios y las aplicaciones que tienen el potencial de reemplazar los productos físicos (por ejemplo, una guía telefónica de una base de datos en la web o los viajes por videoconferencia)	31-34, 48-52	
TA.3	Divulgar las medidas de transporte y/o de recursos los cambios de uso de los clientes de los productos de telecomunicaciones y servicios mencionados anteriormente. Proporcionar una idea de la escala, el tamaño del mercado, o potenciales ahorros.	31-34, 48-52	
TA.4	Describir las estimaciones del "efecto rebote" (impactos indirectos) del uso por parte de los clientes de los productos y servicios ofrecidos, y las lecciones aprendidas e incorporadas en desarrollos futuros	31-34, 48-52	
TA.5	Descripción de las prácticas relativas a los derechos de propiedad intelectual y tecnologías de open source	Cellnex España utiliza tanto SW propietario (de terceros) con licencia de uso, como SW desarrollado con tecnología open source. De forma general, tanto para el SW licenciado como el open source, Cellnex mantiene la propiedad intelectual de todos sus desarrollos, aunque estén basados en tecnologías de terceros.	
Operaciones internas			
Inversiones			
DMA	Enfoque de gestión		
IO.1	Inversión de capital en infraestructura de la red de telecomunicaciones por país o región	12, 15, 31-34	
IO.2	Costes netos de proveedores de servicios por la obligación de Servicio Universal, al extender el servicio a localidades y grupos de bajos ingresos que no son rentables. Describir los mecanismos legislativos y reglamentarios pertinentes		
Seguridad y Salud			
DMA	Enfoque de gestión	59	
IO.3	Prácticas para garantizar la salud y la seguridad del personal de campo involucrado en la instalación, operación y mantenimiento de mástiles, estaciones, tendido de cables y otras instalaciones. Temas relacionados con seguridad y salud incluyendo: el trabajo en alturas, choques eléctricos, exposición a los campos EMF y de radio frecuencia y exposición a químicos peligrosos	59	
IO.4	Cumplimiento de normas ICNIRP (Comisión Internacional de Protección contra la Radiación no Ionizante), de exposición a emisiones de radiofrecuencia (RF) de teléfonos		
IO.5	Conformidad con las directrices de la ICNIRP (Comisión Internacional de Protección contra la Radiación no Ionizante), sobre exposición a emisiones de radiofrecuencia (RF) de estaciones base		
IO.6	Políticas y prácticas con respecto a la tasa de absorción específica (SAR) de teléfonos móviles		
Infraestructuras			
DMA	Enfoque de gestión	17, 30-34, 35-39	
IO.7	Describir las políticas y prácticas sobre la ubicación de los mástiles y sitios de transmisión, incluida la consulta de las partes interesadas, compartición de emplazamientos e iniciativas para reducir los impactos visuales. Describir enfoque para evaluar consultas y cuantificar cuando sea posible	75	
IO.8	Número y porcentaje de sitios independientes, sitios comunes y sitios en las estructuras existentes		



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE DE LOS INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

A la Dirección de Cellnex Telecom, S.A.:

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa incluidos en el Anexo 1 adjunto "Listado de Indicadores de RSC revisados 2016 de Cellnex" (en adelante, "los Indicadores de RSC") de Cellnex Telecom, S.A. y su grupo de sociedades (en adelante, "Cellnex Telecom") correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2016.

Los Indicadores de RSC han sido preparados conforme a los contenidos propuestos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 (en adelante, Guía GRI G4) y en el Suplemento Sectorial de Telecomunicaciones.

Responsabilidad de la Dirección de Cellnex Telecom

La Dirección de Cellnex Telecom es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación de los Indicadores de RSC de acuerdo con la Guía GRI G4 y el Suplemento Sectorial de Telecomunicaciones. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los Indicadores de RSC estén libres de incorrección material, debido a fraude o a error.

La Dirección de Cellnex Telecom es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de los Indicadores de RSC.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento limitado basado en los procedimientos que hemos realizado y en las evidencias que hemos obtenido. Hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (NIEA 3000) (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

El alcance de un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, inspección de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de las diversas unidades de Cellnex Telecom involucradas en la elaboración de los Indicadores de RSC 2016.
- Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada en los Indicadores de RSC 2016.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Avinguda Diagonal, 640, 08017 Barcelona, España
Tel.: +34 932 532 700 / +34 902 021 111, Fax: +34 934 059 032, www.pwc.es

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª.
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 50342 - CIF: B-79 031290



- Análisis de la adaptación de los Indicadores de RSC 2016 indicados en el Anexo 1 a lo señalado en la Guía GRI G4 y el Suplemento Sectorial de Telecomunicaciones para la presentación de dichos indicadores.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra y realización de pruebas sustantivas de la información cuantitativa y cualitativa de los Indicadores de RSC de Cellnex Telecom incluidos en el Anexo 1. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Cellnex Telecom.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene en consecuencia un exhaustivo sistema de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusión de Aseguramiento Limitado

Como resultado de los procedimientos que hemos realizado y de las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los Indicadores de RSC de Cellnex Telecom incluidos en el Anexo 1, correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2016, contienen errores significativos o no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos propuestos en la Guía GRI G4 y el Suplemento Sectorial de Telecomunicaciones.

