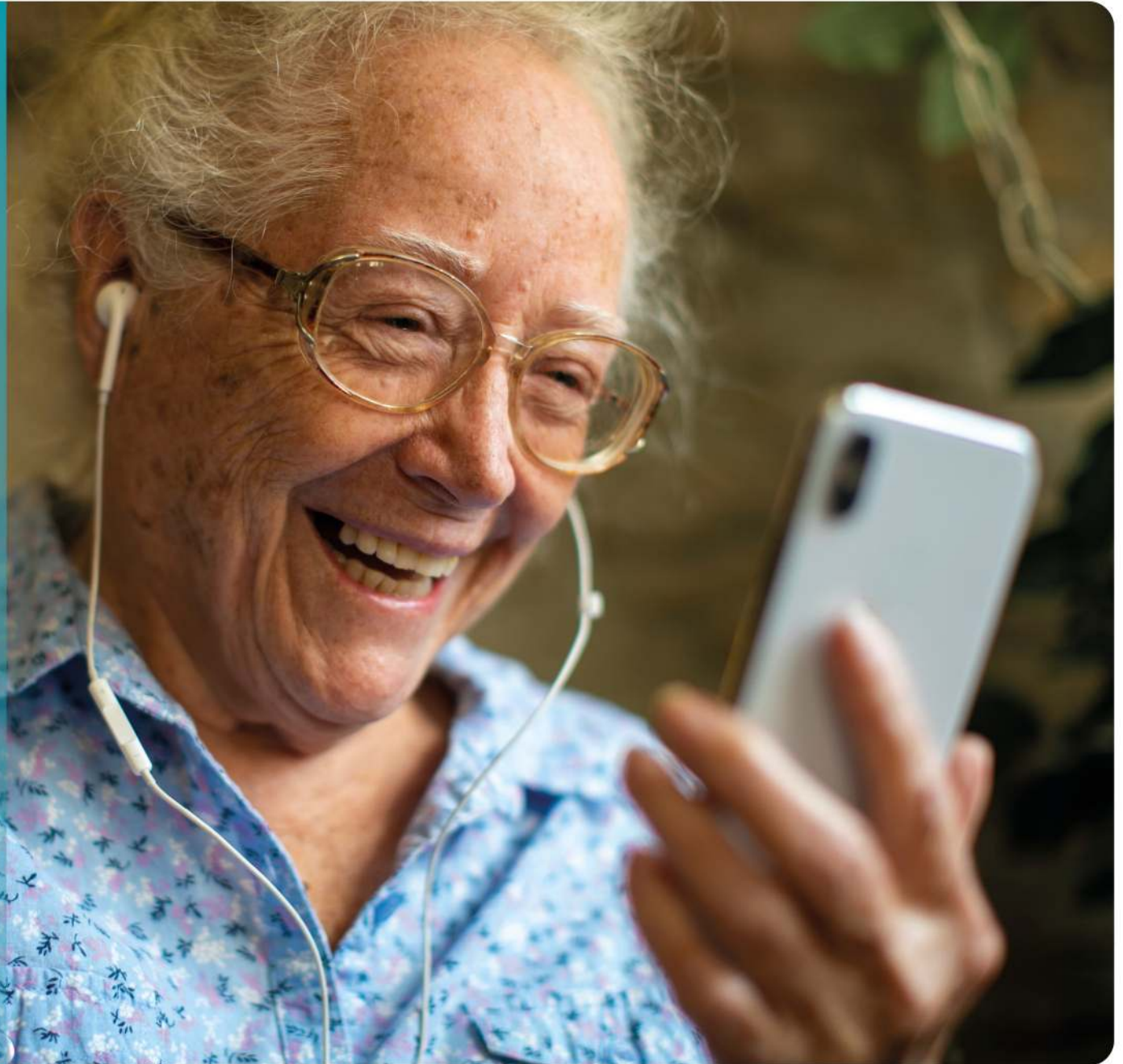


4

SOCIEDAD
Ser un
facilitador del
progreso social



Principales acciones y KPIs 2022

Realizadas las últimas actuaciones en relación con la Iniciativa COVID-19 Relief Initiative 2020-2022	Fundación Cellnex lanza la segunda edición del programa Cellnex Bridge
Política de Derechos Humanos actualizada y publicación del primer informe de Evaluación de Debida Diligencia en Derechos Humanos en 2022	Cellnex colabora con pequeñas entidades mediante la aportación de recursos económicos, técnicos o humanos
Cellnex Italia participó en el Programa Y-med organizado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM)	Cálculo del impacto socioeconómico extendido a todas las Unidades de Negocio

La Fundación Cellnex ha puesto en marcha sus primeros proyectos propios

Pasos para los próximos años

- 100.000 € donados a asociaciones polacas para apoyar a Ucrania
- De las 51 startups candidatas a la II edición Cellnex Bridge 6 fueron seleccionadas para el programa
- 150 voluntarios y 1.122 estudiantes participaron en el Youth Challenge 2021-2022
- Cellnex contribuye socioeconómica en los 12 países que opera en 7.266Mn€ en términos de PIB
- El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2022 fue de 70.260 puestos de trabajo (directos, indirectos e inducidos)

Desarrollar el segundo campamento tecnológico para dinamizar la economía y desarrollar habilidades digitales en zonas rurales.

Continuar colaborando con entidades sociales para desarrollar programas conjuntos para reducir la brecha social, territorial y rural

Lanzamiento de la tercera edición del programa Cellnex Bridge

Desplegar programas de voluntariado en más países donde Cellnex está presente



4.1 Contribución social

Cellnex **analiza, mide y gestiona** los impactos que la empresa genera en el entorno en el que opera

Compromiso con la sociedad

Cellnex se compromete a contribuir a la sociedad aportando su conocimiento y tecnología, colaborando con organizaciones benéficas, financiando proyectos o haciendo voluntariado. En este sentido, Cellnex analiza, mide y gestiona los impactos que la empresa genera en el entorno en el que opera.

Dentro del Plan Director ESG de Cellnex, se ha establecido una línea de actuación relativa a "Ser un facilitador del progreso social" con el fin de aumentar la contribución social de Cellnex a la sociedad mediante la financiación o cofinanciación de actividades y programas, y el desarrollo de diversos proyectos educativos, sociales y culturales.

Cellnex COVID-19 Iniciativa de relevo 2020-2022

En 2020, en respuesta a la crisis mundial del COVID-19 y en el marco de su compromiso social, Cellnex desarrolló la "Cellnex COVID-19 Relief Initiative 2020-2022", un fondo de 10 millones de euros para apoyar a organizaciones y proyectos nacionales e internacionales que contribuyan a minimizar el impacto sanitario, económico y social de la crisis.

Una de las claves para hacer frente al COVID-19 es conocer a fondo el estado inmunitario de la población frente al virus

Portugal



Italia



Suiza



Reino Unido



Países Bajos



Irlanda



Francia



España



SARS-CoV-2 y el papel específico de esta inmunidad, es decir, el tipo de inmunidad y su duración. Por ello, la mitad del fondo de 10 millones de euros se ha destinado a financiar la investigación llevada a cabo por un consorcio europeo de hospitales liderado por el Clínic-IDIBAPS y el Banc de Sang i Teixits de Barcelona, con la participación del IISGM-Hospital Universitario Gregorio Marañón de Madrid, el IRST-IRCCS de Meldola, el INSERM-U1183 de Montpellier y el IRCCS-Hospital San Raffaele de Milán. El objetivo del proyecto es medir la capacidad de respuesta celular del sistema inmune frente al SARS-CoV-2 mediante la detección y obtención de linfocitos T que puedan actuar para combatir el COVID-19 en sus diferentes estadios.

La otra mitad del fondo se ha destinado a proyectos de acción social con organizaciones no gubernamentales para ayudar a personas y grupos en situación de vulnerabilidad, ayudar a financiar la compra de equipos de protección personal sanitaria y proporcionar recursos a los grupos más vulnerables.

Cellnex también ha colaborado en el diseño y despliegue de ventiladores para las UCI, con el objetivo de paliar en la medida de lo posible la falta de este equipamiento clave en la lucha contra la pandemia. La contribución de Cellnex ha consistido en proporcionar comunicación en tiempo real con los ventiladores y presentación de datos en su plataforma SmartBrain. Esta solución permite monitorizar continuamente a los pacientes, sin que el personal sanitario tenga que acercarse a los pacientes hospitalizados, lo que contribuye a reducir el riesgo de infección.

Cellnex España



Save the Children trabaja para que millones de niños tengan la oportunidad de ser lo que quieren ser hoy y de soñar con lo que serán mañana. Cellnex ha participado en el proyecto "Impulso", que consiste en programas de intervención educativa mediante el apoyo al aprendizaje a distancia y dotándoles de herramientas tecnológicas (conexión a internet, distribución de tabletas, etc.) centrados especialmente en menores en situación de vulnerabilidad.

