



4

Sociedad

Ser un facilitador del progreso social

Ser un facilitador del progreso social

Acciones 2021



cellnex
fundación



Despliegue de proyectos para llevar la conectividad a las zonas rurales

Definición del Plan Director de Conectividad de la Fundación Cellnex

Lanzamiento del Cellnex Bridge: el primer programa de aceleración para startups de impacto social de la Fundación Cellnex

Despliegue del programa de voluntariado Youth Challenge en varios países del Grupo

Cellnex's Covid-19 Relief Initiative



Covid-19 Relief Initiative: Cellnex ha contribuido con esta iniciativa en todos los países en lo que opera

Colaboración con UNICEF para apoyar la distribución de vacunas contra la COVID-19

Cellnex ha colaborado en el diseño e implementación de respiradores destinados a las UCIs, con el objetivo de paliar en la medida de lo posible la falta de este equipamiento clave en la lucha contra la pandemia

Generación de impacto socioeconómico de Cellnex:

4.498 M€
en términos de PIB

37.857
puestos de trabajo creados

Siguientes pasos



Seguir potenciando las competencias digitales y crear proyectos educativos y sociales adaptados a los retos del mundo digital



Calcular el retorno de la inversión asociada a proyectos de innovación e I+D vinculados a los ODS en 2023

Contribución social

Compromiso con la sociedad

Uno de los pilares estratégicos del Plan Director ESG de Cellnex, es el de “Ser un facilitador del progreso social”. Para ello, dentro del Plan se han definido una serie de acciones a desarrollar entre el 2021 y el 2025 que tienen por objetivo aumentar la contribución social de Cellnex a la sociedad mediante el financiamiento o cofinanciamiento de actividades y programas, la realización de voluntariados corporativos, y el desarrollo de diferentes proyectos educativos, sociales y culturales adaptados a los retos del mundo digital en el que la tecnología es el eje vertebrador, así como crear un espacio virtual abierto para compartir estos proyectos con la sociedad, entre otras acciones.

Plan Director ESG: Ser un facilitador del progreso social.

Financiamiento o cofinanciamiento de actividades y programas: Cellnex's Covid-19 Relief Initiative

A raíz de la crisis mundial generada por la pandemia derivada de la COVID-19, Cellnex puso en marcha en 2020 la “Cellnex's Covid-19 Relief Initiative”, un fondo de 10 millones de euros destinado a colaborar con organizaciones y proyectos nacionales e internacionales que ayudan a minimizar el impacto sanitario, económico y social derivado de la crisis.

Cellnex's Covid-19 Relief Initiative, destina 10 millones € a colaboraciones con diferentes organizaciones y proyectos.

La mitad de este fondo de 10 millones de euros está destinado a financiar una investigación desarrollada por un consorcio europeo de hospitales liderado por el Clínic-IDIBAPS junto al Banc de Sang i Teixits de Barcelona, y donde también participan el IISGM-Hospital Universitario Gregorio Marañón de Madrid, el IRST-IRCCS de Meldola, el INSERM-U1183 de Montpellier y el IRCCS-Hospital San Raffaele de Milán.

Una de las claves para hacer frente al COVID-19 es disponer de conocimiento profundo sobre el estado inmunitario de la población frente al virus SARS-CoV-2 y el papel concreto de esa inmunidad, es decir, el tipo de inmunidad y el tiempo que se mantiene. Es por ello que el objetivo del proyecto es medir la capacidad de respuesta celular del sistema inmune frente al SARS-CoV-2, detectando y obteniendo linfocitos-T que puedan actuar para combatir la COVID-19 en sus distintas etapas.



La otra mitad del fondo se destina a proyectos de acción social con organizaciones no gubernamentales de los diferentes países en los que está presente Cellnex para ayudar a personas y colectivos en situaciones vulnerables, respaldar con fondos la compra de material de protección para el personal sanitario y proporcionar recursos a los grupos más vulnerables.

Cellnex colabora con UNICEF para apoyar la distribución de vacunas contra la COVID-19

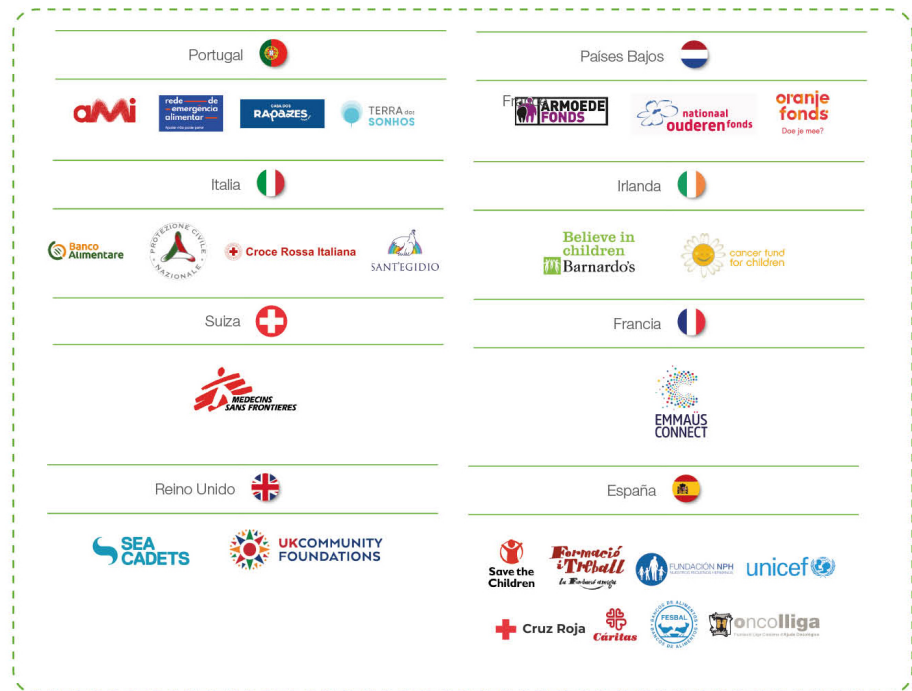


Cellnex, dentro de la iniciativa “Cellnex Covid-19 Relief Initiative”, ha firmado un convenio con UNICEF España con el objetivo de contribuir a facilitar el acceso equitativo a la vacuna de la COVID-19 a países de ingresos medios y bajos a través del Mecanismo COVAX.

El Mecanismo COVAX está coliderado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Alianza Mundial para la Vacunación (GAVI), y la Coalición para las Innovaciones en Preparación para Epidemias (CEPI) con UNICEF como aliado clave para su implementación y supone una operación logística y sanitaria sin precedentes a nivel global. UNICEF, gracias a su papel como mayor suministrador de vacunas del mundo, ha sido designada para organizar la adquisición, transporte y distribución de vacunas, test y tratamientos, a los países de renta baja y media-baja.



