

CELLNEX

Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones

Cellnex: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones

	Consecución	Objetivos	Objetivos anuales
Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar			
Empleados del Grupo Cellnex que han de sensibilización sobre ESG	100%	100% ✓	2021
Equipo directivo del Grupo Cellnex que ha participado en las sesiones de sensibilización sobre ESG	100%	100% ✓	2021
Empleados de Cellnex que han realizado formación anual de ESG	Trabajo en curso	80%	2023

Cellnex participa en los siguientes Indices de Sostenibilidad



FTSE4Good



MSCI



Acciones 2021

Se ha asegurado la continuidad de los servicios que presta de Cellnex durante toda la **crisis sanitaria de la Covid-19**

Remuneración variable de la Alta Dirección está asociada al desempeño de la compañía en los aspectos ESG

Actualización
de la Política Ambiental, Social y de Gobierno y Creación del Comité ESG

Cellnex ha participado en los principales eventos celebrados del sector:
Mobile World Congress, 5G Forum, TowerXchange, Small Cells World Summit, 4YFN, etc.

Siguientes pasos

Extender la **remuneración variable** asociada al desempeño de la empresa en materia **ESG a todos los empleados**

Cellnex tiene previsto actualizar de nuevo su **matriz de materialidad**

para incorporar los inputs de las nuevas unidades de negocio que empezaron a formar parte de la **Compañía en 2020 y 2021**, profundizando en el concepto de **doble materialidad**.



Propósito, misión y valores

Como operador independiente de infraestructuras, el objetivo de Cellnex es crear una plataforma de telecomunicaciones eficiente, neutral y de calidad con una gestión innovadora para impulsar la digitalización en Europa.

El equipo multidisciplinar, formado por 2.877 profesionales, es quien hace posible que Cellnex sea uno de los principales operadores de infraestructuras para las telecomunicaciones en Europa y un proyecto empresarial de éxito.

La misión de la compañía es proporcionar desarrollo personal y profesional, orientación al cliente, trabajo en equipo e innovación sin olvidar su compromiso con la sostenibilidad. La excelencia tecnológica se pone al servicio de los clientes, así como el progreso social ofreciendo herramientas para superar la brecha digital.

Cellnex trabaja para crear valor para la sociedad, sus clientes, accionistas y todos los grupos de interés a través de una actitud ética basada en la tolerancia, el respeto y la cooperación bajo criterios ambientales, sociales y de gobierno (ESG).



Modelo de negocio

Modelo de negocio y cadena de valor

CARTERA

101.802

Emplazamientos en 12 Países Europeos

El Grupo Cellnex es el principal operador neutro¹ de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas de Europa. Cellnex Telecom, S.A. (compañía que cotiza en las bolsas de valores de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia) es la matriz de un grupo en el que es el único accionista y el accionista mayoritario de las compañías que dirigen las diversas líneas de negocios y mercados geográficos en los que el grupo opera.

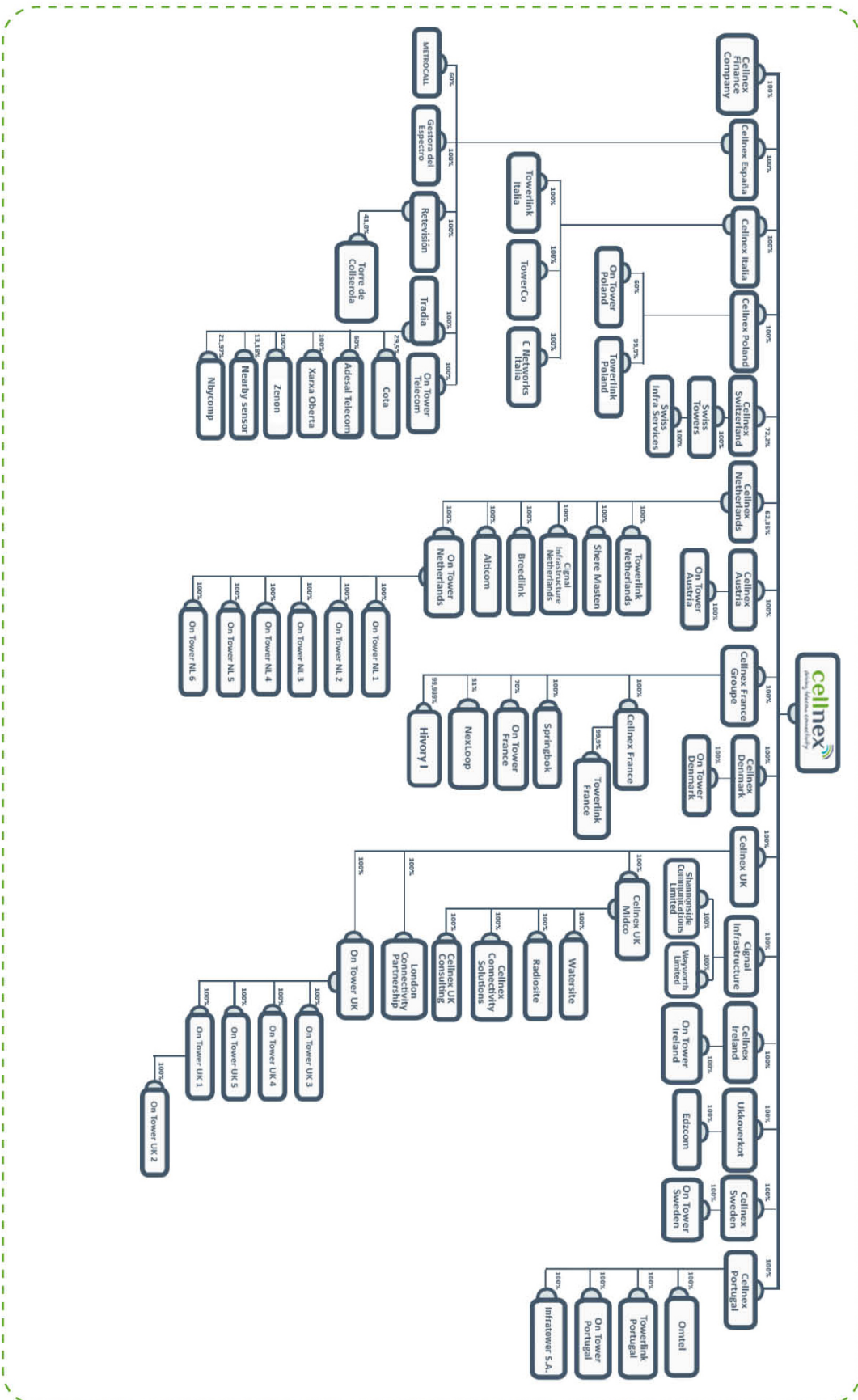
Cellnex cuenta en la actualidad con cerca de 125.098 emplazamientos, 101.802 de ellos ya en cartera y el resto en proceso de cierre o despliegues previstos hasta 2030, y posiciona a la compañía en el desarrollo de redes de nueva generación. Cellnex presta servicio en Austria, Dinamarca, España, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza, fruto de su esfuerzo inversor para impulsar su transformación e internacionalización.

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100 y. Asimismo, forma parte de los índices de sostenibilidad CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good, MSCI and Vigeo Eiris. .

Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran Edizione, GIC, TCI, Blackrock, Canada Pension Plan, CriteriaCaixa, Wellington Management Group, Capital Group, Fidelity y Norges Bank.

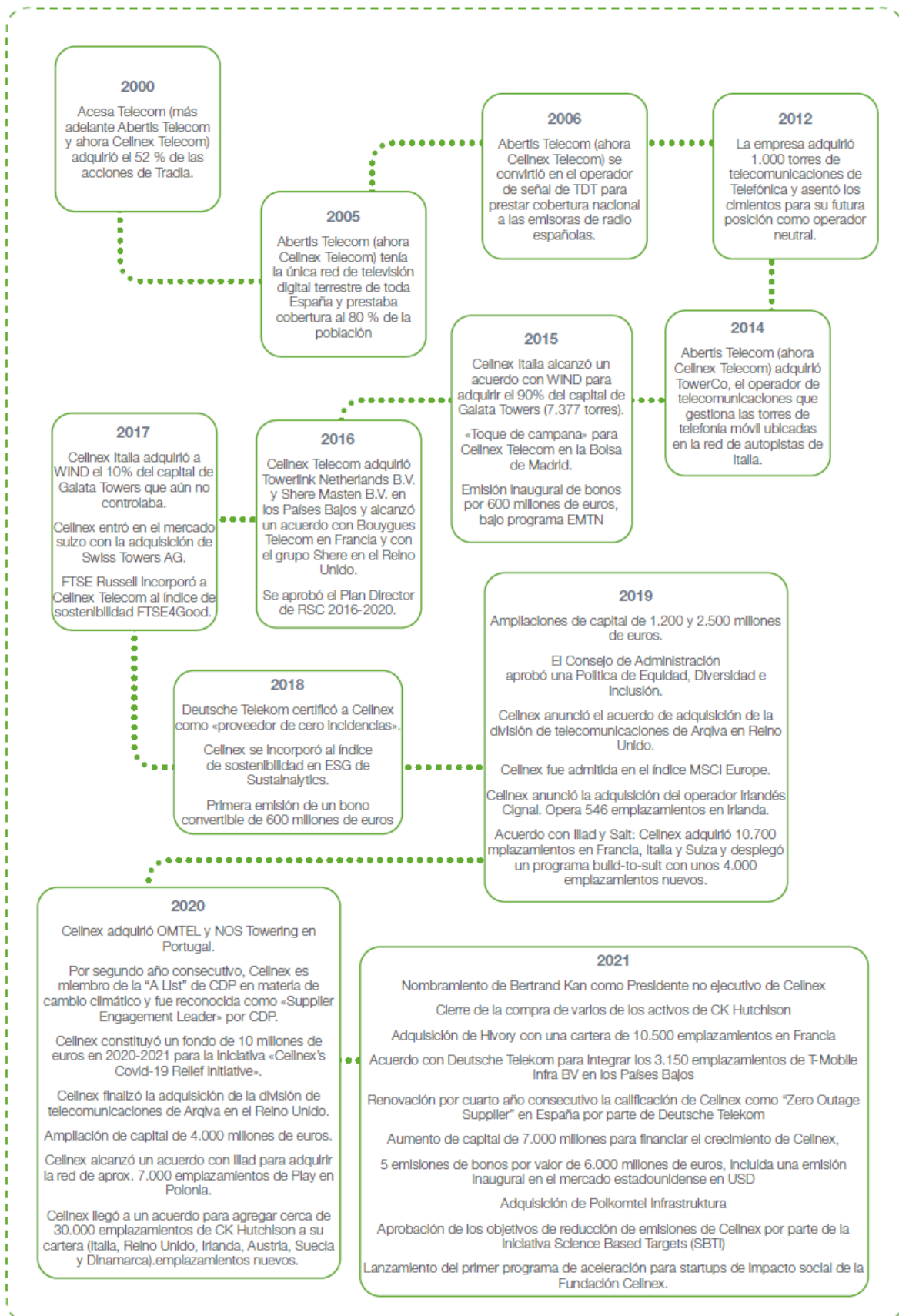
La estructura organizativa del Grupo se presenta a continuación.

¹ Neutro: sin que el operador de red móvil posea como accionista (i) más del 50% de los derechos de voto o (ii) el derecho de designar o destituir a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración. La pérdida de la posición neutral del Grupo (es decir, por tener uno o más operadores de red móvil como accionista destacado) puede hacer que los vendedores de activos de infraestructura se muestren reacios a participar en nuevas empresas conjuntas, fusiones, cesiones u otros acuerdos con el Grupo (lo que también afecta al crecimiento orgánico de la empresa). A medida que el Grupo crece, la dirección espera que los grandes operadores de red puedan abrirse a colaborar con el Grupo de diversas formas, como por ejemplo vendiendo sus emplazamientos u otros activos de infraestructura a Cellnex, incluso a cambio de acciones, lo que podría afectar negativamente las actividades del Grupo y sus perspectivas de futuro, ya que este tipo de transacción podría afectar la percepción de neutralidad del Grupo.

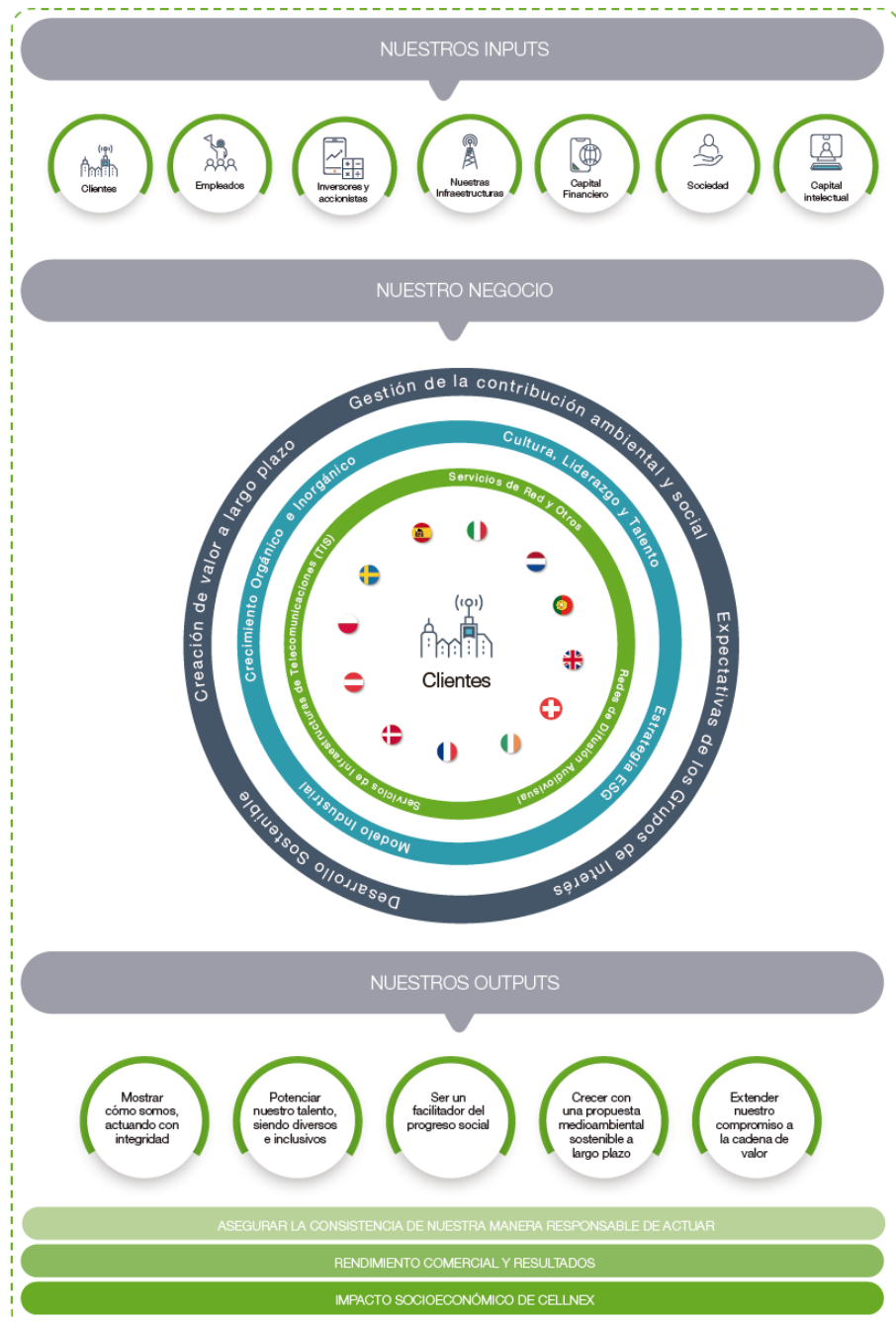


Durante el 2021 han sido muchos los hitos ocurridos en el Grupo Cellnex: el nombramiento de un nuevo presidente, la finalización de la adquisición de varios de los activos de CK Hutchison, la adquisición del 100% de Hivory con una cartera de 10.500 emplazamientos en Francia, el acuerdo con Deutsche Telekom la integración de los 3.150 emplazamientos de T-Mobile Infra BV en Holanda, la renovación por quinto año consecutivo de la calificación de Cellnex como "Proveedor Cero Cortes" en España por parte de Deutsche Telekom, una ampliación de capital de 7.000 millones de euros para financiar el crecimiento de Cellnex, la adquisición de Polkomtel Infrastruktura en Polonia, la aprobación de los objetivos de reducción de emisiones de Cellnex por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y el lanzamiento del primer programa de aceleración de startups de impacto social por parte de la Fundación Cellnex.

A continuación se presenta la cronología histórica del modelo de negocio de Cellnex desde el 2015 al 2021.



A través de la Estrategia ESG, Cellnex analiza, mide y gestiona los impactos que como empresa tiene sobre la sociedad y su entorno. El propio modelo de creación de valor de la compañía, centrado en la gestión compartida de las infraestructuras de telecomunicaciones, apela a la sostenibilidad, a la eficiencia –y con ello a la responsabilidad–, en la utilización de los recursos con los que se trabajan. Al construir relaciones de colaboración con sus clientes, Cellnex se vincula a largo plazo con ellos y gestiona la compañía pensando en el ciclo largo, consciente de los principios de ética, buen gobierno, respeto a los derechos humanos y diálogo con sus grupos de interés, que deben regir la actuación de Cellnex.



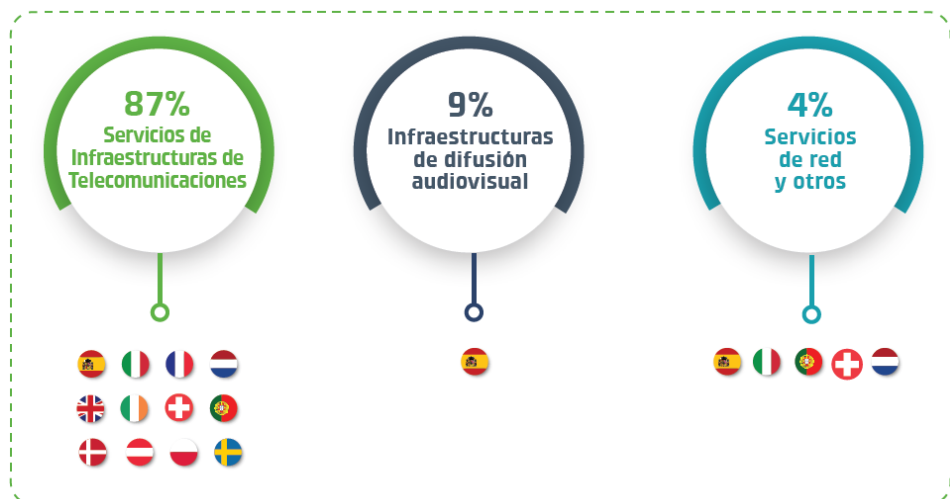
Servicios

Cellnex ofrece a sus clientes un conjunto de servicios destinados a asegurar las condiciones para una transmisión fiable y de calidad para la difusión inalámbrica de contenidos, ya sean, voz, datos o contenidos audiovisuales.

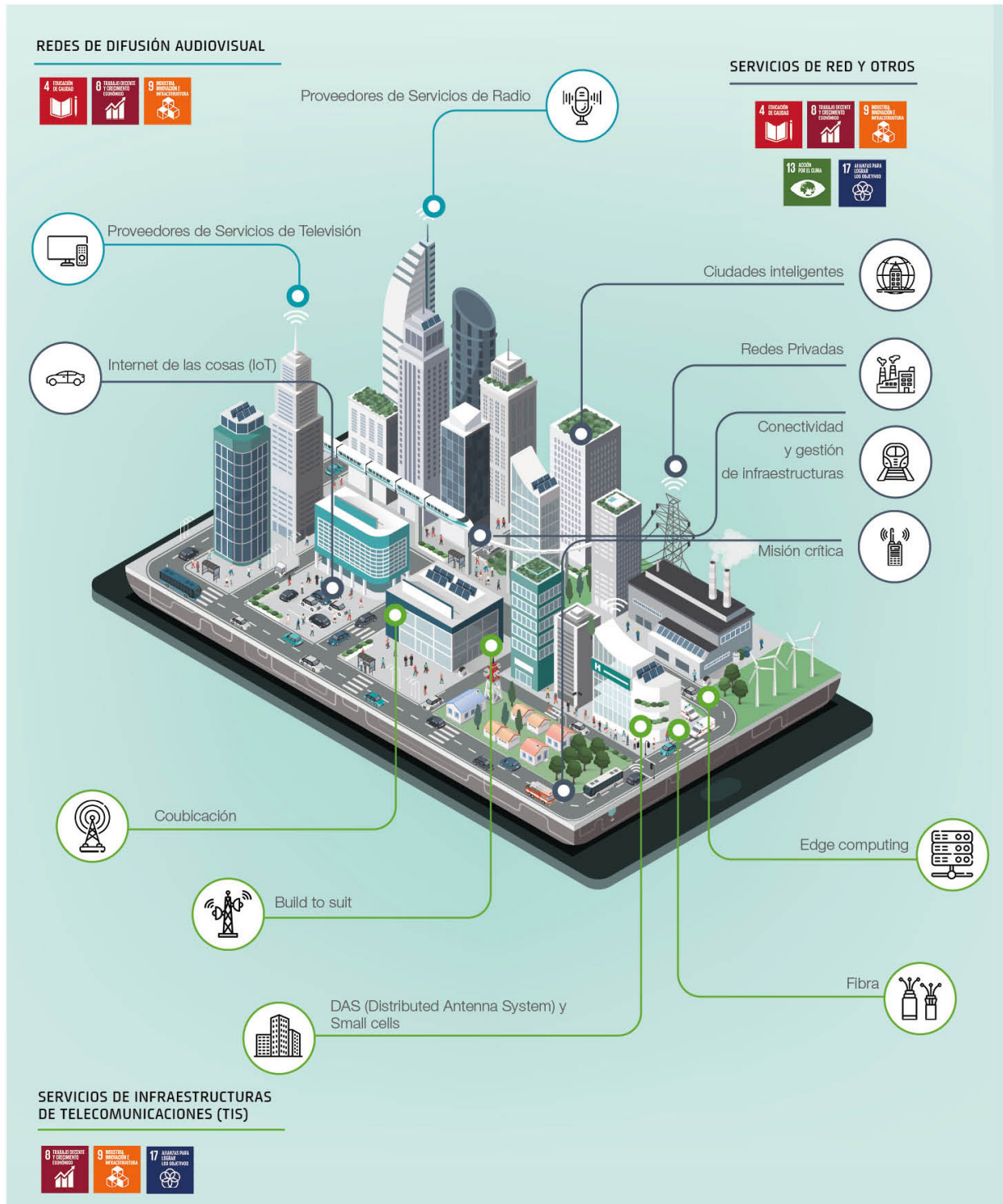
Cellnex desarrolla, además, soluciones en el campo de los proyectos “smart cities”, que optimizan los servicios para el ciudadano, a través de redes y servicios que facilitan la gestión municipal. En este ámbito, el Grupo Cellnex está desplegando una red de comunicaciones inteligentes que permite la conexión entre objetos y, por lo tanto, el desarrollo de un ecosistema sólido para el Internet de las Cosas (IoT).

Asimismo, es relevante el papel del Grupo Cellnex en el despliegue de las redes de seguridad y emergencia para los cuerpos de seguridad, conocidas como redes de Radio Troncalizada Terrestre (Terrestrial Trunked Radio, TETRA) o por su acrónimo en inglés PPDR (Public Protection and Disaster Relief). Esta línea de actividad de la compañía resume tanto el grado de cualificación del equipo humano que las gestiona como la resiliencia y fiabilidad de la arquitectura de las propias redes y los equipos que las configuran. El Grupo Cellnex también participa en el despliegue de servicios de Redes Privadas para entornos empresariales donde la continuidad del servicio es crítica (como por ejemplo, Puertos, Centrales Nucleares, Petroquímicas, etc.) y se necesitan redes de radiocomunicaciones dedicadas y diseñadas acorde a las necesidades de los clientes.

Los servicios que presta Cellnex en cada geografía en el ámbito de la gestión de infraestructuras para telecomunicaciones inalámbricas se presentan a continuación. En este sentido, los Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones siguen siendo el servicio con mayor peso relativo en la cuenta de resultados del grupo de 2021 debido a la adquisición e integración de nuevos emplazamientos de telecomunicaciones.



A medida que amplía su presencia en el territorio, Cellnex también aumenta su cartera de servicios. Por ejemplo, con la integración de Polonia, Cellnex ha incorporado en su actividad la provisión de servicios de equipo activo.



Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones (TIS)

Cellnex opera en más de 134.813 PoPs (Point of Presence o Punto de Presencia), dispone de una cartera de cerca de 101.802 emplazamientos, incluidas las implementaciones comprometidas de BTS, y apuesta por el desarrollo de redes de nueva generación.

"En Polonia, el equipo de Cellnex está haciendo evolucionar el negocio de las infraestructuras de telecomunicaciones añadiendo servicios de emisión y transmisión a la infraestructura tradicional de torres pasivas. El nuevo modelo de Augmented TowerCo sigue los mismos principios financieros, pero requiere nuevas competencias y conocimientos técnicos que estamos desarrollando en Polonia por primera vez".

Santiago Argelich - Country Managing Director

Cellnex ofrece servicios de coubicación en sus infraestructuras para que los operadores móviles instalen allí sus equipos de telecomunicaciones y radiodifusión inalámbrica. Estas infraestructuras están diseñadas para adaptarse a diferentes necesidades tecnológicas (banda ancha, conexiones punto a punto o comunicaciones móviles) tanto en el ámbito urbano como en el rural. Este servicio conlleva adecuaciones de los emplazamientos para nuevas coubicaciones o múltiples modificaciones de red que precisan los Operadores (instalación de nuevas tecnologías, cambios de equipos, reconfiguraciones...). El objetivo es cumplir y mejorar los SLA (Acuerdos de Nivel de Servicio por sus signas en inglés: Service Level Agreements) que entrega Cellnex, que se pueden resumir en dos:

- Los servicios prestados según los SLAs, cuando un Operador solicita un nuevo albergue o una modificación de red, ejecutarlo con la máxima calidad y en el tiempo acordado, o mejorándolo.
- El SLA de Operación y Mantenimiento (O&M) para prestar los servicios con la continuidad acordada, SLA, y mejorándola. Una prioridad de Cellnex es la mejora continua de los procesos y procedimientos, y de los planes de contingencia.

