cellnex

2022 Informe Anual Integrado

Informe de Gestión Consolidado
Cuentas Anuales Consolidadas

Construyendo a largo plazo

Índice de contenidos

Informe de Gestión Consolidado **1**

Entrevista con el Presidente y el Consejero Delegado **4**
Construyendo a largo plazo 5

1. CELLNEX: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones **12**
Propósito, Misión y Valores 14
Soluciones de conectividad 15
Nuestro compromiso 53

2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad **78**
Gobierno Corporativo 80
Sistema de gestión global 93
Información financiera 102
Perspectiva de negocio 124
Relación con inversores 125

3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos **134**
Estrategia de Personas 136
Cultura - Potenciar a nuestra gente 138
Nuestros valores 143
Facilitando la eficiencia y el rendimiento 145
Diversidad e inclusión 152
Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad 158

4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social **164**
Contribución social 166
Fundación Cellnex 174
Impacto socioeconómico 182
Compromiso con los Derechos Humanos 185

5. MEDIO AMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo **186**
Estrategia y posicionamiento medioambiental 188
Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales 192
Taxonomía de la UE 196
Conservación de los recursos 198
Huella de carbono y Cambio Climático 204
Naturaleza y biodiversidad 209

6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor **215**
Clientes 217
Proveedores 224

7. Bases para la elaboración del informe **230**
Estructura y contenido del Informe 231
Alcance de la información 232
Huella de carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO_2 233
Información de contacto 235

8. Anexos **236**
Riesgos 237
Otros documentos de carácter público 261
Indice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 262
Índice de contenido GRI 268
Tabla de contenido SASB 277
Tablas de KPI 279
Taxonomía de la UE 300
Finanzas Sostenibles 319
Informe de verificación limitada independiente 320
Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros/as 327
Informe Anual de Gobierno Corporativo 328

Cuentas Anuales Consolidadas **329**

cellnex

2022 Informe Anual Integrado

Informe de Gestión Consolidado

ENTREVISTA con el Presidente y el Consejero Delegado

Construyendo para el largo plazo: el inicio del nuevo capítulo de Cellnex

Tobías Martinez, Consejero Delegado

En un entorno macroeconómico con muchos más desafíos, ¿cómo valoran los resultados obtenidos por Cellnex en 2022? ¿Y cómo avanzan respecto a los objetivos financieros y la integración de las últimas adquisiciones?

TOBÍAS MARTÍNEZ: El 2022 ha sido un año de cambio para la compañía. A pesar de la incertidumbre económica, hemos cumplido con las previsiones para el año consolidando el crecimiento en toda Europa. Este progreso ha reafirmado la máxima que nos gusta llamar "*building for the long term*" y que nos ha situado en una buena posición para alcanzar los objetivos comprometidos para 2025.

Nos hemos centrado en integrar las adquisiciones realizadas en años anteriores, que nos han permitido situarnos como líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones con más de 130.000 emplazamientos en 12 países. El cierre y la integración de la adquisición de los activos de Hutchison en el Reino Unido fue especialmente significativo en este sentido.

Asimismo, el entorno macroeconómico más complejo y exigente, en especial considerando la subida de tipos de interés también nos ha llevado a reposicionar nuestras prioridades financieras. Nos hemos comprometido a obtener una calificación de grado de inversión por parte de Standard & Poor's (S&P) en los próximos 24 meses, que se suma a la calificación de grado de inversión que ya tenemos con Fitch. Este punto tiene un impacto significativo en nuestras prioridades de asignación de capital.

BERTRAND KAN: Tras un largo periodo con una inflación mínima, en 2022 la inflación aumentó significativamente en la mayoría de nuestros mercados. Cellnex tiene contratos a muy largo plazo, la mayoría de los cuales incluyen ajustes del IPC para repercutir una parte significativa de cualquier inflación a sus clientes. Aunque esto nos ha venido bien, también hemos tenido que gestionar nuestros costes con cuidado, ya que éstos también han estado sometidos a la presión inflacionista. La escalada del coste de la energía, en particular, ha sido difícil para muchas empresas y ha afectado también a Cellnex y a sus clientes. Como proveedor de infraestructura de torres para operadores de telecomunicaciones y otros clientes, afortunadamente nuestro negocio no es el que más energía consume. Los costes de financiación han aumentado de forma generalizada y han afectado a Cellnex, aunque hemos fijado tipos fijos para la mayor parte de nuestros préstamos en un futuro previsible, lo que limita el impacto de la subida de los tipos de interés en nuestros resultados financieros. En conjunto, estamos satisfechos de haber cumplido nuestras previsiones financieras a pesar de estas presiones macroeconómicas.

Han conseguido el crecimiento de ingresos a pesar de las necesarias cesiones de activos impuestas en Francia y Reino Unido.

¿En qué medida afectan estas operaciones a sus proyecciones futuras?

TOBÍAS MARTÍNEZ: Estamos muy satisfechos con las adquisiciones de Hivory en Francia y de las torres de Hutchison en el Reino Unido. En ambos casos, las autorizaciones de las autoridades de competencia estaban supeditadas a la cesión de determinadas torres. En el caso de Francia, de acuerdo con los plazos establecidos, estamos en proceso de ejecución de la desinversión de hasta 3.200 emplazamientos. En el Reino Unido ya hemos vendido unos 1.100 emplazamientos. Cellnex tiene mucho éxito en estos dos mercados y los dos negocios son una parte clave de nuestra cartera de torres. Nos habíamos anticipado a estas necesidades de desinversión y conseguimos vender estas torres a otros operadores a un precio justo, por lo que estas transacciones no han afectado negativamente a los resultados de 2022 y tampoco tienen un impacto significativo en las previsiones de la empresa.

¿Cuáles dirían que han sido los principales drivers de estos resultados?

TOBÍAS MARTÍNEZ: La expansión geográfica, que antes comentábamos, ha sido el motor principal del aumento del +40% en los principales datos financieros. Además, tenemos un crecimiento orgánico importante, con aumentos de entre el cinco y el seis por ciento, lo que resulta en un perfil de crecimiento equilibrado.

Desde su salida a bolsa en 2015, han realizado unas 40 adquisiciones para convertirse en un líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones. ¿Por qué han realizado menos adquisiciones en 2022 y cuáles son sus expectativas para futuras operaciones?

BERTRAND KAN: Varios factores han influido en nuestro interés en adquisiciones adicionales. En primer lugar, tras nuestra OPV nos centramos pronto en el sector, en un momento en que había menos competencia por las carteras de torres y las valoraciones de compra eran más atractivas. Esto nos permitió ganar masa crítica mediante adquisiciones y convertirnos en el principal operador independiente de torres de Europa. En los últimos años, se ha vuelto más difícil realizar nuevas adquisiciones que se ajusten a nuestros criterios de inversión a largo plazo bien definidos. En segundo lugar, con el aumento de los tipos de interés, se hizo más difícil financiar adquisiciones en condiciones atractivas. Por último, tras los altos niveles de actividad de los últimos años, esperamos que haya menos activos de torres interesantes disponibles. En Europa, gran parte de las oportunidades de las fusiones y adquisiciones, especialmente las transformacionales, se han ejecutado, al menos en un período previsible de tiempo.

Ha llegado entonces el momento de abrir un nuevo capítulo en su *equity story*. ¿En qué consiste?

BERTRAND KAN: Como ya mencionó Tobías, en noviembre hicimos un importante anuncio reorientando nuestra estrategia, pasando del crecimiento mediante adquisiciones a la integración, el crecimiento y la optimización del potencial de todas las empresas que hemos adquirido en los últimos años. En tiempos financieros más difíciles, es importante reducir el riesgo y asignar el capital con más prudencia. Por ello, tenemos la intención de dar prioridad al uso de nuestro flujo de caja para reducir la deuda y obtener nuestra segunda calificación de deuda con grado de inversión, de S&P. También seguimos avanzando hacia los objetivos financieros que nos hemos fijado para 2025.

TOBÍAS MARTÍNEZ: Esta combinación de factores macro y de sector nos sitúan, si quiere decirlo así, en este nuevo capítulo en el que la compañía va a estar más centrada en la gestión de la cuenta de resultados por la vía del crecimiento orgánico y de los negocios adyacentes. Nuestra prioridad es una gestión más conservadora del balance y un compromiso inequívoco con la calificación del grado de inversión que permitirá un desapalancamiento gradual.

Ya cumplimos los requisitos de calificación del grado de inversión de Fitch, y el pasado mes de noviembre S&P mejoró la perspectiva del rating de Cellnex de "estable" a "positiva", a un escalón del grado de inversión, que esperamos alcanzar en un plazo de 24 meses. Este anuncio, que implicará la reducción de nuestro ratio deuda/EBITDA de ocho veces en el punto de partida en noviembre de 2021 a siete veces o menos, ya ha tenido un claro efecto en el rendimiento de nuestros bonos.

Vamos a hacer más énfasis en las eficiencias, las economías de escala y las sinergias conseguidas en estos años de fuerte crecimiento. Queremos centrarnos más en el balance y la gestión de la cuenta de resultados, con especial atención a la consolidación y el crecimiento orgánico, sin prever operaciones significativas de fusiones y adquisiciones en un futuro próximo.

¿En qué medida han aumentado sus costes de financiación? ¿Cuál es la estructura de su deuda actualmente? ¿Disponibilidad de caja?

TOBÍAS MARTÍNEZ: Nuestros costes de financiación han aumentado debido al efecto combinado de un incremento de nuestra deuda pendiente en 2022 y de nuestra mayor huella geográfica, así como a un incremento marginal del coste medio de financiación. En términos de disponibilidad de financiación, tras finalizar la adquisición de CK Hutchison en el Reino Unido, disponemos actualmente de una liquidez de 4.500 millones de euros y nuestra deuda neta asciende a 16.900 millones de euros. El 77% del coste de esta deuda es a tipo fijo.

Tenemos una sólida posición financiera a largo plazo, con unos ingresos pendientes de cobro de 110.000 millones de euros. Con la generación de tesorería prevista, y sin entrar en nuevos proyectos de inversión, podríamos amortizar toda nuestra deuda en 2034. Desde una perspectiva financiera, probablemente no sería la estrategia de financiación óptima para nosotros, pero da una idea de la fortaleza de nuestra posición financiera.

¿Y este escenario puede abrir la puerta a un cambio a medio plazo en la política de remuneración al accionista? ¿Tienen previsto aumentar el dividendo o instaurar un programa de recompra de acciones a medida que fortalezcan el balance?

BERTRAND KAN: A corto plazo, antes de lograr la calificación de grado de inversión de S&P, no prevemos un cambio relevante en la Política de Remuneración de los Accionistas. Todavía no hemos establecido nuestra política de remuneración después de eso y lo haremos a su debido tiempo. Nuestra expectativa es tener más flujo de caja disponible para la distribución y podríamos considerar un aumento de los dividendos y/o recompra de acciones en ese momento.

Una parte importante de su nueva estrategia se centra en la transformación hacia ese modelo de "*Augmented Towerco*" con el que pretenden añadir más valor mediante la prestación de otros servicios relacionados con las torres a sus clientes. ¿Qué potencial ven a esta línea de negocio?

BERTRAND KAN: El modelo *Augmented Towerco* puede ser un importante motor de nuestro crecimiento orgánico. En los últimos años hemos estado explorando y desarrollando proyectos potencialmente significativos en infraestructuras de telecomunicaciones, como equipos activos, fibra hasta la torre, *Edge computing*, redes de seguridad y emergencia, redes 5G privadas para clientes industriales y entornos IoT. Como operador neutral, estamos bien posicionados para gestionar estas infraestructuras de conectividad y vemos importantes oportunidades de crecimiento en este mercado. Estas actividades suelen estar relacionadas con clientes con los que mantenemos estrechas relaciones, por lo que

tenemos la oportunidad de prestar un mayor apoyo industrial a sus proyectos.

Un ejemplo es que estamos trabajando con Polkomtel en Polonia para gestionar para ellos la antena, el transceptor y otros equipos activos de la red. En el futuro puede haber oportunidades de ofrecer servicios similares a nuestro otro inquilino ancla principal en Polonia, Play.

Parece que el entorno del talento en su sector también atraviesa un periodo inflacionista. ¿Cómo se enfrentan a esta falta de profesionales STEM cualificados? ¿Cómo fomentan la innovación, el aprendizaje, la capacitación, el propósito y el orgullo de pertenencia entre sus ingenieros/as?

TOBÍAS MARTÍNEZ: Es cierto que toda Europa, de un modo transversal muchos sectores, también el de las telecomunicaciones, se enfrenta a la escasez del talento. Gestionar esta situación de manera proactiva es una tarea fundamental para cualquier empresa hoy en día, vigilar la rotación de empleados y poner en marcha políticas que atraigan, fomenten y, sobre todo, ayuden al desarrollo de profesionales como parte de un proyecto o misión más amplio que puedan respaldar.

Para lograrlo, continuamos con nuestra labor de captación mediante iniciativas que ayuden a fomentar las carreras STEM, con especial énfasis en la diversidad de género, a través de programas de apoyo en los que también participa la Fundación Cellnex.

De puertas adentro siempre le hemos dado mucha importancia al desarrollo de oportunidades y capacitación profesional, algo que viene de la mano de un sector por la continua evolución tecnológica —y en algunos casos disrupción— que exige un desarrollo continuo de conocimientos y habilidades. Nos esforzamos por ofrecer un entorno de trabajo que anime a nuestra gente a tomar la iniciativa y a mejorar nuestro impacto, calidad, eficiencia y éxito. Además, invertimos mucho tiempo y esfuerzo en potenciar el papel social que Cellnex desempeña en las comunidades y mercados en los que estamos activos y en los que buscamos atraer el talento local. Creemos que estos son ingredientes clave del éxito a largo plazo para ofrecer a nuestros empleados carreras interesantes y gratificantes.

Precisamente, diversos estudios demuestran que ese talento joven por el que tanto batallan las empresas es diverso, flexible y se interesa por el sentido del propósito y la contribución social de las empresas.

BERTRAND KAN: Tenemos la suerte de desempeñar un papel clave en el suministro de infraestructuras para servicios de comunicaciones que afectan y mejoran casi todos los aspectos de la vida de las personas. Al hacerlo, tenemos una oportunidad única de cerrar brechas digitales en aspectos geográficos, económicos, de diversidad o generacionales y de fomentar oportunidades de crecimiento social. Desde el principio, esto ha contribuido a crear un fuerte sentido de propósito entre nuestros empleados que va más allá de las consideraciones financieras. Nos enorgullecemos de gestionar nuestro negocio de forma responsable y, para ello, hemos definido claramente nuestros compromisos ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza), que son auditados periódicamente por partes externas reconocidas. Esperamos que todas estas iniciativas coincidan con algunos de los intereses y prioridades de los jóvenes profesionales.

Siguen siendo un referente sectorial en sostenibilidad. ¿Cuáles han sido los principales objetivos conseguidos a lo largo de este año? ¿Cómo ha ido el segundo año de su Plan Director para 2025?

BERTRAND KAN: Nos complace estar cumpliendo los objetivos marcados en el Plan Director. Entre ellos, seguimos avanzando a buen ritmo para reducir las emisiones relacionadas con nuestra actividad y estamos en vías de alcanzar la neutralidad de carbono en 2035 y el balance neto cero en 2050.

Durante el segundo semestre del año realizamos un análisis de doble materialidad, evaluando el impacto de la compañía en el entorno en el que estamos y revisando cómo afectan a nuestra actividad determinados factores (como las tensiones financieras o macroeconómicas). En el análisis participaron el conjunto de los *stakeholders* a fin de comprender los factores de la cadena de valor que tienen un mayor impacto material. Basándonos en los resultados de este análisis, actualizaremos las acciones del Plan Director durante el primer semestre de 2023. Una vez más, la gestión medioambiental y el cambio climático, las personas y el talento, la cadena de valor (proveedores y suministros) y la transición energética constituirán los elementos clave de esta revisión del Plan Director ESG.

Bertrand Kan, Presidente

Estos esfuerzos en materia de sostenibilidad y buen gobierno ¿se han visto refrendados de alguna manera?

TOBÍAS MARTÍNEZ: Afortunadamente, cada vez más compañías centran buena parte de sus esfuerzos en la sostenibilidad. Para nosotros la concreción, divulgación y evaluación de los objetivos es fundamental. Por eso estamos muy satisfechos con las calificaciones que nos otorgan los índices de sostenibilidad.

Los principales ratings de sostenibilidad, como el *Corporate Sustainability Assessment* de S&P Global, también evalúan y califican nuestra actividad, y la compañía ha seguido mejorando y consolidando un año más su posición destacada entre los operadores de telecomunicaciones, ha logrado entrar como '*Industry Mover*' en el *Sustainability Yearbook* 2023; CDP, que coincidiendo con el final del ejercicio confirmó nuestra inclusión en la exclusiva 'Lista A' de Cambio Climático; o los índices Sustainalytics, FTSE4Good, MSCI y Bloomberg GEI en los que también hemos seguido reforzando nuestra calificación.

Es importante destacar también el compromiso que seguimos manteniendo como adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como a sus Principios. Asimismo, la adhesión al Código de buenas prácticas tributarias de la Agencia Tributaria, o nuestra condición de adheridos al *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), reflejan nuestra voluntad de alinearnos con los estándares de oro que miden y guían nuestras prácticas en las diferentes áreas funcionales.

¿Cómo valoran el segundo año de la Fundación Cellnex? ¿En qué medida complementa su compromiso social?

TOBÍAS MARTÍNEZ: Es un elemento absolutamente complementario. Además de reforzar nuestra apuesta por la conectividad como elemento de cohesión, responde a la firme voluntad de dar un paso más en la contribución a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo como parte de una iniciativa integral que materializa el compromiso de la compañía en el ámbito ESG. A través de la Fundación acercamos la tecnología a las personas para promover una conectividad efectiva que ayude a reducir la brecha digital, social y territorial.

A modo de ejemplo, en 2022 hemos puesto en marcha la segunda edición de Cellnex Bridge, nuestra aceleradora de *startups* cuyo objetivo es reducir brecha digital mediante la conectividad. Hemos ampliado el ámbito de aplicación y la duración del periodo de acompañamiento a las empresas. Del mismo modo, hemos ampliado a cinco países el programa de voluntariado *Youth Challenge* con el objetivo de reducir el abandono escolar y mejorar la empleabilidad entre jóvenes en riesgo de exclusión, y hemos reforzado los programas de voluntariado corporativo en los que ya participan más de 200 profesionales de Cellnex.

Ver la entrevista completa en vídeo

Aspectos financieros clave

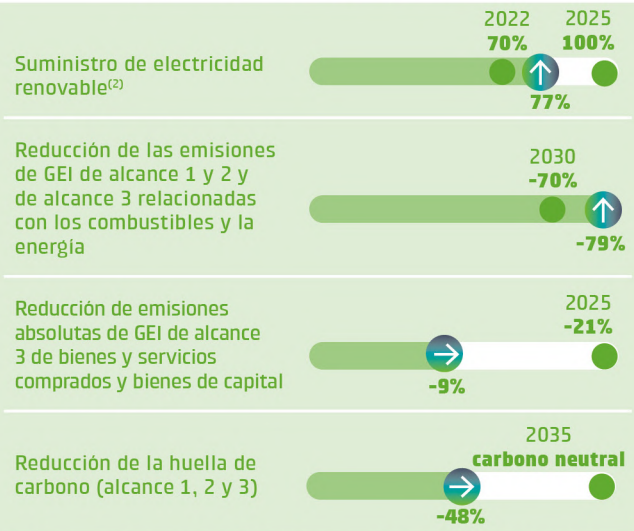
1	**En camino de cumplir los objetivos del "Próximo capítulo"**	• FCF con tendencia a neutral a finales de 2023 • Comprometidos a asegurar BBB- por S&P (como tarde para 2024) y mantener BBB- por Fitch, con generación de crecimiento orgánico y plan de eficiencias en marcha • Cellnex evaluará oportunidades de apertura de capital de nuestras filiales para cristalizar valor • Estructura de remuneración ejecutiva ajustada y consistente con el nuevo marco de asignación de capital
2	**Fuerte crecimiento orgánico y desempeño financiero**	• +6 % de nuevos PoP en comparación con el año fiscal 2021 y un fuerte progreso en los programas BTS • Ingresos 3.499Mn€, +38% vs. FY 2021 • EBITDA ajustado 2.630Mn€, +37% vs. FY 2021 • Plan de eficiencia 2022-2025 en marcha, con un rendimiento de gastos operativos significativamente por debajo de la inflación a perímetro homogéneo • RLFCF 1.368Mn€, +39% vs. 2021
3	**2022 – otro año de cumplimiento**	• Nuevos operadores generando crecimiento orgánico: Iliad en Italia y Digi en Portugal • Renovación de contratos clave: Telefónica se prorroga por un periodo de 30 años y RTVE por otros 5 años • Integraciones exitosas: el acuerdo y las remediaciones de CK Hutchison UK se cerraron y los procesos de remediaciones de Francia están en marcha • Progreso en ESG: incluido en el listado de compañías mejor valoradas en materia ESG por Sustainalytics en 2023 (*Sustainalytics Top-Rated ESG Companies List*)
4	**Construyendo bases sólidas para el futuro**	• Totalmente financiado y cubierto: c.€4,5Bn de liquidez, c.77% de deuda fija, con una tasa de interés promedio en 2023 que se espera que esté en línea con respecto a 2022 a pesar de las condiciones actuales • Perspectiva para 2025 reiterada: todas las métricas operativas y financieras van por buen camino • Cellnex siempre ha escuchado a todos sus grupos de interés y seguirá siendo disciplinado, ágil y comprometido con sus públicos objetivos

Medioambiente	Social	Gobernanza
Se refuerza la estrategia ESG en 2022 con la actualización de la estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025 que se ha redefinido para reducir, compensar y neutralizar los impactos ambientales y climáticos en la cadena de valor de Cellnex	Propósito y valores redefinidos realizando un ejercicio de abajo hacia arriba	Análisis de Doble Materialidad realizado alineado y con anticipación a la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa
Comprometidos a lograr la neutralidad de carbono para 2035 y cero emisiones netas para 2050	Cellnex ha incrementado su visibilidad para ser conocidos como grandes empleadores: Estrategia de Employer Branding creada.	Equilibrio diverso en el Consejo de Administración con un 55% de consejeras, un 73% de independientes y 7 nacionalidades representadas en el Consejo
Los objetivos de energía verde del Plan de Transición Energética alcanzados en 2022	Progreso en objetivos sociales, siendo reconocido externamente: Incluido en Bloomberg Gender Equality Index 2023 y en el 2023 Sustainability Yearbook de S&P Global como Industry Mover (mejora interanual de +15p en la dimensión social)	Lanzamiento de la nueva web corporativa para hacerla más accesible, multipaís, multiidioma y multidispositivo
Análisis de Capital Natural para evaluar los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades realizadas	Encuesta de Compromiso de los Empleados evaluada periódicamente en todo el Grupo Cellnex	Mejora de la puntuación general en los *ratings* de sostenibilidad
Plan de Adaptación al Cambio Climático desarrollado	Política de Derechos Humanos actualizada y publicación del primer informe de Evaluación de Debida Diligencia en Derechos Humanos en 2022	El Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo recibieron un curso de formación ad hoc sobre ESG
Implementación de los requisitos ambientales y de reducción de emisiones bajo el nuevo modelo de gestión de riesgos de compras de la compañía	Modelo de Gestión de Riesgos de Proveedores definido para integrar riesgos y ESG en la homologación, selección y evaluación de proveedores	Ampliación del alcance del Sistema Integrado de Gestión Global a más Unidades de Negocio
Actualización del Proyecto de Evaluación del Ciclo de Vida a través del proyecto de Ecodiseño	La Fundación Cellnex ha puesto en marcha la segunda edición de Cellnex Bridge, un programa con el objetivo de apoyar continuamente a las startups de alto impacto social a través de la tecnología y la conectividad	El Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022 se elabora por primera vez en formato libre

E

Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo

CAMBIO CLIMÁTICO (1)



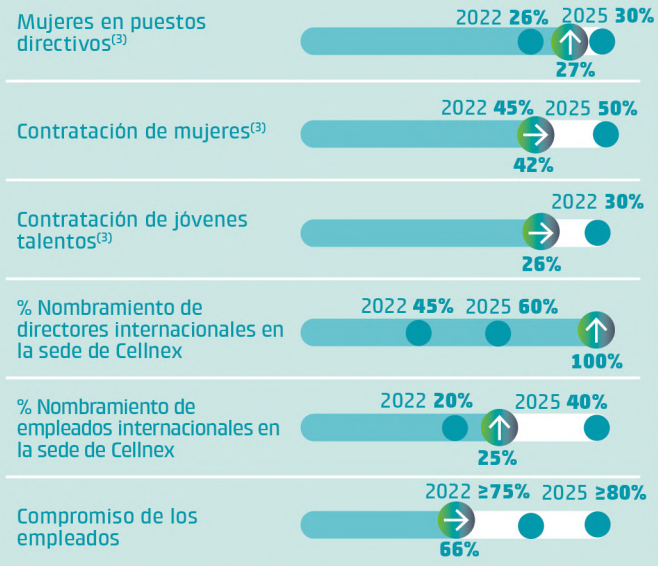
(1) KPI informados anualmente (Q4). Comparado con el año base FY20 verificado por una entidad externa certificada.

(2) El objetivo de electricidad (Alcance 2) se refiere a la energía gestionada directamente por Cellnex. Datos calculados según metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro financiero. La entrada por fusiones y adquisiciones se incluirá no más de 3 años después del año de la integración según el perímetro del año fiscal 2020.

S

Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos

PERSONAS



(3) Según perímetro FY20, excluyendo Edzcom. Las entradas por fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años tras el año de la integración.

G

Mostrar como somos, actuando con integridad

GOBIERNO CORPORATIVO

1

CELLNEX
Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones

Principales acciones y KPIs de 2022

Nueve integraciones desarrolladas durante el año

Análisis de Doble Materialidad realizado alineado y con anticipación a la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa

Proceso de integración mejorado y actualización del *Integration Playbook*

Consolidación de los procesos operativos para garantizar el acuerdo de nivel de servicio y la evolución de la red para el arrendatario principal

Análisis del Modelo Industrial de Facturación realizado para todo el Grupo

Lanzamiento de la nueva web corporativa para hacerla más accesible, multipaís, multiidioma y multidispositivo

Se han llevado a cabo numerosos proyectos de soluciones de conectividad en todos los países donde opera Cellnex

- Cartera de 110.830 emplazamientos localizados en 12 países europeos.
- 90,4 % de los ingresos de Telecom Infrastructure Services (TIS), 6,4 % de Redes de radiodifusión y 3,2 % de Servicios de red y otros
- Se llevaron a cabo 14 proyectos de innovación
- 4,17 millones de euros invertidos en el desarrollo, testeo y lanzamiento de nuevos productos
- 9 temas materiales principales y 4 temas materiales medios identificados como resultado del análisis de doble materialidad
- Desempeño del Plan Director ESG del 100% de avance en la planificación y del 93% de avance en la implantación de las acciones 2022

Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

Próximos pasos para los siguientes años

Integrar nuevos tipos potenciales de proyectos de integración en el *Integration Playbook*

Centrarse en satisfacer las demandas de los clientes y aumentar el negocio con los activos actuales

Actualizar los ODS prioritarios para la compañía alineados con la revisión intermedia del Plan Director ESG

Actualizar el modelo de relación con los grupos de interés

A partir de 2023 todos los empleados integrarán la retribución vinculada a ESG dentro de sus objetivos de grupo y/o país

1.1. Propósito y Valores

Propósito de Cellnex:
ofrecer infinitas oportunidades para acercar el mundo a través de la conectividad de las telecomunicaciones

La conectividad es clave para ayudar a la humanidad a triunfar en el siglo XXI. Cellnex, como operador independiente de infraestructuras, tiene el objetivo de crear una plataforma de telecomunicaciones eficiente, neutral, de calidad e innovadora para impulsar la digitalización en Europa.

La revolución digital ha redefinido la forma en que nos conectamos. Con la conectividad, podemos compartir ideas que definen nuestro mundo actual y que darán forma al mundo del mañana. La conectividad da poder a las personas. Por eso, Cellnex apuesta por romper barreras, desde los pueblos rurales hasta las grandes ciudades, desde pequeñas escuelas de campo hasta grandes corporaciones tecnológicas globales. Porque las nuevas soluciones solo se habilitan creando oportunidades para que diferentes personas, culturas y territorios se conecten.

Junto con sus clientes, Cellnex garantiza la igualdad de oportunidades para que las personas se conecten y contribuyan a encontrar soluciones para los retos del futuro. Cellnex tiene como objetivo la creación de valor para la sociedad, sus clientes, sus accionistas y todos los grupos de interés a través de una actitud ética basada en la tolerancia, el respeto y la cooperación bajo criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG).

El propósito de Cellnex es ofrecer infinitas oportunidades para acercar el mundo a través de la conectividad de las telecomunicaciones. Para ello, Cellnex ha definido los valores que rigen la empresa.

1.2 Soluciones de conectividad

Cartera de

110.830

emplazamientos situados en 12 países europeos

Modelo de negocio y cadena de valor

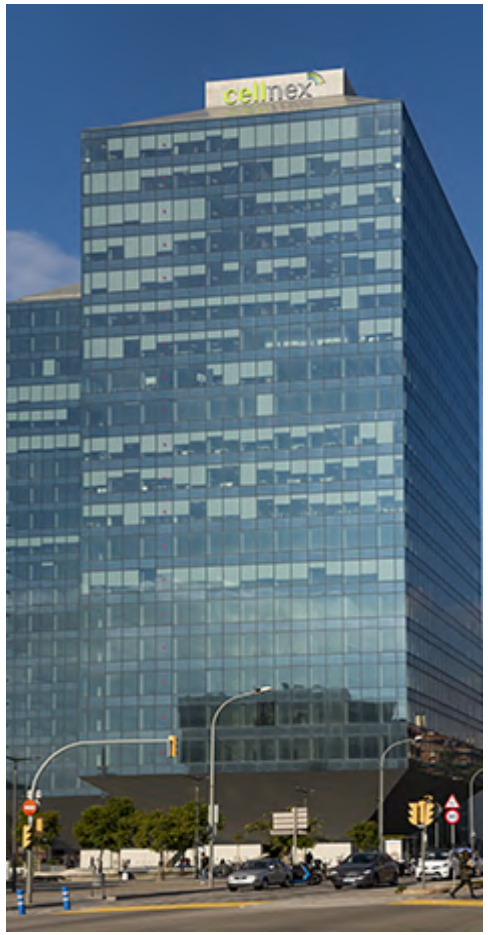
Cellnex es el principal operador neutro[1] de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas en Europa, centrado en la gestión neutra y compartida. Cellnex nació en 2015 como resultado de una escisión de la división de telecomunicaciones del Grupo Abertis, y desde ese momento Cellnex salió a bolsa como empresa independiente con el nombre de Cellnex Telecom.

Cellnex Telecom, S.A. (sociedad cotizada en las bolsas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia) es la sociedad matriz de un grupo del que es accionista único y mayoritario de las sociedades que operan en las distintas líneas de negocio y mercados geográficos. Cellnex ofrece a sus clientes un conjunto de soluciones y tecnologías diseñadas para garantizar las condiciones de una transmisión fiable de máxima calidad para la difusión inalámbrica de voz, datos y contenidos audiovisuales. La empresa también ofrece soluciones de conectividad innovadoras y desarrolla el ecosistema de infraestructuras necesario para el despliegue de nuevas tecnologías. El modelo de negocio de Cellnex se centra en la gestión neutral y compartida de infraestructuras de telecomunicaciones, al tiempo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, ya que Cellnex pretende seguir mejorando en esta materia y extender su compromiso a toda su cadena de valor y grupos de interés.

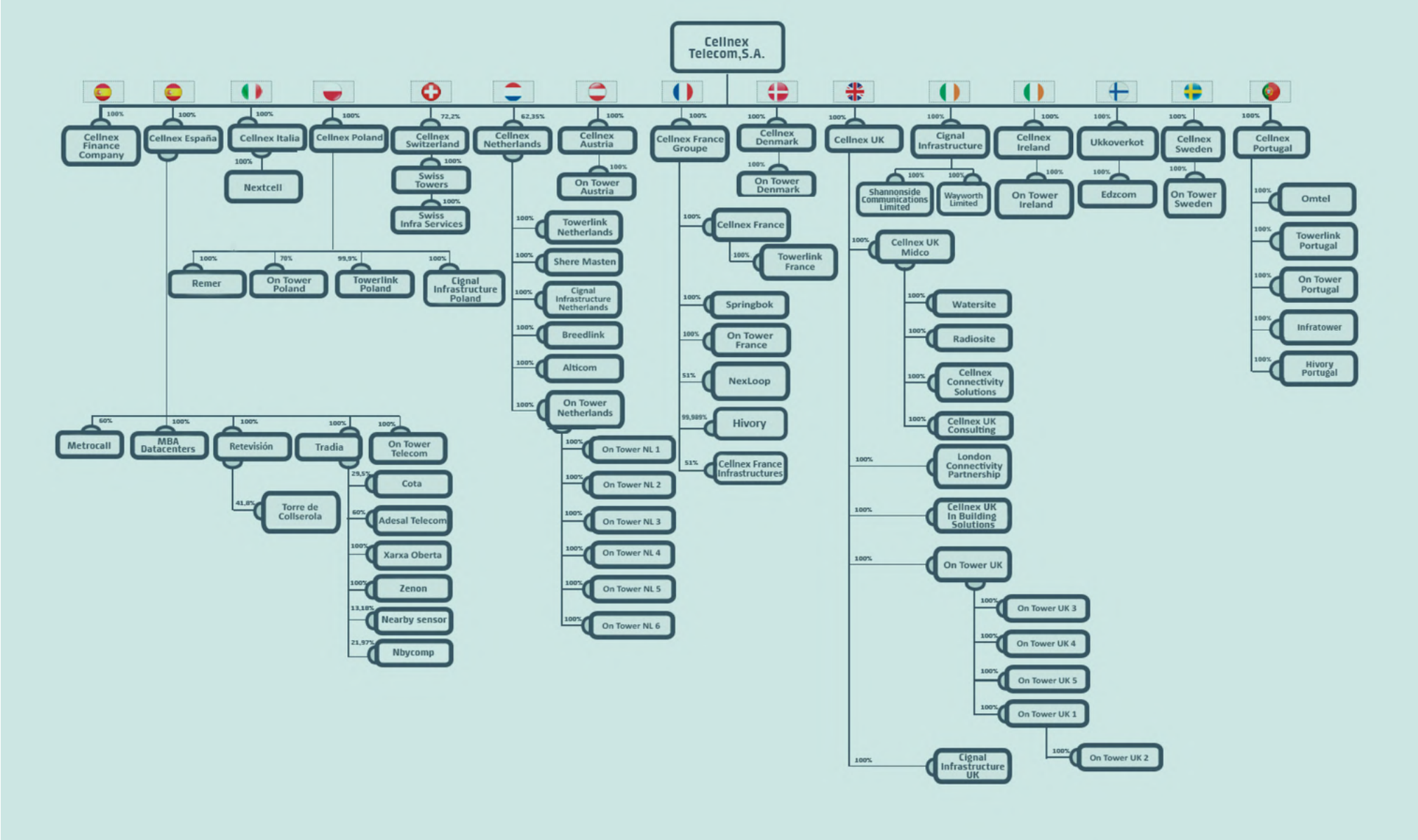
La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100. Asimismo, está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good y MSCI.

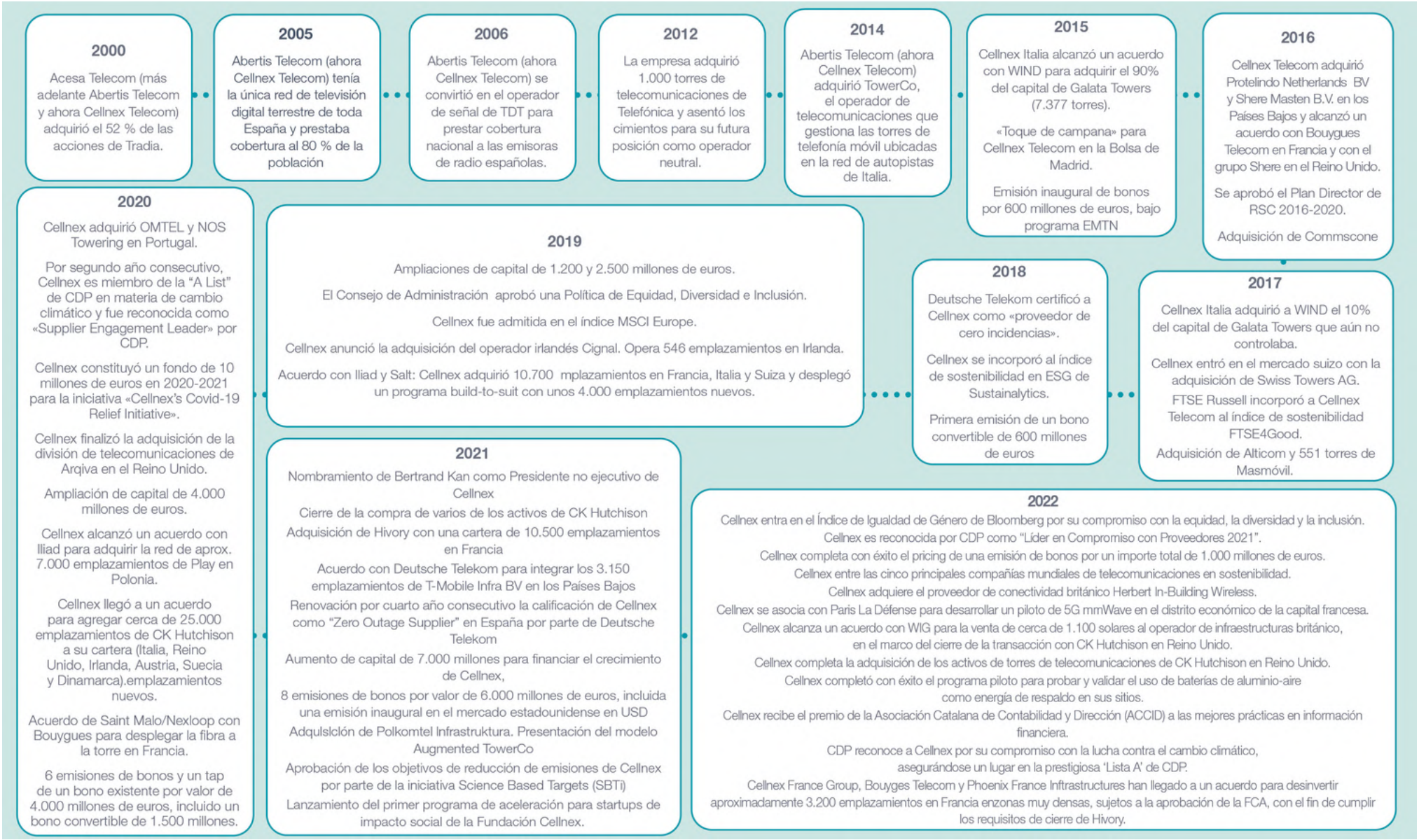
Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran GIC, Edizione, TCI, Blackrock, CPP Investments, CriteriaCaixa y Norges Bank.

La estructura organizativa del Grupo es la siguiente.



[1] Neutral: sin que el operador de red móvil posea como accionista (i) más del 50% de los derechos de voto o (ii) el derecho a nombrar o remover a la mayoría de los miembros del Directorio. La pérdida de la posición neutral del Grupo (es decir, tener uno o más operadores de redes móviles como principal accionista) puede hacer que los vendedores de activos de infraestructura se muestren reacios a celebrar nuevas empresas conjuntas, fusiones, desinversiones u otros acuerdos con el Grupo (lo que también afecta a la crecimiento orgánico del negocio). A medida que el Grupo crezca, la dirección espera que los grandes operadores de red se abran a colaborar con el Grupo de diversas formas, como la venta de sus sitios u otros activos de infraestructura a Cellnex, incluso a cambio de acciones, lo que podría afectar negativamente al negocio del Grupo y perspectivas futuras, ya que este tipo de transacciones podría afectar la percepción de neutralidad del Grupo.


Cellnex Telecom,S.A.
Cellnex Finance Company
Cellnex España
Cellnex Italia
Cellnex Poland
Cellnex Switzerland
Cellnex Netherlands
Cellnex Austria
Cellnex France Groupe
Cellnex Denmark
Cellnex UK
Cignal Infrastructure
Cellnex Ireland
Ukkoverkot
Cellnex Sweden
Cellnex Portugal
Nextcell
Swiss Towers
Swiss Infra Services
On Tower Austria
On Tower Denmark
Shannonside Communications Limited
Wayworth Limited
On Tower Ireland
Edzcom
On Tower Sweden
Remer
On Tower Poland
Towerlink Poland
Cignal Infrastructure Poland
Towerlink Netherlands
Shere Masten
Cignal Infrastructure Netherlands
Breedlink
Alticom
On Tower Netherlands
Cellnex France
Towerlink France
Springbok
On Tower France
NexLoop
Hivory
Cellnex France Infrastructures
Cellnex UK Midco
Watersite
Radiosite
Cellnex Connectivity Solutions
Cellnex UK Consulting
London Connectivity Partnership
Cellnex UK In Building Solutions
On Tower UK
On Tower UK 3
On Tower UK 4
On Tower UK 5
On Tower UK 1
On Tower UK 2
Cignal Infrastructure UK
Omtel
Towerlink Portugal
On Tower Portugal
Infratower
Hivory Portugal
Metrocall
MBA Datacenters
Retevisión
Tradia
On Tower Telecom
Torre de Collserola
Cota
Adesal Telecom
Xarxa Oberta
Zenon
Nearby sensor
Nbycomp
On Tower NL 1
On Tower NL 2
On Tower NL 3
On Tower NL 4
On Tower NL 5
On Tower NL 6


2000
Acesa Telecom (más adelante Abertis Telecom y ahora Cellnex Telecom) adquirió el 52 % de las acciones de Tradia.
2005
Abertis Telecom (ahora Cellnex Telecom) tenía la única red de televisión digital terrestre de toda España y prestaba cobertura al 80 % de la población
2006
Abertis Telecom (ahora Cellnex Telecom) se convirtió en el operador de señal de TDT para prestar cobertura nacional a las emisoras de radio españolas.
2012
La empresa adquirió 1.000 torres de telecomunicaciones de Telefónica y asentó los cimientos para su futura posición como operador neutral.
2014
Abertis Telecom (ahora Cellnex Telecom) adquirió TowerCo, el operador de telecomunicaciones que gestiona las torres de telefonía móvil ubicadas en la red de autopistas de Italia.
2015
Cellnex Italia alcanzó un acuerdo con WIND para adquirir el 90% del capital de Galata Towers (7.377 torres).
«Toque de campana» para Cellnex Telecom en la Bolsa de Madrid.
Emisión inaugural de bonos por 600 millones de euros, bajo programa EMTN
2016
Cellnex Telecom adquirió Protelindo Netherlands BV y Shere Masten B.V. en los Países Bajos y alcanzó un acuerdo con Bouygues Telecom en Francia y con el grupo Shere en el Reino Unido.
Se aprobó el Plan Director de RSC 2016-2020.
Adquisición de Commscone
2017
Cellnex Italia adquirió a WIND el 10% del capital de Galata Towers que aún no controlaba.
Cellnex entró en el mercado suizo con la adquisición de Swiss Towers AG.
FTSE Russell incorporó a Cellnex Telecom al índice de sostenibilidad FTSE4Good.
Adquisición de Alticom y 551 torres de Masmóvil.
2018
Deutsche Telekom certificó a Cellnex como «proveedor de cero incidencias».
Cellnex se incorporó al índice de sostenibilidad en ESG de Sustainalytics.
Primera emisión de un bono convertible de 600 millones de euros
2019
Ampliaciones de capital de 1.200 y 2.500 millones de euros.
El Consejo de Administración aprobó una Política de Equidad, Diversidad e Inclusión.
Cellnex fue admitida en el índice MSCI Europe.
Cellnex anunció la adquisición del operador irlandés Cignal. Opera 546 emplazamientos en Irlanda.
Acuerdo con Iliad y Salt: Cellnex adquirió 10.700 mplazamientos en Francia, Italia y Suiza y desplegó un programa build-to-suit con unos 4.000 emplazamientos nuevos.
2020
Cellnex adquirió OMTEL y NOS Towering en Portugal.
Por segundo año consecutivo, Cellnex es miembro de la "A List" de CDP en materia de cambio climático y fue reconocida como «Supplier Engagement Leader» por CDP.
Cellnex constituyó un fondo de 10 millones de euros en 2020-2021 para la iniciativa «Cellnex's Covid-19 Relief Initiative».
Cellnex finalizó la adquisición de la división de telecomunicaciones de Arqiva en el Reino Unido.
Ampliación de capital de 4.000 millones de euros.
Cellnex alcanzó un acuerdo con Iliad para adquirir la red de aprox. 7.000 emplazamientos de Play en Polonia.
Cellnex llegó a un acuerdo para agregar cerca de 25.000 emplazamientos de CK Hutchison a su cartera (Italia, Reino Unido, Irlanda, Austria, Suecia y Dinamarca).emplazamientos nuevos.
Acuerdo de Saint Malo/Nexloop con Bouygues para desplegar la fibra a la torre en Francia.
6 emisiones de bonos y un tap de un bono existente por valor de 4.000 millones de euros, incluido un bono convertible de 1.500 millones.
2021
Nombramiento de Bertrand Kan como Presidente no ejecutivo de Cellnex
Cierre de la compra de varios de los activos de CK Hutchison
Adquisición de Hivory con una cartera de 10.500 emplazamientos en Francia
Acuerdo con Deutsche Telekom para integrar los 3.150 emplazamientos de T-Mobile Infra BV en los Países Bajos
Renovación por cuarto año consecutivo la calificación de Cellnex como "Zero Outage Supplier" en España por parte de Deutsche Telekom
Aumento de capital de 7.000 millones para financiar el crecimiento de Cellnex,
8 emisiones de bonos por valor de 6.000 millones de euros, incluida una emisión inaugural en el mercado estadounidense en USD
Adquisicion de Polkomtel Infrastruktura. Presentación del modelo Augmented TowerCo
Aprobación de los objetivos de reducción de emisiones de Cellnex por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi)
Lanzamiento del primer programa de aceleración para startups de impacto social de la Fundación Cellnex.
2022
Cellnex entra en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg por su compromiso con la equidad, la diversidad y la inclusión.
Cellnex es reconocida por CDP como "Líder en Compromiso con Proveedores 2021".
Cellnex completa con éxito el pricing de una emisión de bonos por un importe total de 1.000 millones de euros.
Cellnex entre las cinco principales compañías mundiales de telecomunicaciones en sostenibilidad.
Cellnex adquiere el proveedor de conectividad británico Herbert In-Building Wireless.
Cellnex se asocia con Paris La Défense para desarrollar un piloto de 5G mmWave en el distrito económico de la capital francesa.
Cellnex alcanza un acuerdo con WIG para la venta de cerca de 1.100 solares al operador de infraestructuras británico, en el marco del cierre de la transacción con CK Hutchison en Reino Unido.
Cellnex completa la adquisición de los activos de torres de telecomunicaciones de CK Hutchison en Reino Unido.
Cellnex completó con éxito el programa piloto para probar y validar el uso de baterías de aluminio-aire como energía de respaldo en sus sitios.
Cellnex recibe el premio de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID) a las mejores prácticas en información financiera.
CDP reconoce a Cellnex por su compromiso con la lucha contra el cambio climático, asegurándose un lugar en la prestigiosa 'Lista A' de CDP.
Cellnex France Group, Bouyges Telecom y Phoenix France Infrastructures han llegado a un acuerdo para desinvertir aproximadamente 3.200 emplazamientos en Francia enzonas muy densas, sujetos a la aprobación de la FCA, con el fin de cumplir los requisitos de cierre de Hivory.

Grupo Cellnex logró muchos hitos durante 2022:

4 de enero: Deutsche Telekom renueva la calificación de Cellnex España como "Zero Outage Supplier" por quinto año consecutivo.

26 de enero: Cellnex entra en el Bloomberg Gender-Equality Index por su compromiso con la equidad, la diversidad y la inclusión.

3 de febrero: Lorin Networks elige las infraestructuras Cellnex para instalar y desplegar una red IoT nacional en Portugal.

15 de febrero: Cellnex es reconocida por CDP como "Supplier Engagement Leader 2021" por su lucha contra el cambio climático y su esfuerzo por medir y reducir el impacto ambiental en su cadena de suministro.

25 de febrero: Cellnex y BT refuerzan su asociación en el Reino Unido con un acuerdo "pluridecenal".

28 de febrero: Cellnex presenta en el Mobile World Congress el modelo *Augmented TowerCo* que le convierte en un operador integral de infraestructuras de conectividad.

3 de marzo: la CMA aprueba la adquisición de los centros de CK Hutchison en el Reino Unido por Cellnex.

9 de marzo: Cellnex y Segula Technologies unen fuerzas para poner las capacidades de las redes privadas 5G a disposición de la industria del automóvil. Cellnex desplegará una red 5G privada en el centro de pruebas de Segula en Rodgau-Dudenhofen, Alemania.

21 de marzo: Cellnex vende 3.200 centros en Francia para cumplir las condiciones de cierre establecidas por la FCA tras la compra de Hivory.

30 de marzo: Cellnex completa con éxito la fijación del precio de una emisión de obligaciones por un importe total de 1.000 millones de euros.

28 de abril: Cellnex celebra la Junta de Accionistas del ejercicio 2021.

5 de mayo: Cellnex entre las cinco empresas mundiales de telecomunicaciones líderes en sostenibilidad, con una calificación de 14 puntos en el Sustainalytics ESG Risk Rating.

13 de mayo: La CMA aprueba y publica los compromisos definitivos relativos a la adquisición de las instalaciones de CK Hutchison en el Reino Unido.

8 de junio: Cellnex y Nokia refuerzan su alianza para desplegar redes privadas.

9 de junio: el Consejo nombra a Ana García Fau como Consejera Independiente. Es la sexta consejera de un total de 11 miembros, superando así el umbral del 50% en materia de diversidad de género en el máximo órgano de gobierno de la compañía.

15 de junio: La UNED adjudica a Cellnex un proyecto de eficiencia energética basado en tecnologías IoT e Inteligencia Artificial.

17 de junio: la sociedad paga un dividendo de 0,01761€ por acción con cargo a reservas.

1 de julio: la empresa publica el Segundo Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático, correspondiente al ejercicio 2021, en el que ha superado los objetivos de energía verde y emisiones fijados.

22 de septiembre: Digi y Cellnex Portugal alcanzan un acuerdo estratégico a largo plazo por el que el operador de telefonía móvil desplegará 2.000 PoPs (Puntos de Presencia) en los emplazamientos de Cellnex en todo el país, hasta finales de 2023.

23 de septiembre: Cellnex Países Bajos proporciona cobertura móvil en interiores a The Valley, un innovador complejo residencial y de oficinas de construcción sostenible en Ámsterdam.

3 de octubre: Cellnex adquiere el proveedor de conectividad Herbert In-Building Wireless.

10 de octubre: Cellnex y Ferrovial firman un acuerdo internacional para el desarrollo conjunto de infraestructuras que faciliten la adopción del 5G en el sector de la construcción.

13 de octubre: Cellnex se asocia con París La Défense para desarrollar un piloto 5G mmWave en el distrito económico de París.

18 de octubre: Cellnex obtiene la máxima calificación (A) en la Divulgación Pública de Infraestructuras GRESB, posicionándose como la empresa mejor valorada en el sector de las infraestructuras de telecomunicaciones.

19 de octubre: Cellnex culmina un hito del proceso de integración en Polonia y abre una nueva sede en Varsovia.

24 de octubre: Cellnex llega a un acuerdo con WIG para la venta de 1.100 emplazamientos al operador británico de infraestructuras, en el marco del cierre de la operación con CK Hutchison en el Reino Unido.

17 de junio: la sociedad paga un dividendo de 0,01761€ por acción con cargo a reservas.

18 de noviembre: Axión y Cellnex implantarán una nueva red digital para dar servicio de comunicaciones móviles de seguridad y emergencia a la Junta de Andalucía (España).

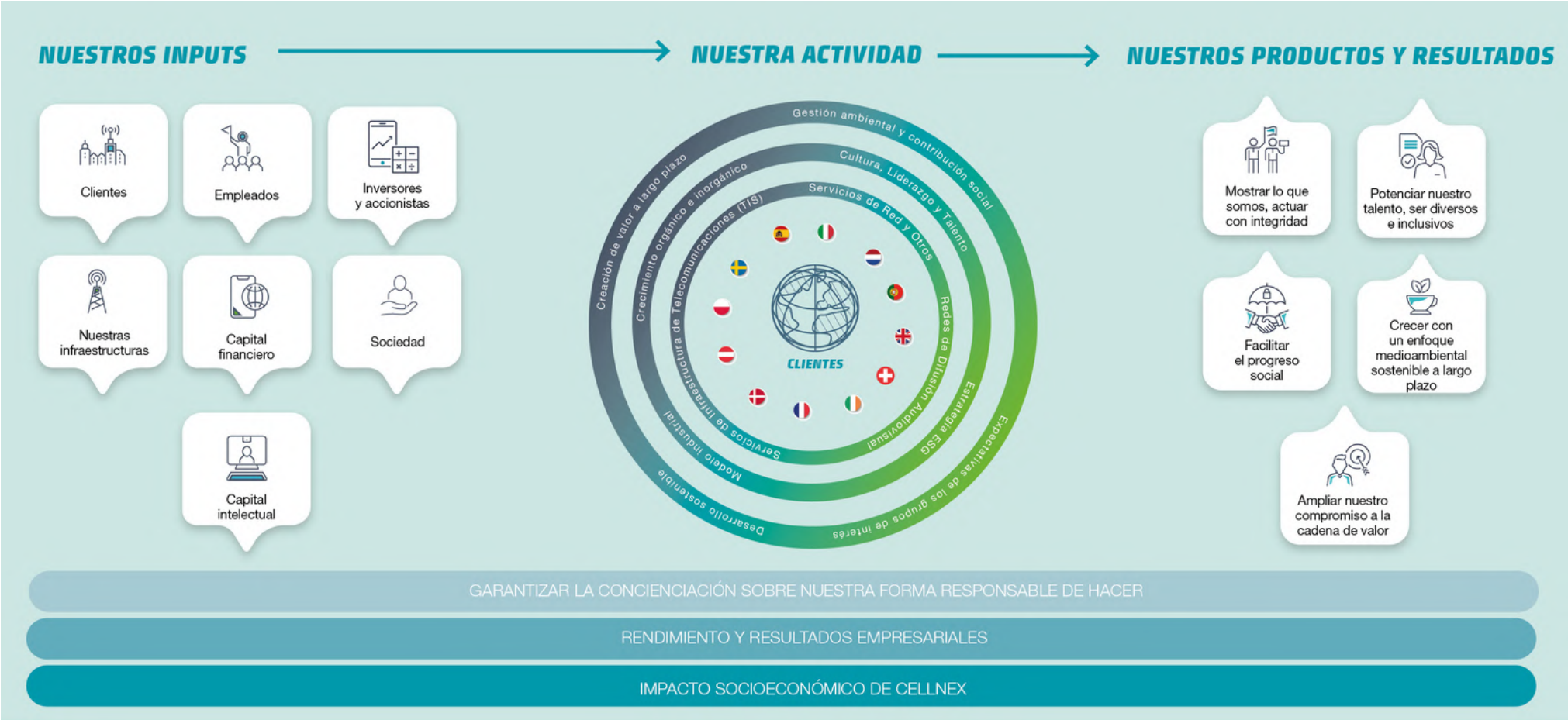
28 de noviembre: Cellnex, en colaboración con la empresa Phinergy, finaliza con éxito el programa piloto para probar y validar el uso de baterías de aluminio-aire como energía de respaldo en sus emplazamientos.

30 de noviembre: Cellnex recibe un premio de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID) a las mejores prácticas en información financiera.

9 de diciembre: Cellnex Suecia firma un acuerdo con Bauhaus para equipar dos grandes almacenes con DAS.

13 de diciembre: CDP reconoce a Cellnex por su compromiso con la lucha contra el cambio climático, asegurándose un lugar en la prestigiosa 'Lista A' de CDP.

La empresa integra los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su estrategia, midiendo y gestionando su impacto en la sociedad y el medio ambiente de forma eficiente y responsable. El valor propio de Cellnex centrado en la gestión compartida de infraestructuras de telecomunicaciones, fomenta la sostenibilidad, la eficiencia y la responsabilidad en el uso de los recursos con los que trabaja. Al construir la asociación con sus clientes, Cellnex mantiene con ellos una relación a largo plazo y gestiona la empresa pensando en el ciclo largo, consciente de los principios de ética, buena gobernanza, respeto de los derechos humanos y diálogo con sus interlocutores, que debe regir la actuación de Cellnex. La creación de valor de Cellnex se presenta del siguiente modo.



Debido al éxito de su modelo de negocio,

Cellnex ha crecido exponencialmente en los últimos años

Presencia Global

Debido al éxito de su modelo de negocio, las operaciones de Cellnex han crecido exponencialmente en los últimos años. Producto de este crecimiento ha sido la expansión de su presencia europea, aumentando la complejidad operativa y ampliando el alcance de los productos y servicios que ofrece la empresa. Con sede central en España, este crecimiento ha llevado a Cellnex tener presencia en un total de 12 países europeos (Austria, Dinamarca, España, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza) con el objetivo de impulsar la digitalización y crear una plataforma paneuropea de infraestructuras de telecomunicaciones.

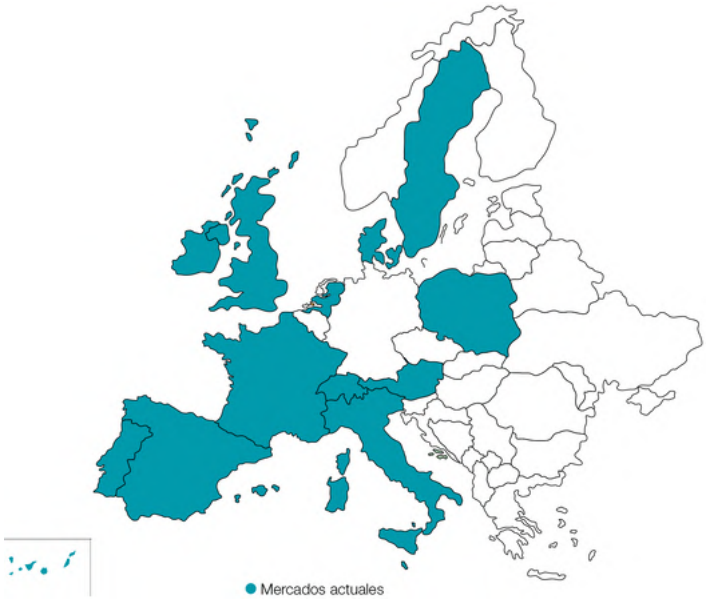
Cellnex cuenta con un porfolio de 110.830 emplazamientos, 127.267 de ellos ya en cartera y el resto en proceso de finalización o con despliegues previstos hasta 2030. La cantidad total resultante de infraestructura (emplazamientos y nodos), a 31 de diciembre de 2022, construida o adquirida por Cellnex se presenta a continuación.

Cartera de Cellnex

110.830

emplazamientos

Austria **4.529** emplazamientos	Dinamarca **1.563** emplazamientos
España **10.462** emplazamientos	Francia **24.598** emplazamientos
Irlanda **1.921** emplazamientos	Italia **21.287** emplazamientos
Países Bajos **4.079** emplazamientos	Polonia **15.298** emplazamientos
Portugal **6.398** emplazamientos	Reino Unido **12.410** emplazamientos
Suecia **2.864** emplazamientos	Suiza **5.421** emplazamientos



Cellnex en Europa

Cellnex Austria

Cellnex Austria se incorporó al Grupo en 2020, fruto del acuerdo entre Cellnex Grupo y CK Hutchison. Desde su entrada en el mercado austriaco, Cellnex ha logrado convertirse en el principal operador independiente de torres de telecomunicaciones del país. Cellnex Austria explota más de 4.500 emplazamientos de telecomunicaciones situados en zonas urbanas, periféricas y rurales de toda Austria. Cellnex Austria presta servicios que van desde el alojamiento y la coubicación hasta las conexiones eléctricas, la seguridad y la detección de alarmas, entre muchos otros. En particular, recientemente se han desplegado varias docenas de emplazamientos Cellnex para dar cobertura móvil por primera vez a poblaciones rurales aisladas en zonas que antes se consideraban puntos muertos. Todo ello ha sido posible gracias a los empleados de Cellnex Austria, un equipo con años de experiencia en el sector que ofrece soluciones eficaces y de calidad a los clientes.

Cellnex Dinamarca

Cellnex Dinamarca es propietaria de más de 1.500 emplazamientos en toda Dinamarca, que prestan servicio a operadores de telecomunicaciones y empresas tecnológicas a través de una infraestructura de telecomunicaciones de vanguardia. Cellnex Dinamarca forma parte del Grupo Cellnex desde 2020, cuando HI3G Networks Denmark transfirió oficialmente la propiedad de sus torres y emplazamientos a Cellnex. En los próximos años, Cellnex Dinamarca tiene previsto construir más de 300 nuevos emplazamientos para impulsar el despliegue de 5G en el país. Al frente de estos esfuerzos se encuentra un equipo proactivo de profesionales con amplia experiencia en telecomunicaciones, comprometidos con la prestación de servicios de infraestructuras de telecomunicaciones en beneficio de todas las partes interesadas. Este enlace ofrece un vídeo de cómo **Cellnex Dinamarca erigió un mástil a las afueras de Elsinore**.

Cellnex España

Cellnex España, sede de las oficinas centrales del Grupo Cellnex, cuenta con una amplia red de infraestructuras de telecomunicaciones en España que abarca cerca de 10.500 emplazamientos operativos. Esta extensa red de emplazamientos tiene un amplio alcance geográfico y permite a Cellnex España ofrecer servicios a diferentes tipos de clientes, que van desde operadores móviles y radiodifusores hasta administraciones, entre otros. Cellnex España, ofrece servicios a tres segmentos de clientes: (i) Operadores, (ii) Radiodifusores y (iii) Administraciones Públicas y Grandes Empresas. (i) A los Operadores, brinda coubicación de estaciones base y conectividad (transmisión de datos), con un alto grado de eficiencia en el despliegue de redes, un alto grado de continuidad en sus ubicaciones y se encuentra estratégicamente posicionado dentro del Área de Desarrollo de Redes 5G. (ii) Los radiodifusores públicos y privados confían la distribución y emisión de su señal a Cellnex, que cuenta con altos parámetros de calidad y una dilatada experiencia en la gestión del espectro. (iii) Cellnex España presta servicios a administraciones públicas, así como a grandes empresas para prestarles servicios de red como Redes Privadas de Misión Crítica y Redes Privadas de Negocio Crítico, entre otros. servicios. La excelencia operativa es el objetivo en la prestación de servicio a sus clientes.

Cellnex Francia

Cellnex en Francia fundada en julio de 2016 como parte de un acuerdo inicial para adquirir más de 500 emplazamientos de telecomunicaciones de Bouygues Telecom. Ahora se conoce como Cellnex Francia, que a su vez forma parte del grupo Cellnex, está compuesto por siete empresas: Cellnex France, On Tower France, Nexloop France, Springbok mobility, ITM 1, Hivory y Cellnex France Infrastructure. La mayoría de los emplazamientos ocupan ubicaciones de calidad en zonas densamente pobladas, una situación ideal para el futuro despliegue de 5G. On Tower France, fundada en diciembre de 2019, gestiona actualmente más de 8.000 emplazamientos en toda Francia. Nexloop France se creó en mayo de 2020 en el marco de una asociación estratégica entre Bouygues y Grupo Cellnex Francia. Nexloop diseña, implementa, posee, gestiona, opera y mantiene redes de infraestructuras de fibra óptica y numerosos centros de recogida regionales, así como servicios de marketing relacionados con estas actividades. Springbok Mobility, filial al 100% de Grupo Cellnex Francia desde 2019, desarrolla y explota infraestructuras dedicadas de interior para empresas y negocios inmobiliarios, en edificios existentes o en proyecto, en el marco de su contrato de servicio global Mobile Inside, que se basa en garantizar que los edificios estén conectados al 100%. Hivory, reciente adquisición en 2021 de Altice France y Starlight Holdco, gestiona los 11.000 emplazamientos que dan servicio principalmente al operador francés de telefonía móvil SFR. En total, Grupo Cellnex

"El cierre de la parte del Reino Unido de la adquisición de las torres Hutchinson concluyó en noviembre de 2022, lo que siguió a un largo período de trabajo con el regulador del Reino Unido para obtener la aprobación. Fue un gran esfuerzo de colaboración entre Cellnex y los equipos corporativos y locales del Reino Unido de Hutchinson, que sienta las bases para una relación sólida en el futuro".

Paul Stonadge, *Commercial Director* - Cellnex UK

Francia gestiona 24.500 emplazamientos. Destacar que Francia es el único país en el que Cellnex tiene tres clientes ancla (Bouygues, Iliad y SFR) con los que está desplegando programas Build-to-suit.

Cellnex Irlanda

La cartera de emplazamientos de Cellnex Irlanda consta de más de 1.900 emplazamientos ubicados en todo el país, incluyendo los de CK Hutchison, para los que se alcanzó un acuerdo en 2020. Cellnex Irlanda se centra principalmente en el desarrollo y la gestión de infraestructuras de fibra y emplazamientos de torres para satisfacer los requisitos del sector de las comunicaciones inalámbricas. Además, Cellnex Irlanda se compromete a proporcionar la infraestructura necesaria para apoyar la mejora y disponibilidad de la banda ancha inalámbrica de alta velocidad en las zonas rurales y ayudar a los operadores móviles a abordar la cobertura en dichas comunidades.

Cellnex Italia

Cellnex Italia opera desde 2014 y fue el primer mercado internacional de la empresa. Cellnex gestiona una red compleja y de gran alcance de alto valor estratégico para las telecomunicaciones móviles, así como para el desarrollo de las actuales redes móviles ultrarrápidas. 4-4,5G y la nueva tecnología 5G, que cubre toda Italia, con un total de más de 21.000 emplazamientos. Cellnex Italia presta múltiples servicios en modo multioperador, un concepto clave para el desarrollo de redes y servicios inalámbricos, con el fin de optimizar las inversiones y garantizar un uso más racional y eficiente tanto en términos de operaciones como de impacto medioambiental de la red existente y futura.

Cellnex Países Bajos

La infraestructura de Cellnex Países Bajos está gestionada por un competente equipo de profesionales con años de experiencia en el sector de los centros de datos y las telecomunicaciones. Las oficinas principales se encuentran en Utrecht. La infraestructura de telecomunicaciones de Cellnex en los Países Bajos consta de mástiles de antena, tejados, torres y redes de radiodifusión, centros de datos, instalaciones de DAS y redes privadas y mástiles publicitarios ubicados estratégicamente tanto en zonas urbanas como rurales. Cellnex Países Bajos se incorporó a la empresa en 2016 tras las adquisiciones de Alticom BV (en 2017), Protelindo Netherlands BV (en 2016), Shere Masten BV (en 2016), On Tower Netherlands BV (en 2019), Cignal Infrastructure Netherlands BV (originalmente T- Mobile Infra BV) (integrada en 2021), Media Gateway (adquirida en 2021) y Breedlink BV (en 2022). Cellnex Países Bajos gestiona más de 4.000 emplazamientos.

Cellnex Reino Unido

Cellnex opera en el mercado británico desde 2016 tras la compra de los activos de Shere Group. En junio de 2019, Cellnex Reino Unido adquirió a BT los derechos de comercialización de 220 torres altas, y en julio de 2020 adquirió Arqiva Services Limited. De esta adquisición nació "On Tower UK Limited" para integrarse en la estructura actual de Cellnex Reino Unido. Cellnex Reino Unido cuenta con más de 12.000 emplazamientos y tiene acceso a cientos de miles de activos a pie de calle, esenciales para el despliegue de Small Cells y 5G en zonas urbanas densas. Responsable de liderar Cellnex en el Reino Unido, el equipo directivo está comprometido con el desarrollo de asociaciones de colaboración con clientes, socios de cartera y partes interesadas de todo el sector, impulsando la innovación y el crecimiento, y creando valor para todos en el mundo conectado actual.

Además, en virtud de un acuerdo de compraventa con fecha 12 de noviembre de 2020, Hutchison acordó vender a Cellnex UK el 100% del capital social de CK Hutchison Networks (UK) Limited. La finalización de la transacción de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido estaba sujeta a la conformidad o renuncia de las condiciones precedentes aplicables, incluso en relación con las autorizaciones antimonopolio y de seguridad nacional, según sea necesario.

El 13 de mayo de 2022, Cellnex Telecom anunció que la Autoridad de Competencia y Mercados del Reino Unido (CMA) había aceptado y publicado los compromisos finales relacionados con la adquisición por parte de la empresa de los centros de CK Hutchison en el Reino Unido.

La transacción en el Reino Unido entre Cellnex y CK Hutchison fue **aprobada formalmente** por la CMA el 3 de marzo de 2022, sujeta a la desinversión de alrededor de 1.100 emplazamientos de Cellnex en el Reino Unido que se solapan geográficamente con los emplazamientos de CK Hutchison adquiridos.

Cellnex Telecom anunció en noviembre de 2022 que ha completado la adquisición de los

"Después del primer año completo con las tres entidades trabajando juntas como Cellnex Polonia, la atmósfera integrada se siente más que nunca. Gracias a todas las personas involucradas, su compromiso y voluntad de ayudar, la cooperación ahora es muy fluida. Con este enfoque, estamos listos para nuevos desafíos en 2023, sabiendo que juntos podemos enfrentarlos a todos"

Aureliusz Bochniak, *Site Management Director* - Cellnex Polonia

activos de torres de telecomunicaciones de CK Hutchison en el Reino Unido (lo que incluye participaciones o ingresos derivados de hasta 6.600 emplazamientos, una vez finalizados los programas de construcción a la medida ("BTS") completado), después de que la Autoridad de Competencia y Mercados (CMA) aceptara los compromisos finales propuestos por Cellnex y CK Hutchison en mayo de este año (*Final Undertakers*) y **tras el acuerdo de Cellnex** para transferir aproximadamente 1.100 de los emplazamientos existentes de Cellnex al operador de infraestructura de telecomunicaciones del Reino Unido Wireless Grupo de Infraestructura (WIG).

Cellnex Polonia

Tras la finalización de las transacciones con dos MNO polacos (Play y Plus) en 2021, las empresas de Cellnex en Polonia operan 15.000 emplazamientos repartidos por todo el país, consistentes principalmente en torres que dotan a operadores de telecomunicaciones y empresas tecnológicas de telecomunicaciones de última generación infraestructura. Con más detalle, en octubre de 2020, Cellnex llegó a un acuerdo con Iliad para adquirir el 60% de las acciones de On Tower Polonia, es decir, la filial dedicada de Play que posee el título legal de la cartera de torres de Play en Polonia. Tras recibir luz verde de la Oficina de Competencia y Protección al Consumidor de Polonia, Cellnex completó la transacción el 31 de marzo de 2021. Paralelamente, en febrero de 2021, Cellnex anunció una transacción con entidades del Grupo Cyfrowy Polsat, relativa a la adquisición del 99,9% de las acciones de Polkomtel Infrastruktura (actualmente: Towerlink Polonia), filial dedicada a las infraestructuras de telecomunicaciones. Esta transacción se completó el 8 de julio de 2021.El MSA de Polkomtel sigue un modelo de negocio consistente en unos ingresos a largo plazo que garantizan la rentabilidad y el retorno de las inversiones (Capex) ejecutadas por Cellnex por cuenta del cliente, fomentando la inversión en la ampliación y modernización de las infraestructuras del cliente y permitiendo mejorar la calidad de los servicios prestados al cliente gracias a las nuevas inversiones (Capex). Los ingresos de cualquier año según el MSA se componen principalmente de la suma de las siguientes partidas: i) la recuperación del Capex (que normalmente se produce en 10 años) ii) un margen empresarial sobre la recuperación del Capex,, unos gastos de explotación (opex) acordados necesarios para el Capex, (iv) transmisión de electricidad, y (v) otros gastos de explotación. En este modelo de ingresos a largo plazo se prevé un sistema de tarifas que permite a Cellnex incrementar anualmente los conceptos previstos en los puntos ii), iii) y v) según el IPC de Polonia. El concepto previsto en el punto i) estará vinculado a la inflación al considerarse nuevos ciclos de capex en el modelo de ingresos a largo plazo. Este modelo de negocio presenta características similares a los programas BTS ("Build-to-suit" o "a medida") ya que Cellnex es remunerado cuando invierte en el nuevo programa de Capex acordado con el cliente. Asimismo, Cellnex i) puede compartir la infraestructura con terceros, ii) tiene apalancamiento operativo, iii) cuenta con un fuerte volumen de ventas futuras contratadas (backlog) y iv) tiene un capex de mantenimiento superior a su aproximadamente 3% de los ingresos totales.

Cellnex Suiza

Cellnex es el principal operador independiente y neutral de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones de Suiza. Dirigida por un equipo de expertos del sector, Cellnex Suiza gestiona una amplia red de más de 5.400 emplazamientos de telecomunicaciones en todo el país. Cellnex Suiza está formada por las empresas Swiss Towers AG y Swiss Infra Services SA. Swiss Towers AG se creó en 2017 al integrar la infraestructura de Sunrise Communications AG. En 2019, se creó Swiss Infra Services SA mediante la adquisición de la infraestructura de Salt Mobile (90%). En el primer trimestre de 2021, Cellnex (a través de Cellnex Switzerland AG), firmó un acuerdo con Matterhorn Telecom SA para adquirir a Matterhorn el 10% del capital social de Swiss Infra Services SA, como se describe en la Nota 2.h.II de los estados financieros consolidados adjuntos. En virtud de esta adquisición, Swiss Towers AG poseía el 100% de Swiss Infra a 31 de diciembre de 2021.

En el primer semestre de 2019, el Grupo suscribió una alianza industrial a largo plazo con Matterhorn en virtud de la cual Swiss Towers adquirió el 90% del capital social de Swiss Infra.

Cellnex Suecia

Cellnex opera en el mercado sueco desde 2021, tras la adquisición de los activos de CK Hutchison y la consiguiente incorporación de On Tower Sweden. Cellnex Suecia cuenta con más de 2.800 emplazamientos en todo el país e incluye desde torres de 72 metros hasta sistemas de antenas distribuidas y redes privadas. Esto permite a la empresa ofrecer a

los operadores instalaciones extremadamente rentables y respetuosas con el medio ambiente. Cellnex Suecia ofrece una gama completa de servicios, como el despliegue y la optimización de emplazamientos, servicios de instalación y operación y mantenimiento de emplazamientos. Cellnex Suecia es uno de los socios de infraestructura y ubicación de los principales operadores inalámbricos suecos. La empresa proporciona emplazamientos seguros y bien mantenidos para operadores de telefonía móvil, radiodifusión, IoT, Wi-Fi y fibra óptica.

Cellnex Portugal

Cellnex Portugal se incorporó al grupo en 2020 y está formada por Omtel (Omtel, Estruturas de Comunicações, S.A.), On Tower Portugal (On Tower Portugal, S.A.), Towerlink (Towerlink Portugal, S.A.), Infratower (Infratower, S.A.), Cignal Infrastructure e Hivory Porotugal. Towerlink se incorporó al Grupo en 2019 y posee y opera una red SIGFOX IoT. En enero de 2020, Cellnex adquirió la totalidad del capital social de Omtel, la primera empresa portuguesa independiente de torres. En septiembre de 2020, Cellnex adquirió la totalidad del capital social de Nos Towering - Gestão de Torres de Telecomunicações, S.A., que cambió su razón social en esa fecha a On Tower Portugal, S.A. En el último trimestre de 2021, Cellnex adquirió el 100% del capital social de Infratower S.A., propietaria de aproximadamente 223 macrositios y 464 microsities (DAS y Small Cells) en Portugal. A través de Omtel, On Tower e Infratower, Cellnex posee más alrededor de 6.400 emplazamientos de telecomunicaciones situados en zonas urbanas, suburbanas y rurales de Portugal continental y las islas de Madeira y Azores. De ellos, algunas decenas de emplazamientos Cellnex se desplegaron en puntos estratégicos para llevar por primera vez la cobertura móvil a zonas rurales remotas. Cellnex cuenta en Portugal con un equipo muy experimentado y diversificado, totalmente independiente de los operadores de telecomunicaciones, dedicado a apoyar su crecimiento y su compromiso con la excelencia en el servicio.

Hechos relevantes en 2022

En 2022 se produjeron los siguientes hechos significativos en relación con las operaciones corporativas de Cellnex Grupo.

CK Hutchison.

Cierre de la operación con Hutchison en Reino Unido y apuesta por el crecimiento orgánico con acuerdos industriales en los principales mercados de Cellnex

En noviembre Cellnex cerró el acuerdo con CK Hutchison en Reino Unido (que incluye intereses en/e ingresos derivados de hasta 6.600 emplazamientos, una vez completado el programa de despliegue de nuevos emplazamientos - BTS), tras la aprobación por parte de la Autoridad de los Mercados y la Competencia británica (CMA) de los compromisos finales (Final Undertakings) propuestos por Cellnex y CK Hutchison en Mayo, y el acuerdo para la cesión de un paquete de alrededor de 1.100 emplazamientos al operador británico de infraestructuras de telecomunicaciones Wireless Infrastructure Group (WIG).

Fue la última del conjunto de operaciones anunciadas en noviembre de 2020 y cerradas entre Cellnex y CK Hutchison en Austria, Dinamarca, Irlanda, Italia, Suecia y el propio Reino Unido, con una inversión global de c.10.000 millones de euros.

En paralelo, la compañía ha ampliado la colaboración con Telefónica en España, mediante un acuerdo industrial, que incluye la renovación de los contratos de servicios vinculados a 4.500 emplazamientos por un período de 30 años. También en España, en el ámbito de las infraestructuras de radiodifusión, RTVE ha adjudicado a Cellnex la emisión de sus señales de radio y televisión para los próximos cinco años.

En Portugal la compañía ha ampliado la colaboración con NOS, en línea con los acuerdos firmados en 2020 cuando adquirió el portafolio de infraestructuras del operador portugués, y ha llegado a un acuerdo con Digi por el que el operador móvil desplegará 2.000 PoP (Puntos de Presencia) en los emplazamientos de Cellnex en Portugal.

En Reino Unido, Cellnex amplió el actual contrato marco de prestación de servicios con BT mediante un acuerdo multidécada.

Proceso de integración de Cellnex

Cellnex ha demostrado su capacidad para crecer e integrar las diferentes Unidades de Negocio que se han incorporado al Grupo. Prueba de ello son las más de 40 operaciones realizadas desde 2015 y su presencia en 12 países. A pesar de las operaciones realizadas, la misión del equipo de integración sigue siendo la misma: liderar los procesos de integración para garantizar la continuidad del negocio, optimizar las sinergias y mantener el máximo nivel de compromiso del equipo.

El objetivo principal del equipo de integración de Cellnex es estar a disposición del equipo local y corporativo durante todo el proceso de integración, impulsando a ambos equipos y ayudándoles y apoyándoles cuando sea necesario, garantizando siempre una comunicación clara y transparente. Con la valiosa experiencia adquirida en todas las integraciones, Cellnex ha definido un Playbook de Integración que va evolucionando año tras año y que ha sido implementado y probado con éxito en más de 25 integraciones (de las cuales 9 han sido gestionadas durante 2022).

Utilizar una metodología propia y siempre mejorada permite a Cellnex preservar el valor existente de lo adquirido y garantizar la coordinación entre los equipos; evaluar los procesos de la empresa adquirida, ejecutar las prioridades definidas y definir los planes de despliegue; así como ejecutar los planes definidos garantizando el despliegue del Modelo Industrial Cellnex.

A modo de recordatorio, el proceso de integración comienza justo después de la fase previa al cierre (fase de M&A Deal Group) y se divide en tres fases: Fase de Día 1 - cuyo objetivo es preservar el valor existente del negocio adquirido y asegurar su continuidad empresarial, así como iniciar la coordinación entre los equipos locales y corporativos; Fase de 90 Días - donde se llevan a cabo las principales acciones de integración; y la Fase de Optimización, que consiste básicamente en desplegar el Modelo Industrial de Cellnex.

Durante 2021, se identificaron puntos de mejora que se incluyeron en Playbook 3.0 (se ha aplicado y utilizado en las 9 Integraciones ejecutadas durante 2022), algunos ejemplos se indican más abajo.

Cellnex está organizado internamente de manera que asegura que la Compañía está bien preparada para todas las Integraciones (actuales y futuras): hay un equipo interno pequeño, dedicado y con experiencia en integración que se refuerza con apoyo externo cuando es necesario. Cellnex tiene firmado un acuerdo marco que permite una fácil expansión de los servicios cuando es necesario. Esto ayuda al equipo de integración a calibrar los picos de trabajo. Además, todas las áreas Corporativas y de País están comprometidas e involucradas en los casos en los que se adquiere una empresa en un País en el que Cellnex ya tiene presencia, es Local quien lidera la Integración. Dependiendo de las necesidades de cada País y adquisición, los miembros del equipo Corporativo pueden apoyarlas temporalmente para garantizar el control, brindar apoyo basado en su experiencia y monitorear los procesos centrales. En 2022, la complejidad de las integraciones ejecutadas (y en curso) no ha disminuido y ha requerido un enfoque diferente, aunque el número de integraciones en curso es inferior al de años anteriores. Encontrará información sobre estos proyectos en la sección "**Hechos relevantes en 2022**". Lejos de poder predecir el futuro, con los hechos y la información macroeconómica disponible a día de hoy, Cellnex quiere asegurar su preparación para todo lo que pueda venir, así como tomarse el 2023 como un año para evaluar el grado de Integración y madurez de los negocios adquiridos en los últimos años, y construir juntos la Compañía que Cellnex quiere ser.

La evolución del Integration Playbook, del 2.0 al 3.0

1. Se ha formalizado la relación y proceso a realizar durante la fase de Pre-Cierre, entre el Grupo de M&A Deal y el Equipo de Integraciones. Se ha creado un modelo de Gobernanza, así como plantillas para facilitar el traspaso del Deal Group y la comprensión de los contratos firmados y los compromisos incurridos (como el Catálogo de Servicios de TSA, el modelo de Seguimiento de TSA, etc.)

2. Durante la fase del Día 1, es crucial crear entornos de confianza y comprender las preocupaciones del negocio adquirido y su forma de hacer. Nuestras plantillas de comunicación del Día 1 se han actualizado teniendo en cuenta este enfoque para ayudar al equipo de Integraciones a crear un entorno "más cálido".

3. El mismo Modelo de Gobierno no es aplicable para todas las Integraciones y/o cada fase de Integración. Por ello, se han definido diferentes Modelos de Gobierno en función de los diferentes ciclos de vida de las Integraciones: fase de pre-cierre / Integraciones estándar / modelo extendido (para proyectos complejos) / modelo de Gobierno de handover, etc.

4. La metodología de generación de informes se ha perfeccionado: se utiliza la herramienta PowerBi.

5. Al cerrar una integración, por lo general aún quedan algunas actividades por completar (principalmente relacionadas con la salida de los TSAs y el despliegue de las herramientas de IT)). Por lo tanto, el proceso de traspaso se ha formalizado para garantizar que los temas aún abiertos (pero menores) sean rastreados y tengan un propietario. Adicionalmente, se ha implementado una sesión de Lecciones aprendidas (presencial o en línea), que ayuda al equipo a mejorar continuamente en base al feedback recibido.

Cellnex Polonia completa otro hito en la integración y abre una nueva oficina

En abril de 2021, Cellnex adquirió el 60% de la infraestructura de PLAY, que hoy constituye OnTower Sp. z o.o. En junio de 2021, la empresa adquirió el 99,9% de Polkomtel Infrastruktura, parte del Grupo Polsat, que hoy forma parte de TowerLink Poland Sp z o.o, gestionada por Cellnex Polonia.
El equipo de Cellnex Polonia incluye actualmente unos 500 empleados (la mitad de ellos dedicados al diseño y la gestión del despliegue de la red y la otra mitad dedicados al mantenimiento de la red y las operaciones).
Cellnex Polonia, que actualmente posee unos 15.500 emplazamientos en el país, ha inaugurado una nueva oficina en Varsovia.

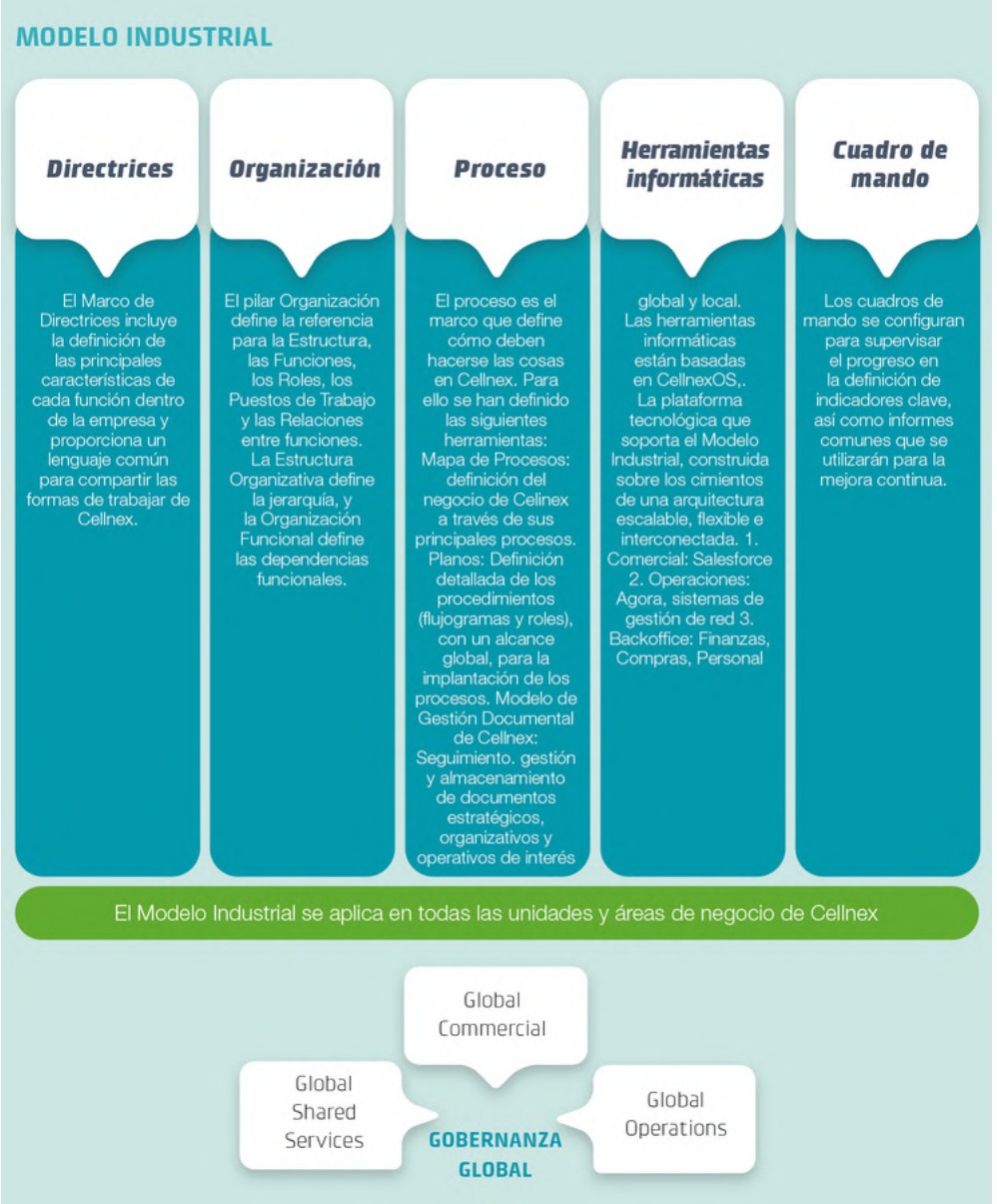
El *Modelo Industrial es la herramienta clave* para apoyar la estrategia de Cellnex y garantizar un crecimiento sostenible

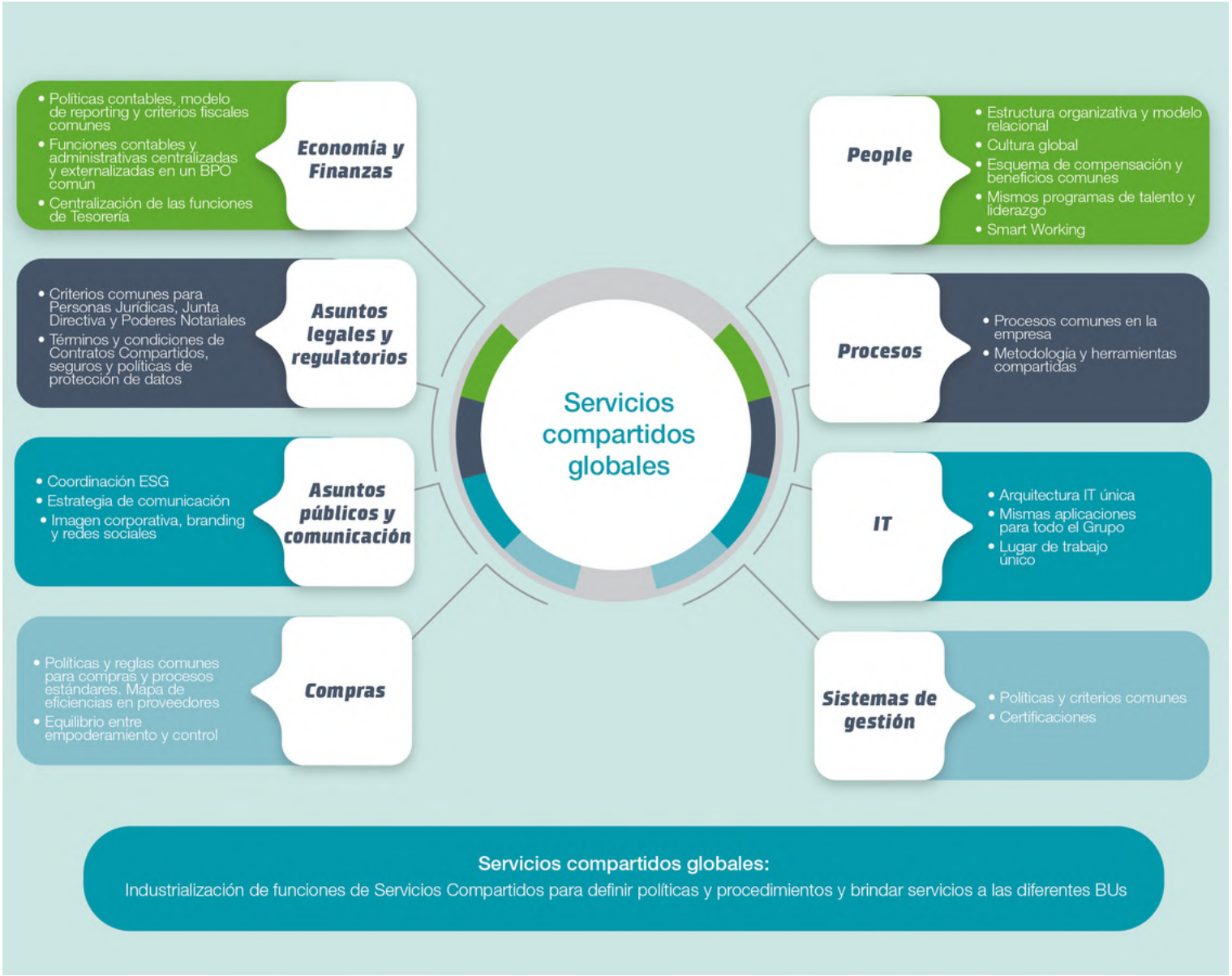
Modelo Industrial de Cellnex

El Modelo Industrial Cellnex consiste en un formato común de trabajo, reproducible, escalable, homogénea y que permite un crecimiento rápido, pero no proporcional en costes ni en consumo de recursos. El Modelo Industrial es la herramienta clave para apoyar la estrategia de Cellnex y asegurar un crecimiento sostenible y escalable, ya que el Modelo Industrial se despliega tanto a través de proyectos de integración de nuevas adquisiciones, como a través de proyectos de creación de valor y/o mejora continua.

El Modelo Industrial de Cellnex está supervisado por la Alta Dirección de Cellnex a nivel corporativo y de país, mediante un Modelo de Gestión común para el seguimiento de la estrategia, objetivos y resultados, y como soporte para la toma de las decisiones. Para ello, se ha definido formalmente una estructura organizativa estándar escalable para todas las Unidades de Negocio, que engloba las funciones generales básicas. El Modelo Industrial de Cellnex tiene una estructura matricial para facilitar el trabajo conjunto entre los departamentos corporativos y los países, combinando una visión global y local. En consecuencia, en cada país los distintos departamentos dependen del Director General, quien, a su vez, depende del Director General Adjunto; y mantienen una relación funcional con los correspondientes departamentos Corporativos.

El Modelo Industrial se aplica a través de los cinco elementos siguientes y evoluciona para cada departamento en función de sus necesidades.




Economía y Finanzas
• Políticas contables, modelo de reporting y criterios fiscales comunes
• Funciones contables y administrativas centralizadas y externalizadas en un BPO común
• Centralización de las funciones de Tesorería
Asuntos legales y regulatorios
• Criterios comunes para Personas Jurídicas, Junta Directiva y Poderes Notariales
• Términos y condiciones de Contratos Compartidos, seguros y políticas de protección de datos
Asuntos públicos y comunicación
• Coordinación ESG
• Estrategia de comunicación
• Imagen corporativa, branding y redes sociales
Compras
• Políticas y reglas comunes para compras y procesos estándares. Mapa de eficiencias en proveedores
• Equilibrio entre empoderamiento y control
Servicios compartidos globales
People
• Estructura organizativa y modelo relacional
• Cultura global
• Esquema de compensación y beneficios comunes
• Mismos programas de talento y liderazgo
• Smart Working
Procesos
• Procesos comunes en la empresa
• Metodología y herramientas compartidas
IT
• Arquitectura IT única
• Mismas aplicaciones para todo el Grupo
• Lugar de trabajo único
Sistemas de gestión
• Políticas y criterios comunes
• Certificaciones
Servicios compartidos globales:
Industrialización de funciones de Servicios Compartidos para definir políticas y procedimientos y brindar servicios a las diferentes BUs

Cellnex dispone de las palancas necesarias para garantizar la respuesta esperada a la estrategia empresarial y proporcionar las capacidades necesarias para apoyar el crecimiento y la transformación empresarial. Para ello, Cellnex ha desarrollado una serie de proyectos asociados a la definición del Modelo Industrial de una función de la empresa y/o de un pilar específico de la función, como Ágora, Modelo Industrial de Facturación y Red Activa.

Agora

Agora es el soporte tecnológico (herramienta informática) del Modelo Industrial de Operaciones para la Línea de Negocio TIS. Agora soporta las siguientes funcionalidades de Operaciones:

- Inventario de servicios.
- Inventario de equipos e infraestructuras de un centro.
- Gestión de incidentes.
- Mantenimiento preventivo y correctivo.
- Prestación de servicios.
- Gestión de permisos con las administraciones.
- Gestión del acceso al sitio.
- Gestión de la documentación asociada a un centro.
- Negociación de contratos con los arrendadores.

El objetivo de Agora es facilitar el uso del Modelo Industrial Cellnex en estas áreas con un sistema que es:

- Homogéneo: recoge al mismo tiempo las mejores prácticas de cada país y sus necesidades específicas.
- Integrado: facilita la ejecución de procesos de principio a fin.
- Escalable: incorporando nuevos países, empresas y usuarios de forma ágil
- Conexión con los clientes de Cellnex y sus subcontratistas.

Agora está total o parcialmente activa en Francia, Italia, Suiza, Reino Unido y Portugal. Durante el año 2022 se ha llevado a cabo una actualización tecnológica de la plataforma, y durante el 2023 está previsto seguir completando el uso en los países que ya la utilizan así como incorporar nuevos países.

Modelo Industrial de Facturación

En 2022 se ha realizado un análisis del actual modelo de facturación. Se han tenido en cuenta todos los pilares del modelo industrial. Este proyecto ha sido liderado por el equipo Comercial Global con el apoyo de Operaciones, Finanzas y el equipo de Organización y Procesos para obtener una visión integral del modelo. El objetivo era identificar oportunidades para mejorar el modelo y redefinirlo teniendo en cuenta:

- Mejora de la eficiencia y digitalización de los procesos.
- Aumenta el control.
- Recopilar y aprovechar las mejores prácticas de los países.
- Homogeneizar funciones y tareas.
- Integrar los procesos y sistemas en la estructura actual de Cellnex.

Una vez concluida la fase de evaluación, se iniciará una nueva fase del proyecto:

- Definir responsabilidades comunes para cada tarea relacionada con la facturación.
- Define un proceso de facturación común de principio a fin.
- Revisar el modelo organizativo.
- Establecer un Mapa de Sistemas objetivo.

Red Activa

Con la integración de Polkmtel Infrastruktura en Polonia, además de la compra de la infraestructura pasiva, Cellnex ha adquirido también la red de Radio Acceso y Transmisión. Al ser la primera compra de este tipo de infraestructura, Cellnex Polonia, con la colaboración de los equipos Corporativos, está trabajando en la definición del Modelo de Red Activa.

Además, el desarrollo de este modelo pretende ser la base del Modelo Industrial Cellnex para futuros países en los que se pueda desarrollar esta línea de negocio.

La importancia de la agilidad y la flexibilidad para adaptar la empresa a las circunstancias actuales

En una entrevista concedida a Executive Digest sobre "Los nuevos retos del liderazgo", Nuno Carvalhosa, Director General de Cellnex Portugal, compartió su visión sobre las oportunidades y retos derivados de las actuales tensiones económicas, financieras y geopolíticas. Nuno Carvalhosa argumentó que "nuestro fuerte crecimiento nos obliga a realizar esfuerzos considerables para integrar y consolidar las distintas operaciones realizadas. Al mismo tiempo, hemos estado invirtiendo masivamente en la adaptación de nuestras infraestructuras existentes y en la construcción de otras nuevas para permitir la aceleración del crecimiento del 5G en Portugal." En este sentido, se destacó la importancia de que las empresas operen con un fuerte sentido de agilidad y flexibilidad para adaptarse a las circunstancias actuales, fomentando al mismo tiempo una cultura de trabajo que ofrezca a los empleados un fuerte sentido de propósito, realización y perspectivas de crecimiento para sus carreras.

La gama de servicios de Cellnex tiene por objeto garantizar las condiciones para una transmisión fiable y de alta calidad tanto para las telecomunicaciones por fibra como inalámbricas

Soluciones Tecnológicas y de Conectividad

Cellnex ofrece a sus clientes servicios de infraestructura de telecomunicaciones para una conectividad sostenible, de modo que los clientes no tengan que gestionar las infraestructuras y redes sobre las que operan sus sistemas. El carácter neutral de Cellnex hace que su modelo sea el más eficiente posible, ya que Cellnex desarrolla emplazamientos multioperador que suponen una disminución de los costes para sus clientes, un aumento de la sostenibilidad para el ecosistema de telecomunicaciones y conectividad, y una rápida satisfacción de las expectativas de todas las partes interesadas, ya que los servicios se despliegan rápidamente.

En este sentido, los emplazamientos de Cellnex son la opción elegida por los operadores de redes móviles (ORM), así como por otras empresas de telecomunicaciones y operadores para una conectividad sostenible. La gama de servicios de Cellnex tiene por objeto garantizar las condiciones para una transmisión fiable y de alta calidad tanto para las telecomunicaciones por fibra como inalámbricas. Los servicios prestados por Cellnex son:

- Servicio de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS): coubicación, construcción a medida, sistema de antenas distribuidas (DAS) y pequeñas células (Small Cells).
- Radiodifusión: Operador de Red Terrestre para Emisoras de TV (Usando TDT, Televisión Digital Terrestre), y Emisoras de Radio (Usando tecnologías AM, FM y DAB).
- Otros servicios de red: Redes de misión crítica y privadas, servicios de conectividad, gestión de infraestructuras, soluciones para ciudades inteligentes e Internet de las cosas (IoT).

Aunque el servicio principal son los Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones, Cellnex ofrece otro tipo de servicios en los diferentes países en los que está presente, tal y como se presenta a continuación.

En este sentido, la cartera de servicios que presta Cellnex puede comercializarse en todos los países en los que la compañía está presente, cumpliendo siempre con la normativa del mercado y la normativa particular de cada país.

Finalmente, las opciones de recompra de activos pueden ejercerse en caso de incumplimiento explícito por parte de una empresa del Grupo de las obligaciones contractuales bajo los acuerdos de nivel de servicios con sus clientes (“SLA”) o si una cláusula de cambio de control incluida en cualquiera de los contratos materiales del Grupo se desencadena. Estas opciones de recompra de activos se ejecutarán a un precio por debajo de la valoración justa del mercado.

90,4 %	**6,4 %**	**3,2 %**
Servicio de Infraestructura de Telecomunicaciones	**Radiodifusión**	**Servicios de red y otros**

Los servicios se prestan ininterrumpidamente *24 horas al día, 7 días a la semana* con presencia continua de personal técnico en el centro de control de servicios

Se desarrollan políticas para asegurar la disponibilidad de los servicios a lo largo de la cadena de valor, desde la fase de ingeniería y diseño, la implementación de las soluciones técnicas, hasta la Garantía del Servicio en la operación y mantenimiento de la red:

- En cuanto a la ingeniería, las políticas dirigidas a garantizar la disponibilidad y calidad de los servicios se basan en la elección de arquitecturas de red resilientes y de mínimo fallo, éstos son: la selección de fabricantes y proveedores de reconocido valor y con productos y procesos que cumplan los máximos estándares de calidad y un nivel mínimo de fallo contemplados en el proceso de selección, el uso de sistemas de backup (redundancias de equipos completos y/o elementos internos como fuentes de alimentación, interfaces, amplificadores, conectividad back-haul, etc.) y la duplicidad de los tramos más críticos de la red (anillos de transporte, ubicaciones alternativas en las subidas vía satélite, tecnologías de backup de distinta naturaleza, etc.). Especial atención requiere la redundancia en los sistemas de aseguramiento energético, como conexiones duplicadas a la red eléctrica, sistemas de alimentación ininterrumpida o grupos electrógenos de respaldo, que se instalan en los centros más críticos de la red.

- En cuanto a la implantación, Cellnex sigue una vigilancia y gestión integral de todo el proceso, mediante un estricto control de cada fase de la implantación del servicio, un seguimiento del trabajo realizado tanto por los ingenieros/as de campo internos como por los proveedores, la finalización de listas de verificación de aceptación de la instalación para verificar que la infraestructura técnica se instala según lo definido en los diseños y estrictos protocolos finales de pruebas de aceptación del servicio para verificar que la infraestructura técnica brinda al cliente los niveles de calidad del servicio definidos en los requisitos iniciales.

- Para la operación y mantenimiento, las políticas para asegurar la disponibilidad de los servicios combinan aspectos tanto preventivos como correctivos. Se destaca el uso de protocolos de mantenimiento preventivo para asegurar una vida útil adecuada de los equipos instalados, así como la vigilancia de los servicios a través de sistemas de monitoreo administrados por un centro de control que cuenta con redundancia de ubicación, pudiendo operar y monitorear los servicios desde diferentes puntos físicos. ubicaciones para permitir trabajar en paralelo o uno reemplazando al otro. Asimismo, existen protocolos de contingencia para determinados servicios e infraestructuras críticas que, siguiendo procesos predefinidos dentro de los límites establecidos, permiten garantizar la continuidad de determinados servicios ante posibles incidencias de gran calado, como en las cabeceras y distribuciones principales de TDT. En cuanto al mantenimiento correctivo, además de lo ya indicado, el centro de operación de la red gestiona las incidencias, dedicando y coordinando los recursos necesarios para solucionarlas y priorizando las tareas según los niveles de servicio acordados, para minimizar el impacto en el negocio. y teniendo en cuenta el objetivo de maximizar el cumplimiento de los SLAs acordados con los clientes. Dentro de las prácticas para maximizar la disponibilidad de los servicios, también se encuentra el análisis de la repetitividad y la gestión de problemas asociada, dentro de los procesos de mejora continua, cuyo fin es reducir la probabilidad futura tanto del volumen de interrupciones como de sus tiempos de restablecimiento. , minimizando así la indisponibilidad del servicio.

Los servicios se prestan de forma continuada 24 horas al día, 7 días a la semana, con presencia continua de personal técnico en el centro de control de servicios, así como de personal del área de Unidades Técnicas y de los diferentes niveles de escalado, por lo que no existen periodos de inactividad.

SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES PARA CONECTIVIDAD SOSTENIBLE
Proveedores de servicios de radio
Proveedores de servicios de televisión
Internet of Things (IoT)
Smartcities
Redes privadas
Conectividad y gestión de infraestructuras
Misión crítica
OTROS SERVICIOS DE RED
RADIODIFUSIÓN
Coubicación
Edge computing
Construcción a medida
SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES (TIS)
DAS (sistema de antenas distribuidas) y células pequeñas
Fibra

Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS)

Cellnex opera en más de 147.581 Puntos de Presencia (PoP), cuenta con una cartera de más de 110.830 emplazamientos, incluyendo despliegues comprometidos de BTS y está comprometida con el desarrollo de redes de nueva generación. A continuación se presenta un resumen de la cartera de emplazamientos de Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones a 31 de diciembre de 2022. Los centros de datos de Cellnex se han configurado en planta alta, compactos y modulares, por lo que siempre se pueden configurar de acuerdo con la última tecnología y ajustarlos en función de los requisitos específicos individuales.

Acuerdo marco	Proyecto	Nº de centros adquiridos	Inicio de contrato	Plazos iniciales + renovaciones (1)
Telefónica	Babel (Renovado, ver detalle nota 18)	1,000	2012	10+10+5
Telefónica and Yoigo (Xfera Móviles)	Volta I (Renovado, ver detalle nota 18)	1,211	2013	10+10+5 (Telefónica) Until 2030+8 (Yoigo)
Telefónica	Volta II (Renovado, ver detalle nota 18)	530	2014	10+10+5
Combinación de negocios	Adquisición de TowerCo	321	2014	Until 2038
Telefónica and Yoigo (Xfera Móviles)	Volta III (Renovado, ver detalle nota 18)	113	2014	10+10+5 (Telefonica) Until 2030+8 (Yoigo)
Telefónica	Volta Extended I (Renovado, ver detalle nota 18)	1,090	2014	10+10+5
Neosky	Neosky	10	2014	10+10+5
Telefónica	Volta Extended II (Renovado, ver detalle nota 18)	300	2015	10+10+5
Combinación de negocios	Adquisición de Galata	7.869	2015	15+15 (Wind) (2)
Combinación de negocios	Adquisición de Protelindo	261	2012	+15 (KPN)
			2016	+12 (T-Mobile)
Bouygues	Compra de activos	5.004	2016 - 2017	20+5+5+5 / 25+5+5 (3)
		41	2018	20+5 (3)
Combinación de negocios	Adquisición de Shere Group	1.099	2011	+15 (KPN)
			2015	+10 (T-Mobile)
			2015	+15 (Tele2)
Combinación de negocios	Adquisición de Tower Italia	11	2014	9+9 (Viento)
			2015	9+9 (Vodafone)
K2W	Compra de activos	32	2017	Various
Combinación de negocios	Adquisición de Swiss Towers	2,239	2017	20+10+10 (Sunrise Telecomunicaciones) (4)
		320	2019	20+10+10 (Sunrise Telecomunicaciones) (4)
Combinación de negocios	Infracapital Alticom subgroup Acquisition	30	2017	Varios
Otros Spain	Asset purchase	45	2017	15+10
		36	2018	15+10
		375	2018	20+10
Masmovil Spain	Compra de activos	551	2017	18+3
		85	2018	6+7
Linkem	Compra de activos	426	2018	10+10
Combinación de negocios	Adquisición de TMI	3	2018	Varios
Combinación de negocios	Sintel Acquisition	15	2018	Varios

Acuerdo marco	Proyecto	Nº de centros adquiridos	Inicio de contrato	Plazos iniciales + renovaciones (1)
Combinación de negocios	Adquisición de BRT Tower	30	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de DFA	9	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de Video Press	8	2019	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de On Tower Netherlands	114	2019	7 (5)
Combinación de negocios	Adquisición de Swiss Infra	2.862	2019	20+10 (6)
Combinación de negocios	Adquisición de Cignal	762	2019	20 (7)
Combinación de negocios	Unidad de negocio de Iliad Italia, S.p.A.	3.269	2019	20+10 (6)
Combinación de negocios	Adquisición de On Tower France	8.407	2019	20+10 (6)
Orange Spain	Compra de activos	1,500	2019	10+10+1 (8)
Combinación de negocios	Adquisición de Omtel	3.222	2018	20+5 (9)
		687	2021	20+5+5+5 (17)
		102	2022	20+5+5+5 (17)
Combinación de negocios	Adquisición de Arqiva	6.455	2020	10+1+1+4 (MBNL/EE) (10)
			2014	2024 (CTIL) (10)
Combinación de negocios	Adquisición de NOS Towering	2.243	2020	15+15 (11)
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison Austria	4.529	2020	15+15+5 (12)
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison Ireland	1,159	2020	15+15+5 (12)
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison Denmark	1.563	2020	15+15+5 (12)
Combinación de negocios	Pequeñas fusiones y adquisiciones	9	2020	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison Sweden	2.864	2021	15+15+5 (12)
Combinación de negocios	T-Infra B.V. merger	3,137	2021	15+10 (13)
Combinación de negocios	Adquisición de On Tower Poland	8.227	2021	20+10 (14)
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison Italy	9.289	2021	15+15+5 (12)
Combinación de negocios	Adquisición de Polkomtel	7.071	2021	25+15 (15)
Combinación de negocios	Adquisición de Hivory	11.146	2021	18+5+5+5 (16)
Combinación de negocios	Adquisición de Iaso	5	2021	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison UK	5.393	2022	15+15+5 (12)
Compartido con broadcasting business		1,682		
Otros		232		
Telefónica (Renovación)	Tramo I	1,543	2022	13+10+7 (18)
Telefónica (Renovación)	Tramo II	1,450	2022	10+10+10 (18)
Telefónica (Renovación)	Tramo III	1,400	2022	7+10+10+3 (18)

(1) Renovaciones: la mayoría de estos contratos tienen cláusulas que prohíben la cancelación parcial y, por tanto, sólo pueden cancelarse para toda la cartera de sitios (lo que suele denominarse cláusulas de "todo o nada"), y algunos de ellos tienen precios preestablecidos (positivos/negativos).

(2) El plazo inicial del MSA con Wind es de 15 años, a prorrogar por un periodo adicional de 15 años (previamente confirmado), sobre una base de "todo o nada". Las tarifas del MSA con Wind están vinculadas al 80% del IPC, teniendo en cuenta que el incremento no superará el 3% anual, sin que exista un mínimo en caso de que sea del 0%. Después del primer tramo inicial, la tarifa puede ser ajustada entre un +5% y -15%.

(3) De conformidad con los acuerdos alcanzados con Bouygues durante 2016 - 2020, a 31 de diciembre de 2022 Cellnex se había comprometido a adquirir y construir hasta 5.300 emplazamientos que se transferirán gradualmente a Cellnex hasta 2030 (ver la Nota 8 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas). De los 5.300 emplazamientos previstos, un total de 1.609 emplazamientos han sido transferidos a Cellnex a 31 de diciembre de 2022 (como se detalla en el cuadro anterior). Nótese que todas las transacciones de Bouygues, al igual que la mayoría de los programas de BTS que Cellnex tiene en marcha con otros ORM, tienen una característica común "hasta", ya que Bouygues no tiene la obligación de alcanzar el mayor número de emplazamientos. Durante 2016 - 2017 se han firmado diferentes MSA con Bouygues de acuerdo con las diferentes transacciones completadas (Glénan, Belle-Ille, Noirmoutier). Todos los MSA tienen un plazo inicial de 20/25 años con posteriores periodos renovables de tres/dos 5 años, en régimen de "todo o nada". En relación con el MSA firmado con Bouygues en 2018 (transacción de Quiberon), el plazo inicial es de 20 años con períodos posteriores renovables de 5 años (vencimiento indefinido). Los contratos con los clientes están vinculados a un escalador fijo del 2%, a excepción de Nexloop que es un 1%.

(4) Los MSA con Sunrise tienen un plazo inicial de 20 años, prorrogables automáticamente por periodos de 10 años, a todo o nada, con vencimiento indefinido. Los contratos con los clientes están indexados al IPC, teniendo en cuenta que el aumento no tiene máximo anual y la disminución no puede ser inferior al 0%.

(5) Los contratos con los clientes están indexados al IPC y tienen una duración media aproximada de siete años prorrogables automáticamente (vencimiento indefinido).

(6) Los MSA con Iliad y Salt tienen una duración inicial de 20 años, prorrogables automáticamente por periodos de 10 años, a todo o nada, con vencimiento indefinido. Los contratos con los clientes están vinculados a un escalador fijo del 1%.

(7) Los contratos con los clientes están indexados al IPC, tienen una duración media de unos 20 años y una probabilidad significativa de renovación debido al fuerte atractivo comercial de la cartera y al limitado solapamiento con centros de terceros.

(8) Orange España es el principal cliente de esta cartera de emplazamientos de telecomunicaciones, con la que Cellnex ha firmado un Contrato Marco de Arrendamiento indexado a la inflación por un periodo inicial de 10 años prorrogable por un periodo posterior de 10 años y posteriores periodos automáticos de un año, en régimen de "todo o nada".

(9) El plazo inicial del MSA de Omtel es de 20 años, sujeto a prórrogas automáticas por periodos adicionales de cinco años, a menos que se cancele, sobre una base de "todo o nada", con vencimiento indefinido. Las tarifas del MSA de Omtel están vinculadas al IPC, teniendo en cuenta que el aumento no podrá superar el 2% anual y la disminución no podrá ser inferior al 0%.

(10) La duración inicial del MSA con MBNL y EE es de 10 años con tres derechos de prórroga. La duración del MSA con CTIL es hasta 2024 (al menos dos años antes, prórroga a discutir). Este MSA está indexado al IPC.

(11) Los NOS Towering MLA tienen una duración inicial de 15 años, que se prorrogarán automáticamente por periodos adicionales de 15 años, sobre la base de "todo o nada", con vencimiento indefinido. Las comisiones de los NOS Towering MLA estarán vinculadas al IPC, teniendo en cuenta que el aumento no podrá superar el 2% anual y la disminución no podrá ser inferior al 0%.

(12) La duración inicial de cada MSA correspondiente a CK Hutchison Continental Europe es de 15 años, con posibles prórrogas por otro periodo de 15 años y periodos subsiguientes de 5 años, sobre una base de "todo o nada" (misma duración para todos los países). Las tarifas del CK Hutchison Continental Europe MSA están vinculadas al IPC, teniendo en cuenta que el aumento no podrá superar el 2,25% anual y la disminución no podrá ser inferior al 0%.

(13) Plazo inicial de 15 años + renovaciones automáticas posteriores de periodos de 10 años (todo o nada, base de vencimiento indefinida). Las comisiones del MLA T-Mobile Infra están vinculadas al IPC, teniendo en cuenta que el aumento no podrá superar el 3,5% anual y la disminución no podrá ser inferior al 0%.

(14) Plazo inicial de 20 años que se prorrogará automáticamente por periodos posteriores de 10 años (a todo o nada). Las tarifas acordadas en el MSA de Iliad Polonia se ajustan anualmente de acuerdo con el IPC polaco siempre que el incremento no supere el 4% anual, sin tener un mínimo en caso de que sea del 0%.

(15) 25 años con renovaciones automáticas de 15 años.

(16) 18 años con renovaciones automáticas de 5 años. Cláusula de renovación "todo o nada", vencimiento indefinido. Los contratos con los clientes están vinculados a un escalador fijo del 2%.

(17) MSA con 20 años + renovaciones automáticas de 5 años. Cláusula de renovación "todo o nada", vencimiento indefinido. Las tarifas del MSA de Omtel están vinculadas al IPC, teniendo en cuenta que el aumento no superará el 2% anual y la disminución no podrá ser inferior al 0%.

(18) Todos los contratos con Telefónica como cliente ancla han sido renovados y unificados en un mismo MLA. El nuevo MLA esta vinculado a IPC sin límite máximo y no podrá ser inferior al 0%. Así mismo, en cada tramo y una vez transcurrido el periodo inicial y los dos primeros de prórroga el precio podrá ser revisado en un porcentaje de +5%/-5%.

"Fue una gran satisfacción que vimos que el índice de tenencia de nuestras torres aumentó casi tanto en los últimos 3 años, desde que Cellnex entró en el mercado, como en las 3 décadas anteriores, y aumentará significativamente más con los acuerdos existentes. Es nos llena de orgullo ver a Cellnex jugar un papel central en el fomento de la conectividad digital en Portugal"

Joao Cardosa, Country Commercial Director - Cellnex Portugal

Cellnex Portugal se asocia con Digi para el despliegue de 2.000 PoPs hasta el 2023

Cellnex Portugal y Digi alcanzaron un acuerdo estratégico nacional a largo plazo que comprende el despliegue de 2.000 PoPs hasta finales de 2023. Este acuerdo demuestra el esfuerzo de Cellnex Portugal por apoyar tanto a los operadores tradicionales como a los nuevos participantes en el mercado para proporcionar la mejor cobertura de comunicaciones móviles y calidad de servicio posibles en todo Portugal.

La solución Site Share (compartición de emplazamiento) de Cellnex permite a los Operadores de Redes Móviles (ORM) desarrollar y hacer crecer sus redes de forma rentable y eficaz, ya que Site Share permite a los ORM colocar sus estaciones en emplazamientos gestionados por Cellnex a cambio de una cuota de licencia anual. Este servicio implica la adaptación de emplazamientos para nuevas coubicaciones o múltiples modificaciones de la red requeridas por los operadores (instalación de nuevas tecnologías, cambios de equipos, etc.). El objetivo es cumplir y mejorar los el tiempo de entrega SLA ofrecidos por Cellnex, que son de dos tipos principales: Los servicios prestados según SLAs en vigor, cuando un Operador solicita un nuevo refugio o una modificación de red para realizarlo con la máxima calidad y en el tiempo acordado; y los SLAs de Operación y Mantenimiento para prestar los servicios con la continuidad y nivel de servicio acordados y mejorarlos.

Además, Cellnex ofrece una diversidad de topografía, desde ubicaciones densamente urbanas y suburbanas hasta rurales, incluida una selección inigualable de emplazamientos situados en posiciones elevadas y privilegiadas, lo que permite a sus clientes ampliar su cobertura para colmar lagunas, aumentar la densidad de los PoP y posibilitar su expansión a nuevas bandas del espectro.

Cellnex España amplía sus servicios de coubicación mediante la empresa bitNAP

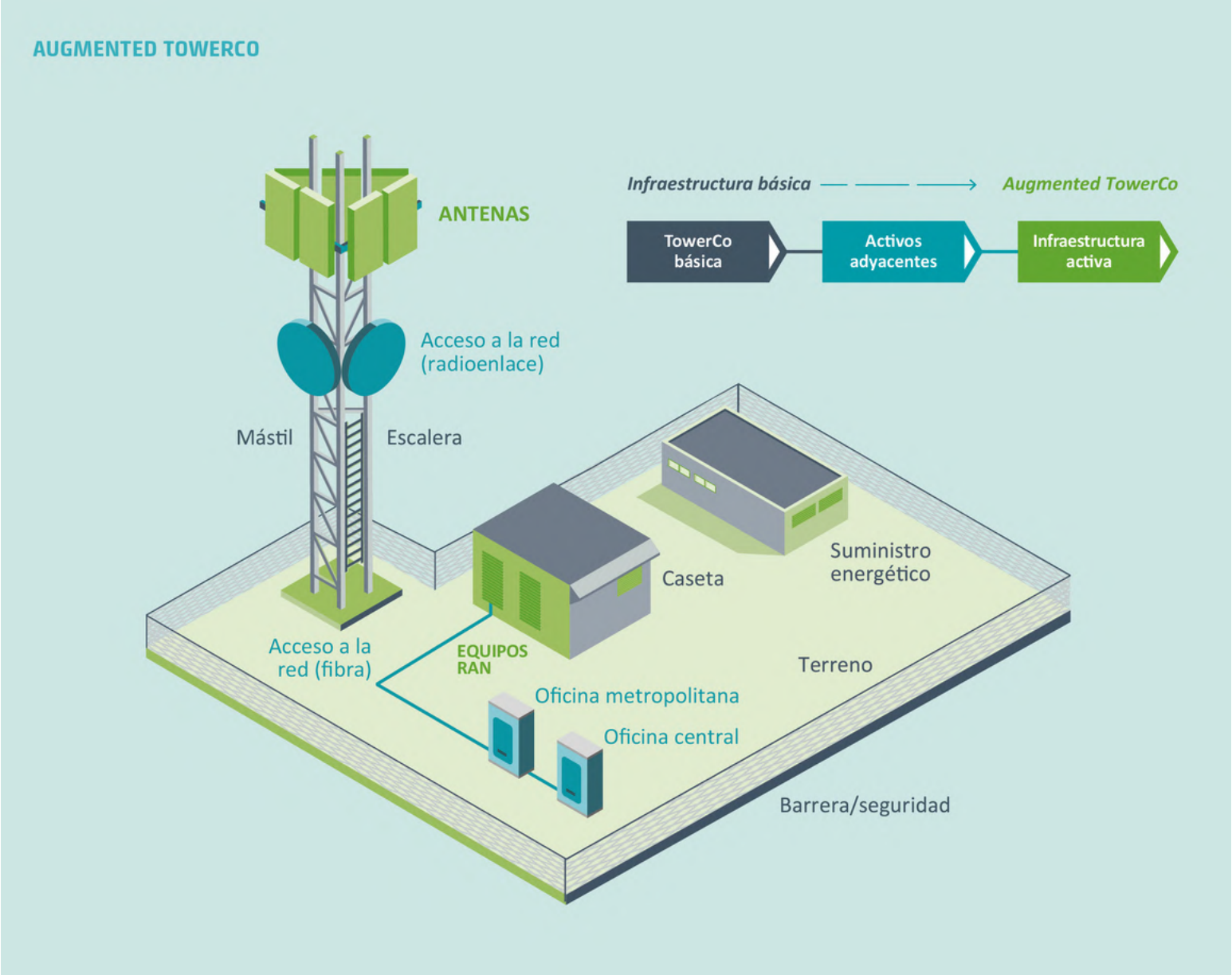
En 2022 Cellnex España ha adquirido la empresa bitNAP, compañía que desarrolla servicios de colocalización, conectividad e interconexión para operadores desde un centro de datos de más de 3.000m^2 ubicado en Barcelona.

Además, allí donde se necesite un nuevo emplazamiento, el servicio *Build-to-suit* de Cellnex construirá a medida. En este sentido, Cellnex desarrollará infraestructuras nuevas, de alta calidad y compartibles, encargándose de todo: desde la búsqueda del emplazamiento, la adquisición y planificación, la construcción del emplazamiento hasta la conexión a la red eléctrica. Los emplazamientos están disponibles en una gama de alturas, desde los 15m hasta más de 50m, y el emplazamiento se adaptará a los requisitos del cliente y a la normativa medioambiental.

Durante 2022 Cellnex ha estado trabajando en el concepto de "*The augmented TowerCo*", un modelo destinado a apoyar a los clientes en el desarrollo, despliegue, operación y mantenimiento de infraestructuras y activos adyacentes a las torres, incluidos los equipos activos. Estos activos adyacentes incluyen sistemas de antenas distribuidas (DAS) y Small Cells, que son clave para aumentar los niveles de cobertura y capacidad de la red; fibra hasta la torre, para ampliar la capacidad de transmisión de datos; y edge data centres y edge computing, claves para garantizar las bajas latencias (tiempo de respuesta) necesarias para aplicaciones y procesos críticos. El modelo *Augmented TowerCo* se basa en el saber hacer y la experiencia de la empresa en servicios de extremo a extremo.

Cellnex UK y BT refuerzan su relación con un acuerdo de colaboración

Cellnex UK y BT plc han acordado mejorar su actual Acuerdo de servicios, que finaliza en 2030, con un acuerdo de asociación de varias décadas. Como parte del acuerdo, BT podrá optar por prorrogar el Acuerdo de servicios "a todo o nada" por nuevos periodos de renovación, lo que dará a ambas partes seguridad a largo plazo y reforzará su relación.


AUGMENTED TOWERCO
Infraestructura básica
Augmented TowerCo
TowerCo básica
Activos adyacentes
Infraestructura activa
ANTENAS
Acceso a la red (radioenlace)
Mástil
Escalera
Caseta
Suministro energético
Acceso a la red (fibra)
EQUIPOS RAN
Terreno
Oficina metropolitana
Oficina central
Barrera/seguridad

Las Small Cells y los DAS son sistemas que *aumentan la cobertura y capacidad* de la red

DAS (sistema de antenas distribuidas) y Small Cells (células pequeñas)

Las Small Cells y los DAS son sistemas que aumentan la cobertura y la capacidad de la red, ampliando la cobertura de los operadores móviles, principalmente en interiores y exteriores, y en zonas muy concurridas, donde la señal y la capacidad de las estaciones base de los operadores móviles existentes no alcanzan los niveles de servicio requeridos. En lugar de proporcionar cobertura con estaciones base de alta potencia, Cellnex proporciona cobertura a medida con un sistema de radios y antenas distribuidas. Esto permite una excelente conectividad móvil en lugares donde se concentra un gran número de usuarios, como estadios, rascacielos, centros comerciales, zonas al aire libre muy concurridas o aeropuertos. Estas soluciones también proporcionan una cobertura excelente en lugares subterráneos como túneles, aparcamientos o estaciones de ferrocarril. Además, DAS y Small Cells son una de las infraestructuras base desde las que se desplegará el nuevo estándar de comunicación 5G.

Cellnex Reino Unido adquiere el proveedor de conectividad HerbertIn-Building Wireless

La adquisición ampliará el negocio de conectividad en interiores de Cellnex Reino Unido y supondrá la creación de una nueva empresa Cellnex, Cellnex UK In-Building Solutions (CUKIS), que estará dirigida por Tim Loynes, actual Director de HiBW. La creación de CUKIS reforzará aún más el actual negocio de conectividad en interiores de Cellnex.

Milán Metro Metropolitana M4 con cobertura móvil 5G

Gracias a las soluciones DAS aplicadas por Cellnex Italia, las 6 primeras estaciones de la M4 (Línea Azul) inauguradas el 26 de noviembre de 2022 están equipadas con una red de miniantenas (DAS) para garantizar a los usuarios de WINDTRE e iliad un 4G estable y de altas prestaciones y conexión móvil 5G Ready.
La misma solución tecnológica DAS también se desplegará en las 2 estaciones adicionales que se abrirán en el primer semestre de 2023, así como en las próximas 13 estaciones que se completarán en 2024.
Garantizar una cobertura móvil estable y de alto rendimiento en la red de transporte público es uno de los factores clave para transformar una ciudad, y su red de transporte, en una ciudad inteligente. Gracias al acuerdo entre Cellnex Italia y M4, empresa que gestiona la Línea 4 así como su diseño y construcción, los usuarios de WINDTRE e iliad podrán disponer de una cobertura móvil 4G dedicada, con una infraestructura 5G-Ready próxima a activarse, el próximo las primeras 6 estaciones de la Línea Azul del metro de Milán. Las 6 paradas inauguradas en noviembre de 2022, para un total de 5 km de recorrido, conectan el aeropuerto de Linate con Piazzale Dateo.

