

An aerial photograph of a city, likely Santiago, Chile, featuring a prominent telecommunications tower on a hill. The tower is a tall, slender structure with a lattice-like base and a long, thin antenna array extending to the top. The city below is densely packed with buildings, and the surrounding area is lush with green trees. The sky is blue with scattered white clouds.

cellnex

2023

# Informe Anual Integrado

---  
Informe de gestión consolidado  
Cuentas Anuales Consolidadas

**Siguiente capítulo,  
un compromiso reforzado**

# Índice

<b>Informe de Gestión Consolidado .....</b>	<b>1</b>
<b>0 Entrevista con la Presidenta y el Consejero Delegado.....</b>	<b>4</b>
<b>1 CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones .....</b>	<b>11</b>
Quiénes somos.....	13
Soluciones de conectividad.....	36
Nuestro compromiso.....	63
<b>2 GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad .....</b>	<b>88</b>
Gobierno Corporativo.....	90
Sistema de Gestión Global.....	106
Gestión de riesgos.....	113
Información financiera.....	118
Perspectivas de negocio.....	143
Relaciones con inversores.....	144
<b>3 PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos.....</b>	<b>153</b>
Estrategia de Personas.....	155
Cultura - Potenciar a nuestra gente.....	156
Facilitando la eficiencia y el rendimiento.....	172
Cellnex: Un lugar para crecer.....	178
Diálogo social.....	186
Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad.....	189
<b>4 SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social .....</b>	<b>198</b>
Contribución social.....	200
Fundación Cellnex.....	205
Impacto socioeconómico.....	217
Compromiso con los Derechos Humanos.....	220
<b>5 MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo .....</b>	<b>221</b>
Estrategia y posicionamiento medioambiental.....	223
Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales.....	227
Taxonomía de la UE.....	231

Conservación de los recursos.....	233
Huella de carbono y Cambio Climático.....	239
Naturaleza y biodiversidad.....	246
<b>6 CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor.....</b>	<b>253</b>
Clientes.....	255
Proveedores.....	262
<b>7 Bases para la elaboración del Informe.....</b>	<b>268</b>
Estructura y contenido del Informe.....	269
Alcance de la información.....	270
Huella de carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> .....	271
Información de contacto.....	273
<b>8 Anexos.....</b>	<b>274</b>
Riesgos.....	275
Otros documentos de carácter público.....	298
Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018.....	299
Índice de contenidos GRI.....	306
Tabla de contenidos SASB.....	317
Tablas de KPI.....	319
Taxonomía de la UE.....	340
Finanzas sostenibles.....	365
Informe de verificación independiente.....	366
Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de Cellnex Telecom.....	374
Informe Anual de Gobierno Corporativo.....	375

## Cuentas Anuales Consolidadas ..... 375

An aerial photograph of a city, likely Santiago, Chile, with a prominent telecommunications tower on a hill in the foreground. The tower is a tall, slender structure with a lattice-like design and a long antenna mast at the top. The city below is densely packed with buildings, and the ocean is visible in the distance under a blue sky with scattered white clouds. The left side of the image has a green-to-blue gradient overlay.

cellnex

2023

Informe de gestión  
consolidado

**Siguiente capítulo,**  
un compromiso reforzado

# Entrevista con la Presidenta y el Consejero Delegado



# Siguiente capítulo, un compromiso reforzado

## Cambiar el enfoque para maximizar el crecimiento orgánico



Marco Patuano, Consejero Delegado, y Anne Bouverot, Presidenta

¿Cuáles diría que han sido los principales hitos de 2023 para Cellnex?

**Anne Bouverot (Presidenta):** 2023 ha sido un año de transformación en Cellnex. A finales de 2022, anunciamos un nuevo capítulo después de años de fusiones y adquisiciones exitosas. Este fue un nuevo camino, que dejó en suspenso nuevas fusiones y adquisiciones para centrarse en la integración de las diversas adquisiciones y en el crecimiento orgánico. A este cambio estratégico le siguieron varios cambios significativos en el gobierno corporativo para afianzar esta nueva visión. El anterior Consejero Delegado anunció su marcha a principios de 2023 y el Consejo me nombró Presidenta en marzo de 2023. En la Junta General de Accionistas celebrada a principios de junio anunciamos una ampliación del Consejo con nuevos miembros y el nombramiento de Marco Patuano como nuevo Consejero Delegado. Desde entonces, la empresa ha seguido implementando eficazmente los principios del próximo capítulo, marcado por varios movimientos inequívocos en esta dirección y al mismo tiempo obteniendo sólidos resultados financieros.

