



2020: Seguimos por el camino de la transformación



2020: Seguimos por el camino de la transformación



Compromiso de Cellnex ante la COVID-19

El Grupo Cellnex ha implantado un **Plan Global de Contingencia** con el fin de garantizar la continuidad de los servicios críticos a sus clientes en todos los países, prestar apoyo financiero a sus proveedores y proteger a sus empleados

Cellnex ha donado **10 millones de euros** en 2020-2021 a través de "COVID-10 Relief Initiative"

Certificación de empresa segura ante la COVID-19

Hitos 2020

Fuerte crecimiento orgánico combinado con eficiencias de arrendamientos y costes

+c.5,5% interanual nuevos PoPs orgánicos
+c.25% nuevos nodos DAS orgánicos

Sólido desempeño financiero

Perspectiva financiera 2020 superada
Ingresos €1.608Mn, +55% vs. 2019
EBITDA Ajustado €1.182Mn, +72%
FCLRA €610Mn, +75%
Elevado backlog de c.€110Bn tras todos los cierres de las transacciones anunciadas hasta el momento

Foco continuo en integración

Trayectoria exitosa de integraciones desde 2015, todo ejecutado en línea con las expectativas
Modelo diseñado a prueba para integrar nuevos perímetros en 12 meses

Plan Director ASG 2021-2025

aprobado por el Consejo de Administración

Creación de la **Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)**.

15% de la remuneración variable de la Alta Dirección está asociada al desempeño de la compañía en los aspectos ASG.

Creación de **cellnex foundation**

Objetivos alcanzados en 2020

40% de mujeres contratadas
20% de desarrollo profesional para mujeres
100% de consumo de energías renovables en Cellnex Irlanda y Reino Unido

Se ha realizado un **análisis de escenarios climáticos** según las recomendaciones del **TCFD**

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES



Metas 2020-2025

TowerCo aumentada: segundo paso en Polonia gestionando infraestructura clave y equipamiento activo

Economics propios de torres
Facilitador clave de 5G promoviendo la colaboración industrial entre operadores
EV de c.€1.6Bn con un EBITDA Ajustado asociado al año 1 de c.€190Mn y FCLRA de c.€80Mn⁽²⁾

c.50% de la nueva cartera (de hasta €18Bn) ya anunciada incluyendo la nueva transacción en Polonia⁽³⁾

Propuesta de ampliación de capital de hasta €7Bn totalmente asegurada, que será ejecutada siguiendo las aprobaciones de la JGA de Cellnex (finales de marzo)⁽⁴⁾
Nuevos bonos emitidos de €2,5Bn a un coste históricamente bajo

Guidance a medio y largo plazo apoyado por financieros altamente visibles⁽¹⁾

Ingresos c.+21% TAAC 2020-25
EBITDA Ajustado c.+24% TAAC 2020-25
FCLRA c.+27 TAAC 2020-25
Objetivo de crecimiento orgánico de PoPs mejorado a >5%

Retos 2021

40% de consejeras a partir de 2022.

25% de consejeros con capacidades y experiencia en ASG a partir de 2022.

Evaluación global de riesgos, incluidos los no financieros, en especial los riesgos financieros climáticos (**TCFD**) y de **derechos humanos** (2023).

25% de mujeres en cargos de liderazgo y en cargos de responsabilidad en 2022 y en el futuro

30% de contrataciones de jóvenes talentos en 2022 y en el futuro.

Identificación de **proveedores críticos** desde la **perspectiva** de negocio y de ESG a partir de 2022.

Plan de Transición Energética para el Grupo Cellnex.

100% Consumo certificado de energía verde del Grupo Cellnex en 2025 y en el futuro.

100% Reducción de la huella de carbono en 2050.

(1) Based on transactions announced to date, including Cyfrowy Polsat (please see slide 15); (2) Assuming an FX rate of 4.449PLN / EUR; (3) Includes c.€9Bn already committed: DT Netherlands, SFR France and Cyfrowy Polsat. Remaining pipeline to be executed over up to 18 months following the settlement of the Offering; (4) Rights issue underwritten by a syndicate of financial institutions: J.P. Morgan AG, Barclays Bank Ireland PLC, BNP Paribas and Goldman Sachs Bank Europe SE acting as Joint Global Coordinators and Joint Bookrunners

Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones

Cartera

Aprox. 61.000

Emplazamientos ubicados en 11 Países Europeos

Cellnex Telecom, S.A. (compañía que cotiza en las bolsas de valores de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia) es la matriz de un grupo en el que es el único accionista y el accionista mayoritario de las compañías que dirigen las diversas líneas de negocios y mercados geográficos en los que el grupo opera. El Grupo Cellnex proporciona servicios relacionados con la gestión de infraestructura para telecomunicaciones terrestres a través de los siguientes segmentos de negocio: servicios de infraestructura de telecomunicaciones, infraestructura para la difusión audiovisual y otros servicios de red.

Cellnex ha logrado convertirse en el principal operador neutro¹ europeo de infraestructuras de telecomunicaciones, con una cartera de hasta 61.108 infraestructuras (sin incluir las previsiones de despliegue hasta 2031) situados en España, Italia, Francia, Suiza, Países Bajos, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Finlandia, Austria y Dinamarca. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo gestiona una cartera de 58.104 emplazamientos y 3.004 nodos, lo que supone un total de 61.108 infraestructuras. Este modelo se basa en una gestión innovadora, eficiente, sostenible, independiente y de calidad diseñada para generar valor para sus accionistas, clientes, empleados y grupos de interés. Además, el Grupo es el principal proveedor de infraestructuras de difusión audiovisual de España, con una participación mayoritaria en los mercados nacionales y regionales.

Cellnex cotiza en el mercado continuo de la bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX 35 y EuroStoxx 600. Asimismo, forma parte de los índices de sostenibilidad FTSE4GOOD, CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics y "Standard Ethics". Durante la primera mitad de 2019, Cellnex Telecom (CLNX SM) se incorporó al índice MSCI Europe tras la revisión del índice semestral de mayo de 2019.

¹ Neutro: sin que el operador de red móvil posea como accionista (i) más del 50% de los derechos de voto o (ii) el derecho de designar o destituir a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración. La pérdida de la posición neutral del Grupo (es decir, por tener uno o más operadores de red móvil como accionista destacado) puede hacer que los vendedores de activos de infraestructura se muestren reacios a participar en nuevas empresas conjuntas, fusiones, cesiones u otros acuerdos con el Grupo (lo que también afecta al crecimiento orgánico de la empresa). A medida que el Grupo crece, la dirección espera que los grandes operadores de red puedan abrirse a colaborar con el Grupo de diversas formas, como por ejemplo vendiendo sus emplazamientos u otros activos de infraestructura a Cellnex, incluso a cambio de acciones, lo que podría afectar negativamente las actividades del Grupo y sus perspectivas de futuro, ya que este tipo de transacción podría afectar la percepción de neutralidad del Grupo.

Panorama mundial por la COVID-19

Un contexto excepcional

La pandemia de COVID-19 constituye un fenómeno extraordinario que ha provocado una pérdida dramática de vidas humanas en todo el mundo y está afectando a las sociedades y economías en su núcleo. En 2020, la COVID-19 afectó prácticamente a todos los países y a más de 50 millones de personas en todo el mundo.



Asimismo, la pandemia está cambiando la forma de trabajar, pero también de dirigir empresas, de estudiar o interactuar. En este contexto, todos dependemos de la tecnología para obtener información, cumplir el distanciamiento social o trabajar desde casa.

Conservar la conectividad nunca jamás ha sido tan importante como en el momento actual, no solo en las múltiples opciones de entretenimiento que se ofrecen a través de servicios de streaming o redes sociales, sino también atendiendo las necesidades curriculares de millones de estudiantes, proporcionando información o manteniendo las relaciones laborales, familiares o interpersonales a través de la comunicación audiovisual instantánea. En este sentido, las infraestructuras de telecomunicaciones desempeñan un papel fundamental.

Respuesta de Cellnex

Cellnex Telecom, como operador de infraestructuras de telecomunicaciones para radio y televisión (TDT), voz y datos, y redes de comunicación para las fuerzas de seguridad (policía y bomberos) y emergencias (médico y rescate marítimo), ha logrado garantizar la continuidad de los servicios ininterrumpidos 24/7, alcanzando a más de 200 millones de personas en toda Europa.

Cellnex tiene un

Centro de operación de servicio

para garantizar la continuidad del servicio

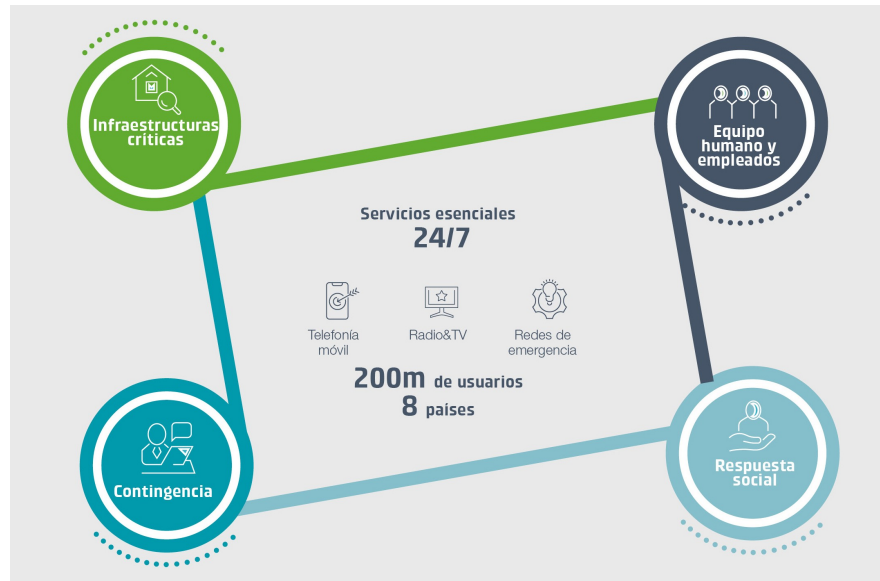
Cuando los españoles estaban confinados en sus casas, el único entretenimiento y fuente de información era la televisión, la radio o internet. Los técnicos de Cellnex España salían de sus casas para cuidar y mantener los centros desde los cuales se emitían los servicios que mantenían informados y conectados a gran cantidad de población

José Luis Ferreiro,
Responsable de Territorio
Centro de Cellnex Telecom

Cellnex ha constituido

Comités de crisis

Para garantizar la prestación de servicios críticos



Infraestructuras críticas

En Cellnex España, un grupo de alrededor de 150 ingenieros y unos 50 técnicos, agrupados en el Centro de Operaciones de Seguridad y Mantenimiento (SOC, por sus siglas en inglés), se encarga de las labores básicas para que no se caigan los servicios con asistencia permanente los 365 días del año, evaluando el estado de las redes, la transmisión de datos, el funcionamiento de la TDT y la radio digital o la seguridad informática de sus propias instalaciones, así como el servicio de red a terceros para clientes de fibra o radio.

Otro servicio esencial es la comunicación marítima, que Cellnex opera por encargo público del Gobierno español desde hace diez años. La empresa da cobertura de radio ininterrumpidamente a 35 estaciones distribuidas por el territorio para ayudar a la navegación y garantizar la seguridad con tres centros territoriales en cada una de las cornisas (Coruña, Valencia y Las Palmas). Un servicio esencial con información meteorológica o de posibles incidentes y comunicación con las embarcaciones con contacto directo con salvamento marítimo.

Todas estas acciones se ajustan al Acuerdo de conectividad de las personas y las empresas, firmado en marzo de 2020 con el Ministerio de Economía y Transformación Digital de España y otros operadores relevantes del sector, como Telefónica, Vodafone, Orange o MásMóvil.

Este acuerdo complementa el Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo de 2020, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19, con el objetivo de que los operadores que firmaron este acuerdo asuman compromisos voluntarios para garantizar la conectividad personal y corporativa en el contexto de la crisis de la COVID-19, especialmente en lo que respecta a las redes que sustentan los servicios de emergencia.

Tras un examen detenido y dada la situación excepcional provocada por la crisis de la COVID-19, Cellnex ha tomado la decisión de ayudar a sus clientes a mejorar su cobertura y superar problemas de congestión encontrados a raíz del considerable aumento del consumo de datos que esta crisis ha desencadenado. En este sentido, Cellnex ha ofrecido a sus clientes una carencia de 2-6 meses para todas las coberturas nuevas en emplazamientos de Cellnex.

El flujo de comunicación fue vital en las primeras etapas de la crisis, ya que proporcionó al equipo de gestión local un mensaje claro de que tanto el equipo de gestión local como la Corporación fueran conscientes del impacto en el equipo, interesados en ayudar tanto como fuera posible y con total control de la respuesta de las empresas a un escenario que cambia rápidamente.

Trevor O'Rourke, director de control de gestión y economía de Cellnex Irlanda

Cellnex se ha adaptado a la situación mediante

El trabajo remoto

Cellnex ha colaborado a través de la

Cellnex COVID-19 relief initiative

Plan de contingencia

Como todas las grandes empresas, Cellnex cuenta con unos sólidos planes de contingencia, pero, como ha ocurrido en todas estas compañías, la realidad ha superado con creces las previsiones más pesimistas de cualquier emergencia hipotética.

En esta situación excepcional, Cellnex ha elaborado un Plan de Contingencia Global para garantizar la continuidad de servicios críticos en todos los países e infraestructuras críticas en España, tanto para Cellnex como para proveedores. Además, Cellnex ha definido un plan de recuperación a escala corporativa que se ha implantado en todos los países. Para responder a situaciones de crisis en el Grupo Cellnex y garantizar la prestación de servicios críticos, se han constituido los comités siguientes.

- Comité Global de Crisis.
- Comités locales de crisis que informan diariamente al Comité Global.

Equipo humano y empleados

Desde el inicio de la pandemia, la prioridad de Cellnex ha sido garantizar la salud y la seguridad de sus empleados. Por ejemplo, desde la segunda semana de marzo, una semana antes de que el Gobierno español obligara a las empresas a teletrabajar, sus 1.955 empleados de toda Europa que no forman parte del equipo de operaciones trabajan a manera remota.

Por ello, la mayor parte de la formación se ha sido online y se han realizado reuniones virtuales periódicas, a diferencia del año anterior. Esta forma de trabajar facilita un cambio de mentalidad y permite avanzar como empresa, celebrando reuniones mediante aplicaciones en línea, siendo más cooperativos y flexibles en nuestras relaciones.

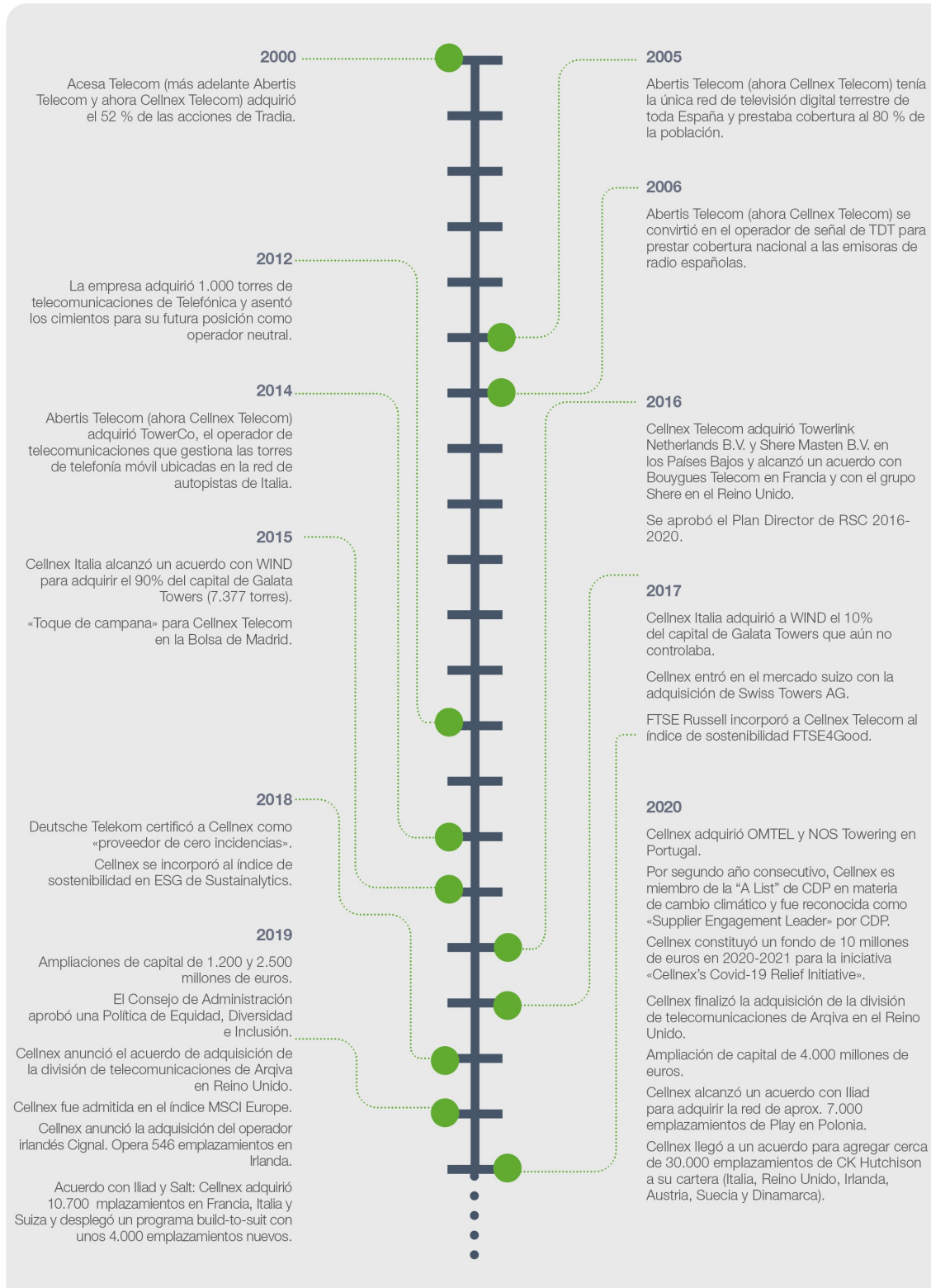
Además, en España, Cellnex ha puesto en marcha un plan de acción específico que incluye medidas de prevención de riesgos higiénico-sanitarios, organizativos, de salud y seguridad para reducir el riesgo de contagio, de acuerdo con el protocolo COVID-19 SAFE. Este plan ha obtenido la certificación TÜV como Protocolo Seguro COVID-19 para la sede corporativa y la Unidad de Negocio de España en su sede territorial. Esta información es explicada en detalle en el Capítulo 5: Fomentamos el progreso social.