Cellnex Suecia ofrecerá cobertura en interiores para Bauhaus

Cellnex Sweden ha firmado un acuerdo con la cadena alemana de ferretería y bricolaje Bauhaus para ofrecer cobertura móvil en el interior de sus tiendas en el país nórdico. Bauhaus quiere estar a la vanguardia de la innovación y la experiencia del cliente y ha confiado en Cellnex Sweden para el diseño, la instalación, la puesta en marcha y el funcionamiento de sistemas de antenas distribuidas (DAS) multioperador que, una vez desplegados en las tiendas, facilitarán a los clientes el uso de sus teléfonos móviles para llamar, navegar, gestionar sus pagos con soluciones digitales y acceder a los sitios web de los miembros del club de clientes de Bauhaus de forma rápida y fluida.
El proyecto de colaboración entre ambas empresas ha comenzado en los grandes almacenes Bauhaus situados en Sundsvall y Löddeköpinge, en Suecia, pero se espera que pueda extenderse a otras tiendas de la cadena en el país nórdico.

"Este proyecto es un primer paso en nuestra estrategia de computación de borde móvil con una capacidad de ruptura local, lo que permite que ciertas aplicaciones, como la transmisión en vivo y la reproducción de contenido, estén disponibles para los fanáticos en el estadio sin tener que conectarse a Internet (es decir, núcleo móvil) , mejorando aún más la experiencia del cliente con una latencia baja y estable, al tiempo que aumenta la seguridad y reduce el ancho de banda de retorno en la entrega de contenido en tiempo real".

Eduardo Fichmann, *Global Innovation & Product Strategy Director - Cellnex Corporate*

Cellnex España revolucionará la experiencia del aficionado en los estadios con el móvil

Cellnex ha instalado un DAS en el Estadio Benito Villamarín del Real Betis para ofrecer a los espectadores del partido una cobertura móvil óptima, incluso cuando se alcance su capacidad máxima de 60.000 espectadores. Para ello, Cellnex se ha asociado con Synamedia para desplegar y probar una aplicación que ofrece a los aficionados una experiencia única a través de sus teléfonos móviles. Se trata de un innovador streaming de vídeo en tiempo real, con ocho cámaras, que permite a los espectadores disfrutar en sus teléfonos móviles de una experiencia audiovisual en directo, a pie de campo, que complementa la experiencia del partido. Esta infraestructura de conectividad, convertirá al Estadio Benito Villamarín en un Smart Stadium.

Red y otros

Cellnex ofrece soluciones integradas y adaptables para desarrollar una sociedad conectada y hacer del concepto "Smart" una realidad tangible tanto en zonas urbanas como rurales. Entre ellas se incluyen: Servicios de Redes Privadas de Misión Crítica (MCPN), Servicios de Redes Privadas de Negocio Crítico (BCPN), Servicios de Conectividad, Servicios de Operación y Mantenimiento y Servicios de IoT y de Ciudad inteligente.

Redes de difusión audiovisual

Cellnex es uno de los principales operadores de infraestructuras de radiodifusión en Europa. Cellnex alberga en sus emplazamientos de altas torres las principales emisoras de TV y radio, desde donde transmite señales de TV y radio a todos los hogares y usuarios. Gracias a los procesos de operación definidos ya la alta fiabilidad de la infraestructura en sus emplazamientos, Cellnex puede garantizar los estrictos altos niveles de disponibilidad requeridos por sus clientes.

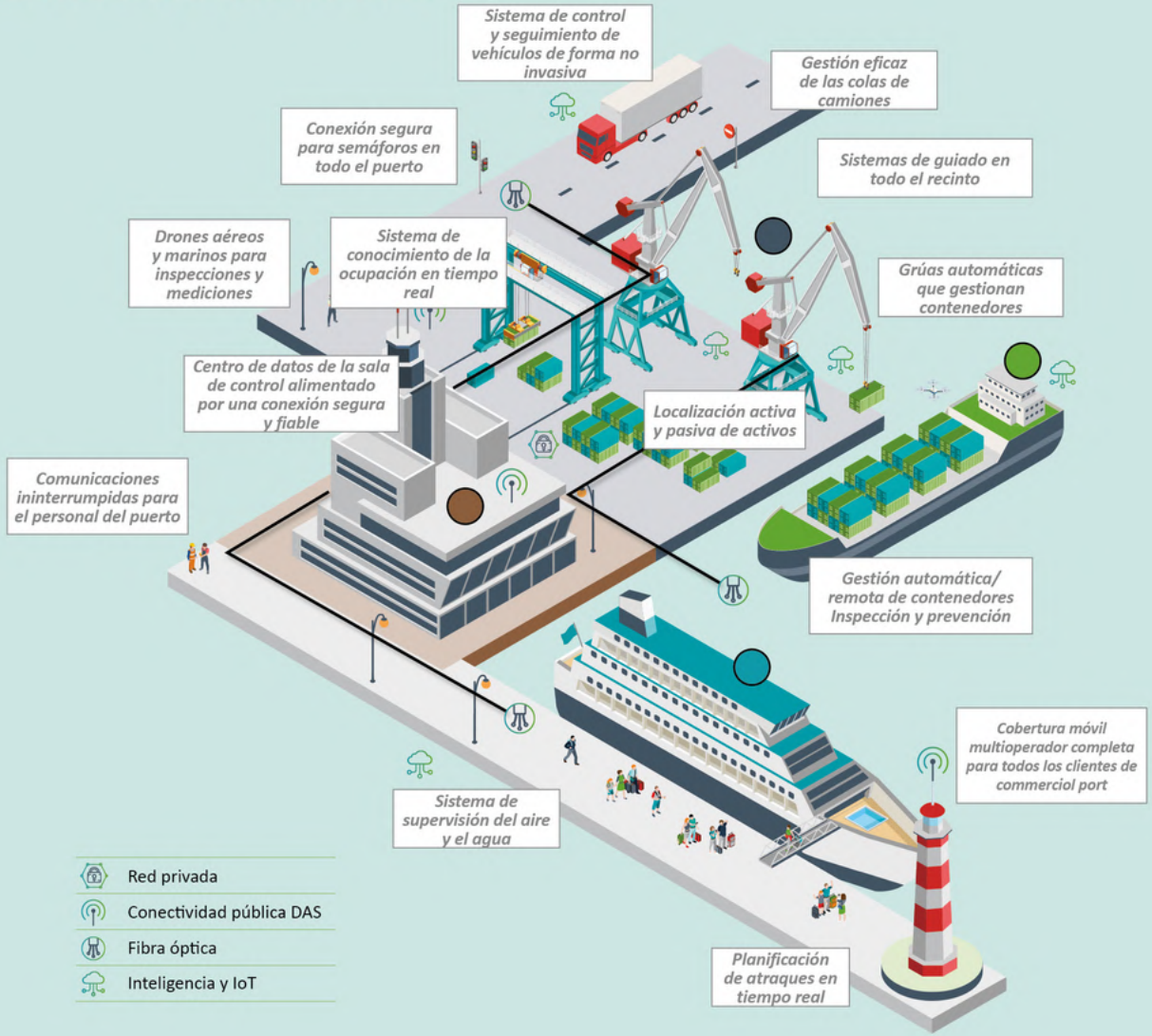
En España Cellnex cuenta con cerca de 3.000 emplazamientos que transmiten señales de Televisión Digital Terrestre (TDT) y radio. Cellnex lidera la innovación de la plataforma TDT en España: mejor calidad y servicios híbridos y Mobilidad. Cellnex ha liderado la evolución de la calidad de emisión hacia la Ultra Alta Definición (UHD). En colaboración con Radio Televisión Española (RTVE), Cellnex ha retransmitido el Mundial de Qatar en UHD (imagen 4K y HDR y sonido Dolby). Cellnex está proporcionando a las principales emisoras de televisión españolas la plataforma LOVEStv utilizando HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV), este servicio combina la televisión abierta y las capacidades de banda ancha para proporcionar al espectador una experiencia televisiva mejor, más flexible y de alta calidad a través de la Televisión Digital Terrestre. Durante el pasado MWC 2022, Cellnex participó en una demostración completa de transmisión en directo de extremo a extremo mediante 5G Broadcast, distribuyendo contenido a dispositivos de teléfonos inteligentes y mostrando capacidades de transmisión/ multifunción a través de 5G. Para los servicios de radio, Cellnex ofrece FM y radiodifusión digital (DAB).

En este sentido, algunos de los proyectos destacados de 2022 llevados a cabo por Cellnex España son la ejecución de la prórroga con RTVE (la empresa pública de servicios de radio y televisión) de los servicios de TDT y FM por el plazo de un año, y la concesión del contrato de suministro y mantenimiento de las estaciones de TDT de Andorra Telecom. Además, los clientes siguen confiando en Cellnex para las renovaciones y ampliaciones de sus contratos, gracias a la excelencia operativa que Cellnex viene demostrando, tanto en TDT como en radio durante los muchos años de relación comercial. Algunos de los proyectos destacados de 2022 realizadas por Cellnex España son la ejecución de la prórroga con RTVE (Empresa Pública de Servicios de Radio y Televisión) de los servicios de TDT y FM por el plazo de cinco años, y la concesión del contrato de suministro y mantenimiento de Estaciones de TDT de Andorra Telecom. Además, los clientes siguen confiando en Cellnex para las renovaciones y ampliaciones de sus contratos, gracias a la excelencia operativa que Cellnex viene demostrando, tanto en TDT como en radio, durante los muchos años de relación comercial.

Retransmisión televisiva multicámara mediante una red 5G privada

El proyecto validó la utilidad de las redes privadas 5G para contribuciones multicámara. De esta forma, La Xarxa y betevé utilizaron la red 5G implantada para el Proyecto Catalunya por Cellnex, Lenovo y Masmovil, para aportar y editar simultáneamente múltiples señales de cámaras de televisión en directo en la nube utilizando la solución TVU Networks.

GESTIÓN INTEGRAL DE INFRAESTRUCTURAS



"Austria se ha convertido en un actor importante en el campo de la IoT: Drei Austria está desplegando una red LoRaWAN a escala nacional. OnTower Austria, filial de Cellenx SA, proporciona la infraestructura pasiva necesaria y es, por tanto, un importante facilitador de este servicio orientado al futuro. El equipo de Drei Austria y OnTower han trabajado codo con codo durante la implantación."

Josef Künz, *Global Head of Operations - Cellnex Austria*

Servicios de redes privadas de misión crítica

Las Redes Privadas de Misión Crítica (RPMC) son redes para fuerzas de Seguridad y Emergencias que cuentan con una muy alta disponibilidad y seguridad en las comunicaciones. Las comunicaciones de misión crítica son redes que deben cumplir con especificaciones de servicios avanzados y deben proporcionar una plataforma de servicios móviles de voz, datos y video segura y resistente para abordar estas necesidades. En este sentido, Cellnex proporciona sistemas profesionales de radiocomunicaciones para las autoridades de seguridad pública cumpliendo todos los requisitos de comunicaciones de misión crítica desde el diseño e ingeniería de la red hasta el servicio de operación y mantenimiento de extremo a extremo.

Durante 2022, los clientes han renovado las Redes de Misión Crítica con Cellnex España, desde las que se da servicio a más de 100.000 usuarios de los cuerpos de seguridad y emergencias (policía, bomberos, etc.). Cabe destacar que el contrato de gestión integral de las comunicaciones de misión crítica para los cuerpos de seguridad y emergencias de Catalunya (RESCAT) se ha renovado por un periodo de 5 años con la Generalitat de Catalunya, en Valencia (COMDES) se ha prorrogado por uno año más, y el proyecto LINCE, la red de seguridad y emergencia de Andalucía (la mayor red de tecnología DMR de Europa), ha sido adjudicado a Cellnex España.

Redes privadas

La tecnología de redes privadas permite a usuarios y clientes a integrar máquinas y personas en una amplia gama de aplicaciones y escenarios de uso en diversos ámbitos industriales y empresariales críticos como la fabricación, la cadena de suministro, el transporte y la energía, donde es clave asegurar altos grados de seguridad como lo es una red aislada y dedicada y también la posibilidad de autoconfiguración y gestión de redes y servicios.

La conectividad inalámbrica proporciona a los empleados datos y conocimientos mientras se desplazan, una visión en tiempo real de los procesos operativos, permite el control inalámbrico de objetos y vehículos en movimiento y la extracción y registro permanentes de información sobre sensores y estado de procesos y activos. Para las actuaciones más controladas de los procesos empresariales críticos, Cellnex ofrece la opción de establecer una red auténticamente privada con todos los elementos y el control en manos de la empresa.

Despliegue de capacidades de red privada 5G en la industria automotriz

Cellnex, a través de EDZCOM, ha puesto en marcha una colaboración con la rama de automoción de SEGULA Technologies para ofrecer a sus clientes de automoción unas capacidades de red 5G privada. Como parte de la colaboración, Cellnex desplegará una Red Privada 5G en el centro de pruebas alemán de Segula situado en Rodgau-Dudenhofen, aportando una alta movilidad gracias a una latencia muy baja, así como un espectro dedicado, una fuerte seguridad y confidencialidad de los datos.

IoT y servicios inteligentes

Ser "inteligente" indica que el edificio o las instalaciones disponen de infraestructuras inalámbricas y de los dispositivos y sensores asociados que permiten que la infraestructura "piense" y actúe por sí misma, optimizando su rendimiento y características para el uso al que está destinada. Estas infraestructuras están basadas en la Internet de las Cosas (IoT), una red en la que se utiliza Internet para conectar innumerables dispositivos y objetos.

Se espera que el IoT aumente rápidamente para mejorar nuestro mundo cotidiano con entornos "inteligentes" y autónomos. Cellnex opera redes IoT, desplegadas a escala local o nacional, para ofrecer servicios inteligentes a sus clientes.

Cellnex Portugal elegida por Lorin Networks para desplegar una red IoT en sus infraestructuras

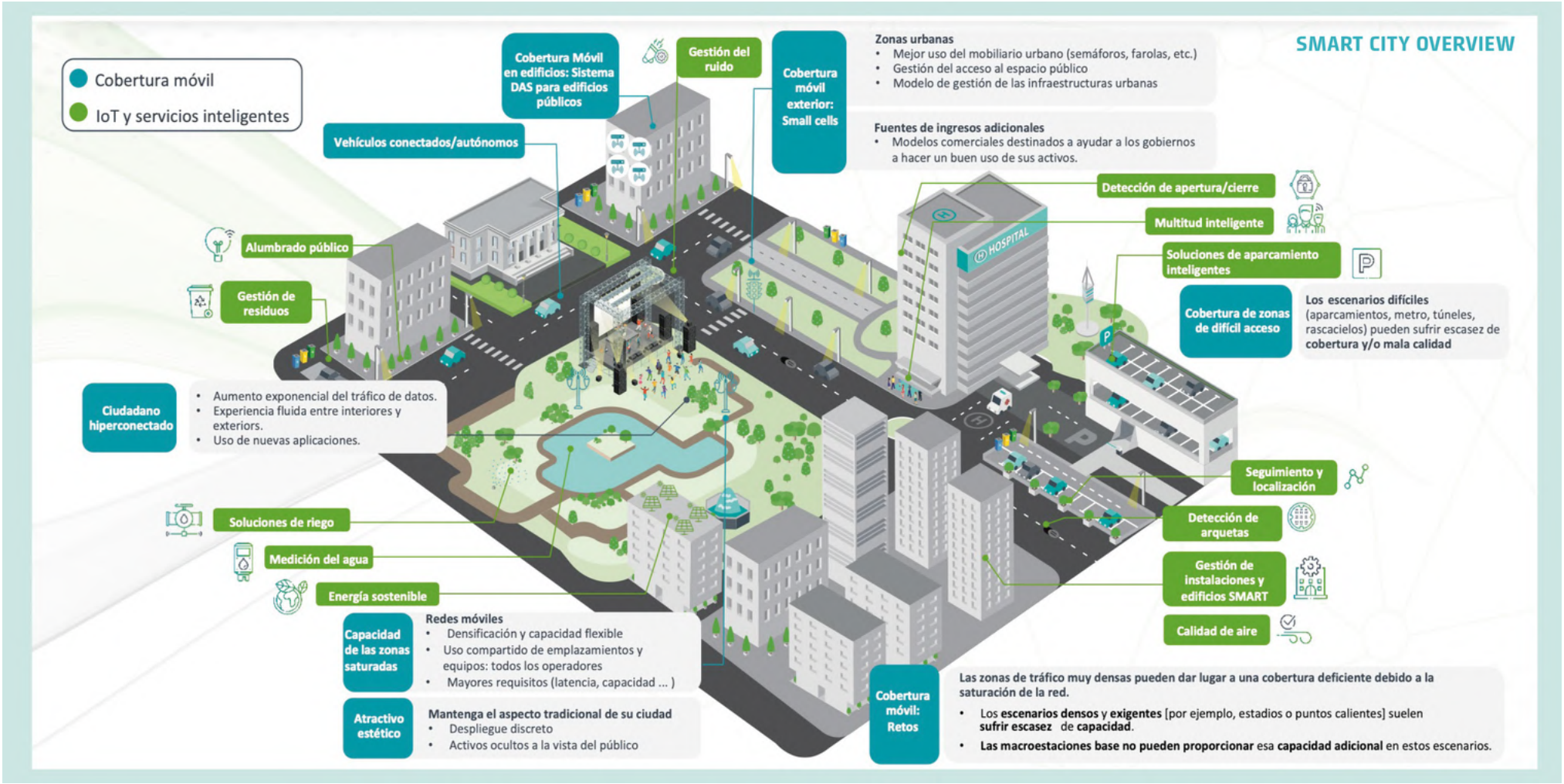
Cellnex Portugal y Lorin Networks llegaron a un acuerdo para desplegar una red IoT basada en la tecnología LoRaWAN en las infraestructuras de Cellnex en Portugal. Las redes IoT permiten la instalación de una serie de soluciones orientadas no solo a mejorar la conectividad en sectores de actividad esenciales, como la agricultura o el transporte y la industria, sino también a la aceleración y el desarrollo de ciudades inteligentes, por ejemplo, mediante servicios de sensores inteligentes capaces de monitorizar diversos tipos de consumo en tiempo real.

Cellnex Irlanda actuó como socio clave en el "smarting" de Dublín

Cellnex Irlanda, en colaboración con Bigbelly, líder mundial en soluciones inteligentes de residuos y reciclaje para espacios públicos, ha reutilizado papeleras y las ha equipado para la conectividad. Las papeleras que Bigbelly ha distribuido por la capital irlandesa funcionan con energía solar e incluyen servicios inteligentes como alertas de uso para agilizar la recogida. Con la llegada de Cellnex, estas papeleras albergan una infraestructura de small cells (pequeñas antenas integradas) para mejorar la conectividad en la ciudad y las aplicaciones del Internet de las Cosas (IoT). También se han instalado antenas en farolas y postes de luz inteligentes, donde la infraestructura permanece oculta y los permisos de instalación son más rápidos y fáciles de obtener. El proyecto, pionero en Europa, aprovecha el nuevo concepto de universalización de los servicios de telecomunicaciones como consecuencia de la pandemia.

Cellnex España desarrollará un proyecto de eficiencia energética basado en tecnología IoT e inteligencia artificial

La UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) ha adjudicado a Cellnex un proyecto para optimizar la eficiencia energética de los sistemas de climatización e iluminación de sus campus universitarios a través de la tecnología Internet of Things (IoT). El objetivo es reducir y optimizar el consumo energético, especialmente en espacios vacíos, manteniendo unas condiciones de preconfort que, a su vez, eviten sobrecostes reduciendo o elevando las temperaturas de los espacios cuando están desocupados y evitando también diferencias demasiado drásticas entre espacios ocupados y desocupados que impidan mantenerlos en niveles óptimos. Cellnex va a dotar a los campus universitarios de la UNED de sensores que permitan la recogida y monitorización remota de datos para el control en tiempo real de los sistemas de iluminación y climatización, reduciendo así el consumo de energía.


SMART CITY OVERVIEW
Cobertura móvil
IoT y servicios inteligentes
Cobertura Móvil en edificios: Sistema DAS para edificios públicos
Gestión del ruido
Cobertura móvil exterior: Small cells
Zonas urbanas
• Mejor uso del mobiliario urbano (semáforos, farolas, etc.)
• Gestión del acceso al espacio público
• Modelo de gestión de las infraestructuras urbanas
Fuentes de ingresos adicionales
• Modelos comerciales destinados a ayudar a los gobiernos a hacer un buen uso de sus activos.
Vehículos conectados/autónomos
Detección de apertura/cierre
Multitud inteligente
Soluciones de aparcamiento inteligentes
Alumbrado público
Gestión de residuos
Cobertura de zonas de difícil acceso
Los escenarios difíciles (aparcamientos, metro, túneles, rascacielos) pueden sufrir escasez de cobertura y/o mala calidad
HOSPITAL
Ciudadano hiperconectado
• Aumento exponencial del tráfico de datos.
• Experiencia fluida entre interiores y exteriors.
• Uso de nuevas aplicaciones.
Seguimiento y localización
Soluciones de riego
Detección de arquetas
Medición del agua
Gestión de instalaciones y edificios SMART
Energía sostenible
Calidad de aire
Capacidad de las zonas saturadas
Redes móviles
• Densificación y capacidad flexible
• Uso compartido de emplazamientos y equipos: todos los operadores
• Mayores requisitos (latencia, capacidad ...)
Atractivo estético
Mantenga el aspecto tradicional de su ciudad
• Despliegue discreto
• Activos ocultos a la vista del público
Cobertura móvil: Retos
Las zonas de tráfico muy densas pueden dar lugar a una cobertura deficiente debido a la saturación de la red.
• Los escenarios densos y exigentes [por ejemplo, estadios o puntos calientes] suelen sufrir escasez de capacidad.
• Las macroestaciones base no pueden proporcionar esa capacidad adicional en estos escenarios.

Innovación

La innovación en Cellnex está liderada por el Departamento de Estrategia e Innovación de Producto, responsable de las siguientes tres áreas de trabajo:

- El área de Innovación, que se centra en el seguimiento de las tecnologías existentes y futuras que puedan tener un impacto en el negocio (como 6G).
- El área de Estrategia de Productos, se encarga de la innovación de productos, desde el diseño y la validación hasta el lanzamiento y la implantación (como Edge Computing).
- El área de la Oficina de Gestión de Proyectos, responsable del control económico y administrativo de las actividades de innovación y estrategia de producto.

Estas áreas de trabajo se centran en el desarrollo de tres tipos principales de proyectos, que son las comunicaciones para infraestructura conectada e inteligente (por ejemplo, carreteras, ferrocarriles, marítimos, puertos) (Movilidad), servicios de transmisión y medios (evolución de la transmisión) e infraestructura para la futuro de las comunicaciones de telecomunicaciones (Sitio del futuro). En línea con esta apuesta por la innovación y la mejora tecnológica, Cellnex está invirtiendo 4,17 millones en el desarrollo, ensayo y lanzamiento de nuevos productos y soluciones innovadoras en los países en los que opera Cellnex. Los principales proyectos desarrollados se presentan a continuación.

En 2022 se llevaron a cabo

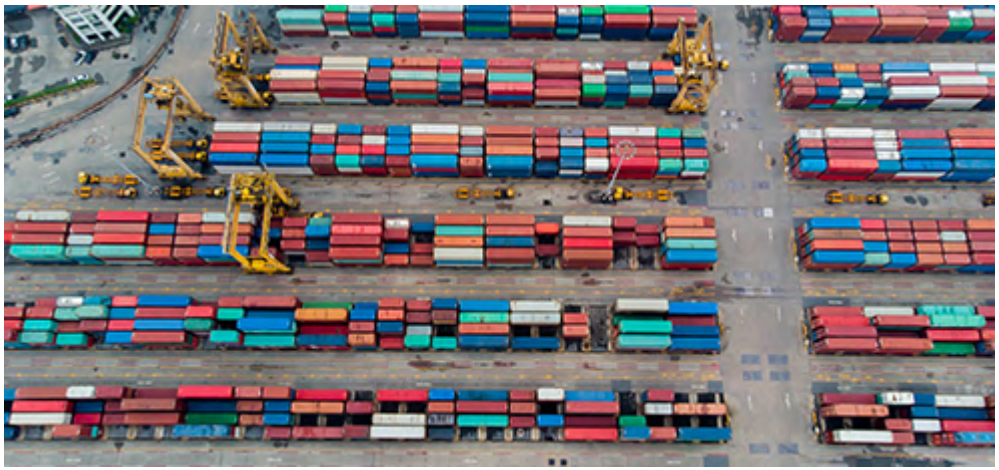
14 *proyectos de innovación*

Cellnex está *invirtiendo*

4,7 *millones* de euros en el desarrollo, prueba y lanzamiento de nuevos productos

Transformar el comercio electrónico y el mercado local

Parlem Telecom junto con Cellnex España, Lenovo y Red.es, presentaron una solución tecnológica que servirá para transformar el comercio electrónico de los comercios locales y ofrecer al usuario una experiencia real de compra virtualmente equivalente a la compra presencial que podría experimentar en cualquier mercado o tienda.
En 2022 se presentó el primer caso de uso del piloto 5G en Cataluña en el Mercado de la Boquería (Barcelona, España) para comprar online con realidad aumentada y en tiempo real productos de los comerciantes de este icónico y famoso mercado barcelonés. En el futuro, esto permitirá realizar compras desde cualquier parte del mundo, convirtiéndose en una experiencia de compra inmersiva en la que el usuario se sentirá como si estuviera en la propia tienda.



Red de Innovación 5G del Reino Unido

Cellnex Reino Unido ha sido seleccionada para recibir una subvención en el marco del concurso Future Radio Access Network Competition (FRANC) del Departamento de Digital, Cultura, Medios de Comunicación y Deporte. La subvención se destinará a financiar un consorcio de socios industriales dirigido por Cellnex UK que está desarrollando una nueva plataforma basada en software para crear un banco de pruebas para redes celulares 5G públicas y privadas desplegadas en el centro de Bristol, así como para proporcionar backhaul a través de la constelación de satélites LEO. El concurso, dotado con 35 millones de libras, tiene por objeto financiar proyectos innovadores de I+D para desarrollar la tecnología Open RAN en todo el Reino Unido.
El proyecto O-RANOS creará un plan arquitectónico para acelerar el desarrollo y reducir los costes de las nuevas ofertas de productos y crear nuevos modelos de negocio para las redes 5G privadas y públicas. Tiene previsto demostrar el backhaul Open RAN a través de varios métodos de transmisión, incluida la primera demostración mundial a través de la constelación de satélites LEO de OneWeb, que extenderá la inteligencia Open RAN a la red de transporte y allanará el camino para la convergencia del backhaul.

PORTWIN. Gemelos digitales, edge computing y 5G para la eficiencia portuaria y Seguridad

Cellnex contribuyó a la digitalización de las infraestructuras portuarias con el proyecto PORTWIN. En este proyecto, Cellnex desplegó una red en las frecuencias de 2.370 MHz a 2.390 MHz (la banda n40), una banda de frecuencias que el regulador español del espectro ha asignado y reservado recientemente para desplegar redes móviles de uso empresarial e industrial. La red 5G del Puerto de Valencia es autónoma, lo que permite aprovechar todas las ventajas de la quinta generación de comunicaciones móviles, es decir, comunicaciones ultra fiables y de baja latencia que aportan seguridad, consistencia y operatividad en tiempo real. Además, la conectividad masiva entre dispositivos permite disponer en todo momento de información actualizada de los sensores. La información sobre los buques se recoge en tiempo real mediante radares civiles basados en tecnología de banda ultraancha (UWB). Esta información, transmitida a través de la red privada 5G llega al sistema informático local (edge computing), donde complejos algoritmos matemáticos procesan las señales recibidas en tiempo real. El resultado final facilita la toma de decisiones óptimas a los gestores portuarios, garantizando la máxima seguridad durante las maniobras de atraque. El objetivo del proyecto es allanar el camino para disponer de un gemelo digital de todas las instalaciones portuarias, lo que permitirá optimizar las operaciones logísticas cotidianas, mejorar la toma de decisiones y, en última instancia, aumentar la eficiencia y la seguridad.

Cellnex España desarrolla y valida un caso de uso de holografía bidireccional aplicado a la enseñanza a distancia

La solución holográfica bidireccional validada por 5G Catalunya permitió capturar volumétricamente la imagen de un orador en un punto remoto y reproducirla en 3D en otro lugar mediante streaming a través de una red 5G privada. Las ventajas de la innovadora tecnología 5G (alta velocidad y baja latencia) permiten una experiencia de comunicación bidireccional de vídeo y audio inmersiva.
El sistema volumétrico que se utiliza para capturar y emitir la imagen 3D garantiza un contacto casi real con el interlocutor, mientras que la red 5G permite una interacción bidireccional prácticamente inmediata entre ambos puntos remotos, con una latencia mínima.
El papel de Cellnex consistió en proporcionar la infraestructura de red de acceso 5G con configuración autónoma para permitir la conexión de streaming necesaria entre ambos puntos remotos para desplegar esta demostración.

Transformar la plaza de La Défense en un sandbox 5G de muy alta velocidad

Cellnex Francia ha sido seleccionada por París La Défense como socio para llevar a cabo una prueba 5G mmWave (26Ghz) en el corazón de este emblemático distrito de negocios. Este proyecto tiene dos objetivos: en primer lugar, probar la viabilidad de un modelo de host neutral que permita compartir antenas e infraestructuras; y en segundo lugar, experimentar con nuevos casos de uso aprovechando la muy alta velocidad de 26 GHz 5G desplegada en el distrito de La Défense.
Con el despliegue de la infraestructura de células pequeñas, que garantizará velocidades sin precedentes, Cellnex y París La Défense tienen previsto convertir la explanada de La Défense en una zona de juegos y experimentación única para las empresas que deseen probar casos de uso.Además de estos experimentos abiertos a empresas innovadoras en el ámbito de la conectividad, el atractivo del despliegue de 5G mmWave (26 GHz) en París La Défense es también demostrar la pertinencia del modelo de anfitrión neutral. Un modelo que garantiza un despliegue inalámbrico eficiente y eficaz compartiendo antenas e infraestructuras.

Cellnex impulsará la infraestructura 5G en los corredores de transporte europeos

Cellnex ha sido adjudicataria por la Comisión Europea de seis proyectos (4 de despliegue y 2 estudios de viabilidad) para impulsar la infraestructura 5G en los corredores de transporte europeos, beneficiando así a los ciudadanos y a la industria de la UE. Los proyectos de despliegue abarcarán dos corredores transfronterizos que conectan España con Francia y dos corredores que conectan España con Portugal. Además, los estudios incluyen la conexión entre Italia y Austria y el proyecto EUMOB con Abertis.
El objetivo principal de estos proyectos, que forman parte del programa Digital Connecting Europe Facility (CEF-2) de la Comisión Europea, es proporcionar conectividad 5G de alta calidad e ininterrumpida para los servicios de seguridad vial, y ofrecer servicios de conectividad a los usuarios de vehículos y pasajeros a lo largo de estos corredores. Para ello, Cellnex desplegará 34 nuevos emplazamientos de telecomunicaciones (incluyendo DAS en túneles), en los que tiene previsto trabajar con operadores móviles basándose en su modelo de host neutral, complementado con una infraestructura de comunicaciones V2X y nodos edge computing para proporcionar conectividad. 5G a lo largo de los más de 1.400 km de estos cuatro corredores transfronterizos.

Parvis de La Défense 2021 © Paris La Défense - Sabrina Budon

Cellnex conecta a más de *338 millones* de personas en Europa

Contexto normativo

Seguridad y continuidad del servicio

La crisis del COVID-19 ha supuesto una gran disrupción en términos de salud pública, económicos y sociales y por su impacto sincrónico en todo el mundo. Se trata de una disrupción como no habíamos visto en los últimos 100 años, por su alcance global. Pero al mismo tiempo la digitalización y la conectividad han proporcionado el antídoto que ha mitigado el impacto de esta crisis. Aún es pronto para sacar conclusiones sobre lo que habremos aprendido y lo que nos quedará cuando salgamos de esta crisis. No obstante, un hecho ciertamente ineludible es la aceleración de la digitalización en nuestra vida cotidiana.

En los últimos tres años, esto ha puesto de relieve la necesidad de la conectividad, ya que todos dependemos de la tecnología para obtener información, distanciamiento social, permanecer en contacto con nuestros seres queridos y trabajar desde casa. Por ello, el mantenimiento y la continuidad de la actividad de Grupo Cellnex han sido fundamentales en el transcurso de esta pandemia mundial.

Grupo Cellnex cuenta con más de 110.500 emplazamientos en toda Europa que proporcionan red móvil, televisión y radio, redes de comunicación dedicadas a los servicios de seguridad y emergencia, y comunicación y seguridad dentro de la red de salvamento marítimo, entre otros. Cellnex conecta a más de 338 millones de personas en Europa.

Desde el principio de la crisis provocada por la pandemia de COVID-19, Grupo Cellnex ha desplegado sus planes de contingencia y de continuidad de la actividad en los países en los que opera. El objetivo principal del Grupo ha sido preservar la seguridad y la disponibilidad de los servicios que presta, garantizando al mismo tiempo las medidas de protección más estrictas para sus empleados y colaboradores. Además, bajo el paraguas de la "Cellnex COVID-19 Relief Initiative", el Grupo mantiene varias líneas de cooperación por valor de 10 millones de euros con ONG y diversos hospitales que están contribuyendo a minimizar el impacto sanitario, económico y social derivado de la pandemia.

En este sentido, a pesar de que las medidas nacionales contra COVID-19 no fueron tan estrictas a lo largo de 2022, los profesionales de Cellnex siguieron trabajando en planes de contingencia para garantizar el correcto funcionamiento de las infraestructuras de telecomunicaciones, lo que a su vez ha asegurado la continuidad de los servicios ininterrumpidos las 24 horas del día durante toda la pandemia de COVID-19. Se elaboró un Plan de Contingencia Global específico para garantizar la continuidad de los servicios críticos y se creó un Comité de Crisis Global, además de comités de crisis locales (que informan periódicamente al comité global), para supervisar el plan de contingencia y tomar medidas en función de la situación actual.

Varios ingenieros/as y técnicos/as, agrupados en el Centro de Operaciones de Servicio (SOC), se encargan de las tareas básicas para garantizar el funcionamiento de los servicios, con asistencia permanente 24 horas al día, 7 días a la semana, al tiempo que evalúan continuamente el estado de las redes, la transmisión de datos, el funcionamiento de la TDT y la radio digital, y la seguridad informática de las instalaciones de Cellnex.

En España, el principal centro de soporte es el Network Operation Center (NOC), que por razones de seguridad está dividido en dos sedes (Madrid y Barcelona). Se trata de un centro de vigilancia, similar al de los controladores aéreos o las grandes redes de transporte, que salvaguarda los servicios de la red gestionada por Cellnex en actividades de difusión (televisión TDT, radio digital y servicios multimedia, como streaming), red propia (servicios de autoprestación de señal de televisión propia, por ejemplo) y servicios de red de terceros, para clientes de fibra o radio, con más de 10.400 emplazamientos celulares en España.

Hay otros servicios que también requieren comunicaciones ininterrumpidas a los que Cellnex tiene que dar garantías de continuidad muy altas. Uno de los más importantes es el Sistema mundial de socorro y seguridad marítimos. Este es un servicio esencial para ayudar a la navegación marítima. Cellnex proporciona cobertura marítima desde sus torres desde las que se emiten previsiones meteorológicas y avisos a la navegación, se reciben llamadas de socorro y los barcos pueden comunicarse directamente con Salvamento Marítimo.

Cellnex está presente en varios países de la UE, por lo que podrá contribuir activamente a la consecución de los objetivos fijados por la Unión Europea

¿Cómo ha cambiado la percepción de los servicios de telecomunicaciones durante la pandemia?

Cellnex Polonia participó en el Congreso Económico Europeo en Katowice durante el cual el Director de Transformación y Asuntos Públicos de Cellnex Polonia comentó a través de una entrevista en vídeo para la redacción de SuperBiznes, en la que el Director de Transformación y Asuntos Públicos de Cellnex Polonia comentó que "El aumento del tráfico de telecomunicaciones durante la pandemia ha estimulado las inversiones necesarias para aumentar la capacidad de las redes de telecomunicaciones. Los consumidores han invertido en mejores paquetes de servicios, mejores ofertas de telecomunicaciones. Estamos viendo una tendencia positiva de los consumidores a apreciar servicios de mejor calidad, por los que pueden pagar más, lo que también se traduce en oportunidades de inversión para los operadores. Gracias a la participación de empresas como Cellnex, que han asumido la carga de invertir en infraestructuras de telecomunicaciones compartidas, el coste y el riesgo de ampliar estas infraestructuras están bajando, lo que augura un futuro muy prometedor para el desarrollo de las redes inalámbricas en Polonia".

El futuro de las infraestructuras de telecomunicaciones

A medida que aparecen nuevas tecnologías en el mercado, son más inteligentes, con mejores funcionalidades y aplicaciones. Entonces, es necesario que la infraestructura de telecomunicaciones móviles se mantenga al día y sea capaz de soportar estas nuevas tecnologías. Cellnex Suiza habló de ello en el almuerzo de la Asut (Asociación Suiza de Telecomunicaciones) en Zúrich.

Next Generation UE

Los fondos '*Next Generation*' de la UE son un instrumento de recuperación temporal dotado con más de 800.000 millones de euros que contribuirá a reparar los daños económicos y sociales inmediatos causados por la pandemia de coronavirus. El objetivo es hacer que la Europa posterior a COVID-19 sea más ecológica, más digital, más resistente y esté mejor adaptada a los retos actuales y futuros.

Los fondos de la UE para la próxima generación se basan en tres pilares en los que participan las administraciones públicas, las empresas y la sociedad en su conjunto:

Transición Verde, Digitalización y Reindustrialización.

Transición ecológica: La Unión Europea pretende alcanzar la neutralidad climática en 2050, transformando la UE en una economía sostenible y climáticamente neutra basada en la descarbonización, la eficiencia energética, la contaminación 0, la economía circular, la movilidad sostenible y el "de la granja a la mesa" .

- Digitalización: Las estrategias de datos e Inteligencia Artificial (IA) de la UE pretenden impulsar y desarrollar nuevas tecnologías: crear un mercado único europeo de datos, tanto públicos como privados, que permita su libre circulación; y propuestas para el desarrollo de la IA estableciendo las opciones disponibles para maximizar los beneficios y abordar los retos.

- Reindustrialización: La UE ha identificado seis cadenas de valor para impulsar la competitividad industrial y alcanzar la ambición climática: ciberseguridad, Internet de las Cosas, *Smart Health*, sistemas de hidrógeno, reducción de CO_2 y vehículos autónomos.

Cellnex está presente en varios países de la UE, por lo que podrá contribuir activamente a la consecución de los objetivos fijados por la Unión Europea. Esto es especialmente cierto cuando se trata de la digitalización de las zonas rurales, donde el objetivo es reducir la brecha entre las zonas rurales y urbanas, mitigando así la despoblación al crear las

"Tengo la oportunidad de trabajar en un proyecto innovador y transversal que allanará el camino hacia la Movilidad Automatizada y Conectada del Futuro a escala paneuropea. Lo más enriquecedor ha sido trabajar colaborativamente con los diferentes países y áreas corporativas como una sola equipo."

Ismael Pacheco, *Senior New Business INIT Project Manager - Cellnex Corporate*

condiciones para un acceso fiable y resistente a las redes de comunicación y proporcionar cobertura mediante redes de alta velocidad para el desarrollo de servicios públicos locales, como la educación y la sanidad.

La posición de Cellnex como operador de infraestructuras neutral e independiente le brinda la oportunidad de ofrecer a sus clientes y a la sociedad soluciones para promover las nuevas tecnologías. Los fondos *Next Generation* pueden ser un mecanismo para ello, por lo que Grupo Cellnex aspira a participar en iniciativas a las que, como empresa, pueda aportar un valor añadido. Las líneas de actuación actuales son: agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación, infraestructuras y ecosistemas resilientes, administración del siglo XXII, y modernización y digitalización del ecosistema empresarial.

Cellnex ha trabajado activamente en múltiples propuestas de despliegue de fondos *Next Generation*, aportando ideas, proponiendo diferentes enfoques y actuando como interlocutor de los principales actores (administraciones públicas e industria) a través de las figuras establecidas (MDI España, AMi, Francia, etc.).

Todas las propuestas están dirigidas a satisfacer las necesidades de conectividad incluidas en los planes nacionales de resiliencia. La conectividad digital es un factor clave para el desarrollo de la actividad económica, para aumentar la productividad, impulsar la innovación y la vertebración territorial y social. Todas estas iniciativas deberían ayudar a Cellnex y a los países en los que opera a establecerse como referencia en materia de conectividad, y permitir una transformación de su tejido productivo, ayudando al proceso de recuperación de la pandemia COVID-19.

Cellnex contribuye a mejorar la cobertura de los espacios urbanos, proporcionando una mayor digitalización de los espacios públicos y de los servicios públicos (hospitales, escuelas, centros de investigación, etc.). Cellnex centra sus esfuerzos en el desarrollo y despliegue de la tecnología 5G.

Directiva de reducción de costes de la banda ancha

Para que la banda ancha de alta velocidad esté disponible rápidamente, la UE estableció en 2014 un conjunto de medidas para reducir el coste del despliegue de la banda ancha, a través de la Directiva de Reducción de Costes de Banda Ancha. La Comisión Europea está revisando el marco de despliegue de infraestructuras y se espera un nuevo marco para 2023.

La Directiva de Reducción de Costes de la Banda Ancha reduce el coste y contribuye a acelerar el despliegue de la banda ancha simplificando los procedimientos de autorización de obras civiles; fomentando una mejor coordinación y sinergias entre los proyectos de ingeniería civil y las distintas autoridades implicadas; ofreciendo a las empresas una mejor visión de conjunto y acceso a las infraestructuras existentes, incluido el interior de los edificios, que podrían albergar elementos de red; y equipando los nuevos edificios y las grandes reformas con infraestructuras físicas de alta velocidad.

La Directiva introduce medidas para simplificar los procedimientos de permisos y hacerlos más transparentes. Esto ahorra tiempo y ofrecer antes servicios avanzados a los usuarios finales. Además, reduce las barreras de entrada al mercado, lo que favorece la competencia.

Abordar la próxima revisión de la Directiva de reducción de costes de banda ancha, así como los costes y oportunidades que traerá consigo, es una prioridad estratégica para el negocio de Cellnex. De hecho, la Comisión Europea está revisando actualmente la Directiva para proporcionar un marco mejor, más rápido y más fácil para el despliegue de los servicios de conectividad. Cellnex seguirá de cerca la revisión, que se prevé que se prolongue hasta 2025.

Década digital

La sociedad digital y las tecnologías digitales presentan nuevas formas de aprender, entretenerse, trabajar, explorar y hacer realidad las ambiciones. También ofrecen nuevas libertades y derechos y brindan a los ciudadanos de la UE la oportunidad de ir más allá de las comunidades físicas, las ubicaciones geográficas y las posiciones sociales. Sin embargo, aún quedan muchos retos asociados a la transformación digital que deben abordarse durante la "década digital".

El 9 de marzo de 2021, la Comisión Europea presentó una visión y unas vías para la transformación digital de Europa de aquí a 2030. La Comisión propone una Brújula Digital (comunicación) para la década digital de la UE que evoluciona en torno a

cuatro puntos: competencias, gobierno, infraestructuras y empresas. Entre los ámbitos políticos clave para garantizar el cumplimiento de estos objetivos figuran la computación en nube, la tecnología inteligencia, identidades digitales, datos y conectividad.

El 26 de enero de 2022, la Comisión propuso una **declaración solemne interinstitucional sobre derechos y principios digitales para la década digital**. Los derechos y principios digitales propuestos son los siguientes.

1. Situar a las personas y sus derechos en el centro de la transformación digital
2. Apoyar la solidaridad y la inclusión
3. Garantizar la libertad de elección en línea
4. Fomentar la participación en el espacio público digital
5. Aumentar la seguridad y la autonomía de las personas
6. Fomentar la sostenibilidad del futuro digital

El 14 de noviembre, los Estados miembros, el Parlamento y la Comisión concluyeron las negociaciones sobre la declaración (texto aún no disponible). Además, la década digital también puede ayudar a la UE a cumplir los objetivos del Pacto Verde Europeo, ayudando a Europa a alcanzar su objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 55% para 2030. Un ejemplo es la "Revolución gemela: Digital y Verde", en la que la transición hacia una Europa más digital y más verde van de la mano y pueden reforzarse mutuamente en muchos ámbitos.

En primer lugar, la Comisión desarrollaría trayectorias proyectadas de la UE para cada objetivo con el fin de supervisar los avances hacia los objetivos. A su vez, los Estados miembros definirían las trayectorias previstas a escala nacional, en la medida de lo posible, y propondrían hojas de ruta estratégicas nacionales, en las que esbozarían sus planes, para alcanzarlas. Los avances en las trayectorias nacionales y de la UE se evaluarían anualmente.

Algunos de los proyectos propuestos se enmarcan en el despliegue de 5G en redes de transporte, así como en el despliegue en ciudades europeas para ofrecer una conectividad sin fisuras. Así como hacer más sostenibles los servidores BTS (menor consumo y menor huella de carbono). Por ello, Cellnex realiza un seguimiento de las propuestas a nivel europeo y nacional que se están desarrollando en el marco de la Década Digital.

Código de comunicaciones electrónicas

El Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas (EECC) regula las redes y servicios de comunicaciones electrónicas, actualizando el marco normativo que rige el sector europeo de las telecomunicaciones para hacer frente a los retos nuevos y emergentes. El Código es un paso fundamental para garantizar la participación de los ciudadanos de toda la UE en el desarrollo de una economía y una sociedad digitales, y moderniza la normativa de las telecomunicaciones mediante el estímulo de la competencia y las inversiones y el fortalecimiento del mercado interior y los derechos de los consumidores. Se adoptó en diciembre de 2018, dando inicialmente a los Estados miembros un plazo de dos años para aplicar sus normas. Desde entonces, diez Estados miembros han sido llevados ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea por no haber transpuesto plenamente y comunicado a la Comisión cómo las medidas nacionales transponen la EECC.

Grupo Cellnex ha seguido de cerca el proceso normativo y dispone de un marco favorable para el despliegue de redes. Casi todos los países a los que se hizo referencia inicialmente han sido transpuestos, sólo falta Irlanda. Cellnex ha participado activamente en el proceso y sigue colaborando con todas las partes interesadas. Además, Cellnex Reino Unido ha sido un participante activo en el cambio legislativo del Código de Comunicaciones Electrónicas del Reino Unido.

Exposición al campo electromagnético

La exposición a campos electromagnéticos (CEM) procede de muchas fuentes diferentes y se produce en diversas situaciones de la vida cotidiana. Los CEM en la gama de frecuencias extremadamente bajas (FEB) son omnipresentes, y las principales fuentes de estos campos son las instalaciones internas, como los electrodomésticos y las líneas eléctricas. La exposición ambiental a los CEM está dominada por las antenas de radio, las

Cellnex ha creado un *Task Force interno*, un grupo multidisciplinar que coordina el enfoque de Cellnex en temas de CEM

antenas de los servicios de telecomunicaciones privados y gubernamentales y las estaciones base de comunicaciones móviles.

En 2015, se publicó un dictamen del Comité Científico de los Riesgos Sanitarios Emergentes y Recientemente Identificados (CCRSERI) de la Comisión Europea sobre los posibles efectos para la salud de la exposición a campos electromagnéticos. Los resultados de la investigación científica actual muestran que no hay efectos adversos evidentes para la salud si la exposición se mantiene por debajo de los niveles recomendados por la legislación de la UE.

En 2018, la Comisión Europea publicó el Código de Comunicaciones Electrónicas de la UE, que aboga por la coherencia y la previsibilidad en toda la Unión a la hora de conceder el uso del espectro radioeléctrico, al tiempo que protege la salud pública y garantiza unas condiciones de despliegue de 5G más coherentes en toda la Unión.

Según el Código de Comunicaciones Electrónicas de la UE, la exposición a campos electromagnéticos causada por equipos de comunicaciones inalámbricas está sujeta a los límites definidos en una Recomendación del Consejo. Estos límites se establecen de acuerdo con las directrices publicadas por la Comisión Internacional para la Protección contra las Radiaciones No Ionizantes (ICNIRP). Cellnex respeta los límites definidos, tanto para los trabajadores como para el público en general.

Además, Cellnex cumple la legislación local relativa a las emisiones electromagnéticas en cada uno de los países en los que opera.

Como reflejo de la preocupación pública por los posibles efectos de las radiaciones electromagnéticas sobre la salud humana y el entorno natural, Cellnex apoya el desarrollo de estudios científicos y realiza un seguimiento de los informes publicados al respecto (algunos de los catálogos más extensos de estudios sobre CEM se encuentran en las páginas web del **IEEE ICES**, **ARPANSA** y **RWTH Aachen University's EMF-Portal**).

En los últimos meses se han publicado varios informes científicos elaborados por prestigiosas organizaciones de salud y medio ambiente. Entre otros aspectos, se ha analizado la posible correlación entre el uso de la telefonía móvil durante largos periodos de tiempo y la incidencia de casos de cáncer en la población, sin que se haya establecido una correlación entre ambos (**ANSES, 2022** y **SSM, 2022**). Otros estudios (**BAKOM, 2021**) también han analizado la reducción de la cantidad de radiación electromagnética a la que está expuesta la población con el uso de las nuevas antenas, que delimitan de forma mucho más precisa el espacio al que dirigen sus emisiones, reduciendo así tanto el consumo energético como la radiación total emitida por la antena.

A la luz de estos estudios, el balance de la evidencia indica que no existe un riesgo general para la salud de las personas que viven cerca de las estaciones base, siempre y cuando las exposiciones estén por debajo de los umbrales establecidos por las directrices internacionales (**ICNIRP, 2020**) y los reguladores nacionales.

Cellnex también participa en actividades relacionadas con la evaluación, gestión y comunicación de los posibles riesgos que esta exposición puede suponer para la salud.

En este sentido, Cellnex ha creado un Grupo Operativo interno, un grupo multidisciplinar que coordina el enfoque de Cellnex sobre las cuestiones relacionadas con los CEM con la visión de ser una foro de intercambio de conocimientos y buenas prácticas; seguimiento de la evolución internacional, de la Unión Europea y nacional; coordinación de los enfoques técnico y normativo; y elaboración de una eventual estrategia CEM.

El grupo de trabajo CEM incluye representantes de diferentes áreas funcionales y de todos los países en los que opera Cellnex. El grupo de trabajo se esfuerza por implicar y comprometer a las partes interesadas (ORM, administraciones públicas, asociaciones sectoriales, asociaciones empresariales) de cada país. Para ello, el grupo de trabajo CEM colabora con asociaciones del sector de las telecomunicaciones a nivel nacional e internacional, apoya iniciativas como "Speed up Britain" y "Chance5G", participa en actos, seminarios web y sesiones de formación y redacta y distribuye un informe al respecto.

Colaboración entre Cellnex Ireland, el IBEC y la EPA

En Irlanda, Cellnex colabora con la IBEC (Irish Business and Employers Confederation) en la elaboración de un folleto de preguntas frecuentes sobre la 5G y una hoja informativa sobre la COVID-19 y la 5G. Cellnex Ireland también ha ayudado a la EPA (Agencia de Protección del Medio Ambiente) a elaborar una hoja informativa pública sobre el 5G.

Colaboración entre Cellnex España y DigitalES

Cellnex colabora con DigitalES, la Asociación Española para la Digitalización, que realiza actividades relacionadas con las emisiones radioeléctricas. Este trabajo consiste en examinar cuestiones de cumplimiento legal y propuestas de mejora, basadas en las recomendaciones de la Comisión Electrotécnica Internacional (CEI), además de estudiar las emisiones 5G.

Colaboración entre Cellnex Italia y Asstel

En Italia, Cellnex trabaja con Asstel, una rama dedicada a todo el ecosistema TLC dentro de la Asociación italiana de empresas industriales (CONFINDUSTRIA). Asstel siempre ha sido muy vocal en la defensa del sector en todas las cuestiones industriales y políticas hacia todas las partes interesadas (ANR, Parlamento, Administraciones Locales) a lo largo del debate sobre el desarrollo de la digitalización. Desde 2018 se ha llevado a cabo un fuerte esfuerzo institucional y de comunicación sobre CEM y 5G. Con el compromiso de valiosas instituciones académicas, se ha llevado a cabo una amplia investigación gracias a la cooperación con Universidades, Institutos Públicos y Privados de Investigación Sanitaria, Ingeniería, Estudios Económicos, con el objetivo de establecer un debate robusto y poder reaccionar a las críticas adversas sobre bases sólidas en aspectos multidisciplinares.

Registro Nacional de Trabajadores de Radiofrecuencia

En el Reino Unido existe un Registro Nacional de Trabajadores de Radiofrecuencia. Se creó en 2002 y es la única base de datos de este tipo dedicada a explorar los posibles efectos sobre la salud de las personas potencialmente expuestas a radiofrecuencias por encima de los valores de referencia del público en general.

Los límites de exposición pública a los campos electromagnéticos se basan en las directrices establecidas por la Comisión Internacional sobre Protección frente a Radiaciones No Ionizantes. Sus normas de exposición a la radiofrecuencia se basan en el supuesto de que la principal vía de daño potencial es la deposición de calor, con el potencial adicional de estimulación nerviosa a frecuencias más bajas.

Cellnex Reino Unido se encuentra actualmente en proceso de inscripción como miembro del Registro Nacional de Trabajadores de Radiofrecuencias. Además, Karina Beeke, experta en radiofrecuencias de Cellnex Reino Unido, es miembro del WP6A del UIT-R, el grupo de ponentes que se ocupa de la exposición a las radiofrecuencias.

Fundación Suiza para la Investigación de la Electricidad y la Telefonía Móvil

Cellnex Suiza apoya a la "Forschungsstiftung Strom und Mobilkommunikation (FSM)". La Fundación Suiza para la Investigación de la Electricidad y la Comunicación Móvil (FSM) es una fundación sin ánimo de lucro que promueve la investigación científica sobre las oportunidades y los riesgos de las tecnologías de radio y energía eléctrica que producen y utilizan campos electromagnéticos. Otros objetivos de la FSM son la publicación de los resultados de esta investigación en organismos científicos y la difusión de los resultados de la investigación y de los conocimientos especializados sobre campos electromagnéticos entre la comunidad en general.
Además, Cellnex Suiza es miembro de un grupo de trabajo relacionado con las comunicaciones móviles y la radiación creado por el Departamento de Medio Ambiente, Transporte, Energía y Comunicaciones (DETEC) de Suiza. Como miembro, Cellnex contribuye a dar forma al futuro desarrollo de la red móvil en el país.

1.3 Nuestro compromiso

La sostenibilidad es un pilar fundamental de la compañía y está integrada en el modelo de negocio de la compañía, que se centra en la gestión compartida de las infraestructuras de telecomunicaciones.

La estrategia de Cellnex se basa en la Política Medioambiental, Social y de Gobernanza (ESG) y se formaliza a través del **Plan Director ESG (2021-2025)**, que mide y gestiona los impactos generados en la sociedad y el medio ambiente de forma eficiente y responsable.

Gobernanza ESG

El Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS) es el órgano responsable del seguimiento de la estrategia ESG en Cellnex y tiene la responsabilidad de informar al Consejo de Administración (Consejo de Administración). Los temas ESG se discutieron en el 100% de las reuniones celebradas por el NRSC en 2022 y en 11 de las 22 reuniones[2] celebradas por el BoD en 2022 (50%)

Además, se creó un Comité ESG ejecutivo para el desarrollo de estas funciones. El Comité está presidido por el área de Asuntos Públicos y Corporativos y está integrado por varios departamentos relacionados con temas ESG, como Personas, Operaciones, Gobierno Corporativo, Sustentabilidad, Relación con Inversionistas y Compras.

Durante 2022, el Comité ESG se reunió tres veces (igual que en 2021).

Seguimiento ESG	
Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)	Órgano de gobierno a cargo de la supervisión de ESG y temas relacionados, reportando al Consejo de Administración. Una lista de sus principales funciones de responsabilidad son: • Supervisar y evaluar los procesos de relación con los grupos de interés • Supervisar que las prácticas ambientales y sociales de Cellnex estén alineadas con la estrategia y políticas ESG • Evaluar y revisar periódicamente el sistema de gobierno corporativo y la política ambiental y social de la Sociedad para asegurar que cumplen su misión de promover el interés social y tienen en cuenta, en su caso, los legítimos intereses de los demás grupos de interés • Revisión y rendición de cuentas sobre el Informe Anual Integrado y el desarrollo del Plan Director ESG • Asesorar en la estrategia en materia de aportaciones a la Fundación Cellnex y adaptarlas al cumplimiento de los programas ESG adoptados por Cellnex
Comité ESG	Gestión del día a día de los equipos funcionales ESG. Sus principales funciones se pueden encontrar las siguientes: • Evaluar, promover y orientar la actuación del Grupo en materia ESG • Asegurar el cumplimiento de la Política ESG • Involucrar a todas las Áreas Corporativas y Unidades de Negocio de Cellnex en la implementación de la estrategia ESG y el Plan Director. • Anticiparse a los riesgos potenciales asociados con los cambios en el marco regulatorio ESG.

Encuentro de los ESG Leaders 2022

Para difundir la estrategia ESG, en 2022 se creó una comunidad online para crear sinergias y mejorar las relaciones entre todos los ESG country leaders del grupo Cellnex.

Este equipo está compuesto por los principales responsables de ESG en cada país y se reúne trimestralmente para dar seguimiento a temas ESG como:

- Coordinación del proceso de reporte
- Mantenerse al día con las tendencias y proyectos ESG
- Compartiendo conocimientos y experiencias
- Seguimiento del Plan Director ESG

[2] En 2022 ha habido varias reuniones extraordinarias de la Consejo de Administración para abordar transacciones de M&A

Lanzamiento de la formación ESG essentials para todos los empleados en 2022 con el objetivo de que el *80% de los empleados del Grupo Cellnex* tengan conocimientos en sostenibilidad

A partir de 2023 todos los empleados integrarán la *retribución vinculada a ESG* dentro de sus objetivos de grupo y/o país

Política ESG

En marzo de 2021 Cellnex aprobó su Política ESG, que establece las directrices y líneas de actuación básicas de la estrategia ESG de Cellnex que permiten la formalización e implementación del concepto ESG en el marco de la organización, su comunicación a los grupos de interés y la progresiva sistematización en todos los sistemas y procesos operativos del Grupo Cellnex.

La **Política ESG** constituye los requisitos mínimos en materia ESG que deben cumplir todas las empresas del Grupo Cellnex, y el director general de cada empresa del Grupo Cellnex debe velar por que se desarrolle y se cumpla la normativa interna. /o adaptado de acuerdo con esta política y con las disposiciones legales aplicables.

Dentro de la Política ESG, Cellnex reconoce tres principios básicos:

- **Derechos Humanos**: La protección y el respeto de los Derechos Humanos fundamentales universalmente reconocidos, dentro del ámbito de influencia del Grupo Cellnex, y la no complicidad en su vulneración, así como la reparación de los daños y perjuicios que se produzcan en caso de vulneración.
- **Grupos de interés:** La identificación de los grupos de interés de la organización, considerando toda la cadena de valor de la actividad, el desarrollo de canales de comunicación y participación y su implicación directa e indirecta en la identificación de los aspectos materiales y la evaluación del desempeño.
- **Medio ambiente y cambio climático:** La protección y preservación del medio ambiente y la biodiversidad, en los que se desarrollan las actividades de la Compañía, utilizando energías renovables, mitigando y adaptándose al cambio climático, y contribuyendo al desarrollo sostenible mediante un uso eficiente de los recursos.

El modelo de creación de valor de Cellnex, basado en la Política ESG, se materializa a través de su Plan Director ESG 2021-2025 que marca la hoja de ruta a seguir. Mediante el establecimiento de objetivos y compromisos, Cellnex aspira a seguir mejorando su desempeño en sostenibilidad al mismo tiempo que extiende su compromiso a lo largo de su cadena de valor y grupos de interés.

Formación y sensibilización ESG

Durante 2022 todos los empleados de Cellnex se han implicado en diferentes iniciativas para crear un impacto positivo en la sociedad. En línea con los valores fundamentales de la empresa, se han llevado a cabo iniciativas para integrar la sostenibilidad en el negocio principal, así como en la vida cotidiana:

- Se lanzó el curso de formación"*ESG essentials*" para todos los empleados. Este programa online incluye las bases para descubrir la sostenibilidad y cómo se integra en la Estrategia de Cellnex.
- Durante 2021-2022 el Consejo de Administración y la Alta Dirección recibieron un curso de formación ad hoc sobre ESG diseñado por el IESE.
- Impulsar iniciativas anuales de sensibilización, tanto internas como externas, para difundir el conocimiento sobre sostenibilidad y ESG dentro de la organización: participación en mesas redondas, eventos y congresos.
- En 2023, todos los empleados integrarán la remuneración vinculada a ESG dentro de sus objetivos de grupo y/o país como parte del **Modelo de Gestión del Desempeño Holistico**.

Cellnex Italia premiada por su compromiso con la sostenibilidad

Por tercer año consecutivo, Cellnex Italia ha sido incluida por Forbes Italia entre los 100 Campeones de la Sostenibilidad. Cellnex Italia ha sido la primera en obtener la certificación PdR125 en Parità Di Genere (Igualdad de Género), así como la EASI en Gobernanza para la Sostenibilidad, además de su capacidad para implicar a todas las partes interesadas en las cuestiones ESG. Esto refuerza la convicción de Cellnex de que el desarrollo sostenible es una prioridad estratégica para la empresa y una práctica integral de su modelo de trabajo.

Análisis de doble materialidad

Desde hace unos años se ha producido un aumento de las exigencias y requisitos en materia de sostenibilidad enmarcado por el nuevo entorno empresarial, donde la gestión integrada tanto de la sostenibilidad como del negocio es esencial para las empresas. En este contexto, la identificación de los asuntos materiales de una empresa en relación con los temas ESG es esencial para satisfacer las exigencias de sus grupos de interés.

En este sentido, desde la introducción de la Directiva de Información No Financiera (NFRD) y a través de su revisión mediante la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), así como las normas de información de sostenibilidad del Grupo Consultivo Europeo de Información Financiera (EFRAG), existe un movimiento acelerado hacia el concepto de doble materialidad. El concepto de doble materialidad implica analizar el impacto de la organización en el medio ambiente y la sociedad (materialidad de impacto) y el impacto de los temas ESG en la creación de valor de la organización (materialidad financiera).

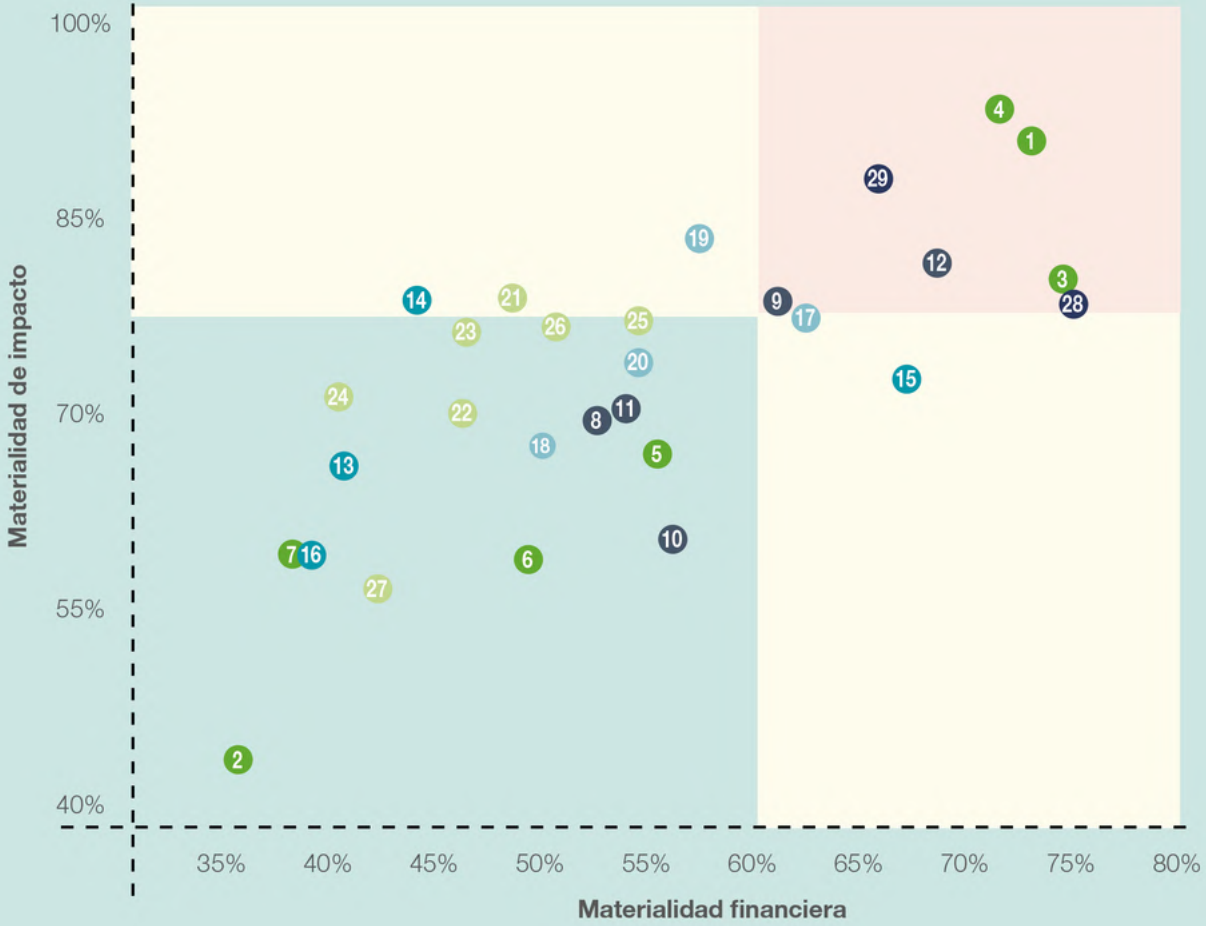
En 2022, Cellnex llevó a cabo un doble análisis de materialidad, en el que se identificaron 29 Temas ESG Específicos predefinidos para el Grupo Cellnex basándose en la matriz de materialidad del Grupo para 2020 y en los requisitos de las normas NFRD, CSRD y EFRAG. Estos 29 Temas ESG Específicos predefinidos se analizaron teniendo en cuenta la materialidad de impacto y la materialidad financiera. Estos Temas Específicos ESG representan los principales impactos generados por Cellnex.

"La doble materialidad nos proporciona una visión interconectada de los impactos de la compañía en la sociedad y el medio ambiente, así como los impactos financieros en el valor de Cellnex. Identificar y centrarnos en los principales temas ESG clave nos permite gestionar adecuadamente los riesgos y las oportunidades".

Andrea Suárez, *Senior Analyst ESG - Cellnex Corporate*

Se obtuvieron *9 temas materiales top y 4 temas materiales medios* como resultado del análisis de doble materialidad realizado en 2022

	Temas ESG		Temas específicos de ESG	Definición
Medioambiente	Gestión medioambiental	1	Estrategia medioambiental y posicionamiento	Certificaciones, políticas, procedimientos e informes medioambientales.
		2	Gestión del agua	Gestión, eficiencia y reducción del agua, y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.
		3	Cambio climático	Inventario de emisiones de GEI, verificación de la huella de carbono, compensación de emisiones, acciones encaminadas a alcanzar los objetivos del SBT, precio interno del carbono y estrategia de balance neto cero.
		4	Gestión de la energía	Medidas de eficiencia energética, reducción del consumo de energía, compra de energía verde y autogeneración de energía.
		5	Economía circular	Análisis del ciclo de vida, guía para la construcción de torres, uso de materiales sostenibles, gestión sostenible de residuos.
		6	Biodiversidad y uso del suelo	Cumplimiento de la legislación sobre biodiversidad, contribución del capital natural, acciones para mejorar el impacto de Cellnex en la biodiversidad y la gestión del suelo.
		7	Impacto medioambiental de las infraestructuras	Gestión del impacto visual de las torres de telecomunicaciones.
Social	Personas	8	Compromiso de los empleados	Compromiso y pertenencia a una cultura común de Cellnex.
		9	Igualdad, diversidad e inclusión	Equidad, diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.
		10	Liderazgo y desarrollo	Modelo de liderazgo y desarrollo profesional.
		11	Gestión del talento	Atracción y retención del talento, incluida la retribución y las prestaciones.
		12	Bienestar, salud y seguridad	Promoción y protección del bienestar en el lugar de trabajo. Medidas de salud y seguridad para empleados y contratistas internos y externos.
	Impacto social	13	Comunidades locales	Asociación y diálogo con las comunidades locales y gestión de la relación con los arrendatarios y propietarios de terrazas. Incluye grupos de partes interesadas locales como comunidades, autoridades, medios de comunicación, asociaciones y ONG.
		14	Acceso a las comunicaciones	Promover una sociedad conectada y digitalmente inclusiva y fomentar la innovación de Cellnex como cambio en temas ESG.
		15	Derechos humanos	Compromiso y cumplimiento de los Derechos Humanos.
		16	Campos electromagnéticos	Mitigación y control de las emisiones electromagnéticas, impacto en la sociedad incluida la concienciación social.
	Cadena de valor	17	Estrategia de cadena de suministro sostenible	Inclusión de temas ESG en el proceso de contratación, selección, evaluación y homologación de proveedores y auditorías y seguimiento de proveedores ESG.
		18	Compromiso de los proveedores	Relación con los proveedores, formación y concienciación sobre temas ESG.
		19	Ciberseguridad y privacidad de la información	Ciberseguridad y privacidad de la información.
		20	Relación y satisfacción del cliente	Gestión y satisfacción de las relaciones con los clientes, incluida la formación y concienciación sobre temas ESG.
Gobernanza	Modelo de negocio, actividad y estrategia	21	Ampliación de la red	Expansión de la red, tanto el crecimiento orgánico como el inorgánico y las operaciones de fusiones y adquisiciones.
		22	Empresa sostenible	Productos y servicios con impacto social y medioambiental y Financiación vinculada a la sostenibilidad (mecanismos de financiación basados en criterios de sostenibilidad, que vinculan sus condiciones al cumplimiento de objetivos ESG).
		23	Innovación	Innovación y desarrollo de productos y servicios:innovación de productos y procesos, así como la innovación abierta.
		24	Integración y despliegue del Modelo Industrial	Integración y despliegue del Modelo Industrial.
		25	Riesgos y oportunidades	Estrategia de gestión de riesgos y oportunidades.
		26	Continuidad de las actividades	Continuidad de los procesos y operaciones empresariales, garantizando la disponibilidad de los sistemas, instalaciones, personas y proveedores implicados.
		27	Calidad y sistemas de gestión	Certificaciones, calidad de los servicios prestados, eficacia de los procesos, procedimientos y mejora continua.
	Modelo de gobernanza y cumplimiento	28	Buena gobernanza	Diversidad, experiencia y competencias de los órganos de gobierno.
		29	Ética y cumplimiento	Fomento de una sólida cultura de cumplimiento, ética e integridad. Incluidas la corrupción, la valentía y el blanqueo de dinero.



Temas ESG	Temas específicos de ESG	
Gestión medioambiental	1	Estrategia y posicionamiento medioambiental
	2	Gestión del agua
	3	Cambio climático
	4	Gestión de la energía
	5	Economía circular
	6	Biodiversidad y uso del suelo
	7	Impacto medioambiental de las infraestructuras
Personas	8	Compromiso de los empleados
	9	Equidad, diversidad e inclusión
	10	Liderazgo y desarrollo
	11	Gestión del talento
	12	Bienestar, salud y seguridad
Impacto social	13	Comunidades locales
	14	Acceso a las comunicaciones
	15	Derechos humanos
	16	Campos electromagnéticos
Cadena de valor	17	Estrategia de cadena de suministro sostenible
	18	Compromiso de los proveedores
	19	Ciberseguridad y privacidad de la información
	20	Relación y satisfacción del cliente
Modelo de negocio, actividad y estrategia	21	Expansión de la red
	22	Negocio sostenible
	23	Innovación
	24	Integración y despliegue del Modelo Industrial
	25	Riesgos y oportunidades
	26	Continuidad de negocio
	27	Calidad y sistemas de gestión
Modelo de gobernanza y cumplimiento	28	Buen gobierno
	29	Ética y cumplimiento

Para la **materialidad financiera** se identificaron los temas de sostenibilidad que afectan el valor, desarrollo y posicionamiento de la entidad, involucrando los riesgos y oportunidades que genera el entorno para la entidad. Esto se hizo en base a:

- Análisis comparativo de Telecom *peers* , para identificar las mejores prácticas en el sector de las telecomunicaciones desde el punto de vista financiero.
- Análisis comparativo sectorial y de prescriptores ESG, mediante una consulta de información pública sobre prescriptores de referencia.
- Cuestionarios y entrevistas al Consejo de Administración y Accionistas, así como al personal de Cellnex (incluida la Alta Dirección).

Para la **materialidad de impacto** se identificaron los temas de sostenibilidad que son materiales en cuanto a los impactos y oportunidades que generan las propias operaciones de la entidad y su cadena de valor en el entorno donde opera. Para la evaluación se consideraron los siguientes insumos:

- Análisis comparativo de Telecom *peers* , para identificar las mejores prácticas en el sector de las telecomunicaciones desde el punto de vista ESG.
- Análisis comparativo de la documentación pública e interna disponible en Cellnex.
- Cuestionarios y entrevistas al personal de Cellnex, Clientes y Proveedores.

A partir de estos *inputs* se obtuvo la matriz de doble materialidad. En este sentido, para identificar los temas específicos que son prioritarios para Cellnex, se han tomado aquellos temas que son relevantes desde el punto de vista de la materialidad del impacto, así como aquellos que son relevantes desde el punto de vista de la materialidad financiera. en cuenta.

Debido a que no existe una metodología estandarizada y universalmente aceptada para definir el corte en la materialidad Financiera y la materialidad de Impacto con el fin de identificar los temas materiales más relevantes de cada materialidad, el corte se ha establecido con base en el juicio profesional revisando la distribución de los asuntos materiales.

En este sentido, se han identificado las puntuaciones máximas y mínimas y se ha calculado la media entre ellas. Esto ha resultado en establecer los puntos de corte en un 15% del máximo. Dando como resultado un límite de materialidad financiera del 60,5% y un límite de materialidad de impacto del 77,6%.

A partir de los resultados, se han establecido dos niveles de prioridad: temas ESG de materialidad alta, y temas ESG de materialidad media.

Temas ESG de materialidad alta

Materialidad alta: Son aquellos temas materiales específicos que superan el corte de la materialidad de impacto así como el corte de la materialidad financiera.

Gestión medioambiental	1	Estrategia medioambiental y posicionamiento
	3	Cambio climático
	4	Gestión de la energía
Personas	9	Igualdad, diversidad e inclusión
	12	Bienestar, salud y seguridad
Cadena de valor	17	Estrategia de cadena de suministro sostenible
Modelo de gobernanza y cumplimiento	28	Buena gobernanza
	29	Ética y cumplimiento

Temas ESG de materialidad media

Materialidad media: Son aquellas cuestiones materiales específicas que superan el límite de la materialidad de impacto o la materialidad financiera.

Impacto social	14	Acceso a las comunicaciones
	15	Derechos humanos
Cadena de valor	19	Ciberseguridad y privacidad de la información
Modelo de negocio, actividad y estrategia	21	Ampliación de la red

El análisis de doble materialidad fue validado por el Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (NRSC) y presentado al Comité ESG. La gestión de cada uno de los impactos generados por Cellnex se explica a través del presente Informe de Gestión Consolidado, que se encuentra en el **Anexo 4. Índice de Contenidos GRI**, se explican las correlaciones de los capítulos y la gestión de cada uno de los impactos generados por Cellnex.

Plan Director ESG

La Política ESG de Cellnex se materializa a través del Plan Director ESG 2021-2025, ya que marca la hoja de ruta a seguir. El Plan Director ESG 2021-2025 es un plan a 5 años que se basa en 16 ejes estratégicos con líneas estratégicas específicas cada uno y un eje estratégico transversal relacionado con acciones de comunicación, sensibilización y formación. El Plan es de aplicación en todas las geografías de Cellnex y cuenta con un total de 92 acciones en las que están implicadas todas las áreas corporativas de Cellnex, lo que demuestra la relevancia de ESG dentro de la compañía.

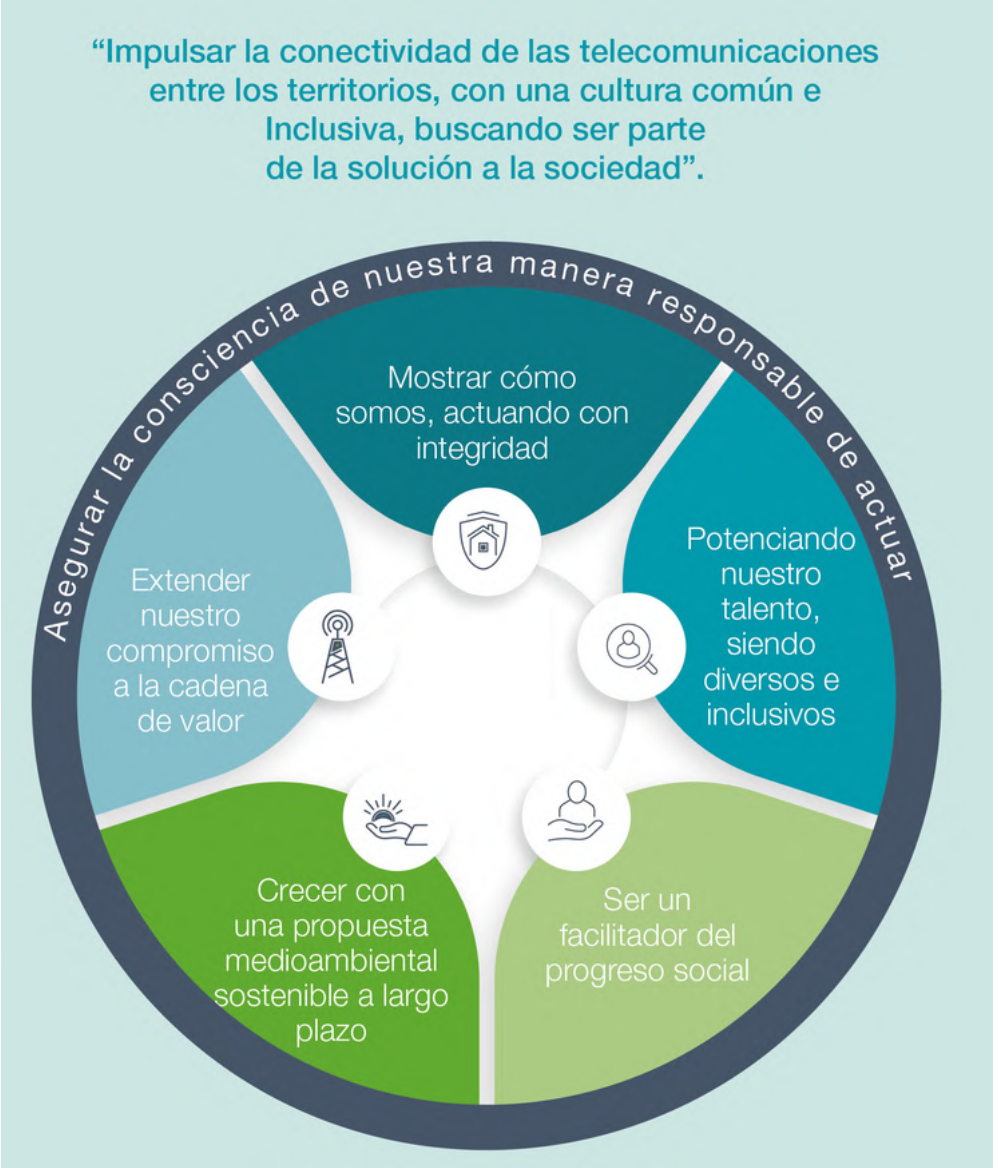
El plan director ESG 2021-2025 se ha definido tomando como *input* el análisis de materialidad realizado en 2020, así como la identificación de los ODS prioritarios para la empresa, estudio que también se realizó en 2020. En este sentido, en base a la actualización de la materialidad de Cellnex siguiendo el enfoque de doble materialidad que se ha llevado a cabo en 2022 y la consiguiente actualización de los ODS prioritarios para la compañía que se realizará en 2023, el Plan Director ESG se encuentra actualmente en revisión para el periodo 2023-2025.

El Plan Director integra iniciativas éticas y de buen gobierno, sociales y medioambientales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de acuerdo con los estándares internacionales, así como las últimas tendencias en sostenibilidad con compromisos y objetivos acordes con las expectativas de todos los grupos de interés de Cellnex. Cellnex integra los aspectos ESG en su estrategia, midiendo y gestionando de forma eficiente y responsable los impactos generados en la sociedad y su entorno.

Desde el punto de vista Social, la empresa potencia su talento siendo diversa e inclusiva, con diferentes programas para fomentar esta cultura. Cellnex también se compromete a contribuir a la sociedad aportando conocimiento y tecnología, colaborando con organizaciones benéficas, financiando proyectos y actuando a través del voluntariado. Todos estos valores están arraigados en la cultura de la empresa y sus empleados.

Cellnex es consciente de los nuevos riesgos y exigencias que surgen como consecuencia de los fenómenos medioambientales y sociales que dominan el contexto internacional. La mayor concienciación sobre esos aspectos más allá de los puramente económicos, así como los grandes retos a los que se enfrentan organizaciones como Cellnex (mayor transparencia, implicación de los accionistas, cambio climático, riesgos en la cadena de valor, economía circular, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),...) han llevado a la empresa en los últimos años a reforzar su compromiso con las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza.

A continuación se presenta una correlación entre la matriz de materialidad actualizada de 2022, el Plan Director ESG, los estándares de reporte GRI (versión 2021) y los requisitos de información no financiera aplicables (España Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad).



Matriz de materialidad		Plan Director ESG 2021-2025	Reporting	
Principales temas ESG	**Temas específicos ESG**	**Ejes estratégicos**	**GRI**	**Ley 11/2018**
Modelo de negocio de la empresa	Gestión y resultados económicos	Mostrar cómo somos, actuando con integridad	2: La organización y sus prácticas de reporte 201: Desempeño económico 202: Presencia en el mercado 203: Impactos económicos indirectos 207: Fiscalidad 419: Cumplimiento Socioeconómico	Modelo de negocio Información fiscal
	Gestión de riesgos y oportunidades (negocio, riesgos ESG, etc.)	Mostrar cómo somos, actuando con integridad	2. Estrategia, políticas y prácticas	Riesgos
Modelo de gobernanza y cumplimiento	Gobierno corporativo	Mostrar cómo somos, actuando con integridad Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	2. Gobernanza	Comportamiento competitivo
	Ética y derechos humanos	Mostrar cómo somos, actuando con integridad Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	2: Estrategia, políticas y prácticas 205: Anticorrupción 406: No discriminación 408: Trabajo infantil 409: Trabajo forzoso u obligatorio 412: Evaluación de los derechos humanos 414: Evaluación social de proveedores	
Gestión de personal	Cultura de empresa	Potenciar nuestro talento siendo diversos e inclusivos	2: Actividades y trabajadores 401: Empleo 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Empleo Organización del trabajo Relaciones sociales Accesibilidad Igualdad
	Igualdad, diversidad e inclusión	Potenciar nuestro talento siendo diversos e inclusivos	405: Diversidad e igualdad de oportunidades 406: No discriminación	Empleo Accesibilidad Igualdad
	Atracción y retención de talentos	Potenciar nuestro talento siendo diversos e inclusivos	401: Empleo 404: Formación y educación	Empleo Organización del trabajo Formación
	Formación y desarrollo	Potenciar nuestro talento siendo diversos e inclusivos	404: Formación y educación	Formación
	Salud y seguridad	Potenciar nuestro talento siendo diversos e inclusivos	402: Relaciones laborales 403: Salud y seguridad en el trabajo 407: Libertad sindical y negociación colectiva	Salud y seguridad

Matriz de materialidad		Plan Director ESG 2021-2025	Reporting	
Principales temas ESG	**Temas específicos ESG**	**Ejes estratégicos**	**GRI**	**Ley 11/2018**
Compromiso con la innovación	Impulsar la digitalización de la sociedad	Ser un facilitador del progreso social	413: Comunidades locales	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
Contribución a la sociedad	Contribución social	Ser un facilitador del progreso social	204: Prácticas de contratación 413: Comunidades locales	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
	Mitigación del impacto de las infraestructuras	Ser un facilitador del progreso social	203: Impacto económico indirecto 413: Comunidades locales 416: Salud y seguridad del cliente	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
Sostenibilidad y medio ambiente	Gestión de riesgos e impactos medioambientales y climáticos	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	102: Estrategia 302: Energía 304: Biodiversidad 305: Emisiones 307: Cumplimiento de la normativa medioambiental 308: Evaluación medioambiental de proveedores	Huella ambiental de las operaciones Gestión del ciclo de la vida útil de los productos
	Estrategia sobre el cambio climático y la huella de carbono	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	302: Energía 305: Emisiones	
	Uso sostenible de los recursos	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	302: Energía	
Gestión de clientes	Privacidad y seguridad de la información	Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	2: Participación de los grupos de interés 417: Comercialización y etiquetado 418: Privacidad del cliente	Protección de datos Seguridad de los datos Gestionar los riesgos sistémicos derivados de las interrupciones tecnológicas

Dentro del Plan Director ESG 2021-2025 Cellnex ha identificado sus Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) y objetivos relacionados en función de sus principales prioridades, riesgos y oportunidades.

Como parte de su compromiso con la transparencia y rendición de cuentas de ESG en la siguiente tabla se da a conocer el seguimiento de estos KPIs y objetivos definidos en cada una de las dimensiones.

La gran mayoría de los objetivos para 2022 se han logrado con éxito y en el camino correcto para cumplir con los objetivos a corto plazo.

Cellnex está trabajando actualmente en los KPIs de contratación que se encuentran ligeramente por debajo de sus expectativas para 2022. Por un lado, a través de la Estrategia de Employer Branding se está poniendo en marcha un plan de acción para tener un mejor acceso al talento, y en especial al talento diverso.

Por otro lado, y como parte de la cultura de escucha activa, la compañía está trabajando en planes de acción específicos derivados de los resultados de la encuesta de pulso.

Mayor información sobre cada una de las iniciativas se encuentra divulgada en los capítulos específicos del Informe Anual Integrado.

Seguimiento del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo	Logros del FY22
Medio ambiente[3]			
Crecer con un enfoque medioambiental sostenible a largo plazo			
Abastecimiento de electricidad renovable (SBT)[4]	2022 / 2025	70% / 100%	77%
Reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de las emisiones de GEI de alcance 3 procedentes de actividades relacionadas con los combustibles y la energía (SBT)	2030	(70%)	(79%)
Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de bienes y servicios comprados y bienes de capital (SBT)	2025	(21%)	(9%)
Reducción de la huella de carbono: alcance 1, 2 y 3 (Carbono neutral)	2035	100%	(48%)
Social			
Potenciar nuestro talento, ser diversos e integradores[5]			
Mujeres en puestos directivos (*)	2022 / 2025	26% / 30%	27%
Contratación de mujeres (*)	2022 / 2025	45% / 50%	42%
Contratación de jóvenes talentos (*)	2022 / 2025	30% / 30%	26%
Nombramiento de directores internacionales en la sede de Cellnex	2022 / 2025	45% / 60%	100%
Nombramiento de empleados internacionales en la sede de Cellnex	2022 / 2025	20% / 40%	25%
Promoción profesional de las mujeres (*)	2022 / 2025	33% / 40%	35%
Compromiso de los empleados	2022 / 2025	≥75% / ≥80%	66%
Empleados que responden a la encuesta del pulso	2022 / 2025	≥70%	73%
Puntuaciones positivas en liderazgo inclusivo en la encuesta del pulso a empleados	2022 / 2025	≥75% / ≥80%	80%
Ampliar nuestro compromiso a la cadena de valor			
Proveedores críticos homologados teniendo en cuenta criterios ESG	2023	100%	10%
Auditoría de proveedores críticos	2025	80%	*Work in progress*
Garantizar la concienciación sobre nuestra forma responsable de actuar			
Empleados del Grupo Cellnex informados sobre iniciativas de sensibilización y divulgación ESG	2021	100%	100%
Equipo directivo del Grupo Cellnex que ha participado en las sesiones de sensibilización sobre ESG	2021	100%	100%
Empleados de Cellnex que han realizado formación anual en ESG	2023	80%	33%
Gobernanza			
Mostrar lo que somos, actuando con integridad			
Mujeres en el Consejo de Administración	2022	40%	55%
Miembros del Consejo de Administración no ejecutivos	2022	90%	91%
Miembros del Consejo de Administración independientes	2022	60%	73%
Miembros del Consejo de Administración con capacidades y experiencia sobre ESG	2022	25%	100%
Nacionalidades en el Consejo de Administración	2022	≥5	7

[3] KPI informados anualmente (Q4). Comparado con el año base FY20 verificado por una entidad externa certificada.
[4] El objetivo de electricidad (Alcance 2) se refiere a la energía gestionada directamente por Cellnex. Datos calculados según metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro financiero. La entrada por fusiones y adquisiciones se incluirá no más de 3 años después del año de la integración según el perímetro del año fiscal 2020.
[5] Para los KPIs sociales marcados con (*) aplica lo siguiente: Según perímetro FY20, excluyendo Edzcom. Las entradas por fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años después del año de la integración.

En 2022, segundo año de aplicación del Plan Director ESG, el rendimiento ha sido de un 100% de avance en la planificación y un 93% de avance en la implantación.

100%

de progreso en la planificación de acciones

93%

de progreso en la implementación de las acciones

Acciones por eje estratégico	Número de acciones en 2022	Estado de planificación	Estado de implementación
Mostrar cómo somos, actuando con integridad	7	100 %	92 %
Potenciar nuestro talento siendo diversos e inclusivos	9	100 %	100 %
Ser un facilitador del progreso social	3	100 %	88 %
Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	2	100 %	100 %
Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	3	100 %	76 %
Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	0	–	–

El compromiso de Cellnex con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** se definieron como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con el fin de establecer la oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino para mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás.

Cellnex quiere contribuir a la consecución de los objetivos fijados, por lo que se compromete con los ODS.

En este sentido, Cellnex realizó en 2020 un estudio para identificar a qué ODS contribuía más la empresa en función de su actividad.

Para esta identificación, se recopiló información de distinta naturaleza (económica, social, medioambiental, etc.) de los países en los que Cellnex estaba ubicada en ese momento y, basándose en modelos financieros, se definió la relevancia de cada ODS y sus metas.

A partir del análisis, se identificaron dos tipos de ODS en función de su relevancia para Cellnex:

- ODS de gran importancia: definidos como aquellos en los que la contribución de la actividad de Cellnex es mayor. Se trata de los ODS 4, 5, 8, 9 y 13.
- ODS de importancia media: definidos como aquellos ODS que son importantes para Cellnex pero en los que la contribución a su consecución es relativamente menor que en los ODS de importancia alta. Se trata de los ODS 1, 10, 15 y 17.

En 2022 Cellnex ha actualizado su matriz de materialidad basándose en el enfoque de doble materialidad. Con esta actualización, y teniendo en cuenta el aumento del alcance de los países que ahora conforman la empresa, durante el primer semestre de 2023 se redefinirán los ODS prioritarios para la empresa.

La identificación de los ODS, así como el estudio de materialidad realizado en 2020, sirvieron de punto de partida para la elaboración del Plan Director ESG 2021-2025 de Cellnex.

Por ello, el Plan Director ESG se ha diseñado para que Cellnex pueda llevar a cabo acciones que permitan a la Compañía incrementar su contribución a los ODS en un plazo de 5 años. En este sentido, a continuación se presenta una correlación entre las líneas de actuación del Plan Director ESG y los ODS y su meta específica a la que responden.

Línea de actuación	ODS	ODS objetivos
Mostrar cómo somos, actuando con integridad	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo digno para todos	8.3 8.7 8.8
	Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos	10.2 10.3 10.4
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	13,1
	Revitalizar la asociación mundial para la financiación del desarrollo sostenible	17.14 17.15 17.16 17.17
Potenciar nuestro talento siendo diversos e inclusivos	Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	4.3 4.4 4.5
	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	5.1 5.2 5.3 5.b 5.c
	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo digno para todos	8.3 8.5 8.6 8.8
	Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos	10.2 10.3 10.4
Ser un facilitador del progreso social	Acabar con la pobreza en todas sus formas y en todas partes	1.4
	Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	4.3 4.4 4.5 4.7 4.b

Línea de actuación	ODS	ODS objetivos
Ser un facilitador del progreso social	Construir infraestructuras resistentes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	9.1 9.4 9.5
	Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos	10,2
	Revitalizar la asociación mundial para la financiación del desarrollo sostenible	17.7 17.15
Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	Construir infraestructuras resistentes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	9.1 9.4
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	13.1 13.2 13.3
	Gestión sostenible de los bosques, lucha contra la desertificación, detención e inversión de la degradación del suelo, detención de la pérdida de biodiversidad	15.1 15.4 15.5
Ampliar nuestro compromiso a la cadena de valor	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo digno para todos	8.3 8.7 8.8
	Construir infraestructuras resistentes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	9,3
	Revitalizar la asociación mundial para la financiación del desarrollo sostenible	17.14 17.15 17.16 17.17

A continuación se presentan las acciones llevadas a cabo en 2022 que han contribuido a los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, como expresión de su compromiso de incluir la responsabilidad social de las empresas en su estrategia operativa y su cultura organizativa, Cellnex es participante del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde noviembre de 2015. En este sentido, Cellnex publica anualmente su Comunicación de Progreso en la página web del Pacto Mundial y está comprometida con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción".

APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL
UN GLOBAL COMPACT

PRINCIPAL CONTRIBUCIÓN DE CELLNEX A LOS ODS 2022

ODS DE ALTA RELEVANCIA PARA EL GRUPO CELLNEX

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Cuarta edición del programa "Youth Challenge", y expansión del programa a otras geografías.
- Cellnex "Academia del Talento" y sus programas asociados (Programa de Desarrollo de Aceleración de la Mujer, Cellnex MBA, etc.).
- Sesiones tecnológicas.
- Career Development Assessment Framework (CDA) y evaluaciones 360º.
- Promoción de la forma ágil de trabajar.
- Sexta edición del Programa Ignición, para el desarrollo de jóvenes talentos.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

- Identificación y expansión de EDI Champions en todo el Grupo.
- Reconocimiento de Cellnex por el índice de Igualdad de Género de Bloomberg por su compromiso con el avance de la igualdad de género en el mercado laboral.
- Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso y Discriminación.
- Cartas de la Diversidad suscritas por distintas geografías de Cellnex.
- Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión de Cellnex.
- Desarrollo de programas de diversidad e igualdad, como Women Acceleration Development Program, Connecting Circles, Blid CV, o participación en Women in Tech en Polonia.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Compromisos de la empresa reflejados en diversas políticas y documentos como Debida diligencia en Derechos Humanos, Política ESG, Política de Seguridad y Salud, Código Ético, Política de Equidad, Diversidad e Inclusión y Código de Conducta para proveedores.
- Estudio de la contribución socioeconómica de Cellnex.
- Programa Cellnex Bridge, de la Fundación Cellnex, para la aceleración de startups de impacto social.
- Programa Y-med, organizado por la Organización Internacional para las Migraciones en Italia.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Despliegue de 5G para facilitar el desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones sostenibles y resilientes.
- "TowerCo" aumentada.
- Desarrollo de proyectos de innovación para facilitar la conectividad.
- Programas de la Fundación Cellnex para cerrar la brecha digital, social y territorial.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Publicación del segundo Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático.
- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023) y su actualización en la Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025.
- Definición de la Estrategia Cellnex Net Zero.
- Análisis de escenarios de cambio climático en todos los países, siguiendo las recomendaciones del "Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)".
- Establecimiento de objetivos e hitos específicos para la reducción de emisiones validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).
- Desarrollo del proyecto Capital Natural.
- Desarrollo del proyecto de Ecodiseño.

PRINCIPAL CONTRIBUCIÓN DE CELLNEX A LOS ODS 2022

ODS DE MEDIA RELEVANCIA PARA EL GRUPO CELLNEX

- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex.
- Contribución a las diferentes iniciativas de responsabilidad corporativa alineadas con el Plan Director ESG.
- Aportación económica a través de donaciones.
- Estudio de la contribución socioeconómica de Cellnex.

- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex para garantizar la igualdad de oportunidades, como el proyecto Reto Joven, el programa Transformando el Futuro o la iniciativa Regalo Solidario.
- Acceso a proyectos de comunicación, como Get Connected en Irlanda, el Programa Y-med en Italia o la iniciativa de Relaciones con la Comunidad del Reino Unido.
- Programa de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex (2019-2022)

- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023).
- Desarrollo del proyecto Capital Natural.
- Desarrollo del proyecto Ecodiseño.
- Proyecto DaMA (España) y DaNA (resto de países). Identificación de emplazamientos en áreas protegidas y regulaciones asociadas
- Proyectos de protección de la biodiversidad y gestión sostenible de los ecosistemas.

- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex.
- Proyectos y colaboraciones con entidades del tercer sector social.
- Participación de Cellnex en asociaciones sectoriales.
- Creación de sinergias a través de la Fundación Cellnex.
- Comunicación bidireccional con los Stakeholders.

Grupos de interés

"El 2022 ha estado marcado por el lanzamiento del nuevo portal web multipaís en el que hemos estado trabajando los dos últimos años conjuntamente con todas las áreas de la compañía, desde el concepto estratégico hasta el look & feel, pasando por la organización y usabilidad del contenido adaptado a todos y cada uno de nuestros stakeholders. Ha sido un proyecto de gran envergadura que nos ha servido también para potenciar el principal canal digital del Grupo."

Cristina Ungo de Velasco, *Senior Communications Analyst - Cellnex Corporate*

Los grupos de interés son aquellos actores que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial de Cellnex y, por tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente al desarrollo de Cellnex. Por ello, el compromiso con ellos es esencial para Cellnex.

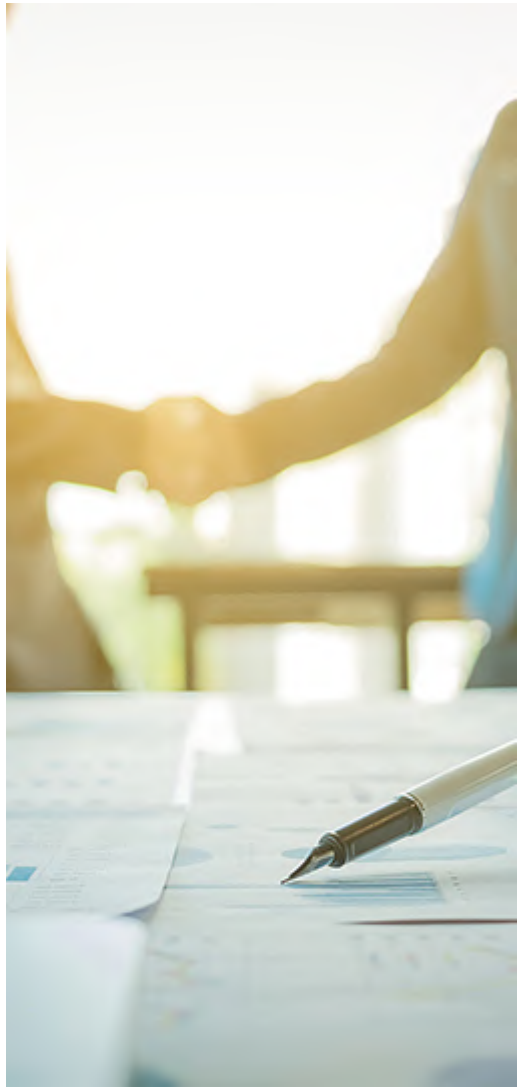
Cellnex ha identificado siete grupos de interés prioritarios para la empresa, que son: Proveedores, Medios de Comunicación, Administración Pública y Asociaciones, Clientes, Inversores y Accionistas, Empleados, Sociedad y Comunidad local. Para cada grupo de interés se han establecido herramientas de comunicación específicas para que Cellnex pueda interactuar y comprometerse con ellos. Además, Cellnex dispone también de canales comunes para comunicarse con todas las partes interesadas, como la página web de Cellnex, comunicados de prensa, etc.

Además, Cellnex se compromete con cada uno de los grupos de interés identificados teniéndolos en cuenta durante el desarrollo del Plan Director ESG, ya que cada grupo de interés está incluido en uno o varios ejes estratégicos dentro del Plan. Además, para la actualización periódica del análisis de materialidad, Cellnex consulta a cada uno de sus grupos de interés, lo que permite obtener su opinión sobre los temas que identifican como relevantes para Cellnex, así como sus expectativas y necesidades con respecto a la Empresa.

Cellnex tiene una nueva web

En 2022 Cellnex ha actualizado su página **web**, centrándose en dar a conocer las soluciones y tecnologías que ofrece la compañía y que facilitan la conectividad de personas y territorios. Así, para facilitar la navegación, se ha distribuido la información por sectores y productos y se han añadido casos de uso para entender mejor las soluciones de conectividad. También se ha creado un buscador de servicios y productos que facilita la búsqueda de información en pocos pasos.

Además, el nuevo portal es multi-país, multi-idioma y multi-dispositivo, dando así visibilidad a los 12 países en los que Cellnex opera. El portal también mejora la transparencia y el acceso a la información vinculada a las políticas ESG del Grupo, así como el Gobierno Corporativo y la información al accionista, donde la compañía publicará toda la información relacionada con el impacto social y medioambiental de su actividad. así como las cuestiones relativas a su gobierno. También destaca la nueva sección Talento, desde donde se podrán conocer las oportunidades profesionales que ofrece la compañía.



Grupos de interés	Herramientas de comunicación y relación con los Grupos de interés		Compromisos de Cellnex	ESG Master Plan Eje estratégico	ODS
	Común	Específico			
Proveedores Grupo de empresas, con independencia de su tamaño, que suministran bienes y/o prestan servicios a Cellnex	Comité ESG Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS) Canal ético Informe Anual Integrado Análisis de materialidad Web corporativa Redes sociales Cellnex Trends *Newsletter*	Ariba Tool (portal de proveedores) Código de Conducta del proveedor Ecovadis (Evaluación de proveedores) CDP Supply Chain Canal confidencial de denuncias	Crear relaciones a largo plazo con los proveedores basadas en la comunicación y la transparencia, buscando siempre el crecimiento y la mejora continua. Involucrar a los proveedores en los valores y políticas corporativas de Cellnex (por ejemplo, en materia de protección de los derechos humanos y laborales, respeto al medio ambiente y gestión sostenible de los recursos).	Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	
Medios de comunicación Canales e instrumentos internos o externos para informar y comunicar información relativa a Cellnex. Incluye agencias de prensa, comunicación, marca y publicidad, así como la web y redes sociales de Cellnex.		Comunicados de prensa Sala de prensa en línea Relación con los medios Participación en foros y eventos.	Garantizar la difusión de información veraz y transparente en las diferentes plataformas para asegurar el acceso a la información por parte de todas las partes interesadas. Creación de contenidos a través de convenios de colaboración con otras entidades. Comunicación de información regulada a través de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).	Mostrar cómo somos, actuado con integridad + Asegurar la conciencia de nuestra manera responsable de actuar	
Administración pública y asociaciones Entidades públicas que regulan la actividad de Cellnex. Incluye administraciones europeas, nacionales, regionales y locales, reguladores, asociaciones industriales, plataformas tecnológicas, universidades y centros de formación.		Participación en asociaciones Interacción con las Administraciones Públicas Acuerdos de colaboración	Garantizar el cumplimiento de la normativa que afecta a Cellnex. Contribución al desarrollo socioeconómico de los países en los que opera Cellnex a través de la colaboración para el desarrollo de una economía inclusiva y sostenible. Creación de alianzas para el desarrollo y el bienestar global	Mostrar cómo somos, actuado con integridad + Asegurar la conciencia de nuestra manera responsable de actuar	
Clientes Conjunto de personas, empresas o entidades, independientemente de su tamaño, que utilizan los servicios de Cellnex. Bajo el modelo de negocio de Cellnex, todos los clientes son B2B.		Red comercial Servicio al Cliente Encuesta de participación del cliente *Connectivity Days* Eventos y foros locales, regionales e internacionales	Garantizar una buena calidad de servicio, atención personalizada, confiabilidad y cobertura para cumplir con las expectativas y mantener la confianza y la colaboración a largo plazo.	Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	

Grupos de interés	Herramientas de comunicación y relación con los Grupos de interés		Compromisos de Cellnex	ESG Master Plan Eje estratégico	ODS
	Común	Específico			
Inversores y accionistas Persona o entidad que sea titular de acciones de Cellnex y/o realice una inversión en la Sociedad.	Comité ESG Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS) Canal ético Informe Anual Integrado Análisis de materialidad Web corporativa Redes sociales Cellnex Trends *Newsletter*	Junta General de Accionistas Informes de resultados trimestrales y anuales *Ratings* de sostenibilidad Indicadores ESG Relaciones con inversores (llamadas, reuniones, *roadshows*, etc.)	Compromiso con la transparencia y trazabilidad de las métricas financieras y no financieras. Mantener la confianza de inversores y accionistas, mediante la creación de valor a largo plazo.	Mostrar cómo somos, actuado con integridad + Asegurar la conciencia de nuestra manera responsable de actuar	
Empleados Profesionales, con independencia de su antigüedad, que desempeñen un puesto de trabajo en cada uno de los países en los que opera Cellnex.		intranet Encuesta de pulso Gestión integral del rendimiento Formación Comunicaciones internas Programa de voluntariado	Cumplimiento de las expectativas de los empleados a través de la escucha activa, el compromiso y el desarrollo de una cultura corporativa. Garantizar el respeto a los derechos laborales y la libertad de asociación colectiva. Promover el empoderamiento y la gestión del desarrollo profesional. Todo ello teniendo en cuenta el compromiso con la Equidad, la Diversidad y la Igualdad.	Potenciar nuestro talento siendo diversos e inclusivos	
Sociedad y comunidad local Conjunto de personas y entidades que forman parte del entorno en el que opera Cellnex y por tanto reciben sus beneficios e impactos.		Fundación Cellnex Conferencias, eventos y foros Cooperación con ONGs y entidades locales Participación en proyectos de colaboración y patrocinio	Contribución a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo mediante la reducción de la brecha digital, social y territorial. Generación de impacto social y dinamización de la economía, facilitando entornos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.	Ser un facilitador del progreso social + Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo	

Asociaciones

El establecimiento de asociaciones con sus interlocutores permite a Cellnex cumplir sus compromisos con ellos, así como mejorar en temas ESG. En este sentido, Cellnex participa activamente en diversas organizaciones y asociaciones en cada uno de los países en los que opera la empresa. A través de estas asociaciones, Cellnex da a conocer su actividad y su negocio, además de posicionarse dentro del sector.

Comprometidos con la sostenibilidad

A principios de 2022 Cellnex se incorporó a **Forética**, la organización líder en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en España. Su misión es integrar aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Cellnex es uno de los miembros participantes en el Clúster de Cambio Climático y Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad.

forética

Asociaciones		
UER/EBU (European Broadcasting Union)	Instituto Auditores Internos	Eureka Itea 3
DVB (Digital Video Broadcaster)	Asociación Emisores Españoles	5G UK Board
TCCA (antes Tetra MOU association)	Asociación Española para la Calidad (AEC)	Tech UK
DIGITALES	Asociación Española para las Relaciones con Inversores (AERI)	Iberian Nanotechnology Lab (INL Vigo)
FENITEL (Federación de Instaladores)	Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)	Mobile World Capital
Broadcast Network Europe	Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS)	CDTI
EWIA (European Wireless Infrastructure Association)	Confederación Empresarial de usuarios de seguridad y servicios (CEUSS)	TIP
EIF (European Internet Forum)	Cámara de Comercio de Francia en Cataluña (CCI)	Centro Tecnológico Gradiant
HbbTV Association	AIOTI (Alliance for Internet of Things)	Tecnalia
Asociación empresarios y directivos Aragón	GSMA	Ofitem
ETSI European Telecommunications Standard Institute	Instituto de Oficiales de Cumplimiento (IOC)	Associação Filarmónica Apoio Sociedade Recriativa Artística da Amadora
European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities (EIP-SCC)	Cámara Comercio de España	Associazione Centro ELIS
SmartCat Challenge	5G MAG	Unindustria
IoT Catalan Alliance	SCF (Small Cell Forum)	ASSTEL
Clúster audiovisual de Catalunya	Foment del Treball	Camera di Commercio di Spagna in Italia
Cátedra RTVE	Centro de Innovación Tecnologica de Logistica y Transporte (CITET)	A CrescerSer (Instituição Particular de Solidariedade Social de âmbito nacional)
Global Compact	As Nacional de Operadores (AOETEC)	Donatie Ouderenfonds 2022
Forética	As Valenciana de Ingenieros	Procurement & Cost Management
CCIES (Cámara de Concesionarios)	As Valenciana de Empresarios	FIRE - Federazione Italiana Uso Razionale Dell'energia
Barcelona Global	Associació Catalana de Radio	Innovate UK
Comité Español de la LECE (UE)	CIMNE	Celtic Next Cluster
Union International Telecomunications (UIT/ITU)	ENERTIC	CYBERSEC
DIRCOM (Directores de Comunicación)	Cámara Comercio Reino Unido	Scottish Council for Voluntary Organisations
Cluster de la Industria - CIAC	Cámara Comercio Francia	UHD spain
Asociación Empresarial de l'Hospitalet de Llobregat (AEBALL)	Enterprise Ireland	Duchenne Heroes
Ambientech	IDA Ireland	Ellis Italia

Foros, actos y participación en grupos de trabajo

Para Cellnex estar al día de todas las novedades y tendencias del sector, compartir conocimiento y experiencia es muy importante para seguir siendo el líder europeo en el sector de las telecomunicaciones. Por eso Cellnex es miembro de varias Fundaciones, participa en foros y colabora con Universidades y centros de formación.

Fundaciones		
EURECAT	Fundación Circulo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad	Banco Alimentos Portugal
i2CAT	Lega Italiana Contro l'Epilessia	Casa dos Rapazes
Fundación Seres	Onlus Race for the Cure	Terra dos Sonhos
Fundación Circulo de Telecomunicaciones (Roberto Prieto)	Associazione Peter Pan	Fundación Gran Teatre del Liceu
Het Oranje Fonds	Ajuda de Mãe - Escola de mães	Fundación NPH Spain
Fundació BEST	Medicos sin Frontera	UNICEF
Fundación Hermes	Children Cancer-free Foundation	Cruz Roja
Fundación CEDE	Sodalitas	Cáritas Diocesana Madrid
Fundación Festival de Peralada	Brain Fundation	Cáritas Catalunya
Fundación LEITAT	ViaData - against Cancer	FESBAL (Federación Española Bancos Alimentos)
Community Foundation Ireland	Planting Trees	Banco de Alimentos de Madrid
Fundación Pere Tarrés	Emmaus	Fundació Oncolliga
Fundació Clínic per la Recerca Biomédica	UK Community Foundations	Save the Children España
Fundació La Marató	Médecins Sans Frontières	Armoedefonds
Fundación Privada Caja de Ingenieros	Cancer fund for children Ireland	National Ouderen Fonds
Fundación Privada Cercle d'Infraestructures	Dutch Cancer Society	Donatie Cellnex Netherlands Oekraïne

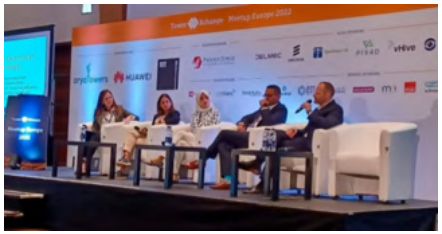
Universidades y Centros de Formación		
Escola de Noves Tecnologies Interactives – Universitat de Barcelona	ESADE becas alumnos	IESE
BGSE - Barcelona Graduate School of Economy	Bristol University	Cardiff University
Universidad de Granada	Universidad Politécnica de Madrid	Universidad Politécnica de Barcelona
HRC International Academy Srl		

Participación en eventos en 2022

Cellnex Corporación

Mobile World Congress (MWC) Se celebra en Barcelona y Cellnex ha participado desde sus inicios. En 2022, el stand de Cellnex contó con espacios diáfanos a la vez que mostró una visión completa de su actividad en los distintos segmentos de mercado y territorios. El nuevo modelo *Augmented TowerCo* de Cellnex, o las últimas soluciones en conectividad sostenible son algunos ejemplos de lo que Cellnex presentó.

TowerXchange Cellnex, junto con otros actores clave de la industria, tuvo la oportunidad de debatir sobre las oportunidades de mercado, la dinámica cambiante del panorama de las infraestructuras y la comunicación de la visión estratégica de Cellnex en el evento 'TowerXchange Meetup Europe 2022'.



VivaTech Evento dedicado a startups y tecnología, que en 2022 se llevó a cabo en París, Francia. El evento mostró las últimas innovaciones en temas relacionados con tecnología para el medio ambiente, tecnología para la sociedad, tecnología para el monitoreo y el futuro del trabajo. Todas estas iniciativas fueron presentadas por corporaciones líderes y cientos de startups innovadoras.

Cellnex Austria

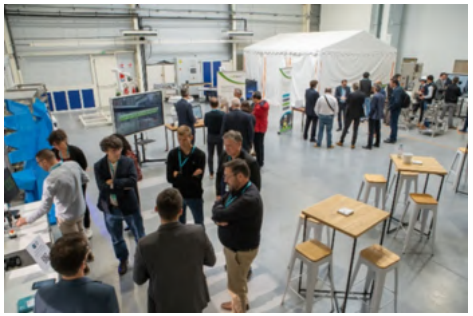
Business Breakfast Cellnex Austria es nuevo miembro del Club Empresarial Hispano-Austríaco CEHAUS, entre cuyos objetivos se encuentra el establecimiento de una plataforma de diálogo y cooperación y el impulso de proyectos económicos. Cellnex Austria fue invitada al Business Breakfast por la Embajadora de España en Austria, Cristina Fraile, para presentar sus planes de futuro a la comunidad empresarial hispano-austríaca.

Cellnex Dinamarca

Digital Tech Summit En noviembre de 2022, Cellnex Dinamarca tuvo su primera participación en una feria comercial como expositores en DTS22 en el Bella Center, Copenhague. El objetivo principal fue discutir y compartir el "qué, cuándo, cómo y por qué" de las tecnologías y transformaciones digitales. El evento se caracterizó por muchos buenos diálogos con otros expositores, expertos, visitantes y estudiantes.

Cellnex Francia

M.G.A Technologies and Cellnex France event El pasado 13 de octubre, M.G.A Technologies y Cellnex France dieron la bienvenida a sus socios industriales. La oportunidad de intercambiar y presentar 6 casos de uso de 5G. También fue una oportunidad para compartir la visión de Cellnex sobre el futuro de la industria.



AGURRE Cellnex Francia estuvo presente el 16 de noviembre en la conferencia anual de AGURRE. En el evento, Cellnex Francia pudo presentar sus soluciones y casos de uso desplegados en más de 40 proyectos en Europa, así como el primer laboratorio desarrollado con M.G.A Technologies.

KMPG 2022 conference Cellnex Francia participó en la jornada KPMG 2022 con la representación de su consejero delegado, Vincent Cuvillier. Esta jornada fue una gran oportunidad para compartir la experiencia de Cellnex sobre las oportunidades que ofrece el desarrollo del 5G.

Cellnex Irlanda

EU-IoT El 21 de junio de 2022, Paul Delaney, Director de Ventas de Cellnex, participó en una mesa redonda en la semana de la IoT de la UE en Dublín, donde habló sobre la evolución de la IoT y cuál es la futura hoja de ruta de la investigación y la innovación.

Connectivity Day Cellnex Irlanda celebró la inauguración del Día de la Conectividad en el K-Club con el lema "Construyendo Comunidades Inteligentes". En el evento, las partes interesadas de los sectores público y privado se reunieron para discutir los temas que afectan a la industria, tanto los desafíos actuales como las oportunidades futuras.

Cellnex Italia

Infralogical Investor Forum Gianluca Landolina, CEO de Cellnex Italia, participó en el Infralogic Investors Forum donde habló sobre los factores clave de éxito para el futuro de las telecomunicaciones e infraestructuras digitales italianas. Innovación, crecimiento, diversificación de negocios y sostenibilidad fueron los principales temas tratados en su discurso.

Rome Innovation Hub Cellnex Italia participó en el Rome Innovation Hub en septiembre y presentó sus soluciones innovadoras y sostenibles para la conversión verde de la economía, la sostenibilidad y la digitalización.

Global Summit Logistics & Manufacturing 2022 Cellnex Italia estuvo presente los días 16 y 17 de noviembre en la 9th Global Summit Logistics & Manufacturing. Allí Cellnex Italia tuvo la oportunidad de presentar sus soluciones e innovaciones en conectividad y sostenibilidad en materia logística.

Cellnex Países Bajos

Zorg&ICT Cellnex e IP-Connected B.V. estuvieron presentes en la feria Zorg&ICT. Durante la feria, explicó más sobre su solución conjunta de red privada como servicio. Se definió la red privada LTE, se identificaron sus beneficios y también se profundizó en el valor agregado de una nueva red privada además de las redes inalámbricas existentes, como WiFi y redes móviles públicas.

Telecom Insights 2022 En el Duch Telecom Event, se discutió el tema "La conectividad como el requisito previo más importante para la digitalización y la innovación". Ed Boerema, Country Manager Director, participó en estos Telecom Insights el miércoles 25 de mayo y discutió el papel central de la conectividad en la digitalización de nuestra sociedad.

ICT & Health Opening Event El 9 de mayo de 2022, Cellnex Países Bajos estuvo presente en el Opening Event ICT & Health. Joe Geesken de Siza y Hugo Brandhorst de Cellnex explicaron el enfoque adoptado para hacer de 'Het Dorp' un barrio accesible e inclusivo donde conviven personas con y sin discapacidad en un entorno amable, sostenible y verde; y cómo la buena conectividad contribuye a ello.

Cellnex Reino Unido

Accelerate Rail David Crawford, director general de Cellnex Reino Unido, participó en un panel en Accelerate: Rail en el que se discutieron estrategias para la recuperación, la estabilidad y la prosperidad en la industria ferroviaria del Reino Unido. Una fantástica oportunidad para hablar de la importancia de la conectividad y la innovación en el sector.

Tech UK Catherine Gull, directora de ventas de redes privadas de Cellnex UK, se unió al podcast de techUK para hablar sobre cómo podemos acelerar el despliegue de redes privadas más allá de la fase de prueba e impulsar la adopción en la industria y el sector público.

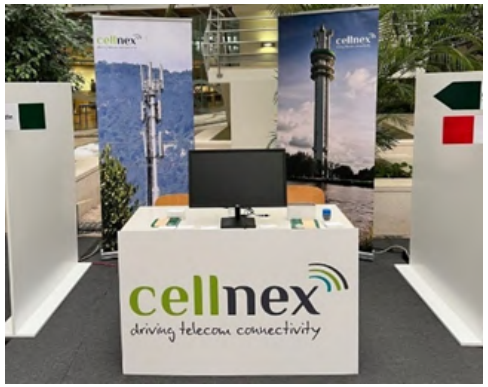
Webinar Exploring the world of 5G private wireless networks: El 19 de mayo de 2022, Martin Green, Jefe de Desarrollo de Negocios de Cellnex Reino Unido, Catherine Gull, Directora de Ventas de Cellnex Reino Unido y Simon Parry, CTO de Nokia Enterprise Reino Unido discutieron por qué la adopción está creciendo, detallaron casos de uso clave y descubrieron los beneficios comerciales.

Cellnex Portugal

Cellnex Morning Sessions Cellnex Portugal celebró la primera edición de las Cellnex Morning Sessions en 2022 para debatir las principales tendencias del sector inmobiliario. La jornada contó con Adolfo Mesquita Nunes, exsecretario de Estado de Turismo y socio de Gama Glória, José Cardoso Botelho, director general de Vanguard Properties, y Nuno Carvalhosa, director general de Cellnex Portugal, como ponentes principales y reunió a socios comerciales y empleados de todos Áreas de Cellnex. Le siguió una mesa redonda presentada por João Cardosa, responsable de Marketing y Comercial de Cellnex Portugal, dedicada al tema 'Infraestructuras que soportan la conectividad interior como ventaja competitiva'.

APDC Annual Digital Business Congress En 2022 y por primera vez, el Congreso Anual de Negocios Digitales de APDC celebró un panel dedicado a las infraestructuras de telecomunicaciones que reflexionó sobre el estado del arte del sector en Portugal. El Consejero Delegado de Cellnex Portugal, Nuno Carvalhosa, junto con Paolo Favaro, Consejero Delegado de Vantage Towers Portugal, participaron en la mesa redonda, moderada por João Adelino Faria. En aquella ocasión, Nuno Carvalhosa tuvo la oportunidad de explicar los beneficios procompetitivos del posicionamiento industrial mayorista, neutral e independiente de Cellnex.

Business and Technological Week Cellnex Portugal cerró su primera participación en la SET - Semana Empresarial y Tecnológica con una llave de oro: el CFO & Director of Shared Services de Cellnex Portugal, João Osório Mora, exalumno del Instituto Superior Técnico, habló sobre el papel de la ingeniería en el impulso de la evolución tecnológica del sector empresarial.



Cellnex Polonia

TIME Economic Forum Del 7 al 8 de marzo de 2022, Cellnex Polonia participó en el TIME Economic Forum, del que también es socio. Ese año se realizó bajo el lema “Retos de la transformación digital verde”.

European Economic Congress Cellnex fue socio y participó en el Congreso Económico Europeo, uno de los mayores eventos congresuales de Europa Central, que tuvo lugar en Katowice. Durante tres días, debates, presentaciones, reuniones y

Se establecieron intercambios de experiencias en un grupo extraordinario de expertos, profesionales y tomadores de decisiones. Además, Cellnex recibió el título honorífico de “Inversor sin Fronteras” en el concurso del portal WNP.PL y la revista Nowy Przemysł.

"Smart Energy" Conference Cellnex Polonia participó en la jornada organizada por Smart Grids Polska Polonia bajo el lema #ENERGETYKA3D – Digitalización, Descentralización, Descarbonización. Cellnex Polonia explicó la experiencia de la compañía en la gestión de torres de telecomunicaciones en Europa, a menudo utilizadas para proporcionar conectividad en el sector energético. Esto le permite utilizar de manera eficiente las ubicaciones existentes en lugar de construir nuevas torres.

Cellnex Suecia

How Private Networks enable Industry 4.0 El miércoles 26 de octubre, Cellnex Suecia recibió a clientes, socios y expertos de la industria en un evento dedicado al tema de las redes privadas. El enfoque principal fue por qué las redes privadas jugarán un papel clave en permitir la próxima revolución industrial.

KTH research on the future of sustainable transport Cellnex Suecia participó en una demostración de Integrated Transport Research Lab en Kungliga Tekniska högskolan, como una de las actividades relacionadas con la visita de Estado española a Suecia.

Cellnex Suiza

Swiss Telecommunications Summit 2022 La Cumbre de Telecomunicaciones de Suiza tuvo lugar el 21 de junio de 2022 bajo el lema "el Futuro de la comunicación". El evento ofreció interesantes presentaciones, emocionantes paneles de discusión y valiosas oportunidades para establecer contactos. La forma en que las personas se comunican y transmiten datos y conocimientos cambia constantemente y las innovaciones técnicas juegan un papel central en esto. Internet, los teléfonos inteligentes y las redes integrales han acelerado y multiplicado enormemente las posibilidades de comunicación. No sólo entre personas, sino cada vez más también entre cosas. La Cumbre Suiza de Telecomunicaciones de 2022 analizó la bola de cristal de cómo podría ser el futuro de las comunicaciones.

Cellnex España

4K SUMMIT

En 2022 se celebró la octava edición del 4K HDR Summit, donde se dieron a conocer los últimos avances tecnológicos y se habló del futuro de los audiovisuales y el metaverso.

III National Telecommunications Congress - Connected, Digital and Sustainable Building

Es un punto de encuentro, que permite conocer, ampliar y desarrollar nuevas soluciones tecnológicas, conectividad, IoT, 5G, telemedicina, teleducación, teletrabajo, ciudades inteligentes, etc.

XXXIII ACUTEL Technology congress

El congreso está dedicado a las últimas novedades en telecomunicaciones y el sector audiovisual y Cellnex participó con un stand.

Premios y reconocimientos en 2022

Premio a las buenas prácticas en información financiera

Cellnex recibió el premio a las buenas prácticas en información financiera, galardón que otorga anualmente la Asociación Catalana de Contabilidad y Gestión (ACCID), entidad fundada por el Colegio de Economistas de Cataluña y el Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña. El Premio, entregado en el marco de la XIX Edición de los Premios ACCID, reconoce la calidad y transparencia de la memoria anual de la compañía. En concreto, valora la información sobre la situación y gestión de riesgos, los activos intangibles –incluido el capital intelectual–, el medio ambiente y la dimensión social, entre otros.

Inversión del Fondo: Mejor Valor de la Cartera de elEconomista.es

Cellnex ganó el premio Cartera elEconomista en la octava edición de los Fund Investment Awards. Esta herramienta de gestión activa que nació a principios de 2021 tuvo su mejor estrategia en Cellnex, del que obtuvo una rentabilidad del 24%

Premios Tu Economía

Los Premios Tu Economía premiaron la trayectoria profesional del Consejero Delegado de Cellnex, Tobías Martínez, por su esfuerzo y talento para contribuir día a día a crear riqueza y modernizar la economía española, haciéndola más competitiva y resiliente.

Ingeniero del año

Albert Cuatrecasas, Consejero Delegado de Cellnex España, ha sido galardonado como Ingeniero del Año por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) y la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación (AEIT). Albert Cuatrecasas ha desarrollado su carrera en Cellnex durante 22 años, pero sus experiencias anteriores también han forjado su carácter y profesionalidad. Albert destacó todas estas experiencias en el discurso de agradecimiento que pronunció en la entrega del Premio, a la que asistieron cerca de 200 personas, entre autoridades, líderes y representantes.

Inversor sin fronteras

Cellnex Polonia ganó el premio "Inversor sin Fronteras" en el XIV Congreso Económico Europeo. El objetivo del concurso es promover relaciones ejemplares, transparentes, basadas en la confianza, la colaboración y la responsabilidad entre el inversor, la administración y el mercado, capaces de generar beneficios económicos e implementar con éxito estrategias de inversión.

Premio Scale Up

Cellnex fue anunciada ganadora de la categoría 'Scale up' en los premios Energy Industry Council (EIC). El premio Scale up reconoce la labor de Cellnex 'para aumentar la producción, el tamaño o la capacidad de una empresa de forma marcada y rápida, por encima de las tasas de crecimiento normales'. Las soluciones de red privada de Cellnex pueden ayudar a mejorar significativamente las operaciones dentro de las industrias energéticas; impulsando una mayor eficiencia, productividad y crecimiento.