La nueva hoja de ruta está firmemente enfocada en lograr un crecimiento orgánico después de años de una fuerte expansión. ¿Puedes explicarnos de dónde vendrá este crecimiento orgánico?

**Marco Patuano (CEO):** Como operador neutral de infraestructuras digitales, Cellnex había ido expandiéndose hacia nuevas geografías, aprovechando la demanda del mercado para ofrecer sus servicios a muchos operadores en multitud de países. Ahora hemos cambiado el enfoque para acelerar el crecimiento orgánico, ganando presencia en los países donde ya estamos presentes. Una mayor presencia nos permite centrarnos en lo que está en el corazón de las telecomunicaciones, ofreciendo nuestro valor como operador de infraestructura independiente para la expansión de los servicios móviles. Por ejemplo, este valor es visible en la expansión del 5G, que aún no se ha desarrollado completamente en Europa. El 5G requerirá nuevas infraestructuras como macroantenas, microcobertura -los llamados Sistemas de Antenas Distribuidas (DAS)-- y fibra, no sólo entre las torres, sino también para los operadores. No entraremos en el negocio de la fibra para consumidores individuales (fibra hasta el hogar), pero sí invertiremos en algunas redes especializadas, como las redes de seguridad y emergencia o redes dedicadas, siempre que den escala a la red mayorista.

2023 ha planteado muchos desafíos desde una perspectiva macroeconómica, con condiciones monetarias estrictas y tensiones geopolíticas que alimentan la incertidumbre del mercado. ¿Qué esperas en 2024?

**AB:** Después del impacto de la guerra de Ucrania en 2022, que lamentablemente continúa, y de los devastadores acontecimientos en Israel y Gaza, no sabemos qué nos depara el futuro. Sin embargo, la inflación, que claramente ha aumentado de manera muy significativa, ahora parece estar llegando a una situación más controlada y predecible. Con tasas de inflación más contenidas, podemos esperar una política de tasas de interés más positiva y menos agresiva para 2024. Desde la perspectiva de las tasas de interés, vemos unas perspectivas algo mejores, particularmente en la segunda mitad del año fiscal.

Uno de los objetivos clave de su nueva estrategia es asegurar calificaciones crediticias de grado de inversión. En este entorno, las últimas desinversiones le permitirán alcanzar su objetivo para 2024 de reducir el apalancamiento por debajo de 7 veces el EBITDA. ¿Cuál es su proyección de apalancamiento?

**MP:** Nuestro objetivo es una estructura de capital más prudente, resiliente y flexible. Como ha dicho la Presidenta, siempre pueden

estar a la vuelta de la esquina acontecimientos impredecibles. En un momento en que las tasas de interés siguen siendo más altas que en el pasado reciente, nuestra estructura de capital aún nos permite aprovechar al máximo las oportunidades que puedan surgir dentro de nuestras principales áreas de actividad, fortaleciendo así nuestra presencia. Nuestra deuda se financia en gran medida a tipo fijo y disponemos de palancas para no tener que refinanciar hasta 2026, lo que nos da un alto grado de flexibilidad para afrontar el futuro próximo. En términos de ratios, creo que es importante situarse claramente por debajo del objetivo original de 7 veces el EBITDA lo antes posible.



**En 2023, anticipó su objetivo de flujo de caja libre positivo antes del plazo previsto para 2024. ¿Qué impacto tiene esto en la asignación de capital? ¿Es para usted una prioridad aumentar la distribución de beneficios a los accionistas?**

**MP:** Nuestra estrategia sigue centrada en el crecimiento orgánico y en ganar flexibilidad. En términos de remuneración al accionista, una vez alcancemos la calificación crediticia de grado de inversión y una vez que nuestro abundante flujo de inversión llegue a su fin, progresivamente tendremos una generación más significativa de flujo de caja libre. Nuestra intención es comprometernos con un dividendo con el que los inversores puedan contar, pero mantendremos cierta flexibilidad para asignar capital a proyectos industriales o, si corresponde, aumentar esos retornos para los accionistas mediante recompras de acciones o, eventualmente, dividendos extraordinarios.

**La industria de las telecomunicaciones en Europa se enfrenta a un entorno desafiante a medida que continúa invirtiendo grandes cantidades de capital en redes de "next generation". ¿Cómo ve la evolución del sector en el futuro? ¿Cómo afectará la consolidación planificada a su negocio?**

**AB:** Los servicios de telecomunicaciones son estratégicos para Europa. Es un sector esencial para los consumidores, la economía y las empresas, por lo que debemos hacer todo lo posible para ofrecer el mejor servicio y asegurar la competitividad digital de la región. La situación es muy complicada desde el punto de vista económico y muy exigente para

los operadores de telecomunicaciones. El despliegue de nuevas infraestructuras, como 5G o redes de fibra, requiere importantes volúmenes de inversión y costes de capital. Y no sólo desde el punto de vista financiero, sino también desde el punto de vista de la sostenibilidad. No tiene sentido tener redes duplicadas para los mismos servicios y es precisamente en este punto donde jugaremos un papel clave como proveedor de infraestructura neutral en los próximos años.