Así mismo Cellnex ha colaborado en el diseño e implementación de respiradores destinados a las UCIs, con el objetivo de paliar en la medida de lo posible la falta de este equipamiento clave en la lucha contra la pandemia. La contribución de Cellnex ha sido proveer las comunicaciones en tiempo real con los respiradores y la presentación de los datos en su plataforma SmartBrain. Esta solución permite una monitorización continua de los pacientes, sin que el personal sanitario deba acercarse a los hospitalizados, contribuyendo a la reducción del riesgo de contagios.



Portugal



Assistência Médica Internacional (AMI) se fundó en 1984 con el ser humano como motor de su actividad. Desde 1987 ha trabajado en 82 países de todo el mundo y ha enviado a centenares de voluntarios y toneladas de asistencia. Desde 1994, conocedores de la realidad vivida en Portugal, AMI amplió su ámbito de actuación a fin de reducir al máximo los efectos causados por el fenómeno de la pobreza y la exclusión social en su territorio nacional. Al principio de la pandemia, AMI creó una campaña de ayuda titulada «Os amigos são para as ocasiões» con el fin de aumentar el apoyo brindado a la gente mayor y otros colectivos de riesgo, como los pacientes oncológicos, personas afectadas por el VIH, diabéticos, familias monoparentales y otros casos de aislamiento social. Cellnex contribuye a sufragar el gasto de cestas de productos esenciales que se reparten entre los destinatarios de esta iniciativa.

Rede de Emergência Alimentar es una organización cuyo objetivo es llevar alimentos a quienes lo necesitan y así apoyar a aquellos que tienen bajos recursos económicos y no tienen la capacidad de soportar el costo de los alimentos que normalmente se entregan con respuestas sociales.

Casa dos Rapazes es una institución que acoge a niños y jóvenes en situación familiar precaria. Casa dos Rapazes disponía de un coche para realizar los viajes del equipo (para visitar a las familias de los jóvenes, para ir a los tribunales, etc.) y para desplazamientos de los jóvenes (seguimiento a colegios y actividades extraescolares). Este coche se averió durante la pandemia debido a su uso intensivo, por lo que era necesario reponerlo. Cellnex ha contribuido a la adquisición de un nuevo coche así como apoyar su actividad.

Terra dos Sonhos una institución que ayuda a niños con enfermedades crónicas, adultos jóvenes en instituciones de atención y adultos con problemas de cáncer. Durante la pandemia su actividad fue esencial, sobre todo sus programas que promueven el bienestar mental y emocional de grupos especialmente vulnerables como

niños y jóvenes con enfermedades graves, pacientes oncológicos y profesionales de la salud.

Países Bajos



Armoede Fonds es un fondo de pobreza creado en 2013 que brinda apoyo financiero a organizaciones de ayuda locales para que puedan continuar con su trabajo vital para las personas que viven en la pobreza. El fondo cuenta con más de 16.000 donantes, lo que permite tener una base estable de fondos para estas organizaciones locales y así poder organizar actividades como campamentos de verano para niños y niñas, actividades deportivas y ayudar en la compra de frutas y vegetales para las familias que lo necesitan. También se brinda ayuda a escuelas para asegurar que los niños que viven en la pobreza también tengan la oportunidad de tener un buen comienzo en la escuela secundaria, ya sea mediante ayudas en la compra de material escolar como deportivo.

National Ouderen Fonds (Fondo Nacional de la Tercera Edad) está dedicado a todas las personas mayores de los Países Bajos. Ofrecen todo tipo de actividades donde la gente se conoce para que todos tengan la oportunidad de envejecer de forma activa. Sus pilares son: el envejecimiento activo, la inspiración de un entorno favorable a la edad y la lucha contra la soledad.

Oranje Fonds (El Fondo Naranja) es el mayor fondo holandés en el ámbito social. Creado en 2002, tras fusionarse con el Koningin Juliana Fonds, creado a su vez en 1948. Se centra en proyectos que aseguran que todos podamos participar en la sociedad. El apoyo se hace mediante aportación monetaria, conocimiento y atención.

Italia



Banco Alimentare es una organización que da soporte a los más pobres desde una perspectiva social, económica, ambiental y educativa. Banco Alimentare proporciona alimentos a organizaciones benéficas, que a su vez lo distribuyen a personas que lo necesitan. También promueve y lleva a cabo actividades destinadas a educar sobre la importancia de dar valor a los alimentos y no desperdiciarlos, así como concienciar sobre temas de pobreza, pobreza alimentaria, dietas saludables y el voluntariado.

Protezione civile es el Departamento del Gobierno de Italia encargado de coordinar la respuesta a los desastres naturales, catástrofes y otros acontecimientos, que por su intensidad o extensión, deben ser gestionados con medios extraordinarios. Protezione civile ha gestionado la crisis de la COVID-19 en Italia acorde a las consecuencias que ha sufrido este país. La aportación económica de Cellnex ha ayudado a la adquisición de respiradores y equipamiento de seguridad para el personal médico, así como apoyo en la creación de instalaciones adicionales para gestionar el elevado número de enfermos.

Croce Rossa Italiana, fundada el 1864, es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo general prevenir y aliviar el sufrimiento, sin distinción de nacionalidad, raza, sexo, creencia, idioma, clase social u opinión política, contribuyendo al mantenimiento y la promoción de la dignidad humana y una cultura de no violencia y paz. Desde el comienzo de la alerta del Covid-19, Cruz Roja Italiana ha estado en primera línea adoptando múltiples medidas como la respuesta de emergencia, los servicios de salud, el apoyo psicológico, la logística, las campañas de sensibilización, las pruebas de detección y prestando un apoyo sustancial a actividades cruciales para ayudar a luchar contra la pandemia.

Community of Sant'Egidio es una comunidad cristiana nacida en 1968 en una escuela de educación secundaria en el centro de Roma. Con los años, se ha convertido en una red de comunidades presente en más de 70 países del mundo. La Comunidad presta especial atención a los vecindarios de la periferia, reuniendo a hombres y mujeres de todas las edades y condiciones, unidos por el compromiso voluntario y libre por los pobres y la paz.

También se colaboró económicamente con otras instituciones y proyectos como Medici Senza Frontiere, Lega Italiana Fibrosi Cistica, Lega del Filo D'Oro y Operation Smile Italy.