Uso y Distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de Cellnex Telecom, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de la Dirección de Cellnex Telecom.

PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

M^a Luz Castilla

27 de abril de 2017

Anexo 1. Listado de Indicadores de RSC revisados 2016 de Cellnex

Indicadores revisados 2016					
Indicador GRI		Alcance			Dato revisado
		Grupo	España	Italia	
Contenidos generales					
G4 -56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.		✓		Pg. 18, 24-25, 41 del Informe Anual Integrado de 2016 de Cellnex.
G4 - 57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.		✓		Pg. 24-25, 41 del Informe Anual Integrado de 2016 de Cellnex.
Medio ambiente					
G4 – EN3	Consumo energético interno.	-	✓	-	- Consumo de electricidad en España: 261.915.315 kWh. Este consumo eléctrico se refiere a la electricidad pagada por Cellnex Telecom, que incluye tanto la electricidad adquirida para su propio consumo (G4-EN3), como la electricidad consumida por los clientes de Cellnex Telecom que cohabitan en sus sites. Para la elaboración de este indicador se ha considerado un enfoque de consolidación de control financiero. - Consumo de gasóleo en España: 9.497.843,25 kWh. - Generación renovable España: 67.910,5 kWh.
G4 - EN5	Intensidad energética	-	✓	-	Intensidad energía eléctrica en España: 576,74 kWh/Ingresos (Miles de Euros)
G4 - EN6	Reducción del consumo energético.	-	✓	✓	- Reducción del consumo energético de España: 5.083.256 kWh. - Reducción del consumo energético de Italia: primera experiencia de eficiencia energética Free Cooling en Italia para la disminución del uso de los equipos de refrigeración ante condiciones climáticas favorables.
G4 – EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.		✓		Impactos significativos: pérdida de la biodiversidad e impactos sobre seres vivos y especies naturales.
G4 –EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	-	✓	-	Emisiones de alcance 1 de España: 2.419,59 t CO2 eq.
G4 –EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	-	✓	-	Emisiones de alcance 2 de España: 62.956,73 t CO2 eq., considerando las emisiones indirectas de GEI que están asociadas al consumo de electricidad adquirida para consumo propio de Cellnex Telecom.
G4 –EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	-	✓	-	Emisiones de alcance 3 de España: 37.399,92 t CO2 eq., considerando las emisiones indirectas de GEI que son consecuencia de las actividades de la organización, pero que se generan en fuentes propiedad o bajo el control de otra organización. Para el cálculo de las emisiones han sido consideradas las emisiones derivadas de: la producción del agua y de papel consumidos, la gestión de los residuos generados, los desplazamientos realizados por terceros aguas arriba y aguas abajo, los viajes de negocio de la plantilla y los activos que Cellnex alquila a otros.
G4 - EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	-	✓	-	Reducción de emisiones GEI de España: 1.999,48 t CO2 eq.
G4 - EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	-	✓	✓	No se han recibido multas por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	-	✓	-	No se han detectado impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro.