**MP:** Es importante considerar que Cellnex puede eventualmente ayudar en los procesos de consolidación del mercado en toda Europa. Como decía la Presidenta, contar con un operador neutral e independiente puede evitar la creación de un escenario anticompetitivo. Un operador de torre independiente desempeña un papel importante y en pro de la competencia como participante en el mercado, garantizando la igualdad de acceso a la infraestructura y evitando así una reducción de la competencia desde el punto de vista del cliente final.

**La empresa amplió el consejo de administración a 13 miembros y creó un nuevo comité de asignación de capital. ¿Cuál es el fundamento de estas decisiones?**

**AB:** Cellnex, como muchas empresas multinacionales, está sujeta a crecientes exigencias de supervisión de la actividad de la empresa tanto en el ámbito financiero como en el no financiero. También queríamos ampliar algunas de las habilidades y experiencia en el Consejo en línea con el cambio de estrategia. Ahora, el Consejo tiene más experiencia operativa y de gobierno

corporativo para dar forma a este próximo capítulo, y nos sentimos cómodos tanto con la composición como con el tamaño del Consejo.

En cuanto al comité de asignación de capital, es una prioridad para Cellnex y algo que existe en varias empresas, particularmente en el sector de infraestructuras, donde hay cuestiones importantes a considerar en términos de decisiones de asignación de capital. El comité revisa las propuestas de la administración y sugiere recomendaciones para su aprobación por parte del Consejo.



### Sr. Patuano, ¿podría explicar el fundamento de la nueva estructura administrativa y cómo se espera que contribuya a los objetivos a largo plazo de la empresa?

**MP:** Hemos pasado de una estrategia centrada en adquisiciones a una orientada al crecimiento orgánico, lo que naturalmente implica una nueva misión para el Grupo y los países en los que se gestionan las operaciones. Nuestra estrategia de crecimiento orgánico depende de la entrega en cada uno de los países, que ahora reportan directamente al CEO. Esto asegura que el equipo ejecutivo tenga una participación operativa más directa en cada país. Fundamentalmente, esto significa que el nuevo papel del equipo ejecutivo es establecer la estrategia a largo plazo, comparar y mejorar nuestras operaciones en cada país, mientras se busca la eficiencia y una asignación óptima del capital.

### La empresa recibe reconocimientos periódicos por sus acciones de sostenibilidad y 2023 no fue diferente. ¿Cómo encajan estos valores en la estrategia de su empresa?

**AB:** La empresa lleva varios años trabajando en cuestiones medioambientales, de sostenibilidad y de gobernanza. Contamos con un plan ESG hasta 2025 que el Consejo apoya inequívocamente. Los miembros del Consejo han recibido formación sobre el tema y anualmente se les pide que reafirmen su respaldo personal a la estrategia ESG de la empresa. Y creo que el mercado y los organismos regulatorios, al igual que los distintos índices ESG, elogian este compromiso. De hecho, acabamos de ser

incluidos en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI) para Europa, y Cellnex es la única empresa de infraestructuras de telecomunicaciones que está incluida como miembro de cualquier índice DJSI, lo que significa que Cellnex va por buen camino en la consecución de sus indicadores ESG, tal y como se reflejan en este informe anual.

**MP:** El gran cambio que deben realizar los directivos de todas las empresas es incorporar plenamente los criterios ESG en sus principales estrategias, en lugar de tratarlos como complementos o consideraciones secundarias. En otras palabras, las políticas y acciones ESG son una parte integral de nuestra estrategia. Debemos revertir el paradigma. ¿Cómo puede nuestra estrategia contribuir a la sostenibilidad? Las políticas ESG no son una consecuencia, son un objetivo.

### En estos meses de gestión, ¿qué es lo que más le ha sorprendido del estado de Cellnex y sus proyecciones?

**MP:** Lo que me ha sorprendido es el nivel de oportunidades que tenemos por delante. Cuánto podemos hacer, no sólo para crear valor para nuestros accionistas, sino para toda la comunidad de partes interesadas. Hay mucho que podemos hacer. Cuando se mira a Cellnex desde fuera, se podría caer en la tentación de subestimar el poder de este proyecto, no sólo desde el punto de vista económico y financiero, sino también desde el

punto de vista social. Jugamos un papel importante en el empoderamiento de las comunidades mediante el suministro y despliegue de conectividad, que es fuente de progreso, bienestar, inclusión y competitividad.