La Fundación Nuestros Pequeños Hermanos se compromete a mejorar las condiciones de vida y la educación de los niños vulnerables de América Latina. Cellnex ha contribuido financieramente a la rehabilitación de dos viviendas para niños en Haití.

UNICEF trabaja para que todos los niños del mundo puedan disfrutar de su infancia sin más preocupaciones. En más de 190 países, defienden los derechos de la infancia por encima de todo, con pasión, dedicación y diligencia. Cellnex ha colaborado con UNICEF España con el objetivo de ayudar a facilitar el acceso equitativo a la vacuna COVID-19 en países de renta baja y media a través del mecanismo COVAX, liderado conjuntamente por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Alianza Mundial para la Vacunación (GAVI) y la Coalition for Epidemic Preparedness Innovations (CEPI) con UNICEF como socio clave para el despliegue.

Cruz Roja Española es una institución humanitaria, voluntaria y de interés público, que forma parte de la organización humanitaria imparcial de ámbito mundial

Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Cellnex colabora con el plan 'Cruz Roja Reacciona'; una respuesta directa, inmediata y cercana a la crisis destinada a dar respuesta a las crecientes necesidades de la población vulnerable.

Cáritas Española es la confederación oficial de las organizaciones de acción social y caritativa de la Iglesia Católica en España. La red Cáritas en España está formada por 70 oficinas diocesanas y más de 6.000 Cáritas parroquiales. Desde el inicio de la pandemia, la red de organizaciones diocesanas de Cáritas se ha comprometido a apoyar a las comunidades más desfavorecidas ante la crisis social y sanitaria provocada por el COVID-19. Cellnex participa en este objetivo aportando recursos económicos a las campañas llevadas a cabo por Cáritas Catalunya y Cáritas Diocesana de Madrid para paliar los efectos de la crisis.

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) es una organización apolítica y aconfesional, fundada en 1995, que promueve el trabajo, la imagen y el perfil de los Bancos de Alimentos asociados en su acción contra el hambre, la pobreza y el desperdicio alimentario. Cellnex ha contribuido económicamente a FESBAL y patrocina la "Calle Cellnex" en el almacén central del Banco de Alimentos de Madrid.

Kids Corona es una plataforma promovida por la Fundación del Hospital Sant Joan de Deu de Barcelona para entender si los niños tienen una cierta protección natural contra la COVID-19, y cómo afecta la enfermedad a las

mujeres embarazadas. Cellnex colaboró económicamente con Kids Corona para ofrecer una plataforma de acceso abierto a investigadores de todo el mundo, profesionales de la salud y público en general.

Cellnex Francia



Emmaüs Connect es una entidad dedicada a la inclusión digital de los colectivos más vulnerables. Cellnex France y Emmaüs Connect han puesto en marcha un proyecto de colaboración de dos años para trabajar para la inclusión digital de los colectivos más vulnerables. Organizará 100 talleres de iniciación a la informática, creará 100 servicios de ayuda a la conexión, apoyará a 100 beneficiarios a través de un programa educativo y participará en la apertura de un nuevo punto de acogida. También se ofrecerá a los empleados de Cellnex la oportunidad de participar en actividades de voluntariado y tutoría.

Cellnex Irlanda



Síndrome de Williams Irlanda: El síndrome de Williams es una enfermedad genética de nacimiento que puede afectar a cualquier persona. Esta organización benéfica ofrece apoyo e información a las familias y personas afectadas por el síndrome de Williams en su camino por la vida.

Down Syndrome Ireland proporciona apoyo y servicios a niños y adultos con síndrome de Down ayudándoles a alcanzar su potencial en la vida.

BUMBLEance se creó en 2013 para ayudar a los niños con enfermedades graves que

limitan su vida al ir y volver de sus citas hospitalarias y centros de respiro. Tiene todas las comodidades de una ambulancia normal, pero incluye todos los extras importantes para hacer que el viaje de un niño enfermo sea lo más seguro, cómodo y entretenido posible.

Penny Dinners Cork ofrece comidas calientes diarias a los necesitados de la ciudad de Cork.

DSCPA rescata, rehabilita y realoja animales enfermos, heridos y cruelmente tratados.

Cancer Fund for Children, un equipo de especialistas que ofrece una amplia gama de servicios de apoyo económico y emocional a las familias afectadas por el cáncer, en casa, en el hospital y en su entorno social.



Cellnex Italia



El Banco Alimentare apoya a las personas menos privilegiadas de la sociedad desde una perspectiva social, económica, medioambiental y educativa. Banco Alimentare suministra alimentos a organizaciones benéficas, que a su vez los distribuyen a personas necesitadas. También promueve y lleva a cabo actividades enfocadas a educar sobre la importancia de valorar los alimentos y no desperdiciarlos, así como a sensibilizar sobre temas de pobreza, pobreza alimentaria, dieta saludable y voluntariado.

También se ha realizado una aportación económica a otras instituciones como la Associazione Peter Pan, LAD Cure & Care y LAD Onlus, que ofrecen alojamiento y apoyo psicológico y médico a niños con cáncer, a la Lega Italiana Contro l'Epilessia, a la Lega del Filo d'Oro, que apoya a niños y adolescentes sordociegos, ya Race for the Cure (Susan G. Komen for the Cure Italia).

Cellnex Países Bajos



Armoede Fonds es un fondo contra la pobreza creado en 2013 que proporciona apoyo financiero a organizaciones de ayuda local para que puedan continuar su labor en favor de las personas que viven en la pobreza. El fondo cuenta con más de 16.000 donantes, lo que proporciona una base de financiación estable para que estas organizaciones locales organicen actividades como campamentos de verano para niños, actividades deportivas y ayuda para la compra de fruta y verdura para familias necesitadas.

National Ouderen Fonds (Fondo Nacional para la Tercera Edad) se dedica a todas las personas mayores. Ofrecen todo tipo de actividades en las que la gente se conoce para que todos tengan la oportunidad de envejecer activamente. Sus pilares son: el envejecimiento activo, la inspiración de un entorno favorable a las personas mayores y la lucha contra la soledad.

El Oranje Fonds (Fondo Naranja) es el mayor fondo neerlandés en el ámbito social. Creado en 2002, tras fusionarse con el Koningin Juliana Fonds, creado en 1948, se centra en proyectos que garantizan la participación de todos en la sociedad. El apoyo se presta en forma de dinero, conocimientos y atención.

Cellnex Reino Unido



Sea Cadets es una organización que trabaja con 15.000 jóvenes de entre 10 y 18 años en el Reino Unido. Tiene 400 unidades locales con más de 9.000 voluntarios que hacen posible que los "cadetes" participen en actividades que les permiten explorar el mundo, descansar de las pantallas y tener modelos a seguir. La plataforma que ofrecen se basa en las tradiciones y valores de la Marina Real: valor, compromiso, disciplina, respeto, integridad y honradez. Cellnex presta apoyo financiero a los programas de formación de jóvenes en ámbitos como la ingeniería marítima, la meteorología y la navegación desarrollados por los Sea Cadets en 69 unidades locales de la zona sur de Inglaterra.

UK Community Foundations es una organización benéfica que lidera un movimiento de fundaciones comunitarias

comprometidas con el cambio social positivo en el Reino Unido a través del desarrollo de la "filantropía comunitaria". Cellnex hizo una donación que se ha distribuido entre seis fundaciones comunitarias que luchan contra la exclusión digital en sus comunidades.

Cellnex Polonia



Federacja Polskich Banków Żywności (Federación de Bancos de Alimentos Polacos) es una organización de utilidad pública cuya misión es evitar que los alimentos se desperdicien y apoyar con alimentos a los más necesitados. La Federación es una red de 32 Bancos de Alimentos que opera todo el año en el marco del Programa Operativo de Ayuda Alimentaria, además de recoger donaciones de productores y vendedores de alimentos y de agricultores. Los alimentos se donan a organizaciones asociadas del país.

Cellnex Suiza



Médicos Sin Fronteras fue fundada en París en 1971 por un grupo de periodistas y médicos. Hoy son un movimiento mundial de aproximadamente 65.000 personas. Médicos Sin Fronteras presta asistencia médica a víctimas de conflictos, epidemias, catástrofes naturales o exclusión de la atención sanitaria. Sus equipos están formados por decenas de miles de profesionales de la salud, logistas y personal administrativo, unidos por sus estatutos. Sus acciones se rigen por la ética médica y los principios de imparcialidad, independencia y neutralidad. Es una organización autónoma, sin ánimo de lucro, que se debe a sus miembros. Durante la pandemia de coronavirus, su personal médico, logístico y de promoción de la salud

trabajó en proyectos en los cantones (estados) de Ginebra y Vaud, principalmente asistiendo a poblaciones vulnerables, refugiados y ancianos.