2

GOBERNANZA
Mostrar cómo somos, actuando con integridad

Principales acciones y KPIs 2022

Actualizadas las Políticas de Derechos Humanos, Gestión Global de Riesgos y Adquisiciones

El Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022 ha sido preparado en formato libre por primera vez

El Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva recibieron un curso de formación ad hoc sobre ESG

Mejoró el puntaje general en las calificaciones de sostenibilidad, alcanzando máximos históricos

Nuevo Comité Global de Riesgos establecido

- Sólido crecimiento orgánico y desempeño financiero: 6 % de nuevos PoP en comparación con el año fiscal 2021 y un sólido progreso en los programas BTS con un desempeño comparable de Opex significativamente por debajo de la inflación
- 73% de Consejeros independientes, 55% de Consejeras y 7 nacionalidades representadas
- 100% de la Consejo de Administración con capacidades y/o experiencia ESG
- 22 reuniones del Consejo de Administración, con una asistencia del 97,47%
- 4 canales principales para acceder al Canal de Denuncias
- 100% de las Unidades de Negocio certificadas con ISO 14064 (Huella de Carbono)
- +8 puntos de mejora en S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2022

Lanzamiento del nuevo Canal de Denuncias

Código de Ética actualizado considerando el crecimiento de la empresa

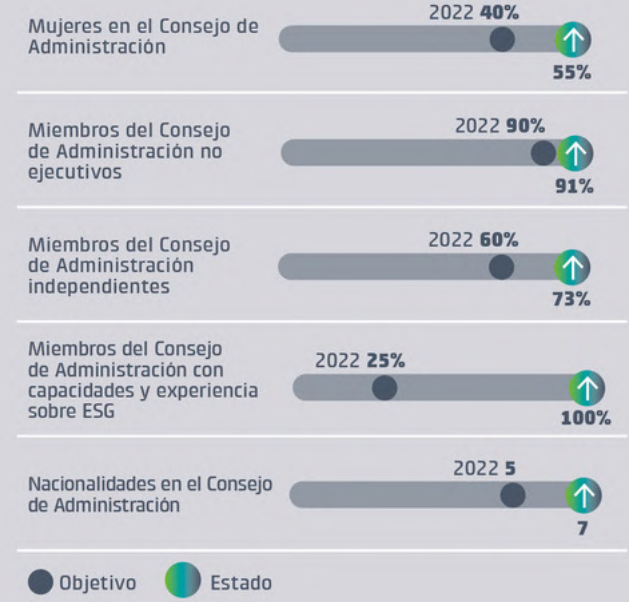
Ampliación del alcance del Sistema Integrado de Gestión Global a todas las Unidades de Negocio

Equilibrio diverso en la composición del Consejo de Administración en términos de género, origen y experiencia

Incluido en el Anuario de Sostenibilidad 2023 como *Industry Mover*

2022 – otro año de entrega: nuevos entrantes generando crecimiento orgánico, contratos clave (Telefónica, RTVE) renovados e integraciones exitosas ejecutadas

Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG



Pasos para los próximos años

Campaña de concientización sobre las actualizaciones en ética y cumplimiento

Actualizar el Plan Maestro de Calidad Global para el próximo período de aplicación

Despliegue del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio en el resto de Unidades de Negocio

Nueva perspectiva establecida para 2023, mientras que la perspectiva para 2025 ha sido reiterada:

- El flujo de caja libre para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023 tiene como objetivo una tendencia neutral
- Se espera que el EBITDA ajustado aumente entre EUR 2.950 millones y EUR 3.050 millones para 2023

2.1 Gobierno Corporativo

Cellnex tiene el firme compromiso de operar bajo un gobierno corporativo eficiente y transparente, que promueva esta cultura. Cellnex trabaja para implantar y consolidar las mejores prácticas de gobierno corporativo, fundamentalmente las recogidas en el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en febrero de 2015 y revisado en junio de 2020.

Las actuaciones del Consejo de Administración en interés de la Sociedad y en cumplimiento de sus funciones legales y estatutarias y las que se derivan del Reglamento del Consejo de Administración están orientadas al interés social y al cumplimiento de su misión, respetando, en particular, la Ley, cumpliendo de buena fe los contratos explícitos e implícitos con empleados, proveedores, financistas y clientes y, en general, observando aquellos deberes éticos que razonablemente impone una conducta empresarial responsable. En este sentido, corresponde al Consejo de Administración la dirección y representación de la Sociedad en los términos previstos en la Ley de Sociedades de Capital.

En este sentido, Cellnex ha estado trabajando para incorporar los principios del Código de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Este Código de Buen Gobierno contiene una serie de recomendaciones encaminadas, entre otras cuestiones, a asegurar el correcto funcionamiento de los órganos de gobierno y administración de las empresas españolas para conducirlas a los más altos niveles de competitividad; a generar confianza y transparencia para los accionistas e inversores nacionales y extranjeros; a mejorar el control interno y la responsabilidad corporativa de las empresas españolas; y a asegurar la adecuada segregación de funciones, deberes y responsabilidades en las empresas, desde una perspectiva de máxima profesionalidad y rigor.

El *Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022* se ha elaborado por primera vez en formato libre, reforzando las prácticas de buen gobierno de la compañía *alineadas con los mejores estándares Europeos*

Progresos realizados en 2022

Actualización de políticas corporativas

En 2022 se actualizaron las siguientes políticas corporativas:

- **Política de derechos humanos;** modificada el 24 de marzo de 2022.
- **Política de Remuneración de los Consejeros;** modificada el 28 de abril de 2022.
- **Política global de gestión de riesgos;** modificada el 27 de abril de 2022.
- **Política de remuneración del accionista;** modificada el 15 de diciembre de 2022.

Además, a principios de 2023 se actualizaron las siguientes políticas:

- **Política de Compras**, modificada el 26 de enero de 2023.
- **Política de Conflicto de Intereses,** aprobada el 26 de enero de 2023.
- **Política de Regalos y Hospitalidades,** aprobada el 26 de enero de 2023.

La lista actualizada de las **Políticas corporativas** está a disposición en la web de la compañía.

En base al trabajo continuo que Cellnex realiza, el Consejo de Administración de Cellnex Telecom, S.A. aprobó en su reunión de 24 de marzo de 2022, la propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, de someter a votación vinculante de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2022, como punto separado del orden del día, una nueva Política de Retribuciones de los Consejeros para los ejercicios 2022, 2023, 2024 y 2025, de conformidad con lo dispuesto en el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, modificado por la Ley 5/2021, de 12 de abril, de fomento de la implicación a largo plazo de los accionistas en las sociedades cotizadas. La nueva Política de Remuneraciones de los Consejeros de 2022, si bien es coherente con la última política, aprobada por la Junta General de Accionistas de 2022, introduce cambios para adaptar determinados componentes de la retribución a la rápida evolución de la Compañía y reconoce su mayor complejidad tras las distintas integraciones que se están realizando simultáneamente. Dos de los principales desencadenantes fueron:

1. Alinearse con las mejores prácticas del mercado e incluir las opiniones de los inversores.
2. Incluir en el PILP (Plan de Incentivos a Largo Plazo) objetivos exigentes y premiar la creación de valor como elemento estratégico para retener al Management y al talento clave en un sector altamente competitivo.

El Consejo de Administración acordó estas modificaciones, previa recomendación favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad tras considerar las recomendaciones de gobierno corporativo, las prácticas de mercado de sectores y empresas homólogas, así como la opinión de los principales accionistas de Cellnex y de determinados *proxy advisors*, con quienes la Sociedad ha compartido las principales modificaciones contenidas en la Política de Remuneraciones y las previsiones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas en España en materia de retribución de los consejeros. Se incluye información detallada en el **Informe Anual sobre Remuneración de los Consejeros** (Anexo 10).

Otra normativa interna

La lista de otra Normativa interna modificada en 2022 es la siguiente:

- **Política de Gestión del *Whistleblowing Channel*,** modificado el 24 de marzo de 2022.

Adicionalmente, a principios de 2023 se acordaron otras normas internas:

- **Código de conducta de proveedores,** aprobado el 26 de enero de 2023.
- **Código Ético,** modificado el 26 de enero de 2023.

Informe Anual de Gobierno Corporativo

El Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022 se ha elaborado por primera vez en formato libre, reforzando las prácticas de buen gobierno de la compañía en línea con las mejores normas europeas.

Por ello, además de la información facilitada en el formato de la CNMV, se proporciona información adicional para aumentar la transparencia de la información contenida en este Informe. Además, el Informe se ha diseñado para tener un formato más visual.

Se incluye información detallada en el **Informe Anual de Gobierno Corporativo** (Anexo 11).

Durante 2021-2022 el *Consejo de Administración* y la Alta Dirección recibieron un *curso de formación ad hoc sobre ESG* diseñado con el IESE

Formación y sensibilización sobre ESG

Durante 2021-2022 el Consejo de Administración y la Alta Dirección recibieron un curso de formación *ad hoc* sobre ESG. El curso se diseñó en colaboración con IESE *Business School* con el objetivo de crear valor en las discusiones y asegurar que los órganos de gobierno tengan las capacidades adecuadas de supervisión y toma de decisiones en ESG.

La formación se centró en cuatro temas:

1. Identificar los factores ESG que pueden tener un impacto en el negocio, así como aquellos que son legalmente obligatorios, con el fin de desarrollar una estrategia para tener en cuenta los factores ESG en las decisiones empresariales.
2. Entender el punto de inflexión en la estrategia de los inversores con respecto a ESG, así como la forma en que los inversores exigen varias normas de divulgación ESG con el fin de entender cómo integrar ESG en la comunicación con los inversores.
3. Comprender los modelos de información ESG de EE.UU. y la UE y la noción de materialidad en diferentes empresas con el fin de integrar la información financiera y no financiera.
4. Entender cómo liderar ESG y cómo integrar ESG en la estrategia empresarial.

El Consejo de Administración de Cellnex

Composición del Consejo de Administración

El **Consejo de Administración** vela por que la composición del órgano favorezca la diversidad de conocimientos, experiencia profesional, origen, nacionalidad, edad y género de sus miembros y que los Consejeros dominicales e independientes representen una amplia mayoría del Consejo de Administración. Asimismo, que el número de Consejeros ejecutivos sea el mínimo necesario, y que los Consejeros independientes representen, al menos, la mitad del número total de Consejeros.

En este sentido, el Consejo de Administración deberá estar integrado por el número de consejeros que determine la Junta General de Accionistas, dentro de los límites fijados por los **Estatutos Sociales de la Sociedad**. El Consejo de Administración debe proponer a la Junta General el número que, de acuerdo con las cambiantes circunstancias de la Sociedad, resulte más adecuado para garantizar la debida representatividad y el eficaz funcionamiento del Consejo.

Tal y como se establece en el **Reglamento del Consejo de Administración** y en la **Política de composición del Consejo de Administración,** el género menos representado debe representar al menos el 40% del número total de miembros del Consejo. Este objetivo ya se alcanzó en 2021, cuando las Consejeras representaban el 45% del total de miembros del Consejo. Con la incorporación de Dña. Ana García Fau, el número de consejeras se eleva a 6 de 11 (55%).

Además, siguiendo su compromiso con la Diversidad, el Consejo de Administración incluye representantes de 7 nacionalidades diferentes: España, Francia, Países Bajos, Alemania, Austria, Reino Unido y Australia.

Otro indicador clave del Buen Gobierno del Consejo es el número de Consejeros independientes, que asciende a 8 de 11 (73%); 2 de 11 (18%) son Consejeros dominicales y sólo existe un Consejero ejecutivo. Las funciones del Consejero Delegado están están separadas de las del Presidente, que es Consejero independiente.

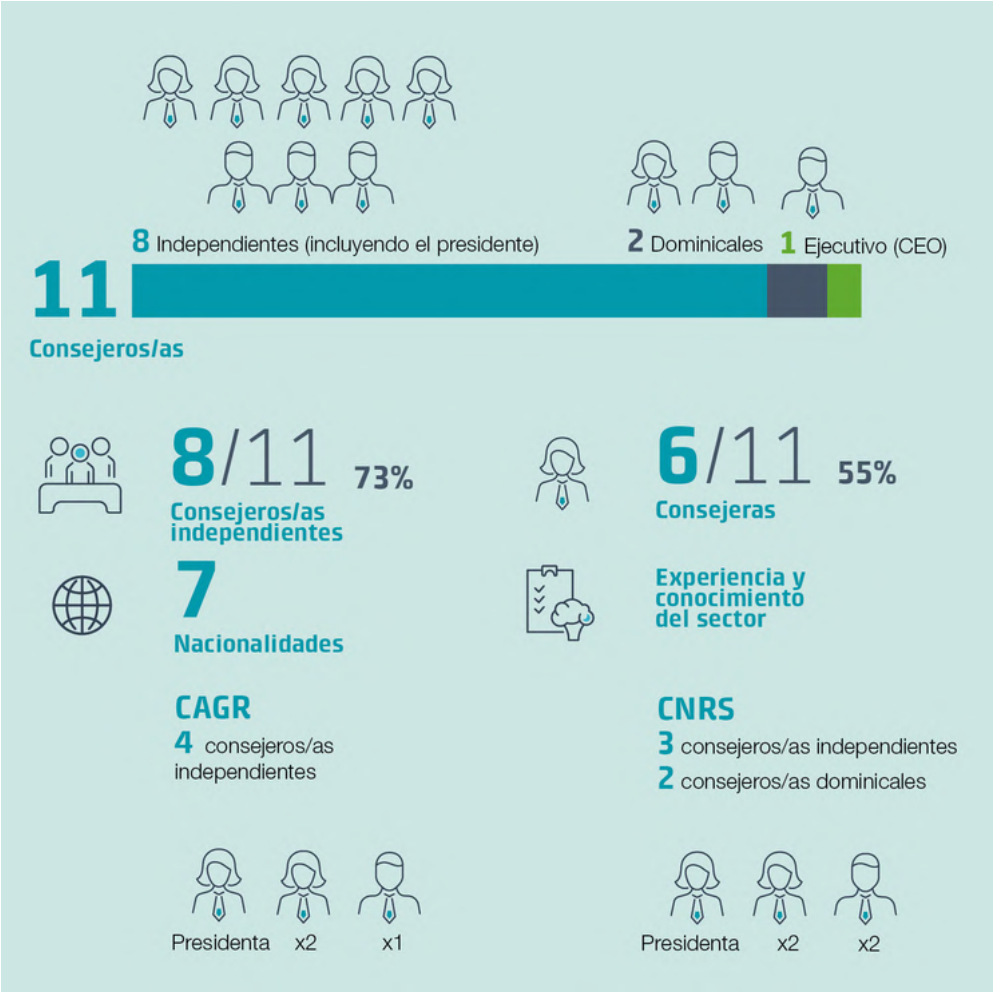
Los cambios en la composición del Consejo de Administración en 2022 son:

- D. Giampaolo Zambeletti no se presentó a la reelección como Consejero en la Junta General de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2022.
- Dña. Ana García Fau se incorporó al Consejo como nueva consejera independiente el 18 de julio de 2022 para cubrir la vacante en el Consejo de Administración de la compañía abierta tras no presentarse a la reelección D. Giampaolo Zambeletti. También es Presidenta de la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos desde el 15 de diciembre de 2022.

Adicionalmente, en la Junta General de Accionistas de 2022 fueron reelegidos 7 Consejeros por el plazo de 3 años previsto en los estatutos de la Sociedad.

El Consejo de Administración se reúne periódicamente para debatir y supervisar el rendimiento y la evolución de la empresa. En 2022 se celebraron 22 reuniones del Consejo de Administración, con una asistencia del 97.47%.

La composición más actualizada del Consejo de Administración y sus Comisiones está disponible en la web corporativa de Cellnex: **Gobierno Corporativo - Consejo de Administración - Consejo de Administración.**



La composición actual del Consejo de Administración de Cellnex Telecom es:

Consejeros independientes

Bertrand Boudewijn Kan, cuenta con una amplia experiencia profesional en banca de inversión y enfocada en el sector de telecomunicaciones, medios y tecnología en particular. Pasó la mayor parte de su carrera en Morgan Stanley, donde se convirtió en Director General y Jefe del Grupo Europeo de Telecomunicaciones. Posteriormente, en 2006, se trasladó a *Lehman Brothers*, donde fue codirector del equipo de telecomunicaciones globales y miembro del Comité Operativo Europeo. En 2008, tras la adquisición de *Lehman Brothers* por parte de Nomura, se convirtió en Director del Grupo Global de Telecomunicaciones, Medios y Tecnología de Nomura y fue miembro del Comité Ejecutivo Global de Banca de Inversión. Dejó la banca de inversión en 2012. Entre otras responsabilidades, además del Consejo de Cellnex, actualmente es Presidente del Consejo de UWC Holanda. Bertrand Kan se graduó con B.Sc. y un M.Sc. Licenciado en Economía por la London *School of Economics*..

Pierre Blayau, ocupa el cargo de Censor de FIMALAC, Senior Advisor de *Bain & Company*, Presidente de *Harbour Conseils* y miembro del Consejo de Newrest. Con anterioridad ha sido consejero delegado de *Pont à Mousson*, PPR, Moulinex, Geodis, y consejero ejecutivo de SNCF. Asimismo, ha sido consejero ejecutivo de *La Redoute*, miembro del consejo de administración de FNAC, consejero independiente de *Crédit Lyonnais*, y presidente del consejo de administración de Areva y de CCR (*Caisse Centrale de Réassurance*). Pierre Blayau es inspector de hacienda del Ministerio de Finanzas francés, y es Graduado por la *École National d'Administration* de París y la *École Normale Supérieure* de Saint-Cloud.

Leonard Peter Shore, cuenta con dilatada experiencia profesional en el sector de las telecomunicaciones y tecnología. Fue Presidente de Arqiva en Reino Unido (2007-2014). El Sr. Shore fue Director General del Grupo Telstra en Australia y mientras ocupaba ese puesto también fue consejero del operador de televisión de pago Foxtel, de SMS *Management and Technology* y de OnAustralia. También fue Presidente de Uecomm, Lonely Planet Publications, Hostworks Group, Unwired y Airwave, Consejero Delegado de MyPrice (Aust/NZ), Director General de *Media/Communications/ Partners* y consejero de *Objectif Telecomunications Limited*. Además, fue miembro del Consejo Asesor de Siemens Australia. Asimismo, fue miembro del Comité de la Asociación Nacional del Reino Unido para la Prevención de la Crueldad hacia los Niños y del Consejo de la Cámara de Comercio Australia-Reino Unido. En la actualidad es también Presidente de Gigacomm Pty Ltd, un proveedor de servicios de banda ancha privado australiano. Leonard Peter Shore es licenciado en matemáticas aplicadas e informática por la Universidad de Adelaide (Australia). Otros cargos y actividades profesionales que desarrolla en la actualidad: Es Presidente de *Minnamurra Partners Pty Ltd* y *BlueJay Technologies Ltd*

Marieta del Rivero, es consejera independiente de Cellnex Telecom y Gestamp Automotive y vocal de su comisión sostenibilidad. Presidenta no ejecutiva de Onivia. Miembro del Consejo Asesor de Mutualidad de la Abogacía, , miembro del Consejo de la Asociación Española de Directivos y Co-Chair de *Women Corporate Directors Spain*. Ha sido Directora mundial de Marketing de Telefónica, Directora General adjunta al director general comercial digital de Telefónica, Consejero Delegado de Nokia Iberia, Director de Marketing Amena, Director de Marketing de Xfera, *Senior Advisor* de Ericsson, socia de Seeliger y Conde y presidenta de *International Women´s Forum Spain*. Fue una de 'Las 500 Mujeres Más Influyentes de España' en 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 según 'El Mundo'; una de 'Las Top 100 Mujeres Líderes 2018' por Mujeres & Cía, y fue reconocida como la 'Mejor Directiva 2017' por la Asociación Española de Mujeres Empresarias. Es autora del libro '*Smart Cities*: una visión para el ciudadano'. Marieta del Rivero completó un AMP (*Advanced Management Program*) por el IESE, un EP (*Executive Program*) por Singularity University California y es *executive coach* certificado por la ECC e ICF. Marieta del Rivero es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).

Anne Bouverot es actualmente Presidenta del Consejo de Administración de Technicolor Creative Studios, además de asesora senior para TowerBrook Capital Partners, consejera de Ledger y Presidenta de *École Normale Supérieure* en Paris. Es Presidenta de la Fundación Abeona, cuya consigna es "Apostando por una AI responsable"" y trabaja en el impacto social de la Inteligencia Artificial y la tecnología digital. Anteriormente, fue consejera delegada de Morpho, compañía de biometría y ciberseguridad (entre 2015 y 2017) y directora general de GSMA (entre 2011 y 2015). Cuenta con una trayectoria profesional de 19 años durante los cuales ocupó distintos cargos directivos en Orange/ France Telecom group, el último precisamente fue el de Vicepresidenta ejecutiva de *Mobile Services* entre 2009 y 2011). Anne Bouverot es Licenciada en Matemáticas y Doctora en Inteligencia Artificial por la *École Normale Supérieure* de París. también es licenciada en Ingeniería por Telecom Paris.

Maria Luisa Guijarro, ha desarrollado su carrera profesional, principalmente, en el grupo Telefónica desde el año 1996 y hasta el 2016, donde ha desempeñado, entre otros, los cargos de Directora Global de Marketing y Patrocinios, consejera delegada de Terra España, Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio en España y, en su última etapa, miembro del Comité Ejecutivo en España como responsable de Estrategia y Calidad. Es Presidenta no ejecutiva de Adamo Telecom, S.L. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid.

Kate Holgate, cuenta con una amplia experiencia profesional en múltiples sectores como el tecnológico, el de los servicios profesionales y financieros o el sector inmobiliario, entre otros, principalmente en Reino Unido y la región Asia-Pacífico, en el ámbito de la comunicación financiera, corporativa y de crisis. Especialista en fusiones y adquisiciones, así como en salidas a bolsa (OPVs), se incorporó a la consultora internacional de comunicación y asuntos públicos *Brunswick Group* en el año 2000, llegando a ser socia en el año 2006. De 2019 y hasta diciembre de 2020 fue directora de la

compañía en Hong Kong y, entre 2013 y 2019, se trasladó a Singapur, tras ocupar otros puestos de responsabilidad en Brunswick Group Londres. En 1994, Kate Holgate se incorporó al departamento de *Corporate Advisory* de Kleinwort Benson, y anteriormente trabajó en el servicio diplomático del Reino Unido, tras graduarse con honores en Física por la Universidad de Oxford.

Ana García Fau, ha desarrollado su carrera profesional en McKinsey & Company, Goldman Sachs, Wolff Olins, Grupo Telefónica y Hibü (Grupo Yell). Durante su etapa profesional en el Grupo Telefónica ocupó varias responsabilidades ejecutivas en TPI Páginas Amarillas, como Directora General Financiera y Directora General de Desarrollo Corporativo, siendo a su vez miembro del Consejo de Administración de varias de sus filiales. En Yell fue asimismo Consejera Delegada para España, Latinoamérica y el mercado hispano de EEUU, miembro de su Comité ejecutivo internacional y responsable global de estrategia y desarrollo corporativo. En la actualidad, es Consejera independiente de las compañías cotizadas Gestamp Automoción, Merlin Properties Socimi y JDE Peet´s (Holanda). Asimismo es Presidente no ejecutivo de la compañía portuguesa de energías renovables Finerge, S.A., Consejera independiente de Globalvía, SAU y miembro de varios consejos asesores de compañías que operan en el sector financiero, asegurador y tecnológico, entre otros, Salesforce y DLA Piper, y del Patronato de la Fundación Universidad Comillas ICAI. Durante los últimos años ha sido consejera independiente en Eutelsat y Technicolor, en Francia, y en Euskaltel. Ana García Fau es Licenciada en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE, E-3) de Madrid y MBA por el Massachussets Institute of Technology (MIT) de Boston (Estados Unidos). Otros cargos y actividades profesionales que desarrolla en la actualidad: Miembro del Consejo Asesor de Mutualidad de la Abogacía, Pictet Iberia y Fremman Capital

Consejeros dominicales

Christian Coco, es Director de Inversiones de Edizione Srl. También es consejero de Atlantia Spa, de las sociedades del Grupo Edizione, de Benetton Srl y CEO de ConnecT Due. Inició su carrera profesional en el ámbito de la planificación estratégica en el sector energético y en 2002 se incorporó a Mediobanca en el departamento de financiación de adquisiciones. Desde 2007 y hasta 2011 trabajó en firmas de capital riesgo, especialmente focalizadas en inversiones en el sector de las infraestructuras en Europa. Posteriormente, y hasta su incorporación al Grupo Edizione en 2015, fue el máximo responsable de Planificación, Control y M&A del Grupo CIR de la familia De Benedetti. Christian Coco es ingeniero por el Politécnico de Milán y tiene un postgrado en Compañías de Servicios Públicos por el MIP de Milán (Escuela de Negocios del Politécnico). Otros cargos y actividades profesionales que desarrolla en la actualidad: Es Presidente no ejecutivo de Benetton Group Srl.

Alexandra Reich, cuenta con 20 años de experiencia en la industria de las telecomunicaciones, tras iniciar su carrera profesional en la banca de inversión. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de la compañía holandesa Delta Fiber, IKANO (IKEA) SEA, Salt SA, Switzerland, Speed-Connect Austria-Infinigate Germany (Infracapital) and Infinigate Holding Ad-Switzerland (Bridgepoint). Ha sido senior advisor de Telenor así como consejera delegada de Telenor en Tailandia – DTAC (entre 2018 y 2020) y consejera delegada de Telenor Hungría (entre 2016 y 2018) a la vez que presidenta de los Consejos de Telenor Serbia y Telenor Bulgaria. Así mismo ocupó distintos cargos directivos en Swisscom (entre 2009 y 2016) y Sunrise (entre 2007 y 2009) en Suiza, y en Hutchison (entre 2005 y 2007) y United Telecommunications (entre 2004 y 2005) en Austria, su país natal. Alexandra Reich es Licenciada y Master en ADE por la Vienna University of Economics and Business Administration.

Consejero Ejecutivo

Tobias Martínez, es el máximo responsable ejecutivo de la compañía (CEO) y administrador único de la filial Cellnex Finance Company, S.A.U . Se integró en Acesa Telecom (Grupo Abertis) en el año 2000 primero como Consejero y Director General de Tradia y, más tarde, de Retevisión. Antes de unirse al Grupo Abertis, desarrolló su propio proyecto empresarial en Sistemas de Información y Telecomunicaciones durante más de 10 años. Estudió Ingeniería de Telecomunicaciones y es Diplomado en Alta Dirección por IESE (PADE), y Diplomado en Dirección de Marketing por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona.

Secretario no ejecutivo

Jaime Velázquez Vioque, es licenciado en Derecho por la Universidad de Extremadura y Abogado del Estado en excedencia. Tiene amplia experiencia en Derecho Mercantil, fundamentalmente en operaciones corporativas de fusión y adquisición en sectores regulados y en temas relacionados con el gobierno corporativo de las sociedades. En la actualidad, dirige un despacho internacional de abogados en España, al que se incorporó en 2005. Anteriormente, desempeñó los puestos de secretario del consejo de administración y director de asesoría jurídica del Instituto de Crédito Oficial -ICO- y secretario general y del consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones –CMT-. Ha participado en numerosas conferencias y ha sido profesor asociado de Derecho Mercantil en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Vicesecretario no directivo

Virginia Navarro Virgós, es Directora Global de Gobierno Corporativo - Legal M&A & Financing de Cellnex. Anteriormente fue Senior Manager del Departamento Legal de Abertis Infraestructuras, donde estuvo diez años participando activamente en proyectos de M&A y de financiación del Grupo tanto a nivel nacional como internacional. Previamente, había trabajado en Linklaters como Asociada en el departamento de Corporate, así como en la asesoría jurídica de Morgan Stanley. Virginia Navarro es Licenciada en Derecho por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y Master en International Legal Practice por el Instituto de Empresa (IE).

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Bertrand Boudewijn Kan
Presidente
Independiente

Tobias Martinez
Consejero Delegado
Ejecutivo

Pierre Blayau
Independiente
●

Anne Bouverot
Independiente
●

Marieta del Rivero
Independiente
●

María Luisa Guijarro
Independiente
●

Leonard Peter Shore
Independiente
●

Christian Coco
Dominical
●

Alexandra Reich
Dominical
●

Kate Holgate
Independiente
●

Ana García Fau
Independiente
●

Jaime Velázquez
Secretario no miembro del Consejo

Virginia Navarro
Vicesecretaria no miembro del Consejo

● Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos (CAGR)
● Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)

Comisiones del Consejo de Administración

Los otros órganos de gobierno de Cellnex se completan con la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS) y la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos (CAGR) como órganos delegados.

Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS) está compuesta por cinco miembros (tres independientes y dos dominicales). En 2022 se celebraron 19 reuniones con una asistencia del 98.90%. Entre las funciones de la CNRS se incluye el objetivo de representación para el género menos representado en el Consejo de Administración y la elaboración de orientaciones sobre cómo alcanzar el objetivo. Asimismo, informa al Consejo de Administración sobre la información no financiera que la Sociedad deba hacer pública periódicamente. También es responsable de evaluar y revisar periódicamente el sistema de gobierno corporativo y la Política Ambiental, Social y de Gobierno de la Sociedad, con el fin de asegurar que cumplen su misión de promover el interés social.

Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos (CAGR) está compuesta por cuatro miembros independientes. El 15 de diciembre de 2022, D. Bertrand Boudewijn Kan presentó su dimisión como miembro de la CAGR para centrarse en sus funciones como Presidente del Consejo de Administración. Asimismo, D. Leonard Peter Shore presentó su dimisión como Presidente de la CAGR por motivos personales y el Consejo de Administración acordó nombrar a la consejera independiente Dña. Ana García Fau para sustituir a D. Leonard Peter Shore como nueva Presidenta de la CAGR. En 2022 se celebraron 11 reuniones con una asistencia del 100% de todos los miembros. La CAGR tiene entre sus funciones informar a la Junta General de Accionistas sobre el resultado de la auditoría, explicando cómo ésta ha contribuido a la integridad de la información financiera y no financiera y el papel que la Comisión ha desempeñado. Supervisa y evalúa la elaboración y presentación de la información financiera y no financiera, y los sistemas de control y gestión de los riesgos financieros y no financieros relativos a la Sociedad.

Las responsabilidades y el funcionamiento de la CAGR y de la CNRS se recogen en el Reglamento del Consejo de Administración.

De conformidad con el artículo 529 *nonies* de la Ley de Sociedades de Capital, el Consejo de Administración realiza una evaluación anual del funcionamiento del Consejo y de sus comisiones. A partir de los resultados de las evaluaciones, se elabora un Plan de Acción para el año siguiente, que es aprobado por el Consejo de Administración.

En relación con la evaluación anual del Consejo y sus Comisiones, el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas recomienda realizar la evaluación con un asesor externo cada tres años. Si bien esta evaluación debía realizarse internamente este año, el Consejo de Administración ha decidido realizar la evaluación con un asesor externo para cumplir con las mejores prácticas de Buen Gobierno.

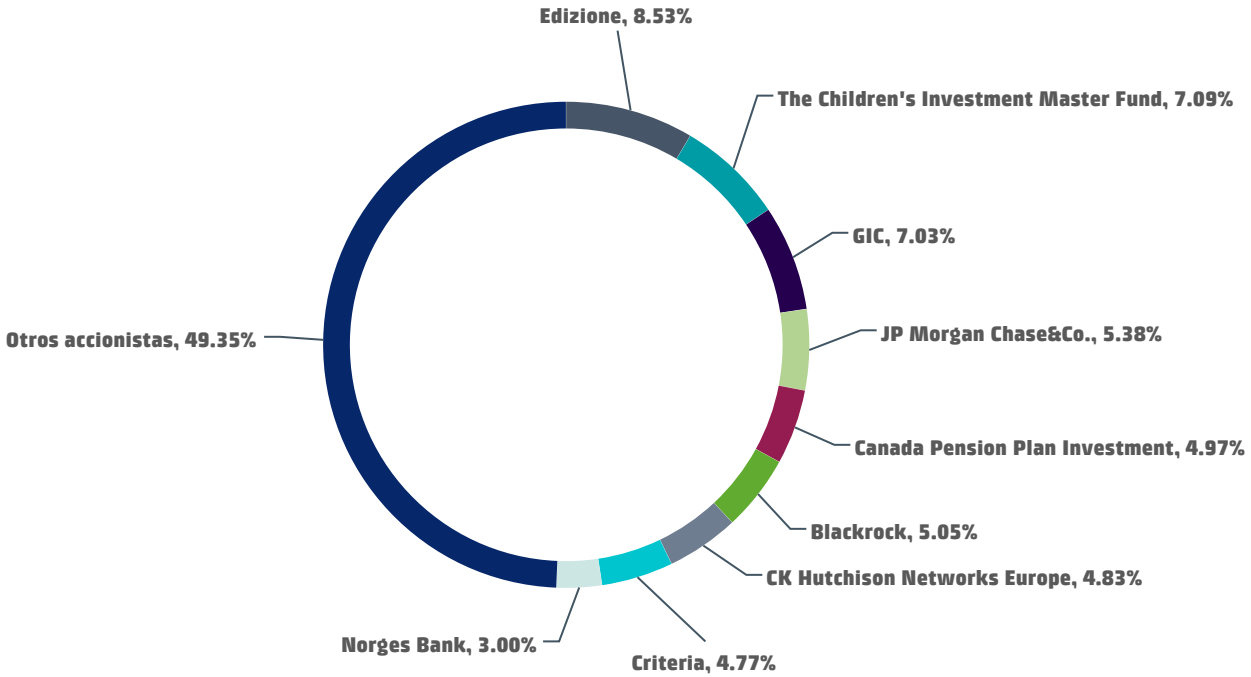
Estructura accionarial

El capital social actual de Cellnex Telecom S.A. queda fijado en 176.618.843,75 euros, dividido en 706.475.375 acciones ordinarias de 0,25 euros de valor nominal cada una, pertenecientes a una única clase y serie, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son ordinarias y están representadas por anotaciones en cuenta, y el registro contable se haya encomendado en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A. Unipersonal (Iberclear). Cellnex Telecom S.A. cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. Pertenece al segmento de negocio de contratación general.

Las participaciones significativas en Cellnex Telecom a 31 de diciembre de 2022 son:

Capital social
176.618.843,75€

Acciones ordinarias
706.475.375



El Comité de Ética y Cumplimiento ha llevado a cabo una iniciativa para *actualizar la matriz de riesgos y controles penales*

Ética y cumplimiento normativo

El Consejo de Administración y la Dirección de Cellnex tienen el firme compromiso de promover una sólida cultura de cumplimiento, ética e integridad en el desempeño de todas las actividades del Grupo Cellnex, incluidos los miembros profesionales del Grupo, representantes, proveedores y otros terceros que prestan servicios o de cualquier forma actuar en nombre de Cellnex o tener alguna relación con el Grupo.

En este contexto, el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo ("CEC") es responsable de la supervisión proactiva en materia de ética e integridad empresarial y del eficaz funcionamiento del sistema de cumplimiento de Cellnex, para lo que cuenta con amplias facultades e independencia en la ejecución de sus funciones. El Comité se rige por el Reglamento del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, la legislación aplicable y demás normas de gobierno corporativo del Grupo Cellnex.

El Comité de Ética y Cumplimiento Normativo es un comité colegiado permanente de carácter interno, vinculado a la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos del Consejo de Administración de Cellnex Telecom, S.A., de la que depende. De acuerdo con el Reglamento del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, tiene las siguientes competencias:

- Competencias éticas establecidas en el **Código Ético** de Cellnex y en la **Política de Gestión del *Whistleblowing Channel***.
- Competencias de cumplimiento establecidas en el **Procedimiento de Prevención de la Corrupción,** en el modelo de Función de Responsable del Cumplimiento Penal y en el **Sistema Disciplinario.**
- Competencias en materia de normativa interna de Integridad Corporativa, establecidas en el documento "Comité de Ética y Cumplimiento Normativo: Norma Cero".

La composición actual del **Comité de Ética y Cumplimiento Normativo** es la siguiente:

- José Mª Miralles (Presidente). *General Counsel* - Asuntos Legales y Regulatorios
- Sergi Martínez (Secretario). Responsable Global de Auditoría Interna y Control de Riesgos.
- Yolanda Menal. Directora Global de Personas.
- Daniela Sonno. Directora Económica y de Control de Gestión de Cellnex Italia.
- Yvette Meijer. Directora General Adjunta de Cellnex Países Bajos.

Modelo de prevención y detección de delitos

En 2020 Cellnex revisó y actualizó su Modelo de Prevención de Delitos (MPD) para adaptarlo a las distintas disposiciones legales aprobadas desde la versión anterior del Modelo, así como para adaptarse a los cambios organizativos de Cellnex.

Asimismo, se emitió un informe basado en la Norma NIEA 3000 "Encargos de aseguramiento distintos de la auditoría o revisión de información financiera histórica", que establece que Cellnex cuenta con un entorno de control adecuado y razonable para mitigar la comisión de delitos que entrañen responsabilidad penal de Personas legales.

Durante 2022 Cellnex, en línea con su compromiso permanente de revisar y actualizar los riesgos penales identificados y promover los controles y medidas adecuados para mitigarlos, llevó a cabo una iniciativa de actualización de la matriz de controles y riesgos penales, que había sido definida con la colaboración de los Departamentos implicados en los últimos años, para su posterior integración en la herramienta que dará soporte al proceso de revisión: SAP GRC.

En este sentido, en 2023 Cellnex revisará, adaptará y auditará el Modelo de Prevención y Detección de Delitos para adecuarlo a las últimas actualizaciones normativas.

El Procedimiento de Prevención de la Corrupción simboliza el *compromiso de Cellnex en la lucha contra la corrupción*

Procedimiento de prevención de corrupción

Cellnex tiene como uno de sus pilares básicos la realización de sus negocios de forma íntegra, honesta, responsable y transparente, siguiendo siempre los principios de la ética en sus negocios, y no tolerando ninguna forma de corrupción.

En este sentido, el entorno cambiante actual, los diferentes ámbitos geográficos en los que Cellnex desarrolla sus actividades y la constante relación con terceros hacen necesario que Cellnex se comprometa plenamente con la lucha contra la corrupción en todas sus formas, dando cobertura a los principales , reputacionales y económicos a los que está expuesta.

En consecuencia, Cellnex ha desarrollado un **Procedimiento de Prevención de la Corrupción (PPC)** diseñado para establecer los principios que deben seguirse para combatir la corrupción y proporcionar una guía a seguir por todos los directivos, empleados y órganos de gobierno de Cellnex, así como por terceros. establecer normas de conducta adecuadas en materia de prevención, detección, investigación y reparación de cualquier práctica corrupta en el seno de Cellnex.

El PPC simboliza, por tanto, el compromiso de Cellnex en la lucha contra la corrupción, en línea con los requisitos establecidos por la norma ISO 37001. En este sentido, no se identificaron casos de corrupción en 2022, como ocurrió en 2021.

Para reforzar la cultura de cumplimiento, ética e integridad, y alinearse con los requisitos de la UNE 19602, en 2021 se ha constituido dentro del Grupo Cellnex el Comité de Cumplimiento Fiscal, órgano específico de Cumplimiento Fiscal. Además, desde 2020 Cellnex está adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias.

En línea con el afán de mejora continua, con la ayuda de un tercero experto independiente, se elaboró un Gap-Analysis Report sobre el contenido del MPDD y el PPC y las propuestas en relación con las recomendaciones establecidas por la ISO 37001.

Además, durante 2022 Cellnex ha seguido trabajando con una herramienta inicialmente desplegada como piloto en 2021, que puede evaluar de forma automática cualquier riesgo de cumplimiento que soporta Cellnex al contratar con terceros, como clientes o proveedores, con el objetivo de evitar cualquier tipo de daño derivado de las relaciones con dichas partes.

Esta herramienta ayuda a monitorizar datos como la presencia en una lista internacional de sanciones de entidades relacionadas con Cellnex, tratar a sus administradores como personas expuestas políticamente, o si una empresa aparece en los medios o redes sociales por motivos relacionados con la corrupción, el blanqueo de capitales o evasión de impuestos.

Finalmente, durante 2022 se actualizó el PPC en correlación con todas las demás acciones realizadas por el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, alineando su contenido con los compromisos y normas establecidas en las demás políticas.

Código ético

El Código Ético de Cellnex constituye un conjunto de normas de obligado cumplimiento que explica, de forma sistemática y explícita, las normas, principios, responsabilidades básicas y principios que deben regir/liderar en Cellnex.

Este **Código Ético** se basa en la cultura propia de Cellnex y tiene como objetivo establecer las pautas a seguir en la actividad empresarial y en la conducta de las personas sujetas al mismo, que deben conocerlas y ampliarlas, para velar siempre por la ética y la transparencia en los negocios.

En concreto, los principales objetivos del Código Ético son los siguientes:

- Establecer normas generales y mínimas de conducta
- Definir un marco de referencia ético obligatorio. Este marco debe regir el trabajo y la conducta profesional de quienes están sujetos al Código Ético.
- Elaborar un nuevo Código Ético que funcione como referencia para los grupos de interés que de alguna forma están relacionados con las distintas partes vinculadas a Cellnex (empleados, proveedores, clientes, accionistas, asociados, etc.).

Todas las personas sujetas al código deben estar familiarizadas con el Código Ético de Cellnex; Cellnex Telecom deberá publicar el Código Ético de Cellnex, así como las directrices internas y normas de desarrollo en su web corporativa y red Intranet. Asimismo, toda persona que se incorpore a Cellnex y tenga la consideración de sujeto del Código Ético, será entregada una copia del mismo por parte de la Dirección de Recursos Humanos, en este caso como directrices y normas internas de desarrollo. Asimismo, cuando Cellnex contacte con sus Grupos de Interés, deberá comunicar la existencia de este Código Ético, sus normas de desarrollo y la obligatoriedad de su acuerdo en todos los aspectos a los que afecte.

A la vista de la expansión territorial y evolución de Cellnex durante los últimos dos años, durante 2022 el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo trabajó en una versión actualizada del Código Ético de Cellnex, con el objetivo de homogeneizar las políticas éticas para una coherencia y transversalidad. el citado cuerpo normativo interno, aplicable a todo el Grupo.

En la misma línea, se han creado dos nuevas políticas para mejorar el cuerpo legal ético de Cellnex y cumplir con la norma ISO 37001: la Política de Regalos y Atenciones y la Política de Conflicto de Intereses.

Ambos aspectos estaban previamente regulados en el Código Ético de Cellnex y, durante 2022, se desarrollaron en sus respectivas políticas independientes para reforzar la cultura anticorrupción dentro de Cellnex.

Cellnex se esfuerza por forjar relaciones comerciales basadas en la honestidad y la transparencia, rechazando cualquier conducta que pueda estar encaminada a obtener trato preferencial tanto en el sector público como en el privado.

Por ello, el objetivo de la Política de Regalos y Atenciones, aplicable a todas las personas sujetas al Código Ético de Cellnex, es evitar e impedir el ofrecimiento, provisión o aceptación de regalos, atenciones o beneficios similares, siempre que sean o podría interpretarse como un acto de soborno o corrupción.

Un conflicto de intereses no constituye en sí mismo un fraude; pero es un fuerte indicador de una situación potencialmente fraudulenta. En este sentido, y sin perjuicio de la Legislación aplicable, contar con una Política de Conflicto de Intereses en el seno de la compañía, aplicable también a todas las personas sujetas al Código Ético de Cellnex, es de suma importancia para proteger los principios de transparencia e imparcialidad de gobierno de Cellnex, y para sensibilizar para prevenir conflictos entre los deberes profesionales y los intereses privados.

Las citadas políticas, junto con la actualización del Código Ético, fueron aprobadas por el Consejo de Administración de Cellnex en enero de 2023

Se han creado dos nuevas políticas para mejorar el cuerpo legal ético de Cellnex y *cumplir con la*

ISO 37001,

la Política de Obsequios y Hospitalidad y la Política de Conflicto de Intereses.

El ***Whistleblowing Channel*** es
accesible a través de

4 ***canales principales***

Whistleblowing Channel

El Grupo Cellnex, como parte de su misión de fomentar una sólida cultura de cumplimiento, ha actualizado su canal de denuncias, el "*Whistleblowing Channel*" para cumplir con la Directiva de Denuncias de la UE y reforzar las características de confidencialidad y anonimato.

El ***Whistleblowing Channel*** de Cellnex es una herramienta de comunicación accesible a cualquier sujeto de su Código Ético y a cualquier otro tercero que haga uso de él que les permite denunciar, de buena fe, sin temor a represalias, de forma confidencial y anónima, cualquier tipo de infracción de los la legislación vigente y/u otras normas internas que puedan observar dentro de Cellnex.

A través del *Whistleblowing Channel*, todos los interesados y grupos de interés pueden:

- Presentar cualquier consulta que puedan tener sobre la interpretación del Código Ético y otras normas internas.
- Denunciar conductas que eventualmente puedan implicar el incumplimiento del Código Ético, de normas internas o, en general, de la legislación vigente aplicable al Grupo (entre otros, delitos e irregularidades relacionados con aspectos financieros y contables, laborales o de derechos humanos).

Tanto el personal del Grupo Cellnex como los terceros con los que el Grupo tenga algún tipo de relación deberán colaborar en la detección y notificación temprana, a través del *Whistleblowing Channel*, de cualquier conducta que pueda suponer un incumplimiento de la normativa aplicable, especialmente cuando dicha conducta pueda dar lugar a responsabilidad penal para Cellnex.

Con este fin, y con el fin de garantizar y salvaguardar una mayor independencia y confidencialidad de los potenciales Denunciantes, se externaliza la gestión del *Whistleblowing Channel* a un tercero experto independiente, el Gestor del Canal.

El *Whistleblowing Channel* es fácilmente accesible de la siguiente manera:

- A través de la Intranet del Grupo Cellnex;
- A través de la dirección de correo electrónico es_cellnex.whistleBchannel@pwc.com, mediante la cumplimentación del formulario habilitado en la Intranet;
- Por correo a la atención de las Oficinas de Gestión del Canal: Torre PwC. Paseo de la Castellana, 259 B – 28046 Madrid (España), y por
- Teléfono al siguiente número: +34 915 685 340.

En este sentido, se llevó a cabo una campaña de sensibilización en todo el Grupo consistente en cuatro campañas de comunicación diferentes utilizando las funcionalidades de la Intranet (banners, "You know?", correos electrónicos a la plantilla).

El número de comunicaciones recibidas en el *Whistleblowing Channel*, en 2022 ha sido de nueve (siete en 2021). Tres de esas comunicaciones fueron registradas por el Gestor del Canal. Ninguna de las comunicaciones recibidas estaba relacionada con una violación de derechos humanos, corrupción o impuestos.

2.2 Sistema de gestión global

Sistema Integrado de Gestión Global

Cellnex ha desarrollado un Sistema de Gestión Global Integrado para integrar: calidad, medio ambiente y salud y seguridad. Además de estos tres pilares, en el futuro se añadirán otros sistemas de gestión. Cellnex también cuenta con un Sistema Global de Gestión de la Seguridad de la Información, que se espera integrar en el Sistema Global de Gestión Integrada durante el próximo año.

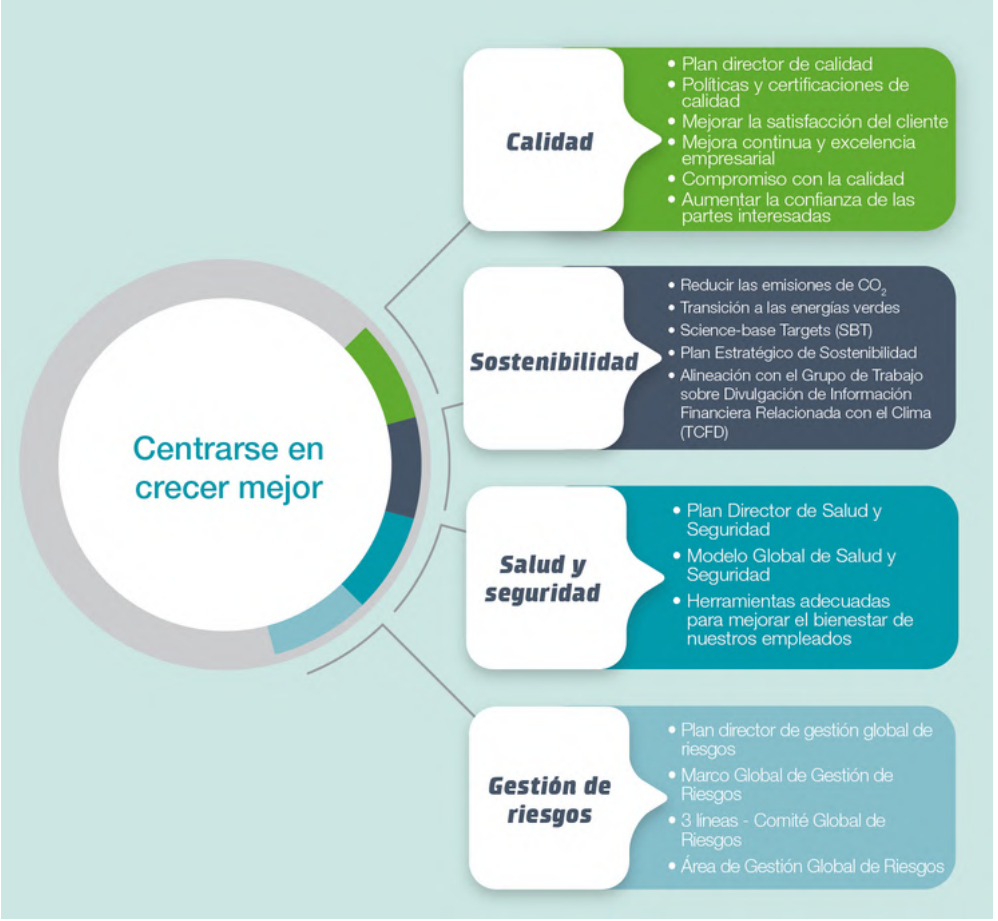
El Sistema Integrado de Gestión Global sirve de marco para adoptar un enfoque sistemático en la aplicación de los procesos que garantice su eficacia; establecer procedimientos que garanticen la calidad de los servicios prestados; asegurar que la actividad se realiza de conformidad con los requisitos establecidos en las normas de referencia sobre calidad, medio ambiente, salud y seguridad en el trabajo y seguridad de la información, así como con la legislación vigente; y, obtener las certificaciones de las normas ISO para Cellnex.

De este modo, el Sistema Global de Gestión Integrada permite nuevas oportunidades de negocio, facilita la implantación del Modelo Industrial Cellnex, posibilita la mejora continua y el compromiso con los grupos de interés.

El Sistema Integrado de Gestión Global está actualmente implantado y certificado en siete unidades de negocio de Cellnex más Corporación. Esto significa que el alcance geográfico de la certificación es actualmente Francia, Irlanda, Portugal, Suiza, Países Bajos, Reino Unido y Polonia, siendo estas dos últimas las nuevas unidades de negocio incluidas en el alcance de la certificación global durante 2022.

Por otra parte, Italia y España también han implantado y certificado sistemas de gestión que, debido a su madurez, mantienen localmente. La integración en el Sistema de Gestión Integrado Global está prevista para los próximos años.

Considerando el Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información, este sistema fue el primero en certificarse globalmente en Cellnex en 2019 y desde entonces se ha trabajado para incluir a todas las unidades de negocio de la huella de Cellnex en el alcance del sistema. En 2022, se han incluido tres nuevos países en el alcance de la certificación: Austria, Dinamarca y Suecia. Con estas incorporaciones, ya son 11 los países certificados más la Corporación: España, Italia, Suiza, Países Bajos, Francia, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca, Suecia y la Corporación.



Calidad y certificaciones

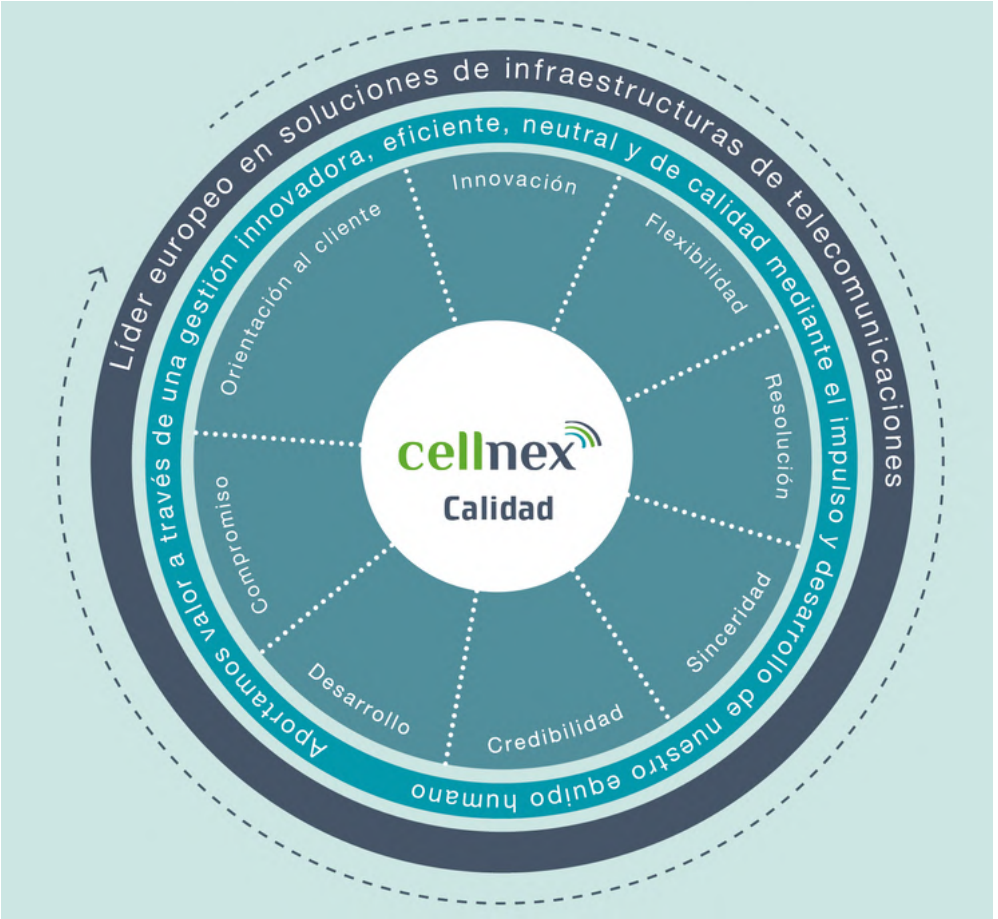
"Ser una empresa certificada en estándares reconocidos internacionalmente ayuda a Cellnex a prestar servicios de alta calidad y a forjar alianzas estratégicas, da confianza a nuestros principales accionistas y clientes y ofrece nuevas oportunidades que impulsan nuestro negocio y crecimiento de forma sostenible".

Anna Villa, EHS-Q Expert - Cellnex Corporate

Calidad

Grupo Cellnex cuenta con una **Política Global de Calidad** que tiene como principio básico la prestación de servicios de alta disponibilidad y calidad como operador neutral de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas. En este sentido, el Consejo de Administración estableció la estrategia de Calidad y Certificaciones y su compromiso con la aplicación de las mejores prácticas en los países en los que opera la Compañía y sobre la base de normas internacionales de referencia.

La Calidad refuerza la marca y la reputación de Cellnex, la protege contra los riesgos, aumenta su eficiencia, impulsa sus beneficios y la posiciona para seguir creciendo de forma sólida y sostenible, todo ello centrado en la experiencia del cliente y la confianza de las partes interesadas de Cellnex. A través de la Calidad, Cellnex contribuye a su desarrollo sostenible y es coherente con la misión, visión, valores, objetivos y estrategia de la compañía.



La *calidad* potencia la marca y la reputación de Cellnex, la *protege frente a riesgos*, *aumenta la eficiencia*, potencia sus beneficios y la posiciona para seguir creciendo

Los objetivos de calidad de Cellnex son promover una cultura de calidad a través de los valores de Cellnex, la sensibilización y la formación a todos los niveles, alcanzar los más altos niveles de calidad y compromiso con el cliente, mejorar la percepción de las partes interesadas innovando y mejorando los productos y servicios, garantizar la calidad en toda la cadena de valor y de suministro, promover una cultura de mejora continua garantizando metodologías y procedimientos que aseguren la adecuada gestión de las oportunidades de mejora que surjan, así como liderar prácticas ejemplares para comprometerse con todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, Cellnex se centra en las necesidades y expectativas de las partes interesadas, ofrece servicios de alta calidad, satisface a los clientes y mejora continuamente sus servicios y su gestión a través de un modelo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar.

De acuerdo con la Política Global de Calidad, Cellnex definió un Plan Director de Calidad a dos años (2021-2022) aplicable a toda la empresa. Este Plan Director de Calidad se define en base a cinco líneas estratégicas: Centrado en el cliente; Mejora continua y excelencia empresarial; Liderazgo y compromiso; Grupos de interés; Evaluación continua. Estas líneas estratégicas se dividen en siete iniciativas.

Certificaciones

La implantación de un Sistema de Gestión Global que abarque todas las unidades de negocio de Cellnex hace más eficiente el mantenimiento y renovación de las certificaciones porque implica un único proceso de certificación. Además, aprovecha sinergias y elimina redundancias. Por ello, con base en el Sistema Integrado de Gestión Global, el Departamento de Calidad y Certificaciones ha enfocado su trabajo en la implementación de certificaciones globales en países no certificados. Para ello, Cellnex dispone de un Catálogo de Certificaciones que se utiliza como herramienta que indica el estado exacto de certificación de todas las unidades de negocio y su año de expiración.

Durante 2022, el Departamento de Calidad y Certificaciones trabajó conjuntamente con las unidades de negocio en el mantenimiento de las certificaciones de los países incluidos en el alcance del Sistema Integrado de Gestión Global, que como ya se ha mencionado son: Francia, Irlanda, Portugal, Suiza, Países Bajos y Corporativo. Además, este año se han incluido dos nuevos países en el alcance de la certificación global: Polonia y Reino Unido que, en el caso del Reino Unido, pasó de tener un Sistema de Gestión Integrado Local a estar integrado en el Global.

Además de las certificaciones globales, Cellnex está certificada localmente bajo otros estándares internacionales como la eficiencia energética (ISO 50001), la gestión del servicio (ISO 20000-1), el Esquema Nacional de Seguridad para el servicio *Smart Brain* en España, y SA 8000 Responsabilidad Social, Género Igualdad y Modelo EASI en Italia

Estándar	Fecha de expiración												
Sistema de gestión de la calidad ISO 9001	2025	2025	2024	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025			
Sistema de gestión medioambiental ISO 14001	2025	2025	2023	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025			
ISO 45001 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025			
Sistema de gestión de la seguridad de la información ISO 27001	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026	2026		2026	2026	2026
Huella de carbono ISO 14064	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
ISO 14046 Huella Hídrica	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
SA 8000 Responsabilidad Social			2024										
UNI/PdR 125:2022 Igualdad de género			2025										
Modelo EASI			2023										
ISO 50001 Energía		2023											
Gestión de servicios ISO 20000-1		2023											
Plan Nacional de Seguridad - Smart Brain		2024											

Cellnex opera de acuerdo con *estándares internacionales de referencia* e iniciativas voluntarias

La función de Gestión Global de Riesgos se basa en la *anticipación, la independencia y el compromiso*

Gestión de riesgos

El Consejo de Administración de Cellnex modificó el 27 de abril de 2022 la **Política de Gestión Global de Riesgos** para todas las empresas del Grupo Cellnex. Con la aprobación de esta política, se estableció también la estrategia para la Gestión Global de Riesgos y su compromiso con la aplicación de las mejores prácticas en los países en los que opera la Compañía, basadas a su vez en estándares internacionales de referencia.

Cellnex opera de acuerdo con normas de referencia internacionales e iniciativas voluntarias que incluyen, entre otras, las siguientes:

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
- Los Principios de las Naciones Unidas para la Inversión Social.
- Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Directrices de la Global Reporting Initiative (GRI).
- La Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

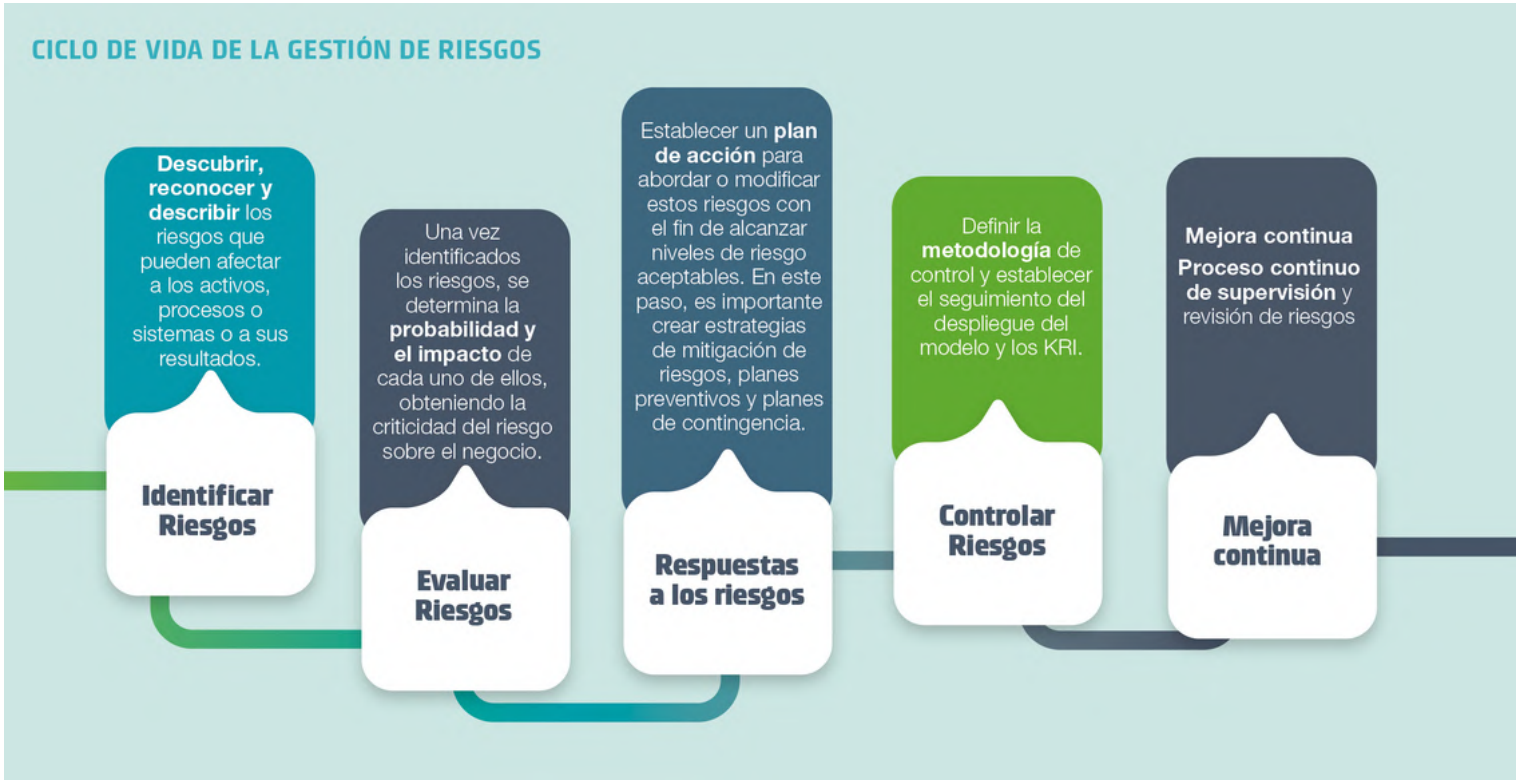
Asimismo, se tienen en cuenta las disposiciones del Sistema Integrado de Gestión global de la Compañía y los requisitos de las normas ISO en las que se va a certificar en materia de gestión de riesgos. En este sentido, la Política Global de Gestión de Riesgos pone de manifiesto los esfuerzos realizados por la Compañía para mitigar los riesgos inherentes que puedan afectar al negocio, garantizando así la continuidad de cada uno de sus proyectos y actuaciones. Asimismo, promueve la generación de valor sostenido a corto, medio y largo plazo para todos los grupos de interés de la compañía, al tiempo que demuestra su compromiso con la reducción de los impactos negativos en la actividad económica.

El Consejo de Administración de Cellnex ha centrado su labor en la definición de la estrategia de gestión de riesgos, la supervisión de su aplicación y su seguimiento, así como en la promoción de las mejores prácticas de gobierno corporativo. Como función encomendada por el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos (CAGR) supervisa la eficacia del Modelo de Gestión Global de Riesgos y la información facilitada a terceros, y debe garantizar que el marco de gestión de riesgos los identifica, prioriza, controla, supervisa y comunica adecuadamente. Además, en 2022 se ha creado un nuevo Comité Global de Riesgos, formado por todas las áreas funcionales Corporativas, con el área de auditoría interna como asesora, este Comité se reúne trimestralmente.

El departamento de Gestión Global de Riesgos es el principal responsable del óptimo despliegue de la metodología de gestión de riesgos dentro de la Organización, asegurando su seguimiento y cumplimiento. La función de Gestión Global de Riesgos se basa en la anticipación, independencia y compromiso con los objetivos de negocio del grupo, garantizando la robustez del Modelo de Gestión Global de Riesgos a través de una metodología de evaluación de riesgos alineada y adaptada a las necesidades de la función de riesgos y de la Compañía.

Los riesgos son eventos que pueden tener un impacto en la consecución de los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Administración, por lo que siempre deben ser considerados para la gestión de riesgos con el fin de garantizar la resiliencia de la organización.

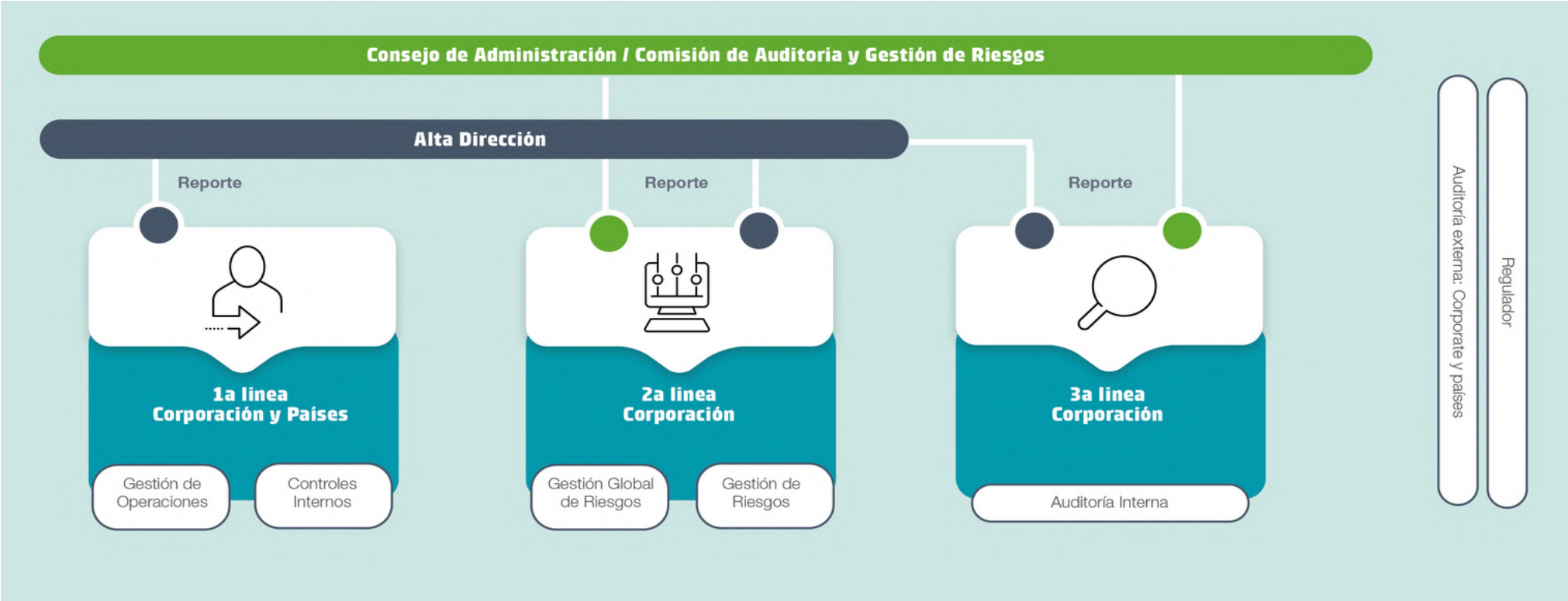
1. **Identificar los riesgos**: identificación y elaboración del inventario de riesgos. Los riesgos se clasifican utilizando las cuatro categorías de la metodología COSO:
   - **Estratégicos**: riesgos que afectan a la estrategia empresarial o a los objetivos estratégicos de cualquier empresa.
   - **Operativos**: riesgos de pérdidas potenciales resultantes de la inadecuación de los procesos operativos, así como de las personas, equipos y sistemas que apoyan estos procesos.
   - **Financieros y de reporte**: riesgos que tienen un impacto directo en las variables financieras y de fiabilidad del Grupo Cellnex.
   - **Jurídicos y de cumplimiento**: riesgos relacionados con sanciones legales o administrativas, pérdidas financieras significativas o pérdida de reputación debido al incumplimiento de leyes, reglamentos, normas internas y códigos de
2. **Evaluar los riesgos**: realizar una evaluación de los riesgos identificados tanto a nivel corporativo como en las unidades de negocio. Los riesgos se evalúan considerando su impacto y la probabilidad de que ocurran. El impacto potencial de un riesgo debe ser considerado en base a las siguientes variables:
   - **Económico (40%)**: Impacto en los ingresos esperados de la empresa.
   - **Operativos (40%)**: Interrupción de procesos con impacto finito o indefinido en el tiempo, así como la posible afectación de las relaciones con terceros.
   - **Reputacional (20%)**: Impacto en los medios y/o accionistas, con la consiguiente repercusión mediática a nivel local, nacional y/o internacional, lo que da lugar a su vez a una serie de acciones de responsabilidad.
3. **Respuestas al riesgo**: definición de una respuesta para abordar o mitigar estos riesgos con el fin de lograr niveles de riesgo aceptables. Las posibles respuestas se enmarcan en las opciones que se indican a continuación: evitar, transferir, aceptar y reducir. Si la respuesta es reducir, defina los controles internos cuando sea posible.
4. **Supervisar los riesgos**: comprobar que los niveles de riesgo, una vez aplicada una respuesta al riesgo, se ajustan al apetito de riesgo definido por la organización.
5. **Mejora continua**: seguimiento y revisión continuos del proceso para lograr mejoras en el ciclo de vida de la gestión de riesgos



Para llevar a cabo una correcta gestión de los riesgos, es importante analizar tanto los posibles factores externos como internos que podrían dar lugar a un acontecimiento que repercutiera en los objetivos de Grupo Cellnex.

La gobernanza del Modelo de Gestión Global de Riesgos se configura tomando como referencia las mejores prácticas internacionales. Se basa en un aseguramiento combinado en torno al Modelo de las Tres Líneas, proporcionando una visión integrada de cómo las diferentes partes de la organización del Grupo Cellnex interactúan de forma eficaz y de forma coordinada, haciendo más eficientes los procesos de gestión de riesgos y control interno del Grupo. El marco de Gestión Global de Riesgos se basa en la aplicación del Modelo de las Tres Líneas:

- **Primera línea**: todas las áreas funcionales del Grupo Cellnex, tanto en la corporación como en las unidades de negocio, son propietarias y responsables de identificar, evaluar, supervisar y mitigar los riesgos, así como de mantener controles internos eficaces.
- **Segunda línea**: La función de Gestión de Riesgos facilita y supervisa la aplicación de prácticas eficaces de gestión de riesgos y presta apoyo en la definición de la exposición al riesgo objetivo y la comunicación de información sobre riesgos en todo el Grupo. El Comité Global de Riesgos garantiza una cobertura adecuada de los riesgos promoviendo una cultura del riesgo en la empresa. Todas las áreas funcionales están representadas en el Comité Global de Riesgos.
- **Tercera Línea**: La Auditoría Interna ofrece una garantía independiente al Consejo de Administración, a la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos (CAGR) y a la Alta Dirección sobre la eficacia con la que el Grupo Cellnex evalúa y gestiona sus riesgos, validando el funcionamiento de la Primera y Segunda Líneas.



Para la gestión cotidiana de los riesgos operativos en Cellnex, el Departamento de Gestión de Riesgos ha puesto en marcha un Plan Director Global de Gestión de Riesgos 2021-2023. Se han completado todas las iniciativas identificadas para 2022. Una de ellas es relativa al SAP GRC, donde las actividades realizadas en 2022 fueron:

- La implantación del módulo de Control de Procesos durante el primer semestre de 2022, con el lanzamiento de la campaña de controles fiscales.
- La implantación del módulo de Gestión de Riesgos durante el segundo semestre de 2022, que incluirá el Mapa de Riesgos de la compañía.
- La implantación del módulo de Gestión de Auditoría durante el primer semestre de 2023, relativo a la Auditoría Interna.

En cuanto al Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio, en 2022 se ha trabajado para establecer el Marco (política de Continuidad de Negocio, BIA de productos y servicios, procesos y actividades críticas, recursos necesarios, etc.), y durante 2023 se trabajará con algunas Unidades de Negocio para adaptar y desplegar el sistema de gestión de continuidad de negocio a sus necesidades.

En relación con el Plan de Comunicación de la Gestión de Riesgos, se han realizado acciones de formación y sensibilización sobre la nueva metodología de gestión de riesgos en 2022, con los "*Risk partners*", para apoyarles como Segunda Línea. Además, también se han realizado acciones de formación y sensibilización sobre la nueva metodología de gestión de riesgos en las áreas corporativas durante el proceso de evaluación de riesgos.

Cellnex ha sido galardonada por sus buenas prácticas en información financiera

Cellnex ha recibido el premio a las buenas prácticas en información financiera de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID), entidad fundada por el Colegio de Economistas de Cataluña y el Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña. El galardón, entregado en el marco de la XIX Edición de los Premios ACCID, reconoce la calidad y transparencia de la memoria anual de la empresa. En concreto, valora la información sobre la situación y gestión de riesgos, los activos intangibles (incluido el capital intelectual), el medio ambiente y la dimensión social, entre otros.

A continuación se enumeran los principales riesgos que pueden afectar a la actividad de Grupo Cellnex y a la consecución de sus objetivos.

Riesgos estratégicos	I)	Riesgos relacionados con el entorno donde opera el Grupo y los derivados de la naturaleza específica de sus negocios.
	II)	Riesgos de aumento de la competencia.
	III)	La posición del Grupo como operador con "poder significativo de mercado" ("PSM") en el mercado español de televisión digital terrestre ("TDT") le impone algunas obligaciones perjudiciales en comparación con sus competidores.
	IV)	Las tendencias de la industria y los avances tecnológicos podrían requerir al Grupo continuar con la inversión para el establecimiento de negocios adyacentes a las torres de telecomunicaciones, tales como fibra, "edge computing" o "small cells".
	V)	El espectro es un recurso limitado y muy dependiente de decisiones políticas. Es posible que el espectro no esté asegurado en el futuro, lo que limitaría los planes del Grupo a la hora de proporcionar una parte considerable de sus servicios.
	VI)	Riesgo derivado de que una parte sustancial de los ingresos del Grupo se deriva de un número reducido de clientes.
	VII)	Riesgo de compartición de la infraestructura.
	VIII)	Riesgo de no ejecución de la totalidad del perímetro comprometido.
	IX)	La expansión o desarrollo de los negocios del Grupo, a través de adquisiciones u otras oportunidades de crecimiento, implican una serie de riesgos e incertidumbres que podrían afectar negativamente los resultados operativos o interrumpir las operaciones.
	X)	Riesgos inherentes a los negocios adquiridos y a la expansión internacional del Grupo.
	XI)	Riesgo relativo a la falta de control de ciertas filiales.
	XII)	Riesgos relacionados con la ejecución de la estrategia de adquisición de Cellnex.
	XIII)	Riesgos normativos y otros de naturaleza similar.
	XIV)	Litigios.
	XV)	Riesgo de que los intereses del principal accionista de la Sociedad Dominante difieran de los del Grupo.
Riesgos operativos	XVI)	Riesgos relacionados con la industria y el negocio en que opera el Grupo.
	XVII)	Riesgo de que no se implemente el plan estratégico de sostenibilidad.
	XVIII)	Riesgos acerca de la conservación de los derechos sobre el terreno donde se encuentran las infraestructuras del Grupo.
	XIX)	La incapacidad de captar y retener personal altamente cualificado podría afectar de forma adversa la capacidad del Grupo para operar su negocio.
	XX)	El Grupo depende de terceros en materia de servicios y equipamientos, y una falta de mantenimiento adecuado de dichos activos podría afectar negativamente la calidad de los servicios prestados.
Riesgos financieros	XXI)	Riesgo de información financiera.
	XXII)	Ingresos contratados previstos (backlog).
	XXIII)	Riesgo de tipo de cambio.
	XXIV)	Riesgo de tipo de interés.
	XXV)	Riesgo crediticio.
	XXVI)	Riesgo de liquidez.
	XXVII)	Riesgo de inflación.
	XXVIII)	Riesgo relativo al endeudamiento del Grupo
	XXIX)	La Sociedad Dominante no puede garantizar que podrá implementar su Política de Remuneración al Accionista o pagar dividendos (e incluso si pudiera, no puede garantizar que lo haría).
Riesgos de cumplimiento legal	XXX)	Riesgos de fraude y cumplimiento.
	XXXI)	Riesgo asociado a los acuerdos significativos firmados por el Grupo que puedan ser modificados por cláusulas de cambio de control.

Para más información detallada, por favor ver el **Anexo 1. Riesgos.**

2.3 Información financiera

Hitos y cifras clave para 2022

El ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2022 puso de relieve una combinación única de crecimiento estructural defensivo y de alta calidad, con una exposición limitada a la COVID-19 y a la invasión rusa en Ucrania, que es posible gracias a un crecimiento orgánico constante y sostenible, unos sólidos resultados financieros y una incansable atención a la integración.

Medidas alternativas de rendimiento

Una medida alternativa del rendimiento (APM, del inglés *Alternative Performance Measures)* es una medida financiera del rendimiento financiero histórico o futuro, de la situación financiera o de los flujos de tesorería, distinta de una medida financiera definida o especificada en el marco de información financiera aplicable.

Cellnex considera que existen determinados APMs, que son utilizados por la Dirección del Grupo en la toma de decisiones financieras, operativas y de planificación, que proporcionan información financiera útil que debe ser considerada adicionalmente a los estados financieros elaborados de acuerdo con la normativa contable aplicable (NIIF-UE), en la evaluación de su desempeño. Estos APMs son coherentes con los principales indicadores utilizados por la comunidad de analistas e inversores en los mercados de capitales.

De conformidad con lo dispuesto en la Guía emitida por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), en vigor desde el 3 de julio de 2016, sobre la transparencia de las Medidas Alternativas de Rendimiento, Cellnex proporciona a continuación información sobre los siguientes APMs: EBITDA Ajustado; Margen EBITDA Ajustado; Deuda Financiera Bruta y Neta; Inversiones; Pago Neto de Intereses; Liquidez Disponible, Flujo de Caja Recurrente Apalancado y Flujo de Caja Libre.

Los indicadores EBITDA Ajustado, Flujo de Caja Recurrente Apalancado e Inversiones son Medidas de Rendimiento Alternativas ("APMs") según se definen en las directrices publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados el 5 de octubre de 2015 sobre medidas de rendimiento alternativas (las "Directrices ESMA").

La definición y determinación de los citados APMs figura en el Informe de Gestión Consolidado adjunto, por lo que son validados por el auditor del Grupo (Deloitte). La Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV") también realizó una revisión de los APMs en diciembre de 2021.

El Grupo presenta información financiera comparativa del ejercicio anterior según se detalla en la Nota 2.e de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

1. EBITDA Ajustado

Se trata del "Resultado de las operaciones" antes de "Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado" y una vez deducidos determinados gastos no recurrentes (donaciones COVID, indemnizaciones por despido, indemnizaciones y prestaciones extraordinarias, costes e impuestos relacionados con las adquisiciones, entre otros), determinados gastos no monetarios (como remuneración LTIP pagadera en acciones, entre otros) y anticipos a clientes.

El Grupo utiliza el EBITDA Ajustado como indicador del rendimiento operativo de sus unidades de negocio y es ampliamente utilizado como métrica de evaluación entre analistas, inversores, agencias de calificación y otras partes interesadas. Al mismo tiempo, es importante destacar que el EBITDA Ajustado no es una medida adoptada en las normas contables y, por lo tanto, no debe considerarse una alternativa al flujo de caja como indicador de liquidez. El EBITDA Ajustado no tiene un significado normalizado y, por lo tanto, no puede compararse con el EBITDA Ajustado de otras empresas.

Una métrica comúnmente utilizada que se deriva del EBITDA Ajustado es el margen de EBITDA Ajustado, como se describe a continuación.

Miles de Euros

EBITDA Ajustado	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
Infraestructuras de difusión	223.497	218.290
Alquiler de infraestructuras para operadores de telefonía móvil	3.159.629	2.211.789
Servicios de red y otros	112.054	102.720
Ingresos de explotación[6]	**3.495.180**	**2.532.799**
Gastos de personal[7]	(270.383)	(300.357)
Reparaciones y conservación[8]	(91.969)	(79.708)
Suministros[8]	(283.085)	(159.080)
Servicios generales y otros[8]	(298.733)	(249.153)
Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado[9]	(2.320.694)	(1.676.323)
Resultado de las operaciones	**230.316**	**68.178**
Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado[9]	2.320.694	1.676.323
Gastos no recurrentes [10]	75.983	172.941
Anticipos entregados a clientes[10]	3.442	3.269
Resultado operativo antes de amortizaciones ajustado (EBITDA Ajustado)	**2.630.435**	**1.920.711**

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, los importes eran los siguientes:

A continuación se detallan los gastos no recurrentes, las partidas sin efecto en caja, así como los anticipos a clientes a 31 de diciembre de 2022 y 2021 (ver Nota 20.d de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas):

[6] Ver Nota 20.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[7] Ver Nota 20.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[8] Ver Nota 20.c de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[9] Ver Nota 20.e de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[10] Ver Nota 20.d de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

i. Las donaciones COVID, que corresponden a una contribución financiera de Cellnex a diversas instituciones en el contexto de la pandemia de coronavirus (partida no recurrente), ascendieron a 1.832 miles de euros (3.880 miles de euros al cierre del ejercicio 2021).

ii. La provisión por indemnizaciones, que recoge principalmente el impacto en los ejercicios 2022 y 2021 derivado del Plan de Reorganización detallado en la Nota 19.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas (partida no recurrente), asciende a 3.367 miles de euros (80.870 miles de euros al cierre del ejercicio 2021).

iii. La retribución del Plan de Incentivos a Largo Plazo ("PILP") pagadera en acciones, que corresponde a la retribución devengada al cierre del ejercicio en relación con el PILP 2019-2021, pagadero en acciones de Cellnex (Ver Nota 19.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas, partida sin efecto en caja), asciende a 16.649 miles de euros (10.724 miles de euros al cierre del ejercicio 2021), y los gastos por remuneraciones y beneficios extraordinarios, que corresponden a bonus extra no convencionales para los empleados (partida no recurrente), ascienden a 418 miles de euros (1.731 miles de euros al cierre del ejercicio 2021).

iv. Los anticipos a clientes, que incluyen la amortización de los importes abonados por los emplazamientos a desmantelar y sus correspondientes costes de desmantelamiento, ascienden a 3.442 miles de euros (3.269 miles de euros al cierre del ejercicio 2021). Estos costes se tratan como anticipos a clientes en relación con el posterior contrato de servicios suscrito con el cliente (operadores de telecomunicaciones móviles). Estos importes se difieren a lo largo de la vida del contrato de servicios con el operador, ya que se espera que generen beneficios económicos futuros en las infraestructuras existentes (partida sin efecto en caja).

v. Los costes e impuestos relacionados con las adquisiciones, que incluyen principalmente los impuestos y costes auxiliares incurridos durante los procesos de combinación de negocios (partida no recurrente), ascendieron a 53.717 miles de euros (75.735 miles de euros al cierre del ejercicio 2021).

Durante 2022, Cellnex realizó combinaciones de negocios. Si las combinaciones de negocios realizadas durante 2022, se hubieran completado el 1 de enero de 2022 y se hubieran consolidado por el método de integración global para el ejercicio completo finalizado el 31 de diciembre de 2022, el EBITDA Ajustado habría alcanzado aproximadamente el valor de 2.852 millones de euros y los pagos de cuotas de arrendamiento en el curso ordinario de los negocios habrían sido de aproximadamente 837 millones de euros.

2. Margen EBITDA Ajustado

El Margen EBITDA Ajustado corresponde al EBITDA Ajustado (tal y como se ha definido anteriormente), dividido por los ingresos de explotación[11] excluyendo los elementos repercutidos a los clientes[12] tanto de los gastos como de los ingresos, principalmente los gastos de electricidad (este concepto sólo incluye los Servicios y Anticipos a clientes[13] y no tiene en cuenta Otros ingresos operativos). El Grupo utiliza el Margen EBITDA Ajustado como indicador de desempeño operativo y es ampliamente utilizado como métrica de evaluación entre analistas, inversionistas, agencias calificadoras y otras partes interesadas.

De acuerdo con lo anterior, el Margen EBITDA Ajustado[14] a 31 de diciembre de 2022 y 2021 era del 81% y del 79%, respectivamente.

3. Deuda Financiera Bruta

La Deuda Financiera Bruta corresponde a "Obligaciones y otros préstamos"[15], "Préstamos y pólizas de crédito"[16] y "Pasivos por arrendamiento"[17], pero no incluye la deuda de las empresas del Grupo registradas por el método de puesta en equivalencia, los "Instrumentos financieros derivados"[18] ni "Otros pasivos financieros"[15]. Los "Pasivos por arrendamiento" se calculan como el valor actual de los pagos por arrendamiento pagaderos a lo largo del plazo de arrendamiento, descontados al tipo implícito o al tipo deudor incremental. De acuerdo con lo anterior, su valor a 31 de diciembre de 2022 y 2021 , respectivamente, es el siguiente:

Miles de Euros

Deuda Financiera Bruta	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
Obligaciones y otros préstamos	14.045.410	13.565.690
Préstamos y pólizas de crédito	3.838.178	2.064.351
Pasivos por arrendamiento	3.085.490	2.905.762
Deuda Financiera Bruta	**20.969.078**	**18.535.803**

[11] Ver Nota 20.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[12] Ver Nota 20.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[13] Ver Nota 20.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[14] Margen Ebitda Ajustado = Ebitda Ajustado / (Ingresos de Explotación – Elementos repercutidos)
[15] Ver Nota 15 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[16] Ver Nota 15 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[17] Ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[18] Ver Nota 11 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

4. Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Neta corresponde a la "Deuda Financiera Bruta" menos el "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes"[19] y "Otros activos financieros"[20]. Junto con la Deuda Financiera Bruta, la Compañía utiliza la Deuda Financiera Neta como medida de su solvencia y liquidez, ya que indica el efectivo y equivalentes corrientes en relación con el total de sus pasivos de deuda. Una medida comúnmente utilizada que se deriva de la Deuda Financiera Neta es "Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado", que es frecuentemente utilizada por analistas, inversores y agencias de calificación como una indicación del apalancamiento financiero.

De acuerdo con lo anterior, su valor a 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, es el siguiente:

Deuda Financiera Neta	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
	Miles de Euros	
Deuda financiera bruta	20.969.078	18.535.803
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(1.038.179)	(3.926.578)
Otros activos financieros	(93.242)	—
Deuda Financiera Neta	**19.837.657**	**14.609.225**

A 31 de diciembre de 2022, la deuda financiera neta asciende a 19.838 millones de euros (14.609 millones de euros en 2021 reexpresado), incluyendo una posición consolidada de caja y equivalentes de 1.038 millones de euros (3.927 millones de euros en 2021) y 93 millones de euros de otros activos financieros.

- **Evolución de la Deuda Financiera Neta**

Evolución de la Deuda Financiera Neta	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
	Miles de Euros	
A inicio del periodo	**14.609.225**	**6.493.463**
Flujo de caja recurrente apalancado	(1.367.925)	(980.543)
Inversión de expansión (o crecimiento orgánico)	349.553	233.107
Inversión en expansión (Programas Build to Suit) y Medidas de Desinversión	2.133.206	1.346.136
Inversión inorgánica [1]	3.542.589	12.529.294
Gastos no recurrentes (con efecto en caja) [2]	59.334	81.346
Otros flujos de Caja Netos [3]	(137.129)	1.349
Emisión de instrumentos de patrimonio , Acciones propias y Dividendos pagados [4]	338.842	(6.765.675)
Variación de pasivos por arrendamiento [5]	179.728	1.149.717
Intereses devengados no pagados y otros [6]	130.234	521.031
A final del periodo	**19.837.657**	**14.609.225**

[1] Ver nota al pie 9 en apartado "Flujo de Caja Recurrente Apalancado" del Informe de Gestión Consolidado adjunto

[2] Ver nota al pie 10 en apartado "Flujo de Caja Recurrente Apalancado" del Informe de Gestión Consolidado adjunto

[3] Corresponde a "Otros flujos de caja netos" (ver nota 12 a pie de página en el apartado "Flujo de Caja Recurrente Apalancado" del Informe de Gestión Consolidado adjunto), excluyendo otros activos financieros (93Mn€, ver nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

[4] Corresponde principalmente a "Emisión de instrumentos de patrimonio, Adquisición de Acciones Propias y Dividendos pagados" del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2022, menos la contribución de los accionistas minoritarios (16Mn€, ver la sección correspondiente en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado).

[5] Movimiento de los "Pasivos por arrendamiento" a largo y corto plazo del Balance de Situación Consolidado adjunto a 31 de diciembre de 2022. Ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas

[6] "Intereses devengados no pagados y otros" incluye, principalmente, gastos de formalización devengados y variación en intereses devengados y no pagados, así como la deuda asumida en la Adquisición de T-Mobile Infra a 31 de diciembre de 2021 (Ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

[19] Ver Nota 13.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[20] Ver Nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

5. Pago Neto de Intereses

El pago Neto de Intereses corresponde a i) "pago de intereses sobre pasivos por arrendamiento"[21] más ii) "Pago neto de intereses (sin incluir pagos de intereses por pasivos por arrendamiento)" y iii) costes financieros no recurrentes relacionados con proyectos de M&A[22].

La conciliación del epígrafe "Pago Neto de Intereses" del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 , con el epígrafe "Resultado financiero neto" de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada es la siguiente:

Miles de Euros

Pago Neto de Intereses	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
Ingresos Financieros [23]	22.519	4.416
Gastos financieros [24]	(751.478)	(609.679)
Intereses de bonos y préstamos devengados, no pagados	164.621	134.998
Costes amortización - sin efecto en caja	93.913	121.725
Intereses devengados el ejercicio anterior, pagados durante el ejercicio	(134.998)	(89.260)
Pago Neto de Intereses – Estado de Flujos de Efectivo Consolidado [(1)]	**(605.423)**	**(437.800)**

[(1)] Pago neto de intereses según el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, que corresponde a i) "pagos de intereses por pasivos por arrendamiento" por importe de 327.405 miles de euros (ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) más ii) pago de intereses (sin incluir los pagos de intereses de los pasivos por arrendamiento)" por importe de 265.307 miles de euros (ver apartado "Flujo de Caja Recurrente Apalancado" del Informe de Gestión Consolidado adjunto) y más iii) gastos de financiación no recurrentes relacionados con proyectos inorgánicos (20.366 miles de euros, ver apartado "Flujo de Caja Recurrente Apalancado" del Informe de Gestión Consolidado adjunto).

6. Liquidez Disponible

El Grupo considera como liquidez disponible el efectivo disponible y las líneas de crédito disponibles al cierre del ejercicio, así como otros activos financieros descritos en la Nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

El detalle de la Liquidez Disponible a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Miles de Euros

Liquidez Disponible	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
Disponible en pólizas de crédito (Nota 15)	3.344.826	4.734.696
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 13)[25]	1.038.179	3.926.578
Otros activos financieros[26]	93.242	—
Liquidez Disponible	**4.476.247**	**8.661.274**

7. Inversiones

El Grupo considera las Inversiones como un indicador importante de su desempeño operativo en términos de inversión en activos, incluido su mantenimiento, expansión orgánica y construcción a medida y adquisición. Este indicador es ampliamente utilizado en la industria en la que opera el Grupo como métrica de evaluación entre analistas, inversores, agencias calificadoras y otros grupos de interés.

El Grupo clasifica sus inversiones en cuatro categorías principales:

- **Inversión de mantenimiento**

  Incluye inversiones en activos tangibles o intangibles existentes, tales como inversiones en infraestructura, equipos y sistemas de tecnología de la información, y están vinculadas principalmente a mantener la infraestructura, equipos activos y pasivos en buen estado de funcionamiento. La inversión de mantenimiento también incluye el mantenimiento de la red, como el mantenimiento correctivo (respuestas a incidencias en la red e inspecciones preventivas, por ejemplo, sustitución de equipos

[21] Ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[22] Ver Nota 20.d de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[23] Ver Nota 20.f de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[24] Ver Nota 20.f de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[25] Ver Nota 13.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.
[26] Ver Nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

de aire acondicionado o eléctricos), el mantenimiento reglamentario (inspecciones obligatorias por obligaciones regulatorias, por ejemplo, certificaciones de infraestructuras, certificaciones de rayos), renovación de redes y mejoras (renovación de equipos obsoletos y mejora de activos, por ejemplo, refuerzo de torres, renovación de baterías, gestión de eliminación), planes de continuidad (planes específicos para mitigar el riesgo de colapso o falla de infraestructura con servicios existentes o activos que no cumplen con las regulaciones), re- cubiertas (soluciones para permitir el trabajo de cubiertas de los propietarios y evitar la interrupción del servicio o reparaciones de edificios imputables a Cellnex) así como otras actividades ajenas al mantenimiento de la red, como el mantenimiento comercial (adecuaciones de infraestructuras para los inquilinos, mejoras no gestionadas a través de Servicios de Ingeniería, o inversiones para renovar contratos de clientes sin incrementos de ingresos), sistemas informáticos o reparación y mantenimiento de oficinas, así como Servicios de Ingeniería.

- **Inversión de expansión (o crecimiento orgánico)**

  Incluye la adaptación de emplazamientos para nuevos clientes, el arrendamiento de terrenos (anticipos en efectivo) y otras medidas de eficiencia asociadas a la energía y conectividad, y la adaptación temprana de infraestructuras para incrementar la capacidad de los emplazamientos, o Servicios de Ingeniería específicos. Así pues, corresponden a inversiones relacionadas con la expansión del negocio que generan un Flujo de Caja Recurrente Apalancado (incluyendo el desmantelamiento, la adaptación del emplazamiento de telecomunicaciones para nuevos arrendatarios y los pagos anticipados de los arrendamientos de terrenos).

- **Inversión de expansión (programas Build-to-Suit) y "Medidas de Desinversión"**

  Corresponde a programas de construcción a medida ("Build-to-suit") comprometidos (compuestos por emplazamientos, "backhaul", "backbone", centros de "edge computing", nodos DAS o cualquier otro tipo de infraestructura de telecomunicaciones así como cualquier pago adelantado relacionado con el mismo) así como Servicios de Ingeniería con diferentes clientes. Se puede incluir cualquier inversión de mantenimiento ad-hoc que pueda ser requerida eventualmente. También se consideran las entradas de efectivo por enajenación de activos (o acciones) por decisiones de órganos de autoridad ("Medidas de Desinversión").

- **Inversión inorgánica**

  Corresponde a inversiones en participaciones de empresas (excluido el importe de los pagos aplazados en combinaciones de negocios que son pagaderos en periodos posteriores), así como inversiones significativas en la adquisición de carteras de emplazamientos (compra de activos).

Las Inversiones para los ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2022 y 2021, incluidos el inmovilizado material, los activos intangibles, los anticipos sobre arrendamientos de terrenos y las combinaciones de negocios, se resumen a continuación:

Miles de Euros

Inversiones	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
Inversión de mantenimiento	107.726	76.799
Inversión de expansión (o crecimiento orgánico)	349.553	233.107
Inversión de expansión (programas Build to Suit) y Medidas de Desinversión	2.133.206	1.346.136
Inversión de expansión (programas Build-to-Suit)	2.282.650	1.346.136
Medidas de Desinversión [2]	(149.444)	—
Inversión inorgánica	4.881.163	12.741.420
Total inversión [1]	**7.471.648**	**14.397.463**

[1] "Inversión Total", por importe de 7.472Mn€ (14.397Mn€ en 2021), corresponde al "Flujo de caja neto total de las actividades de inversión" del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto por importe de 5.950Mn€ (13.904Mn€ en 2021), más i) "Efectivo y equivalentes al efectivo" de las sociedades adquiridas en combinaciones de negocios por importe de 101Mn€ (211Mn€ en 2021, ver Nota 8 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas); más ii) "Anticipos de efectivo a propietarios" por importe de 133Mn€ (71Mn€ en 2021, ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas); más iii) el pago por la Adquisición de Hutchison UK a través de acciones de Cellnex Telecom SA (1.237Mn€, ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas); más iv) "Otros" por importe de 51Mn€ (210Mn€ en 2021), que incluye, principalmente, efectos temporales relacionados con compras de activos, el reembolso de aportaciones de la inversión inicial en DIV (52Mn€, ver nota 10 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) y otros activos financieros (-93Mn€, ver nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

[2] Corresponde al precio total en relación con las Medidas de Desinversión con WIG en el Reino Unido.

8. Flujo de Caja Recurrente Apalancado

El Grupo considera que el Flujo de Caja Recurrente Apalancado es uno de los indicadores más importantes de su capacidad para generar flujos de caja estables y crecientes que le permitan garantizar la creación de valor, sostenida en el tiempo, para sus accionistas.

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Flujo de Caja Recurrente Apalancado, se calculó del siguiente modo:

Miles de Euros

Flujo de Caja Recurrente Apalancado	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
EBITDA ajustado [1]	2.630.435	1.920.711
Pagos de cuotas e intereses por arrendamientos[2]	(791.743)	(593.598)
Inversión de mantenimiento[3]	(107.726)	(76.799)
Variaciones en el activo/pasivo corriente[4]	(16.803)	(68)
Pago neto de intereses [5]	(257.652)	(182.533)
Pago por impuestos sobre beneficios[6]	(88.586)	(87.170)
Flujo de Caja Recurrente Apalancado	**1.367.925**	**980.543**
Inversión de expansión (o crecimiento orgánico) [7]	(349.553)	(233.107)
Inversión de expansión (proyectos Build to Suit) y Medidas de Desinversión [8]	(2.133.206)	(1.346.136)
Inversión inorgánica [9]	(3.542.589)	(12.529.294)
Gastos no recurrentes (con efecto en caja) [10]	(59.334)	(81.346)
Flujo neto Actividades Financiación [11]	1.784.471	12.485.240
Otros flujos de Caja Netos [12]	43.887	(1.349)
Incremento neto de efectivo [13]	**(2.888.399)**	**(725.449)**

(1) EBITDA ajustado: Resultado recurrente operativo antes de amortizaciones (después de la adopción de la NIIF 16) y sin incluir (i) ciertos impactos no recurrentes (como donaciones por COVID (2Mn€), costes e impuestos relacionados con combinaciones de negocios (54Mn€) y provisión por indemnizaciones (3Mn€)) así como (ii) determinadas partidas sin efecto en caja (como anticipos entregados a clientes (3Mn€) que incluye el devengo de los importes pagados por los emplazamientos a desmantelar y sus correspondientes costes de desmantelamiento, así como la remuneración del PILP pagadero en acciones (17Mn€)).

(2) Corresponde a i) pagos de cuotas por arrendamiento en el curso ordinario del negocio (464Mn€) y; ii) pagos de intereses de pasivos por arrendamiento (327Mn€). Ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas..

(3) Inversión de mantenimiento: Ver la definición en sección "Medidas alternativas de rendimiento".

(4) Variaciones en el activo corriente/pasivo corriente (ver epígrafe correspondiente del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022).

(5) Corresponde al importe neto de “Pago de intereses” e “Cobro de intereses” del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 (605Mn€), excluyendo “Intereses pagados por pasivos por arrendamiento” (327Mn€) (ver la Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) y costes financieros no recurrentes relacionados con proyectos inorgánicos (ver nota al pie 11).

(6) Corresponde al importe de "Cobros/(pagos) por impuesto sobre beneficios" del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.

(7) Inversión relacionada con la expansión del negocio que genera flujo de caja recurrente apalancado adicional, incluyendo, entre otros, desmantelamiento, adecuación de los emplazamientos de telecomunicaciones para nuevos inquilinos, Servicios de Ingeniería y pagos anticipados de arrendamientos de terrenos. Corresponde a prepagos a propietarios de terrenos (133Mn€), medidas de eficiencia asociadas a energía y conectividad (51Mn€), y otros (166Mn€, incluyendo adecuación de emplazamientos anticipada para aumentar la capacidad de los mismos).

(8) Inversión relacionada con Programas Build-to-Suit (que consiste en emplazamientos, "backhaul", "backbone", "edge computing centers", nodos DAS o cualquier otro tipo de infraestructura de telecomunicaciones, así como cualquier pago anticipado relacionado con el mismo o iniciativas adicionales) y también Servicios de Ingeniería que han sido contratados con distintos clientes, incluyendo cualquier inversión "ad-hoc" requerida por los mismos, así como las entradas de efectivo por enajenación de activos (o acciones) por decisiones de órganos de autoridad. Al cierre de diciembre 2022, incluye pagos anticipados en Francia (ver Nota 8 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) en relación con Programas Build-to-Suit, así como otras iniciativas y el impacto en relación con "Medidas de desinversión" (149 millones de euros. Ver la sección “Inversiones” en el Informe de Gestión Consolidado adjunto para ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022).

(9) Corresponde a inversión a través de combinaciones de negocio, así como inversión mediante la adquisición de paquetes de emplazamientos o terrenos (compra de activos), después de integrar en el balance de situación consolidado principalmente el “Efectivo y otros activos líquidos equivalentes” de los negocios adquiridos. Al cierre de 2022, incorpora principalmente el efecto de la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido, así como la adquisición de participaciones minoritarias en Francia y Polonia.

El importe resultante de (3)+(7)+(8)+(9), en adelante, “Total Inversiones” (6.133Mn€), corresponde a “Total Inversión” (7.472Mn€, ver sección “Inversiones” del Informe de Gestión Consolidado adjunto correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022) menos el pago por la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido a través de las acciones de Cellnex Telecom SA (1.237Mn€, ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) y el “Efectivo y equivalentes al efectivo ” de las sociedades adquiridas (101Mn€, ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

El Total Inversiones (6.133Mn€) corresponde asimismo al “Total flujo neto de efectivo de las actividades de inversión” (5.950M€, ver apartado correspondiente en el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022) + Pagos anticipados a propietarios de terrenos (133Mn€, ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) + Otros (51Mn€, que incluye, principalmente, efectos temporales relacionados con compras de activos, el reembolso de aportaciones de la inversión inicial en DIV (+52Mn€, ver nota 10 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas), y otros activos financieros (-93Mn€, ver nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas)).

(10) Consiste en “Gastos no recurrentes y anticipos entregados a clientes” que han supuesto movimientos de caja, y que corresponden principalmente a “Costes e impuestos relacionados con las combinaciones de negocio” (54Mn€), “Provisión por indemnizaciones” (3Mn€) así como “Donaciones COVID” (2Mn€).

(11) Corresponde a “Total Flujo Neto de Efectivo de Actividades de Financiación” (1.224Mn€, ver apartado correspondiente en el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022), más: i) pagos de cuotas de arrendamiento por el curso ordinario del negocio (ver nota a pie de página 2) (464Mn€); y ii) pagos anticipados a propietarios de terrenos (133Mn€) (ver nota a pie de página 7) y menos: i) la contribución de los accionistas minoritarios (16Mn€, ver la sección correspondiente en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado), y ii) los costes de financiación no recurrentes relacionados con proyectos inorgánicos (20Mn€, ver apartado "Pago Neto de Intereses").

(12) Corresponde principalmente a efectos temporales relacionados con la compra de activos, el reembolso de aportaciones de la inversión inicial en DIV (ver nota al pie 9) y “Diferencias de conversión” (ver el apartado correspondiente en el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022), compensado en parte por el Plan de Reorganización (ver Nota 19.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas), otros activos financieros (ver nota al pie 9), así como otros impactos.

(13) (Decremento)/incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo de actividades continuadas” (ver el apartado correspondiente en el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto, correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022).

9. Flujo de Caja Libre

El Flujo de Caja Libre se define como el Flujo de Caja Recurrente Apalancado después de deducir la Inversión de expansión (programas Build-to-Suit), (que incluye el efectivo de las Medidas de Desinversión) e Inversión de expansión (o crecimiento orgánico) (e Inversión en Servicios de Ingeniería si este último se informa en una línea de inversión especifica).

Miles de Euros

Flujo de Caja Libre	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
Flujo de Caja Recurrente Apalancado	1.367.925	980.543
Inversión de expansión (programas Build to Suit) y Medidas de Desinversión	(2.133.206)	(1.346.136)
Inversión de expansión (o crecimiento orgánico)	(349.553)	(233.107)
Flujo de Caja Libre	**(1.114.834)**	**(598.700)**

Ingresos y resultados

Los ingresos y resultados corresponden a los Ingresos de explotación[27] de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada sin tener en cuenta los anticipos pagados a clientes.

Los ingresos de explotación del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, por país y tipología de servicio, se desglosan como sigue: España ascendió a 566 millones de euros (de los cuales i) los Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones representaron 234 millones de euros – 179 millones de euros de coubicaciones y DAS, 6 millones de euros Servicios de Ingeniería, 47 millones de euros de ingresos de refacturación de costes y 2 millones de euros en centros de datos –, ii) Infraestructuras de Difusión 223 millones de euros y iii) Otros Servicios de Red 109 millones de euros, mientras que los ingresos de fibra reportados ambos en los Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Red ascendieron a 35 millones de euros), Italia ascendió a 735 millones de euros (íntegramente de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones – 567 millones euros de coubicaciones y DAS, 22 millones de euros Servicios de Ingeniería y 146 millones de euros de ingresos por refacturación de costes), Francia ascendió a 749 millones de euros (íntegramente de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones – 607 millones de euros de coubicaciones y DAS, 97 millones de euros Servicios de Ingeniería, 12 millones de euros de ingresos de refacturación de costes, 18 millones de euros de centros de datos y 15 millones euros de fibra –) y Resto de Europa ascendieron a 1.446 millones de euros (de los cuales, Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones representó 1.444 millones de euros – 1.185 millones de euros de coubicaciones y DAS, 143 millones de euros de Servicios de Ingeniería siendo los mayores contribuyentes i) Reino Unido con 92 millones de euros, ii) Suiza con 19 millones de euros, iii) Polonia con 15 de euros y iv) Portugal con 12 millones de euros, 111 millones de ingresos por de refacturación de costes, 5 millones de euros de centros de datos y 0,4 millones de euros de fibra y Otros Servicios de Red por 2 millones de euros). Los ingresos de explotación en 2021 se desglosan como sigue: España 530 millones de euros (de los cuales, Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones 211 millones de euros, 155 millones de euros de coubicaciones y DAS, 0 millones de euros Servicios de Ingeniería, ingresos por refacturación de costes de 55 millones de euros y centros de datos de 1 millón de euros–, ingresos de Infraestructuras de Difusión por 218 millones de euros y Otros Servicios de Red por 101 millones de euros, mientras que los ingresos de fibra reportados ambos en los Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Red ascendieron a 33 millones de euros), Italia ascendió a 512 millones de euros (íntegramente de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones – 415 millones de euros de coubicaciones y DAS, 19 millones de euros Servicios de Ingeniería y 78 millones de euros de ingresos por refacturación de costes), Francia ascendió a 413 millones de euros (íntegramente de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones – 334 millones de euros de coubicaciones y DAS, 57 millones de euros de Servicios de Ingeniería, ingresos por refacturación de costes de 5 millones de euros, centros de datos 9 millones de euros y fibra de 8 millones de euros -) y Resto de Europa ascendió a 1.078 millones de euros (de los cuales, Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones supuso 1.076 millones de euros – 923 millones de euros de coubicaciones y DAS, 89 millones de euros Servicios de Ingeniería, siendo los mayores contribuyentes el Reino Unido con 42 millones de euros, Suiza con 21 millones de euros, Polonia con 18 millones de euros y Portugal con 8 millones de euros, ingresos por refacturación de costes de 61 millones de euros, 3 millones de euros de centros de datos y 0,5 millones de euros de fibra y Otros Servicios de Red 2 millones de euros).

Los ingresos de explotación del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 ascendieron a 3.495 millones de euros, lo que representa un aumento del 38% con respecto al cierre de 2021. Este incremento se debió principalmente a la consolidación de las combinaciones de negocios realizadas i) en 2021 en Suecia (las Transacciones de CK Hutchison Holdings), Italia (la Adquisición de Hutchison Italia), Polonia (las Adquisiciones de Iliad Polonia y Polkomtel), Portugal (la Adquisición de Infratower), Países Bajos (la Adquisición de T-Mobile Infra) y Francia (la Adquisición de Hivory), así como las adquisiciones completadas ii) durante 2022 en Portugal (la Adquisición de Hivory Portugal) y Reino Unido (la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido). Ver la Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

Los ingresos de explotación de los Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones aumentaron un 43% hasta los 3.160 millones de euros debido tanto al crecimiento orgánico alcanzado como a las adquisiciones realizadas durante 2022, como se ha detallado

[27] Ver Nota 20.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

anteriormente. El Grupo presta a sus clientes Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones, servicios relacionados con la cobertura y el acceso a las infraestructuras de telecomunicaciones o radiodifusión del Grupo para que los Operadores de Red Móviles ("ORM") coubiquen sus equipos en las infraestructuras del Grupo, ofreciendo servicios adicionales que permiten a los ORM racionalizar sus redes y optimizar costes, mediante el desmantelamiento de infraestructuras duplicadas ("decommissioning") y la construcción de nuevas infraestructuras a medida ("Build-to-suit" o "BTS") en emplazamientos estratégicos que pueden ofrecer servicio a uno o varios ORM. Estos servicios tienen como objetivo completar el despliegue de 4G y 5G en el futuro, reducir las zonas sin cobertura de señal y ampliar la densificación de la red. El Grupo actúa como un operador neutral para los ORM (por ejemplo, al no tener uno o más ORM como accionista significativo representado en el Consejo de Administración y otros órganos de gobierno) y otros operadores de telecomunicaciones que generalmente requieren acceso completo a la infraestructura de red para prestar servicios a los usuarios finales. El Grupo actúa como operador de infraestructuras múltiples. Sus clientes son responsables de los equipos de comunicación individuales alojados en las infraestructuras de telecomunicaciones y radiodifusión del Grupo. Los Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones se generan a partir de varias fuentes:i) las tarifas básicas anuales que pagan los clientes de telecomunicaciones (tanto los clientes principales como los secundarios), ii) las revisiones al alza o la actualización anual de la tarifa básica basada en la inflación, y iii) las nuevas coubicaciones y los ingresos asociados (que incluyen nuevas coubicaciones de terceros, así como otras iniciativas llevadas a cabo durante el periodo, como proyectos especiales de conectividad, soluciones de conectividad en interiores basadas en DAS, mobile edge computing, redes de fibra, cambios en la configuración del emplazamiento como resultado del despliegue de 5G y otros Servicios de Ingeniería, así como servicios de alojamiento a emisoras fuera de España). El perímetro, y por tanto el número de arrendatarios, también puede verse incrementado como resultado tanto de adquisiciones como de ejecuciones de programas de BTS. Además de su cartera actual, la Dirección del Grupo ha identificado un conjunto de posibles adquisiciones potenciales que están siendo analizadas actualmente utilizando sus exigentes criterios de despliegue de capital. Las previsibles nuevas necesidades tecnológicas vinculadas al 5G junto con otros servicios ordinarios de mantenimiento como la inversión en infraestructuras, equipos y sistemas informáticos, generalmente a petición de sus clientes, se traducirán en compromisos de inversión en activos en los próximos años. En este contexto, el Grupo lleva a cabo Servicios de Ingeniería, que corresponden a obras y estudios tales como adecuación, ingeniería y diseño de servicios a solicitud de sus clientes, que representan un flujo de ingresos y a su vez una obligación de ejecución. Los Servicios de Ingeniería realizados en las infraestructuras de Cellnex se devengan y facturan cuando la solicitud del cliente es finalizada y cobrada en base a los acuerdos con cada cliente con un cierto margen[28]. Además, los Servicios de Ingeniería se pueden implementar bajo la rúbrica de Recuperación de Inversión, ya que se realizan, facturan, devengan y cobran a lo largo de varios años con un cierto margen[28]. Los costes incurridos en relación con estos servicios, que se clasificarán como inversiones, pueden ser un gasto interno o subcontratarse, y los ingresos en relación con estos servicios se reconocen generalmente a medida que se desembolsa el capital. El margen[28], es significativamente inferior al margen EBITDA ajustado del Grupo, y tiende a ser un porcentaje medio de un solo dígito. En cuanto a obras y estudios de Servicios de Ingeniería, cuando se instala un nuevo PoP, por lo general se aplican los siguientes conceptos: Planos As-Built, cálculo de resistencia, informes (electro, estáticos, EMF...), estudio conjunto del emplazamiento, adecuación del emplazamiento, medidor de energía de la instalación, tarjetas de acceso y llaves o modificaciones de torre/mástil. Por otro lado, los Servicios de Instalación, que corresponden a obras y estudios, son un tipo de Servicios de Ingeniería que se realizan principalmente en infraestructuras de Cellnex, devengados a medida que avanzan los proyectos, facturados y cobrados de acuerdo con ciertos hitos. Si el proyecto es finalizado y rechazado por el cliente, el coste es reclasificado como gasto. En cuanto a los Servicios de Instalación, éstos incluyen la instalación de los equipos en emplazamientos, tales como instalación de antenas, equipos de microondas o unidades remotas de radio. El importe total de los ingresos asociados a estos Servicios de Ingeniería durante 2022 fue de 267 millones de euros (164 millones de euros durante 2021). El importe total de las inversiones realizadas en relación con estos servicios durante 2022 se indica en la Nota 8 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas. Hasta 2022, estas inversiones se reportan como parte de los programas BTS. A partir de 2023, si se requieren más Servicios de Ingeniería, estos deberán ser reportados dentro de Inversión en Expansión o Inversión de Mantenimiento, dependiendo de su naturaleza y magnitud, y si se requiere, constituir una nueva línea de Inversión. Parte de esta inversión dedicada a Servicios de Ingeniería, especialmente en el Reino Unido, puede ser un anticipo de inversión que se recuperará a través de futuros ingresos de Servicios de Ingeniería, así como el margen de beneficio correspondiente (Recuperación de la Inversión).

Por lo general, el Grupo recibe pagos mensuales de los clientes, pagaderos en virtud de contratos a largo plazo (que en el caso de los clientes ancla tienen vencimientos largos o indefinidos con prórrogas automáticas, salvo cancelación, con cláusulas de "todo o nada"). Los pagos anuales varían considerablemente en función de numerosos factores, entre otros, la ubicación de la infraestructura, el número y tipo de equipos del cliente en la infraestructura, el espacio en tierra requerido por el cliente, la proporción de clientes, los equipos en la infraestructura y la capacidad restante de la infraestructura. Los principales costes suelen incluir los servicios relacionados (que son principalmente fijos, con incrementos anuales de costes), como la energía y los costes del suelo, los impuestos sobre la propiedad y las reparaciones y el mantenimiento. La mayoría de los terrenos y azoteas donde se ubican las infraestructuras del Grupo se explotan y gestionan mediante contratos de arrendamiento, subarrendamiento u otro tipo de contratos con terceros. En general, los ORM se encargan del mantenimiento de sus

[28] Margen = (Ingresos - inversiones) / Inversiones

propios equipos bajo su responsabilidad, aunque en algunos casos pueden subcontratar al Grupo el mantenimiento de sus equipos como un servicio separado y adicional.

En el contexto del 5G y su crecimiento previsto, Cellnex seguirá ampliando su presencia en proyectos greenfield o "activos adyacentes a la torre" que juegan un papel clave en el mundo 5G, como por ejemplo fibra óptica, centros de edge computing, RAN sharing o redes privadas, entre otros. Cellnex está comprometido a preservar su modelo de negocio, pero también podría expandirse a activos adyacentes a lo largo de su cadena de valor y bajo la misma economía de torre (es decir, un modelo de negocio B2B con riesgo de abandono limitado, fundamento industrial profundo dentro del ecosistema de telecomunicaciones con clientes ancla asegurando la mayoría de los flujos de efectivo futuros esperados de los proyectos, contratos a largo plazo con tarifas fijas que están vinculadas al IPC o tienen una escala fija y la capacidad de comercializar infraestructura a terceros).

Tal como se informó en la presentación de resultados de enero-septiembre de 2022, la compañía actualmente se encuentra evaluando varias oportunidades relacionadas con: i) apoyar a los ORMs para mejorar sus redes y aumentar la cobertura que requieren RAN Sharing, FTTT, Centros de Datos, ii) mejorar Cobertura del sector público en áreas rurales, brindando conectividad de banda ancha móvil a través de sistemas de transporte metropolitano, comunicaciones interurbanas y autopistas y ferrocarriles ambientales, y mejorar la conectividad de seguridad pública, iii) construir redes privadas para empresas con el fin de maximizar los usos de la industria. Cellnex estima una cartera de adquisiciones de tamaño agregado de aproximadamente 11.000 millones de euros en tramitación, siempre subordinado a la obtención del compromiso de Grado de Inversión de acuerdo con sus estrictos criterios financieros.

Cellnex también está trabajando en la refinanciación de sus vencimientos de deuda a corto plazo, concretamente el Bono de 750 millones de euros con vencimiento en enero de 2024. Varias alternativas de refinanciamiento se están analizando, como la emisión de un nuevo bono simple o un nuevo bono convertible.

Además, esos futuros acuerdos podrían permitir a Cellnex ofrecer servicios adicionales a los socios existentes con un despliegue gradual, que siempre es acorde al nuevo capítulo de la "Equity story" de Cellnex y a los estrictos criterios de M&A.

El Grupo cuenta con una amplia experiencia en soluciones de red DAS. El Grupo ha desplegado aproximadamente 7.500 nodos DAS, con una proporción de clientes de tres ORMs por infraestructura, en lugares como estadios, rascacielos, centros comerciales, áreas al aire libre densas, aeropuertos, líneas de metro y estaciones de tren. DAS es una red de antenas distribuidas espacialmente conectadas a una fuente común, proporcionando así un servicio inalámbrico dentro de un área geográfica específica. El sistema puede soportar una amplia variedad de tecnologías y frecuencias, obviamente incluyendo 2G, 3G, 4G y 5G en el futuro. El Grupo trabaja como un verdadero anfitrión neutral, junto con los ORMs, para brindar la solución óptima a la creciente necesidad de cobertura y densificación en escenarios complejos. El Grupo gestiona el ciclo de vida completo de la solución: adquisición de infraestructura, diseño, instalación, puesta en marcha, operación y mantenimiento ("O&M"), supervisión y aseguramiento de la calidad del servicio. El Grupo también opera los equipos de red activos de los nodos DAS que gestiona el Grupo.

El Grupo también está desarrollando prestaciones en FTTT (fibra hasta la torre) y centros de edge computing con el fin de ofrecer a sus clientes la capacidad de procesamiento de datos distribuida en la red, sin la cual no se podría materializar el potencial de 5G. Así, en 2017 el Grupo adquirió Alticom, una empresa holandesa que posee una cartera de emplazamientos con centros de datos, en 2018 y 2019 Cellnex firmó un acuerdo para construir 88 y adquirir 62 centros de edge computing para Bouygues Telecom y en 2020 amplió el alcance para construir otros 90 emplazamientos de estas características con Bouygues Telecom en el contexto del acuerdo de inversión conjunta en fibra para desplegar un transporte de red (backhaul y backbone) que conecte todos los elementos clave de la red de telecomunicaciones de Bouygues Telecom a través de fibra óptica. También en Cellnex Países Bajos, se puede proporcionar a los clientes la colocación para los organismos de radiodifusión y también diversos servicios de radiodifusión. Se debe tener en cuenta que todos los ingresos de Cellnex Países Bajos se clasifican como Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones.

En general, los contratos de servicios del Grupo para servicios de coubicación con clientes principales tienen un plazo inicial no cancelable de 10 a 20 años, con múltiples renovaciones (que, en el caso de los clientes principales, tienen vencimientos largos o indefinidos con prórrogas automáticas, a menos que se cancelen), y pagos que generalmente se revisan en función de un índice de inflación, como el índice de precios al consumo (IPC) o revisiones al alza fijas. Históricamente, los contratos con clientes del Grupo han tenido un elevado índice de renovación. En este sentido, se ha renovado con éxito el contrato de Telefónica, el primer cliente ancla que llegaba al vencimiento de su plazo inicial. Los contratos en vigor con Telefónica y Wind Tre pueden estar sujetos a cambios en términos de las tarifas que se aplican en el momento de una renovación, dentro de un rango predefinido de la última tarifa anual (que refleja la inflación acumulada durante todo el plazo de duración inicial).

Los ingresos de explotación del segmento de Infraestructuras de Difusión ascendieron a 223 millones de euros, lo que representa un incremento del 2% en comparación con el cierre del ejercicio 2021. Este segmento de negocio consiste en la distribución y transmisión de señales de televisión y radio, así como la operación y mantenimiento de redes de radiodifusión, la provisión de conectividad para contenidos multimedia, servicios de radiodifusión OTT y otros servicios, todos ellos en España. La prestación de estos servicios requiere infraestructuras únicas de mástil alto que, en la mayoría de los casos, sólo posee el Grupo, un importante know-how en la gestión del espectro y la capacidad de cumplir con niveles de servicio muy exigentes. En España, las infraestructuras de radiodifusión que gestiona el Grupo dan cobertura a más del 99% de la población con TDT y radio, lo que supone una cartera combinada superior a la de todos sus competidores juntos. El segmento de Infraestructuras de Radiodifusión del Grupo se caracteriza por unos flujos de caja predecibles, recurrentes y estables, así como por los elevados

conocimientos técnicos que permiten al Grupo prestar servicios de consultoría. El Grupo clasifica los servicios que presta a sus clientes como operador de redes de radiodifusión en tres grupos: (i) Televisión digital, (ii) Radio y (iii) Otros servicios de radiodifusión. Los clientes del Grupo dentro del segmento de Infraestructuras de Radiodifusión incluyen todas las cadenas de televisión nacionales y la mayoría de las autonómicas y locales, así como los principales operadores de emisoras de radio en España. Algunos de los principales clientes de servicios de TDT son Atresmedia, CTTI, Mediaset España, Net Televisión, Veo Televisión y RTVE. Los contratos de emisión de TDT no tienen ningún riesgo de volumen, tienen en cambio precios estables y visibles de MUXs, cumplen con la normativa aplicable y contienen términos de indexación atractivos. Las principales características de los contratos de difusión de TDT del Grupo son: contratos a medio plazo con altas tasas de renovación, sin riesgo de volumen, precios estables y visibles y, en general, un alto grado de indexación al IPC que permite al Grupo cubrir los incrementos de los costes operativos cuando el IPC es positivo (excepto el contrato de RTVE que se renovó en 2023 con las mismas tarifas pero sin escalador anual, mientras que el resto de cadenas de ámbito nacional tienen una indexación al IPC limitada al 3%, cuando la inflación es igual o inferior al 5% y al 4% cuando la inflación supera el 5%), y la disminución no puede ser inferior al 0%. Cabe señalar que Cellnex completó un ciclo general de renovación de contratos con clientes del sector de la difusión audiovisual, aunque durante los últimos años el peso relativo de este segmento ha disminuido considerablemente. La estrategia en este segmento de negocio es mantener su sólida posición de mercado y, al mismo tiempo, aprovechar el crecimiento orgánico potencial. La voluntad de Cellnex es mantener su posición de liderazgo en el sector de la televisión digital de España (en el que es el único operador de MUX de televisión en el territorio nacional) aprovechando sus conocimientos técnicos de las infraestructuras y las infraestructuras de red, su comprensión del mercado y la excelencia técnica de su personal. Una parte significativa de los contratos del Grupo con estos clientes están indexados a la inflación, teniendo en cuenta que no pueden ser inferior al 0%. En el pasado, el Grupo disfrutó de un alto índice de renovación de los contratos en este segmento de negocio, aunque la presión de precios de los clientes puede aparecer al renegociar los contratos. El Grupo pretende seguir trabajando en estrecha colaboración con las autoridades reglamentarias en materia de desarrollos tecnológicos, tanto en el mercado de televisión como de difusión audiovisual, y aprovechar las infraestructuras actuales y sus relaciones con clientes para conseguir negocio en áreas adyacentes donde disfruta de ventajas competitivas.

Los ingresos de explotación del segmento de Otros Servicios de Red aumentaron un 9%, hasta los 112 millones de euros. El Grupo clasifica el tipo de servicios que presta en este segmento en cinco grupos: servicios de conectividad, servicios de MC&PN, O&M, infraestructura de telecomunicaciones urbanas y fibra óptica. Los "servicios de conectividad" incluyen la conectividad entre diferentes nodos de las redes de telecomunicaciones (backhaul) de los clientes del Grupo y/o la conectividad con las instalaciones de sus clientes (líneas alquiladas para empresas), utilizando radioenlaces, fibra o satélite. El Grupo también proporciona líneas alquiladas especializadas a operadores de telecomunicaciones tales como ORM u ORF, administraciones públicas y pequeñas y medianas empresas, así como a empresas de zonas rurales de España, permitiendo una conectividad de alta velocidad. En "Servicios de MC&PN", el Grupo explota siete redes TETRA regionales y dos municipales en España, que son fundamentales para las necesidades de comunicación de los gobiernos regionales y los municipios donde están ubicadas las redes, y un Sistema Mundial de Socorro y Seguridad Marítimos (SMSSM) de alta fiabilidad para el Servicio de Salvamento Marítimo para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar, que presta servicios de comunicación a buques en situaciones de socorro y riesgo en las zonas costeras de España. En "O&M", el Grupo gestiona y explota infraestructuras (en lugar de subcontratarlas a terceros) y presta servicios de mantenimiento de equipos e infraestructuras de clientes a los clientes del Grupo (distintos de sus clientes de radiodifusión a los que presta servicios el segmento de Infraestructuras de Radiodifusión). A través de la infraestructura de telecomunicaciones urbanas, el Grupo proporciona redes de comunicaciones para ciudades inteligentes y soluciones específicas para la gestión eficiente de recursos y servicios en las ciudades. Dentro del área de fibra óptica, el Grupo utiliza la fibra óptica para conectar sus infraestructuras (macro cells, DAS y small cells) e instalaciones de edge computing o las de sus clientes y sus clientes. Se debe tener en cuenta que cuando el cliente principal es la administración pública, y no un ORM, este negocio se incluye en el segmento de Otros servicios de red. Los principales clientes del Grupo para sus servicios de conectividad son BT, Orange España, COLT y Vodafone. Los contratos de conectividad suelen tener una duración inicial de tres años y las comisiones que se cobran están vinculadas al número de circuitos desplegados y a la capacidad utilizada. Se debe tener en consideración que, al igual que la infraestructura de radiodifusión, los otros servicios de red solo se proporcionan en España.

Las transacciones realizadas durante 2021 y 2022, especialmente en el segmento de Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones, han contribuido a impulsar los ingresos de explotación y el resultado de explotación, viéndose este último también impactado por las medidas de mejora de la eficiencia y optimización de los costes de explotación. En cuanto a los terrenos, que es la partida de coste más importante, el Grupo realiza Anticipos de Tesorería a arrendadores, que son anticipos a propietarios relacionados con contratos específicos a largo plazo que permiten a Cellnex reducir sus pagos recurrentes anuales y alargar la duración de los contratos, básicamente con el propósito de obtener eficiencias. Los Anticipos de Tesorería a arrendadores ejecutados durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 ascienden a 132.708 miles de euros (70.640 miles de euros en 2021), y aproximadamente el 6% de estos anticipos de tesorería cubren un periodo de arrendamiento de 10 años o inferior (aproximadamente el 8% en 2021).

En consonancia con el aumento de los ingresos, el EBITDA Ajustado fue superior al del cierre del ejercicio 2021, lo que refleja la capacidad del Grupo para generar flujos de caja de forma continuada.

En este contexto de intenso crecimiento, el gasto por "Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado" ha aumentado sustancialmente, respecto al cierre del ejercicio 2021, como consecuencia del mayor inmovilizado (material e intangible) del balance consolidado adjunto, tras las combinaciones de negocios acometidas durante el segundo semestre de 2021 y durante 2022.