El TowerCo "aumentado"

Desde puros servicios de Co-ubicación hasta el más desarrollado concepto *Site as a Service*, Cellnex ofrece a sus clientes servicios de infraestructuras de telecomunicaciones para una conectividad sostenible que les alivian de la carga de gestionar las infraestructuras y redes sobre las que operan sus sistemas.

La naturaleza de operador neutro hace que el modelo de Cellnex sea lo más eficiente posible, ya que desarrolla emplazamientos multioperador, lo que conlleva reducir los costes para los clientes, aumentar la sostenibilidad del ecosistema de telecomunicaciones y conectividad y cumplir rápidamente con las expectativas de todas las partes interesadas a medida que los servicios se implementan rápidamente.

España cierra el ejercicio con un

80%

de emplazamientos asegurados.

En este sentido, cabe destacar el esfuerzo y los logros a nivel de seguridad, duración y coste alcanzados en la campaña de negociaciones de contratos de alquiler con las propiedades de los emplazamientos. En el caso de España, por ejemplo, al cierre del ejercicio el porcentaje de la planta de emplazamientos asegurada se situaba por encima del 80%, lo que es un nivel muy significativo y garantiza una continuidad de esta línea de negocio a futuro.

Proyecto Jumping

Durante 2021, los emplazamientos de Cellnex España se han adaptado para facilitar el despliegue del proyecto "Jumping" (compartición de equipos activos de red en zonas menos pobladas) impulsado por dos de sus clientes, Orange y Vodafone, ayudando así a los operadores a implementar este proyecto.

Cellnex también ofrece una amplia gama de servicios para la distribución de señal de televisión y radio vía satélite o telepuerto (Arganda), además de distribución de datos mediante estaciones VSAT (Very Small Aperture Terminals o redes privadas de comunicación de datos vía satélite). Combinando soluciones vía terrestre o satélite para ofrecer a cada cliente la mejor solución en cada caso.

Además, Cellnex ofrece servicios avanzados de transporte Ethernet e IP, tanto para el sector audiovisual como para el de operadores de telecomunicaciones gracias a una red de fibra óptica que actualmente consta de 40 nodos MPLS. Cellnex cuenta con 163 puntos de presencia que interconectan a todos los radiodifusores, agentes audiovisuales, operadores, administraciones públicas, redes TETRA (para sectores críticos como los servicios de emergencia) y la primera red IoT (Internet of Things) de España con más de 1.300 estaciones UNB.

Cellnex Países Bajos gana la licitación para la gestión y expansión de la infraestructura de telecomunicaciones de ProRail



Cellnex Países Bajos fue seleccionada en 2021 por ProRail como Proveedor de Infraestructura Pasiva (PIP). Cellnex será responsable de la gestión y expansión de los emplazamientos de telecomunicaciones para la conectividad móvil a lo largo de las vías férreas del país. Para la implementación, Cellnex colabora con VolkerWessels Telecom, especialista en el diseño, construcción y gestión de la infraestructura digital. Además de su papel como proveedor neutral de infraestructura de telecomunicaciones para ProRail, Cellnex tiene la exclusividad para cualquier desarrollo de BTS a lo largo de toda la red ferroviaria.

DAS (Distributed Antenna System) y Small cells

Los sistemas distribuidos de antenas o DAS son una red de nodos de antenas separadas en el espacio conectados a una fuente común a través de un medio de transporte que proporciona servicios inalámbricos en una zona geográfica o una estructura. Los DAS pueden instalarse en el interior de un edificio para aumentar la señal inalámbrica interna. Cellnex utiliza los sistemas DAS para prestar servicios DASaaS (DAS como servicio) con un enfoque integral. Además, los sistemas DAS y Small Cells son una de la infraestructura base a partir de la cual se desplegará el nuevo estándar de comunicación del 5G.

Proyectos DAS desarrollados por Cellnex España



En España se ha terminado todo el despliegue de la red 4G en los 300 km y las 300 estaciones del metro de Madrid, dando así continuidad de conectividad en todo el suburbano. Asimismo, cabe añadir acuerdos y despliegues en diversos estadios de fútbol del país tales como los estadios Benito Villamarín del Real Betis Balompié en Sevilla y el Ciudad de Valencia del Levante Unión Deportiva.

También es de destacar en el ámbito de data centers la apertura del primer centro de datos en Barcelona, en el Paseo de la Zona Franca, área de polígonos industriales (Pedrosa y Zona Franca) y del recinto de la Fira II. El Centro de datos dispone de varias vías de conectividad de fibra y se ha empezado a comercializar con gran éxito, entre otros clientes, para uno de los 4 operadores de telefonía móvil.



Durante el 2021 se han desarrollado soluciones de cobertura DAS para dar conectividad en espacios o sedes con gran volumen de público que demanda simultáneamente servicios de voz y datos móviles.

"Estoy muy orgulloso de lo que ha conseguido a distancia un equipo virtual de varios países en condiciones de pandemia permanente. Promover las capacidades tecnológicas y el modelo de negocio de Cellnex a un nuevo cliente francés no era una conclusión inevitable desde el primer día. Un gran agradecimiento a La Société du Grand Paris por creer en Cellnex para cumplir con sus expectativas clave en torno a la calidad del servicio y la equidad de la conectividad compartida"

Loic Besnard - Country Commercial Director

Grand Paris Express



Cellnex Francia ha recibido el encargo de la Société du Grand Paris (SGP) para el despliegue de una red DAS (Distributed Antenna System) en las nuevas líneas 16 y 17 del metro Grand Paris Express.

Cellnex Francia desplegará un sistema de cobertura DAS (Distributed Antenna System) en las líneas 16 y 17 para ofrecer un servicio de conectividad ininterrumpido y óptimo de voz y datos, de los servicios de los operadores móviles, en todas las estaciones y túneles entre Saint-Denis Pleyel y Noisy Champs (Línea 16) y entre Charles de Gaulle Airport y Le Mesnil Amelot (Línea 17).

Cellnex Portugal se convierte en un referente en el mercado portugués de DAS



Cellnex refuerza su posición en Portugal con la compra de torres al grupo Altice. Durante el 2021 Cellnex Portugal ha cerrado una segunda transacción con el grupo Altice que comprende 687 activos, incluyendo 223 macro sites y 464 DAS y Small-Cells. Gracias a estas adquisiciones, se han implementado 3 nuevas soluciones DAS, posicionando así a Cellnex como referente en el mercado portugués de DAS.

"Durante mucho tiempo tanto residentes como turistas del centro histórico de Erice han sufrido la falta de conectividad. Con Cellnex conseguimos dar a la ciudad el servicio que se merece, a través de un ambicioso proyecto que desarrollamos con pasión y que finalmente dio un resultado sorprendente".

**Emanuele Sinosich -
Commercial Sales Solutions**

Cellnex Italia ayuda a reducir la brecha digital territorial en el Centro Histórico de Erice



La administración municipal de Erice lleva mucho tiempo comprometida con el gran desafío de superar los problemas pendientes en relación con la brecha digital territorial. La filosofía de la administración es combinar la necesidad de modernidad y el respeto por el patrimonio histórico, con el fin de prestar un servicio no solo a sus habitantes sino también a los turistas. Sin embargo, su posición en la cima de una montaña reduce, si no elimina, la señal proveniente de los macro sitios de los operadores que llegan a las calles internas del centro.

Para lograr una solución acorde a las necesidades de Erice, Cellnex ha instalado un Sistema de Antena Distribuida Exterior (DAS). Para ello, Cellnex creó una infraestructura óptica dentro de los 3 km del centro histórico, con el fin de conectar los equipos activos distribuidos en la villa medieval.

Con el fin de aunar la necesidad de modernidad y respeto por el patrimonio histórico, las antenas elegidas para cubrir las áreas son paneles pasivos que han sido colocados discretamente con escuadras a medida en ubicaciones ideales para obtener un impacto estético muy bajo. El sistema prevé el uso de un total de 25 antenas.

Por ello, para ofrecer un servicio de alta calidad a las personas presentes en el centro histórico de Erice, a través de este sistema multioperador ha sido necesario implementar un total de 48 sectores dedicados a garantizar un desempeño de alta calidad a los residentes y turistas en estas zonas. Todo ello garantizado por supervisión 24 horas al día, 7 días a la semana, a través del Centro de Operaciones de la Red de Cellnex, dotado de todo el hardware y software necesario para la supervisión de los sistemas, y una adecuada estructura organizativa de personal experto.



El resumen de la cartera de emplazamientos de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones al 31 de diciembre de 2021 es la que se presenta a continuación.

Acuerdo Marco	Proyecto	Nº de emplazamientos adquiridos	Fecha de inicio del contrato	Duración del contrato + Renovaciones (en años) ⁽¹⁾
Telefónica	Babel	1.000	2012	10+10+5
Telefónica and Yoigo (Xfera)	Volta I	1.211	2013	10+10+5 (Telefónica) Hasta 2030+8 (Yoigo)
Telefónica	Volta II	530	2014	10+10+5
Combinación de negocios	Adquisición TowerCo	321	2014	Hasta 2038
Telefónica and Yoigo (Xfera Móviles)	Volta III	113	2014	10+10+5 (Telefonica) Hasta 2030+8 (Yoigo)
Telefónica	Volta Extended I	1.090	2014	10+10+5
Neosky	Neosky	10	2014	10+10+5
Telefónica	Volta Extended II	300	2015	10+10+5
Combinación de negocios	Adquisición Galata	8.459	2015	15+15 (Wind) ⁽²⁾
Combinación de negocios	Adquisición Protelindo	261	2012 2016	+15 (KPN) +12 (T-Mobile)
Bouygues	Compra de activos	4.539 31	2016 - 2017 2018	20+5+5+5 / 25+5+5 ⁽³⁾ 20+5 ⁽³⁾
Combinación de negocios	Adquisición Shere Group	1.042	2011 2015 2015	+15 (KPN) +10 (T-Mobile) +15 (Tele2)
Combinación de negocios	Adquisición On Tower Italia	11	2014 2015	9+9 (Wind) 9+9 (Vodafone)
K2W	Compra de activos	32	2017	Varios
Combinación de negocios	Adquisición Swiss Towers	2.239 294	2017 2019	20+10+10 (Sunrise Telecommunications) ⁽⁴⁾ 20+10+10 (Sunrise Telecommunications) ⁽⁴⁾
Combinación de negocios	Adquisición subgrupo	30	2017	Varios
Otros España	Compra de activos	45 36 375	2017 2018 2018	15+10 15+10 20+10
Masmovil España	Compra de activos	551 85	2017 2018	18+3 6+7
Linkem	Compra de activos	426	2018	10+10
Combinación de negocios	Adquisición TMI	3	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición Sintel	15	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición BRT Tower	30	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición DFA	9	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición Video Press	8	2019	Varios
Combinación de negocios	Adquisición On Tower	114	2019	7 ⁽⁵⁾
Combinación de negocios	Adquisición Swiss Infra	2.834	2019	20+10 ⁽⁶⁾
Combinación de negocios	Adquisición Cignal	698	2019	20 ⁽⁷⁾
Combinación de negocios	Unidad de negocio de Iliad Italia. S.p.A.	2.586	2019	20+10 ⁽⁶⁾
Combinación de negocios	Adquisición On Tower France	7.537	2019	20+10 ⁽⁶⁾
Orange España	Compra de activos	1.500	2019	10+10+1 ⁽⁸⁾
Combinación de negocios	Adquisición Omtel	3.222	2018	20+5 ⁽⁹⁾
Combinación de negocios	Adquisición Arqiva	7.385	2020 2014	10+1+1+4 (MBNL/EE) ⁽¹⁰⁾ 2024 (CTIL) ⁽¹⁰⁾
Combinación de negocios	Adquisición NOS Towering	1.966	2020	15+15 ⁽¹¹⁾
Combinación de negocios	Adquisición Hutchison Austria	4.494	2020	15+15+5 ⁽¹²⁾
Combinación de negocios	Adquisición Hutchison Ireland	1.125	2020	15+15+5 ⁽¹²⁾

Acuerdo Marco	Proyecto	Nº de emplazamientos adquiridos	Fecha de inicio del contrato	Duración del contrato + Renovaciones (en años) ⁽¹⁾
Combinación de negocios	Adquisición Hutchison Denmark	1.317	2020	15+15+5 ⁽¹²⁾
Combinación de negocios	Pequeños proyectos M&A	98	2020	Varios
Combinación de negocios	Adquisición Hutchison Sweden	2.668	2021	15+15+5 ⁽¹²⁾
Combinación de negocios	T-Mobile Netherlands	3.137	2021	15+10 ⁽¹³⁾
Combinación de negocios	Play	7.616	2021	20+10 ⁽¹⁴⁾
Combinación de negocios	Adquisición Hutchison Italy	9.140	2021	15+15+5 ⁽¹²⁾
Combinación de negocios	Cyfrowy Polsat	7.035	2021	25+15 ⁽¹⁵⁾
Combinación de negocios	Hivory	10.690	2021	18+5+5+5 ⁽¹⁶⁾
Combinación de negocios	MEO	687	2021	20+5+5+5 ⁽¹⁷⁾
Combinación de negocios	Iaso Acquisition	5	2021	Varios
Proyecto compartido con negocio de infraestructuras de difusión		1.682		
Otros		92		

(1) Renovaciones: la mayoría de estos contratos tienen cláusulas que prohíben la cancelación parcial y, por lo tanto, solo pueden cancelarse para la cartera completa de sitios (normalmente denominadas cláusulas de "todo o nada"), y algunos de ellos tienen precios previamente acordados (positivos/negativos) .

(2) El plazo inicial del MSA con Wind es de 15 años, prorrogable por un período adicional de 15 años (previamente confirmado), en régimen de "todo o nada". Las tarifas bajo MSA con Wind están vinculadas al IPC.

(3) De acuerdo con los acuerdos alcanzados con Bouygues durante 2016 – 2020, a 31 de diciembre de 2020 Cellnex se había comprometido a adquirir y construir hasta 5.400 emplazamientos que serán cedidos progresivamente a Cellnex hasta 2024 (ver Nota 7 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas). declaraciones). De los 5.400 emplazamientos tramitados, a 31 de diciembre de 2020 se han cedido a Cellnex un total de 4.078 emplazamientos (tal y como se detalla en el cuadro anterior). Tenga en cuenta que todas las transacciones de Bouygues, como la mayoría de los programas BTS que Cellnex tiene implementados con otros MNO, tienen una característica común "hasta", ya que Bouygues no tiene la obligación de llegar al mayor número de sitios. Durante 2016 – 2017 se han firmado diferentes MSA con Bouygues de acuerdo con las diferentes transacciones realizadas (Glénan, Belle-Ile, Noirmoutier). Todos los MSA tienen un plazo inicial de 20/25 años con renovables posteriores de tres/dos períodos de 5 años, en régimen de "todo o nada". En relación con el MSA firmado con Bouygues en 2018 (transacción Quiberon) el plazo inicial es de 20 años con periodos posteriores renovables de 5 años (vencimiento indefinido).

(4) Los MSA con Sunrise tienen un plazo inicial de 20 años con dos períodos de 10 años (vencimiento indefinido), en régimen de todo o nada.

(5) Los contratos con clientes están indexados al IPC y tienen una duración promedio de aproximadamente siete años prorrogables automáticamente (vencimiento indefinido).

(6) Los MSA con Iliad y Salt tienen un plazo inicial de 20 años, prorrogables automáticamente por períodos de 10 años, en régimen de todo o nada, con vencimiento indefinido.

(7) Los contratos con clientes están indexados al IPC, tienen una duración promedio de c.20 años y una probabilidad significativa de renovación debido al fuerte atractivo comercial de la cartera y la limitada superposición con sitios de terceros.

(8) Orange España es el principal cliente de esta cartera de emplazamientos de telecomunicaciones, con la que Cellnex ha firmado un Master Leasing Inflation-Indexed por un periodo inicial de 10 años prorrogable por un periodo posterior de 10 años y posterior automático periodos de varios años, sobre una base de "todo o nada".

(9) El plazo inicial del Omtel MSA es de 20 años, sujeto a extensiones automáticas por períodos adicionales de cinco años, a menos que se cancele, en una base de "todo o nada", con vencimiento indefinido. Las tarifas de Omtel MSA están vinculadas al IPC.

(10) El plazo inicial de la MSA con MBNL y EE es de 10 años con tres derechos de prórroga. La duración del MSA con CTIL es hasta 2024 (al menos dos años antes, prórroga por discutir).

(11) Los NOS Towering MLA tienen una duración inicial de 15 años, prorrogables automáticamente por períodos adicionales de 15 años, en régimen de "todo o nada", con vencimiento indefinido. Las tarifas bajo el NOS Towering MLA estarán vinculadas al IPC.

(12) El plazo inicial de cada CK Hutchison Continental Europe MSA es de 15 años, con posibles extensiones por un período adicional de 15 años y periodos posteriores de 5 años, sobre una base de "todo o nada" (la misma duración para todos los países). Las tarifas de CK Hutchison Continental Europe MSA están vinculadas al IPC.

(13) Plazo inicial de 15 años + sucesivas renovaciones automáticas por períodos de 10 años (todo o nada, plazo de vencimiento indefinido).

(14) Plazo inicial de 20 años prorrogable automáticamente por períodos subsiguientes de 10 años (a todo o nada)

(15) 25 años con renovaciones automáticas de 15 años.

(16) 18 años con renovaciones automáticas de 5 años. Cláusula de renovación todo o nada, vencimiento indefinido

(17) MLA con 20 + renovaciones automáticas de 5 años. Cláusula de renovación todo o nada, vencimiento indefinido

Redes de difusión audiovisual

El Grupo Cellnex es el principal operador de infraestructuras de radiodifusión de España con más de 1.700 emplazamientos dedicados exclusivamente a transmitir las señales audiovisuales y de radio.

El Grupo Cellnex es el principal operador de infraestructuras de radiodifusión de España, con más de 1.700 emplazamientos dedicados exclusivamente a transmitir las señales audiovisuales y de radio. Así, Cellnex ofrece un servicio integral de operación de red y gestión del espectro radioeléctrico para asegurar la distribución y difusión de contenidos en televisión digital, radio o entornos multipantalla a los principales grupos audiovisuales privados y públicos del país.

Para los contenidos en televisión digital, El Grupo Cellnex ha liderado la implantación de la TDT en España. Las soluciones ofrecidas por Cellnex incluyen la distribución de señal, la codificación en los formatos más innovadores y la difusión de contenidos en ultra alta definición (UHD). Para los servicios de radio, Cellnex ofrece calidad de sonido configurable, capacidad de servicios de datos, flexibilidad en la composición del canal múltiple, eficiencia en la utilización del espectro y eficiencia de coste

Durante el 2021 se han prestado estos servicios de TDT y de FM con altísimo nivel de servicio (SLA - Service Level Agreement), y a pesar de las inclemencias meteorológicas, sin ninguna incidencia significativa gracias a la excelencia operativa de la organización, recursos, procesos y procedimientos y a las personas.

También se finalizaron las tareas asociadas al Segundo Dividendo Digital, proceso iniciado en 2020 que tenía como finalidad liberar la banda de frecuencias de 700MHz para facilitar el despliegue del 5G. Para ello se han llevado múltiples actuaciones en las redes de difusión de TDT nacionales, autonómicas y locales, con cambios de canal, adaptación de elementos como sistemas radiantes, multiplexores, etc., siempre en coordinación con la Administración y los radiodifusores. A nivel de negocio se han renovado con éxito todos los contratos que finalizaban en el transcurso del año.

Cellnex también proporciona servicios innovadores de gestión y distribución de contenidos por Internet de pago y en abierto para entornos multipantalla. Por ejemplo, Servicios de Soporte al Negocio Online mediante una solución práctica y eficiente para gestionar todos los procesos que definen el ciclo de vida completo de un cliente, desde el primer contacto hasta la facturación y el cobro, pasando por la gestión de los servicios de suscripción, la modificación de los datos o la gestión del cliente.

Servicios de red y otros

Cellnex ofrece soluciones integradas y adaptables para desarrollar una sociedad conectada y hacer del concepto smart una realidad tangible tanto de las zonas urbanas como las rurales. Cellnex presta servicios de red extremo a extremo para Administraciones Públicas y Grandes empresas, integrando y adaptando las soluciones requeridas. Entre otros son: servicios de Redes Privadas de Misión Crítica (MCPN - Mission Critical Private Networks), servicios de Redes Privadas para Negocio Crítico (BCPN - Business Critical Private Networks), servicios de conectividad, servicios de Operación y Mantenimiento y servicios de IoT y Smart.

España: Se ha desplegado una prueba piloto con la empresa BASF en su planta petroquímica de Tarragona.

"La situación de la pandemia nos ha permitido encontrar una nueva forma de comunicación con nuestros clientes que antes no podíamos ni imaginar. Poder conectar a distancia con ellos nos ha ofrecido una inmediatez inimaginable. A partir de ahora podremos combinar los dos mundos, el remoto y el presencial, obteniendo lo mejor de cada uno de ellos".

Marta Rubi - Country Head of Segment

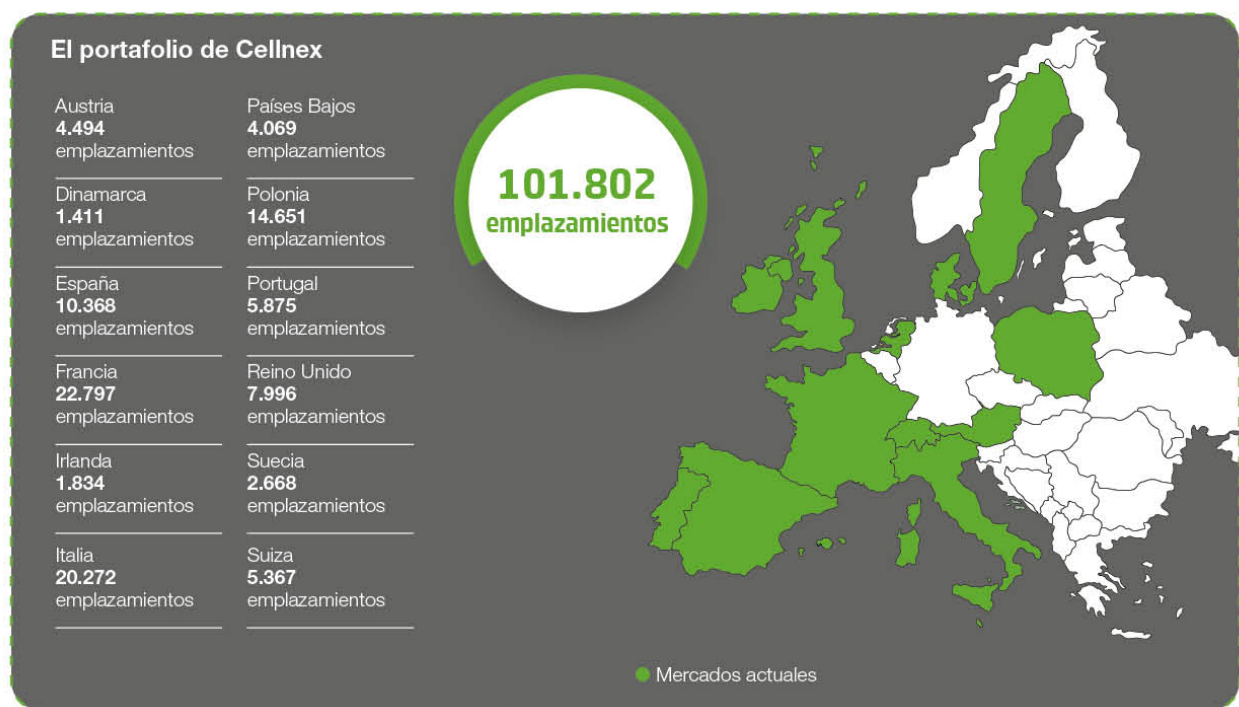
- Servicios de Redes Privadas de Misión Crítica (MCPN - Mission Critical Private Networks): son redes para cuerpos de Seguridad y Emergencias que se prestan con altísima disponibilidad y seguridad de las comunicaciones. Durante el 2021, se han renovado contratos significativos en España (Red Radiecarm de Murcia, Red Tetra de Galicia, Red Secora en Sevilla, Red Tetra de Baleares...) y se han llevado a cabo pilotos de celdas tácticas con la tecnología incipiente LTE. También, a través de la filial Zenon, se han vendido terminales y accesorios para distintos cuerpos de seguridad y emergencia.
- Servicios de Redes Privadas para Negocio Crítico (BCPN - Business Critical Private Networks): en España se ha desplegado una prueba piloto con la empresa BASF en la su planta petroquímica de Tarragona, la mayor Planta del sur de Europa. En esta nueva red se han desarrollado varios casos de uso de 5G industrial: guiado de vehículos, mantenimiento asistido con realidad aumentada, monitorización y localización para la seguridad del trabajador en entornos profesionales, etc.
- Servicios de conectividad: se ha renovado la red troncal de transporte de Cellnex en España con el fin de mejorar su seguridad y potenciar su capacidad, aspecto clave para potenciar el negocio de conectividad mediante soluciones mixtas de fibra y radioenlaces para empresas y operadores. La conectividad mediante radioenlaces se presta desde las torres rurales altas que tienen línea de vista directa y cubren más del 95% del territorio español y el despliegue de una nueva conectividad o de back up de la fibra tiene un excelente calidad y capacidad dedicada y un muy célere "time to market". Por lo que concierne a la fibra, destacar que Cellnex a través de la filial XOC (Xarxa Oberta de Catalunya) es donde tiene mayor densidad de fibra y se trabaja con la administración catalana para impulsar las comunicaciones de gran ancho de banda en Cataluña, ofreciendo conectividad tanto para la Generalitat de Cataluña como para servicio mayorista. La demanda de servicios tanto en fibra como en radio ha seguido creciendo a buen ritmo. Destaca como novedad el inicio del proyecto de Comunicaciones Cuánticas junto al ICFO y el Barcelona Supercomputing Center (BSC). El objetivo es la implantación de un nodo de la European Quantum Communication Infrastructure en Barcelona, y Cellnex aporta la conectividad entre sedes involucradas mediante anillos de fibra, tanto primaria como secundaria.
- Servicios de Operación y Mantenimiento: se ha renovado el acuerdo para la prestación de los servicios de ingeniería, provisión, mantenimiento y vigilancia de la red de comunicaciones de Enel en España (Endesa). De igual forma, se ha renovado el acuerdo con Lyntia para el mantenimiento de su red de fibra, incorporando como alcance adicional la vigilancia operativa (Centro de Control) de la misma.
- Servicios de IoT y Smart: a destacar el proyecto Connecta València para la Diputación de Valencia, iniciativa que permitirá el desarrollo de la provincia de Valencia como Destino Turístico Inteligente, haciendo posible la elaboración de nuevas políticas de gestión. El proyecto contempla la implantación de Tótems interactivos, red Wi-Fi turística, proveer de conectividad LoRa a partir del despliegue de una red de 500 gateways para la transmisión de la información de diferentes sensores meteorológicos, medioambientales y trazabilidad de dispositivos móviles, herramienta de encuestas, un Portal de datos, Aplicación Web Progresiva y Gestor de contenidos, etc... En definitiva, todos los elementos necesarios para conocer y analizar la experiencia del turista y guiarle en su viaje.