Respuesta social: Iniciativa de Asistencia ante la COVID-19 de Cellnex

Ante la crisis sin precedentes generada por la COVID-19, Cellnex ha actuado de forma proactiva, asignando recursos considerables y realizando mediante acciones específicas en proyectos sociales (colaboraciones con hospitales en España, Italia y Francia, y otras acciones con los diferentes países del Grupo) para paliar los efectos de la pandemia. Esta colaboración es solo una expresión más de la razón de ser de la empresa, que va más allá de su responsabilidad y pretende garantizar un rendimiento sólido y saludable a accionistas e inversores.

En este sentido, la empresa ha puesto en marcha varios proyectos de colaboración en los países en los que opera en el marco del proyecto «COVID-19 Relief Initiative», un fondo de 10 millones de euros para 2020-2021, de los cuales 5 millones están destinados a investigación médica y 5 millones a proyectos sociales, con un énfasis especial en los colectivos y personas más frágiles y vulnerables, así como para facilitar la inclusión digital. Esta información se explica con mayor detalle en el Capítulo 5: Fomentamos el progreso social.

Cronología histórica del modelo de negocio de Cellnex



Habilitar una plataforma paneuropea de infraestructuras de telecomunicaciones

El modelo industrial de Cellnex

Cellnex posee un

Modelo industrial

para estandarizar los procesos de empresa

Desde su OPV de mayo de 2015, Cellnex ha llevado a cabo numerosos proyectos de crecimiento que incorporaban adquisiciones de empresas y emplazamientos. Fruto de estos proyectos, en estos cinco años la empresa ha pasado de operar en un solo país (España) a hacerlo en diez países, de ser una compañía prácticamente monoproducción a ser una compañía multiproducción, multiplicando por cinco su tamaño y por ocho el volumen de activos gestionados, convirtiéndose así en el segundo operador de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas del mundo.

Además, con las últimas adquisiciones de 2020 Cellnex entrará en dos nuevos mercados: Polonia y Suecia, que ampliarán la presencia geográfica de las operaciones de la compañía. También dará lugar a que Cellnex amplíe su presencia en los mercados clave de Italia, Irlanda y el Reino Unido, en los que se duplicará el volumen de activos que gestiona.

En este contexto, cabe mencionar que Cellnex cuenta con un Modelo industrial, una metodología desarrollada por la empresa para estandarizar los procesos de la compañía y, por lo tanto, facilitar la integración de los países en los procedimientos de la misma. Esta metodología se ha adaptado a cada integración realizada, lo que permite un despliegue rápido de equipos de integración multidisciplinarios y garantiza la continuidad del negocio, al tiempo que sustenta el crecimiento previsto.

El modelo industrial de Cellnex se aplica a todas las unidades de negocio y áreas de Cellnex.

Modelo industrial de Cellnex



Comercial

Una visión y una estrategia comercial común para ofrecer una visión de mercado más amplia y una orientación clara a los clientes, con ayuda de una herramienta compartida (Salesforce) para integrar todas las oportunidades e iniciativas comerciales.



Operaciones

Una metodología definida para normalizar procesos y prestar unos excelentes servicios operativos mediante la herramienta Agora.



Finanzas

Funciones de contabilidad y administración centralizadas y externalizadas en un BPO común (proyecto Prime), además de una digitalización de las funciones de tesorería (proyecto Maverick).



Personas

Estructura organizativa común y modelo relacional, cultura mundial, programa de remuneración y prestaciones, los mismos programas de talento y liderazgo, criterios estándar de equiparación de puestos de trabajo, etc.



Gobernanza

Diseño de un modelo de gestión común para seguir la estrategia, los objetivos y los resultados, así como una estructura organizativa matricial estándar tanto en la sede corporativa como en los distintos países.

En 2020

se llevaron a cabo seis integraciones en paralelo

mediante el modelo industrial

Junto con el Modelo industrial, se ha diseñado un nuevo modelo relacional y funcional, definiéndose las funciones asociadas a las distintas áreas corporativas para lograr un modelo relacional homogéneo y escalable, con el objetivo de establecer un marco funcional de referencia. En este sentido, las principales tareas efectuadas fueron:

- Actualización de las funciones corporativas y su relación con los países.
- Reorganización de funciones y áreas de acuerdo con los nuevos cambios organizativos.
- Análisis y optimización de posibles solapamientos de funciones entre distintas áreas corporativas.
- Identificación de posibles puntos de mejora

Una vez definidos estos modelos, las diferencias entre el Modelo Industrial de Cellnex y los procesos de la nueva Unidad de Negocio se pueden identificar de forma más rápida y, al mismo tiempo, se pueden comprender mejor los beneficios e impactos de cada brecha identificada para determinar su relevancia.

La elaboración del Modelo Industrial de Cellnex permitió ejecutar seis integraciones en paralelo. Durante 2020, las integraciones se llevaron a cabo en Francia, Portugal, Países Bajos, Irlanda, Reino Unido y Finlandia.

En este sentido, se han creado distintas herramientas sobre varios pilares del Modelo Industrial:

Comercial

Salesforce es la herramienta principal del proceso comercial de Cellnex y permite al equipo comercial gestionar todo el ciclo de ventas con el cliente, desde la generación de leads y la supervisión de la actividad comercial hasta la preparación de ofertas comerciales y el cierre de ventas.

Las principales ventajas de este sistema son:

- Mejora de la eficiencia comercial.
- Mayor visibilidad para la toma de decisiones estratégicas.
- Mayor capacidad de identificar las mejores prácticas y aplicarlas a todos los mercados.
- Información de productos/líneas de negocio entre mercados en tiempo real.
- Visibilidad y gestión de cuentas globales.

Operaciones

Agora es el sistema que da soporte a la mayoría de las operaciones del negocio de TIS y se está expandiendo a otros negocios. En 2020 la herramienta se ha implementado en Francia, España y la Corporación, y se espera que se amplíe a todo el grupo en 2021. Cabe destacar las siguientes características:

- Homogénea entre todas las unidades de negocio.
- Escalable para adaptarse a nuevos requisitos de la compañía.
- Integrada con otros procesos de la compañía, como Finanzas, Compras o Ventas.
- Con conexión a clientes y proveedores.
- Rápidamente implementable y adaptable a las necesidades de un país.

Financiero

Sistema financiero back-office.

Implementación del sistema de back-office, basado en un ERP de óptima calidad. Entre otros procesos, permite una gestión integrada de los procesos financieros, de compras y emplazamientos. Cabe destacar los siguientes beneficios:

2020: Seguimos por el camino de la transformación

- Publicación en tiempo real de eventos económicos.
- Normalización de los procesos financieros y de compras.
- Integración nativa para contratos con arrendadores.
- Cálculos automáticos avanzados de la IFRS16.

Proyecto Prime

Dentro del apartado de Gobernanza Global del programa de transformación de Cellnex, surge la iniciativa del Proyecto PRIME, con el objetivo principal de definir e implementar el nuevo modelo industrial para las funciones de Contabilidad y Administración del grupo. El Proyecto PRIME define un modelo homogéneo y escalable para todos los países que permite capturar eficiencias y absorber el rápido crecimiento del grupo.

El proyecto se inició en 2018 definiendo el modelo objetivo común desde una perspectiva de procesos, políticas, sistemas y organización. El modelo definido incluye la subcontratación de las actividades administrativas y de menor valor agregado a un socio externo, manteniendo las actividades de mayor valor agregado y su control dentro de la organización. Durante 2020 el proyecto ha sido liderado por un equipo transversal de Finanzas, Informática y Organización tanto de Corporación como de Países. El modelo se ha implantado con éxito en seis países del grupo Cellnex (España, Holanda, Reino Unido, Francia, Suiza e Italia) y se espera que continúe durante 2021, incorporando nuevos países y empresas recientemente incorporadas al grupo.

Proyecto Maverick

Debido al rápido crecimiento de Cellnex, se está llevando a cabo el Proyecto Maverick con el fin de mejorar la función de Tesorería mediante la construcción de un modelo digitalizado y escalable para estar preparados de cara a la huella actual y futura.

Se han llevado a cabo tres iniciativas líderes en su categoría sobre plataformas informáticas:

- Solución de conectividad bancaria (SWIFT) y sistema de tesorería (integridad, FISGlobal).
- Central de pagos por SAP con métodos de pago, circuitos y autorizaciones unificados
- Financiamiento de la cadena de suministros por SAP ARIBA.

Las ventajas sustanciales del proyecto consisten en aumentar la seguridad de la información, reducir la carga de trabajo manual, automatizar tareas de bajo valor añadido y simplificar la firma para pagos, además de mejorar la complejidad de la gestión de la deuda financiera.

e-Sourcing

El proyecto consiste en la transformación de la función de compras a través de la estandarización y optimización de los procesos de compra dentro del Grupo Cellnex, desplegando una herramienta informática que dé soporte a dichos procesos, aumente su eficiencia, los integre con el sistema ERP y reduzca las tareas manuales. Gestión eficiente e interacción rápida con los proveedores.

Sus principales ventajas para el grupo son:

- Mejora de la comunicación con proveedores.

2020: Seguimos por el camino de la transformación

- Portal para aportar autonomía, visibilidad y transparencia a los proveedores y permitir la facturación electrónica.
- Interfaz fácil de usar para crear órdenes de compra para todas las Unidades de Negocio reduciendo el tiempo dedicado a consultar el manual de usuario.
- Gestionar los procesos de compra (abastecimiento y contratos) en un entorno en la nube con transparencia y fomentando la competencia entre proveedores para lograr eficiencias y ahorros.

Personas

Job levelling es un proyecto organizativo que se centra en la definición de un catálogo exclusivo de cargos profesionales y un marco de responsabilidades comunes para todo el grupo Cellnex. Impulsa el talento y la movilidad global y ofrece recompensas competitivas, al tiempo que se satisfacen las necesidades de la compañía: atracción de talento, compromiso y retención de talento clave.

Job levelling está en un proceso de despliegue constante, a medida que se integran nuevas incorporaciones. En 2020 se ha llevado a cabo un estudio sobre los salarios de todos los países excepto el Reino Unido, Irlanda Portugal, que están en proceso de realización. Además, se realiza una sesión de evaluación para todos los empleados en el momento de la integración de forma personalizada con el fin de ayudarles en su proceso de integración y desarrollo personal.

Integración de Cellnex Netherlands



Durante 2020 se han logrado avances significativos en la integración de las cinco empresas holandesas (Shere, Alticom, Towerlink, Cellnex Netherlands y Breedlink), como en el despliegue del modelo industrial de Cellnex en el país. Cellnex Netherlands ha definido y aplicado una nueva organización impulsada por funciones que agrupa a empleados de las diferentes entidades legales, que ahora trabajan juntos en la misma área.

Además, el mapa de procesos se ha alineado con el modelo corporativo. Aunque el mapa de procesos corporativos contempla prácticamente unos 200 procesos, Cellnex Netherlands se ha centrado en la definición y alineación de los 45 procesos principales (sin incluir Finanzas y Compras, que se han abordado en proyectos paralelos). También se ha definido un nuevo modelo de gobernanza.

Cellnex Netherlands también ha avanzado significativamente en el despliegue de las herramientas que dan soporte a estos procesos, como Prime, Agora o Ariba.

En el área de Recursos Humanos, se ha implementado Job levelling para colocar a los empleados en el Blueprint de carrera profesional de Cellnex, y también se han definido las descripciones de puestos y responsabilidades.

Además, se ha elaborado un Manual del empleado en el que se definen normas, políticas y prestaciones y se alinean las condiciones del empleado. También incorpora las principales directrices corporativas, como el Código Ético, la gestión por objetivos, el Programa de Desarrollo Individual, así como las especificidades de la legislación holandesa.

La implantación de My Compensa se encuentra en fase de elaboración, cuyo inicio está previsto para enero de 2021. Esta plataforma reúne todos los elementos de remuneración, compensación y prestaciones sociales que Cellnex ofrece a sus empleados, facilitando el acceso y la gestión de dicha información libremente.



Integración de Arqiva en Cellnex UK

Tras la adquisición de Arqiva Services Limited por Cellnex UK, "On Tower UK Limited" se integró al Grupo Cellnex. En julio de 2020 se incorporaron al Grupo más de 247 empleados y se creó el Área Compartida de Servicios, que asiste a ambas organizaciones. Después de un breve período, el equipo de On Tower UK se integró al equipo anterior en el Reino Unido y se puso en marcha una única estructura organizativa conjunta.

Se ha creado un programa de integración detallado que se activará durante la segunda mitad de 2020 y 2021. En la primera fase de integración, los empleados se han incorporado al grupo, motivándolos y brindándoles todas las herramientas relevantes (intranet, cuentas de Office, etc.). Se han llevado a cabo todas las demás comunicaciones relevantes de la transacción a clientes, proveedores y arrendadores y se ha presentado la página web de Cellnex UK.

Además, se ha presentado el modelo de reporting financiero y operativo del Grupo y se ha efectuado una serie de evaluaciones (operaciones, informática, etc.). Por ejemplo, se ha realizado un análisis de deficiencias entre el modelo utilizado por Arqiva y el modelo industrial de Cellnex y el plan de implantación asociado.

Asimismo, en términos comerciales, se ha formado el equipo local con sesiones sobre líneas de productos con el objetivo de aumentar la cartera de productos e implantar Salesforce, lo que les permitirá visibilizar mejor las oportunidades del mercado del Reino Unido. En cuanto a Asuntos Jurídicos y Normativos, ya se está utilizando el modelo Cellnex (poderes, consejeros, seguros, etc.).

Actualmente el equipo está trabajando en la implantación del modelo industrial a nivel de Finanzas, se está aplicando SAP y subcontratando los servicios de administración y contabilidad al socio del grupo (proyecto PRIME) con una fecha límite de finalización en el primer semestre de 2021. En cuanto a Operaciones, se está utilizando la herramienta Agora y definiendo nuevos procesos para el primer semestre de 2021. Asimismo, se ha definido un plan de renegociación de ingresos que se pondrá en marcha en enero de 2021. También hay otros proyectos informáticos en curso y se está ejecutando el plan para abandonar el TSA en 2021.

En cuestiones de personal, se han realizado los procesos de consulta para la mudanza de oficinas, se ha completado el proyecto de Job Levelling y ha empezado la evaluación de desarrollo profesional y de objetivos del empleado (proceso MBO). Se ha seleccionado la oficina central del Reino Unido en Reading y está previsto que reubique a los empleados durante la primera mitad de 2021.

Como equipo, nos adaptamos muy rápidamente a las nuevas circunstancias, mantuvimos nuestro enfoque y compromiso de entregar los mejores resultados a todos nuestros grupos de interés. Me siento muy orgulloso y agradecido de formar parte de este equipo que está ayudando a construir la historia de Cellnex.

João Ulrich, Asesor Legal, M&A y Corporate Finance, Cellnex Portugal

El lugar de trabajo se ve como un

Espacio para conectar

Integración de Omtel y OnTower en Portugal



Durante 2020 Cellnex ha consolidado su presencia en el mercado portugués con la adquisición de dos sociedades: en enero Cellnex adquirió la totalidad del capital social de OMTEL, la primera empresa portuguesa de torres independiente, así como On Tower Portugal en septiembre.