Por su parte, el resultado financiero neto ha aumentado un 20%, derivado en gran medida de las nuevas emisiones de obligaciones realizadas durante el primer semestre de 2022 y el final del ejercicio 2021. Por otro lado, el impuesto sobre beneficios de 2021 incluía el efecto de la Fusión Inversa (ver la Nota 18 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas), que supuso un impacto positivo de 60 millones de euros en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio. A 1 de abril de 2022, se completó la fusión de CK Hutchison Networks Italia S.p.A. y Towerlink Italia S.r.l. en Cellnex Italia SpA, siendo Cellnex Italia S.p.A. la entidad superviviente. Adicionalmente, a 1 de julio de 2022, se completó la fusión de Towerco S.p.A. e Iaso Gruppo Immobiliare S.r.l. en Cellnex Italia SpA (en conjunto, la "Transacción Big Merger II"), siendo Cellnex Italia S.p.A. la entidad superviviente. La diferencia de fusión se determinó en la fecha de contabilización efectiva (retroactiva al 1 de enero de 2022) como el exceso de i) el coste de las inversiones y ii) sus respectivos fondos propios. La totalidad de la diferencia de fusión se asignó al fondo de comercio en los estados financieros individuales de Cellnex Italia SpA, que se preparan según las normas contables generalmente aceptadas (PCGA) italianas. Por lo que respecta al fondo de comercio generado por la operación Big Merger II, Cellnex Italia SpA optará por elevar la base imponible del fondo de comercio, conforme a lo dispuesto en el artículo 15 del Decreto Legislativo nº 185/2008. 185/2008. Así pues, se realizarán los pagos del impuesto sustitutivo ("imposta sostitutiva"), en 2024, 2025 y 2026 por importes de 91 millones de euros, 125 millones de euros y 96 millones de euros, respectivamente.

Por tanto, la pérdida neta atribuible al Grupo dominante a 31 de diciembre de 2022 asciende a 297 millones de euros debido al importante efecto de las mayores amortizaciones y costes financieros asociados al intenso proceso de adquisición y la consiguiente expansión de la huella geográfica, como se ha mencionado anteriormente. Este escenario sigue siendo coherente con el fuerte crecimiento que sigue experimentando el Grupo y, como se mencionó en la presentación de resultados anuales de 2021, el Grupo espera seguir experimentando una pérdida neta atribuible a la Sociedad Dominante en los próximos trimestres.

Balance consolidado

Los activos totales a 31 de diciembre de 2022 ascendían a 44.258 millones de euros, lo que supone un aumento del 6% en comparación con el cierre del ejercicio 2021, debido principalmente a i) las Adquisiciones en Portugal (la Adquisición de Hivory Portugal) y en el Reino Unido (la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido). Ver la nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas, compensado parcialmente por ii) el pago en relación con la transacción con participaciones minoritarias de On Tower Francia y On Tower Polonia. Alrededor del 84% del activo total corresponde corresponde a terrenos, equipos técnicos y otros activos intangibles, en consonancia con la naturaleza de los negocios del Grupo relacionados con la gestión de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres.

Así pues, las inversiones totales ejecutadas en 2022 ascendieron a 7.472 millones de euros, en parte por inversiones en participaciones de empresas como a la adquisición en Portugal y en Reino Unido (ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas)l, así como la compra de participaciones minoritarias en On Tower Francia y On Tower Polonia (ver Nota 2.h de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas). También se han llevado a cabo inversiones relacionadas con la expansión del negocio que generan Flujo de Caja Recurrente Apalancado adicional (incluido el desmantelamiento, la adecuación de emplazamientos de telecomunicaciones para nuevos arrendatarios y los pagos anticipados de arrendamientos de terrenos), así como inversiones en expansión relacionadas con programas a medida aprobados y Servicios de Ingeniería con diferentes clientes (ver Nota 8 de las Cuentas Anuales Consolidadas Adjuntas). Además, durante este periodo, el Grupo también ha invertido en sus infraestructuras y equipos para mantener sus emplazamientos en buen estado de funcionamiento, lo que es clave para mantener un alto nivel de servicio. Finalmente, durante 2022, el Grupo completó la desinversión con el operador de infraestructuras de telecomunicaciones del Reino Unido Wireless Infrastructure Group ("WIG"), requerida para completar la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido. Los emplazamientos han sido transferidos por un importe aproximado de 135 millones de libras esterlinas (ver Nota 7 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas). A 31 de diciembre de 2022 quedan pendientes de cobrar 42 millones de euros que se cobrarán en los próximos trimestres.

El patrimonio neto consolidado a 31 de diciembre de 2022 asciende a 15.188 millones de euros, lo que supone una disminución de un -4% respecto al cierre del ejercicio 2021, debido en gran parte a i) la adquisición de una participación adicional en On Tower Francia y en On Tower Polonia, dado que dicha operación era una operación de capital realizada con una participación no dominante en la filial que no modificaba la posición de control, la operación ha dado lugar al reconocimiento de un impacto negativo en “Reservas de empresas consolidadas” en el balance de situación consolidado adjunto (ver la Nota 14 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas), parcialmente compensado por ii) el pago en acciones de la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido, entre otros. Ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidados adjuntas.

La Deuda Financiera Neta del Grupo a 31 de diciembre de 2022 se situaba en 19.838 millones de euros, frente a 14.609 millones de euros a finales de 2021 (reexpresado). Asimismo, a 31 de diciembre de 2022, Cellnex tenía acceso a una liquidez inmediata (tesorería y deuda no dispuesta) de aproximadamente 4,5 mil millones de euros (8,7 mil millones de euros a finales de 2021).

Rating Corporativo

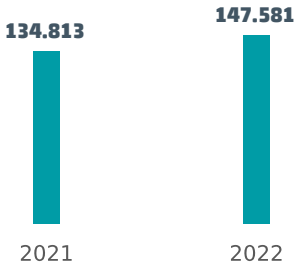
En cuanto al Rating Corporativo, a 31 de diciembre de 2022, Cellnex mantiene un “BBB-” (Grado de Inversión) a largo plazo con perspectiva estable otorgado por la agencia internacional de calificación crediticia Fitch Ratings Ltd según confirma el informe emitido el 17 de enero de 2023 y un -plazo “BB+” con perspectiva positiva según la agencia internacional de calificación crediticia Standard & Poor's Financial Services LLC según confirma el informe emitido el 11 de noviembre de 2022.

Indicadores de negocio

+6% de *nuevos PoPs*
en comparación con el año 2021
y un *fuerte progreso en los programas BTS*

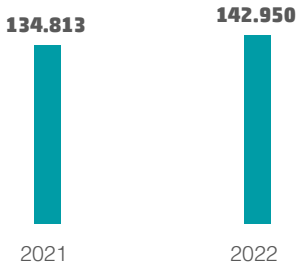
PoPs - Total

+c. 9 %



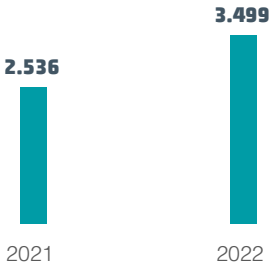
PoPs - Crecimiento orgánico

+c. 6 %



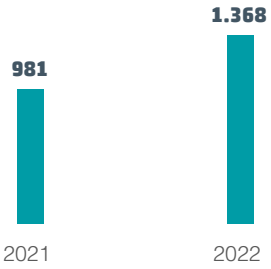
Ingresos (Mn€)

+c. 38 %



RLFCF (Mn€)

+c. 39 %



El crecimiento orgánico ***Flujo de Caja Libre Recurrente Apalancado*** ha sido del

***c.*21%**

Generación de Crecimiento Orgánico

Flujo de Caja Libre Apalancado Recurrente (consulte la sección **Hitos y cifras clave para 2022** de este Informe Anual Integrado) la generación de crecimiento orgánico en el año finalizado el 31 de diciembre de 2022 ascendió a 204 millones de euros (consulte la presentación de resultados del año completo 2022), impulsada por una serie de contribuyentes: i) ejecución del programa BTS (aproximadamente 84 millones de euros), ii) escaladores o inflación (aproximadamente 57 millones de euros), iii) eficiencias y sinergias de gastos operativos y sinergias de arrendamiento de terrenos (aproximadamente 20 millones de euros) y, iv) nuevas coubicaciones e ingresos asociados (aproximadamente 44 millones de euros). Estas son las hipótesis que ha tenido en cuenta la dirección:

- El aporte de los programas BTS corresponde a aproximadamente 3,700 PoPs BTS promedio anuales, ajustado por su respectivo aporte incremental en 2022 respecto del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, junto con un *fee* promedio de aproximadamente 20 mil (tomando en cuenta el volumen resultante ejecutado a través de cada programa). Además, esta tarifa promedio puede cambiar en períodos futuros, ya que la composición general de los programas BTS entregados puede dar como resultado una cifra promedio ponderada diferente. Además, Nexloop y otros proyectos contratados contribuyeron alrededor de diez millones de euros.
- Escaladores o inflación según la actualización anual de la tarifa base. Según estimaciones de la dirección, alrededor del 65% del resultado operativo total está vinculado al IPC nacional con diferentes topes y suelos (dependiendo de cada contrato; consulte el párrafo "Servicios de infraestructura de telecomunicaciones" de esta sección), mientras que el 35% restante está vinculados a escaleras mecánicas fijas (1% de 2% - consulte el párrafo "Servicios de infraestructura de telecomunicaciones" de esta sección). Para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2022, las estimaciones del equipo gestor suponen una escalada promedio de aproximadamente el 3%. Tenga en cuenta que este promedio puede cambiar en períodos futuros.
- Los gastos operativos, eficiencias y sinergias de arrendamiento de terrenos corresponden a las eficiencias que se logran principalmente como resultado de la inversión en adelantos de efectivo y otras iniciativas sobre eficiencias de arrendamiento de terrenos. También incluye los ahorros en gastos operativos relacionados con el consumo de energía y los costes de conectividad que se compensan con el impacto del IPC (permitiendo un Opex a perímetro homogéneo que crece significativemente por debajo de la inflación incluyendo la contribución de llas eficiencias al pago de arrendamientos (no contabilizado como Opex según la NIIF 16) y excluidas las subidas de precios de la energía que se traspasan a los clientes). En 2022 no hubo aportación de sinergias. Según las estimaciones de la gerencia, las inversiones correspondientes entregan un reembolso aproximado de 10 años.
- Las nuevas coubicaciones e ingresos asociados corresponden a nuevas coubicaciones de terceros (alrededor de 3,400 PoP de terceros anuales promedio, ajustado por su contribución incremental respectiva en 2022 en comparación con el año finalizado el 31 de diciembre de 2021, junto con una tarifa promedio que es menos de la mitad de la tarifa de BTS PoPs), así como otras iniciativas llevadas a cabo en el período, como proyectos especiales de conectividad, soluciones de conectividad interior basadas en DAS, mobile *edge computing*, *backhauling* de fibra, cambios de configuración del sitio como resultado del despliegue de 5G y otros servicios de ingeniería (ciertas obras y estudios realizados a pedido de nuestros clientes, tales como servicios de adecuación, ingeniería y diseño, que representan un flujo de ingresos y una obligación de desempeño separados). Consulte los Servicios de Ingeniería que se detallan en la Nota 8 de los Estados Financieros Consolidados adjuntos y la sección Hitos y cifras clave para 2022.

Información relativa al aplazamiento de pagos a proveedores

Ver Nota 17 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

Uso de instrumentos financieros

Ver Nota 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

Creación de valor a largo plazo

Estructura financiera de Cellnex [1]

El endeudamiento de Cellnex está representado por una combinación de préstamos, líneas de crédito y emisiones de obligaciones. A 31 de diciembre de 2022, el límite total de préstamos y líneas de crédito disponibles era de 7.178.743 miles de euros (6.814.615 miles de euros a 31 de diciembre de 2021), de los cuales 3.885.212 miles de euros en líneas de crédito y 3.293.530 miles de euros en préstamos (2.740.058 miles de euros en líneas de crédito y 4.074.556 miles de euros en préstamos a 31 de diciembre de 2021).

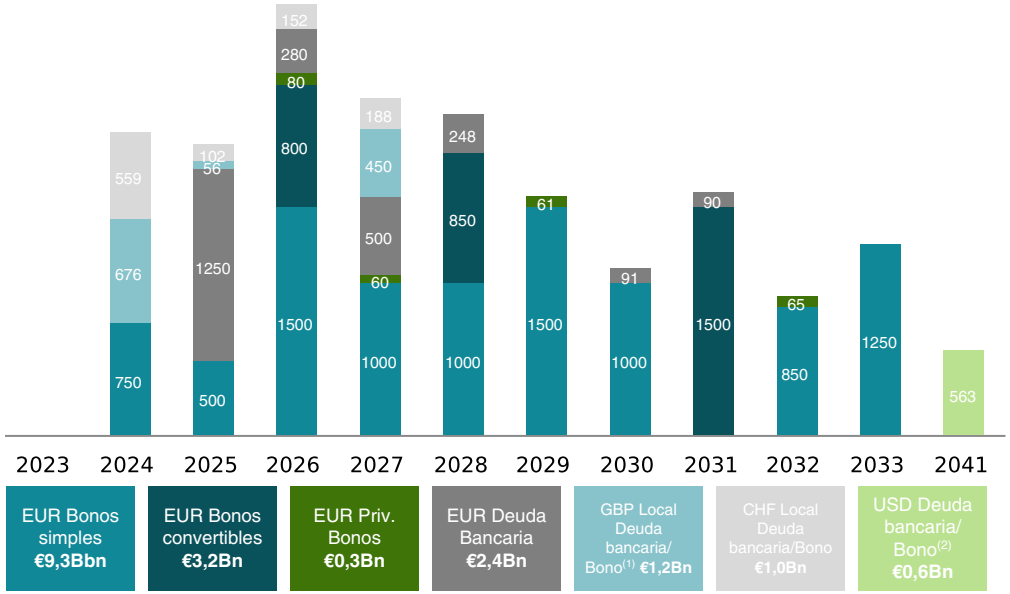
Miles de Euros

	Nocional a 31 de diciembre 2022 (*)			Nocional a 31 de diciembre 2021 (*)		
	Límite	Dispuesto	Disponible	Límite	Dispuesto	Disponible
Obligaciones y otros préstamos	14.215.194	14.215.194	—	13.766.317	13.766.317	—
Préstamos y pólizas de crédito	7.178.743	3.833.917	3.344.826	6.814.615	2.079.919	4.734.696
Total	**21.393.937**	**18.049.111**	**3.344.826**	**20.580.932**	**15.846.236**	**4.734.696**

(1) Sin incluir el epígrafe "Pasivos por arrendamientos financieros" de los estados financieros consolidados adjuntos.

(*) Estos conceptos incluyen el valor nocional de cada epígrafe, y no son el valor bruto o neto del mismo. Ver "Empréstitos por vencimiento" de la Nota 15 de los estados financieros consolidados adjuntos.

El siguiente gráfico presenta las obligaciones contractuales teóricas de Cellnex en relación con los empréstitos a 31 de diciembre de 2022 (en millones de euros):



Puntos clave

- **Liquidez** de c.4,5 Bn€: c.1,1 Bn€ de caja y c.3,3 Bn€ de líneas de crédito no dispuestas.
- **Deuda a tipo fijo** c.77%
- **Deuda bruta** c.18 Bn€ (bonos y otros instrumentos)
- **Deuda neta** c.16.9 Bn€ [3]
- **Flexibilidad preservada:** Cellnex Financia deuda sin convenios financieros, prendas o garantías

(1) Incluye bonos EUR canjeados a GBP.; (2) Incluye bonos en USD canjeados a EUR. (3) Corresponde a Deuda Nocional.

De acuerdo con la política financiera aprobada por el Consejo de Administración, el Grupo prioriza la obtención de fuentes de financiación a nivel de Sociedad Dominante. El objetivo de esta política es obtener financiamiento a un menor coste y mayores plazos mientras diversifica sus fuentes de financiamiento. Además, esto favorece el acceso a los mercados de capitales y permite una mayor flexibilidad en los contratos de financiación para impulsar la estrategia de crecimiento del Grupo.

Acontecimientos posteriores al balance

i) Presentación de renuncia por parte de D. Tobías Martínez Gimeno a su cargo de Administrador de Cellnex y, por consiguiente, al de Consejero Delegado (CEO) de la misma

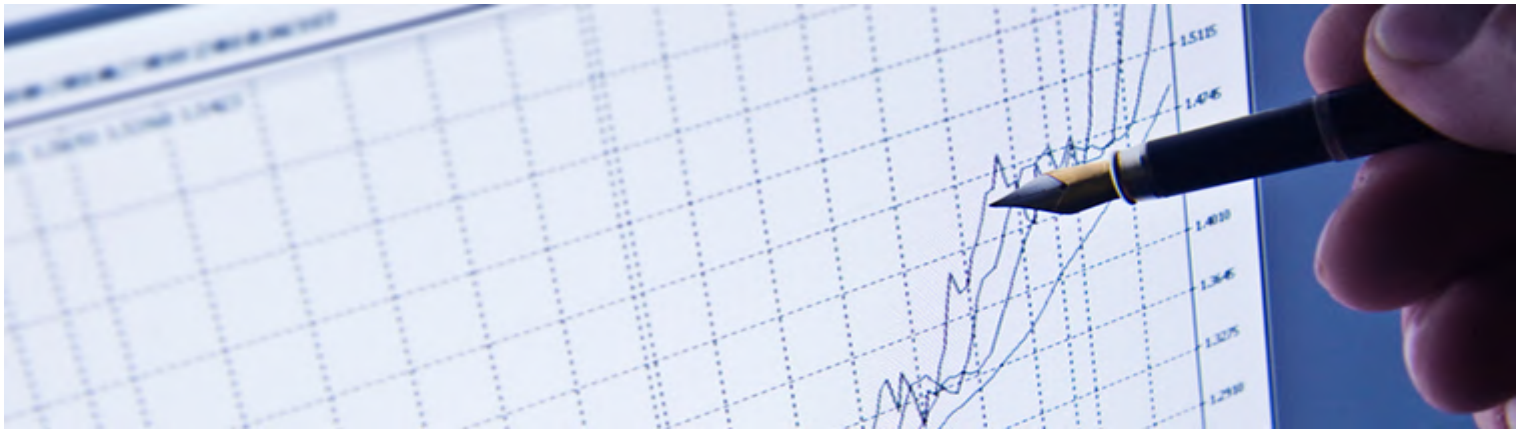
El Grupo ha comunicado la renuncia presentada por D. Tobías Martínez Gimeno, mediante carta con fecha del 10 de enero de 2023, a su cargo de Administrador de Cellnex y, por consiguiente, al de Consejero Delegado (CEO) de la misma, con efecto a partir del 3 de junio de 2023. El Consejo ha reconocido la renuncia del CEO y ha establecido los mecanismos necesarios para la selección de su sucesor en el cargo. La fecha efectiva final elegida le permitirá asistir a la Junta General Ordinaria de Accionistas para examinar las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2022, que en principio está prevista que se celebre el 1 de junio de 2023.

ii) Cellnex firmó un contrato de préstamo de 700 millones de euros para refinanciar su deuda

El 27 de febrero de 2023, Cellnex Finance, como prestatario, y Cellnex, como garante, firmaron un acuerdo de préstamo por un importe de 700.000 miles de euros para refinanciar mediante una financiación intragrupo posterior entre Cellnex Finance, como prestamista, y Cellnex UK, como prestatario, el contrato de préstamo existente por importe de 600.000 miles de libras esterlinas suscrito por Cellnex UK, como prestatario, y Cellnex, como garante, el 5 de noviembre de 2019 (modificado y reexpresado el 9 de diciembre de 2020 y el 23 de diciembre de 2021). La nueva financiación mantiene un atractivo gasto financiero al tiempo que amplía la vida media de la deuda del Grupo.

iii) El Grupo canceló un Cross Currency Swap ("CCS" por sus siglas en inglés) por importe de 450 millones de euros

En febrero de 2023, el Grupo canceló un Cross Currency Swap ("CCS" por sus siglas en inglés) por importe de 450 millones de euros y un valor equivalente en libras esterlinas de 382 millones que fueron designados, junto con la emisión de bonos de 450 millones de euros realizada en enero de 2020, como cobertura natural de la inversión neta realizada en las filiales del Grupo en el Reino Unido.



Política fiscal responsable y valores de Cellnex

Política fiscal

En julio de 2021, el Consejo de Administración de Cellnex Group, SA aprobó una nueva **Política Fiscal** que reforzaba y actualizaba los principios rectores del Grupo en materia fiscal. La Política es aplicable a todas las entidades del Grupo y, en consecuencia, está dirigida a todos los empleados. La nueva Política Fiscal establece las directrices fundamentales que rigen las decisiones y actuaciones del Grupo Cellnex en materia fiscal, en línea con el principio básico de cumplimiento normativo, es decir, el debido cumplimiento de las obligaciones fiscales que el Grupo está obligado a satisfacer en cada uno de los países y territorios en los que desarrolla su actividad, fomentando unas relaciones de cooperación con las administraciones tributarias basadas en los deberes de transparencia, buena fe y lealtad, y confianza mutua.

Esta Política Fiscal sustituye a la primera Estrategia Fiscal del Grupo aprobada en 2016.

Cabe destacar que la Política Fiscal de Cellnex establece, entre otros, su compromiso de pago de los impuestos aplicables en todos los países en los que opera y la alineación de su fiscalidad con el desarrollo efectivo de las actividades económicas y la generación de valor. Como consecuencia de este principio, la presencia en los territorios donde el Grupo Cellnex desarrolla su actividad responde a razones de negocio. Adicionalmente, la Política Fiscal de Cellnex prohíbe operar en territorios considerados como paraísos fiscales por la legislación española o incluidos en la "lista negra de jurisdicciones fiscales no cooperativas de la Unión Europea" con el fin de eludir las obligaciones tributarias que en otro caso serían aplicables. En este sentido, las empresas del Grupo Cellnex son entidades constituidas en países europeos que no figuran en la lista de países o territorios clasificados como tales.

Marco de control tributario

Asimismo, en el mismo Consejo de Administración de julio de 2021, se aprobó la nueva Norma de Control y Gestión de Riesgos Fiscales, en la que se establecen los principios y la estructura del marco de control y gestión de riesgos fiscales, de acuerdo con la nueva Política Fiscal. En particular, este documento recoge y prevé los principios y estándares de actuación, procesos internos y órganos internos destinados a mitigar y/o eliminar los diferentes tipos de riesgos fiscales que se pueden poner de manifiesto a nivel del Grupo.

Además, la implantación del Sistema de Control y Gestión de Riesgos Fiscales comenzó a nivel internacional en 2021 y continuó en 2022 con el despliegue de procesos y controles fiscales para garantizar una implantación del Marco de Control Fiscal siguiendo las mejores prácticas en esta materia, generando valor para sus accionistas al respetar y cumplir la normativa fiscal en la toma de decisiones de negocio para evitar riesgos e ineficiencias fiscales.

Durante los próximos años, Cellnex focalizará sus esfuerzos en mejorar los procesos definidos en 2021 mediante el análisis de las diferentes realidades de los países en los que el Grupo tiene presencia. Esta revisión permitirá disponer de un Marco de Control Tributario mejor y más preciso, en línea con las mejores prácticas en relación con la gestión de los riesgos fiscales.

Comité de *Compliance* Tributario

En este contexto, y para garantizar el correcto funcionamiento, supervisión y eficacia del Marco de Control Tributario, el Consejo de Administración aprobó también en julio de 2021 la creación del Comité de *Compliance* Tributario. Este nuevo órgano depende del Comité de Auditoría y Gestión de Riesgos y se estructura en un órgano colegiado compuesto por un Presidente, tres Vocales y un Secretario Técnico (sin derecho a voto). Mientras que los tres Vocales pertenecen al Grupo Cellnex, el Presidente es un experto fiscal independiente con amplio y reconocido prestigio en el ámbito tributario.

El Comité de *Compliance* Tributario debe promover y evaluar la correcta implantación y eficacia del Sistema de Control y Gestión de Riesgos Fiscales de Cellnex y permitir la prevención, detección, gestión y mitigación de los riesgos fiscales.

Para ello, el Comité de *Compliance* Tributario supervisa la planificación e implantación de los procesos y procedimientos necesarios para cumplir los requisitos establecidos en el Sistema de Control y Gestión de Riesgos Fiscales, que deben ser revisados y controlados periódicamente, y vela por el cumplimiento de los objetivos de cumplimiento fiscal.

Relación de cooperación y transparencia fiscal

Cellnex está plenamente comprometida con la transparencia en materia fiscal y fomenta una relación con las Administraciones Tributarias basada en los principios de confianza mutua, buena fe, transparencia, colaboración y lealtad, habiendo sido reconocida como una de las mejores empresas del IBEX-35 en materia de transparencia fiscal por la Fundación Haz en su informe anual "**Contribución y Transparencia 2021**", siendo galardonada con el sello de tres estrellas superior.

RESPONSABILIDAD FISCAL 2021

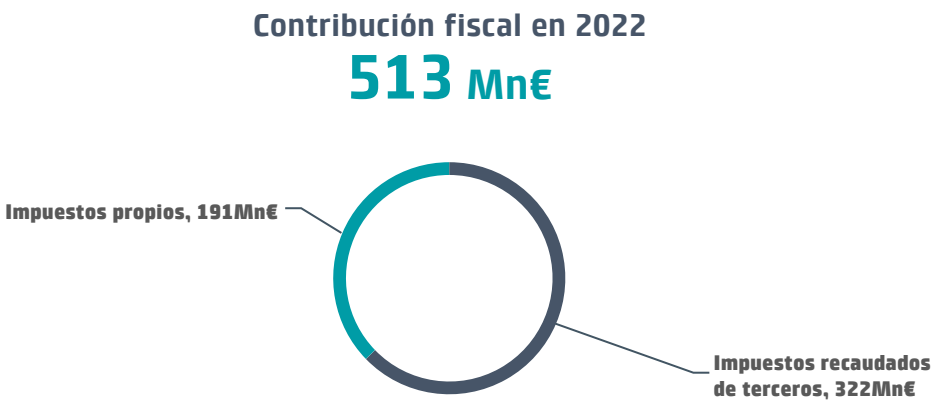
En particular, y por lo que respecta a España, en septiembre de 2020, el Consejo de Administración de Cellnex Telecom, SA aprobó la adopción del Código de Buenas Prácticas

Tributarias de la Administración Tributaria española. En línea con los principios de relación cooperativa con la Administración Tributaria y de transparencia previstos en la Política Fiscal del Grupo, en 2022 el Grupo Cellnex ha procedido a presentar el Informe de Transparencia Fiscal correspondiente al ejercicio 2021 (en 2021 se presentó también el Informe de Transparencia Fiscal de 2020) (ver relación de entidades que han presentado el **Informe de Transparencia Fiscal**). Aunque su presentación no es obligatoria para las entidades o Grupos adheridos al Código, el Grupo Cellnex ha considerado que la presentación de este informe es esencial para establecer una relación sólida y bidireccional con la Administración Tributaria española.

Por otro lado, y atendiendo a otros territorios en los que el Grupo Cellnex tiene presencia, en septiembre de 2021 fue nombrado el Senior Accounting Officer para determinadas entidades británicas del Grupo, siendo sus principales funciones la adopción de las medidas necesarias para garantizar la gestión adecuada de la contabilidad y fiscalidad. Además, el Senior Accounting Officer debe supervisar los acuerdos e identificar cualquier aspecto en el que éstos no cumplan con los requisitos establecidos en la normativa.

Contribución fiscal Cellnex

Cellnex también es sensible y consciente de su responsabilidad en el desarrollo económico de los territorios en los que opera, contribuyendo a la creación de valor económico mediante el pago de impuestos, tanto por cuenta propia como los recaudados a terceros. Por ello, realiza un importante esfuerzo y presta gran atención al cumplimiento de sus obligaciones fiscales, de acuerdo con las normas aplicables en cada territorio.



Siguiendo la metodología de caja de la OCDE, la contribución fiscal total de Cellnex en 2022 fue de 513 millones de euros (510 millones de euros en 2021). Los impuestos propios son los soportados por la empresa y los de terceros son los que se recaudan y pagan a las distintas autoridades fiscales en nombre de dichos terceros, por lo que no representan un coste para la empresa.

CONTRIBUCIÓN FISCAL DE CELLNEX (Millones de Euros)

	31 diciembre 2022			31 diciembre 2021		
	Tributos propios [1]	Tributos de terceros [2]	Total	Tributos propios [1]	Tributos de terceros [2]	Total
España	37	75	112	26	77	103
Italia	25	73	98	102	52	153
Francia	30	42	72	51	4	55
Países Bajos	11	20	31	4	15	20
Reino Unido	40	35	75	30	6	36
Suiza	9	7	16	4	7	11
Irlanda	4	9	13	10	9	19
Portugal	2	18	20	12	17	29
Austria	—	3	3	—	5	5
Suecia	5	7	12	2	6	8
Dinamarca	—	2	2	—	4	4
Polonia	28	31	59	51	16	67
Total	**191**	**322**	**513**	**292**	**218**	**510**

[1] Incluye impuestos que representan un coste efectivo para el Grupo (básicamente incluye pagos de impuesto a la renta, impuestos locales, tasas diversas y aportes patronales a la Seguridad Social).

[2] Incluye impuestos que no afectan al resultado, pero que son recaudados por Cellnex por cuenta de la Hacienda pública o pagados por cuenta de terceros (básicamente incluyen el impuesto sobre el valor añadido neto, con deducciones a empleados y terceros y cotizaciones a la Seguridad Social de los trabajadores).

Pago por impuesto sobre beneficios

La conciliación del epígrafe "Pago por Impuesto sobre Sociedades" del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021, con el "Impuesto sobre Sociedades" de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada es la siguiente:

Miles de Euros

Pago por impuesto sobre beneficios	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
Gasto corriente por impuesto sobre beneficios [29]	**(24.358)**	**(120.725)**
Pago por impuesto sobre beneficios año anterior	(22.164)	(29.542)
Cobro por impuesto sobre beneficios año anterior	9.143	9.009
Saldo a (cobrar)/pagar por impuesto de sociedades	2.790	47.858
Pagos por impuesto sobre beneficios no recurrente [30]	(7.342)	(78.400)
Otros	(53.997)	6.230
Cobros/(pagos) por impuesto sobre beneficios – Estado de Flujos de Efectivo Consolidado	**(95.928)**	**(165.570)**

[29] Ver Nota 18.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

[30] Ver Nota 18.b, sección "La Operación de Fusión Inversa" de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

El desglose por países del pago por impuesto sobre beneficios correspondiente al ejercicio 2022 es el siguiente:

DESGLOSE DEL PAGO POR IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS POR PAÍS (Millones de Euros)

	31 diciembre 2022					31 diciembre 2021				
	Ingresos por ventas a terceros	Ingresos de operaciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	Activos tangibles distintos del efectivos y equivalentes al efectivo	Impuesto sobre beneficios devengado sobre ganancias/ pérdidas	Impuesto sobre beneficios pagado	Ingresos por ventas a terceros	Ingresos de operaciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	Activos tangibles distintos del efectivos y equivalentes al efectivo	Impuesto sobre beneficios devengado sobre ganancias/ pérdidas	Impuesto sobre beneficios pagado
España	569	96	887	14	9	530	34	851	53	(1)
Italia	736	1	1.605	13	9	512	1	1.281	92	16
Francia	749	5	4.571	48	21	414	—	3.153	80	39
Suiza	158	5	228	(6)	9	146	—	209	4	3
Países Bajos	130	5	148	(32)	10	97	—	153	6	3
Irlanda	57	2	193	(2)	3	56	—	168	1	3
Reino Unido	386	9	858	133	15	312	1	325	(93)	7
Portugal	129	4	516	2	1	103	—	247	3	11
Austria	79	2	226	8	—	73	—	208	5	—
Suecia	56	1	142	6	5	49	—	142	—	2
Dinamarca	36	2	87	3	—	29	—	70	—	—
Polonia	413	—	1.234	3	7	213	—	826	3	4
Total	**3.498**	**132**	**10.695**	**190**	**89**	**2.533**	**36**	**7.632**	**154**	**87**

Finanzas sostenibles

"Es realmente satisfactorio formar parte de una empresa comprometida y desempeñar un papel importante a través de la financiación para ayudar y animar a Cellnex a cumplir sus objetivos medioambientales y sociales, que son fundamentales para crear un mundo mejor."

Susana Sánchez, Treasury Analyst - Cellnex Corporate

Como parte del compromiso con la sostenibilidad, Cellnex ha diseñado un Marco de Financiación Vinculado a la Sostenibilidad para reforzar el papel de la sostenibilidad como parte integrante del proceso de financiación del Grupo.

El Marco está en consonancia con las mejores prácticas descritas en los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad ("SLBP") 2020 de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales ("ICMA") y los Principios de Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad 2021 ("SLLP") de la Asociación de Mercados de Préstamos ("LMA") y también proporcionará a los inversores más información sobre la estrategia y los compromisos de sostenibilidad de Cellnex.

El **Marco de Financiación Sostenible** de Cellnex tiene como objetivo cubrir cualquier financiación futura vinculada a la sostenibilidad, ya sea a través de bonos vinculados a la sostenibilidad, bonos convertibles vinculados a la sostenibilidad, préstamos vinculados a la sostenibilidad u otros instrumentos de deuda, como líneas de crédito y derivados, cuyas características financieras estén vinculadas a objetivos de sostenibilidad. En conjunto, todos los instrumentos de financiación vinculados a la sostenibilidad se denominarán colectivamente financiaciones vinculadas a la sostenibilidad.

El Marco ha sido revisado por Sustainalytics, proveedores de ***Second-Party Opinion*** **(SPO)** y considera que está alineado con los Principios de Bonos Sostenibles 2020 de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales y los Principios de Préstamos Sostenibles 2021 de la Asociación de Mercados de Préstamos.

Cellnex ha seleccionado dos KPIs medioambientales y un KPI social, que son fundamentales, relevantes y materiales para su negocio e industria y están alineados con su Estrategia ESG.

- **KPI #1** - Medio ambiente: Porcentaje de reducción de las emisiones de GEI de Cellnex:
  - **KPI #1a**: Reducción del 45% de las emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3 de las actividades relacionadas con los combustibles y la energía en 2025 frente a 2020 y del 70% en 2030 frente a 2020.
  - **KPI #1b**: Reducción del 21% de las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos y bienes de capital para 2025 frente a 2020.
- **KPI #2** - Medioambiental: Aumentar el abastecimiento anual de electricidad renovable al 100% para 2025.
- **KPI #3** - Social: Aumentar el porcentaje de mujeres en puestos directivos y de alta dirección/gerencia en Cellnex Group hasta el 30% en 2025.

Durante el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022, el Grupo estructuró 3.300 millones de euros de facilidades vinculadas al Marco de Sostenibilidad durante 5 años con dos de los indicadores incluidos en el Marco (ver Nota 15).

La información más actualizada sobre los programas de financiación ESG se encuentra disponible en el apartado "**Programas de deuda**" la web corporativa. Adicionalmente, en el **Anexo 8. Finanzas sostenibles** se incluye información detallada sobre los KPIs.

Indicador	Descripción	Estado 2022	Objetivo 2025	Objetivo 2030
KPI 1a	Reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de las emisiones de GEI de alcance 3 de actividades relacionadas con el combustible y la energía	(79%)	(45%)	(70%)
KPI 1b	Reducción de las emisiones absolutas del alcance 3 de bienes y servicios adquiridos y las emisiones de GEI de bienes de capital	(9%)	(21%)	_
KPI 2	Abastecimiento anual de electricidad renovable	77%	100%	_
KPI 3	Porcentaje de mujeres en puestos directivos	27%	30%	_

2.4 Perspectiva de negocio

Nueva perspectiva establecida para 2023, mientras que el *outlook de* 2025 *ha sido reiterada*

En términos de perspectivas de negocio, durante 2023 el Grupo seguirá centrándose en implementar un crecimiento orgánico (aprovechando su condición de operador neutral), acorde con la ambición de lograr el estatus de Grado de Inversión por parte de dos agencias de calificación crediticia para fines de 2024, y así mejorando la eficiencia y la rentabilidad. De esta forma, el Grupo espera incrementar en dos dígitos varios indicadores clave para el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023.

El Grupo estima que sus ingresos para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 aumenten entre 4.100 y 4.300 millones de euros y su EBITDA ajustado entre 2.950 y 3.050 millones de euros, como resultado de: (i) crecimiento orgánico (escaladores de precios, nuevas colocaciones e ingresos asociados con un objetivo de más del 5% de nuevos PoPs año contra año y eficiencias), (ii) la contribución de las transacciones completadas durante 2022; principalmente la transacción pendiente de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido concluida en el último trimestre de 2022 y, (iii) las enajenaciones requeridas (ya sea completadas, como la desinversión en el Reino Unido de unos 1.100 sitios, o que se llevarán a cabo en 2022, tales como parte de las enajenaciones francesas).

El Grupo espera que su flujo de efectivo libre apalancado recurrente (RLFCF) para el año que finaliza el 31 de diciembre de 2023 esté en el rango de EUR 1.525 millones a EUR 1.625 millones (con un pago neto de pasivos por arrendamiento que se espera sea alrededor de 850 millones, se espera que las inversiones de mantenimiento sean alrededor del 3% de

Se espera que la utilidad de operación y los cambios en los activos corrientes/pasivos corrientes tengan una tendencia a neutral). Se espera que las inversiones de expansión representen aproximadamente el 10 % de los ingresos operativos y el flujo de caja libre para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023 tiene como objetivo una tendencia neutral.

Business outlook 2025 sin cambios

Adicionalmente, el Grupo ha emitido previamente metas de largo plazo hasta 2025 que son consideradas válidas por el Grupo a la fecha de este Reporte Anual Integrado (las “Metas 2025”), luego de factorizar una mayor inflación impactando positivamente la Utilidad de Operación para crecer alrededor de 3 % debido al escalador promedio, se espera que los gastos operativos y el pago neto de los pasivos por arrendamiento crezcan más lentamente que los ingresos operativos como resultado de las eficiencias y el impacto neto de las disposiciones y las nuevas inversiones comprometidas (consulte las diapositivas 14 y 21 en el informe completo de 2021). presentación de resultados del año). Los Objetivos para 2025 están respaldados por finanzas muy visibles y podrían tender al extremo superior del rango si se mantienen los altos niveles de inflación actuales.

	Guidance 2025 (Mn€)
Ingresos de explotación	4.100 – 4.300
EBITDA Ajustado	3.300 – 3.500
RLFCF	2.000 – 2.200

Las previsiones de beneficios para 2023 y los objetivos para 2025 se basan en varios supuestos. Todos los supuestos se relacionan con factores que están fuera del control total de la Consejo de Administración. Las Previsiones de beneficios para 2023 se han compilado y preparado sobre una base comparable con la información financiera histórica y coherente con las políticas contables del Grupo.

2.5 Relación con inversores

Cellnex en bolsa

El 20 de junio de 2016, el Comité Asesor Técnico del IBEX 35 aprobó la inclusión de Cellnex Telecom (CLNX: SM) en el índice de referencia de la bolsa española, el IBEX 35, que reúne a las principales empresas de la bolsa española por capitalización y volumen de negocio. Este hito trajo consigo una ampliación de la base accionarial, dotando a Cellnex de mayor liquidez y haciéndola más atractiva para los inversores. En la actualidad Cellnex cuenta con una sólida base accionarial y el consenso mayoritario de los analistas que siguen nuestra compañía +85% es de recomendación de compra.

A 31 de diciembre de 2022, el capital social de Cellnex Group se ha incrementado en 6.787 miles de euros, situándose en 176.619 miles de euros (169.832 miles de euros a finales de 2021), representado por 706.475.375 acciones ordinarias nominativas, acumulativas e indivisibles, de 0,25 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas (ver Nota 14.a de las cuentas anuales consolidadas adjuntas).

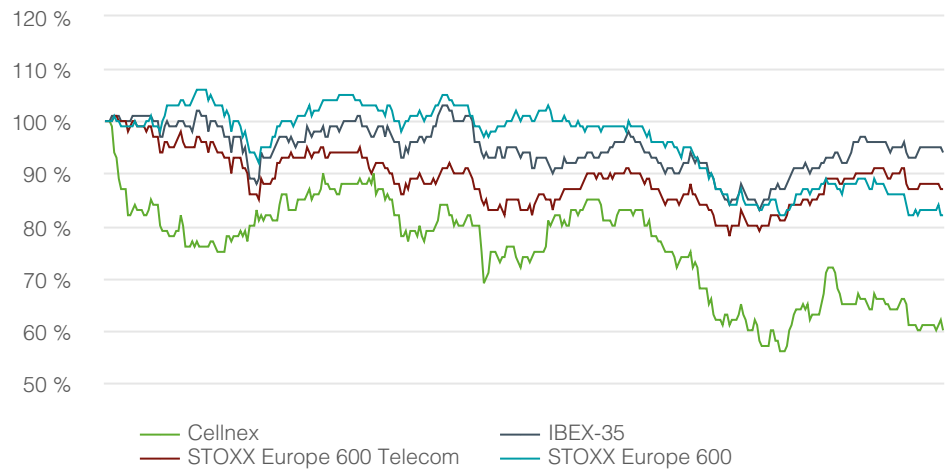
La cotización de Cellnex ha bajado un -39% durante 2022, cerrando a 30,92 euros por acción. El volumen medio negociado ha sido de aproximadamente 1.722 miles de acciones al día. El IBEX 35, el STOXX Europe 600 y el STOXX Europe 600 Telecom bajaron un -6%, un -13% y un -17% durante el mismo periodo.

La capitalización bursátil de Cellnex se situó en 21.844 euros a 31 de diciembre de 2022, un 673% más que al inicio de la cotización el 7 de mayo de 2015, frente a una caída del 26% del IBEX 35 en el mismo periodo.

La evolución de las acciones de Cellnex durante 2022, comparada con la evolución del IBEX 35, STOXX Europe 600 y STOXX Europe 600 Telecom, es la siguiente:

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RATIOS DE LA ACCION DE CELLNEX AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021	31 diciembre 2022	31 diciembre 2021
Numero de acciones (unidades)	706.475.375	679.327.724
Capitalización bursátil fin periodo/ejercicio (millones de euros)	21.844	34.768
Cotización cierre del periodo (€/acción)	30,92	51,18
Cotización máxima del periodo (€/acción)	51,70	61,05
Fecha	03/01/2022	24/08/2021
Cotización mínima del periodo (€/acción)	28,02	37,16
Fecha	13/10/2022	08/03/2021
Cotización media del periodo (€/acción)	38,75	49,97
Numero de acciones (acciones)	1.721.999	1.622.122

Evolución de la acción de Cellnex



ACCIONES PROPIAS

1.119.007

0.16% de su capital social

Acciones Propias

El 31 de mayo de 2018 la junta general ordinaria de accionistas de Cellnex acordó delegar a favor del Consejo de Administración del Grupo Dominante la facultad de adquirir acciones propias hasta el límite del 10% del capital social del Grupo Dominante.

De acuerdo con la autorización aprobada por el Consejo de Administración, a 31 de diciembre de 2022 el Grupo poseía 1.119.007 acciones propias (0,16% de su capital social). El destino de las acciones propias está pendiente de decisión y dependerá de las decisiones que adopten los órganos de gobierno del Grupo.

En el contexto de la adquisición de los negocios y activos de torres en el Reino Unido de CK Hutchison Networks Europe Investments S.à r.l. ("Hutchison") Cellnex transmitió 6.964.144 acciones propias y emitió 27.147.651 acciones nuevas. Así, se entregaron a Hutchison un total de 34.111.795 acciones de Cellnex.

Asimismo, a 31 de diciembre de 2022 y 2021, se han transferido a los empleados 291.258 y 123.969 acciones propias, respectivamente, como retribución económica en acciones.

Remuneración de los accionistas

La política de remuneración al accionista aprobada tiene como objetivo mantener un adecuado equilibrio entre la remuneración al accionista, la generación de beneficios de la matriz y la estrategia de crecimiento de la matriz, persiguiendo una adecuada estructura de capital. Al implementar la Política de Remuneración al Accionista, el Grupo se enfoca en distribuir un dividendo anual del 10% sobre el dividendo distribuido el año anterior. En consecuencia, cada año la matriz distribuye dividendos con cargo a la utilidad neta o reservas distribuibles atribuibles a el Grupo del respectivo ejercicio.

El 21 de julio de 2020, la Junta General de Accionistas aprobó la distribución de un dividendo con cargo a la reserva de prima de emisión con un máximo de 109 millones de euros, a pagar al contado o a plazos durante los ejercicios 2020, 2021, 2022 y 2023. Asimismo, acordó delegar en el Consejo de Administración la facultad de fijar, en su caso, el importe y la fecha exacta de cada pago durante dicho período, manteniéndose siempre dentro del importe global máximo estipulado.

De acuerdo con la **Política de Remuneración al Accionista**, la retribución al accionista del ejercicio 2021 será equivalente a la del 2020 (29,3 millones de euros) más 10% (32,2 millones de euros); la retribución al accionista correspondiente al ejercicio 2022 será equivalente a la del 2021 más un 10% (35,4 millones de euros).

Durante el ejercicio 2022, y en cumplimiento de la Política de Remuneraciones a los Accionistas del Grupo, el Consejo de Administración, en uso de la facultad otorgada por acuerdo de la Junta General de Accionistas de 21 de julio de 2020, aprobó la distribución de un dividendo con cargo a la reserva de prima de emisión por importe de 11.820 miles de euros, lo que representa 0,01761 euros por cada acción existente y en circulación que da derecho a recibir dicho pago en efectivo. Además, el Consejo de Administración, en virtud de la autorización otorgada por el acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 21 de julio de 2020, aprobó la distribución de un dividendo con cargo a la reserva de prima de emisión por importe de 24.814 miles de euros, lo que representa 0,03518 euros por cada acción existente y en circulación que da derecho para recibir dicho pago en efectivo.

Los dividendos se pagarán en las fechas concretas que se determinen en cada caso y serán debidamente anunciados.

Con fecha 15 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración aprobó la siguiente política de retribución al accionista correspondiente a los ejercicios 2023 y 2024: (i) la retribución al accionista correspondiente al ejercicio 2023 será equivalente a la de 2022 (36,6 millones de euros) incrementada en un 10% (40,3 millones de euros); (ii) la retribución al accionista correspondiente al ejercicio 2024 será equivalente a la de 2023 incrementada en un 10% (44,3 millones de euros).

Sin perjuicio de lo anterior, la capacidad del Grupo para distribuir dividendos depende de varias circunstancias y factores que incluyen, entre otros, la utilidad neta atribuible a la Compañía, las limitaciones incluidas en los acuerdos de financiamiento y la estrategia de crecimiento del Grupo. Como consecuencia de tales (u otras) circunstancias y factores, el Grupo podrá modificar la Política de remuneración de los accionistas o no pagar dividendos de acuerdo con la Política de remuneración de los accionistas en un momento dado. En todo caso, el Grupo comunicará oportunamente cualquier modificación futura de la Política de Remuneraciones de los Accionistas.

Accionistas

Cellnex trabaja continuamente para mantener una buena relación bidireccional con sus accionistas. Para ello, existe una política de comunicación y contacto, en la que se establece que el Consejo de Administración será responsable de facilitar los canales adecuados para que los accionistas encuentren cualquier información sobre la gestión del Grupo, y de establecer mecanismos para el intercambio periódico de información con inversores institucionales titulares de acciones del Grupo.

El Grupo dispone de varios canales de comunicación para asegurar el cumplimiento efectivo de los principios de la Política antes mencionada, algunos de los cuales son canales generales, destinados a difundir información al público, mientras que otros son privados y están destinados principalmente a accionistas, inversores institucionales y asesores de voto. .

Los canales generales son la página web de la **Comisión Nacional del Mercado de Valores** (CNMV) y otros organismos, así como la **web Corporativa de Cellnex**. Los canales privados para uso de accionistas e inversores son las distintas redes sociales en las que Cellnex tiene cuenta (como **LinkedIn**, **Twitter** y **YouTube**), así como la sección "Accionistas e Inversores" de la página web del Grupo y el Área de Relaciones con Inversores. Las preocupaciones también pueden expresarse en la Junta General de Accionistas.

Más información sobre la participación de las partes interesadas en el apartado **1.3 Nuestro compromiso - Grupos de Interés**

Cellnex pone a disposición de sus accionistas diversos *canales de comunicación*

En 2022 Cellnex *ha mejorado su puntuación* global en los *ratings* de sostenibilidad, *alcanzando máximos históricos*

Cellnex en los *ratings* de sostenibilidad

En los últimos años, se ha producido un aumento de la legislación europea en relación a los temas ESG, muchas ya se están aplicando (*Green Deal*, Taxonomía de la UE) y otras entrarán en vigor en los próximos años (Directiva sobre informes de sostenibilidad corporativa, Directiva sobre Diligencia Debida en materia de Derechos Humanos). Esto se ha traducido en un aumento considerable del interés de los *stakeholders* por conocer, exigir y evaluar el nivel de compromiso de las empresas en relación con los diferentes temas ESG, ya que el peso que se otorga a la puesta en marcha de acciones alineadas con estos criterios es muy importante para los inversores a la hora de elegir una inversión u otra.

En este sentido, cada vez más las empresas que integran los aspectos ESG como un pilar del modelo de negocio de su empresa, aumentando la competencia entre ellas en relación con su desempeño. Así, es necesario utilizar elementos para medir y comparar la contribución y responsabilidad de las empresas en relación a los temas ESG. Para ello, analistas, agencias y proveedores de información en el ámbito de la sostenibilidad evalúan la exposición de las empresas al riesgo ESG, así como su capacidad de mitigación y gestión del riesgo, obteniendo una calificación en términos de desempeño en sostenibilidad.

Cellnex es evaluada en los principales ratings de sostenibilidad a nivel internacional, incluyendo CDP, Sustainalytics, MSCI, CSA de S&P Global, FTSE4Good, y Standard Ethics, entre otros. Con los resultados ESG, Cellnex demuestra su compromiso con el cumplimiento de las expectativas de los inversores basadas en la transparencia y la rendición de cuentas en sostenibilidad.

En 2022 Cellnex ha mejorado la puntuación global en las calificaciones de sostenibilidad, alcanzando así máximos históricos. A continuación se resume la puntuación obtenida en 2022.

RATINGS DE SOSTENIBILIDAD

S&P Dow Jones Indices
A Division of S&P Global

81
Max: 100
Min: 0

S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) – S&P Global

Cellnex ha mejorado en las dimensiones de Gobernanza (+8p) y Social (+15p) elevando su puntuación global a 81p en CSA 2022 (+8p vs CSA 2021, +c. 11%). Cellnex ha sido incluido en el Yearbook 2023 por primera vez

MSCI

A
Max: AAA
Min: CCC

MSCI ESG Rating

Cellnex destaca por su liderazgo en Gobierno Corporativo, en el sector de servicios de telecomunicaciones; manteniendo en 2022 la calificación 'A' mejorada desde 'BBB' en 2021

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

A
Max: A
Min: D-

CDP Climate Change

Cellnex se consolida en la 'Lista A' por cuarto año consecutivo. Manteniendo su posición de liderazgo con una puntuación de 'A', que sigue siendo superior a la media del sector (B).

Bloomberg Gender-Equality Index 2022

78
Max: 100
Min: 0

Bloomberg Gender-Equality Index

Cellnex fue incluida por primera vez en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género en 2022 y ha consolidado su posición en 2023, mejorando su puntuación global c.+4p

SUSTAINALYTICS

14
Max: 0
Min: +40

Sustainalytics ESG Risk Rating

Consolidada como empresa de bajo riesgo ESG, situando a la compañía entre las 5 primeras empresas del sector global de Servicios de Telecomunicaciones. Cellnex es ESG industry Top Rated en 2022 y 2023.

FTSE4Good
FTSE Russell

4,3
Max: 5
Min: 0

FTSE4Good

El resultado anual ha disminuido en 0,1 puntos. Aun así, superando en 1,4 puntos la calificación media del sector de las telecomunicaciones, y obteniendo el mejor resultado en la dimensión de Gobernanza

standard ethics

EE
Max: EEE
Min: F

Standard Ethics Rating

A principios de 2023, Cellnex ascendió en el Corporate Standard Ethics Rating (SER) de "EE", a "EE-", con una perspectiva positiva. Cellnex es miembro del Índice SE Español desde 2017

GRESB Public Disclosure 2021

A
Max: A
Min: E

GRESB Public Disclosure

En 2022 Cellnex ha mantenido su posición de liderazgo con una puntuación global de 85p (A) entre los pares del sector (que ha pasado de 6 a 25 empresas).

Sustainalytics

En 2022 Cellnex ha reducido el Riesgo ESG en 1,5 puntos, *mejorando el ESG Risk Rating* a

14 puntos

2022 S&P Global *Corporate Sustainability Assessment* (CSA)

81 puntos sobre 100

+8 mejoras frente a 2021

Incluido en el *2023 Sustainability Yearbook* como *Industry Mover*

Sustainalytics

Sustainalytics mide el riesgo ESG de las empresas y es utilizada por inversores de todo el mundo, ya que es una empresa de investigación y calificación ambiental, social y de gobierno corporativo. La calificación oscila entre 0 y 100, donde cuanto mayor es la puntuación, mayor es el riesgo, entendido como el grado en que el valor económico de una empresa está en riesgo debido a factores ESG. Los valores de puntuación de 0 a 10 indican un riesgo negligible.

Cellnex forma parte del índice STOXX Global ESG, que ofrece una representación de las principales empresas del mundo en términos de criterios ESG, basándose en los indicadores facilitados por Sustainalytics.

En 2022, Cellnex ha seguido trabajando en su gestión de riesgos, mejorando su Calificación de Riesgo ESG (**ESG Risk Rating**) hasta 14 puntos (-1,5 frente a la puntuación de 2021), situándose en el quinto lugar, del total de empresas del Ranking Global del sector.

Cellnex ha mejorado su calificación de riesgo ESG en la mayoría de las categorías en 0,2-0,4 puntos. Además, 4 de las 7 categorías pertenecen a la clasificación negligible, lo que indica un riesgo prácticamente nulo. Los riesgos que no han mejorado en comparación con el año anterior son Privacidad y Seguridad de los Datos (que se ha mantenido igual) y *Carbon-Own Operations* (con un aumento de 0,1 puntos de riesgo). El aumento del riesgo de *Carbon-Own Operations* se debe a la disminución de la puntuación de su gestión.

Dentro de su "capitalización bursátil" ($22.5-$28.6 Bn), Cellnex ha obtenido la mejor calificación de riesgo ESG, situándose en el 5º puesto de la clasificación mundial de compañías de telecomunicaciones (mejorando en 3 posiciones al año anterior). Además, en 2022 y 2023 Cellnex ha recibido el distintivo ESG *Top-Rated industry* de Sustainalytics, conlleva ser una de las 50 empresas mejor clasificadas en el universo de ESG Risk Ratings.

S&P Global *Corporate Sustainability Assessment* (CSA) y *Dow Jones Sustainability Index*

La Evaluación ***Corporate Sustainability Assessment (CSA)*** de S&P Global tiene un rango de 0 a 100, donde 100 es la mejor puntuación que se puede obtener. La puntuación CSA determina las empresas incluidas en los índices de sostenibilidad Dow Jones (DJSI), que son una familia de los mejores puntos de referencia de su clase para inversores que han reconocido que las prácticas comerciales sostenibles son fundamentales para generar valor para los accionistas a largo plazo y que desean reflejar su convicciones de sostenibilidad en sus carteras de inversión. Cellnex participa cada año en la CSA como empresa invitada.

En los últimos años, Grupo Cellnex ha mejorado progresivamente su puntuación, alcanzando una puntuación global de 81 puntos en 2022 (+8 puntos más que en 2021, +15 más que en 2020 y +21 más que en 2019). Este resultado ha permitido a Cellnex mantenerse 48 puntos por encima de la media sectorial de los Servicios de Telecomunicaciones y entre el 10% de las mejores empresas de los Servicios de Telecomunicaciones (percentil 91, aumentando +2 puntos que en 2021).

En cuanto a la evolución de la puntuación por dimensión, en 2022 Cellnex ha mejorado en la dimensión Gobernanza y Económica, con una puntuación de 84 (+8 puntos), y en la dimensión Social, con una puntuación de 78 (+15 puntos), mientras que en la dimensión Ambiental se ha estabilizado en 81 puntos (-2 puntos).

Sustainability Yearbook 2023

S&P Global ha reconocido el esfuerzo de Cellnex en materia de sostenibilidad al incluirlo en el ***Sustainability Yearbook* 2023** como *Industry Mover.* La empresa, se encuentra en el 15% de compañías con mejor puntuación, logrando la mejora más sólida en la industria de servicios de telecomunicaciones en la evaluación CSA 2022.

CDP Cambio climático

Cellnex es miembro de la *A List* por cuarto año consecutivo

Carbon Disclosure Project (CDP)

CDP utiliza una metodología independiente para evaluar a las empresas en su transparencia en la divulgación de asuntos ambientales y de sostenibilidad. CDP asigna una puntuación de la A a la D- en función de la exhaustividad de los informes, la concienciación y la gestión de los riesgos medioambientales, así como la demostración de buenas prácticas asociadas al liderazgo ecológico, como el establecimiento de objetivos serios y ambiciosos. La máxima puntuación que se puede alcanzar es una A, y las empresas que no divulgan información o la que facilitan es insuficiente reciben una calificación de F.

En 2022, Cellnex obtuvo una A por cuarto año consecutivo, lo que significa que sigue siendo una Empresa Líder en materia de Cambio Climático. La puntuación obtenida sigue estando por encima de la media del sector y se encuentra entre el 28% de las empresas que alcanzaron el nivel de Liderazgo en el Grupo de Actividad.

El compromiso de Cellnex con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático la ha convertido en una de las organizaciones más destacadas de este índice. De las 18.700 empresas que CDP evaluó este año, la compañía de telecomunicaciones se ha mantenido en la **"Lista A" de cambio climático**. A través de su compromiso con el clima, Cellnex también se sitúa a la vanguardia de su sector en términos de transparencia y compromiso con la lucha contra el cambio climático. En la evaluación de 2022, Cellnex mejoró su puntuación en las categorías "*Opportunity Disclosure*" y "*Business Strategy & Financial Planning*" (de A- a A). Cellnex se sitúa por encima del año anterior en comparación con la industria y el resto de empresas, ya que estas puntuaciones han disminuido y la puntuación de Cellnex se ha mantenido.

En 2022, Cellnex ha sido reconocida por CDP como '***Supplier Engagement Leader* 2021**' por su acción contra el cambio climático y sus esfuerzos para medir y reducir el impacto ambiental en su cadena de suministro. La compañía ha continuado proporcionando esta información como parte del cuestionario CDP Supply Chain 2022..

FTSE4Good

Las series de índices FTSE4Good son utilizadas por los inversores que desean incorporar factores ambientales, sociales y de buen gobierno en sus procesos de selección de inversiones, ya que el índice identifica a las empresas que mejor gestionan los riesgos asociados a estos factores. También se utilizan para el seguimiento de fondos indexados, para productos financieros estructurados y como referencia, además de utilizarse como marco para evaluar el compromiso empresarial y calificar el gobierno corporativo.

En la calificación ESG global, Cellnex obtuvo una puntuación de 4,3 en 2022, mantenido el percentil 100 del sector de las Telecoms. Así, la puntuación de Cellnex es superior a la media del subsector (telecomunicaciones móviles) y a la media del sector (telecomunicaciones) en +1,3 puntos y +1,4 puntos respectivamente. Si bien Cellnex ha mantenido su puntuación en materia de gobernanza (5 puntos sobre 5), las puntuaciones en las categorías ambiental y social han bajado, afectando ligeramente a la puntuación total en 0,1 puntos. Esto es debido a la inclusión de nuevas preguntas y criterios de puntuación.

Calificación MSCI ESG

MSCI identifica cada año 35 cuestiones clave para cada sector para medir la intersección entre la actividad principal de una empresa y su resistencia a los riesgos ESG a largo plazo. Estas cuestiones clave se ponderan según el marco de mapeo de MSCI en una escala de 0-10, y la puntuación final de la empresa se ajusta en función de los resultados generales del sector y se le asigna una calificación con letras basada en una escala AAA-CCC. La calificación AAA es la mejor que puede obtenerse.

En 2021 Cellnex mejoró significativamente su calificación en el **Rating ESG de MSCI**, aumentando su puntuación en 0,9 puntos y alcanzando por primera vez la calificación A y manteniéndola durante 2022.

En la evaluación del *rating* 2022, Cellnex ha obtenido puntuaciones más altas en las áreas de medio ambiente y gobernanza en comparación con las medias del sector (+0,6 puntos en medio ambiente y +2,0 puntos en gobernanza).

Bloomberg GEI

Incluida por segundo año **consecutivo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg. Mejora interanual de**

+4 puntos

Standard Ethics

El Corporate Standard Ethics Rating (SER) de Cellnex mejoró a *"EE"* desde la calificación anterior de "EE-" con un

Positive Outlook

Bloomberg Gender-Equality Index

El Índice Bloomberg de Igualdad de Género (GEI, del inglés *Bloomberg Gender-Equality Index*) mide la igualdad de género en cinco pilares: liderazgo femenino y canalización del talento, igualdad salarial y paridad salarial entre hombres y mujeres, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y marca favorable a las mujeres.

Cellnex fue incluida por primera vez en 2022 y ha consolidado su posición en 2023. Cellnex ha sido seleccionada como una de las 485 empresas de 45 países y regiones que forman parte del **Bloomberg *Gender-Equality Index* 2023**, un índice modificado ponderado por capitalización bursátil cuyo objetivo es seguir el rendimiento de las empresas comprometidas con la transparencia en la información sobre datos de género.

Bloomberg Gender-Equality Index reconoce el compromiso de Cellnex con el avance de la igualdad de género en el mercado laboral mediante el desarrollo de políticas e iniciativas para promover la carrera profesional de las mujeres y una mayor representación femenina en la organización.

En cuanto al desempeño, Cellnex mejoró su puntuación en 4,3 puntos, obteniendo una puntuación global de 77,73 puntos (73,40 puntos en 2022).

GRESB

El Nivel de Divulgación Pública del GRESB evalúa el alineamiento de las empresas inmobiliarias cotizadas con la evaluación de activos de infraestructuras de GRESB. El nivel de divulgación proporciona información sobre las actividades ESG de los participantes y no participantes en GRESB y proporciona a los inversores información que actualmente no se recoge en GRESB *Infrastructure Asset Assessment.* La calificación se basa en una escala A-E, donde A es la mejor puntuación alcanzable.

Por segundo año consecutivo, Cellnex demuestra su compromiso permanente con la transparencia en cuestiones de sostenibilidad y ahora se sitúa como la empresa mejor valorada del sector de las infraestructuras de telecomunicaciones en la publicación **GRESB *Infrastructure Public Disclosure* 2022.**

En 2021, Cellnex alcanzó el primer puesto, convirtiéndose en la empresa mejor posicionada en la clasificación de infraestructuras de telecomunicaciones, pasando de "B" a "A", el nivel más alto. Muy por encima de la media del sector, que es "C". Cellnex mantiene un año más su puntuación cuantitativa total de 85 puntos sobre 100

Standard Ethics

Standard Ethics es una agencia calificadora de sostenibilidad autorregulada que emite calificaciones de sostenibilidad no financiera. La escala de calificación va de EEE (máx.) a F (mín.), donde la clasificación "EE-" o superior indica cumplimiento.

Cellnex forma parte del índice ***SE Spanish Index*** desde 2017. A principios de 2023, Standard Ethics mejorado el Corporate Standard Ethics Rating (SER) de Cellnex a "EE" desde la calificación anterior "EE-" con Perspectiva Positiva "Positive Outlook".

Vigeo Eiris

Los índices de Vigeo están compuestos por empresas que cotizan en bolsa y se clasifican según una evaluación de su desempeño ESG. La puntuación va de 0 a 100, siendo 100 la mejor puntuación.

En 2022 no ha habido actualización de la evaluación de ninguna empresa, ya que Moody's ESG Solutions está solicitando *feedback* sobre las mejoras propuestas a la metodología de evaluación de ESG. En 2021 el Grupo Cellnex incrementó su puntuación ESG global por tercer año consecutivo, alcanzando una puntuación de 60 (c.+33%).

Clarity AI

Durante 2022, Cellnex se asoció con Clarity AI, la plataforma tecnológica líder en sostenibilidad, en el programa *Industry Sustainability Pioneer Partnership*. La participación bidireccional en este programa ha permitido a Cellnex identificar fortalezas y áreas de mejora, así como incrementar su conocimiento de Clarity AI para colaborar en el desarrollo de sus productos.

3

PERSONAS
Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos

Principales acciones y KPIs 2022

Propósito y valores redefinidos realizando un ejercicio de abajo hacia arriba

Cellnex ha incrementado su visibilidad para ser conocidos como grandes empleadores: Estrategia de Employer Branding creada.

Progreso en los objetivos sociales, siendo reconocidos externamente: Incluidos en el Bloomberg Gender Equality Index 2023 y en el 2023 Sustainability Yearbook de S&P Global como *Industry Mover* (mejora interanual de +15p en la dimensión social).

Fomento de las competencias y el desarrollo, asegurando la igualdad de oportunidades a través de Talent Academy:
- Programa de liderazgo inclusivo
- Programa de desarrollo de aceleración de mujeres.

- 66% de compromiso y 73% de participación en la Encuesta de Pulso
- 18 talleres y 1.227 personas participaron en el programa Liderazgo de Inclusión
- +65.000 horas de formación impactando al 99,5% de los Empleados
- 43 *EDI Champions* en todo el Grupo
- +8.600 horas de formación y +650 participantes en talleres EDI y campañas específicas

Cellnex invirtió un número significativo de horas de formación EDI en talleres y campañas de sensibilización

Desarrollo de Planes de Movilidad para mejorar y promover la movilidad sostenible

Encuesta de Compromiso de los Empleados evaluada periódicamente en todo el Grupo Cellnex

Actividades de *engagement* realizadas en todos los países para fomentar la cultura Cellnex

Desplegado un plan global de refuerzo del bienestar

Pasos para los próximos años

Continuar desplegando la estrategia de marca empleadora

Fomentar la movilidad interna global

El Liderazgo continuará siendo una prioridad

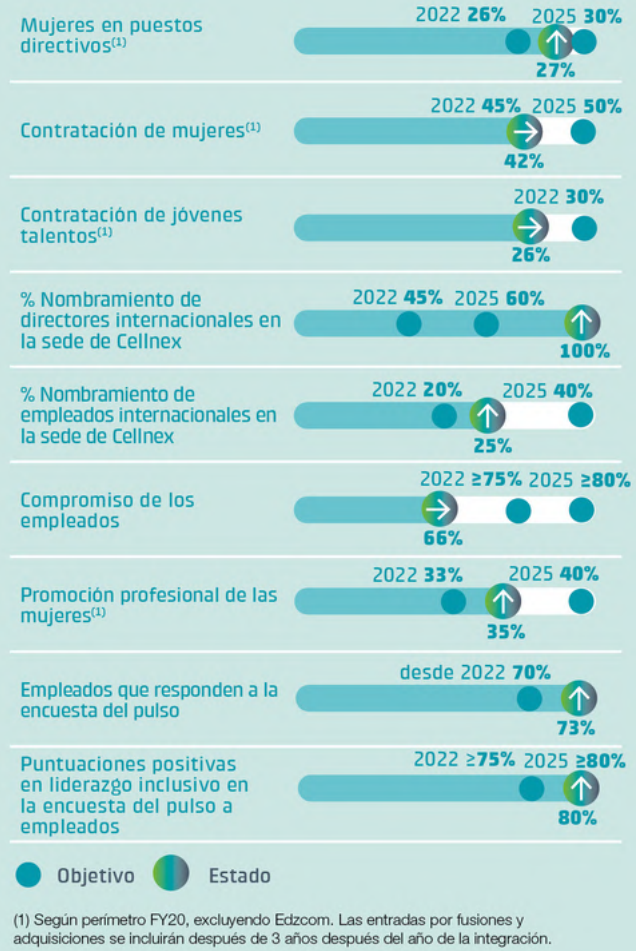
Definir planes de acción en base a los resultados de la encuesta *Employee Engagement* 2022

Seguir fomentando el sentido de pertenencia y *One Culture* en toda la compañía

Implementación del programa Bienestar y seguridad en los lugares de trabajo

Implementación del modelo de Gestión Integral del Desempeño para todos los empleados

Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG



(1) Según perímetro FY20, excluyendo Edzcom. Las entradas por fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años después del año de la integración.

3.1 Estrategia de Personas

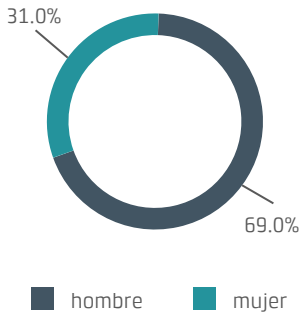
"Hacemos crecer el negocio creciendo juntos"

En Cellnex, nuestro personal es la mejor ventaja competitiva

En los últimos años, Cellnex ha crecido exponencialmente en su negocio, lo que se ha traducido en una importante expansión de su presencia europea, aumentando la complejidad tanto en la gestión como en nuevos productos, servicios y soluciones. Así, Cellnex va incorporando nuevos equipos de diferentes países y también todo un abanico de diversidad a la compañía.

Cellnex es global, y la misión estratégica de Personas de la compañía está creada para servir a los países. La integración y la colaboración son claves del éxito, ya que permiten a Cellnex aprovechar las capacidades de sus diversos equipos e integrar la riqueza de la diversidad cultural de la compañía, lo que aporta más innovación, una mejor toma de decisiones y, en definitiva, la capacidad de aportar lo mejor de sí mismos al beneficio de los clientes. Cellnex escucha, Cellnex aporta valor y Cellnex aprovecha las mejores prácticas entre los equipos. La compañía es One Cellnex y al mismo tiempo respeta la realidad y cultura de cada país.

Cellnex vive en un entorno acelerado, la velocidad del cambio y la incertidumbre es la nueva normalidad. Ser ágil, rápido y receptivo es primordial. El empoderamiento, la confianza y la transparencia son esenciales para estar preparados para los desafíos actuales. En este contexto de nuevos desarrollos tecnológicos, ofrecer servicios punteros a los clientes hace que la atracción y retención del talento sea una prioridad estratégica para Cellnex, por eso la compañía está desplegando múltiples acciones para convertir a Cellnex en un referente internacional en marca empleadora. Cellnex es una empresa donde el orgullo de pertenencia, la motivación profesional y el sentido de propósito son la base sólida y fundamental para seguir Creciendo Juntos.



98 %

contratos indefinidos

58

nacionalidades[31]

3.018

trabajadores en 12 países Europeos

	1.274	(2022)
	1.289	(2021)
	254	(2022)
	252	(2021)
	283	(2022)
	259	(2021)
	55	(2022)
	50	(2021)
	104	(2022)
	107	(2021)
	352	(2022)
	307	(2021)
	43	(2022)
	37	(2021)
	65	(2022)
	61	(2021)
	28	(2022)
	23	(2021)
	28	(2022)
	25	(2021)
	28	(2022)
	17	(2021)
	504	(2022)
	450	(2021)

[31] 58 nacionalidades como mínimo, ya que no todos los empleados han especificado su nacionalidad en el Reino Unido.

Infinitas oportunidades para
acercar el mundo a través de la conectividad
de las telecomunicaciones
#EndlessOpportunities

Propósito de Cellnex

Cellnex, junto con sus clientes, apuesta por ofrecer un sinfín de oportunidades para acercar el mundo a través de la conectividad.

La neutralidad de Cellnex como socio es una prioridad a la hora de proporcionar infraestructuras fiables y de calidad a sus clientes, conectando negocios con personas. La conciencia de esta responsabilidad como equipo y como personas en la organización impulsa a Cellnex a pensar en grande, buscar soluciones innovadoras y fomentar el espíritu emprendedor. espíritu en toda la empresa.

Este compromiso hace que Cellnex gane la confianza de sus grupos de interés; la empresa es un socio sólido, confiable, que busca el beneficio mutuo sustentado en fuertes valores y un compromiso de largo plazo basado en los intereses y el desarrollo del Grupo en su conjunto.

En 2022 Cellnex redefinió su propósito y valores corporativos, realizando un ejercicio de abajo hacia arriba, un viaje para construir una nueva cultura impulsada por el propósito y los valores. Ha estado obteniendo retroalimentación de sus partes interesadas.

- Más de 250 empleados y miembros de la junta participan activamente en este viaje.
- Las 2 mayores partes interesadas han sido representadas por los miembros de la Junta. Arranque con 150 ejecutivos de alta dirección.
- Más de 25 entrevistas individuales con personas clave, incluidos miembros del Consejo y la Fundación.
- Se envió una encuesta global a los 3.000 empleados con más de 500 respuestas, y más de 250 pidieron ser embajadores activos.
- Cuatro talleres con embajadores, alta dirección y *managing directors* y una reunión del consejo.
- Entrevistas individuales con clientes de varios segmentos en España, Suiza, Reino Unido, Países Bajos y Portugal.

3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente

Crecer juntos **como personas, como equipo, como socios y también como sociedad**

Propuesta de valor para los empleados - Pilares

- **Crecimiento**
- **Innovación**
- **Smart working**
- **Compromiso**
- **Excelencia profesional**

Cultura Cellnex

- Cellnex fomenta una cultura constructiva, con enfoque humano, fomentando equipos orientados a resultados en un entorno de trabajo colaborativo y cohesionado.
- La empresa crea equipos diversos y garantiza la igualdad de oportunidades para todos. Cellnex confía en todos sus trabajadores y les escucha. Una cultura inclusiva es la clave para conseguirlo.
- La empresa desarrolla una organización y formas de trabajo que promueven la colaboración y el empoderamiento.
- La empresa promueve la cultura del desempeño; la forma de trabajar de Cellnex, los objetivos marcados y alcanzados y cómo se gestionan y recompensan las aportaciones individuales y de los equipos.

Cellnex consigue todos estos aspectos con una amplia y ambiciosa Estrategia de Personas, con programas específicos para impulsar el desarrollo profesional. Cellnex genera un ambiente de trabajo en el que cada uno puede aportar lo mejor de sí mismo.

Sentido de propósito y pertenencia

Cuando los empleados tienen claro cómo se relaciona su trabajo con los objetivos de la empresa, la motivación se duplica. Cuando el trabajo de cada persona está conectado con el propósito de la empresa, los empleados tienen la razón por la cual su trabajo es importante.

Cellnex lidera y despliega planes de compromiso en todo Cellnex alineados con la Cultura Corporativa construida sobre los valores que mejor definen a la empresa y a sus empleados. La empresa desarrolla y acompaña al equipo Cellnex para impulsar el cambio constante generando un sentimiento de pertenencia, orgullo y propósito compartido, impactando en el negocio a través del compromiso de las personas.

Crecer juntos

Cellnex comparte un objetivo común: ofrecer oportunidades para acercar el mundo a través de la conectividad de las telecomunicaciones.

Esta visión se hace realidad a través de su cultura "Crecer juntos". Para mostrar este concepto, Cellnex presentó la campaña *Growing Together*, que recopila y da vida a su cultura, propósito y valores, y despliega también los atributos de su Propuesta de Valor para el Empleado (EVP), desarrollada para comunicar tanto interna como externamente los atributos que hacen de Cellnex un gran lugar para trabajar y crecer para todos. Estos atributos han sido definidos gracias a la participación de más de 400 empleados.

El lema "Crecer juntos" representa el compromiso de Cellnex de cumplir sus promesas, contribuyendo a soluciones sostenibles para sus clientes y la Sociedad, actuando con integridad, fomentando un equipo en el que la diversidad es un punto fuerte, y con su espíritu emprendedor que impulsa servicios innovadores.

Navidad mágica

El 13 de diciembre de 2022 todos los empleados de Cellnex vivieron la Navidad Mágica, un evento online en el que disfrutaron de un momento especial juntos de forma virtual. En este evento los 12 países se reunieron para disfrutar del cierre del año y tuvo lugar el discurso del CEO. Se hizo especial hincapié en los valores de Cellnex como el nexo de unión que hace que Cellnex sea más fuerte y única.

Cellnex Austria

El equipo de Cellnex Austria aprovechó el buen tiempo y celebró los éxitos conjuntos después del trabajo.

Cellnex Dinamarca

En junio de 2022, Cellnex Dinamarca celebró el "Away Day". La jornada ofreció informes profesionales en forma de noticias sobre el negocio y sus diferentes equipos y mesas redondas, pero también ofreció mucho *team building* en forma de, entre otras cosas, una competición de minigolf, vestidos con camisetas idénticas de Cellnex con el lema #growingtogether impreso.

Cellnex España

El equipo de Inventario y Operaciones de Back-office celebró una sesión de E-Sports en la que simularon ser jugadores por un día y pusieron a prueba su estrategia, ingenio, visión global y cambio de mentalidad. Además, la sesión sirvió para compartir objetivos y hablar de cuestiones transversales.

El equipo de People & Organization Spain celebró una reunión ampliada para revisar los objetivos y dar visibilidad a los proyectos liderados por las personas del equipo. En esta ocasión, además de los temas de trabajo, se llevó a cabo también una sesión de *team building* en la que todos pudieron poner a prueba sus habilidades en carrera.

Anualmente se celebra una reunión del Comité de Dirección con el objetivo de alinear, compartir, reconocer y seguir fomentando la confianza y la cohesión del equipo directivo. En 2022, se celebró en Montserrat, donde, además de los puntos habituales del orden del día, un ponente externo, Marcos Urarte, habló sobre geoestrategia, geoeconomía y geopolítica y su impacto en las organizaciones. También hubo una excursión conjunta para visitar el Centro Cellnex-Montserrat.

Cellnex Francia

Los empleados de Cellnex France organizan cada semana una pausa deportiva amistosa que refuerza el espíritu de equipo y los lazos entre los empleados.

Los empleados de Francia celebran juntos un campamento de verano. Se organizó para que los equipos pudieran reunirse, divertirse y estrechar lazos en un entorno no profesional. También fue una oportunidad para debatir, durante una sesión plenaria, numerosos temas relacionados con la actividad y los objetivos de Cellnex Francia, así como la responsabilidad social de la empresa y el compromiso de los empleados.

Cellnex Irlanda

El 22 de noviembre, el equipo de Cellnex Irlanda visitó la sede de Cellnex en Barcelona durante tres días para hablar principalmente de estrategia, negocio y cultura, así como para compartir pensamientos de equipo y pudieron darse cuenta de la importancia de crecer como uno solo.

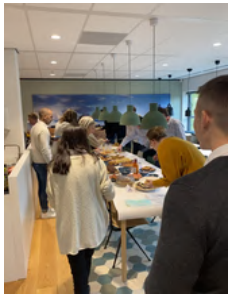
Cellnex Italia

Los empleados de Cellnex Italia corrieron junto a Susan G. Komen mientras participaban en la Race For The Cure junto con 50.000 simpatizantes en el corazón de Roma para concienciar sobre la prevención del cáncer de mama y contrarrestar los retrasos creados por la pandemia.

Cellnex Países Bajos

En Cellnex Países Bajos, tres equipos compitieron en una *scape room* "Casa de Papel" al aire libre, en pleno centro de Utrecht.

El compromiso de los empleados de Cellnex Países Bajos es clave. En el marco del plan "*Growing Togheter*" se organizan una serie de actividades. Con más de 12 nacionalidades representadas, se organizó un almuerzo cultural en la oficina. Todos pudieron descubrir deliciosos platos caseros típicos nacionales de la mano de sus colegas.



Cellnex Reino Unido

Cellnex Reino Unido tiene cuatro oficinas y, para conectar a las personas, realizó cinco Roadshows en persona en las oficinas: una combinación de información y trabajo en equipo divertido. El año terminó por todo lo alto, con toda la compañía acudió a Manchester para celebrar una maravillosa fiesta navideña, en la que todo el mundo lució sus mejores galas.

Cellnex Portugal

Cellnex Portugal organizó un evento de dos días en Peniche con diversas actividades para los colaboradores, como Team Building, Presentaciones y Cena.

Cellnex Polonia

Cuatro equipos Cellnex Polonia participaron en la 17ª regata #PlayWithFriends en Rewa. Uno de los equipos de Cellnex Polonia obtuvo el 4º puesto en la clasificación.

Representantes de Cellnex Polonia participaron en la carrera RUNMAGEDDON, donde un muro de neumáticos, alambre de espino o un camino a través de una turbera fueron sólo algunos de los obstáculos que el equipo de Cellnex Polonia tuvo que superar en la pista de 12 kilómetros.

Cellnex Suiza

En septiembre de 2022, Cellnex Suiza celebró su 5º aniversario con una excursión en el Cellnex Boat BBQ por el lago de Zúrich, donde celebraron una cena después del trabajo y un "evento de verano", entre otros.

Cellnex Suecia

Los miembros del equipo de Cellnex Suecia establecieron una nueva iniciativa periódica en la oficina de Estocolmo: una reunión mensual y una noche de pub. Estos eventos son en parte una actividad de creación de equipo tanto de manera formal como informal. Durante la reunión mensual, el equipo compartió información y se centró en diversas personas y funciones de la organización, acercando al equipo. En la velada mensual en un pub, todo el mundo puede compartir ideas y temas; hasta ahora han celebrado el Oktoberfest, un pub deportivo y un Halloween con diferentes actividades.

Todos somos líderes

Cellnex sabe que todas y cada una de las personas crean valor y marcan la diferencia sea cual sea su función, con independencia de su cargo o nivel.

Por ello, Cellnex ha construido un Modelo de Liderazgo basado en cuatro pilares fundamentales:

- Líder como *coach*
- Líder transformacional
- Líder inspirador
- Líder Operativo

Este modelo impulsa las decisiones relativas a las personas, como: evaluación, desarrollo y recompensa.

La empresa cree que difundir el liderazgo es clave para tener éxito, por lo que promueve la mentalidad de "todo el mundo es un líder". También promueve líderes sostenibles que sean conscientes de la importancia de mantener el equilibrio adecuado entre las perspectivas de la organización y las personas en el corto y largo plazo. Como tal, se tiene cuidado de asegurar un equilibrio dinámico entre estas diversas dimensiones de liderazgo.

Cellnex proporciona a rendimiento para su desarrollo al tiempo que fomenta el aprecio y el compromiso. Cellnex cree que su Factor Clave de Éxito es hacer crecer continuamente la compañía, sus equipos y compañeros, y, consecuentemente, su negocio.

Para reafirmarlo, Cellnex ha implantado un Modelo de Gestión Holística del Rendimiento, integrado y alineado con el Modelo de Liderazgo y Valores del Grupo, para conectar el desarrollo de las personas con el desempeño.

Gestión holística del rendimiento:

Fijación de objetivos

- Objetivos comunes, desafiantes e inteligentes

Impacto

- Combinar Qué y CÓMO
- Qué: resultados obtenidos
- Cómo: el modelo de liderazgo de Cellnex en acción

Desarrollo

- IDP para todos para liberar el potencial de cada uno

Remunerar el rendimiento

- Recompensar a cada individuo teniendo en cuenta los resultados globales (qué y cómo), garantizando la equidad y manteniendo la competitividad en el mercado.

(Más detalles en el capítulo 3.4)

Espíritu emprendedor

Gracias al espíritu emprendedor de Cellnex, la empresa habilita nuevas soluciones de conectividad y acelera las nuevas tecnologías, creando modelos disruptivos en todas las áreas de negocio para ofrecer un servicio de vanguardia a sus clientes. Cellnex hace hincapié en la innovación y el espíritu emprendedor de su equipo, como ADN de Cellnex. Cellnex está creando una cultura en la que las personas pueden sentirse seguras y respaldadas para probar y proponer nuevas ideas, pensando de forma innovadora y yendo un paso por delante.

Cellnex España comparte sus mejores prácticas en materia de mentalidad ágil

La agilidad es la capacidad organizativa para comprender, adaptarse y responder a un entorno dinámico. En un mundo que cambia con rapidez y en el contexto de un entorno caótico, frágil, ansioso, no lineal e incomprensible, Cellnex está promoviendo la forma de trabajar *Agile*, ya que la mentalidad ágil complementa plenamente la cultura de trabajo inteligente fomentada por Cellnex.

En julio de 2022 Cellnex España presentó sus mejores prácticas en Agile en el Global People Meeting. En este sentido, algunos de los beneficios identificados de la metodología Agile son: fomenta la proactividad; la gestión eficiente del tiempo en las reuniones; el equipo trabaja con una mentalidad constructiva; y la entrega continua de valor. Trabajar en iteraciones a corto plazo permite flexibilidad para adaptarse a los cambios cuando es necesario.

Cellnex mide los KPI en cuatro dimensiones de su estrategia de Personas: *Compromiso, Enfoque Estratégico, Diversidad e Inclusión y Bienestar*

Cultura de escucha activa

Cellnex ha implantado la cultura de la escucha activa, en todos los países en los que opera, para medir los KPI e identificar mejoras con su encuesta periódica Employee Engagement, vinculando los resultados y la validación con la retribución a corto y largo plazo de los responsables de cada área.

Cellnex mide los KPI en cuatro dimensiones de su estrategia de Personas: Compromiso, Enfoque Estratégico, Diversidad e Inclusión y Bienestar.

Cellnex promueve una cultura de feedback, posibilitando una comunicación fluida y dinámica entre el equipo, poniendo en valor la voz del empleado como canal permanente de mejora, asegurando que todos puedan aportar su visión para mejorar los procesos y resultados.

Cellnex fomenta una cultura de *feedback* a través de programas de formación que permitan a sus empleados desarrollar, comprometerse e impulsar nuestra Cultura de alto rendimiento.

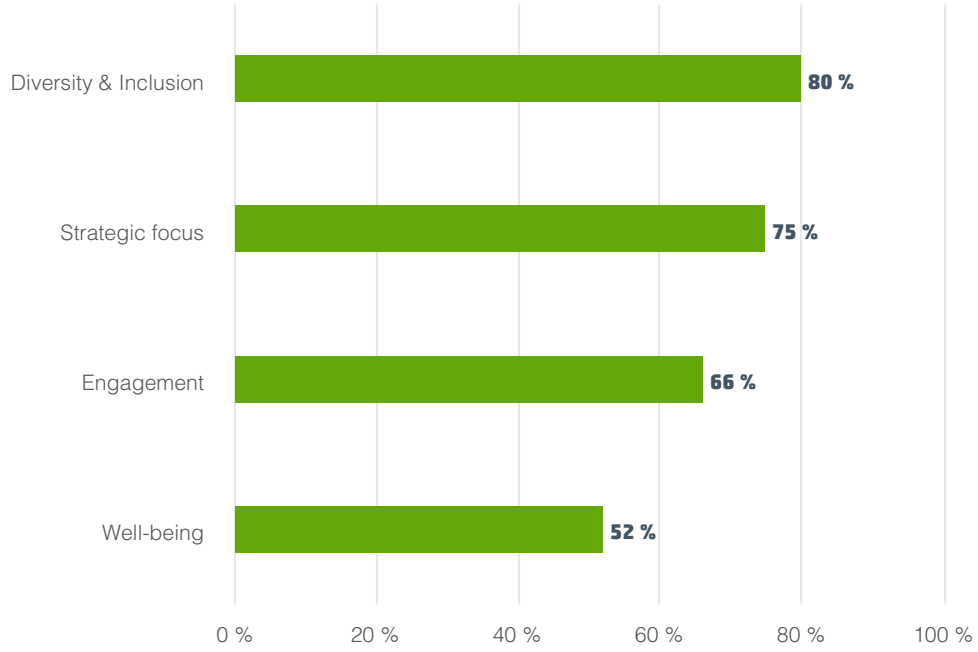
En 2022 todas las Unidades de Negocio de Cellnex participaron en la encuesta de Employee Engagement, mientras que en 2021 solo participaron empleados de siete países (Dinamarca, Francia, Irlanda, Holanda, España y Reino Unido) además de los empleados de la Corporación, ya que el resto de los países se encontraban en fase de integración.

En este sentido, en 2022 se han consultado a más de 2.000 compañeros (73 % del total de empleados consultados).

Escuchar a todos ayuda a Cellnex a recoger una variedad de situaciones en Cellnex.

Por otro lado, cabe destacar los resultados muy sólidos en enfoque estratégico y diversidad e inclusión, que son puntos fuertes en toda la empresa. Estos resultados servirán de base para definir nuevos planes de acción en 2023.

Encuesta de pulso 2022 - Resultados generales (%)



3.3 Nuestros valores

"Nos enorgullece confirmar a través de este ejercicio ascendente cómo, efectivamente, nuestros valores y nuestro propósito ya guían nuestro camino y los vivimos cada día. De hecho, esta redefinición nos ha ayudado a ser mucho más conscientes y a valorar el impacto positivo que tenemos con todos nuestros grupos de interés."

Arantxa Cid, *Global Head of Engagement* – Cellnex Corporate

Cinco valores compartidos

Estos cinco valores compartidos son la base que determina la forma de trabajar de Cellnex, define la cultura de Cellnex en acción, establece el carácter de Cellnex como empresa y guía la toma de decisiones de la empresa para ofrecer lo mejor a su gente, a sus clientes y a la sociedad.

Compromiso

Cellnex se siente capacitada y responsable. La empresa se centra en las soluciones y da prioridad a los resultados sobre la actividad. Cellnex asume su responsabilidad.

Cellnex alinea intereses para desarrollar soluciones innovadoras que beneficien a todas sus partes interesadas: sus empleados, clientes, socios, proveedores, comunidades e inversores.

Cellnex se esfuerza por innovar y satisfacer al cliente. La empresa está muy orientada al cliente y siempre se concentra en añadir valor.

Cellnex es digna de confianza y siempre cumple sus promesas. Cellnex es inspiradora, clara y concreta en su comunicación.

Cellnex logra sus objetivos mediante una combinación de entusiasmo, pragmatismo e integridad.

Iniciativa empresarial

A Cellnex no le gusta quedarse en la zona de confort. La empresa asume riesgos calculados, prueba soluciones nuevas e innovadoras y siempre va más allá.

Cellnex colabora activamente con sus empleados, clientes y partes interesadas para descubrir, comprender y satisfacer sus necesidades actuales y futuras.

Cellnex nació de una idea disruptiva, por lo que la creatividad está en el ADN de la empresa. Cellnex se mantiene fiel a su legado empresarial aprendiendo y mejorando constantemente, y valorando las nuevas ideas.

Cellnex asume la responsabilidad y la iniciativa. Cellnex resuelve cada reto confiando en la capacidad y experiencia de la empresa.

Cellnex potencia a su gente y fomenta la colaboración para garantizar que cada día sea una nueva oportunidad de crecer juntos.

Inclusión

Cellnex entiende a las personas de distintas culturas y construye relaciones productivas, duraderas y equitativas.

Cellnex valora, confía y apoya a los demás. La empresa fomenta el potencial de las personas y crea una cultura en la que todos pueden contribuir.

Cellnex busca diferentes perspectivas y aprecia el punto de vista de todos. Cellnex crea entornos en los que todos se sienten seguros para hablar y ser escuchados. La empresa fomenta la unidad, el trabajo en equipo y la colaboración como *One Cellnex Team*.

Cellnex cuestiona sus suposiciones y tiene el hábito de hacer preguntas. Cellnex cree en la diversidad como motor clave de la innovación.

Cellnex predica con el ejemplo. La empresa es abierta y adaptable y actúa con empatía.

Integridad

Cellnex ve lo bueno de los demás y no juzga. Cellnex construye relaciones basadas en la confianza, la autonomía y el respeto.

La empresa conoce la diferencia entre confianza y arrogancia. Cellnex cree que la humildad debe ser la base de todas sus interacciones.

Cellnex aplica las normas éticas más estrictas en todas sus relaciones con las partes interesadas, de acuerdo con sus valores.

Cellnex comparte la información de forma abierta y proactiva. Cellnex comunica con honestidad y actúa con fiabilidad. Cellnex es fiel a su palabra.

Cellnex reconoce el poder de la amabilidad y reconoce los logros de los demás.

Sostenibilidad

Cellnex fomenta un fuerte sentido colectivo del propósito y una visión clara para la empresa y las partes interesadas en ella.

Cellnex se compromete a actuar de forma responsable con las personas y el planeta, para promover el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Cellnex actúa por el bien común y da prioridad a su propósito y valores compartidos por encima de sus propios intereses. La humildad está en el centro de lo que hace Cellnex.

Como operador neutral, compartir es la identidad de Cellnex. Cellnex promueve alianzas para lograr un impacto positivo y se asegura de que todo lo que hace respalde el propósito de la empresa.

Cellnex aboga por la sostenibilidad. Cellnex utiliza su reputación para concienciar e inspirar a otros a hacerlo bien.

3.4 Facilitando la eficiencia y el rendimiento

"En Cellnex, no sólo nos preocupamos por lo que hacemos, sino también por cómo lo hacemos. Y la forma en que alcanzamos nuestros objetivos nos hace únicos y competitivos. Nos ayuda a mejorar, potenciando nuestros talentos, y a dirigir los negocios de forma que garanticemos relaciones positivas y duraderas con nuestros Clientes. Es un honor para mí formar parte de esta cultura".

Malgorzata Rozwalka, *People Director* - Cellnex Polonia

Cellnex cree que el aprendizaje y la mejora permanentes son un factor determinante para adaptarse continuamente a los retos del mercado. El desarrollo de las competencias del equipo y el fomento de programas para atraer nuevos talentos especializados garantizan la senda sostenible de crecimiento.

Cellnex promueve el desarrollo para todos. Se centra en las necesidades de las empresas, mejorando su densidad de Talento al liberar el potencial de crecimiento de todos.

- Cellnex crea equipos ganadores con Growing Spirit.
- Cellnex atrae talentos diversos, ofreciendo igualdad de oportunidades y crecimiento.
- Cellnex recompensa a su personal de forma competitiva y fomenta la retención con un enfoque de valor a largo plazo y una sólida propuesta de carrera profesional.
- Cellnex tiene una mentalidad de aprendizaje permanente. Cellnex anima a todos a dar lo mejor de sí mismos. Cellnex colabora, comparte e innova.

La Misión de Talento de Cellnex es desarrollar la Estrategia de Talento Corporativo, el proceso y la metodología para garantizar que Cellnex atrae, desarrolla y retiene el talento adecuado en el lugar adecuado y con los niveles más altos de compromiso.

Cellnex desarrolla su talento enfocándose en las necesidades actuales del negocio al mismo tiempo que desbloquea su potencial de crecimiento. Construye sus propios futuros líderes con una evaluación profunda, Planes de Desarrollo Individual relevantes y planes de sucesión sólidos. Cellnex anima a todos los empleados a impulsar su desarrollo, junto con su responsable y con el apoyo del Departamento de Personas. Hay 2.140 personas con un plan de desarrollo individual activo.

Gestión holística del rendimiento

Como se ha mencionado anteriormente, Cellnex ha implantado un sistema de Talento para revisar el talento existente e identificar personas con potencial para seguir creciendo. En 2022 Cellnex revisó a más de 730 personas. Así es como Cellnex integra su cultura de desempeño con el Plan Estratégico y su nuevo propósito y valores.

Porque Cellnex sólo puede desarrollar todo su potencial si la compañía adopta un modelo que le permita asumir objetivos individuales, que deben interactuar y fortalecerse entre sí para alcanzar las metas y objetivos de la empresa. Se trata del Modelo de Gestión Holística del Desempeño (HPM - pr sus siglas en inglés) de Cellnex.

Principios del modelo de Gestión Holística del Rendimiento:

- Impulsar resultados y contribuciones individuales.
- Rendición de cuentas, empoderamiento y confianza.
- Retroalimentación continua.
- Equidad Interna y Competitividad del Mercado.
- Diferenciando según aportaciones.
- Pagar por rendimiento

El principal objetivo de la Política de Remuneración es *atraer, retener y motivar el talent* para que la Empresa pueda cumplir sus objetivos estratégicos

HPM implica el desarrollo continuo de las personas de Cellnex, alineando el estilo de liderazgo con su propósito, valores y ADN y combinándolo con la consecución de resultados. Este nuevo Modelo mide holísticamente el desempeño de los Empleados valorando su Contribución Individual, evaluando no sólo los resultados obtenidos sino también cómo se han obtenido, los atributos de liderazgo desarrollados.
Modelo de liderazgo: Considera cómo lidera Cellnex El modelo de liderazgo de Cellnex encarna las cuatro formas de liderazgo: Operativo, Coach, Transformacional e Inspiracional, Se ajusta a la estrategia, los valores y la cultura de la empresa.

El objetivo principal es garantizar que Cellnex alcance los objetivos empresariales con todos los empleados alineados y centrados en las actividades que aportan más valor a la empresa.
Cellnex fomenta el rendimiento recompensando a los empleados en función de su contribución al negocio, vinculando los resultados con la remuneración, promoviendo así activamente la mejora constante y el interés de los empleados.

Recompensa y remuneración

La Política Retributiva tiene como principal objetivo atraer, retener y motivar el talento, para que la Compañía pueda cumplir sus objetivos estratégicos en el marco cada vez más competitivo e internacionalizado en el que desarrolla su actividad, estableciendo las medidas y prácticas más adecuadas para ello.Los principios generales que sustentan la Política Retributiva son los siguientes:

Alineación con la estrategia de la Compañía y los intereses de los grupos de interés

Alinear los intereses de los empleados con los de los accionistas, vinculando una parte significativa de la retribución total a los resultados de la Compañía ya la creación de valor a largo plazo para los accionistas.
La retribución variable combina los objetivos financieros y de negocio con la consecución de objetivos ambientales, sociales y de gobierno (ESG) en línea con el Plan Director ESG de Cellnex. Como tal, en 2023 todos los empleados integrarán un componente de métricas vinculadas a ESG en objetivos de grupo y/o país, que complementan los individuales.

Competitividad

La retribución de los empleados debe ser competitiva para impulsar el compromiso, lo que se consigue estableciendo un paquete retributivo acorde con los estándares del mercado, teniendo en cuenta sectores y empresas comparables. Es por eso que los puntos de referencia de compensación y beneficios son realizados regularmente por una firma de consultoría especializada (Willis Towers Watson).

En 2022, Cellnex realizó una evaluación comparativa y una auditoría de prestaciones y beneficios para revisar los beneficios que se ofrecen actualmente, incluidos los requisitos legales y obligatorios, junto con la práctica del mercado en cada país. Además, brinda recomendaciones para definir y armonizar los beneficios en todas las organizaciones de acuerdo con las tendencias y mercados.
La remuneración debe ser suficiente para atraer y retener el talento deseado por la Compañía. Todos los elementos de compensación se maximizan para respaldar el trabajo de los empleados y asegurar los resultados comerciales.

Estructural

- Revisión salarial anual – pago por desempeño de acuerdo al mérito y al mercado.
- Plan de incentivos a corto plazo: premia el logro de los objetivos comerciales anuales.
- Beneficios: retención de empleados.

Discrecional

- Plan de incentivos a largo plazo: retener el potencial y el talento clave.
- Suma global: reconocimiento de contribuciones especiales sobre una base ad hoc.

Equidad e imparcialidad

Cellnex dispone de un sistema de nivelación de puestos que define niveles de puestos en toda la compañía, teniendo en cuenta las responsabilidades, el alcance, la cualificación, la experiencia y el perfil requerido para cada puesto, lo que aporta coherencia y es clave para definir los niveles retributivos.
La remuneración individual debe ser consistente y justa, teniendo en cuenta el nivelde responsabilidad, las calificaciones y los resultados de los empleados.

Uno de los pilares clave de la estrategia de compensación de Cellnex es la igualdad salarial, que también está alineada con los valores de Cellnex: la igualdad salarial asegura la equidad en la remuneración en función del nivel de responsabilidad, liderazgo y desempeño dentro de la organización, ayudando a retener a los profesionales clave y atraer a los mejores talento.
Asociado a los compromisos de Equidad, Diversidad e Inclusión de Cellnex, Cellnex realiza periódicamente análisis salariales de género para garantizar la igualdad de oportunidades y retribuciones en toda la compañía. Cada año realiza un análisis global para garantizar la equidad y la equidad utilizando la metodología Willis Towers Watson.

Remuneración por resultados

Remuneración por resultados es la vinculación de la retribución a la consecución de resultados financieros, de negocio y de creación de valor, predeterminados, concretos, cuantificables y alineados con el interés corporativo de Cellnex. Dentro del modelo HPM que se han definido en 2022 para potenciar la cultura del alto rendimiento en Cellnex, vinculando el rendimiento de las personas a su retribución, combinando el "qué" consiguen siendo tan importante como el "cómo" lo consiguen.
La política de remuneración, junto con el modelo holístico de gestión del rendimiento, apoya los principios estratégicos definidos anteriormente garantizando:

- Un modelo de recompensa integrado y coherente.
- Equidad interna y competitividad.
- Diferenciar en función de la contribución.
- Pago por rendimiento.

Academia de Talento

A través de la Academia de Talento, Cellnex fomenta el crecimiento y la implicación de las personas, ofreciendo un paquete de desarrollo holístico e integral en línea con su estrategia, necesidades y cultura de negocio.

Cellnex tiene como objetivo proporcionar un desarrollo constante a todos los empleados en cada una de sus áreas de interés para crecer y mejorar como profesionales cada día.

La Academia de Talento conecta los tres pilares de Cellnex en cada programa de desarrollo para promover la cultura corporativa, el liderazgo y la equidad, diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.

Ofrece herramientas de aprendizaje específicas en tres áreas principales: Liderazgo Inclusivo, Smart Working y el Programa de Desarrollo para la Aceleración de la Mujer (este año se ha incidido en 32 mujeres, junto con sus directivos, y se ha asignado un mentor interno).

Cellnex ha realizado 18 talleres sobre Liderazgo Inclusivo. Más de 1.227 personas han participado y el 76% de los directivos (223 de 295) tomaron parte en una encuesta de pulso que proporcionó una imagen de dónde se encuentra la empresa en términos de Liderazgo Inclusivo. La puntuación fue de 3,9 (3,84 cuartil superior de referencia global). También hay un programa que lanza mensualmente "retos inteligentes", lo que significa que cada mes se ofrece formación en Empoderamiento, Eficacia y Colaboración. Además, la Academia de Liderazgo ofrece programas de *mentoring* y herramientas para promover los hábitos, la eficacia y la confianza plasmados en los modelos de liderazgo que definen la cultura de Cellnex. Hay 60 mentores asignados en varios programas y también se invirtió en *Coaching* (90 participantes, 299 horas).

La Academia de Conocimiento aprovecha el valor más importante de Cellnex, el gran conocimiento especializado de cada miembro. Promueve la transferencia de conocimientos dentro del equipo para renovarse y adaptarse a los desafíos del negocio de la compañía.

En este sentido, Cellnex cuenta con un Programa Interempresas de Talento Joven, que proporciona tutoría y *shadowing* a los jóvenes participantes.

Programas de mentoring

Hay 60 mentores asignados en diversos programas y también se invirtió en Coaching (90 participantes, 299 horas).

Formación en Linkedin

Cellnex pone a disposición de los empleados una plataforma de formación en LinkedIn para que cada empleado pueda formarse. También ofrece formación en Liderazgo y Gestión a todos los empleados.

Academias

Se han creado 3 academias con todos los programas disponibles para crecer y desarrollarse.

Cellnex tiene como objetivo proporcionar un desarrollo constante a todos los empleados en cada una de sus áreas de interés para que puedan *crecer y mejorar como profesionales*

"Nuestra iniciativa "transferencia de conocimientos", en la que formamos a empleados sin formación técnica sobre temas de actualidad (FRMCS, Evolution 2G-5G...) tuvo mucho éxito y participó más del 50% de la empresa. La reacción fue positiva y la idea se utilizará en otros países. Estoy muy orgulloso de formar parte de este equipo."

Daniel Domínguez, *Customer & Network Projects* - Cellnex Suiza

Women Acceleration Development Program

Un programa de 7 meses que brinda a las mujeres participantes mentoría, junto con talleres de desarrollo. También se imparte formación a sus responsables y mentores asignados, fomentando el desarrollo y la igualdad de género.

Programa MBA de Cellnex

El Cellnex MBA permite a los participantes abordar las complejas realidades globales del entorno en el que opera Cellnex, incorporar herramientas para gestionar e implementar estrategias en diversas áreas de negocio y desarrollar un proyecto que refleje los conocimientos adquiridos. En 2022 participaron 20 empleados de nueve países (15 hombres y cinco mujeres).

Programa de Liderazgo Inclusivo

1227 personas han participado en el Programa de Liderazgo Inclusivo. Se han realizado 18 talleres y clases. Se obtuvo una puntuación de Liderazgo Inclusivo de 3,90 (3,84 es el Cuartil Superior Global en Benchmark) a través de la encuesta Leadership Pulse.

Training Management & Leadership

291 personas se han beneficiado a través de 3.956 horas de formación, de los Leadership Paths corporativos, que se han creado para fomentar el liderazgo, alineado con la cultura de Cellnex. Existen diferentes itinerarios para todos los niveles organizacionales, para acompañar mejor a cada uno en cada momento de su vida profesional.

Programas y horas de formación

Horas totales dedicadas a la formación	
Sostenibilidad	1.414
Seguridad en el lugar de trabajo	10.985
Derechos humanos	3.845
Ciberseguridad	1.315
Anti-corrupción	586
Calidad & SGI	292

En 2022, el número total de horas de formación fue de 66.730 (44.389 en 2021), con un impacto en 3.003 personas, el 99.5% de los empleados de Cellnex. La media de tiempo de formación por empleado fue de 22,1 horas en 2022 (15,4 horas en 2021).

Proyecto Ignición

En 2017 Cellnex España comenzó con el proyecto Ignición, una iniciativa con el objetivo principal de desarrollar el talento joven a través de mentoring continuo y una serie de actividades complementarias durante sus prácticas universitarias en la empresa.

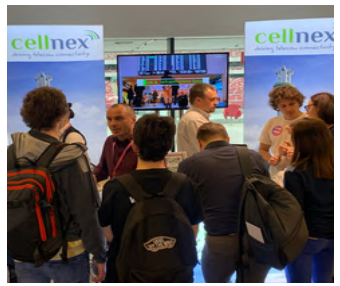
En 2022, Cellnex dio un paso más al encantar su compromiso con la Formación Profesional Dual, en los ámbitos educativo y empresarial, como palanca de crecimiento, centrándose en el grupo de Formación Profesional de los CFGS de Instalaciones de Telecomunicaciones. Y en 2023, Cellnex reafirmará su compromiso con la FP Dual, dentro del Proyecto Ignition, ampliando su colaboración con otros centros de la península donde se imparten los CFGS de Instalaciones de Telecomunicaciones o los CFGS de Electrónica, con 4 becas en España.

Sesión de Tecnología

En 2022 y durante 2023 se realizarán cuatro talleres bajo el paraguas del proyecto "technology sessions" en Cellnex Suiza para profundizar en temas como DAS, Evolución 2G-5G, introducción a FRMCS, y Equipos Básicos de Telecom.

Cellnex participa en los mayores eventos de empleo y prácticas para estudiantes y licenciados

La fuerza de Cellnex son sus personas, expertas en sus campos. Gracias a ellos, Cellnex puede desarrollarse y aprender de los demás, por lo que la empresa se esfuerza por hacer de Cellnex un Great place to work. Y este mensaje también debe llegar a los futuros empleados de Cellnex, por lo que la empresa participa en los mayores eventos de empleo y prácticas para estudiantes y licenciados, como el evento Absolvent Talent Days en Polonia. La iniciativa permite poner en contacto a jóvenes talentos con empleadores.



Cellnex: un lugar para crecer

Un gran lugar para trabajar es un lugar con altos niveles de confianza entre gerentes y empleados, con comunicación abierta y excelentes condiciones de trabajo y oportunidades de desarrollo. Un lugar donde las personas cuentan y se escucha su voz, se sienten seguras y respetadas y, en consecuencia, orgullosas de ser parte de la empresa. Desarrollar un equipo de Cellnex orgulloso de pertenecer y promover el reconocimiento externo de esta cultura crea las condiciones idóneas para atraer y retener el talento. Cellnex está creando un lugar al que todo el mundo pueda llamar hogar. Cellnex implementa esta estrategia en estas áreas principales: Cultura y propósito; Bienestar; Trabajo inteligente; Desarrollo de la carrera; y Compensación competitiva.

Smart Working

La empresa fomenta una cultura de autoliderazgo, eficacia y colaboración. Cellnex impulsa la eficiencia para obtener más impacto con menos esfuerzo, proporcionando las herramientas informáticas y los hábitos de gestión del tiempo necesarios para ello. Cellnex trabaja en un entorno colaborativo, lo que significa que su punto de vista se enriquece con el de sus compañeros. El trabajo en equipo hace que la empresa sea más fuerte para afrontar nuevos retos. Cellnex dispone de lugares de trabajo inteligentes que fomentan estas formas de trabajar y fomentan la flexibilidad: tu lugar de trabajo está donde tú estés, tu trabajo se adapta a tu ritmo y Cellnex integra el teletrabajo de forma natural.

Smart working

Una mentalidad basada en 3 pilares:		
Empoderamiento	**Eficacia**	**Colaboración**
Trabaja inteligentemente y no duro	**Más impacto, menos esfuerzo**	**Cellnex sigue creciendo unida**
Fomentar una cultura de confianza a través del liderazgo, la responsabilidad, la autonomía, la flexibilidad y el compromiso.	Agilidad, Herramientas informáticas, Procesos, Gestión del tiempo, Reglas de oro, Desconexión digital	Crear una cultura colaborativa basada en proyectos con un enfoque humano, facilitada por un lugar de trabajo inteligente

Cellnex España reconocida por su apuesta por el proyecto Smart Working

En el marco del proyecto Smart Working, Cellnex España ha diseñado una estrategia de retos mensuales para facilitar a sus empleados información sobre la metodología y beneficios del Smart Working. El equipo del proyecto proporcionó videos, compartió lecturas recomendadas y envió boletines con información útil sobre el tema. Gracias al esfuerzo realizado por Cellnex España, estas han sido reconocidas por la Corporación como Mejores Prácticas en la implantación del proyecto Smart Working.

Office Manager

Cellnex dispone de una herramienta, Office Manager, que contribuye a tener lugares de trabajo más flexibles y dinámicos y facilita la experiencia diaria de los usuarios. Es una solución digital y aplicación web para gestionar de forma más eficiente e inteligente los espacios, instalaciones y servicios de sus oficinas. Las principales funcionalidades de Office Manager son: reserva de mesas, reserva de plazas de parking, gestión de incidencias, gestión de visitas, etc.

Nuevas oficinas Polonia

La apertura de las nuevas oficinas en Varsovia es un hito significativo en el proceso de consolidación y crecimiento de la compañía de Cellnex Polonia y para integrar más a sus equipos que llevaban varios meses trabajando en diferentes ciudades, oficinas y espacios. La oficina de 4.400 m^2 pretende convertirse en un espacio de colaboración. Lo más apreciado por los 350 empleados que trabajan allí es el esfuerzo puesto en diseñar espacios cómodos y "como en casa", la vegetación exterior del edificio y la buena comunicación a través de todos los medios de transporte.

Diálogo social

Cellnex fomenta el diálogo con sus empleados y sus representantes legales, tales como comités de empresa, representantes de los trabajadores y Comités de Seguridad y Salud, informando, consultando y negociando con ellos debidamente. También existe un correo electrónico y una aplicación en la intranet corporativa para que todas las personas de Cellnex puedan comunicar cualquier situación en la que la seguridad de los trabajadores pueda verse comprometida.

Gracias al fructífero e intenso diálogo que se mantiene constantemente entre la dirección de la empresa y los representantes de los trabajadores, en 2022 no se han producido reclamaciones judiciales de los empleados ni conflictos con los representantes legales de los trabajadores en ninguna de las Unidades de Negocio del Grupo Cellnex . El porcentaje de trabajadores bajo convenio colectivo es del 60 %. Los países donde existe negociación colectiva se muestran en la siguiente tabla. Los datos consolidados se refieren a todos los empleados en estos países:

Acuerdos colectivos

	99 %
	100 %
	100 %
	60 %

Cellnex Austria

Cellnex Dinamarca

No existen comités de empresa, ya que el número de empleados es inferior al mínimo establecido por la ley y, por tanto, no hay obligación de tener un comité. Aun así, los trabajadores tienen la posibilidad de crear un comité si así lo consideran. Además, se realizan reuniones periódicas de equipo y reuniones individuales entre el Director General y los trabajadores. El plazo mínimo de preaviso previo a la implantación de cambios operativos significativos es de 3 meses.

Cellnex España

En cuanto a los representantes de los trabajadores, en el caso de Retevisión I S.A., actualmente hay representadas cinco secciones sindicales: CCOO, STC, SI, USO y CSIF. Además, existe un Comité Intercentros en el que están representados todos los trabajadores y secciones sindicales. Los miembros del Comité Intercentros son, a su vez, delegados de personal.

El diálogo social se lleva a cabo a través del Comité Intercentros de Retevisión, compuesto por 12 miembros. También se produce un diálogo fluido con los tres comités de empresa constituidos en Retevisión, que son:

- Comité de Empresa de Madrid, con una composición de 9 miembros.
- Comité de Empresa de Barcelona, con una composición de 9 miembros.
- Comité de Empresa de Valencia, con una composición de 5 miembros.

En Tradia Telecom SA hay actualmente tres secciones sindicales representadas: CCOO, USO y SI. Los mecanismos de diálogo social se desarrollan a través del Comité Intercentros de Tradia, compuesto por 9 miembros. También existe un diálogo fluido con el Comité de Empresa de Barcelona.

Tanto en Retevisión I S.A. como en Tradia Telecom S.A. se mantiene el diálogo con los distintos delegados de personal en aquellos centros de trabajo donde no existen comités de empresa. También existen diferentes comisiones constituidas por la representación legal de los trabajadores y la dirección de la empresa. Por ejemplo, la Comisión de Empleo, la Comisión de Acción Social, la Comisión Intercentros de Seguridad y Salud, etc.

En OnTower, en Torre Llevant Center (Barcelona), hay un delegado sindical en representación de los trabajadores. Las empresas Cellnex Telecom, SA, Cellnex Telecom España, SA, Cellnex Finance Company, XOC, Bitnap, ZENON y Adesal no tienen actualmente representantes de los trabajadores.

En Cellnex España, la Dirección y los Representantes de los Trabajadores de Retevisión, Tradia y On Tower acordaron en diciembre de 2021 un plan de bajas voluntarias para adaptar la organización a la evolución del modelo de negocio. El acuerdo estará vigente para el periodo 2022-2025.

El plazo mínimo de preaviso previo a la implantación de cambios operativos significativos es el establecido en cada uno de los convenios colectivos.

Cellnex Francia

En Francia, el Comité está compuesto por 24 personas que se reúnen cada dos meses y abordan cuestiones como el tiempo de trabajo, la salud y la seguridad, el salario, las prestaciones y la asistencia sanitaria. El período mínimo de notificación previo a la implementación de cambios operativos significativos varía según la situación.

Cellnex Países Bajos

En septiembre de 2022 se creó un comité de empresa con 5 representantes de los trabajadores. Se celebran reuniones bimensuales entre el comité de empresa y la dirección. El período mínimo de notificación previo a la implementación de cambios operativos significativos suele ser de un mes.

Cellnex Irlanda

En Irlanda hay tres representantes en el Comité, que se reúne trimestralmente. Algunos de los temas tratados por el Comité están relacionados con incidentes ocurridos, evaluaciones de riesgos, formación, etc. El período mínimo de notificación previo a la implementación de cambios operativos significativos suele ser de un mes.

Cellnex Italia

En 2022 Cellnex Italia acordó con los Sindicatos Nacionales que los anteriores Representantes de los Trabajadores de CKHNI también participarían en diálogos y reuniones tras la fusión. Todos los sindicatos principales ahora tienen sucursales (CGIL, CISL, UIL y USB) con ocho compañeros. Cellnex Italia mantiene una relación permanente con el representante de seguridad de los trabajadores (RLS) para tratar y resolver cuestiones de todo tipo y luchar por la mejora continua con el foco puesto en la excelencia en seguridad y salud en la empresa. El plazo mínimo de preaviso previo a la implantación de cambios operativos significativos es de cuatro semanas.

Cellnex Polonia

En Polonia, el Comité está compuesto por ocho miembros y se reúne al menos una vez al trimestre, durante las horas de trabajo. Los temas tratados giran en torno a la formación en salud y seguridad, incluida la formación de los empleados que trabajan en altura, los reconocimientos médicos, los accidentes laborales y los servicios de salud y seguridad. El plazo mínimo de preaviso previo a la implantación de cambios operativos significativos es de cuatro semanas.

Cellnex Portugal

No existen comités de trabajadores. Aun así, los trabajadores tienen la posibilidad de crear un comité si así lo consideran. El período mínimo de notificación previo a la implementación de cambios operativos significativos varía según la situación. Hay un Comité de Salud y Seguridad con tres empleados que se reunió una vez en 2022.

Cellnex Reino Unido

Cellnex Reino Unido cuenta con un Colleague Board (CCB), cuyo objetivo es representar las opiniones e ideas de los compañeros de la compañía sobre cualquier cambio y decisión importante que involucre al personal. La CCB adopta un "enfoque bidireccional", lo que significa que a veces consulta a compañeros sobre propuestas y en otras ocasiones presenta comentarios y/o nuevas ideas. Hay dos comités de seguridad y salud que se reúnen trimestralmente. El plazo mínimo de preaviso previo a la implantación de cambios operativos significativos es de cuatro semanas

Cellnex Suecia

En 2022 no existen comités de trabajadores ya que el número de empleados es inferior al mínimo establecido por ley, por lo que no existe obligación de tener un comité. Sin embargo, se establecerá un consejo de trabajadores local en 2023. Hay un comité de Salud y Seguridad con tres empleados que se reunió una vez al mes en 2022 para abordar temas como la evaluación de riesgos y la capacitación. El período mínimo de notificación previo a la implementación de cambios operativos significativos varía según la situación.

Cellnex Suiza

No existen comités de trabajadores pero sin embargo, el empleador brinda información, consulta y codecisión al trabajador en todo momento de conformidad con la Ley de Participación, art. 3. Derecho de representación. Cellnex Suiza fue miembro de un comité nacional de Salud y Seguridad con 14 representantes que se reunió tres veces en 2022 para actualizar la guía de telecomunicaciones SUVA. El período mínimo de notificación previo a la implementación de cambios operativos significativos varía según la situación.

3.5 Diversidad e inclusión

Ser diverso e inclusivo, es uno de los pilares estratégicos del Plan Director Medioambiental, Social y de Gobierno de Cellnex, cuya visión es "Impulsar la conectividad de las telecomunicaciones entre los territorios, con una cultura común e inclusiva, persiguiendo ser parte de la solución para la sociedad."

La Política de Equidad, Diversidad e Inclusión de Cellnex establece las directrices y líneas de actuación en materia de Equidad, Diversidad e Inclusión que permiten materializar y consolidar el concepto de Diversidad en el marco de Cellnex, así como su comunicación a los grupos de interés e implantación en todas las empresas.

El plan de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI) de Cellnex está integrado en la estrategia de Personas de la empresa como parte fundamental de la misma. El EDI aporta una ventaja competitiva a largo plazo y de forma sostenible. La integración de la riqueza de la diversidad de Cellnex y de las múltiples sensibilidades y puntos de vista hace que la empresa sea más fuerte, porque Cellnex cree firmemente que los equipos diversos aportan más creatividad, innovación y una mejor toma de decisiones siempre que estén respaldados por un entorno inclusivo.

En los últimos años, Cellnex ha potenciado el EDI como valor añadido distintivo para el propósito, la visión y los valores de Cellnex, con el fin de impulsar resultados duraderos a largo plazo: Demostrar la firme voluntad de la empresa de promover la equidad, la diversidad y la inclusión, a través del liderazgo inclusivo como palanca de cambio y sostenibilidad empresarial.

Las personas y su diversidad son los factores más importantes que influyen en el éxito y el rendimiento de Cellnex. La diferencia y pluralidad de las personas, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la inclusión laboral son factores estratégicos de primer nivel en la organización.

Es una prioridad para Cellnex crear un clima que permita la diversidad en todos los aspectos y con especial atención a las siguientes áreas: género, edad, afectivo-sexual, cultural y funcional; y, al mismo tiempo, rechazando cualquier tipo de discriminación por dichos motivos que pueda impedir el crecimiento de la Empresa o que afecte a la selección, retención, desarrollo y bienestar de los empleados de la empresa.

Objetivos:

- Crear una cultura corporativa común entre el grupo.
- Definir y aplicar el programa de equidad, diversidad e inclusión de Cellnex.
- Promover y fomentar la atracción y retención de talentos.
- Respetar la salud y la seguridad de los empleados en su lugar de trabajo.

Cellnex ha definido una serie de Drivers que contribuyen a promover iniciativas concretas y mensurables que acercarán a Cellnex a sus ambiciones en materia de EDI.

El primer motor es Outside In, desde el que Cellnex ha trabajado en dos pilares importantes como son nuestra Employer Branding y la Estrategia de Atracción de Talento. Para reforzar el compromiso de Cellnex con la diversidad, se ha participado en una serie de certificaciones en EDI, donde los resultados han sido favorables. Entre ellas cabe destacar el Objetivo de Igualdad de Género de Naciones Unidas en España y Polonia, donde Cellnex ha obtenido un 73% favorable.

En 2022 Cellnex *se ha adherido* por primera vez a *la Carta de la Diversidad en Dinamarca, Italia, Polonia y Portugal*

Además, en 2022 Cellnex se suma por primera vez a la Carta de la Diversidad en Dinamarca, Italia, Polonia y Portugal. En España, Cellnex se sumó a la iniciativa Charter hace tres años y renovó su compromiso en 2022 y Cellnex Italia se sumó a la Carta de la Diversidad de Sodalitas en 2020.

Otro Driver es la concienciación, con el que Cellnex destaca el compromiso de sus personas para hacer de la diversidad un motor del negocio. Se invirtieron un número importante de horas de formación (8.600) en talleres y campañas de sensibilización, con la participación de más de 650 personas. Esto significa que las personas están profundamente interesadas en aprender y crecer. En este sentido, cinco países realizaron talleres interculturales específicos (más de 3.900 horas de formación) con el objetivo de conocer mejor las distintas formas de trabajar y fomentar la colaboración.

El siguiente motor es el crecimiento, en el que Cellnex está realizando una importante inversión en la promoción del talento y el desarrollo de habilidades. El último, pero no el menos importante, de los impulsores es el liderazgo. La alta dirección de Cellnex ha renovado su compromiso y apoyo a la Estrategia EDI y ha actualizado la Declaración de Liderazgo EDI. Los altos directivos también han introducido debates regulares sobre EDI en su agenda empresarial. Además, Cellnex ha ampliado la comunidad EDI Champion, elevando el número de miembros a 43, en todos los territorios y roles.

"Es un placer trabajar en una Compañía que se toma muy en serio sus contribuciones para promover la Igualdad. Este año decidimos poner más énfasis en el mes del orgullo con actividades internas, discursos y talleres para asegurarnos de que se repitan los mensajes importantes sobre la igualdad para todos, sobre todo cuando se trata de minorías".

Morten Ekebjaerg, *Country Managing Director* - Cellnex Dinamarca

EDI Champions

Los EDI Champions son un grupo de empleados de diversos países con diferentes cargos, sexos y edades que colaboran en la implementación y promoción del plan de Equidad, Diversidad e Inclusión en los países donde opera Cellnex. Actualmente hay 43 *champions* en todo el Grupo Cellnex. El equipo se amplió en 2022 con 12 nuevos campeones. Los EDI Champions incluyen dos *champions* de contratación que han establecido como objetivo principal evaluar los distintos aspectos de la diversidad en el proceso de contratación de Cellnex.

Campaña del mes del Orgullo

En junio, coincidiendo con el Mes del Orgullo, Cellnex llevó a cabo acciones para celebrar y concienciar sobre la diversidad en la orientación sexual y la identidad de género. Esta iniciativa surgió del bien establecido Proud to be Proud Connecting Circle. La Compañía elaboró una lista de materiales como libros, series y películas que enfocan y/o tocan principalmente temas relacionados con el movimiento LGTBIQ+ y los puso a disposición de todos sus colaboradores. También se proporcionó una guía lingüística inclusiva. Otra iniciativa fue reservar seis días en los que los empleados debían vestirse con un color específico de la bandera LGTBIQ+.

Círculos de Conexión

Los Círculos de Conexión EDI (EDI *connecting circles*) son un espacio seguro de conexión entre empleados donde pueden compartir, aprender y concienciar, centrándose en un tema específico relacionado con la diversidad, la inclusión y el desarrollo personal. Los Círculos se reúnen periódicamente para desarrollar una actividad en torno a un tema o tema específico. En 2022 Cellnex puso en marcha su segundo Círculo de Conexión: Empoderamiento de la Mujer, con la participación de 28 empleados. También es un recurso para que la Compañía ponga en marcha más acciones de sensibilización, como la campaña del Mes del Orgullo, diseñada y liderada por el Círculo Orgulloso de Ser Orgulloso. Cellnex tiene previsto lanzar más Círculos de Conexión en 2023.

Currículum ciego

Para garantizar que no haya prejuicios ni discriminación, se utilizan CV ciegos cuando el reclutamiento está a cargo de una empresa externa.

IMPULSORES EDI: DE FUERA A DENTRO

Destacado

De fuera a dentro

Marca de empleador y certificación

Estrategia de Atracción de la Diversidad

Contratación

Colaboración con iniciativas y entidades externas.

Patrocinios.

Atracción de talento.

Atracción de talento

- **Marca de empleador**

- **Atributos EVP**

- **Estrategia de redes**

Empleados, sitio web y redes sociales

Certificación EDI

- **Objetivo Igualdad de Género – 73% (Advanced) Score**

- **Miembro de Bloomberg GEI**

Bloomberg Gender Reporting Framework 2022

- **S&P ESG 81 (+8 Y-o-Y) (Social 78, +15 Y-o-Y)**

- **Carta de la Diversidad**

Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro

UNDERSKRIVER AF DET DANSKE CHARTER FOR MANGFOLDIGHED 2022

KARTA RÓŻNORODNOŚCI

- **Index Cutural**

Programas externos

- **Technovation Girls**

90 chicas han participado en esta iniciativa.

- **Empleabilidad Portugal**

13 mentores de Cellnex para promover el emprendimiento.

- **Ignición Spain**

45 participantes.

- **Youth Challenge**

796 participantes.

IMPULSORES EDI: CRECIMIENTO

Destacados

Crecimiento

Desarrollo e Igualdad

Mentoría

Mentoría

Programas de Aceleración de Desarrollo.

Iniciativas de conciliación de la vida laboral y familiar.

Inserción laboral e integración.

2 ediciones

PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE DESARROLLO DE MUJERES

32 aprendices
32 mentores
32 Mujeres Gerentes

MUJER PROGRESA & PROMOCIONA

Desde 2020, el talento clave femenino participa cada año.

MENTORÍA DE MUJERES INTEREMPRESA

10 aprendices y
10 mentores de otras empresas

TALENTO JÓVEN

PROGRAMA INTEREMPRESA

5 participantes
5 mentores
5 Directores (Shadowing)

PROGRAMA DE GRADUADOS

Lanzado en 21

CÍRCULOS DE CONEXIÓN EDI

Iniciado en 2021 Ampliado en 2022
28 participantes

MENTORÍA

93 mentores identificados
60 mentores asignados en diferentes programas

COACHING

90 participantes
299 horas de *coaching*

PROGRAMA DE LIDERAZGO INCLUSIVO 2022 PARA:

Todos los empleados

Liderazgo

Gobernanza EDI

EDI *Champions*

Acciones de gobernanza

Talleres de EDI cada trimestre dentro de las reuniones de negocio

Destacando la importancia de este tema para el negocio.

OBJETIVOS EDI Reflejado en MBO y PILP

OBJETIVOS EDI

Declaración EDI publicada y firmada por EXCOM & MD

43

EDI *Champions*

participando en Comités de EDI *Champions*

Champions en todos los países

6 de ellos son líderes de un área de diversidad +2 en contratación

Cellnex figura en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg por segundo año consecutivo

El índice reconoce el compromiso de la compañía para avanzar en la igualdad de género en el mercado laboral mediante el despliegue de políticas e iniciativas para promover las carreras de las mujeres y una mayor representación femenina en la organización.