Presencia geográfica y portfolio

En los últimos años el negocio de Cellnex ha crecido exponencialmente.

En los últimos años el negocio de Cellnex ha crecido exponencialmente a través de operaciones inorgánicas, lo que ha dado como resultado una expansión significativa de su presencia europea, aumentando la complejidad tanto en la gestión como en los nuevos productos y servicios.

En este sentido, a 31 de diciembre de 2021, el número total de infraestructuras construidas y adquiridas (emplazamientos y nodos) por el Grupo Cellnex es la que se presenta a continuación.



Cellnex en Europa

Cellnex entra en Austria, alcanzando el

25%

del mercado y convirtiéndose en el principal operador independiente de torres del país.

Cellnex Austria



Cellnex Austria se incorpora al Grupo en 2020, como parte del acuerdo entre Cellnex Grupo y CK Hutchison. Cellnex Austria opera más de 4.470 emplazamientos de telecomunicaciones ubicados en áreas urbanas, periféricas y rurales de toda Austria. Además, se han desplegado varias decenas de emplazamientos de Cellnex en zonas consideradas como puntos muertos para dar cobertura móvil por primera vez a localidades rurales aisladas. Cellnex Austria ofrece servicios que van desde alojamiento y co-ubicación hasta conexiones eléctricas, seguridad y detección de alarmas hasta mantenimiento correctivo y preventivo, entre muchos otros. Fruto de esta operación, Cellnex entra en Austria, alcanzando el 25% del mercado y convirtiéndose en el principal operador independiente de torres de telecomunicaciones del país. Todo ello gracias también a los empleados que conforman Cellnex Austria, un equipo que cuenta con años de experiencia en el sector, y que aportan soluciones eficientes y de calidad a los clientes.

Cellnex Dinamarca es propietaria de más de **1.300** emplazamientos por toda Dinamarca.

Cellnex Dinamarca



A finales de 2020, la empresa de telecomunicaciones HI3G Networks Denmark transfirió oficialmente la titularidad de sus torres y emplazamientos, así como el equipamiento pasivo correspondiente, a Cellnex, operando a partir de entonces bajo el nombre de Cellnex Dinamarca. Cellnex Dinamarca es propietaria de más de 1.300 emplazamientos por toda Dinamarca, y presta servicios a los operadores de telecomunicaciones y las empresas de tecnología mediante infraestructuras de telecomunicaciones de última generación. Además, Cellnex Dinamarca mantiene como objetivo la construcción de más de 500 nuevos emplazamientos los próximos con vistas al despliegue del 5G en el país. Al frente de estos servicios hay un equipo de profesionales de dilatada experiencia en telecomunicaciones, comprometidos a prestar servicios de infraestructuras para telecomunicaciones en beneficio de todas las partes interesadas y siempre con una actitud propositiva.

El Grupo Cellnex dispone en España de más de **10.000** emplazamientos.

Cellnex España



El Grupo Cellnex dispone en España de una importante red de infraestructuras de telecomunicaciones con más de 10.000 emplazamientos operativos distribuidos por todo el territorio, que proporcionan una amplia cobertura geográfica y permiten ofrecer servicios a los operadores móviles, radiodifusores y administraciones. Cellnex, como operador neutro, ofrece a todos los operadores móviles del país los servicios necesarios para la transmisión inalámbrica de datos y contenidos, permitiendo a sus clientes un alto grado de eficiencia en el despliegue de redes y posicionándose de manera ventajosa en el desarrollo de las redes 5G. Los radiodifusores públicos y privados confían la distribución y difusión de su señal a Cellnex, que cuenta con altos parámetros de calidad y amplia experiencia en la gestión del espectro. Por otra parte, Cellnex colabora con administraciones públicas estatales, autonómicas y locales, con el objeto de desarrollar redes y servicios que contribuyen a mejorar la relación administración-ciudadano y dan paso a la Ciudad Inteligente.

El Grupo Cellnex Francia está compuesta por **5** compañías: **Cellnex Francia, On Tower Francia, Nexloop Francia, Springbok mobility, Hivory.**

Cellnex Francia



El Grupo Cellnex Francia, que a su vez forma parte del Grupo Cellnex, está compuesta por cinco compañías: Cellnex Francia, On Tower Francia, Nexloop Francia, Springbok mobility, e Hivory. Cellnex en Francia se creó en julio de 2016 como parte de un acuerdo inicial para comprar los más de 600 emplazamientos de telecomunicaciones a Bouygues Telecom. La gran mayoría de los emplazamientos ocupan ubicaciones de calidad en áreas densamente pobladas, una situación ideal para el futuro despliegue de 5G. On Tower Francia se creó en diciembre de 2019 tras la adquisición por parte de Grupo Cellnex Francia del 70% de la filial de Iliad que gestiona la infraestructura pasiva de Free Mobile. On Tower Francia gestiona actualmente más de 5.700 emplazamientos en toda Francia. Nexloop Francia se creó en mayo de 2020 a partir de una asociación estratégica entre Bouygues Telecom y Grupo Cellnex Francia. Nexloop diseña, implementa, posee, administra, opera y mantiene redes de infraestructura de fibra óptica y numerosos emplazamientos de recolección regionales, así como servicios de marketing relacionados con estas actividades. Springbok Mobility es una filial al 100% del grupo Cellnex Francia desde 2019. Springbok Mobility desarrolla y opera infraestructuras interiores dedicadas para empresas y negocios inmobiliarios, en edificios existentes o proyectados, dentro de un contrato de servicio global, el Mobile Inside, que se basa en asegurar que los edificios estén conectados al 100%. Además, en 2021 Cellnex cerró la compra del 100% de Hivory a Altice France y Starlight Holdco. Hivory gestiona los 10.500 emplazamientos que dan servicio mayoritariamente al operador francés de telefonía móvil SFR.

Cellnex Irlanda proporciona la infraestructura necesaria para dar cobertura de banda ancha inalámbrica en áreas rurales.

Cellnex Irlanda



A través de la adquisición de Cignal en 2019, Cellnex Irlanda es el proveedor de infraestructura de telecomunicaciones más nuevo de Irlanda, y se enfoca principalmente en el desarrollo y administración de emplazamientos de torres e infraestructura de fibra para cumplir con los requisitos de la industria de las comunicaciones inalámbricas. La cartera de emplazamientos de Cellnex en Irlanda consta de más de 550 torres ubicadas por todo el país, a los que hay que añadir los emplazamientos de CK Hutchison, con el que se llegó un acuerdo en 2020. Además, Cellnex Irlanda tiene el compromiso de proporcionar la infraestructura necesaria que respalde la mejora y disponibilidad de la banda ancha inalámbrica de alta velocidad en áreas rurales y ayudar a los operadores de telefonía móvil a abordar la cobertura en estas comunidades.

Los emplazamientos que Cellnex gestiona en Italia constituyen una red densa y capilar que abarca todo el territorio italiano.

Cellnex Italia



Los más de 24.000 emplazamientos que Cellnex gestiona en Italia constituyen una red densa y capilar que abarca todo el territorio italiano, por lo que en líneas generales representa un gran valor estratégico para las telecomunicaciones móviles, así como el desarrollo de las redes móviles ultrarrápidas actuales de 4-4,5 G y la nueva tecnología 5G. Cellnex Italia proporciona múltiples servicios en modo multioperador, un concepto clave para el desarrollo de redes y servicios inalámbricos, para la optimización de las inversiones y para asegurar una racionalización y un uso más eficiente tanto en términos operativos como en materia de impacto ambiental de la capilaridad de la red existente y futura. Además, TowerCo, empresa controlada al 100 % por Cellnex Italia, gestiona más de 500 infraestructuras repartidas por toda la red de autopistas italiana, ejecutadas en modalidad multioperador y multiservicio.

Los especialistas de Cellnex Países Bajos cuentan con años de Conocimiento y experiencia con datos y telecomunicaciones.

Cellnex Países Bajos



Cellnex Países Bajos ha surgido de las adquisiciones y fusiones de Alticom BV (adquisición en 2017), Towerlink Netherlands BV (adquisición en 2016) y Shere Masten BV (adquisición en 2016), Cignal Infrastructure Netherlands BV (originalmente T-Mobile Infra BV) (fusión en 2021) y Media Gateway (adquisición 2021). La infraestructura de telecomunicaciones de Cellnex en Países Bajos consta de mástiles de antena, torres de radiodifusión, centros de datos y mástiles publicitarios ubicados estratégicamente tanto en áreas urbanas como rurales. Las infraestructuras de Cellnex Países Bajos son gestionadas por un equipo de profesionales de las oficinas de Utrecht en La Haya. Todos nuestros especialistas han tenido años de conocimiento y experiencia con datos y telecomunicaciones.

Cellnex Reino Unido

cuenta con más de

9.000

emplazamientos y tiene acceso a cientos de miles de activos a nivel de calle esenciales para las implementaciones de Small Cells y 5G.



Cellnex Reino Unido

En 2016 Cellnex entró en el mercado británico mediante la adquisición de Shere Group. En diciembre de 2019, Cellnex Reino Unido adquirió los derechos de comercialización de 220 torres altas de BT, y en julio de 2020 adquirió Arqiva Services Limited, a partir de esta adquisición nació "On Tower UK Limited" para integrarse en la estructura actual de Cellnex Reino Unido. Cellnex Reino Unido cuenta con más de 9.000 emplazamientos y tiene acceso a cientos de miles de activos a nivel de calle esenciales para las implementaciones de Small Cells y 5G al aire libre en áreas urbanas densas. Responsable de liderar el negocio de Cellnex en el Reino Unido, el equipo de gestión está comprometido con el desarrollo de asociaciones de colaboración con clientes, socios de cartera y partes interesadas en toda la industria, impulsando la innovación y el crecimiento, y creando valor para todos en el mundo conectado de hoy. Asimismo, en virtud de un contrato de compraventa de fecha 12 de noviembre de 2020, Hutchison acordó vender a Cellnex UK el 100% del capital social de CK Hutchison Networks (UK) Limited. La finalización de la Transacción de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido está sujeta al cumplimiento o renuncia a las condiciones precedentes aplicables, incluso en relación con las autorizaciones antimonopolio y de seguridad nacional, según se requiera. El 16 de diciembre de 2021, las Autoridades de Mercado y Competencia del Reino Unido ("CMA") publicaron sus conclusiones provisionales y el aviso de posibles remedios en relación con la Transacción de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido, por el que concluyó provisionalmente que la transacción de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido daría lugar a una disminución sustancial de la competencia en el mercado de suministro de acceso a los emplazamientos desarrollados y servicios auxiliares a operadores de redes móviles y otros proveedores de comunicaciones inalámbricas en el Reino Unido. El Grupo respondió públicamente a las conclusiones provisionales y al aviso de posibles remedios en enero de 2022 y, si bien el Grupo sostiene que la Transacción de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido no resultará en una disminución sustancial de la competencia, ha propuesto un remedio de desinversión compuesto por un subconjunto limitado de las infraestructuras actualmente operadas por Cellnex en el Reino Unido para resolver cualquier preocupación potencial que la CMA pueda seguir teniendo en el momento de su decisión final. La fecha límite para la publicación de la decisión final de la CMA es el 7 de marzo de 2022. Si la Transacción de CK Hutchison Holdings con respecto a la Reino Unido está autorizado sujeto a remedios, la fecha límite para la implementación de remedios es el 30 de mayo de 2022 (que la CMA puede extender hasta el 11 de julio de 2022).

Cellnex Polonia opera

7.250

emplazamientos distribuidos por toda Polonia.



Cellnex Polonia

En octubre de 2020, Cellnex alcanzó un acuerdo con Iliad para adquirir una participación mayoritaria del 60 % de la cartera de torres que Play Communications tiene en Polonia. El 21 de septiembre Iliad lanzó una oferta pública de adquisición de Play, acordada con sus dos accionistas principales, que concluyó a finales de noviembre. Tras recibir luz verde de la Oficina de la Competencia y la Protección al Consumidor de Polonia, Cellnex formalizó la adquisición anunciada en octubre para adquirir una participación mayoritaria del 60 % de la empresa. Además, en febrero del 2021 Cellnex anunció una transacción con Cyfrowy Polsat Group para la adquisición del 99,9% de su filial de infraestructuras de telecomunicaciones, Polkomtel Infrastruktura. En julio del 2021 la autoridad polaca de la competencia (UOKiK) autorizó la adquisición de Polkomtel Infrastruktura por parte de Cellnex, formalizando en ese momento la adquisición. Cellnex Poland opera 7.250 emplazamientos distribuidos por toda Polonia compuestos mayoritariamente por torres que proporcionan a los operadores de telecomunicaciones y empresas tecnológicas una infraestructura de telecomunicaciones de última generación.

Cellnex cuenta ya en Portugal, a través de Omtel, On Tower e Infratower, con más de

5.000

emplazamientos de telecomunicaciones ubicados en áreas urbanas, suburbanas y rurales.

Cellnex Portugal



Cellnex es propietaria en Portugal de las sociedades Omtel (Omtel, Estruturas de Comunicações, S.A.), On Tower Portugal (On Tower Portugal, S.A.), Towerlink (Towerlink Portugal, S.A.) e Infratower (Infratower, S.A.). Cellnex incorporó Towerlink en 2019, compañía propietaria y operadora de una red SIGFOX IoT. En enero de 2020, Cellnex adquirió la totalidad del capital social de Omtel, la primera empresa independiente de torres portuguesa. En septiembre de 2020, Cellnex adquirió la totalidad del capital social de Nos Towering - Gestão de Torres de Telecomunicações, SA, que cambió su denominación social en esa fecha a On Tower Portugal, SA. En el último trimestre de 2021, Cellnex ha adquirido el 100% de el capital social de Infratower SA, propietaria de aproximadamente 223 macrositios y 464 micrositos (DAS y celdas pequeñas) en Portugal. Cellnex cuenta ya en Portugal, a través de Omtel, On Tower e Infratower, con más de 5.000 emplazamientos de telecomunicaciones ubicados en áreas urbanas, suburbanas y rurales en todo el Portugal peninsular y las islas de Madeira y Azores. De estos, unas pocas docenas de sitios de Cellnex se desplegaron en puntos estratégicos para llevar cobertura móvil a zonas rurales profundas por primera vez. Cellnex cuenta en Portugal con un equipo altamente experimentado y diversificado, totalmente independiente de los operadores de telecomunicaciones, dedicado a apoyar de manera eficiente su crecimiento y compromiso con la excelencia en el servicio.

Cellnex Suecia cuenta con un portafolio distribuido por todo el país e incluye desde torres de 72 metros hasta sistemas de espacios interiores de alta complejidad.

Cellnex Suecia



On Tower Suecia se constituyó en enero de 2021, a partir de la adquisición de los activos de CK Hutchison. Esta empresa cuenta con más de 2.500 emplazamientos y su portafolio está distribuido por todo el país e incluye desde torres de 72 metros hasta sistemas de espacios interiores de alta complejidad, lo que le permite ofrecer a los operadores ambientes de instalación muy rentables y respetuosos con el medio ambiente. On Tower Sweden ofrece una gama completa de servicios, implementa y optimiza sitios, brinda servicios de instalación, así como también operación y mantenimiento. On Tower Sweden es un socio de coubicación de infraestructura de los principales operadores inalámbricos suecos. La empresa proporciona sitios seguros y bien mantenidos para operadores móviles, de transmisión, IoT, Wi-Fi y de fibra. On Tower Sweden (anteriormente HI3G) ha acordado conceder condicionalmente una opción de compra (la "Opción de Compra Sueca") a Cellnex para adquirir a HI3G participaciones en ciertos activos consistentes en torres que 3GIS posee y explota pero que, tras la extinción o resolución del Contrato de Joint Venture 3GIS, se transmiten a HI3G (las "Torres objeto de la Opción Sueca"). La Opción de Compra Sueca solo podrá ejercitarse si, entre otras cosas, el Contrato de Joint Venture 3GIS se extingue o resuelve no más tarde del 31 de diciembre de 2030. Estas condiciones de extinción o resolución del Contrato de Joint Venture 3GIS están sujetas al consentimiento de HI3G, que no tiene ninguna obligación de consentir tales condiciones o aceptar la transmisión de las Torres objeto de la Opción Sueca.

Cellnex Suiza
es el primer operador independiente, nacional y neutral de infraestructura y servicios de telecomunicaciones.

Cellnex Suiza



En Suiza, Cellnex está formada por las sociedades Swiss Towers AG y Swiss Infra Services SA. Swiss Towers AG fue adquirida en 2017 mediante la adquisición de la infraestructura de Sunrise Communications AG. En 2019, Swiss Infra Services SA se creó al hacerse cargo de la infraestructura de Salt Mobile (90%). En el primer trimestre de 2021, Cellnex (a través de Cellnex Suiza AG), firmó un acuerdo con Matterhorn Telecom SA para adquirir el 10% del capital social de Swiss Infra Services SA de Matterhorn, tal y como se describe en la Nota 2.h.II de las cuentas anuales consolidadas adjuntas. En virtud de esta adquisición, Swiss Towers AG poseía el 100% de Swiss Infra a 31 de diciembre de 2021, ya que en el primer semestre de 2019 el Grupo firmó una alianza industrial a largo plazo con Matterhorn en virtud de la cual Swiss Towers adquirió el 90% de el capital social de Swiss Infra por un importe total de aproximadamente 770 millones de euros (véase la Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2019). Cellnex Suiza crea valor añadido para la sociedad, sus clientes y todos los grupos de interés. Con un equipo de expertos en la industria con experiencia, la empresa opera una densa red de más de 6.000 emplazamientos de telecomunicaciones en todo el país. Cellnex Suiza es el primer operador independiente, nacional y neutral de infraestructura y servicios de telecomunicaciones.

Hechos relevantes en 2021

En 2021 han tenido lugar los siguientes hechos relevantes sobre operaciones corporativas del Grupo Cellnex.

CK Hutchison

Siguiendo los distintos acuerdos que tuvieron lugar en 2020 entre El Grupo Cellnex y CK Hutchison, el 2021 ha sido un año de cierre de gran parte de los acuerdos e integración de las diferentes adquisiciones realizadas. Así, en diciembre del 2020 se incorporaron los activos de Dinamarca, Austria e Irlanda y en 2021 los de Suecia e Italia. Actualmente, la transacción en el Reino Unido sigue activa en 2022. En este sentido, Cellnex está trabajando conjuntamente con la Autoridad Británica de los Mercados y la Competencia (CMA), en relación al análisis en curso de la adquisición por parte de Cellnex de los activos de infraestructura pasiva de CK Hutchison en Reino Unido. Se espera que la contraprestación por la Transacción de CK Hutchison Holdings respecto al Reino Unido se liquide al cierre en parte en efectivo y en parte mediante la emisión a Hutchison de nuevas Acciones y (si procede) la transferencia a Hutchison de Acciones propias. El 29 de marzo de 2021, la junta general de accionistas de Cellnex (la "Junta General de Accionistas") aprobó (delegando su ejecución en el Consejo de Administración) una ampliación de capital social mediante una aportación en especie para el pago de la parte de la contraprestación que se liquidará en Acciones, como se describe en el punto 10 del orden del día de los acuerdos aprobados por la Junta General de Accionistas de 2021. Se espera que Hutchison reciba aproximadamente 1.400 millones de euros en Acciones (el número exacto de Acciones que recibirá Hutchison se basará en el precio de las Acciones de Cellnex al cierre²). Se espera que Hutchison reciba aproximadamente 27 millones de nuevas Acciones, dependiendo del precio de las Acciones de Cellnex, como se explica más adelante, y Cellnex espera transferir el número de Acciones propias adicionales que sea necesario para alcanzar el número de la contraprestación en Acciones pagadera a Hutchison en virtud de la Transacción de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido. El número total de

² Así, el número mínimo y máximo de acciones a emitir y entregar a Hutchison asciende a 23,7 millones y 34,1 millones, respectivamente, en caso de que la media aritmética del Precio Medio Ponderado por Volumen de cada uno de los 20 días hábiles bursátiles consecutivos finalizados e incluyendo la fecha de cinco días bursátiles antes de la fecha de finalización de las Transacciones de CKH Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido sea igual o superior a 57,0 € por acción e igual o inferior a 39,6 € por acción, respectivamente.

Acciones que se entregarán a Hutchison en el momento de la finalización también está sujeto a ajustes en el caso de que se produzcan determinados eventos (los mismos eventos de ajuste que en el bono convertible de 850 millones de euros de 2028) relacionados con el capital social de Cellnex antes de la finalización de la Transacción de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido, incluyendo, entre otros, las emisiones de Acciones de Cellnex mediante la concesión de derechos de suscripción o compra (como la emisión de Acciones por parte de Cellnex que se produjo el 23 de abril de 2021). Como se describe en el punto 10, apartado 10, de los Acuerdos aprobados por la Junta General de Accionistas de 2021, la Junta General de Accionistas reconoció que las potenciales diferencias de valor entre (i) el valor implícito atribuido a las acciones de Cellnex que se emitirán en el marco del acuerdo de Ampliación de capital y (ii) el precio medio ponderado por volumen de las acciones de Cellnex en una fecha cercana a la fecha en que se ejecutará el aumento de capital social (sujeto a un mecanismo que limita, exclusivamente a este efecto, las posibles fluctuaciones del precio de la acción(2)) se ajustarán. Dicho ajuste, que tiene un significado puramente contractual y no afecta en modo alguno a los términos de la ampliación de capital, se efectuará, en su caso, mediante la transferencia de acciones de Cellnex y/o, si así lo acuerdan Cellnex y Hutchison, mediante el pago en efectivo. Se espera que Hutchison posea al cierre de la Transacción de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido una participación de entre el 3,4% y el 4,8%(2) aproximadamente en el capital social de Cellnex, en función de la cotización de la acción de Cellnex, tal y como se explica en la presentación al mercado del 12 de noviembre de 2020, así como en el folleto de ampliación de capital del 30 de marzo de 2021, suponiendo que no se produzcan otros eventos de ajuste. Sin embargo, en el caso de que la aprobación de los accionistas de Cellnex para emitir nuevas Acciones caduque y no se renueve antes de la finalización, el pago de la contraprestación total por la Transacción de CK Hutchison Holdings en relación con el Reino Unido puede realizarse íntegramente en efectivo, salvo que las partes acuerden otra cosa. En relación con la contraprestación por la Transacción de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido que se espera que se liquide parcialmente a través de la emisión a Hutchison de nuevas Acciones y (en su caso) la transferencia a Hutchison de Acciones propias, si como resultado de una oferta pública de adquisición antes del cierre de dicha transacción un tercero (solo o en concierto con otra persona) adquiere la mayoría de los votos en Cellnex, en lugar de entregar Acciones, Cellnex procurará que Hutchison reciba a la finalización una contraprestación equivalente a la que Hutchison habría recibido si hubiera sido accionista de Cellnex en el momento de la oferta pública de adquisición.

En Italia, en junio de 2021 se completó la compra de los activos de torres de telecomunicaciones que CK Hutchison tenía en el país (9.100 emplazamientos), tras la luz verde de la autoridad italiana de la competencia (Autorità Garante della Concorrenza). En este sentido durante la segunda mitad del 2021 y durante el 2022, se trabajará para la integración de Hutchison a Cellnex Italia.

En Irlanda, el cierre de la compra de activos se comunicó en diciembre de 2020. Así, durante ese año la atención se centró en la integración del equipo de Hutchison a Cellnex Irlanda y la comprensión de los activos, desafíos y oportunidades para operar como un solo negocio.

En el caso de Austria, Suecia y Dinamarca, al representar nuevos mercados, el desafío en 2021 ha sido en la entrada en un nuevo mercado y en la creación del equipo e integración en el modelo Cellnex. En el caso de Suecia y Dinamarca, se ha constituido un equipo de Servicios Compartidos que da soporte a ambos países y en el caso de Austria, se ha establecido un equipo de Servicios Compartidos con Suiza. En ambos casos, los centros de Servicios Compartidos llevan a cabo las funciones soporte al negocio como Finanzas, IT o Personas entre otros.

Cellnex ha alcanzado un acuerdo con Deutsche Telekom para integrar 3.150 emplazamientos.

T-Mobile Infra BV

En junio del 2021 se firmó el acuerdo anunciado en enero de ese mismo año sobre el que Cellnex había alcanzado un acuerdo con Deutsche Telekom para integrar los 3.150 emplazamientos de telecomunicaciones de T-Mobile Infra BV's en los Países Bajos. Esta operación permite a Cellnex pasar a operar un total de 4.314 emplazamientos en el país y a desempeñar un rol importante como operador de infraestructuras de telecomunicaciones en los Países Bajos. Así mismo Cellnex y T-Mobile Netherlands BV firmarán un contrato de servicios a largo plazo de 15 años renovable automáticamente por períodos de 10 años. El acuerdo también incluye el despliegue de 180 nuevos emplazamientos. Además, Cellnex, DIV y una fundación neerlandesa celebraron un acuerdo en el momento del cierre, en el que se establecía el derecho de DIV a vender su participación no dominante del 37,65% a Cellnex, a un precio que se calculará con arreglo a dicho acuerdo. Así, Cellnex, como consecuencia de lo establecido en el párrafo 23 de la NIC 32, registró un pasivo por importe de 296 millones de euros (véase la Nota 19.b.VI.) correspondiente al compromiso contingente de compra del 25,10% de las acciones de Cellnex Netherlands a terceros accionistas, cuya participación en esta sociedad consolidada se refleja a 31 de diciembre de 2021 en el epígrafe "Participaciones no dominantes".