Cellnex Portugal



Assistência Médica Internacional (AMI) fue fundada en 1984 con las personas como motor de sus actividades. Desde 1987, ha trabajado en 82 países de todo el mundo y ha enviado cientos de voluntarios y toneladas de ayuda. Consciente de la realidad de la vida en Portugal, AMI ha ampliado su ámbito de actuación desde 1994 para hacer todo lo posible por reducir los efectos causados por el fenómeno de la pobreza y la exclusión social en el país. Al principio de la pandemia, AMI creó una campaña de ayuda llamada "Os amigos são para as ocasiões" para aumentar el apoyo a los ancianos y otros grupos de riesgo, como enfermos de cáncer, personas afectadas por el VIH, diabéticos, familias monoparentales y otros casos de aislamiento social. Cellnex contribuye al coste de los paquetes de productos de primera necesidad que se distribuirán entre los destinatarios de esta iniciativa.

Rede de Emergência Alimentar es una organización que tiene como objetivo entregar alimentos a las personas necesitadas de apoyo, aquellas que tienen recursos económicos limitados y no pueden permitirse los alimentos que normalmente se distribuyen a través de la acción social.

La Casa dos Rapazes es una institución que acoge a niños y jóvenes en situación familiar precaria. La Casa dos Rapazes disponía de un coche para uso del equipo (visitas a las

familias de los jóvenes, desplazamientos a los juzgados, etc.) y para el transporte de los jóvenes (visitas escolares y actividades extraescolares). Este coche se averió durante la pandemia debido a su uso intensivo, por lo que fue necesario sustituirlo. Cellnex contribuyó a la compra de un nuevo coche, además de apoyar su actividad.



Terra dos Sonhoses es una institución que ayuda a niños con enfermedades crónicas, jóvenes a cargo de instituciones públicas y adultos con cáncer. Durante la pandemia, su actividad fue esencial, especialmente sus programas de promoción del bienestar mental y emocional de grupos especialmente vulnerables, como niños y jóvenes con enfermedades graves, enfermos de cáncer y profesionales sanitarios.

La campaña Hambre no se va de vacaciones, consiste en la recogida de alimentos no perecederos para su posterior entrega a los Bancos de Alimentos de Lisboa y Oporto. Esta campaña se desarrolló del 20 de julio al 5 de agosto de 2022 y los empleados participaron entregando su aporte en las cajas que se encontraban en la oficina para tal efecto.

Cellnex dona **100.000 euros** a Acción Humanitaria Polaca (PAH) y a la Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM).

Ayuda a Ucrania

Como miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Cellnex ha apoyado financieramente tanto la ayuda de emergencia a los refugiados, como evacuaciones de personas y convoyes humanitarios, como la asistencia a largo plazo: ayuda para encontrar alojamiento a largo plazo, actividades destinadas a proporcionar atención médica gratuita a los necesitados, apoyo para obtener educación y acceso al mercado laboral polaco, asistencia psicológica y jurídica.

Así, la donación realizada al Hotel Ossa ha servido para mantener a 1.600 huérfanos ucranianos de Odessa y Kharkiv y, en la ciudad de Lublin, para poner en funcionamiento puntos de alojamiento para refugiados ucranianos.

Además, los empleados de Cellnex decidieron dedicar parte de sus salarios a ayudar a Ucrania y Cellnex duplicó la cantidad total recaudada en todos los países. En total, Cellnex donará 100 000 euros a Polish Humanitarian Action (PAH) y Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM).

Cellnex colabora con fundaciones

Colaboración con la Fundación ESADE: Cellnex ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación ESADE, asociada a una de las escuelas de negocios más prestigiosas de Europa, para contribuir con su Fondo de Becas a cubrir las becas de dos estudiantes de ESADE durante los cursos académicos 2020-21 a 2023-2024. La participación de Cellnex en este programa

responde al compromiso de la compañía de contribuir al progreso de la sociedad mediante la formación de los jóvenes. Con la "Beca Cellnex", la compañía se suma al esfuerzo realizado por ESADE para promover la igualdad de oportunidades y la inclusión, eliminando todas las barreras económicas de acceso a la formación de los jóvenes.

Asociación con la Fundación BEST: Cellnex ha renovado su compromiso con el proyecto Barcelona Engineering and Economic Studies. Este grado interuniversitario ofrecido por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), la Universidad Pompeu Fabra (UPF), Barcelona Global y FemCat tiene como objetivo formar ingenieros/as altamente cualificados para afrontar los retos de una sociedad en continuo cambio y equipar a profesionales interesados en el liderazgo empresarial.

Fundación IESE: Cellnex es empresa patrono desde 2017 y participa en varios proyectos del Centro Sector Público-Sector Privado del IESE Business School.

Otras iniciativas sociales

Durante 2022 Cellnex ha desarrollado varias iniciativas sociales, algunas de las cuales fueron:

- Línea Mágica Sant Joan de Déu: La Línea Mágica es una marcha solidaria organizada por el Hospital Infantil Sant Joan de Déu a favor de las familias vulnerables. La Línea Mágica 2022 tuvo como lema "Som el que compartim" (Somos lo que compartimos), destinándose todos los

recursos a proyectos sociales. Los Voluntarios de Cellnex animaron a los empleados de Cellnex a participar en una actividad solidaria familiar el 20 de marzo de 2022.

- El hambre no se va de vacaciones: Mientras miles de personas hacen las maletas para una escapada veraniega tras más de un año de restricciones por la pandemia, otra parte de la población sigue gravemente afectada por la crisis económica, por lo que asociaciones de vecinos, fundaciones y organizaciones benéficas piden más donaciones para llenar sus despensas porque "el hambre no se toma vacaciones". En 2022, Cellnex continuó por tercer año con esta iniciativa solidaria en línea en respuesta a los retos que sigue creando la pandemia y a la situación actual sin precedentes. Como parte de las iniciativas del Programa de Voluntariado de la Fundación Cellnex, se propusieron algunas campañas de donación en línea para ayudar a varias organizaciones destinadas a ayudar a los que más lo necesitan.
- La Gran Recogida: Un año más, los empleados de Cellnex participaron en la campaña de recogida de alimentos organizada por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Cellnex Polonia patrocina el premio The Office Developer of the Year



Cellnex Polonia fue uno de los patrocinadores del premio The Office Developer of the Year de la revista Eurobuild CEE. Los Eurobuild Awards son un premio especialmente importante para Cellnex Poland, porque saben lo importante que es hoy en día cuidar el confort, la seguridad y la conectividad adecuados en la oficina.

Cellnex Reino Unido contribuye a Conectar Comunidades



A través de una donación al programa de asociación para la inclusión digital de EECF, Connecting Communities, Cellnex ha proporcionado a 20 familias un dispositivo, formación en línea y conexión de banda ancha. De este modo, Cellnex aborda el creciente reto de la exclusión digital que sufren las familias con bajos ingresos de Tower Hamlets.



Cellnex Portugal patrocinador del Premio APDC Ciudades y Territorios



Cellnex Portugal patrocinó el Premio APDC Ciudades & Territorios en la categoría de Desarrollo Económico. Esta iniciativa pretende reconocer proyectos urbanos innovadores desarrollados por empresas públicas o privadas, así como por entidades del sistema ST&I (Science, Technology & Innovation), en favor de la transformación de las ciudades en espacios más sostenibles e inclusivos. El Director General de Cellnex Portugal, Nuno Carvalhosa, integró el Jurado del Premio en esta categoría, reforzando así el compromiso de Cellnex con la reconversión urbana y la construcción de las ciudades del futuro.

DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO

Municípios simplificados (bottleneck free) e ágeis

Dados abertos para promoção da economia

hubs de inovação (incubação, up-scaling, ligação de agentes de inovação)

Categoria patrocinada por:

Cellnex Países Bajos recauda fondos para la lucha contra el cáncer



Con la inauguración de la Torre de Telecomunicaciones y Datos Cellnex en Hoogersmilde, Alpe d'HuZes 'Team 3 Little Birds' ha conseguido recaudar 10.000 euros en la lucha contra el cáncer gracias a la venta de 1.000 entradas y merchandising.