EDI en acción

Cellnex Dinamarca

Cellnex Dinamarca ha firmado la Carta Danesa de la Diversidad en 2022, que es un documento formal que pueden firmar las partes interesadas de las empresas y los lugares de trabajo. Por lo tanto, con su firma, Cellnex Dinamarca apoya oficialmente la visión de aumentar y comprometer la diversidad en la comunidad empresarial danesa y en Cellnex Dinamarca. El objetivo general de la Carta es apoyar a las empresas y los centros de trabajo de todo el país para que trabajen por una mayor diversidad e inclusión en el mercado laboral. Debe haber espacio para todos en el mercado laboral, y la Carta y la firma de la misma deben contribuir a garantizarlo.

UNDERSKRIVER AF
DET DANSKE CHARTER
FOR MANGFOLDIGHED
2022

Cellnex España

Cellnex cuenta con un Plan de Igualdad para sus empleados en España, el objetivo del mismo es incrementar progresivamente la presencia de mujeres en la empresa, en todos los puestos y responsabilidades, garantizando la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y previniendo el acoso sexual y la discriminación por razón de sexo, tanto indirecta como directa. Las medidas puestas en marcha hace cuatro años en relación con el Plan de Igualdad, se centran en las siguientes áreas:

- Formación: Se ha impartido formación sobre igualdad a todo el personal.
- Selección: Se han establecido indicadores en los procesos de selección para trabajar en la equiparación de género.
- Flexibilidad y conciliación de la vida laboral y familiar: Se ha trabajado para mejorar la flexibilidad y la conciliación mediante la reducción de jornada, la compactación de la jornada reducida, la excedencia no retribuida para el cuidado de hijos, la excedencia voluntaria, la excedencia para el cuidado de hijos y familiares, la excedencia por maternidad y del otro progenitor y el permiso por matrimonio. También se ha definido el protocolo de desconexión digital y el Acuerdo de Trabajo a Distancia.
- Sensibilización y concienciación: Sensibilizar y promover la organización como inclusión, diversidad, equidad, igualdad, conciliación...desarrollando talleres, jornadas, semana de la diversidad, etc.

Cellnex cuenta con un protocolo contra el acoso y la discriminación por orientación sexual o identidad de género que tiene como objetivo prevenir y erradicar las situaciones de acoso por razón de sexo, orientación sexual e identidad de género.

Cellnex Italia

Cellnex Italia está certificada en igualdad de género en virtud de la certificación PDR 125, que anima y apoya a las empresas a tener un entorno de trabajo verdaderamente más inclusivo y no discriminatorio.

cellnex
La nuova PDR 125
prevede la certificazione della
parità di genere
in tutte le aziende italiane

Cellnex Polonia

Cellnex Polonia se ha unido a alrededor de 300 empresas polacas y se ha convertido en signataria de la Karta Różnorodności (Carta de la Diversidad Polaca), coordinado por la Forum Odpowiedzialnego Biznesu bajo el patrocinio de la Comisión Europea.

La Carta es un compromiso firmado por las organizaciones que deciden prohibir la discriminación en el lugar de trabajo y actuar para crear y promover la diversidad, y expresa la disposición de la empresa a implicar a todos los empleados e interlocutores empresariales y sociales en estas actividades. Las organizaciones que deciden aplicar esta herramienta trabajan por la cohesión social y la igualdad.

Cellnex Portugal

Cellnex Portugal se ha adherido a la Carta Portuguesa de la Diversidad, reforzando su compromiso en las áreas de Equidad, Diversidad e Inclusión. Un paso más para reforzar el Plan EDI de Cellnex que promueve un entorno de trabajo inclusivo y con igualdad de oportunidades. Se trata de una carta de compromiso de 10 principios que, de forma voluntaria y gratuita, firman empresas e instituciones de un mismo país, independientemente de su tamaño o sector. Con ella asumen el compromiso de promover los principios fundamentales de igualdad, diversidad e inclusión.

CARTA DIVERSIDAD
2022
2024

3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad

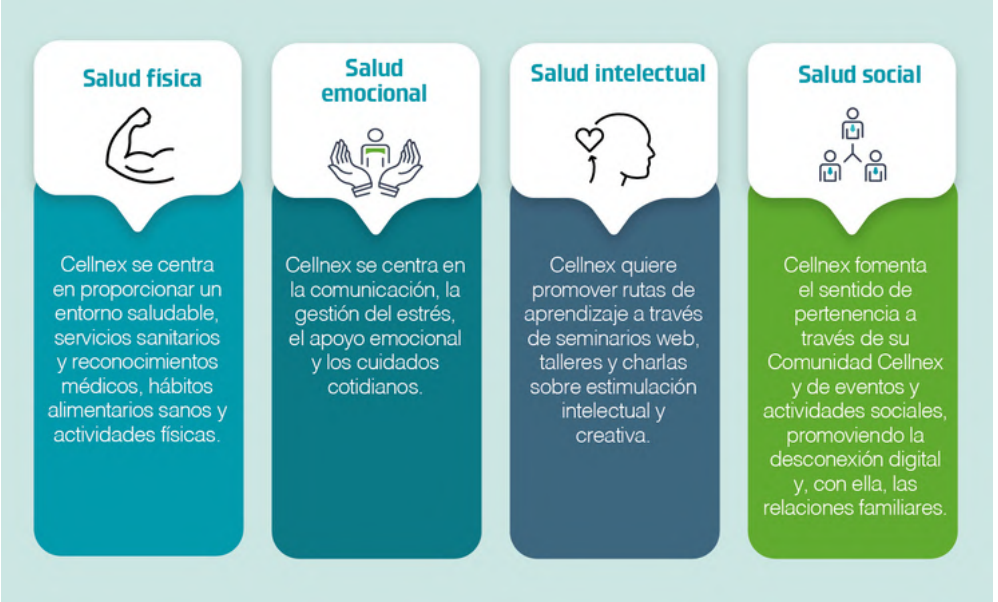
"La plataforma de bienestar es una herramienta potente con contenidos muy interesantes y útiles. Supone un excelente apoyo para aumentar el bienestar de los empleados de la empresa y una oportunidad de aprendizaje y mejora para la gestión del bienestar de los empleados. Sin duda es un programa que ayudará a las personas y a los equipos de Cellnex Telecom"

Ana Serrano, *Health & Safety project manager* - Cellnex Corporate

Bienestar en Cellnex

Cellnex se preocupa y vela por la salud y el bienestar de todos sus empleados, garantizando excelentes lugares de trabajo y las mejores condiciones laborales. La compañía diseña lugares de trabajo *human-centric* donde los empleados sienten que la empresa brinda varias dimensiones de atención a través de un modelo único para todos, basado en la cultura, el comportamiento y el liderazgo con el apoyo de una plataforma de bienestar.

Cellnex se esfuerza por proporcionar excelentes condiciones de trabajo y oportunidades de desarrollo, fomentando la salud y el bienestar general de su gente. El Modelo de Bienestar tiene en cuenta cuatro dimensiones de la salud: física, emocional, intelectual y social.



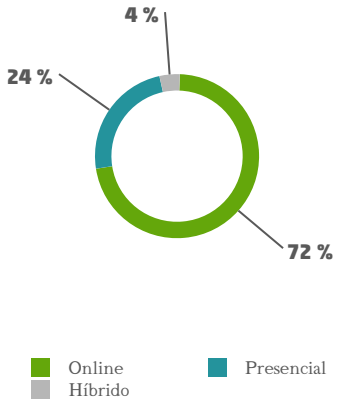
Beneficios relacionados con el bienestar

Algunas de las políticas e iniciativas más relevantes se muestran a continuación:

- Política de trabajo híbrido.
- Política de desconexión digital.
- Vacaciones anuales pagadas.
- Días de baja por enfermedad o motivos personales.
- Horas de trabajo flexibles.
- Políticas de licencia parental y recursos de apoyo, incluida la orientación sobre los impactos positivos en la salud de la licencia parental.
- Sello Baby Friendly Company: apoyando a los miembros del equipo que van a ser padres o madres. Cuando reciben la buena noticia, se les entrega una guía completa sobre el embarazo, el parto y la vida posparto, y una caja de bebé completa cuando nace el niño.

Tras los resultados de la encuesta a los empleados, se desarrolló e implementó un programa anual global en 2022 dentro de la plataforma de bienestar corporativo disponible en todos los países. Este programa global ha lanzado más de 30 acciones e iniciativas en una variedad de formatos como videos, publicaciones, infografías, seminarios web y talleres con un enfoque especial en las dimensiones del bienestar emocional y físico.

Contenidos de Bienestar



	Asistentes totales
El bienestar emocional	343
Bienestar físico	217

Además, Cellnex ha continuado ampliando el Programa de Atención al Empleado, que está disponible para el 100% de los empleados en todos los países y está diseñado para brindar apoyo y asesoramiento en diversas cuestiones (emocionales, familiares, sociales, etc.), en un entorno siempre privado y confidencial.

Iniciativas de bienestar en cada país

Cellnex España

Servicio de bienestar corporativo: Ofrece acceso a más de 2.000 centros deportivos, múltiples actividades al aire libre y más canales de formación online, a disposición de todos los empleados en España. En 2022, el número de empleados activos en este servicio se ha duplicado respecto a 2021, con casi un 11% de la plantilla objetivo beneficiándose actualmente de la actividad física.

Cellnex Polonia

Tarjeta Multideporte: ofrece acceso a más de 2.500 centros deportivos, actividades al aire libre y ofertas online, como consulta con expertos en nutrición, consejos dietéticos, entrenamiento de yoga, acceso a artículos de salud y alimentación dietética. Está subvencionado por el empleador con cargo al fondo social.

Cellnex Suecia

Cellnex Suecia tiene un acuerdo con la empresa proveedora de salud Feelgood como socio de salud y seguridad.

Cellnex Países Bajos

En Cellnex Países Bajos, los empleados se benefician de una asignación individual para promover la participación en el deporte y fomentar el bienestar (por ejemplo, suscripciones a gimnasios, clubes deportivos, artículos deportivos, etc.).

Charla sobre prevención del cáncer de mama en la sede de Cellnex

Como parte del programa de bienestar de la empresa, los empleados de la sede central de Cellnex tuvieron la oportunidad de aprender mucho más sobre temas relacionados con el cáncer de mama gracias a una conferencia con el Dr. Isaac Cebrecos, especialista en Ginecología del Hospital Clínic de Barcelona.

Cellnex Reino Unido

Cellnex UK cuenta con Primeros Auxilios en Salud Mental en todas las oficinas para ofrecer orientación y ayuda en situaciones de salud mental.

Además, Cellnex UK colabora con "*Everymind at Work*", que lleva a cabo una serie de iniciativas como seminarios web y enlaces a podcasts relacionados con la salud mental en el lugar de trabajo, y todos los empleados tienen acceso a la aplicación *Calm*, que guía meditaciones y ofrece clases magistrales llenas de sabiduría dirigidas por expertos, y mucho más.

Todas las oficinas disponen de una sala de bienestar, con nevera para medicamentos, paquetes de bienestar para mujeres, esterillas de oración y esterillas de yoga (para fisioterapia o estiramientos).

Salud y seguridad en Cellnex

Al velar por la Seguridad y Salud en el trabajo, Cellnex contribuye al desarrollo sostenible, respetando la seguridad y salud de sus empleados en el lugar de trabajo de forma coherente con el propósito, los valores, los objetivos y la estrategia de la Compañía.

La Salud y la Seguridad (SST) es una de las prioridades estratégicas incluidas en los compromisos ESG de Cellnex.

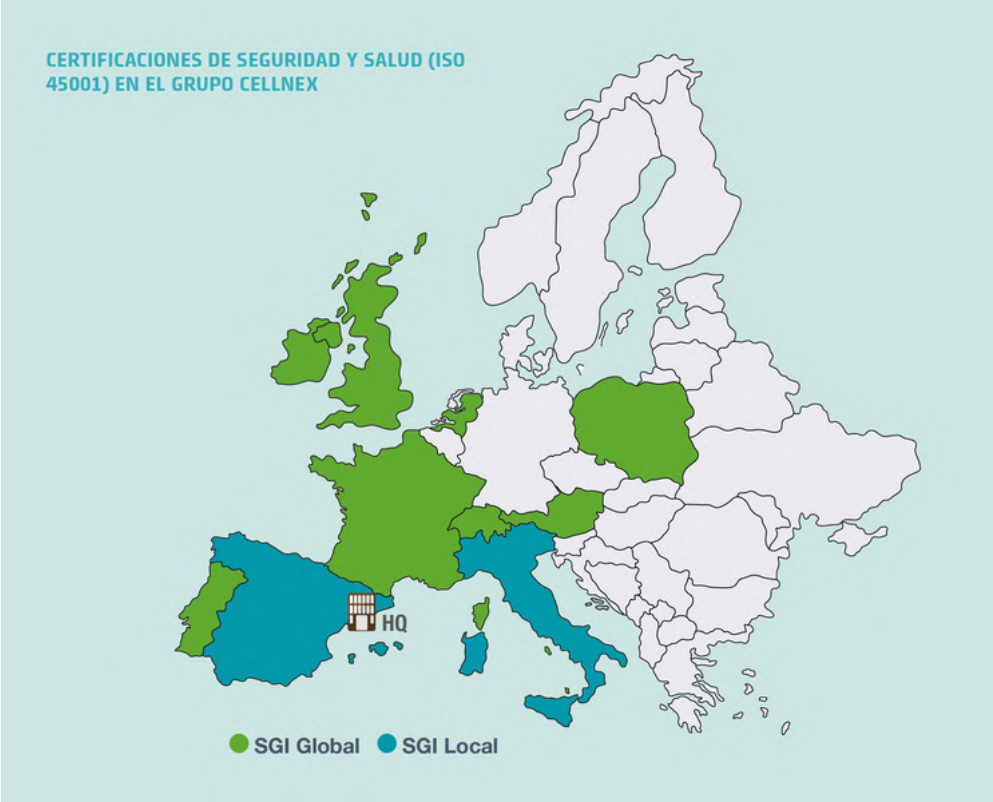
La Política de Seguridad y Salud de Cellnex establece compromisos específicos agrupados en nueve flujos de trabajo. A través de ellos, Cellnex se esfuerza por garantizar la seguridad y salud en sus lugares de trabajo, a través de su dedicación a la construcción y mantenimiento de una cultura de concienciación, prevención y mejora constante.

Certificaciones de Salud y Seguridad

Desde 2021, Cellnex ha diseñado, desarrollado y puesto en marcha un completo esquema de documentación basado en la ISO 45001 de SST, de acuerdo con el IMS Certification Roadmap, que incluye más de 40 procedimientos, guías y plantillas globales necesarios para gestionar los principales procesos de SST en los países.

En 2022 las nuevas unidades de negocio incluidas en el alcance del Grupo ISO 45001 fueron Polonia y Reino Unido. La inclusión de estos nuevos países en la certificación global, junto con las certificaciones locales, hace un total de nueve países certificados en este estándar, a los que se irán añadiendo nuevos países hasta cubrir toda la geografía donde opera Cellnex.

En los países que disponen de la norma ISO 45.0001, el 100% de los empleados están cubiertos por el sistema de gestión. Además, en Cellnex España, el 100% de las empresas subcontratadas también están cubiertas por el sistema de gestión de PRL. En el caso de Cellnex Francia, hay 115 personas subcontratadas que también están bajo el sistema de gestión de PRL. En el caso de Cellnex Italia hay 14 personas subcontratadas, en Cellnex Suiza 10, 15 en Cellnex Países Bajos y Cellnex Austria, y en Cellnex Polonia hay 118 personas externas. En el caso de Dinamarca y Suecia hay 5 personas y en Cellnex Portugal y Cellnex Reino Unido, el 100% de las personas subcontratadas que trabajan en las sedes de Cellnex están cubiertas por el sistema de gestión de PRL.



Certificaciones Well y Leed

Para demostrar su firme apuesta por diseñar grandes lugares de trabajo con las mejores condiciones laborales, Cellnex ha obtenido la Certificación LEED Oro y trabaja para obtener la Certificación WELL en 2022 para su sede corporativa en Barcelona (España). Cellnex también espera implementar el mismo esquema de certificación para más lugares de trabajo donde opera el Grupo a lo largo de 2023.

Iniciativas nacionales de salud y seguridad

Algunas de las medidas de seguridad y salud más relevantes son las siguientes

Cellnex Austria

Se ha creado y distribuido una dirección de correo electrónico a los empleados para cualquier problema relacionado con la salud y la seguridad y la seguridad del lugar de trabajo. (quejas, consultas o propuestas),las cuales son atendidas por el departamento legal y un representante de H&S.

Cellnex Dinamarca y Cellnex Suecia

Los empleados de Cellnex Dinamarca y Suecia pueden utilizar una función de denuncia de irregularidades en la intranet para informar sobre peligros y problemas relacionados con el trabajo.

Cellnex Irlanda

La ley de seguridad en Irlanda evita la penalización de los trabajadores que informan sobre condiciones inseguras o hacen declaraciones sobre cuestiones de seguridad. En este sentido, los empleados de Cellnex Irlanda han sido formados en evaluación de riesgos bajo el sistema de gestión de seguridad de Cellnex Irlanda. Son conscientes de que deben trabajar dentro de los procedimientos establecidos en el sistema y están autorizados a tomar decisiones basadas en el sitio para rechazar el trabajo que creen que es inseguro.

Cellnex Italia

En Cellnex Italia, los trabajadores utilizan una aplicación específica para elaborar listas de verificación que informan de las no conformidades (NC) encontradas en los sitios técnicos y actúan directamente con los proveedores para su resolución. Las NC y el cierre de las mismas son transmitidas y supervisadas por el Servicio de Prevención y Protección (SPP) que, en caso de situaciones graves, indica las medidas de prevención y protección a adoptar.

Cellnex Reino Unido

Se cuenta con una herramienta integral de informes de incidentes para todos los empleados y proveedores, y se implementó un proceso de Evaluación de Control de Riesgos para identificar todas las causas, junto con un proceso para implementar controles adicionales para evitar que vuelvan a ocurrir.

Plan Director de Salud y Seguridad 2021-2022

El Plan Director de Seguridad y Salud de Cellnex 2021-2022, aplicable a todas las empresas de Cellnex, tiene como objetivo fomentar y proteger la salud y el bienestar de todo el personal de Cellnex, proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable y garantizar la seguridad de los empleados y personas presentes en sus instalaciones.

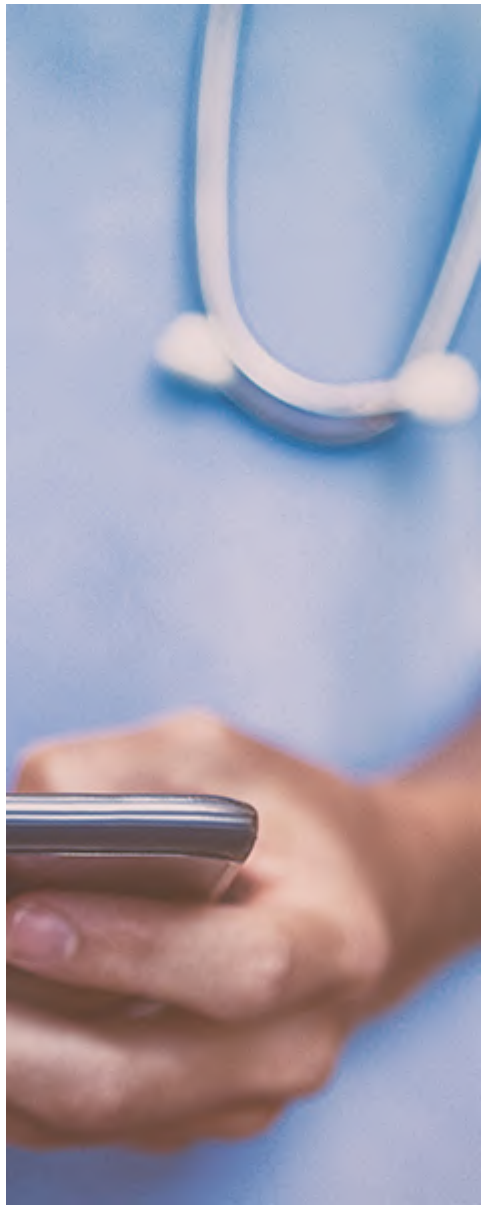
Como parte de este plan maestro de dos años, en 2021 se pusieron en marcha 14 acciones que se cerraron con un nivel de cumplimiento superior al 80% en el transcurso del primer año. Además, se pusieron en marcha 13 nuevas acciones con un nivel medio de cumplimiento superior al 95%. Estas 14 acciones se agruparon en 5 iniciativas que contribuyen al despliegue de las 9 líneas estratégicas de la política global de S&S.

Estas iniciativas son:

- *Take Care*, centra en la concienciación y la formación en salud y seguridad.
- Control Operativo, con foco en la planificación, evaluación y control de riesgos.
- H&S Engagement, enfocado en desarrollar una cultura preventiva común.
- Proyecto Bienestar, para alcanzar mayores niveles de bienestar laboral y sostenibilidad.
- Movilidad Global, para concienciar sobre la prevención de accidentes de tráfico y mejorar la movilidad de los trabajadores.

En 2023 se revisará el alcance y contenido del Plan Director vigente en línea con la estrategia ESG de la compañía.

	Desempeño de la acción planificada 2021	Desempeño de la acción planificada para 2022
Take Care	100%	100%
Control Operacional	64%	94%
Compromiso con la Salud y Seguridad	100%	96%
Proyecto Bienestar	69%	100%
Movilidad Global	100%	97%
Total	**80%**	**96%**



Movilidad global

Cellnex tiene un firme compromiso con la sostenibilidad y los modos de desplazamiento de los empleados y la movilidad relacionada con el trabajo pueden tener un gran impacto en ello. Por ello, en 2022 la compañía inició el desarrollo de Planes de Movilidad en diversos centros de trabajo para mejorar la movilidad y fomentar el uso de otros medios de transporte como alternativa al vehículo privado. Esto también permitirá a Cellnex centrarse en principios como la seguridad, la eficiencia y la equidad social.

A lo largo de 2022, se definió la hoja de ruta para la implementación y todos los países recibieron orientación y metodología específicas para que puedan desarrollar e implementar sus propios Planes de Movilidad, adaptados a sus circunstancias específicas, con el objetivo de garantizar una movilidad segura y sostenible para todos. Empleados y visitantes de Cellnex.

Tasas de Accidentabilidad y Absentismo

Cellnex ha definido un conjunto de Indicadores Clave de Desempeño (KPI) de Seguridad y Salud en el Trabajo y actualmente los opera a través de una plataforma corporativa. Por ello, trimestralmente se lanza una campaña para recoger todas las métricas establecidas en este modelo.

Las principales tasas internas de accidentes para 2022, incluida la tasa de frecuencia de accidentes con lesiones, la tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido y la tasa de lesiones, son de tres a cuatro veces más bajas que los puntos de referencia de la industria. Además, no hubo enfermedades profesionales, como ocurrió en años anteriores. Los accidentes de tráfico también se identifican como uno de los principales tipos de accidentes. Para reducir su impacto, Cellnex ha llevado a cabo campañas de sensibilización para promover la conducción eficiente, responsable y segura de la plantilla.

El número total de horas de absentismo para todo el Grupo ha sido de 140.009 en 2022 (103.795horas en 2021).

Comunicación y Formación

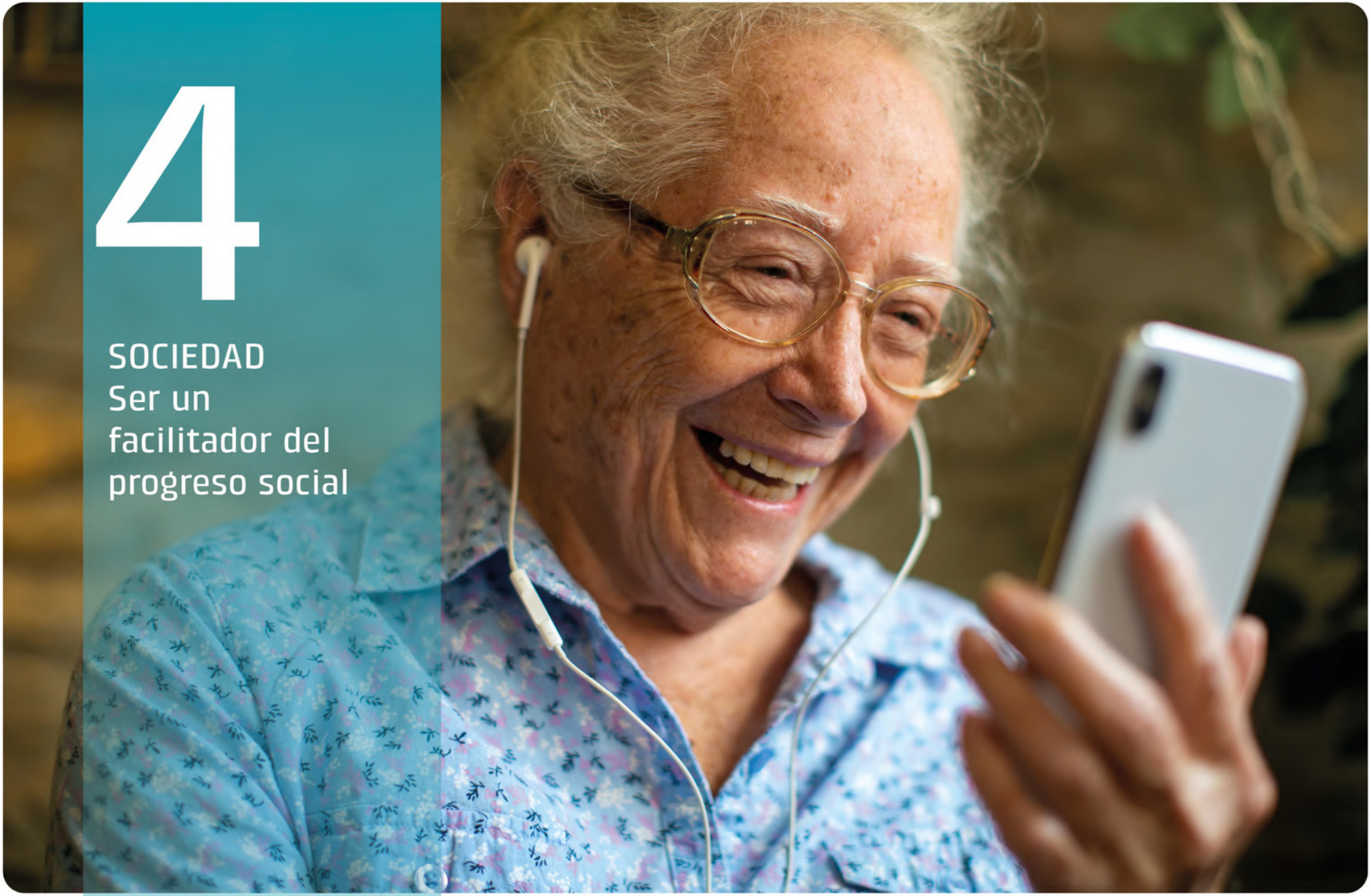
Cellnex se compromete a impulsar su talento respetando la salud y seguridad de sus empleados en su lugar de trabajo, utilizando la comunicación para promover y adoptar buenas prácticas.

Con el objetivo de promover una cultura de prevención y conseguir que todos los empleados de Cellnex dispongan de las herramientas e información necesarias en materia de Seguridad y Salud, Cellnex ofrece formación en seguridad y salud en el trabajo.

En 2022, el número total de horas de formación en prevención de riesgos laborales y seguridad laboral fue de 10.985 (9.072 en 2021).

Cellnex crea entornos de trabajo que cumplen con sus niveles de excelencia sensibilizando a todos sobre sus roles, responsabilidades y obligaciones mediante:

- Diseño, planificación y apoyo la implementación de campañas de concientización y programas de incentivos sobre compromiso cultural con SSO.
- Proporcionar canales de comunicación adecuados para que cualquier persona pueda denunciar situaciones en las que la seguridad del personal pueda estar en riesgo.



4

SOCIEDAD
Ser un facilitador del progreso social

Principales acciones y KPIs 2022

Realizadas las últimas actuaciones en relación con la Iniciativa COVID-19 Relief Initiative 2020-2022

Fundación Cellnex lanza la segunda edición del programa Cellnex Bridge

Política de Derechos Humanos actualizada y publicación del primer informe de Evaluación de Debida Diligencia en Derechos Humanos en 2022

Cellnex colabora con pequeñas entidades mediante la aportación de recursos económicos, técnicos o humanos

Cellnex Italia participó en el Programa Y-med organizado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Cálculo del impacto socioeconómico extendido a todas las Unidades de Negocio

La Fundación Cellnex ha puesto en marcha sus primeros proyectos propios

- 100.000 € donados a asociaciones polacas para apoyar a Ucrania
- De las 51 startups candidatas a la II edición Cellnex Bridge 6 fueron seleccionadas para el programa
- 150 voluntarios y 1.122 estudiantes participaron en el Youth Challenge 2021-2022
- Cellnex contribuye socioeconómica en los 12 países que opera en 7.266Mn€ en términos de PIB
- El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2022 fue de 70.260 puestos de trabajo (directos, indirectos e inducidos)

Pasos para los próximos años

Desarrollar el segundo campamento tecnológico para dinamizar la economía y desarrollar habilidades digitales en zonas rurales.

Continuar colaborando con entidades sociales para desarrollar programas conjuntos para reducir la brecha social, territorial y rural

Lanzamiento de la tercera edición del programa Cellnex Bridge

Desplegar programas de voluntariado en más países donde Cellnex está presente

4.1 Contribución social

Cellnex *analiza, mide y gestiona* los impactos que la empresa genera en el entorno en el que opera

Compromiso con la sociedad

Cellnex se compromete a contribuir a la sociedad aportando su conocimiento y tecnología, colaborando con organizaciones benéficas, financiando proyectos o haciendo voluntariado. En este sentido, Cellnex analiza, mide y gestiona los impactos que la empresa genera en el entorno en el que opera.

Dentro del Plan Director ESG de Cellnex, se ha establecido una línea de actuación relativa a "Ser un facilitador del progreso social" con el fin de aumentar la contribución social de Cellnex a la sociedad mediante la financiación o cofinanciación de actividades y programas, y el desarrollo de diversos proyectos educativos, sociales y culturales.

Cellnex COVID-19 Iniciativa de relevo 2020-2022

En 2020, en respuesta a la crisis mundial del COVID-19 y en el marco de su compromiso social, Cellnex desarrolló la "Cellnex COVID-19 Relief Initiative 2020-2022", un fondo de 10 millones de euros para apoyar a organizaciones y proyectos nacionales e internacionales que contribuyan a minimizar el impacto sanitario, económico y social de la crisis.

Una de las claves para hacer frente al COVID-19 es conocer a fondo el estado inmunitario de la población frente al virus

Portugal

Países Bajos

Italia

Irlanda

Suiza

Francia

Reino Unido

España

SARS-CoV-2 y el papel específico de esta inmunidad, es decir, el tipo de inmunidad y su duración. Por ello, la mitad del fondo de 10 millones de euros se ha destinado a financiar la investigación llevada a cabo por un consorcio europeo de hospitales liderado por el Clínic-IDIBAPS y el Banc de Sang i Teixits de Barcelona, con la participación del IISGM-Hospital Universitario Gregorio Marañón de Madrid, el IRST-IRCCS de Meldola, el INSERM-U1183 de Montpellier y el IRCCS-Hospital San Raffaele de Milán. El objetivo del proyecto es medir la capacidad de respuesta celular del sistema inmune frente al SARS-CoV-2 mediante la detección y obtención de linfocitos T que puedan actuar para combatir el COVID-19 en sus diferentes estadios.

La otra mitad del fondo se ha destinado a proyectos de acción social con organizaciones no gubernamentales para ayudar a personas y grupos en situación de vulnerabilidad, ayudar a financiar la compra de equipos de protección personal sanitaria y proporcionar recursos a los grupos más vulnerables.

Cellnex también ha colaborado en el diseño y despliegue de ventiladores para las UCI, con el objetivo de paliar en la medida de lo posible la falta de este equipamiento clave en la lucha contra la pandemia. La contribución de Cellnex ha consistido en proporcionar comunicación en tiempo real con los ventiladores y presentación de datos en su plataforma SmartBrain. Esta solución permite monitorizar continuamente a los pacientes, sin que el personal sanitario tenga que acercarse a los pacientes hospitalizados, lo que contribuye a reducir el riesgo de infección.

Cellnex España

Save the Children trabaja para que millones de niños tengan la oportunidad de ser lo que quieren ser hoy y de soñar con lo que serán mañana. Cellnex ha participado en el proyecto "Impulso", que consiste en programas de intervención educativa mediante el apoyo al aprendizaje a distancia y dotándoles de herramientas tecnológicas (conexión a internet, distribución de tabletas, etc.) centrados especialmente en menores en situación de vulnerabilidad.

La Fundación Nuestros Pequeños Hermanos se compromete a mejorar las condiciones de vida y la educación de los niños vulnerables de América Latina. Cellnex ha contribuido financieramente a la rehabilitación de dos viviendas para niños en Haití.

UNICEF trabaja para que todos los niños del mundo puedan disfrutar de su infancia sin más preocupaciones. En más de 190 países, defienden los derechos de la infancia por encima de todo, con pasión, dedicación y diligencia. Cellnex ha colaborado con UNICEF España con el objetivo de ayudar a facilitar el acceso equitativo a la vacuna COVID-19 en países de renta baja y media a través del mecanismo COVAX, liderado conjuntamente por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Alianza Mundial para la Vacunación (GAVI) y la Coalition for Epidemic Preparedness Innovations (CEPI) con UNICEF como socio clave para el despliegue.

Cruz Roja Española es una institución humanitaria, voluntaria y de interés público, que forma parte de la organización humanitaria imparcial de ámbito mundial Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Cellnex colabora con el plan 'Cruz Roja Reacciona'; una respuesta directa, inmediata y cercana a la crisis destinada a dar respuesta a las crecientes necesidades de la población vulnerable.

Cáritas Española es la confederación oficial de las organizaciones de acción social y caritativa de la Iglesia Católica en España. La red Cáritas en España está formada por 70 oficinas diocesanas y más de 6.000 Cáritas parroquiales. Desde el inicio de la pandemia, la red de organizaciones diocesanas de Cáritas se ha comprometido a apoyar a las comunidades más desfavorecidas ante la crisis social y sanitaria provocada por el COVID-19. Cellnex participa en este objetivo aportando recursos económicos a las campañas llevadas a cabo por Cáritas Catalunya y Cáritas Diocesana de Madrid para paliar los efectos de la crisis.

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) es una organización apolítica y aconfesional, fundada en 1995, que promueve el trabajo, la imagen y el perfil de los Bancos de Alimentos asociados en su acción contra el hambre, la pobreza y el desperdicio alimentario. Cellnex ha contribuido económicamente a FESBAL y patrocina la "Calle Cellnex" en el almacén central del Banco de Alimentos de Madrid.

Kids Corona es una plataforma promovida por la Fundación del Hospital Sant Joan de Deu de Barcelona para entender si los niños tienen una cierta protección natural contra la COVID-19, y cómo afecta la enfermedad a las

mujeres embarazadas. Cellnex colaboró económicamente con Kids Corona para ofrecer una plataforma de acceso abierto a investigadores de todo el mundo, profesionales de la salud y público en general.

Cellnex Francia

Emmaüs Connect es una entidad dedicada a la inclusión digital de los colectivos más vulnerables. Cellnex France y Emmaüs Connect han puesto en marcha un proyecto de colaboración de dos años para trabajar para la inclusión digital de los colectivos más vulnerables. Organizará 100 talleres de iniciación a la informática, creará 100 servicios de ayuda a la conexión, apoyará a 100 beneficiarios a través de un programa educativo y participará en la apertura de un nuevo punto de acogida. También se ofrecerá a los empleados de Cellnex la oportunidad de participar en actividades de voluntariado y tutoría.

Cellnex Irlanda

Síndrome de Williams Irlanda: El síndrome de Williams es una enfermedad genética de nacimiento que puede afectar a cualquier persona. Esta organización benéfica ofrece apoyo e información a las familias y personas afectadas por el síndrome de Williams en su camino por la vida.

Down Syndrome Ireland proporciona apoyo y servicios a niños y adultos con síndrome de Down ayudándoles a alcanzar su potencial en la vida.

BUMBLEance se creó en 2013 para ayudar a los niños con enfermedades graves que limitan su vida al ir y volver de sus citas hospitalarias y centros de respiro. Tiene todas las comodidades de una ambulancia normal, pero incluye todos los extras importantes para hacer que el viaje de un niño enfermo sea lo más seguro, cómodo y entretenido posible.

Penny Dinners Cork ofrece comidas calientes diarias a los necesitados de la ciudad de Cork.

DSCPA rescata, rehabilita y realoja animales enfermos, heridos y cruelmente tratados.

Cancer Fund for Children, un equipo de especialistas que ofrece una amplia gama de servicios de apoyo económico y emocional a las familias afectadas por el cáncer, en casa, en el hospital y en su entorno social.

Cellnex Italia

El Banco Alimentare apoya a las peronas menos privilegiados de la sociedad desde una perspectiva social, económica, medioambiental y educativa. Banco Alimentare suministra alimentos a organizaciones benéficas, que a su vez los distribuyen a personas necesitadas. También promueve y lleva a cabo actividades enfocadas a educar sobre la importancia de valorar los alimentos y no desperdiciarlos, así como a sensibilizar sobre temas de pobreza, pobreza alimentaria, dieta saludable y voluntariado.

También se ha realizado una aportación económica a otras instituciones como la Associazione Peter Pan, LAD Cure & Care y LAD Onlus, que ofrecen alojamiento y apoyo psicológico y médico a niños con cáncer, a la Lega Italiana Contro l'Epilessia, a la Lega del Filo d'Oro, que apoya a niños y adolescentes sordociegos, ya Race for the Cure (Susan G. Komen for the Cure Italia).

Cellnex Países Bajos

Armoede Fonds es un fondo contra la pobreza creado en 2013 que proporciona apoyo financiero a organizaciones de ayuda local para que puedan continuar su labor en favor de las personas que viven en la pobreza. El fondo cuenta con más de 16.000 donantes, lo que proporciona una base de financiación estable para que estas organizaciones locales organicen actividades como campamentos de verano para niños, actividades deportivas y ayuda para la compra de fruta y verdura para familias necesitadas.

National Ouderen Fonds (Fondo Nacional para la Tercera Edad) se dedica a todas las personas mayores. Ofrecen todo tipo de actividades en las que la gente se conoce para que todos tengan la oportunidad de envejecer activamente. Sus pilares son: el envejecimiento activo, la inspiración de un entorno favorable a las personas mayores y la lucha contra la soledad.

El Oranje Fonds (Fondo Naranja) es el mayor fondo neerlandés en el ámbito social. Creado en 2002, tras fusionarse con el Koningin Juliana Fonds, creado en 1948, se centra en proyectos que garantizan la participación de todos en la sociedad. El apoyo se presta en forma de dinero, conocimientos y atención.

Cellnex Reino Unido

Sea Cadets es una organización que trabaja con 15.000 jóvenes de entre 10 y 18 años en el Reino Unido. Tiene 400 unidades locales con más de 9.000 voluntarios que hacen posible que los "cadetes" participen en actividades que les permiten explorar el mundo, descansar de las pantallas y tener modelos a seguir. La plataforma que ofrecen se basa en las tradiciones y valores de la Marina Real: valor, compromiso, disciplina, respeto, integridad y honradez. Cellnex presta apoyo financiero a los programas de formación de jóvenes en ámbitos como la ingeniería marítima, la meteorología y la navegación desarrollados por los Sea Cadets en 69 unidades locales de la zona sur de Inglaterra.

UK Community Foundations es una organización benéfica que lidera un movimiento de fundaciones comunitarias comprometidas con el cambio social positivo en el Reino Unido a través del desarrollo de la "filantropía comunitaria". Cellnex hizo una donación que se ha distribuido entre seis fundaciones comunitarias que luchan contra la exclusión digital en sus comunidades.

Cellnex Polonia

Federacja Polskich Banków Żywności (Federación de Bancos de Alimentos Polacos) es una organización de utilidad pública cuya misión es evitar que los alimentos se desperdicien y apoyar con alimentos a los más necesitados. La Federación es una red de 32 Bancos de Alimentos que opera todo el año en el marco del Programa Operativo de Ayuda Alimentaria, además de recoger donaciones de productores y vendedores de alimentos y de agricultores. Los alimentos se donan a organizaciones asociadas del país.

Cellnex Suiza

Médicos Sin Fronteras fue fundada en París en 1971 por un grupo de periodistas y médicos. Hoy son un movimiento mundial de aproximadamente 65.000 personas. Médicos Sin Fronteras presta asistencia médica a víctimas de conflictos, epidemias, catástrofes naturales o exclusión de la atención sanitaria. Sus equipos están formados por decenas de miles de profesionales de la salud, logistas y personal administrativo, unidos por sus estatutos. Sus acciones se rigen por la ética médica y los principios de imparcialidad, independencia y neutralidad. Es una organización autónoma, sin ánimo de lucro, que se debe a sus miembros. Durante la pandemia de coronavirus, su personal médico, logístico y de promoción de la salud trabajó en proyectos en los cantones (estados) de Ginebra y Vaud, principalmente asistiendo a poblaciones vulnerables, refugiados y ancianos.

Cellnex Portugal

Assistência Médica Internacional (AMI) fue fundada en 1984 con las personas como motor de sus actividades. Desde 1987, ha trabajado en 82 países de todo el mundo y ha enviado cientos de voluntarios y toneladas de ayuda. Consciente de la realidad de la vida en Portugal, AMI ha ampliado su ámbito de actuación desde 1994 para hacer todo lo posible por reducir los efectos causados por el fenómeno de la pobreza y la exclusión social en el país. Al principio de la pandemia, AMI creó una campaña de ayuda llamada "Os amigos são para as ocasiões" para aumentar el apoyo a los ancianos y otros grupos de riesgo, como enfermos de cáncer, personas afectadas por el VIH, diabéticos, familias monoparentales y otros casos de aislamiento social. Cellnex contribuye al coste de los paquetes de productos de primera necesidad que se distribuirán entre los destinatarios de esta iniciativa.

Rede de Emergência Alimentar es una organización que tiene como objetivo entregar alimentos a las personas necesitadas de apoyo, aquellas que tienen recursos económicos limitados y no pueden permitirse los alimentos que normalmente se distribuyen a través de la acción social.

La Casa dos Rapazes es una institución que acoge a niños y jóvenes en situación familiar precaria. La Casa dos Rapazes disponía de un coche para uso del equipo (visitas a las familias de los jóvenes, desplazamientos a los juzgados, etc.) y para el transporte de los jóvenes (visitas escolares y actividades extraescolares). Este coche se averió durante la pandemia debido a su uso intensivo, por lo que fue necesario sustituirlo. Cellnex contribuyó a la compra de un nuevo coche, además de apoyar su actividad.

Terra dos Sonhoses es una institución que ayuda a niños con enfermedades crónicas, jóvenes a cargo de instituciones públicas y adultos con cáncer. Durante la pandemia, su actividad fue esencial, especialmente sus programas de promoción del bienestar mental y emocional de grupos especialmente vulnerables, como niños y jóvenes con enfermedades graves, enfermos de cáncer y profesionales sanitarios.

La campaña Hambre no se va de vacaciones, consiste en la recogida de alimentos no perecederos para su posterior entrega a los Bancos de Alimentos de Lisboa y Oporto. Esta campaña se desarrolló del 20 de julio al 5 de agosto de 2022 y los empleados participaron entregando su aporte en las cajas que se encontraban en la oficina para tal efecto.

Cellnex dona *100.000 euros* a Acción Humanitaria Polaca (PAH) y a la Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM).

Ayuda a Ucrania

Como miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Cellnex ha apoyado financieramente tanto la ayuda de emergencia a los refugiados, como evacuaciones de personas y convoyes humanitarios, como la asistencia a largo plazo: ayuda para encontrar alojamiento a largo plazo, actividades destinadas a proporcionar atención médica gratuita a los necesitados, apoyo para obtener educación y acceso al mercado laboral polaco, asistencia psicológica y jurídica.

Así, la donación realizada al Hotel Ossa ha servido para mantener a 1.600 huérfanos ucranianos de Odessa y Kharkiv y, en la ciudad de Lublin, para poner en funcionamiento puntos de alojamiento para refugiados ucranianos.

Además, los empleados de Cellnex decidieron dedicar parte de sus salarios a ayudar a Ucrania y Cellnex duplicó la cantidad total recaudada en todos los países. En total, Cellnex donará 100 000 euros a Polish Humanitarian Action (PAH) y Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM).

Cellnex colabora con fundaciones

Colaboración con la Fundación ESADE: Cellnex ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación ESADE, asociada a una de las escuelas de negocios más prestigiosas de Europa, para contribuir con su Fondo de Becas a cubrir las becas de dos estudiantes de ESADE durante los cursos académicos 2020-21 a 2023-2024. La participación de Cellnex en este programa responde al compromiso de la compañía de contribuir al progreso de la sociedad mediante la formación de los jóvenes. Con la "Beca Cellnex", la compañía se suma al esfuerzo realizado por ESADE para promover la igualdad de oportunidades y la inclusión, eliminando todas las barreras económicas de acceso a la formación de los jóvenes.

Asociación con la Fundación BEST: Cellnex ha renovado su compromiso con el proyecto Barcelona Engineering and Economic Studies. Este grado interuniversitario ofrecido por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), la Universidad Pompeu Fabra (UPF), Barcelona Global y FemCat tiene como objetivo formar ingenieros/as altamente cualificados para afrontar los retos de una sociedad en continuo cambio y equipar a profesionales interesados en el liderazgo empresarial.

Fundación IESE: Cellnex es empresa patrono desde 2017 y participa en varios proyectos del Centro Sector Público-Sector Privado del IEEE Business School.

Otras iniciativas sociales

Durante 2022 Cellnex ha desarrollado varias iniciativas sociales, algunas de las cuales fueron:

- Línea Mágica Sant Joan de Déu: La Línea Mágica es una marcha solidaria organizada por el Hospital Infantil Sant Joan de Déu a favor de las familias vulnerables. La Línea Mágica 2022 tuvo como lema "Som el que compartim" (Somos lo que compartimos), destinándose todos los recursos a proyectos sociales. Los Voluntarios de Cellnex animaron a los empleados de Cellnex a participar en una actividad solidaria familiar el 20 de marzo de 2022.
- El hambre no se va de vacaciones: Mientras miles de personas hacen las maletas para una escapada veraniega tras más de un año de restricciones por la pandemia, otra parte de la población sigue gravemente afectada por la crisis económica, por lo que asociaciones de vecinos, fundaciones y organizaciones benéficas piden más donaciones para llenar sus despensas porque "el hambre no se toma vacaciones". En 2022, Cellnex continuó por tercer año con esta iniciativa solidaria en línea en respuesta a los retos que sigue creando la pandemia y a la situación actual sin precedentes. Como parte de las iniciativas del Programa de Voluntariado de la Fundación Cellnex, se propusieron algunas campañas de donación en línea para ayudar a varias organizaciones destinadas a ayudar a los que más lo necesitan.
- La Gran Recogida: Un año más, los empleados de Cellnex participaron en la campaña de recogida de alimentos organizada por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Cellnex Polonia patrocina el premio The Office Developer of the Year

Cellnex Polonia fue uno de los patrocinadores del premio The Office Developer of the Year de la revista Eurobuild CEE. Los Eurobuild Awards son un premio especialmente importante para Cellnex Poland, porque saben lo importante que es hoy en día cuidar el confort, la seguridad y la conectividad adecuados en la oficina.

Cellnex Reino Unido contribuye a Conectar Comunidades

A través de una donación al programa de asociación para la inclusión digital de EECF, Connecting Communities, Cellnex ha proporcionado a 20 familias un dispositivo, formación en línea y conexión de banda ancha. De este modo, Cellnex aborda el creciente reto de la exclusión digital que sufren las familias con bajos ingresos de Tower Hamlets.

Cellnex Portugal patrocinador del Premio APDC Ciudades y Territorios

Cellnex Portugal patrocinó el Premio APDC Ciudades & Territorios en la categoría de Desarrollo Económico. Esta iniciativa pretende reconocer proyectos urbanos innovadores desarrollados por empresas públicas o privadas, así como por entidades del sistema ST&I (Science, Technology & Innovation), en favor de la transformación de las ciudades en espacios más sostenibles e inclusivos. El Director General de Cellnex Portugal, Nuno Carvalhosa, integró el Jurado del Premio en esta categoría, reforzando así el compromiso de Cellnex con la reconversión urbana y la construcción de las ciudades del futuro.

Cellnex Países Bajos recauda fondos para la lucha contra el cáncer

Con la inauguración de la Torre de Telecomunicaciones y Datos Cellnex en Hoogersmilde, Alpe d'HuZes 'Team 3 Little Birds' ha conseguido recaudar 10.000 euros en la lucha contra el cáncer gracias a la venta de 1.000 entradas y merchandising.

Cellnex Italia, patrocinador de Buonissimi 2022

Cellnex Italia fue patrocinador de Buonissimi 2022, el evento benéfico concebido y promovido por la Asociación de Oncología Pediátrica y Neuroblastoma OPENOdv para apoyar la investigación del cáncer pediátrico

"El programa Get Connected de Cellnex pretende mejorar la cobertura móvil en las zonas rurales de toda Irlanda permitiendo a las comunidades locales dar un paso al frente y solicitar una revisión de su cobertura actual. En colaboración con la comunidad, desplegamos nuevas infraestructuras allí donde son necesarias, contribuyendo así a transformar la vida de quienes viven en esas zonas".

Sinead Kavanagh, *Commercial Developer* - Cellnex Irlanda

Acceso a las comunicaciones

Cellnex lleva a cabo numerosas actividades de digitalización y modernización de la sociedad, ya sea proporcionando infraestructuras, ya sea participando en eventos o colaborando con diversas fundaciones.

Conéctese en Irlanda

La pandemia de Covid-19 ha demostrado a todo el mundo la importancia de la conectividad. La posibilidad de trabajar, estudiar o simplemente comunicarse con la familia o los amigos se da por sentada en las principales ciudades de Irlanda. Sin embargo, para muchas comunidades pequeñas de la Irlanda rural la cobertura móvil sigue siendo un grave problema que hay que resolver.

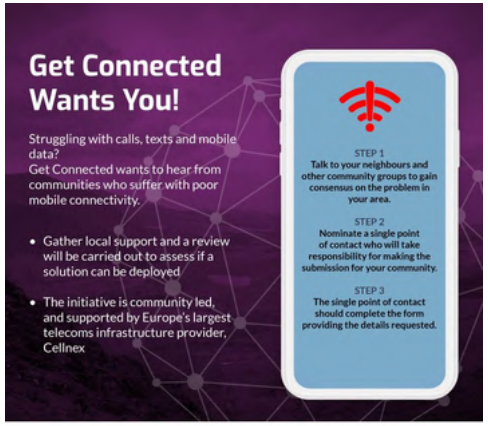
En los últimos 5 años, Cellnex Irlanda ha ayudado a sus clientes, los operadores de redes móviles, a mejorar la conectividad móvil en pueblos y municipios de toda Irlanda, lo que ha mejorado la vida de las comunidades que viven en los alrededores. Cellnex Ireland cree que la conectividad móvil debe estar disponible independientemente del lugar donde se viva.

Por eso Cellnex Ireland lanzó **"Get Connected"** de forma piloto en 2021, como forma de identificar a las comunidades que necesitan una mejor cobertura y que pueden unirse para apoyar el despliegue de servicios en su zona.

Get Connected se creó para aunar el poder de la comunidad local con la experiencia del principal proveedor de infraestructuras de telecomunicaciones de Europa, Cellnex, con el fin de garantizar el suministro de soluciones rentables en zonas que necesitan una mejor cobertura y conectividad.

Tras su exitoso lanzamiento en más de 9 condados en los últimos doce meses, Cellnex Irlanda trabaja actualmente con más de 30 comunidades para evaluar las necesidades de su zona y determinar y planificar la solución más adecuada.

Además, Cellnex Irlanda ha desplegado recientemente las dos primeras soluciones en Castletown y Ballyfin, en Co Laois. Los habitantes de estas zonas ya pueden beneficiarse de una cobertura móvil mejorada que les ofrece la conectividad que necesitan en su vida cotidiana.



Conéctese en el condado de Laois

El Consejo del condado de Laois, atendiendo a los problemas planteados por las comunidades de todo el condado, señaló a Cellnex Irlanda otras zonas con falta de cobertura móvil y conectividad. Una de las zonas identificadas fue Vicarstown, un pequeño pueblo del condado de Laois. Cellnex llevó a cabo un estudio detallado del emplazamiento para identificar la ubicación óptima que proporcionaría la mejora necesaria de la cobertura móvil. Tras una exitosa solicitud de planificación, el emplazamiento fue desarrollado por Cellnex a finales de 2021 y se desplegó una solución de trabajo en la calle de línea delgada. Ahora cuenta con dos operadores de telefonía móvil (Three Ireland y Vodafone Ireland) que proporcionan una conectividad móvil significativamente mejorada a los residentes y empresas de Vicarstown y sus alrededores. Los nuevos servicios supondrán un importante impulso para los residentes, los clubes deportivos y las empresas locales.

Cellnex Irlanda ayuda a conectar grupos comunitarios y de voluntariado

Cellnex Irlanda se ha asociado con Ballyhoura Development para desarrollar un banco de pruebas de sensores y aplicaciones IoT e integrarlos con la plataforma Cellnex *SmartBrain* para comprender cómo pueden utilizar esta tecnología los grupos comunitarios y de voluntariado, las organizaciones benéficas y los clubes deportivos activos en la zona.

Women in Tech en Polonia

Todo empleador responsable debe ofrecer a las mujeres oportunidades para desarrollar y mejorar sus propias competencias. Por eso, en Cellnex, la empresa ha puesto en marcha programas de inclusión a largo plazo, como #ADPWomen, que permiten a las mujeres aprovechar su potencial para desempeñar funciones directivas.

En este sentido, Polonia se está convirtiendo en el centro de los debates sobre el futuro tecnológico del mundo y el papel que las mujeres deben desempeñar en él. El evento *Women in Tech* de Varsovia fue un ejemplo de cómo utilizar eficazmente el enorme potencial que esconden las capacidades de liderazgo de las mujeres. El equipo de Cellnex Polonia estuvo presente en el evento, donde Adesola Ajibola pronunció un excelente discurso en el escenario principal. Presentó su inspiradora historia de romper barreras y derribar techos de cristal.

Relaciones comunitarias en el Reino Unido

En el marco del Eje Estratégico "Ser Facilitador del Progreso Social" del Plan Director ESG de Cellnex, se identifica una acción dirigida a generar materiales para la sociedad que muestren cómo las redes 5G están diseñadas para minimizar la potencia y utilizar una nueva arquitectura radioeléctrica avanzada y altamente eficiente que da lugar a niveles optimizados de exposición a campos electromagnéticos.

En abril de 2020, una encuesta lanzada por el regulador británico, Ofcom, reveló que el 50% de los encuestados había visto declaraciones falsas o engañosas sobre el 5G. En este sentido, el equipo de Cellnex Reino Unido quiere concienciar sobre los beneficios del 5G, ofrecer oportunidades para que el público se autoeduque sobre este tema, abordar las preocupaciones del público, desmitificar y comunicar su responsabilidad empresarial, con el fin de minimizar el riesgo y la interrupción de su infraestructura empresarial, la entrega al cliente y el crecimiento. Todo ello a través de un Plan de Comunicación y Acción claro, basado en la educación, la información, el proceso, las mejores prácticas, las asociaciones y el deber de diligencia.

Programa Y-med en Italia

En 2022 Cellnex Italia participó en el Y-med Program, un programa que ofrece itinerarios de prácticas organizado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) para recién licenciados y estudiantes universitarios de Túnez, Libia y Egipto.El proyecto está cofinanciado por el Ministerio de Asuntos Exteriores italiano, con el objetivo de promover itinerarios migratorios circulares y fomentar la circulación de competencias en la región mediterránea.

La OIM ha acompañado a los jóvenes seleccionados desde los meses previos a su partida a Italia con un curso intensivo de lengua italiana y formación sobre temas como el interculturalismo y la adaptación a un nuevo contexto cultural. Cellnex también recibió sesiones de orientación sobre la gestión de la diversidad cultural en la empresa.

Al término de las prácticas, los participantes reciben asistencia de la OIM en sus países de origen para su colocación en empresas locales.

4.2 La Fundación Cellnex

La Fundación Cellnex responde a la firme voluntad de Cellnex Telecom de dar un paso más para contribuir a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo, en el marco de una iniciativa global que encarna el compromiso de la empresa con la ESG.

La Fundación Cellnex ha sido concebida como una herramienta dinámica para impulsar el compromiso social de Cellnex y aportar valor diferencial a través de acciones dirigidas a las personas y basadas en soluciones tecnológicas de conectividad, alineadas con el modelo de negocio de la compañía.La Fundación quiere estar al servicio de la sociedad con la misión de contribuir a la transformación de las realidades:

- Aprovechar el conocimiento generado y los recursos disponibles en la Corporación, orientados a promover cambios en la vida de las personas y el entorno de forma significativa, especialmente con y para las personas en situación de especial vulnerabilidad social.

- Utilizar eficazmente la conectividad como componente clave para la intervención, trabajando para mejorar la inclusión de las personas en un entorno cada vez más conectado, al tiempo que se trabaja activamente para construir acciones sostenibles que tengan un impacto positivo en la vida de las personas y el medio ambiente.

El reto que afronta la Fundación es conectar digital y eficazmente a personas y territorios, contribuyendo a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Las acciones emprendidas por la Fundación Cellnex se centran en dar respuesta a los retos y problemas detectados en el entorno Cellnex:

- Brecha digital: la Fundación Cellnex actúa contra el desequilibrio y la desigualdad social que genera la brecha digital en la sociedad.
- Brecha territorial: la Fundación Cellnex contribuye a reducir el aislamiento y la desigualdad en entornos rurales y zonas complejas (como determinados barrios de entornos urbanos) a través de la conectividad.
- Brecha social: la Fundación Cellnex actúa contra las desigualdades (de género, diversidad funcional y origen) promoviendo soluciones de conectividad que mejoren la calidad de vida de las personas.

El modelo de contribución social de la Fundación se basa en cuatro pilares que maximizan su impacto social en el territorio:

- Programas propios de la Fundación.
- Programas conjuntos.
- Voluntariado corporativo.
- Colaboración con pequeñas entidades.

Programas propios de la Fundación

El Plan Director propone 6 programas de revitalización, que abarcan temas de educación, activación de la economía, digitalización de las PYME y apoyo a los ciudadanos y grupos vulnerables:

Los programas propios de Cellnex se centran en la mejora de la conectividad en las zonas rurales, donde son necesarias importantes transformaciones sociales, territoriales y digitales. El objetivo es acercar la tecnología al medio rural y buscar soluciones a los retos derivados de las brechas existentes para contribuir a mejorar la cohesión social y territorial en diferentes zonas mejorando la calidad de vida de las personas.

La estrategia de ejecución de los programas propios de la Fundación se basa en el Plan Director de Conectividad de la Fundación, que define las líneas de dinamización por zonas rurales para conseguir el impacto definido en el territorio. La estrategia definida por el Plan actual tiene un horizonte de tres años y por ahora se centra en España.

Colonias textiles

Como primer proyecto propio de la Fundación, se está trabajando en la revitalización de las colonias textiles de la zona de Puig-reig (Berguedà, Barcelona). Los objetivos del proyecto son impulsar la actividad económica y la innovación en el municipio de Puig-reig, así como la dinamización de las colonias industriales allí ubicadas. Se han definido dos fases para el desarrollo del proyecto piloto:

- Fase 1. Conectividad (enmarcada en los Programas Propios de la Fundación): Proyecto Conectividad.
- Fase 2. Soluciones tecnológicas Campamento de verano en codificación.

El campamento de verano se celebró en julio de 2022 y contó con la participación de 90 niños y adolescentes (15 niños y adolescentes de colectivos vulnerables de Cruz Roja, 54 niños y adolescentes inscritos a través de Fundesplai y 21 hijos de empleados de Cellnex). Los resultados de satisfacción con el campamento de codificación son que cerca del 90% de los participantes repetirían y recomendarían el campamento.

Smart Montserrat

El objetivo del proyecto es la transformación digital de la Abadía de Montserrat para la monitorización de la calidad del aire, la gestión del aparcamiento y la gestión de la capacidad. Para ello, se ha establecido una plataforma que permite mejorar la gestión de diversos casos de uso, estableciendo una arquitectura modular, escalable y por capas, además de proporcionar un visor o cuadro de mando sencillo y fácil de usar.

Proyecto Extremadura

Para el año 2023 está sobre la mesa la puesta en marcha del "Proyecto Extremadura". En Extremadura hay 388 municipios y 29 de ellos son los que, según los parámetros del plan estratégico, son susceptibles de poder desarrollar un proyecto de dinamización. La idea es diseñar un programa conjuntamente con la Junta de Extremadura para dinamizar la economía de algunas de las zonas y desarrollar capacidades digitales. Así, el objetivo es actualizar las competencias tecnológicas de un colectivo vulnerable y el impacto esperado en la reducción del desempleo juvenil y la igualdad de oportunidades respecto a las zonas urbanas.

"Cellnex bridge es un espacio de aprendizaje, intercambio de conocimiento e innovación donde se impulsan y apoyan proyectos de impacto social que mejoran el bienestar de las personas, las comunidades y el impacto en el planeta"

Àngels Ucero, Directora de la Fundación Cellnex

Programas conjuntos

Cellnex lidera estos programas en alianza con otras organizaciones públicas o privadas para responder a necesidades específicas coherentes con la actividad de Cellnex.

Transformar el futuro

Este programa es una alianza liderada por Cruz Roja Española para luchar contra la soledad no deseada. El aislamiento social y la soledad no deseada desencadenada por la falta de tejido social, apoyo continuado o acceso a servicios comunitarios, es un problema social multifacético. Provoca situaciones de vulnerabilidad y riesgo en determinados colectivos y puede tener efectos negativos en la salud física y mental de las personas, provocando en ocasiones un mayor riesgo de mortalidad.

Esta alianza pretende diseñar e implementar de forma colaborativa diferentes estrategias, acciones y soluciones para abordar el problema de la soledad no deseada y el aislamiento social, mediante la tecnología al servicio de la sociedad para fortalecer el modelo de intervención y protección social. Ello en colaboración con actores privados.

Los objetivos del programa Cellnex Bridge son promover la capacidad digital universal, reducir la desigualdad social, promover el talento y la innovación, y mejorar la calidad de vida

Cellnex Bridge - Segunda edición

En 2021, la Fundación Cellnex lanzó su primer programa de aceleración para *startups* de impacto social: Cellnex Bridge.

Los objetivos del programa Cellnex Bridge son promover la capacidad digital universal, reducir la desigualdad social, promover el talento y la innovación, y mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad. Cellnex Bridge se centra en aquellos proyectos que abordan los siguientes temas de sostenibilidad social y medioambiental: aquellos que tienen en cuenta a las personas mayores, el cuidado personal, la empleabilidad y la igualdad de oportunidades, la despoblación rural, la educación, las zonas de baja conectividad, la protección de colectivos vulnerables y la sostenibilidad medioambiental. Este programa lo lleva a cabo la Fundación Cellnex en colaboración con Innuba y AticoLab.

En 2022, la Fundación Cellnex ha lanzado su segunda edición con el objetivo de apoyar a startups con un alto impacto social a través de la tecnología y la conectividad.

Cellnex Bridge ofrece un programa de aceleración de impacto sistemático de cinco meses y la segunda edición incluye:

- Un exclusivo Consejo de mentores adaptado a cada *startup* seleccionada.
- Sesiones individuales periódicas con mentores del Consejo.
- Talleres semanales teórico-prácticos sobre cuestiones empresariales y de impacto
- Mesas redondas para el diálogo y el aprendizaje sobre problemas sociales y ambientales; talleres para el desarrollo de habilidades, y sesiones de coaching para el desarrollo personal, individual y colectivo.
- Sesiones de seguimiento posteriores a la formación.
- Conocimientos y recursos para desarrollar pruebas de concepto basadas en la tecnología y la conectividad.
- Aportación de 15.000 euros para desarrollar la Prueba de Concepto durante el programa.
- Acceso a la tecnología y los conocimientos de Cellnex.

El número de *startups* presentadas a la segunda edición del Cellnex Bridge fue de 51, de las cuales 13 fueron preseleccionadas y 6 finalmente seleccionadas. Estas son:

- Innogando: desarrolla tecnología en el sector del "Smart Farming". Su objetivo es digitalizar el sector ganadero para mejorar la calidad de vida de los ganaderos, la rentabilidad de las explotaciones y el bienestar animal.
- AldoraTech: ofrece una solución de entrega de paquetes en zonas rurales y de difícil acceso mediante drones que facilitan una transición eficiente, sostenible y segura hacia una logística automatizada más ecológica.

"Ha sido inspirador ver a los estudiantes de entornos desfavorecidos animarse y motivarse visitando las instalaciones corporativas y manteniendo conversaciones relajadas con los empleados de Cellnex, lo que ha resultado en que los niños quieran seguir carreras similares en el futuro".

Marcha van de Ven, *Country Head of P&O* - Cellnex Países Bajos

- Circulr Sound: solución informática diseñada para la seguridad de las personas mayores, que aplica técnicas de inteligencia artificial al audio.
- Oroi Wellbeing: plataforma de realidad virtual con contenidos terapéuticos dirigida a generar bienestar emocional y estimular cognitivamente a las personas mayores.
- BlindStairs: sistema de seguimiento de candidatos diseñado para evitar prejuicios de género, etnia, nacionalidad, edad y orientación sexual en todo el proceso de selección de personal.
- Salus Coop: cooperativa ciudadana sin ánimo de lucro que gestiona datos para la investigación sanitaria, poniendo a disposición de los investigadores sanitarios datos cada vez más diversos.

Para 2023, la Fundación quiere aumentar el número de empresas participantes, así como ampliar su Cellnex Bridge a otros países.

Voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo, ahora integrado en la Fundación Cellnex, busca organizar e implicar a los empleados y antiguos empleados de Cellnex que deseen contribuir a generar valor social a través de actividades que respondan a las necesidades de las personas, la comunidad y el medio ambiente.

La Fundación Cellnex colabora con el desarrollo sostenible y la agenda 2030 con programas de voluntariado vinculados a: Educación, formación y mentoring; Empleabilidad, y Acceso a la tecnología.

Dia del voluntario

El 10 de noviembre se organizó la segunda edición de la jornada de voluntariado Cellnex con el objetivo de potenciar el papel del voluntario y dar a conocer la Fundación.

Durante la jornada se realizó una presentación de la Fundación junto con voluntarios de países, así como una conferencia a cargo de Àlex Roca, deportista, conferenciante y ejemplo de motivación y superación.

También se organizaron mesas redondas sobre el voluntariado en Europa, el valor que aporta, cómo evoluciona, la importancia y los beneficios sociales, personales y empresariales del voluntariado, los obstáculos al voluntariado y cómo superarlos.

Además, se celebraron talleres sobre los ODS para dar a conocer en qué consisten, reflexionar sobre la responsabilidad individual en la conservación del medio ambiente, aprender a preparar recetas caseras de cosmética o limpieza del hogar con elementos sencillos y naturales, y conocer alternativas o trucos para reducir los residuos en casa.

Youth Challenge

El *Youth Challenge* es el proyecto de voluntariado corporativo de Cellnex con impacto positivo en entornos vulnerables de las comunidades locales. En concreto, se trata de un programa de educación para jóvenes en situación de vulnerabilidad para facilitar su inserción en el mercado laboral que incluye sesiones de apoyo con mentores, conferencias y talleres impartidos por voluntarios de Cellnex.

Los objetivos del *Youth Challenge* son luchar contra el abandono escolar de jóvenes en riesgo de exclusión social mediante un programa de coaching, así como mejorar la empleabilidad de los estudiantes a través de conferencias y formación de voluntarios.

Cellnex España, Cellnex Italia, Cellnex Francia, Cellnex Portugal y Cellnex Reino Unido participaron en la edición del curso escolar 2021-2022. En este sentido, un total de 15 colegios e institutos participaron en este programa, donde se realizaron 87 actividades con más de 150 voluntarios. Esto se tradujo en más de 1.400 horas de voluntariado dedicadas a 1.122 alumnos.

Para la edición del curso 2022-2023, se ha ampliado el ámbito de participación y además de los 4 países participantes en la edición anterior, también se ha incluido Cellnex Países Bajos y se está empezando a trabajar en Cellnex Polonia. La mitad de los países en los que Cellnex está presente participan actualmente en el programa *Youth Challenge*. Además del programa *Youth Challenge*, se ha

desarrollado el proyecto *Employability*, un proyecto específico para promover el acceso al empleo de los jóvenes de familias con escasos recursos y bajo nivel educativo, a través de sesiones de *mentoring*. Se prevén entre 6 y 9 sesiones de tutoría individual mentor-joven.Este programa se ha puesto en marcha en Portugal en el curso 2021-2022 y continuará en el curso 2022-2023.

Los voluntarios de Cellnex reciben un olivo como agradecimiento

Los voluntarios de Cellnex en Francia, España, Italia, Portugal y Reino Unido tuvieron el placer de recibir un olivo para plantar, símbolo de fuerza y éxito, entre otras cosas, por las acciones llevadas a cabo en el marco del *Youth Challenge* a lo largo del curso escolar que termina.

Technovation Girls

Los objetivos del proyecto son promover la presencia de las mujeres en los ámbitos de la innovación, la tecnología y el espíritu empresarial, así como ayudar a equipos de chicas a aprender y aplicar las habilidades necesarias para resolver problemas reales mediante la creación de una aplicación móvil.

El proyecto incluye actividades de coaching para retroalimentar a los equipos de niñas en relación a los proyectos, visitas a las oficinas de Cellnex y una evaluación de los proyectos presentados. En este sentido, en 2022, la duración del programa ha sido de cuatro meses, en los que se realizaron dos sesiones de coaching los días 28 y 30 de marzo, una visita a las oficinas de Cellnex el 6 de abril, y del 1 de abril al 30 de junio se llevaron a cabo las evaluaciones de los proyectos.

Euro solidario

El proyecto "Euroo Solidario" es una iniciativa abierta a todos los empleados de Cellnex que consiste en una microdonación de 1 euro al mes (o su equivalente en moneda local) que se sustrae directamente de la nómina de los empleados que se adhieren a la iniciativa.

Además, la Fundación Cellnex realiza la donación de contrapartida, y el importe obtenido se destina a un proyecto presentado y elegido por votación por el grupo asignado al Euro Solidario.

La campaña se lanza cada 2 años y se contabiliza el dinero recaudado en los 2 últimos años. En 2022 la campaña de donación se ha llevado a cabo en España, Suiza e Italia; y en 2023 se realizará en Portugal, Países Bajos e Irlanda.

Colaboración con pequeñas entidades

Se trata de proyectos llevados a cabo por otras organizaciones con las que colaboramos mediante la aportación de recursos económicos, técnicos o humanos.

Digitalice su pueblo

Proyecto desarrollado por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid y que se basa en una competición entre alumnos de institutos españoles de zonas rurales con el objetivo de hacer de las zonas rurales un entorno inteligente de emprendimiento, motivar el arraigo de la juventud rural, así como despertar vocaciones STEM. En este sentido, los estudiantes deben desarrollar una idea en equipos cuya finalidad sea resolver o contribuir positivamente a un problema concreto que afecte a su entorno rural cercano a través de la tecnología.

En la edición de 2022 participaron en el proyecto 14 institutos de 7 provincias, lo que supuso la participación de más de 70 alumnos. El proyecto ganador fue "Incubadoras Inteligentes" del centro de La Sierra de Prádena (Segovia), a través de su propuesta para preservar la raza de gallina negra castellana mediante la monitorización de diferentes parámetros.

Sensibilización medioambiental

Uno de los valores que promovemos es la inclusión de todas las personas y la integración de la diversidad. Por ello, colaboramos con diferentes organizaciones sociales para que las personas con discapacidad puedan disfrutar de salidas a la naturaleza que, además, fomentan la sensibilización y el respeto por el medio ambiente.

Durante 2022, estas visitas han tenido lugar en la Ciudad Encantada de Cuenca, el Parque Nacional de Doñana (Sevilla), la sierra de Montserrat (Barcelona), la sierra de Cercedilla (Madrid) y el Parque Natural de la Albufera (Valencia) como lugares de especial interés natural y cultural, donde los principales participantes han sido personas en riesgo de exclusión social. Entre las entidades con las que se ha colaborado se encuentran la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), la Asociación Santa Oliva de Olesa de Montserrat, la Fundación Estimia (Barcelona), Asociación Descalzos al Bosque (Sevilla), Asociación Neurodes (Valencia), Asociación Aprompis (Cuenca), Asociación Aspadec (Cuenca), Fundación Prodis (Madrid),Itarinatura (Navarra) y Patronat de la Muntanya de Montserrat (Barcelona).

Desbroce de parcelas

Esta colaboración con la Fundació Formació i Treball tiene como objetivo facilitar la integración social de personas en riesgo de exclusión. Dentro de este proyecto, colaboran en la limpieza de maleza necesaria en las parcelas donde se ubican los centros de Cellnex.

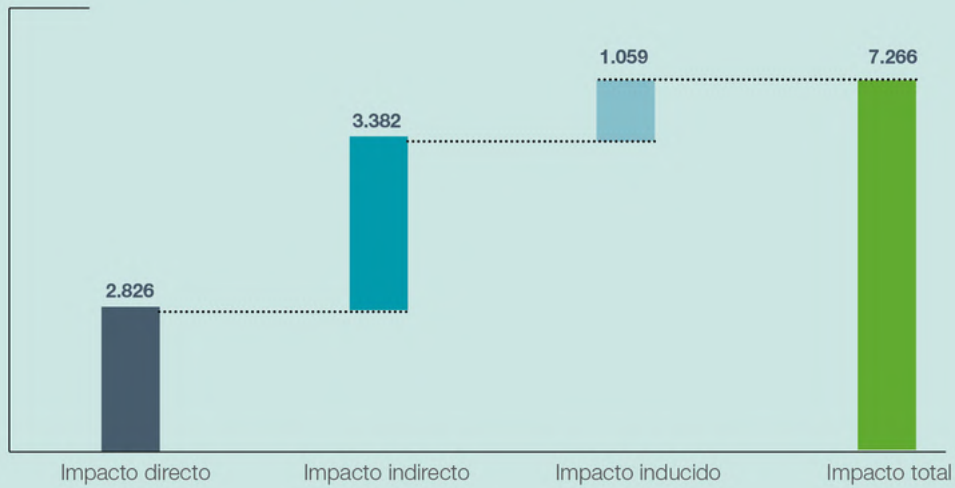
4.3 Impacto socioeconómico

En 2022 Cellnex ha vuelto a realizar junto con PwC un estudio sobre el Impacto Socioeconómico de Cellnex. El estudio de 2022, evalúa el impacto generado por Cellnex en los 12 países en los que opera, cubriendo 81 empresas que pertenecen al Grupo en los países analizados. Hay que tener en cuenta que los impactos por país están sujetos al ciclo de inversión de Cellnex en el país, y cómo se incluyen estas inversiones en las cuentas anuales.

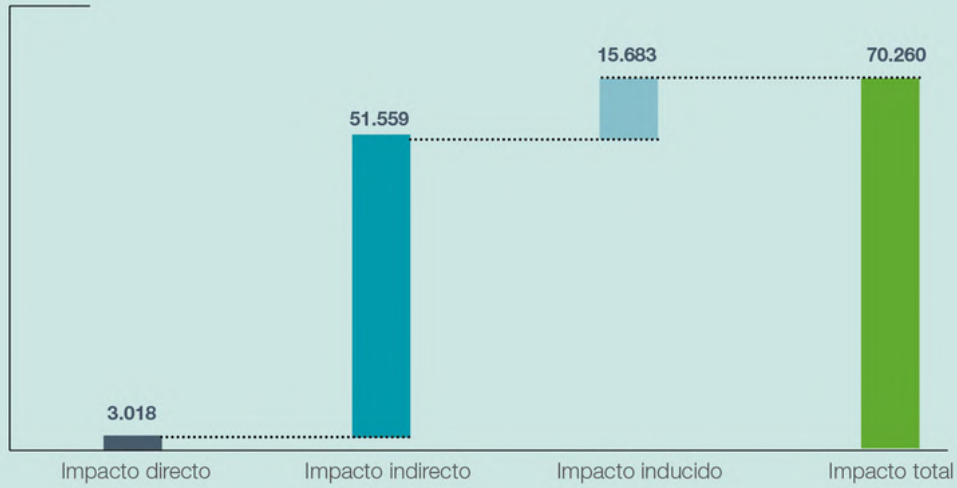
El impacto incluye la **contribución al PIB y al empleo generado de forma directa, indirecta e inducida**, estimado mediante la metodología *Input-Output*. El impacto directo se refiere a la actividad económica generada directamente por la empresa. El impacto indirecto se refiere al incremento de la actividad económica generada por los gastos e inversiones realizadas por la empresa. Finalmente, el impacto Inducido representa el incremento de la actividad económica derivado del incremento de los ingresos laborales del empleo creado directa e indirectamente. La contribución al Producto Interno Bruto (PIB) se mide en términos de Valor Agregado Bruto (VAB), y la contribución al empleo se mide en términos de empleo total.

Además, Cellnex participó en un estudio elaborado por la Asociación Europea de Infraestructuras Inalámbricas (EWIA) sobre la **contribución económica del sector europeo de torres**, publicado en febrero de 2022. El informe contiene estudios de casos de Cellnex, junto con datos económicos y experiencias de otras empresas.

Impacto total en PIB generado por Cellnex en los países analizados en 2022 (Mn€)



Empleo total generado por Cellnex en los países analizados, 2022 (empleados)

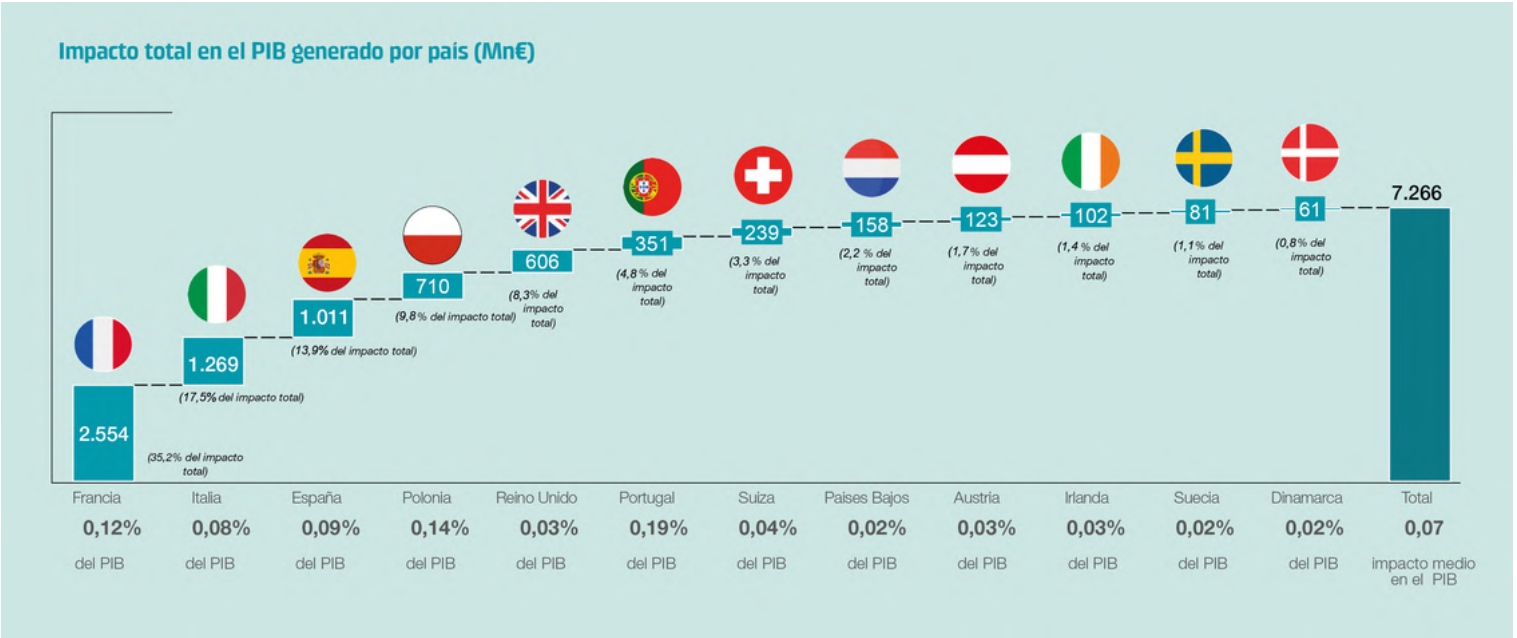


Impacto en el PIB

Los ingresos son un indicador válido del tamaño relativo de una empresa, pero en realidad no reflejan el valor económico real generado por la empresa. Para medir con precisión el valor económico que genera una empresa se debe utilizar el VAB, que representa la diferencia entre el valor de los bienes y servicios que vende una empresa (Ingresos) y los que utiliza como consumo intermedio en su proceso productivo.

En 2022, considerando el impacto directo, indirecto e inducido, Cellnex ha tenido una contribución socioeconómica en los países analizados de 7.266Mn€ en términos de PIB. Del total, 2.826Mn€ (38,9%) corresponden al impacto directo de Cellnex, es decir, la contribución directa de Cellnex al PIB de los países analizados. El impacto generado por los gastos e inversiones en la cadena de suministro de Cellnex en los países analizados (Impacto Indirecto) supone un total de 3.382Mn€ (46,5%), y los restantes 1.059Mn€ (14,6%) son el Impacto Inducido generado por Cellnex, causado por el aumento del consumo resultante del aumento de la renta del trabajo asociado al empleo directo e indirecto.

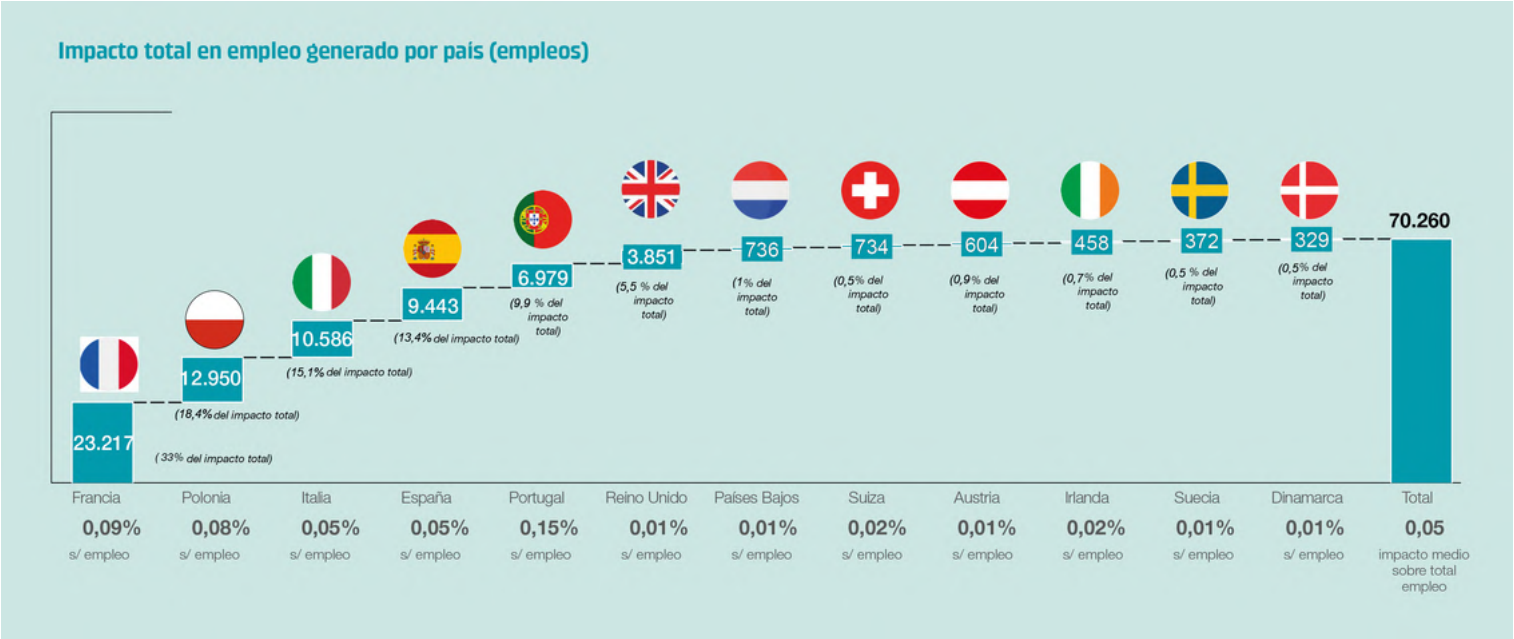
Cellnex ha tenido una contribución socioeconómica en los países analizados de 7.266Mn€ en términos de PIB en 2022



Impacto en el empleo

El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2022 fue de 70.260 puestos de trabajo. Del total de empleo generado, 3.018 (4,3%) fueron empleados contratados directamente por Cellnex (Impacto Directo), y 51.559 puestos de trabajo (73,4%) fueron apoyados por los gastos e inversiones en la cadena de suministro de Cellnex (Impacto Indirecto). El impacto soportado por el aumento del consumo derivado del aumento de los ingresos laborales asociados al empleo directo e indirecto (Impacto Inducido) fue de 15.683 puestos de trabajo (22,3%).

El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2022 fue de* 70.260 *puestos de trabajo



4.4 Compromiso con los Derechos Humanos

Cellnex se compromete a compartir sus avances en la observación e implementación de los *Principios de Derechos Humanos* de forma regular

Cellnex está comprometida con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en su actividad empresarial y cadena de valor, incluidos socios, empleados y otras partes interesadas, tomando como referencia los estándares internacionales fundamentales. Así quedó evidenciado en marzo de 2022 cuando Cellnex actualizó su Política de Derechos Humanos, reafirmando su compromiso de proteger y respetar los Derechos Humanos universalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia y de mitigar y reparar los daños que se puedan causar.

Los referentes de la Política son los principales estándares internacionales que se ha comprometido a cumplir, los cuales adopta como marco normativo para definir los límites dentro de los cuales debe desarrollarse la actividad de la empresa:

- Carta Internacional de Derechos Humanos de la ONU
- Los ocho convenios fundamentales de la OIT
- Principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales
- Derechos del Niño y Principios Empresariales de las Naciones Unidas

Además, la **Política de Derechos Humanos** de Cellnex está alineada y complementada con otras políticas y normativas internas de Cellnex, como la Política Ambiental, Social y de Buen Gobierno (ESG), la Política de Equidad, Diversidad e Inclusión, el Código de Conducta de Proveedores, el Código Ético , el canal de denuncias y el procedimiento de Prevención de la Corrupción.

Para obtener una comprensión más holística de sus impactos adversos, Cellnex ha evaluado sus riesgos en Derechos Humanos en función de sus relaciones comerciales a lo largo de su cadena de valor y cómo se relaciona con sus grupos de interés. Esta evaluación tiene como objetivo identificar los impactos adversos reales y potenciales más críticos y prioritarios del contexto de Cellnex, basándose en el marco normativo de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, que establecen la debida diligencia como principio operativo. Como resultado, Cellnex tiene una visión más amplia para prevenir y mitigar cualquier impacto negativo de sus actividades en los Derechos Humanos, definiendo e implementando acciones transversales y específicas. La debida diligencia se actualiza cada año para profundizar en la protección de los Derechos Humanos. El resumen del proceso de **debida diligencia y evaluación en materia de Derechos Humanos** está disponible en la web corporativa.

Aunque todavía no se ha publicado la Directiva de Diligencia Debida en Derechos Humanos de la Unión Europea, Cellnex ha llevado a cabo un ejercicio de *frontloading*, en el que también se compromete a compartir sus avances en la observación y aplicación de los Principios de Derechos Humanos de forma periódica, tanto con *stakeholders* internos como externos, respetando así el principio de transparencia. En este sentido, la Dirección de Gestión de Riesgos, en coordinación con la Dirección de Medio Ambiente, Social y Gobernanza, es la responsable de supervisar el proceso de debida diligencia en materia de Derechos Humanos, con la participación de las distintas direcciones de la Compañía, así como de promover, medir y reportar en el desarrollo y aplicación de la Política de Derechos Humanos a nivel local y global.

En 2022 Cellnex publicó la **Declaración sobre Esclavitud y Trata de Personas**, en la que declara que Cellnex condena todas las prácticas laborales de explotación, incluida la utilización de mano de obra infantil, y que la compañía se compromete plenamente a prevenirlas, tanto en los ámbitos de influencia del Grupo y en todos los aspectos que afecten a su cadena de suministro. Además, para prevenir la esclavitud moderna, Cellnex cuenta con un Código Ético y un Canal de Denuncias, y a principios de 2022 adoptó un Código de Conducta para Proveedores que actúa como marco de confianza y cooperación para la Organización y su cadena de valor. También se realiza formación específica en Derechos Humanos, con un total de 3.845 horas dedicadas a la formación en políticas y procedimientos de derechos humanos en el conjunto del Grupo.

En 2022, como en 2021, no se han reportado incidentes de discriminación.

5

MEDIO AMBIENTE
Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo

Principales acciones y KPIs 2022

Comprometidos en lograr la neutralidad de carbono para 2035 y cero emisiones netas para 2050

Miembro de la 'Lista A' de Cambio Climático de CDP

Publicación del segundo Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático

Objetivos de energía verde alcanzados en 2022 dentro del Plan de Transición Energética

Se refuerza la estrategia ESG en 2022 con la actualización de la estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025 que se ha redefinido para reducir, compensar y neutralizar los impactos ambientales y climáticos en la cadena de valor de Cellnex

Actualización del Proyecto de Análisis del Ciclo de Vida (ACV) a través de el proyecto de Eco-diseño

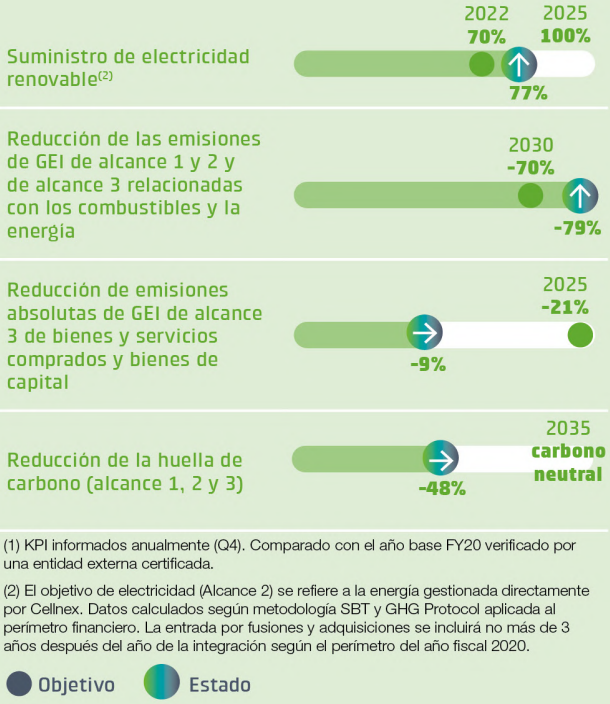
Desarrollo del Plan de Adaptación al Cambio Climático

Realización de un análisis de Capital Natural para evaluar los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades

Implementación de los requisitos ambientales y de reducción de emisiones bajo el nuevo modelo de gestión de riesgos de compras de la compañía

- 558.011 tCO_2e total emisiones GEI en 2022
- 3.212 tCO_2e compensado mediante la adquisición de créditos CER (reducción certificada de emisiones)
- 77 % energías renovables en todas las Unidades de Negocio
- Reducción de la intensidad de carbono a 5,27 tCO_2e/emplazamiento y 158,26 tCO_2e/Mn€
- Tasa de cumplimiento del 97% de las acciones previstas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad para 2022
- 84.428 emplazamientos analizados en términos de biodiversidad
- Taxonomia UE: Operating income: 8,27 % elegible y 6,89 % alineado con la Taxonomía de la UE
- Capex: 1,15 % elegible y 0,10 % alineado con la Taxonomía de la UE

Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG (1)



(1) KPI informados anualmente (Q4). Comparado con el año base FY20 verificado por una entidad externa certificada.

(2) El objetivo de electricidad (Alcance 2) se refiere a la energía gestionada directamente por Cellnex. Datos calculados según metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro financiero. La entrada por fusiones y adquisiciones se incluirá no más de 3 años después del año de la integración según el perímetro del año fiscal 2020.

Objetivo Estado

Pasos para los próximos años

Reducir la huella de carbono dentro de los compromisos *net-zero* y *Science-based Targets*

Trabajo sobre los nuevos objetivos de taxonomía de la UE que se reportarán en 2024

Implementar las acciones definidas en la estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático para 2023-2025

Promover la economía circular a través de iniciativas de eco-diseño en toda la compañía

Desarrollo del marco TNFD para implementar las recomendaciones sobre el Capital Natural

Seguir trabajando con la cadena de suministro en el cálculo de la huella de carbono para aumentar la transparencia y calidad de los datos

5.1 Estrategia y posicionamiento medioambiental

Planificación y gestión de la sostenibilidad

Uno de los principales objetivos del Plan Director ESG de Cellnex es seguir creciendo con un enfoque medioambiental sostenible a largo plazo y, como parte del compromiso de Cellnex con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, la Compañía ha adaptado su modelo de negocio para incorporar la medición, reducción y mitigación de los impactos causados por su actividad que puedan repercutir en el medio ambiente y la biodiversidad de las zonas donde Cellnex opera.

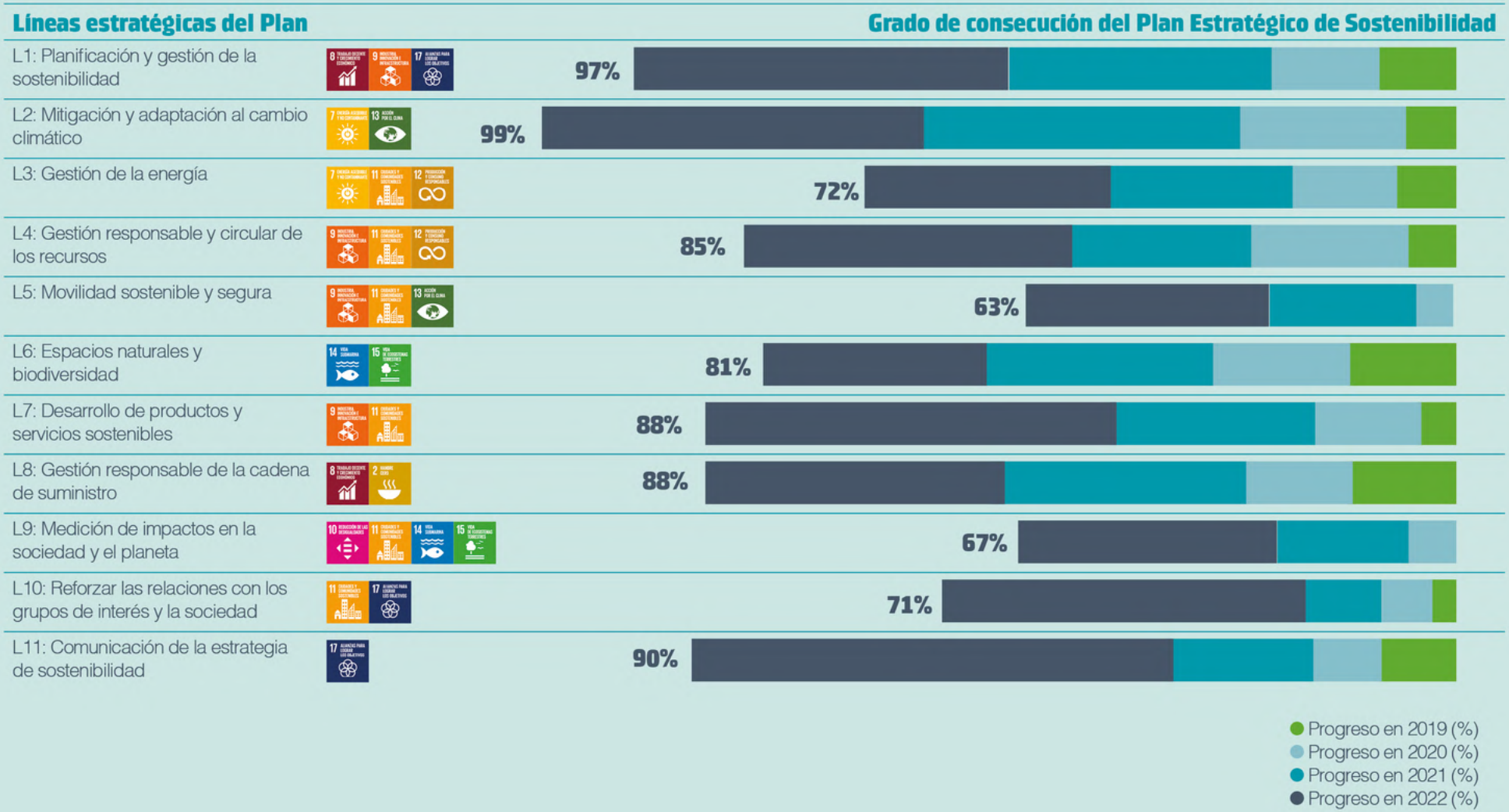
En este sentido, el Consejo de Administración de Cellnex aprobó en 2021 la **Política de Medio Ambiente y Cambio Climático**, que integra todos los principios que promueven el desarrollo sostenible. Además, con el fin de elevar el nivel de responsabilidad de la compañía, la Política incluye principios y compromisos de obligado cumplimiento en cada uno de los proyectos, negocios y actividades que llevan a cabo todas las unidades de negocio. A su vez, estos principios y compromisos se agrupan en cinco líneas estratégicas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Plan Estratégico de Sostenibilidad 2019-2023 define las acciones que llevará a cabo Cellnex para alcanzar los objetivos marcados en la Política de Medio Ambiente y Cambio Climático. El Plan eleva el nivel de responsabilidad de Cellnex con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático y consta de 11 líneas estratégicas diseñadas para alcanzar tres objetivos globales. Además, el Plan está muy vinculado a la estrategia ESG global de Cellnex y al Plan Director ESG 2021-2025.

Para evaluar el desempeño del Plan Estratégico de Sostenibilidad y determinar las acciones necesarias para alcanzar los objetivos fijados para 2023, Cellnex realiza un seguimiento anual del grado de consecución de cada una de las líneas de actuación. Para 2022, Cellnex estableció una serie de objetivos agrupados en acciones para seguir avanzando en el Plan Estratégico de Sostenibilidad. En este sentido, la tasa de consecución de las acciones previstas en 2022 fue del 97%. El cumplimiento acumulado del Plan Estratégico de Sostenibilidad se situó en el 82% en 2022.

Se puede encontrar más información sobre cada uno de los apartados del capítulo ambiental en el **Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático 2022**, disponible en la web corporativa.

GRADO DE CONSECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD 2019-2022



Para reforzar la estrategia ESG de Cellnex en 2022 se ha redefinido la *nueva estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático para 2023-2025* con el objetivo de reducir, compensar y neutralizar los impactos climáticos a lo largo de la cadena de valor

La finalización del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2019-2023 se ha adelantado a 2022 como parte de un proceso para actualizar la Estrategia y renombrarla como **Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025**. Para la actualización se ha tenido en cuenta la normativa actual y futura en materia de sostenibilidad ambiental (como la *Corporate Sustainability Reporting Directive*, los estándares europeos para la elaboración de informes de sostenibilidad y la Taxonomía de la UE), así como los compromisos internos de Cellnex (como los objetivos *Science-based Targets*, la Estrategia *Net-zero*, Política Energética de Cellnex y Plan de Transición Energética).

Fruto de este trabajo, el nuevo plan cuenta con 40 actuaciones agrupadas en ocho líneas de actuación. Los vínculos entre el Plan Estratégico de Sostenibilidad y la Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático son los siguientes:

Compromiso 2019	Compromiso 2023
Liderar los índices de sostenibilidad del sector de las telecomunicaciones	Alcanzar la excelencia y ser un referente en la industria en la gestión ambiental integral dentro del sector de las telecomunicaciones, estableciendo un compromiso sólido a lo largo de toda nuestra cadena de valor
Reducir nuestra huella de carbono 30% para 2025, 50% para 2030 y 100% para 2050	Ser un grupo líder en la lucha contra el cambio climático logrando la neutralidad en carbono, mejorando la resiliencia de nuestras infraestructuras y fomentando una economía circular en línea con nuestra actividad
Mejorar la resiliencia al cambio climático de la infraestructura	Para mejorar nuestro impacto ambiental, integrando nuestra infraestructura en el entorno circundante y estableciendo asociaciones de colaboración con las partes interesadas.

Líneas Estratégicas en 2019	Líneas Estratégicas en 2023
Planificación y gestión de la sostenibilidad	1. Gestión ambiental integrada
Mitigación y adaptación al cambio climático	2. Cambio climático
Gestión de la energía	3. Gestión de la energía
Gestión responsable y circular de los recursos	4. Economía circular
	5. Gestión hídrica
Sostenibilidad y movilidad segura	(*)
Espacios naturales y biodiversidad	6. Biodiversidad y uso del suelo
Desarrollo de productos y servicios sostenibles	(*)
Gestión responsable de la cadena de suministro	(*)
Medir los impactos en la sociedad y el planeta	7. Impactos ambientales de las infraestructuras
Fortalecer las relaciones con los grupos de interés y la sociedad	8. Formación, sensibilización y colaboración con la Comunidad
Comunicación de la estrategia de sostenibilidad	(*)

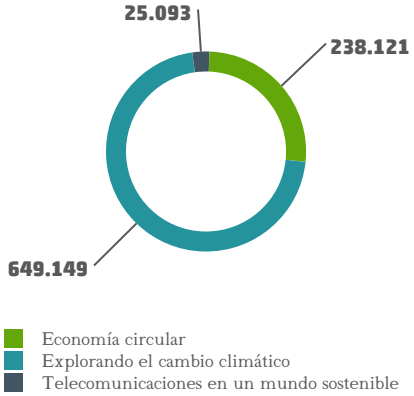
(*) Las Líneas Estratégicas 5, 7, 8 y 11 del Plan 2019 se han integrado en otras Líneas Estratégicas más generales del Plan 2023.

Además de los planes estratégicos, Cellnex dispone de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) para lograr una gestión responsable que asegure el diseño e implementación de políticas y procedimientos que aboguen por la sostenibilidad. Siete unidades de negocio ya están integradas en el SGA Global (Francia, Portugal, Irlanda, Suiza, Países Bajos, Polonia y Reino Unido), y España e Italia ya cuentan con la certificación ISO 14001 y están a punto de integrarse en la Gestión Integrada Global Sistema en 2023.

Para aumentar la transparencia en el desempeño ambiental, Cellnex publicó en 2022 el segundo informe anual de Medio Ambiente y Cambio Climático que contiene información y seguimiento de las iniciativas y proyectos desarrollados durante 2021. En 2022 también se publicó un vídeo en canales internos y externos para aumentar la concienciación y diseminación de la **estrategia medioambiental y los objetivos climáticos de Cellnex.**

En cuanto a la educación y sensibilización ambiental y del cambio climático, en 2022 Cellnex ha continuado con su proyecto de colaboración con el proveedor de educación **Ambientech** para introducir contenidos formativos en sostenibilidad y telecomunicaciones en los centros de secundaria y bachillerato. La vía educativa está disponible públicamente de forma gratuita y cubre tres temas: las telecomunicaciones en un mundo sostenible, la emergencia climática y la economía circular. Además, hubo una competencia interescolar enfocada en soluciones a problemas ambientales y una serie de debates sobre salud humana y ambiental. Los tres módulos han recibido un total de 912.363 visualizaciones.

Itinerarios de aprendizaje de Ambientech. Número de visitas durante 2021-2022



Además, en 2022 la iniciativa desarrollada por Cellnex en Ambientech ha sido seleccionada para formar parte de la Hoja de Ruta de Forética hacia un **Futuro del Trabajo centrado en el empleo verde y la transición justa** (Jobs 2030). Esta iniciativa está dirigida a apoyar y visibilizar la acción empresarial hacia un Futuro del Trabajo más sostenible y ético, profundizando en los elementos más relevantes para lograr una transición más justa en la adaptación y el desarrollo en la digitalización.

Durante el curso 2021-2022, Cellnex también ha participado en la segunda edición del proyecto colaborativo ***"The Smart Green Planet"***, que busca la sostenibilidad del planeta. En este proyecto colaborativo, diferentes centros de educación secundaria de España y Latinoamérica presentan proyectos escolares con soluciones a numerosos problemas medioambientales como la alimentación, la concienciación, el consumo, la biodiversidad, la inclusión social o los residuos. Han participado un total de 473 alumnos, donde en el marco del proyecto colaborativo The Smart Green Planet, han consultado, entre otros, el itinerario de Economía Circular y el itinerario de emergencia climática antes mencionados, así como algunos proyectos sobre gestión de residuos o cambio climático.

Un tercer proyecto en el que participó Cellnex durante el curso 2021-2022 fue un evento escolar denominado "Ciclo de coloquios: Un mundo, una salud", organizado por Ambientech para concienciar a los jóvenes sobre la interconexión entre la salud humana, la salud animal y la salud ambiental. El evento se llevó a cabo en línea del 23 al 26 de mayo de 2022 con múltiples videoconferencias en las plataformas Zoom y Menti y una aplicación para acompañar la discusión con cuestionarios y pruebas para agregar chispa a los procedimientos. El evento se centró en dos debates, uno sobre cómo las enfermedades infecciosas causadas por bacterias resistentes a los antibióticos afectan la salud pública y otro sobre cómo el impacto ambiental en el planeta influye en la salud general de las personas, los animales y las plantas. En el proyecto participaron más de 400 alumnos de nueve colegios de España y Latinoamérica.

5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales

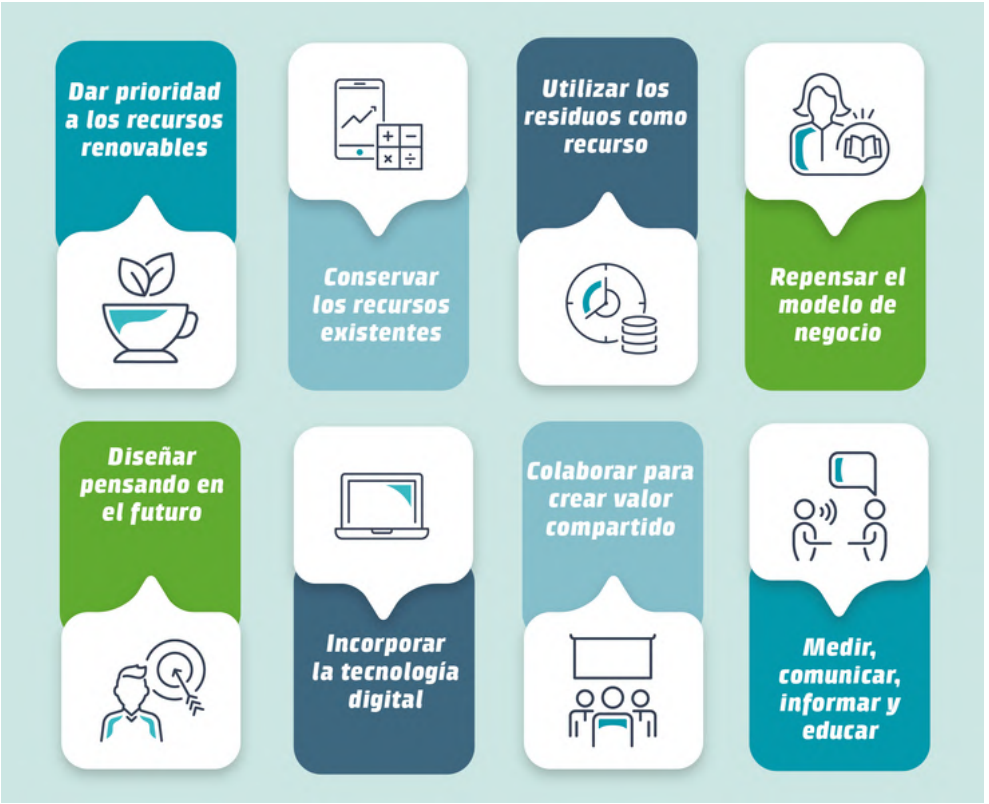
Cellnex tiene en cuenta los *riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático*, incorporándolos a la visión y objetivos de la organización para los próximos años

En un contexto de cambios significativos en los sectores regulatorio, económico e industrial, provocados por la transición hacia un modelo económico descarbonizado, crece la presión de inversores, organismos públicos y sociedad para que las organizaciones informen con transparencia sobre cómo gestionan los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático a corto, medio y largo plazo.

Dentro de este marco de transición, en diciembre de 2015, el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés) estableció el Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima (**TCFD**, por sus siglas en inglés) para desarrollar divulgaciones relacionadas con el clima que "podrían promover decisiones más informadas sobre inversión, crédito y suscripción de seguros". y, a su vez, "permitiría a las partes interesadas comprender mejor las concentraciones de activos relacionados con el carbono en el sector financiero y las exposiciones del sistema financiero a los riesgos relacionados con el clima". El TCFD enmarca la información relacionada con el clima en el contexto comercial en cuatro pilares (gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos) y recomienda la divulgación en cada pilar.

Con su firme compromiso con el cambio climático y con hacer de las emisiones de GEI uno de los ejes en la toma de decisiones, Cellnex tiene en cuenta los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático, incorporándolos a la visión y objetivos de la organización para los próximos años. Así, utilizando cuatro elementos básicos, tal y como recomienda el TCFD, Cellnex demuestra cómo tiene en cuenta los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima, así como las estrategias para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades.

Desde 2021 Cellnex es **firmante del TCFD**, reafirmando su compromiso con la transparencia y divulgación del Cambio Climático.



Cellnex desarrolla acciones para *mitigar el cambio climático*, por ejemplo mediante *iniciativas de reducción de emisiones*

Contribución, Mitigación y Adaptación al Cambio climático

La mitigación del cambio climático se basa en prevenir o reducir la emisión de gases de efecto invernadero, ya sea mediante el uso de nuevas tecnologías y energías renovables, como reemplazando equipos más antiguos por modelos más eficientes. Cellnex lleva a cabo acciones enfocadas a la mitigación del cambio climático, como por ejemplo a través de iniciativas de reducción de emisiones (objetivos *Science-based targets*, eficiencia energética, movilidad sostenible, gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor, etc.). Además, Cellnex ha mostrado su compromiso con un modelo de negocio neutro en carbono al poner en marcha la **Estrategia Net-zero**.

La adaptación al cambio climático garantiza la resiliencia y la conservación de los activos de Cellnex a largo plazo. Durante 2022 Cellnex ha desarrollado un Plan de Adaptación al Cambio Climático (CCAP). El principal objetivo del CCAP es evitar o reducir los daños presentes y futuros del cambio climático.

Cellnex, con emplazamientos por toda Europa, debe hacer frente a la variabilidad climática de forma regionalizada; por ello, es necesario un Plan que aborde de forma integrada las posibles consecuencias de la variabilidad climática, tanto a escala mundial como regional, y la vulnerabilidad de los tipos de activos a las condiciones climáticas en función de su geolocalización. Por este motivo, el CCAP permite:

- Comprender los efectos actuales y previstos del cambio climático en los distintos activos;
- Identificar los impactos potenciales del cambio climático a escala regional:
- Identificar y aprovechar los efectos positivos y las oportunidades del cambio climático;
- Establecer prioridades y esfuerzos en medidas y acciones de adaptación, en base a los tipos de bienes y a las condiciones climáticas regionales.
- Optimizar la asignación de los recursos disponibles frente al cambio climático y la adaptación.

El proyecto consta de dos partes:

- **Análisis de los riesgos climáticos físicos**: este análisis incluye un trabajo de identificación de los riesgos y una evaluación de la vulnerabilidad, la exposición y el impacto para obtener una clasificación de los riesgos climáticos físicos.
- **Propuesta y priorización de medidas de adaptación**: Las propuestas de adaptación tratan de proponer actividades que ayuden a reducir la vulnerabilidad, exposición o impacto de las diferentes variables climáticas sobre los diferentes activos de la empresa.

Se han analizado dos periodos en un escenario RCP 8,5: 2011-2040 y 2041-2070. En el periodo de 2011 a 2040, sólo el 2,19% de los activos están sujetos a un riesgo climático físico crítico o alto. La distribución de los riesgos sigue una distribución normalizada que sitúa el máximo de activos en riesgo bajo (49,23%).En el periodo 2041 - 2070 el porcentaje de activos en riesgo alto o crítico aumenta hasta el 10,56%.

Las variables analizadas fueron: temperatura, precipitaciones, viento, mareas de tempestad, subida del mar, inundaciones, incendios y corrimientos de tierras. La variable climática que afecta principalmente a todos los bienes en ambos horizontes es la temperatura.

Cellnex, reconocida por CDP por su transparencia y compromiso

Por cuarto año consecutivo, Cellnex ha sido reconocida en la prestigiosa **"Lista A"** de CDP, el administrador sin ánimo de lucro de un sistema de divulgación que permite a inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionar su impacto en el medio ambiente. En 2022, Cellnex destacó por su "exhaustiva divulgación, concienciación y gestión de los riesgos ambientales y demostró las mejores prácticas en liderazgo ambiental, como el establecimiento de objetivos ambiciosos y significativos".

Cellnex cuenta con una *Política Global de Gestión de Riesgos*, mediante la cual desarrolla un marco que *implanta, evalúa y mejora la gestión de riesgos*

Análisis de riesgos y oportunidades climáticas: TCFD

Gobernanza

El análisis de los riesgos y oportunidades climáticos forma parte del proceso de gestión de riesgos, siguiendo una metodología ascendente, desde todos los usuarios de todas las unidades de negocio hasta la alta dirección. Cellnex cuenta con una **Política Global de Gestión de Riesgos**, mediante la cual desarrolla un marco que implanta, evalúa y mejora la gestión de riesgos en todos los procesos y actividades de Cellnex.

La gobernanza de Cellnex en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el ciclo de vida de la gestión de riesgos garantiza la gestión global y adecuada de los riesgos en la organización; a través de los diferentes niveles de supervisión y validación, proporcionando un informe coherente al Consejo de Administración.

Estrategia

El análisis del riesgo climático tiene en cuenta el análisis del horizonte temporal (corto-medio-largo plazo), la magnitud financiera y los costes de gestión y el análisis de los escenarios climáticos:

Escenarios físicos: Se analiza un escenario RCP, que mide acumulativamente las emisiones humanas de todas las fuentes de GEI hasta 2100. Resulta más pertinente tener en cuenta el peor escenario posible, por lo que se ha usado el escenario RCP 8.5 para analizar las proyecciones climáticas. El escenario RCP 8.5 muestra un "Business-as-Usual" (BaU), en el que las emisiones de GEI seguirían aumentando al ritmo actual. Se trata del peor escenario posible, con un aumento de las emisiones de GEI a la atmósfera y un mayor calentamiento global.

Escenarios de transición: se han seleccionado dos escenarios: Escenario de Políticas Establecidas (SPS), con el objetivo de observar la trayectoria existente y ver qué riesgos y oportunidades futuras se derivarían de no aplicar medidas, y Escenario de Desarrollo Sostenible (SDS), un escenario que va más allá de las políticas actualmente en vigor. Se considera un escenario de reducciones más ambicioso que el Acuerdo de París, es decir, aquel en el que la temperatura global se mantiene por debajo de los 2 ºC.

En cuanto a la resiliencia de la estrategia, los resultados obtenidos del análisis nos permiten anticipar posibles impactos e informar e influir en nuestra estrategia y objetivos empresariales. Gracias a la gestión de riesgos que se viene aplicando desde hace años y a esta última actualización en términos de política, gestión y gobernanza, Cellnex Telecom ha aumentado aún más su resiliencia y dispondrá de las herramientas necesarias para hacer frente a posibles riesgos climáticos futuros.

Clima Gestión de riesgos y oportunidades

Por ello, en 2022 Cellnex ha trabajado en laactualización de la gestión y evaluación de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Para esta evaluación, los riesgos y oportunidades se priorizan como altos, medios y bajos, teniendo en cuenta dos aspectos: impacto y probabilidad. Como resultado de este proceso, en 2022 Cellnex ha identificado y evaluado siete riesgos climáticos y siete oportunidades climáticas, de las cuales se desglosan a continuación las más prioritarias:

Riesgo	Tipo	Marco temporal	Magnitud
Aumento del precio de las emisiones de GEI	Transitorio, jurídico y político	A medio plazo	Medio-Alto
Obligaciones reglamentarias derivadas de la reducción de gases fluorados	Transitoria. Jurídico y político	A medio plazo	Medio
Aumento de la temperatura media	Física Crónica	A largo plazo	Medio

Oportunidad	Tipo	Marco temporal	Magnitud
Utilización de procesos de producción y distribución más eficientes	Eficacia de los recursos	A corto plazo	Medio-Alto
Desarrollo de bienes y servicios con bajas emisiones de carbono	Productos y servicios	A corto plazo	Alta
Cambio en las preferencias de los inversores	Productos y servicios	A medio plazo	Medio

La identificación de la gestión de riesgos más adecuada se basa en la evaluación del riesgo inherente y del riesgo residual, que tiene en cuenta la estrategia, las políticas, los procedimientos, las reglas definidas para cubrir los riesgos, la determinación de los responsables y la estructura organizativa para la definición de roles. , la información disponible para seguir la evolución de la actividad dentro de los parámetros (rendimiento, información y comunicación, etc.).

Con esta información sobre la mesa se crea una respuesta al riesgo o plan de acción, la gerencia se encarga de determinar acciones para tratar de reducir el nivel de riesgo hasta que el riesgo sea controlado, la segunda línea de defensa interviene para validar la efectividad del plan de acción.

Métricas y objetivos

Los objetivos fijados por Cellnex demuestran a que está comprometida con la reducción del impacto ambiental, al tiempo que reduce la exposición al precio del carbono. El compromiso a través de los objetivos *Science-based Targets* (SBT) y el objetivo *net-zero* a más largo plazo implica una combinación de enfoques que incluyen la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la migración de la contratación de energía a favor de las energías renovables y limpias y la colaboración con la cadena de suministro.

Cellnex seguirá midiendo y divulgando sus resultados en relación con estos objetivos. A continuación se ofrece una visión general de las métricas y objetivos más relevantes relacionados con el clima:

- **Emisiones de GEI ámbitos 1, 2 y 3**
- **Intensidad de GEI**
- **Seguimiento de los Science-based Targets (SBT)**
- ***Net Cero***
- **Compensación por alcance 1**
- **Consumo de energía**
- **Porcentaje de electricidad renovable**
- **Proveedores**

Más información disponible en el **Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático 2022**.

5.3 Taxonomía de la UE

La taxonomía de la UE es un sistema de clasificación que establece una lista de actividades económicas ambientalmente sostenibles que ayudarán a cumplir los objetivos climáticos y energéticos de la UE para 2030 y lograr los objetivos del acuerdo verde europeo. Como tal, la taxonomía de la UE establece definiciones apropiadas de qué actividades económicas pueden considerarse ambientalmente sostenibles.

Para que una actividad económica sea identificada como ambientalmente sostenible, debe contribuir al logro de ciertos objetivos ambientales. El Reglamento de Taxonomía establece seis objetivos ambientales:

1. Mitigación del cambio climático.
2. Adaptación al cambio climático.
3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos.
4. Transición a una economía circular.
5. Prevención y control de la contaminación.
6. Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.

Para evaluar la sostenibilidad ambiental de la actividad económica de Cellnex, se ha realizado un estudio de los siguientes servicios, en los que se identifican actividades económicas más específicas:

- Servicio de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS).
- Redes e infraestructuras de difusión audiovisual.
- Red y otros servicios.
- Inversión en I+D+i.

Una vez identificadas las actividades empresariales, para determinar cuáles eran potencialmente **elegibles**, se procedió a una revisión de las incluidas en el listado de actividades de la Taxonomía, en concreto las recogidas en el Acto Delegado de Clima (Mitigación y adaptación). Sobre esta base se establecieron los siguientes indicadores:

- Ingresos de explotación de las actividades económicas elegibles en base a las propuestas en el Acto Delegado de Clima.
- Gastos de Capital (Capex), Inversiones realizadas por Cellnex en relación con actividades elegibles bajo la Taxonomía.

Cellnex no ha calculado el indicador de Gastos Operativos (Opex) elegibles en base a la Taxonomía por no considerarse material para el negocio.

El 1 de enero de 2023 entró en vigor toda la divulgación de la Taxonomía para los objetivos de Mitigación y Adaptación, obligando a informar en base a los Anexos I y II del Acto Delegado del Artículo 8 (2021/4987/UE). Por tanto, está obligado a informar el **alineamiento** así como la elegibilidad de las actividades económicas a nivel de datos financieros, y las verificaciones cuantitativas y cualitativas de criterios técnicos de selección, DNSH y garantías mínimas.

Para evaluar el nivel de alineamiento por actividad se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Cumplir con los Criterios Técnicos de Selección (CTS) establecidos para cada actividad.
- No Hacer Daño Significativo (DNSH, del inglés *Do Not Significant Harm*) a cualquiera de los otros objetivos ambientales.
- Realizarse de acuerdo con las garantías mínimas establecidas.

Estos puntos deben cumplirse simultáneamente para que una actividad sea considerada ambientalmente sostenible. Para analizar el grado de alineamiento de cada actividad, primero se realizó un screening de elegibilidad y luego una verificación del cumplimiento de los criterios de No Hacer Daño Significativo (DNSH), garantías mínimas y Criterios Técnicos de Screening (TSC).

Para asegurar un correcto análisis del alineamiento, Cellnex ha examinado exhaustivamente estos criterios y puntos, trabajando en paralelo para cumplir con cada uno de los puntos que marca el proceso de alineamiento. En base a ello, se realizó una extracción de indicadores financieros según la metodología del Acto Delegado de Divulgación.

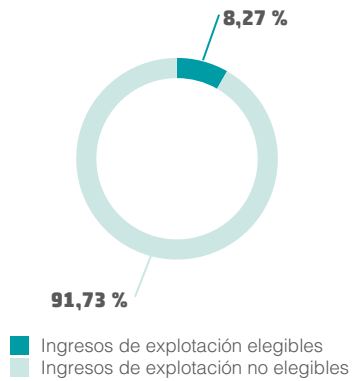
Cellnex ha adoptado un enfoque conservador a la hora de informar sobre la elegibilidad y el alineamiento en función de la Taxonomía. Se ha evitado forzar definiciones de actividades que no están claramente definidas como sostenibles. En consecuencia, el grado de elegibilidad es bajo, similar al del año pasado. Del total de los ingresos de explotación, 8,27% se establece como elegible en base a la taxonomía. 13,60% de los 8,27% se considera alineado, suponiendo un 1,13% del total de los ingresos de explotación.

Por otro lado, 1,15% del Capex se considera elegible. 9,09% de este 1,15% se considera alineado, siendo un 0,10% del total de Capex.

Cellnex asume como propósito mejorar el grado de adecuación de la empresa a los criterios técnicos de selección y principios DNSH de sus actividades elegibles. Así como mantener los clasificados como alineados durante 2022 y mejorar las metodologías y procedimientos para el desarrollo de la aplicabilidad y usabilidad de la Taxonomía UE.

El **Anexo 7** proporciona más detalles del análisis de la Taxonomía de la UE realizado por Cellnex.

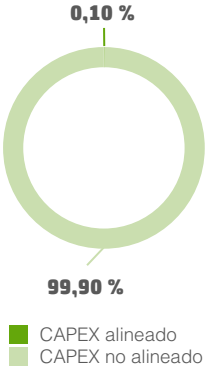
Elegibilidad de los Ingresos de explotación



Eligibilidad del CAPEX

Alineamiento de los Ingresos de explotación

Alineamiento del CAPEX



Cellnex reconocida como empresa de referencia en su divulgación en relación a la Taxonomía

En 2022 Cellnex ha sido reconocida como empresa de referencia por su divulgación de la Taxonomía en el Informe Anual Integrado 2021. Esto ha llevado a Cellnex a ser incluida en la **Guía para la publicación de indicadores vinculados a la Taxonomía de la UE** de la Generalitat de Catalunya. Esta guía tiene como objetivo proporcionar a las empresas que deben o quieren informar sobre su alineamiento con la Taxonomía de la UE una explicación de la metodología a utilizar, explicar la importancia de informar sobre la Taxonomía y presentar las Buenas Prácticas en la elaboración de informes. Cellnex ha destacado por tres aspectos, (i) la transparencia en las justificaciones y presentación de resultados, (ii) la precisión en el uso del reglamento de la taxonomía y sus actos delegados, y (iii) el esfuerzo por obtener datos detallados de todas las actividades y los países que conforman el perímetro de una empresa.

5.4 Conservación de los recursos

Las directrices del Plan de Transición Energética se publicaron en 2021 y evolucionaron en 2022 de acuerdo con las necesidades actuales de la empresa.

Gestión de la energía

Cellnex es consciente de la importancia tanto de su rendimiento energético como del origen sostenible de la energía necesaria para sus operaciones. En este sentido, las emisiones indirectas del consumo de electricidad contribuyen de forma importante a la huella de carbono de Cellnex.

Como apoyo a la sensibilización mencionada, en 2021 se publicaron unas Directrices Energéticas específicas, que evolucionaron en 2022. Las directrices establecen que Cellnex promueve el uso eficiente de la energía, mediante la implantación de medidas de ahorro y eficiencia energética en los procesos y conductas de trabajo, y el control y seguimiento del consumo en los usos más significativos. Todo ello basado en el cumplimiento de la normativa legal y reglamentaria aplicable, tanto a nivel internacional, como europeo, estatal, autonómico y local, así como en la voluntad de adaptación a futuras normativas, y a los requerimientos de los clientes y de la sociedad.

Para demostrar su compromiso con el consumo responsable y la correcta gestión de la energía, en 2021 se aprobó la Política de Medio Ambiente y Cambio Climático de Cellnex, en la que se especifican los compromisos relacionados con la gestión eficiente de la energía:

- Fomento de la eficiencia energética en procesos y procedimientos.
- Apoyar el desarrollo de iniciativas que reduzcan el consumo de energía en las instalaciones de la empresa.
- Garantizar el control del consumo de energía (electricidad, gas natural y combustibles).
- Aumentar el uso de fuentes de energía renovables.
- Sensibilizar y formar al personal en buenas prácticas para ahorrar energía.

Para cumplir estos compromisos, Cellnex publicó en 2021 la primera versión de su Plan de Transición Energética integrado en su Plan Director ESG, así como en el Plan Estratégico de Sostenibilidad.

El **Plan de Transición Energética** tiene cuatro pilares:

- **Energía 4.0**: este pilar tiene como objetivo fomentar un ecosistema de activos inteligentes que desencadene la optimización, el análisis de big data y el monitoreo integral del rendimiento energético. Para desarrollar este pilar, se implementó una plataforma inteligente para el seguimiento preciso del desempeño energético en vida real y se definió e implementó una estrategia de medición para monitorear con precisión el desempeño energético de Cellnex, así como el de sus clientes, con capacidad para alimentar la Plataforma Global de Energía.

Energía 4.0	Compra de energía verde	Eficiencia energética	Auto-generación

Cellnex ha alcanzado el objetivo de *consumo de electricidad renovable*, con un 77 % del consumo procedente de fuentes renovables en 2022

- **Compra de energía verde**: el objetivo es garantizar un origen 100% renovable de la electricidad consumida en los emplazamientos de Cellnex, lo que permitirá mitigar al 100% las emisiones relacionadas con el alcance 2 de la huella de carbono. Para ello, existe una estrategia para aumentar y garantizar el origen renovable de la electricidad suministrada directamente desde la red a las instalaciones de Cellnex.

- **Eficiencia energética**: este pilar pretende garantizar la mejora continua del rendimiento energético con el fin de aligerar y optimizar el impacto de las operaciones de Cellnex. Se desarrollará mediante la aplicación de la norma ISO 50001 para garantizar la mejora continua del rendimiento energético y la creación de iniciativas de eficiencia energética junto con los clientes de Cellnex.