Play

En marzo de 2021 se cerró, el acuerdo con Iliad anunciado en octubre de 2020, por el que Cellnex pasaba a tener una participación de control del 60% en la empresa que opera los cerca de 7.000 emplazamientos de telecomunicaciones de Play en Polonia. Así, el 40% restante seguirá siendo propiedad de Play (Iliad), siguiendo el modelo que Cellnex e Iliad acordaron en su día para el caso de los emplazamientos que Free (Iliad) opera en Francia. Esta nueva empresa polaca de infraestructuras de telecomunicaciones controlada por Cellnex prevé invertir hasta 1.300 millones de euros de aquí a 2030 en el despliegue de hasta c. 5.000 nuevos emplazamientos.

Polkomtel Infraestructura

En julio de 2021 se anunció el cierre de la transacción con Cyfrowy Polsat Group, en relación al acuerdo de adquisición del 99,9% de su filial de infraestructuras de telecomunicaciones, Polkomtel Infraestructura. Polkomtel opera el conjunto de infraestructuras pasivas (7.000 torres y emplazamientos de telecomunicaciones) e infraestructuras activas (37.000 portadoras de radio que dan cobertura a todas las bandas utilizadas por el 2G, 3G, 4G y 5G, una red troncal de 11.300 km de fibra – backbone– y fibra a la torre –backhaul– y una red nacional de radioenlaces por microondas). El acuerdo supone para Cellnex una inversión de 1.600 millones de euros acompañada de un programa de despliegue adicional de hasta 1.500 emplazamientos, así como inversiones en equipamiento activo mayormente destinado al despliegue del 5G, por otros 600 millones de euros en los próximos 9 años.

Tras la finalización de la Adquisición de Polkomtel, Polkomtel Infraestructura, Polkomtel y Aero 2 sp. zoo, un MNO dentro del Grupo Polkomtel ("Aero", y junto con Polkomtel, los "Clientes de Polkomtel"), celebraron un Acuerdo de Servicio Marco por el cual Polkomtel Infraestructura proporciona acceso a sus infraestructuras pasivas, presta los servicios necesarios para mantener las condiciones técnicas que son necesarios para proporcionar la transmisión de señales de radio de una red de telecomunicaciones celular y proporcionar transmisión "backhaul", entre otros servicios auxiliares, a los Clientes de Polkomtel (el "Polkomtel MSA"). El Contrato Marco de Servicios de Polkomtel contempla un modelo de negocio basado en los ingresos a largo plazo que garantizan la rentabilidad y el retorno de la inversión (Capex) realizada por Cellnex en nombre del cliente, fomentando la inversión en la expansión y modernización de la infraestructura

del cliente y posibilitando un incremento de la calidad de los servicios al cliente gracias a nuevas inversiones (Capex). Los ingresos por el Contrato Marco de Servicios en un año cualquiera son básicamente el resultado de sumar los siguientes elementos: i) la recuperación del Capex (que normalmente se produce en 10 años) ii) un margen empresarial sobre la recuperación del Capex, iii) unos gastos de explotación (opex) acordados necesarios para el Capex, (iv) transmisión de electricidad, y (v) otros gastos de explotación. En este modelo de ingresos a largo plazo se prevé un sistema de tarifas que permite a Cellnex incrementar anualmente los conceptos previstos en los puntos ii), iii) y v) según el IPC de Polonia. El concepto previsto en el punto i) estará vinculado a la inflación al considerarse nuevos ciclos de capex en el modelo de ingresos a largo plazo. Este modelo de negocio presenta características similares a los programas BTS (“Built to suit” o “a medida”) ya que Cellnex es remunerado cuando invierte en el nuevo programa de Capex acordado con el cliente. Asimismo, Cellnex i) puede compartir la infraestructura con terceros, ii) tiene apalancamiento operativo, iii) cuenta con un fuerte volumen de ventas futuras contratadas (backlog) y iv) tiene un capex de mantenimiento superior a su aproximadamente 3% de los ingresos totales.

La adquisición de Polkomtel Infraestructura pone en un lugar estratégico a Cellnex en Polonia a la vez que incorpora un nuevo servicio dentro del porfolio de actividades de Cellnex: la gestión de Equipo activo. Esto marca un hecho sin precedentes en Cellnex, donde el reto a partir de ahora es expandir el servicio de la gestión de equipo activo por todo el porfolio de la compañía.

Hivory

En octubre de 2021 se completó el cierre de la compra, anunciada en febrero de ese mismo año, del 100% de Hivory a Altice France y Starlight Holdco en Francia por parte de Cellnex. Hivory gestiona los 10.500 emplazamientos que dan servicio mayoritariamente al operador francés de telefonía móvil SFR. El acuerdo supone para la compañía una inversión de 5.200 millones de euros que irá acompañada de un programa a ocho años vista por otros 900 millones de euros destinados al despliegue, entre otros proyectos, de hasta 2.500 nuevos emplazamientos. La autorización de esta operación por parte de la autoridad francesa de la competencia también establece que Cellnex deberá desinvertir aproximadamente 3.200 emplazamientos urbanos del total de emplazamientos que gestionará el grupo en Francia tras la integración de Hivory.

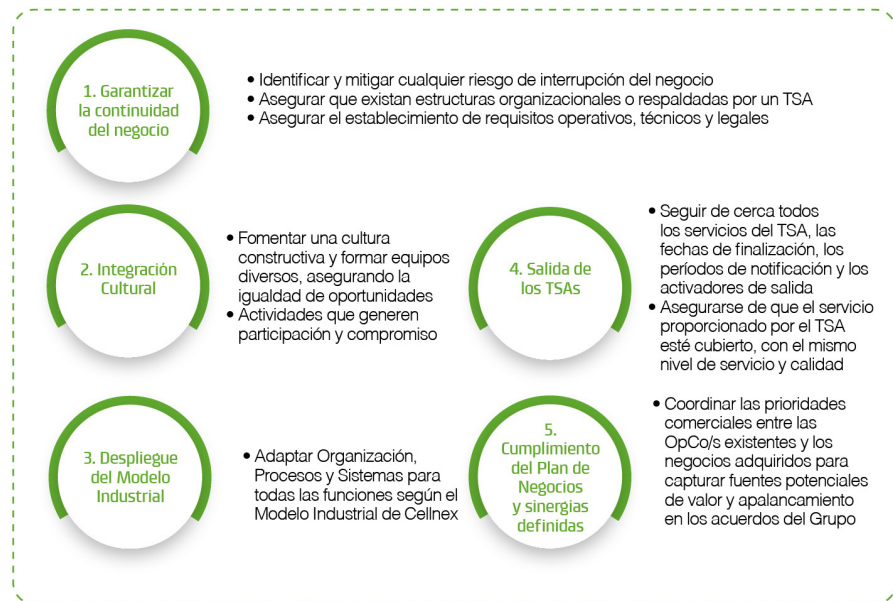
El proceso de Integración en Cellnex

Integrar las empresas que se adquiere y absorber el crecimiento de forma ágil y eficiente, asegurando siempre la continuidad del negocio, no es tarea fácil. Poder hacerlo en paralelo y mantener altos estándares de calidad representa un desafío para Cellnex. En este sentido, la misión del equipo de Integración es liderar los procesos de integración conservando el valor existente del negocio adquirido y garantizando la coordinación entre equipos locales y corporativos. Durante los proyectos se evalúan los procesos de la empresa adquirida, se ejecutan las prioridades definidas y se definen planes de implementación, asegurando por lo tanto el despliegue del Modelo Industrial de Cellnex.

Cellnex ha demostrado su capacidad para crecer.

Cellnex ha demostrado su capacidad para crecer, asegurando la continuidad del negocio, optimizando sinergias y manteniendo un alto nivel de compromiso del equipo. Esto es posible gracias a la definición de un Marco de integración que permite realizar el proceso de una forma más ágil, flexible y eficiente.

A continuación se presentan los principales desafíos a los que se enfrenta Cellnex durante un proceso de integración.



El equipo de Business development es el encargado de desarrollar la parte de negocio de los proyectos de fusiones y adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés). Así, identifican targets de posibles Deals que encajen con las geografías y negocios de los países donde opera Cellnex, participan en la definición del Business plan, en la elaboración de ofertas, el desarrollo de la Due Diligence y la firma para la adquisición del negocio y/o activos. También, tras el cierre de la operación, realizan el traspaso de toda la información recabada a las diferentes áreas corporativas correspondientes para que empiece el proceso de integración de esa compañía y/o activos.

Antes de empezar con el proceso de integración, hay una fase de Pre-cierre que abarca desde la firma hasta el cierre de la adquisición. Esta fase se inicia con el traspaso de información por parte del equipo de M&A al equipo de Integración. En base a la información disponible, el equipo de Integración analiza y define la mejor estrategia de integración, en coordinación con el resto de áreas, y prepara las acciones necesarias para, una vez cerrada la transacción, asegurar la continuidad del servicio de la empresa adquirida.

Cada integración se divide en tres fases:

1. Fase de "Día 1": el objetivo de esta fase es conservar el valor existente del negocio adquirido e iniciar la coordinación entre equipos locales y corporativos. Se realizan todas las acciones necesarias de comunicación, tanto internas como externas, se lanza el proyecto y se prepara una primera versión del plan de integración teniendo en cuentas las prioridades y objetivos, así como la estructura de gobierno a seguir.
2. Fase de "90 Días": En esta fase se entienden y revisan los procesos, organización y sistemas de la empresa adquirida y se ejecutan las principales acciones de integración, además de definir y priorizar el plan de despliegue del modelo industrial de Cellnex (en función de las casuísticas del país/compañía) durante la fase de optimización.

3. Fase de Optimización: tiene una duración aproximada de 7 meses, pero esta duración es flexible, ya que depende de la complejidad de la integración, el tipo de integración y la estrategia a seguir. Esta fase se basa, principalmente, en el despliegue del Modelo Industrial de Cellnex.

A partir de cada integración realizada, Cellnex ajusta su Marco de integración en base a las experiencias y lecciones aprendidas. En este sentido, durante el 2021 el equipo de Integración ha mejorado y adaptado su metodología de Integración considerando las lecciones aprendidas de integraciones previas, así como al contexto de la mismas, asegurando siempre la velocidad, escalabilidad y flexibilidad que la organización requiere. Las principales acciones desarrolladas en 2021 fueron:

- Reducción del plazo de integración a 10 meses (en lugar de 12 meses como anteriormente).
- Potenciar el liderazgo local del proyecto en el caso de mercados donde Cellnex ya opera (ejemplo: Italia).
- Asegurar la aplicabilidad de la Metodología de Integración para diferentes negocios o líneas de productos (ejemplo: infraestructura activa).
- Mejoras en la coordinación durante los procesos de traspaso tanto del equipo de M&A como al equipo local.
- Mejoras en las acciones de comunicación para que sea lo más efectiva posible y causen el impacto necesario y deseado.
- Agilidad en la negociación de los Acuerdos transitorios de servicios.

Para asegurar la correcta ejecución de los proyectos de integración, así como el seguimiento y control, se ha definido y se está implementando una estructura de gobierno similar en todos los proyectos. La estructura que se plantea en los proyectos de Integración es la siguiente:

- Identificación de un único punto de contacto/Responsable, tanto Local como Corporativo, para cada una de las áreas (por norma general se identifican 10 áreas entre Comercial, Operaciones y Servicios Compartidos). La principal prioridad es no poner en riesgo el negocio ya existente, asegurando siempre su continuidad. A su vez, el equipo de Integraciones está totalmente dedicado a la integración y suele estar dotado, en función de la madurez del país, de equipo interno y de un equipo soporte de consultores externos. En algunos casos, algún empleado de Corporación es trasladado, como expatriado, al país para cubrir las funciones necesarias y así promover el desarrollo profesional.
- En otros casos hay equipos corporativos que brindan apoyo temporal al país, según sea necesario.
- En aquellos países en los que Cellnex ya tiene presencia, los equipos locales adquieren más protagonismo y liderazgo gestionando por sí mismos la integración.

Durante el 2021 se han gestionado 15 proyectos de integración, 12 de ellos de forma simultánea.

Durante el 2021 se han gestionado 15 proyectos de integración, 12 de ellos de forma simultánea. Cada proyecto conlleva la participación de unas 90 personas de 12 áreas



Integration Buddy

El proyecto Integration Buddy (Compañero de integración) es el punto de contacto informal durante el proceso de integración. El objetivo es ayudar a comprender la cultura y las estructuras formales e informales de la empresa, así como actuar de enlace informal entre la sede y el país.

Por lo tanto, el Integration Buddy tiene las siguientes funciones:

- Brindar información y apoyo sobre los aspectos intangibles del proceso de integración.
- Brindar información y apoyo sobre cómo opera la empresa.
- Proporcionar información y apoyo sobre dónde buscar fuentes de información.
- Incrementar la sensación de sentirse bienvenido a la Compañía.
- Ayudar a reducir la curva de aprendizaje de los nuevos colegas, aumentar su bienestar e impactar directamente en la eficiencia del todo el proceso de integración.

"Como "buddy" de Malgosia he intentado apoyarla desde mi experiencia en Cellnex para asegurar una integración exitosa y sin problemas, así como ser un punto de contacto informal más allá de nuestro día a día y establecer una fuerte conexión entre nosotras. Realmente, ser su "buddy" ha merecido la pena por muchas razones."

Anna Bufi, Country People & Organization Director

"Anna fue la primera persona ajena a mi jefe y a mi propio equipo que me introdujo en la organización. Además, desempeñamos las mismas funciones en distintos países, por lo que la experiencia de Anna fue muy valiosa para mí. Sabía que podía recurrir a ella en cualquier momento, en cualquier pregunta, y todavía puedo"

Małgorzata Rozwałka-Tłok, People Director

"En Cellnex, un buen proceso de inducción es clave para encender una alta motivación y sentido de pertenencia en nuestro nuevo colega. Esto es aún más importante cuando se trata de dar la bienvenida a un nuevo país en nuestra huella. El programa Buddy es una iniciativa brillante que me ayudó a probar y ser útil a Peter en sus primeros 90 días".

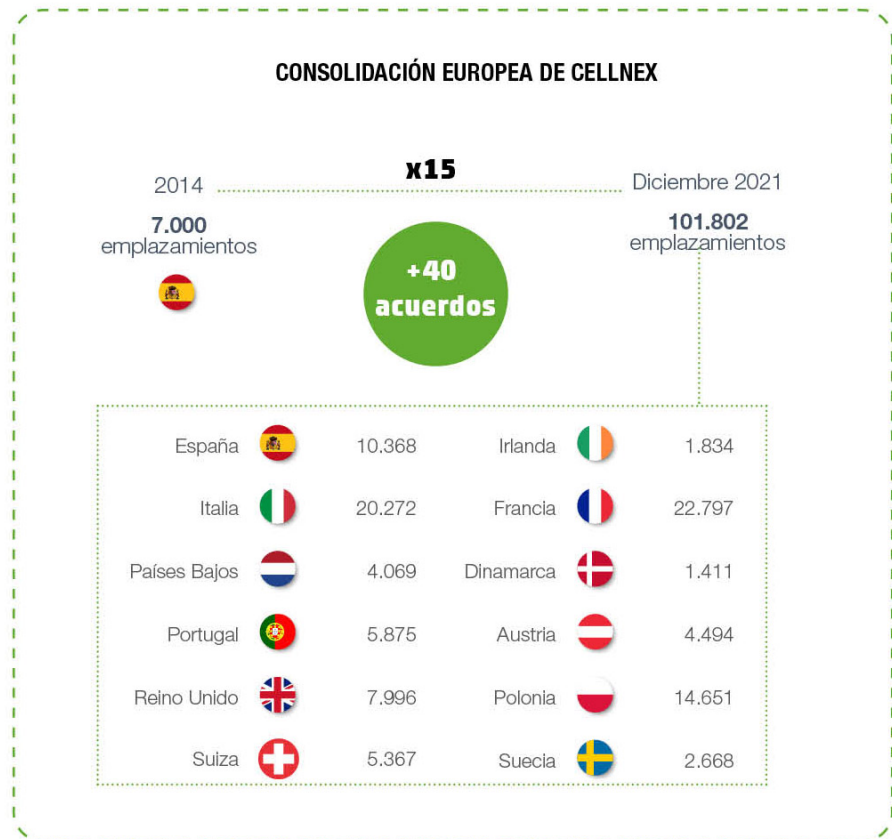
Alfonso Álvarez, Country Deputy Managing Director

"El proceso de integración de AT en el mundo de Cellnex se desarrolló a través de un equipo de integración muy profesional y dirigido por RRHH. Gracias a ellos pudimos instalarnos y sentirnos parte de la familia inmediatamente. Además, el contacto personal con Alfonso como "buddy" fue un valor adicional para acelerar este proceso y puede considerarse como uno de los factores clave del éxito de Cellnex".

Peter Haupt, Country Managing director

Modelo industrial

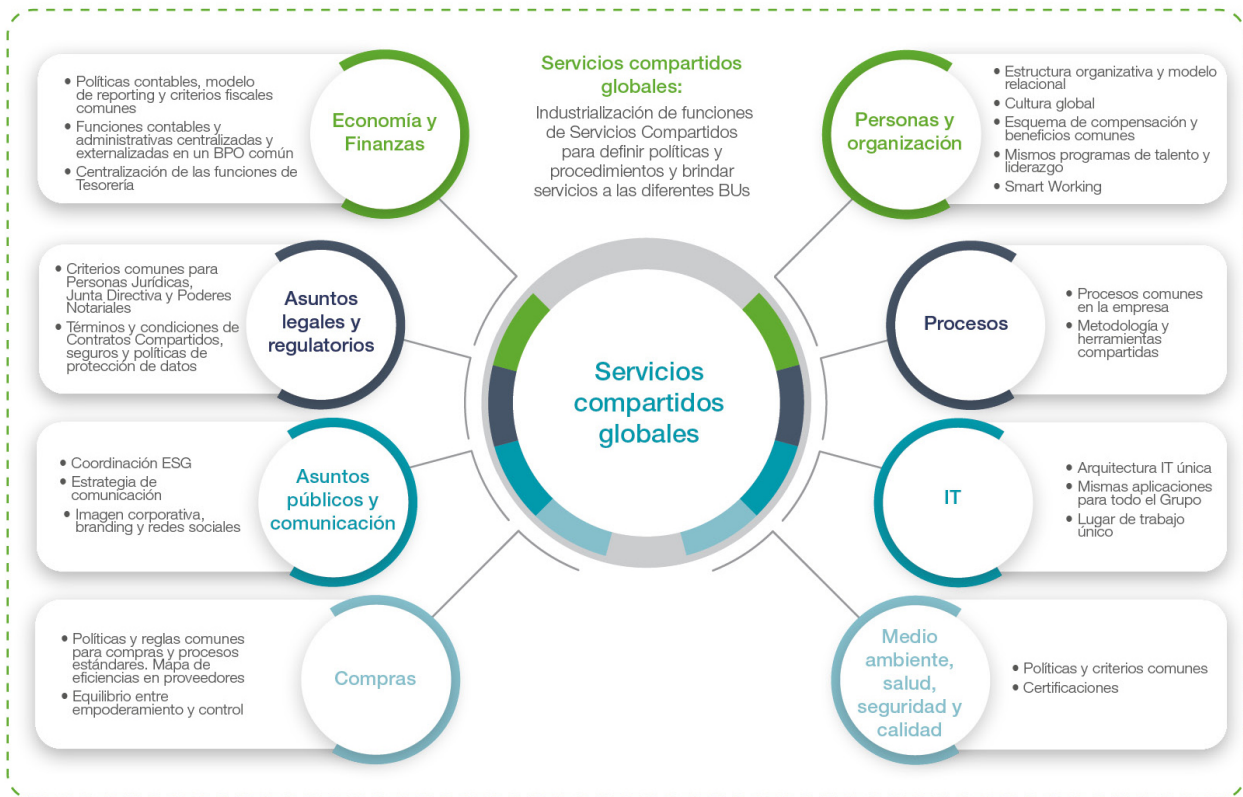
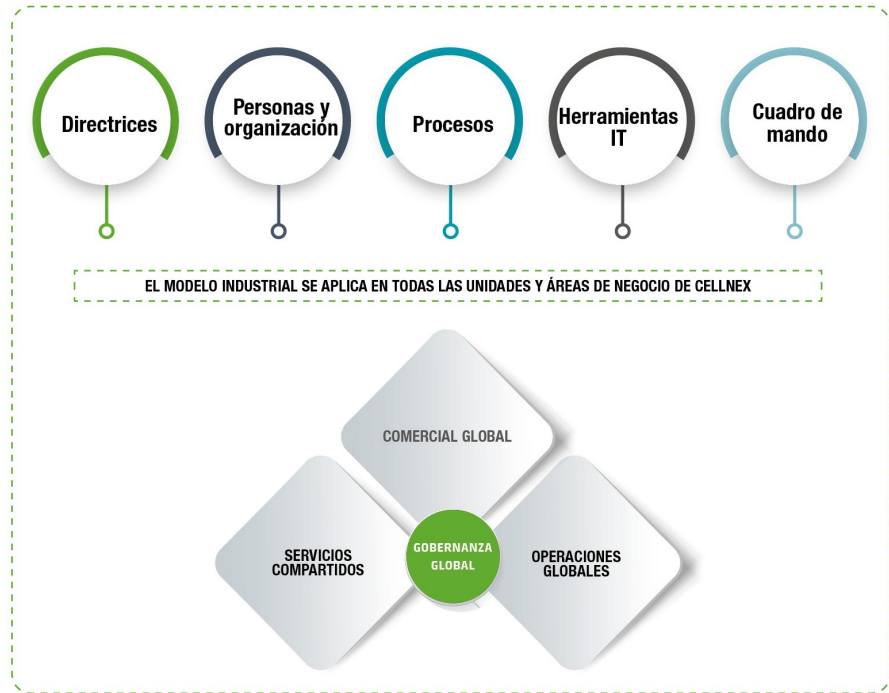
El Modelo Industrial de Cellnex es el instrumento clave para apoyar la estrategia de Cellnex y garantizar un crecimiento sostenible y escalable.



El modelo industrial de Cellnex se aplica a todas las unidades de negocio y áreas de Cellnex.

Dicho modelo consiste en una forma común de trabajar, replicable, escalable, homogénea y que permita un crecimiento rápido, pero no proporcional en costes o consumo de recursos. El despliegue del Modelo Industrial se realiza tanto mediante los proyectos de integración de nuevas adquisiciones, como mediante proyectos de creación de valor o mejora continua, siempre bajo un Modelo de Gestión Integrado. El modelo industrial de Cellnex se aplica a todas las unidades de negocio y áreas de Cellnex.

La Gobernanza Global se basa en que el Modelo Industrial de Cellnex está supervisado por la Alta Dirección de Corporación y de los países, a través de un Modelo de Gestión común que permite hacer un seguimiento de la estrategia, objetivos y resultados, así como tomar las decisiones oportunas al respecto. Para ello se ha definido formalmente una estructura organizativa estándar escalable para todas las Unidades de Negocio y basada en las funciones generales básicas.



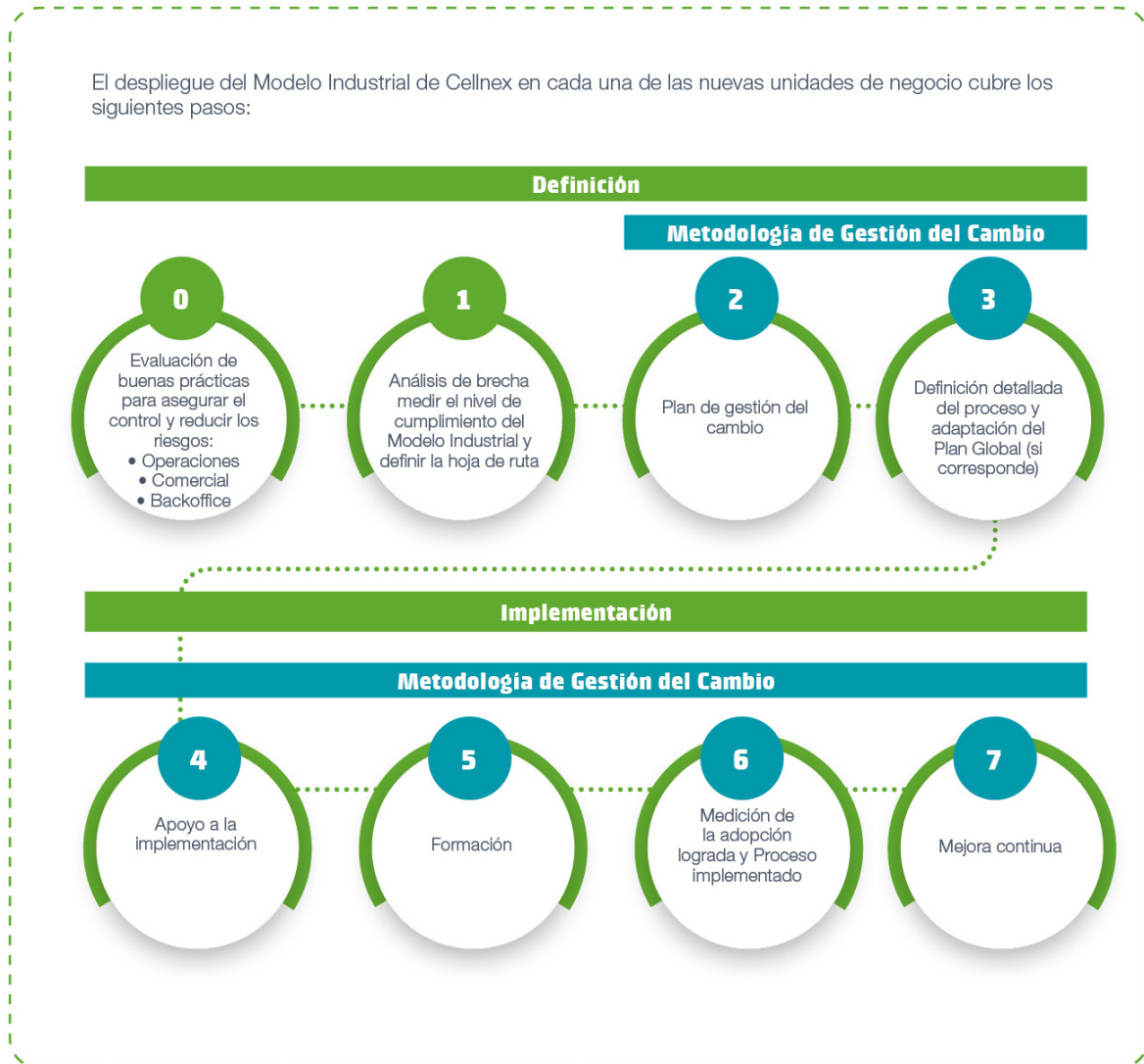
En este sentido, el modelo definido por Cellnex tiene una estructura matricial que facilita el trabajo conjunto entre las áreas corporativas y los países, combinando la visión global y local. En consecuencia, en cada país las diferentes áreas cuentan con una dependencia jerárquica del respectivo Director General (quien, a su vez, reporta al

Director General Adjunto Corporativo) y una relación funcional con los departamentos Corporativos correspondientes.