Actualmente, Cellnex Portugal cuenta con más de 5.000 emplazamientos de telecomunicaciones ubicados en zonas urbanas, periféricas y rurales repartidas por Portugal continental y las islas de Madeira y las Azores. El equipo de Cellnex Portugal, que tiene una gran experiencia y es diverso, está dando soporte de forma eficiente al crecimiento de la compañía y está comprometido con la excelencia en el servicio. Inicialmente, la plantilla de la empresa estaba compuesta por 29 empleados. Debido a la expansión de Cellnex Portugal, se ha ampliado a 55 empleados.

En primer lugar, la estructura organizativa de OnTower PT se integró dentro de la estructura organizativa de Omtel, incorporando personal únicamente al área de Operaciones.

A finales de año se completó la integración de Omtel y el equipo de Integraciones cedió el testigo al equipo local para terminar de integrar y ejecutar las tareas pendientes, sobre todo las relativas a las áreas de Informática y Finanzas.

Con respecto al área comercial, el equipo ha profundizado el conocimiento local de los productos y las líneas de negocio gracias a sesiones de formación y se ha asegurado un seguimiento eficiente de las oportunidades con la implantación de Salesforce. En el ámbito de Recursos Humanos, los empleados han ampliado sus oportunidades de desarrollo y carrera profesional gracias al crecimiento de Cellnex, se ha ejecutado el proceso de Job Levelling y empezará a definirse el MBO de 2021 por la vía corporativa formal. En cuanto a operaciones, se ha proporcionado una solución de acceso unificado y NOC, y se ha establecido un proceso unificado para las aprobaciones de renegociación del arrendamiento de emplazamientos con WeCal.

Actualmente el equipo de Portugal se centra en poner en marcha el modelo industrial de Cellnex (principalmente, SAP, Agora y Prime) para Omtel y OnTower PT.

Espacio de trabajo

El área de edificios corporativos ha sido renombrada como Global Workplace, un proyecto que pretende cambiar la forma de trabajar entre los distintos espacios, lo que supone un paso adelante hacia una cultura más colaborativa.

La pandemia de COVID-19 ha desestabilizado la vida de todos y ha cambiado radicalmente el concepto que Cellnex tiene del espacio de oficinas. Lo que más importa hoy en día en la oficina es disponer de espacio para conectar eficazmente con los compañeros, tanto si es por casualidad como a propósito. Entre las principales configuraciones del espacio de trabajo encontramos distintas formas de salas de reuniones y espacios de proyectos para satisfacer las necesidades específicas que exija el trabajo.

Las nuevas oficinas y espacios de trabajo de Cellnex son más flexibles, más deliberados y más centrados en la productividad. Este año Cellnex ha estado trabajando en distintos proyectos tanto en la sede como en otros países con el objetivo principal de consolidar una imagen para todas las oficinas de Cellnex y asegurar que todos los empleados tengan la misma experiencia en su lugar de trabajo.

Nuevas oficinas en 2020



Durante 2020 se abrieron nuevas oficinas en Francia y los Países Bajos que permiten la integración de las distintas unidades de negocio en un mismo espacio, facilitando y promoviendo una cultura empresarial compartida.

Los empleados de Cellnex France, On Tower, Nextloop, Springbook y otras entidades francesas han sido trasladados a una nueva oficina, situada en el edificio ARDEKO del distrito de Boulogne-Billancourt, un lugar privilegiado al oeste de París, junto con otras empresas importantes.



El edificio de oficinas Ardeko está equipado con aire acondicionado, ventilación y calefacción que fueron diseñados a medida conforme el tamaño de los edificios y la capacidad de aislamiento de sus materiales. Los objetivos ambientales de ARDEKO son muy estrictos, por lo que cumplen las normativas y certificaciones más exigentes: HQE®, BBC y LEED Platinum. Además, dispone de plazas de aparcamiento para bicicletas (equipadas con vestuarios y duchas), así como estaciones de carga para vehículos eléctricos.

Nuevas oficinas en 2021



Está prevista una nueva oficina en el Reino Unido para marzo de 2021, cerca de casi todos los principales clientes de Cellnex UK. La ubicación también fue seleccionada porque ayuda a minimizar el impacto ambiental de Cellnex a través de sus excelentes conexiones de transporte público y sus excelentes estándares de diseño ambiental.

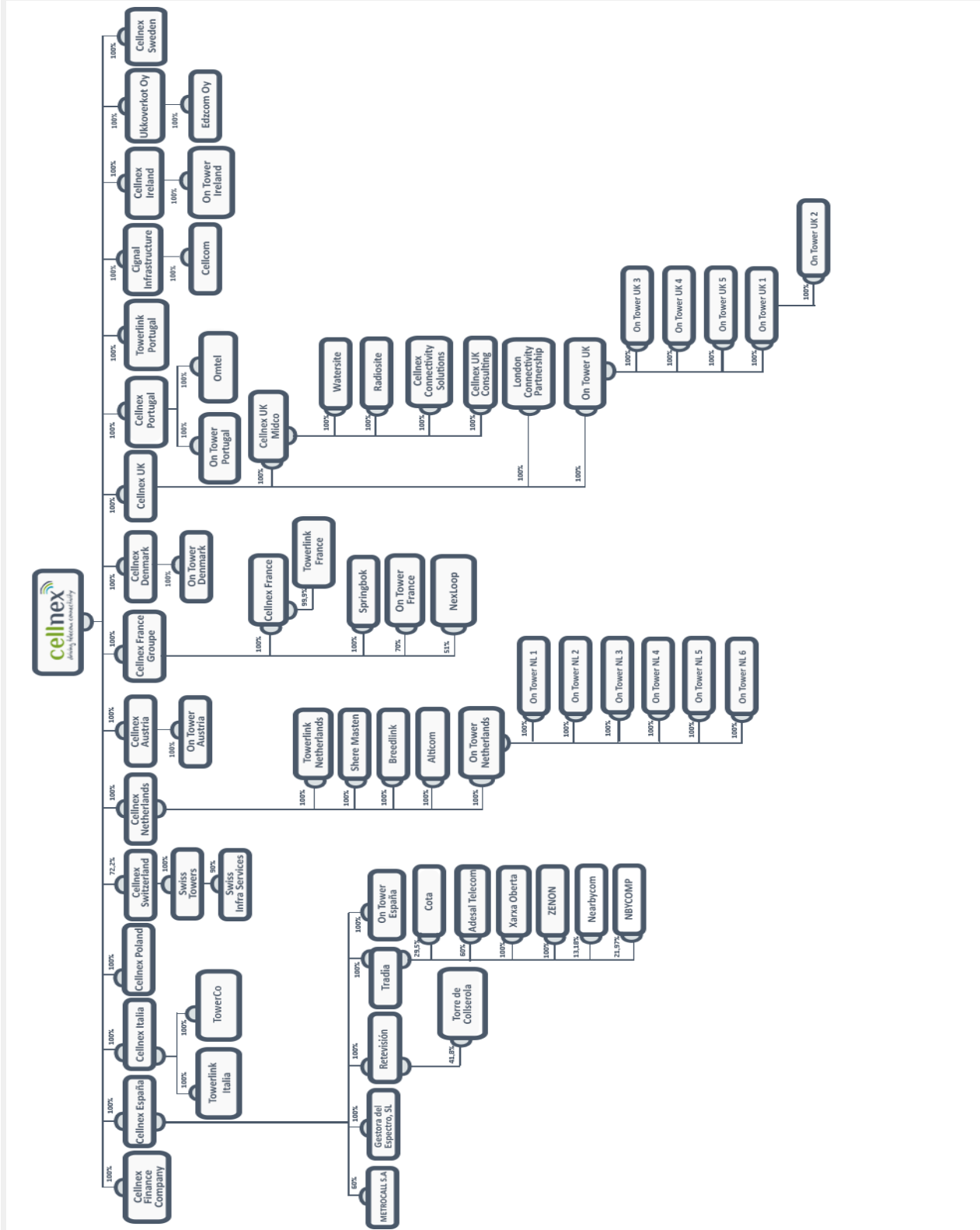
Además, Cellnex está diseñando una nueva oficina corporativa en Barcelona, en el distrito de BcnFira, donde Cellnex ocupará del piso 14 al 21 de un edificio multiusuario. La nueva sede corporativa en Barcelona estará situada en un edificio innovador y ecológico con destacadas prestaciones.

- Certificación Well Gold: El Edificio (core & shell) y las oficinas (interior), contarán con la Certificación Well Gold, una herramienta líder que aprovecha el confort y el bienestar y la salud de los ocupantes a través del diseño.
- Edificio inteligente: un proyecto en paralelo al diseño de oficinas que tiene como objetivo gestionar los espacios de trabajo de una forma más eficiente e inteligente. La instalación de pequeños dispositivos (sensores y QR) alrededor de la oficina, permitirá controlar diversos parámetros y valores como temperatura, HVAC, CO2, ocupación y presencia.
- Espacios en la oficina: las estaciones de trabajo individuales se vuelven menos importantes mientras se mejoran las áreas de colaboración. A partir de ahora, la oficina se considera un lugar de encuentro, un espacio social y relacional. Las salas de reuniones de distintos tamaños y formatos y las áreas de proyectos son los espacios más solicitados por los empresarios.

2020: Seguimos por el camino de la transformación

Estructura organizativa del grupo Cellnex

A fecha de 31 de diciembre de 2020, la estructura organizativa del grupo Cellnex es la siguiente:



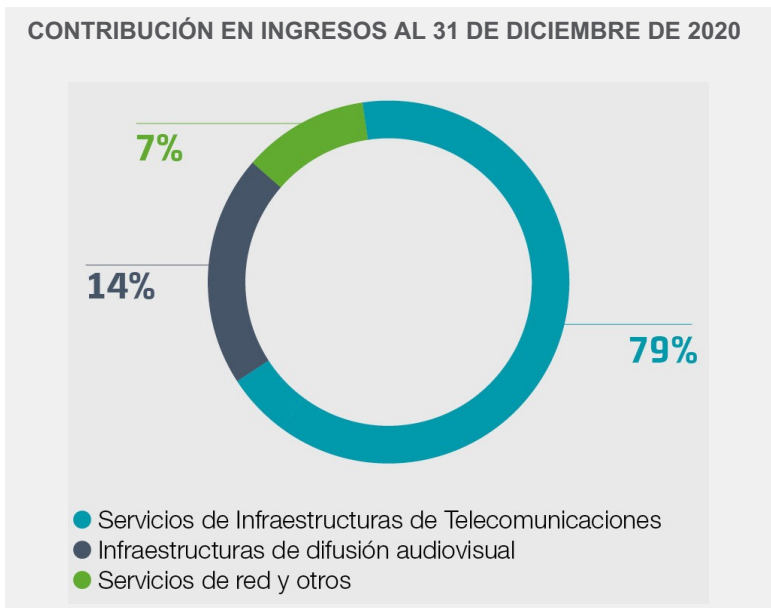
Modelo de negocio

Cellnex ha manifestado su firme compromiso de evolucionar su red, que hoy por hoy engloba cerca de 129.000 emplazamientos y permite a la empresa desarrollar redes de nueva generación. Cellnex ofrece a sus clientes toda una gama de servicios para garantizar las condiciones necesarias para una transmisión fiable y de alta calidad de voz, datos y contenidos audiovisuales.

Cellnex presta servicios en el ámbito de la gestión de infraestructuras para telecomunicaciones inalámbricas a los siguientes mercados:



A medida que amplía su presencia en el territorio, Cellnex también aumenta su cartera de servicios. En este sentido, los Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones siguen siendo el servicio con mayor peso relativo en la cuenta de resultados del grupo de 2020 debido a la adquisición e integración de nuevos emplazamientos de telecomunicaciones.



Cellnex mejora el

uso eficiente de recursos

facilitando la compartición de espacios entre los principales operadores móviles

El contrato entre Bouygues Télécom y nexLoop France comenzó el 29 de mayo de 2020. Rápidamente demostramos a nuestro cliente que podíamos no solo integrar la documentación, sino también desafiarlos en los aspectos de calidad e ingeniería del despliegue. Esta legitimidad que obtuvimos fue un paso importante para la asociación y la confianza de Bouygues Télécom.

Vincent Burgert, Managing Director, Cellnex Franc

Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones (TIS)

Cellnex cuenta con una infraestructura ubicada estratégicamente para ofrecer la máxima cobertura tanto en el ámbito urbano como en el rural, proporcionando así un servicio con un alto nivel de calidad, disponibilidad y estabilidad de la red gracias a una climatización adecuada, sistemas de alimentación asistida y sistemas automáticos de detección de alarmas.

De esta manera Cellnex ofrece servicios de colocación en su infraestructura a los operadores de telefonía móvil para que puedan instalar allí sus equipos inalámbricos de radiodifusión y telecomunicaciones. Cellnex facilita la compartición entre los principales operadores telefónicos, lo cual permite el uso máximo y eficiente de la capacidad de red instalada, minimizando la redundancia y la duplicación. Por consiguiente, este modelo se caracteriza por su menor impacto y presencia en el área urbana, por lo que mejora el uso eficiente de recursos como la energía, lo que a su vez reduce la huella de carbono.

Además, Cellnex cuenta con una extensa red de nodos, amplia cobertura por medio de enlaces de radio y una conexión privada a la infraestructura de nube de Amazon para ofrecer los servicios más avanzados de transporte de datos y alojamiento.

Acuerdo por la conectividad de personas y empresas ante la COVID-19



Ante la situación provocada por la COVID-19, se rubricó un acuerdo entre el Gobierno español y las principales empresas de telecomunicaciones que operan en España (como Cellnex Telecom) por el que se comprometen a realizar los mayores esfuerzos para garantizar la conectividad, las capacidades de operación y supervisión de las redes y la agilidad de respuesta ante incidentes, especialmente en lo que respecta a las redes que dan soporte a los servicios de emergencia.

Además, los operadores se comprometen a tomar medidas especiales para extender los servicios asociados a los contratos de conectividad de telefonía móvil de clientes privados, autónomos y pequeñas empresas, sin coste adicional para el usuario, siempre sujeto a un uso adecuado del servicio que no ponga en peligro la prestación general del servicio.

También se comprometen a mantener activos los canales de atención a los clientes, a enriquecer los paquetes audiovisuales que se ofrecen a sus usuarios con contenidos adicionales y a contribuir a las medidas que desarrolle la Administración para el fomento del teletrabajo, la enseñanza a distancia y la atención sanitaria remota.

Despliegue de una red de fibra de transporte fija y móvil



Cellnex Francia y Bouygues Telecom han alcanzado un acuerdo estratégico para desplegar una red nacional de fibra óptica en Francia con el fin de proporcionar conectividad móvil y fija por fibra y, en especial, acelerar el despliegue de 5G en todo el país.

La inversión prevista hasta 2027 asciende a 1.100 millones de euros, que se utilizará para desplegar una red de hasta 31.500 km., interconexión de las azoteas y torres de telecomunicaciones que dan servicio a Bouygues Telecom (5.000 de las cuales pertenecen y son operadas por Cellnex Francia) con la red de "oficinas metropolitanas" para centros de procesamiento de datos de viviendas (Edge Computing).

Centros de datos



CJ2, uno de los principales proveedores de servicios de alojamiento corporativo en el norte de los Países Bajos, ha ampliado la capacidad de su centro de procesamiento de datos ubicado en la torre de telecomunicaciones y datos de Cellnex en Hoogersmide. La compañía holandesa ha inaugurado una «segunda planta» en el edificio para dar cabida a la creciente demanda de servicios de coubicación y centros de datos en la región.

Instalación de una torre 4G multioperador



Val d'Europe Agglomeration, SANEF y Cellnex Francia están colaborando en la creación de una torre operativa para varios operadores en el Parque Empresarial Internacional con el fin de reforzar la cobertura de telefonía móvil del territorio.

DAS y small cells

Un sistema distribuido de antena (DAS) es una red de nodos de antenas separadas en el espacio conectados a una fuente común a través de un medio de transporte que proporciona servicios inalámbricos en una zona geográfica o un edificio. Los DAS pueden instalarse en el interior de un edificio para aumentar la señal inalámbrica interna, por lo que a menudo se ubican dentro de grandes instalaciones, como estadios deportivos o locales de empresa.

Cellnex utiliza los sistemas DAS para prestar servicios DASaaS ("DAS como servicio") con un enfoque integral, con el objetivo de mejorar la cobertura y la capacidad de repetición de la señal radioeléctrica en zonas específicas para dar servicio a los operadores móviles, ya sea con estructuras específicas de un único operador como en modo host neutral, multiestándar/multifrecuencia y multioperador, en los que una única antena permite distribuir la señal a distintas frecuencias y para diversos operadores a la vez. Esta estructura permite mejorar el uso eficiente de la energía, reduciendo así la huella de carbono.