- **Auto-generación**: el objetivo es implantar, en la medida de lo razonable y factible, la auto-generación de electricidad en las instalaciones de Cellnex para apoyar un viaje de operaciones neutro en carbono. Esto podría lograrse inicialmente mediante la aplicación de soluciones de generación in situ económicamente eficientes (considerando eventualmente plantas de generación de mayor producción fuera de las instalaciones si son económicamente viables) y en el futuro también podría incluir la reducción del consumo de combustibles fósiles para los generadores fijos de reserva con diésel.

En 2021, Cellnex publicó la primera versión de su Plan de Transición Energética, que se centraba en definir el alcance y la estrategia general, pero solo en cumplir los compromisos del pilar de abastecimiento de energía verde. Sin embargo, en 2022 Cellnex siguió desarrollando la estrategia global de profundización en las actividades clave de cada pilar, así como compromisos corporativos definidos para allanar el camino hacia operaciones neutras en carbono. Además, se ha asignado un plan presupuestario para invertir y desarrollar los cuatro pilares del Plan de Transición Energética.

El consumo total de energía del Grupo en 2022 fue de 1.301 GWh (1.227 GWh en 2021), siendo la parte más significativa el consumo de electricidad. El consumo eléctrico de Cellnex se deriva principalmente del consumo eléctrico de los emplazamientos y, en menor medida, del consumo eléctrico de las oficinas. En 2022, el consumo total de electricidad de fue de 1.295 GWh (1.223 GWh en 2021), el 77 % del consumo procede de fuentes renovables.

La información detallada sobre el consumo de energía está disponible en el **Anexo 6. Tablas de KPI**

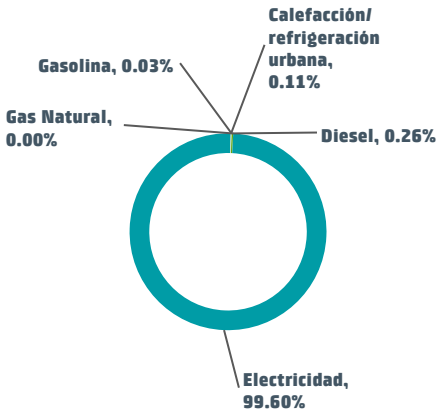
Objetivos del Plan de Transición Energética

Despliegue de la **Plataforma Energética Global** para el **70%** del consumo de Cellnex en **2025**.

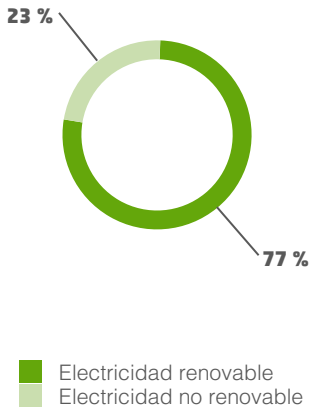
100% de **consumo** de energía verde en **2025**.

El **70%** del consumo de Cellnex con **certificación** ISO 50001 en **2025**.

Consumo total de energía por fuente



Porcentaje de electricidad renovable



Electricidad renovable por país [%]

Como resultado de la estrategia de abastecimiento de energía verde, la proporción de electricidad renovable ha aumentado en los últimos años del 10 % en 2020 al 77 % en 2022.

77 %
de electricidad renovable

	100 % (2022) 47 % (2021)
	59 % (2022) 37 % (2021)
	100 % (2022) 0 % (2021)
	100 % (2022) 100 % (2021)
	100 % (2022) 68 % (2021)
	100 % (2022) 100 % (2021)
	0 % (2022) 0 % (2021)
	— (2022) — (2021)
	— (2022) — (2021)
	100 % (2022) 0 % (2021)
	100 % (2022) 100 % (2021)
	94 % (2022) 0 % (2021)

Eficiencia energética

Cellnex está impulsando medidas de eficiencia energética y autogeneración, junto con sus clientes.

Como resultado de las inversiones realizadas en medidas de ahorro y eficiencia energética, en 2022 fue posible reducir el consumo de energía, como se muestra a continuación.

	Energía ahorrada (GWh)	Inversión (miles de euros)
Cooling	1,9	714
Combustible	0,8	60
Electricidad	5,8	3.445
Total	**8,5**	**4.219**

Cellnex España

En 2022 las iniciativas de eficiencia energética llevadas a cabo por Cellnex España han sido un piloto con panel fotovoltaico en emplazamientos, un piloto con baterías de hidrógeno, la renovación de una amplia gama de equipos activos, la mejora de equipos de refrigeración y el seguimiento y control de consumos.

Cellnex Países Bajos

En Cellnex Países Bajos se han llevado a cabo iniciativas de mejora de la medición energética en inventario (equipos activos) para la detección de consumos energéticos desconocidos, iluminación en media gateway data-center mediante sustitución de la iluminación actual por LED, ahorro energético en emplazamientos mediante el uso de energías alternativas (eólica, solar, baterías inteligentes).

Cellnex Irlanda

Cellnex Irlanda ha identificado cuatro emplazamientos que ahora se encuentran en fase de diseño. Cada sitio estará equipado con dos sistemas fotovoltaicos de 4 kW para suministrar energía a las estaciones base en el sitio. Este pequeño proyecto es un piloto para uno mucho más grande que puede comenzar en los próximos meses.

Cellnex Italia

Cellnex Italia ha llevado a cabo tres iniciativas de eficiencia energética: Transformador de aislamiento, Reubicación de equipos interiores y Free-Cooling silenciado.

Cellnex Polonia

En 2022 Cellnex Polonia ha continuado con la modernización de BBUs (DC power systems) mediante la sustitución de rectificadores por otros más efectivos y la instalación de compensadores de potencia reactiva. Además, reemplazaron 300 dispositivos de aire acondicionado en sus sitios en 2022.

En su voluntad de estar al día en cuanto a la evolución tecnológica y apoyar el plan de Transición Energética, Cellnex ejecutó un piloto en España para evaluar Pilas de Combustible así como un piloto para probar el almacenamiento de energía basado en Aluminio.

Cellnex España utiliza baterías de aluminio como energía de reserva en sus instalaciones

Cellnex España completó en 2022 el programa piloto para probar y validar el uso de baterías de aluminio-aire como energía de respaldo en sus sitios. Cellnex ha colaborado con la empresa Phinergy para sustituir un grupo electrógeno diésel por estas innovadoras baterías de aluminio-aire, que entregan 4 kW, suficientes para alimentar una infraestructura de telecomunicaciones de tamaño medio con una capacidad aproximada de 20 horas. Una vez finalizado el proyecto piloto y a la vista de los resultados, se mantuvo en obra el sistema de baterías de aluminio, con el objetivo de que sea el sistema eléctrico de respaldo habitual y evaluar el potencial para incorporarlo a las soluciones tecnológicas que Cellnex utiliza en sus emplazamientos. De esta forma, la Compañía sigue avanzando en el cumplimiento de sus compromisos ESG de uso de fuentes de energía renovables en sus instalaciones. Además, dada la facilidad de transporte e instalación, es posible utilizar estas baterías con un impacto ambiental nulo en zonas rurales, zonas de difícil acceso, emplazamientos en alta mar y, en general, donde sea técnica o económicamente inviable una línea eléctrica convencional. Incluso los vehículos eléctricos podrán beneficiarse de esta tecnología, con packs que les permitirán ampliar su autonomía cuando no dispongan de cargadores.

Gestión responsable y circular de los recursos

Consumo de agua

El consumo de agua en todo el Grupo Cellnex se limita principalmente al uso sanitario. El suministro de agua se realiza principalmente a través de la red pública de abastecimiento de agua para todo el Grupo, siendo el consumo total de este recurso de 2.195 m^3 en 2022 (11.038 m^3 en 2021) un 80% menos que en 2021.

Además, en 2022 se ha calculado y auditado la huella hídrica del Grupo según la metodología definida en la norma ISO 14046. Aunque el consumo de Cellnex es un tema no material para la empresa debido a la naturaleza de su actividad, el objetivo de Cellnex es calcular anualmente su huella hídrica para supervisar y controlar el impacto de la actividad de Cellnex en este recurso.

Cellnex España elabora un documento de Buenas Prácticas Medioambientales

Cellnex España ha elaborado y tiene a disposición de todos sus trabajadores un documento de Buenas Prácticas Ambientales con recomendaciones que pueden serles de utilidad. Estos consejos se pueden encontrar en la intranet de la empresa y se pueden aplicar tanto en el lugar de trabajo como en el día a día.

Gestión de residuos

Los residuos generados en los emplazamientos de Cellnex durante las operaciones de construcción, explotación, mantenimiento y desmantelamiento son gestionados por proveedores de gestión de residuos. Para controlar que la gestión se realiza correctamente, Cellnex se asegura de que los residuos producidos por sus proveedores durante las actividades subcontratadas reciben el tratamiento adecuado. Además, Cellnex promueve la correcta gestión de los residuos en toda la empresa, así como en su cadena de valor, teniendo en cuenta la jerarquía de residuos, fomentando la prevención de residuos, así como su preparación para la reutilización y el reciclaje.

Cellnex España dona equipos a la Universidad de Alcalá

Cellnex España ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Alcalá para donarle los equipos de telecomunicaciones que se desmontan de las sedes de Cellnex para que la Universidad pueda utilizarlos con fines educativos. De esta forma, Cellnex da una segunda vida a sus equipos.

Colaboración con l'Associació Cívica La Nau

Como iniciativa de economía circular, Cellnex ha donado 102 teléfonos móviles obsoletos a l'Associació Cívica La Nau para su reutilización. Esta iniciativa ha evitado la generación de 15 kg de residuos electrónicos y 806 kg de CO2.

Ecodiseño

Cellnex tiene la visión de transformar el paradigma actual para reducir el impacto medioambiental generado por los centros TIS de Cellnex en Europa, con especial atención a las exigencias a los proveedores y a las estrategias de ecodiseño aplicables. En 2020 Cellnex comenzó con el proyecto de Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los SIT para identificar las entradas (consumo de materias primas y energía) y salidas (emisiones al agua, aire, suelo, residuos y subproductos) a lo largo de todas las etapas de su ciclo de vida.

En 2022 Cellnex ha actualizado el proyecto de ACV iniciado en 2020 mediante el desarrollo del proyecto de Ecodiseño, en el que se han definido dos modelos de ecodiseño (escenario a corto plazo y escenario a largo plazo) para los dos tipos de centros TIS (rural y sobre cubierta), teniendo en cuenta las barreras técnicas y legales para cada uno de ellos. las estrategias de ecodiseño propuestas.

Para ello, se ha elaborado una lista de control de ecodiseño que permite:

- Reducir la dependencia de los recursos de origen.
- Reducción de los costes de gestión del material.
- Reducción del riesgo que supone la volatilidad del precio de los materiales.
- Reducción de emisiones (por ejemplo, CO_2 eq., emisiones de NOx, etc.).

Para la definición de la lista de comprobación de ecodiseño se ha aplicado la norma ISO 14006. Esta norma proporciona las directrices necesarias para ayudar a la organización a establecer un enfoque sistemático y estructurado en la incorporación e implantación de un proceso de ecodiseño. Los aspectos más destacables del proceso de diseño y desarrollo de la lista de comprobación de ecodiseño para un centro TIS son:

- Identificación de aspectos medioambientales significativos.
- Definición de líneas de mejora y medidas concretas de ecodiseño.
- Clasificación de las medidas según su prioridad (*Must-have* vs. *Nice-to-have*).
- Cálculo del beneficio medioambiental potencial (reducción de CO_2 equivalente).

Para ello, Cellnex ha establecido un protocolo de compra verde, que define una lista de criterios en materia de sostenibilidad y circularidad para facilitar la toma de decisiones relacionadas con la evaluación y selección de los proveedores que llevan a cabo las operaciones de los centros de TI. En este sentido, se tienen en cuenta aspectos como el ecodiseño, el consumo de materias primas, el consumo energético, las emisiones, la generación de residuos, el impacto en la biodiversidad y el impacto social y económico.

5.5 Huella de carbono y Cambio Climático

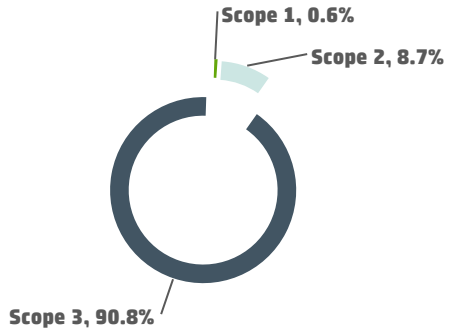
Emisiones de gases de efecto invernadero de Cellnex

El inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es un instrumento clave para entender la dimensión global del impacto de la actividad de la Compañía en el cambio climático, así como la evolución de las emisiones de GEI a lo largo del tiempo y la cadena de valor de Cellnex. Así, este año Cellnex ha vuelto a calcular y certificar, a través de un organismo externo independiente, los Alcances 1, 2 y 3 de la Huella de Carbono siguiendo la norma ISO 14064-1:2018, así como los criterios del *GHG Protocol*, para todos los países y a nivel corporativo. Adicionalmente, desde 2021 se realizan auditorías internas relacionadas con la huella de carbono. En 2022 se realizaron auditorías en ocho países (Francia, Polonia, Holanda, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Suiza y Corporativo).

Desde 2021, además de en base a la norma ISO 14064-1:2018, las emisiones se reportan y verifican de acuerdo a la clasificación establecida por el *Corporate Accounting and Reporting Standard* de *Greenhouse Gas Protocol* (*GHG Protocol*), desarrollado por el W*orld Business Council for Sustainable Development*. En el caso de las emisiones de Alcance 3, se utiliza la clasificación establecida en la publicación *GHG Protocol "Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard (Scope 3)*".

Según la verificación, el inventario de emisiones verificado para 2022 es de 558.011 toneladas de CO_2e con un enfoque basado en el mercado 931.409 toneladas de CO_2e en 2021 y 1.065.310 en 2020). La disminución de emisiones se debe principalmente a la puesta en marcha de las acciones definidas en el **Plan de Transición Energética**, relativas a la compra de energía eléctrica renovable. Siguiendo el protocolo de GEI con el enfoque basado en el mercado, el 90,8% de las emisiones corresponde al Alcance 3, seguido del Alcance 2 con el 8,7% y el Alcance 1 con menos del 0,6% de las emisiones de GEI.

Emisiones GEI por alcance en 2022

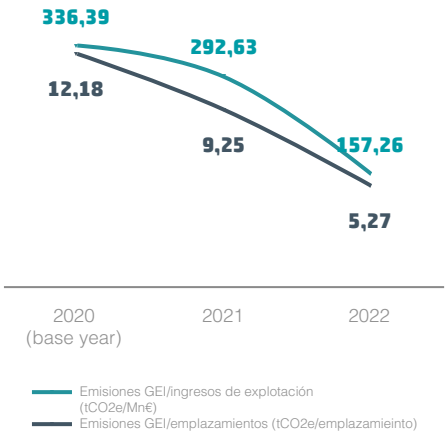


Emisiones de carbono según GHG Protocol (t CO_2e) (*market-based*)

Categoría	2022	2021	2020 (año base)
Alcance 1: emisiones directas	3.212	3.623	3.940
Alcance 2: emisiones indirectas	48.329	326.857	432.160
Alcance 3: otras emisiones indirectas	506.470	600.929	629.210
3.1. Bienes y servicios comprados	32.724	31.963	37.138
3.2. Bienes de equipo	40.807	43.755	43.819
3.3 Actividades relacionadas con el combustible y la energía	57.079	102.419	88.937
3.4. Transporte y distribución Upstream	132	14.256	16.140
3.5. Residuos generados en las operaciones	33	4.750	4.798
3.6. Viajes de negocios	1.147	45.318	56.785
3.7. Desplazamiento de empleados	2.553	2.159	1.553
3. 8. Activos arrendados aguas arriba	107.265	109.271	114.808
3.13. Activos arrendados aguas abajo	264.729	310.719	342.177
Total	**558.011**	**931.409**	**1.065.310**

En 2022, Cellnex ha *reducido sus emisiones totales* respecto al año base 2020 en un 48 %

Evolución de la intensidad de emisiones (Alcance 1+2+3)



Las intensidades de emisión se han reducido en los últimos años debido principalmente a los esfuerzos realizados en términos de consumo de electricidad verde (alcance 2). En relación con esta estrategia, cabe destacar la diferencia entre las emisiones de alcance 2 *local-based* (48.329 tCO_2e) y *market-based* (340.262 tCO_2e) como muestra del compromiso de Cellnex para reducir su impacto en carbono.

Las emisiones de GEI reportadas para 2021 y 2020 (como año base) han sido recalculadas y reexpresadas, debido a cambios en el perímetro . Más información en el capítulo **7.3. Huella de carbono: Alcance y metodología de cálculo.**

Compensación de carbono

Desde 2015, y como parte de sus esfuerzos para mitigar las emisiones de GEI, Cellnex compensa las emisiones para alcanzar la neutralidad en el alcance 1 para todos los países. En 2022 Cellnex compensó 3.212 tCO_2e mediante la adquisición de 3.212 créditos CER (reducciones certificadas de emisiones) en dos proyectos diferentes:

Los proyectos son:

- Parque eólico Manantiales Behr en Argentina (VCS)
- Proyecto eólico de Madhya Pradesh (India) (Gold Standard)

Emisiones totales de GEI

558.011

tCO_2e en 2022

–48 % de reducción

vs año base 2020

	38.407	(2022)
	87.196	(2021)
	101.033	(2022)
	181.413	(2021)
	32.968	(2022)
	40.531	(2021)
	5.723	(2022)
	14.284	(2021)
	24.566	(2022)
	36.282	(2021)
	42.762	(2022)
	58.316	(2021)
	8.726	(2022)
	6.805	(2021)
	31.228	(2022)
	36.885	(2021)
	25.168	(2022)
	26.333	(2021)
	2.849	(2022)
	4.381	(2021)
	1.051	(2022)
	1.313	(2021)
	243.532	(2022)
	437.671	(2021)

Los alineamientos del *Plan de Transición Energética* se emitieron en 2021 y evolucionaron aún más en 2022 de acuerdo con las necesidades actuales de la empresa

Logrando el cumplimiento de los *Science-based Targets*

Cellnex, siguiendo las recomendaciones del pilar "Métricas y Objetivos" del TCFD, reconoce la importancia de medir el total de emisiones que genera su actividad, ya que esto permite a la Compañía trazar una hoja de ruta para establecer objetivos de reducción de emisiones, que permitan alcanzar la neutralidad climática.

En este sentido, Cellnex se comprometió en 2019 a desarrollar un objetivo de reducción de emisiones basado en la ciencia, siguiendo la iniciativa ***Science-Based Targets initiative (SBTi)***, cuyo objetivo es aumentar el compromiso de las empresas con la gestión sostenible, y la búsqueda de soluciones más ambiciosas frente al cambio climático. Esta iniciativa, alineada con el Acuerdo de París, pretende ayudar a establecer estrategias de cambio climático basadas en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Como tal, pretende limitar el calentamiento global muy por debajo de los 2ºC por encima de los niveles preindustriales y proseguir los esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5ºC.

En 2021 Cellnex estableció tres objetivos específicos de reducción de emisiones que han sido validados por la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi) y están alineados con el Pacto Mundial "*Business Ambition for 1.5ºC*". Estos objetivos de reducción son el primer paso esencial para definir la Estrategia Net-zero de Cellnex.

En 2022 Cellnex ha estado trabajando en la hoja de ruta para alcanzar estos objetivos, como la definición de la Estrategia de Cambio Climático 2023-2025. También se realizaron acciones específicas con proveedores, además de acciones de gestión energética.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Logros de Cellnex en 2022

Abastecimiento de electricidad renovable en un **77%**

Reducción del **79%** de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de las emisiones de GEI de alcance 3 de actividades relacionadas con el combustible y la energía

Reducción del **9%** de las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de bienes y servicios comprados y bienes de capital

Compromisos Science-Based Targets (SBTs) de Cellnex

Incrementar el **abastecimiento de electricidad renovable** del 0% en 2020 al **100%** para **2025**

Reducir las emisiones absolutas de GEI de Alcance 1, 2 y las emisiones de GEI de Alcance 3 (combustibles y energía) en **70%** para **2030,** en comparación con el año base 2020.

Reducir las emisiones absolutas de alcance 3 (bienes y servicios y bienes de capital) en 21% para **2025,** en comparación con el año base 2020.

Estrategia *Net-zero*

El reto más relevante es la crisis climática. Como se indica en el último informe del IPPC "el calentamiento global, que alcanzaría 1,5°C a corto plazo, provocaría aumentos inevitables de múltiples peligros climáticos y presentaría múltiples riesgos para los ecosistemas y los seres humanos. Las acciones a corto plazo que limiten el calentamiento global a cerca de 1,5°C reducirían sustancialmente las pérdidas y los daños previstos relacionados con el cambio climático en los sistemas humanos y los ecosistemas, en comparación con niveles de calentamiento más elevados, pero no pueden eliminarlos todos". Consciente de esta grave situación, Cellnex trabaja activamente para limitar los efectos del cambio climático y contribuir a la descarbonización de la economía.

Según la iniciativa SBT, las cero emisiones netas de carbono (*net-zero,* del inglés) se alcanzan cuando las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero a la atmósfera se equilibran con las eliminaciones antropogénicas a lo largo de un periodo de tiempo. Para las ciudades y las empresas, esto significa equilibrar las emisiones producidas por las operaciones y la cadena de suministro de la organización con las emisiones eliminadas de la atmósfera.

Cellnex cuenta con un Plan Estratégico de Sostenibilidad 2019-2023 que ha sido actualizado en la Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025. Sin embargo, Cellnex quiere ir un paso más allá, concretando su compromiso con la descarbonización de la economía mediante la definición de una estrategia de reducción y neutralización de sus emisiones con objetivos específicos a medio y largo plazo: la Estrategia Net-zero de Cellnex. Esta estrategia se integra en la Estrategia de Cambio Climático 2023-2025, y al Plan Director ESG de la Compañía, y permitirá a Cellnex ser una empresa net-zero en 2050, con el objetivo intermedio de Carbono Neutral en 2035.

Dentro de la Estrategia Net-zero, la Compañía desarrollará una hoja de ruta, con objetivos específicos a medio y largo plazo, para acelerar la transición hacia un modelo de negocio net-zero. Las primeras líneas de actuación que se han definido, especifican tres tipos de medidas a desarrollar:

- Reducción de las emisiones directas e indirectas de CO_2.
- Neutralización de las emisiones inevitables cuando se han reducido a un nivel cercano a cero, mediante proyectos de absorción para eliminar el carbono de la atmósfera.
- Como paso previo a la neutralización, Cellnex compensará sus emisiones residuales financiando proyectos para evitar la generación de nuevas emisiones fuera de la propia actividad de Cellnex.

Con este fin, Cellnex ha establecido una estrategia para reducir al máximo las emisiones de GEI y neutralizar las emisiones residuales que no puedan reducirse. La estrategia se estructura en torno a los siguientes siete pilares:

1. Objetivos de reducción basados en la ciencia
2. Transición energética
3. Cadena de valor
4. Economía circular
5. Movilidad sostenible
6. Neutralización emisiones residuales
7. Transparencia y gobernanza

Con la aplicación de las medidas de reducción de emisiones de GEI previstas, quedan una serie de emisiones residuales que no dependen de Cellnex y que no pueden reducirse. Consciente de ello, Cellnex quiere actuar para alcanzar nuestro objetivo net-zero. Por este motivo, Cellnex destinará recursos para la financiación climática en proyectos de compensación y absorción de carbono del mercado voluntario de carbono. La empresa también desarrollará oportunidades de compensación dentro de su cadena de valor. Además, los proyectos que financiará Cellnex estarán regulados por normas internacionales (MDL, VCS, Gold Standard) que garantizan la contribución al desarrollo sostenible de los países y a la lucha contra el cambio climático mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Además, para hacer de Cellnex una empresa net-zero, es importante integrar la sostenibilidad y el cambio climático en la gestión diaria de la empresa, con el fin de operar de forma responsable en cada una de sus actividades y áreas de negocio. Por ello, se llevarán a cabo acciones específicas para lograr este fin.

"La lucha contra el calentamiento global es uno de nuestros mayores retos y la solución es llegar a net-zero en 2050. Es un proceso largo y complejo que requerirá investigación, avances tecnológicos e inversiones. Estoy orgulloso de que Cellnex haya hecho esta apuesta global , lo que demuestra una fuerte voluntad de avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible".

Yolanda Romero, *EHS-Q project manager* - Cellnex Corporate

Comprometidos en lograr la *neutralidad de carbono en 2035 y net-zero en 2050*

Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor

El compromiso de Cellnex con el medio ambiente se traslada a la cadena de valor a través de la dedicación y compromiso de los actores de la cadena Política de Medio Ambiente y Cambio Climático. Además, la aceptación del compromiso de Cellnex a través de la evidencia de las actividades empresariales también se incluye en los requisitos ambientales a los proveedores y mediante el seguimiento de los procesos externalizados, además de los requisitos ambientales señalados en los proyectos de construcción e infraestructuras, entre otros.

Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor

En 2020-2021, se definió un impuesto interno preliminar sobre el carbono con el doble objetivo de promover la reducción de las emisiones de la empresa y fomentar cambios de comportamiento hacia una actividad menos intensiva en emisiones.

Durante 2022, se ha llevado a cabo un proyecto piloto en las zonas de Compras del que se han podido extraer las principales conclusiones sobre la viabilidad del proyecto y los próximos pasos a ejecutar. Se ha concluido que:

- Para Cellnex sería más factible aplicar un Precio Sombra (*Shadow Price*) que un Impuesto Interno sobre el Carbono.
- Se requiere un tiempo de transición para cumplir los requisitos de información (horizonte 2025-2030).

En este sentido, se plantea la implantación a partir de 2025 porque requiere un trabajo previo para conocer las emisiones de los proveedores. En relación con esto, el proyecto de apoyo a proveedores de Cellnex en el Programa de Cadena de Suministro de CDP (CDP *Supply Chain*, actualmente en curso) pretende avanzar en esta dirección.

En los próximos años también se estudiarán proyectos piloto de fiscalidad interna en otros ámbitos de emisiones, como los viajes de negocios.

Plan de movilidad

El área de Seguridad y Salud de Cellnex, en colaboración con el área de Medio Ambiente y Cambio Climático, han desarrollado un proyecto "Plan de Movilidad" para reducir el número de accidentes de tráfico, así como para que los desplazamientos por y para Cellnex sean lo más sostenibles posible .

Durante 2022 se realizó una encuesta de movilidad global y se trabajó en la definición de los planes de movilidad de las oficinas de España (Barcelona y Madrid) e Italia (Roma).

Compromiso de los proveedores con la huella de carbono

Otro proyecto destacado ha sido el acompañamiento y asistencia a proveedores en su cálculo de huella de carbono, con el fin de aumentar la transparencia y calidad del cálculo de emisiones en toda la cadena de suministro de Cellnex obteniendo una mejor calidad datos específicos del proveedor para el cálculo de las emisiones relacionadas con la adquisición.

Modelo de Gestión de Riesgos de Proveedores

En 2022, Cellnex ha implantado los requisitos medioambientales y de reducción de emisiones en el marco del nuevo modelo de gestión de riesgos de compra de la empresa.

Cellnex España incluye criterios medioambientales en sus licitaciones

El equipo de Medio Ambiente de Cellnex España ha colaborado con el equipo de Compras en la inclusión en el concurso para la adquisición por una sola vez de nuevos equipos de Aire Acondicionado a instalar en los centros de Cellnex España, con un tipo de gas refrigerante de menor potencial calorífico atmosférico (R32). Esto permitirá a Cellnex reducir su huella de carbono para convertirse en una empresa net-zero.

5.6 Naturaleza y biodiversidad

Frenar el declive de la biodiversidad es uno de los principales objetivos que deben abordar las empresas. La protección y conservación de la biodiversidad en los lugares donde se desarrollan las actividades de la Compañía es una prioridad para la empresa.

Con el objetivo de preservar los espacios naturales donde se desarrolla la actividad de Cellnex y minimizar los impactos ambientales, como el visual o el acústico, Cellnex ha creado un pilar específico en su estrategia de sostenibilidad de “Espacios Naturales y Biodiversidad”. En este sentido, en 2022 Cellnex Países Bajos recibió nueve quejas por ruido e impacto visual y Cellnex Reino Unido recibió una.

En los últimos años Cellnex ha estado trabajando en diversas actuaciones enfocadas a la gestión de la biodiversidad y la evaluación del impacto de Cellnex en los espacios naturales y todas estas actuaciones han dado como resultado el desarrollo del proyecto Capital Natural.

Gestión del impacto visual

Una de las acciones llevadas a cabo es la gestión del impacto visual de los emplazamientos de Cellnex. A continuación se presentan las políticas y prácticas relacionadas con la ubicación de mástiles y emplazamientos de transmisión, el uso compartido de emplazamientos y las iniciativas para reducir el impacto visual en cada país en el que opera Cellnex.

Cellnex Austria

Las ubicaciones en las que Cellnex Austria construye sus sedes se rigen principalmente por las necesidades de los clientes, al igual que el uso compartido de las mismas. En cuanto al impacto visual, Cellnex Austria cumple los requisitos locales de la administración.

Cellnex Dinamrca

Dinamarca está muy regulada en relación con los requisitos de construcción, las normas de planificación y la colocación de nuevas torres en zonas rurales y el impacto en terrenos abiertos. A este respecto, Cellnex Dinamarca utiliza las mejores prácticas y directrices de los organismos municipales y gubernamentales para cumplir la normativa.

Cellnex España

Cellnex España cumple con la normativa municipal en cuanto a la ubicación de los mástiles y todo lo que ello conlleva, además de tener en cuenta criterios como el impacto visual (en este sentido, se llevan a cabo medidas de camuflaje). Cada actuación depende de la normativa local y se actúa de acuerdo con la normativa aplicable en cada caso. El procedimiento consiste en un estudio previo y el cumplimiento de la normativa aplicable a cada uno de los emplazamientos.

Cellnex Francia

En Cellnex Francia, la ubicación de los emplazamientos viene determinada principalmente por las necesidades de los clientes. En este sentido, en 2022 se inició un proyecto con el objetivo de reubicar los emplazamientos propiedad de Cellnex. Este proyecto se desarrollará en 2023 y tendrá en cuenta emplazamientos que no sean propiedad de Cellnex.

En cuanto al impacto visual, Cellnex Francia utiliza una estrategia específica de "integración paisajística". Esta técnica consiste en reducir el impacto visual ocultando los equipos de telecomunicaciones mediante instalaciones falsas (árboles falsos, chimeneas falsas, etc.).

Cellnex Países Bajos

En los Países Bajos, los operadores de telecomunicaciones están obligados por ley a compartir mástiles. Para todas las torres regulares se necesita un permiso de construcción ambiental. Para cada sitio nuevo es obligatorio el cumplimiento de Natura2000. En ciertos casos a lo largo de las vías férreas, es necesario realizar investigaciones NGCE (explosivos convencionales no explotados). Las torres altas requieren un permiso ambiental válido y actualizado.

Cellnex Irlanda

Cellnex Irlanda tramita una solicitud de planificación para un nuevo desarrollo, así como una evaluación del impacto visual de su emplazamiento en Portrane. A la hora de construir un nuevo emplazamiento, Cellnex Irlanda se centra en los requisitos, los servicios existentes y la coubicación.

Cellnex Italia

Cellnex Italia se preocupa mucho por reducir el impacto medioambiental de sus clientes. Para ello construyen infraestructuras multioperador. Cellnex Italia cumple la legislación italiana y, cuando se lo solicita la Administración Pública, adoptan medidas específicas para reducir aún más el impacto visual.

Cellnex Polonia

Durante el proceso de diseño de los emplazamientos, se tienen en cuenta el orden arquitectónico, las condiciones locales y las comunidades. Cellnex Polonia responde a las necesidades de los propietarios y las autoridades legales (por ejemplo, los conservadores de monumentos) y se asegura de que las estructuras no perturben la arquitectura circundante y encajen en el entorno en la medida de lo posible. Además, el enfoque de la comunidad local es muy importante en el proceso de selección de una estructura.

Cellnex Portugal

Los emplazamientos de Cellnex Portugal se definen a petición de sus clientes según lo previsto en los programas BTS. Los nuevos emplazamientos se construyen listos para su uso compartido. Los emplazamientos existentes se adaptan para su colocación a petición de los clientes de Cellnex Portugal. En lo que respecta a la reducción del impacto visual, todos los procesos de Cellnex Portugal son examinados por los Ayuntamientos y entidades que tienen decisiones de concesión de infraestructuras, por lo que las soluciones finales están alineadas con las decisiones de estas entidades. Cuando dichas entidades requieren ocultación, o cuando así se acuerde con el propietario del suelo, Cellnex aporta soluciones en cubiertas (chimeneas) y zonas verdes (árboles) para reducir el impacto visual.

Cellnex Reino Unido

Cellnex Reino Unido pretende gestionar y desplegar infraestructuras de comunicaciones compartibles, lo que se ajusta a la política urbanística de larga data de compartir los emplazamientos existentes y minimizar la proliferación de nuevos emplazamientos de comunicaciones. Los procesos de planificación urbanística y relaciones comunitarias de Cellnex Reino Unido se ajustan al Código de Prácticas para el Desarrollo de Redes Inalámbricas en Inglaterra, con un código similar en Gales y prácticas similares en Escocia e Irlanda del Norte. El Código de Prácticas establece orientaciones y principios para el despliegue de infraestructuras de comunicaciones móviles, basados en gran medida en minimizar el impacto medioambiental, compartiendo en la medida de lo posible un buen diseño y respetando el contexto y la sensibilidad del emplazamiento.

Este código está integrado en la ejecución de los proyectos de Cellnex Reino Unido, garantizando que se tengan en cuenta el buen diseño y las consideraciones medioambientales en las primeras fases de viabilidad, hasta la eventual presentación de la planificación al organismo competente, como la autoridad urbanística local. Incluso en los casos en los que determinadas infraestructuras necesarias para Cellnex Reino Unido o sus clientes no requieren permiso de urbanismo y pueden considerarse como "desarrollo permitido", existe gobernanza y control dentro de la legislación urbanística para garantizar que cualquier diseño elegido busque minimizar el impacto visual. Cellnex Reino Unido también participa actualmente en iniciativas para mejorar el diseño de tejados y mástiles, a través de una iniciativa de diseño estético con una consultoría de arquitectura. Las actividades urbanísticas de Cellnex Reino Unido cuentan con el apoyo de una Guía de urbanismo y relaciones con la comunidad y un amplio conjunto de modelos de documentación urbanística que integran el Código de buenas prácticas y garantizan que las propuestas de Cellnex Reino Unido cumplan la política urbanística local y nacional.

Cellnex Suecia

Cellnex Suecia sigue la normativa del país, la región y el municipio, así como las directrices y recomendaciones de los propietarios relacionadas con los requisitos para reducir el impacto visual.

Cellnex Suiza

Los emplazamientos de Cellnex Suiza se construyen de acuerdo con la normativa local y el procedimiento administrativo.

Capital natural

La perspectiva del capital natural implica un nuevo enfoque que presenta la naturaleza como proveedora de una amplia gama de beneficios. Por tanto, esta nueva percepción de la naturaleza facilita que los responsables de la toma de decisiones tengan en cuenta las interacciones de las empresas con los sistemas naturales y los flujos existentes entre ellos.

Durante 2022, se ha realizado un análisis de materialidad sobre el capital natural para Cellnex, en el que se han evaluado los impactos, las dependencias, los riesgos y las oportunidades.

El proyecto Capital Natural ha pretendido analizar la relación de Cellnex Telecom con el capital natural en términos de dependencias e impactos. En concreto, la dependencia de la empresa de los servicios ecosistémicos y los activos naturales y su contribución a los principales impulsores de la pérdida de biodiversidad, teniendo en cuenta la cadena de valor. El proyecto se ha dividido en dos fases 1) Análisis de impactos y dependencias sobre la biodiversidad; 2) Identificación de riesgos y oportunidades siguiendo las recomendaciones propuestas por la *Task Force for Nature-Related Financial Disclosures* (TNFD).

Metodología

El punto de partida para identificar los impactos y las dependencias del capital natural de forma cualitativa ha sido la identificación de todas las actividades económicas (basadas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)) que están directa o indirectamente relacionadas con Cellnex a lo largo de la cadena de valor.

Cellnex ha seguido las herramientas internacionales ENCORE del PNUMA y Sectoral Materiality Tool de SBTN para la identificación de impactos y dependencias, respectivamente. Para cada actividad económica, se ha identificado dónde se generan los impactos negativos a lo largo de la cadena de valor, así como los impulsores de la pérdida de biodiversidad y las presiones específicas que los generan.

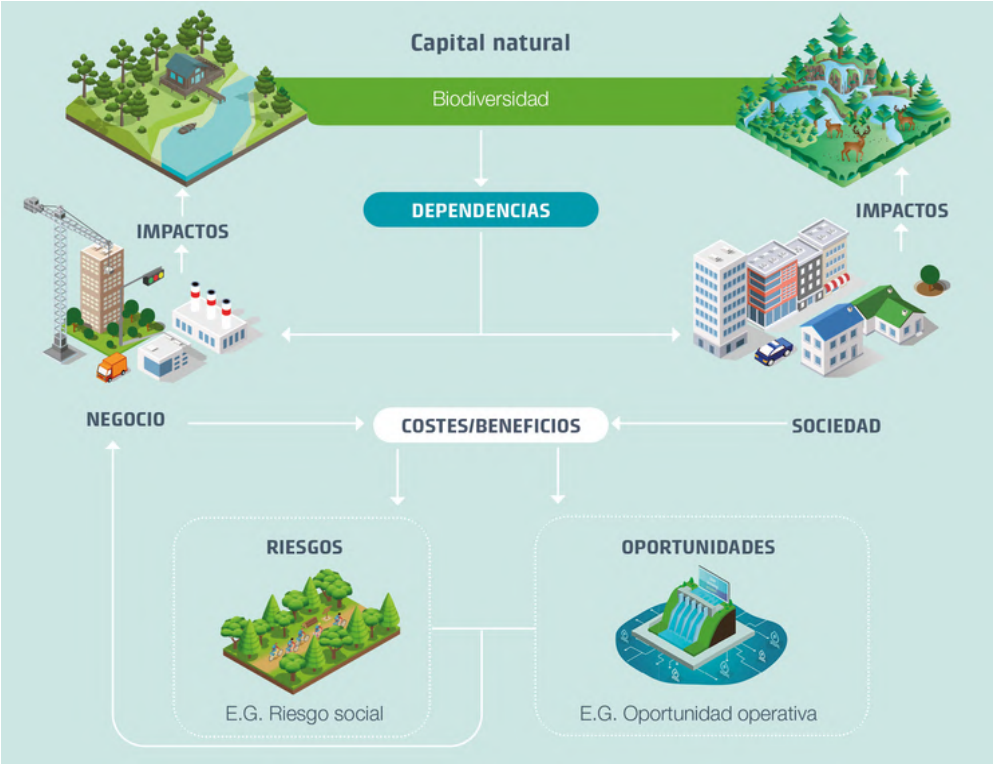
Se trata de una información clave para identificar los puntos en los que la empresa debe concentrar sus esfuerzos. Al mismo tiempo, para cada actividad económica se ha identificado el grado de dependencia de cada servicio ecosistémico y los aspectos ambientales relacionados. Tanto para el impacto como para las dependencias, se ha realizado un ejercicio de adecuación de los resultados para reflejar las peculiaridades de la naturaleza empresarial de Cellnex.

Este análisis permite una evaluación global de los impactos y dependencias sobre el capital natural, facilitando una mejor comprensión de estas cuestiones y proporcionando una visión holística de la interacción de Cellnex y el entorno natural.

Además, este ejercicio previo ha sido esencial para evaluar los riesgos relacionados con la naturaleza a los que está expuesta la empresa, así como las oportunidades que pueden abordarse. Hemos realizado un primer análisis basado en las recomendaciones del Grupo de Trabajo para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Naturaleza (TNFD). Este ejercicio, siguiendo el sistema corporativo de gestión de riesgos, ha dado lugar a una primera identificación de los riesgos y oportunidades vinculados a la naturaleza, el impacto potencial que generarían y la posible gestión de los mismos. Más detalles sobre el proyecto de Capital Natural en el informe de Medio Ambiente y Cambio Climático.

Próximos pasos

Este es un análisis inicial para establecer una hoja de ruta hacia la medición, gestión y establecimiento de objetivos positivos para la naturaleza de manera estratégica, ayudando a mejorar la resiliencia de la organización para la restauración del ecosistema e incorporando las oportunidades que ofrece.



Fuente: Capital natural y modelos relacionales de negocios

La *herramienta DaNA* permite aplicar escenarios climáticos para *evaluar cómo el cambio climático puede afectar estos sitios* y aplicar medidas preventivas y correctivas

Biodiversidad

La pérdida de biodiversidad y la transformación de los ecosistemas son verdaderos desafíos que amenazan con causar graves daños a los seres humanos y agravar el impacto del cambio climático. Cellnex reconoce la importancia de identificar cuáles de sus emplazamientos se encuentran en espacios naturales protegidos en los países en los que opera la compañía.

Para ello, Cellnex identifica y evalúa la legislación sobre biodiversidad aplicable a la Compañía a través de la herramienta SALEM. La herramienta se actualiza mensualmente con la legislación europea, nacional y local relacionada con la gestión del medio ambiente, la biodiversidad, la energía, etc.

Durante 2021 se han llevado a cabo jornadas de formación y sensibilización en las distintas Unidades de Negocio de Cellnex para dar a conocer el funcionamiento de la herramienta SALEM. Estas sesiones de formación y sensibilización se ampliaron y completaron en 2022. Además, tras la finalización de la formación, se realizaron seguimientos específicos de cada país en 2022.

Evaluación de zonas protegidas

Otra herramienta que utiliza Cellnex es la herramienta DaNA (DaMa en el caso de Cellnex España). Esta herramienta se utiliza para geolocalizar las instalaciones de Cellnex en todos los territorios donde opera la Compañía. Puede identificar los sitios que se encuentran en espacios dentro de la Red Natura 2000 o en áreas protegidas de acuerdo con las categorías de la UICN. La herramienta también permite aplicar escenarios climáticos para evaluar cómo el cambio climático puede afectar estos sitios y, en consecuencia, aplicar medidas preventivas y correctivas.

84.428

sitios analizados

7%

de emplazamientos en áreas protegidas

	10 %	(2022)
	11 %	(2021)
	5 %	(2022)
	5 %	(2021)
	6 %	(2022)
	6 %	(2021)
	1 %	(2022)
	1 %	(2021)
	4 %	(2022)
	11 %	(2021)
	10 %	(2022)
	10 %	(2021)
	2 %	(2022)
	3 %	(2021)
	9 %	(2022)
	9 %	(2021)
	10 %	(2022)
	10 %	(2021)
	1 %	(2022)
	2 %	(2021)
	1 %	(2022)
	1 %	(2021)
	14 %	(2022)
	12 %	(2021)

Protección de las aves

Cellnex también evalúa el impacto que sus emplazamientos producen en el medio ambiente (por ejemplo, el impacto visual), realizando estudios para mimetizar los emplazamientos en el entorno rural o urbano en el que se encuentran, o desarrollando proyectos para integrar los emplazamientos en el medio ambiente. Uno de los principales impactos que gestiona Cellnex es el relacionado con la avifauna, especialmente en Cellnex España, ya que los centros están situados en zonas de paso de aves migratorias. En este contexto, las cigüeñas están protegidas por la ley y la normativa en España, donde está prohibido molestarlas, así como dañar sus huevos o nidos durante el periodo de nidificación.

Con el cambio climático, el periodo de permanencia de las aves en España se ha incrementado, alcanzando los 10 meses de estancia, lo que dificulta la realización de los procesos de mantenimiento en los emplazamientos de Cellnex. Esto genera costes por incumplimiento del SLA e insatisfacción de los clientes.

Cada nido pesa unos 100 kg, y esto supone un problema porque reduce la capacidad de ocupación, además de aumentar el riesgo de caída del nido y el peligro para las personas que trabajan en él. Para evitar este riesgo, y para realizar las labores de mantenimiento en los emplazamientos, Cellnex España ha diseñado y construido unas estructuras para los nidos de cigüeña en sus torres: las **Cestas Nido**. Además, esta estructura permite a Cellnex controlar el peso del nido en la parte más adecuada de la torre, evitando al mismo tiempo el impacto de los nidos en los sistemas de antenas de sus clientes y mejorando la capacidad de ocupación.

Cellnex ha instalado más de 50 cestas-nido en lugares donde ha sido técnicamente viable. Y hasta ahora Cellnex ha constatado su eficacia, ya que la cigüeña ha vuelto y ha hecho su nido dentro de la cesta instalada.

Cellnex España también colabora con la Generalitat de Catalunya en el proyecto Exocat, que se centra en la identificación de especies exóticas con comportamiento invasivo, ya que tienen un impacto considerable sobre los ecosistemas naturales, otras especies o incluso actividades humanas y económicas, provocando la pérdida de biodiversidad autóctona. Cada dos años, la Generalitat de Catalunya elabora un informe anual sobre "**Les espècies exòtiques invasores a Catalunya**", que incluye el número de especies invasoras detectadas. Cellnex se menciona como empresa colaboradora en el último informe publicado, correspondiente a 2019-2020.

Cellnex España comparte el conocimiento adquirido con el nido Stork

En mayo de 2022, el equipo de Medio Ambiente de Cellnex España compartió el proyecto "Cesta Nido de Cigüeña" con el resto de geografías. Aunque hay países que, por su ubicación, no tienen impacto sobre las aves migratorias, el proyecto es una referencia como buenas prácticas ambientales, reforzando el compromiso de Cellnex con la protección y preservación de la biodiversidad.

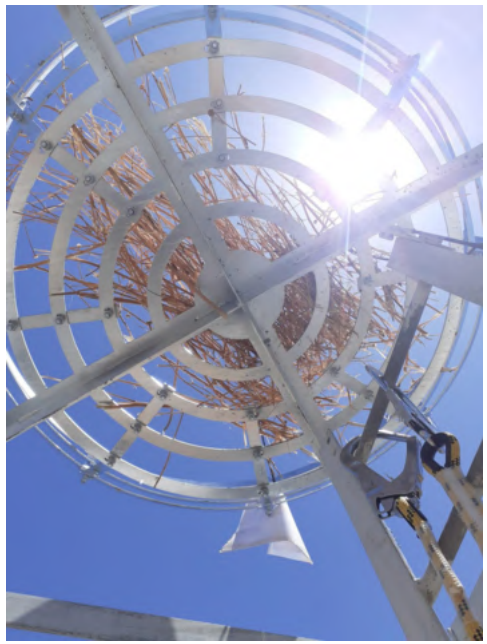
Cellnex Países Bajos instala cajas nido con la Sociedad del Halcón Peregrino

Cellnex Países Bajos tiene en cuenta activamente la temporada de nidificación en sus operaciones, planificando los trabajos y las visitas técnicas a las torres de manera que los halcones peregrinos nidificantes no se vean afectados, o lo menos posible. En este sentido, Cellnex Países Bajos ha instalado cajas nido en 16 de sus 24 torres de medios, en consulta con la Sociedad de Halcones Peregrinos. Esto crea un entorno de trabajo más saludable para los trabajadores, menos daños al edificio y las instalaciones y un aspecto cuidado de los rellanos y tejados. En 2022 ha resultado en 35 hermanos.

Medidas compensatorias

Cellnex Telecom, Cellnex España y la Fundación Cellnex han presentado una solicitud conjunta a los **Fondos Life Naturaleza** para desarrollar actuaciones para la conservación de hábitats y especies agroesteparias en la Red Natura 2000. La participación de Cellnex en este proyecto tiene como finalidad compensar la pérdida de biodiversidad por la presencia de aves en sus instalaciones como consecuencia de la actividad de Cellnex. Las acciones se enfocan en restaurar 300 hectáreas de pastos naturales degradados, su biodiversidad y calidad; firma de convenios con propietarios de tierras para promover prácticas sostenibles; promover cultivos de mayor valor agregado en al menos 100 hectáreas; arreglar líneas eléctricas que son peligrosas para las aves agro-esteparias; y fortalecer alianzas entre agricultores para mejorar los hábitats. El proyecto tendrá una duración de cinco años y se invertirán 20.000€ al año. Las actuaciones se desarrollarán en una zona fronteriza entre España y Portugal.

Además, otra medida compensatoria por la retirada de nidos es la colaboración de Cellnex España con la entidad TRENCA, entidad que reubica y construye nidos para cigüeñas en zonas libres para su nidificación.



6

CADENA DE VALOR
Extender nuestro compromiso a la cadena de valor

Principales acciones y KPIs 2022

Se han llevado a cabo acciones para facilitar al equipo comercial información actualizada sobre las soluciones, servicios y productos que Cellnex puede ofrecer

Implementado nuevo Plan Director de Seguridad Global para Ciberseguridad y Seguridad Física 2022-2025

Política de Compras de Cellnex actualizada

Código de Conducta de Proveedores publicado

Modelo de Gestión de Riesgos de Proveedores definido para integrar los riesgos y ESG en la homologación, selección y evaluación de proveedores

Contenidos de “What We Do” actualizados y mejorados

Campañas de sensibilización y formación en seguridad de la información para todos los empleados

- 5 sesiones de Cellnex Connectivity Days
- Encuesta de satisfacción del cliente: 7,6 de satisfacción del cliente y tasa de respuesta del 40 %
- 14 campañas de concientización usando simulaciones de "Phishing"
- 91% de proveedores locales
- 71% de los principales proveedores evaluados

Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

Pasos para los próximos años

Homologación y evaluación de proveedores críticos a través de EcoVadis y CDP

Implementación completa de la herramienta Ariba

Desarrollo de planes de acción para proveedores con mayor riesgo de incumplimiento

Proceso de Gestión de Reclamaciones para toda la Compañía, a implementarse en 2023

6.1 Clientes

"Cellnex Telecom y nuestro socio M.G.A. Technologies organizaron el evento "Cellnex Connectivity Day" sobre la primera red 5G privada totalmente dedicada a la industria de fabricación y biofarmacia. Esta fue una oportunidad para presentar casos de uso sobre 5G privado y nuestra visión de la industria de el futuro 4.0 a socios industriales"

Philippe Thouroude, *Private Networks Business Development* - Cellnex Francia

Nuestro enfoque centrado en el cliente

Los clientes son la base del modelo de creación de valor de Cellnex, por ello se ha definido un modelo de relación con los clientes basado en la proximidad, la transparencia y la búsqueda de la mejora constante.Cellnex garantiza una relación personal y estable con sus clientes y lo hace con una interacción continua con ellos a lo largo de todo el proceso de prestación del servicio, desde la gestión comercial hasta la respuesta a incidencias, pasando por la notificación y posibles consultas y reclamaciones durante el suministro, la explotación y el mantenimiento. Estas son las razones por las que Cellnex esta orientando su fuerza de ventas por segmentos de mercado, reforzando el papel del gestor, cuya misión es una relación especializada de principio a fin con los clientes, ofreciéndoles soluciones y servicios completos y personalizados de valor añadido, ayudándoles a resolver sus necesidades y centrándose en su satisfacción global.
Además, los clientes forman parte de la estrategia ESG de Cellnex, ya que son un pilar fundamental para la Compañía.En este sentido, Cellnex también pone a disposición de los clientes un amplio abanico de canales de comunicación a través de los cuales, Cellnex recibe las reclamaciones enviadas por sus clientes y las analiza. En este sentido, el Plan Director de Calidad ha definido el establecimiento de un proceso de Gestión de Reclamaciones común para toda la Compañía, que se implantará en 2023. Este proceso tiene como objetivo definir la metodología de gestión de las reclamaciones de los clientes para minimizar su impacto y garantizar su compromiso.

En 2022, se produjeron 16 reclamaciones (124 en 2021), de las cuales el 99% (98% en 2021) se tramitaron y resolvieron de acuerdo con los procedimientos de la empresa antes de finalizar el año, el resto siguen tramitándose en 2023. La mayoría de las quejas se deben a una caída puntual del servicio.

Cellnex Connectivity Days

Cellnex Connectivity Day Live en Barcelona	29 de marzo	Reunión de lanzamiento de Nokia y Cellnex
Cellnex Connectivity Live en Irlanda - Dublín	25 de mayo	Construyendo comunidades inteligentes
Cellnex Connectivity Live en Francia - Lyon	13 de octubre	Conectividad para impulsar la nueva era de la productividad industrial
Cellnex Connectivity Live en Suecia - Estocolmo	26 de octubre	Cómo las redes privadas permiten la Industria 4.0: la conectividad es la base fundamental para el éxito
Cellnex Connectivity Live en Finlandia - Helsinki	17 de noviembre	Redes privadas 5G: un habilitador clave de la Industria 4.0

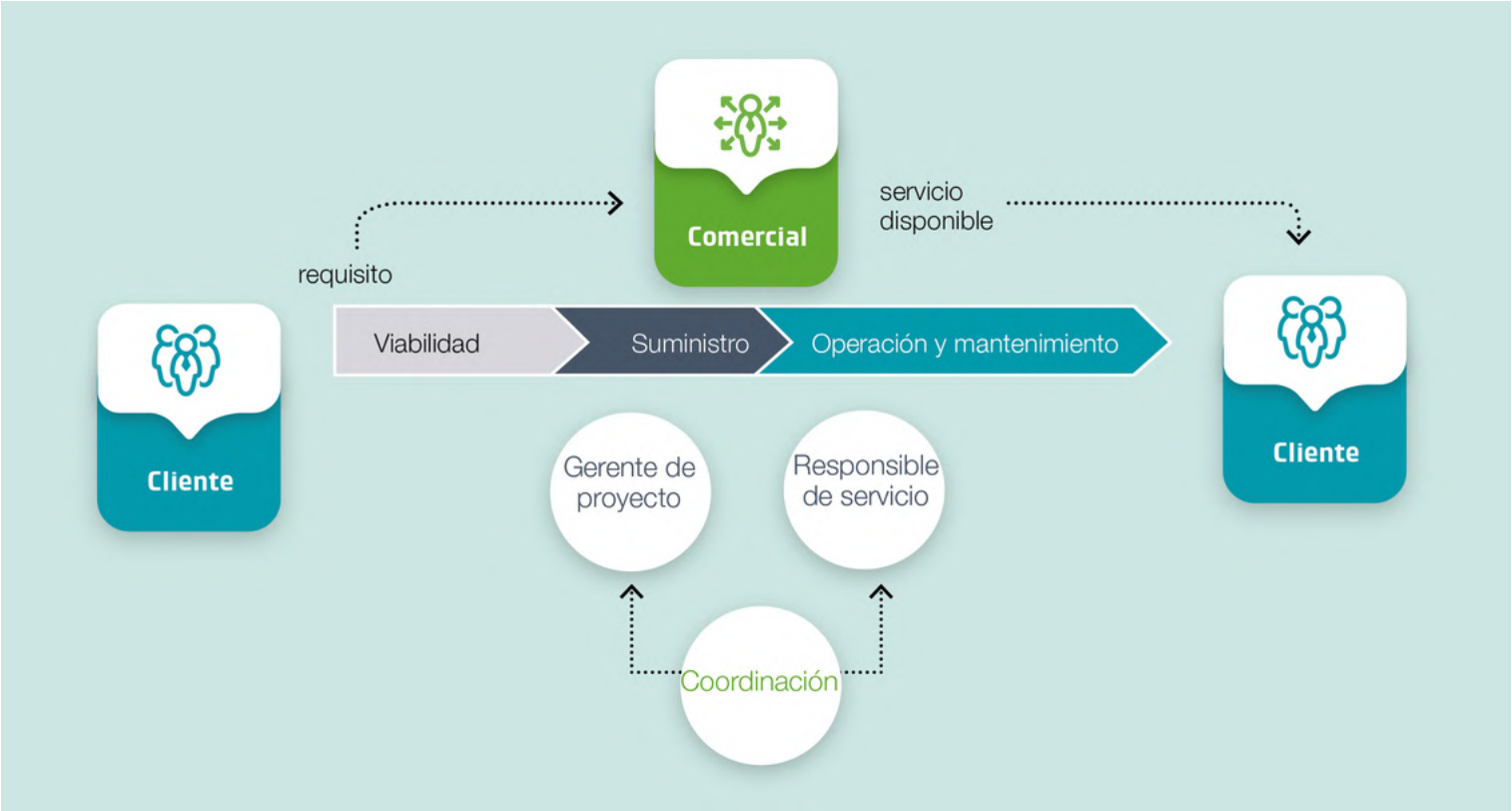
Modelo global de atención al cliente

La Visión Comercial Global, que forma parte del Modelo Industrial de Cellnex, pretende implantar una perspectiva empresarial y una estrategia comercial comunes, ofreciendo una visión más amplia del mercado y una clara orientación al cliente. El área corporativa de Marketing y Ventas Globales es la responsable de identificar oportunidades internacionales, desarrollar la actividad comercial en cada país proporcionando materiales de apoyo, introduciendo nuevas soluciones, servicios y productos, y extendiendo las buenas prácticas a todos los representantes de ventas. Para ello, se ha implantado la herramienta Salesforce en todos los países para homogeneizar y estandarizar el proceso de ventas y coordinar y entender mejor el proceso comercial.

Para garantizar una relación personal y estable con los clientes, Cellnex ha diseñado un modelo global de atención al cliente.

Este modelo permite a Cellnex ofrecer a sus clientes tres puntos de contacto a lo largo de todo el servicio:

- Gestor comercial/de cuenta: A cada cliente se le asigna un gestor de cuenta/comercial, cuya responsabilidad es estar al tanto de todas las relaciones que Cellnex mantiene con su cliente para satisfacer sus necesidades e inquietudes desde una perspectiva global.
- Jefe de Proyecto: Junto con el Gestor de Cuentas juegan un papel importante en la satisfacción del cliente, ya que son los que pueden influir en la satisfacción del cliente a través de una óptima actuación en el diseño del servicio a prestar.
- Supervisor: Son el principal contacto con el cliente, junto con el gestor de cuentas, en la fase de prestación del servicio. Son responsables de garantizar la disponibilidad de los niveles de servicio, así como de supervisar y optimizar el servicio prestado.



En 2022, se han seguido actualizando y mejorando los contenidos del *What We do*, para que todo el equipo comercial disponga de información actualizada y más completa sobre las soluciones, servicios y productos que Cellnex puede ofrecer a los clientes, así como referencias y nuevos proyectos ganados en otras geografías, permitiendo la transferencia de habilidades y conocimientos entre todo el equipo comercial. Además, se ha reorganizado y redefinido el repositorio comercial para facilitar el acceso a la información y una presentación más ágil a todo el equipo de ventas.

Asimismo, el Equipo de Coordinación de Marketing ayuda a mejorar la comunicación con los clientes, generar nuevos materiales, comprender mejor la realidad del mercado en cada país y coordinar las actividades de Brand Awareness para generar nuevos clientes potenciales de Cellnex.

Garantizar la disponibilidad y fiabilidad de los servicios Cellnex

Cellnex se centra en las necesidades y expectativas de las partes interesadas, ofrece servicios de alta calidad, satisface a los clientes y mejora continuamente.

Cellnex Austria

Cellnex Austria sigue actualmente el Modelo Industrial de Cellnex en mantenimiento y servicio, con el fin de proporcionar disponibilidad y fiabilidad de sus productos y servicios. En 2022 la frecuencia media de interrupción fue de 3,5 días (sin datos en 2021), y la duración media de las interrupciones fue de 0,006 horas (sin datos en 2021).

Cellnex Dinamarca

Todas las estructuras que Cellnex Dinamarca suministra como servicio a sus clientes se gestionan mediante planes de mantenimiento preventivo y correctivo para garantizar un funcionamiento continuo a sus clientes. Además, todos los emplazamientos son supervisados y sometidos a mantenimiento correctivo por un proveedor externo de operaciones y mantenimiento. En función de la gravedad o del impacto potencial en los servicios de telecomunicaciones, las incidencias se dividen en diferentes categorías, lo que permite a los proveedores de operaciones y mantenimiento reaccionar ante los casos antes de que la red se caiga. No hay datos disponibles de la frecuencia promedio de interrupción y la duración promedio de la interrupción.

Cellnex España

Cellnex España dispone de un Plan de Continuidad de Negocio, cuyo objetivo es establecer los procesos técnicos y logísticos necesarios para garantizar la continuidad de las actividades críticas de la Compañía que puedan verse afectadas por cualquier tipo de alteración que ponga en riesgo su continuidad. El Plan de Continuidad de Negocio da respuesta a las incidencias que puedan afectar a los principales componentes del Servicio; incluye Planes de Continuidad para servicios e infraestructuras específicas que garantizan la continuidad de determinados servicios críticos. En Cellnex España en 2022 la frecuencia media de interrupción fue de 128 días (119 días en 2021), y la duración media de interrupción fue de 5,4 horas (2,2 horas en 2021).

Cellnex Francia

Para garantizar la disponibilidad y fiabilidad de los servicios, el primer paso es el mantenimiento preventivo, ya que permite a Cellnex France asegurar unos equipos de calidad. Luego, Cellnex Francia utiliza una herramienta de emisión de boletos para detectar todos los problemas en el sitio. El nivel final es el Centro Operativo de Red (NOC), abierto las 24 horas del día, los 7 días de la semana, que se puede utilizar para necesidades urgentes. En 2022 No hay datos disponibles de la frecuencia media de interrupción, y la duración media de interrupción.

Cellnex Irlanda

Cellnex Irlanda no participa en la gestión de las redes. Los ORM gestionan los factores que garantizarían la calidad del servicio en relación con la fiabilidad y las interrupciones.

Cellnex Italia

En 2022 Cellnex Italia completó el despliegue del plan de Mantenimiento Preventivo y del plan de Mantenimiento Evolutivo. Su objetivo es mejorar la disponibilidad y fiabilidad de su infraestructura. Para Cellnex Italia es muy importante ofrecer un muy buen servicio a sus clientes, e intentan mejorar la fiabilidad de los equipos de telecomunicaciones y los servicios ofrecidos. En 2022, la frecuencia promedio de interrupción fue de 164 interrupciones por mes (90 interrupciones por mes en 2021), y la duración promedio de interrupción fue de 2 horas (3-4 horas en 2021). Cabe señalar que para el cálculo de los datos de 2022 se ha duplicado el perímetro de Cellnex Italia.

Cellnex Países Bajos

En Cellnex Países Bajos existe un plan de mantenimiento anual que aborda el mantenimiento preventivo y correctivo, y un sistema continuo de notificación, registro y evaluación de incidentes, así como un Centro Operativo de Servicios disponible 24/7/365, para la supervisión y el mantenimiento. En 2022 hubo 5 interrupciones.

Cellnex Reino Unido

Los procesos de planificación urbana y relaciones comunitarias de Cellnex UK están alineados con el Código de práctica de la industria para el desarrollo de redes inalámbricas en Inglaterra, con un Código similar en Gales y una práctica similar en Escocia e Irlanda del Norte. El Código de práctica establece pautas y principios para implementar infraestructura de comunicaciones móviles, que se basan principalmente en minimizar el impacto ambiental, compartiendo, cuando sea posible, un buen diseño, respetando el contexto y la sensibilidad del sitio. Los MNO gestionan los factores que garantizarían la calidad del servicio en relación con la fiabilidad y las interrupciones.

Cellnex Polonia

Como resultado de la supervisión del rendimiento, se controla y comprueba constantemente un amplio conjunto de parámetros para encontrar fuentes de disminución de la calidad en Cellnex Polonia. Por ejemplo, se supervisa el KPI de disponibilidad (e indisponibilidad) de las células, que muestra el porcentaje de tiempo de disponibilidad de las células de la estación base respecto al tiempo total. La disponibilidad de las células suele ser del 99,7% o superior para las tecnologías maduras y de alrededor del 98% para la 5G, que está en pleno desarrollo. También se controlan por separado para cada tecnología los índices de caída de llamadas (o de portadores de datos), que muestran el porcentaje de llamadas o selecciones de portadores de datos completadas sin éxito respecto al número total de intentos. Además, se ha implantado un sistema de indicadores clave de rendimiento (KPI) de control de calidad para su principal cliente (Polkomtel). Este sistema cuenta, para todos los KPI de calidad acordados, qué porcentaje de servicios cumplen los valores objetivo de KPI acordados. En 2022 la frecuencia media de interrupción fue de 18,7 días (sin datos en 2021), y la duración media de las interrupciones fue de 8,6 horas (sin datos en 2021).

Cellnex Suiza

En Cellnex Suiza el mantenimiento, tanto preventivo como correctivo, está cubierto por contratos ad-hoc, ya que no manejan equipos activos que están bajo la responsabilidad del MNO. Los MNO gestionan los factores que garantizarían la calidad del servicio en relación con la fiabilidad y las interrupciones.

Cellnex Suecia

En Cellnex Suecia, todos los sitios están monitoreados por un Centro Operativo de Red (NOC) las 24 horas del día, los 7 días de la semana para alarmas relacionadas con su infraestructura (es decir, incendios, luces de aviación, alarmas de interrupción de energía, etc.). Cellnex Suecia tiene una organización de servicio de campo nacional las 24 horas del día, los 7 días de la semana, que reacciona ante esas alarmas cuando las activa el NOC. Los MNO gestionan los factores que garantizarían la calidad del servicio en relación con la fiabilidad y las interrupciones.

Cellnex Portugal

Cellnex Portugal sólo posee y gestiona infraestructuras pasivas, por lo que no proporciona conectividad. Sin embargo, realizan mantenimientos preventivos según un plan anual e intervenciones correctivas siempre que es necesario y cumplen los SLA definidos en los contratos con los clientes. Los MNO gestionan los factores que garantizarían la calidad del servicio en relación con la fiabilidad y las interrupciones.

Cellnex certificada por sexto año consecutivo como "*Zero Outage Supplier*"

Deutsche Telekom certifica a la compañía en España por sus estándares de calidad en la gestión del servicio de conectividad de transmisión de datos. Cellnex renueva la certificación otorgada por Deutsche Telekom como "Proveedor Cero Cortes" por sexto año consecutivo. Esta certificación forma parte del programa mundial de la compañía alemana para seleccionar y certificar a sus principales proveedores de servicios de conectividad en cada país, para actuar conjuntamente como socios en la mejora del servicio a su cliente final. Este programa establece los estándares de calidad del grupo alemán para sus clientes basados en la excelencia operativa, seguridad y estabilidad de los sistemas, monitoreando componentes críticos y reduciendo/resolviendo incidencias con disponibilidad 24/7 por parte de sus proveedores clave.

Compromiso de los clientes

Cellnex quiere garantizar una relación personal y estable con sus clientes, y una forma de hacerlo es realizando periódicamente encuestas de compromiso de los clientes. De este modo, Cellnex puede conocer la percepción que tienen sus clientes de la empresa y evaluar la calidad e idoneidad del servicio prestado. Con los resultados se elaboran planes de acción.

Cellnex dispone de una encuesta unificada y global de compromiso con el cliente para todas las Unidades de Negocio, que permite estandarizar el compromiso con el cliente e identificar los planes de acción específicos globales y locales. Los principales objetivos de la encuesta son:

- Obtener un marco global y sencillo, desplegable en todo Cellnex, para comparar el compromiso de los clientes en todas las Unidades de Negocio con KPI comunes.
- Analizar el compromiso de los clientes, tanto en general como por países, lanzando una encuesta común a los clientes de los países Cellnex.

La encuesta está vinculada al Mapa de Procesos de Cellnex y se desglosa en cinco categorías: General, Oferta y Venta, Prestar Servicios, Aseguramiento y Atención al Cliente, en las que se definen preguntas específicas relacionadas con estos temas. Además, las Unidades de Negocio pueden agregar preguntas específicas, previa validación a nivel corporativo.

Además, para garantizar la objetividad e independencia, el trabajo de campo y análisis de resultados globales y locales es gestionado de forma centralizada por un proveedor externo de Corporación. Los resultados de los principales indicadores clave (Satisfacción del cliente-CSAT, Puntuación neta del promotor-NPS, Puntuación del esfuerzo del cliente-CES, Tasa de respuesta-RR) se segmentaron por categoría de cliente ABC (A: MNO y otros clientes críticos, B: clientes importantes, C:Clientes Long Tail) y por segmento de clientes (Radiodifusión, Operadores, Administraciones Públicas y Empresas).

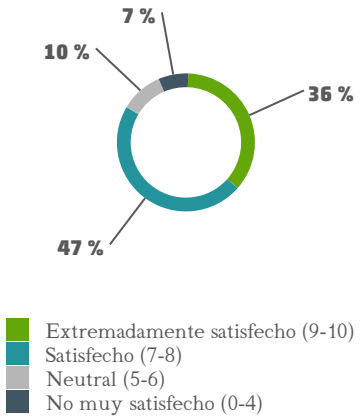
Del análisis de los resultados obtenidos se obtienen grandes puntuaciones globales, con alta satisfacción (7,6) y un NPS significativo: 25%, que son similares a las obtenidas en CES 2021 (Customer Engagement Survey).

La tasa de respuesta es del 40%, por lo que la alta participación es notable, ya que en encuestas similares (B2B) la participación máxima es inferior al 20%. Aunque en comparación con CES 2021 la participación ha disminuido, esto se debe al aumento significativo en el universo (+97% de 453 contactos a 892 contactos).

Adicionalmente, se ha observado que, en general, los clientes de Cellnex valoran positivamente sus principales necesidades, que se centran en atributos relacionados con la calidad del servicio ofrecido y el trato personal, que inciden directamente en la satisfacción global.

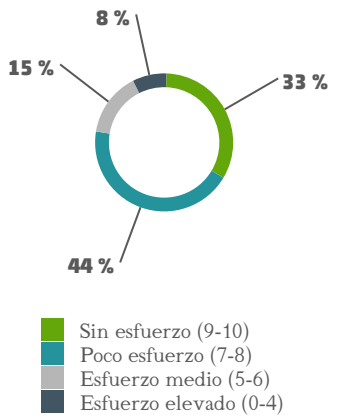
Satisfacción del cliente

Score: 7,6



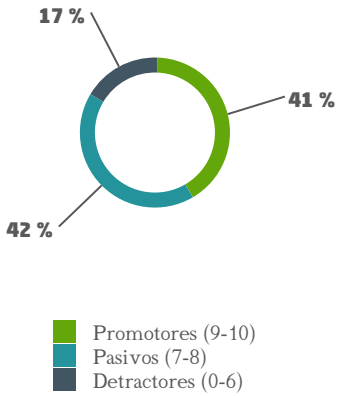
Puntaje de esfuerzo del cliente

Score: 7,5



Puntuación neta del promotor

Score: +25%



En 2022 Cellnex ha desarrollado un *nuevo Plan Director de Seguridad Global* para la Ciberseguridad y la Seguridad Física en el que se han identificado los principales riesgos de seguridad

Seguridad de la información

En 2019 Cellnex revisó y aprobó una nueva Política de Seguridad de la Información global, que tiene por objeto establecer las directrices y líneas de actuación en materia de Seguridad de la Información que rigen la forma en que Grupo Cellnex gestiona y protege su información y servicios, así como su comunicación a los grupos de interés e implantación en todas las empresas y áreas funcionales del Grupo.

El principio básico de la política es que la información es un activo muy importante para Cellnex, siendo necesario garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de acuerdo con estándares reconocidos de gestión de la Seguridad de la Información en la prestación de servicios como operador de infraestructuras de Telecomunicaciones a Operadores, Emisoras, Administraciones Públicas y Corporaciones. Por ello, se adoptan medidas para identificar y proteger los activos de Información frente a accesos, modificaciones, comunicaciones o destrucciones no autorizadas, ya sean intencionadas o fortuitas, garantizando que sólo se utilicen para los fines aprobados por la Dirección.

Además, la mejora continua se desarrolla en el marco de un Sistema de Gestión, que la Dirección se compromete a liderar conforme a la norma ISO 27001, y que aplica a todas las Unidades de Negocio del Grupo. Todo ello basado en la gestión de personas, la gestión de procesos y la mejora continua; garantizando su eficacia y eficiencia. En 2022 se ha mantenido la certificación global ISO 27001 en Corporación, España, Italia, Portugal, Francia, Suiza, Holanda, Irlanda, Reino Unido y en 2022 se han incluido en el alcance de la certificación todas las empresas de Austria, Dinamarca y Suecia.

Además, en 2022 Cellnex ha desarrollado un nuevo Plan Director de Seguridad Global de Ciberseguridad y Seguridad Física que ha identificado los principales riesgos de seguridad en Cellnex y define las acciones a desarrollar entre 2022 y 2025 para gestionar estos riesgos. Este nuevo Plan Director Global de Seguridad 2022-2025 tiene en cuenta el complejo contexto en el que nos encontramos:

- Con un nivel muy avanzado de transformación digital dentro de Cellnex, lo que significa que el nivel de exposición digital es alto y, por tanto, también lo son los riesgos de ciberseguridad,
- Con un gran crecimiento tanto en los tipos de servicios como en el número de países donde ofrecemos servicios.
- Con regulaciones de seguridad heterogéneas en distintos países que pretenden frenar la ciberdelincuencia y regular la soberanía digital, lo que en la práctica ejerce presión sobre la ciberseguridad.

Las principales iniciativas desarrolladas durante 2022 en el marco del Plan Director de Seguridad Global:

- Implantación de la autenticación de dos factores para el acceso de todos los usuarios (internos y externos) a las aplicaciones centrales que gestionan la explotación y el mantenimiento de los activos de Cellnex.
- Implantación de una solución de supervisión de vulnerabilidades en tiempo real para detectar proactivamente los riesgos de seguridad.
- Automatización de los procesos de respuesta a incidentes en caso de detección de incidentes de seguridad.

Además, debido a las nuevas amenazas a la seguridad provocadas por el conflicto en Ucrania, se han revisado los riesgos de ciberseguridad y se ha reforzado el seguimiento de los acontecimientos derivados del conflicto, y se han realizado auditorías y simulacros específicos para comprobar el nivel de protección y respuesta ante la materialización de estas nuevas amenazas.

Además, durante 2022 la Oficina de Seguridad se ha ampliado con nuevas funciones para reforzar su alcance funcional y geográfico, incorporando todas las nuevas unidades de negocio (Suecia, Dinamarca, Austria y Polonia). Los nuevos servicios ofrecidos por la Oficina de Seguridad en 2022 incluyen:

- Desarrollo y mantenimiento del modelo de gestión de riesgos de seguridad de terceros.
- Realización de pruebas de ataque continuas para demostrar la eficacia de las medidas y procesos de seguridad implantados en Cellnex.

- Apoyo al seguimiento de las nuevas regulación con impacto en la seguridad para cada Unidad de Negocio.

Durante 2022, no se han detectado brechas de datos, ni ningún incidente de robo o pérdida de información o que afecte al negocio en ninguna de las unidades de negocio de Cellnex.

Automatización de los procesos de la seguridad

Cellnex apuesta por la automatización de los procesos de seguridad, por ejemplo a través del desarrollo de herramientas que permiten la ejecución automática de acciones ante la detección de determinados eventos para bloquear los sofisticados ataques recibidos. Esto ha permitido ganar capacidad de detección, prevención y protección, aumentando así la capacidad de respuesta y, por tanto, el nivel de seguridad y mitigando los riesgos asociados. Los incidentes de seguridad detectados y bloqueados han aumentado en complejidad debido a la evolución de ataques cada vez más selectivos.

Concienciación

Durante 2022, se llevaron a cabo varias campañas de sensibilización y formación para los empleados en relación con la seguridad de la información. En este sentido, por ejemplo, se han llevado a cabo las siguientes:

- 14 campañas de sensibilización mediante simulaciones de "Phishing" (en las que un atacante envía un mensaje fraudulento destinado a engañar a un empleado para que revele información confidencial o implante software malicioso en la infraestructura de la víctima).

- Campañas en las que todos los usuarios de Cellnex deben aceptar explícitamente las políticas de seguridad.

- Una sesión de formación en ciberseguridad para los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección sobre buenas prácticas de ciberseguridad y cómo se aplican en Cellnex.

Además, se han dado consejos sobre seguridad de la información y se ha alertado sobre campañas de virus y phishing dirigidas al personal de Cellnex.

Todo ello ha contribuido a que la tasa de caída de las campañas de phishing haya descendido un 6% de 2021 a 2022, a pesar del aumento de la sofisticación de los ataques.

6.2 Proveedores

Establecer *relaciones sólidas y duraderas con sus proveedores* es clave para alcanzar los objetivos de Cellnex

Colaboración y compromiso con nuestra cadena de valor

En un mundo en constante cambio, para poder responder a las necesidades del mercado, la colaboración de sus proveedores es de vital importancia para Cellnex.

Cellnex se esfuerza por ser un socio comercial para sus proveedores, donde las relaciones a largo plazo se basan en el beneficio mutuo y la confianza. En este sentido, Cellnex informa periódicamente a sus proveedores sobre nuevos proyectos y les invita a cooperar. Además, para Cellnex es esencial que los proveedores conozcan las políticas y valores corporativos y garanticen el cumplimiento de cada uno de ellos.

El proceso de compras es clave para la Compañía por su alto impacto económico, ambiental y social. Por ello, Cellnex ha establecido y promueve una guía de actuación en el proceso de compras que va más allá del precio, la calidad del producto y/o servicio, al considerar también aspectos sociales, éticos, ambientales y de privacidad en la actuación de los proveedores .

El modelo de relación con los proveedores se basa en un enfoque de colaboración entre las áreas solicitantes y el equipo de compras, que trabajan juntos para ofrecer una práctica de compras óptima. La relación con los proveedores se basa en muchos casos en años de cooperación entre el personal de Cellnex y el proveedor.

Cellnex cuenta con un modelo de gestión de proveedores basado en la colaboración y la mejora continua, con los procedimientos de compra más eficientes y con soluciones tecnológicas que redunden en mejoras. A principios de 2023 también se lanzó Sustainability Linked Confirming, una solución de pago para proveedores con criterios sostenibles, ya que está vinculado al puntaje CDP del proveedor.

Política de compras

Durante 2022 se ha renovado la **Política de Compras** con el objetivo de incluir el modelo ESG y de integración de riesgos en la cadena de suministro, así como la incorporación del código de conducta de proveedores, que recoge las normas básicas que todos los proveedores de Cellnex deben conocer y cumplir. La política ha sido aprobada por el Consejo de Administración en enero de 2023. Los principios básicos en los que se sustenta la Política de Compras son los siguientes:

"La definición del proyecto de integración de riesgos y modelo ESG en la cadena de suministro ha sido un éxito gracias a la estrecha colaboración entre todas las áreas implicadas."

Sergi Núñez, *Global Head of Procurement* - Cellnex Corporate

Código de conducta para proveedores

Cellnex adoptó el **Código de conducta de proveedores** que actúa como marco de confianza y cooperación de la Organización con su cadena de valor, dando lugar a la mejora continua de los procesos de compra y, estableciendo relaciones comerciales estables y duraderas. Como tal, el Código de Conducta para Proveedores pretende reunir en un único documento las referencias clave al conjunto de principios, normas y políticas del Grupo Cellnex, que rigen a los proveedores.

Integrar el riesgo y la ESG en la cadena de suministro

Además, en relación con lo anterior, durante el año 2022 se ha trabajado en la definición del modelo de Integración de Riesgos y ESG en la cadena de suministro. Este proyecto está alineado con los objetivos del Plan Director ESG para el año 2022. Así, junto con diferentes áreas (Legal, Seguridad y Salud, Seguridad, Sostenibilidad y Calidad y Gestión de Riesgos) se han definido los riesgos asociados a la cadena de suministro, se han categorizado los proveedores y se ha definido un modelo de gestión para la inclusión de los criterios ESG y riesgos en la contratación, homologación y evaluación de proveedores.

La implantación del modelo ESG y de integración de riesgos en la cadena de suministro se llevará a cabo a través de los procesos definidos en la herramienta Ariba y se realizará en paralelo a las implantaciones de Ariba Sourcing and Contracts y Ariba SLP en todo el grupo. El modelo estará plenamente implantado en todo el grupo en 2023.

Herramienta ARIBA

La gestión de proveedores se realiza de forma coordinada y homogénea entre todas las Unidades de Negocio bajo el Modelo Industrial de Cellnex. Desde 2020 se trabaja en la implantación de la herramienta Ariba para mejorar y actualizar la forma de gestionar las compras en el Grupo. Desde un inicio se planteó la implementación en 3 fases y de manera escalonada en los diferentes países. El plan de implementación se extiende desde 2020 hasta 2023, cuando se completará el proyecto de implementación de Ariba en todo el Grupo.

Por lo tanto, para 2023, todas las empresas del Grupo gestionarán sus procesos de compras de principio a fin a través de la herramienta Ariba. Las 3 fases de la implementación se dividen en los diferentes pilares de la herramienta:

- Ariba Buying: En la primera fase de implantación se ha pretendido estandarizar la forma en que el Grupo realiza la compra operativa, desde la orden de compra hasta la contabilización de la factura y su posterior pago. Esta fase se ha desplegado desde el inicio del proyecto y ha concluido en 2022 con la implantación de Ariba Buying en todos los países en los que opera el Grupo. Durante el año 2022 se ha implantado en Polonia, Dinamarca y Suecia.

- Ariba Sourcing and Contracts: en la segunda fase de implementación, el objetivo ha sido mejorar y automatizar los procesos tácticos de compras, que incluyen el proceso de Sourcing (licitación, negociación, subastas, etc.) y el proceso de Contratos (base de datos de contratos, firma electrónica, automatización de flujos de revisión de

contratos y plena integración con la gestión operativa de compras). Durante 2022 se ha definido e implantado el modelo en la Corporación y España. Asimismo, el modelo y la herramienta se han implementado en Italia, Reino Unido y Polonia. Durante el primer semestre de 2023 se implantará al resto del Grupo.

- Ariba SLP: en la tercera fase de implementación, el foco estará en la automatización de la gestión de registro y calificación de proveedores. La definición del modelo se ha realizado durante 2022 en línea con el modelo de Integración de Riesgos y ESG en la cadena de suministro.

- Ariba Network: este módulo es el portal de proveedores que fortalece la relación con los proveedores, centralizando toda la comunicación en un solo lugar que se actualiza en tiempo real. Gestiona toda la información relativa a órdenes de compra, avisos de entrada de mercancías, facturas y pagos. En 2021 se incorporaron al portal 500 proveedores.

Cadena de suministro CDP

En 2022 se ha llevado a cabo de nuevo la campaña CDP Supply Chain. A través de CDP, los proveedores de Cellnex pueden informar de su huella de carbono, lo que permite un cálculo más preciso de las emisiones asociadas a los ámbitos 3.1 y 3.2 de la huella de carbono de Cellnex, así como de sus planes para reducir las emisiones.

En línea con el compromiso adquirido de reducir en un 21% las emisiones de los alcances 3.1 y 3.2 para 2025, se han firmado contratos con proveedores estratégicos en los que se han definido planes de reducción de la huella de carbono. Asimismo, los proveedores de estos contratos se han comprometido a reportar sus emisiones a través de CDP durante la vigencia de los mismos.

En 2022 se lanzó el cuestionario CDP Supply Chain para los proveedores de Cellnex, con 224 respuestas en 2022 (178 en 2021).

CDP reconoce a Cellnex por implicar a sus proveedores en la lucha contra el cambio climático

Cellnex ha sido reconocida por CDP como '**Supplier Engagement Leader 2021**'' por su actuación en la lucha contra el cambio climático y sus esfuerzos para medir y reducir el impacto ambiental en su cadena de suministro. El compromiso de la compañía con la sostenibilidad y sus esfuerzos para medir y reducir el riesgo climático en su cadena de suministro la han convertido en líder entre las 518 empresas que figuran en el índice, y en una de las 16 únicas empresas españolas que han entrado en la lista. En concreto, el operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones destacó por establecer objetivos y acciones para reducir las emisiones a la atmósfera, mitigar los riesgos climáticos y promover el desarrollo de una actividad baja en carbono. La compañía facilitó estos datos como parte del cuestionario de la Cadena de Suministro de CDP en 2022.

La selección, aprobación y evaluación de proveedores *se consideran críticos dentro del proceso de compras*

"El equipo de compras se centra en seleccionar y evaluar a los proveedores que se comprometen a respetar y apoyar los valores de la sostenibilidad. Estoy muy orgullosa de formar parte de este equipo que ayuda a Cellnex a dejar huella en el mundo en el que vivimos."

Silvia Scalia, *Procurement Technician* - Cellnex Italia

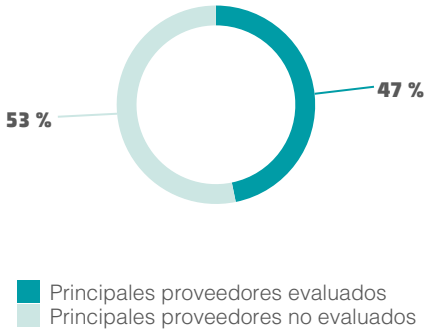
Evaluación, selección y supervisión de proveedores

Cellnex apuesta por la generación de valor local mediante la contratación local de la mayoría de sus proveedores. Los proveedores de Cellnex deben compartir los mismos valores y compromiso con la sociedad y el medio ambiente que Cellnex, por eso la Compañía evalúa periódicamente el grado de sostenibilidad de nuestros proveedores, así como su impacto en el cambio climático.

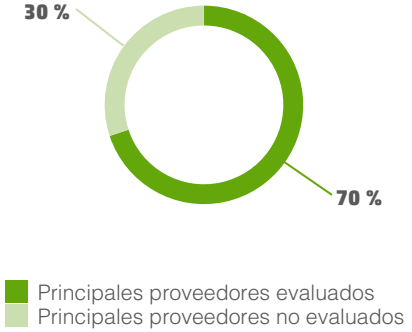
Los procesos de selección, aprobación y evaluación de proveedores se consideran críticos dentro del proceso de compras. Durante 2022, al igual que en los últimos dos años, se volvió a realizar la campaña de evaluación de proveedores ESG a través de la plataforma Ecovadis. Para 2022 se ha tenido en cuenta el criterio de categorización de proveedores para asegurar que todos los principales proveedores del Grupo han sido evaluados por Ecovadis. Una vez finalizada la evaluación, se informa a los proveedores y se identifican las áreas con mayor riesgo de incumplimiento. En base a esto, se elabora un plan de acción para el proveedor, el cual es registrado y gestionado a través de la plataforma Ecovadis. En este sentido, en 2022 no se identificó ningún proveedor con impacto medioambien-tal negativo.

Por su parte, Cellnex Italia también ha evaluado a través de otros mecanismos al 50% de sus proveedores en temas ambientales y sociales.

Evaluación Social (Ecovadis)



Evaluación ambiental o ESG (Ecovadis +CDP)



90 %

de proveedores locales

	89 %	(2022)
	89 %	(2021)
	93 %	(2022)
	95 %	(2021)
	90 %	(2022)
	90 %	(2021)
	91 %	(2022)
	92 %	(2021)
	90 %	(2022)
	89 %	(2021)
	88 %	(2022)
	94 %	(2021)
	77 %	(2022)
	81 %	(2021)
	89 %	(2022)
	87 %	(2021)
	77 %	(2022)
	26 %	(2021)
	79 %	(2022)
	97 %	(2021)
	93 %	(2022)
	98 %	(2021)
	97 %	(2022)
	98 %	(2021)

Cellnex Italia tiene en marcha un proyecto de economía circular y sostenibilidad

Cellnex Italia ha emprendido un camino para alcanzar los objetivos de sostenibilidad, involucrando a uno de sus proveedores estratégicos. Por ello, se ha identificado un proyecto de economía circular y sostenibilidad que, partiendo de la materia prima utilizada en la producción de un activo utilizado en los sitios técnicos de Cellnex, permite al final de la vida útil de dicho activo, mediante un proceso de reciclaje periódico, obtener de nuevo la materia prima que se reincorporará al ciclo productivo del mercado italiano. Todo el proceso también implica el uso de una cadena de suministro de proveedores italianos, debidamente calificados y certificados. El proyecto tiene como objetivo la sustitución de baterías en Cellnex.

Las ventajas del proyecto, sobre economía circular y sostenibilidad, son las siguientes:

1. Reducción en el costo de suministro de baterías;
2. Participación de las principales empresas italianas;
3. Ahorro económico derivado de la reducción del transporte;
4. Reducción de emisiones de CO_2 a la atmósfera reduciendo el transporte;
5. Gestión controlada de residuos con evidencia de la reutilización del material.

7

BASES para la elaboración del informe

7.1 Estructura y contenido del Informe

El presente documento constituye el Informe de Gestión Consolidado correspondiente al ejercicio 2022 que incluye la información que da cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 262 de la Ley de Sociedades de Capital, estableciendo el contenido del informe de gestión elaborado conjuntamente con las cuentas anuales de la sociedad. Asimismo, este informe ha incorporado las mejores prácticas en materia de transparencia corporativa durante el periodo 2022, aplicando el marco internacional del Informe Anual Integrado, presentando información financiera y no financiera, de gestión, de gobierno corporativo y estratégica de la compañía.

Como muestra del compromiso de Cellnex con la transparencia y dando respuesta a la normativa aplicable en esta materia, este informe se ha elaborado conforme a la Ley 11/2018, por la que se transpone al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE en materia de difusión de información no financiera y diversidad. En el Anexo 3 del presente documento, se incluye el **Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018**, así como su ubicación dentro del informe.

Asimismo, para asegurar la credibilidad de la información y generar confianza con sus grupos de interés, este informe (incluido el proceso de evaluación de materialidad) ha sido verificado por un tercero proveedor de aseguramiento, como se describe en el **Anexo 9. Informe de Verificación Limitada Independiente.**

La estructura del Informe sigue las directrices del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC), la Directiva 2015/95/UE sobre información no financiera y la guía CMNV para la elaboración de informes de gestión de las sociedades cotizadas. El documento ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI y el AA1000AP (2020), Estándar de Principios de AccountAbility, en relación con los principios de inclusividad, relevancia, capacidad de respuesta e impacto.

Siguiendo las directrices marcadas por dichas normas, el contenido de este informe se ha definido en base al análisis de doble materialidad llevado a cabo en 2022, a partir del se han identificado los asuntos internos relevantes para la compañía, las expectativas y preocupaciones de los grupos de interés de Cellnex y los temas de Responsabilidad Corporativa relevantes en el sector.

7.2 Alcance de la información

En cuanto al alcance de la información no financiera, el informe cubre los 12 países en los que opera Cellnex, que representan el 100% de los ingresos, excepto en el caso de los indicadores medioambientales relacionados con la huella de carbono que representan el 99,8% de los ingresos del Grupo o KPIs donde se indique lo contrario.

En este sentido, el alcance de la información tanto financiera como de sostenibilidad incluye a todas las sociedades dependientes que se relacionan en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas. La información relativa a la plantilla total e impuestos se refiere a todo el Grupo Cellnex, salvo que se indique lo contrario.

El Informe Anual Integrado 2022 se complementa con la información presentada en las **Cuentas Anuales Consolidadas** de Cellnex correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022, el **Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022** y el **Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros/as 2022**. Esta información se encuentra disponible públicamente en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), así como en la página **web de Cellnex Telecom** (https://www.cellnex.com/) desde el día de publicación del presente Informe Anual Integrado.

Los contenidos GRI que Cellnex ha abordado en este informe se detallan en el Índice de Contenidos GRI presentado en el Anexo 4. Cellnex ha reportado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.

Adicionalmente, en el Anexo 9 de este documento se incluye el **Informe de Verificación Limitada Independiente** emitido por Deloitte S.L. en relación con la revisión de los indicadores no financieros en su adaptación a los estándares de la opción "con referencia" de GRI reportados en este documento.

El proceso de revisión se ha realizado de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional Revisada de Encargos de Aseguramiento 3000, "Encargos de Aseguramiento distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica" (ISAE 3000 Revisada), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contables (IFAC), y con las directrices para encargos de aseguramiento sobre el Estado de Información No Financiera emitidas por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

Además, la información no financiera incluida en el informe ha sido revisada de acuerdo con el AccountAbility 1000 Assurance Standard (AA1000AS), emitido por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en AA1000AP (2018) y sobre los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada de Tipo 2).

7.3 Huella de carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO_2

El inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del Grupo Cellnex se ha elaborado de acuerdo con la norma ISO 14064-1:2018, así como con las normas *GHG Protocol*, y las declaraciones de GEI relacionadas con los inventarios y procedimientos de GEI se han verificado de forma independiente por un tercero (TÜV Rheinland) siguiendo las normas ISO 14064-3:2019 y el estándar *GHG Protocol*, alcanzando un nivel de aseguramiento limitado.

El alcance de la huella de carbono del Grupo Cellnex para el año 2022 representa el 99,8% de los ingresos del Grupo, excluyendo únicamente las sociedades integradas en el grupo a finales de 2022: CK Hutchison Networks Italia S.p.A, Cignal Infrastructure UK LTD, Cignal Infrastructure Portugal S.A., Remer esp. zoo..

Grupo Cellnex elabora desde 2015 su inventario de emisiones de GEI conforme a la Norma Internacional ISO14064. En el procedimiento interno de gestión de la información sobre emisiones de GEI existe una tabla resumen con los límites organizativos y de notificación incluidos desde 2015 en los inventarios de GEI de Cellnex.

Debido a la ampliación de los países en los que opera la compañía y a la incorporación de categorías de emisiones indirectas de GEI según lo establecido en la nueva Norma Internacional ISO 14064-1: 2018 y *GHG Protocol*, Cellnex estableció 2020 como año base de emisiones de GEI a efectos comparativos y de otros requisitos de programas de GEI y usos previstos. Además, se han recalculado los inventarios de emisiones de 2020 y 2021 según el GHG Protocol, ya que en 2022 hubo cambios estructurales y metodológicos relevantes:

- Cambios estructurales en la organización informante que tienen un impacto significativo en las emisiones del año base de la empresa. Ha habido cambios estructurales, incluidas adquisiciones de nuevas empresas. En relación con la huella de carbono de 2021, en 2022 se incorporaron al alcance las siguientes empresas: MBA Datacenters, Nextcell, Hivory, London Connectivity Partnership, Cellnex UK In-Building Solutions Limited, Infratower SA, Hivory Portugal y Cignal Infrastructure Portugal.
- Cambios en la metodología de cálculo o mejoras en la precisión de los factores de emisión o datos de actividad que tengan un impacto significativo en los datos de emisiones del año base. En este caso, se ha mejorado la metodología de cálculo de las categorías de emisiones indirectas por compra de bienes y servicios y bienes de equipo. Además, también se ha mejorado la metodología de cálculo de emisiones asociadas a oficinas alquiladas o activos arrendados downstream. Finalmente, se han agregado nuevas fuentes de emisión que antes no existían o no se disponía de la información para reportarlas.

En resumen, las emisiones del año base han sido recalculadas retroactivamente para reflejar los cambios en la empresa que, de lo contrario, comprometerían la consistencia y relevancia de la información de emisiones de GEI reportada.

Los resultados de la huella de carbono del Grupo Cellnex corresponden al periodo del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022.

El inventario de emisiones de GEI mantiene la estructura y contenido que establece la norma de referencia ISO14064-1:2018, así como el *GHG Protocol*. El inventario de GEI incluye la cuantificación de las emisiones directas de GEI separadamente para CO_2, CH4, N2O, NF3, SF6 y otros grupos de GEI (HFCs, PFCs, etc.) en toneladas de CO_2e, así como las emisiones indirectas de GEI separadas por categorías en las mismas unidades. Además, Cellnex no presenta emisiones ni remociones de GEI biogénicos.

Para el cálculo de la huella de carbono del Grupo Cellnex se ha tenido en cuenta el enfoque de control financiero. De acuerdo con la metodología ISO 14064-1:2018, las emisiones de GEI se han agregado en las siguientes categorías a nivel organizacional:

Metodología ISO 14064-1:2018	**Metodología del Protocolo de GEI Cadena de Valor Corporativa (Alcance 3) Metodología Estándar de Contabilidad y Reporte**
C1. Emisiones y absorciones directas de GEI	Alcance 1: emisiones directas
C2. Emisiones indirectas de GEI por energía importada (mercado)	Alcance 2: emisiones indirectas de electricidad
C3. Emisiones indirectas de GEI del transporte	Alcance 3: otras emisiones indirectas
C4. Emisiones indirectas de GEI de los productos utilizados por la organización	
C5. Emisiones indirectas de GEI asociadas al uso de productos de las organizaciones	

Siguiendo la "Guía para el proceso de identificación de emisiones indirectas significativas de GEI" incluida en la Norma ISO 14064-1:2018, Grupo Cellnex ha definido sus criterios globales para evaluar la relevancia de cada subcategoría de emisiones indirectas de GEI.

Los principios que se han tenido en cuenta al aplicar los criterios son la pertinencia, la exhaustividad, la coherencia, la exactitud y la transparencia.

Los criterios utilizados para evaluar la importancia de las emisiones indirectas son los siguientes:

- Magnitud: emisiones que se suponen cuantitativamente sustanciales. Todas las categorías cuyas emisiones de GEI contribuyan con menos del 5% de la huella de carbono total se consideran no relevantes.
- Nivel de influencia: la organización tiene capacidad para controlar y reducir estas emisiones.
- Riesgo u oportunidad: emisiones indirectas que contribuyen a la exposición de la organización al riesgo o a sus oportunidades de negocio.
- Orientaciones sectoriales: Emisiones de GEI consideradas significativas por el sector empresarial.
- Subcontratación: emisiones indirectas resultantes de actividades subcontratadas que suelen ser actividades empresariales básicas.
- Compromiso de los empleados: emisiones indirectas que podrían motivar a los empleados a reducir el consumo de energía o a luchar contra el cambio climático.

Con este análisis, en 2020 se concluyó que las siguientes subcategorías de emisiones indirectas de GEI se consideraban no significativas: Transporte y distribución aguas arriba, Eliminación de residuos, Uso de activos arrendados por la organización, Activos arrendados aguas abajo propiedad de la organización e Inversiones. Estas subcategorías se excluyeron del inventario de emisiones de GEI de 2020. Sin embargo, debido al establecimiento de los objetivos basados en la ciencia, a partir de 2021 todas las categorías de emisiones se han considerado significativas y se han incluido en los resultados de la huella de carbono.

El modelo de cuantificación obtiene la cantidad de emisiones por fuente multiplicando los datos de actividad por su factor de emisión correspondiente. Los factores de emisión se obtienen de fuentes fiables y oficiales (IPCC y otras fuentes pertinentes).

Categorías de emisión	Aplicable a la actividad	Emisiones significativas
1. Bienes y servicios adquiridos	✓	Sí
2. Bienes de equipo	✓	Sí
3. Actividades relacionadas con los combustibles y la energía	✓	Sí
4. Transporte y distribución Upstream	✓	Sí
5. Residuos generados en las operaciones	✓	Sí
6. Viajes de negocios	✓	Sí
7. Desplazamiento de empleados	✓	Sí
8. Activos arrendados Upstream	✓	Sí
9. Transporte y distribución aguas abajo	×	No
10. Procesamiento de productos vendidos	×	No
11. Uso de los Productos Vendidos	×	No
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	×	No
13. Activos arrendados aguas abajo	✓	Sí
14. Franquicias	×	No
15. Inversiones	×	No

7.4 Información de contacto

Passeig Zona Franca, 105. 08038 – Barcelona

Phone: 935 678 910

cellnex@cellnextelecom.com

www.cellnex.com

Producido y compilado por:

Asuntos públicos y corporativos de Cellnex

8

Anexos

Anexo 1. Riesgos

El Grupo Cellnex ha implantado un modelo de gestión de riesgos, aprobado y monitorizado por la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos, de aplicación a todas las unidades de negocio y unidades corporativas en todos los países donde desarrolla su actividad. Dicho modelo de gestión de riesgos pretende asegurar la consecución de los principales objetivos del Grupo.

Los principales riesgos que pueden afectar a la consecución de los objetivos del Grupo, son los siguientes:

Riesgos estratégicos	I)	Riesgos relacionados con el entorno donde opera el Grupo y los derivados de la naturaleza específica de sus negocios.
	II)	Riesgos de aumento de la competencia.
	III)	La posición del Grupo como operador con "poder significativo de mercado" ("PSM") en el mercado español de televisión digital terrestre ("TDT") le impone algunas obligaciones perjudiciales en comparación con sus competidores.
	IV)	Las tendencias de la industria y los avances tecnológicos podrían requerir al Grupo continuar con la inversión para el establecimiento de negocios adyacentes a las torres de telecomunicaciones, tales como fibra, "edge computing" o "small cells".
	V)	El espectro es un recurso limitado y muy dependiente de decisiones políticas. Es posible que el espectro no esté asegurado en el futuro, lo que limitaría los planes del Grupo a la hora de proporcionar una parte considerable de sus servicios.
	VI)	Riesgo derivado de que una parte sustancial de los ingresos del Grupo se deriva de un número reducido de clientes.
	VII)	Riesgo de compartición de la infraestructura.
	VIII)	Riesgo de no ejecución de la totalidad del perímetro comprometido.
	IX)	La expansión o desarrollo de los negocios del Grupo, a través de adquisiciones u otras oportunidades de crecimiento, implican una serie de riesgos e incertidumbres que podrían afectar negativamente los resultados operativos o interrumpir las operaciones.
	X)	Riesgos inherentes a los negocios adquiridos y a la expansión internacional del Grupo.
	XI)	Riesgo relativo a la falta de control de ciertas filiales.
	XII)	Riesgos relacionados con la ejecución de la estrategia de adquisición de Cellnex.
	XIII)	Riesgos normativos y otros de naturaleza similar.
	XIV)	Litigios.
	XV)	Riesgo de que los intereses del principal accionista de la Sociedad Dominante difieran de los del Grupo.
Riesgos operativos	XVI)	Riesgos relacionados con la industria y el negocio en que opera el Grupo.
	XVII)	Riesgo de que no se implemente el plan estratégico de sostenibilidad.
	XVIII)	Riesgos acerca de la conservación de los derechos sobre el terreno donde se encuentran las infraestructuras del Grupo.
	XIX)	La incapacidad de captar y retener personal altamente cualificado podría afectar de forma adversa la capacidad del Grupo para operar su negocio.
	XX)	El Grupo depende de terceros en materia de servicios y equipamientos, y una falta de mantenimiento adecuado de dichos activos podría afectar negativamente la calidad de los servicios prestados.
Riesgos financieros	XXI)	Riesgo de información financiera.
	XXII)	Ingresos contratados previstos (backlog).
	XXIII)	Riesgo de tipo de cambio.
	XXIV)	Riesgo de tipo de interés.
	XXV)	Riesgo crediticio.
	XXVI)	Riesgo de liquidez.
	XXVII)	Riesgo de inflación.
	XXVIII)	Riesgo relativo al endeudamiento del Grupo
	XXIX)	La Sociedad Dominante no puede garantizar que podrá implementar su Política de Remuneración al Accionista o pagar dividendos (e incluso si pudiera, no puede garantizar que lo haría).
Riesgos de cumplimiento legal	XXX)	Riesgos de fraude y cumplimiento.
	XXXI)	Riesgo asociado a los acuerdos significativos firmados por el Grupo que puedan ser modificados por cláusulas de cambio de control.

Riesgos estratégicos

I) Riesgo relacionado con el entorno en el que opera el Grupo y los derivados de la naturaleza específica de sus negocios.

El negocio del Grupo consiste en la prestación de servicios a través de tres segmentos diferenciados: (i) Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones, (ii) Infraestructuras de Difusión y (iii) Otros Servicios de Red. Cualquier factor que afecte negativamente a la demanda de tales servicios podría tener un impacto material adverso en su negocio, perspectivas, resultado de las operaciones, situación financiera y flujos de efectivo (como, por ejemplo, los que son consecuencia de la invasión rusa de Ucrania o la pandemia del coronavirus).

A través del segmento de servicios de infraestructura de telecomunicaciones, el de mayor actividad, el Grupo facilita el acceso al espectro (propiedad de sus clientes), mediante el acceso a las telecomunicaciones, a través de sus servicios de conectividad y los servicios pasivos y conexos, así como infraestructura activa para ORM externos, generalmente bajo contratos de medio y largo plazo. Por lo tanto, el segmento de servicios de infraestructura de telecomunicaciones depende en gran medida de la demanda de tales infraestructuras, de forma que una disminución de dicha demanda podría afectar negativamente a los negocios del Grupo.

En la actividad de Infraestructuras de Difusión, la demanda de comunicaciones en el Grupo depende de las necesidades de cobertura de sus clientes, que, a su vez, dependen de la demanda de televisión y radio emitida por sus clientes.

Asimismo, para el segmento Otros servicios de red, la demanda de servicios de conectividad, las redes de protección pública y atención de desastres (redes PPDR), operación y mantenimiento (O&M), smart cities y el Internet de las cosas (IoT) depende, en gran medida, de la demanda de las administraciones públicas y de las entidades que operan en los sectores público y privado.

La disposición de los clientes del Grupo para utilizar las infraestructuras de comunicaciones del Grupo, contratar sus servicios o renovar y/o ampliar los contratos existentes en sus infraestructuras de comunicaciones en los mismos términos, puede verse afectada por numerosos factores (algunos de los cuales escapan al control del Grupo), que incluyen, entre otros:

- el aumento creciente a las iniciativas de uso compartido entre MNOs (Operadores de redes móviles, por sus siglas en inglés) (ya sea uso compartido activo o pasivo) o a los acuerdos de itinerancia o reventa por parte de los MNOs;
- fusiones o adquisiciones entre clientes del Grupo (MNOs);
- potencial de crecimiento orgánico reducido debido a un mayor número de competidores en cada mercado, debido a que muchos operadores de redes móviles ya han contratado los planes de despliegue con sus propios "towercos" como Vantage, DFMG o Totem (ver Riesgo II).
- la capacidad y disposición de los MNOs para mantener o aumentar la inversión en la infraestructura de red;
- la situación financiera de los clientes del Grupo, incluida la disponibilidad o el coste del capital;
- licencias gubernamentales de espectro y/o restricciones o revocaciones de licencias de espectro;
- cambios en las regulaciones de emisiones electromagnéticas;
- cambios en la demanda de servicios de televisión y radio y hábitos de consumo (canales, etc.) por parte de los consumidores finales, incluido el nivel de consumo de contenido multimedia.)
- aumentos significativos en la tasa de deserción de clientes con respecto al número de PoPs o ratio de compartición, (entre otros, debido al aumento en el número de towercos (ver Riesgo II) algunos clientes pueden retirar sus equipos de nuestras infraestructuras de telecomunicaciones), o disminuciones en la demanda general por espacios y servicios de difusión, causados, entre otros, por la adopción de nuevos patrones digitales por parte de los clientes y la obsolescencia de los servicios prestados por las empresas del Grupo;
- una disminución en la demanda de servicios inalámbricos de telecomunicaciones y radiodifusión debido a condiciones económicas, políticas y de mercado/regulatorias, interrupciones de los mercados financieros y crediticios u otros factores, como por ejemplo inflación, zonificación, medioambiente, salud u otras regulaciones gubernamentales existentes o cambios en la aplicación y ejecución de los mismos, así como impuestos/derechos de aduana aplicados a los servicios del Grupo;
- la evolución de los ingresos del negocio publicitario en el sector de los medios, y especialmente, TV, internet y radio;
- cambios en la conectividad a Internet;
- un aumento en la demanda de redes privadas;
- la evolución del Internet público;
- cambios en la demanda de tráfico de datos a nivel mundial, así como cambios en los precios y la velocidad de transmisión de datos;

- la disponibilidad o la capacidad de la infraestructura del Grupo o los intereses de los propietarios de los terrenos donde se ubica la infraestructura;
- la ubicación de la infraestructura inalámbrica del Grupo;
- cambios en los modelos comerciales de los clientes del Grupo y el éxito o fracaso en los mismos;
- demoras o cambios en el despliegue de las tecnologías inalámbricas de próxima generación o la dificultad por parte del Grupo para anticipar el desarrollo de nuevas tecnologías inalámbricas;
- avances tecnológicos y desarrollo de tecnologías alternativas no utilizadas actualmente, como el desarrollo de servicios de radio y vídeo entregados por satélite y de fibra óptica y TV por Internet;
- la existencia de proveedores alternativos de servicios que presta el Grupo o, por su parte, el autoabastecimiento de servicios por parte de los clientes del Grupo;
- la disposición de los clientes actuales o futuros del Grupo para hacer modificaciones contractuales bajo los términos y condiciones actuales, y;
- la intención de los clientes del Grupo de renegociar sus acuerdos o modificar adversamente los acuerdos contractuales actuales.

Como resultado de estos factores, los clientes del Grupo pueden reducir su necesidad o demanda de los servicios del Grupo, lo que podría afectar de forma sustancial el grado de utilización de la capacidad de las infraestructuras de telecomunicaciones del Grupo y sus servicios de desarrollo de red y conectividad, lo que podría tener un efecto adverso en los negocios, resultados de las operaciones, situación financiera y flujos de efectivo del Grupo.

Con el fin de reducir la exposición a los riesgos del entorno, el Grupo prosigue con una política de internacionalización, diversificación y crecimiento de forma selectiva y fomenta el entendimiento con las administraciones públicas para el desarrollo de las infraestructuras. Asimismo, ha seguido aplicando el plan de eficiencia para la optimización de gastos e inversiones operativas.

II) Riesgo de aumento de la competencia

El Grupo podría experimentar en cualquier momento un aumento de la competencia en ciertas áreas de actividad, tanto por parte de competidores nuevos como de competidores ya establecidos, por ejemplo, como resultado de la entrada de nuevos proveedores de infraestructuras en el mercado europeo. Telxius firmó en 2021un acuerdo con American Tower para la venta de su división de torres de telecomunicaciones en Europa. En este sentido, American Tower está aumentando así significativamente su presencia en el mercado europeo y convirtiéndose en un actor clave y fuerte competidor del Grupo. Además varios fondos de infraestructuras han adquirido recientemente carteras de torres de Vodafone y DFMG, reduciendo así el mercado direccionable del Grupo tanto para crecer orgánica como inorgánicamente. El sector es de por sí competitivo y los clientes tienen acceso a alternativas en los servicios de infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles y otros servicios de red, mientras que para los servicios de emisión por TV las alternativas son más limitadas. Allí donde el Grupo actúa como proveedor de servicios, los precios competitivos de los competidores podrían afectar en las tarifas y los ingresos por servicios. Asimismo, la competencia en servicios de infraestructuras podría incrementar los costes de adquisición de activos y limitar la capacidad de crecimiento comercial del Grupo. Además, el Grupo podría verse incapaz de renovar acuerdos de servicio existentes o celebrar otros nuevos. Los precios más altos de los activos, combinados con la presión de precios competitivos de los acuerdos de servicios, podría dificultar la obtención de los rendimientos previstos para el Grupo.

La creciente competencia por la adquisición de activos o empresas de infraestructuras en el contexto de la expansión comercial del Grupo, han conllevado que la adquisición de activos de alta calidad sea significativamente más costosa, habida cuenta de la naturaleza de la actividad del Grupo, con contratos de larga duración y tarifas fijas generalmente indexadas a la inflación, cada vez más fondos de infraestructura y sociedades de capital inversión han mostrado interés en este tipo de activos. Algunos competidores son más grandes que el Grupo y pueden disponer de más recursos financieros (como, por ejemplo, KKR o Brookfield), mientras que otros competidores pueden aplicar unos criterios de rentabilidad exigida sobre la inversión menos exigentes. Del mismo modo, Cellnex también se enfrenta y/o podría enfrentarse a competencia futura de sus competidores estadounidenses. Además, algunos clientes del Grupo han constituido sus propias empresas de infraestructuras y son cada vez más los ORM europeos que muestran un creciente interés en crear sus propios instrumentos societarios de infraestructuras, por lo que existe un riesgo de escasez de activos en venta (con la consiguiente inflación de los precios de los activos) y de que el Grupo se encuentre una mayor competencia en el giro o tráfico ordinario de su actividad, lo que limitará su potencial de crecimiento orgánico.

Por su parte, si el Grupo no pudiera competir efectivamente con sus competidores y/o anticipar o dar respuesta a las necesidades de los clientes, el Grupo podría perder clientes existentes y potenciales, lo que podría reducir sus márgenes y tener un efecto adverso en su negocio, perspectivas, resultado de las operaciones, condiciones financieras y flujos de efectivo.

III) La posición del Grupo como operador con "poder significativo de mercado" ("PSM") en el mercado español de televisión digital terrestre ("TDT") le impone algunas obligaciones perjudiciales en comparación con sus competidores

En 2006, las autoridades de competencia calificaron al Grupo como operador PSM. Debido a su posición dominante en el mercado, la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), anteriormente denominada Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), le impuso ciertas medidas reguladoras para que pudiera operar en el mercado de radiodifusión que, entre otros aspectos, determinaban que si el Grupo no era capaz de alcanzar voluntariamente un acuerdo comercial con un operador, la CNMC impondría las condiciones comerciales de los contratos. La CNMC ha flexibilizado parcialmente esas condiciones en su última actuación reguladora del mercado y concluida el 17 de julio de 2019 con la publicación de una Resolución por la cual se aprueba la definición y análisis del mercado mayorista del servicio portador de difusión de la señal de televisión (mercado 18/2003) y su notificación a la Comisión Europea y al Organismo de Reguladores Europeos de Comunicaciones Electrónicas.

Los competidores del Grupo en el mercado que no tengan la consideración de operador PSM debido a su baja cuota de mercado y una capacidad de cobertura limitada no están sujetos a estas obligaciones. Estas obligaciones que las autoridades de competencia puedan hacer recaer sobre el Grupo, y que sus competidores no soportarían, podrían afectar de manera negativa y sustancial a la actividad, las previsiones, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

IV) Las tendencias de la industria y los avances tecnológicos podrían requerir al Grupo continuar con la inversión para el establecimiento de negocios adyacentes a las torres de telecomunicaciones, tales como fibra, "edge compunting" o "small cells"

Los ORM europeos están avanzando aparentemente hacia un modelo de negocio con menos infraestructuras, por lo tanto, la tendencia de participación en el sector de las telecomunicaciones está aumentando, especialmente debido al futuro despliegue de tecnología 5G. En este contexto, es posible que Cellnex, deba reforzar su oferta para satisfacer las necesidades de sus clientes, aumentando su inversión en áreas de negocios de activos relacionados a las torres de telecomunicaciones, tales como fibra, informática al extremo de la red, small cells, o adquisición de terrenos.

Mientras que los negocios mencionados anteriormente se pueden gestionar a través de servicios de coubicación ofrecidos por un proveedor neutral (de manera similar al segmento de negocios actual de Servicios de Infraestructura del Grupo Cellnex y potencialmente con principios económicos comparables), el Grupo se podría enfrentar a ciertos riesgos adicionales, tales como (i) el riesgo de ejecución en la incorporación en nuevos negocios; (ii) limitación en el conocimiento local sobre el potencial comercial de nuevos desarrollos de negocios; (iii) mayores requisitos de financiación, que requieren, a su vez aumento en las capacidades financieras; (iv) la necesidad a gran escala de convertirse en un líder en estos negocios debido a la competencia global y local; (v) aumento del riesgo de exceso de capacidad de construcción que afecte el precio competitivo en el mercado; (vi) cumplimiento de las nuevas normas; (vii) riesgo de exceso de pago, teniendo en consideración las elevadas valoraciones actuales debido a la creciente demanda de inversores; y (viii) aumento de la competencia por tener mejores capacidades operativas, entre otros.

El Grupo confía en tener el conocimiento técnico para satisfacer las necesidades a largo plazo de sus clientes y ha estado invirtiendo gradualmente en negocios adyacentes de activos para ganar experiencia y mitigar potenciales riesgos futuros. Sin embargo, no superar tales riesgos podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

V) El espectro es un recurso limitado y muy dependiente de decisiones políticas. Es posible que el espectro no esté asegurado en el futuro, lo que limitaría los planes del Grupo a la hora de proporcionar una parte considerable de sus servicios.

El Grupo y sus clientes dependen en gran medida de la disponibilidad y accesibilidad de espectro suficiente para la prestación de servicios. El espectro es un recurso escaso y el proceso para garantizar el acceso a él es muy complejo, costoso y lento.

El Grupo depende de la asignación de espectro para los servicios inalámbricos que proporciona, ya sea en el segmento de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (4G, 5G, etc.), el segmento de Infraestructuras de Difusión (TV y radio) o el segmento de Otros Servicios de Red (Protección pública ante desastres, socorro, IoT o radioenlaces). El Grupo no puede garantizar que el espectro necesario para prestar adecuadamente sus servicios o el espectro que necesitan sus clientes estará disponible en el futuro, y cualquier cambio en la asignación del espectro podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas y los resultados de las operaciones del Grupo. condición financiera y flujos de efectivo.

Las licencias y derechos de uso de frecuencia asignados que el Grupo y sus clientes utilizan para servicios como la conectividad tienen un vencimiento finito. El Grupo y sus clientes podrían verse imposibilitados de renovar u obtener sus licencias y derechos de uso de frecuencia necesarios para su negocio al vencimiento de sus plazos o podrían tener que realizar inversiones significativas para mantener sus licencias, cualquiera de las cuales podría tener un efecto adverso significativo en su negocio, perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

Centrándonos en el segmento de Infraestructuras de Difusión, el Grupo es propietario de las infraestructuras y equipos que utilizan los organismos de radiodifusión para comprimir y distribuir sus señales en España. Es probable que la evolución de las normas tecnológicas, los formatos, las tecnologías de codificación y los hábitos de consumo influyan en la futura demanda de espectro para los servicios de radiodifusión.

El Grupo no puede garantizar que sus clientes o las emisoras de TDT tendrán suficiente acceso al espectro a largo plazo para mantener y desarrollar sus servicios actuales.

Siguiendo la regulación de la UE en esta materia, el Gobierno de España aprobó el Real Decreto 391/2019 por el que se aprueba el nuevo Plan Técnico Nacional de la TDT y se regulan determinados aspectos de la liberalización del "segundo Dividendo Digital". Este Real Decreto establece que la banda sub-700 megahercios ("MHz") se seguirá utilizando para la emisión de TDT hasta, al menos, 2030. No obstante, dado que la asignación de espectro la decide el Gobierno español, el Grupo depende en gran medida de decisiones políticas para el futuro de su negocio de radiodifusión de TDT, decisiones que están fuera de su control.

Dado que la asignación del espectro la decide el gobierno español, el Grupo depende en gran medida de las decisiones políticas para el futuro de su negocio de radiodifusión de TDT, decisiones que están fuera de su control. En caso de que se reduzca aún más el número de MUX disponibles para la TDT, los clientes del Grupo podrían perder parte de su actual espectro de multiplexación de TDT actualmente licenciado.

Por último, el Grupo opina que cualquier retraso en el despliegue del 5G en los estados miembros de la Unión Europea ("Estados Miembros" y "UE" en adelante), debido a la pandemia del coronavirus es probable que sea temporal, no duradera, dada la importancia sistémica del acceso universal a la banda ancha. Sin embargo, los despliegues de 5G también podrían verse afectados negativamente por crecientes inquietudes, alimentadas en parte por fuentes no fiables propagadas a través de medios sociales y otras vías, de que las ondas de radio de 5G podrían plantear riesgos para la salud, esto podría afectar considerablemente la operativa, las perspectivas, resultados de operaciones, condiciones financieras y flujos de efectivo del Grupo.

VI) Riesgo derivado de que una parte sustancial de los ingresos del Grupo se deriva de un número reducido de clientes

En el segmento de Servicios de infraestructura para telecomunicaciones, los principales clientes del Grupo son operadores de telecomunicaciones (en su mayoría ORM); en el segmento de Infraestructura de difusión audiovisual, sus principales clientes son los medios de difusión (canales de TV y emisoras de radio); y en el segmento de Otros servicios de red, sus principales clientes son (i) un pequeño número de administraciones públicas, a nivel nacional, regional y/o local, (ii) organizaciones de seguridad y respuesta a emergencias, (iii) empresas que operan en el sector de los servicios públicos, y (iv) ciertos operadores de telecomunicaciones. El proceso de consolidación en curso en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión puede dar lugar a una disminución en el número de ORM u operadores de difusión audiovisual de medios en el futuro, lo que podría tener un impacto negativo en los principales segmentos del Grupo.

La dependencia del Grupo en un pequeño grupo de clientes puede afectar negativamente el desarrollo de su negocio. Como tal, la pérdida de uno o más de los principales clientes del Grupo, como resultado de, entre otros, una fusión, quiebra, insolvencia, uso compartido de la red, pérdida de licencias, itinerancia, desarrollo conjunto, acuerdos de reventa o rescisión anticipada del contrato puede tener un efecto adverso importante en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

El Grupo no puede garantizar que no se rescindirán los contratos con sus principales clientes (incluidos los acuerdos contractuales para transferir o construir activos bajo los acuerdos de adquisición, los compromisos de compra y los "Programas BTS" del Grupo), o que estos clientes renovarán sus contratos con el Grupo en los mismos términos o en todos, debido a desacuerdos sobre ciertos términos. Cualquiera de los anteriores podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo. Además, el Grupo está expuesto a constantes procesos de renegociación y renovación de los contratos con sus clientes (especialmente aquellos relacionados con el segmento de Otros Servicios de Red y el segmento de Infraestructuras de Difusión), lo que puede resultar en que los acuerdos contractuales actuales se modifiquen negativamente, lo que a su vez podría afectar el valor total de sus contratos. El Grupo completó durante los últimos años un ciclo general de renovación de contratos en el segmento de Infraestructuras de Difusión que ha supuesto una revisión a la baja de los precios pagados por los clientes del Grupo y una reducción de la indexación a la inflación, a excepción del contrato de RTVE que se renovó en 2023 por un periodo de 5 años.. Los contratos en los segmentos de Otros Servicios de Red e Infraestructuras de Difusión tienen plazos generalmente más cortos que los contratos en el segmento de Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones y, en consecuencia, deben renovarse con mayor frecuencia. Además, ciertos contratos de servicios pueden ser cancelados en determinadas circunstancias por el cliente con poca antelación sin penalización. La terminación de los contratos ("churn") con los principales clientes puede afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

Además, los vencimientos de los contratos de arrendamiento, contratos de subarrendamiento u otros tipos de contratos con terceros para operar los terrenos y azoteas donde se encuentran las infraestructuras de telecomunicaciones del Grupo son

generalmente más cortos que los contratos de servicio que el Grupo ha firmado con sus clientes. En este sentido, hay un desajuste entre los vencimientos de ambas relaciones contractuales que podría impedir que el Grupo cumpliese con los servicios acordados con sus clientes, ya que podría no tener acceso a los recursos primarios esenciales para ejecutar éstas obligaciones contractuales. Los intereses por propiedad inmobiliaria del Grupo relacionados con las infraestructuras de telecomunicaciones consisten principalmente en intereses de propiedad, intereses de tasas, servidumbres, licencias y derechos de paso. La pérdida de estos intereses en una infraestructura particular puede interferir con la capacidad del Grupo para operar infraestructuras y generar ingresos. Los propietarios de los terrenos pueden decidir no renovar o modificar negativamente los términos de los contratos de arrendamiento de terrenos con la sociedad del Grupo pertinente, o los propietarios pueden perder sus derechos sobre los terrenos que poseen, o pueden transferir sus derechos sobre los terrenos a terceros. Además, algunos propietarios pueden obligar a Cellnex a abandonar las infraestructuras de telecomunicaciones y buscar un nuevo terreno. Por su lado, las entidades "land aggregator", que tienden a intermediar los precios de arrendamiento de terrenos mediante la adquisición de grandes carteras de contratos de terrenos, pueden aumentar el precio de los contratos de arrendamiento de terrenos del Grupo, lo que podría resultar en un efecto adverso significativo en el negocio del grupo, perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo. Además, el Grupo podría en el futuro involucrarse en disputas con sus arrendadores, lo que podría interferir con la operación del Grupo de un emplazamiento determinado u obligar al Grupo a construir nuevos emplazamientos para continuar brindando servicios a sus clientes. La incapacidad del Grupo para negociar renovaciones de alquiler en términos atractivos, o para proteger sus derechos sobre el terreno en el que se ubican sus infraestructuras, puede resultar en un aumento de los costes y puede interferir con la capacidad del Grupo para operar infraestructuras y generar ingresos. Cualquier perjuicio o destrucción de la infraestructura del Grupo debido a acontecimientos imprevistos, como son los desastres naturales, puede afectar la capacidad del Grupo para llevar a cabo sus actividades. Además, si la pérdida de servicio no se considera debida a un caso de fuerza mayor imprevisible, podrían exigirse responsabilidades al Grupo por incumplir sus obligaciones en virtud de sus contratos de transmisión, lo que podría dar lugar a sanciones de crédito por servicio o a la suspensión de las tasas habituales y los cargos anuales. Si el Grupo no puede prestar servicios a sus clientes, podría provocar una pérdida de clientes, lo que generaría un efecto adverso considerable sobre el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

En particular, los contratos suscritos por el Grupo generalmente establecen que ciertos gastos se transfieren a los clientes del Grupo, como los costes de energía, y el Grupo no puede garantizar que dichos contratos se renueven en los mismos términos (especialmente en la situación geopolítica actual que conduce a la escalada de los precios de la energía), lo que podría tener un efecto material adverso en el negocio, perspectivas y resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo del Grupo. Además, Cellnex podría verse expuesto a sanciones si se considerara que participa en una operación de reventa de electricidad tan solo porque los costes de energía estén incluidos en los conceptos que factura a sus clientes. El suministro eléctrico es una actividad regulada en los países donde opera Cellnex.

Adicionalmente, los posibles cortes de energía, especialmente en el contexto del conflicto militar entre Rusia y Ucrania y la interrupción de las cadenas de suministro, pueden afectar la relación del Grupo con sus clientes, especialmente en aquellos negocios donde el Grupo opera equipos activos que proporcionan la señal de comunicaciones (como el Broadcasting en España o el modelo "Augmented TowerCo" en Polonia).

En el curso ordinario de su negocio, el Grupo experimenta disputas con sus clientes, en general con respecto a la interpretación de los términos en los acuerdos comerciales del Grupo. Es posible que tales disputas puedan dar lugar a la rescisión de los contratos del Grupo con los clientes o una modificación sustancial de los términos de dichos acuerdos, ya que cualquiera de ellos podría tener un efecto adverso importante en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la condición financiera del Grupo y flujos de caja. Si el Grupo se ve obligado a resolver cualquiera de estas disputas a través de un litigio, su relación con el cliente relevante podría darse por rescindida o perjudicada, lo que podría ocasionar una disminución de los ingresos o un aumento de los costes y ello provocaría un efecto adverso importante en el negocio, las perspectivas, los resultados de operaciones, condición financiera y flujos de efectivo del Grupo.

Además, en relación con los Servicios de infraestructura para operaciones de telecomunicaciones móviles, el Grupo se diferencia actualmente de sus competidores por la neutralidad de su posición en el mercado. La pérdida o el debilitamiento de dicha posición neutral como resultado de que un cliente se convierta en una referencia o accionista controlador de la Sociedad Dominante podría dar lugar a la rescisión de contratos o a una pérdida de clientes y, por lo tanto, a un efecto adverso importante en el negocio, las perspectivas, los resultados de operaciones, la condición financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

VII) Riesgo de compartición de la infraestructura

Aunque el Grupo considera que el modelo de operador neutral presenta ciertas ventajas y existe una tendencia creciente de la externalización de infraestructura de comunicaciones inalámbricas, la amplia distribución de emplazamientos, la itinerancia o los acuerdos de reventa entre proveedores de servicios inalámbricos como alternativa al uso de los servicios que provee el Grupo puede provocar la introducción de nuevos acuerdos de prestación de servicios. Además, si los ORM utilizan equipos compartidos (sean activos o pasivos) en lugar de instalar nuevos equipos, puede dar lugar al desmantelamiento de equipos en ciertas infraestructuras ya existentes debido que algunas redes de los clientes pueden ser redundantes.