Cellnex Italia, patrocinador de Buonissimi 2022



Cellnex Italia fue patrocinador de Buonissimi 2022, el evento benéfico concebido y promovido por la Asociación de Oncología Pediátrica y Neuroblastoma OPENOdV para apoyar la investigación del cáncer pediátrico



"El programa Get Connected de Cellnex pretende mejorar la cobertura móvil en las zonas rurales de toda Irlanda permitiendo a las comunidades locales dar un paso al frente y solicitar una revisión de su cobertura actual. En colaboración con la comunidad, desplegamos nuevas infraestructuras allí donde son necesarias, contribuyendo así a transformar la vida de quienes viven en esas zonas".

Sinead Kavanagh, Commercial Developer - Cellnex Irlanda

Acceso a las comunicaciones

Cellnex lleva a cabo numerosas actividades de digitalización y modernización de la sociedad, ya sea proporcionando infraestructuras, ya sea participando en eventos o colaborando con diversas fundaciones.

Conéctese en Irlanda

La pandemia de Covid-19 ha demostrado a todo el mundo la importancia de la conectividad. La posibilidad de trabajar, estudiar o simplemente comunicarse con la familia o los amigos se da por sentada en las principales ciudades de Irlanda. Sin embargo, para muchas comunidades pequeñas de la Irlanda rural la cobertura móvil sigue siendo un grave problema que hay que resolver.

En los últimos 5 años, Cellnex Irlanda ha ayudado a sus clientes, los operadores de redes móviles, a mejorar la conectividad móvil en pueblos y municipios de toda Irlanda, lo que ha mejorado la vida de las comunidades que viven en los alrededores. Cellnex Ireland cree que la conectividad móvil debe estar disponible independientemente del lugar donde se viva.

Por eso Cellnex Ireland lanzó **"Get Connected"** de forma piloto en 2021, como forma de identificar a las comunidades que necesitan una mejor cobertura y que pueden unirse para apoyar el despliegue de servicios en su zona.

Get Connected se creó para aunar el poder de la comunidad local con la experiencia del principal proveedor de infraestructuras de

telecomunicaciones de Europa, Cellnex, con el fin de garantizar el suministro de soluciones rentables en zonas que necesitan una mejor cobertura y conectividad.

Tras su exitoso lanzamiento en más de 9 condados en los últimos doce meses, Cellnex Irlanda trabaja actualmente con más de 30 comunidades para evaluar las necesidades de su zona y determinar y planificar la solución más adecuada.

Además, Cellnex Irlanda ha desplegado recientemente las dos primeras soluciones en Castletown y Ballyfin, en Co Laois. Los habitantes de estas zonas ya pueden beneficiarse de una cobertura móvil mejorada que les ofrece la conectividad que necesitan en su vida cotidiana.

Get Connected Wants You!

Struggling with calls, texts and mobile data?
Get Connected wants to hear from communities who suffer with poor mobile connectivity.

- Gather local support and a review will be carried out to assess if a solution can be deployed.
- The initiative is community led, and supported by Europe's largest telecoms infrastructure provider, Cellnex.

STEP 1
Talk to your neighbours and other community groups to gain consensus on the problem in your area.

STEP 2
Nominate a single point of contact who will take responsibility for making the submission for your community.

STEP 3
The single point of contact should complete the form providing the details requested.

get connected

www.getconnected.ie

Conéctese en el condado de Laois

El Consejo del condado de Laois, atendiendo a los problemas planteados por las comunidades de todo el condado, señaló a Cellnex Irlanda otras zonas con falta de cobertura móvil y conectividad. Una de las zonas identificadas fue Vicarstown, un pequeño pueblo del condado de Laois. Cellnex llevó a cabo un estudio detallado del emplazamiento para identificar la ubicación óptima que proporcionaría la mejora necesaria de la cobertura móvil. Tras una exitosa solicitud de planificación, el emplazamiento fue desarrollado por Cellnex a finales de 2021 y se desplegó una solución de trabajo en la calle de línea delgada. Ahora cuenta con dos operadores de telefonía móvil (Three Ireland y Vodafone Ireland) que proporcionan una conectividad móvil significativamente mejorada a los residentes y empresas de Vicarstown y sus alrededores. Los nuevos servicios supondrán un importante impulso para los residentes, los clubes deportivos y las empresas locales.

Cellnex Irlanda ayuda a conectar grupos comunitarios y de voluntariado

Cellnex Irlanda se ha asociado con Ballyhoura Development para desarrollar un banco de pruebas de sensores y aplicaciones IoT e integrarlos con la plataforma Cellnex *SmartBrain* para comprender cómo pueden utilizar esta tecnología los grupos comunitarios y de voluntariado, las organizaciones benéficas y los clubes deportivos activos en la zona.

Women in Tech en Polonia



Todo empleador responsable debe ofrecer a las mujeres oportunidades para desarrollar y mejorar sus propias competencias. Por eso, en Cellnex, la empresa ha puesto en marcha programas de inclusión a largo plazo, como #ADPWomen, que permiten a las mujeres aprovechar su potencial para desempeñar funciones directivas.

En este sentido, Polonia se está convirtiendo en el centro de los debates sobre el futuro tecnológico del mundo y el papel que las mujeres deben desempeñar en él. El evento *Women in Tech* de Varsovia fue un ejemplo de cómo utilizar eficazmente el enorme potencial que esconden las capacidades de liderazgo de las mujeres. El equipo de Cellnex Polonia estuvo presente en el evento, donde Adesola Ajibola pronunció un excelente discurso en el escenario principal. Presentó su inspiradora historia de romper barreras y derribar techos de cristal.



Relaciones comunitarias en el Reino Unido



En el marco del Eje Estratégico "Ser Facilitador del Progreso Social" del Plan Director ESG de Cellnex, se identifica una acción dirigida a generar materiales para la sociedad que muestren cómo las redes 5G están diseñadas para minimizar la potencia y utilizar una nueva arquitectura radioeléctrica avanzada y altamente eficiente que da lugar a niveles optimizados de exposición a campos electromagnéticos.

En abril de 2020, una encuesta lanzada por el regulador británico, Ofcom, reveló que el 50% de los encuestados había visto declaraciones falsas o engañosas sobre el 5G. En este sentido, el equipo de Cellnex Reino Unido quiere concienciar sobre los beneficios del 5G, ofrecer oportunidades para que el público se autoeduce sobre este tema, abordar las preocupaciones del público, desmitificar y comunicar su responsabilidad empresarial, con el fin de minimizar el riesgo y la interrupción de su infraestructura empresarial, la entrega al cliente y el crecimiento. Todo ello a través de un Plan de Comunicación y Acción claro, basado en la educación, la información, el proceso, las mejores prácticas, las asociaciones y el deber de diligencia.

Programa Y-med en Italia



En 2022 Cellnex Italia participó en el Y-med Program, un programa que ofrece itinerarios de prácticas organizado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) para recién licenciados y estudiantes universitarios de Túnez, Libia y Egipto. El proyecto está cofinanciado por el Ministerio de Asuntos Exteriores italiano, con el objetivo de promover itinerarios migratorios circulares y fomentar la circulación de competencias en la región mediterránea.

La OIM ha acompañado a los jóvenes seleccionados desde los meses previos a su partida a Italia con un curso intensivo de lengua italiana y formación sobre temas como el interculturalismo y la adaptación a un nuevo contexto cultural. Cellnex también recibió sesiones de orientación sobre la gestión de la diversidad cultural en la empresa.

Al término de las prácticas, los participantes reciben asistencia de la OIM en sus países de origen para su colocación en empresas locales.



4.2 La Fundación Cellnex

La Fundación Cellnex responde a la firme voluntad de Cellnex Telecom de dar un paso más para contribuir a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo, en el marco de una iniciativa global que encarna el compromiso de la empresa con la ESG.

La Fundación Cellnex ha sido concebida como una herramienta dinámica para impulsar el compromiso social de Cellnex y aportar valor diferencial a través de acciones dirigidas a las personas y basadas en soluciones tecnológicas de conectividad, alineadas con el modelo de negocio de la compañía. La Fundación quiere estar al servicio de la sociedad con la misión de contribuir a la transformación de las realidades:

- Aprovechar el conocimiento generado y los recursos disponibles en la Corporación, orientados a promover cambios en la vida de las personas y el entorno de forma significativa, especialmente con y para las personas en situación de especial vulnerabilidad social.
- Utilizar eficazmente la conectividad como componente clave para la intervención, trabajando para mejorar la inclusión de las personas en un entorno cada vez más conectado, al tiempo que se trabaja activamente para construir acciones sostenibles que tengan un impacto positivo en la vida de las personas y el medio ambiente.