Los sistemas DAS y las microceldas (small cells) son una de las infraestructuras principales a partir de las cuales se desplegará el nuevo estándar de comunicación 5G. El despliegue de 5G podría aportar valor social conforme los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ante todo aportando salud y bienestar, pero también reforzando la infraestructura, promoviendo una industrialización sostenible y fomentando la innovación. Otros ámbitos clave en los que se puede generar valor social con el 5G son contribuir a un consumo responsable, ayudar a crear ciudades y comunidades sostenibles y promover el trabajo digno y el crecimiento económico.

El 5G podría ofrecer

Valor Social

a través de objetivos de desarrollo sostenible

Sistemas distribuidos de antenas en hospitales



Cellnex Italia ha diseñado e instalado un sistema específico de DAS para dar respuesta a los retos que caracterizan los centros hospitalarios. El sistema está compuesto por múltiples ramales, incluida la ampliación del área interna, que impide instalar un único dispositivo activo. El sistema se subdivide en varios sectores, cada uno compuesto por uno o diversos equipos de unidades remotas (modulación y ampliación), situados en la sala técnica. Los equipos radiantes están instalados estratégicamente por el edificio.

En 2020 el sistema se implantó en diversos hospitales. Los proyectos más destacados fueron Ospedale San Raffaele (Milán), Ospedale Niguarda (Milán), Ospedale Pasquinucci (Massa Carrara), Ospedale IDI (Roma), Ospedale Borgo Trento (Trento) and Ospedale Chioggia (Venecia).

Asimismo, Cellnex Portugal puso en funcionamiento una nueva solución de DAS en el Hospital de Vila Nova de Gaia, una de las principales ciudades de Portugal. En este proyecto se instaló un sistema DAS con 33 antenas interiores y se plantea incorporar cuatro más para satisfacer los objetivos de cobertura previstos. La solución DAS está pensada para ampliarse a otras plantas del edificio.



Sistemas distribuidos de antenas en estadios deportivos



Cellnex ha instalado un sistema distribuido de antenas (DAS) en el Etihad Stadium del Manchester City para proporcionar una conectividad 4G mejorada en todo el recinto. Inicialmente podrán beneficiarse de esta conectividad mejorada los clientes de Vodafone y O2, aunque el diseño de la instalación permitirá incorporar a otros operadores en el futuro. Igualmente, el sistema está preparado para la futura llegada del 5G.



Cellnex Italia ha instalado y probado su sistema de comunicaciones DAS multioperador, capaz de transmitir todo tipo de tecnología, incluido LTE+, en el estadio deportivo PalaLottomatica de Roma, que permite prestar servicios de conectividad móvil y garantizar así a los usuarios una gran capacidad, tanto en transmisión de datos como en número de usuarios conectados simultáneamente.

Además, también ha diseñado e instalado un sistema DAS específico para el Estadio de San Siro, en Milán. Este sistema DAS está compuesto por más de 100 dispositivos activos (unidades remotas) conectados a más de 150 antenas, que constituyen equipos radiantes. Cada punto radiante se emplea para iluminar una parte del estadio con un sector de los operadores móviles, mejorando así la capacidad del sistema.

Asimismo, Cellnex Italia ha desarrollado proyectos de DAS en el Estadio Olímpico (Roma) y el Juventus Stadium (Turín).

Red 5G en el centro de producción de BASF



Cellnex España se encargará de instalar y desplegar una red 5G en el centro de producción que BASF tiene en Tarragona, sobre la cual se desarrollarán diversos casos de uso vinculados a la operativa industrial de la planta. BASF ha identificado el 5G como una de las tecnologías clave para su proceso de transformación digital.

Aparcamientos



Cellnex ha equipado los 40 aparcamientos de B:SM en Barcelona con tecnología DAS para dotarlos de cobertura de banda ancha móvil 3G, 4G y, en el futuro, 5G.

A partir de ahora, los usuarios de estos aparcamientos contarán con una mayor conectividad para realizar llamadas, navegar por Internet y utilizar nuevos servicios de valor añadido, como el acceso a vehículos compartidos, puntos de recarga a través de teléfonos móviles o puntos de recogida de comercio electrónico.

En total, se han instalado más de 500 pequeñas antenas en los 40 aparcamientos. La inversión realizada es de 1 millón de euros e incluye el diseño, la instalación y el mantenimiento de la infraestructura.

Centros comerciales, centros de convenciones, rascacielos, hoteles y complejos turísticos



En el Centro Comercial de Elnos, en Brescia (Italia), CommsCon (actual unidad de negocio de DAS y Small Cells de Cellnex) Cellnex Italia diseñó e instaló un sistema DAS específico, compuesto por muchos dispositivos activos (unidades remotas) conectados a antenas, que constituyeron equipos radiantes. El sistema está compuesto por múltiples ramales que cubren todas las zonas comerciales internas comunes. El sistema se subdivide en varios sectores, cada uno compuesto por uno o diversos equipos de unidades remotas (modulación y amplificación), situados en la sala técnica. Los equipos radiantes están instalados estratégicamente por el edificio.

Además, Cellnex Italia ha desarrollado proyectos similares en la zona comercial Il Centro de Arese (Milán) y Maximo Shopping Centre (Roma).

Red móvil 5G en el IESE Business School



Cellnex España proporcionará una red móvil 5G en el campus del IESE Business School en Barcelona para investigar cómo esta tecnología podría mejorar la experiencia educativa. Por ejemplo, una de las acciones programadas combina el edge computing con una pequeña microcelda 5G y gafas de realidad aumentada, con lo que permite jugar en cualquier entorno a un juego generado por ordenador.

Redes de transporte

Durante 2020 Cellnex España ha reforzado la cartera de infraestructuras de telecomunicaciones que gestiona para redes de transporte y entornos suburbanos. En este sentido, la compañía ha adquirido la participación de Indra en Metrocall (60 %), el operador neutro que presta el servicio de conectividad móvil en la red de transporte suburbano de Madrid. El 40% restante de Metrocall seguirá controlado por Metro de Madrid.

Proyectos 5GMED

Cellnex participa en el proyecto 5GMED, que tiene lugar en el ferrocarril y la autopista entre Figueras y Perpiñán. 5GMed desarrollará y mejorará escenarios de aplicación 5G transfronterizos dentro de servicios avanzados de movilidad cooperativa conectada y automatizada y del sistema de comunicaciones móviles ferroviarias de futuro.

El proyecto 5GMED se desarrollará a través de 4 proyectos piloto: conducción automatizada a distancia, gestión avanzada del tráfico, continuidad de servicios comerciales en el ferrocarril durante el cambio transfronterizo y, por último, infoentretenimiento con realidad aumentada para coches autónomos y ferrocarriles

El resumen de la cartera de emplazamientos de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Acuerdo Marco	Proyecto	Nº de emplazamientos adquiridos	Fecha de inicio del contrato	Duración del contrato +Renovaciones (en años) ⁽¹⁾
Telefónica	Babel	1.000	2012	10+10+5
Telefónica y Yoigo (Xfera Móviles)	Volta I	1.211	2013	10+10+5 (Telefónica) Hasta 2030+8 (Yoigo)
Telefónica	Volta II	530	2014	10+10+5
Combinación de negocios	Adquisición TowerCo	321	2014	Hasta 2038
Telefónica y Yoigo (Xfera Móviles)	Volta III	113	2014	10+10+5 (Telefonica) Hasta 2030+8 (Yoigo)
Telefónica	Volta Extended I	1.090	2014	10+10+5
Neosky	Neosky	10	2014	10+10+5
Telefónica	Volta Extended II	300	2015	10+10+5
Combinación de negocios	Adquisición Galata	7.377	2015	15+15 (Wind) ⁽²⁾
Combinación de negocios	Adquisición Protelindo	261	2012	+15 (KPN)
			2016	+12 (T-Mobile)
Bouygues	Compra de activos	4.074	2016 - 2017	20+5+5+5 / 25+5+5 ⁽³⁾

2020: Seguimos por el camino de la transformación

		4	2018	20+5 ⁽³⁾
Combinación de negocios	Adquisición Shere Group	1.042	2011	+15 (KPN)
			2015	+10 (T-Mobile)
			2015	+15 (Tele2)
Combinación de negocios	Adquisición On Tower Italia	11	2014	9+9 (Wind)
			2015	9+9 (Vodafone)
K2W	Compra de activos	32	2017	Varios
Combinación de negocios	Adquisición Swiss Towers	2.239	2017	20+10+10 (Sunrise Telecommunications) ⁽⁴⁾
		274	2019	20+10+10 (Sunrise Telecommunications) ⁽⁴⁾
Combinación de negocios	Adquisición subgrupo Infracapital Alticom	30	2017	Varios
Otros España	Compra de activos	45	2017	15+10
		36	2018	15+10
		375	2018	20+10
Masmovil España	Compra de activos	551	2017	18+3
		85	2018	6+7
Linkem	Compra de activos	426	2018	10+10
Combinación de negocios	Adquisición TMI	3	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición Sintel	15	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición BRT Tower	30	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición DFA	9	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición Video Press	8	2019	Varios
Combinación de negocios	Adquisición On Tower Netherlands	114	2019	7 ⁽⁵⁾
Combinación de negocios	Adquisición Swiss Infra	2.802	2019	20+10 ⁽⁶⁾
Combinación de negocios	Adquisición Cignal	656	2019	20 ⁽⁷⁾
Combinación de negocios	Unidad de negocio de Iliad Italia. S.p.A.	2.173	2019	20+10 ⁽⁶⁾
Combinación de negocios	Adquisición On Tower France	6.234	2019	20+10 ⁽⁶⁾
Orange España	Compra de activos	1.500	2019	10+10+1 ⁽⁸⁾
Combinación de negocios	Adquisición Omtel	3.086	2018	20+5 ⁽⁹⁾
Combinación de negocios	Adquisición Arqiva	7.385	2020	10+1+1+4 (MBNL/EE) ⁽¹⁰⁾
			2014	2024 (CTIL) ⁽¹⁰⁾
Combinación de negocios	Adquisición NOS Towering	1.966	2020	15+15 ⁽¹¹⁾

2020: Seguimos por el camino de la transformación

Combinación de negocios	Adquisición Hutchison Austria	4.470	2020	15+15+5 ⁽¹²⁾
Combinación de negocios	Adquisición Hutchison Ireland	1.125	2020	15+15+5 ⁽¹²⁾
Combinación de negocios	Adquisición Hutchison Denmark	1.317	2020	15+15+5 ⁽¹²⁾
Combinación de negocios	Pequeños proyectos M&A	98	2020	Varios
Proyecto compartido con negocio de infraestructuras de difusión		1.682		
Otros		68		

⁽¹⁾ Renovaciones: Algunos contratos incorporan cláusulas que prohíben la cancelación parcial y, por lo tanto, solo pueden cancelarse para la totalidad de la cartera de emplazamientos (comúnmente denominadas cláusulas "todo o nada"), y otros tienen precios acordados previamente (positivos/negativos).

⁽²⁾ El plazo inicial del MSA con Wind es de 15 años, que puede ser extendido por un período adicional de 15 años (previamente confirmado), sobre una base de "todo o nada". Las tarifas bajo el MSA con Wind están vinculadas al IPC.

⁽³⁾ De acuerdo con los acuerdos formalizados con Bouygues durante el período 2016-2020, a 31 de diciembre de 2020 Cellnex se había comprometido a adquirir y construir hasta 5.400 emplazamientos que se irán transfiriendo progresivamente a Cellnex hasta 2024 (ver Nota 7 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas). De los 5.400 emplazamientos comprometidos, a 31 de diciembre de 2020 han sido transferidos a Cellnex un total de 4.078 emplazamientos (tal y como se detalla en la tabla anterior). Nótese que todas las transacciones con Bouygues, como la mayoría de los programas de BTS que Cellnex tiene con otros MNOs, tienen una característica común "hasta", ya que Bouygues no tiene la obligación de llegar al mayor número de emplazamientos. Durante 2016-2017 se firmaron distintos MSAs con Bouygues en relación con las distintas transacciones realizadas (Glénan, Belle-Île, Noirmoutier). Todos las MSA tienen un plazo inicial de 20/25 años con tres/dos períodos de renovación posteriores de 5 años de duración, sobre una base de "todo o nada". En relación al MSA firmado con Bouygues en 2018 (transacción Quiberon) el plazo inicial es de 20 años con períodos de renovación posteriores de 5 años de duración (vencimiento indefinido).

⁽⁴⁾ El MSA con Sunrise tiene una duración inicial de 20 años con dos períodos de renovación de 10 años (vencimiento indefinido), en base de "todo o nada".

⁽⁵⁾ Los contratos con clientes están indexados al IPC y tienen una duración promedio de aproximadamente siete años, que pueden ser prorrogados automáticamente (vencimiento indefinido).

⁽⁶⁾ Los MSA con Iliad y Salt tienen una duración inicial de 20 años, a prorrogarse automáticamente por períodos de 10 años, en base de "todo o nada", con vencimiento indefinido.

⁽⁷⁾ Los contratos con los clientes están indexados al IPC, tienen una duración promedio de 20 años y una alta probabilidad de renovación debido al fuerte atractivo comercial del portfolio la superposición limitada con emplazamientos de terceros.

⁽⁸⁾ Orange España es el principal cliente de este portfolio de emplazamientos, con quien Cellnex ha firmado un contrato marco de arrendamiento vinculado a la inflación por un período inicial de 10 años, prorrogable por un período posterior de 10 años y períodos posteriores automáticos de un año, sobre una base de "todo o nada".

⁽⁹⁾ La duración inicial del MSA con Omtel es de 20 años, sujeto a extensiones automáticas por períodos adicionales de cinco años, a menos que se cancele, sobre una base de "todo o nada", con vencimiento indefinido. Las tarifas del MSA con Omtel están vinculadas al IPC.

⁽¹⁰⁾ El plazo inicial del MSA con "MBNL" y "EE" es de 10 años con tres derechos de extensión. La duración del MSA con CTIL es hasta 2024 (a acordar dicha extensión, al menos con dos años de antelación).

⁽¹¹⁾ El MLA de NOS Towering tiene una duración inicial de 15 años, que se extenderá automáticamente por períodos adicionales de 15 años, sobre una base de "todo o nada", con vencimiento indefinido. Las tarifas bajo el MLA de NOS Towering están vinculadas al IPC.

⁽¹²⁾ El período inicial de los MSAs con CK Hutchison para Europa Continental es de 15 años, con posibles extensiones por un período adicional de 15 años y períodos posteriores de 5 años, sobre una base de "todo o nada" (tienen la misma duración para todos los países). Las tarifas bajo los dichos MSAs están vinculadas al IPC.

Infraestructuras de difusión audiovisual

Los servicios de Cellnex consisten en la distribución y transmisión de señales de televisión y radio, así como en la operación y mantenimiento de redes de radiodifusión, proporcionando así conectividad para contenidos de medios, servicios híbridos de radiodifusión y banda ancha (hybrid broadcast-broadband) y servicios de streaming de libre transmisión (OTT). Mediante la prestación de servicios de difusión, Cellnex ha acumulado unos conocimientos únicos que han contribuido a desarrollar los demás servicios de su cartera.

Cellnex es consciente de que tanto la televisión como la radio son medios esenciales de comunicación para la población y constituyen una poderosa herramienta para la información y el entretenimiento. A este respecto Cellnex está organizado para proporcionar un nivel muy alto de continuidad (SLA) y ha reforzado sus capacidades para garantizar la continuidad de las señales durante la fase de pandemia.

Este año 2020 Cellnex ha llevado a cabo el "segundo dividendo digital" (2DD), que ha consistido en liberar las emisiones de la Televisión Digital Terrestre (TDT) de la frecuencia de 694 a 798 megahercios (canales UHF 48 a 60 incluidos) para el despliegue de la red 5G.

Los ingenieros y técnicos de Cellnex han trabajado durante 12 meses para adaptar más de 2.800 emplazamientos, algunos en ubicaciones muy remotas y otros que exigían diversas actuaciones debido a su complejidad técnica, con la premisa de minimizar su afectación a 37,5 millones de usuarios. Todo ello sin interrupciones en la continuidad de las señales de televisión, incluso durante la pandemia.

Ahora la TDT ocupa menos, es más eficiente en el espectro porque los canales se han agrupado y las áreas geográficas se han aglutinado de acuerdo con la orografía para que las mismas frecuencias presten servicio a más áreas. Cellnex España ha ejecutado con éxito todo el proceso 2DD.

Durante la Pandemia de COVID-19, Cellnex pudo proporcionar un

elevado nivel de continuidad (SLA)

a la hora de distribuir y transmitir señales de televisión y radio

LOVEStv



La plataforma de streaming LOVEStv, cuyo proveedor tecnológico es Cellnex España, fue pensada como plataforma abierta para integrar fácilmente a todos los radiodifusores que desearan enriquecer su oferta de contenidos.

En 2020 se incluyeron dos nuevas características importantes: la opción de ver el programa desde el principio (empezar de nuevo) y la opción de ver los programas transmitidos en los últimos siete días (ponerse al día).

Servicios de red

Cellnex proporciona la infraestructura necesaria para desarrollar una sociedad conectada, ofreciendo soluciones integradas y adaptables para hacer del concepto smart una realidad tangible y mejorar la gestión tanto de las zonas urbanas como las rurales.