Irlanda



Barnado es una entidad que ayuda a niños cuyo bienestar se ve amenazado mediante el trabajo con ellos, con sus familias y entornos y haciendo campaña por los derechos de la infancia. Desde que comenzó la crisis de Covid-19, la entidad ha adaptado rápidamente sus servicios, atendiendo a 1.720 familias que necesitan de apoyo urgente.

Cancer Fund for Children, equipo de especialistas que brinda un amplio abanico de servicios de asistencia práctica, financiera y emocional a las familias afectadas por el cáncer, en su domicilio, durante la hospitalización y en su entorno social.

Suiza



Médecins Sans Frontières se fundó en 1971 en París por un grupo de periodistas y médicos. Hoy son un movimiento mundial de aproximadamente 65.000 personas. Médicos Sin Fronteras presta asistencia médica a víctimas de conflictos, epidemias, catástrofes naturales o exclusión de atención sanitaria. Sus equipos están formados por decenas de miles de profesionales de la salud, especialistas en logística y personal administrativo, unidos por su carta magna. Sus acciones están guiadas por la ética médica y los principios de imparcialidad, independencia y neutralidad. Son una organización sin afán de lucro, autónoma y que se debe a sus socios. Durante la pandemia del coronavirus su personal médico, logístico y de promoción de la salud han trabajado en proyectos en los cantones (estados) de Ginebra y de Vaud, básicamente asistiendo a la población vulnerable, refugiados y personas mayores.

Francia



Emmaüs Connect es una entidad dedicada a la inclusión digital de los colectivos más vulnerables. Cellnex France y Emmaüs Connect han puesto en marcha un proyecto colaborativo de dos años para trabajar por la inclusión digital de los colectivos más vulnerables. Así se organizarán 100 talleres de introducción a la informática, se pondrá en marcha 100 servicios de asistencia para la conexión, se apoyará a 100 beneficiarios a través de un programa educativo, y se participará en la apertura de un nuevo punto de recepción. Asimismo se ofrecerá a los empleados de Cellnex la posibilidad de participar en actividades de voluntariado y de tutoría.

Reino Unido



Sea Cadets es una organización que trabaja con 15.000 jóvenes de entre 10 y 18 años en UK. Tiene 400 unidades locales con más de 9.000 voluntarios que permiten a los “cadetes” tener actividades que les hacen explorar el mundo, descansar de las pantallas, tener modelos de referencia. La plataforma que ofrecen está construida sobre las costumbres, tradiciones y valores de la Marina Real: coraje, compromiso, disciplina, respeto, integridad y honestidad. Cellnex proporciona soporte económico a los programas de formación de jóvenes en áreas como la ingeniería marítima, la meteorología y la navegación desarrollados por los Sea Cadets a través de 69 unidades locales del área sur de Inglaterra.

UK Community Foundations es una organización benéfica que lidera un movimiento de fundaciones comunitarias comprometidas con el cambio social positivo en el Reino Unido a través del desarrollo de la “filantropía comunitaria”. Cellnex realizó una donación que se ha distribuido entre seis fundaciones comunitarias que abordan la exclusión digital en sus comunidades.

España



Save the Children trabaja para que millones de niños y niñas tengan la oportunidad de ser lo que quieren ser hoy y de soñar en lo que serán mañana. Cellnex ha participado en el proyecto “A tu lado” consistente en programas de intervención educativa a través del apoyo escolar a distancia y proporcionándoles herramientas tecnológicas (conexión a internet, distribución de tablets...) destinados especialmente a los menores en situación de vulnerabilidad.

La Fundació Formació i Treball tiene como objetivo formar e inserir laboralmente personas en riesgo de exclusión social y gestionar la entrega de ropa, muebles y otros equipamientos del hogar a familias vulnerables. Cellnex ha colaborado en el proyecto de adquisición de material informático (principalmente tablets) destinado a colectivos en situación de vulnerabilidad con el objetivo de evitar que la falta de acceso a la tecnología haga aún más profunda la brecha social.

La Fundación Nuestros Pequeños Hermanos está comprometida con mejorar las condiciones de vida y la educación de niños y niñas vulnerables en América Latina. Cellnex realizó una aportación económica para cubrir las campañas promovidas desde la Fundación Nuestros Pequeños Hermanos con motivo de la crisis sanitaria

UNICEF trabaja para que todos los niños y niñas del mundo puedan disfrutar de su infancia sin más preocupaciones. En más de 190 países, defienden los derechos de la infancia por encima de todo, con pasión, dedicación y rigor. Cellnex ha colaborado con la campaña “Emergencia Coronavirus” que proporciona material de protección y kits de detección a las comunidades más necesitadas.

Cruz Roja es una institución humanitaria, de carácter voluntario y de interés público. Cellnex realizó una aportación al proyecto “CRUZ ROJA RESPONDE” destinado a paliar los efectos de la Crisis del Covid entre la población más vulnerable.

Cáritas Española tiene por objeto la realización de la acción caritativa y social de la Iglesia en España, a través de sus miembros confederados. Promueve el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos. Desde el inicio de la pandemia, la red de 70 Cáritas Diocesanas que conforman Cáritas Española se ha volcado en el apoyo a las comunidades más desfavorecidas frente a la crisis socio sanitaria originada por la COVID-19. Cellnex colabora en este objetivo

aportando recursos económicos a las campañas desarrolladas por Càritas Catalunya y Cáritas Diocesana Madrid para paliar los efectos de la crisis.

Para Cáritas Catalunya Cellnex realizó una aportación a la campaña #Jocomtu que pretende dignificar la entrega de alimentos a través de una tarjeta monedero y así evitar las colas vergonzantes que se realizan en muchas parroquias y centros de distribución de Cáritas. Con la Campaña YO COMO TÚ, en Cáritas trabajan para que todo el mundo pueda comprar en cualquier establecimiento de alimentación los productos que desee según sus necesidades alimentarias, familiares o culturales.

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) es una entidad, apolítica y aconfesional, fundada en 1995, que promueve la labor, la imagen y la figura de los Bancos de Alimentos asociados en su lucha contra el hambre, la pobreza y el desperdicio de alimentos mediante su aprovechamiento y reparto a las personas más necesitadas, contribuyendo además, a mejorar el medio ambiente. Cellnex realizó una aportación económica a la campaña "La gran recogida de alimentos 2021". Para el Banco de Alimentos de Madrid Cellnex realizó una aportación económica y patrocinó la "Calle Cellnex Telecom" en un almacén del banco de alimentos.

La Fundació Oncolliga ofrece apoyo psicosocial a personas con cáncer y sus familiares para mejorar su bienestar y calidad de vida. Cellnex apoyó en los costes para el refuerzo del servicio de atención psicológica debido a la pandemia.