The infographic features the Cellnex Fundación logo at the top. Below it are three vertical columns, each with a white header and a teal body. The first column is titled 'Misión' and describes the foundation's work to connect people and territories. The second is titled 'Visión' and states the goal of using technology to reduce digital, social, and territorial gaps. The third is titled 'Valores' and lists: Responsabilidad, Compromiso, Sostenibilidad, Innovación, Humildad, and Diversidad.

cellnex
Fundación

Misión

La Fundación Cellnex trabaja para que las personas y los territorios estén conectados de forma significativa y que esta conectividad contribuya a transformar su realidad. La Fundación Cellnex desarrolla su actividad como una entidad comprometida, social, inclusiva e innovadora.

Visión

El objetivo es utilizar la tecnología para acercar a las personas a la idea de promover una conectividad efectiva, significativa y universal que ayude a reducir las brechas digitales, sociales y territoriales.

Valores

Responsabilidad, Compromiso, Sostenibilidad, Innovación, Humildad, Diversidad.

El reto que afronta la Fundación es conectar digital y eficazmente a personas y territorios, contribuyendo a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Las acciones emprendidas por la Fundación Cellnex se centran en dar respuesta a los retos y problemas detectados en el entorno Cellnex:

- Brecha social: la Fundación Cellnex actúa contra las desigualdades (de género, diversidad funcional y origen) promoviendo soluciones de conectividad que mejoren la calidad de vida de las personas.

El modelo de contribución social de la Fundación se basa en cuatro pilares que maximizan su impacto social en el territorio:

- Brecha digital: la Fundación Cellnex actúa contra el desequilibrio y la desigualdad social que genera la brecha digital en la sociedad.
- Brecha territorial: la Fundación Cellnex contribuye a reducir el aislamiento y la desigualdad en entornos rurales y zonas complejas (como determinados barrios de entornos urbanos) a través de la conectividad.

- Programas propios de la Fundación.
- Programas conjuntos.
- Voluntariado corporativo.
- Colaboración con pequeñas entidades.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Programas propios de la Fundación

El Plan Director propone 6 programas de revitalización, que abarcan temas de educación, activación de la economía, digitalización de las PYME y apoyo a los ciudadanos y grupos vulnerables:



Los programas propios de Cellnex se centran en la mejora de la conectividad en las zonas rurales, donde son necesarias importantes transformaciones sociales, territoriales y digitales. El objetivo es acercar la tecnología al medio rural y buscar soluciones a los retos derivados de las brechas existentes para contribuir a mejorar la cohesión social y territorial en diferentes zonas mejorando la calidad de vida de las personas.

La estrategia de ejecución de los programas propios de la Fundación se basa en el Plan Director de Conectividad de la Fundación, que define las líneas de dinamización por zonas rurales para conseguir el impacto definido en el territorio. La estrategia definida por el Plan actual tiene un horizonte de tres años y por ahora se centra en España.

Colonias textiles

Como primer proyecto propio de la Fundación, se está trabajando en la revitalización de las colonias textiles de la zona de Puig-reig (Berguedà, Barcelona). Los objetivos del proyecto son impulsar la actividad económica y la innovación en el municipio de Puig-reig, así como la dinamización de las colonias industriales allí ubicadas. Se han definido dos fases para el desarrollo del proyecto piloto:

- Fase 1. Conectividad (enmarcada en los Programas Propios de la Fundación): Proyecto Conectividad.
- Fase 2. Soluciones tecnológicas Campamento de verano en codificación.

El campamento de verano se celebró en julio de 2022 y contó con la participación de 90 niños y adolescentes (15 niños y adolescentes de colectivos vulnerables de Cruz Roja, 54 niños y adolescentes inscritos a través de Fundesplai y 21 hijos de empleados de Cellnex). Los resultados de satisfacción con el campamento de codificación son que cerca del 90% de los participantes repetirían y recomendarían el campamento.



Smart Montserrat

El objetivo del proyecto es la transformación digital de la Abadía de Montserrat para la monitorización de la calidad del aire, la gestión del aparcamiento y la gestión de la capacidad. Para ello, se ha establecido una

plataforma que permite mejorar la gestión de diversos casos de uso, estableciendo una arquitectura modular, escalable y por capas, además de proporcionar un visor o cuadro de mando sencillo y fácil de usar.



Proyecto Extremadura

Para el año 2023 está sobre la mesa la puesta en marcha del "Proyecto Extremadura". En Extremadura hay 388 municipios y 29 de ellos son los que, según los parámetros del plan estratégico, son susceptibles de poder desarrollar un proyecto de dinamización. La idea es diseñar un programa conjuntamente con la Junta de Extremadura para dinamizar la economía de algunas de las zonas y desarrollar capacidades digitales. Así, el objetivo es actualizar las competencias tecnológicas de un colectivo vulnerable y el impacto esperado en la reducción del desempleo juvenil y la igualdad de oportunidades respecto a las zonas urbanas.

"Cellnex bridge es un espacio de aprendizaje, intercambio de conocimiento e innovación donde se impulsan y apoyan proyectos de impacto social que mejoran el bienestar de las personas, las comunidades y el impacto en el planeta"

Àngels Ucero, Directora de la Fundación Cellnex

Los objetivos del programa Cellnex Bridge son promover la capacidad digital universal, reducir la desigualdad social, promover el talento y la innovación, y mejorar la calidad de vida

Programas conjuntos

Cellnex lidera estos programas en alianza con otras organizaciones públicas o privadas para responder a necesidades específicas coherentes con la actividad de Cellnex.

Transformar el futuro

Este programa es una alianza liderada por Cruz Roja Española para luchar contra la soledad no deseada. El aislamiento social y la soledad no deseada desencadenada por la falta de tejido social, apoyo continuado o acceso a servicios comunitarios, es un problema social multifacético. Provoca situaciones de vulnerabilidad y riesgo en determinados colectivos y puede tener efectos negativos en la salud física y mental de las personas, provocando en ocasiones un mayor riesgo de mortalidad.

Esta alianza pretende diseñar e implementar de forma colaborativa diferentes estrategias, acciones y soluciones para abordar el problema de la soledad no deseada y el aislamiento social, mediante la tecnología al servicio de la sociedad para fortalecer el modelo de intervención y protección social. Ello en colaboración con actores privados.



Cellnex Bridge - Segunda edición

En 2021, la Fundación Cellnex lanzó su primer programa de aceleración para *startups* de impacto social: Cellnex Bridge.

Los objetivos del programa Cellnex Bridge son promover la capacidad digital universal, reducir la desigualdad social, promover el talento y la innovación, y mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad. Cellnex Bridge se centra en aquellos proyectos que abordan los siguientes temas de sostenibilidad social y medioambiental: aquellos que tienen en cuenta a las personas mayores, el cuidado personal, la empleabilidad y la igualdad de oportunidades, la despoblación rural, la educación, las zonas de baja conectividad, la protección de colectivos vulnerables y la sostenibilidad medioambiental. Este programa lo lleva a cabo la Fundación Cellnex en colaboración con Innuba y AticoLab.

En 2022, la Fundación Cellnex ha lanzado su segunda edición con el objetivo de apoyar a *startups* con un alto impacto social a través de la tecnología y la conectividad.

Cellnex Bridge ofrece un programa de aceleración de impacto sistemático de cinco meses y la segunda edición incluye:

- Un exclusivo Consejo de mentores adaptado a cada *startup* seleccionada.
- Sesiones individuales periódicas con mentores del Consejo.
- Talleres semanales teórico-prácticos sobre cuestiones empresariales y de impacto

- Mesas redondas para el diálogo y el aprendizaje sobre problemas sociales y ambientales; talleres para el desarrollo de habilidades, y sesiones de coaching para el desarrollo personal, individual y colectivo.
- Sesiones de seguimiento posteriores a la formación.
- Conocimientos y recursos para desarrollar pruebas de concepto basadas en la tecnología y la conectividad.
- Aportación de 15.000 euros para desarrollar la Prueba de Concepto durante el programa.
- Acceso a la tecnología y los conocimientos de Cellnex.

El número de *startups* presentadas a la segunda edición del Cellnex Bridge fue de 51, de las cuales 13 fueron preseleccionadas y 6 finalmente seleccionadas. Estas son:

- Innogando: desarrolla tecnología en el sector del "Smart Farming". Su objetivo es digitalizar el sector ganadero para mejorar la calidad de vida de los ganaderos, la rentabilidad de las explotaciones y el bienestar animal.
- AldoraTech: ofrece una solución de entrega de paquetes en zonas rurales y de difícil acceso mediante drones que facilitan una transición eficiente, sostenible y segura hacia una logística automatizada más ecológica.

"Ha sido inspirador ver a los estudiantes de entornos desfavorecidos animarse y motivarse visitando las instalaciones corporativas y manteniendo conversaciones relajadas con los empleados de Cellnex, lo que ha resultado en que los niños quieran seguir carreras similares en el futuro".