En cuanto a la banda ancha inalámbrica, el servicio de Cellnex incluye desde el diseño, la instalación, la operativa y el mantenimiento de redes wifi y de telefonía móvil (2G, 3G, LTE/4G) hasta servicios de itinerancia y descarga, una técnica que consiste en la instalación de puntos de acceso wifi para desviar el consumo de datos y descongestionar la red móvil.

Además, por su compromiso con el desarrollo de soluciones inteligentes, Cellnex opera una red de datos móviles específica para el Internet de las cosas, permitiendo así la conexión de objetos alimentados con una batería de larga duración, lo que supone un bajo consumo de energía, un largo alcance y un coste reducido. La red mantiene naturalmente la integridad y la seguridad de los datos transmitidos. En un entorno en el que cualquier objeto podría integrarse en una red de información y tener una función en procesos corporativos, la seguridad y la privacidad de los datos se convierten en la piedra angular de la conectividad. Para desarrollar esta innovadora red, Cellnex ha escogido la tecnología LPWA (Low Power Wide Area) proporcionada por la empresa francesa SIGFOX, cuyas características corresponden a las 4 IEs (en inglés) que representan los puntos críticos del IoT: baja potencia, largo alcance, bajo tráfico y bajo coste.

En cuanto a las soluciones de ciudades inteligentes (smart cities), Cellnex proporciona una gestión centralizada de los servicios a través de una plataforma que cuenta con las herramientas necesarias para minimizar los tiempos de respuesta, optimizar los recursos y tener una visión global de lo que ocurre en diferentes sistemas conectados en todo momento. La plataforma integra tanto las interacciones vía mensajes, correos electrónicos o llamadas de los usuarios de los sistemas conectados, así como las informaciones proporcionadas por sensores o cámaras de vídeo, además de los datos de las redes sociales.

Debido a la prioridad que otorga al desarrollo sostenible de las ciudades, Cellnex ha desarrollado soluciones tecnológicas innovadoras sobre el concepto de ciudades inteligentes que tienen como objetivo concreto permitir a las ciudades hacer un uso más eficiente de los recursos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y reducir su huella ambiental, gracias a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Un ejemplo es el sistema de gestión de riego en las ciudades, que combina datos de satélites con los de sensores terrestres, lo que permite un ahorro de entre el 15 y el 20 % y una reducción del consumo de agua de hasta el 35%.

Cellnex desarrolló

soluciones tecnológicas de innovación

para ciudades inteligentes

IoT para países inteligentes y conectados



Cellnex y Everynet, compañía líder proveedora de soluciones de conectividad IoT, han llegado a un acuerdo para impulsar conjuntamente el despliegue de nuevas redes de Internet de las cosas (IoT) en Italia, Reino Unido e Irlanda. Estas redes IoT, basadas en tecnología LoRaWAN, se desplegarán a través de la amplia red de infraestructuras de telecomunicaciones de Cellnex en estos tres países, en base a las soluciones de Everynet para redes IoT.

Se implementarán múltiples soluciones IoT en la red de infraestructuras de Cellnex, entre las que destacan las destinadas a Industria 4.0 para el seguimiento o monitorización de activos en toda su cadena de valor, smart cities e incluso smart parking para contribuir a la digitalización de la movilidad y optimizar la utilización de las carreteras y el espacio público, así como la creación de una plataforma para un entorno de pruebas y casos experimentales que permitirá desarrollar un ecosistema con nuevas aplicaciones futuras.

También se prevé incluir soluciones de Social and Facility Management (Gestión Social y de Instalaciones) o Environmental Management (Gestión Ambiental), para contribuir al desarrollo de las ciudades inteligentes en estos tres países y la mejora del bienestar de sus ciudadanos, mediante la sensorización y monitorización de los niveles de confort y consumo de cualquier tipo de entorno - interior o exterior- o en cualquier tipo de edificio; así como el servicio de transmisión y la captación de datos a través de estas redes de alta capacidad desplegadas en el territorio.

IoT & Smart



Cellnex España ha seguido impulsando el IoT & Smart Business, por lo que ha logrado varias oportunidades en IoT para la gestión del agua y plataformas inteligentes para varios municipios, incluida la sensorización, transmisión de datos y Smart-IoT Platform, que permite disponer de la información en tiempo real y gestionar y solicitar acciones de forma remota si es necesario.

Cellnex apuesta por la

Cultura de innovación

Innovación

La cultura de innovación establecida en Cellnex desde hace varios años permite que la compañía permanezca a la vanguardia en el mundo dinámico de telecomunicaciones que cambia rápidamente. En este sentido, Cellnex ha creado un ecosistema interno y externo pensado para identificar nuevas necesidades de clientes y nuevas oportunidades de negocio, generando así nuevos mercados y conservando su valor corporativo a largo plazo.

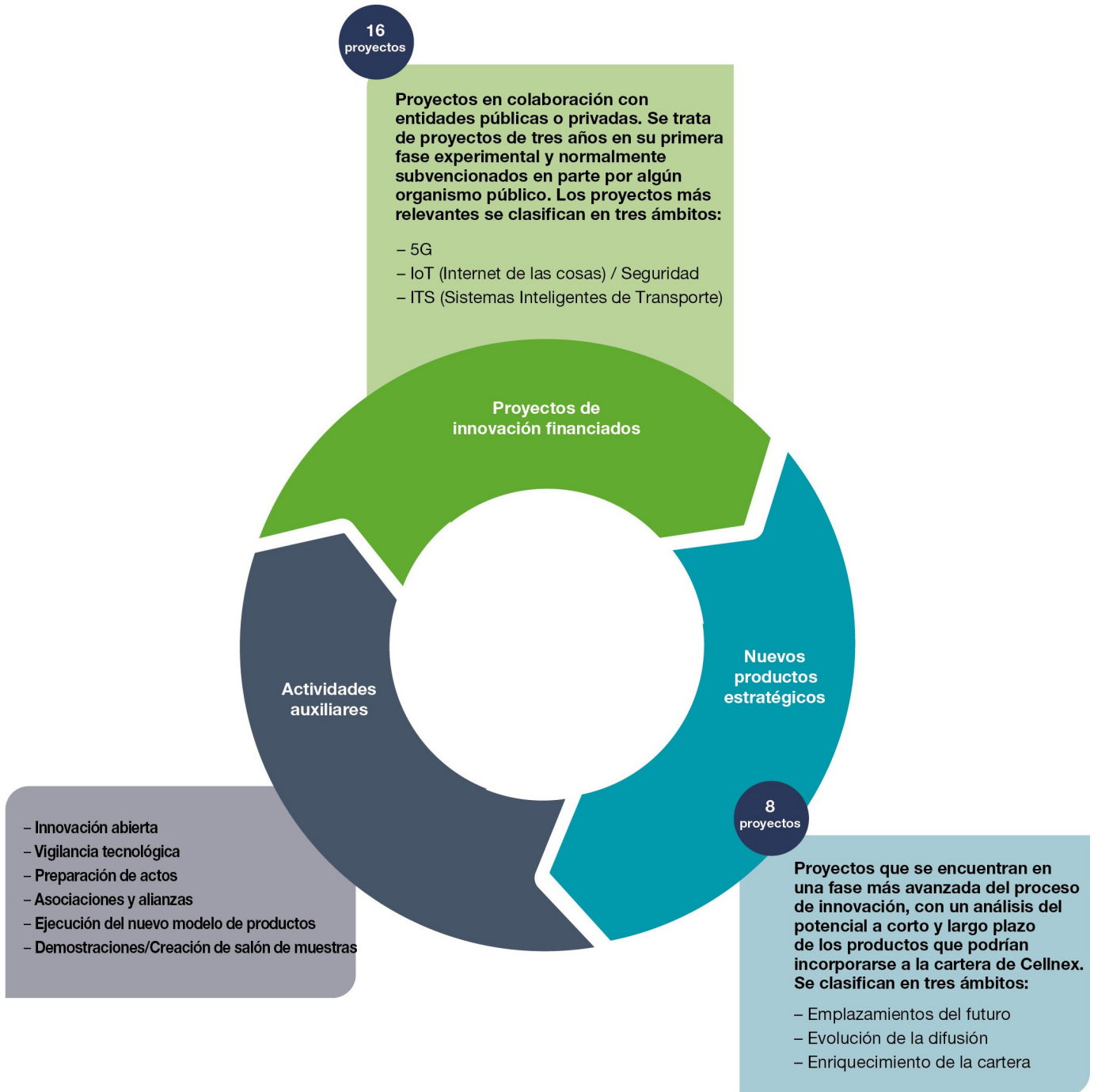
En 2020 Cellnex dedicó 0,9 millones de euros a proyectos de inversión en R+D+i, que han permitido anticiparse a los cambios radicales que han sobrevenido a nuestro sector, incluido el 5G, la Internet de las cosas o los Servicios de Infraestructuras para las Telecomunicaciones. La estrategia de innovación de la empresa se puede clasificar en tres líneas de trabajo: el emplazamiento del futuro, la evolución de la difusión audiovisual y actividades de enriquecimiento de la cartera.

La innovación en Cellnex está impulsada por dos áreas interconectadas que colaboran estrechamente: la innovación y la estrategia de productos. En el ámbito de la innovación, la empresa trabaja en soluciones técnicas de diseño para incorporar a proyectos de innovación. Durante 2020 se han elaborado trece proyectos de

2020: Seguimos por el camino de la transformación

innovación en cooperación con las administraciones públicas, cuatro de los cuales se han completado a lo largo del año y seis continuarán en 2021.

En el área de la estrategia de productos, Cellnex desarrolla nuevos productos para enriquecer la cartera de Cellnex con el fin de mejorar la oferta de servicios a los clientes existentes y a los nuevos clientes potenciales.



Cellnex se unió a la

Iniciativa Europa en movimiento

Junto con estas áreas, Cellnex está impulsando la innovación abierta para explorar capacidades externas para introducirse en nuevos productos potenciales, ya sea de start-ups u otras corporaciones relevantes, compartiendo conocimiento y haciendo que la innovación sea accesible a otras áreas internas, como negocios u operaciones

En este sentido Cellnex participó en «Madrid en movimiento», un centro de movilidad con el Ayuntamiento de Madrid y las autoridades locales de transporte que tiene como objetivo resolver los grandes retos de movilidad identificando empresas emergentes y soluciones innovadoras capaces de generar valor con un impacto real en la ciudad. Al mismo tiempo, Cellnex se ha sumado a la iniciativa Europe in Motion, ampliando el alcance de los principios de movilidad e innovación de Madrid in Motion.

Además, la empresa colaboró como parte de Collider, un programa de emprendimiento de la Mobile World Capital. El programa está pensado para identificar iniciativas tecnológicas en su primera etapa con el fin de prestarles apoyo económico y comercial.

En la misma línea de innovación, Cellnex se ha unido a Telecom Infra Project, una comunidad mundial de empresas que colaboran para acelerar la creación y uso de soluciones tecnológicas abiertas y desagregadas para ofrecer conectividad de alta calidad. Cellnex participa actualmente en algunas iniciativas con TIP, principalmente en Irlanda.

Bajo el paraguas del proyecto UK 5G Create, Cellnex, junto con el Consulado Británico, está buscando start-ups y empresas medianas que puedan beneficiarse la cadena de valor de Cellnex.

Cellnex también participó en Enterprise Challenge, un programa organizado por la Fundación BEST (Barcelona Education in Science and Technology, por sus siglas en inglés) que fomenta la innovación abierta mediante la colaboración entre empresas y universidades.

Con el fin de ser un actor clave en las próximas tecnologías, Cellnex busca y desarrolla productos en distintas áreas estratégicas, como por ejemplo:

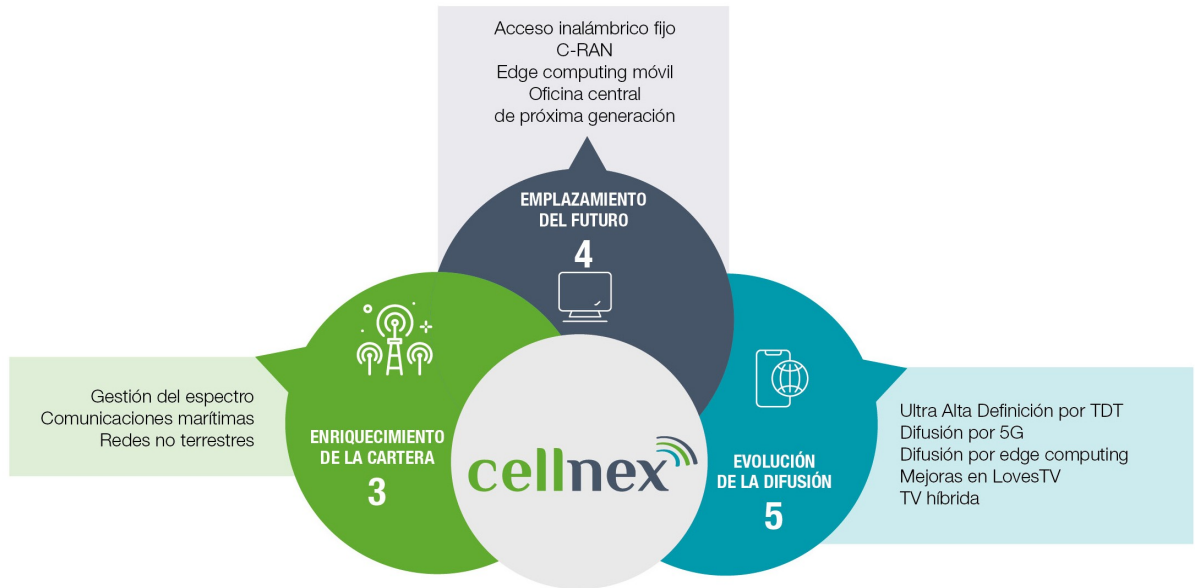
- RAN abierta
- Informática al extremo de la red (edge computing)
- Oficina Central de Próxima Generación (NGCO)
- Redes no terrestres

Además, Cellnex participó en foros internacionales y centros de investigación y cooperó con Universidades. Actualmente Cellnex es miembro y participante activo de asociaciones internacionales, como GSMA, TIP, Small Cell Forum, DVB, HbbTV, 5G MAG y otros.

La compañía también es un actor tecnológico clave a nivel mundial, ya que forma parte del consejo y colabora con varios Centros de Investigación y Universidades: Eurecat, i2Cat, Gradiant, Tecnalia, la Universidad de Bristol y muchos otros.

Acogiendo la herencia de Cellnex, el Departamento de Estrategia de Producto ha seduido mejorando los servicios para medios, como el HbbTV, así como su aplicación insignia, Loves TV. Este año también ha supuesto un hito en Ultra Alta Definición, con la primera transmisión 8K habilitada por Cellnex.

2020: Seguimos por el camino de la transformación



Durante el año Cellnex contribuyó con más de 20 proyectos piloto y casos de uso al desarrollo del 5G de un total de 200 aplicaciones 5G que se están probando en 11 sectores de toda la Unión Europea. En este sentido, destaca el proyecto 5G Catalunya.

Mobility Lab



El proyecto Mobility Lab lleva desde 2018 funcionando. Este proyecto es un experimento ubicado en el Circuit Parcmotor Castellolí de Barcelona para comunicaciones entre automóviles y carreteras de entornos rurales. Cellnex ha equipado el recinto con la infraestructura y la tecnología necesarias para que los usuarios y los clientes puedan probar de forma controlada, segura y sostenible nuevos productos y servicios en el campo de la movilidad inteligente y la conectividad de vehículos.

Cellnex ha dotado al circuito de conectividad de banda ancha desplegando una red inalámbrica con cobertura en todo el recinto, cámaras de alta definición para el seguimiento de los vehículos en pista y unidades embarcadas en los propios vehículos para la transmisión de datos de telemetría, vídeo y voz. Las instalaciones también cuentan con una red de IoT (Internet de las cosas) que permite la gestión y el análisis de datos, incluidos el estado de la pista o los parámetros ambientales. Todos estos elementos tienen como objetivo probar soluciones vinculadas a la conectividad (IoT, 5G y sobre el vehículo conectado/ autónomo), especialmente diseñados para entornos no urbanos o semirurales.

Algunos proyectos de innovación contribuyen a alcanzar los

ODS

Además, Cellnex ha desarrollado proyectos de innovación que impulsan grandes avances que permiten alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre otros, destacan los proyectos de conectividad inclusiva, digitalización y educación de calidad.

Consolidación en Europa

Desde que las Acciones fueron admitidas a cotización en las Bolsas de Valores españolas en mayo de 2015 y hasta la fecha del presente Informe de Gestión Consolidado, la Sociedad ha celebrado numerosas transacciones en virtud de las cuales la Sociedad ha invertido o comprometido invertir aproximadamente 34.000 millones de euros en adquisición o construcción de hasta 109 mil infraestructuras a ser adquiridas o construidas para 2030 una vez que se realice la Adquisición de Iliad Poland, las Transacciones Pendientes de CK Hutchison Holdings, la Adquisición de Infraestructura de T-Mobile y la Adquisición de Hivory (todas como se definen en este documento y en la sección "Hechos posteriores al cierre" del Informe de Gestión Consolidado adjunto) (que, junto con las infraestructuras ya poseídas en el momento de dicha cotización, suman un total de hasta 120 mil infraestructuras).