El modelo Industrial se implementa a través de los siguientes cinco elementos y va evolucionando para cada área en función de las necesidades del mismo.



Para la progresiva implantación del Modelo Industrial de Cellnex en cada nueva Unidad de Negocio se ha definido una Metodología de Gestión del Cambio, que cubre las siguientes etapas:



Las Personas, los Procesos y las Herramientas informáticas son los tres elementos centrales que sustentan la implementación del Modelo Industrial. En el caso de las Personas, es imprescindible desarrollar e implementar una Cultura Corporativa construida sobre los valores que mejor definan a la empresa y a sus empleados. Cellnex quiere asegurarse de ser una referencia así como un gran lugar en el que trabajar en todos los mercados en los que opera.



Con los Procesos, Cellnex agrega valor a los clientes y empleados, facilitando el crecimiento, la gestión del cambio y la mejora continua, mediante procesos estandarizados y mejores prácticas. Y, por último, las Herramientas informáticas permiten planificar, implementar y brindar servicios de tecnologías de la información que apoyen al Modelo industrial, sirviendo como palanca para el crecimiento sostenible del grupo, con la más alta calidad, eficiencia y vocación de servicio.

Cellnex cuenta con las palancas necesarias para garantizar la respuesta esperada a la estrategia empresarial y brindar las capacidades necesarias para apoyar el crecimiento y la transformación empresarial.

Proyecto PRIME



Dentro del apartado de Gobernanza Global del programa de transformación de Cellnex, surge la iniciativa del Proyecto PRIME, con el objetivo principal de definir e implementar el nuevo modelo industrial para las funciones de Contabilidad y Administración del grupo. El Proyecto PRIME define un modelo homogéneo y escalable para todos los países que permite capturar eficiencias y absorber el rápido crecimiento del grupo.

El proyecto se inició en 2018 definiendo el modelo objetivo común desde una perspectiva de procesos, políticas, sistemas y organización. El modelo definido incluye la subcontratación de las actividades administrativas y de menor valor agregado a un socio externo, manteniendo las actividades de mayor valor agregado de Contabilidad y Administración y su control dentro de la organización. La implantación del modelo empezó en 2020, liderada de forma conjunta por un equipo transversal de Finanzas, Sistemas, Organización e Integraciones tanto de Corporación como de Países. En 2020 el modelo fue implantado en seis países del grupo Cellnex (España, Holanda, Reino Unido, Francia, Suiza e Italia) y durante el 2021 el modelo se ha implantado con éxito en cinco países adicionales, como Portugal, Austria, Irlanda, Dinamarca y Suecia. Se espera que el despliegue del modelo continúe durante 2022, incorporando nuevos países como Polonia y otras empresas recientemente incorporadas al grupo.

Integración de Omtel en Portugal



A finales del 2020 se completó la integración de Omtel en Cellnex Portugal, desde entonces el equipo de Portugal se ha centrado en poner en marcha el modelo industrial de Cellnex, con el despliegue principalmente de SAP, Agora y Prime, y alcanzando el cumplimiento de más del 90% de los hitos del proyecto de integración.

Generación de crecimiento orgánico

En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, el crecimiento orgánico del Flujo de Caja Libre Apalancado Recurrente (véase la sección 2.3 de este Informe de Gestión Consolidado) fue de 125 millones de euros (véase la presentación de resultados correspondientes al ejercicio 2021 completo), impulsado por varios factores: i) la ejecución del programa BTS (aproximadamente 58 millones de euros), ii) las revisiones al alza o la inflación (aproximadamente 18 millones de euros) y iii) gastos de explotación, eficiencias en el arrendamiento de terreno y sinergias (aproximadamente 15 millones de euros) y iv) nuevas colocaciones y los ingresos asociados (aproximadamente 34 millones de euros).

- La contribución de los programas BTS consiste en aproximadamente 2.400 PoPs en promedio (puntos de presencia) BTS, con ajustes por su respectiva contribución incremental en 2021, junto con una tarifa media que se cifró, en miles de euros, en el rango bajo de los dos dígitos (teniendo en cuenta el volumen resultante ejecutado a través de cada programa). Por otra parte, esta tarifa media puede cambiar en períodos futuros, ya que la composición global de los programas BTS ejecutados puede dar lugar a una cifra media ponderada distinta. Adicionalmente, la contribución de Nexloop y otros proyectos se cifró, en millones de euros, en el rango bajo de un solo dígito
- Las revisiones al alza o la inflación como actualización anual de la tarifa base. Según las estimaciones de la Dirección, en torno al 65% de los ingresos de explotación totales están vinculados al IPC doméstico con distintos límites máximos y mínimos (dependiendo de cada contrato; véase la Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas), mientras que el 35% restante está vinculado a revisiones al alza fijas (1% – 2%; véase la Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas). En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, las estimaciones de la Dirección suponen una revisión al alza de aproximadamente un 1,5% en promedio. Adviértase que este promedio puede cambiar en períodos futuros
- Las eficiencias en gastos de explotación, arrendamiento de terrenos y sinergias corresponden a las eficiencias logradas principalmente a raíz de la inversión en pagos anticipados en efectivo y otras iniciativas relacionadas con eficiencias en el arrendamiento de terrenos. También incluyen ahorros de gastos de explotación relacionados con el consumo de energía y costes de conectividad que se compensan con el impacto del IPC (propiciando unos gastos de explotación sin cambios a perímetro constante). En el año 2021 no existieron contribuciones por sinergias. Según las estimaciones de la Dirección, las inversiones correspondientes se amortizan en aproximadamente 10x
- Las nuevas colocaciones y los ingresos asociados corresponden a nuevas colocaciones de terceros e iniciativas adicionales realizadas en el período, como proyectos especiales de conectividad, soluciones de conectividad en interiores basadas en DAS, *mobile edge computing* (computación en la frontera de la red

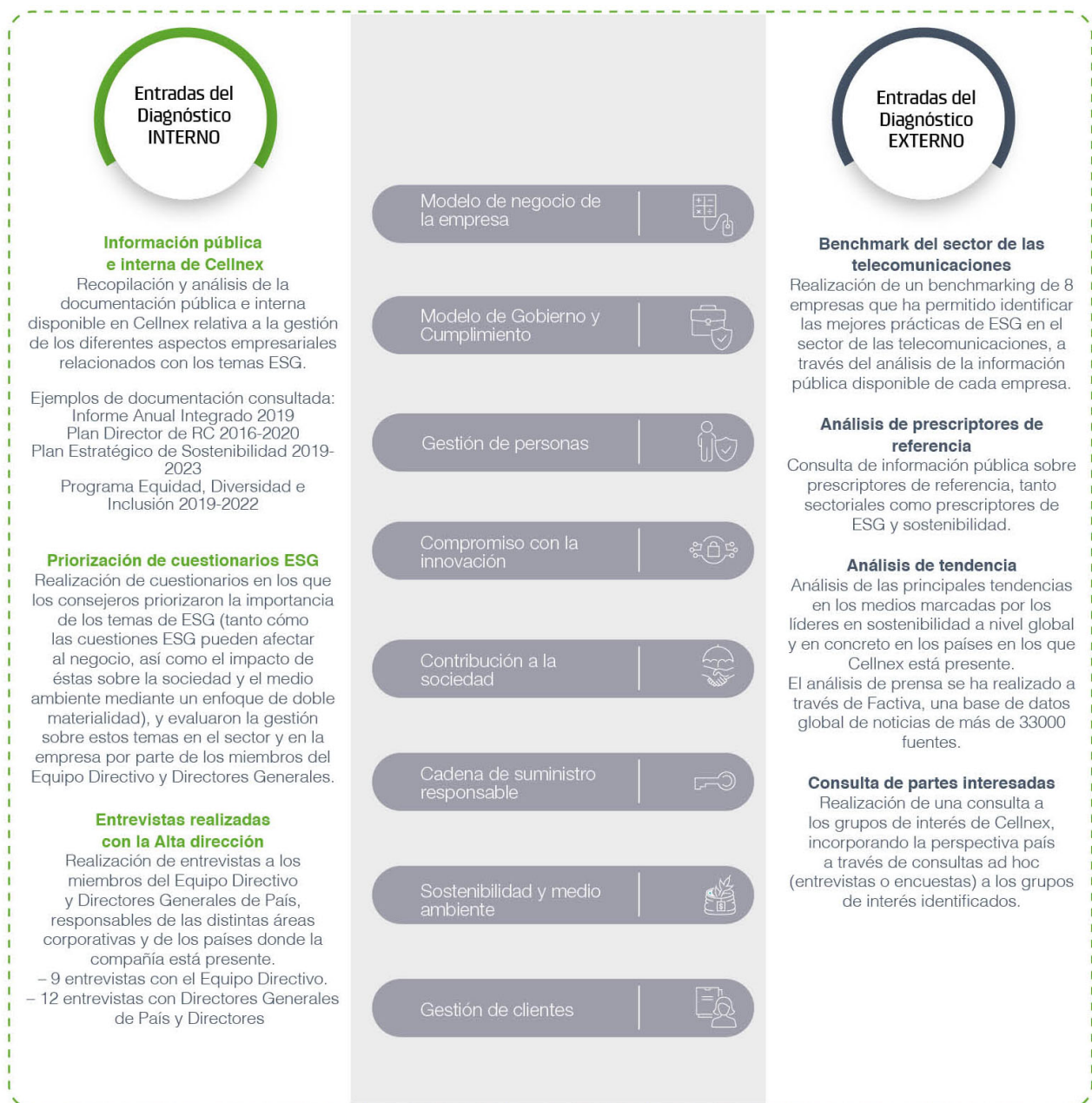
móvil), red de fibra, cambios en la configuración del emplazamiento como resultado del despliegue de 5G y otros servicios de ingeniería (ciertos trabajos y estudios realizados a petición de nuestros clientes, servicios de adaptación, ingeniería y diseño, que representan una separada fuente de ingresos y obligación de ejecución). También incluye el impacto de la renovación de contratos en el negocio de Infraestructura de Radiodifusión (aproximadamente -8 millones de euros en 2021).

Visión estratégica

El diagnóstico de materialidad sirve como punto de partida para la elaboración del nuevo Plan ESG 2021-2025.

Materialidad

En 2020 Cellnex actualizó su matriz de materialidad en base a un diagnóstico interno y externo realizado ese mismo año donde se señalaron los temas relevantes para la compañía y sus grupos de interés. Este diagnóstico también se utilizó para actualizar el mapa de grupos de interés de la Compañía, así como punto de partida para la elaboración del nuevo Plan ESG 2021-2025.



Para el diagnóstico interno se estructuró un cuestionario con ocho cuestiones o temáticas y dentro de cada una se definieron 35 aspectos específicos en los que se centraba el análisis. Para cada aspecto específico, se analizó la importancia y la gestión por parte de la alta dirección y los directores generales de cada país en los que opera Cellnex. También se analizó la documentación pública e interna disponible en Cellnex relativa a la gestión de los diferentes aspectos de negocio relacionados con temas ESG (por sus siglas en inglés: Environmental (ambiental), Social (social) y Governance (gobernanza), como el Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023) o el Programa de Equidad, Diversidad e Inclusión (2019-2022).

"En Cellnex UK creemos que debemos integrar la política ASG en todo lo que hacemos. Es la forma responsable de hacer negocios, contribuye a una economía sostenible y establece valores sólidos para construir una sociedad cohesionada y justa. Me enorgullece formar parte de una empresa que tiene esta política en el centro de su actividad."

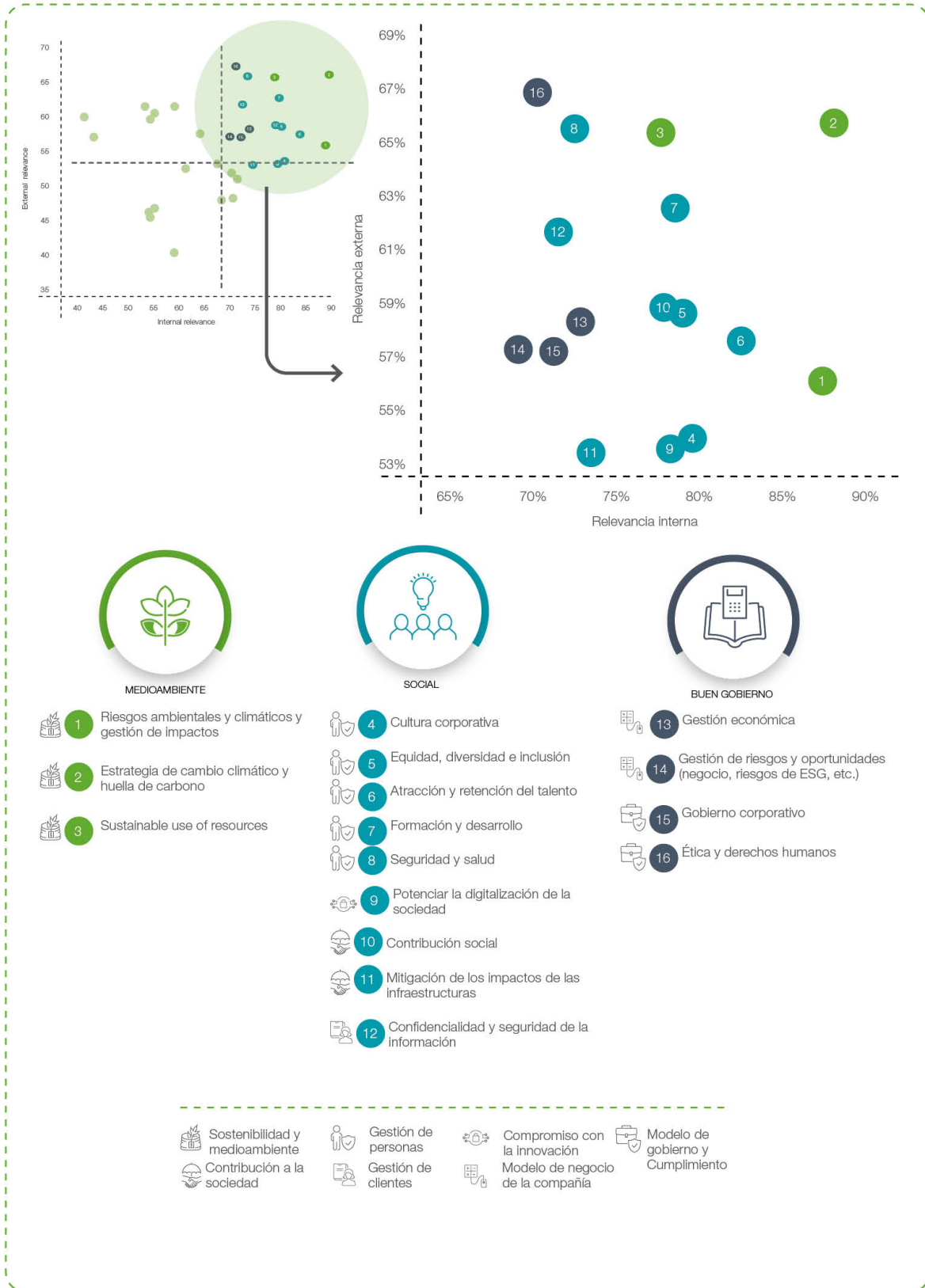
**Claire Cranton - Country
Communication and Public
Affairs Expert UK**

Para el diagnóstico externo se identificaron las demandas de los prescriptores y las tendencias en los medios de comunicación en las diferentes áreas temáticas predefinidas. Además, se realizó un análisis para identificar las buenas prácticas ejecutadas en temas ESG en el sector de las telecomunicaciones. Para ello se seleccionaron ocho compañías similares a Cellnex y se analizaron sus iniciativas ESG en base a la información pública disponible de cada empresa. También se consultó la información pública sobre los prescriptores de referencia, incluidos los prescriptores sectoriales en materia de sostenibilidad (DJSI, CDP, MSCI, Sustainalytics), marcos de reporte (IIRC, TCFD, GRI, SASB, SDGs) y regulación nacional e internacional (OIT, CNMV), entre otros.

Tanto para el diagnóstico interno como el diagnóstico externo se tuvo en cuenta un peso relativo de los diferentes inputs considerados para el análisis según su relevancia. Ello resultó en la identificación de los temas significativos y no significativos para la Compañía. Estos asuntos de relevancia para Cellnex y sus grupos de interés se recogen en la matriz de materialidad que se presenta a continuación, en la que se identifican 16 aspectos materiales concretos de los 35 iniciales.

El análisis de materialidad se realizó con un doble enfoque. Uno se centró principalmente en el impacto de los problemas de sostenibilidad en la entidad (un enfoque más financiero, o "de afuera hacia adentro"). La segunda, considerando un análisis cualitativo de los temas importantes para los grupos de interés de Cellnex relacionados con un mayor impacto del negocio en el medio ambiente (enfoque de impacto, o "desde adentro hacia afuera").

Para 2022 Cellnex tiene previsto volver a actualizar su matriz de materialidad para incorporar las entradas de las nuevas unidades de negocio que se incorporaron a la Compañía en 2020 y 2021..



Plan Director ESG

El compromiso de Cellnex con los aspectos de ESG es una cuestión prioritaria para el Grupo, un elemento central e indiscernible de su estrategia corporativa. En 2020 la compañía aprobó el Plan Director ESG 2021-2025, marco para desplegar la estrategia ESG en todos los países en los que el Grupo está presente.



Este Plan Director es una muestra de como cada vez se está dedicando más tiempo y recursos para garantizar que Cellnex funcione de manera responsable en todas las vertientes del concepto ESG. Ejemplo de ello es que en 2021 se ha asociado la remuneración de los cargos directivos al desempeño de la empresa en relación con los temas ESG. Para ello, los esfuerzos realizados por el Grupo en estas materias han sido evaluados y monitorizados en base a una combinación de la puntuación global obtenida en una selección de índices ESG en los que participa Cellnex (por ejemplo, el Dow Jones Sustainability Index, Sustainalytics, MSCI y FTSE4Good).

De cara al 2022, la Compañía vinculará los objetivos de la Dirección³ al ESG Master Plan, específicamente relacionados con los objetivos SBT (*Science Based Target*) y con indicadores de diversidad. Adicionalmente, 2022 será el primer ejercicio en el que todos los empleados de corporación y países contribuirán a la consecución del objetivo ESG del grupo a través de la valoración por objetivos (MBO).

Cellnex ha desarrollado el nuevo Plan Director ESG (2021-2025)

Para la definición del Plan Director ESG se tuvo en cuenta la evolución de la empresa en los últimos años y su crecimiento e internacionalización, así como las nuevas tendencias y expectativas de los grupos de interés.

En ese sentido, a partir del diagnóstico interno y externo del análisis de materialidad se definieron 5 ejes estratégicos y un eje transversal dentro del Plan Director ESG. A partir de estos 6 ejes se establecieron 17 líneas estratégicas que dieron lugar a 92 acciones específicas.

Además, las acciones del Plan Director ESG contemplan los resultados obtenidos del análisis de priorización de los ODS para Cellnex que se realizó en 2020, sus objetivos específicos y sus metas correspondientes.

A continuación, se facilita una tabla que muestra la relación entre la matriz de materialidad, el Plan Director de ESG, los estándares de reporting GRI y la normativa de información no financiera que es de aplicación.

³ Ver Anexo 11. Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros/as de Cellnex Telecom

Matriz de materialidad		Plan Director ESG 2021-2025	Reporting	
Aspectos generales ESG	Aspectos específicos ESG	Estándares GRI	Estándares GRI	Ley 11/2018
 Modelo de negocio de la compañía	Desempeño económico	Mostrar cómo somos, actuando con integridad	102: Perfil de la empresa 201: Desempeño económico 202: Presencia en el mercado 203: Impactos económicos indirectos 207: Fiscalidad 419: Cumplimiento socioeconómico	Modelo de negocio Información fiscal
	Gestión de riesgos y oportunidades (negocio, riesgos de ESG, etc.)	Mostrar cómo somos, actuando con integridad	102: Estrategia	Riesgos
 Modelo de gobierno y Cumplimiento	Gobierno corporativo	Mostrar cómo somos, actuando con integridad Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	102: Gobernanza	Comportamiento competitivo e Internet abierto
	Ética y derechos humanos	Mostrar cómo somos, actuando con integridad Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	102: Ética e integridad 205: Anticorrupción 406: No-discriminación 408: Trabajo infantil 409: Trabajo forzoso u obligado 412: Evaluación de derechos humanos 414: Evaluación social de proveedores	
 Gestión de personas	Cultura corporativa	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	401: Empleo 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Empleo Organización del trabajo Relaciones sociales Accesibilidad Igualdad
	Equidad, diversidad e inclusión	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	405: Diversidad e igualdad de oportunidades 406: No-discriminación	Empleo Accesibilidad Igualdad
	Atracción y retención del talento	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	401: Empleo 404: Formación y enseñanza	Empleo Organización del trabajo Formación
	Formación y desarrollo	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	404: Formación y enseñanza	Formación
	Seguridad y salud	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	402: Relaciones trabajadores-empresa 403: Seguridad y salud en el trabajo 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	Seguridad y salud
 Compromiso con la innovación	Impulso de la digitalización de la sociedad	Ser un facilitador del progreso social	413: Comunidades locales	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
 Contribución a la sociedad	Contribución social	Ser un facilitador del progreso social	204: Prácticas de adquisición 413: Comunidades locales	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
	Mitigación de los impactos de las infraestructuras	Ser un facilitador del progreso social	203: Impactos económicos indirectos 413: Comunidades locales 416: Seguridad y salud de los clientes	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
 Sostenibilidad y medioambiente	Riesgos ambientales y climáticos y gestión de impactos	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	102: Estrategia 302: Energía 304: Biodiversidad 305: Emisiones 307: Cumplimiento ambiental 308: Evaluación ambiental de proveedores	Huella ambiental de las operaciones Gestión de fin de vida del producto
	Estrategia de cambio climático y huella de carbono	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	302: Energía 305: Emisiones	
	Uso sostenible de los recursos	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	302: Energía	
 Gestión de clientes	Confidencialidad y seguridad de la información	Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	417: Marketing y etiquetado 418: Privacidad del cliente	Privacidad de los datos Seguridad de datos Gestionar los riesgos sistémicos de las interrupciones tecnológicas

Seguimiento del Plan Director ESG

Para el seguimiento de la implementación del Plan Director ESG, así como de su grado de cumplimiento, se ha elaborado un cronograma quinquenal que incluye los indicadores (KPI) y los objetivos a alcanzar en algunas acciones. A continuación se presentan los principales KPIs correspondientes a las dimensiones Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo.