Colaboración de Cellnex con la sociedad

Educación de calidad y digitalización

Como explicado a lo largo del capítulo "3. Compromiso con nuestros empleados", para Cellnex la formación, las posibilidades de desarrollo profesional, el empoderamiento, la implicación, etc. son máximas que están muy presentes en la dinámica de la compañía. Pero la empresa también desarrolla numerosas actividades fuera de sus centros y grupos de empleados, en contacto constante con una sociedad cuya digitalización y modernización es una pieza clave de su objetivo social. Ejemplo de ello es la participación de Cellnex en el Enterprise Challenges, así como la colaboración con diversas fundaciones.

Enterprise Challenges

En 2021 se celebró la tercera edición de los Enterprise Challenges, una competición dirigida a estudiantes del grado en Tecnologías Industriales y Análisis Económico que busca encontrar soluciones adecuadas a problemas específicos de empresas según el ciclo «Problema-Idea-Prototipo», para que los alumnos puedan estudiar el problema identificado en el desafío, luego desarrollar una propuesta de solución que demuestre su viabilidad (MVP, producto mínimo viable)

Por segundo año consecutivo, el equipo tutorizado por Cellnex ha logrado la primera posición entre los 16 grupos participantes.

Por segundo año consecutivo, el equipo tutorizado por Cellnex ha logrado la primera posición entre los 16 grupos participantes. En esta edición totalmente online, los estudiantes aceptaron el reto de mejorar la gestión de los equipos médicos en un hospital para alcanzar la máxima eficiencia. El resultado ha sido Meditrack, un sistema que permite el seguimiento y la priorización de los equipos médicos portátiles en un centro hospitalario. El proyecto busca, sobre todo, mejorar la eficiencia en el uso de equipos hospitalarios y poder disponer rápidamente de ellos en caso de urgente necesidad.

Colaboración de Cellnex con fundaciones

Colaboración con la Fundación ESADE: Cellnex ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación ESADE, vinculada a una de las escuelas de negocios más prestigiosas de Europa, para contribuir a su Fondo de Becas destinado a cubrir las becas de dos estudiantes de ESADE durante los años académicos 2020-21 a 2023-2024. La incorporación de Cellnex a este programa es una muestra del compromiso de la empresa de colaborar en el progreso de la sociedad formando a gente joven. Con la «beca Cellnex», la empresa se suma a la iniciativa de ESADE de fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión, eliminando así cualquier barrera económica de acceso a la formación para los jóvenes.

Colaboración con la Fundación BEST: Cellnex se comprometió en 2020 con el proyecto Barcelona Engineering and Economic Studies como empresa sponsor de la Fundación BEST. Este es un nuevo título interuniversitario impulsado por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), la Universitat Pompeu Fabra (UPF), Barcelona Global y FemCAT, que tiene por objetivo formar ingenieros con una alta capacitación, de forma que les permita encarar los retos de una sociedad en continua transformación y potenciar a los profesionales orientados al liderazgo de empresas. Cellnex apadrinará a dos alumnos con un compromiso de 4 años.

IESE: Desde 2017 Cellnex colabora con IESE como empresa patrocinadora y también lo hace en varios proyectos dinamizados por el Centro Sector Público-Sector Privado de la Escuela de Negocios.

Otras iniciativas sociales

Durante el 2021 Cellnex ha desarrollado varias iniciativas sociales, algunas de estas fueron:

- Magic Line Sant Joan de Déu: La Magic Line es una movilización solidaria en Sant Joan de Déu a favor de las personas más vulnerables. La Magic de 2021 tenía el lema de “Más que nunca”, donde todos los recursos se destinarían a proyectos sociales para personas que sufren las consecuencias de la pandemia del COVID en toda España. Desde Cellnex Voluntarios se animó a los empleados de Cellnex a participar en una actividad solidaria en familia el día 13 de junio del 2021.
- El Hambre no se va de Vacaciones: Mientras miles de ciudadanos preparan sus maletas para hacer una escapada veraniega tras más de un año de restricciones a causa de la pandemia, otra parte de la población sigue gravemente afectada por la crisis económica, por lo que asociaciones vecinales, fundaciones y entidades solidarias piden más donaciones para llenar sus despensas ya que «el hambre no se va de vacaciones». En 2021 Cellnex continuó por segundo año con esta iniciativa solidaria online debido a los retos que sigue provocando la pandemia y al excepcional contexto actual. Como parte de las iniciativas del Programa de Voluntarios de la Fundación Cellnex se propusieron algunas campañas de donación online a organizaciones dedicadas a ayudar a quienes más lo necesitan.
- La Palma necesita nuestra ayuda: En 2021 La Palma (Islas Canarias) estuvo en constante agonía debido a la erupción del volcán Cumbre Vieja el 19 de septiembre, arrasando con más de 1000 casas y dejando a muchísimas personas sin hogar. Cellnex dispone de una oficina con personal en La Palma en una de las zonas devastadas. Por ello, como iniciativa interna de algunos de los compañeros en Canarias y gracias también al grupo de voluntarios de Fundación Cellnex, se ofreció la posibilidad de realizar una donación online a

una de las organizaciones que están trabajando en ello y ayudando a los afectados.

- El Gran Recapte: Un año más Cellnex se sumó en la participación en el evento el Gran Recapte.
- Teaming: Iniciativa que lleva mas de 8 años en funcionamiento y que consiste en la aportación de 1 euro mensual a través de la nomina. Las aportaciones recogidas sirven para ayudar en la financiación de iniciativas y entidades de carácter social. Los propios participantes en la iniciativa Teaming son los encargados de proponer y votar que acciones sociales se van a financiar cada año.

Fundación Cellnex

La Fundación Cellnex responde a la firme voluntad de Cellnex de dar un paso más en la contribución a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo como una iniciativa integral que complementa la estrategia ESG (Medioambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo) de la Compañía.

La creación de la Fundación Cellnex es la respuesta de Cellnex para impulsar su compromiso social y aportar un valor diferencial a través de actuaciones basadas en soluciones tecnológicas de conectividad, alineadas con el modelo de negocio de la compañía. La Fundación se ha concebido como una herramienta dinámica al servicio de las personas para lograr la transformación de realidades particulares y colectivas en situaciones de vulnerabilidad además de contribuir a la mejora del medio ambiente.

Acercar a las personas en riesgo de exclusión a la tecnología promoviendo una conectividad efectiva, favorecer la mejora de conexiones en territorios y espacios de singular relevancia patrimonial o histórica, y promover soluciones positivas para el medio ambiente son los principales campos de actuación de la Fundación.