Durante 2020, debido al inicio de la crisis del coronavirus en Europa, Cellnex se ha adaptado a una situación sin precedentes y ha logrado cumplir su estrategia orgánica e inorgánica conservando la plena flexibilidad financiera. Los resultados de 2020 incluyen tanto el efecto de la continuidad empresarial con un crecimiento sostenido a efectos comparables como la considerable expansión del Grupo debido a las adquisiciones efectuadas en 2019 y 2020, lo que se ha traducido en un crecimiento sustancial de los ingresos, el EBITDA ajustado y el flujo de caja libre apalancado recurrente.

Como se explica a continuación, en 2020, el Grupo anunció dos adquisiciones en Portugal: la Adquisición de Omtel (completada en enero de 2020) y la Adquisición de NOS Towering (completada en septiembre de 2020). Durante este año Cellnex también reforzó su presencia en Francia mediante un nuevo acuerdo con Bouygues Telecom para desplegar una red de fibra (fibra a torre, fibra a antena y fibra a microcelda) para impulsar el ecosistema 5G.

En el Reino Unido Cellnex recibió la aprobación necesaria de la Autoridad de Competencia y Mercados (CMA, por sus siglas en inglés) para adquirir la División de Telecomunicaciones de Arqiva, ultimada en julio de 2020. El proyecto, que se anunció en octubre de 2019, supone la integración de unos 7.400 emplazamientos y los derechos de comercialización de otros 900 más repartidos por todo el Reino Unido, así como una inversión de 2.000 millones de libras esterlinas.

En Polonia, Cellnex llegó a un acuerdo con Iliad para adquirir una participación mayoritaria del 60% en una nueva empresa polaca de torres de telecomunicaciones que será propietaria de la cartera de torres de Play Communications en Polonia (la "Adquisición de Iliad Poland").

Por último, el 12 de noviembre de 2020, Cellnex anunció que había alcanzado un acuerdo con CK Hutchison Holdings para la adquisición del negocio y los activos de torres europeas de Hutchison en seis países mediante seis transacciones distintas (es decir, una transacción por país). En conjunto, los acuerdos contemplan una contraprestación global total (sujeta a determinados ajustes) de aproximadamente 10.000 millones de euros. Las transacciones en Austria, Irlanda y Dinamarca se completaron en diciembre de 2020.

Según lo expuesto, las principales variaciones en el perímetro de consolidación, así como las compras de activos acometidas durante el ejercicio 2020, son las siguientes:

Portugal

Adquisición de OMTEL

En enero de 2020 Cellnex adquirió el 100% del capital social de Belmont Infra Holding, S.A. a Belmont Infra Investments B.V. y PT Portugal SGPS, S.A. (vendedores del 75% y el 25%, del capital social, respectivamente), la "Adquisición de Omtel". La adquisición adicionalmente engloba el despliegue de hasta aproximadamente 500 emplazamientos en 2023, una cifra que podría aumentar en unos 250 emplazamientos más hasta 2027.

OMTEL gestiona actualmente una cartera de 3.000 emplazamientos, que representan alrededor del 25% de las torres de telecomunicaciones del mercado portugués.

Adquisición de NOS Towering

Cellnex ha alcanzado un acuerdo con el operador móvil portugués NOS para la adquisición del 100% de NOS Towering. En un primer momento la operación comprendía 2.000 emplazamientos de telecomunicaciones. Se trata de una cartera de torres de telecomunicaciones y antenas en azoteas, localizadas en zonas urbanas (40%), suburbanas y rurales (60%) a lo largo de todo el país.

En el marco del acuerdo, Cellnex y NOS han firmado un contrato inicial de 15 años, ampliable a períodos sucesivos de 15 años más, en virtud del cual NOS seguirá utilizando los emplazamientos que pasará a operar Cellnex, localizando en los mismos sus equipos de transmisión de señal de voz y datos. Asimismo, el acuerdo prevé la ampliación del perímetro con hasta 400 emplazamientos más durante los próximos 6 años.

Francia

En el primer semestre de 2020, Cellnex y Bouygues Telecom alcanzaron un acuerdo estratégico a través del cual se convirtieron en accionistas de Nexloop, una empresa de nueva constitución (propiedad al 49% de Bouygues Telecom y al 51% de Cellnex). Esta empresa implantará una red nacional de fibra óptica en Francia para ofrecer conectividad por redes de fibra fija y móvil y, en especial, acelerar la implantación de 5G en el país. El acuerdo comprende el despliegue de una red de hasta 31.500 km., incluyendo la interconexión de las azoteas y torres de telecomunicaciones que dan servicio a Bouygues Telecom (aproximadamente 5.000 de los cuales algunos pertenecen y son operados por Cellnex) con la red de "oficinas metropolitanas" para centros de procesamiento de datos de viviendas (Edge Computing). El acuerdo contempla el despliegue de hasta 90 nuevas "metropolitan offices". La inversión estimada hasta 2027 asciende a unos 1.100 millones de euros.

Reino Unido

Adquisición de Arqiva

En julio de 2020 se completó la adquisición de Arqiva por parte de Cellnex por un valor de aproximadamente 2.000 millones de libras esterlinas. La operación abarca 7.400 emplazamientos móviles de Arqiva, incluidos mástiles y torres, así como antenas en azoteas urbanas y el derecho a comercializar otros 900 emplazamientos en todo el Reino Unido. La adquisición es un nuevo proyecto de inversión de Cellnex en el Reino Unido después de su acuerdo estratégico a largo plazo anunciado previamente con BT en junio de 2019, que brindó a Cellnex los derechos de operación y comercialización de 220 torres de altura distribuidas por todo el Reino Unido.

Finlandia

Acuerdo de adquisición de EDZCOM

Cellnex alcanzó un acuerdo para adquirir el 100% de las acciones de Ukkoverkot Oy, la empresa matriz de EDZCOM, convirtiéndose así en el único propietario del proveedor de soluciones de conectividad al extremo de la red. Una vez adquirido por Cellnex, EDZCOM conservará su marca y seguirá ejecutando su estrategia con su directiva y equipo actuales. EDZCOM diseña, construye y opera redes inalámbricas privadas para clientes industriales, principalmente en manufactura, puertos, petróleo y gas, generación de energía y minería. Las soluciones de EDZCOM se diseñan y construyen pensando en el cliente, lo que garantiza un alto rendimiento de las comunicaciones críticas para el negocio, y las gestiona el cliente desde un panel de control que asegura el control autónomo absoluto.

Polonia

Acuerdo con Iliad

En octubre de 2020, Cellnex alcanzó un acuerdo con Iliad para adquirir una participación mayoritaria del 60% en la compañía que pasará a operar los 7.000 emplazamientos de telecomunicaciones de Play en Polonia.

Cellnex invertirá cerca de 800 millones de euros en la adquisición del citado 60%, mientras que el 40% restante seguirá controlado por Play (Iliad), siguiendo el modelo de accionariado entre Cellnex e Iliad que ambas compañías ya acordaron en el caso de los emplazamientos que Free (Iliad) operaba en Francia.

La nueva compañía de torres de telecomunicaciones polaca podría invertir hasta 1.300 millones de euros durante los próximos 10 años en el despliegue de hasta 5.000 nuevos emplazamientos.

El 23 de febrero de 2021, tras la firma de la Adquisición de Iliad Poland (en octubre de 2020), Iliad, Play y Cellnex han debatido sobre la estructuración de la Adquisición de Iliad Poland y han acordado una estructura alternativa. Se espera que la finalización de la Adquisición de Iliad Poland tenga lugar en el primer trimestre de 2021.

Acuerdos con CK Hutchison

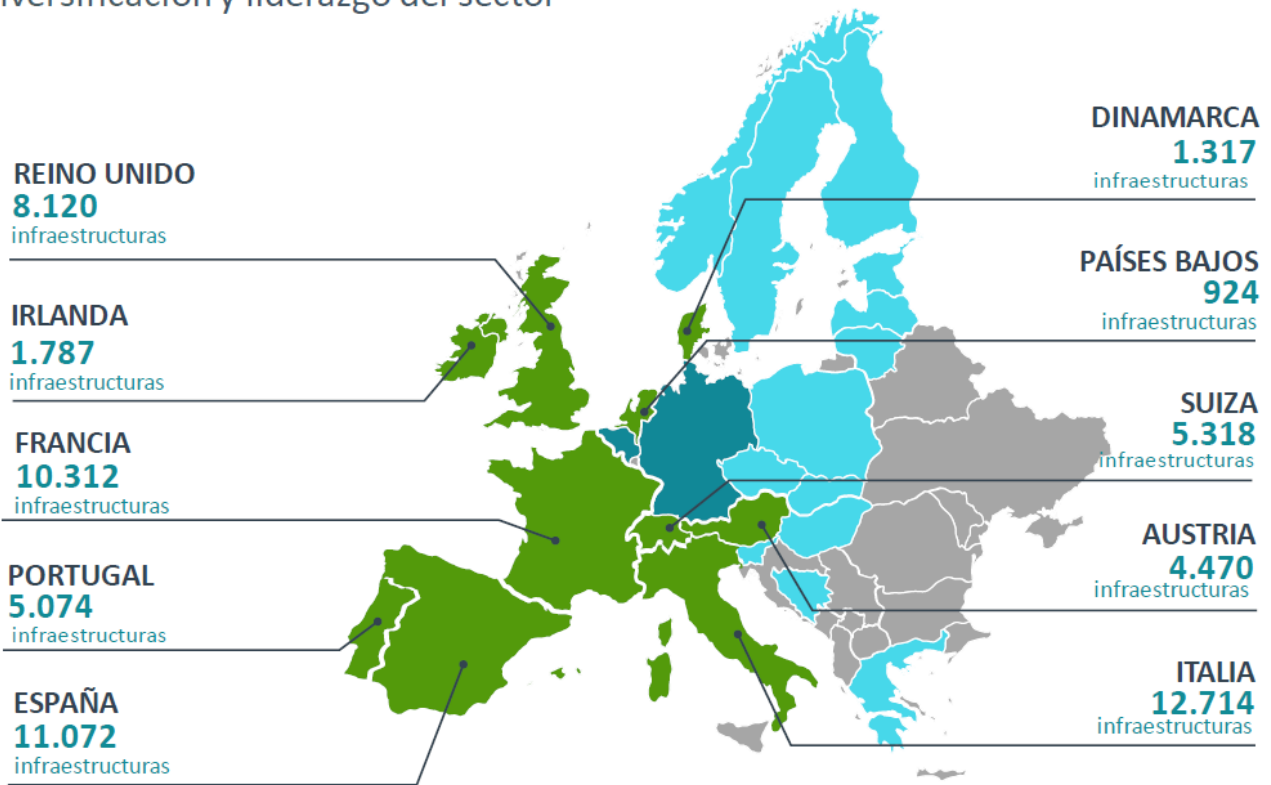
Cellnex y CK Hutchison han anunciado una serie de acuerdos por los que Cellnex adquirirá 22.122 torres y emplazamientos de telecomunicaciones que CK Hutchison tiene actualmente en Europa por un valor total de aproximadamente 10.000 millones de euros. Los acuerdos incluyen el despliegue de hasta 7.727 emplazamientos en los próximos ocho años con una inversión de 1.400 millones de euros, incluidas otras iniciativas. Cellnex cerrará contratos de prestación de servicios a largo plazo con CK Hutchison en los distintos países por un período inicial de 15 años prorrogables por otros 15 y períodos subsiguientes de 5 años.

Conforme a los términos acordados, Cellnex entrará en tres nuevos mercados: Austria, Suecia y Dinamarca, lo que ampliará la huella geográfica de las operaciones de la empresa a un total de doce países europeos. También dará lugar a que Cellnex amplíe su presencia en los mercados clave de Italia, Irlanda y el Reino Unido, en los que duplicará el volumen de activos gestionados. 8,900 del total de 22,122 emplazamientos a ser adquiridos están ubicados en Italia; 4.000 en el Reino Unido; 1.120 en Irlanda; 2.300 en Suecia; 1.300 en Dinamarca; y 4.500 en Austria. Las transacciones en Austria, Irlanda y Dinamarca se completaron en 2020.

Al 31 de diciembre de 2020, el número total de infraestructuras construidas y adquiridas (emplazamientos y nodos) por Cellnex en Europa es el siguiente:

El portafolio de Cellnex

Diversificación y liderazgo del sector



- Mercados actuales
- Mercados objetivos I
- Mercados objetivos II

Más de 61.000 infraestructuras (emplazamientos y nodos de difusión)

La estrategia ASG de Cellnex

Un marco para abordar las cuestiones ASG en el Grupo

Cellnex está comprometido con los temas

Ambientales, Sociales y de Gobernanza

A través de la estrategia ESG analizamos, medimos y gestionamos los impactos que como empresa generamos en la sociedad y en su entorno. Esta es una tarea en la que debemos trabajar conjuntamente diversas áreas de la compañía de manera transversal y que atañe a todas las personas que la conforman. El principal reto que tenemos por delante es extender este compromiso a todos países en los que operamos.

Marissa Serrahima,
CSR Expert, Cellnex Telecom

Cellnex, además de plantar cara a los desafíos inmediatos que se presentan, está pendiente de los nuevos riesgos y de las exigencias derivadas de los fenómenos ambientales y sociales que dominan el contexto internacional.

La creciente regulación en Europa en el ámbito de la sostenibilidad, una mayor conciencia de los aspectos que traspasan los estrictamente económicos, así como los grandes retos a los que se enfrentan organizaciones como Cellnex (mayor transparencia, participación de los accionistas, cambio climático, riesgos de la cadena de valor, economía circular, los Objetivos de Desarrollo Sostenible...), han obligado a la compañía a reforzar su compromiso con los temas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en estos últimos años. En este sentido, se debe destacar la renovación de la estrategia ASG de la compañía mediante la actualización del Plan Director de ASG del Grupo Cellnex.

Debido a la diversidad de los aspectos que se consideran ASG, existe cierta falta de homogeneización de los criterios ASG que deben considerarse. Por ejemplo, expertos como Bank of America Merrill Lynch señalan que los principales indicadores ASG para las empresas europeas de telecomunicaciones son:

- Medioambiente: Emisiones de carbono, emisiones tóxicas y residuos
- Sociedad: Gestión laboral
- Gobierno corporativo: Ética empresarial, prácticas anti-competencia, Gobierno corporativo.

En este ámbito, Cellnex ha llevado a cabo un estudio de materialidad en el que se han identificado y priorizado los temas más importantes de ASG para la compañía en cada uno de los componentes (Medioambiental, Social y Gobierno corporativo), como se explica en los apartados siguientes.

El compromiso de Cellnex con los aspectos de ASG es una cuestión prioritaria. Lo demuestra el hecho de asociar la remuneración de los cargos directivos, incluido el CEO, al desempeño de la empresa en relación a los temas ASG.

Plan Director ASG (2021-2025)

En 2020 la estrategia ASG de la compañía presentada en su Plan Director de RSC 2016-2020 ha sido actualizada con la definición de un nuevo Plan Director de ASG (2021-2025) a nivel del Grupo, teniendo en cuenta la evolución de la empresa en los últimos años y su crecimiento e internacionalización, actualizando el diagnóstico de ASG elaborado en el pasado para reflejar el estado actual de la empresa en materia de ASG y las nuevas tendencias y expectativas de los grupos de interés.

Asimismo, se ha llevado a cabo un nuevo análisis de materialidad para Cellnex a nivel del Grupo, lo que ha permitido a la empresa conocer cuáles son los aspectos más relevantes en el ámbito ASG.

Cellnex ha definido un nuevo

Plan director de ASG (2021-2025)

Para ello, se ha utilizado como punto de partida el Plan Director de RSC 2016-2020. En los últimos cinco años, se han implementado el 92% de las líneas establecidas en los seis ejes de actuación definidos en el Plan Director de RSC y el 89% de las acciones. Las acciones pendientes de realizar han sido incluidas en el nuevo Plan Director ASG.

Las acciones pendientes de ejecución han quedado incorporadas al nuevo Plan Director de ASG.

PLAN DIRECTOR RSC (2016-2020)

Áreas de actuación	Nº de líneas de actuación	Nº de líneas en desarrollo	Nº de acciones	Consecución de las distintas acciones
Gestión ética y buen gobierno	5	100%	21	90%
Fomento de personal	6	100%	9	89%
Desarrollo sostenible del negocio	9	100%	17	82 %
Agregar valor a la sociedad	5	80%	9	89%
Comunicación y notificaciones	10	80%	13	85%
Gobernanza de la Responsabilidad Corporativa	3	100%	13	100 %
TOTAL	38	92 %	82	89 %

Con el nuevo Plan Director ASG, Cellnex seguirá avanzando en la integración de políticas ASG en la cultura corporativa y en las actividades de la compañía, teniendo en cuenta los distintos países en los que Cellnex está presente y en línea con la estrategia empresarial. De este modo, la compañía consolida una gestión de ASG robusta y coherente, definiéndose como una empresa comprometida con el desarrollo responsable de su negocio, referencia en el sector de la infraestructura de telecomunicaciones.