	Año objetivo	Objetivo	Consecución FY21
Ambiental			
Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo			
Suministro de electricidad renovable (SBT) ^{(1) (2)}	2021 / 2025	40% / 100%	40 %
Reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de las emisiones de GEI de alcance 3 procedentes de actividades relacionadas con los combustibles y la energía (SBT) ⁽²⁾	2030	(70) %	(18) %
Emisiones absolutas de GEI de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos y bienes de capital (SBT) ⁽²⁾	2025	(21) %	(8) %
Social			
Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos			
Mujeres en puestos directivos ⁽³⁾	2022 / 2025	26% / 30%	24 %
Contrataciones de mujeres ⁽³⁾	2022 / 2025	45% / 50%	47 %
Contrataciones de jóvenes talentos ⁽³⁾	2022 / 2025	30% / 30%	29 %
Directores internacionales en la sede de Cellnex	2022 / 2025	45% / 60%	40 %
Empleados internacionales en la sede de Cellnex	2022 / 2025	20% / 40%	20 %
Promoción profesional para las mujeres ⁽³⁾	2022 / 2025	33% / 40%	36 %
Compromiso de los empleados ⁽⁴⁾	2022 / 2025	≥75% / ≥80%	77 %
Empleados que responden a la encuesta de pulso ⁽⁴⁾	2022 / 2025	≥70%	78 %
Puntuaciones positivas sobre liderazgo inclusivo en la encuesta de pulso ⁽⁴⁾	2022 / 2025	≥75% / ≥80%	75 %
Extender nuestro compromiso a la cadena de valor			
Proveedores críticos homologados considerando criterios ESG	2023	100 %	Work in progress
Proveedores críticos auditados	2025	80 %	Work in progress
Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar			
Empleados del Grupo Cellnex que han de sensibilización sobre ESG	2021	100 %	100 %
Equipo directivo del Grupo Cellnex que ha participado en las sesiones de sensibilización sobre ESG	2021	100 %	100 %
Empleados de Cellnex que han realizado formación anual de ESG	2023	80 %	Work in progress
Gobierno Corporativo			
Mostrar como somos, actuando con integridad			
Mujeres en el Consejo de Administración	2022	40 %	45 %
Miembros del Consejo de Administración no ejecutivos	2022	90 %	91 %
Miembros del Consejo de Administración independientes	2022	60 %	73 %
Miembros del Consejo de Administración con capacidades y experiencia sobre ESG	2022	25 %	25 %
Nacionalidades en el Consejo de Administración	2022	≥5	7

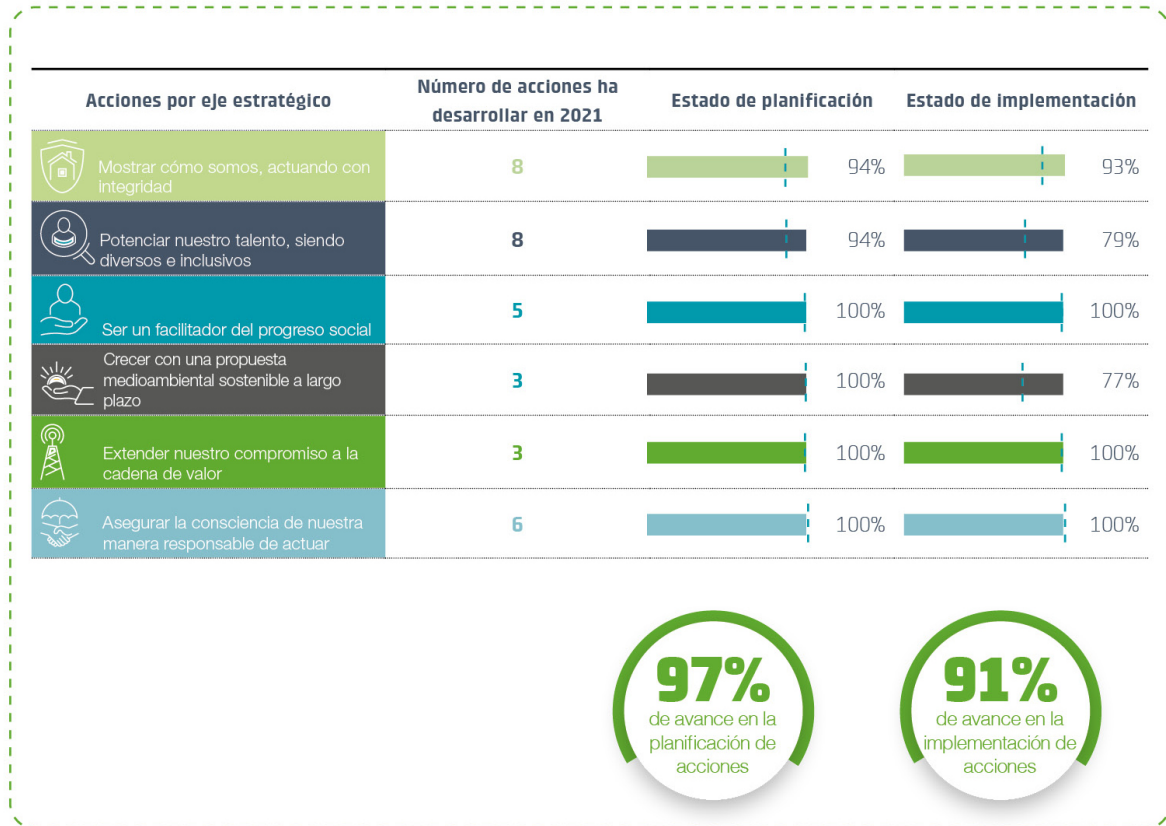
(1) Los objetivos energéticos se refieren a la energía gestionada directamente por Cellnex (Scope 2). Datos calculados según metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro FY21.

(2) Comparado al año base 2020 verificado por un tercero independiente certificado.

(3) Según perímetro FY20, excluyendo Edzcom. Las incorporaciones por fusiones y adquisiciones se incluirán a los 3 años desde la integración.

(4) Corporación, Dinamarca, Francia, Irlanda, Países Bajos, Portugal, España y Reino Unido.

El desempeño en este primer año del Plan Director ESG ha sido de un 97% de avance en la planificación y 91% en la implementación de las acciones definidas para 2021. A continuación se muestra el detalle por cada uno de los ejes del plan.



Gobernanza ESG de Cellnex

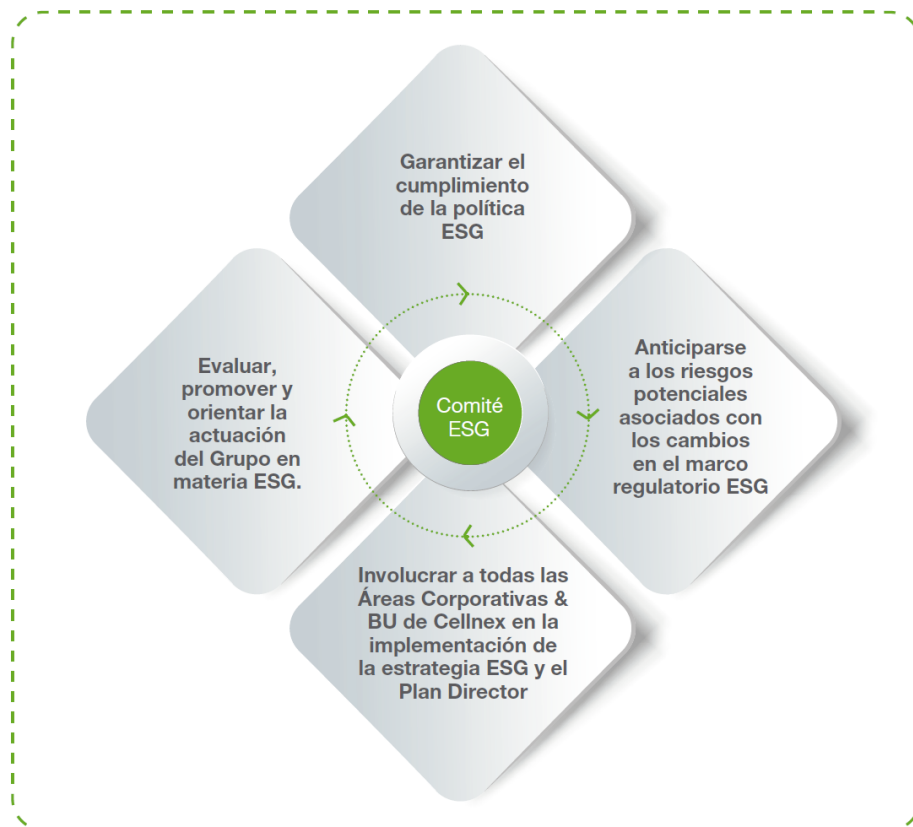
Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)

Para hacer un seguimiento de la estrategia ESG en Cellnex, a fecha 19 de febrero de 2021, el Consejo de Administración modificó su Reglamento, y con él las funciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que en la actualidad se denomina Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS). En este sentido, la CNRS tiene entre sus funciones:

- Supervisar la aplicación de la política general relativa a la comunicación de información económica-financiera, no financiera, y corporativa, así como la comunicación con accionistas e inversores, asesores de voto y otros grupos de interés.
- Evaluar y revisar periódicamente el sistema de gobierno corporativo y la política en materia medioambiental y social de la Sociedad, con el fin de que cumplan su misión de promover el interés social y tengan en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés.
- Supervisar que las prácticas de la Sociedad en materia medioambiental y social se ajustan a la estrategia y políticas fijadas.
- Revisión y rendición de cuentas sobre el Informe Anual Integrado y el desarrollo del Plan Director de ESG.

Comité ESG de Cellnex

Para el desarrollo de estas funciones, en 2021 se creó el Comité ESG de Cellnex, un comité ejecutivo coordinado por el área de Asuntos Públicos y Corporativos, y formado por diferentes áreas relacionadas con temas ESG (Sistemas de Gestión, Personas, Operaciones ESG, Secretaría del Consejo, Relación con Inversores y Compras). Durante el 2021 el Comité ESG se ha reunido 3 veces.









Grupos de interés

En 2020, en el marco de la actualización de la matriz de materialidad, Cellnex actualizó su mapa de Grupos de Interés (Gdl). En este sentido, las consultas que se realizaron con los distintos actores permitieron identificar y comprender las expectativas de todos los grupos de interés de Cellnex en el ámbito de ESG.

Cellnex dispone diferentes canales (comunes y específicos) para seguir manteniendo una comunicación fluida y constante con sus Grupos de Interés y poder dar así una respuesta adecuada a sus necesidades.

De esta manera, el nuevo mapa de Grupos de Interés comprende a los siete interlocutores clave más relevantes para Cellnex. En la siguiente tabla se detallan las herramientas de comunicación y relación con cada uno de grupos, así como los compromisos específicos de la compañía, los ejes del Plan Director y Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados.

Grupos de Interés	Herramientas de comunicación y relación con los Grupos de Interés		Compromisos de Cellnex	Eje Plan Director ESG	ODS
	Comunes	Específicas			
Proveedores Conjunto de empresas, con independencia de su tamaño, que abastecen de bienes y/o proporcionan servicios a Cellnex		Herramienta Ariba (portal de Proveedores) Código de Conducta de Proveedores Ecovadis (Evaluación de proveedores) CDP Supply chain Canal confidencial de denuncias	Crear relaciones a largo plazo con los proveedores basada en la comunicación y la transparencia, buscando siempre el crecimiento y la mejora continua. Hacer partícipes a los proveedores de los valores y las políticas corporativas de Cellnex (por ejemplo, en temas de protección de los Derechos Humanos y laborales, y el respeto por el medio ambiente y gestión sostenible de los recursos).	Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	
Medios de comunicación Canales e Instrumentos propios o externos para informar y comunicar información sobre Cellnex. Incluye agencias de prensa, de comunicación, de marca y de publicidad, así como la página web y redes sociales de Cellnex.		Notas de prensa Sala de prensa online Relación con los medios Participación en foros y eventos	Garantizar la difusión de Información veraz y transparente en diferentes plataformas para asegurar el acceso a la Información por parte de todas las partes interesadas. Creación de contenidos a través de acuerdos de colaboración con otras entidades. Comunicación de la Información regulada a través de la Comisión Nacional de Mercados y Valores (CNMV).	Mostrar cómo somos, actuando con Integridad Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	
Administración pública y asociaciones Entidades públicas que regulan la actividad de Cellnex. Incluye administraciones europeas, nacionales, regionales y locales, reguladores, asociaciones Industriales, plataformas tecnológicas, universidades y centros de formación.	Comité ASG Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS) Canal ético	Participación en asociaciones Interacción con las Administraciones Públicas Convenios de colaboración	Garantizar el cumplimiento de las normativas que atañen a Cellnex. Contribución al desarrollo socioeconómico de los países en los que opera Cellnex mediante la colaboración para el desarrollo de una economía Inclusiva y sostenible. Así como la creación de alianzas para el desarrollo y bienestar global.	Mostrar cómo somos, actuando con Integridad Ser un facilitador del progreso social	
Cientes Conjunto de personas, empresas o entidades, con independencia de su tamaño, que utilizan los servicios de Cellnex. Bajo el modelo de negocio de Cellnex, todos los clientes son B2B.	Informe Anual Integrado Análisis de Materialidad Página web Redes Sociales Cellnex Trends	Red comercial Servicio de atención al cliente Customer Engagement Survey Connectivity days Eventos y foros locales, regionales, Internacionales	Garantizar una buena calidad de servicio, asistencia personalizada, fiabilidad y cobertura para cumplir con las expectativas y mantener la confianza y colaboración a largo plazo.	Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	
Inversores y accionistas Persona o entidad propietaria de acciones Cellnex y/o que hace una inversión en la Compañía.		Junta General de Accionistas Informes de resultados trimestrales y anuales Índices de sostenibilidad Roadmap para Inversores Encuentros con Inversores (llamadas, reuniones, roadshows, etc.)	Compromiso con la transparencia y trazabilidad de las métricas financieras y no financieras. Mantener la confianza de los Inversores y accionistas, mediante la creación de valor a largo plazo.	Mostrar cómo somos, actuando con Integridad Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	
Empleados Profesionales, con independencia de su antigüedad, que desempeñan un trabajo en cada uno de los países donde opera Cellnex.		Intranet Pulse survey Plan de Desarrollo Individual Formación Comunicaciones Internas Programa de voluntarios	Cumplimiento de las expectativas de los empleados mediante la escucha activa, engagement y desarrollo de una cultura corporativa. Así como garantizar el respeto de los derechos laborales y libertad de asociación colectiva. Fomentar el empoderamiento y gestión del desarrollo profesional. Todo ello atendiendo al compromiso con la Equidad, Diversidad e Igualdad.	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e Inclusivos	
Sociedad y comunidad local Conjunto de personas y entidades que forman parte de entorno en el que opera Cellnex y por lo tanto reciben sus beneficios e Impactos.		Fundación Cellnex Jornadas, eventos y foros Cooperación con ONGs y entidades locales Participación en proyectos de colaboración y patrocinio	Contribución a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo mediante la reducción de la brecha digital, social y territorial. Generación de Impacto social y dinamización de la economía, facilitando entornos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente	Ser un facilitador del progreso social Crear con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	

Además, para profundizar y extender la concienciación de Cellnex a sus grupos de interés, en 2021 se realizó un vídeo⁴ del Plan Director ESG de Cellnex.



Asociaciones

Cellnex forma parte de distintas asociaciones, lo que le permite reforzar su compromiso con otros actores del sector y participar en la toma de decisiones que podrían afectar a la Compañía. A continuación se presentan algunas de las asociaciones en las que participa Cellnex.

Participación de Cellnex en EWIA



La Asociación Europea de Infraestructura Inalámbrica (EWIA) es la asociación europea de proveedores de infraestructura inalámbrica. Sus miembros invierten y operan infraestructura inalámbrica esencial para la entrega de voz móvil, banda ancha inalámbrica y otras redes inalámbricas. EWIA aboga por políticas que fomenten la inversión en infraestructura de red y el despliegue necesario para que los sistemas inalámbricos de banda ancha avanzada estén disponibles en todas partes para los consumidores, las empresas, la atención médica, la seguridad pública y los innumerables otros sectores que dependen de conexiones inalámbricas siempre activas. Está compuesto por 10 towerco, que operan en 14 países europeos. En septiembre de 2020, Tobias Martinez, CEO de Cellnex, fue elegido presidente de EWIA por un período de dos años.

Participación de Cellnex Francia en OFITEM



OFITEM es una asociación que agrupa a los cuatro principales operadores de infraestructura de telefonía móvil en Francia: ATC France, Cellnex, Hivory y TDF. Dentro de OFITEM, la oficina es responsable de dirigir las acciones estratégicas de la Asociación y asegurar su representación ante las autoridades públicas y diversas partes interesadas. OFITEM lidera varios grupos de trabajo que, a iniciativa de sus miembros, producen las reflexiones y posiciones públicas de la Asociación. Cellnex es uno de los socios fundadores y actualmente Vincent Cuvillier es el presidente de la Asociación.

⁴ Enlace al vídeo, Cellnex ESG Master Plan 2021-2025: <https://youtu.be/VBYZmalJqm0>

Representation of Cellnex in InfraNum



Vincent Burgert, Director General de nexLoop, ha sido elegido miembro del Consejo de Administración de Infranum, una federación de profesionales de infraestructuras de telecomunicaciones.

Asociaciones

UER/EBU (European Broadcasting Union)	Instituto Auditores Internos	Eureka Itea 3
DVB (Digital Video Broadcaster)	Asociación Emisores Españoles	5G UK Board
TCCA (antes Tetra MOU association)	Asociación Española para la Calidad (AEC)	Tech UK
DIGITALES	Asociación Española para las Relaciones con Inversores (AERI)	Iberian Nanotechnology Lab (INL Vigo)
FENITEL (Federación de Instaladores)	Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)	Mobile World Capital
Broadcast Network Europe	Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS)	CDTI
EWIA (European Wireless Infrastructure Association)	Confederación Empresarial de usuarios de seguridad y servicios (CEUSS)	TIP
EIF (European Internet Forum)	Cámara de Comercio de Francia en Cataluña (CCI)	Centro Tecnológico Gradient
HbbTV Association	AIOTI (Alliance for Internet of Things)	Tecnalía
Asociación empresarios y directivos Aragón	GSMA	Ofitem
ETSI European Telecommunications Standard Institute	Instituto de Oficiales de Cumplimiento (IOC)	RES Roma VIII S.r.L.
European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities (EIP-SCC)	Cámara Comercio de España	Associazione Centro ELIS
SmartCat Challenge	5G MAG	Unindustria - Unione degli industri
IoT Catalan Alliance	SCF (Small Cell Forum)	ASSTEL
Clúster audiovisual de Catalunya	Foment del Treball	Camera di Commercio Spagnola
Cátedra RTVE	Centro de Innovación Tecnológica de Logística y Transporte (CITET)	F.A.I. Fondo Ambiente Italiano
Global Compact	As Nacional de Operadores (AOETEC)	Consorzio Elis S.C.A R.L.
ENERTIC	As Valenciana de Ingenieros	Procurement & Cost Management
CCIES (Cámara de Concesionarios)	As Valenciana de Empresarios	FIRE - Federazione Italiana Uso Razionale Dell'energia
Barcelona Global	Associació Catalana de Radio	Innovate UK
Comité Español de la LECE (UE)	CIMNE	Celtic Next Cluster
Union International Telecommunications (UIT/ITU)	Elis Italia	Associazione Nuvolaverde 2.0
DIRCOM (Directores de Comunicación)	Cámara Comercio Reino Unido	Lad Onlus
Cluster de la Industria - CIAC	Cámara Comercio Francia	UHD Spain
Asociación Empresarial de l'Hospitalet de Llobregat (AEBALL)	Enterprise Ireland	Lega Italiana Fibrosi Cistica Odv
Ambientech	IDA Ireland	

Además, Cellnex forma parte de varias Fundaciones, participa en foros y colabora con Universidades y centros de formación, donde comparte sus conocimientos y experiencias a la vez que se enriquece con la transferencia de conocimientos y se mantiene al corriente sobre las últimas tendencias. En este sentido, en 2021 Cellnex ha seguido siendo un actor relevante en el ámbito del I+D, participando activamente en como Patrono de centros tecnológico como Eurecat o i2Cat. También ha participado en

la selección, jurado, lanzamiento de retos y premios a startups en iniciativas como The Collider o los premios Expansión startups 2021.

Fundaciones

EURECAT	Fundación Circulo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad	Banco Alimentos Portugal
i2CAT	Fondazione Banco Alimentare Onlus	Casa dos Rapazes
Fundación Seres	Comunità di Sant'Egidio	Terra dos Sonhos
Fundación Circulo de Telecomunicaciones (Roberto Prieto)	Lega Del Filo D'oro	Fundación Gran Teatre del Liceu
Het Oranje Fonds	Croce Rossa Italiana	Fundación NPH Spain
Fundació BEST	Medici Senza Frontiere	UNICEF
Fundación Hermes	Operation Smile Italia Onlus	Cruz Roja
Fundación CEDE	Sodalitas	Cáritas Diocesana Madrid
Fundación Festival de Peralada	Brain Fundation	Cáritas Catalunya
Fundación LEITAT	ViaData - against Cancer	FESBAL (Federación Española Bancos Alimentos)
Community Foundation Ireland	Planting Trees	Banco de Alimentos de Madrid
Fundación Pere Tarrés	Emmaus	Fundació Oncolliga
Fundació Clínic per la Recerca Biomédica	UK Community Foundations	Save the Children España
Fundació La Marató	Médicos sin Fronteras Switzerland	Armoedefonds
Fundación Privada Caja de Ingenieros	Cancer fund for children Ireland	National Ouderen Fonds
Fundación Privada Cercle d'Infraestructures		

Universidades y Centros de Formación

Escola de Noves Technologies Interactives – Universitat de Barcelona	ESADE becas alumnos	IESE
BGSE - Barcelona Graduate School of Economy	Bristol University	Cardiff University
Universidad de Granada	Universidad Politécnica de Madrd	Universidad Politécnica de Barcelona
HRC International Academy Srl		

Toda esta actividad ha llevado que Cellnex esté presente de forma habitual en medios de comunicación, como televisión, radio o prensa, así como en eventos internacionales para explicar el enfoque de Cellnex con respecto al futuro de la industria. Durante el 2021 Cellnex también ha participado en varios eventos, algunos de los más destacados se presentan a continuación:

- Mobile World Congress: Se trata del evento de referencia en el ámbito de las telecomunicaciones. Se celebra en Barcelona y Cellnex participa desde su primera edición. En 2021, atendiendo a las necesidades en materia sanitaria, el stand de la compañía destacó por sus espacios abiertos al mismo tiempo que mostraba una visión completa de su actividad en los distintos segmentos de mercado y territorios.
- 5G Forum: Encuentro internacional en el que se dan cita en la ciudad de Málaga los expertos en el desarrollo del 5G. Cellnex participa en este evento desde su primera edición como operador de infraestructuras 5G y referente en la creación de soluciones tecnológicas.

- Small Cells World Summit: Cellnex participa en varias conferencias de este evento celebrado en Italia como miembro de la organización Small Cells Forum. Italia es el país en el que la compañía mantiene una gran actividad en el ámbito DAS y Small Cell y esta jornada refuerza su posicionamiento en este negocio.
- Critical Communications World: Evento celebrado en 2021 en Madrid, en el cual la compañía ha contado con un stand para mostrar sus áreas de actividad y citarse con sus principales clientes del sector de las comunicaciones para cuerpos de seguridad y emergencia.
- 4K Summit: Uno de los eventos referentes en el sector broadcast en el que Cellnex participa desde su primera edición. La compañía realiza demostraciones de las últimas tecnologías relacionadas con el mundo audiovisual.
- Summit Digitales: Como miembros de la patronal DigitalES, Cellnex es uno de los patrocinadores de este encuentro en el que se dan cita las compañías y organizaciones que participan en el desarrollo del sector de las telecomunicaciones.
- Smart Expo Milano: Cellnex participa en estas jornadas que son el escenario para mostrar las soluciones que la compañía desarrolla en torno a la ciudad inteligente
- Vivatech Technology: Evento dedicado a las startups y la tecnología y que en 2021 tubo lugar en París, Francia. En el evento se mostraron las últimas innovaciones en temas relacionados con la tecnología para el medio ambiente, la tecnología para la sociedad, la tecnología para vigilar y el futuro del trabajo. Todas estas iniciativas fueron presentadas por las principales corporaciones y cientos de nuevas empresas innovadoras.
- 4YFN: Evento dedicado a la innovación de startups en el marco del Mobile World Congress (MWC) que tiene lugar en Barcelona, España. En el evento se realizan conferencias, paneles, charlas y concursos de startups.
- South Summit: El objetivo del evento es ser el hub de referencia que dé forma al futuro a través de la iniciativa, el emprendimiento, la innovación abierta y las oportunidades de negocio. Para ello el evento se propone activar conexiones entre los principales actores del ecosistema, proporcionando una plataforma de refuerzo para todos. Y reuniendo las startups más disruptivas, los inversores más visionarios y las corporaciones más dinámicas. Mezclando la voz de la experiencia con el espíritu emprendedor y compartiendo un ecosistema común. En 2021 Cellnex ha sido socio de innovación en el South Summit, donde participó en el panel de jurados de start ups, lo que le permitió acercarse al mundo emprendedor junto con las autoridades locales.
- Telecom 2021: es un evento organizado en España por la Federación Nacional de Instaladores e Integradores de Telecomunicaciones (FENITEL). El evento tuvo la participación de una relevante representación del sector de las telecomunicaciones, de altos representantes del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, otras áreas de las AA.PP y de la CNMC. El objetivo del evento era que toda la cadena de valor del sector pudiera conocer los recursos NextGenEU para impulsar de forma sostenible los niveles de actividad económica y promover el impulso de una “conexión con la recuperación”. Así, se organizaron diferentes mesas de debate, así como un encuentro de networking. Albert Cuatrecasas, Director General de Cellnex

España, participó en la mesa redonda sobre “5G: Los casos de uso, los modelos de despliegue y el impacto en la actividad del sector”.

- TowerXchange Europe Meet Up: Es uno de los principales encuentros anuales de la industria europea de infraestructuras de telecomunicaciones en el que Cellnex participa desde 2016. En 2021, -nuevamente marcado por la Covid-19- se realizó en formato virtual, en el que, durante tres días, se celebraron distintos encuentros y sesiones en formato de mesas redondas, conferencias y reuniones bilaterales, entre otras. Cellnex patrocina el evento y el management de la compañía participa como ponentes y moderadores en varias de las sesiones.
- Choose France: Evento celebrado en Versalles que reúne a los altos representantes del gobierno francés y a los principales inversores extranjeros en Francia. En 2021 participaron más de 110 directivos del más alto nivel de todo el mundo, entre los que se encontraba Cellnex. Durante el evento se anunció el desarrollo de 22 proyectos de inversión conducidos por empresas extranjeras, con un valor de más de 3,5 mil millones de euros de inversión.

Cellnex Portugal participa en el ESG Portugal Forum



El 29 de junio, ECO y Capital Verde organizaron el ESG Portugal Forum 2021, evento que reunió a los principales expertos, emprendedores, gerentes y consultores sobre los temas ESG. En el evento se centró en dos temas centrales: el estado de los informes ESG en las empresas portuguesas, y la diversidad sectorial y regulatoria de los enfoques ESG. Nuno Carvalhosa, Director General de Cellnex Portugal, participó en el panel de este segundo tema como ponente.

Durante el 2021 los profesionales de Cellnex también han participado en varias jornadas. Destaca la participación de Cellnex en los siguientes ámbitos: Innovación, Movilidad y Sostenibilidad.

En el sector Innovación José Antonio Aranda ha participado entre otras, en conferencias organizadas por GSMA o Capgemini. También ha sido ponente en la jornada BITAM dedicada a la innovación en el sector audiovisual y en el encuentro organizado por el diario El País con los principales actores de la tecnología y la innovación.

El ámbito de la movilidad ha sido la protagonista de una jornada organizada por ANFAC en la que Fernando Brea ha representado a Cellnex. Por otra parte, Raúl González ha participado en el encuentro organizado por Mobile World Capital compartiendo el proyecto 5G MED.

En cuanto a sostenibilidad, cabe destacar la presentación del proyecto 5G LEAN en el marco de Ipatronal DigitalES por parte de Aitor Rubio.

Premios y reconocimientos de Cellnex en 2021

El buen desempeño de Cellnex y su contribución social, ambiental y económica hacen que el Grupo sea reconocido internacionalmente. Prueba de ello son los premios y reconocimientos recibidos a lo largo de los años.

En 2021 Cellnex ha sido el ganador en la categoría “Consumo eficiente” de la primera edición de los Premios Retina ECO por su contribución a la reducción a cero emisiones de CO₂ en torres de telecomunicaciones rurales mediante el proyecto “Zero Emissions Rural Site”. La primera edición de los Premios Retina ECO, convocada por El País Retina en colaboración con Capgemini, buscaba reconocer los mejores proyectos

desarrollados durante el 2020 en el ámbito de la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad haciendo uso de la tecnología.