La creación de la Fundación Cellnex es la respuesta de Cellnex para impulsar su compromiso social y aportar un valor diferencial.

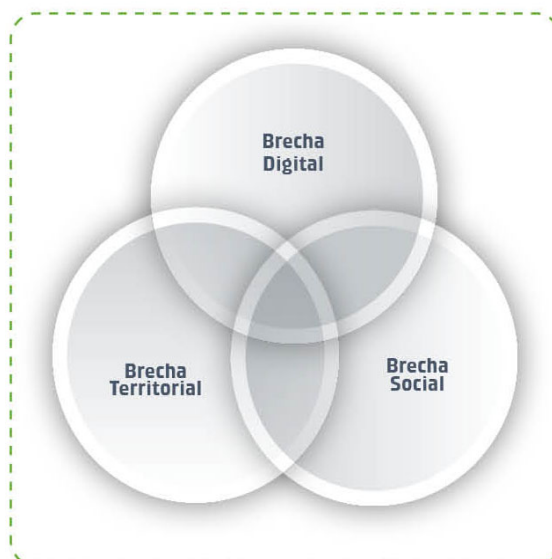


El desafío a que da respuesta la Fundación es al de conectar de manera digital y efectiva a personas y territorios contribuyendo al logro de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Las actuaciones desarrolladas por la Fundación Cellnex se centran en dar respuesta a los retos y problemáticas detectados en el entorno de Cellnex:

- Brecha digital: la Fundación Cellnex actúa contra el desequilibrio y la desigualdad social que genera la brecha digital en la sociedad.
- Brecha territorial: la Fundación Cellnex ayuda a reducir el aislamiento y la desigualdad en entornos rurales y espacios complejos (como determinados barrios en entornos urbanos) a través de la conectividad.
- Brecha social: la Fundación Cellnex actúa contra las desigualdades (especialmente de género, de diversidad funcional y de origen) impulsando soluciones de conectividad que mejoran la calidad de vida de las personas.



"En la Fundación Cellnex venimos apoyando a las escuelas, aportando nuestros conocimientos a jóvenes vulnerables e insertándolos en el mercado laboral; acercando la naturaleza a los niños con discapacidad; y apostando por la innovación social. Desarrollar proyectos que reduzcan la brecha digital, territorial y social es conectarnos con el mundo."

Àngels Ucero - Directora de la Fundación Cellnex

El modelo de contribución social de la Fundación se articula en base a cuatro pilares de actuación que maximizan su impacto social en el territorio:

- **Programas propios:** Estos programas son el principal eje de actuación de la Fundación Cellnex, ya que están focalizados en el entorno rural y en dar respuesta a los retos derivados de la brecha digital, territorial y social, con el objetivo de contribuir a mejorar la cohesión social y territorial y la calidad de vida de las personas que residen en esos territorios.
- **Programas conjuntos:** Son programas liderados en alianza con otras organizaciones o instituciones públicas o privadas para dar respuesta a necesidades concretas coherentes con la actividad de Cellnex.
- **Voluntariado corporativo:** El programa involucra a empleados y ex empleados de la compañía en iniciativas de voluntariado corporativo alineadas con las líneas estratégicas de la Fundación. Especialmente se incide en el acompañamiento a personas y en la mejora del medio ambiente.
- **Colaboraciones eventuales:** Se trata de proyectos puntuales con financiación eventual ejecutados por otras entidades.

Programas propios

La estrategia de implantación de los programas propios de la Fundación se basa en el Plan Director de Conectividad de la Fundación, que define las líneas de dinamización por zona rural para conseguir el impacto definido en el territorio.

El Plan Director se materializa en una matriz de poblaciones rurales donde la Fundación puede llevar conectividad y generar un impacto relevante mediante programas de dinamización alineados con sus objetivos y estrategia. Así, el Plan Director propone 6 programas de dinamización:

1. Recuperación de espacios vacíos
2. Formación y educación
3. Domótica social
4. Necesidades básicas
5. Negocios conectados
6. Transformación del sector primario

En este sentido, como primer proyecto propio, desde la Fundación se está trabajando en la revitalización de las colonias textiles de la zona de Puig-Reig (Berguedà, Barcelona, España). Los objetivos del programa piloto de Colonias Textiles son impulsar la actividad económica y de innovación del municipio de Puig-Reig, así como la dinamización de las colonias industriales que allí se ubican. Así, los principios de diseño en los que se ha basado el programa piloto de Colonias Textiles son: autosostenible, innovación digital, reindustrialización, activación y dinamización del territorio, y preservación del patrimonio industrial.

Programas conjuntos

En 2021 la Fundación Cellnex lanzó su primer programa de aceleración para startups de impacto social: el Cellnex Bridge.

La Aceleradora Cellnex Bridge nace con el objetivo de acompañar de forma holística startups de alto impacto social a través de la tecnología y la conectividad para trabajar en el propósito de la Fundación Cellnex. Este programa se lleva a cabo por la Fundación Cellnex en colaboración con Innuba y AticoLab.

Así mediante la Aceleradora se impulsan startups que trabajen en la reducción de las brechas que causan desigualdad de oportunidades de cualquier tipo. Cellnex busca startups que trabajen en el entorno de la tecnología y la conectividad, y que actúen preferentemente en los siguientes ámbitos (aunque no exclusivamente): Personas mayores, Cuidados a personas, Empleabilidad, Despoblamiento rural, Educación, Zonas de baja conectividad rurales o urbanas, y Protección a colectivos vulnerables.

La Aceleradora Cellnex Bridge ofrece un programa de aceleración de impacto sistémico de 3 meses de duración e incluye:



En noviembre del 2021 se dio a conocer las tres startups seleccionadas en el primer programa del Cellnex Bridge: Voluta.coop, Nixi for Children y eAgora.

- Voluta.coop es una startup de emprendimiento rural que busca atraer a familias, nómadas digitales y emprendedores repobladores, conectando medio rural y urbano a través de la tecnología IoT y el desarrollo de un proyecto ecosocial de microbricolaje, permacultura y autoconsumo para centros que quieren ofrecer más contacto con la naturaleza a través de las gallinas autóctonas en peligro de extinción. Su objetivo principal se centra en diversificar la actividad económica del medio rural y dinamizar la vida en sociedad combatiendo la despoblación, la desconexión con la naturaleza y la brecha digital a través de soluciones inteligentes, talleres y eventos eco sociales.
- Nixi for Children es un startup basada en el acompañamiento a niños/as y a sus familias durante el proceso de preparación de una operación o intervención

hospitalaria con el fin de ayudarles a reducir la ansiedad mediante realidad virtual. A través de un "Nixi kit", que incluye gafas con experiencias de realidad virtual, ayudan a entender las situaciones en las que se van a encontrar de una forma cercana y divertida. Esto permite empoderar al paciente, aumentar la satisfacción de las familias y humanizar los hospitales.