Marcha van de Ven, Country Head of P&O - Cellnex Países Bajos

- Circulr Sound: solución informática diseñada para la seguridad de las personas mayores, que aplica técnicas de inteligencia artificial al audio.
- Oroi Wellbeing: plataforma de realidad virtual con contenidos terapéuticos dirigida a generar bienestar emocional y estimular cognitivamente a las personas mayores.
- BlindStairs: sistema de seguimiento de candidatos diseñado para evitar prejuicios de género, etnia, nacionalidad, edad y orientación sexual en todo el proceso de selección de personal.
- Salus Coop: cooperativa ciudadana sin ánimo de lucro que gestiona datos para la investigación sanitaria, poniendo a disposición de los investigadores sanitarios datos cada vez más diversos.

Para 2023, la Fundación quiere aumentar el número de empresas participantes, así como ampliar su Cellnex Bridge a otros países.

Voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo, ahora integrado en la Fundación Cellnex, busca organizar e implicar a los empleados y antiguos empleados de Cellnex que deseen contribuir a generar valor social a través de actividades que respondan a las necesidades de las personas, la comunidad y el medio ambiente.

La Fundación Cellnex colabora con el

desarrollo sostenible y la agenda 2030 con programas de voluntariado vinculados a: Educación, formación y mentoring; Empleabilidad, y Acceso a la tecnología.

Día del voluntario

El 10 de noviembre se organizó la segunda edición de la jornada de voluntariado Cellnex con el objetivo de potenciar el papel del voluntario y dar a conocer la Fundación.

Durante la jornada se realizó una presentación de la Fundación junto con voluntarios de países, así como una conferencia a cargo de Àlex Roca, deportista, conferenciante y ejemplo de motivación y superación.

También se organizaron mesas redondas sobre el voluntariado en Europa, el valor que aporta, cómo evoluciona, la importancia y los beneficios sociales, personales y empresariales del voluntariado, los obstáculos al voluntariado y cómo superarlos.

Además, se celebraron talleres sobre los ODS para dar a conocer en qué consisten, reflexionar sobre la responsabilidad individual en la conservación del medio ambiente, aprender a preparar recetas caseras de cosmética o limpieza del hogar con elementos sencillos y naturales, y conocer alternativas o trucos para reducir los residuos en casa.



Youth Challenge

El *Youth Challenge* es el proyecto de voluntariado corporativo de Cellnex con impacto positivo en entornos vulnerables de las comunidades locales. En concreto, se trata de un programa de educación para jóvenes en situación de vulnerabilidad para facilitar su inserción en el mercado laboral que incluye sesiones de apoyo con mentores, conferencias y talleres impartidos por voluntarios de Cellnex.

Los objetivos del *Youth Challenge* son luchar contra el abandono escolar de jóvenes en riesgo de exclusión social mediante un programa de coaching, así como mejorar la empleabilidad de los estudiantes a través de conferencias y formación de voluntarios.

Cellnex España, Cellnex Italia, Cellnex Francia, Cellnex Portugal y Cellnex Reino Unido participaron en la edición del curso escolar 2021-2022. En este sentido, un total de 15 colegios e institutos participaron en este programa, donde se realizaron 87 actividades con más de 150 voluntarios. Esto se tradujo en más de 1.400 horas de voluntariado dedicadas a 1.122 alumnos.

Para la edición del curso 2022-2023, se ha ampliado el ámbito de participación y además de los 4 países participantes en la edición anterior, también se ha incluido Cellnex Países Bajos y se está empezando a trabajar en Cellnex Polonia. La mitad de los países en los que Cellnex está presente participan actualmente en el programa *Youth Challenge*. Además del programa *Youth Challenge*, se ha

desarrollado el proyecto *Employability*, un proyecto específico para promover el acceso al empleo de los jóvenes de familias con escasos recursos y bajo nivel educativo, a través de sesiones de *mentoring*. Se prevén entre 6 y 9 sesiones de tutoría individual mentor-joven. Este programa se ha puesto en marcha en Portugal en el curso 2021-2022 y continuará en el curso 2022-2023.



Technovation Girls

Los objetivos del proyecto son promover la presencia de las mujeres en los ámbitos de la innovación, la tecnología y el espíritu empresarial, así como ayudar a equipos de chicas a aprender y aplicar las habilidades necesarias para resolver problemas reales mediante la creación de una aplicación móvil.

El proyecto incluye actividades de coaching para retroalimentar a los equipos de niñas en relación a los proyectos, visitas a las oficinas de Cellnex y una evaluación de los proyectos presentados. En este sentido, en 2022, la duración del programa ha sido de cuatro meses, en los que se realizaron dos sesiones de coaching los días 28 y 30 de marzo, una visita a las oficinas de Cellnex el 6 de abril, y del 1 de abril al 30 de junio se llevaron a cabo las evaluaciones de los proyectos.

Además, la Fundación Cellnex realiza la donación de contrapartida, y el importe obtenido se destina a un proyecto presentado y elegido por votación por el grupo asignado al Euro Solidario.



La campaña se lanza cada 2 años y se contabiliza el dinero recaudado en los 2 últimos años. En 2022 la campaña de donación se ha llevado a cabo en España, Suiza e Italia; y en 2023 se realizará en Portugal, Países Bajos e Irlanda.

Los voluntarios de Cellnex reciben un olivo como agradecimiento



Los voluntarios de Cellnex en Francia, España, Italia, Portugal y Reino Unido tuvieron el placer de recibir un olivo para plantar, símbolo de fuerza y éxito, entre otras cosas, por las acciones llevadas a cabo en el marco del *Youth Challenge* a lo largo del curso escolar que termina.



Euro solidario

El proyecto "Euroo Solidario" es una iniciativa abierta a todos los empleados de Cellnex que consiste en una microdonación de 1 euro al mes (o su equivalente en moneda local) que se sustrae directamente de la nómina de los empleados que se adhieren a la iniciativa.

Colaboración con pequeñas entidades

Se trata de proyectos llevados a cabo por otras organizaciones con las que colaboramos mediante la aportación de recursos económicos, técnicos o humanos.

Digitalice su pueblo

Proyecto desarrollado por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid y que se basa en una competición entre alumnos de institutos españoles de zonas rurales con el objetivo de hacer de las zonas rurales un entorno inteligente de emprendimiento, motivar el arraigo de la juventud rural, así como despertar vocaciones STEM. En este sentido, los estudiantes deben desarrollar una idea en equipos cuya finalidad sea resolver o contribuir positivamente a un problema concreto que afecte a su entorno rural cercano a través de la tecnología.

En la edición de 2022 participaron en el proyecto 14 institutos de 7 provincias, lo que supuso la participación de más de 70 alumnos. El proyecto ganador fue "Incubadoras Inteligentes" del centro de La Sierra de Prádena (Segovia), a través de su propuesta para preservar la raza de gallina negra castellana mediante la monitorización de diferentes parámetros.

Sensibilización medioambiental

Uno de los valores que promovemos es la inclusión de todas las personas y la integración de la diversidad. Por ello, colaboramos con diferentes organizaciones sociales para que las personas con discapacidad puedan disfrutar de salidas a la naturaleza que, además, fomentan la sensibilización y el respeto por el medio ambiente.

Durante 2022, estas visitas han tenido lugar en la Ciudad Encantada de Cuenca, el Parque Nacional de Doñana (Sevilla), la sierra de Montserrat (Barcelona), la sierra de Cercedilla (Madrid) y el Parque Natural de la Albufera (Valencia) como lugares de especial interés natural y cultural, donde los principales participantes han sido personas en riesgo de exclusión social. Entre las entidades con las que se ha colaborado se encuentran la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), la Asociación Santa Oliva de Olesa de Montserrat, la Fundación Estimia (Barcelona), Asociación Descalzos al Bosque (Sevilla), Asociación Neurodes (Valencia), Asociación Aprompis (Cuenca), Asociación Aspavec (Cuenca), Fundación Prodis (Madrid), Itarinatura (Navarra) y Patronat de la Muntanya de Montserrat (Barcelona).



Desbroce de parcelas

Esta colaboración con la Fundació Formació i Treball tiene como objetivo facilitar la integración social de personas en riesgo de exclusión. Dentro de este proyecto, colaboran en la limpieza de maleza necesaria en las parcelas donde se ubican los centros de Cellnex.