Con el objetivo de diseñar un plan conforme a las normas internacionales y las tendencias de sostenibilidad que cumpla las expectativas de todos los grupos de interés de Cellnex, los asesores y la sociedad en general, se ha elaborado un diagnóstico.

Este diagnóstico se ha estructurado en ocho cuestiones o temáticas y, dentro de cada una, se han definido 35 aspectos específicos en los que se centra el análisis.



Para cada aspecto específico, se ha analizado la importancia y la gestión por parte de la alta dirección y los directores generales de cada país en el que se encuentra Cellnex (diagnóstico interno) y se han identificado las demandas de los prescriptores y las tendencias en los medios de comunicación en estos ámbitos, así como las buenas prácticas ejecutadas entre homólogos de Cellnex (diagnóstico externo).

En el diagnóstico externo, Cellnex realizó un estudio de ocho compañías similares para identificar las mejores prácticas ASG en el sector de las telecomunicaciones, mediante un análisis de la información pública disponible para cada empresa.

Además, se ha consultado información pública sobre los prescriptores de referencia, incluidos los prescriptores sectoriales y de RSC y sostenibilidad, como Dow Jones Sustainability Index, CDP, TCFD, OIT, GRI, SABS, SDG, MSCI, Sustainalytics o la CNMV.

Asimismo, en el diagnóstico externo, Cellnex analizó las principales tendencias en los medios de comunicación y consultó a los grupos de interés de Cellnex, incorporando la perspectiva de país a través de consultas ad hoc (entrevistas o encuestas) con los grupos de interés identificados. En este sentido, la compañía realizó, encuestas a clientes y proveedores, y entrevistas con medios de comunicación, asociaciones del sector y accionistas e inversores.

Por otro lado, en el diagnóstico interno, la compañía recopiló y analizó la documentación pública e interna disponible en Cellnex relativa a la gestión de los diferentes aspectos de negocio relacionados con ASG, como el Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023) o el Programa de Equidad, Diversidad e Inclusión (2019-2022). Además, Cellnex mantuvo entrevistas con los miembros del Alta Dirección y Directores Generales de cada país y realizó encuestas a los empleados.

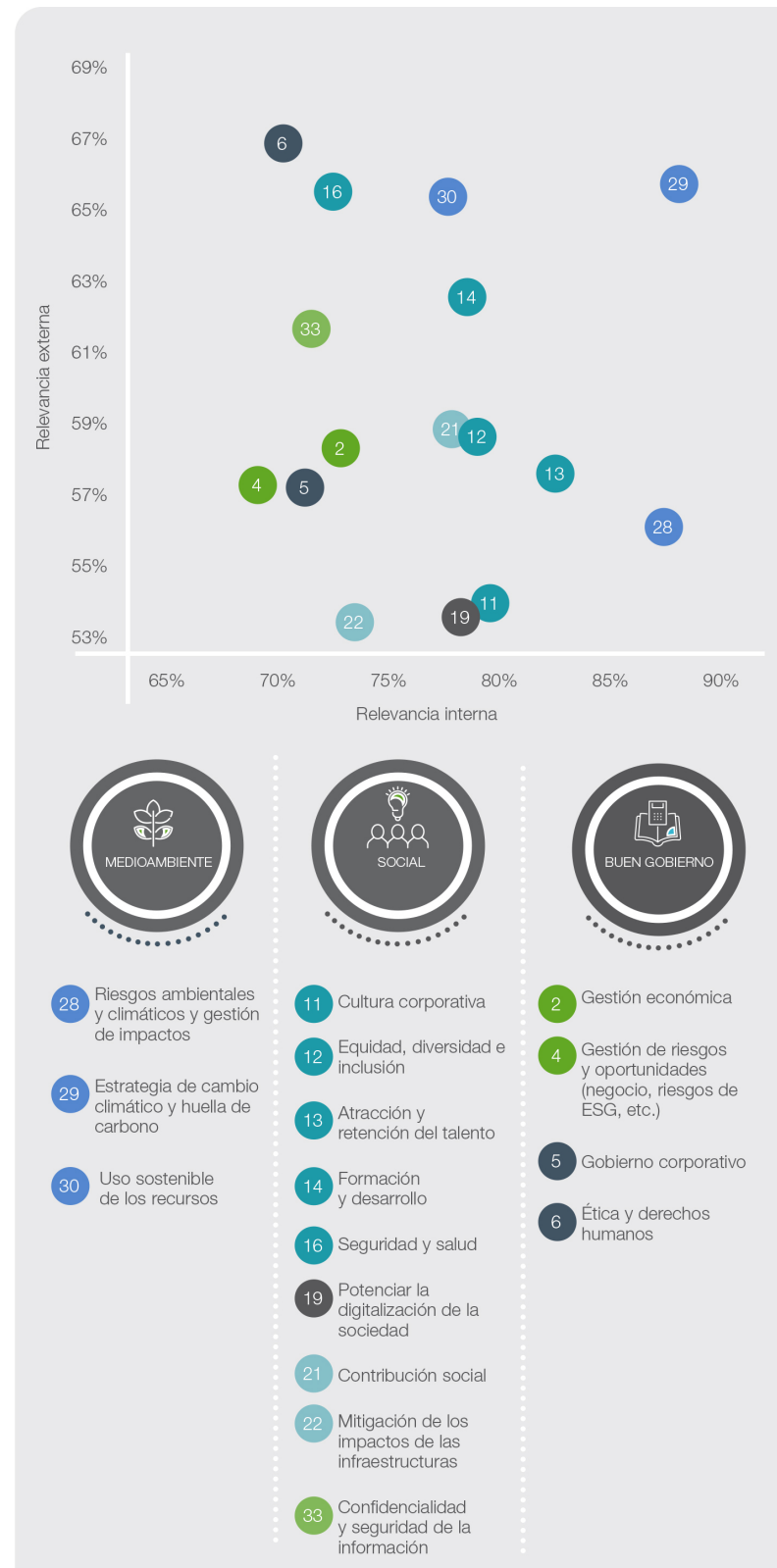
Mediante el diagnóstico interno y externo se señalaron los temas relevantes para Cellnex y sus grupos de interés. Estos inputs se utilizaron para actualizar el mapa de grupos de interés, como se detalla en el siguiente apartado y para elaborar la matriz de materialidad.

Cellnex realizó un

Diagnóstico externo e interno

alineado con estándares internacionales y tendencias de sostenibilidad

Matriz de materialidad



- 28 Riesgos ambientales y climáticos y gestión de impactos
- 29 Estrategia de cambio climático y huella de carbono
- 30 Uso sostenible de los recursos

- 11 Cultura corporativa
- 12 Equidad, diversidad e inclusión
- 13 Atracción y retención del talento
- 14 Formación y desarrollo
- 16 Seguridad y salud
- 19 Potenciar la digitalización de la sociedad
- 21 Contribución social
- 22 Mitigación de los impactos de las infraestructuras
- 33 Confidencialidad y seguridad de la información

- 2 Gestión económica
- 4 Gestión de riesgos y oportunidades (negocio, riesgos de ESG, etc.)
- 5 Gobierno corporativo
- 6 Ética y derechos humanos



7 áreas temáticas en las que se ha basado el análisis y el diagnóstico de materialidad (ver infografía en página anterior)

Cellnex actualizó su **matriz de materialidad** durante 2020

Junto con el Plan Director de ASG, la nueva Política de ASG ha actualizado la actual política de RSC de Cellnex para incorporar los nuevos aspectos identificados en el diagnóstico interno y externo y el posicionamiento que la compañía aspira a lograr. La Política de ASG se ha elaborado de acuerdo con las Recomendaciones sobre el buen gobierno de las empresas de la CNMV. El Plan Director de ASG fue aprobado en diciembre de 2020 y la Política de ASG en febrero de 2021.

Asimismo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (CNR) del Consejo de Administración ha pasado a denominarse Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS), en línea con las recomendaciones de la CNMV publicadas en junio de 2020 en la revisión del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas. Actualmente esta comisión es el máximo órgano de gobierno encargado de velar por el cumplimiento de los compromisos recogidos en la Política de ASG, así como de las actuaciones que de ella se deriven. Asimismo, la comisión vigilará su grado de cumplimiento, así como la aplicación del Plan Director de ASG.

Durante este proceso se ha redefinido la visión en materia de ASG, en el marco de la misión, la visión y los valores de la empresa que establecen la ambición de la empresa en términos de ASG a medio y largo plazo.

Los ejes estratégicos se definieron dentro de la visión ASG definida y de acuerdo con las recomendaciones identificadas a partir del diagnóstico interno y externo, junto con las expectativas de los grupos de interés. También se ha tenido en cuenta el análisis de los ODS, sus objetivos específicos y sus metas correspondientes.

Una vez definidos los cinco ejes estratégicos y un eje transversal de comunicación y sensibilización, se establecieron 17 líneas estratégicas que dieron lugar a 92 acciones específicas del nuevo Plan Director ASG de Cellnex. Se ha elaborado un cronograma quinquenal para asegurar la implementación del Plan Director ASG, incluyendo los KPI y los objetivos a alcanzar en algunas acciones.



2020: Seguimos por el camino de la transformación

El Plan Director de ESG (2021-2025) está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una iniciativa de las Naciones Unidas pensada para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de la humanidad como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>). Se prevén 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) con 169 metas asociadas. La siguiente infografía muestra la trazabilidad entre las líneas de actuación del Plan Director de ESG (2021-2025) y sus metas específicas.

Línea de acción	ODS	Metas de los ODS
 <p>Mostrar cómo somos, actuando con integridad</p>		8,3 8,7 8,8
		10,2 10,3 10,4
		13,1
		17,14 17,15 17,16 17,17
 <p>Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos</p>		4,3 4,4 4,5
		5,1 5,2 5,3 5,b 5,c
		8,3 8,5 8,6 8,8
		10,2 10,3 10,4
 <p>Ser un facilitador del progreso social</p>		1,4
		4,3 4,4 4,5 4,7 4,b
		9,1 9,4 9,5
		10,2
		17,7 17,15
 <p>Creer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo</p>		9,1 9,4
		13,1 13,2 13,3
		15,1 15,4 15,5
 <p>Extender nuestro compromiso a la cadena de valor</p>		8,3 8,7 8,8
		9,3
		17,14 17,15 17,16 17,17

2020: Seguimos por el camino de la transformación

Este Plan Director de ASG (2021-2025), basado en los temas materiales identificados en el estudio de materialidad, está alineado con los indicadores de la Global Reporting Initiative y los requisitos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. La siguiente infografía muestra la trazabilidad entre la matriz de materialidad, el Plan Director de ASG y la normativa de reporting.

Matriz de materialidad		Plan Director ESG 2021-2025	Reporting	
Aspectos generales ESG	Aspectos específicos ESG	Estándares GRI	Estándares GRI	Ley 11/2018
<p>Modelo de negocio de la compañía</p>	Desempeño económico	Mostrar cómo somos, actuando con integridad	102: Perfil de la empresa 201: Desempeño económico 202: Presencia en el mercado 203: Impactos económicos indirectos 207: Fiscalidad 419: Cumplimiento socioeconómico	Modelo de negocio Información fiscal
	Gestión de riesgos y oportunidades (negocio, riesgos de ESG, etc.)	Mostrar cómo somos, actuando con integridad	102: Estrategia	Riesgos
<p>Modelo de gobierno y Cumplimiento</p>	Gobierno corporativo	Mostrar cómo somos, actuando con integridad Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	102: Gobernanza	
	Ética y derechos humanos	Mostrar cómo somos, actuando con integridad Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	102: Ética e integridad 205: Anticorrupción 406: No-discriminación 408: Trabajo infantil 409: Trabajo forzoso u obligado 412: Evaluación de derechos humanos 414: Evaluación social de proveedores	Accesibilidad Igualdad Derechos humanos Anticorrupción y soborno Proveedores
<p>Gestión de personas</p>	Cultura corporativa	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	401: Empleo 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Empleo Organización del trabajo Relaciones sociales Accesibilidad Igualdad
	Equidad, diversidad e inclusión	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	405: Diversidad e igualdad de oportunidades 406: No-discriminación	Empleo Accesibilidad Igualdad
	Atracción y retención del talento	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	401: Empleo 404: Formación y enseñanza	Empleo Organización del trabajo Formación
	Formación y desarrollo	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	404: Formación y enseñanza	Formación
	Seguridad y salud	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	402: Relaciones trabajadores-empresa 403: Seguridad y salud en el trabajo 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	Seguridad y salud
<p>Compromiso con la innovación</p>	Impulso de la digitalización de la sociedad	Ser un facilitador del progreso social	413: Comunidades locales	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
<p>Contribución a la sociedad</p>	Contribución social	Ser un facilitador del progreso social	204: Prácticas de adquisición 413: Comunidades locales	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
	Mitigación de los impactos de las infraestructuras	Ser un facilitador del progreso social	203: Impactos económicos indirectos 413: Comunidades locales 416: Seguridad y salud de los clientes	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
<p>Sostenibilidad y medioambiente</p>	Riesgos ambientales y climáticos y gestión de impactos	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	102: Estrategia 302: Energía 304: Biodiversidad 305: Emisiones 307: Cumplimiento ambiental 308: Evaluación ambiental de proveedores	Riesgos Global Medio Ambiente Biodiversidad Proveedores
	Estrategia de cambio climático y huella de carbono	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	302: Energía 305: Emisiones	Contaminación Cambio climático
	Uso sostenible de los recursos	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	302: Energía	Uso sostenible de los recursos
<p>Gestión de clientes</p>	Confidencialidad y seguridad de la información	Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	417: Marketing y etiquetado 418: Privacidad del cliente	Clientes

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Cellnex identificó los

ODS

en los que su contribución es más relevante

Cellnex identificó el

riesgo asociado con el incumplimiento de los ODS

En 2020 se realizó un estudio en el que se identificaron y priorizaron los ODS más relevantes y sus metas específicas para Cellnex y se analizó la contribución de la compañía a su consecución mediante la herramienta Global Goals Business Navigator desarrollada por PwC.

Para identificar y priorizar los ODS relevantes y sus metas específicas para Cellnex, se recopiló la información necesaria sobre la compañía en los distintos países en los que Cellnex está presente y se introdujeron los datos a la herramienta Global Goals Business Navigator de PwC.

Asimismo, en este estudio se ha analizado la contribución actual de Cellnex a los ODS y sus metas específicas, analizando los resultados extraídos de la herramienta Global Goals Business Navigator y evaluando la relevancia que tienen cada ODS y sus metas en la operativa directa e indirecta de la empresa asociada a su cadena de valor.

Cellnex ha ido un paso más allá y ha analizado cuál sería la contribución potencial de Cellnex a los ODS y sus metas específicas en 2030, evaluando el riesgo asociado al incumplimiento de los mismos por parte de los países en los que opera la compañía. Asimismo, ha identificado las oportunidades y acciones que debe emprender Cellnex en el marco del nuevo Plan Director ESG para maximizar la aportación actual de la empresa a los ODS y a sus metas específicas, reduciendo así el riesgo de incumplimiento.

Según los criterios de priorización aplicados a los ODS y sus metas específicas analizados y en virtud del papel que la empresa desempeña para cumplirlos, se han clasificado los ODS y sus metas específicas en dos grados de importancia (alto o medio) para el grupo Cellnex. Se han identificado como de alto grado de importancia los ODS 4, 5, 8, 9 y 13, mientras que los ODS 1, 10, 15 y 17 se han considerado de grado de importancia medio.

Estos resultados se han tenido en cuenta para la definición del Plan Director ESG y la Política de ESG de la compañía



2020: Seguimos por el camino de la transformación

A lo largo de 2020, Cellnex ha contribuido a alcanzar los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de su actividad. A continuación, se muestran las iniciativas más destacadas:

Contribución principal de Cellnex a los ODS en 2020

ODS de Relevancia Alta para el Grupo Cellnex

4
EDUCACIÓN DE CALIDAD

- El talent es un pilar fundamental en la Estrategia de Personas:
- "Desarrollo para todos, enfocado a las necesidades de negocio y desplegar el potencial de crecimiento de cada persona."
- Primera edición del Máster de Cellnex finalizada.
- Más de 193 acciones de desarrollo.
- 517 nuevas incorporaciones.