- eAgora es una aplicación que conecta a todos los agentes de un territorio (ciudadanía, tercer sector, sector privado y administración pública) para hacer realidad una red de municipios que fomente la transferencia de conocimientos y soluciones. Su objetivo principal es impulsar la participación ciudadana, desplegar la agenda 2030 y medir su impacto social gamificando para poner en valor acciones sostenibles y registrar en tiempo real los ODS relacionados con las acciones de cada municipio.



Voluntariado corporativo

Desde la Fundación Cellnex se está creando una cartera de actividades de gran valor social para las personas empleadas de todos los países en donde Cellnex está presente.

Los voluntariados corporativos se desarrollan en base al saber hacer de Cellnex en las áreas de:

- Educación, formación y tutoría
- Empleabilidad
- Acceso a la tecnología

"Estoy orgullosa de comprometerme en Youth Challenge. Explicamos a los estudiantes cuál es nuestra actividad, y como hemos llegado hasta donde estamos, ayudándoles a descubrir lo que se esconde detrás de sus smartphones. El intercambio que recibimos ambas partes es muy gratificante. ¡Quién sabe si podemos dar lugar a vocaciones!"

Sandrine Parpet - Executive Assistant

Así, en el ámbito de la Educación, formación y tutoría se ha diseñado un programa de voluntariado Corporativo llamado Youth Challenge. Éste se trata de un programa de educación para jóvenes en situación de vulnerabilidad para facilitar su inserción en el mercado laboral. Los objetivos del Youth Challenge de Cellnex son:

- Luchar contra el abandono escolar de jóvenes en riesgo de exclusión social mediante un programa de coaching.
- Mejorar la empleabilidad de los estudiantes mediante conferencias de voluntarios.

El proyecto está gestionado por Cellnex y United Way España, y ejecutado en colaboración con la Fundación Exit, Alwa Social Entrepreneurship y la Fundación Bertelsmann, entidades todas ellas especializadas en promover la innovación educativa y la igualdad de oportunidades.

Con el compromiso de los equipos docentes, el trabajo de los educadores de las diferentes entidades involucradas y el trabajo de apoyo que ofrecen los voluntarios de Cellnex, el programa Youth Challenge Cellnex opera en tres capacidades:

- Acompañar a los estudiantes más jóvenes, a menudo en un formato de tutoría 1 a 1, y conectarlos con el mundo del trabajo donde pueden descubrir sus pasiones e intereses y desarrollar una hoja de ruta para perseguirlos.
- Realización de conferencias para alumnos de grado medio y superior, impartidas por voluntarios de Cellnex, sobre temas específicos del mundo de las telecomunicaciones con el objetivo de familiarizar a los alumnos y orientarlos hacia la labor de una empresa líder en tecnología.
- Realización de talleres de aprendizaje activo en los que, a través de la metodología “learning by doing”, el alumno pueda poner en práctica los conocimientos técnicos adquiridos.

Además, los estudiantes realizaron una serie de visitas a las oficinas de Cellnex y centros de control de red en la zona, brindando así una oportunidad para un gran número de voluntariado y una experiencia de aprendizaje más completa para los estudiantes. Los estudiantes también se prepararon para entrevistas de trabajo a través de simulaciones de entrevistas. Además, algunos estudiantes que terminan su carrera están invitados a realizar prácticas remuneradas en la empresa, estrechando así el vínculo entre el centro educativo/formativo y Cellnex Telecom.

Durante el año educativo 2020-2021 el programa se desarrolló en España (Centro Formación José Ramón Otero y IES Velázquez de Madrid, Institut La Mercè de Barcelona, e Institut Escola del Treball de Barcelona) e Italia (Istituto Tecnico Industriale Statale Galileo Galilei de Roma). Para el curso 2021-2022 el programa se ha ampliado también a Francia y Portugal.

Proyecto específico de empleabilidad en Portugal



En Cellnex Portugal se ha desarrollado un proyecto específico para el fomento del acceso al empleo de jóvenes (de 18 a 30 años) de familias con escasos recursos y bajo nivel formativo a través de 9 sesiones de mentoring. El proyecto cuenta con una participación de 20 voluntarios corporativos de Cellnex Portugal.

El objetivo clave de los voluntarios de Cellnex es cerrar la brecha entre la formación de los estudiantes y las habilidades requeridas en el trabajo. El proceso de mentoring promueve en última instancia las vocaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) entre los jóvenes, estableciendo un vínculo entre las actividades de Cellnex y su impacto social.

Día del Voluntariado



El 5 de diciembre es el Día Internacional de los Voluntarios. Este día supone una oportunidad única para agradecer todos los esfuerzos realizados por los voluntarios y sus organizaciones, así como promover sus valores y dar a conocer los logros que consiguen en sus comunidades.

Desde la Fundación Cellnex se quiso reconocer el compromiso y esfuerzo de los voluntarios. Es por ello por lo que el día 10 de diciembre de 2021 se invitó a todos los empleados a tener la oportunidad de colaborar y participar en diferentes actividades donde el voluntariado era el pilar fundamental y el medioambiente y la sostenibilidad el tema principal. Así se contó con la participación de dos conferenciantes (Koldo Villalba, biólogo y guía; y Victor Küppers, escritor y conferenciante sobre motivación, pasión y actitud) para que explicaran cómo actuar como voluntarios corporativos e individualmente.

Además se llevarán a cabo dos talleres: uno sobre biodiversidad, donde se explicaba el concepto, se daba a conocer la situación en la que se encuentra la biodiversidad en el país, se explicaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados (el ODS 14 y ODS 15) y se realizó un taller práctico de fabricación de cajas nido con materiales reciclados; y un segundo taller sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático, donde se explicó el ODS 13 "Acción por el Clima" y cómo afecta a Cellnex, se explicó la huella de carbono y huella hídrica de la Compañía, se realizó una reflexión del papel individual para el avance a la consecución de los ODS y se realizó un taller práctico de fabricación de aves con materiales caseros.