Indicadores revisados 2016					
Indicador GRI		Alcance			Dato revisado
		Grupo	España	Italia	
Prácticas laborales y trabajo digno					
G4 - LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	-	✓	-	El 98,2% de la plantilla de España se encuentra representado en comités de seguridad y salud.
G4 - LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	-	✓	✓	- Horas totales de formación: 46.353 horas. Desglose por país: ▪ España: 43.501 horas de formación. ▪ Italia: 2.852 horas de formación. - Formación en seguridad y salud en España e Italia: 10.760 horas de formación.
G4 - LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	-	✓	✓	- Programas de España: itinerario de liderazgo, itinerario para los gestores de proyectos, itinerario para formadores internos e idiomas. - Programas de Italia: formaciones de liderazgo y adhesión en 2015 a Fondirigenti, organización nacional de formación a través del cual se gestionan las formaciones destinadas a gerentes.
G4 - LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		✓		Composición de los órganos de gobierno: pg. 22-23 del Informe Anual Integrado de 2016 de Cellnex. Desglose de la plantilla: - 1.303 empleados indefinidos totales, 20% de los cuales son mujeres. - Desglose de plantilla por país: ▪ 90% en España, 8,5% en Italia, 0,2% en Francia, 0,6% en Holanda, 0,7% en Reino Unido. - Desglose de plantilla por género: ▪ Hombres: 1.047 total empleados, 948 empleados en España, 86 empleados en Italia, 1 empleado en Francia, 6 empleados en Holanda, 6 empleados en Reino Unido. ▪ Mujeres: 256 total empleadas, 225 empleadas en España, 25 empleadas en Italia, 1 empleada en Francia, 2 empleadas en Holanda, 3 empleadas en Reino Unido.
G4 - LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	-	✓	-	357 proveedores se han evaluado en función de criterios relativos a prácticas laborales.
G4 - LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	-	✓	-	Se han detectado 7 proveedores con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro.
Sociedad					
G4 - SO3	Número y porcentaje de operaciones en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	-	✓	✓	En los mapas de riesgos de España e Italia se incluyen los riesgos de cumplimiento, entre los que se encuentran los riesgos relacionados con el Código Ético y la prevención de la corrupción.
G4 - SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	-	✓	✓	Durante 2016 se ha realizado una campaña de comunicación para dar a conocer el Código Ético del Grupo a los empleados de España e Italia. Durante 2017, el Comité de Ética y Compliance no sólo tiene como objetivo realizar el despliegue del Código a la plantilla en Holanda, Francia y Reino Unido, sino que también impartirá cursos de formación en esta materia para que el personal de Cellnex sea plenamente consciente del objetivo y alcance del Código, así como de las responsabilidades, principios rectores, pautas de conducta, sistema de cumplimiento y canales de información existentes. Adicionalmente, y alineado con el nuevo sistema de evaluación de proveedores, Cellnex comenzó en 2016 una campaña informativa del Código Ético, que finalizará en 2017.

Indicadores revisados 2016					
Indicador GRI		Alcance			Dato revisado
		Grupo	España	Italia	
G4 - SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.		✓		Durante 2016 no se ha detectado ningún caso de corrupción en el Grupo Cellnex.
G4 - SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	-	✓	-	357 proveedores se han evaluado en función de criterios relacionados con la repercusión social.
G4 - SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	-	✓	-	No se han detectado impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro.
Responsabilidad sobre productos					
G4 - PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	-	✓	✓	En cuanto a la seguridad de la información y protección de datos de los clientes, no ha habido, ni en España ni en Italia ninguna filtración, robo o pérdida de información en ningún caso, así como tampoco se ha recibido ninguna reclamación al respecto.
Contenidos del sector de telecomunicaciones: proporcionando acceso					
G4 - PA 6	Programas para ofrecer y mantener los productos y servicios de telecomunicaciones en situaciones de emergencia y para el alivio de desastres.	-	✓	-	En España, en caso de fallo en sistemas redundados, la conmutación se realiza automáticamente. Los Centros de Control desde donde se opera y supervisa la red están 24 horas los 365 días del año. Los equipos que soportan la prestación de los principales servicios, están telecontrolados de forma que, desde los Centros de Control y en caso necesario, se puede forzar las maniobras necesarias para la correcta prestación del servicio.
Operaciones internas					
G4 - IO 7	Describir las políticas y prácticas sobre la ubicación de los mástiles y sitios de transmisión, incluida la consulta de las partes interesadas, compartición de emplazamientos e iniciativas para reducir los impactos visuales. describir enfoque para evaluar consultas y cuantificar cuando sea posible.	-	✓	-	En 2016 en España, se han llevado a cabo diversas actuaciones de mitigación de impacto visual. Entre las acciones principales, destacan el desmontaje de triángulos de torres, la reubicación de antenas, y los proyectos de mimetización y camuflaje en antenas de panel y en fachadas.
Leyenda del Alcance					
Grupo	Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades Dependientes incluidas en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016 e Informe de Gestión Consolidado.				
España	Cellnex Telecom, S.A., Retevisión, S.A.U, On Tower Telecom Infraestructuras, S.A.U y Tradia Telecom, S.A.U.				
Italia	Cellnex Italia, S.r.L., TowerCo, S.p.A y Galata, S.p.A. Quedan excluidas las sociedades Commscon Italia, Sr.L. y Sirtel, S.r.L.				

Edición, producción y coordinación de contenidos: Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos
Fotografías entrevista Presidente y CEO @Revista Capital
Fotografía de portada © Roberto Taddeo

Diseño:
gosban | reporting