Albert Cuatrecasas, Director General de Cellnex en España, recibiendo el premio.

Zero Emissions Rural Site



“Zero Emissions Rural Site” es un proyecto diseñado y desarrollado por Cellnex en el Mobility Lab que la compañía tiene en el municipio barcelonés de Castellolí, en España, y consiste en un innovador emplazamiento de telecomunicaciones con emisiones cero que incluye panel solar, turbina eólica, antenas 5G, enlaces en banda milimétrica (mmW), cámaras de vídeo, sensores medioambientales y diversas tecnologías móviles de conectividad relacionadas con la movilidad y la conectividad con los vehículos. Así, se trata de un sistema autónomo de generación, acumulación y gestión energética orientado a emplazamientos de comunicaciones móviles sin acceso a la red eléctrica que, hasta ahora, se dotan de grupos electrógenos contaminantes.

En 2021 Cellnex recibió el premio Empresa del Año 2021.

Otro gran reconocimiento recibido en 2021 es el premio “Empresa del Año 2021” por la Federación de Cámaras Oficiales de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía (FEDECOM). Este hito reconoce la destacada actividad comercial y proceso de crecimiento e internacionalización desarrollado por Cellnex en los últimos años.



Tobías Martínez, CEO de Cellnex, en un acto oficial celebrado en la Embajada de España en Londres.

Cellnex Francia recibe el premio de Inversor español en Francia por parte de la COCEF 

Cellnex ha sido premiada por la COCEF (Cámara Oficial de Comercio de España en Francia) a la inversión extranjera más importante en Francia. COCEF reconoce la apuesta y apuesta de Cellnex por el mercado francés, además de reforzar la colaboración y cooperación económica y empresarial entre Francia y España. Durante la ceremonia se entregan ocho premios a las empresas españolas y francesas más exitosas de 2021, así como a las dos personalidades del año.

Cellnex recibe el Premio Cataluña a la trayectoria empresarial, donde la compañía recibió el reconocimiento en la categoría ESG.

Otro premio recogido por Cellnex en 2021 y que pone en valor sus esfuerzos y su compromiso en los temas ESG fue el Premio Cataluña a la trayectoria empresarial, organizado por “La Razón”, donde la compañía recibió el reconocimiento en la categoría ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo). La Razón reconoció el hecho de que Cellnex tiene entre sus objetivos el análisis y la gestión de su impacto en la sociedad y el entorno, siguiendo los estándares reconocidos internacionalmente, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas o la Science Based Target initiative.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Contribución de Cellnex a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2020 Cellnex realizó un estudio de identificación y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes para la Compañía, así como un análisis de la contribución de la compañía a la consecución de los ODS. Estos análisis, junto con el diagnóstico interno y externo realizado para la definición de la nueva materialidad del Grupo, sirvió de punto de partida para la definición del nuevo Plan Director ESG. En este sentido, se identificaron las oportunidades y acciones que debería emprender Cellnex en el marco del nuevo Plan Director ESG para maximizar la aportación actual de la empresa a los ODS y a sus metas específicas, reduciendo así el riesgo de incumplimiento.

Para identificar y priorizar los ODS relevantes y sus metas específicas para Cellnex, se recopiló la información necesaria sobre la compañía en los distintos países en los que Cellnex opera. De esta manera se definió la relevancia que tienen cada ODS y sus metas en la operativa directa e indirecta de la empresa asociada a su cadena de valor.

Para la contribución de la compañía a la consecución de los ODS y sus metas específicas en 2030, se evaluó el riesgo asociado al incumplimiento de estos ODS por parte de los países en los que opera la Compañía.

Identificación de cinco ODS como de alta importancia.

Todo ello dio como resultado la identificación de cinco ODS como de alto grado de importancia los (ODS 4, 5, 8, 9 y 13) y cuatro ODS de grado de importancia medio (ODS 1, 10, 15 y 17).



Así, una vez definidos los ODS principales para Cellnex, éstos fueron alineados con el Plan Director ESG de Cellnex. La siguiente infografía muestra la relación directa entre los ejes de actuación del Plan Director de ESG (2021-2025) y las metas específicas de los ODS prioritarios para Cellnex a los que se está contribuyendo.

Línea de acción	ODS	Metas de los ODS
 Mostrar cómo somos, actuando con integridad	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	 8.3 8.7 8.8
	Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos	 10.2 10.3 10.4
	Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos	 13.1
	Revitalizar la alianza mundial para la financiación del desarrollo sostenible	 17.14 17.15 17.16 17.17
 Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todas las personas	 4.3 4.4 4.5
	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	 5.1 5.2 5.3 5.b 5.c
	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	 8.3 8.5 8.6 8.8
	Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos	 10.2 10.3 10.4
 Ser un facilitador del progreso social	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes	 1.4
	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todas las personas	 4.3 4.4 4.5 4.7 4.b
	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	 9.1 9.4 9.5
	Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos	 10.2
	Revitalizar la alianza mundial para la financiación del desarrollo sostenible	 17.7 17.15
 Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	 9.1 9.4
	Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos	 13.1 13.2 13.3
	Gestionar los bosques de forma sostenible, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación de la tierra, detener la pérdida de biodiversidad	 15.1 15.4 15.5
 Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	 8.3 8.7 8.8
	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	 9.3
	Revitalizar la alianza mundial para la financiación del desarrollo sostenible	 17.14 17.15 17.16 17.17

Durante el primer año de aplicación del Plan Director ESG, Cellnex ha contribuido con su actividad a la consecución de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación se muestran las iniciativas más importantes vinculadas a cada objetivo:

Contribución principal de Cellnex a los ODS en 2021

ODS de Relevancia Alta para el Grupo Cellnex

4
EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Tercera edición del programa "Youth Challenge". Programa de la Fundación Cellnex para mejorar las competencias de los jóvenes
- Lanzamiento del programa de jóvenes talentos
- Creación de la "Fábrica de talento" de Cellnex
- Segunda edición del MBA de Cellnex
- Marco de evaluación del desarrollo profesional (CDA) y evaluaciones 360°

8
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Implementación continuada de normativa que asegura condiciones laborales dignas en el Grupo Cellnex: Due diligence en Derechos Humanos, Política ESG, Política de Seguridad y Salud, Código Ético, Política de Equidad, Diversidad e Inclusión y Código de Conducta de proveedores
- Estudio de la contribución socioeconómica de Cellnex
- Programa Cellnex Bridge, de la Fundación Cellnex, para la aceleración de startups de impacto social

5
IGUALDAD DE GÉNERO

- Política y Programa de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI) del Grupo Cellnex (2019-2022): 90 acciones derivadas de 20 compromisos y 35 líneas estratégicas, con KPIs y objetivos específicos
- Identificación de los EDI champions en los países en los que cellnex está presente
- Participación en el programa Target Gender Equality de Global Compact
- Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso y Discriminación

9
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Despliegue del 5G para facilitar el desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones sostenibles y resilientes.
- Desarrollo de proyectos de innovación para facilitar la conectividad.
- Programas de la Fundación Cellnex para acabar con la brecha digital, social y territorial

13
ACCIÓN POR EL CLIMA

- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023)
- Análisis de escenarios de cambio climático en todos países, siguiendo las recomendaciones de "Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- Establecimiento de objetivos específicos e hitos de reducción de emisiones validados por la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTI)

70



Contribución principal de Cellnex a los ODS en 2021

ODS de Relevancia Media para el Grupo Cellnex



- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex
- Contribución a las diferentes iniciativas de responsabilidad corporativa alineadas en el Plan Director ESG
- Contribución económica a través de donaciones
- Estudio de la contribución socioeconómica de Cellnex



- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023)
- Proyecto DaMA (España) y DaNA (resto de países). Identificación de los emplazamientos en zonas protegidas y regulaciones asociadas
- Proyectos para la protección de la biodiversidad y gestión sostenible de los ecosistemas



- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex para garantizar la igualdad de oportunidades.
- Acciones vinculadas en el Plan Director ESG
- Programa de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex (2019-2022)



- Fomento de alianzas público-privadas
- Proyectos y colaboraciones con entidades del Tercer Sector Social
- Participación de Cellnex en asociaciones sectoriales
- Creación de sinergias a través de la Fundación Cellnex
- Comunicación bidireccional con los distintos Grupos de Interés

Cellnex está adherido al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** desde **Noviembre de 2015**.

Pacto Mundial de Naciones Unidas

Desde noviembre de 2015 Cellnex está adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas como expresión de su compromiso con la internalización del concepto de responsabilidad corporativa en su estrategia operativa y cultura organizativa. Todos los años la sociedad pública su Informe de progreso (CoP, por sus siglas en inglés) en la página oficial del Pacto Mundial.

APOYAMOS EL PACTO GLOBAL



Contexto actual

Contexto actual por la COVID-19

La pandemia por la COVID-19 ha cambiado la forma de trabajar, relacionarse e incluso de actuar en el día a día las personas. Esta situación vivida en los últimos dos años ha puesto de manifiesto la necesidad de conservar la conectividad, ya que todos dependemos de la tecnología para obtener información, cumplir el distanciamiento social, seguir en contacto con nuestros seres queridos y trabajar desde casa. Es por ello por lo que el mantenimiento y la continuidad de la actividad de Cellnex ha sido crítica en estos dos años.

El Grupo Cellnex cuenta con más de 101.802 emplazamientos (torres y nodos de comunicación) repartidos por todo el continente europeo para garantizar la comunicación por red móvil y las retransmisiones televisivas o radiofónicas (cuenta con más de 1.700 emplazamientos dedicados exclusivamente a transmitir las señales audiovisuales y de radio en España), redes de comunicación específicas para servicios de seguridad y emergencias y controla, entre otras cuestiones, la comunicación y seguridad en la red de salvamento marítimo. Cellnex da servicio a más de 338 millones de personas en Europa.

En este sentido, ya desde antes de que se decretasen los distintos Estado de Alarma en varios países europeos en los que opera la compañía, los profesionales de Cellnex trabajaron planes de contingencia para garantizar el correcto funcionamiento de las infraestructuras de telecomunicaciones, por lo que se ha logrado garantizar la continuidad de los servicios ininterrumpidos durante toda la pandemia por la COVID-19.



Además, se elaboró un Plan de Contingencia Global específico para la situación COVID-19 para garantizar la continuidad de servicios críticos, y se constituyó un Comité Global de Crisis así como Comités locales de crisis (que informan periódicamente al Comité Global) para hacer un seguimiento del plan de contingencia así como dar respuesta y tomar acciones en base a la evolución de la situación.

En este sentido, un grupo de ingenieros y técnicos, agrupados en el SOC (Service Operation Center, por sus siglas en inglés), se encarga de las labores básicas para garantizar el funcionamiento de los servicios, con asistencia permanente 24x7, evaluando el estado de las redes, la transmisión de datos, el funcionamiento de la TDT y la radio digital o la seguridad informática de sus propias instalaciones.



En España, el principal núcleo de asistencia es el centro de control NOC (Network Operation Center, por sus siglas en inglés) que por cuestiones de seguridad está dividido en dos sedes (Madrid y Barcelona). Se trata de centro de vigilancia, similar al de los controladores aéreos o las grandes redes de transporte, en el que se aseguran los servicios de la red gestionada por Cellnex en las actividades de broadcasting (televisión TDT, radio digital y servicios multimedia como el streaming), red propia (servicios de autoprestación para la propia señal de televisión, por ejemplo) o servicio de redes de terceros, para clientes de fibra o radio, con más de 10.000 emplazamientos de telefonía celular en España.

Hay otras actividades también con servicio permanente y a las que Cellnex ha de dar garantías de continuidad. Una de las más importantes es la comunicación marítima, que Cellnex España opera por encargo público del Gobierno desde hace diez años. La empresa da cobertura de radio ininterrumpidamente a 35 estaciones distribuidas por el territorio para ayudar a la navegación y garantizar la seguridad, con tres centros territoriales repartidos entre A Coruña, Valencia y Las Palmas. Éste se trata de un servicio esencial con información meteorológica o de posibles incidentes y comunicación con las embarcaciones con contacto directo con salvamento marítimo.

Además de garantizar la continuidad de sus servicios, Cellnex también ha priorizado la salud y seguridad de sus empleados. En este sentido, desde el inicio de la pandemia todos los empleados de Cellnex han trabajado desde casa y paulatinamente a finales del 2021 volvieron a las oficinas con medidas higiénico-sanitarias y de distanciamiento aseguradas.

"Entre los profundos y constantes cambios en nuestro entorno provocados por la pandemia de Sars2-Covid19, hemos demostrado como organización nuestra infinita capacidad de resiliencia, anticipación y adaptación, siempre situando a las personas en el centro de nuestras decisiones, garantizando la protección de la vida y entornos de trabajo seguros y saludables."

Xavier Gil - Global Health & Safety Expert"

Cellnex tiene implantado un Plan de Recuperación frente al COVID-19, cuyo objetivo es la definición de las medidas preventivas que la organización debe seguir para gestionar el escenario de recuperación gradual de la actividad productiva en los centros de trabajo de titularidad de Cellnex. Dentro del conjunto de medidas que se derivan de su Plan de Recuperación, Cellnex ha desarrollado protocolos seguros que incluyen una serie de medidas generales para la prevención de la Covid-19 y que se han implantado específicamente en cada país.

Como ejemplo, para España hay un Protocolo de trabajo seguro frente COVID-19 en oficinas y otro para los centros técnicos, estos han sido auditados y certificados por TÜV en junio de 2021, para las Sedes Corporativas de Barcelona y Madrid, así como para toda la Unidad de Negocio España. Además, también hay un procedimiento de reincorporación a la actividad laboral presencial. Este contempla medidas higiénico-sanitarias, organizativas, y de prevención del riesgo de seguridad y salud para la reducción del riesgo de contagio.

Las medidas preventivas, aseguran el distanciamiento social y reducción de aforos en los centros de trabajo. A continuación se presenta un listado no exhaustivo de medidas implementadas en los diferentes países:

- Reincorporación voluntaria a los centros de trabajo de forma presencial en las primeras fases de recuperación de la actividad productiva.
- Limitación de aforos en los centros de trabajo a un porcentaje máximo según la fase de recuperación.
- Uso obligatorio de mascarillas en los centros de trabajo.
- Gel desinfectante a disposición del personal.
- Toma de temperatura para toda persona que acceda a un centro de trabajo de Cellnex.
- Valoración del estado inmunológico actual de la plantilla mediante la realización de test rápidos y repetición según criterio determinado por los Servicios Médicos.
- Medidas especiales de limpieza y desinfección (instalaciones, superficies y equipos de trabajo, vehículos, viales, etc.), aplicando protocolos que garantizan una frecuencia en la limpieza, así como el uso de productos viricidas autorizados. Se intensifica limpieza en zonas comunes y se establecen limpiezas adicionales con cada cambio de turno del personal en todos los centros de trabajo.
- Empleo de barreras físicas, señalización, nuevos circuitos/rutas/caminos seguros para garantizar el distanciamiento social.
- Realización de rotaciones por turnos para cada uno de los grupos de trabajo establecido por cada Dirección/Área. Durante cada turno siempre irán las mismas personas a la oficina de forma presencial. En este sentido, el régimen de trabajo para el personal de oficinas que realice la prestación presencialmente se realiza en régimen presencial durante la mañana y preferiblemente a través del teletrabajo por las tardes.
- Acceso a los edificios y espacios compartidos de manera escalonada para evitar confluencia.

La información relativa a las medidas implementadas se pone a disposición de los empleados mediante:

- Señalización específica en los centros de trabajo.
- Espacio en la intranet como repositorio único para toda la compañía con la información relacionada con el Covid-19 y las medidas preventivas (blog COVID-19).
- Comunicaciones periódicas vía email a toda la organización con toda la información de relevancia actualizada.
- Formación online sobre los protocolos seguros frente a COVID-19.

Cellnex también ha sido consciente del impacto que la pandemia ha causado en la sociedad más allá de la necesidad de garantizar la continuidad de los servicios de telecomunicaciones para garantizar la conectividad social. Así, desde el 2020 Cellnex ha desarrollado el proyecto COVID-19 Relief Initiative, un proyecto en la que participan todas las sociedades de Cellnex y en la que se ha creado un fondo de más de 10 millones de euros que ha sido donado a varias organizaciones y causas sociales en los diferentes países en los que opera Cellnex. Esta información se explica con mayor detalle en el Capítulo 4: Ser un facilitador del progreso social.

Next Generation EU

La Unión Europea ha alcanzado un acuerdo sobre el paquete de recuperación y el presupuesto 2021-2027 que contribuirá a la reconstrucción europea tras la pandemia del coronavirus y apoyará la inversión en transición ecológica y digital.

Next Generation EU es un instrumento temporal de recuperación dotado con más de 800.000 millones de euros que contribuirá a reparar los daños económicos y sociales inmediatos causados por la pandemia de coronavirus. El objetivo es que la Europa posterior a la COVID-19 sea más ecológica, más digital, más resiliente y mejor adaptada a los retos actuales y futuros.

Así, los fondos Next Generation EU se basan en tres pilares en el que participan las administraciones públicas, las empresas y la sociedad en su conjunto: Transición ecológica, Digitalización y Reindustrialización.

1. Transición Ecológica: La Unión Europea (UE) se propone el objetivo de conseguir la neutralidad climática en 2050, transformando la UE en una economía sostenible y climáticamente neutra basándose en la Descarbonización, Eficiencia Energética, Contaminación 0, Economía Circular, Movilidad Sostenible, y “De la granja a la mesa”.
2. Digitalización: Las estrategias de la UE en materia de datos y de Inteligencia Artificial (IA) buscan impulsar y desarrollar las nuevas tecnologías:
 - Crear un único mercado europeo de datos, tanto públicos como privados, permitiendo que fluyan libremente por la UE y entre sectores.
 - Propuestas para promover el desarrollo de la IA estableciendo las opciones disponibles para maximizar los beneficios y abordar los retos.
3. Reindustrialización: La UE se ha identificado seis cadenas de valor estratégicas para impulsar la competitividad industrial y ayudar a alcanzar la ambición climática: Ciberseguridad, IoT (Internet of Things), Salud Inteligente, Sistemas de hidrógeno, Reducción CO2, y Vehículos autónomos.

Cellnex está presente en varios países de la UE y, por lo tanto, podrá contribuir activamente a la consecución de los objetivos marcados por la Unión europea. Por

ejemplo en la digitalización de las zonas rurales, donde el objetivo es reducir la brecha entre éstas y las zonas urbanas y así mitigar la despoblación, creando las condiciones para un acceso fiable y resiliente a las redes de comunicación y crear condiciones de cobertura con redes de alta velocidad para el desarrollo local de servicios públicos como la educación o los servicios de salud.

La posición de Cellnex como operador neutral e independiente de infraestructuras le confiere la oportunidad de aportar a sus clientes y a la sociedad soluciones para potenciar las nuevas tecnologías en todo el territorio europeo. Los fondos Next Generation pueden ser un mecanismo para ello, por lo que Cellnex aspira a participar de iniciativas en las que, como compañía, pueda aportar valor. Las líneas de actuación son: agenda urbana, rural y lucha contra la despoblación, infraestructuras y ecosistemas resilientes, administración del siglo XXII, modernización y digitación del ecosistema empresarial.

En este sentido, se ha trabajado activamente en múltiples propuestas para el desarrollo de los fondos Next Generation en el ámbito de actuación de Cellnex y los países elegibles, facilitando ideas y proponiendo propuestas, bien liderando las propuestas o acudiendo como partners, a los principales stakeholders (administraciones públicas y tejido industrial), mediante las figuras que cada Gobierno ha establecido (MDI en España, AMi, Francia, etc).

Todas las propuestas son dirigidas a cubrir las expectativas o necesidades de conectividad sobre las cuáles se debe basar la transformación digital incluida en los planes de resiliencia nacionales. La conectividad digital constituye un factor clave para el desarrollo de la actividad económica, para el aumento de la productividad, el impulso a la innovación y la vertebración territorial y social.

Cellnex contribuye a la digitalización de los espacios públicos y servicios públicos

Todas estas iniciativas deben ayudar a Cellnex y a los países donde opera a posicionarse como un referente de conectividad, y permitir una transformación del tejido productivo, ayudando al proceso de recuperación de la crisis del Covid-19. Cellnex puede ayudar a mejorar la cobertura de los espacios urbanos, brindando una mayor digitalización de los espacios públicos y servicios públicos como hospitales, escuelas, centros de investigación, etc.). En este sentido, Cellnex está focalizando esfuerzos en el desarrollo y despliegue de la tecnología 5G.

Directiva de reducción de costes

Para que la banda ancha de alta velocidad esté disponible rápidamente, en 2014 la Unión Europea estableció un conjunto de medidas armonizadas para reducir el costo del despliegue de la misma, a través de la Directiva de reducción de costes de banda ancha, de la cual la Comisión Europea ha lanzado revisión y se espera una nueva propuesta para finales de 2022.

La Directiva de reducción de costes de banda ancha reduce el coste y contribuye a acelerar el despliegue de la banda ancha mediante:

- La simplificación de los procedimientos de concesión de permisos para obras civiles.
- La promoción de una mejor coordinación y mayores sinergias entre los proyectos de ingeniería civil y las diferentes autoridades involucradas.

- El ofrecimiento a las empresas de una mejor visión general y acceso a las infraestructuras existentes, incluido el interior de los edificios, que podrían albergar elementos de red.
- La equipación de nuevos edificios y renovaciones importantes con infraestructuras físicas de alta velocidad.

Así, la Directiva introduce medidas para simplificar la concesión de permisos y hacerla más transparente. Lo que conduce a un ahorro de tiempo y, potencialmente, a servicios avanzados que se brindan antes a los usuarios finales. Además, reduce las barreras de entrada al mercado, lo que favorece la competencia.

En este sentido, atender a la futura nueva Directiva de reducción de costes, así como los costes y oportunidades que brindará, es una prioridad estratégica para el negocio de Cellnex.

Década digital

La sociedad digital y las tecnologías digitales traen consigo nuevas formas de aprender, entretener, trabajar, explorar y cumplir ambiciones. También aportan nuevas libertades y derechos, y brindan a los ciudadanos de la Unión Europea la oportunidad de llegar más allá de las comunidades físicas, ubicaciones geográficas y posiciones sociales. Sin embargo, todavía existen muchos desafíos asociados con la transformación digital que deben abordarse durante la década digital.

En este sentido, el 9 de marzo de 2021, la Comisión Europea presentó una visión y caminos para la transformación digital de Europa para 2030. Esta brújula digital para la década digital de la UE se desarrolla en torno a cuatro puntos cardinales: Habilidades, Transformación digital de empresas, Infraestructuras digitales seguras y sostenibles, y Digitalización de servicios públicos. Las áreas de política clave para garantizar que se cumplan estos objetivos incluyen computación en la nube, inteligencia artificial, identidades digitales, datos y conectividad.

Además, la década digital también puede ayudar a la UE a cumplir los objetivos del Pacto Verde Europeo, ayudando a Europa a alcanzar su objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 55% para 2030.

La Comisión desarrollaría en primer lugar las trayectorias de la UE proyectadas para cada objetivo, a fin de realizar un seguimiento del progreso hacia los objetivos. A su vez, los Estados miembros definirían las trayectorias proyectadas a nivel nacional, en la medida de lo posible, y propondrían hojas de ruta estratégicas nacionales, esbozando sus planes, para alcanzarlas. El progreso a lo largo de las trayectorias nacionales y de la UE se evaluaría anualmente.

Algunos de los proyectos propuestos se enmarcan dentro del despliegue del 5G en las redes de transporte, así como el despliegue en las ciudades europeas para proporcionar una conexión ininterrumpida. Así como poner servidores a los BTS de forma que sean más sostenibles (menor consumo y menor huella de carbono). Es por ello que Cellnex está haciendo un seguimiento de las propuestas a nivel europeo y de país que se están elaborando en el marco de la Década Digital.

Exposición a campos electromagnéticos

La exposición a los campos electromagnéticos (CEM) proviene de muchas fuentes diferentes y se produce en diversas situaciones de la vida cotidiana. Los CEM en el

rango de frecuencia extremadamente baja (ELF) son omnipresentes, donde las principales fuentes de estos campos en general son las instalaciones dentro de casa como los electrodomésticos y las líneas eléctricas. La exposición ambiental a los CEM está dominada por las antenas de transmisión, antenas de servicios de telecomunicaciones privados y gubernamentales y estaciones base de comunicaciones móviles.

En 2015, se publicó una opinión del Comité Científico sobre Riesgos para la Salud Emergentes y Recientemente Identificados (SCENIHR) de la Comisión Europea sobre los efectos potenciales para la salud de la exposición a campos electromagnéticos. El resultado final de la opinión concluyó que los resultados de la investigación científica actual muestran que no hay efectos adversos evidentes para la salud si la exposición se mantiene por debajo de los niveles recomendados por la legislación de la UE.

En 2018, la Comisión Europea publicó el Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas, que reclama coherencia y previsibilidad en toda la Unión en la concesión del uso del espectro radioeléctrico, protegiendo al mismo tiempo la salud pública y garantizando unas condiciones de despliegue del 5G más coherentes en toda la Unión.

De acuerdo con el Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas, la exposición a los campos electromagnéticos causada por equipos de comunicaciones inalámbricas está sujeta a los límites definidos en una Recomendación del Consejo. Estos límites se establecen de conformidad con las directrices publicadas por la Comisión Internacional para la Protección contra las Radiaciones No-Ionizantes. Cellnex cumple los límites definidos, tanto para los trabajadores como para el público en general. Además, Cellnex cumple con la legislación local relativa a las emisiones electromagnéticas de cada uno de los países en los que opera la compañía.

Emisiones electromagnéticas

Cellnex trabaja con grupos de expertos en investigación sobre emisiones electromagnéticas y su impacto en el medioambiente y la salud de las personas.

Con el objetivo de demostrar su compromiso con la sociedad respecto al posible impacto electromagnético de sus emplazamientos, Cellnex trabaja con grupos de expertos en investigación sobre emisiones electromagnéticas y su impacto en el medioambiente y la salud de las personas. Cellnex también participa en actividades relacionadas con la evaluación, gestión y comunicación de los posibles riesgos que esta exposición pueda suponer para la salud.