Colaboraciones eventuales

Desde la Fundación Cellnex se impulsan iniciativas y se colabora con otras entidades para el desarrollo de proyectos con impacto social. Algunas de las iniciativas llevadas a cabo en 2021 son:

- Salidas de naturaleza para niños y niñas con discapacidad: en colaboración con la federación Navarra de asociaciones de personas con discapacidad y la empresa de guías de naturaleza y cultura ITARINATURA, desde la Fundación Cellnex se organizó un total de cuatro salidas al aire libre para niños y niñas de 5 a 15 años con el objetivo de ampliar conocimientos sobre su entorno y sensibilizar sobre la importancia de entender y cuidar de la naturaleza como un paso más hacia la plena integración social. Las actividades se llevaron a cabo en el interior de la Selva de Irati y en el Parque Fluvial del Arga donde los niños pudieron disfrutar de una divertida jornada de juegos inclusivos. Aprendieron cómo el ser humano ha hecho uso de este espacio desde hace cientos de años y descubrieron la flora y la fauna del lugar identificando diferentes tipos de plantas y aves.
- La Fundación Cellnex cree en el ocio inclusivo como un espacio que ofrece la oportunidad de integrarse en el entorno, mejorar la autonomía y desarrollar habilidades sociales. Con este objetivo se ha desarrollado un proyecto de senderismo inclusivo en colaboración con el Patronato de la Montaña de Montserrat y la Fundación AMPANS. Varios grupos de chicos y chicas de entre 12 y 16 años con distintos grados de discapacidad relacionados con el espectro autista y trastornos de conducta disfrutaron de un programa de actividades adaptadas en el espacio natural de la montaña de Montserrat. La jornada contó con el apoyo de voluntarios de Cellnex y profesionales

especialistas. Con actividades como estas, y gracias al compromiso y solidaridad de todos los participantes, Cellnex ayuda a superar algunas de las barreras que dificultan el acceso de las personas con discapacidad o movilidad reducida a los espacios naturales.

- Digitalización del fondo documental del Festival Castell Peralada: La Fundación Cellnex ha colaborado con la Fundación Castell de Peralada para la modernización y digitalización del fondo documental de imágenes del Festival Castell Peralada. Un proyecto que permitirá la preservación de la cultura y la accesibilidad a una gran riqueza documental. El proyecto cuenta con dos fases, una primera a desarrollar hasta 2023 y que se basa en la digitalización de 21.000 imágenes, y una segunda fase planificada a partir 2024 para la digitalización del total del fondo (50.000 imágenes).
- “Transformando el futuro”, una alianza para combatir la soledad no deseada: la Fundación Cellnex se adhirió a una alianza impulsada junto con otras siete fundaciones, empresas y entidades sociales para combatir la soledad no deseada en un plan piloto en España. El aislamiento social y la soledad no deseada generada por la falta de tejido social, de apoyo continuado o de acceso a servicios comunitarios por la falta de recursos o habilidades, es una problemática social provoca situaciones de vulnerabilidad y riesgos. En el contexto actual, marcado por el impacto de la pandemia de la COVID-19, se ha agudizado y causado un mayor impacto en la salud y el bienestar emocional de todas las personas. En este sentido, la alianza pretende diseñar e implementar de forma colaborativa distintas estrategias, acciones, soluciones y para abordar la problemática de la soledad no deseada y el aislamiento social utilizando la tecnología al servicio de las personas para fortalecer el modelo de intervención y la protección social. Para ello, algunas de las herramientas utilizadas son: el análisis de datos, la inteligencia artificial (IA), los patrones de comportamiento, la automatización de procesos, la Internet de las cosas (IoT), la conectividad y redes 5G, la accesibilidad a recursos, las redes comunitarias de proximidad y los entornos formativos digitales.

Impacto socioeconómico de Cellnex

En 2021 Cellnex ha llevado a cabo un estudio para cuantificar la contribución socioeconómica de la Compañía en 8 países en los que opera la empresa. El estudio calcula el impacto en PIB y ocupación de su actividad a través de la utilización de las tablas input-output, una metodología robusta y ampliamente utilizada y aceptada para este tipo de mediciones.

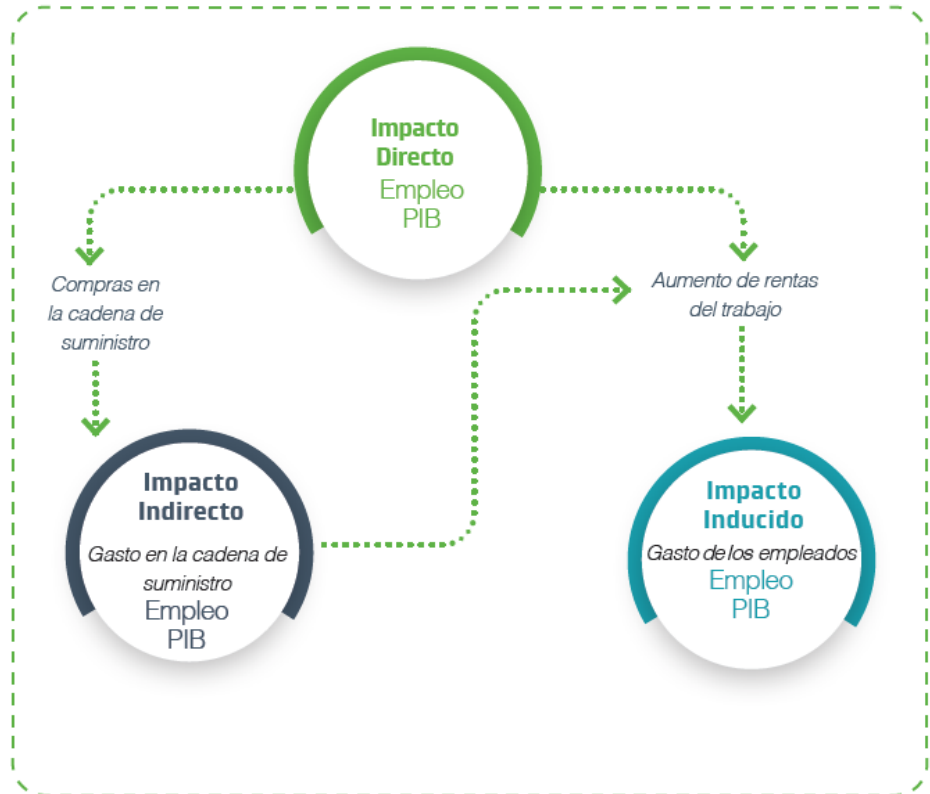
El estudio abarca a los 8 países principales en los que Cellnex opera ya que, conjuntamente, representaron alrededor del 86% de la facturación global del Grupo en 2021. Así, estos países son: España, Francia, Italia, Suiza, el Reino Unido, Portugal, Países Bajos e Irlanda. Por lo tanto, el impacto de Cellnex cubre la contribución de las 63 sociedades que la compañía tiene en los países analizados no incluyéndose las sociedades de Austria, Dinamarca, Finlandia, Suecia ni Polonia debido a su menor representatividad a nivel de cifra de negocio, así como porque algunas de las sociedades localizadas en estos países fueron integrados en Cellnex a lo largo del año 2021.