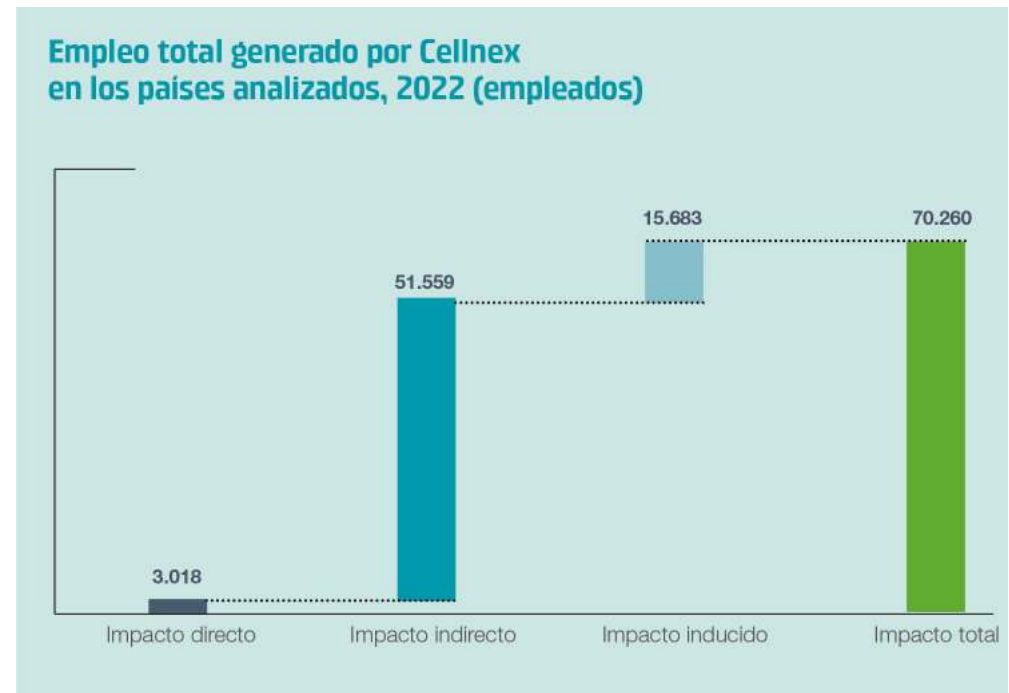
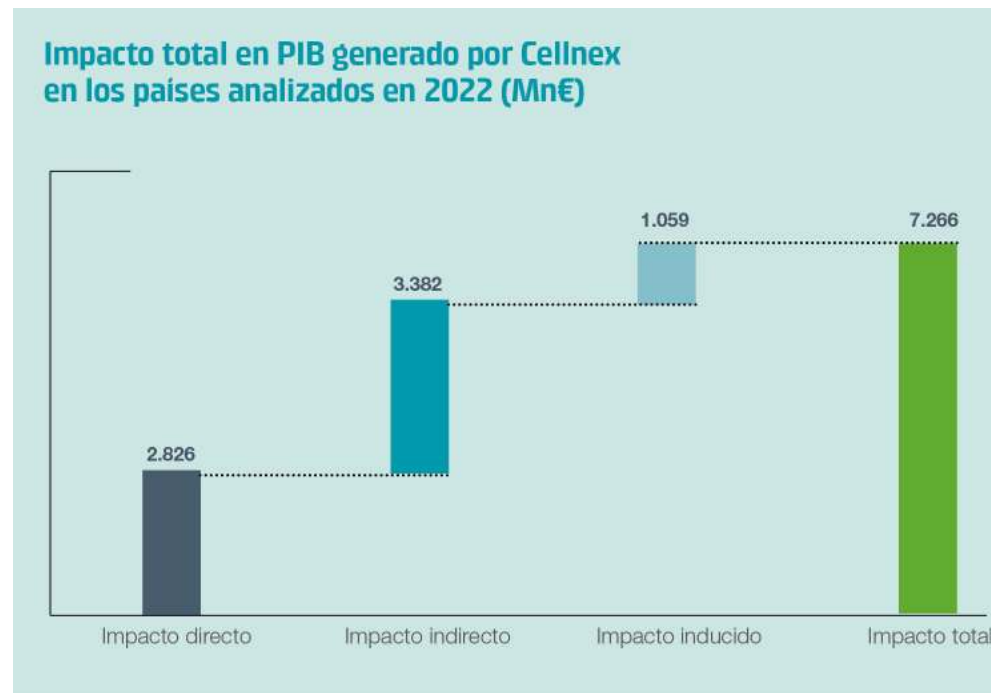
4.3 Impacto socioeconómico

En 2022 Cellnex ha vuelto a realizar junto con PwC un estudio sobre el Impacto Socioeconómico de Cellnex. El estudio de 2022, evalúa el impacto generado por Cellnex en los 12 países en los que opera, cubriendo 81 empresas que pertenecen al Grupo en los países analizados. Hay que tener en cuenta que los impactos por país están sujetos al ciclo de inversión de Cellnex en el país, y cómo se incluyen estas inversiones en las cuentas anuales.

El impacto incluye la **contribución al PIB y al empleo generado de forma directa, indirecta e inducida**, estimado mediante la metodología *Input-Output*. El impacto directo se refiere a la actividad económica generada directamente por la empresa. El impacto indirecto se refiere al incremento de la actividad económica generada por los gastos e inversiones

realizadas por la empresa. Finalmente, el impacto Inducido representa el incremento de la actividad económica derivado del incremento de los ingresos laborales del empleo creado directa e indirectamente. La contribución al Producto Interno Bruto (PIB) se mide en términos de Valor Agregado Bruto (VAB), y la contribución al empleo se mide en términos de empleo total.

Además, Cellnex participó en un estudio elaborado por la Asociación Europea de Infraestructuras Inalámbricas (EWIA) sobre la **contribución económica del sector europeo de torres**, publicado en febrero de 2022. El informe contiene estudios de casos de Cellnex, junto con datos económicos y experiencias de otras empresas.



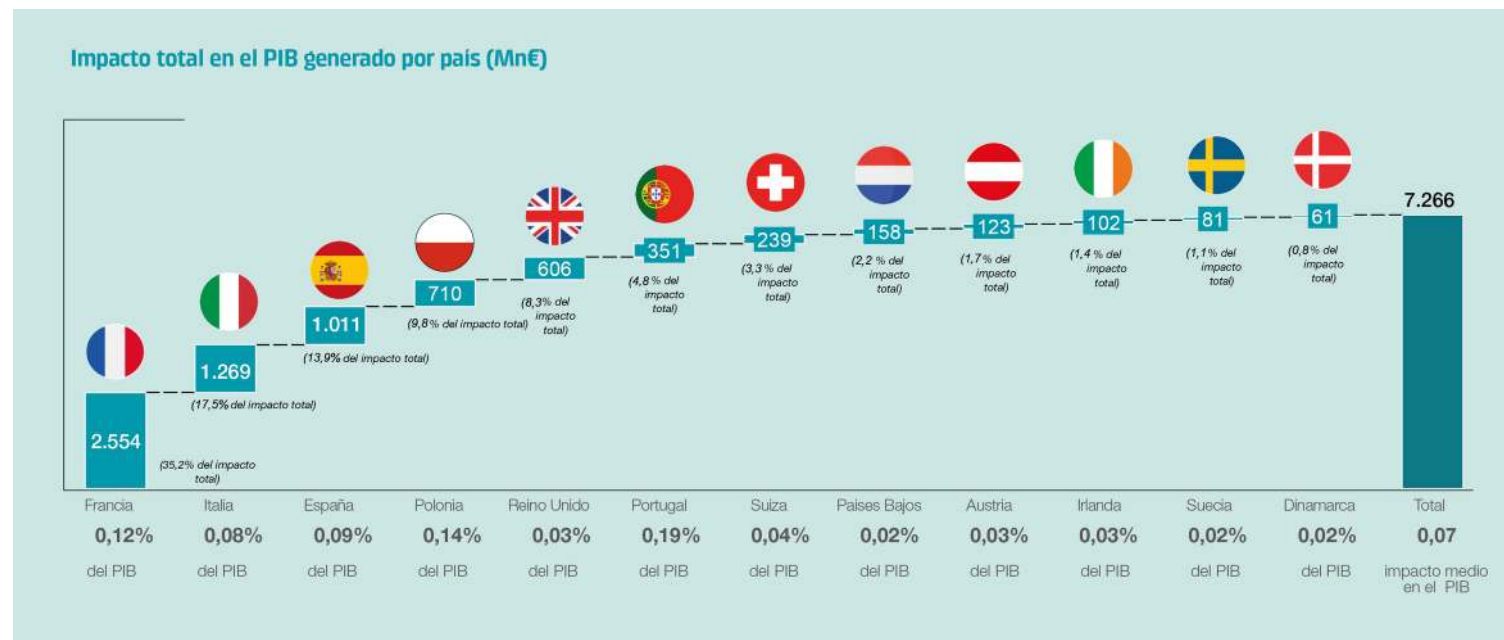
Impacto en el PIB

Los ingresos son un indicador válido del tamaño relativo de una empresa, pero en realidad no reflejan el valor económico real generado por la empresa. Para medir con precisión el valor económico que genera una empresa se debe utilizar el VAB, que representa la diferencia entre el valor de los bienes y servicios que vende una empresa (Ingresos) y los que utiliza como consumo intermedio en su proceso productivo.