En este sentido, en 2020 Cellnex creó un grupo de trabajo multidisciplinar interno formado por representantes de distintas áreas funcionales y de todos los países en los que opera Cellnex que coordina el enfoque de Cellnex ante problemas de CEM con el fin de ser un foro interno de intercambio de conocimientos y mejores prácticas, dar seguimiento a la evolución nacional, internacional y en la Unión Europea, coordinar los enfoques técnico y normativo, y trabajar en una eventual estrategia de CEM.

Un objetivo del grupo de trabajo es lograr la participación de sus grupos de interés (ORM, administraciones públicas, asociaciones sectoriales, patronales) en cada país. Para ello, el Grupo de Trabajo en CEM colabora con asociaciones del sector de las telecomunicaciones a nivel nacional e internacional, apoya iniciativas como «Speed up Britain» y «Chance5G», participa en actos, seminarios web y sesiones de formación y elabora y difunde informes del ámbito.

Colaboración entre Cellnex Ireland, IBEC y EP

En Irlanda, Cellnex trabaja con IBEC (Confederación de Empresarios y Empleadores de Irlanda) para elaborar un folleto con preguntas frecuentes sobre el 5G, así como una hoja informativa sobre la COVID-19 y el 5G. Cellnex Irlanda también ha ayudado a la EPA (Agencia de Protección Ambiental) a elaborar una hoja informativa de acceso público sobre el 5G.

Colaboración entre Cellnex España y DigitalES

Cellnex España trabaja con DigitalES, la Asociación Española para la Digitalización, que lleva a cabo actividades relativas a las emisiones radioeléctricas. En esta colaboración se tratan temas de cumplimiento legal y propuestas de mejora, basándose en las recomendaciones de la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC), además de estudiar cómo afecta las emisiones de 5G.

Colaboración entre Cellnex Italia y Asstel

En Italia, Cellnex trabaja con Asstel, una sucursal especializada en el ecosistema TLC dentro de la Asociación Italiana de Empresas Industriales (CONFINDUSTRIA). Asstel siempre ha sido muy activa en la defensa del sector en todo tipo de cuestiones sectoriales y políticas de cara a todos los grupos de interés (ANR, Parlamento, administraciones locales) durante el debate sobre la evolución de la digitalización. Desde 2018 se ha trabajado en la esfera institucional y de comunicación sobre los CEM y el 5G. Con la participación de instituciones académicas de prestigio, se ha llevado a cabo una amplia investigación gracias a la cooperación con universidades, institutos de investigación en salud pública y privada, ingeniería y estudios económicos, a fin de asentar el debate con una base sólida y poder reaccionar ante críticas negativas con fundamento en aspectos multidisciplinares.

Registro Nacional de Trabajadores de Radiofrecuencia

En el Reino Unido existe un Registro Nacional de Trabajadores de Radiofrecuencia. Fue establecido en 2002 y es la única base de datos de este tipo dedicada a explorar los posibles efectos en la salud de las personas potencialmente expuestas a radiofrecuencia por encima de los valores de referencia del público general.

Los límites de exposición pública a los campos electromagnéticos se basan en las pautas establecidas por la Comisión Internacional para la Protección contra la Radiación No Ionizante. Donde los estándares de exposición para radiofrecuencia se basan en la suposición de que la principal vía de daño potencial es a través de la deposición de calor, con el potencial adicional de estimulación nerviosa a frecuencias más bajas.

Actualmente Cellnex Reino Unido está en proceso de registro como miembro en el Registro Nacional de Trabajadores de radiofrecuencia. Además, Karina Beeke, experta en radiofrecuencia en Cellnex Reino Unido, es miembro de la ITU-R WP6A, el grupo de relatores que se ocupa de la exposición a radiofrecuencias.

La Fundación Suiza de Investigación sobre la Electricidad y las Comunicaciones Móviles



Cellnex Suiza colabora con la Forschungsstiftung Strom und Mobilkommunikation (FSM o Fundación Suiza de Investigación sobre la Electricidad y las Comunicaciones Móviles), que es una fundación sin ánimo de lucro cuyo objetivo consiste en fomentar la investigación científica sobre las posibilidades y riesgos de las tecnologías de energía eléctrica y radioeléctrica que producen y utilizan campos electromagnéticos. Otros objetivos de la FSM son la publicación de los resultados de esta investigación en organismos científicos y la difusión de resultados y conocimientos especializados sobre campos electromagnéticos entre el público general.

Además, Cellnex Suiza forma parte de un grupo de trabajo sobre comunicaciones móviles y radiación creado por el Departamento de Medioambiente, Transporte, Energía y Comunicaciones (DETEC) de Suiza. Como miembro, Cellnex contribuye a dar forma al futuro desarrollo de la red móvil en el país.

Cellnex también participa en los grupos de trabajo sobre CEM de las siguientes asociaciones internacionales, de las que es miembro:

- ETSI (Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones)
- GSMA (Asociación GSM)
- SCF (Foro de Microceldas)
- UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones)
- EWIA (Asociación Europea de Infraestructuras Inalámbricas).

Cellnex ha creado un grupo de trabajo multidisciplinar interno que coordina el enfoque de Cellnex ante problemas de CEM con el fin de ser un foro interno de intercambio de conocimientos y mejores prácticas; dar seguimiento a la evolución nacional, internacional y en la Unión Europea; coordinar los enfoques técnico y normativo; y trabajar en una eventual estrategia de CEM.

El Grupo de Trabajo en CEM integra a representantes de distintas áreas funcionales y de todos los países en los que opera Cellnex. Un objetivo del grupo de trabajo es lograr la participación de sus grupos de interés (ORM, administraciones públicas, asociaciones sectoriales, patronales) en cada país. Para ello, el Grupo de Trabajo en CEM colabora con asociaciones del sector de las telecomunicaciones a nivel nacional e internacional, apoya iniciativas como «Speed up Britain» y «Chance5G», participa en actos, seminarios web y sesiones de formación y elabora y difunde informes del ámbito.

Gestión del impacto visual de los emplazamientos Cellnex

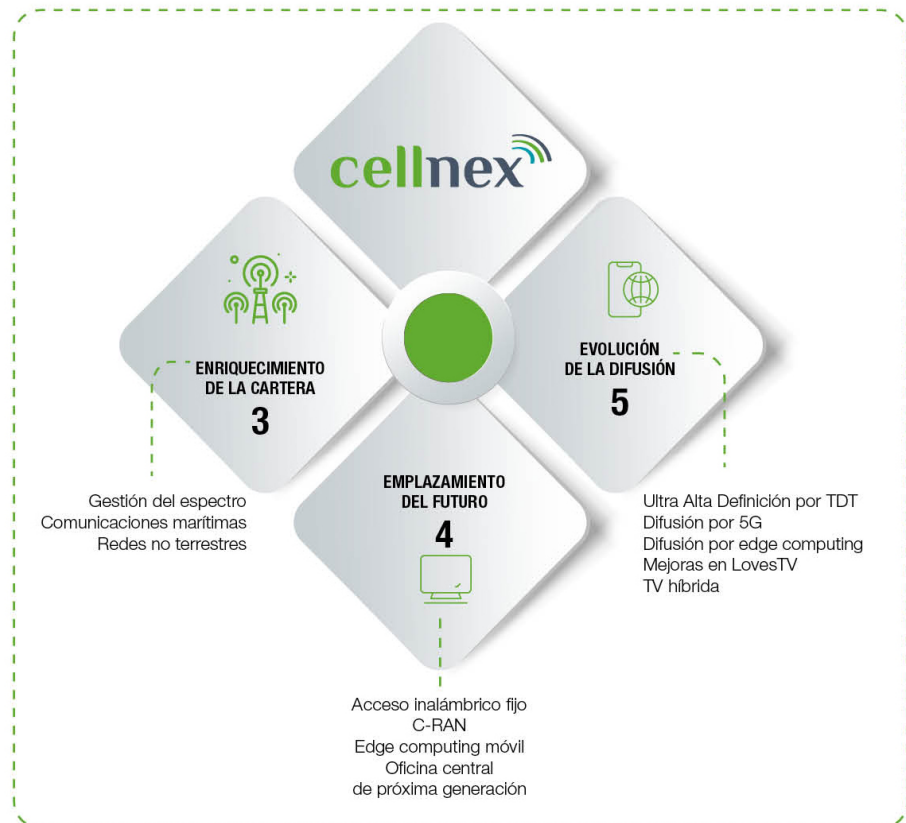
Cellnex respeta la normativa municipal relativa a la ubicación de los emplazamientos. Para ello, se tienen en cuenta criterios como la emisión de radiofrecuencias y el impacto visual.

En relación con el impacto visual, se llevan a cabo medidas de camuflaje basadas en un "catálogo de camuflaje". Otra iniciativa consiste en construir infraestructuras multioperadoras capaces de satisfacer a más clientes reduciendo el impacto medioambiental. Por lo tanto, en relación con el impacto visual, Cellnex trabaja para la completa integración de los emplazamientos en el entorno urbano o rural.

En 2021 se recibieron 93 quejas, generalmente relacionadas con daños al terreno, ruido y falta de permiso de acceso (88 en 2020).

Innovación

La innovación en Cellnex está liderada por la Dirección de Product Strategy and Innovation, que consta de tres áreas: Estrategia de Nuevos Productos, Innovación y Oficina de Gestión de Proyectos. El área de Innovación es responsable del seguimiento de la evolución de las tecnologías actuales, así como de la vigilancia de nuevas tecnologías que puedan tener impacto en el negocio de la compañía (por ejemplo, 6G). El área de Estrategia de Nuevos Productos es la encargada del diseño, validación y lanzamiento de nuevos productos y servicios innovadores (por ejemplo, Edge Computing). Finalmente el área de Oficina de Gestión de Proyectos gestiona transversalmente todos los aspectos administrativos, legales y económicos relacionados con la dirección. Las principales líneas de trabajo se centran en el diseño del emplazamiento de futuro, las comunicaciones de banda ancha disponibles en cualquier lugar y la gestión de la seguridad (información, infraestructuras y personas).



Además de los recursos materiales y humanos que Cellnex pone a disposición de todas las actividades de Estrategia de Producto e Innovación, Cellnex invierte 10 millones de euros en facilitar la ideación, el desarrollo, las pruebas y el lanzamiento de nuevos productos y soluciones innovadoras en los diferentes países en los que opera.

Finalización con éxito cuatro casos de uso de la tecnología 5G en Andalucía y el inicio del despliegue de siete casos de uso en Catalunya.

Acceso a las comunicaciones

Durante el 2021 cabe destacar la finalización con éxito cuatro casos de uso de la tecnología 5G en Andalucía y el inicio del despliegue de siete casos de uso en Catalunya. Todos estos pilotos se encuadran en las iniciativas de RED.ES para el despliegue de servicios, impulsada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Así, en el ámbito de pilotos 5G, Cellnex España ha desarrollado varias iniciativas en Andalucía de la mano de Vodafone y en colaboración con otras empresas.



Estos cuatro casos de uso con Vodafone son:

1. Agricultura de precisión (recogida automática de mango). Recolección inteligente y automatización de cultivos a través de 5G: Cellnex ha facilitado la integración de Inteligencia Artificial en el EDGE Computing, para el procesamiento de datos tras la captura de imágenes de la fruta desde cámaras ubicadas en el robot de recolección, permitiendo así una toma de decisiones eficiente en función de la madurez de la fruta.
2. Eficiencia energética 5G. Refugio de alta eficiencia utilizado como centro de datos Edge:: En este proyecto Cellnex ha diseñado un refugio de nueva generación para ser utilizado en emplazamientos 5G que consiguen un bajo consumo y uso de energías renovables. Además, Cellnex diseñó una sonda física para probar el consumo de energía en todos los equipos de IT de un centro de datos de borde (edge datacenter). Cellnex realizó una validación en laboratorio y mediciones in situ para conocer patrones de consumo y permitir su optimización.
3. Internet Rural (Acceso Inalámbrico Fijo). La incorporación de la tecnología de Cellnex a las antenas de Vodafone para dar ancho de banda en zonas rurales: Este proyecto se ha desarrollado durante los dos últimos años en Guadalema de los Quinteros (cerca de Sevilla) donde Vodafone ha cedido uno de sus emplazamientos para que Cellnex se haga cargo de la compra y gestión tanto de las antenas de Huawei que se colocarán en el emplazamiento como de la instalación de receptores CPE en los techos de los edificios para el uso de los servicios 5G. Esto ha permitido llevar las ventajas de la banda ancha 5G a las zonas rurales, donde pueden beneficiarse de servicios avanzados de videoconferencia y acceso a datos de ultra alta velocidad. Los ensayos probaron dos bandas de frecuencia diferentes: la banda C y la banda de ondas milimétricas.

4. Seguridad 5G (digitalización Puerto de Algeciras). Proyecto piloto 5G en el puerto de Algeciras. Se desarrollaron dos casos de uso:
 - Agilización del flujo de vehículos por el Puerto hasta las zonas de embarque de los ferries: guiado automático de los vehículos mediante señalización en paneles luminosos que indican al conductor la ruta a seguir hasta la zona de embarque correspondiente al billete previamente adquirido. Para ello se utiliza un sistema de reconocimiento de matrículas basado en cámaras de vídeo conectadas a la infraestructura 5G, que incluye recursos del MEC para el tratamiento de imágenes y consulta de bases de datos de las navieras.
 - Alertas relacionadas con la identificación de personas sospechosas: procesamiento de video en la infraestructura del MEC, donde se obtienen los vectores asociados a los rostros de los pasajeros del vehículo y se comparan con la base de datos de personas buscadas. El proyecto contempla la visualización de las alertas a través de un cuadro de mando instalado en un centro de control, así como a través de unas gafas con capacidad VR/AR.

También se han desarrollado pilotos en Cataluña con Masmóvil, Lenovo y Nae comunicaciones, entre otros.

El 5G Cataluña es un proyecto ambicioso de convertir la ciudad de Barcelona y sus alrededores en un Hub de innovación y prueba de diferentes soluciones 5G, ha focalizado sus esfuerzo en el diseño de la red a lo largo de toda la ciudad. Para ello se ha trabajado intensamente con el Ayuntamiento de Barcelona y los diferentes socios tecnológicos en la viabilidad y el plan de despliegue que permita la conectividad entre las diferentes zonas:

- Se han definido las ubicaciones para los equipos, el diseño de fibra para conectar los equipos y las localizaciones de los datacenters que alberguen los diferentes elementos de red. Este año ya se han recibido los equipos hardware que van a servir de base para el servicio de Edge Computing y el desarrollo de servicios avanzados. También se han recibido las primeras antenas con tecnología Open RAN y el core 5G SA que se utilizará para gestionar los 7 casos de uso.
- Por ultimo se ha creado un laboratorio de pre- producción que ha permitido empezar a integrar los diferentes software de RAN y core, Esta es una pieza clave para poder integrar los desarrollos de las aplicaciones que ya se han finalizado de dos de los casos de uso: las Apps del mercado de La Boquería y el sistema de holografía para IESE.

Fuera de España también se han desarrollado proyectos de innovación muy relevantes, como por ejemplo la digitalización del Puerto de Bristol.

Junto con el Puerto de Bristol, la ciudad de Bristol y el consorcio de Gravity, un polígono industrial planificado a 45 kms de Bristol, Cellnex ha propuesto la creación de dos redes privadas interoperables que permitan ayudar a Bristol en la creación de un Zona Franca (Free Port) referente en el Reino Unido. El proyecto se ha presentado al Gobierno de UK dentro del marco de incentivación de soluciones 5GUK y DCMS lo ha seleccionado para recibir una subvención que comience el proceso de digitalización del Puerto de Bristol. El proyecto demostrará durante el 2022 cómo las redes privadas 5G pueden ofrecer mejoras de eficiencia y productividad al ecosistema logístico, mediante:

1. La posibilidad de rastrear la ubicación en tiempo real de los contenedores, lo que mejora la gestión logística portuaria y la eficiencia de la llegada / manipulación / envío logístico. El sistema utilizará la precisión que se pueden conseguir con nuevas tecnologías de localización para tener la posición exacta con alta precisión de los contenedores, desde que llegan al puerto, se transportan cruzando la ciudad de Bristol y llegan a la cadena de producción de Gravity.
2. Permitir mejoras en la gestión del tráfico por carretera en colaboración con las autoridades de la ciudad de Bristol, incluida la trazabilidad y la geolocalización continua, y el seguimiento de mercancías y materiales para coordinar los movimientos entre el Freeport y las zonas vinculadas. Se busca poder evaluar y minimizar el impacto del tráfico rodado de los trailers con contenedores que salen del puerto y transitan diferentes intersecciones de la ciudad de Bristol. Se utilizarán diferentes sensores avanzados para poder obtener datos precisos que le permitan a la administración poder tomar decisiones de mejora de la vida de sus ciudadanos.
3. Reemplazo de procesos intensivos manualmente de bajo valor con sistemas inteligentes autónomos habilitados para 5G. Este proyecto es novedoso por lo avanzado de las tecnologías que utiliza: se están utilizando la última generación de equipos ópticos, redes distribuidas de radios basadas en la tecnología Open RAN y los servicios de Edge Computing de Cellnex para poder proporcionar servicios avanzados.

Esta arquitectura de red novedosa va a permitir ofrecer servicios con capacidad de procesamiento y de toma de decisiones muy cerca del usuario final y como parte de un valor diferencial de las redes privadas que se están construyendo. Adicionalmente esta implementación va a permitir la utilización y el control de drones 5G para la vigilancia perimetral del recinto portuario.

Durante el 2021 se ha focalizado en todo el diseño tanto a alto como a bajo nivel de la Infraestructura. Se ha trabajado en la construcción de los emplazamientos, el diseño de la arquitectura, el despliegue de la fibra y en las pruebas en entorno de laboratorio de las diferentes novedades técnicas que se están desarrollando para poder habilitar los diferentes casos de uso.

Proyecto SMART NOC



En 2021 Cellnex presentó un proyecto al Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) del Gobierno de España para construir un "Smart NOC" (Centro de operaciones de red por sus siglas en inglés, Network Operation Centre). La subvención ha sido concedida y con ella se espera introducir procesos de Inteligencia Artificial en los NOC de Cellnex, y así poder ofrecer un servicio mejorado a sus clientes. Este proyecto se une a los 6 proyectos existentes que el equipo de innovación está actualmente desarrollando: AIMARS, Cybersec, Resisto, Resiltrack, Estiba y Bicisendas.

Además, el 2021 también ha sido un año donde se ha hablado de cómo emplear los Fondos de Recuperación Europeos. Así, los equipos de Innovación y Estrategia de Cellnex han propuesto al Gobierno de España casi una veintena de propuestas de proyectos de Innovación, en diferentes áreas como la lucha contra la brecha digital, la industria espacial, el vehículo conectado, la inteligencia artificial o la gestión de infraestructuras críticas.

Proyecto Resisto



El proyecto Resisto ha permitido a Cellnex colaborar en el desarrollo de una solución europea de protección de infraestructuras críticas que permita mejorar el control de riesgos y la resiliencia de las comunicaciones frente a un amplio abanico de amenazas ciber-físicas, como por ejemplo ataques maliciosos, desastres naturales o fallos de red inesperados.

Liderados por un equipo italiano, el proyecto ha implementado una plataforma innovadora que permite tomar decisiones eficientes ante este tipo de ataques actuando en varias líneas: prevención, protección, detección y reacción.

Para el desarrollo del proyecto, Cellnex ha trabajado con algoritmos de prevención de ciberataques para redes de telecomunicaciones, redes marítimas e IoT. Así, el sistema es capaz de minimizar la interrupción del servicio mediante la implementación de mitigaciones preventivas. También se ha mejorado la fiabilidad de los sistemas 5G Edge e integrados modelos de Machine Learning para servicios de orquestación NFV MANO, 5G SA core y network slicing.

Proyecto Resiltrak



El proyecto Resiltrak ha permitido diseñar y probar una solución de mejora del mantenimiento preventivo y predictivo para el sector ferroviario. Los pilares de esta solución han sido un sistema de información en tiempo real del estado de las infraestructuras ferroviarias y del impacto de condiciones meteorológicas adversas. Para las comunicaciones se ha construido una red LoRA que recoge diferentes sensores ubicados en las vías y las catenarias que son procesados en la plataforma Smart de Cellnex. En base a la información recogida se ha diseñado un sistema de predicción de estados futuros, detección de fallos antes que ocurran y la mitigación de su impacto.

"Este 2021 ha sido el año de la Innovación Abierta para Cellnex, creando diversos programas de búsqueda y aceleración de Startups. Y no solo con programas externos sino también internos abriendo el mundo de la Innovación participativa y orientada a negocio."

José Antonio Aranda, Global Innovation Director

Programa Cellnex Bridge, para la formación y mentoría de startups.

Los proyectos e iniciativas de I+D+i que se desarrollan se actualizan periódicamente en la web corporativa (<https://www.cellnextelecom.com/en/projects/>).

El 2021 también ha sido el año del despegue de la Innovación Abierta en Cellnex, un proceso que le permite a la Compañía explorar capacidades externas para introducirse en nuevos productos potenciales, y que ha aumentado significativamente el análisis de soluciones de startups aplicadas a mejorar productos existentes o crear nuevos que enriquezcan el portfolio de Cellnex. Este proceso incluso ha llevado a Cellnex a hacer prospecciones con empresas punteras de innovación en Israel o con entidades públicas de Inglaterra, Irlanda o Francia.

Además, el equipo de Estrategia de Producto e Innovación junto con la Fundación Cellnex ha lanzado también en 2021 un programa de aceleración de startups bajo el nombre de Cellnex Bridge. Un programa de formación y mentoría para startups de carácter social que en esta primera edición se ha considerado todo un éxito, con la presentación de más de 50 propuestas. Más información sobre el programa Cellnex Bridge en el Capítulo 4: Ser un facilitador del progreso social.

Para seguir compartiendo conocimientos y hacer que la innovación sea accesible a otras áreas internas, a lo largo del 2021 el equipo de Estrategia de Producto e Innovación ha trabajado en estrecha colaboración con el departamento de Recursos Humanos en la organización de las "Innovation Talks". Estas buscan acercar a todas las

áreas de la Compañía las últimas novedades en las que Cellnex está invirtiendo esfuerzos, así como extender la cultura de la innovación y dar oportunidad de recoger ideas a toda la plantilla de la compañía. En este sentido, han destacado el interés en temáticas como 5G Living Labs Andalucía, Corporate Venturing, 6G o 5G Broadcasting.

Innovation Corner



En 2021 se ha lanzado el Innovation Corner, una web para poner a disposición de todos los empleados de Cellnex, y en especial al equipo Comercial, toda la información de los proyectos de Innovación, los reportes de avances tecnológicos y presentaciones de los nuevos productos en los que Cellnex está trabajando.

El Innovation Corner es un espacio de compartición de conocimiento de tendencias, iniciativas de innovación y material multimedia sobre todas las actividades donde Cellnex mira al futuro.

"En 2021 hemos asegurado una base sólida para posicionar a Cellnex en la vanguardia de la industria de las redes privadas 5G. Este año estamos orgullosos de haber incluido en nuestra cartera seis despliegues en tiempo real de redes privadas 5G -en cuatro países- ,un fuerte testimonio de nuestra base ya desplegada de 35 redes privadas 4G y el poder de Edzcom, ahora orgullosamente una empresa de Cellnex."

Mikko Uusitalo, Global MCPN Director

5G: La quinta generación de sistemas de telecomunicaciones

El 5G es la tecnología de red crítica de nueva generación que permitirá la innovación y respaldará la transformación digital en Europa, ya que es una tecnología que proporciona conectividad prácticamente universal, de ancho de banda ultra alto y baja latencia. Además, el 5G también será un habilitador clave de los sistemas de inteligencia artificial, ya que proporcionará recopilación y análisis de datos en tiempo real. Al mismo tiempo, llevará la nube a una nueva dimensión al permitir la distribución de la informática y el almacenamiento.

Así se prevé que en los próximos años haya un despliegue intenso del 5G para que sirva a una amplia gama de aplicaciones y sectores, por ejemplo, en movilidad automatizada conectada, eHealth, gestión de energía, aplicaciones de seguridad y más.

En este contexto, Cellnex, como operador de infraestructuras, deberá adecuar los emplazamientos para el albergue de esta nueva tecnología y hacerlo con calidad y celeridad. El 5G es una oportunidad y una obligación de Cellnex para demostrar una vez más la voluntad de servicio a sus Clientes. Para ello en 2021, se han llevado a cabo adecuaciones en los emplazamientos y se han adaptado las infraestructuras para el despliegue del 5G en todas las geografías en las que opera Cellnex. Además, Cellnex está trabajando con sus clientes en el desarrollo de la tecnología 5G.

Primera red privada basada en tecnología 5G en España



En 2021 se puso en marcha el Rincón de la Innovación, un sitio web para poner a disposición de todos los empleados de Cellnex, y especialmente del equipo comercial, toda la información sobre proyectos de Innovación, informes sobre avances tecnológicos y presentaciones de los nuevos productos en los que Cellnex está trabajando.

El Rincón de la Innovación es un espacio para compartir conocimientos sobre tendencias, iniciativas de innovación y material multimedia sobre todas las actividades en las que Cellnex mira al futuro.

Cellnex como habilitador del 5G en Portugal



Cellnex tiene en Portugal unas 2800 obras y estudios para la adaptación de los emplazamientos a la tecnología 5G. En este sentido, los impactos de la subasta de 5G en Cellnex Portugal se manifiestan bajo la forma de un importante esfuerzo en la adecuación de las infraestructuras para dar cabida a una mayor intensidad de equipamiento procedente del lanzamiento comercial de los servicios 5G.

Primer laboratorio 5G dedicado a la industria 4.0 en Francia



Cellnex Francia y Edzcom, filial de Cellnex y especializada en soluciones de redes móviles, firmaron una alianza con MGA Technologies, especializada en el diseño y la producción de máquinas a medida para la industria biofarmacéutica y 4.0, para el desarrollo del primer laboratorio 5G dedicado íntegramente a la industria del futuro.

Con el lanzamiento de este primer laboratorio 5G para la industria 4.0 y biofarmacéutica, MGA Technologies pretende impulsar su ecosistema usándolo como un laboratorio para sus innovaciones, pero también como un lugar de experimentación totalmente seguro, accesible a todos sus socios industriales.