El estudio mide el impacto directo, indirecto e inducido al Producto Interior Bruto (PIB) y al empleo de los diferentes países generado por la actividad de Cellnex. El impacto directo se refiere a la actividad económica generada directamente por la compañía; el impacto indirecto al incremento en la actividad económica generado por los gastos e inversiones realizados por la empresa a través de proveedores; y, el impacto inducido se corresponde con el aumento de la actividad económica derivado del aumento de las rentas del trabajo del empleo creado de manera directa e indirecta. La contribución al PIB ha sido medida en términos de Valor Añadido Bruto (VAB)³¹ y la contribución al empleo en términos de ocupados totales.

Cabe resaltar que la estimación de los impactos indirectos e inducidos se basa en los gastos e inversiones realizados por la compañía en los proveedores locales de cada uno de los países analizados y no se incluyen los gastos e inversiones realizadas entre sociedades del propio Grupo, con el objetivo de evitar duplicidades en los impactos estimados. En este sentido, hay que considerar que los impactos por países están sujetos a los impactos del ciclo de inversiones de Cellnex en el país, pudiendo ser estos volátiles a lo largo del tiempo y así estar sobre o infra representados en función del año de análisis.

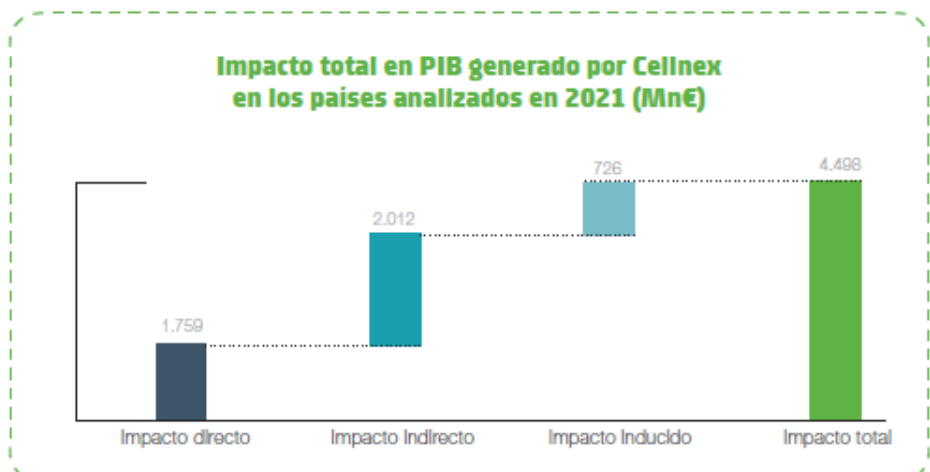
Para la estimación de los impactos económicos se ha utilizado la metodología input-output. Esta metodología se basa en el uso de las tablas input-output elaboradas por los institutos de estadística nacionales de cada país y armonizadas para la base de datos de la OCDE con el objetivo de garantizar su comparabilidad entre países.

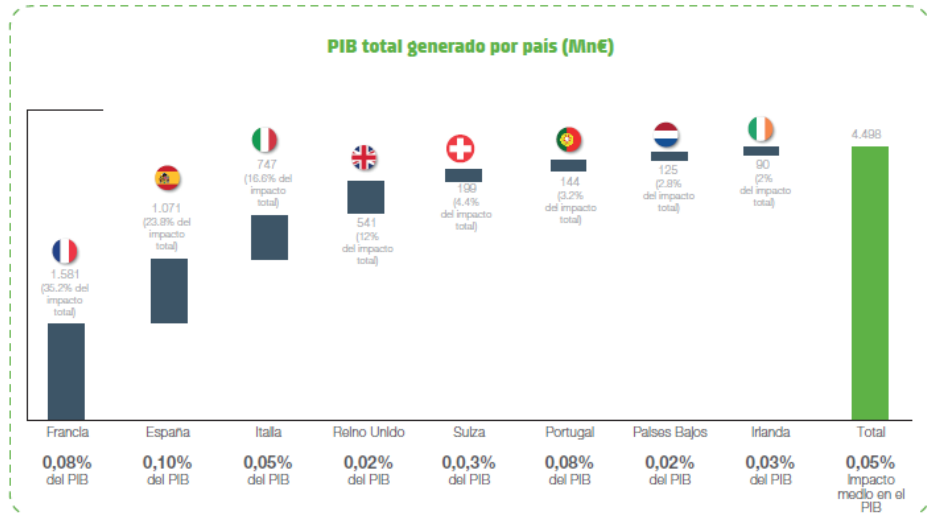
³¹ El VAB es igual al PIB a precios de mercado menos los impuestos netos sobre los productos, aunque para facilitar la comprensión se utiliza PIB por su uso más generalizado.



En 2021 Cellnex tuvo una contribución socioeconómica total en los 8 países analizados de 4.498 Mn€ en términos de PIB.

En 2021 Cellnex tuvo una contribución socioeconómica total (teniendo en cuenta el impacto directo, indirecto e inducido) en los 8 países analizados de 4.498 Mn€ en términos de PIB. Un 39,1% (1.759 Mn€) es la aportación directa de Cellnex al PIB de los países analizados (Impacto Directo), un 44,7% (2.012 Mn€) es el impacto generado por los gastos e inversiones realizados por Cellnex en la cadena de proveedores de los países analizados (Impacto Indirecto), y el 16,2% (726 Mn€) restante es el impacto generado por el incremento del consumo derivado del aumento de las rentas del trabajo asociadas a los empleos directos e indirectos (Impacto Inducido). El desglose por país de los 4.498 Mn€ en términos de PIB de contribución total de Cellnex se presenta a continuación.





En términos de empleo, en 2021 Cellnex generó un impacto total que ascendió a 37.857 empleos en los 8 países analizados. Un 6,2% (2.348 empleos) representan los empleados directamente contratados por Cellnex (Impacto Directo), un 67,8% (25.654 empleos) es el impacto generado en empleo por los gastos e inversiones realizados por Cellnex en la cadena de proveedores (Impacto Indirecto), y el 26% (9.855 empleos) restante es el impacto en empleo generado por el incremento del consumo derivado del aumento de las rentas del trabajo generadas por los empleos directos e indirectos (Impacto Inducido). El desglose por país de los 37.857 empleos generados por el impacto total de Cellnex se presenta a continuación.