En 2022, considerando el impacto directo, indirecto e inducido, Cellnex ha tenido una contribución socioeconómica en los países analizados de 7.266Mn€ en términos de PIB. Del total, 2.826Mn€ (38,9%) corresponden al impacto directo de Cellnex, es decir, la contribución directa de Cellnex al PIB de los países analizados. El impacto generado por los gastos e inversiones en la cadena de suministro de Cellnex en los países analizados

(Impacto Indirecto) supone un total de 3.382Mn€ (46,5%), y los restantes 1.059Mn€ (14,6%) son el Impacto Inducido generado por Cellnex, causado por el aumento del consumo resultante del aumento de la renta del trabajo asociado al empleo directo e indirecto.

Cellnex ha tenido una contribución socioeconómica en los países analizados de 7.266Mn€ en términos de PIB en 2022

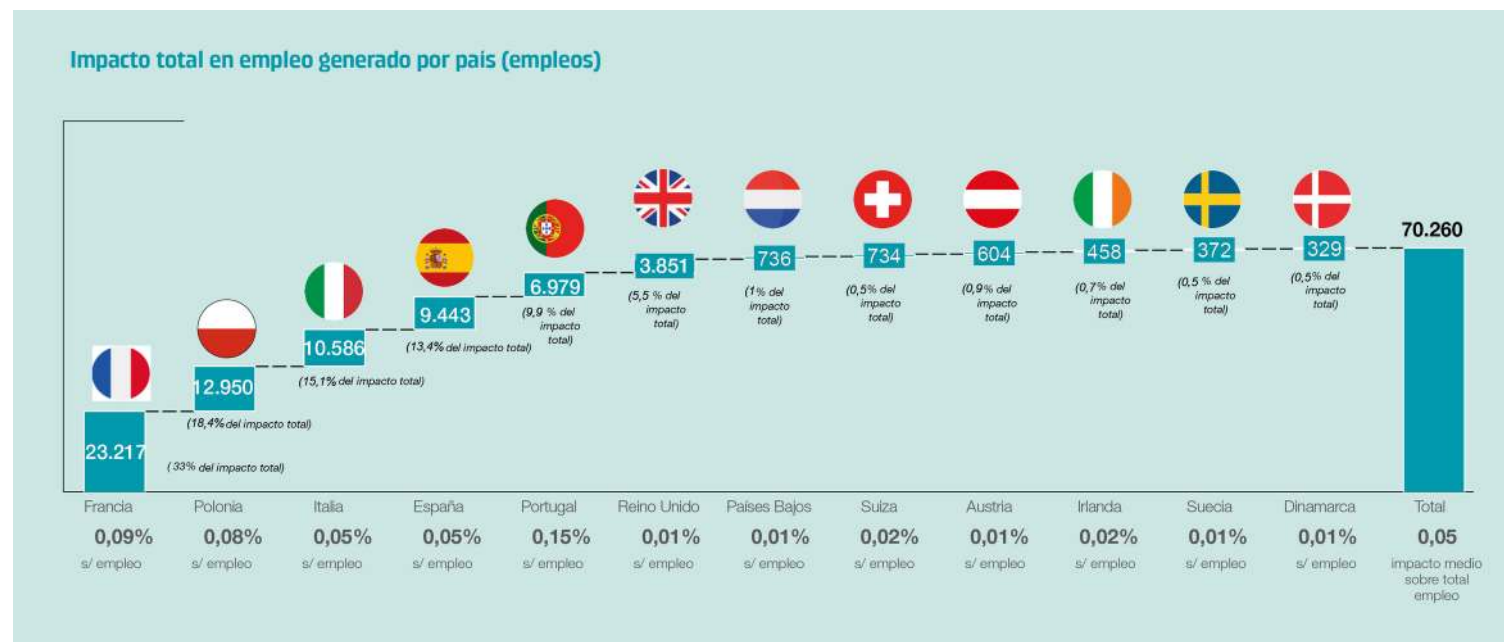


Impacto en el empleo

El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2022 fue de 70.260 puestos de trabajo. Del total de empleo generado, 3.018 (4,3%) fueron empleados contratados directamente por Cellnex (Impacto Directo), y 51.559 puestos de trabajo (73,4%) fueron apoyados por los gastos e inversiones en la cadena de suministro de

Cellnex (Impacto Indirecto). El impacto soportado por el aumento del consumo derivado del aumento de los ingresos laborales asociados al empleo directo e indirecto (Impacto Inducido) fue de 15.683 puestos de trabajo (22,3%).

El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2022 fue de 70.260 puestos de trabajo



4.4 Compromiso con los Derechos Humanos

Cellnex se compromete a compartir sus avances en la observación e implementación de los **Principios de Derechos Humanos** de forma regular

Cellnex está comprometida con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en su actividad empresarial y cadena de valor, incluidos socios, empleados y otras partes interesadas, tomando como referencia los estándares internacionales fundamentales. Así quedó evidenciado en marzo de 2022 cuando Cellnex actualizó su Política de Derechos Humanos, reafirmando su compromiso de proteger y respetar los Derechos Humanos universalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia y de mitigar y reparar los daños que se puedan causar.

Los referentes de la Política son los principales estándares internacionales que se ha comprometido a cumplir, los cuales adopta como marco normativo para definir los límites dentro de los cuales debe desarrollarse la actividad de la empresa:

- Carta Internacional de Derechos Humanos de la ONU
- Los ocho convenios fundamentales de la OIT
- Principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales
- Derechos del Niño y Principios Empresariales de las Naciones Unidas

Además, la **Política de Derechos Humanos** de Cellnex está alineada y complementada con otras políticas y normativas internas de Cellnex, como la Política Ambiental, Social y

de Buen Gobierno (ESG), la Política de Equidad, Diversidad e Inclusión, el Código de Conducta de Proveedores, el Código Ético, el canal de denuncias y el procedimiento de Prevención de la Corrupción.

Para obtener una comprensión más holística de sus impactos adversos, Cellnex ha evaluado sus riesgos en Derechos Humanos en función de sus relaciones comerciales a lo largo de su cadena de valor y cómo se relaciona con sus grupos de interés. Esta evaluación tiene como objetivo identificar los impactos adversos reales y potenciales más críticos y prioritarios del contexto de Cellnex, basándose en el marco normativo de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, que establecen la debida diligencia como principio operativo. Como resultado, Cellnex tiene una visión más amplia para prevenir y mitigar cualquier impacto negativo de sus actividades en los Derechos Humanos, definiendo e implementando acciones transversales y específicas. La debida diligencia se actualiza cada año para profundizar en la protección de los Derechos Humanos. El resumen del proceso de **debida diligencia y evaluación en materia de Derechos Humanos** está disponible en la web corporativa.

Aunque todavía no se ha publicado la Directiva de Diligencia Debida en Derechos Humanos de la Unión Europea, Cellnex ha llevado a cabo un ejercicio de *frontloading*, en el que también se compromete a compartir sus avances en la observación y aplicación de los Principios de Derechos Humanos de forma

periódica, tanto con *stakeholders* internos como externos, respetando así el principio de transparencia. En este sentido, la Dirección de Gestión de Riesgos, en coordinación con la Dirección de Medio Ambiente, Social y Gobernanza, es la responsable de supervisar el proceso de debida diligencia en materia de Derechos Humanos, con la participación de las distintas direcciones de la Compañía, así como de promover, medir y reportar en el desarrollo y aplicación de la Política de Derechos Humanos a nivel local y global.

En 2022 Cellnex publicó la **Declaración sobre Esclavitud y Trata de Personas**, en la que declara que Cellnex condena todas las prácticas laborales de explotación, incluida la utilización de mano de obra infantil, y que la compañía se compromete plenamente a prevenirlas, tanto en los ámbitos de influencia del Grupo y en todos los aspectos que afecten a su cadena de suministro. Además, para prevenir la esclavitud moderna, Cellnex cuenta con un Código Ético y un Canal de Denuncias, y a principios de 2022 adoptó un Código de Conducta para Proveedores que actúa como marco de confianza y cooperación para la Organización y su cadena de valor. También se realiza formación específica en Derechos Humanos, con un total de 3.845 horas dedicadas a la formación en políticas y procedimientos de derechos humanos en el conjunto del Grupo.

En 2022, como en 2021, no se han reportado incidentes de discriminación.