Cualquier integración o consolidación potencial de los clientes del Grupo probablemente daría lugar a redes duplicadas o superpuestas, lo que podría suponer la rescisión o no renovación de contratos con clientes (por ejemplo, cuando son «coclientes» en una infraestructura) y/o la pérdida de oportunidades comerciales, lo que conllevaría un menor número de clientes potenciales para el Grupo. Asimismo, la sentencia del Tribunal General (Sala Primera ampliada), de 28 de mayo de 2020, que anuló la Decisión C(2016) 2796 de la Comisión, de 11 de mayo de 2016, por la que se declaraba incompatible con el mercado interior la operación de concentración relativa a la adquisición de Telefónica Europe plc por Hutchison 3G UK Investments Ltd., puede aumentar el interés de los clientes del Grupo por una fusión, lo que también podría desembocar en la pérdida de oportunidades comerciales para el Grupo.

Por su parte, la consolidación de clientes podría generar una reducción en el total de la inversión por parte de dichos clientes debido a que sus planes de expansión podrían ser similares. Como resultado de lo anterior, la consolidación de los MNOs podría disminuir la demanda de la infraestructura inalámbrica del Grupo, lo que a su vez podría tener un efecto adverso significativo en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

VIII) Riesgo de no ejecución de la totalidad del perímetro comprometido

Los contratos de prestación de servicios con clientes ancla podrán incluir cláusulas mediante los cuales las partes acuerdan ejecutar nuevas adquisiciones o construcción de infraestructuras durante un período de tiempo o adquisición o construcción de un número máximo de infraestructuras. Tales acuerdos podrían no ser ejecutados, ya sea en su totalidad o en una parte, debido a una posible integración o consolidación de los clientes del Grupo. Además, éstos podrían decidir no seguir dichos procesos debido a un cambio en su estrategia de negocio.

Asimismo, dichos contratos con clientes ancla podrían estipular el derecho unilateral a desestimar un porcentaje, de dígito bajo, de emplazamientos («respiration rate clause») por año.

Si cualquiera de dichas circunstancias ocurriesen, no existe garantía de que el Grupo tenga suficiente protección contractual para ser compensado por tales cambios, lo que podría suponer un efecto adverso para el negocio del Grupo, perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

IX) La expansión o desarrollo de los negocios del Grupo, a través de adquisiciones u otras oportunidades de crecimiento, implican una serie de riesgos e incertidumbres que podrían afectar negativamente los resultados operativos o interrumpir las operaciones

La estrategia del Grupo está dirigida a fortalecer y expandir sus operaciones, incluso a través de la adquisición de activos, entidades o participaciones minoritarias (incluidas participaciones minoritarias en empresas en las que el Grupo ya posee una participación mayoritaria), joint ventures, fusiones y otros acuerdos en los países donde el Grupo opera actualmente o en otro lugar, lo que podría requerir, entre otras cuestiones, nueva deuda y la emisión de acciones (de Cellnex o sus filiales) para financiar dichas oportunidades de crecimiento y, en el caso de adquisiciones de participaciones minoritarias descritas anteriormente, pagos de precios que resulten inflacionarios, fuertemente revaluados o superiores al precio original pagado por el Grupo (como ya está pactado en los correspondientes pactos parasociales), tras la revalorización de la cotización de Cellnex (desde la firma de dichas operaciones y hasta la adquisición de esos intereses minoritarios). Por ejemplo, en 2019 el Grupo adquirió el 90% del capital social de Swiss Infra por una contraprestación total (Enterprise Value) de aproximadamente 770 millones de euros y en 2021 el Grupo adquirió un 10% adicional por 131,5 millones de euros, o en 2019 el Grupo adquirió el 70% del capital social de On Tower France por una contraprestación inicial de aproximadamente 1.400 millones de euros y, en 2022, el Grupo adquirió el 30% restante de la participación no controladora de Iliad, S.A. por 950 millones de euros y una participación adicional del 10% del capital social de On Tower Poland, por un importe de aproximadamente 615 millones de zlotys (con un valor en euros de 131 millones de euros a la fecha de la transacción), sin incluir impuestos.. En consecuencia, el Grupo espera que la adquisición de participaciones minoritarias pueda seguir, al menos, el mismo patrón y por tanto que el precio sea inflacionario respecto al precio de compra de las participaciones mayoritarias.

La estrategia de crecimiento del Grupo llevada a cabo en los últimos años tiene un impacto en términos de pérdidas contables debido a una política prudente de depreciación y amortización, lo que expone al Grupo a retos y riesgos operativos y estratégicos, entre los que destacan la necesidad de identificar oportunidades potenciales de adquisición o desinversión en condiciones favorables, el desvío de la atención de la gerencia del negocio existente, el posible deterioro de los activos intangibles adquiridos (incluido el fondo de comercio) o la adquisición de pasivos u otros derechos de los negocios adquiridos, incluidos los pasivos bajo las doctrinas de "responsabilidad del sucesor" en relación con el empleo, pensiones, impuestos, regulación, medioambiente, contabilidad y otros aspectos, que pueden afectar significativamente el valor del objetivo adquirido y la viabilidad general y el éxito del negocio previsto.

Antes de celebrar un acuerdo de adquisición, el Grupo generalmente realiza la debida diligencia con respecto al objetivo o los activos relevantes, pero dicha inspección está limitada por su naturaleza. Además, el análisis y la evaluación de riesgos del Grupo antes de celebrar cualquier acuerdo de adquisición se basan en la precisión e integridad de la información disponible para el Grupo. Es posible que el Grupo no verifique de forma independiente la exactitud o integridad de cierta información que se le ha facilitado en el contexto de sus procedimientos de "due diligence".

Cualquier activo adquirido por el Grupo puede estar sujeto a defectos materiales ocultos que no eran evidentes o que el Grupo no pudo descubrir o considerar de otra manera en el momento de la adquisición. En la medida en que el Grupo u otros

terceros subestimen o no identifiquen los riesgos y responsabilidades asociados con una adquisición, el Grupo puede incurrir, directa o indirectamente, en responsabilidades inesperadas, como defectos en el título, incapacidad para obtener permisos que permitan al Grupo utilizar la infraestructura subyacente según lo previsto, u otros defectos o responsabilidades ambientales, estructurales u operativas que requieran reparación. Así, de acuerdo con la NIIF 3, en la fecha de finalización de una adquisición, Cellnex reconoce pasivos contingentes (que son el resultado de obligaciones presentes derivadas de sucesos pasados, cuyo valor razonable puede medirse con fiabilidad) derivados del proceso de asignación del precio de compra en combinaciones de negocios , incluso si no es probable que se requiera una salida de recursos que incorporen beneficios económicos para cancelar la obligación. La falta de identificación de tales defectos, responsabilidades o riesgos o de la adecuada resolución de dichos defectos, responsabilidades o riesgos podría exponer al Grupo a costes y responsabilidades imprevistos o podría resultar en que el Grupo haya adquirido activos que no son consistentes con su estrategia de inversión, que son difíciles de integrar en su cartera, que no se comportan de acuerdo con las expectativas y/o que afectan negativamente a la reputación del Grupo, lo que, a su vez, podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones y la situación financiera y de flujos de efectivo del Grupo.

Además, lograr los beneficios de las nuevas adquisiciones depende en parte de la integración oportuna y eficiente de las operaciones comerciales adquiridas, la cartera de infraestructura de comunicaciones y el personal. La integración puede ser difícil e impredecible por muchas razones, incluidas, entre otras cosas, diferentes sistemas y procesos financieros, contables, de informes, de tecnología de la información y otros, diferencias culturales, diferencias en las prácticas comerciales habituales y políticas, procedimientos y operaciones en conflicto. Además, la integración de empresas puede suponer una carga significativa para la gestión y los recursos internos. También podría haber riesgos de integración relacionados con la comercialización de los espacios donde se ubican los emplazamientos recién adquiridos, así como en relación con la transición de los pagos, la retención de clientes existentes en los emplazamientos recién adquiridos, incluida la obtención de los consentimientos previos necesarios para ceder los acuerdos de servicios relevantes, y la implementación de los estándares, controles, procedimientos y políticas del Grupo con respecto a las torres recién adquiridas. El Grupo también puede enfrentar el riesgo de no integrar de manera eficiente y efectiva los nuevos activos en el negocio existente del Grupo o de no utilizar dichos activos a su máxima capacidad.

La estrategia de crecimiento del Grupo también está ligada, entre otros factores, a la capacidad para desmantelar y construir con éxito nuevas infraestructuras. Los acuerdos marco suscritos con clientes ancla, para la prestación de servicios, pueden incluir acuerdos para la adquisición o construcción adicional de infraestructuras durante un período de tiempo definido o para la adquisición o construcción de un número máximo de infraestructuras. Dichos acuerdos pueden o no ser implementados, parcialmente o en su totalidad, debido a una potencial integración o consolidación de los clientes del Grupo o debido a un cambio en su estrategia comercial o al impacto de la invasión rusa de Ucrania o la Pandemia del Coronavirus, entre otros. Además, dichos acuerdos marco con clientes ancla pueden incluir el derecho unilateral del cliente a despedir un porcentaje bajo de un solo dígito del total de emplazamientos por año ("Respiration Rate"). Cualquiera de los anteriores podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo. Además, los programas Build-to-Suit se ejecutan en base a acuerdos marco con terceros proveedores o con los clientes que utilizarán las nuevas infraestructuras. En este sentido, el Grupo se apoya en terceros para cumplir con eficacia sus obligaciones contractuales y, a pesar de que los contratos a largo plazo tienden a basarse en costes fijos, el aumento del precio de las materias primas podría, en última instancia, afectar negativamente al coste final de las infraestructuras, lo que afectaría a las perspectivas del Grupo. Además, el Grupo puede enfrentar desafíos adicionales en la gestión de su expansión a nuevos países o en países donde el Grupo puede tener un conocimiento y comprensión limitados del mercado local, las relaciones comerciales y la familiaridad con los procedimientos y regulaciones gubernamentales locales.

En el curso ordinario de sus negocios, el Grupo revisa, analiza y evalúa transacciones potenciales, activos, intereses, actividades o arreglos potenciales que el Grupo cree que pueden agregar valor a su negocio o su alcance de servicios. La falta de identificación oportuna de oportunidades de crecimiento puede afectar negativamente la expansión o el desarrollo del negocio del Grupo. Además, la falta de evaluación correcta de los términos y condiciones de transacciones potenciales podría implicar costes inesperados para el Grupo, o podría impedir que el Grupo obtenga el beneficio total de la expansión comercial relacionada (por ejemplo, a través de cambios en el perímetro esperado de la transacción relevante al cierre), o cualquier beneficio, cualquiera de los cuales podría a su vez afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo. Además, es posible que el Grupo no evalúe suficientemente los ajustes de precios que deberían ser tenidos en cuenta por posibles cambios en el perímetro del objetivo, o que no los absorba o transfiera exitosamente a sus clientes, lo que podría implicar costes inesperados para el Grupo y podría afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

El Grupo puede enfrentar contingencias, incluidos retrasos, en la implementación de su estrategia (incluyendo, debido a la falta de adquisiciones adecuadas o compradores de activos, la falta de negociación y de acuerdos de compra o venta aceptables o la falta de completar satisfactoriamente "due diligences"). Además, la finalización de cualquier adquisición pendiente o futura puede estar sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones previas, algunas de las cuales pueden no estar bajo el control del Grupo, y el incumplimiento de dichas condiciones puede impedir, retrasar o afectar negativamente de otro modo la finalización. de la adquisición correspondiente. Como tal, no hay garantía de que tales adquisiciones y/o ventas pendientes o futuras se completarán o, si se completan, que se completarán en los mismos términos que se describen en los

acuerdos de transacción. Por ejemplo, las autorizaciones o aprobaciones reglamentarias o administrativas necesarias, incluidas las aprobaciones antimonopolio, se pueden denegar o solo se pueden otorgar mediante la provisión de ciertos remedios, que impliquen desinversiones o de otra manera, en términos onerosos, y cualquier denegación o imposición de remedios, que involucren desinversiones o de otra manera, en términos onerosos puede limitar la capacidad del Grupo para hacer crecer su cartera de activos en un mercado o jurisdicción en particular como se espera o en absoluto, o puede resultar en retrasos significativos y/o costes inesperados significativos en relación con una adquisición en particular.

Incluso si cumple con la legislación antimonopolio, es posible que el Grupo no pueda consumar tales transacciones, emprender tales actividades o implementar nuevos servicios con éxito debido a interrupciones en sus actividades, mayor riesgo de operaciones u otras consecuencias que podrían afectar negativamente el negocio del Grupo y sus perspectivas. Además, la pérdida de la posición neutral del Grupo puede provocar que los vendedores de activos de infraestructura sean reacios a entrar en nuevos joint ventures, fusiones, enajenaciones u otros acuerdos con el Grupo, e impactar negativamente en su estrategia de crecimiento. A medida que el Grupo aumenta su tamaño, la gerencia espera que los grandes MNO estén abiertos a colaborar con el Grupo de varias maneras, como mediante la venta de sus emplazamientos u otros activos de infraestructura al Grupo, incluso a cambio de Acciones, lo que podría afectar negativamente el negocio del Grupo y sus perspectivas, ya que este tipo de transacciones podría afectar la percepción de la neutralidad del Grupo.

Las condiciones del mercado y otros factores, como la voluntad de los competidores del Grupo de expandir también sus negocios a través de la adquisición de los mismos activos, entidades o intereses minoritarios que el Grupo busca adquirir, también pueden afectar negativamente la capacidad del Grupo para identificar y ejecutar adquisiciones o aumentar los costes de adquisición.

Además, el Grupo puede experimentar en cualquier momento una mayor competencia en ciertas áreas de actividad por parte de competidores establecidos y nuevos, por ejemplo, como resultado de la entrada de otros proveedores de infraestructura en el mercado europeo. Además, cualquiera de estos competidores podría convertirse en un propietario importante de la cartera del Grupo. Los principales competidores del Grupo son Vantage Towers, American Tower, Phoenix Tower, TOTEM, Inwit, TDF o CTIL, entre otros. Una combinación potencial de cualquiera de ellos crearía un competidor más predominante.

La industria es competitiva y los clientes tienen acceso a alternativas en servicios de infraestructura de telecomunicaciones y otros servicios de red, mientras que para la transmisión de televisión las alternativas son más limitadas. Cuando el Grupo actúa como proveedor de servicios, los precios competitivos de los competidores podrían afectar las tarifas y los ingresos por servicios del Grupo. Además, la competencia en los servicios de infraestructura también podría aumentar el coste de adquisición de activos y limitar la capacidad del Grupo para hacer crecer su negocio. Además, es posible que el Grupo no pueda renovar los acuerdos de servicios existentes o celebrar otros nuevos. Los precios más altos de los activos, combinados con la presión de los precios competitivos sobre los acuerdos de servicios, podrían dificultar que el Grupo alcance sus criterios de retorno de la inversión. El aumento de la competencia por la adquisición de activos de infraestructura o empresas en el contexto de la expansión comercial del Grupo podría hacer que la adquisición de activos de alta calidad sea significativamente más costosa (teniendo en cuenta la naturaleza del negocio del Grupo, con contratos a largo plazo y tarifas fijas que normalmente están ligadas a la inflación, los fondos de infraestructura y las firmas de capital privado están mostrando un interés creciente por esta clase de activos), y podrían afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y la situación financiera del Grupo. flujo de caja. Algunos competidores son más grandes que el Grupo y pueden tener mayores recursos financieros, mientras que otros competidores pueden aplicar criterios de inversión con requisitos de retorno de la inversión más bajos. Asimismo, el Grupo también enfrenta competencia o puede enfrentar competencia futura de sus pares. Además, algunos de los clientes del Grupo han creado sus propias empresas de infraestructura y cada vez más ORM europeos muestran su voluntad de establecer sus propios vehículos de infraestructura, lo que podría conducir a aumentos en la demanda de activos para la venta (lo que lleva a aumentos en los activos precios), así como una mayor competencia en el curso ordinario de los negocios del Grupo, limitando el crecimiento orgánico potencial. Además, estos vehículos de infraestructura cautivos de ORM eventualmente podrían unirse, lo que limitaría aún más las perspectivas de crecimiento inorgánico del Grupo.

Si el Grupo no puede competir de manera efectiva con dichos clientes y otros competidores, o anticiparse o responder de manera efectiva a las necesidades de los clientes o a la opinión de los consumidores, podría perder clientes existentes y potenciales, lo que podría reducir los márgenes operativos del Grupo y tener un efecto adverso significativo en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

El Grupo también está sujeto a una serie de riesgos de construcción, prestación de servicios, financiamiento, operación, regulatorios y otros relacionados con el desarrollo, expansión y mantenimiento de su infraestructura, muchos de los cuales están fuera de su control. La operación, administración, mantenimiento y reparación de algunas de las infraestructuras del Grupo requiere la coordinación e integración de tecnologías y equipos de hardware y software altamente sofisticados y especializados, que, en consecuencia, requieren importantes gastos operativos y de capital, así como personal altamente calificado con los conocimientos técnicos pertinentes. Cualquier fallo en el funcionamiento de cualquiera de dichas tecnologías o equipos puede exponer al Grupo a riesgos reputacionales, así como al riesgo de pérdida de clientes, entre otros.

Existen riesgos adicionales asociados con hacer negocios a nivel internacional, incluidos cambios en las condiciones políticas o económicas de un país o región específicos, inflación, deflación o devaluación de la moneda, expropiación, cancelación de ayudas estatales, subsidios y contratos o regulación gubernamental que restringe la propiedad extranjera o

requiere reversión o desinversión, aumentos en el coste de la mano de obra (como resultado de la sindicalización o de otra manera), energía y otros bienes y servicios requeridos para las operaciones del Grupo y cambios en los índices de precios al consumidor en países extranjeros que podrían afectar negativamente los resultados de las operaciones del Grupo.

Como resultado, el Grupo no puede predecir el cronograma para la ejecución exitosa de su estrategia y no hay garantía de que el Grupo tendrá éxito en la identificación de adquisiciones, ventas o en la realización de inversiones de manera oportuna. Generalmente, si el Grupo no puede identificar, implementar o integrar oportunidades atractivas en términos favorables, o si las operaciones en el extranjero y las iniciativas de expansión del Grupo no tienen el éxito esperado, podrían afectar negativamente la capacidad del Grupo para ejecutar su estrategia de crecimiento. Cualquiera de los anteriores podría afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

X) Riesgos inherentes a los negocios adquiridos y la expansión internacional del Grupo

No obstante la diversificación de la exposición al riesgo del Grupo a través de la internacionalización de sus operaciones, el Grupo no puede asegurar que los países en los que opera no experimenten dificultades económicas o políticas en el futuro.

Los clientes del Grupo en mercados europeos como España, Italia, Francia, Reino Unido, Suiza, Polonia, Portugal y Holanda representan una parte significativa de los ingresos de explotación del Grupo, por lo que se exponen especialmente a los riesgos que afectan a estos países. El Grupo incrementará su presencia en el Reino Unido, tras la finalización de la Adquisición de Hutchison Reino Unido, aumentando así su exposición a los riesgos que afectan a este país. No obstante lo anterior, el Grupo está en proceso de completar ciertas enajenaciones en Francia, según lo requerido en el contexto de la Adquisición de Hivory.

Las condiciones económicas adversas pueden tener un impacto negativo en la demanda de los servicios que presta el Grupo y en la capacidad de sus clientes para cumplir con sus obligaciones de pago. En períodos de recesión, la demanda de servicios prestados por el Grupo tiende a disminuir, afectando negativamente los resultados de las operaciones del Grupo. Un ciclo de crecimiento negativo o bajo podría afectar al Grupo en los mercados europeos en los que opera a la fecha del Informe de Gestión Consolidado adjunto (en particular, en aquellos países en los que los clientes que representan una parte significativa de los ingresos de explotación del Grupo).

En particular, las condiciones económicas adversas pueden acentuarse aún más en los mercados donde opera el Grupo y en otros debido a la invasión a gran escala de Ucrania lanzada por Rusia el 24 de febrero de 2022. Como resultado de la invasión, la Unión Europea (la “UE”), los estados miembros de la UE, Canadá, Japón, el Reino Unido y los Estados Unidos, entre otros, han desarrollado y continúan desarrollando paquetes coordinados de sanciones y medidas de control de exportaciones. La naturaleza incierta, la magnitud y la duración de la guerra de Rusia en Ucrania y los posibles efectos de la misma y de las medidas adoptadas por los Estados occidentales y otros y las organizaciones multinacionales en respuesta a la misma (incluidas, entre otras, sanciones, medidas de control de exportaciones, prohibiciones de viaje y control de activos o incautaciones), así como de cualquier acción de represalia rusa (incluyendo, entre otros aspectos, restricciones a las exportaciones de petróleo y gas y ciberataques que puedan comprometer la confidencialidad, integridad y/o disponibilidad de la información relevante para el Grupo o su continuidad comercial en caso de una brecha de ciberseguridad), en la economía y los mercados mundiales, han contribuido a aumentar la volatilidad y la incertidumbre del mercado. Dichos riesgos geopolíticos pueden tener un impacto material adverso en los factores macroeconómicos que afectan el negocio, los resultados de las operaciones, los flujos de efectivo, la situación financiera y las perspectivas del Grupo.

Además, tanto el conflicto militar entre Rusia y Ucrania como las sanciones asociadas están contribuyendo a nuevos aumentos en los precios de la energía, el petróleo y otras materias primas, y perturbando aún más las cadenas de suministro. Esto ha supuesto un aumento significativo de los costes que presionará los márgenes de negocio y, en última instancia, afectará a la evolución de la inversión. Este aumento de los precios de las materias primas se suma a un contexto de tasas de inflación ya extraordinariamente elevadas, tanto en España como en el resto de mercados europeos en los que opera el Grupo y en la mayoría de los países desarrollados. Ante esta situación, los bancos centrales han abandonado el entorno de tipos de interés bajos, aumentando los tipos de interés progresivamente para hacer frente y reducir la inflación, lo que podría desencadenar un entorno de mayor aversión al riesgo, un endurecimiento de las condiciones financieras a nivel mundial, la reducción del crecimiento económico que podrían derivar en recesiones regionales o globales. A pesar de la reducción de la inflación debido a que los bancos centrales subieron las tasas de interés, las presiones inflacionarias podrían aumentar aún más si la invasión rusa de Ucrania se prolonga, escala o se expande (incluso si se involucran más países), si se imponen sanciones económicas adicionales u otras medidas, o si empeora la volatilidad en los precios de las materias primas o las interrupciones en las cadenas de suministro. En este contexto, existe el riesgo de que nuestros proveedores no tengan la capacidad adecuada para responder o proporcionar los recursos y servicios requeridos por el Grupo en diferentes geografías, lo que podría afectar la capacidad operativa de Cellnex y el valor de las acciones, prospectos, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

Eventos como los anteriores podrían afectar severamente las condiciones macroeconómicas y los mercados financieros y exacerbar el riesgo de recesiones regionales o globales o "estanflación" (es decir, recesión o tasas reducidas de crecimiento económico junto con altas tasas de inflación), lo cual a su vez también puede afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones, los flujos de efectivo, la situación financiera y las perspectivas del Grupo.

Además, la pandemia de coronavirus COVID-19 (la "Pandemia de Coronavirus") que comenzó en China a finales de 2019 y se extendió posteriormente a nivel mundial, ha afectado significativamente a los mercados europeos en los que opera el Grupo a la fecha del presente Informe de Gestión Consolidado (en particular, en aquellos países donde existen clientes que representan una parte significativa de los ingresos operativos del Grupo), así como la economía global, impactando en el crecimiento global. Si bien las acciones de los bancos centrales en respuesta a la pandemia de coronavirus, sin embargo, permitieron un contexto general de condiciones financieras favorables y las perspectivas macrofinancieras para la economía global mejoraron principalmente como resultado de la implementación de vacunas, algunas vulnerabilidades permanecen, como la débil situación financiera de algunos segmentos de hogares y empresas, el creciente endeudamiento público o la baja rentabilidad de las entidades. Además, la aparición y propagación de nuevas variantes de la COVID-19 puede dar lugar a la reintroducción de medidas de confinamiento. Si bien la actividad comercial del Grupo no se ha visto afectada en gran medida por los efectos inciertos de la pandemia de coronavirus, la medida en que la pandemia de coronavirus impacte el negocio del Grupo y los resultados de las operaciones en el futuro dependerá de los desarrollos futuros. Por ejemplo, además de afectar la demanda de los servicios del Grupo (o los servicios de los clientes del Grupo) y la capacidad de sus clientes para cumplir con sus obligaciones de pago, el Grupo podría, entre otros, sufrir retrasos en la ejecución de programas build-to-suit, cambios en el crecimiento orgánico esperado o interrupciones severas debido a que sus proveedores no pueden cumplir con sus compromisos actuales.

Asimismo, el Grupo está directamente expuesto a condiciones políticas adversas en los mercados europeos en los que opera a la fecha del presente Informe de Gestión Consolidado (en particular, en aquellos países en los que existen clientes que representan una parte significativa de los ingresos de explotación de la Grupo). Asimismo, los cambios en las condiciones de los mercados financieros internacionales como consecuencia de los efectos de la invasión rusa de Ucrania o de la Pandemia del Coronavirus suponen un reto para la capacidad del Grupo para adaptarse a los mismos, ya que pueden tener un impacto en su negocio. El Grupo no puede predecir cómo se desarrollará el ciclo económico y político en dichos mercados a corto plazo o en los próximos años, o si se producirá un deterioro de la estabilidad política en los mismos.

Por tanto, el Grupo puede verse afectado negativamente por las condiciones económicas adversas o la inestabilidad potencial en los mercados europeos en los que opera a la fecha del presente Informe de Gestión Consolidado (en particular, en aquellos países en los que existen clientes que representan una parte significativa de los ingresos operativos del Grupo), mientras que, al mismo tiempo, una fuente de ingresos más diversificada geográficamente permite una menor exposición al riesgo de cuestiones específicas relacionadas con países. Además, el Grupo puede verse afectado negativamente por las condiciones económicas, sociales y políticas de los países en los que operan sus clientes, proveedores y otras contrapartes.

Los países u organizaciones supranacionales, como la UE, en los mercados en los que opera el Grupo o sus clientes pueden desarrollar e implementar legislación, adoptar decisiones o cambiar leyes, reglamentos y tratados, o su interpretación de los mismos, lo que podría afectar material y adversamente a los negocios del Grupo, perspectivas y resultados de operaciones. La Comisión Europea ha llevado a cabo investigaciones en varios países centrándose en si las normas locales o la legislación local violan las normas de ayuda estatal de la UE y concluyó que determinados países, incluido España, han proporcionado ayuda estatal ilegal en determinados casos. Las decisiones de la Comisión Europea y de las autoridades nacionales en relación con tales investigaciones, y cualquier cambio de leyes, reglamentos y tratados, o su interpretación de los mismos, y cualquier expropiación, cancelación, cancelación, recuperación y recuperación de ayudas estatales y los subsidios podrían afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas y los resultados de las operaciones del Grupo.

Debido a la importante presencia del Grupo en el Reino Unido, puede enfrentarse al riesgo de incertidumbre política y económica derivada de la decisión del Reino Unido de abandonar la UE que entró en vigor el 31 de enero de 2020 ("Brexit"). Previamente, el 24 de enero de 2020, el Reino Unido firmó el Acuerdo sobre la retirada del Reino Unido de la UE y de la Comunidad Europea de la Energía Atómica (el "Acuerdo de retiro"). Según los términos del Acuerdo de retiro, un período de transición se extendió hasta el 31 de diciembre de 2020, tiempo durante el cual el Reino Unido continuó beneficiándose de muchas leyes de la UE y estaba sujeto a ellas. El 24 de diciembre de 2020, la UE y el Reino Unido firmaron tres acuerdos que establecen los términos de su relación posterior al Brexit, a saber, el Acuerdo de Comercio y Cooperación, el Acuerdo de Cooperación Nuclear y el Acuerdo sobre Procedimientos de Seguridad para el Intercambio y Protección de Datos Clasificados. El Acuerdo de Comercio y Cooperación cubre los objetivos generales y el marco de la relación entre el Reino Unido y la UE, incluso en relación con el comercio, el transporte, los visados, los asuntos judiciales, policiales y de seguridad, y los mecanismos para la resolución de disputas. Según los términos del Acuerdo de Comercio y Cooperación, las empresas del Reino Unido ya no se benefician del acceso automático al mercado único de la UE y ya no hay libre circulación de personas entre el Reino Unido y la UE. Además, si bien el derecho interno derivado del derecho de la UE, el derecho de la UE directamente aplicable en el Reino Unido y los derechos, poderes, responsabilidades y obligaciones de la UE reconocidos y disponibles en el Reino Unido, en cada caso inmediatamente antes del 31 de diciembre de 2020, estaban sujetos a ciertas excepciones, mantenidas por el Reino Unido, la legislación del Reino Unido puede diferir de la legislación de la UE en el futuro. La incertidumbre jurídica, política y económica resultante del Brexit puede afectar negativamente al negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de caja del Grupo en el Reino Unido, en particular debido a la importante presencia del Grupo en el Reino Unido.

El crecimiento de la deuda pública, la reducción de las tasas de crecimiento y las medidas de política monetaria que puedan implementarse en el futuro en los mercados crediticios podrían afectar el negocio del Grupo. Un cambio en cualquiera de estos factores podría afectar el acceso del Grupo a los mercados de capital y los términos y condiciones bajo los cuales

puede acceder a dicho capital, lo que podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, los condición y flujos de efectivo. En este sentido, el 9 de junio de 2022, el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo anunció que, si bien las reinversiones de los pagos de principal de los valores que vencen adquiridos en el marco de los programas de compra de activos continuarán íntegramente durante un período prolongado, las compras netas de activos en el marco de dichos programas de compra de activos dejó de funcionar a partir del 1 de julio de 2022 (véase riesgo XXVIII).

Además, dado que una parte significativa de los contratos del Grupo con operadores están ligados a la inflación y algunos no tienen un límite o suelo mínimo, las circunstancias macroeconómicas deflacionarias tendrán un efecto adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones y la situación financiera del Grupo. y flujos de caja. Además, en el actual entorno de tasas de interés altas, la mayoría de los contratos del Grupo que están vinculados a la inflación están limitados a varios niveles, mientras que los gastos operativos del Grupo y el pago de las cuotas de arrendamiento generalmente no están limitados, lo que afectaría negativamente el negocio, las perspectivas y los resultados del Grupo. de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo. Sin embargo, incluso si se acuerda contractualmente, algunos operadores pueden no aceptar asumir el coste del impacto de la inflación en los contratos del Grupo.

Como consecuencia de lo anterior, el Grupo no puede asegurar que las estimaciones, previsiones, declaraciones a futuro u opiniones contenidas en este documento o que hayan sido expresadas en el pasado seguirán siendo precisas o no cambiarán abruptamente como resultado de los efectos de eventos adversos. condiciones económicas y/o políticas, en particular las derivadas de la invasión rusa de Ucrania o la Pandemia del Coronavirus. Adicionalmente, la incapacidad del Grupo para reducir el impacto de lo anterior podría tener un efecto material y adverso en su negocio, resultados de operación, situación financiera y perspectivas.

Riesgos relacionados con las adquisiciones

El cierre de cualquier nueva adquisición o venta está sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones, algunas de las cuales no están bajo el control del Grupo, y el incumplimiento de dichas condiciones puede impedir, retrasar o afectar adversamente de otro modo la finalización de la adquisición. Dichas condiciones incluyen la obtención de una decisión de autorización antimonopolio por parte de la autoridad antimonopolio pertinente.

Si el Grupo no logra completar una adquisición previamente anunciada en los términos descritos en los acuerdos, es posible que no pueda obtener las sinergias esperadas de la expansión comercial propuesta representada por dicha transacción, y esta falla podría generar costes significativos para la Compañía. lo cual podría afectar material y adversamente el valor de las acciones de la Compañía y los planes de desapalancamiento, el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo. Adicionalmente, pueden surgir responsabilidades y defectos que estén ocultos o se desconozcan al momento de la celebración de cualquier acuerdo.

Antes de celebrar cualquier acuerdo, el Grupo generalmente realiza la diligencia debida para identificar cualquier riesgo, incluida cualquier responsabilidad potencial que surja del negocio y los defectos del negocio de torres adquirido. Sin embargo, la capacidad del Grupo para inspeccionar físicamente las torres adquiridas es limitada y dichas torres pueden estar sujetas a defectos o riesgos que eran desconocidos en el momento de la celebración de los acuerdos o en el momento de la finalización de la transacción o eran conocidos pero no se consideraban significativos.

Además, el Grupo asume todos los derechos y pasivos del negocio adquirido desde el cierre de la transacción, incluidos los pasivos bajo las doctrinas de "responsabilidad del sucesor" en relación con asuntos laborales, de pensiones, fiscales, regulatorios, ambientales, contables y otros. El Grupo puede estar sujeto a pasivos o contingencias desconocidos o no revelados, incluidos los derivados de cuestiones fiscales, laborales, regulatorias o contables, así como nuevas contingencias derivadas de hechos pasados que el Grupo desconoce o no podría anticipar.

En la medida en que el Grupo no identifique, cuantifique completamente o evalúe la materialidad de dichos riesgos, el Grupo puede incurrir en pasivos inesperados y costes adicionales relacionados, entre otros, con asuntos de propiedad, ambientales, laborales, fiscales o regulatorios, así como con defectos estructurales y de funcionamiento.

Es posible que el Grupo no pueda abordar adecuadamente dichos riesgos y la realización de dichos riesgos podría exponer al Grupo a costes y responsabilidades imprevistos e impedir o limitar el cumplimiento de los beneficios proyectados de la transacción por parte del Grupo, lo que podría afectar negativamente el negocio del Grupo. perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

El Grupo no pudo verificar de forma independiente la exactitud o integridad de la información sobre las adquisiciones.

El análisis y evaluación de riesgos del Grupo previo a la celebración de los acuerdos asumidos sobre la exactitud y exhaustividad de la información de que dispone el Grupo. El Grupo no pudo verificar de forma independiente la exactitud o integridad de cierta información puesta a su disposición en el contexto de sus procedimientos de "due diligence".

Es posible que el Grupo no pueda integrar con éxito el nuevo negocio

La integración operativa de un nuevo negocio en el Grupo podría resultar difícil y compleja, y los beneficios y sinergias de dicha integración pueden no estar en línea con las expectativas del Grupo. Esto puede implicar dificultades y costes en el proceso de integración que escapan al control del Grupo y pueden superar los previstos en el momento de la firma de los acuerdos.

Pueden surgir dificultades como consecuencia de conflictos entre las estructuras de control, procedimientos, estándares, culturas y políticas empresariales, o las estructuras de compensación del Grupo y las de los negocios adquiridos, o la necesidad de implantar, integrar y armonizar diversos procedimientos operativos empresariales y financieros, contables, presentación de informes, tecnología de la información y otros sistemas, que podrían afectar negativamente la capacidad del Grupo para mantener relaciones con los clientes del negocio adquirido, empleados, proveedores y otros socios comerciales con posterioridad a la adquisición.

También existe un riesgo de integración relacionado con la comercialización del espacio donde se ubican los emplazamientos, así como en relación con la transición de los pagos, la retención de clientes existentes en los emplazamientos operados por el negocio adquirido, incluida la obtención de los consentimientos previos necesarios, la cesión de los contratos de servicios pertinentes y el mantenimiento de los estándares, controles, procedimientos y políticas del Grupo en relación con las torres operadas por el negocio adquirido.

El Grupo también puede enfrentar el riesgo de no integrar de manera eficiente y efectiva los nuevos activos en el negocio existente del Grupo o de no utilizar dichos activos a su máxima capacidad. El Grupo espera combinar con éxito los negocios. Sin embargo, en el caso de que no pueda alcanzar sus objetivos dentro del plazo previsto, o en absoluto, o si los supuestos subyacentes a sus expectativas resultan ser incorrectos, es posible que los beneficios previstos y los ahorros de costes esperados no se realicen por completo, lo que podría material y adversamente afectar el negocio del Grupo y el valor de las acciones de la Sociedad Dominante, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo.

Cabe señalar que el Grupo puede enfrentarse al riesgo de implementar una cultura eficaz y unificada en las diferentes geografías en las que está presente como resultado de varias integraciones simultáneas, lo que puede generar un conflicto entre la alineación de sus empleados con la estrategia del Grupo y el compromiso de su personal.

Adicionalmente, las importantes demandas de atención de la administración del Grupo derivadas de la integración del negocio adquirido podrían resultar en que otras áreas del negocio del Grupo no reciban la atención que requieren, lo que podría tener un efecto adverso en su negocio. Si el Grupo no es capaz de gestionar de forma eficiente la organización ampliada, ello podría suponer un impacto en la oportunidad de mejorar la eficiencia de la Cuenta de Resultados Consolidada del Grupo, además de otras dificultades que podrían surgir si no se consigue la plena integración de los activos y recursos del negocio adquirido, que podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

XI) Riesgo relativo a la falta de control de ciertas filiales

Aunque Cellnex tiene control total y una participación del 100 % en la gran mayoría de sus filiales, el Grupo ha realizado y puede seguir efectuando inversiones de capital, que pueden incluir inversiones minoritarias, en ciertos activos estratégicos administrados por parte o conjuntamente con terceros, incluidas entidades gubernamentales y entidades privadas. Además la Compañía tiene control total sobre determinadas filiales en las que los accionistas mantienen una inversión minoritaria.

Las inversiones en activos sobre los que Cellnex tiene control parcial, conjunto o nulo están sujetas al riesgo de que los demás titulares de una participación en los activos (haciendo uso de sus derechos minoritarios), que pueden tener estrategias de negocio o de inversión diferentes a las de Cellnex o con los que pueda tener un desacuerdo o disputa, pueden tener la capacidad de tomar o bloquear de forma independiente decisiones comerciales, financieras o de gestión, como la decisión de distribuir dividendos o el nombramiento de miembros de la administración, que pueden ser cruciales para el éxito del proyecto o la inversión de Cellnex en el mismo, o de otro modo implementar iniciativas que puedan ser contrarias a sus intereses, creando puntos muertos en las decisiones y afectando su capacidad para implementar la estrategia prevista. Adicionalmente, se podrá requerir la aprobación de otros accionistas o socios para vender, pignorar, transferir, ceder o transmitir de otro modo la participación de Cellnex en dichos activos. Alternativamente, otros accionistas pueden tener derechos de suscripción preferente o derechos de suscripción preferente en caso de una propuesta de venta o transmisión de la participación de Cellnex en dichos activos. Estas restricciones pueden limitar el precio o el nivel de interés de las participaciones de Cellnex en dichos activos, en caso de que quiera enajenar dichas participaciones. Además, los accionistas minoritarios pueden apuntar a una salida a través de diferentes mecanismos (por ejemplo, opciones de venta, derecho de primeras ofertas, derechos de adquisición pertenecientes a Cellnex, etc.) y el Grupo tiene la voluntad de adquirir dichas participaciones minoritarias. No obstante, el precio de esta adquisición puede resultar inflacionario y fuertemente revaluado (como ocurrió con la adquisición del 30% adicional de On Tower France descrito en la Nota 2.h.II de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) o porque estos mecanismos pueden tener ya un precio definido en el SHA, que es superior al precio original actual pagado por Cellnex.

Durante 2022, Cellnex France Groupe, Iliad, On Tower France y Free Mobile suscribieron dos acuerdos, en base a los cuales, Cellnex (a través de Cellnex France Groupe, del que Cellnex posee el 100%) adquirió el 30% del capital social de On Tower France, S.A.S ("On Tower France") a Iliad, S.A. ("Iliad "), por un importe de 950 millones de euros, sin impuestos. El precio pagado se calculó conforme a dicho acuerdo, que resultó muy inflacionario como sucedió con la adquisición del 10% adicional de Swiss Infra. Tras esta adquisición, Cellnex France Groupe poseía el 100% de On Tower France a 31 de diciembre de 2022. Además, Cellnex ha extendido los programas "Build-to-Suit" con 2.000 nuevos emplazamientos (adicionales al mínimo de 2.500 emplazamientos ya comprometidos - ver Nota 5 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2019-) hasta 2027, con un Valor de Empresa de 639 millones de euros. Además, en 2022, Cellnex Polonia e Iliad

Purple suscribieron un acuerdo por el que, Cellnex (a través de Cellnex Poland de la que Cellnex posee el 100%) adquirió una participación del 10% del capital social de On Tower Poland, por un importe de 615 millones PLN (aproximadamente 140 millones de euros al tipo de cambio actual, sin impuestos). Este precio implica la misma valoración de On Tower Poland aplicada al cierre de la Adquisición de Iliad Poland. El SHA de Iliad Poland es muy similar al SHA de Iliad France en lo que respecta al derecho de venta mencionado. Tras esta adquisición, Cellnex Poland mantenía el 70% de On Tower Poland al 31 de diciembre de 2022.

Otros tenedores de interés de los activos del Grupo pueden declararse insolventes o en quiebra en cualquier momento, o no financiar su parte de cualquier aportación de capital que pueda ser necesaria. Por último, puede que sean incapaces o no estén dispuestos a cumplir con sus obligaciones según los acuerdos de accionistas relevantes o inversiones conjuntas o que experimenten dificultades financieras o de otra índole que puedan afectar negativamente la inversión de Cellnex en un acuerdo conjunto en particular. Esto puede dar lugar a procedimientos de litigio o arbitraje que generen costes y desvíen al equipo de gestión de Cellnex de sus otras tareas gerenciales. En algunos de los acuerdos conjuntos de Cellnex, también puede depender de la experiencia particular de sus tenedores de interés y, como resultado, cualquier incumplimiento de las obligaciones de Cellnex de forma diligente también podría afectar negativamente al acuerdo conjunto. Si ocurriera cualquiera de las situaciones anteriores, los negocios, perspectivas, resultados de las operaciones, situación financiera y flujos de efectivo de Cellnex podrían verse afectados de forma significativa y adversa.

XII) Riesgos relacionados con la ejecución de la estrategia de adquisición de Cellnex

La estrategia de Cellnex tiene el objetivo de fortalecer y expandir sus operaciones, principalmente, a través de adquisiciones. Esta estrategia de crecimiento expone a Cellnex a desafíos y riesgos operacionales, como la necesidad de identificar oportunidades potenciales de adquisición en términos favorables. También puede exponer a Cellnex a otros riesgos, tales como el desvío de la atención de la administración de negocios existentes o el posible deterioro de los activos intangibles adquiridos, incluido el fondo de comercio, así como la adquisición de pasivos u otras contingencias que provengan de los negocios adquiridos.

Antes de celebrar los acuerdos de adquisición, Cellnex generalmente realiza la correspondiente due diligence sobre posibles cambios existentes, nuevas regulaciones fiscales o fiscalidad internacional, metodologías que impacten en las operaciones internacionales del Grupo, tasas dirigidas específicamente a la propiedad y operación de infraestructuras de comunicaciones o adquisiciones internacionales donde se va a llevar a cabo la adquisición. En la medida en que Cellnex u otros terceros subestimen o no puedan identificar los riesgos y responsabilidades asociados con una adquisición, pueden incurrir, directa o indirectamente, en responsabilidades inesperadas, como defectos de título, incapacidad para obtener permisos que permitan a Cellnex utilizar la infraestructura, así como los defectos, pasivos o deficiencias ambientales, estructurales u operacionales que puedan existir. La falta de identificación de defectos, pasivos o riesgos podría conllevar que Cellnex tenga activos adquiridos que no encajen con su estrategia de inversión, que sean difíciles de integrar al resto de la cartera o que no funcionen según lo esperado y/o afecten negativamente la reputación de Cellnex, lo que a su vez podría tener un efecto material adverso en su negocio, perspectivas, resultados de las operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

En términos generales, si Cellnex no puede identificar, ejecutar o integrar oportunidades atractivas de adquisición en términos favorables, esto podría afectar negativamente su capacidad para ejecutar la estrategia de crecimiento prevista.

XIII) Riesgos normativos y otros de naturaleza similar

También son significativos los riesgos por cambios de normativa fiscal, legal y cambios sociopolíticos, dado que el Grupo desarrolla una actividad sujeta a normativas gubernamentales, como el marco normativo aplicable en la Unión Europea (UE). Estos cambios en la regulación fiscal y legal podrían ser aplicados de forma retroactiva. Las principales normas aplicables al Grupo y a sus clientes incluyen la disponibilidad y concesión de licencias de utilización del espectro y las cuotas por su uso, el marco comercial para la comercialización de los activos de radiodifusión terrestre y las obligaciones impuestas al Grupo por parte de las autoridades españolas de defensa de la competencia en relación con sus actividades de infraestructuras de difusión.

Asimismo, las normativas sanitarias y medioambientales imponen costes adicionales y pueden afectar el resultado de las operaciones del Grupo. El Grupo está expuesto a distintas leyes medioambientales y normativas sobre aspectos electromagnéticos en los países en los que opera, así como a las leyes y reglamentos de la UE, relativos a cuestiones como el daño provocado por las emisiones atmosféricas, las emisiones de ruido o la radiación electromagnética. Dichas leyes son cada vez más estrictas y puede suceder que en el futuro originen obligaciones en materia de cumplimiento medioambiental, así como costes asociados.

La percepción pública de los posibles riesgos para la salud asociados a las tecnologías de telecomunicaciones inalámbricas celulares y otras podría afectar el crecimiento de las empresas del sector inalámbrico, lo que a su vez podría desacelerar el crecimiento del Grupo. En particular, la percepción pública negativa de estos riesgos para la salud podría socavar la aceptación de los servicios de telecomunicaciones inalámbricas en el mercado, aumentar la oposición al desarrollo y la expansión de las infraestructuras de telecomunicaciones móviles e incrementar los precios de los servicios de infraestructura donde se encuentran las mismas. La posible conexión entre las emisiones de radiofrecuencia y ciertos efectos negativos para la salud o el medioambiente ha sido objeto de estudio sustancial de la comunidad científica los últimos años y son muchos juicios que han llegado a los tribunales relacionados con la salud contra proveedores de servicios y dispositivos inalámbricos. Si un estudio científico o una decisión judicial en las jurisdicciones en las que opera el Grupo o en otro lugar determina que

las emisiones de radiofrecuencia presentan riesgos para la salud de los consumidores, podría afectar negativamente a los clientes del Grupo y al mercado de servicios inalámbricos, lo que podría afectar de forma sustancial y negativa al negocio, las perspectivas, la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo del Grupo. La cobertura de seguro del Grupo puede no ser suficiente para cubrir la totalidad o una parte sustancial de cualquier responsabilidad que pueda derivarse.

Los servicios prestados por el Grupo están sujetos a la normativa actual de emisión electromagnética aplicable en relación con la limitación de las emisiones procedentes de equipos alojados en las infraestructuras del Grupo. A pesar de que los equipos de emisión radioeléctrica están en manos de Cellnex, los clientes del Grupo mantienen la responsabilidad por las emisiones de sus equipos. Cualquier cambio de dichas normas contrario al interés del Grupo podría limitar su capacidad de crecimiento y afectar negativamente sus actividades, perspectivas, resultados operativos, situación financiera y flujos de efectivo

El Grupo mitiga los riesgos por cambios normativos mediante la labor de coordinación de los organismos locales gubernamentales para asegurar el adecuado cumplimento de la legislación local vigente y la anticipación a las novedades normativas.

XIV) Litigios

El Grupo está sujeto al riesgo de reclamaciones y actuaciones judiciales, así como a medidas de cumplimiento normativo en el curso ordinario del negocio. Los resultados de los procedimientos legales y reglamentarios no pueden predecirse con certeza. El Grupo no puede garantizar que los resultados de actuaciones o acciones legales o reglamentarias actuales o futuras no perjudiquen sustancialmente a los negocios, perspectivas, situación financiera, resultados de operaciones o flujos de efectivo del Grupo, ni puede garantizar que no incurrirá en pérdidas en relación con los actuales o futuros procedimientos legales o reglamentarios que excedan las provisiones que pudiera haber anulado en relación con dichos procedimientos o acciones, o que excedan cualquier cobertura de seguro disponible, lo que podría conllevar un efecto adverso en los negocios, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y flujos de efectivo del Grupo.

XV) Riesgo de que los intereses del principal accionista de la Sociedad Dominante difieran de los del Grupo

A la fecha del presente Informe de Gestión Consolidado, hay dos accionistas significativos de Cellnex representados en el Consejo de Administración con un consejero cada uno: (i) Edizione SRL ("Edizione"), que de acuerdo con la información disponible públicamente en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (la "CNMV"), mantiene indirectamente aproximadamente el 8,53% del capital social de Cellnex; y (ii) GIC Private Limited ("GIC"), que de acuerdo con la información de dominio público en la página web de la CNMV, posee directa e indirectamente aproximadamente el 7,03% del capital social de Cellnex. De acuerdo con la información disponible públicamente en la página web de la CNMV, existen otros accionistas significativos con participaciones superiores al 3% del capital social (véase la Nota 14 de Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

Los accionistas significativos de Cellnex pueden tener influencia sobre aquellos asuntos que requieran la aprobación de los accionistas, incluyendo el nombramiento y cese de los miembros del Consejo de Administración, el pago de dividendos, cambios en el capital social emitido de Cellnex y la adopción de determinadas modificaciones a los estatutos. No puede haber garantía de que cualquier accionista significativo actual o futuro actuará de una manera que sea en el mejor interés del Grupo, lo que podría, a su vez, afectar negativamente el negocio del Grupo, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

Riesgos operativos

XVI) Riesgos relacionados con la industria y el negocio en que opera el Grupo

El sector en el que el Grupo desarrolla sus actividades se caracteriza por rápidos cambios tecnológicos, por lo que es esencial poder ofrecer los productos y servicios demandados por el mercado y seleccionar las inversiones adecuadas.

El desarrollo y el uso de nuevas tecnologías diseñadas para mejorar la eficiencia de redes inalámbricas o nuevas tecnologías para soluciones de red alternativas (ya sea la infraestructura de radiodifusión o tecnologías alternativas a los servicios de red proporcionados), así como los cambios en los modelos comerciales de los clientes del Grupo, podrían reducir la necesidad para servicios inalámbricos basados en infraestructura, reducir la necesidad de servicios de radiodifusión o de red, disminuir la demanda del espacio de infraestructura del Grupo o reducir las tarifas presentes o las anteriores. En este sentido, el Grupo da respuesta al riesgo de que sus clientes no adopten las tecnologías en las que invierte el Grupo. Por ejemplo, a medida que las tecnologías de comunicación continúan desarrollándose, los competidores pueden ofrecer productos y servicios de infraestructura de telecomunicaciones inalámbricas que son percibidos como sustancialmente similares o mejores que los ofrecidos por el Grupo, u ofrecen tecnologías que incorporan funcionalidades similares con precios competitivos y con calidad comparable o superior.

El Grupo no puede obtener certeza de que las tecnologías existentes, propuestas o aún no desarrolladas de sus segmentos complementarios (como 5G, "Small Cells", DAS, "edge computing" y fibra) no se volverán dominantes en el futuro y harán que las tecnologías e infraestructura que el Grupo utiliza actualmente obsoletos. Si los competidores del Grupo desarrollan y comercializan nuevas tecnologías diseñadas para mejorar y mejorar el alcance y la eficacia de las redes de telecomunicaciones inalámbricas, podría disminuir significativamente la demanda de la infraestructura existente. De hecho, el

negocio de la radiodifusión está amenazado debido a que las nuevas tecnologías sustitutivas, como la televisión por cable, la televisión satelital o los OTT, o los satélites de órbita baja, podrían en el futuro desafiar la configuración de la red, lo que afectaría negativamente las perspectivas comerciales del servicio de infraestructuras de telecomunicaciones.

Las perspectivas comerciales y de crecimiento del Grupo podrían verse comprometidas si no fuera capaz de identificar y adaptarse rápidamente a las cambiantes soluciones tecnológicas y/o si no adquiriera o desarrollara las capacidades y conocimientos necesarios para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes. El desarrollo e implantación de nuevos servicios con un componente tecnológico significativo también está sujeto a riesgos inherentes que el Grupo puede no ser capaz de superar.

Además, los clientes de los servicios del Grupo pueden reducir los presupuestos que pueden haber asignado a la infraestructura de telecomunicaciones, radiodifusión u otros servicios del Grupo, ya que la industria invierte constantemente en el desarrollo y la instauración de nuevas tecnologías o debido a cambios en su modelo comercial. Los ejemplos de estas tecnologías incluyen tecnologías espectralmente eficientes, que podrían reducir las necesidades de capacidad de la red de los clientes del Grupo y, como resultado, la demanda de servicios inalámbricos basados en infraestructura.

Por su parte, ciertas tecnologías de redes complementarias basadas en small cells en las que el Grupo está trabajando activamente podrían desviar parte de las inversiones de sus clientes de las redes tradicionales basadas en infraestructura, lo que puede reducir la necesidad de que los ORM agreguen más equipos a las infraestructuras de telecomunicaciones. Además, la aparición de tecnologías alternativas podría reducir la necesidad de servicios de red o transmisión basados en infraestructuras. Por ejemplo, el crecimiento en la entrega de comunicaciones inalámbricas, servicios de radio y vídeo por satélites de transmisión directa podría afectar de forma sustancial y negativa la demanda de los servicios de infraestructura del Grupo. Además, un cliente puede decidir dejar de subcontratar infraestructuras o cambiar su modelo de negocio, lo que provocaría una disminución en los ingresos del Grupo.

En el segmento de Infraestructuras de difusión, la televisión digital terrestre (TDT) es el método más utilizado para transmitir señales de TV en Europa, pero un eventual aumento inesperado en España del uso de plataformas de distribución alternativas (como satélite, cable o IPTV [Internet Protocol Television]) o el crecimiento y despliegue de red wifi podría reducir el volumen comercial actual del Grupo. En la actividad de Otros servicios de red, el Grupo utiliza, entre otras tecnologías, la tecnología de servicios TETRA ("terrestrial trunked radio") o enlaces de radio para ofrecer sus servicios, y el uso de tecnologías alternativas podría reducir sus ingresos y limitar el posible crecimiento futuro. El desarrollo y la implantación de cualquiera de estas y otras tecnologías similares, así como de nuevos productos y tecnologías, pueden volver obsoletos algunos de los productos y servicios ofrecidos por el Grupo, lo que podría tener un efecto material adverso en su negocio, perspectivas y resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

XVII) Riesgo de que no se implemente el plan estratégico de sostenibilidad

El grado de implicación y compromiso con el medioambiente de Cellnex y la lucha contra el cambio climático ha llevado a la empresa a desarrollar un Plan Estratégico de Sostenibilidad basado en 11 líneas de actuación, todas ellas acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Si no se desarrollase este plan, existiría un riesgo de pérdida de reputación. Un empeoramiento de la calificación en los índices de sostenibilidad y entre los análisis de las entidades de asesoramiento para el ejercicio de derechos de voto conllevaría una valoración peor por parte de los inversores. También supondría un incumplimiento de los compromisos adquiridos en materia medioambiental con varios organismos e instituciones internacionales (Naciones Unidas, Pacto Global, Ambición empresarial del 1,5 °C o la iniciativa *Science-based Targets* (SBTi) dentro del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), así como con nuestros grupos de interés y el Grupo en general.

El Grupo podría no cumplir los requisitos medioambientales previstos en el marco legislativo español y/o europeo, o requisitos de las sociedades cotizadas tales como los contemplados en la Ley en materia de información no financiera y diversidad.

La falta de implementación de las medidas previstas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad para reducir el impacto del cambio climático tendría, en última instancia, consecuencias directas para la actividad del Grupo. Entre ellos se encuentran la gestión de la eficiencia energética y la huella de carbono asociada, por el impacto en, por ejemplo, los sistemas de refrigeración para compensar el aumento de temperatura en los distintos tipos de emplazamientos de telecomunicaciones del Grupo; o la gestión de la cadena de suministro mediante la incorporación de proveedores a los criterios de sostenibilidad y reducción de la huella de carbono. La no implementación del Plan mencionado, también podría tener un impacto en los costes de financiación debido al aumento de márgenes, como consecuencia de KPIs de sostenibilidad no alcanzados.

XVIII) Riesgos acerca de la conservación de los derechos sobre el terreno donde se encuentran las infraestructuras del Grupo

Los intereses por propiedad inmobiliaria del Grupo relacionados con las infraestructuras de telecomunicaciones consisten principalmente en intereses de propiedad, intereses de tasas, servidumbres, licencias y derechos de paso. La pérdida de estos intereses en una infraestructura particular puede interferir con la capacidad del Grupo para operar infraestructuras y generar ingresos. En el contexto de las adquisiciones, el Grupo puede no siempre tener la capacidad de acceder, analizar y verificar toda la información sobre títulos y otros asuntos antes de completar una adquisición de infraestructuras, y la ausencia de titularidad u otros problemas pueden afectar los derechos de acceso y operar una infraestructura.

El Grupo mantiene la propiedad de la mayoría de las infraestructuras de telecomunicaciones que opera; sin embargo, la gran mayoría de los terrenos y azoteas donde se encuentran las infraestructuras se gestiona a través de contratos de arrendamiento, contratos de subarrendamiento u otros tipos de contratos con terceros (con la excepción de Reino Unido, donde el Grupo es propietario de la mayoría de terrenos y azoteas donde tiene situados sus emplazamientos). Por lo tanto, por diversas razones, los propietarios de terrenos podrían decidir no renovar o modificar negativamente los términos de los contratos de arrendamiento de terrenos con la empresa del Grupo pertinente, o los propietarios podrían perder sus derechos sobre los terrenos que poseen, o podrían transferir sus intereses, sobre los terrenos, a terceros. Además, algunos propietarios pueden obligar a Cellnex a abandonar las torres y buscar un nuevo terreno. En particular, la creciente presencia de negociadores de contratos de arrendamiento de terrenos puede afectar negativamente la capacidad del Grupo para renovar esos contratos en términos comercialmente aceptables. Por ejemplo, el Grupo podría perder sus derechos sobre los terrenos, éstos podrían transferirse a terceros o la reversión de activos podría ser obligatoria al final del período de concesión pertinente. El Grupo también tiene derechos a largo plazo para utilizar infraestructuras de terceros y el incumplimiento de sus obligaciones daría lugar a la pérdida del derecho a utilizar estas infraestructuras. Por último, en el futuro el Grupo debe revertir a las autoridades gubernamentales correspondientes ciertos activos bajo los términos de ciertos acuerdos de concesión (por ejemplo, en filiales del Grupo como XOC y Tradia).

Además, los vencimientos de los contratos de arrendamiento, contratos de subarrendamiento u otros tipos de contratos con terceros para operar los terrenos y azoteas donde se encuentran las infraestructuras de telecomunicaciones del Grupo son generalmente más cortos que los contratos de servicio que el Grupo ha firmado con sus clientes. En este sentido, hay un desajuste entre los vencimientos de ambas relaciones contractuales que podría impedir que el Grupo cumpliese con los servicios acordados con sus clientes, ya que podría no tener acceso a los recursos primarios esenciales para ejecutar éstas obligaciones contractuales

La incapacidad del Grupo de usar el terreno donde se encuentran las infraestructuras puede tener un efecto material adverso en la capacidad del Grupo para cumplir con sus obligaciones contractuales y completar los proyectos de crecimiento de infraestructuras actuales y/o futuros a tiempo y en base a presupuesto. Esto, a su vez, podría tener un efecto material adverso en el negocio, perspectivas, resultado de las operaciones, situación financiera y flujos de efectivo del Grupo.

Asimismo, y en línea con el resto de competidores de la industria que operan la infraestructura de telecomunicaciones o de difusión, el Grupo puede no tener siempre todas las licencias y permisos necesarios para sus activos. La falta de licencias, títulos de propiedad y permisos necesarios podría dar lugar a multas económicas y, como medida provisional, las autoridades podrían ordenar que los equipos o infraestructuras afectados sean sellados o incluso retirados hasta que se obtenga la autorización o licencia requerida. La responsabilidad penal también podría surgir en ciertas circunstancias. Del mismo modo, tampoco se pueden garantizar los recursos básicos para prestar servicios a los clientes del Grupo.

Para minimizar estos riesgos el Grupo cuenta con políticas, procedimientos de actuación, planes y sistemas de control específico para cada ámbito, actualizados y revisados periódicamente por auditores externos específicos de cada área (información financiera, calidad, riesgos laborales etc.). Además, el Grupo efectúa un continuo seguimiento y análisis de los riesgos asegurables y tiene implantado un programa de seguros que persigue la consecución de un nivel de coberturas y de riesgo adecuado a las políticas establecidas.

XIX) La incapacidad de captar y retener personal altamente cualificado podría afectar de forma adversa la capacidad del Grupo para operar su negocio

La capacidad del Grupo para operar su negocio, crecer e implementar sus estrategias depende, en parte, de las contribuciones continuas de sus altos ejecutivos y empleados clave. En el mercado laboral cada vez más volátil en el que opera el Grupo, la pérdida de cualquiera de sus altos ejecutivos clave podría tener un efecto adverso en su negocio a menos y hasta que se encuentre un reemplazo. Además, el Grupo cree que su éxito futuro, incluida la capacidad de expandir internacionalmente el negocio del Grupo, dependerá de su capacidad continua para atraer y retener personal altamente calificado con experiencia en sus áreas comerciales clave. Al mismo tiempo, desarrollar el talento desde adentro, lo que también debe ser una prioridad para construir una fuente de talento sólida y también un motor para retener el talento clave según las oportunidades de desarrollo. Los mercados laborales se están volviendo estrechos y con presión inflacionaria sobre la contratación. La demanda de personal de alta calidad es intensa y es posible que el Grupo no pueda reclutar, capacitar o retener personal calificado con éxito.

Dado que el Grupo se encuentra actualmente llevando a cabo el plan de sucesión de su cargo de Consejero Delegado, cabe señalar que podría provocar cambios en la gestión, con la consiguiente necesidad de asegurar las capacidades necesarias para cumplir los planes de negocio del Grupo.

La incapacidad por parte del Grupo de captar y retener personal altamente cualificado y con experiencia, o la pérdida de cualquiera de sus empleados clave, podría dañar su negocio y perspectivas de crecimiento y tener un efecto material adverso en el negocio, perspectivas, resultados de operaciones, condición financiera y flujos de efectivo del Grupo.

Asimismo, la ejecución de planes de eficiencia podría requerir contención o reducción de personal. Incluso cuando en estas circunstancias el Grupo apuntaría a eliminar los despidos, un empeoramiento del clima entre su fuerza laboral podría conducir a la pérdida o retención de talento clave o afectar los planes de negocio del Grupo.

XX) El Grupo depende de terceros en materia de servicios y equipamientos clave, y una falta de mantenimiento adecuado de dichos activos podría afectar negativamente la calidad de los servicios prestados

El Grupo depende de proveedores externos para proporcionar equipos y servicios clave que son esenciales para las operaciones del Grupo. Algunos de estos solo están disponibles en un número limitado de proveedores externos. Por ejemplo, el Grupo cuenta con la capacidad de transmisión y otras instalaciones críticas que son propiedad de terceros. Además, los programas de Build-to-Suit se ejecutan sobre la base de acuerdos con proveedores terceros, por lo que el Grupo depende de terceros para ejecutar efectivamente sus obligaciones contractuales. El Grupo no tiene control operativo o financiero sobre estos socios, y no tiene ninguna influencia con respecto a la forma en que estos proveedores realizan sus negocios. Si estos proveedores no proporcionan equipos o servicios de manera oportuna o de acuerdo con los términos acordados, es posible que el Grupo no pueda brindar servicios a sus clientes hasta que se pueda encontrar un proveedor alternativo. Además, los competidores existentes o nuevos en los mercados donde opera el Grupo pueden competir por los servicios de los proveedores existentes de la Compañía y dichos competidores pueden obtener términos más favorables que aquellos de los que actualmente se beneficia el Grupo. Además, es posible que los proveedores actuales de servicios puedan convertirse en competidores, por lo tanto compiten como consumidores de los servicios que prestan. Cualquiera de estos casos podría generar una presión al alza en los precios de estos contratos y sería posible que el Grupo no pudiera renovar sus contratos en absoluto o al mismo ritmo que en el pasado y perder participación de mercado. Si alguno de estos contratos se rescinde o el Grupo no puede renovarlos en términos favorables o negociar acuerdos para reemplazar estos servicios con otros proveedores en términos comparables, esto podría tener un efecto material adverso en el negocio y la capacidad del Grupo de cumplir sus obligaciones contractuales, perspectivas, resultados de operaciones, condición financiera y flujos de efectivo.

Del mismo modo, cualquier disputa comercial con un proveedor, rescisión contractual, así como insolvencia, quiebra, restricciones de negocio, entre otros, de cualquier proveedor, incluidas las situaciones en las cuales el proveedor se ve obligado a cesar la prestación de servicios al Grupo por cualquier razón o falla en la prestación de servios o bienes necesarios para que el Grupo realice sus actividades, podrían exponer al Grupo a incurrir en costes adicionales y puede ser posible que no pueda cumplir plenamente con todos los contratos con sus clientes. Si se diera este hecho, podría tener un efecto material adverso en el negocio, perspectivas, resultados de operaciones, condición financiera y flujos de efectivo del Grupo.

Riesgos financieros

XXI) Riesgo de información financiera

Para mitigar los riesgos asociados a la información financiera y garantizar la fiabilidad de dicha información, el Grupo tiene implantado unos Sistemas de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF). En este sentido, el Grupo cuenta con una unidad de control de riesgos corporativos, responsable de realizar las pruebas necesarias para verificar el cumplimiento de las políticas, los manuales y los procedimientos paras los SCIIF, validando la eficacia de los controles implantados para mitigar los riesgos vinculados a dichos procesos.

Sin embargo, no puede garantizarse que las políticas y procedimientos establecidos por el Grupo se llevarán a cabo en todo momento o detectarán y evitarán de manera efectiva todas las violaciones de las leyes y reglamentos aplicables en cada jurisdicción en la que se encuentren uno o más empleados del Grupo, consultores, agentes, socios comerciales, contratistas, subcontratistas o socios de empresas conjuntas. Como resultado, el Grupo podría estar sujeto a sanciones y daños a la reputación si sus empleados, agentes, proveedores o socios comerciales cometen una violación de los sistemas de cumplimiento y/o incumplen cualquier ley anticorrupción o antisoborno. Las infracciones de dichas leyes también pueden dar lugar a otras consecuencias, como la rescisión anticipada de los contratos de financiación, que, junto con lo anterior, podría afectar material y negativamente al negocio, las perspectivas, las condiciones financieras, los resultados de las operaciones y/o los flujos de efectivo del Grupo.

Las políticas contables del Grupo solo deben cambiar si el cambio es requerido por una Norma Internacional de Información Financiera ("NIIF") o en el caso en que ello resulte en que los estados financieros brinden información más confiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones en la posición financiera, el desempeño financiero o los flujos de efectivo de la entidad. Todos los cambios en las políticas contables siguen la guía de la Norma Internacional de Contabilidad ("NIC") 8 o, si resultan de la aplicación inicial de una NIIF, de acuerdo con las disposiciones transitorias específicas, si las hubiere, de esa NIIF. Una política contable puede requerir que las partidas en los estados financieros se midan de una manera que implique incertidumbre en la medición, es decir, la política contable puede requerir que dichas partidas se midan en importes monetarios que no pueden observarse directamente y que, en cambio, deben estimarse. En tal caso, el Grupo desarrolla una estimación contable para lograr el objetivo establecido por la política contable. El Grupo puede necesitar cambiar una estimación contable si ocurren cambios en las circunstancias en las que se basó la estimación contable o como resultado de nueva información, nuevos desarrollos o más experiencia. Por su naturaleza, un cambio en una estimación contable no se relaciona con períodos anteriores y no es la corrección de un error, pero podría afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, las condiciones financieras, los resultados de las operaciones y/o los flujos de efectivo del Grupo.

XXII) Ingresos contratados previstos (backlog)

Los ingresos contratados esperados de los acuerdos de servicio (backlog) representan la estimación de la Dirección en relación a la cantidad de ingresos contratados que el Grupo espera que resulten en ingresos futuros de ciertos contratos existentes. Este importe se basa en una serie de suposiciones y estimaciones, incluidas las suposiciones relacionadas con el desempeño de una serie de contratos existentes en una fecha particular, pero no incluye ajustes por inflación. Una de las principales hipótesis para el cálculo de la cartera es la renovación automática de los contratos de servicios con los clientes ancla del Grupo. Dichos contratos tienen términos renovables que incluyen, en algunos casos, cláusulas de 'todo o nada' que solo permiten la renovación de la cartera completa del proyecto relevante (no la renovación de una parte del mismo) en términos que generalmente se acuerdan previamente y pueden resultar un aumento o una disminución en el precio, dentro de ciertos parámetros. Además, el Grupo calcula la cartera de pedidos asumiendo que las adquisiciones que están sujetas al cumplimiento de condiciones suspensivas se completarán en los términos descritos en los acuerdos de transacción aplicables en su totalidad. Sin embargo, no hay garantía de que se completen las adquisiciones pendientes o futuras o, si se completan, que se completarán en los mismos términos. Por ejemplo, las autorizaciones o aprobaciones reglamentarias o administrativas necesarias, incluidas las aprobaciones antimonopolio, pueden rechazarse o solo pueden otorgarse mediante la provisión de ciertos remedios, que impliquen desinversiones o de otra manera, en términos onerosos, lo que puede limitar la capacidad del Grupo para hacer crecer su cartera de activos en un mercado o jurisdicción en particular como se esperaba o en absoluto. Como resultado, los supuestos que utiliza el Grupo para calcular la cartera de pedidos pueden resultar incorrectos, lo que a su vez podría tener un efecto adverso en las estimaciones de la cartera de pedidos del Grupo.

Si bien se renovó con éxito el primer contrato de Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones sujeto a renovación (se unificaron, armonizaron y renovaron los diferentes contratos de Telefónica por un total de hasta 30 años) y también se renovó con éxito uno de los principales contratos del negocio de Broadcasting por un período de 5 años (bajo las mismas tarifas pero sin escalas), cabe señalar que se espera que varios contratos del negocio de Servicios de infraestructura de Telecomunicaciones enfrenten renovaciones en los próximos años, siendo los de KPN en la cartera de Shere y Wind Tre S.p.A. (" Wind Tre") en la cartera de Galata entre los contratos más relevantes que se renovarán primero (tal como se define en la sección 1.2.4. del presente Informe) Nótese que los contratos de KPN llegarán a su fecha de terminación en 2026 y 2027 respectivamente, lo que requerirá una nueva negociación que podría hacer que los términos ancla converjan con las tarifas que se aplican en el mercado a los clientes secundarios. Además, los contratos con grandes clientes del segmento de Infraestructuras de Difusión afrontarán un nuevo ciclo de renovaciones en 2025 (salvo el mencionado contrato de RTVE que fue renovado en 2023 por un periodo de 5 años). Además, ciertos contratos de servicios pueden ser cancelados bajo ciertas circunstancias por el cliente con poca antelación sin penalización.

La terminación de los contratos (“churn”) con los principales clientes en los dos segmentos anteriores puede afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo. También cabe señalar que los contratos vigentes con Telefónica y Wind Tre pueden estar sujetos a cambios en relación con las tarifas que se aplican en el momento de la renovación, establecidas dentro de un rango predefinido teniendo en cuenta la última anual (que refleja la inflación acumulada del plazo inicial completo), que en el caso de Telefónica oscila entre el -5% y el +5% (aplicable una vez transcurrido el plazo inicial y los dos primeros plazos de prórroga) y entre el -15% y el +5% para Wind Tre.

En cuanto a los contratos en Polkomtel, cabe señalar que el MSA de Polkomtel sigue un modelo de negocio consistente en un ingreso a largo plazo que asegura la rentabilidad y el retorno de la inversión (Capex) que ejecuta Cellnex por cuenta del cliente, fomentando la inversión en expansión y modernización de la infraestructura del cliente y permitiendo una mayor calidad del servicio al cliente debido a nuevas inversiones (Capex). Este modelo de ingresos a largo plazo presenta un esquema tarifario que permite a Cellnex aumentar los ingresos en línea con los aumentos de opex tras el IPC de Polonia. (véase la sección 1.2.2. del presente Informe), lo que genera riesgos potenciales de presiones inflacionarias muy altas en los requisitos tanto de Capex como de Opex que el Grupo podría no ser capaz de traducir en el esquema tarifario acordado, u otros conceptos tarifarios que podrían estar sujetos a interpretación y potencialmente cuestionados por el cliente. Adicionalmente, la definición de backlog del Grupo puede no ser necesariamente la misma que la utilizada por otras empresas dedicadas a actividades similares. Como resultado, el importe de la cartera de pedidos del Grupo puede no ser comparable con la cartera de pedidos informada por otras compañías. La realización de las estimaciones de la cartera de pedidos del Grupo se ve afectada además por el desempeño de sus contratos. La capacidad de ejecutar la cartera de pedidos del Grupo depende de su capacidad para satisfacer las necesidades operativas de los clientes, y si el Grupo no pudiera satisfacer dichas necesidades, la capacidad de ejecutar su cartera de pedidos podría verse afectada negativamente, lo que podría afectar materialmente el negocio del Grupo, perspectivas, condición financiera, resultados de operaciones y flujos de efectivo. No puede haber garantía de que los ingresos proyectados en la cartera de pedidos del Grupo se realizarán o, si se realizan, darán como resultado una ganancia. Los contratos de servicios se modifican ocasionalmente por consentimiento mutuo. Debido a los posibles cambios en el alcance o el cronograma de los servicios que el Grupo brinda a sus clientes, el Grupo no puede predecir con certeza cuándo o si se realizará su cartera de pedidos. Incluso cuando un proyecto avanza según lo programado, es posible que el cliente pueda incumplir y no pagar las cantidades adeudadas al Grupo. Los retrasos y/o incumplimientos de pago o las cancelaciones de contratos podrían reducir la cantidad de trabajo atrasado actualmente estimado y, en consecuencia, podrían inhibir la conversión de ese trabajo atrasado en ingresos, lo que a su vez afectaría materialmente el negocio, las perspectivas, la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo del Grupo.

XXIII) Riesgo de tipo de cambio

Dado que la moneda de presentación del Grupo es el euro, las fluctuaciones en el valor de otras monedas en las que se instrumentan los préstamos y se realizan las transacciones con respecto al euro pueden tener un efecto en las transacciones comerciales futuras, los activos y pasivos reconocidos y las inversiones netas en operaciones en el extranjero.

Además, el Grupo opera y posee activos en el Reino Unido, Suiza, Dinamarca, Suecia y Polonia, todos los cuales se encuentran fuera de la Eurozona. Por lo tanto, está expuesta a riesgos de tipo de cambio y, en particular, al riesgo de fluctuación de moneda en relación con el tipo de cambio entre el euro, por un lado, y la libra esterlina, el franco suizo, la corona danesa, la corona sueca y el esloti polaco, respectivamente, por el otro. La estrategia del Grupo para cubrir el riesgo de tipo de cambio en inversiones en divisas distintas del euro no necesariamente intenta cubrir completamente este riesgo y tiende a una cobertura equilibrada de este riesgo. De hecho, el Grupo está abierto a evaluar diferentes estrategias de cobertura, incluyendo permitir que el Grupo tenga posiciones significativas no cubiertas. Estas diferentes estrategias de cobertura pueden implementarse durante un período razonable dependiendo del mercado y la evaluación previa del efecto de la cobertura. Los acuerdos de cobertura pueden instrumentarse mediante derivados o empréstitos en moneda local, que actúan como una cobertura natural.

Aunque la mayoría de las transacciones del Grupo están denominadas en euros, la volatilidad del tipo de cambio entre el euro y, respectivamente, la libra esterlina, el franco suizo, la corona danesa, la corona sueca y el esloti polaco puede tener consecuencias negativas para el Grupo, afectando su desempeño general, negocios, resultados en las operaciones, condición financiera y flujos de efectivo.

XXIV) Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de los recursos ajenos no corrientes y corrientes.

Los recursos ajenos emitidos a tipos variables exponen el Grupo a riesgo de tipo de interés de flujos de efectivo, mientras que los recursos ajenos a tipo de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. Además, cualquier aumento de los tipos de interés puede incrementar el gasto financiero del Grupo asociado a préstamos a tipo variable, así como los costes de refinanciación de la deuda existente y de emisión de nueva deuda. Recientemente, las subidas de tipos de interés han llevado los bonos a largo plazo de Cellnex a rentabilidades de aproximadamente el 4,5%.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar la volatilidad en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en un horizonte plurianual.

Durante períodos de tasas de interés altas, el Grupo también podría decidir realizar transacciones de derivados para cambiar contratos de tasa fija a contratos de tasa variable para beneficiarse de la reducción de las tasas de interés en el futuro.

El Grupo podría utilizar instrumentos financieros derivados para gestionar su riesgo financiero, derivado principalmente de las variaciones en los tipos de interés. Estos instrumentos financieros derivados se han clasificado como coberturas de los flujos de efectivo y se han reconocido a valor razonable (tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores). Dichas valoraciones se han calculado analizando los flujos de efectivo descontados mediante hipótesis basadas principalmente en las condiciones de mercado en la fecha de cierre para los instrumentos derivados no cotizados (véase Nota 11 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 existe financiación concedida por terceros cubierta por mecanismos de cobertura de tipos de interés (véase Nota 11 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

XXV) Riesgo de crédito

Cada una de las actividades principales del Grupo (Infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles, Infraestructuras de difusión y Otros servicios de red) obtiene una parte importante de sus ingresos de un número limitado de clientes, muchos de los cuales son clientes a largo plazo y poseen contratos de alto valor para el Grupo.

Los operadores de redes móviles (ORM) son los principales clientes del Grupo en las actividades de Infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles; los operadores de televisión y radiodifusión son los principales clientes en las actividades relacionadas con las Infraestructuras de difusión; ciertas autoridades gubernamentales centrales, regionales y locales, las fuerzas de emergencia y de seguridad, el sector de servicios públicos y los operadores de telecomunicaciones son los principales clientes en las actividades de Otros servicios de red.

El Grupo es sensible a los cambios en la calidad crediticia y la solidez financiera de sus principales clientes, debido a la importancia de estos clientes clave sobre el cómputo total de la cifra de ingresos. La naturaleza a largo plazo de ciertos contratos del Grupo con dichos clientes, así como el ratio de renovación históricamente alto de dichos contratos, permiten mitigar dicho riesgo.

El Grupo depende de la continua fortaleza financiera de sus clientes, algunos de los cuales operan con un elevado nivel de apalancamiento o no disponen de calificación crediticia.

Durante períodos de altas tasas de interés e inflación, los clientes del Grupo pueden experimentar dificultades para realizar pagos, lo que podría tener un impacto en el capital circulante del Grupo, lo que afectaría sus perspectivas.

Dada la naturaleza de los negocios del Grupo, tiene importantes concentraciones de riesgo crediticio, ya que existen importantes cuentas por cobrar como resultado de tener un número limitado de clientes. Para mitigar este riesgo de crédito, el

Grupo dispone de acuerdos contractuales para transferir este riesgo a terceros a través de factoring sin recurso de cuentas por cobrar, en cuyo caso el Grupo no conservaría ningún riesgo crediticio.

El riesgo de crédito surge de efectivo y equivalentes de efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos y entidades financieras, así como de otras deudas, incluyendo cuentas a cobrar pendientes y transacciones comprometidas.

Para mitigar este riesgo de crédito, el Grupo realiza operaciones de derivados y operaciones al contado principalmente con bancos con calificaciones crediticias sólidas calificadas por agencias internacionales de calificación. La solvencia de estas entidades, tal y como se indica en las calificaciones crediticias de cada entidad, se revisa periódicamente con el fin de realizar una gestión activa del riesgo de contraparte.

La pérdida de clientes significativos o la pérdida de la totalidad o una parte de los ingresos esperados de determinados clientes por los contratos de servicios del Grupo y un aumento en el nivel de exposición al riesgo de crédito del Grupo, o su incapacidad de administrarlo activamente, podría tener un efecto adverso en el negocio, perspectivas, resultados de operación, situación financiera y flujos de efectivo del Grupo.

XXVI) Riesgo de liquidez

El Grupo realiza una gestión prudente del riesgo de liquidez, lo que implica el mantenimiento de efectivo y el acceso a financiación por un importe suficiente a través de líneas de crédito establecidas, así como la capacidad de liquidar posiciones de mercado. Dado el carácter dinámico de los negocios del Grupo, la política del Grupo es mantener la flexibilidad de fuentes de financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Debido a esta política el Grupo dispone, a la fecha de formulación del presente Informe de Gestión Consolidado, de una liquidez disponible de 4,5 billones de euros considerando el efectivo y los préstamos y líneas de crédito disponibles y no tiene vencimientos inmediatos de deuda (los vencimientos de las obligaciones financieras del Grupo se detallan en la Nota 15 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

Como consecuencia de lo anteriormente mencionado, el Grupo considera que tiene liquidez y acceso a financiación a medio y largo plazo, lo que le permite garantizarse los recursos necesarios para cumplir los posibles compromisos de futuras inversiones.

No obstante, es posible que el Grupo no pueda retirar o acceder a los fondos líquidos en una cantidad suficiente y a un coste razonable para cumplir con sus obligaciones de pago en todo momento. El mantenimiento de niveles inadecuados de liquidez puede afectar material y negativamente al negocio, perspectivas, resultados de las operaciones, condiciones financieras y/o flujos de efectivo del Grupo, y, en casos extremos, amenazar el futuro del Grupo como una empresa en funcionamiento y conducir a la insolvencia.

XXVII) Riesgo de inflación

Tras un largo período de inflación históricamente baja, la inflación ha aumentado significativamente en todo el mundo durante 2022, con precios de alimentos, energía y gasolina alcanzando niveles récord. Una porción significativa de los costes operativos del Grupo podría aumentar como resultado de una mayor inflación y políticas monetarias del Banco Central Europeo. Además, la mayoría de los contratos de servicios de infraestructura del Grupo están indexados a la inflación. Como consecuencia, sus resultados de operaciones podrían verse afectados por la inflación y/o deflación, especialmente si Cellnex no consigue traspasar la inflación a los clientes. En este sentido, aquellos contratos con clientes que no tienen límite inflacionario pueden no ser sostenibles en el tiempo para nuestros clientes, lo que podría resultar en solicitudes de renegociación, aumento de la morosidad, disputas legales y un empeoramiento de la relación entre el Grupo y sus clientes, causando potenciales pérdidas de oportunidades futuras.

Adicionalmente, en el actual entorno de alta inflación, es posible que el Grupo no pueda beneficiarse de la naturaleza de apalancamiento operativo de su negocio en condiciones normalizadas como resultado de un desfase entre los ingresos y gastos operativos y el pago neto de pasivos por arrendamiento en términos de exposición a la inflación.

Este desalineamiento surge de la vinculación de los ingresos operativos del Grupo a la inflación, que está limitada en la mayoría de sus contratos con clientes ancla (véase sección "1.2. Soluciones de tecnología y conectividad, Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS)"), mientras que los gastos operativos y los arrendamientos generalmente no tienen límite, lo que requiere un fuerte control de los mismos, lo que no está bajo el control total del Grupo, y podría resultar en una posible erosión del margen y un empeoramiento de la posición de liquidez.

Cualquiera de los eventos anteriormente mencionados, podría, a su vez, afectar materialmente el negocio, las perspectivas, la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo del Grupo.

XXVIII) Riesgo relativo al endeudamiento del Grupo

El endeudamiento actual del Grupo, que ha aumentado significativamente en los últimos años a medida que el Grupo ha ampliado su negocio, o el endeudamiento futuro podría tener consecuencias negativas significativas en su negocio, perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera, calificación corporativa y flujos de efectivo, y no hay seguridad de que el Grupo generará suficientes flujos de efectivo de las operaciones para pagar su deuda presente o futura o que el préstamo futuro estará disponible en una cantidad suficiente para permitirle al Grupo pagar su deuda o financiar otras necesidades de liquidez.

Además, el desempeño futuro del Grupo y su capacidad para generar suficientes flujos de efectivo a partir de las operaciones, para refinanciar su deuda o para financiar inversiones y desarrollo u oportunidades que puedan surgir está, en cierta medida, sujeto a las condiciones económicas, financieras, competitivas, legislativas generales y a factores legales y regulatorios, así como a otros a parte de los mencionados anteriormente, muchos de los cuales están fuera del control del Grupo. En particular, si los flujos de efectivo futuros de las operaciones y otros recursos de capital son insuficientes para pagar sus obligaciones a medida que vencen, el Grupo puede verse obligado a, entre otros, (i) emitir capital social u otros valores o reestructurar o refinanciar la totalidad o una parte de su endeudamiento, (ii) aceptar ratios financieros en los contratos de financiación del Grupo tales como limitaciones a la posibilidad de incurrir en deuda adicional, restricciones en el importe y naturaleza de las inversiones del Grupo o la obligación de dar en prenda ciertos activos del Grupo, o (iii) vender algunos de sus principales activos, posiblemente no en las mejores condiciones, para hacer frente a las obligaciones de pago. No puede haber garantía de que el Grupo pueda lograr cualquiera de estas medidas de manera oportuna o en términos comercialmente razonables, si es que lo hace. Además, en caso de que se active alguna cláusula de cambio de control contenida en las financiaciones del Grupo, el Grupo podría verse obligado a pagar anticipadamente su deuda pendiente. Cualquiera de estos aspectos podría repercutir en una posible rebaja de las calificaciones crediticias del Grupo por parte de una agencia de calificación, lo que también puede dificultar y encarecer la obtención de nueva financiación.

Por otro lado, si como resultado de su endeudamiento presente o futuro, el Grupo se ve obligado a dedicar una parte sustancial de sus flujos de efectivo de operaciones al servicio de la deuda del Grupo, también tendría que reducir o retrasar sus actividades comerciales y/o la cantidad de flujos de efectivo disponibles para otras necesidades o propósitos de liquidez, incluidos, entre otros, dividendos o inversiones. Esto, a su vez, podría obligar al Grupo a renunciar a ciertas oportunidades comerciales o adquisiciones y colocarlo en una posible desventaja competitiva frente a competidores menos apalancados y competidores que pueden tener un mejor acceso a los recursos de capital.

Además, el Grupo anunció un nuevo marco de asignación de capital con el desapalancamiento y el estado de grado de inversión de dos agencias de calificación crediticia como prioridades clave (por lo tanto, subordina los usos alternativos de la generación de flujo de efectivo). El incumplimiento en la entrega afectaría significativamente la credibilidad del Grupo, forzaría al Grupo a renunciar a ciertas oportunidades comerciales y remuneración accionarial u obligaría a vender activos, mientras que potencialmente sería percibido como un vendedor en dificultades.

Por su lado, los programas BTS podrían estar sujetos a demandas de aceleración por parte de los clientes del Grupo, lo que entraría en grave conflicto con el compromiso de desapalancamiento.

Ciertamente, el Grupo puede estar expuesto a demandas crecientes de sus clientes para ejecutar Servicios de Ingeniería adicionales que podrían implicar un aumento de las inversiones de expansión o mantenimiento. Como tal, a partir de 2023, la inversión en Servicios de Ingeniería se reportará dentro de la inversión de expansión (potencialmente superando el ratio del 10% sobre los ingresos operativos) o inversión de mantenimiento, dependiendo de su naturaleza y magnitud (en años anteriores, los Servicios de Ingeniería se incluían dentro de la inversión de expansión (programas Build-to-Suit)). Potencialmente, los Servicios de Ingeniería podrían constituir una nueva línea de inversión.

Por su parte, el logro de los Objetivos para 2025 podría depender de actividades de inversión más intensivas, lo que implicaría retrasar la ambición de desapalancamiento del Grupo o no cumplir con los Objetivos para 2025 establecidos.

En términos de riesgo de tasa de interés, el Grupo está expuesto a través de su endeudamiento corriente y no corriente. Los recursos ajenos emitidos a tipo variable exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo.

Cualquier aumento en las tasas de interés aumentaría los costes financieros del Grupo relacionados con su endeudamiento de tasa variable y aumentaría los costes de refinanciar su deuda existente y emitir nueva deuda, lo que podría afectar negativamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y el efectivo del Grupo. Para mitigar este riesgo, el Grupo mantiene el 77% de su deuda a tipo fijo. Por tanto, a 31 de diciembre de 2022 y 2021 una variación de los tipos de interés no tendría un impacto significativo en las cuentas anuales consolidadas.

Circunstancias adversas en torno al endeudamiento del Grupo y el riesgo de refinanciación de deuda en peores condiciones podrían impedir que Cellnex alcance su objetivo de acceder a un estatus de "Investment Grade" por parte de dos agencias de calificación crediticia.

XXIX) La Sociedad Dominante no puede garantizar que podrá implementar su Política de Remuneración al Accionista o pagar dividendos (e incluso si pudiera, no puede asegurar que lo haría).

Cuando existan beneficios distribuibles, declarar dividendos requiere la adopción de un acuerdo de la Junta General de Accionistas a recomendación del Consejo de Administración. En aplicación de la Política de Remuneración al Accionista de la Sociedad Dominante (según se define más adelante), Cellnex tiene como objetivo la distribución de un dividendo anual igual al dividendo distribuido el ejercicio anterior incrementado en un 10%. No obstante, la capacidad de la Sociedad Dominante de distribuir un dividendo igual al dividendo distribuido el ejercicio anterior incrementado en un 10% depende de una serie de circunstancias y factores entre los que cabe citar, a título meramente enunciativo y no limitativo, la cuantía del beneficio neto atribuible a la Sociedad Dominante en el ejercicio económico, las restricciones a la distribución de dividendos previstas en los contratos de financiación suscritos por el Grupo o la estrategia de crecimiento de Cellnex. En el futuro, la Sociedad Dominante podría carecer de efectivo disponible para pagar ese dividendo igual al dividendo distribuido el ejercicio anterior incrementado en un 10% o de las reservas que la ley exige para que la Sociedad Dominante pueda pagar ese dividendo. Aún cuando la Sociedad Dominante dispusiese del efectivo y las reservas precisas, los accionistas y el Consejo de Administración

de la Sociedad Dominante podrían adoptar la decisión de no distribuir ese dividendo por un importe igual al dividendo distribuido el ejercicio anterior incrementado en un 10%. Además, la capacidad misma de la Sociedad Dominante para distribuir dividendos depende de esas mismas circunstancias y factores, y aún cuando la Sociedad Dominante disponga del efectivo y las reservas adecuadas, los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante podrían adoptar la decisión de no distribuir dividendo alguno.

En consecuencia, el Grupo no puede garantizar que vaya a pagar dividendos en el futuro de conformidad con su Política de Remuneración al Accionista, ni que vaya a pagar dividendo alguno.

Riesgos de cumplimiento legal

XXX) Riesgos de fraude y cumplimiento

Las operaciones del Grupo están sujetas a leyes y reglamentos anticorrupción que rigen dónde y cómo se pueden llevar a cabo sus negocios. En este sentido, el Grupo ha establecido ciertos sistemas para monitorizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables con la finalidad de proporcionar capacitación a sus empleados para facilitar el cumplimiento de dichas leyes y regulaciones.

El Grupo Cellnex cuenta con un código de conducta («Código Ético») aprobado por el Consejo de Administración. La Corporación desarrolla un Código Ético Marco, que es objeto de adaptación en cada país. Este Código Ético es comunicado a todos los empleados.

En este sentido, el Grupo ha creado la función de compliance corporativa para la mejora de la supervisión del cumplimiento del Código Ético del Grupo desplegado a través de reglamentos específicos para cada país y la implantación de canales de denuncias, así como la supervisión de las medidas de vigilancia y control para prevenir la comisión de infracciones penales. Los principales valores y principios recogidos en el Código Ético son: la integridad, honestidad, transparencia, lealtad, compromiso y defensa de los intereses del Grupo y la responsabilidad en todas las acciones Asimismo, el Código Ético incluye el compromiso de dar estricto cumplimiento a la obligación de ofrecer información financiera fiable y preparada conforme a la normativa aplicable, así como la responsabilidad que tienen sus empleados y directivos de velar porque así sea, tanto a través del correcto desarrollo de sus funciones, como de la comunicación a los órganos de gobierno de cualquier circunstancia que pueda afectar a ese compromiso.

XXXI) Riesgo asociado a los acuerdos significativos firmados por el Grupo que puedan ser modificados por cláusulas de cambio de control

Ciertos contratos relevantes celebrados por el Grupo, incluidos los acuerdos de deuda del Grupo y la mayoría de los acuerdos del Grupo con clientes ancla, podrían modificarse o rescindirse si se activa una cláusula de cambio de control. Una cláusula de cambio de control puede activarse si un tercero, solo o en conjunto con otros, obtiene “influencia significativa” y/o “control” (que generalmente se define como tener (i) más del 50% de las acciones con derechos de voto (excepto en unos pocos casos excepcionales en los que este umbral se define como tener el 29% o más de las acciones con derecho a voto) o (ii) el derecho a nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del consejo de administración del Grupo). Una cláusula de cambio de control puede desencadenarse a nivel de Cellnex o solo a nivel de la filial pertinente que haya celebrado el contrato correspondiente. En ciertos contratos, la definición de control, y por lo tanto de un cambio de control, hace referencia específica a la ley aplicable en la jurisdicción relevante.

Con respecto a los contratos significativos celebrados por empresas del Grupo con clientes ancla, la activación de una disposición de cambio de control se limita generalmente a eventos en los que la empresa adquirente es competidora del cliente ancla. En tales circunstancias, al cliente ancla se le puede otorgar una opción para recomprar activos (generalmente las infraestructuras donde se les da servicio). Dicha opción de recompra también puede otorgarse en el caso de que un competidor del cliente ancla adquiera una parte significativa de las acciones u obtenga derechos de voto o gobierno corporativo que puedan ejercerse de manera que puedan afectar negativamente los intereses del cliente ancla. Por ejemplo, en el contexto de la Adquisición de Polkomtel, el Grupo suscribió un acuerdo de recompra con Polkomtel en virtud del cual Polkomtel (o su representante) tendrá el derecho de exigir a Cellnex Poland o Cellnex que venda y transfiera las acciones de Polkomtel Infrastruktura (vendidas de conformidad al SPA de Polkomtel) a Polkomtel (o su representante) en caso de que (i) las acciones de Polkomtel Infrastruktura se emitan o vendan a una Entidad restringida (según se define dicho término en el Contrato de Recompra de Polkomtel), (ii) se produzca un cambio de control, sin el consentimiento previo por escrito de Polkomtel, mediante el cual una Entidad Restringida obtiene la propiedad mayoritaria o el control de Polkomtel Infrastruktura o de cualquiera de sus sociedades holding (distintas de Cellnex); (iii) se produzca un cambio de control sin el consentimiento previo por escrito de Polkomtel, mediante el cual una Entidad Restringida adquiera la propiedad de más del 30% de Cellnex o adquiera el control de Cellnex, o (iv) en determinadas circunstancias, si ocurre una falla crítica bajo el MSA de Polkomtel. En caso de que ocurra alguno de los eventos desencadenantes (i) a (ii), Polkomtel puede optar por ejercer su derecho de conformidad con el Acuerdo de recompra de Polkomtel dentro de los tres meses o, alternativamente, que las tarifas del MSA de Polkomtel se reduzcan en un 50%.

Por otro lado, los bonos emitidos al amparo del Programa EMTN, y del Programa EMTN Garantizado, otros valores representativos de deuda emitidos por el Grupo, los Bonos Convertibles, (ver Nota 15 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) y los contratos de financiación bancaria de el Grupo incluye ciertas cláusulas de cambio de control que podrían desencadenar un pago anticipado bajo el acuerdo de deuda respectivo.

Finalmente, las opciones de recompra de activos también pueden ejercerse en caso de incumplimiento explícito por parte de una empresa del Grupo de las obligaciones contractuales bajo los acuerdos de nivel de servicios con sus clientes ("SLA"). Además, el Grupo puede celebrar contratos relacionados con inversiones futuras conjuntas que tienen una cláusula de recompra por la cual el cliente tiene derecho a adquirir los activos relacionados durante períodos definidos. Si bien la gerencia del Grupo actualmente cree que la probabilidad de ejercer dicha opción no es alta, dado que requeriría que el cliente relevante realice un pago significativo al Grupo, el Grupo no puede garantizar que no se ejerzan dichas opciones.

Si se activa una cláusula de cambio de control incluida en cualquiera de los contratos importantes del Grupo, o si una empresa del Grupo no cumple con sus obligaciones contractuales en virtud de un SLA o un acuerdo de inversión conjunta, puede afectar material y adversamente el negocio del Grupo. perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

Anexo 2. Otros documentos de carácter público

A la fecha de formulación del Informe de Gestión Consolidado del periodo terminado el 31 de diciembre de 2022, se dispone de información de carácter público, que debe ser de interés para su lectura de forma conjunta con el presente informe, y que se detalla a continuación, de forma enunciativa no exhaustiva. Dicha información no se incorpora por referencia en el presente Informe de Gestión Consolidado.

- Folleto informativo de oferta de venta y admisión a negociación de acciones de Cellnex Telecom, S.A. (https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/Oferta-Venta-y-Admision-a-Negociacion-Acciones-de-Cellnex-Telecom-23-de-abril-de-2015.pdf)
- Suplemento al folleto informativo de oferta de venta y admisión a negociación de acciones de Cellnex Telecom, S.A. (https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/Suplemento.pdf).
- Folleto informativo de ampliación de capital de marzo de 2019 (https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/Prospectus-Capital-Increase.pdf)
- Folleto informativo de ampliación de capital de octubre de 2019 (https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/Prospectus-Capital-Increase.pdf)
- Folleto informativo de ampliación de capital de julio de 2020 (https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/Prospectus-Capital-Increase.pdf)
- Folleto informativo de ampliación de capital de marzo de 2021 (https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/20210330-Cellnex-Offering-Memorandum.pdf)
- Programas de deuda (https://www.cellnex.com/investor-relations/fixed-income/#shareholders-investors-debt-programs)
- Documento de Registro Universal (https://www.cellnex.com/app/uploads/2017/11/Folleto.pdf).
- Euro Medium Term Note Program (EMTN) Base Prospectus (https://www.cellnex.com/app/uploads/2015/12/Base-Prospectus_9a658ab1-a8aa-40f6-a58a-135203155a1e.pdf).
- Euro-Commercial Paper Programme (https://www.cellnex.com/app/uploads/2018/06/Cellnex-ECP-Programme_Information-Memorandum_FINAL.pdf).
- Informe del Consejo de Administración sobre bonos convertibles (https://www.cellnex.com/app/uploads/2018/01/Informe-Consejo-de-Administraci%C3%B3n-Bonos-Convertibles.pdf).
- Informe del auditor sobre bonos convertibles (https://www.cellnex.com/app/uploads/2018/01/Informe-Auditor-Bonos-Convertibles.pdf).
- Calificaciones de las agencias de rating (https://www.cellnex.com/investor-relations/fixed-income/#shareholders-investors-debt-programs).
- Políticas corporativas (https://www.cellnex.com/investor-relations/corporate-governance/#shareholders-investors-corporate-policies).
- Notas de prensa (https://www.cellnex.com/mediacenter/).
- Información privilegiada (https://www.cellnex.com/investor-relations/cnmv-notifications/).
- Presentación de resultados (https://www.cellnex.com/sections/shareholders-investors-financial-quarterly-table/).
- ESG (https://www.cellnex.com/sustainability/)
- Estados financieros consolidados anuales/semestrales (https://www.cellnex.com/investor-relations/financial-information/#shareholders-investors-financial-reports).
- Los estatutos sociales de Cellnex Telecom S.A. (https://www.cellnex.com/app/uploads/2022/05/20220428-Estatutos-sociales-refundidos-ENG.pdf)
- Página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) (https://www.cnmv.es/portal/home.aspx).
- Página web de Cellnex Telecom (https://www.cellnex.com/)
- Estudios publicados por la comunidad de analistas (https://www.cellnextelecom.com/en/recomendaciones-analistas/).
- Circular para accionistas de Hutchison: https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2020/1201/2020120101741.pdf

Anexo 3. Indice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información requerida por Ley 11/2018	Materialidad	GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2022
Información general				
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1. su entorno de negocio, 2. su organización y estructura, 3. los mercados en los que opera, 4. sus objetivos y estrategias, 5. los principales factores y tendencias que pueden afectar su evolución futura	Material	2-1	• Nombre de la organización: Cellnex Telecom, S.A. • Propiedad y forma jurídica: Cellnex Telecom, S.A. • Ubicación de la sede: Juan Esplandiú, 28007 Madrid • Ubicación de las operaciones: 1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2. Soluciones de conectividad / Presencia global	20-24
		2-6	• Actividades: 1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2. Soluciones de conectividad • Cadena de valor: 6.Cadena de valor - Extendiendo nuestro compromiso a la cadena de valor • Relaciones comerciales: 1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés 2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Perspectiva de negocio 2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Relación con inversores	15-52; 216-229; 68-77; 124; 125-133
		2-7	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.1 Estrategia de personas Anexo 6. Tablas KPI	136-137; 281-282
		2-22	Entrevista con el Presidente y el Consejero Delegado 2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	5-8; 80-87
Marco de informes utilizado	Material	1-3	Este informe ha sido preparado con referencia a los Estándares GRI. 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.2 Alcance del Informe	232
Materialidad	Material	3-1 3-2	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso/Análisis de doble materialidad	55-58
Políticas				
Una descripción de las políticas que el grupo aplica en relación con estos temas, que incluirán: 1.) procedimientos de diligencia debida aplicados a la identificación, evaluación, prevención y mitigación de riesgos e impactos significativos 2.) procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas que se han tomado ha sido tomada	Material	3-3 2-23 2-24	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso 2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad 2.1 Gobierno Corporativo 2.2 Sistema de Gestión Global 3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos 3.5 Diversidad e inclusión 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.1 Estrategia y posicionamiento ambiental 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales 5.4 Conservación de los recursos 5.5 Huella de carbono y cambio climático 6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor 6.1 Clientes 6.2 Proveedores	53-54; 80-92; 93-101; 152-157; 158-163; 185; 188-191; 192-195; 198-203; 204-208; 217-223; 224-229

Información requerida por Ley 11/2018	Materialidad	GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2022
Riesgos				
Los principales riesgos relacionados con estos asuntos relacionados con las actividades del grupo, incluyendo, cuando sea relevante y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en dichas áreas, y cómo el grupo gestiona estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados. detectarlos y evaluarlos según marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales para cada materia. Se deberá incluir información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	Material	3-3	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso 2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistemas de Gestión Global / Gestión de Riesgos 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible de largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales Anexo 1. Riesgos	53-77; 97-101; 185; 192-195; 237-260
Cuestiones ambientales				
Información general				
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la compañía sobre el medio ambiente y, en su caso, sobre salud y seguridad, evaluación ambiental o procedimientos de certificación.	Material	3-3 2-23	1.2 Soluciones de conectividad / Contexto regulatorio / Exposición a campos electromagnéticos 2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistemas de Gestión Global 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales Anexo 1. Riesgos	50-52; 93-101; 192-195; 237-260
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	Material	2-23	2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistemas de Gestión Global 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales. Anexo 1. Riesgos Cuentas Anuales Consolidadas / Nota 22.	93-101; 192-195; 237-260
La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías ante riesgos ambientales..	Material	2-23	2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistemas de Gestión Global 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales Anexo 1. Riesgos Cuentas Anuales Consolidadas / Nota 22 Cellnex dispone de un seguro de responsabilidad medioambiental, de acuerdo con la legislación vigente, de 20 millones de euros	93-101; 192-195; 237-260
Contaminación				
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	No material	3-3 302-4 (2016) 305-5 (2016)	Si bien es un tema no material y no es obligatorio reportar este tema, la información se revela en: 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales 5.4 Conservación de los recursos 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2	192-195; 198-203; 204-208; 233-234
Economía circular y prevención y gestión de residuos				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de residuos.	No material	3-3 306-2 (2020)	Si bien es un tema no material y no es obligatorio reportar este tema, la información se divulga en 5. Medio ambiente - Crecer con un enfoque ambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión responsable y circular de los recursos Anexo 6. Tablas KPI	202-203; 299
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	No material	-	Al tratarse de un tema no material, no corresponde reportar esta información.	-

Información requerida por Ley 11/2018	Materialidad	GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2022
Uso sostenible de los recursos				
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	No material	303-1 (2018) 303-2 (2018) 303-5 (2018)	Si bien es un tema no material y no es obligatorio reportar este tema, la información se divulga en: 5. Medio ambiente - Crecer con una prpuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión responsable y circular de los recursos Anexo 6. Tablas KPI	202; 296
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	No material	-	Por tratarse de un tema no material, no corresponde reportar esta información.	-
Consumo, directo e indirecto, de energía.	Material	3-3 302-1 (2016)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de recursos / Gestión energética Anexo 6. Tablas KPI	198-201; 293-295
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	Material	3-3 302-4 (2016)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de recursos / Gestión energética Anexo 6. Tablas KPI	198-201; 293-295
Uso de energías renovables.	Material	3-3 302-1 (2016)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de recursos / Gestión energética Anexo 6. Tablas KPI	198-201; 293-295
Cambio climático				
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	Material	3-3 305-1 (2016) 305-2 (2016) 305-3 (2016) 305-4 (2016)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234; 297-298
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	Material	3-3 201-2 (2016)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales 5.5 Huella de carbono y cambio climático	192-195: 204-208
Los objetivos de reducción establecidos voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implantados al efecto.	Material	3-3 305-5 (2016)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático	204-208
Biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	No material	3-3	Si bien es un tema no material y no es obligatorio reportar este tema, la información se divulga en 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.6 Naturaleza y biodiversidad	209-214
Impactos causados por actividades u operaciones en áreas protegidas.	No material	304-1 (2016) 304-2 (2016)	Si bien es un tema no material y no es obligatorio reportar este tema, la información se divulga en 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.6 Naturaleza y biodiversidad	209-214
Cuestiones sociales y relativas a los empleados				
Empleo				
Número total y distribución de empleados por género, edad, país y clasificación profesional.	Material	3-3 2-7 405-1 (2016)	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.1 Estrategia de personas Anexo 6. Tablas KPI	136; 279-285
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	Material	2-7	Anexo 6. Tablas KPI	279-285
Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por género, edad y clasificación profesional.	Material	2-7 405-1 (2016)	El promedio anual de contratos por tipo no presenta estacionalidad a lo largo del año, por lo que solo se presenta el desglose de la plantilla por tipo de contrato al cierre del ejercicio de reporte. Anexo 6. Tablas KPI	281-282
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	Material	401-1 (2016)	Annex 6. KPI Tables	285
Remuneraciones medias y su evolución desagregadas por género, edad y clasificación profesional o igual valor.	Material	405-2 (2016)	Anexo 6. Tablas KPI	287-288

Información requerida por Ley 11/2018	Materialidad	GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2022
Brecha salarial, remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	Material	3-3 405-2 (2016)	Anexo 6. Tablas KPI	286
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por género.	Material	3-3 2-19 405-2 (2016)	Anexo 6. Tablas KPI Cuentas Anuales Consolidadas / Nota 24 Informe Anual de Gobierno Corporativo / 5.11 Remuneración del Consejo de Administración y participación de los miembros del Consejo de Administración en el capital social. Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2022 / 4. Remuneración en 202	286-287
Implantación de medidas de desconexión laboral.	Material	3-3	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad / Bienestar en Cellnex	158-159
Empleados con discapacidad.	Material	405-1 (2016)	Cellnex contaba con 26 empleados con capacidades diferentes en 2022, 19 en 2021.	-
Organización del trabajo				
Organización del tiempo de trabajo	Material	3-3	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163
Número de horas de absentismo	Material	403-9 (2018)	3. Personas - Impulsando nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad Anexo 6. Tablas KPI	158-163; 291
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de la misma por parte de ambos progenitores	Material	3-3	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163
Seguridad y salud				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	Material	3-3 403-1 (2018) a GRI 403-8 (2018)	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregados por género.	Material	403-9 (2018) 403-10 (2018)	3. Personas - Impulsando nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad Anexo 6. Tablas KPI	158-163; 291
Relaciones Sociales				
Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	Material	3-3 402-1 (2016)	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Facilitando la Eficiencia y el rendimiento / Diálogo social	150-151
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	Material	2-30	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 ImpulsandoFacilitando la Eficiencia y el rendimiento / Diálogo social Anexo 6. Tablas KPI	150-151; 282
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Material	403-1 (2018) 403-4 (2018)	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Facilitando la Eficiencia y el rendimiento / Diálogo social Anexo 6. Tablas KPI	150-151; 282
Mecanismos y procedimientos que tiene la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la empresa, en materia de información, consulta y participación	Material	3-3	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Facilitando la Eficiencia y el rendimiento / Diálogo social	150-151
Formación				
Las políticas aplicadas en el campo de la formación	Material	3-3 404-2 (2016)	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Facilitando la Eficiencia y el rendimiento / Academia de Talento Anexo 6. Tablas KPI	147-148; 289-290
Las políticas aplicadas en el campo de la formación	Material	404-1 (2016)	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Facilitando la Eficiencia y el rendimiento / Academia de Talento Anexo 6. Tablas KPI	147-148; 289-290
Accesibilidad				
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	3-3	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diversidad e inclusión	152-157
Igualdad				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	Material	3-3	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diversidad e inclusión	152-157

Información requerida por Ley 11/2018	Materialidad	GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2022
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de género, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	Material	3-3	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diversidad e inclusión	152-157
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	Material	3-3	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diversidad e inclusión	152-157
Derechos Humanos				
Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos. Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos..	Material	3-3 2-23 2-24	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	89-92; 185
Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.	Material	406-1 (2016)	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	185
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y el entorno laboral, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	Material	3-3 406-1 (2016) 407-1 (2016) 408-1 (2016) 409-1 (2016)	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Facilitando la Eficiencia y el rendimiento / Diálogo social 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	150-151; 185
Anticorrupción y antisoborno				
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	Material	3-3 2-23 2-24 205-2 (2016)	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	89-92
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	Material	205-3 (2016)	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	89-92
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	Material	413-1 (2016)	En 2022, el importe total de las donaciones fue de 3.430.905€, (2.692.660 € en 2021) la contribución total a actividades de patrocinio o eventos de Cellnex Telecom fue de 265.342 euros (217.296 € en 2021), la contribución total a asociaciones de las que Cellnex es socio era 722.693€ (799.523€ en 2021)	-
Sociedad				
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local. El impacto de la actividad de la empresa en las poblaciones locales y el territorio.	Material	3-3 203-1 (2016) 413-1 (2016)	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones 1.2 Soluciones de conectividad 1.3 Nuestro compromiso /Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social	15-52; 64-67; 164-185
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con ellos	Material	2-29 413-1 (2016)	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés 2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.5 Relación con Inversionistas 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social	68-77; 125-133; 164-185
Acciones de asociación o patrocinio.	Material	2-28	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupo de interés. En 2022, la contribución total a actividades de patrocinio o eventos por parte de Cellnex Telecom fue de 265.342 € (217.296 € en 2021), la contribución total a las asociaciones de las que Cellnex es miembro fue de 722.693 € (799.523 € en 2021). La aportación a Tallon Boury & Associés ha sido de 66.000€ en 2022 (55.134,79€ en 2021), a Mayer Brown 21.000€ (21.000€ en 2021), a Brunswick 532.468€ (112.000€ en 2021) y a Hill+Knowlton Strategies €45.082 (€94,815.90 in 2021).	68-77

Información requerida por Ley 11/2018	Materialidad	GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2022
Subcontratación y proveedores				
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	Material	3-3 2-13 308-1 (2016) 308-2 (2016) 414-1 (2016) 414-2 (2016)	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Plan Director ESG 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta ambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	59-63; 208; 228-229
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados las mismas.	Material	3-3	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta 6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores Anexo 6. Tablas KPI	208; 228-229; 292
Consumidores				
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	Material	3-3 416-1 (2016)	6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.1 Clientes / Seguridad de la información	222-223
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Material	3-3 418-1 (2016)	6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.1 Clientes Nuestro enfoque centrado en el cliente Seguridad de la información	217; 222-223
Información fiscal				
Beneficios obtenidos por país.	Material	3-3 207-4 (2019)	2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.3 Información financiera / Política fiscal responsable y valores de Cellnex Esta información se proporciona en detalle en Cuentas Anuales Consolidadas / Nota 18 y Nota 23	118-121
Impuestos sobre beneficios pagados.	Material	3-3 207-1 (2019) 207-4 (2019)	2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.3 Información financiera / Política fiscal responsable y valores de Cellnex	118-121
Subvenciones públicas recibidas.	Material	201-4 (2021)	No se ha recibido ninguna ayuda financiera significativa del gobierno.	-

Información solicitada por el Reglamento (UE) 2020/852 sobre Taxonomía	Materialidad	Referencias usadas	Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2022
La proporción de Taxonomía -elegible y alineada; elegibles y no alineados; y actividades económicas no subvencionables en el volumen de negocios total	Material	Reglamento (UE) 2020/852 sobre taxonomía Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 sobre taxonomía	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.3 Taxonomía de la UE Anexo 7. Taxonomía UE	196-197; 300-318
La proporción de Taxonomía -elegible y alineada; elegibles y no alineados; y actividades económicas no elegibles en el total de inversiones en activos fijos (CapEx)	Material		5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.3 Taxonomía de la UE Anexo 7. Taxonomía UE	196-197; 300-318
La proporción de Taxonomía -elegible y alineada; elegibles y no alineados; y actividades económicas no elegibles en los gastos operativos (OpEx)	No material		Por tratarse de un tema no material, no corresponde reportar esta información.	-
Desglose de información cualitativa para los indicadores descritos anteriormente comprensión	Material	Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 sobre taxonomía - Anexo 1.2	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.3 Taxonomía de la UE Anexo 7. Taxonomía UE	196-197; 300-318

Anexo 4. Índice de contenido GRI

Declaración de uso	Cellnex Telecom, S.A. ha reportado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo 1 de enero de 2022 a 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2022)	OMISIÓN
Divulgación general				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	• Nombre de la organización: Cellnex Telecom, S.A. • Titularidad y forma jurídica: Cellnex Telecom, S.A. • Ubicación de la sede: Juan Esplandiú, 28007 Madrid • Ubicación de las operaciones: 1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2. Soluciones de conectividad / Presencia global	20-24	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7. Bases para la elaboración del Informe / Alcance del Informe	232	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	• Período de informe: Año fiscal 2022, que se extiende desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022. • Frecuencia de reporte: Anual • Punto de contacto: 7. Bases para la elaboración del Informe / Datos de contacto	235	
	2-4 Actualización de la información	Se han realizado reformulaciones de información de informes anteriores en el Anexo 6. Tablas KPI	279-282; 284; 286-287; 291; 293-299	
	2-5 Verificación externa	Anexo 9. Informe de Verificación Limitada Independiente Informe de Verificación	320-326	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	• Actividades: 1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2. Soluciones de conectividad • Cadena de valor: 6.Cadena de valor - Extendiendo nuestro compromiso a la cadena de valor • Relaciones comerciales: 1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés 2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad Perspectiva de negocio Relaciones con inversores	15-52; 68-77; 124; 125-133	
	2-7 Empleados	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.1 Estrategia de personas Anexo 6. Tablas KPI	136; 281-282	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	En 2022 Cellnex ha contado con 541 trabajadores que no son empleados, cuyo trabajo está controlado por la organización.	-	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Informe Anual de Gobierno Corporativo / 5.1 Estructura y composición del Consejo de Administración	80-87	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	80-87	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	80-87	

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2022)	OMISIÓN
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso Plan Director ESG Grupos de interés 2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Anexo 1. Riesgos Informe Anual de Gobierno Corporativo / 5.1 Estructura y composición del Consejo de Administración	59-63; 68-77; 80-87; 237-260	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Plan Director ESG 2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Informe Anual de Gobierno Corporativo / 5.1 Estructura y composición del Consejo de Administración	59-63; 80-87	
	2-14 Función del máximo órgano de- gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Plan Director ESG Informe Anual de Gobierno Corporativo / 5.5 Facultades y funciones de los consejeros en función del cargo que ocupen en el Consejo de Administración	59-63	
	2-15 Conflictos de interés	Informe Anual de Gobierno Corporativo / 8.3 Conflictos de interés	-	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	89-92	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	80-87	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Informe Anual de Gobierno Corporativo / 5.1 Estructura y composición del Consejo de Administración	80-87	
	2-19 Políticas de remuneración	Informe Anual de Gobierno Corporativo / 5.11 Remuneración del Consejo de Administración y participación de los miembros del Consejo de Administración en el capital social Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de Cellnex Telecom	-	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Informe Anual de Gobierno Corporativo / 5.11 Remuneración del Consejo de Administración y participación de los miembros del Consejo de Administración en el capital social Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de Cellnex Telecom	-	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Anexo 6. Tablas KPI El ratio obtenido del cálculo entre la retribución de la persona que ocupa el cargo de Consejero Delegado y la retribución media del Grupo es de 71,75 en 2022 (en 2021 fue de 88,72). El ratio ente el incremento de la retribución media del Grupo en relación al incremento de la retribución del Consejero Delegado para el año 2022 ha sido del -0,11 (-3,9 en el periodo anterior) y la variación de la retribución del Consejero Delegado ha sido del -2,4% (23,8% en el periodo anterior). Los cambios corresponden a la remuneración total devengada, excluidas las aportaciones a fondos de pensiones y las primas de seguros de vida.	286-287	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Entrevista con el Presidente y el Consejero Delegado 1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Compromiso de Cellnex con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	5-8; 64-67; 80-87	

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2022)	OMISIÓN
	2-23 Compromisos y políticas	conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso 2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad 2.1 Gobierno Corporativo 2.2 Sistema de Gestión Global 3. Personas – Potenciando nuestro talento, siendo diversos e inclusivos 3.5 Diversidad e inclusión 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.1 Estrategia y posicionamiento ambiental 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales 5.4 Conservación de los recursos 5.5 Huella de carbono y cambio climático 6. Cadena de valor- Extendiendo nuestro compromiso a la cadena de valor 6.1 Clientes	53-54; 80-92; 93-101; 152-157; 158-163; 185; 188-191; 192-195; 198-203; 204-208; 217-223; 224-229	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso 2. Gobernanza - Mostrar cómo somos, actuando con integridad 2.1 Gobierno Corporativo 2.2 Sistema de Gestión Global 3. Personas – Potenciando nuestro talento, siendo diversos e inclusivos 3.5 Diversidad e inclusión 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.1 Estrategia y posicionamiento ambiental 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales 5.4 Conservación de los recursos 5.5 Huella de carbono y cambio climático 6. Cadena de valor- Extendiendo nuestro compromiso a la cadena de valor 6.1 Clientes 6.2 Proveedores	53-54; 80-92; 93-101; 152-157; 158-163; 185; 188-191; 192-195; 198-203; 204-208; 217-223; 224-229	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	89-92; 185	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	89-92	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento. 3 Personas/ 3.4 Facilitando la eficiencia y el rendimiento. 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales	89-92; 145-151; 185; 192-195	

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2022)	OMISIÓN
	2-28 Afiliación a asociaciones	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupo de interés En 2022, la contribución total a actividades de patrocinio o eventos de Cellnex Telecom fue de 406.296 euros (217.296 € en 2021), la contribución total a asociaciones de las que Cellnex es miembro fue de 715.263 € (799.523 € en 2021). La aportación a Tallon Boury & Associés ha sido de 66.000€ en 2022 (55.134,79€ en 2021), a Mayer Brown de 21.000€ (21.000€ en 2021) y a Hill&Knowlton 45.082€ (94.815€ en 2021)	68-77	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupo de interés	68-77	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Facilitando la eficiencia y el rendimiento / Diálogo Anexo 6. Tablas KPI	150-151; 282	
Temas materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Análisis de doble materialidad	55-58	
	3-2 Lista de temas materiales	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Análisis de doble materialidad	55-58	
Estrategia y posicionamiento ambiental				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales	192-195	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.3 Impacto socioeconómico Valor económico generado en 2022: €3.584.726.000; valor económico distribuido en 2022: €1.550.479.000; valor retenido en 2022: €2.034.247.000.	182-184	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales Anexo 1. Riesgos Cuentas Anuales Consolidadas / Nota 22	192-195	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234 297-298	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234 297-298	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234 297-298	

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2022)	OMISIÓN
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234 297-298	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234 297-298	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6 Cadena de valor / 6.2.2 Evaluación de proveedores	208; 228-229	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomad	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6 Cadena de valor / 6.2.2 Evaluación de proveedores	208; 228-229	
Cambio climático				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático	204-208	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234 297-298	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234 297-298	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234 297-298	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234 297-298	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas KPI	204-208; 233-234 297-298	

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2022)	OMISIÓN
Gestión de la energía				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión de la energía	198-201	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de recursos / Gestión energética Anexo 6. Tablas KPI	198-201; 293-295	
	302-4 Reducción del consumo energético	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de recursos / Gestión energética Anexo 6. Tablas KPI	198-201; 293-295	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de recursos / Gestión energética Anexo 6. Tablas KPI	198-201; 293-295	
Equidad, diversidad e inclusión				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diversidad e inclusión	152-157	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Anexo 6. Tablas KPI	288	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Anexo 6. Tablas KPI	288	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / El Consejo de Administración de Cellnex 3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diversidad e inclusión. Anexo 6. Tablas KPI	83-87; 279-280	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Anexo 6. Tablas KPI	286-287	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	185	
Bienestar, salud y seguridad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6. Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Impulsando la Eficiencia y el desempeño / Diálogo social 3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	150-151; 158-163	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Facilitando la eficiencia y el rendimiento / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163	

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2022)	OMISIÓN
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	158-163	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	3. Personas - Impulsando nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad Anexo 6. Tablas KPI	158-163; 291	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	3. Personas - Impulsando nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad Anexo 6. Tablas KPI	158-163; 291	
Estrategia de cadena de suministro sostenible				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y cambio climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores	208; 224-229	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	6. Cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación de proveedores. Anexo 6. Tablas KPI	228; 292	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	5. Medio ambiente / 5.5 Huella de carbono y cambio climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	204-208; 228-229; 292	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomad	5. Medio ambiente / 5.5 Huella de carbono y cambio climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6 Cadena de valor / 6.2.2 Evaluación de proveedores	204-208; 228-229	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Colaboración y compromiso con nuestra cadena de valor	185; 224-227	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Colaboración y compromiso con nuestra cadena de valor	185; 224-227	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	6. Cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores Anexo 6. Tablas KPI	224-227; 292	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6 Cadena de valor / 6.2.2 Evaluación de proveedores	185; 228-229	
Buen gobierno				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	80-87	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / El Consejo de Administración de Cellnex 3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diversidad e inclusión. Anexo 6. Tablas KPI	80-87; 152-157; 279-280	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Anexo 6. Tablas KPI	286-287	
Ética y cumplimiento				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	89-92	

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2022)	OMISIÓN
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	89-92	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento Anexo 6. Tablas KPI	89-92 289	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	89-92	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	89-92	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	185	
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	67.000 € en contribuciones políticas recibidas en Francia.	-	
Acceso a las comunicaciones				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.1 Contribución social / Acceso a las comunicaciones	172-173	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	1. CELLNEX: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones 1.2 Soluciones de conectividad / Innovación / 1.3 Nuestro compromiso /Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social	44-46; 64-67; 165-185	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.3 Impacto socioeconómico	182-184	
Derechos humanos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	185	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Facilitando la eficiencia y el rendimiento / Academia del talento / Programas y horas de formación Anexo 6. Tablas KPI	147-148; 290	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Facilitando la eficiencia y el rendimiento / Gestión Integral del Desempeño	147-148; 290	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	3. Personas - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Facilitando la eficiencia y el rendimiento / Gestión Integral del Desempeño	145-156	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	185	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	185	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Colaboración y compromiso con nuestra cadena de valor	185; 224-227	

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Apartado del Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2022)	OMISIÓN
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Colaboración y compromiso con nuestra cadena de valor	185; 224-227	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	228-229	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos. 6. Cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	185; 228-229	
Ciberseguridad y privacidad de la información				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6. Cadena de valor- Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.1 Clientes / Seguridad de la información	222-223	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Por la naturaleza de la actividad (B2B), Cellnex no trata información personal de clientes entendida como persona física. Aun así, Cellnex dispone de una Política de Privacidad de Datos. El Grupo Cellnex garantiza la seguridad, secreto y confidencialidad de los datos de carácter personal bajo su responsabilidad, adoptando las medidas de seguridad y los medios técnicos más estrictos y robustos para evitar la pérdida o mal uso de los datos o el acceso a los mismos sin su autorización. Asimismo, Cláusula de Gestión de Datos Personales de Clientes incluida en todos los contratos suscritos por Cellnex con sus clientes, en materia de gestión de Datos Personales.	-	
Expansión del negocio				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2 Soluciones de conectividad	15-52	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Anexo 6. Tablas KPI	288	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Anexo 6. Tablas KPI	288	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	1. Cellnex: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones 1.2 Soluciones de conectividad / Innovación 1.3 Nuestro compromiso /Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social	44-46; 64-67; 166-185	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	4. Sociedad - Ser un facilitador del progreso social / 4.3 Impacto socioeconómico	182-184	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	2. Gobierno - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	89-92	

Anexo 5. Tabla de contenido SASB

Servicios de telecomunicaciones

Tema	Código SASB	Métrica	Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa	Número(s) de página
Huella ambiental de las operaciones	TC-TL-130a.1	Total de energía consumida, porcentaje de electricidad de la red y porcentaje de renovables	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas KPI / GRI 302-1	198-201, 293-295
Protección de datos	TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente	Por la naturaleza de la actividad (B2B), Cellnex no gestiona información personal de los clientes entendidos como una persona individual. Aun así, Cellnex dispone de una Política de Privacidad de Datos. El Grupo Cellnex garantiza la seguridad, secreto y confidencialidad de los datos de carácter personal bajo su responsabilidad, adoptando las medidas de seguridad y los medios técnicos más estrictos y robustos para evitar la pérdida o mal uso de los datos o el acceso a los mismos pecados su autorización. Asimismo, Cláusula de Gestión de Datos Personales de Clientes incluida en todos los contratos suscritos por Cellnex con sus clientes, en materia de gestión de Datos Personales.	-
	TC-TL-220a.2	Número de clientes cuya información se utiliza con propósitos secundarios		
	TC-TL-220a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente		
	TC-TL-220a.4	Número de solicitudes de intervención legal en relación con los datos del cliente, número de usuarios cuya información fue solicitada y porcentaje que dio lugar a la divulgación		
Seguridad de los datos	TC-TL-230a.1	Número de filtraciones de datos, porcentaje que implica información de identificación personal (PII), número de clientes afectados	6. Cadena de valor - Extendiendo nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.1 Clientes / Seguridad de la información	222-223
	TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros		
Gestión de fin de vida del producto	TC-TL-440a.1	Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron reutilizados, reciclados, y depositados en un vertedero	5. Medio ambiente - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión responsable y circular de los recursos. Anexo 6. Tablas KPI / GRI 306 A pesar de que los residuos no son un tema material para Cellnex, la compañía está trabajando para poder informar con más detalle el desglose de la información solicitada en los próximos años.	202-203, 299
Comportamiento competitivo e Internet abierto	TC-TL-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	Cellnex no ha recibido sentencias firmes ni ningún otro tipo de sanción relacionada con procedimientos asociados a normas de conducta anticompetitiva..	-
	TC-TL-520a.2	Velocidad media real de descarga sostenida de contenido propio y comercial y contenido no asociado	Por la naturaleza del negocio de Cellnex, este indicador no aplica. La velocidad de descarga es un servicio ofrecido directamente por los operadores móviles de red al cliente final.	-
	TC-TL-520a.3	Descripción de los riesgos y las oportunidades asociados a la neutralidad de la red, el pago por uso, la tarifa cero y las prácticas relacionadas	Por la naturaleza del negocio de Cellnex, este indicador no aplica.	-

Tema	Código SASB	Métrica	Informe Anual Integrado 2022 y/o respuesta directa	Número(s) de página
Gestión de los riesgos sistémicos de las interrupciones tecnológicas	TC-TL-550a.1	Frecuencia de interrupción media del sistema y duración media de la interrupción del cliente	6. Cadena de valor - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.1 Clientes / Modelo global de atención al cliente / Asegurar la disponibilidad y fiabilidad de los servicios de Cellnex	219-220
	TC-TL-550a.2	Análisis de los sistemas para prestar un servicio sin trabas durante las interrupciones del servicio	2. Gobernanza - Mostrar lo que somos, actuar con integridad / 2.2 Sistemas de Gestión Global	93-101
Métricas de actividad	TC-TL-000.A	Número de abonados de red inalámbrica	Por la naturaleza del negocio de Cellnex, estos indicadores no aplican.	-
	TC-TL-000.B	Número de abonados de línea fija		
	TC-TL-000.C	Número de abonados de banda ancha		
	TC-TL-000.D	Tráfico de red		

Anexo 6. KPI Tablas[32]

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados. Número total, porcentaje y distribución de los empleados por género, edad, clasificación profesional y país[33,34]

	2022		2021		2020	
	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%
Distribución por género						
Mujeres	929	31%	861	30%	586	30%
Hombres	2.089	69%	2.016	70%	1.398	70%
Total	**3.018**	**100%**	**2.877**	**100%**	**1.984**	**100%**
Distribución por edad						
Menores de 30 años	244	8%	219	8%	132	7%
30-45 años	1.197	40%	1.204	42%	910	46%
46-55 años	1.246	41%	1.157	40%	793	40%
Más de 55 años	331	11%	297	10%	149	8%
Total	**3.018**	**100%**	**2.877**	**100%**	**1.984**	**100%**
Clasificación profesional						
Alta dirección	9	0,3%	8	0,3%	9	0,5%
Directores	102	3,4%	100	3%	76	4%
Gerentes	339	11%	301	10%	235	12%
Coordinadores/ Otros profesionales	2.568	85%	2.468	86%	1.664	84%
Total	**3.018**	**100%**	**2.877**	**100%**	**1.984**	**100%**
Distribución por país						
España	1.274	42%	1.289	45%	1.199	60%
Italia	254	8%	252	9%	171	9%
Francia	283	9%	259	9%	131	7%
Suiza	55	2%	50	2%	48	2%
Países Bajos	104	3%	107	4%	73	4%
Reino Unido	352	12%	307	11%	267	13%
Irlanda	43	1%	37	1%	25	1%
Portugal	65	2%	61	2%	55	3%
Austria	28	1%	23	1%	15	1%
Dinamarca	28	1%	25	1%	—	—
Suecia	28	1%	17	1%	—	—
Polonia	504	17%	450	16%	—	—
Total	**3.018**	**100%**	**2.877**	**100%**	**1.984**	**100%**

[32] Cellnex ha estado trabajando en la mejora de los sistemas de información para poder ofrecer todos los desgloses de datos para el ejercicio 2022 y años posteriores de reporte. Por ese motivo, en ejercicios anteriores hay datos reportados que se indican como "No disponible".
[33] La categoría de Alta dirección incluye al Consejero Delegado.
[34] Los datos de años anteriores han sido reexpresados.