8
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Implementación continuada de normativa que asegura condiciones laborales dignas en el Grupo Cellnex: Política de Derechos Humanos, Política ASG, Política Sys, Código Ético y Política Equidad, Diversidad e Inclusión.
- Promoción de hábitos saludables a través del proyecto "Click into Wellness".
- ISO 45001 in Cellnex España, Italia y Reino Unido.
- Diseño del Programa de de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex

5
IGUALDAD DE GÉNERO

- Diagnóstico inicial de Equidad, Diversidad e Inclusión.
- Definición de la Política de de Equidad, Diversidad e Inclusión aprobada por el Consejo de Administración en 2019.
- Diseño del Programa de de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex (2019-2022).
- 90 acciones derivadas de 20 compromisos y 35 líneas estratégicas, con KPIs y objetivos específicos.

9
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023).
- 5G para acabar con la brecha digital.

13
ACCIÓN POR EL CLIMA

- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023).
- 50 acciones derivadas de 11 líneas estratégicas, con KPIs y objetivos específicos.
- Análisis de escenarios de cambio climático en todos países, siguiendo las recomendaciones de "Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)".

ODS de Relevancia Media para el Grupo Cellnex

1
FIN DE LA POBREZA

- Proyectos sociales y programa de voluntariado.
- Donaciones
- Contribución a las diferentes iniciativas de RSC.
- Proyectos sociales: Mesa del Tercer Sector y Proyecto Casa Bloc.

15
VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023).
- Proyecto DaMA (España) y DaNa (resto de países). Identificación de los sites en zonas protegidas y regulaciones asociadas.

10
REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Diseño del Programa de de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex compuesto por 5 ejes estratégicos.

17
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Participación de Cellnex en asociaciones sectoriales.
- Participación en iniciativas e índices de sostenibilidad.
- Proyectos y colaboraciones con entidades del Tercer Sector Social

Participación de los grupos de interés

Cellnex actualizó su

mapa de grupos de interés

Las consultas a los distintos actores han permitido identificar y comprender las expectativas de todos los grupos de interés de Cellnex en el ámbito de ASG. Además, este proceso ha servido para redefinir cuáles son los interlocutores más relevantes para Cellnex, teniendo presente la evolución de la empresa. Se identificaron siete partes interesadas clave en base a este análisis:

Mapa de los grupos de interés de Cellnex



- Clientes: bajo el modelo de negocio de Cellnex, todos los clientes son B2B. Para obtener más información, consulte el apartado «Clientes».
- Inversores y accionistas: Empresas que invierten en Cellnex y/o analizan su rentabilidad sostenible. Para más información, véase el apartado «Accionistas».
- Empleados: Antiguos empleados e incorporaciones recientes en cada uno de los países donde opera Cellnex. Para más información, véase el apartado «Estrategia de personal de Cellnex».

2020: Seguimos por el camino de la transformación

- **Sociedad y comunidades locales:** incluye comunidades locales, ONG, asociaciones sociales y empresariales. Para más información, véase el apartado «Contribución social».
- **Proveedores:** incluye a todos los proveedores, con independencia de su tamaño. Para obtener más información, consulte el apartado «Proveedores».
- **Medios de Comunicación:** incluye agencias de prensa, comunicación, marca y publicidad.
- **Administraciones públicas y asociaciones:** incluye administraciones europeas, nacionales, regionales y locales, reguladores, asociaciones industriales, plataformas tecnológicas y universidades o centros de formación.

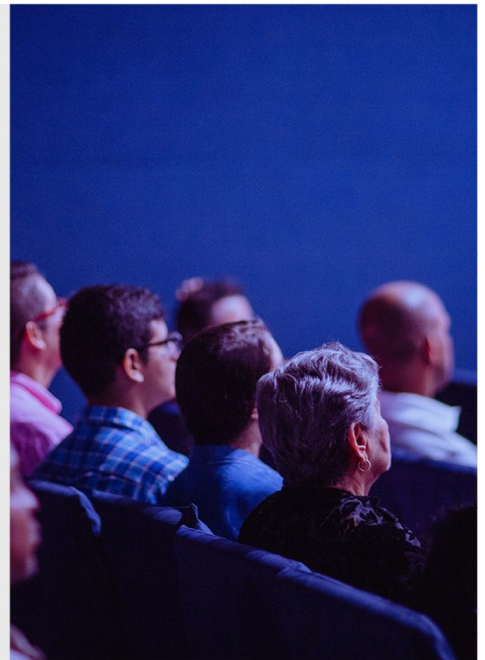
Asociaciones	
UER/EBU	ENERTIC
DVB	CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA
TCCA (antes Tetra MOU association)	CCIES
DIGITALES	BARCELONA GLOBAL
FENITEL	Instituto Auditores Internos
AEDETI	Asociación Emisores Españoles
Broadcast Network Europe	Asociación Española para la Calidad (AEC)
EWIA (European Wireless Infrastructure Association)	Asociación Española para las Relaciones con Inversores (AERI)
HbbTV Association	Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
ADEA	Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS)
ETSI European Telecommunications Standard Institute	Confederación Empresarial de usuarios de seguridad y servicios (CEUSS)
European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities (EIP-SCC)	Instituto de Oficiales de Cumplimiento (IOC)
AIOTI (Agrupación Europea de la IoT)	Cámara Comercio de España
GSMA	Asociación empresarios y directivos Aragón
TIP	Foro Conecta Digital
Avicca (Francia)	5G MAG
InfraNum (Francia)	SCF (Small Cell Forum)
OFITEM (Francia)	AERCE AI 2019
Cámara de Comercio de España (Francia)	SmartCat Challenge
Green IT Amsterdam (Países Bajos)	IoT Catalan Alliance
techUK	Clúster audiovisual de Catalunya
Parliamentary Internet, Communications and Technology Forum, PICTFOR (Reino Unido)	Cátedra RTVE
London Chamber of Commerce	Global Compact
Cámara de Comercio de España (Reino Unido)	Avaesen (Valencian Region Energy Association)
Thames Valley Chamber of Commerce (Reino Unido)	

En relación con el grupo de interés de las administraciones públicas y asociaciones, Cellnex colabora activamente con diferentes entidades, tanto a nivel nacional como internacional. La participación de Cellnex en distintas asociaciones permite reforzar su compromiso con otros actores del sector y participar en la toma de decisiones que podrían afectar a la empresa.

Además, Cellnex participa en foros donde comparte sus conocimientos y experiencias. Gracias a la participación en dichos foros, Cellnex está al corriente sobre las últimas tendencias y se enriquece con la transferencia de conocimientos que se produce entre las entidades que forman parte de los foros. Cellnex también colabora con distintas fundaciones, universidades y centros de formación.

Foros

- Foros de TV digital
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)
- Fundación Círculo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad
- Conferencia Europea de Administraciones Postales y de Telecomunicaciones
- El Comité de Comunicaciones Electrónicas (CEPT-ECC)
- Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones (COIT)
- Mobile Infrastructure Panel
- Tower Exchange
- Digi Connect
- Foros de radio digital
- CTN178
- Foros de radio híbrida



Fundaciones

- EURECAT
- i2CAT
- Fundación SERES
- Fundación de Investigación Suiza para la Electricidad y las Comunicaciones Móviles (Forschungstiftung Strom und Mobilkommunikation, FSM)
- Fundación LEITAT
- Fundación BEST (Barcelona Education in Science and Technology)
- Fundación Europea de Internet








Universidades y centros de formación

- Escuela de Nuevas Tecnologías Interactivas - Universidad de Barcelona
- ESADE
- Graduate School of Economics
- IESE
- Gradiant
- Tecnalia
- Universidad de Bristol



Diálogo con los grupos de interés

Cellnex mantiene una estrecha relación con todos sus interlocutores a través de una comunicación constante, especialmente con clientes, empleados, proveedores, accionistas e inversores. Este diálogo se construye a partir de cada una de las interacciones con los grupos de interés a través de los diferentes canales habilitados para este propósito.

Grupos de interés	Expectativas del grupo de interés	Respuesta corporativa	Canales de comunicación e interacción
 Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de calidad Fiabilidad Respaldar las necesidades del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Prestar buena calidad de servicio. Asistencia, fiabilidad y cobertura. Despliegue rápido y eficiente en las redes. 	<ul style="list-style-type: none"> Contacto directo con los clientes Modelo global de atención al cliente Seminarios web durante los Días de la Conectividad de Cellnex Redes sociales / correo electrónico Encuesta de satisfacción de los clientes / Sugerencias y reclamaciones / Cellnex Trends
 Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo profesional Contribuir al crecimiento de la empresa Estabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo Cellnex de competencias y liderazgo Propuesta de valor del empleado Cultura corporativa integrada en todos los países Mejora de la comunicación interna para acercarse a los empleados 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones virtuales periódicas / Encuestas anuales sobre el clima Community program (plataforma para compartir nuevas ideas y actitudes entre empleados) Canal ético Intranet del Grupo Cellnex Redes sociales / correo electrónico / Teams
 Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Ser socios de negocio, manteniendo una relación a largo plazo Incremento de la cuota negocio Puntualidad en el pago y menor burocracia 	<ul style="list-style-type: none"> Crear relaciones a largo plazo con los proveedores basada en la comunicación y la transparencia. Implementar Ariba, una herramienta informática para automatizar y administrar el proceso de compras. 	<ul style="list-style-type: none"> Herramienta Ariba, en especial el módulo Ariba Network Evaluación anual de satisfacción
 Inversores	<ul style="list-style-type: none"> Líderes europeos Aspectos de ESG en la estrategia Mantener el rendimiento económico 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar la integración de nuevas adquisiciones Explorar nuevas oportunidades Diversificar servicios Ejecutar el Plan Director de ESG conforme a la estrategia de Cellnex 	<ul style="list-style-type: none"> Área de Relaciones con Inversores Sección «Relación con inversores» de la página web de la empresa Junta General de Accionistas Redes sociales (YouTube, Flickr, LinkedIn, Twitter, SlideShare o RSS) Cellnex Trends
 Otros	<ul style="list-style-type: none"> Visibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la comunicación y la relación con los grupos de interés 	<ul style="list-style-type: none"> Participación periódica en foros, conferencias o actos Notas de prensa Entrevistas Redes sociales / correo electrónico Cellnex Trends

Eventos

La empresa ha participado en varios eventos durante el año, la mayoría de ellos virtuales, a través de videoconferencia, para compartir su experiencia en diferentes campos. Los más destacados fueron:

- **Woman now reset (Madrid):** Un congreso virtual que, a lo largo de dos días, reunió a prestigiosas personalidades para empezar a construir un mundo sostenible y diverso, reinventar el empleo y descubrir nuevas maneras de vivir, pensando siempre en los retos a los que deben plantar cara las mujeres. Se invitó como ponente a Àngels Uceró, Directora de Sistemas de Gestión de Cellnex Telecom.
- **1st Space & Industrial Economy 5.0 Sevilla Virtual Summit:** El acto impulsaba el desarrollo de la innovación, la tecnología y la nueva industria en España, con clara vocación internacional y fuerte presencia del sector aeroespacial, además de una visión dinámica e innovadora de la economía. Se invitó a participar como ponente a José Antonio Aranda, director de Innovación y Estrategia de Producto de Cellnex.
- **Innovation, Technology And Digitalization Meeting: Future And Digital Europe:** El eje principal de este acto abordaba cómo Europa y España pueden mejorar su digitalización en un escenario en el que la supercomputación, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la brecha digital, la gestión de datos o la soberanía digital se han convertido al mismo tiempo en retos y preocupaciones. Tobías Martínez, Consejero Delegado de Cellnex, fue invitado como ponente en un acto en el que Margrethe Vestager, vicepresidenta ejecutiva de Era Digital y comisaria de Competencia de la Comisión Europea, y Nadia Calviño, ministra de Economía y Transformación Digital de la También participó el Gobierno español, entre otros.
- **STEM Women Congress (SWC):** Un punto de encuentro para empresas, iniciativas e instituciones STEM, para hacer visible y promover el talento femenino en el campo STEM. Se invitó a Anna Bufí, directora de Personas y Organización, a participar como ponente.
- **BNEW:** Un evento B2B físico y digital que aglutina actos singulares de los sectores de Logística, Inmobiliaria, Industria Digital, Comercio Electrónico y Zonas Económicas. Todos comparten un denominador común: la Nueva Economía. Mikki Uusitalo, Director de Misión Crítica Global y Redes Privadas y Jose Antonio Aranda, Director de Innovación y Estrategia de Producto de Cellnex Telecom, fueron invitados como ponentes.
- **DigitalES Summit:** Un encuentro virtual, en el que dentro de un escenario generado en 3D, personas y tecnología compartirán protagonismo para poner en valor la labor de todos los actores que están liderando el cambio y la digitalización de España en un momento tan complejo como el actual. Bajo el concepto «Leading the change», se reunieron los líderes de la innovación la digitalización, empresas e instituciones públicas. Se invitó a Òscar Pallarols, director Comercial Global y director de Innovación de Cellnex Telecom, a participar como ponente.
- **4K Summit:** La 4K Summit es el principal encuentro internacional de profesionales de la industria de la Ultra Alta Definición, tanto del sector tecnológico como del sector de contenidos audiovisuales. Se invitó a Xavi Redón, gestor de Productos de Cellnex, a participar como ponente.
- **Critical Communication World:** Un congreso y exposición mundial para el sector de las comunicaciones críticas. Valentí Roca, Global Head of Private Networks de Cellnex Telecom participó en una mesa redonda con representantes de Nokia, Basf y Ofcom.

- **1er Webinaire: "La Parole des Dirigeants":** La Cámara Oficial de Comercio de España en Francia (COCEF) presentó una serie de testimonios de líderes empresariales que hablaron sobre cómo ha afectado la COVID-19 a su actividad. Se invitó a Vicent Cuviller, director gerente del grupo Cellnex France, a participar como ponente.
- **Intel Network & Edge vSummit Series:** Una serie de cumbres virtuales con las novedades sobre las tecnologías que impulsan la evolución de la infraestructura de red y al extremo de la red (edge). Junto con expertos de CenturyLink y Lenovo, Jose Antonio Aranda, director de Innovación y Estrategia de Producto de Cellnex Telecom, compartieron sus percepciones para ayudar a ampliar conocimientos con experiencias visuales en redes edge y de distribución de contenidos (CDN).

Premios y reconocimientos de Cellnex en 2020

Durante el año 2020, Cellnex ha recibido varios premios que reconocen el buen desempeño de la empresa y su contribución a la sociedad.

Por otro lado, Cellnex forma parte del jurado de la primera edición del premio «Pioneras_IT», junto con personalidades como el presidente de la CEOE o el presidente de AMETIC, y empresas líderes, como Telefónica, Whirlpool, Hispasat o Fundación Orange.

Este premio se otorgará anualmente a una ingeniera de telecomunicaciones para valorar su trayectoria y carrera profesional como «pionera». El objetivo de este premio "Pionera del año" es dar visibilidad a las aportaciones y logros que se han realizado en la sociedad, gracias a la presencia de talento femenino en el ámbito tecnológico, especialmente en las telecomunicaciones.

En este sentido, el premio Pioneras_IT también otorgará varias menciones a centros educativos o instituciones que promueven las vocaciones científicas: Mención especial Pioneras_IT a institución pública, mención Pioneras_IT a institución privada y mención Pioneras_IT a institución educativa.



2020: Seguimos por el camino de la transformación

Premios Influentials de El Confidencial

Premio a la Empresa del Año por su contribución al desarrollo social y económico

La entidad se ha posicionado como una de las mejores empresas europeas en materia de desarrollo de la tecnología 5G. Además, el 2019 duplicó su valor de mercado, convirtiéndose en la empresa española con mejores resultados en comparación con todos los demás valores.



Vocento

Premio a Empresa Revelación

Cellnex se ha llevado el premio en la categoría de Empresa Revelación por haber alcanzado una posición en el cuarto valor del Ibex con una capitalización de 26.311 millones, logrando así una demanda histórica de sus acciones por parte de los inversores en la ampliación de capital.



Premios El Economista

Mejor emisión a largo plazo

Cellnex logró en 2019 la financiación más barata a largo plazo, con la colocación de un bono convertible a 9 años con un cupón del 0,5 % con la que captó 850 millones de euros.



Mejor valor del Eco10

Cellnex Telecom se ha convertido en un valor clave en la cartera de consenso del índice Eco10 desde su última entrada en septiembre de 2019.



Expansión

Premio Salmón

El Premio Salmón al mejor valor del año, que eligen los lectores de Expansión, fue para Cellnex, cuyos títulos se revalorizaron más de un 94 % en 2019.



La Información

Líder Empresarial del Año

Líder Empresarial del Año a Tobías Martínez, consejero delegado de Cellnex, la compañía de servicios de telecomunicaciones que en los últimos seis años ha dado un vuelco al sector y mantiene una apuesta de progreso que pronto le llevará a estar presente en doce países y ser uno de los valores estrella del tejido empresarial español.



La Razón

Mejor Valor del Ibex 35

Desde el inicio ha quintuplicado su capitalización y es la cuarta empresa más grande del Ibex 35.

José Manuel Aisa, director financiero de la compañía, no pudo asistir a la ceremonia y agradeció la concesión del premio por vídeo, poniendo en valor la confianza de los accionistas en 2019, que sigue manteniéndose en 2020.