	2022				2021				2020			
	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%
Distribución por edad												
Menores de 30 años	112	46%	132	54%	105	48%	114	52%	59	45%	73	55%
30-45 años	460	38%	737	62%	437	36%	767	64%	313	34%	597	66%
46-55 años	298	24%	948	76%	264	23%	893	77%	182	23%	611	77%
Más de 55 años	59	18%	272	82%	55	19%	242	81%	32	21%	117	79%
Total	**929**	**31%**	**2.089**	**69%**	**861**	**30%**	**2.016**	**70%**	**586**	**30%**	**1.398**	**70%**
Clasificación profesional												
Alta dirección	2	22%	7	78%	1	13%	7	88%	1	11%	8	89%
Directores	14	14%	88	86%	14	14%	86	86%	11	14%	65	86%
Gerentes	91	27%	248	73%	77	26%	224	74%	63	27%	172	73%
Coordinadores/ Otros profesionales	822	32%	1746	68%	769	31%	1.699	69%	511	31%	1153	69%
Total	**929**	**31%**	**2.089**	**69%**	**861**	**30%**	**2.016**	**70%**	**586**	**30%**	**1.398**	**70%**
Distribución por país												
España	328	26%	946	74%	328	25%	961	75%	288	24%	911	76%
Italia	89	35%	165	65%	89	35%	163	65%	62	36%	109	64%
Francia	124	44%	159	56%	110	42%	149	58%	51	39%	80	61%
Suiza	19	35%	36	65%	17	34%	33	66%	14	29%	34	71%
Países Bajos	31	30%	73	70%	29	27%	78	73%	20	27%	53	73%
Reino Unido	142	40%	210	60%	131	43%	176	57%	115	43%	152	57%
Irlanda	20	47%	23	53%	19	51%	18	49%	11	44%	14	56%
Portugal	30	46%	35	54%	28	46%	33	54%	24	44%	31	56%
Austria	10	36%	18	64%	7	30%	16	70%	1	7%	14	93%
Dinamarca	9	32%	19	68%	8	32%	17	68%	—	—	—	—
Suecia	8	29%	20	71%	5	29%	12	71%	—	—	—	—
Polonia	119	24%	385	76%	90	20 %	360	80%	—	—	—	—
Total	**929**	**31%**	**2.089**	**69%**	**861**	**30%**	**2.016**	**70%**	**586**	**30%**	**1.398**	**70%**

	2022				2021				2020			
	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%
Alta dirección												
Menores de 30 años	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
30-45 años	1	1%	0	0%	1	13%	1	13%	1	11%	1	11%
46-55 años	1	0%	4	1%	0	0%	3	38%	0	0%	2	22%
Más de 55 años	0	0%	3	0%	0	0%	3	38%	0	0%	5	56%
Total	**2**	**22%**	**7**	**78%**	**1**	**13%**	**7**	**88%**	**1**	**11 %**	**8**	**89%**

GRI 2-7 Empleados. Número total de empleados, y desglose por género y por región.Número total de empleados por contrato y tipo (permanente o temporal, y a tiempo completo o parcial), por género, clasificación profesional y país[35,36]

	2022				2021				2020			
	Fijo	%	Temporal	%	Fijo	%	Temporal	%	Fijo	%	Temporal	%
	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%
Distribución por género												
Mujeres	914	98%	15	2%	821	95%	40	5%	549	94%	37	6%
Hombres	2.051	98%	38	2%	1.963	97%	53	3%	1.363	97%	35	3%
Total	**2.965**	**98%**	**53**	**2%**	**2.784**	**97%**	**93**	**3%**	**1.912**	**96%**	**72**	**4%**
Distribución por edad												
Menores de 30 años	223	91%	21	9%	189	86%	30	14%	107	81%	25	19%
30-45 años	1.179	98%	18	2%	1.163	97%	41	3%	882	97%	28	3%
46-55 años	1.240	100%	6	0%	1.141	99%	16	1%	783	99%	10	1%
Más de 55 año	323	98%	8	2%	291	98%	6	2%	140	94%	9	6%
Total	**2.965**	**98%**	**53**	**2%**	**2.784**	**97%**	**93**	**3%**	**1.912**	**96%**	**72**	**4%**
Clasificación profesional												
Alta dirección	9	100%	0	0%	8	100%	0	0%	8	89%	0	0%
Directores	102	100%	0	0%	99	99%	1	1%	75	99%	1	1%
Gerentes	335	99%	4	1%	297	99%	4	1%	234	100%	1	0%
Coordinadores/ Otros profesionales	2.519	98%	49	2%	2.380	96%	88	4%	1.594	96%	70	4%
Total	**2.965**	**98%**	**53**	**2%**	**2.784**	**97%**	**93**	**3%**	**1.911**	**96%**	**72**	**4%**
Distribución por país												
España	1.263	99%	11	1%	1.272	99%	17	1%	1.181	98%	18	2%
Italia	254	100%	0	0%	251	100%	1	0%	169	99%	2	1%
Francia	275	97%	8	3%	246	95%	13	5%	129	98%	2	2%
Suiza	55	100%	0	0%	50	100%	0	0%	47	98%	1	2%
Países Bajos	87	84%	17	16%	87	81%	20	19%	62	85%	11	15%
Reino Unido	339	96%	13	4%	284	93%	23	7%	230	86%	37	14%
Irlanda	42	98%	1	2%	37	100%	0	0%	25	100%	0	0%
Portugal	65	100%	0	0%	61	100%	0	0%	55	100%	0	0%
Austria	27	96%	1	4%	22	96%	1	4%	14	93%	1	7%
Dinamarca	28	100%	0	0%	25	100%	0	0%	—	—	—	—
Suecia	26	93%	2	7%	17	100%	0	0%	—	—	—	—
Polonia	504	100%	0	0%	432	96%	18	4%	—	—	—	—
Total	**2.965**	**98%**	**53**	**2%**	**2.784**	**97%**	**93**	**3%**	**1.912**	**96%**	**72**	**4%**

[35] La categoría de Alta dirección incluye al Consejero Delegado.
[36] Los datos de años anteriores han sido reexpresados.

	2022				2021				2020			
	Jornada completa	%	Jornada parcial	%	Jornada completa	%	Jornada parcial	%	Jornada completa	%	Jornada parcial	%
	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%
Distribución por género												
Mujeres	885	95%	44	5%	815	95%	46	5%	550	94%	36	6%
Hombres	2.073	99%	16	1%	1.998	99%	18	1%	1.383	99%	15	1%
Total	**2.958**	**98 %**	**60**	**2 %**	**2.813**	**98%**	**64**	**2%**	**1.933**	**97%**	**51**	**3%**
Distribución por edad												
Menores de 30 años	241	99%	3	1%	217	99%	2	1%	129	98%	3	2%
30-45 años	1.173	98%	24	2%	1.171	97%	33	3%	884	97%	26	3%
46-55 años	1.223	98%	23	2%	1.138	98%	19	2%	781	98%	12	2%
Más de 55 años	321	97%	10	3%	287	97%	10	3%	139	93%	10	7%
Total	**2.958**	**98 %**	**60**	**2 %**	**2.813**	**98%**	**64**	**2%**	**1.933**	**97%**	**51**	**3%**
Clasificación profesional												
Alta dirección	9	100%	0	0%	8	100%	0	0%	9	100%	0	0%
Directores	102	100%	0	0%	100	100%	0	0%	75	99%	1	1%
Gerentes	338	100%	1	0%	301	100%	0	0%	231	98%	4	2%
Coordinadores/ Otros profesionales	2.509	98%	59	2%	2.404	97%	64	3%	1.618	97%	46	3%
Total	**2.958**	**98 %**	**60**	**2 %**	**2.813**	**98%**	**64**	**2%**	**1.933**	**97%**	**51**	**3%**
Distribución por país												
España	1.273	100%	1	0%	1.289	100%	0	0%	1.213	101%	1	0%
Italia	248	98%	6	2%	246	98%	6	2%	169	99%	2	1%
Francia	282	100%	1	0%	257	99%	2	1%	131	100%	0	0%
Suiza	53	96%	2	4%	49	98%	1	2%	45	94%	3	6%
Países Bajos	75	72%	29	28%	79	74%	28	26%	50	68%	23	32%
Reino Unido	336	95%	16	5%	286	93%	21	7%	251	94%	16	6%
Irlanda	43	100%	0	0%	34	92%	3	8%	19	76%	6	24%
Portugal	65	100%	0	0%	61	100%	0	0%	55	100%	0	0%
Austria	25	89%	3	11%	23	100%	0	0%	—	—	—	—
Dinamarca	27	96%	1	4%	25	100%	0	0%	—	—	—	—
Suecia	28	100%	0	0%	17	100%	0	0%	—	—	—	—
Polonia	503	100%	1	0%	447	99%	3	1%	—	—	—	—
Total	**2.958**	**98 %**	**60**	**2 %**	**2.813**	**98%**	**64**	**2%**	**1.933**	**97%**	**51**	**3%**

GRI 2-30 Acuerdos de negociación colectiva[37]

	2022		2021		2020	
	Empleados cubiertos por convenio colectivo	% de empleados cubiertos por convenio colectivo	Empleados cubiertos por convenio colectivo	% de empleados cubiertos por convenio colectivo	Empleados cubiertos por convenio colectivo	% de empleados cubiertos por convenio colectivo
España	1.264	99%	1.275	99%	1.193	90%
Italia	254	100%	252	100%	171	100%
Francia	283	100%	259	100%	131	100%
Total	**1.801**	**60%**	**1.786**	**62%**	**1.495**	**52%**

[37] Se desglosan los países donde existe figura de negociación colectiva. Los datos consolidados se refieren a todos los empleados del Grupo.

GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. Número de despidos por género, edad y clasificación profesional

Nuevas contrataciones	2022		2021		2020	
	Nuevos empleados	Tasa de nuevos empleados	Nuevos empleados	Tasa de nuevos empleados	Nuevos empleados	Tasa de nuevos empleados
Distribución por género						
Mujeres	182	20%	330	38%	218	37%
Hombres	273	13%	699	35%	299	21%
Total	**455**	**15%**	**1.029**	**36%**	**517**	**26%**
Distribución por edad						
Menores de 30 años	119	49%	145	66%	76	58%
30-45 años	207	17%	410	34%	233	26%
46-55 años	97	8%	381	33%	156	20%
Más de 55 años	32	10%	93	31%	52	35%
Total	**455**	**15%**	**1.029**	**36%**	**517**	**26%**
profesional						
Alta dirección	0	0 %	0	0 %	No disponible	No disponible
Directores	9	9%	22	22%	No disponible	No disponible
Gerentes	22	6%	104	35%	No disponible	No disponible
Coordinadores/ Otros profesionales	424	17%	903	37%	No disponible	No disponible
Total	**455**	**15%**	**1.029**	**36%**	**—**	**—**
Distribución por países						
España	69	5%	108	8%	71	6%
Italia	11	4%	94	37%	27	16%
Francia	75	27%	148	57%	48	37%
Suiza	12	22%	6	12%	12	25%
Países Bajos	19	18%	42	39%	3	4%
Reino Unido	133	38%	88	29%	270	101%
Irlanda	11	26%	8	22%	11	44%
Portugal	8	12%	9	15%	57	104%
Austria	7	25%	20	87%	18	120%
Dinamarca	6	21%	11	44%	—	—
Suecia	13	46%	17	100%	—	—
Polonia	91	18%	478	106%	—	—
Total	**455**	**15%**	**1.029**	**36%**	**517**	**26%**

Rotación de empleados[38]	2022		2021		2020	
	Rotación de empleados	Tasa de rotación de empleados	Rotación de empleados	Tasa de rotación de empleados	Rotación de empleados	Tasa de rotación de empleados
Distribución por género						
Mujeres	115	12%	64	7%	37	6%
Hombres	199	10%	96	5%	96	7%
Total	**314**	**10%**	**160**	**6%**	**133**	**7%**
Distribución por edad						
Menores de 30 años	35	14%	23	11%	11	8%
30-45 años	145	12%	69	6%	43	5%
46-55 años	61	5%	47	4%	12	2%
Más de 50 años	73	22%	21	7%	67	45%
Total	**314**	**10%**	**160**	**6%**	**133**	**7%**
Clasificación profesional						
Alta dirección	0	0 %	1	13%	No disponible	No disponible
Directores	9	9%	4	4%	No disponible	No disponible
Gerentes	20	6%	15	5%	No disponible	No disponible
Coordinadores/ Otros profesionales	285	11%	140	6%	No disponible	No disponible
Total	**314**	**10%**	**160**	**6%**	**—**	**—**
Distribución por países						
España	87	7%	32	2%	90	8%
Italia	8	3%	8	3%	8	5%
Francia	51	18%	20	8%	13	10%
Suiza	7	13%	5	10%	1	2%
Holanda	22	21%	8	7%	5	7%
Reino Unido	87	25%	47	15%	13	5%
Irlanda	5	12%	2	5%	3	12%
Portugal	4	6%	3	5%	0	0 %
Austria	2	7%	0	0%	0	0 %
Dinamarca	2	7%	4	16%	—	—
Suecia	2	7%	0	0%	—	—
Polonia	37	7%	31	7%	—	—
Total	**314**	**10%**	**160**	**6%**	**133**	**7%**

[38] Rotación total de empleados (rotación voluntaria y no voluntaria). Se tienen en cuenta tanto los despidos individuales como los colectivos. Los datos de años anteriores han sido reexpresados.

Despidos[39]	2022		2021		2020	
	Personal despedido	%	Personal despedido	%	Personal despedido	%
Distribución por género						
Mujeres	19	2%	2	0,2%	12	2%
Hombres	49	2%	1	0,05%	57	4%
Total	**68**	**2%**	**3**	**0,1%**	**69**	**3%**
Distribución por edad						
Menores de 30 años	0	0%	1	0,5%	1	1%
30-45 años	10	1%	1	0,1%	13	1%
46-55 años	7	1%	1	0,1%	5	1%
Más de 55 años	51	15%	0	0%	50	34%
Total	**68**	**2%**	**3**	**0,1%**	**69**	**3%**
Clasificación profesional						
Alta dirección	0	0%	0	0%	0	0 %
Directores	1	1%	0	0%	1	1%
Gerentes	3	1%	0	0%	2	1%
Coordinadores/ Otros profesionales	64	2%	3	0,1%	66	4%
Total	**68**	**2%**	**3**	**0,1%**	**69**	**3%**
Distribución por países						
España	47	4%	0	0%	Not available	Not available
Italia	0	0%	0	0%	Not available	Not available
Francia	3	1%	2	0,8%	Not available	Not available
Suiza	0	0%	0	0%	Not available	Not available
Holanda	0	0%	0	0%	Not available	Not available
Reino Unido	16	5%	1	0,3%	Not available	Not available
Irlanda	0	0%	0	0%	Not available	Not available
Portugal	0	0%	0	0%	Not available	Not available
Austria	0	0%	0	0%	Not available	Not available
Dinamarca	0	0%	0	0%	—	—
Suecia	1	4%	0	0%	—	—
Polonia	1	0,2%	0	0%	—	—
Total	**68**	**2%**	**3**	**0,1%**	**—**	**—**

[39] Se tienen en cuenta tanto los despidos individuales como los colectivos.

GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres. Brecha salarial de género. Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor[40]

Brecha salarial[41]	Mediana		Media	
	2022	2021	2022	2021
España	1%	3%	9%	10%
Italia	19%	20%	25%	26%
Francia	23%	13%	28%	26%
Suiza	23%	18%	31%	24%
Países Bajos	30%	32%	13%	25%
Reino Unido	29%	39%	24%	32%
Irlanda	16%	42%	26%	44%
Portugal	15%	6%	35%	35%
Austria	40%	43%	48%	56%
Dinamarca	10%	(5%)	14%	(1%)
Suecia	20%	38%	14%	24%
Polonia	9%	4%	8%	(1%)
Total	**10,0%**	**9,0%**	**14,0%**	**14,3%**

	2022	2021	2020
Evolución salarial[42]	20,7%	(6,1)%	(7,8)%

Remuneración media	2022		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta dirección (salario base)	(*)	396.233 €	(*)	260.000 €
Alta dirección (salario base + otro tipo de incentivos)	(*)	715.333 €	(*)	438.124 €
Nivel de dirección: Directores + mandos intermedios (salario base)	86.060 €	97.647 €	84.321 €	93.001 €
Nivel directivo: Directores + mandos intermedios (salario base + otro tipo de incentivos)	105.469 €	124.049 €	101.739 €	115.221 €
Coordinadores / Otros profesionales (salario base)	44.337 €	46.900 €	42.314 €	44.993 €
Coordinadores / Otros profesionales (salario base + otro tipo de incentivos)	49.057 €	51.726 €	No disponible	No disponible

(*) Por cuestiones de confidencialidad, no se reportan los datos de remuneración promedio para estas categorías.

[40] Los datos de años anteriores han sido reexpresados.
[41] La diferencia interanual se deriva de que todos los datos reportados incluyen las sociedades constituidas durante el año, tal y como se indica en el capítulo 7.2 Alcance de la información. La brecha salarial se calcula teniendo en cuenta la siguiente fórmula: [(Salario base + Otros incentivos hombre) - (Salario base + Otros incentivos mujer)] / (Salario base + Otros incentivos hombre).
[42] El porcentaje se calcula comparando la retribución media de la plantilla entre el año en curso y el anterior, teniendo en cuenta los cambios de perímetro por la incorporación de nuevas empresas. El aumento en el año fiscal 2022 se deriva de la provisión del importe vinculado al PILP, ya que aumenta el aumenta el número de beneficiarios con PILP.

			2022				2021				2020			
			Alta dirección	Directores	Gerentes	Coordinadores / Otros profesionales	Alta dirección	Directores	Gerentes	Coordinadores / Otros profesionales	Alta dirección	Directores	Gerentes	Coordinadores / Otros profesionales
Menores de 30 años	Hombres	Salario base	—	(*)	(*)	33.289 €	—	—	44.240 €	34.315 €	—	60.000 €	53.810 €	35.973 €
		Salario base + Otro tipo de incentivos	—	(*)	(*)	36.423 €	—	—	51.240 €	36.837 €	—	75.000 €	56.501 €	38.827 €
	Mujeres	Salario base	—	—	(*)	35.722 €	—	—	32.860 €	34.195 €	—	—	33.000 €	36.211 €
		Salario base + Otro tipo de incentivos	—	—	(*)	39.247 €	—	—	39.432 €	37.299 €	—	—	37.330 €	39.023 €
30-45 años	Hombres	Salario base	—	146.978 €	80.816 €	45.813 €	(*)	135.043 €	75.250 €	42.764 €	500.000 €	131.272 €	73.330 €	43.732 €
		Salario base + Otro tipo de incentivos	—	205.816 €	96.514 €	50.677 €	(*)	182.860 €	88.576 €	47.002 €	800.000 €	172.965 €	87.375 €	47.993 €
	Mujeres	Salario base	(*)	(*)	74.344 €	44.522 €	(*)	133.455 €	76.261 €	42.357 €	(*)	138.440 €	73.032 €	43.626 €
		Salario base + Otro tipo de incentivos	(*)	(*)	89.567 €	49.123 €	(*)	176.419 €	90.523 €	46.343 €	(*)	173.273 €	84.856 €	47.838 €
46-55 años	Hombres	Salario base	342.100 €	152.886 €	75.674 €	47.398 €	215.000 €	145.084 €	72.002 €	46.250 €	180.000 €	152.967 €	80.659 €	49.004 €
		Salario base + Otro tipo de incentivos	602.500 €	207.936 €	91.075 €	52.023 €	322.500 €	190.615 €	84.945 €	50.384 €	252.000 €	204.177 €	96.828 €	53.443 €
	Mujeres	Salario base	(*)	142.067 €	82.682 €	46.594 €	—	129.574 €	77.761 €	44.820 €	—	140.667 €	73.045 €	46.060 €
		Salario base + Otro tipo de incentivos	(*)	187.119 €	98.680 €	51.842 €	—	166.289 €	90.349 €	49.652 €	—	182.850 €	86.223 €	50.651 €
Mayores de 55 años	Hombres	Salario base	(*)	172.239 €	77.917 €	56.351 €	(*)	157.672 €	76.336 €	54.011 €	427.500 €	158.163 €	79.287 €	59.670 €
		Salario base + Otro tipo de incentivos	(*)	237.561 €	93.747 €	62.763 €	(*)	208.302 €	87.519 €	59.455 €	703.375 €	205.877 €	94.784 €	65.351 €
	Mujeres	Salario base	—	145.067 €	—	50.115 €	—	173.000 €	(*)	47.616 €	—	155.150 €	—	44.780 €
		Salario base + Otro tipo de incentivos	—	189.920 €	—	55.734 €	—	235.700 €	(*)	52.566 €	—	208.585 €	—	47.968 €

(*) Por cuestiones de confidencialidad, no se reportan los datos de remuneración promedio para estas categorías.

GRI 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por género frente al salario mínimo local[43]

		España	Francia	Italia	Suiza	Países Bajos	Reino Unido	Irlanda	Portugal	Austria	Dinamarca	Suecia	Polonia	Promedio Total
Relación de la diferencia entre el salario más bajo y el salario mínimo interprofesional	**2022**	1	0,67	No aplica	1,06	1,41	1,02	1,33	1,8	No aplica	No aplica	No aplica	1	1,16
	2021	1,33	1,05	No aplica	1,14	1,13	1,1	1,81	1,69	No aplica	No aplica	No aplica	1,14	1,30
	2020	1,35	1,52	No aplica	1,16	1,15	1	1,37	1,43	No aplica	—	—	—	1,28

GRI 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local[44]

	2022		2021		2020	
	Plantilla	%	Plantilla	%	Plantilla	%
Clasificación profesional						
Alta dirección	0	—	0	—	0	No disponible
Directores	2	22 %	21	95 %	14	No disponible
Total	**2**	**22 %**	**21**	**95 %**	**14**	**No disponible**

[43] Se indican los países en los que no se aplica el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) local.
[44] El porcentaje se calcula en base a las nuevas contrataciones de empleados de cada categoría reportadas en el contenido GRI 401-1.

GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2022		2021		2020	
	Comunicación a nuevos empleados en el año de reporte	% total de empleados comunicados	Comunicación a nuevos empleados en el año de reporte	% total de empleados comunicados	Comunicación a nuevos empleados en el año de reporte	% total de empleados comunicados
Empleados y órganos de gobierno						
Alta dirección	0	100%	0	100%	No disponible	No disponible
Directores	9	100%	22	100%	No disponible	No disponible
Gerentes	22	100%	104	100%	No disponible	No disponible
Coordinadores/ Otros profesionales	424	100%	903	100%	No disponible	No disponible
Empleados por países						
España	69	100%	108	100%	71	100%
Italia	11	100%	94	100%	27	100%
Francia	75	100%	148	100%	48	100%
Suiza	12	100%	6	100%	12	100%
Países Bajos	19	100%	42	100%	3	100%
Reino Unido	133	100%	88	100%	270	100%
Irlanda	11	100%	8	100%	11	100%
Portugal	8	100%	9	100%	57	100%
Austria	7	100%	20	100%	18	100%
Dinamarca	6	100%	11	100%	0,00	—
Suecia	13	100%	17	100%	0,00	—
Polonia	91	100%	478	100%	0,00	—
Total	**455**	**100%**	**1029**	**100%**	**517**	**100%**

Formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2022		2021		2020	
	Empleados formados en el año de reporte	% total de empleados formados	Empleados formados en el año de reporte	% total de empleados formados	Empleados formados en el año de reporte	% total de empleados formados
Empleados y órganos de gobierno[45]						
Alta dirección	0	44%	1	Not available	1	Not available
Directores	13	76%	22	Not available	19	Not available
Gerentes	34	63%	48	Not available	35	Not available
Coordinadores/ Otros profesionales	539	74%	457	Not available	396	Not available
Empleados por países						
España	51	86%	113	85%	97	86%
Italia	205	78%	23	69%	35	94%
Francia	68	51%	38	47%	37	43%
Suiza	8	82%	6	90%	26	90%
Países Bajos	11	52%	26	81%	10	41%
Reino Unido	110	93%	132	93%	189	72%
Irlanda	15	95%	9	81%	23	71%
Portugal	9	100%	30	30%	31	55%
Austria	6	93%	18	75%	0	0%
Dinamarca	3	79%	23	85%	—	—
Suecia	8	71%	11	59%	—	—
Polonia	92	37%	99	21%	—	—
Total	**586**	**73%**	**528**	**70%**	**448**	**79%**

[45] Todos los miembros del Consejo de Administración reciben capacitación relevante en anticorrupción.

GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado. Total de horas de formación por género, país y clasificación profesional

Horas de formación por clasificación profesional	2022		2021		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta dirección	103	220	78	354	1	282
Directores	390	1.512	1.319	1.051	1.448	2.091
Gerentes	2.843	6.192	2.078	3.065	3.825	4.161
Coordinadores/ Otros profesionales	16.608	38.862	9.152	27.293	16.597	30.699
Total	**19.944**	**46.786**	**12.627**	**31.762**	**21.871**	**37.233**

Horas de formación por país	2022	2021	2020
España	35.774	32.340	46.337
Italia	9.344	6.310	7.455
Francia	889	186	712
Suiza	460	319	794
Países Bajos	915	400	931
Reino Unido	3.039	2.502	1.375
Irlanda	549	124	339
Portugal	2.824	582	1.161
Austria	155	286	—
Dinamarca	312	317	—
Suecia	156	195	—
Polonia	12.312	828	—
Total	**66.730**	**44.389**	**59.104**

Media de horas de formación por empleado	2022	2021	2020
Distribución por género			
Mujeres	21,5	14,7	37,3
Hombres	22,4	15,8	26,6
Clasificación profesional			
Alta dirección	35,8	53,9	31,4
Directores	18,6	23,7	46,6
Gerentes	26,7	17,1	34,0
Coordinadores/ Otros profesionales	21,6	14,8	28,4
Distribución por país			
España	28,1	25,1	38,6
Italia	36,8	25,0	43,6
Francia	3,1	0,7	5,4
Suiza	8,4	6,4	16,5
Países Bajos	8,8	3,7	12,8
Reino Unido	8,6	8,2	5,2
Irlanda	12,8	3,4	13,5
Portugal	43,4	9,5	21,1
Austria	5,5	12,4	—
Dinamarca	11,1	12,7	—
Suecia	5,6	11,5	—
Polonia	24,4	1,8	—
Media total	**22,1**	**15,4**	**29,8**

GRI 403-9 y GRI 403-10 Lesiones por accidente laboral y Dolencias y enfermedades laborales[46,47]

	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Datos de seguridad y salud de los empleados						
Nº de accidentes con lesiones	6	12	18	0	10	10
Nº de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0	0	0	0	0
Nº de accidentes con baja	1	2	3	0	5	5
Nº de dolencias y enfermedades laborales	0	0	0	0	0	0
Horas trabajadas	1.600.667	3.599.347	5.200.014	1.483.503	3.473.568	4.957.071
Horas de absentismo	—	—	140.009	—	—	103.795
Datos de seguridad y salud de terceros (no empleados)[48]						
Nº de accidentes con lesiones	1	24	25	No disponible	No disponible	No disponible
Nº de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0	0	No disponible	No disponible	No disponible

	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Ratios de accidentabilidad de empleados						
Índice de frecuencia de lesiones (IFL)	37,48	3,33	3,46	0,00	2,88	1,85
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0,00	0,00	0,00	Not available	Not available	Not available
Índice de frecuencia de accidentes con baja (IFA)	0,62	0,56	0,58	0,00	1,44	1,01
Índice de gravedad del accidente (IG)	0,01	0,00	0,01	7.98E-08	3.21E-08	4.64E-11
Índice de incidencia de enfermedades profesionales (IROD)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tasa de absentismo	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,02
Ratios de accidentabilidad de terceros (no empleados)						
Índice de frecuencia de lesiones (IFL)	No disponible	No disponible	40,18	No disponible	No disponible	No disponible
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0,00	0,00	0,00	No disponible	No disponible	No disponible
Índice de frecuencia de accidentes con baja (IFA)	No disponible	No disponible	0,64	No disponible	No disponible	No disponible

[46] No ha habido fallecimientos de empleados debido a accidentes laborales o problemas de salud en los años reportados. En cuanto a los no empleados cuyo trabajo y/o lugar de trabajo está controlado por la organización, se ha producido una víctima mortal (trabajador del cliente) en 2022.

- Índice de frecuencia de lesiones (IFL) = (Nº de accidentes con lesiones / Nº de horas trabajadas) x 10^6
- Índice de frecuencia de accidentes con baja (IFA) = (Nº de accidentes con baja / Nº de horas trabajadas) x 10^6
- Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias = (Nº de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias en el año de reporte/ Nº de horas trabajadas) x 10^6
- Índice de gravedad de accidentes (IG) = (Nº días perdidos por accidentes con baja/Nº horas trabajadas) x 10^3
- Índice de incidencia de enfermedades profesionales (IROD) = (Nº bajas por enfermedad/Nº empleados) x 10^3
- Horas trabajadas: Número de horas teóricas
- Días perdidos: Número de días perdidos por absentismo clínico (por accidente)
- Absentismo reportado: Días laborables de baja por accidente de trabajo o enfermedad profesional, baja por maternidad o paternidad, incapacidad temporal, permisos no retribuidos

[47] Cellnex está trabajando para recopilar y reportar toda la información requerida desglosada por género para sus empleados, así como para terceros (no empleados).

[48] En cuanto a los datos de Seguridad y Salud de terceros (no empleados), en 2022 se han registrado un total de 4 accidentes con baja, siendo el total de horas trabajadas 6.221.605 horas. La tasa de gravedad de accidentes y la tasa de incidentes de enfermedades profesionales (IROD) de empleados de terceros (no empleados) no están disponibles para el año de informe. La Compañía está trabajando para divulgar estos datos en los próximos años de informes.

GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

	2022				2021			2020		
	Número de proveedores	Número de proveedores locales	% de proveedores locales	% de gasto en proveedores locales	Número de proveedores	Número de proveedores locales	% de proveedores locales	Número de proveedores	Número de proveedores locales	% de proveedores locales
España	1.733	1.543	89%	94%	1.734	1.544	89%	1.638	1.468	90%
Italia	517	483	93%	93%	433	410	95%	483	455	94%
Francia	392	351	90%	90%	605	545	90%	279	263	94%
Suiza	275	250	91%	90%	180	165	92%	90	82	91%
Países Bajos	338	303	90%	94%	317	282	89%	187	169	90%
Reino Unido	423	373	88%	97%	300	283	94%	189	160	85%
Irlanda	92	71	77%	95%	183	148	81%	37	36	97%
Portugal	92	82	89%	99%	146	127	87%	108	99	92%
Austria	94	72	77%	97%	42	11	26%	—	—	—
Dinamarca	120	95	79%	99%	64	62	97%	—	—	—
Suecia	379	354	93%	99%	127	125	98%	—	—	—
Polonia	655	636	97%	100%	204	199	98%	—	—	—
Total	**5.110**	**4.613**	**90%**	**96%**	**4.335**	**3.901**	**90%**	**3.011**	**2.732**	**91%**

GRI 308-1 & GRI 414-1. Nuevos proveedores seleccionados según criterios medioambientales. Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales. Número total de proveedores evaluados con criterios ESG[49]

Evaluación de proveedores	2022		2021	2020
	Proveedores	% de proveedores	Proveedores	Proveedores
Ambiental				
Nuevos proveedores evaluados	103	20%	27	55
Total de proveedores evaluados	352	70%	238	245
Social				
Nuevos proveedores evaluados	84	17%	29	55
Total de proveedores evaluados	235	47%	240	245
ESG (CDP+ Ecovadis)				
Nuevos proveedores evaluados	103	20%	27	55
Total de proveedores evaluados	352	70%	238	245

[49] Nuevos proveedores evaluados: Número y porcentaje de proveedores evaluados por primera vez respecto al total de proveedores principales en el año de reporte.

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización[50]

Consumo de gasolina por país (MWh)			
	2022	2021	2020 (año base)
España	76,52	67,27	28,93
Italia	—	—	—
Francia	—	—	—
Suiza	—	—	—
Países Bajos	—	—	—
Reino Unido	—	—	—
Irlanda	—	—	—
Portugal	—	—	—
Austria	—	—	—
Dinamarca	—	—	—
Suecia	—	—	—
Polonia	560,25	329,64	331,12
Total	**636,78**	**396,92**	**360,05**

Consumo de diesel por país (MWh)			
	2022	2021	2020 (año base)
España	2.389,74	2.075,70	2.453,82
Italia	—	—	—
Francia	0,34	0,19	0,20
Suiza	—	—	—
Países Bajos	452,16	395,36	366,63
Reino Unido	—	—	—
Irlanda	—	—	—
Portugal	—	—	—
Austria	—	—	—
Dinamarca	—	—	—
Suecia	—	—	—
Polonia	525,17	194,69	195,97
Total	**3.367,41**	**2.665,93**	**3.016,62**

Consumo de gas natural por país (MWh)			
	2022	2021	2020 (año base)
España	—	0,005	0,003
Italia	—	—	—
Francia	—	—	—
Suiza	—	—	—
Países Bajos	—	0,146	0,573
Reino Unido	—	—	—
Irlanda	—	—	—
Portugal	—	—	—
Austria	—	—	—
Dinamarca	—	—	—
Suecia	—	—	—
Polonia	—	—	—
Total	**0,00**	**0,15**	**0,58**

[50] De conformidad con el GHG Protocol, los datos de huella de carbono reportados para los años 2020 y 2021 se han recalculado según el perímetro del año de reporte, teniendo en cuenta 2020 como año base.

Consumo de electricidad de red por país (MWh)

	2022	2021	2020 (año base)
España	288.712,63	321.029,67	295.074,48
Italia	686.617,99	612.372,58	566.501,15
Francia	9.776,30	5.333,01	5.333,01
Suiza	44,44	28,92	21,85
Países Bajos	33.407,43	32.968,04	34.989,50
Reino Unido	63.979,53	60.992,44	58.248,01
Irlanda	1.069,91	386,53	647,15
Portugal	—	—	—
Austria	—	—	—
Dinamarca	1.960,53	40,65	40,65
Suecia	36.878,51	29.846,88	29.846,88
Polonia	170.912,20	159.575,39	159.575,39
Total	**1.293.359,47**	**1.222.574,11**	**1.150.278,07**

Consumo de otra energía importada (Calefacción/refrigeración urbana) por país (MWh)

	2022	2021	2020 (año base)
España	2.063,59	1.302,70	1.302,70
Italia	—	—	—
Francia	—	—	—
Suiza	—	—	—
Países Bajos	0,33	0,48	0,30
Reino Unido	—	—	—
Irlanda	—	—	—
Portugal	—	—	—
Austria	—	—	—
Dinamarca	—	—	—
Suecia	—	—	—
Polonia	—	—	—
Total	**2.063,92**	**1.303,18**	**1.303,00**

Consumo total de energía por país (MWh)

	2022	2021	2020 (año base)
España[51]	295.007,49	324.952,11	299.135,12
Italia	686.617,99	612.372,58	566.501,15
Francia	9.776,64	5.333,20	5.333,21
Suiza	44,44	28,92	21,85
Países Bajos	33.859,92	33.364,02	35.357,00
Reino Unido	63.979,53	60.992,44	58.248,01
Irlanda	1.069,91	386,53	647,15
Portugal	—	—	—
Austria	—	—	—
Dinamarca	1.960,53	40,65	40,65
Suecia	36.878,51	29.846,88	29.846,88
Polonia	171.997,62	160.099,72	160.102,47
Total	**1.301.192,57**	**1.227.417,06**	**1.155.233,51**

[51] El consumo de electricidad autogenerada se agrega al consumo total de energía. España es actualmente el único país con consumo eléctrico autogenerado. Este consumo ha sido de 1.765,00 MWh en 2022, 476,77 MWh en 2021 y 275,20 MWh en 2020.

Total energy consumption by source (MWh)			
	2022	2021	2020 (base year)
Gasoline	636,78	396,92	360,05
Diesel	3.367,41	2.665,93	3.016,62
Natural Gas	0,00	0,15	0,58
Electricity	1.295.124,47	1.223.050,88	1.150.553,27
Grid electricity	1.293.359,47	1.222.574,11	1.150.278,07
Self-generated electricity[52]	1.765,00	476,77	275,20
District heating/cooling	2.063,92	1.303,18	1.303,00
Total	**1.301.192,57**	**1.227.417,06**	**1.155.233,51**

Consumo total de energía renovable (MWh)			
	2022	2021	2020 (año base)
Electricidad renovable de red	999.537,14	496.150,99	115.373,95
Electricidad autogenerada[53]	1.765,00	476,77	275,20
Total	**1.001.302,14**	**496.627,76**	**115.649,15**

Porcentaje de electricidad renovable por país (%)			
	2022	2021	2020 (año base)
España	100 %	47 %	0 %
Italia	59 %	37 %	0 %
Francia	100 %	0 %	0 %
Suiza	100 %	100 %	100 %
Países Bajos	100 %	68 %	63 %
Reino Unido	100 %	100 %	100 %
Irlanda	0 %	0 %	0 %
Portugal	—	—	—
Austria	—	—	—
Dinamarca	100 %	0 %	0 %
Suecia	100 %	100 %	100 %
Polonia	94 %	0 %	0 %
Total	**77 %**	**41 %**	**10 %**

[52] España es el único país con consumo de electricidad autogenerada.
[53] La electricidad autogenerada corresponde a la electricidad autoconsumida..

GRI 303-5 Consumo de agua[54]

Consumo de agua por país (m^3)	2022			2021			2020 (año base)		
	Agua (red de suministro)	Agua (agua de lluvia)	Total	Agua (red de suministro)	Agua (agua de lluvia)	Total	Agua (red de suministro)	Agua (agua de lluvia)	Total
España	1.497	256	1.753	8.765	854	9.619	9.216	926	10.142
Italia	—	—	—	751	0	751	445	0	445
Francia	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Suiza	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Países Bajos	442	0	442	668	0	668	1.725	0	1.725
Reino Unido	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Irlanda	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Portugal	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Austria	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Dinamarca	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Suecia	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Polonia	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	**1.939**	**256**	**2.195**	**10.184**	**854**	**11.038**	**11.385**	**926**	**12.311**

GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

Impactos en la biodiverisdad	2022				2021				2020			
	Total de sites analizados	No afectados	Afectados	% de sites en áreas protegidas	Total de sites analizados	No afectados	Afectados	% de sites en áreas protegidas	Total de sites analizados	No afectados	Afectados	% de sites en áreas protegidas
España	10.247	9.194	1.053	10%	10.733	9.527	1.206	11%	8.734	7.539	1.195	14%
Italia	20.371	19.407	964	5%	21.663	20.581	1.082	5%	11.477	10.961	516	4%
Francia	11.840	11.128	712	6%	12.399	11.678	721	6%	4.753	4.651	102	2%
Suiza	4.994	4.924	70	1%	5.308	5.237	71	1%	5.085	4.749	336	7%
Países Bajos	3.961	3.806	155	4%	769	681	88	11%	817	771	46	6%
Reino Unido	9.257	8.365	892	10%	9.236	8.346	890	10%	8.419	8.323	96	1%
Irlanda	1.651	1.610	41	2%	1.774	1.723	51	3%	520	469	51	10%
Portugal	5.719	5.210	509	9%	5.958	5.443	515	9%	4.927	4.521	406	8%
Austria	4.698	4.236	462	10%	3.189	2.880	309	10%	—	—	—	—
Dinamarca	1.385	1.376	9	1%	1.351	1.320	31	2%	—	—	—	—
Suecia	2.437	2.413	24	1%	5.308	5.237	71	1%	—	—	—	—
Polonia	7.868	6.805	1.063	14%	6.911	6.069	842	12%	—	—	—	—
Total	**84.428**	**78.474**	**5.954**	**7%**	**84.599**	**78.722**	**5.877**	**7%**	**44.732**	**41.984**	**2.748**	**6%**

[54] De conformidad con el GHG Protocol, los datos de huella de carbono reportados para los años 2020 y 2021 se han recalculado según el perímetro del año de reporte, teniendo en cuenta 2020 como año base.

GRI 305 Emisiones: GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1), Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2), GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3), GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI, GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI[55]

Emisiones de GEI por alcance y país (t CO2e)	2022			2021			2020 (año base)		
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
España	1.519	5	36.883	1.887	33.723	51.586	1.990	79.019	55.838
Italia	961	40.954	59.119	1.127	110.444	69.841	1.114	167.695	66.857
Francia	31	0	32.937	73	0	40.458	72	0	39.827
Suiza	0	0	5.723	0	0	14.284	0	0	12.943
Países Bajos	172	0	24.394	151	2.762	33.369	377	5.430	42.536
Reino Unido	0	3	42.758	0	0	58.316	0	0	61.015
Irlanda	0	353	8.373	0	128	6.677	0	215	6.849
Portugal	0	0	31.228	0	0	36.885	0	0	41.394
Austria	88	0	25.080	110	0	26.223	110	0	30.454
Dinamarca	4	0	2.845	5	15	4.361	5	15	5.755
Suecia	8	0	1.044	7	0	1.306	9	0	1.435
Polonia	429	7.014	236.089	263	179.786	257.623	264	179.786	264.308
Total	**3.212**	**48.329**	**506.470**	**3.623**	**326.857**	**600.929**	**3.940**	**432.160**	**629.210**

Emisiones de GEI por país (t CO2e)	2022	2021	2020 (año base)
España	38.407	87.196	136.847
Italia	101.033	181.413	235.666
Francia	32.968	40.531	39.899
Suiza	5.723	14.284	12.943
Países Bajos	24.566	36.282	48.342
Reino Unido	42.762	58.316	61.015
Irlanda	8.726	6.805	7.064
Portugal	31.228	36.885	41.394
Austria	25.168	26.333	30.564
Dinamarca	2.849	4.381	5.775
Suecia	1.051	1.313	1.443
Polonia	243.532	437.671	444.357
Total	**558.011**	**931.409**	**1.065.310**

Emisiones de GEI por alcance (t CO2e)	2022	2021	2020 (año base)
Alcance 1	3.212	3.623	3.940
Alcance 2	48.329	326.857	432.160
Alcance 3	506.470	600.929	629.210
Total	**558.011**	**931.409**	**1.065.310**

[55] De conformidad con el GHG Protocol, los datos de huella de carbono reportados para los años 2020 y 2021 se han recalculado según el perímetro del año de reporte, teniendo en cuenta 2020 como año base.

Intensidad de emisiones por país (Alcances 1+2+3)	2022		2021		2020 (año base)	
	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones GEI/ sites (tCO2e/site)	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones GEI/ sites (tCO2e/site)	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones GEI/ sites (tCO2e/site)
España	66,82	3,57	162,73	8,40	247,64	13,01
Italia	132,43	4,86	268,77	8,96	353,22	11,81
Francia	43,34	1,35	58,47	1,78	59,34	3,83
Suiza	36,24	1,07	98,39	2,66	89,30	2,45
Países Bajos	187,70	6,09	287,91	9,02	378,04	12,73
Reino Unido	111,64	5,71	189,58	7,52	198,36	7,79
Irlanda	153,37	4,84	122,45	3,74	129,31	4,00
Portugal	231,10	5,17	316,52	7,11	370,93	7,98
Austria	320,86	5,59	361,22	5,87	419,26	6,84
Dinamarca	81,24	1,84	153,31	3,10	202,12	4,39
Suecia	17,88	0,37	27,09	0,49	29,79	0,58
Polonia	588,37	14,99	1.157,51	29,89	1.175,19	30,80
Total	**157,26**	**5,27**	**292,63**	**9,25**	**336,39**	**12,18**

Intensidad de emisiones por país (Alcances 1+2)	2022		2021		2020 (año base)	
	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones GEI/ sites (tCO2e/site)	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones GEI/ sites (tCO2e/site)	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones GEI/ sites (tCO2e/site)
España	2,65	0,14	66,46	3,43	146,59	7,70
Italia	54,94	2,02	165,30	5,51	253,01	8,46
Francia	0,04	0,00	0,11	0,00	0,11	0,01
Suiza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Países Bajos	1,32	0,04	23,11	0,72	45,41	1,53
Reino Unido	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	6,21	0,20	2,30	0,07	3,93	0,12
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Austria	1,12	0,02	1,51	0,02	1,51	0,02
Dinamarca	0,11	0,00	0,71	0,01	0,71	0,02
Suecia	0,13	0,00	0,14	0,00	0,18	0,00
Polonia	17,98	0,46	476,17	12,29	476,18	12,48
Total	**14,53**	**0,49**	**103,83**	**3,28**	**137,71**	**4,98**

GRI 306-3 Residuos generados[56]

Residuos (t)	2022			2021			2020 (año base)		
	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total
España	126,0	39,6	165,6	158,3	39,6	197,9	134,4	42,7	177,2
Resto de países[57]	1,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	**127,5**	**39,6**	**167,1**	**158,3**	**39,6**	**197,9**	**134,4**	**42,7**	**177,2**

GRI 306-4 y GRI 306-5 Residuos no destinados a eliminación y Residuos destinados a eliminación

Residuos por tipo de tratamiento (t)	2022			2021			2020 (año base)		
	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total
Eliminación	1,8	0,5	2,3	10,0	0,9	10,9	0,5	1,0	1,5
Recuperacion	124,0	39,1	163,1	148,3	38,6	187,0	133,9	41,7	175,6
Total	**125,8**	**39,6**	**165,4**	**158,3**	**39,6**	**197,9**	**134,4**	**42,7**	**177,2**

[56] De acuerdo con el GHG Protocol, los datos de huella de carbono reportados para los años 2020 y 2021 se han recalculado según el perímetro del año de reporte, teniendo en cuenta 2020 como año base.

[57] Los residuos derivados de las actividades de Cellnex son generados principalmente por sus proveedores y subcontratistas. Por tanto, son los proveedores los responsables de la gestión de los residuos en las actividades/instalaciones de Cellnex bajo su responsabilidad. Cellnex sólo ha mantenido la propiedad y gestión de residuos en algunos puntos de España y en las oficinas de Italia. Estas cantidades no representan un impacto significativo por lo que se consideran un aspecto ambiental no material.

Anexo 7. Taxonomía de la UE

Introducción

El reglamento (UE) 2020/852 estableció una implementación de la regulación por fases, empezando con unos requerimientos normativos más sencillos en 2022 y ampliándolos a partir de enero de 2023. A partir del 1 de enero de 2023, entra en vigor todas las obligaciones de divulgación de la Taxonomía para los objetivos de Mitigación y Adaptación, obligando a reportar en base a los Anexos I y II del Acto Delegado del Artículo 8 (2021/4987/UE). Se obliga a reportar entonces alineamiento además de la elegibilidad de las actividades económicas a nivel de datos financieros, con todo lo que supone de comprobaciones cuantitativas y cualitativas para criterios técnicos de selección, DNSH y garantías mínimas.

En consecuencia, siguiendo la normativa que aplica a partir de 2023, se ha desarrollado el análisis de elegibilidad y alineamiento de las actividades económicas y cálculos de los KPIs a divulgar en el presente año con datos de 2022, explicando los razonamientos y planteamientos utilizados durante el estudio.

Metodología

Este apartado pretende proporcionar detalles sobre cómo se ha planteado el proceso de cálculo de los distintos indicadores de la Taxonomía, en base a los datos económico-financieros, y las fases que se han establecido en el proceso. Este ejercicio se basa en el proyecto de taxonomía llevado a cabo desde 2021 como preparación para la divulgación de información sobre los indicadores ligados a la taxonomía en el Informe Anual Integrado de 2021 y 2022.

El proceso seguido para la obtención del grado de alineamiento en base al Reglamento de Taxonomía 852/2020/UE ha seguido los siguientes pasos:

1. Identificación de las unidades de negocio
2. Clasificación de actividades en base a uno o varios códigos NACE
3. Análisis de actividades de Cellnex incorporadas directa o indirectamente en la Taxonomía
4. Valoración detallada de la elegibilidad por actividad
5. Valoración del alineamiento por actividad. Esta fase comprende:
    i. Cumplir con los Criterios Técnicos de Selección (CTS) establecidos para cada actividad.
    ii. No causar ningún prejuicio significativo a alguno de los otros objetivos medioambientales (DNSH).
    iii. Llevarse a cabo de conformidad con las garantías mínimas establecidas.
6. Extracción de indicadores financieros según la metodología del Acto Delegado de Divulgación.

En cada una de las fases se han recopilado los datos y las evidencias cuantitativas y cualitativas oportunas para una comprobación y verificación externa posterior.

Identificación de unidades del negocio

La identificación de grandes unidades de negocio se basa en la desarrollada el año pasado con la confirmación y validación de los distintos responsables de negocio. Entre estas se identificaron:

- Servicio de Infraestructuras de Telecomunicaciones (TIS): Co-ubicación en infraestructuras de operadores de telefonía móvil para que estos puedan instalar allí sus equipos inalámbricos de radiodifusión y telecomunicaciones. Amplia gama de servicios integrados de infraestructura de red para operadores de redes móviles, telecomunicaciones inalámbricas y de banda ancha.
- Redes e infraestructuras de difusión audiovisual: La actividad de difusión consiste en la distribución y transmisión de señales de televisión y radio (FM), la operación y mantenimiento de redes de radiodifusión, la provisión de conectividad para contenidos de medios, servicios de radiodifusión OTT (servicios multipantalla over-the-top) y otros.

- Servicios de red y otros: Cellnex incluye desde el diseño, la instalación, la operativa y el mantenimiento de redes wifi y de telefonía móvil (2G, 3G, LTE/4G) hasta servicios de itinerancia y descarga. Esta actividad incluye los servicios de conectividad para operadores de telecomunicaciones (distintos a operadores de difusión), comunicación por radio, servicios de operación y mantenimiento, servicios comerciales, Smart Cities/ IoT ("Internet of Things") y otros servicios.

- Inversión en R+D+i: Cellnex dedica parte de su presupuesto a la investigación, desarrollo e implementación de soluciones innovadoras que han permitido a la empresa anticiparse a cambios radicales que han sobrevenido al sector, como puede ser el ejemplo de la tecnología 5G, el Internet de las cosas o los Servicios de Infraestructuras para telecomunicaciones.

El resultado de este análisis fue un listado de actividades económicas concretas para cada una de las tres grandes ramas descritas, proporcionando definiciones para cada una de ellas y los detalles necesarios para conseguir definir un NACE específico.

Servicios de infraestructura de telecomunicaciones	Infraestructura de radiodifusión	Otros servicios de red
TIS	Broadcast	IoT
5G	Internet Media	Smart Services
Engineering Services		MCPN
Fiber		Connectivity
Utility fee		O&M
LTE		Other income
Pass through		
Others TIS		
DAS BL		
Land Aggreg.		
Datacenters		

Este grado de detalle permitió empezar a plantear el encaje de las distintas unidades de negocio con las definiciones estadísticas de las distintas actividades económicas.

Valoración de la elegibilidad a la Taxonomía por actividad

En base a la identificación de las distintas actividades económicas y su respectiva descripción, se adjudicó el código NACE acorde a cada una de ellas, este código, junto con la definición de cada actividad se utilizó como base para el análisis de elegibilidad.

En el análisis de elegibilidad y alineamiento se ha diferenciado y clasificado las actividades según los KPIs analizados (ingresos de explotación, Capex y Opex) dado que algunas actividades sólo aparecen en alguna de las partidas definidas. El KPI de Opex no se muestra en los siguientes apartados porque se ha considerado como un indicador no material. Tal y como establece el Anexo I del Acto Delegado de Divulgación (Art. 8) referente al reglamento 2020/852/UE, en su punto 1.1.3.2, aquellas empresas no financieras que consideren que el Opex no es un indicador material para su modelo de negocio, están exentas de calcular el numerador del KPI de Opex. La compañía considera que el margen del Opex para el cálculo de la Taxonomía no es material, principalmente y de acuerdo con la normativa contable de IFRS16 la partida más significativa (rental costs) se refleja en los intereses financieros y en la amortización de los estados financieros de la compañía. Por lo tanto, esto provoca que la compañía tenga un apalancamiento operativo y un margen muy elevado.

Ingresos de explotación

Para cada una de las actividades del negocio se validó si realmente encajaban con las actividades de la Taxonomía propuestas. El planteamiento de esta tarea ayudó a perfilar las actividades finalmente elegibles en relación con las incorporadas en el Acto Delegado Climático.

En este segundo año de validación de la elegibilidad para las actividades económicas que lleva a cabo Cellnex, se definió el siguiente listado:

Unidad de negocio	Elegibilidad en base a la Taxonomía (Actividad)	Objetivo ambiental	Tipología de actividad
Datacenters	8.1. Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	Mitigación CC	Transición
Broadcast	8.3. Actividades de programación y emisión de radio y televisión	Adaptación CC	Adaptada
Internet Media	8.3. Actividades de programación y emisión de radio y televisión	Adaptación CC	Adaptada
IoT Utilities	7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios (b) (Parte relacionada con los contadores electrónicos de agua)	Mitigación CC	Facilitadora
IoT Smart Services	8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	Mitigación CC	Facilitadora
Mission Critical (MCPN)	8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión (5.a) (Relacionados con servicios de telecomunicaciones de emergencias que aumentan la resiliencia a los riesgos climáticos)	Adaptación CC	Adaptada - Facilitadora

Por lo que se refiere a los ingresos de explotación de Cellnex, se han considerado las actividades económicas concretas incorporadas en las partidas de Infraestructuras de Telecomunicaciones, Infraestructuras de Difusión y otros servicios de red. En la siguiente tabla se presentan las partidas de EBITDA ajustado de las distintas líneas tal y como se publican en las cuentas anuales.

Ingresos de explotación (Miles de Euros)

	31 diciembre 2022	31 diciembre 2021
Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones	3.159.629	2.211.789
Infraestructuras de Difusión	223.497	218.290
Otros servicios de red	112.054	102.720
Ingresos de explotación	**3.495.180**	**2.532.799**

Ingresos por tipología (Miles de Euros)

	31 diciembre 2022	31 diciembre 2021
Servicios	3.251.155	2.441.669
Otros ingresos operativos	247.467	94.399
Créditos a clientes	(3.442)	(3.269)
Ingresos de explotación	**3.495.180**	**2.532.799**

Si nos centramos ahora en la razón por la que cada una de las actividades se ha considerado elegible, debemos tener en cuenta los siguientes puntos:

- Datacenters: Dicha actividad encaja perfectamente en la definición de la actividad *8.1 Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas* en su conjunto. Los ingresos proceden del alquiler de "Racks", espacios físicos diseñados para albergar servidores, aparatos de redes, cables u otro equipamiento computacional de centros de datos. Estos "Racks" se alquilan dentro de cada los centros de datos a clientes independientes. Cellnex se dedica a mantener el espacio condicionado para almacenar y operar equipos de IT o telecomunicaciones. Esta actividad, si bien se presenta en el Anexo I y II del Acto Delegado Climático, se ha considerado más ligada al primero. Los centros de datos consiguen optimizar el rendimiento y procesos de sistemas de computación en infraestructuras con ambientes estables y seguros. Cellnex está avanzando en la descarbonización y eficiencia de estos centros.
- Broadcast: La actividad que lleva a cabo Cellnex está directamente relacionada con servicios para la emisión de radiodifusión y televisión, un aspecto incorporado en la definición de la actividad *8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión*. Esta línea de negocio se basa en la emisión de señales de televisión de terceros desde infraestructuras de telecomunicaciones de Cellnex. Sin embargo, los ingresos derivados de esta actividad, no se han contabilizado en el indicador de ingresos (%) dado que se consideran, a nivel contable, ingresos de una actividad elegible "adaptada" y no tienen la posibilidad de incorporarse en el numerador.
- Internet media: La actividad en cuestión consiste en la emisión de televisión vía internet, un matiz que incorpora la definición de la actividad *8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión*, dado que no se discrimina la tecnología mediante la cual se efectúe la emisión. Cellnex se dedica al desarrollo tecnológico y gestión de plataformas de emisión de televisión a través de internet. Sin embargo, los ingresos derivados de esta actividad, no se han contabilizado en el indicador de ingresos (%) dado que se consideran, a nivel contable, ingresos de una actividad elegible "adaptada" y no tienen la posibilidad de incorporarse en el numerador.
- IoT - Utilities: El negocio de IoT lleva a cabo dos actividades diferenciadas. IoT Utilities está relacionada con proyectos ligados a la conectividad y transmisión de datos de contadores electrónicos de agua y gas para monitorear consumos, gestionar mejor las incidencias y asegurar una gestión inteligente. La actividad se ha considerado elegible bajo la actividad

de mitigación *7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios*.

- IoT - Smart Services: La otra pata del negocio de IoT se enfoca a los Smart Services, soluciones digitales que ofrece Cellnex como herramienta de gestión inteligente de información con el objetivo de establecer Smart Cities o Smart Regions. Estos servicios de "Internet de las Cosas" establecen redes de sensores y la integración de otras fuentes de datos en sistemas digitales de gestión transversal para mejorar la gestión de la movilidad, incrementar la eficiencia energética, reducir los consumos de recursos, mejorar la gestión de residuos o disminuir la contaminación atmosférica. Esta herramienta de gestión integrada de información con el objetivo de mejorar la eficiencia energética se ha considerado elegible bajo la actividad de Mitigación *8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero*.
- Mission Critical (MCPN): La actividad proporciona servicios de radiodifusión de alta fiabilidad y seguridad a servicios de emergencia públicos como bomberos, protección civil, salvamento marítimo o policías, claves en la resiliencia a fenómenos climáticos agudos. La conectividad radiofónica de servicios de emergencias se ha considerado elegible bajo la actividad facilitadora de adaptación *8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión por su contribución clave en la resiliencia al riesgo climático*.

La partida de ingresos más relevante para el grupo, Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS), un 67% de las ventas, no se ha podido incorporar en los cálculos de elegibilidad dado que dentro de las actividades económicas ambientalmente sostenibles que presenta el reglamento, aún no existe una actividad acorde a la llevada a cabo por Cellnex. La actividad de TIS se basa en la eficiencia operativa de torres de telecomunicaciones, una actividad con gran impacto positivo como se ha descrito anteriormente. Se extraña la no incorporación de servicios ambientalmente sostenibles ligados a la conectividad mediante redes inalámbricas y por cable, un perjuicio importante en la evaluación de la sostenibilidad medioambiental del negocio de Cellnex. La falta de desarrollo de la Taxonomía genera un daño a la trasparencia de una empresa cuyo negocio principal está ligado a la eficiencia.

Capital Expenditures (CAPEX)

El numerador del indicador de Capex, de obligado reporte según el reglamento de la Taxonomía, establece que pueden contabilizarse como elegibles/alineadas las siguientes inversiones:

- Aquellas que estén relacionadas con activos o procesos asociados a actividades económicas alineadas con la Taxonomía
- Aquellas que formen parte de un plan para expandir las actividades económicas alineadas con la taxonomía o asegurar el alineamiento con la taxonomía (Plan de Capex). Este no es aún el caso de Cellnex.
- Aquellas relacionadas con la compra de output de actividades económicas alineadas con la Taxonomía o medidas individuales para facilitar que la actividad económica sea baja en carbono (enfocado sobre todo a Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética, estaciones de recarga para vehículos eléctricos, instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios o tecnologías de energía renovable).

De forma general, Cellnex distingue sus inversiones en:

Inversiones (Miles de euros)

Capital expenditures	31 de diciembre 2022	31 de diciembre 2021 reexpresado
Inversión de mantenimiento	107.726	76.799
Inversión de expansión (o crecimiento orgánico)	349.553	233.107
Inversión de expansión (programas Build to Suit) y Medidas de Desinversión	2.133.206	1.346.136
Inversión de expansión (programas Build-to-Suit)	2.282.650	1.346.136
Medidas de Desinversión [2]	(149.444)	—
Inversión inorgánica	4.881.163	12.741.420
Total inversión [1]	**7.471.648**	**14.397.463**

[1] "Inversión Total", por importe de 7.472Mn€ (14.397Mn€ en 2021), corresponde al "Flujo de caja neto total de las actividades de inversión" del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto por importe de 5.950Mn€ (13.904Mn€ en 2021), más i) "Efectivo y equivalentes al efectivo" de las sociedades adquiridas en combinaciones de negocios por importe de 101Mn€ (211Mn€ en 2021, ver Nota 8 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas); más ii) "Anticipos de efectivo a propietarios" por importe de 133Mn€ (71Mn€ en 2021, ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas); más iii) el pago por la Adquisición de Hutchison UK a través de acciones de Cellnex Telecom SA (1.237Mn€, ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas); más iv) "Otros" por importe de 51Mn€ (210Mn€ en 2021), que incluye, principalmente, efectos temporales relacionados con compras de activos, el reembolso de aportaciones de la inversión inicial en DIV (52Mn€, ver nota 10 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) y otros activos financieros (-93Mn€, ver nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).
[2] Corresponde al precio total en relación con las Medidas de Desinversión con WIG en el Reino Unido.

- Mantenimiento: Inversiones en activos tangibles o intangibles existentes, como inversiones en infraestructura, equipos y sistemas de tecnología de la información, y están principalmente vinculados a mantener los activos en buen estado de funcionamiento, pero excluye la inversión para aumentar la capacidad de dichos negocios.

- Expansión (o crecimiento orgánico): Adaptación de las infraestructuras de telefonía móvil para nuevos clientes, alquiler de terrenos (incluye pagos por anticipado, y renegociaciones), y otras medidas de eficiencia asociadas a energía y conectividad, y adaptación de infraestructuras para incrementar la capacidad de los emplazamientos. Todo esto corresponde a la inversión relacionados con la expansión del negocio, que generan un Flujo de Caja Recurrente Apalancado adicional (incluido el desmantelamiento, la adaptación del sitio de telecomunicaciones para nuevos inquilinos y los pagos anticipados de los arrendamientos de terrenos).

- Expansión (proyectos build-to-suit): Corresponde a programas de build-to-suit comprometidos (compuestos por torres, backhaul, backbone, centros de edge computer, nodos DAS o cualquier otro tipo de infraestructura de telecomunicaciones, así como cualquier pago adelantado relacionado con el mismo o Servicios de Ingeniería a diferentes clientes. Se puede incluir cualquier gasto de capital de mantenimiento ad-hoc que pueda ser requerido por cualquier línea de servicio.

- Inorgánica: Se trata de la inversión a través de combinaciones de negocios (sin incluir los pagos diferidos en combinaciones de negocios que sean pagaderos en ejercicios posteriores), así como inversión mediante la adquisición de paquetes de emplazamientos o terrenos (compra de activos).

Para cada una de estas categorías se han identificado las partidas de inversión concretas que, después de un análisis de encaje con las definiciones, se consideran elegibles. La mayoría de estas proceden de inversiones en expansión y mantenimiento de actividades elegibles, sin embargo, se añaden también inversiones en outputs de actividades alienadas. A continuación, la tabla correspondiente:

Partida de inversión	Actividad	Tipología
Datacentres	Actividad 8.1. - Mitigación del Cambio Climático	Activos alineados
IoT Utilities	Actividad 7.5 - Mitigación del Cambio Climático	Actividades alineadas
IoT Smart Services	Actividad 8.2 - Mitigación del Cambio Climático	Actividades alineadas
Mission Critical	Actividad 8.3 - Adaptación al Cambio Climático	Actividades alineadas
Partida de inversión	**Actividad**	**Tipología**
Eficiencia energética	Actividad 7.3. - Mitigación del Cambio Climático	Output actividad alineada
Energía Renovable	Actividad 7.6. - Mitigación del Cambio Climático	Output actividad alineada

Si bien en el apartado anterior de ingresos se han definido las actividades elegibles, recogidas algunas en la tabla de arriba, para el indicador de Capex se han incorporado dos nuevas actividades.

- Efficiency Capex (Energy): Esta actividad, si bien no se ha incorporado en el apartado de ingresos por el hecho de que no genera facturación, sí que se ha incorporado en el apartado de inversiones. Esta partida de inversión se considera elegible dado que está relacionada con la compra de output e inversión en actividades económicas alineadas - de momento elegibles - con la Taxonomía o medidas individuales para facilitar que la actividad económica sea baja en carbono. En esta partida de inversión se incluyen las emisiones enfocadas a reducir el consumo de la empresa mediante la implementación de equipos más eficientes, sistemas de control remoto o la instalación de paneles solares para autoconsumo de la empresa. Se incluyen aquí todas las inversiones en de eficiencia energética relacionadas con mejoras de climatización;

    - *7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética*; incluye las inversiones principalmente de eficiencia en equipos de refrigeración.

    - *7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable*. Vinculada principalmente a inversiones de energía solar fotovoltaica.

Valoración del alineamiento a la Taxonomía por actividad

En esta fase se han valorado los requisitos que establece el Artículo 3 del Reglamento 2020/852/UE para que una actividad sea considerada ambientalmente sostenible. Además del punto de contribuir a uno o más objetivos medioambientales que se ha valorado anteriormente (Elegibilidad), se ha comprobado el cumplimiento con el resto de los criterios:

- Cumplir con los Criterios Técnicos de Selección (CTS) establecidos para cada actividad.
- No causar ningún prejuicio significativo a alguno de los otros objetivos medioambientales (DNSH).
- Llevarse a cabo de conformidad con las garantías mínimas establecidas.

Los cuatro puntos que establece el Art.3 se deben cumplir simultáneamente para que una actividad sea considerada ambientalmente sostenible. Para analizar el grado de alineamiento de cada actividad, se ha llevado a cabo primero un screening de elegibilidad y después una comprobación del cumplimiento de los criterios para no causar un daño significativo (DNSH), garantías mínimas y CTS. Para asegurar un correcto análisis de alineamiento, Cellnex ha examinado exhaustivamente dichos criterios y puntos, trabajando en paralelo para cumplir cada uno de los puntos que marca el proceso de alineamiento.

A continuación se analizan los criterios técnicos de selección (CTS) y principios DNSH de cada una de las actividades identificadas como elegibles de Cellnex.

Datacenters

Unidad de negocio	Elegibilidad en base a la Taxonomía (Actividad)	Objetivo ambiental	Tipología de actividad
Datacenters	8.1. Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	Mitigación CC	Transición

Cellnex dispone de centros de datos en España, Francia y Países Bajos, teniendo estos últimos dos países el grueso de centros. Para cumplir con el primer CTS se organizó un grupo de trabajo que analizó en detalle el *Código Europeo de conducta sobre eficiencia energética en centros de datos*, empezando por el documento *2022 Best Practice Guidelines for the EU Code of Conduct on Data Centre Energy Efficiency*, las *Participant Guidelines v.3.0.0* y la hoja de cálculo *Reporting Form 13.2*. Una vez analizados los requisitos establecidos para participantes con características de colocadores, como es el caso de Cellnex, se mantuvo una reunión con los responsables del Joint Research Center, quienes sirvieron de guía para rellenar el cuestionario de las mejores prácticas y asegurar el cumplimiento con las mejores prácticas.

Una vez rellenados los cuestionarios con sus datos correspondientes, se facilitó la información al auditor para verificar el cumplimiento con las mejores prácticas en eficiencia energética y asegurar el cumplimiento de dicho CTS para aquellos centros que disponían de las características técnicas e información de base para demostrar el alineamiento.

Gracias a los datos de gases refrigerantes recopilados para el cálculo de la huella de carbono verificada bajo el estándar ISO 14064, se consiguió analizar los centros de datos que disponían total o parcialmente con gases refrigerantes con valor de calentamiento global (GWP) inferior o igual a 675. Algunos centros de datos disponen de varios equipos de refrigeración para refrigerar las distintas salas del edificio, así pues, para aquellos centros donde los gases que cumplían el criterio no representaban el total de los gases, se han hecho adjudicaciones parciales de alineamiento en base al peso de los gases refrigerantes.

La explicación de cada punto del DNSH que procede para la actividad, se muestra a continuación:

- **DNSH para el objetivo 2. Adaptación: La actividad se ajusta a los criterios establecidos en el apéndice A del presente anexo**

  Cellnex ha realizado un Plan de Adaptación al Cambio Climático durante 2022 que dispone de dos partes diferenciadas, (i) una primera enfocada a analizar el riesgo climático de todos sus activos, y (ii) una segunda enfocada a proponer actividades y propuestas de adaptación para aquellos activos en riesgo. A nivel general el proyecto ha seguido 5 pasos:

  1. Priorización de variables climáticas en base a listados de las plataformas internacionales relacionadas con el clima, como la Agencia Ambiental Europea (EEA) y la Organización Meteorológica Mundial (OMM), el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), así como el listado de variables incorporadas en el Anexo A del Acto Delegado Climático de la Taxonomía de la UE.

  2. Obtención y modelización de información, datos y estadísticos climáticos de las plataformas de almacenaje de datos climáticos más avanzadas del mercado. Estos datos se obtienen para los períodos 2011-2040 y 2041-2070, cubriendo los 50 años de vida útil media de los activos. Al mismo tiempo, se ha usado el escenario “worst case” de trayectoria RCP 8.5 para obtener el peor escenario posible, escogiendo un enfoque conservador. Los datos

han sido obtenidos del almacén de datos climáticos de Copernicus (ECMWF), la European Environmental Agency, así como de proyecciones regionales obtenidas de EURO-CORDEX CIMP5 y CIMP6, con resoluciones que llegan hasta el 1km de resolución.

3. Análisis de exposición, vulnerabilidad y probabilidad de afectación de los activos mediante el uso de matrices de priorización, sistemas de información geográfica, datos estadísticos e información técnica de cada infraestructura analizada

4. Cuantificación del riesgo climático final mediante el uso de modelos adaptados por variable climática que proporcionan un valor de riesgo final que tiene en consideración las sinergias entre variables

5. La propuesta, cuantificación y planteamiento de soluciones de adaptación para cada tipología de activo y riesgo climático.

Se ha utilizado el resultado específico obtenido para centros de datos para definir el grado de alineamiento final.

- **DNSH para el objetivo 3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos**

  La Water Availability Footprint de Cellnex, basada en la ISO 14046:2018 analiza la disponibilidad, consumo e impacto en masas de agua. En el análisis se incluyen las sociedades que incorporan centros de datos (Towerlink France S.A.S, Alticom B.V, On Tower Telecom Infraestructuras S.A.U) analizando si el consumo y el impacto en masas de aguas es relevante para la actividad, así como el consumo directo e indirecto. Del resultado de la Water Availability Footprint se define que solo el 0.02% está vinculado a impacto directo en las operaciones de los activos. En base a los resultados del estudio se ha considerado que el consumo de agua no es material para el negocio, extendiéndolo también a los centros de datos, muchos con un consumo inferior o asimilable a una vivienda por el hecho de no utilizar circuitos abiertos de agua para refrigeración.

  En cuanto a los Estudio de Impacto Ambiental, según la transposición de la Directiva 2011/92/UE sobre EIAs, todos los estudios incluyen un análisis del vector ambiental agua de forma obligatoria, valorando potenciales impactos físicos y biológicos.

- **DNSH para el objetivo 4. Transición a una economía circular**

  Cellnex es un operador de infraestructuras neutro que ofrece el control y gestión del espacio (centro de datos) midiendo la temperatura, humedad, proporcionando la energía, sin instalar equipos propios, dejando que los clientes tengan un espacio para instalar sus servidores. Así pues, esta categoría aplicaría a los operadores de los servidores y no al espacio gestionado por Cellnex.

  Para los productos de control de Cellnex en los centros de datos, se cumple con las sustancias restringidas del punto 2 dado que el equipo de compras tiene homologados sólo productos que tengan la etiqueta CE y etiquetas de sostenibilidad específicas, que certifican el cumplimiento de los límites de materiales halógenos según la Directiva 2011/65/UE y el Real Decreto 219/2013 que la transpone al ordenamiento español.

  Cellnex dispone dentro de su sistema de gestión ambiental ISO 14001, un procedimiento específicamente enfocado a la gestión de residuos, que se implementa en todos los países donde opera y es de obligado cumplimiento para los centros propios y los proveedores que hacen las tareas de gestión de residuos de forma externalizada. Al mismo tiempo, dicho procedimiento establece directrices claras para enfocar los residuos generados a una gestión que los prepare para su reutilizado, valorización o reciclado.

- **Obtención datos financieros**

  En base a los criterios eliminativos vinculados a los CTS y DNSH, se extraerán los datos financieros únicamente de los centros de datos que cumplan con todos los criterios establecidos para considerarse alineados.

Internet of Things (Iot)

Cellnex ofrece servicios de redes de datos dedicadas al Internet of Things en distintos países de Europa. Los beneficios de las soluciones de IoT consiguen mejoras con un bajo consumo, gran alcance, bajo tráfico y bajo coste para los clientes. En todos los proyectos, la comunicación segura y resiliente de datos se ofrece gracias a diseños colaborativos por celas y transmisión por frecuencias aleatorias. Los servicios end-to-end consiguen al final un servicio transversal óptimo para la gestión de recursos y eficiencia en todos los ámbitos de gestión.

Dentro del negocio de IoT, aunque muchas de los servicios llevan implícitas características que mejoran la gestión desde el punto de vista ambiental, sólo se consideran con fines de sostenibilidad los servicios ofrecidos a administraciones públicas o empresas de servicios energéticos o recursos naturales.

Internet of Things (IoT) Utilities

Unidad de negocio	Elegibilidad en base a la Taxonomía (Actividad)	Objetivo ambiental	Tipología de actividad
IoT Utilities	7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos	Mitigación CC	Facilitadora de la mitigación

La actividad encaja en las siguientes medidas individuales:

- Instalación, mantenimiento y reparación de sistemas de automatización y control de edificios, sistemas de gestión energética de edificios, sistemas de control de la iluminación y sistemas de gestión de la energía;
- Instalación, mantenimiento y reparación de contadores inteligentes de gas, calor, frío y electricidad;

Si nos centramos en los servicios a empresas de servicios energéticos y recursos naturales, Cellnex proporciona servicios para controlar a distancia el consumo o flujo de estos en distinto tipo de soluciones, principalmente en edificios. El uso de este tipo de soluciones es fantástico para contadores inteligentes por ejemplo de agua o gas natural, donde se necesitan lecturas en tiempo real y con bajo coste para gestionar de forma más eficiente las infraestructuras del proveedor optimizando sus operaciones (reducción consumo energético y huella de carbono) y mejorando la eficiencia en el uso por parte del cliente final, evitando consumos excesivos.

La explicación de cada punto del DNSH que procede para la actividad, se muestra a continuación:

- **DNSH para el objetivo 2. Adaptación: La actividad se ajusta a los criterios establecidos en el apéndice A del presente anexo**

  Cellnex ha realizado un Plan de Adaptación al Cambio Climático durante 2022 que dispone de dos partes diferenciadas, (i) una primera enfocada a analizar el riesgo climático de todos sus activos, y (ii) una segunda enfocada a proponer actividades y propuestas de adaptación para aquellos activos en riesgo. Para el negocio de IoT Utilities se ha valorado el porcentaje de activos adaptados al cambio climático vinculados a la transmisión de información, considerando el resto como no alineados.

- **Obtención datos financieros**

  Para la obtención de los datos financieros de esta línea de negocio, se hizo un análisis al detalle de todos los proyectos vinculados a esta actividad en base a la información extraída de SAP por parte del departamento financiero. Una vez obtenida el primer listado de proyectos con ingresos computados en 2022, se llevaron a cabo reuniones los responsables del negocio para analizar si los servicios ofrecidos a cada cliente concreto encajaban con la definición establecida en el reglamento de Taxonomía.

Internet of Things (IoT) Smart Services

Unidad de negocio	Elegibilidad en base a la Taxonomía (Actividad)	Objetivo ambiental	Tipología de actividad
IoT Smart Services	8.2. Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de GEI	Mitigación CC	Facilitadora de la mitigación

La solución digital que ofrece Cellnex es una herramienta de gestión integrada de información con el objetivo de mejorar la eficiencia energética, reducir los consumos de recursos naturales y, por consiguiente, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (Smart Cities o Smart Regions).

Si nos centramos en los servicios a administraciones públicas o entidades privadas estos se enfocan a la creación de *Smart cities, Smart regions o Smart Companies* dependiendo del cliente en cuestión. Una ciudad inteligente va más allá del uso de tecnologías digitales para un mejor uso de los recursos y la reducción de emisiones. Significa redes de transporte urbano más inteligentes, instalaciones mejoradas de suministro de agua y eliminación de residuos y formas más eficientes de iluminar y calentar los edificios, así como servicios energéticos.

Los servicios de Cellnex incluyen redes de sensores y la integración de otras fuentes de datos en sistemas de gestión transversales para mejorar la gestión de la movilidad, incrementar la eficiencia energética, reducir los consumos de recursos, mejorar la gestión de residuos o disminuir la contaminación atmosférica. El establecimiento de indicadores para valorar lo cambios en vectores ambientales y asegurar el cumplimiento de objetivos climáticos a corto, medio y largo plazo, es uno de los servicios que se

proporcionan como herramienta de la administración pública. Las empresas privadas están más centradas en mejorar la eficiencia en el uso de energía vinculada a la producción de energías renovables o controles de calidad del aire. De esta forma, la administración y empresas privadas pueden usar datos fehacientes y en tiempo real, tratados por Cellnex, para tomar decisiones que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero.

Mediante los datos, informes y resultados de los proyectos implementados, se ha considerado probado que la actividad cumple con los criterios técnicos de selección establecidos.

La explicación de cada punto del DNSH que procede para la actividad, se muestra a continuación:

- **DNSH para el objetivo 2. Adaptación: La actividad se ajusta a los criterios establecidos en el apéndice A del presente anexo**

  De forma generalizada, la actividad de IoT – Smart Services implementa redes de sensores para la integración de otras fuentes de datos en sistemas de gestión transversales, generando dos tipologías de riesgo climático físico a la actividad, una primera vinculada a los riesgos para la gestión de este tipo de proyectos a nivel corporativo, y otra vinculada a las redes o sensores implementados. A continuación, se establecen los aspectos vinculados al cambio climático;

  Tal y como se ha comentado anteriormente, Cellnex ha realizado un Plan de Adaptación al Cambio Climático durante 2022 que ha analizado el grado de adaptación de la empresa. Dado que la actividad de IoT Smart Services involucra distintos activos de la compañía se ha considerado alineada en el mismo grado que el total de la compañía.

  Al mismo tiempo la actividad de IoT Smart Services utiliza un catálogo de sensores con características distintas, los cuales se seleccionan para asegurar que se adaptan a las condiciones climatológicas de la ubicación donde sean instalados. Es por este motivo que tienen sensores de interiores o de exteriores, variando el grado de protección a variables climáticas según el sensor. *Por ejemplo, para sensores específicos de señales de inundación, los equipos se encuentran adaptados a condiciones extremas de precipitación o inundación fluvial que les permiten el envío de datos en casos extremos.*

- **DNSH para el objetivo 3. Economía circular**

  Todos los productos electrónicos comprados por Cellnex siguen un procedimiento de compra verde que valora aspectos de sostenibilidad, requiere el máximo cumplimiento con normativas y recomendaciones voluntarias y asegura las mejores prestaciones técnicas. En todo el proceso se asegura que se cumple con las sustancias restringidas del punto 2 dado que el equipo de compras tiene homologados sólo productos que tengan la etiqueta CE y otras etiquetas de sostenibilidad que aseguran el cumplimiento de los límites de materiales halógenos según la Directiva 2011/65/UE y el Real Decreto 219/2013 que la transpone al ordenamiento español.

  Cellnex dispone dentro de su sistema de gestión ambiental ISO 14001, un procedimiento específicamente enfocado a la gestión de residuos, que se implementa en todos los países donde opera y es de obligado cumplimiento para los centros propios y los proveedores que hacen las tareas de gestión de residuos de forma externalizada. Al mismo tiempo, dicho procedimiento establece directrices claras para enfocar los residuos generados a una gestión que los prepare para su reutilizado, valorización o reciclado.

- **Obtención datos financieros**

  Para la obtención de los datos financieros de esta línea de negocio, se hizo un análisis al detalle de todos los proyectos vinculados a esta actividad en base a la información extraída de SAP por parte del departamento financiero. Una vez obtenida el primer listado de proyectos con ingresos computados en 2022, se llevaron a cabo reuniones los responsables del negocio para analizar si los servicios ofrecidos a cada cliente concreto encajaban con la definición establecida en el reglamento de Taxonomía.

Broadcast

Unidad de negocio	Elegibilidad en base a la Taxonomía (Actividad)	Objetivo ambiental	Tipología de actividad
Broadcast	8.3. Actividades de programación y emisión de radio y televisión	Adaptación CC	Adaptada al cambio climático

La actividad que lleva a cabo Cellnex de Broadcast está directamente relacionada con servicios para la emisión de radiodifusión y televisión, un aspecto incorporado en la definición de la actividad *8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión*. Esta línea de negocio se basa en la emisión de señales de televisión de terceros desde infraestructuras de telecomunicaciones de Cellnex siendo la empresa una pieza clave para que empresas e individuos reciban las señales correspondientes.

La actividad se considera casi totalmente alineada en base a los resultados obtenidos en el análisis de riesgo climático y plan de adaptación al cambio climático de la empresa. El resultado de dicho análisis establece que entre el 97% - 90% de las torres de telecomunicaciones de la compañía se sitúan en un nivel de riesgo sin necesidad de implementar medidas de adaptación. El 3% - 10% podría requerir alguna medida puntual que se trabajará con los equipos de operaciones en base a los resultados del Plan de Adaptación al Cambio Climático.

Los ingresos derivados de esta actividad, no se han contabilizado en el indicador de ingresos (%) dado que se consideran, a nivel contable, ingresos de una actividad "adaptada" y no tienen la posibilidad de incorporarse en el numerador según lo establecido en el Acto Delegado de Divulgación 2021/4987/UE.

Internet Media

Unidad de negocio	Elegibilidad en base a la Taxonomía (Actividad)	Objetivo ambiental	Tipología de actividad
Internet media	8.3. Actividades de programación y emisión de radio y televisión	Adaptación CC	Adaptada al cambio climático

La actividad que lleva a cabo Cellnex de Internet Media está directamente relacionada con servicios para la emisión de radiodifusión y televisión vía internet, un aspecto incorporado en la definición de la actividad *8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión*. Esta línea de negocio se basa en la emisión mediante plataformas digitales de señales de televisión de terceros desde infraestructuras de telecomunicaciones.

Ejemplo del negocio de Internet Media es la plataforma LOVEStv, la nueva plataforma audiovisual de la TDT adaptada a los nuevos hábitos de consumo. Cellnex Telecom es el proveedor tecnológico de la plataforma que la cadena pública española RTVE y los dos grandes grupos privados de radiodifusión, Atresmedia y Mediaset, están trabajando juntos para lanzar. Esta plataforma, que permite a los espectadores disfrutar de las ventajas de la TDT lineal a la vez que pueden acceder a contenidos y nuevos servicios no lineales.

Tal y como se ha comentado anteriormente, Cellnex ha realizado un Plan de Adaptación al Cambio Climático durante 2022 que ha analizado el grado de adaptación de la empresa. Dado que la actividad de Internet Media involucra distintos activos de la compañía, se ha considerado alineada en el mismo grado que el total de la compañía.

Los ingresos derivados de esta actividad, no se han contabilizado en el indicador de ingresos (%) dado que se consideran, a nivel contable, ingresos de una actividad "adaptada" y no tienen la posibilidad de incorporarse en el numerador según lo establecido en el Acto Delegado de Divulgación 2021/4987/UE.

Mission Critical

Unidad de negocio	Elegibilidad en base a la Taxonomía (Actividad)	Objetivo ambiental	Tipología de actividad
Mission Critical	8.3. Actividades de programación y emisión de radio y televisión	Adaptación CC	Facilitadora del cambio climático

El acrónimo de MCPN proviene del inglés Mission Critical and Private Networks. El negocio se basa en la construcción y operación de redes de comunicación privadas, para usuarios limitados y conocidos por razones de seguridad y eficiencia. El negocio se divide claramente en dos partes, las redes llamadas Mission Critical (Cuerpos de Emergencia) y las redes llamadas Private Networks (Sector Empresarial).

Las Redes de Mission Critical son las de interés en materia de sostenibilidad, dado que se ofrecen a servicios públicos de emergencia como bomberos, protección civil, agentes forestales, policía, o servicios médicos. La tecnología de red que se ofrece puede ser Narrowband (TETRA, DMR) o Broadband (4G/5G), dependiendo de las necesidades del cliente. Estas redes privadas proporcionan servicios de radiocomunicaciones de alta fiabilidad y seguridad a servicios de emergencia públicos que se usan sobre todo en circunstancias límite como desastres naturales (inundaciones, temporales, incendios forestales, etc.), accidentes como vertidos de petróleo o fugas de gas, etc.

La actividad de Mission Critical tiene como objetivo prioritario ofrecer servicios de comunicación a servicios de emergencia para aumentar la resiliencia a riesgos climáticos físicos de personas, naturaleza, bienes culturales y activos privados. Una comunicación segura y estable asegura que la respuesta de dichos efectivos sea coordinada, segura y efectiva, reduciendo la exposición a riesgos derivados del cambio climático, reduciendo el impacto de estos y aumentando la resiliencia gracias a una mejor gestión post-afectación. Al mismo tiempo, los equipos de emergencia necesitan de la señal proporcionada por Cellnex para enviar señales de alarma temprana frente posibles desastres, asegurando así una preparación de las organizaciones y las personas mayor, que aumente la resiliencia de estos a potenciales afectaciones.

En base a lo expuesto en la parte superior, se considera que esta actividad encaja dentro de la actividad de adaptación *8.3. Actividades de programación y emisión de radio y televisión* dentro del Anexo II del Acto Delegado Climático. En su definición incluye "… *Comprende también emisión de datos, que suele estar integrada con la emisión radiofónica o televisiva. La emisión puede efectuarse utilizando distintas tecnologías: por ondas, por satélite, por cable o por Internet* …". En el caso de Mission Critical se emiten datos vía radiofónica que facilitan la adaptación.

En 2021 ya se incorporó esta actividad en el informe de Taxonomía de Cellnex 2021 y todas las partes interesadas lo consideraron razonable. Se considera que Mission Critical encaja en la emisión de radio por el hecho de que cualquier comunicación de los servicios de emergencia debe pasas sí o sí por torres de Cellnex, donde esta señal es recibida y emitida otra vez para que se traslade de forma directa al sistema correspondiente, asegurando una transmisión segura y eficiente.

Considerando el apartado de la actividad asociado a actividades facilitadoras, se entiende que la interpretación de Cellnex es de las únicas que podría encajar en el planteamiento realizado porque utiliza la emisión de ondas de radio como el medio para facilitar un aumento de resiliencia y capacidad de adaptación al cambio climático.

En base a la clarificación técnica de la comisión europea relativa a la interpretación e implementación de los criterios técnicos de selección y DNSH de los objetivos del clima del 19 de Diciembre de 2022, se establece que las actividades facilitadoras tienen que (i) asegurar ser adaptadas al cambio climático, y (ii) contribuir a la resiliencia o esfuerzos de adaptación de terceros.

Cellnex ha realizado un Plan de Adaptación al Cambio Climático durante 2022 que dispone de dos partes diferenciadas, (i) una primera enfocada a analizar el riesgo climático de todos sus activos, y (ii) una segunda enfocada a proponer actividades y propuestas de adaptación para aquellos activos en riesgo. Para el negocio de Mission Critical se ha valorado el porcentaje de activos adaptados al cambio climático vinculados a la transmisión de información, considerando el resto como no alineados.

Garantías mínimas

El Informe Final sobre Garantías Mínimas de la Plataforma en Finanzas Sostenibles de octubre de 2022 aporta información relevante sobre cómo interpretar el cumplimiento con los criterios establecidos en los marcos de referencia presentados anteriormente. Existen temas que se solapan en el artículo 18 y los diferentes principios o recomendaciones que establecen UNGP y las directrices de la OCDE. Los UNGP desempeñan un papel general en la aplicación de las garantías mínimas. Definen las responsabilidades de las empresas privadas y públicas para garantizar el respeto de los derechos humanos. Lo mismo ocurre con las Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales.

Teniendo en cuenta lo anterior, los temas sustantivos y relevantes que siguen siendo pertinentes para las garantías mínimas son los siguientes, dejando el medio ambiente y la ciencia y tecnología como aspectos responsabilidad de los estados:

1. Los derechos humanos (incluidos los derechos laborales y del consumidor)
2. Soborno, solicitud de soborno y extorsión
3. Fiscalidad
4. Competencia leal

En base a la revisión de los procedimientos, políticas y análisis sobre la temática de las garantías mínimas, se considera que, Cellnex Telecom, cumple en todas sus actividades y áreas geográficas con las garantías mínimas establecidas en el marco del Reglamento 2020/852/UE de Taxonomía. Para cada uno de los temas sustantivos presentados anteriormente, la empresa ha identificado los documentos, donde desarrolla las medias y diligencias de cada tema y que están disponibles para los grupos de interés en la web corporativa.

Temas sustantivos	Documentos de Cellnex
Competencia leal	Código Ético (punto 3.3.3.7)
Fiscalidad	Código Ético (punto 3.3.3.4) Tax Policy, Tax Compliance Comittee IAR pags 130-134
Derechos humanos	Código Ético (punto 3.3.3.2) Política Derechos humanos Due Diligence Derechos Humanos Equity Diversity and Inclusion Policy Código de conducta de proveedores
Derechos laborales	Convenios colectivos, Política OHS, ISO 45001 Equity, Diversity and inclusion Policy Política Derechos humanos Protocolo prevención del acoso (ES)
Intereses (derechos) de los consumidores (clientes)	Código ético (punto 3.3.7.2) Global Quality Policy Encuesta de satisfacción del cliente Information Security Policy
Soborno	Código Ético (punto 3.3.6) Prevención de la corrupción Sistema disciplinario Whistleblowing channel
Documentos transversales	ESG Policy Sistema disciplinario (para todos los empleados) Informe Anual de Cellnex

Indicadores financieros y metodología

Como ya se ha expuesto anteriormente, la Taxonomía requiere el reporte, en 2022, del porcentaje de ingresos, CapEx y OpEx elegibles y alineados en base a las actividades económicas publicadas en el Acto Delegado Climático, que cubre tanto la adaptación como la mitigación al cambio climático.

La información financiera utilizada para este análisis fue objeto de auditoría externa cuando se cerraron las cuentas anuales del ejercicio. Estos fueron objeto de análisis y control conjunto por parte de los equipos local y central para asegurar la coherencia con los ingresos consolidados del ejercicio. Los controles se centraron tanto en el tratamiento de las transacciones intragrupo como en el desglose de los ingresos por segmento de actividad empresarial y subsegmento.

La consolidación de datos financieros se rige bajo las políticas contables de IFRS y son auditadas por los auditores financieros de Cellnex. Los datos financieros son extraídos del llamado "reporting package" de cada país, cuyos datos proceden del sistema ERP de consolidación "FCCS", el cual se nutre de "PBCS" que a su vez se nutre de "SAP" o ERP local dependiendo de cada país. La informatización de estos procesos asegura la minimización de errores humanos.

Los ingresos aquí presentados se contabilizan de la siguiente manera por actividad comercial:

- Los ingresos generados por las actividades de Datacenters se basan en el alquiler de "Racks", espacios físicos diseñados para albergar servidores, aparatos de redes, cables u otro equipamiento computacional de centros de datos. Estos "Racks" se alquilan, dentro de cada centro de datos, a clientes independientes. Cellnex se dedica a mantener el espacio condicionado para almacenar y operar equipos de IT o telecomunicaciones. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país usando la línea de negocio Datacenters. Dado que el análisis de alineamiento se ha llevado a cabo a un grado de detalle muy elevado, se han extraído los ingresos por centro de datos para poder extraer los ingresos y CapEx alineado.

- Los ingresos por contratos de IoT se determinan utilizando la línea de negocio de "IoT". Los ingresos de dicha unidad de negocio se diferencian en cada uno de los proyectos realizados por los equipos de IoT. Para poder adjudicar los ingresos y CapEx a la actividad de Utilities (*7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar eficiencia energética de edificios*) o a la actividad de Smart Services (*8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero*), se obtuvo el listado de proyectos de 2022 y junto a los equipos de cada negocio se fue valorando el encaje o no en cada una de las actividades definidas. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.

- Los ingresos generados por las actividades de Mission Critical se basan en contratos de servicios para redes de telecomunicaciones de emergencias y socorro, prestación de servicios a la marina mercante, interconexión redes de radiodifusión para la policía, protección de redes de bomberos, etc. Del total de clientes del negocio de Mission Critical, se han identificado aquellos que encajan en la definición de resiliencia climática, como servicios de emergencia. Otros clientes que no encajan en el razonamiento planteado se han obviado. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.

Es necesario hacer énfasis en la casuística de Broadcast e Internet Media, ambas actividades encajan en la actividad *8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión* del Anexo II de Adaptación al Cambio Climático del Reglamento Delegado 2021/2139/UE. Por la tipología de la actividad, se clasifican como actividades adaptadas al cambio climático. Para esta tipología de actividades, el Reglamento Delegado de Divulgación (Artículo 8) 2021/4987/UE, que define en su Anexo I el contenido a publicar por parte de empresas no financieras, establece que los ingresos generados por actividades adaptadas no pueden incorporarse en el numerador del % ingresos alineados con la taxonomía. Esto hace que, aunque las actividades de Broadcast e Internet Media sean alineadas con los CTS y DNSH establecidos en el Reglamento de Taxonomía, sus ingresos, por la tipología de actividad, no se puedan contabilizar en el indicador de ingresos.

En base a esto, podríamos decir que de las actividades elegibles el 11,53% de los ingresos elegibles corresponden a arrendamientos - negocio de Datacenters - y el 88,47% restante se basa en contratos con clientes para servicios concretos.

Los datos reportados en el informe no consideran la producción de sociedades para otras dentro del grupo Cellnex. Este caso podría ocurrir en algunas actividades, pero sólo se han reportado datos a nivel consolidado de ingresos procedentes de clientes externos.

Los datos de CapEx presentados en el presente informe se contabilizan de la siguiente manera:

- Las inversiones ligadas a las actividades de Datacenters se definen como aquellas enfocadas a la compra de centros de datos, la mejora o instalación de estos. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.

- Las de Mission Critical se han extraído del listado de inversiones de MCPN, analizando caso por caso el encaje con la actividad de Mission Critical. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.

- Las inversiones de Efficiency Capex (Energy) se definen mediante aquellas inversiones enfocadas a la instalación de energía renovable - placas solares fotovoltaicas - y las inversiones en eficiencia energética y control, principalmente vinculadas a climatización o mejora de equipos. Gracias a los análisis de los responsables de energía y operaciones, se han podido extraer las partidas que encajan en el planteamiento de alineamiento. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.

- Finalmente. también se han considerado las inversiones enfocadas a los proyectos específicos incorporados de IoT Utilities e IoT Smart Services enfocadas a la mitigación del cambio climático. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.

Para evitar la doble contabilidad, los cálculos de los distintos indicadores han diferenciado entre actividades incorporadas en el objetivo de mitigación o adaptación, contabilizando únicamente en base al objetivo donde la contribución se considere más sustancial. De esta forma se evita la contabilización duplicada de una misma partida de ingresos o Capex.

Cambios respecto a 2021

A nivel de actividad económica:

- Internet of Things (IoT): En 2021 se diferenciaba entre el negocio enfocado a contadores inteligentes (7.5) y el enfocado a redes (8.3). Esto, después de revisarlo con equipos de negocio y operaciones se ha mejorado, diferenciando entre (7.5) los proyectos de control y monitoreo de consumos energéticos mediante contadores inteligentes (IoT Utilities), y (8.2) el desarrollo de sistemas “Smart” que ayuden a reducir los consumos energéticos y automatizar procesos (IoT Smart Services). Al revisar proyecto por proyecto, la diferenciación entre una actividad y la otra, a nivel de ingresos y Capex ha sido mucho más precisa, llegando al máximo grado de detalle posible.

- Mission critical: En 2021 se utilizó toda la línea de negocio de MCPN (Mission Critical & Private Networks) como elegible en base a la taxonomía. El hecho de que los servicios de redes privada (Private Network) esté enfocada a empresas sin el objetivo principal de estar enfocada a fenómenos extremos y emergencias, hace que no sea elegible. En 2022 se ha mejorado el análisis y se ha considerado únicamente el negocio de Mission Critical, clientes públicos para redes de emergencia en la misma actividad 8.3. Dentro del negocio de Mission Critical también se ha analizado cliente por cliente para asegurar que se incorporaban como elegibles y alineados los ingresos y Capex realmente aplicables.

Capex:

- En materia de Capex, un análisis mucho más pormenorizado de los datos financieros ha permitido revisar todas las inversiones en materia energética una por una, facilitando la identificación de inversiones en la actividad 7.3 eficiencia energética de equipos de refrigeración y aire acondicionado, así como inversiones en paneles fotovoltaicos, actividad 7.6 de energías renovables.

- La partida de Capex adjudicada a la actividad 7.2 de renovación de edificios, se ha considerado que ya no aplicaba y no se ha contemplado dado que las inversiones en edificios este año no encajaban en la definición de la actividad.

Si nos basamos en las partidas de ingresos de explotación y Capex vinculadas a actividades elegibles y alineadas, 2022 presenta cambios importantes respecto a 2021 en cuanto a:

- Datacenters: El negocio de Datacenters. elegible en su totalidad. ha crecido sustancialmente en 2022. llegando a los 34.816.843 de euros elegibles. un incremento del 271% aproximadamente. En cuanto a inversión. este año se ha incrementado a 76.960.011 euros por la adquisición de negocios. mejora de centros y ampliaciones.

- IoT: El año anterior se dividieron los ingresos procedentes del negocio de IoT en la actividad 7.5 y la 8.3. sumando un total de 2.752.092 euros elegibles en su totalidad. Este año. se ha mejorado la diferenciación entre IoT Utilities. con la actividad 7.5. con unos ingresos elegibles totales de 147.056 euros. y la actividad IoT Smart Services. con la actividad 8.2. con unos ingresos elegibles totales de 1.028.870 euros. La mejora en el análisis de elegibilidad y alineamiento ha hecho disminuir la cifra de elegibilidad. pero presenta un gran porcentaje de alineamiento. El año 2021 se reportaron aproximadamente 1.516.443 euros en inversiones vinculadas a las actividades de IoT. pero este año. gracias a un mayor detalle. partida por partida. se han obtenido unas inversiones elegibles de 66.712 euros. La diferencia se explica gracias a que en 2022 se ha mejorado el grado de detalle y se han conseguido descartar inversiones que no encajaban con la metodología del Acto Delegado de Divulgación.

- Mission Critical: En el último informe de elegibilidad se recogía toda la partida de MCPN. que incluye también Private Networks. como elegible. sumando un total de 44.988.729 euros. Este año. gracias a un mayor grado de detalle de los proyectos. se han extraído aquellos de Mission Critical que encajan con la actividad 8.3. sumando un total de 39.155.209 euros. Se identifica un crecimiento importante y un elevado grado de alineamiento. Para los proyectos seleccionados como elegibles. la inversión ha ascendido a 4.436.358 euros. mayor al del año anterior.

- Broadcast: Comparando la actividad de Broadcast en 2021 y 2022. se identifica un crecimiento de 216.362.255 euros a 224.189.229 euros. los cuales se consideran elegibles y altamente alineados. aunque no se puedan reportar en la actividad 8.3 para su contabilización en el KPI de alineamiento de ingresos por la clasificación como actividades alineadas. El Capex elegible se ha visto reducido casi a la mitad en 2022.

- Internet Media: Comparando la actividad de Internet Media en 2021 y 2022. se identifica un crecimiento de 2.155.614 euros a 2.540.841 euros. los cuales se consideran elegibles y altamente alineados. aunque no se puedan reportar en la actividad 8.3 para su contabilización en el KPI de alineamiento de ingresos por la clasificación como actividades alineadas.

- Eficiencia energética: En el último informe de elegibilidad se presentaron un total de 4.802.290 euros en inversiones vinculadas a la actividad 7.5. En 2022 el total ha sido de 1.887.295 y las inversiones se han centrado más en las descritas en la actividad 7.3. principalmente en mejoras de refrigeración.

- Energías renovables: En el último informe de elegibilidad se presentaron un total de 48.508 euros en inversiones vinculadas a la actividad 7.6 de autoproducción de energía renovable. En 2022 el total ha sido mucho mayor. ascendiendo a los 1.770.921 euros. vinculado en su totalidad a inversiones en paneles solares fotovoltaicos.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados de elegibilidad y alineamiento en base a las tablas del Anexo II del Acto Delegado del Artículo 8. La divulgación de información con este formato se exige a partir de 2023, para divulgar los resultados de una forma estandarizada por parte de los agentes económicos y participantes en el mercado financiero.

- **Ingresos de explotación**: De un total de 3.495.180 miles de euros de ingresos en 2022, se considera que 289.143 miles de euros (8,27% del total de ingresos) provienen de actividades económicas elegibles en base a aquellas planteadas en el Acto Delegado Climático y un total de 3.206.037 miles de euros de actividades no elegibles con la taxonomía (91,73% del total de ingresos). De los ingresos elegibles. un total de 240.695 miles de euros se consideran elegibles y alineados con la taxonomía. Si de los ingresos de actividades alineadas extraemos aquellos procedentes de actividades adaptadas al cambio climático, el total es de 39.324miles de euros, que supone un 13,60% del total de ingresos elegibles y un 1,13% del total de ingresos. Los ingresos elegibles y no alineados suman 48.448 miles de euros. un 16,76% del total de ingresos elegibles y 1,39% del total.

- **Capex**: De un Capex total de 7.471.648 miles de euros invertidos en 2022, se considera que 86.258 miles de euros corresponden a inversiones elegibles en base a la Taxonomía (1,15% del total de Capex) y un total de 7.385.390 miles de euros en actividades no elegibles con la taxonomía (98,85% del total de Capex). El total de Capex elegible y alineado con la Taxonomía, supone 7.843 miles de euros, un porcentaje del 9,09% sobre el total de Capex elegible y del 0,10% sobre el total de Capex. El Capex elegible y no alineado suma 78.416 miles de euros, un 90,91% del total de Capex elegible y un 1,05% del total.

- **Opex**: Cellnex no ha calculado el indicador de Opex elegible en base a la Taxonomía dado que no se considera material para el negocio.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en este segundo año de evaluación del grado de elegibilidad y primer año de alineamiento de las actividades de Cellnex, bajo el listado de actividades económicas del reglamento de la Taxonomía, presentan niveles similares a los del último año. La Taxonomía no incorpora el grueso del negocio de Cellnex. Se considera que el Reglamento 2020/852/UE de la Unión Europea no se ajusta a una herramienta útil para valorar la sostenibilidad ambiental del negocio del grupo. Esto es así por el hecho de que la mayoría de las actividades económicas que se llevan a cabo no se han incorporado en el listado de actividades de mitigación y adaptación. Consecuentemente, Cellnex no puede valorar si cumple o no con los criterios técnicos de selección y valorar así su contribución sustancial a la sostenibilidad. Para aquellas actividades donde sí cumple con los criterios técnicos de selección, no puede reportar dichos ingresos como alineados por una consideración metodológica. El Acto Delegado de Divulgación (Art. 8) establece que las actividades “adaptadas” no pueden contabilizarse en el numerador del indicador de ingresos.

Del total de ingresos de explotación se establece un 8,27% como elegible en base a la taxonomía. De estos porcentajes de elegibilidad. tenemos que un 13,60% de los ingresos elegibles se consideran alineados. siendo el indicador de ingresos elegible y alineado de un 1,13% del total de ingresos. Por otro lado, se establece que el 1,15% del Capex se considera elegible, siendo el

9,09% elegible y alineado en base al total elegible, y el 0,10% elegible y alineado en base al total de Capex. La variación más importante entre elegibilidad y alineamiento en el apartado de ingresos vienen procedente de la imposibilidad metodológica de contabilizar los ingresos de Broadcast e Internet Media en el numerador, aunque se consideren alineadas.

Cellnex ha adoptado un enfoque conservador a la hora de reportar elegibilidad y alineamiento en base a la Taxonomía, evitando forzar las definiciones de las actividades económicas para incorporar actividades de su negocio. Se entiende que la regulación tiene el objetivo de evitar el "*greenwashing*" y no haría ningún bien el intentar ajustar la regulación a favor de la empresa. Se ha mantenido un enfoque que responde a los principios de integridad, representatividad y veracidad.

A nivel interno, Cellnex ha trabajado durante 2022 para llevar a cabo las evaluaciones y validaciones pertinentes para asegurar el cumplimiento con los criterios planteados en el artículo 3 del reglamento 2020/852/UE. Los criterios técnicos de selección se han validado para cada una de las distintas unidades de negocio que llevan a cabo una misma actividad de la Taxonomía, intentando conseguir evidencias o certificados que acrediten el cumplimiento con los criterios establecidos al nivel más granular posible. El mismo enfoque se ha usado para validar los criterios de no generar ningún daño significativo a otros objetivos ambientales (DNSH). Finalmente, las garantías mínimas se han validado a nivel de grupo por el hecho de ser procedimientos o políticas internas de aplicación a todas las filiales de la empresa.

Cellnex asume como propósito en los próximos años, mejorar el grado de alineamiento de la empresa a los criterios técnicos de selección y principios DNSH de sus actividades elegibles, mantener aquellas clasificadas como alineadas durante 2022 y mejorar las metodologías y procedimientos para el desarrollo de la aplicabilidad y usabilidad de la Taxonomía.

A continuación se presentan las tablas de obligado reporte para el presente año sobre el grado de elegibilidad y alineamiento de la empresa con el Reglamento 2020/852/UE.

Ingresos de explotación

Actividades económicas	Código Taxonomía	Facturación total (EUR)	Proporción facturación (%)	CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL (%)						DNSH CRITERIA ('Does Not Significantly Harm')NHDS (Si/No)						Salvaguardas mínimas (Sí/No)	% Facturación alineada con la taxonomía (Año N)	% Facturación alineada con la taxonomía (Año N-1)	Actividad Facilitadora	Actividad Transición
				Mitigación CC	Adaptación CC	Agua y recursos marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación CC	Adaptación CC	Agua y recursos marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas					
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES EN LA TAXONOMÍA																				
A.1 Actividades ambientalmente sostenibles (ALINEADAS)																				
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	€ 132.497	0,00%	100,00 %	0,00 %					—	Sí	—	—	—	—	Sí	0,00%	—	F	
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8.1	€ 2.992.805	0,09%	100,00 %	0,00 %					—	Sí	Sí	Sí	—	—	Sí	0,09%	—		T
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto	8.2	€ 920.119	0,03%	100,00 %	0,00 %					—	Sí	—	Sí	—	—	Sí	0,03%	—	F	
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	8.3	€ 35.278.843	1,01%	0,00 %	100,00 %					—	—	—	—	—	—	Sí	1,01%	—	F	
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	8.3	€ 201.370.553	5,76%	0,00 %	100,00 %					—	—	—	—	—	—	Sí	0,00%	—		
(A.1) Facturación actividades alineadas con la taxonomía		**€ 240.694.816**	**6,89%**	**0,12 %**	**6,77 %**											**Sí**	**1,13%**	**—**		
A.2 Actividades elegibles, pero no ambientalmente sostenibles (NO ALINEADAS)																				
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	€ 14.559	0,00 %																	
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8.1	€ 22.322.618	0,64 %																	
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto	8.2	€ 108.752	0,00 %																	
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	8.3	€ 26.002.542	0,74 %																	
(A.2) Facturación actividades elegibles, pero no alineadas con la taxonomía		**€ 48.448.469**	**1,39 %**																	
Total (A.1 + A.2)		**€ 289.143.286**	**8,27 %**																	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES EN LA TAXONOMÍA																				
(B) Facturación de actividades no elegibles Taxonomía		**€ 3.206.036.714**	**91,73 %**																	
TOTAL A+B		**€ 3.495.180.000**	**100,00 %**																	

- *Dentro de la actividad 7.5 se incluye la actividad de IoT Utilities. Se considera como una actividad facilitadora acorde al Anexo I de Mitigación al Cambio Climático.*
- *Dentro de la actividad 8.1 se incluyen los ingresos de Datacenters elegibles y alineados con el Reglamento de Taxonomía. Se considera como una actividad de transición en el Anexo I de Mitigación al Cambio Climático.*
- *Dentro de la actividad 8.2 se incluyen los ingresos de IoT Smart Services.*
- *Dentro de la actividad 8.3 se incluye Mission Critical como actividades facilitadoras de la adaptación al cambio climático tal y como se establece en el Anexo II de Adaptación al Cambio Climático. En los cálculos también se incluyen los ingresos procedentes de Broadcast e Internet Media, cuyos ingresos alineados no se contabilizan en el porcentaje de facturación alineada, de aquí la discrepancia entre el porcentaje de la columna 4 y el de la columna 18.*

La partida de ingresos más relevante para el grupo, Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS), que representa aproximadamente un 67% de los ingresos del grupo, no se ha podido incorporar en los cálculos de elegibilidad y alineamiento dado que dentro de las actividades económicas ambientalmente sostenibles que presenta el reglamento, aún no existe una actividad acorde a la llevada a cabo por Cellnex. La actividad de TIS se basa en la eficiencia operativa de torres de telecomunicaciones mediante la compartición de estas entre varios operadores, una actividad con un impacto ambientalmente positivo dado que evita la duplicidad de infraestructuras, optimiza el terreno ocupado, reduce el impacto en biodiversidad y consigue mejoras en eficiencia energética. La falta de desarrollo de la Taxonomía genera un daño a la imagen pública de la empresa, cuyo negocio principal está ligado a la eficiencia operativa y energética.

Al mismo tiempo, Cellnex cuenta con unos ingresos ligados a actividades económicas elegibles y alineadas superiores a los proporcionados en el indicador. En base al Anexo II del Acto Delegado Climático (Actividades de Adaptación al Cambio Climático) determinadas actividades económicas de la empresa cumplen con los criterios de elegibilidad y alineamiento, pero no se contabilizan en el numerador del porcentaje de alineamiento. Las actividades de Broadcast e Internet Media, superiores a los 204 millones de euros en ingresos alineados, no se han podido contabilizar dado que se clasifican como actividades "adaptadas" bajo la actividad de adaptación 8.3, Actividades de programación y emisión de radio y televisión. A nivel metodológico, el Acto Delegado de Divulgación establece que las actividades "adaptadas" no se consideran como sostenibles, afectando enormemente el KPI de ingresos alineados de Cellnex. El porcentaje de alineamiento aumentaría hasta el 6.97% si se contabilizaran las actividades de Broadcast e Internet Media, consideradas como adaptadas.

El Parlamento Europeo y el Consejo han priorizado la cobertura en el reglamento de actividades económicas que pueden hacer, desde su punto de vista, la contribución más relevante a los dos objetivos medioambientales considerados. Este primer Acto Delegado se centra en los objetivos climáticos (mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático) y, por tanto, incluye las actividades más relevantes para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y para la mejora de la resiliencia climática. Esto incluye los sectores con la mayor contribución a las emisiones de CO2 (energía, manufactura, transporte, edificios), así como las actividades que permiten su transformación o transición, necesaria para alcanzar los objetivos climáticos de la UE. Este enfoque plantea la paradoja de que los sectores más contaminantes como la energía o el transporte están cubiertos por la regulación, mientras que las actividades del sector digital, menores en impacto, no. Es por esto por lo que los porcentajes de elegibilidad de algunas empresas, a publicar en 2022, van a ser mucho mayores que los de Cellnex por el mero hecho de que su actividad económica o sector está cubierto por la regulación, mientras que gran parte del volumen de negocio de Cellnex (TIS), no se encuentra incorporado.

El número de actividades económicas del sector TIC representadas en el Acto Delegado Climático solo llega a 4 (Mitigación Cambio Climático) y 6 por repeticiones de dos actividades que recoge, también, el acto delegado de Adaptación, de más de 200 actividades contempladas en la Taxonomía actual. Algunas de ellas son demasiado generalistas o específicas para conseguir aglutinar una parte representativa de las empresas del sector.

Estas actividades incluyen:

- *Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas*
- *Soluciones basadas en datos para reducir emisiones*
- *Actividades de programación y emisión de radio y televisión*
- *Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática*

Lamentablemente, el grueso del negocio de Cellnex no se incluye en los listados de actividades económicas sostenibles o se incluye como actividad adaptada, una categorización que no permite la contabilización de estas en los indicadores de la Taxonomía.

CAPEX

Actividades económicas	Código Taxonomía	CapEx total (EUR)	Proporción CapEx (%)	CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL (%)						NHDS (Si/No)						Salvaguardas mínimas (Si/No)	% CapEx alineado con la Taxonomía (Año N)	% CapEx alineado con la Taxonomía (Año N-1)	Actividad Facilitadora	Actividad Transición
				Mitigación CC	Adaptación CC	Agua y recursos marinos	Economia circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación CC	Adaptación CC	Agua y recursos marinos	Economia circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas					
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES EN LA TAXONOMÍA																				
A.1 Actividades ambientalmente sostenibles (ALINEADAS)																				
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3	€ 1.887.295	0,03 %	100,00 %	0,00 %					-	-	-	-	-	-	Sí	0,03%	—	F	
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	€ 1.770.921	0,02 %	100,00 %	0,00 %					-	-	-	-	-	-	Sí	0,02%	—		T
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8.1	€ 127.820	0,00 %	100,00 %	0,00 %					-	Sí	Sí	Sí	-	-	Sí	0,00%	—	F	
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto	8.2	€ 59.661	0,00 %	0,00 %	100,00 %					-	Sí	-	Sí	-	-	Sí	0,00%	—	F	
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	8.3	€ 3.997.159	0,05 %	0,00 %	100,00 %					-	-	-	-	-	-	Sí	0,05%	—		
(A.1) CapEx de actividades alineadas con la taxonomía		**€ 7.842.855**	**0,10 %**	**0,05 %**	**0,05 %**											**Sí**	**0,10%**	**—**		
A.2 Actividades elegibles, pero no ambientalmente sostenibles (NO ALINEADAS)																				
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8.1	€ 76.832.191	1,03 %																	
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto	8.2	€ 7.051	0,00 %																	
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	8.3	€ 1.576.352	0,02 %																	
(A.2) CapEx de actividades elegibles y NO alineadas con la taxonomía		**€ 78.415.595**	**1,05 %**																	
Total (A.1 + A.2)		**€ 86.258.450**	**1,15 %**																	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES EN LA TAXONOMÍA																				
(B) CapEx de actividades no elegibles Taxonomía		**€7.385.389.550**	**98,85 %**																	
TOTAL A+B		**€7.471.648.000**	**100,00 %**																	

- *Dentro de la actividad 7.3 se incluye la inversión realizada en equipos de refrigeración más eficientes procedentes de la partida de Efficiency Capex (Energy)*
- *Dentro de la actividad 7.6 se incluye toda la inversión realizada en paneles solares en los distintos países en los que opera la empresa*
- *Dentro de la actividad 8.1 se incluye íntegramente las inversiones relacionadas con Datacenters*
- *Dentro de la actividad 8.2 se incluyen las inversiones vinculadas a proyectos clasificados en el negocio de IoT Smart Services*
- *Dentro de la actividad 8.3 del apartado de alineamiento se incluye íntegramente las inversiones en proyectos de Mission Critical que encajen con la definición de la actividad. Se incluye en inversiones elegibles y no alineadas, las inversiones dentro de la actividad 8.3 de Broadcast e Internet Media*

Las partidas de CapEx consideradas en el cálculo representan (i) aquellas inversiones en actividades económicas elegibles y alineadas en base a la Taxonomía – especialmente Datacenters, IoT Smart Services, Mission Critical - y (ii) actividades mencionadas en la categoría (c) de la sección 1.1.2.2 del Anexo I del Acto Delegado de Divulgación, relacionadas con la compra de productos y medidas individuales de actividades económicas elegibles o medidas de

eficiencia energética. Las partidas incorporadas en el punto (ii) son especialmente inversiones en equipamiento de energía renovable y mejoras de eficiencia energética. Tal y como sucede con el apartado de ingresos, Cellnex no puede contabilizar las inversiones asociadas a actividades económicas "adaptadas". Este es el caso de las inversiones ligadas a Broadcast e Internet Media. Del mismo modo, las partidas de inversión en actividades ligadas a la eficiencia operativa y energética de torres de telecomunicaciones, como TIS, tampoco se ha podido contabilizar dado que las actividades no se consideran elegibles.

Cellnex ha publicado recientemente un Plan de financiamiento ligado a la sostenibilidad (Sustainability-linked Financing Framework), que ha obtenido una opinión de segunda parte de especialistas, afirmando que este cumple con criterios internacionales de sostenibilidad financiera. El marco de trabajo o plan tiene el objetivo de emitir bonos sostenibles o conseguir préstamos sostenibles, cumpliendo al mismo momento con estrictos objetivos de descarbonización, uso de energía renovable e igualdad entre hombres y mujeres. Sin embargo, muchas de las inversiones en sostenibilidad aún no se pueden contabilizar como elegibles dado que la empresa no dispone de un Plan de Inversión específico ligado a la mejora de los KPIs de la Taxonomía.

OPEX

				CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL (%)						NHDS (Si/No)							% Facturación alineada con la taxonomía (Año N)	% Facturación alineada con la taxonomía (Año N-1)		
Actividades económicas	Código Taxonomía	OpEx total (EUR)	Proporción OpEx (%)	Mitigación CC	Adaptación CC	Agua y recursos marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación CC	Adaptación CC	Agua y recursos marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Salvaguardas mínimas (Si/No)			Actividad Facilitadora	Actividad Transición
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES EN LA TAXONOMÍA																				
A.1 Actividades ambientalmente sostenibles (ALINEADAS)																				
(A.1) OpEx de actividades alineadas con la taxonomía		—	—	—	—					—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
A.2 Actividades elegibles, pero no ambientalmente sostenibles (NO ALINEADAS)																				
((A.2) OpEx de actividades elegibles y no alineadas con la taxonomía		—	—																	
Total (A.1 + A.2)		—	—																	
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																				
(B) OpEx de actividades no elegibles Taxonomía		**€ (868.186.993)**	**100,00%**																	
TOTAL A+B		**€ (868.186.993)**	**100,00%**																	

Cellnex ha decidido no calcular el KPI de OpEx dado que no se considera material para el negocio del grupo. La compañía considera que el margen del OPEX para el cálculo de la Taxonomía no es material, principalmente y de acuerdo con la normativa contable de IFRS16 la partida más significativa (rental costs) se refleja en los intereses financieros y en la amortización de los estados financieros de la compañía. Por lo tanto, hace que la compañía tenga un apalancamiento operativo y un margen muy elevado.

Anexo 8. Finanzas Sostenibles

Indicador	Descripción	Año base (2020)	Status 2022	Desempeño vs año base	Objetivo 2025	Objetivo 2030
		Valor (Unidad)	Valor (Unidad)	(%)	Valor (Unidad)	Valor (Unidad)
KPI 1a[58]	Reducción de alcance 1, 2 y 3 de las emisiones de GEI de actividades relacionadas con combustibles y energía	525.037 t CO2e	108.620 t CO2e	(79)%	(45)%	(70)%
KPI 1b	Reducción de las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3 de bienes y servicios comprados, y de bienes de capital	80.957 t CO2e	73.532 t CO2e	(9)%	(21)%	_
KPI 2	Abastecimiento anual de electricidad renovable	10%	77%	670%	100%	_
KPI 3[59,60]	Porcentaje de mujeres en puestos de dirección y alta dirección/gerencia	24%	27%	13%	30%	_

[58] KPI incluido en el Contrato de Financiación
[59] KPI incluido en el Contrato de Financiación
[60] Según perímetro FY20, excluyendo Edzcom. Las entradas por fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años después del año de la integración.

Anexo 9. Informe de verificación limitada independiente

Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Verificación Independiente de la información no financiera incluida en Informe de Gestión Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Deloitte, S.L.
Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
España

Tel: +34 932 80 40 40
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN

A los accionistas de Cellnex Telecom, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, de la información no financiera incluida en el Informe de Gestión Consolidado (en adelante IGC) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 de Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades dependientes (en adelante Cellnex o el Grupo) que forma parte del Informe Anual Integrado (en adelante IAI) del Grupo.

El contenido del IGC incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en las tablas "Anexo 3 Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018", "Anexo 4 Índice de contenidos GRI", "Anexo 6 Tablas de KPI", "Anexo 7 Taxonomía de la UE" y "Anexo 8 Finanzas Sostenibles" y a los indicadores señalados al efecto del Sustainability Accounting Standard Board (en adelante SASB) del sector "*Telecommunication Services*" en la tabla "Anexo 5 Tabla de contenidos SASB", incluidas en el IGC adjunto (en adelante, Anexos del ICG).

Asimismo, hemos realizado la verificación, con alcance de aseguramiento moderado, de la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia, capacidad de respuesta e impacto de la incluida en el apartado "1.3. Nuestro Compromiso – Grupo de interés" del IAI adjunto, preparado de acuerdo con lo establecido en la Norma de Principios de AccountAbility, AA1000AP (2018).

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del IGC de Cellnex, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Cellnex. El IGC se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y utilizando como referencia los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados y de los estándares seleccionados de SASB del sector "*Telecommunication Services*", de acuerdo a lo mencionado para cada materia en los Anexos del IGC del citado Informe de Gestión.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el IGC esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de Cellnex son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del IGC.

Adicionalmente, los Administradores son también responsables de la implantación de los procesos y procedimientos necesarios para que se cumplan con los principios establecidos en la norma AA1000AP (2018) emitida por AccountAbility.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental, y especialista en la Norma AA1000AP (2018) relativa al diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS v3 (2020) de AccountAbility (Tipo 2).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de Cellnex que han participado en la elaboración del IGC, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el IGC y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Cellnex para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el IGC del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por Cellnex y descrito en el apartado Doble materialidad, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IGC del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el IGC del ejercicio 2022.
- Revisión a través de reuniones con el personal del Grupo responsable de la implantación del modelo de relación con los grupos de interés y de la revisión de la documentación interna sobre el despliegue del modelo, de la naturaleza y el alcance de los procesos definidos para dar cumplimiento de la Norma AA1000AP (2018) y evaluación de la fiabilidad de la información referente al desempeño indicado en dicho alcance.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el IAGC del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Revisión de la información relativa a la Taxonomía de actividades según establece el Reglamento UE 2020/852 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a las actividades elegibles exigida en el ejercicio 2021. En consecuencia, en el IGC adjunto no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento. Por otra parte, en la medida en la que la información referida a actividades elegibles en el ejercicio 2021 no se requería con el mismo detalle que en el ejercicio 2022, en el IGC adjunto la información desglosada en materia de elegibilidad tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los Administradores de Cellnex han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en "el Anexo 7 Taxonomía de la UE" del IGC adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

a) El IGC de Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y los estándares seleccionados de SASB del sector "*Telecommunication Services*", de acuerdo con lo mencionado para cada materia en los Anexos del IGC del Informe de Gestión Consolidado.

b) La información incluida en el apartado "1.3. Nuestro Compromiso – Grupo de interés" del IGC, relativa a los principios de inclusividad, relevancia, capacidad de respuesta e impacto, no haya sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con lo establecido en la Norma de Principios de AccountAbility AA1000AP (2018).

Otras cuestiones

De acuerdo con lo establecido en la norma AA1000AS v3 (2020), hemos presentado a la Dirección de Cellnex nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión de la información no financiera y, específicamente, a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia, capacidad de respuesta e impacto. A continuación, se resumen las observaciones y recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe.

Inclusividad y Relevancia

En este 2022, Cellnex ha elaborado un nuevo ejercicio de materialidad, incluyendo la perspectiva de doble materialidad, asegurando que el IGC incluye para todo el perímetro del Grupo las particularidades, preocupaciones y expectativas de todos los grupos de interés en las distintas ubicaciones en las que el Grupo opera.

En este sentido, recomendamos a Cellnex seguir revisando anualmente el ejercicio de materialidad por tal de asegurar que se adapta al contexto cambiante tanto a nivel global como en cada uno de los países en los que el Grupo opera.

Capacidad de respuesta

En base al trabajo realizado y atendiendo a la expansión del Grupo Cellnex, recomendamos a Cellnex que continúe fortaleciendo los mecanismos de control interno de la información no financiera, fomentando una mayor estandarización e integración en la gestión de cada uno de los ámbitos que componen el reporte de la misma.

Impacto

Cellnex realiza un seguimiento de la información relativa a riesgos e impactos en el ámbito social, económico y ambiental y sigue mejorándolo a través de los sistemas de gestión integrados y sistema de gestión de riesgos. En este sentido, Cellnex debe seguir trabajando en la monitorización de todas las unidades de negocio de forma recurrente y con especial énfasis en los impactos generados por el desarrollo de su actividad.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.

Iván Rubio Borrallo

28 de febrero de 2023

AA1000
Licensed Report
000-14/V3-WHJHN

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

DELOITTE, S.L.

2023 Núm. 01/23/04726

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

Anexo 10. Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros/as

El Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros/as de Cellnex Telecom del ejercicio 2022, que forma parte del Informe de Gestión Consolidado de la compañía, se presenta como documento separado y está disponible en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), así como en la página **web de Cellnex Telecom** desde el día de publicación del Informe Anual Integrado.

Anexo 11. Informe Anual de Gobierno Corporativo

El Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cellnex Telecom del ejercicio 2022, que forma parte del Informe de Gestión Consolidado de la compañía, se presenta como documento separado y está disponible en la página web de la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV), así como en la página **web de Cellnex Telecom** desde el día de publicación del Informe del Informe Anual Integrado.

Adicionalmente, el informe del auditor en relación a la "información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF)" del Grupo Cellnex (Cellnex Telecom, S.A. y filiales) para el año de reporte, se encuentra adjunto al Informe Anual de Gobierno Corporativo.