### ¿Cuál ha sido su experiencia desde que asumió la presidencia del Consejo en marzo?

**AB:** Una de las primeras cosas que hice cuando comencé fue una serie de reuniones con accionistas, así como con clientes, empleados y otros grupos de interés. Lo que

encontré es un compromiso y apoyo muy fuertes hacia Cellnex y una clara alineación entre estos grupos de interés con la nueva estrategia. Creo que estamos en una buena posición, con una gobernanza renovada y fortalecida, con un nuevo CEO liderando la estrategia y un Consejo unido bajo mi presidencia, que actúa en pro de todos los grupos de interés.



[Ver la entrevista completa](#)



## Aspectos financieros clave

1

Elementos destacados en el año

- Un nuevo modelo organizativo totalmente alineado con los objetivos de nuestro “Siguiete Capítulo”
- Objetivos de desapalancamiento comprometidos con alcanzar el Grado de Inversión por S&P (para finales de 2024 como tarde), y con mantener el estatus de Grado de Inversión por Fitch:
  - c.730 Mn€ de caja recibida de Stonepeak por transacción de países Nórdicos
  - 2.353 emplazamientos vendidos en Francia por €631Mn. En 2024 se recibirá caja adicional (c.€360Mn)
  - Venta de la empresa de redes privadas Edzcom por c.30Mn€
  - Cellnex se puede beneficiar de oportunidades adicionales de monetización que se están evaluando
- Nuevo acuerdo industrial y sinérgico en Francia con SFR – Refuerzo de nuestra asociación al satisfacer las necesidades de SFR de desplegar nuevos PoPs en emplazamientos existentes y nuevos
- Extensión de nuestro proyecto de fibra a la torre con Bouygues Telecom en Francia – Impulsando nuestra relación a través de apoyar a Bouygues en sus necesidades de capacidad de “backhaul” y “backbone”, a la vez que facilitamos una mejor conectividad “Edge”
- Emisión de un nuevo bono convertible para repagar el convertible 2026, (i) extendiendo vencimientos, (ii) aumentando el precio de conversión y (iii) reduciendo la dilución en términos de FCL por acción

2

Buen comportamiento de los indicadores clave en el año

- Los ingresos excluyendo elementos refacturados alcanzan los €3.659Mn, +c.15% vs. FY 2022 – de los cuales c.€275Mn son orgánicos
- EBITDA ajustado: 3.008 Mn€, un 14% más que en el ejercicio 2022, mostrando un enfoque disciplinado en la gestión de costes
- RLFCF 1.545 Mn€, +13% vs. FY 2022; FCF +150 Mn€ vs. -1.115 Mn€ FY 2022
- +6,4% de nuevos PoPs orgánicos vs. 2022, tras el fuerte crecimiento de colocaciones en Portugal e Italia por nuevos despliegues y acuerdos de “RAN sharing”, y la construcción de emplazamientos en Francia, Italia y Polonia
- Perspectiva financiera 2023 alcanzada – cumplimiento de todas las métricas clave consistentes con el “guidance”
- FCF positivo en 2023 (extremo superior del rango previsto)
- El 5 de marzo en nuestro “Capital Markets Day” facilitaremos visibilidad adicional en los financieros desde 2024 en adelante



Ambiental	Social	Gobernanza
Comprometidos a alcanzar la neutralidad de carbono para 2035 y cero emisiones netas para 2050	Cellnex ha aumentado su visibilidad para darse a conocer como gran empleador: Creación de la Estrategia de Employer Branding	Cellnex llevó a cabo una revisión a medio plazo del Plan Director ESG, actualizando las acciones definidas y estableciendo nuevas acciones y líneas estratégicas para la segunda mitad del período de implementación (2023 - 2025)
Publicación del cuarto Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático con el objetivo de aumentar la transparencia en el desempeño ambiental	Avances en los objetivos sociales, reconocidos externamente: Incluida en el Bloomberg Gender Equality Index 2023, en el S&P Global Sustainability Yearbook 2023 como <i>Industry Mover</i> , y en 2024, como Miembro en <i>el Sustainability Yearbook 2024</i>	Cellnex realizó un exhaustivo análisis GAP de los nuevos requerimientos de la directiva europea de sostenibilidad CSRD
La Política de Medio Ambiente y Cambio Climático se actualizó en 2023 en base a las recomendaciones en temas de biodiversidad del Índice de Sostenibilidad Dow Jones y el cuestionario de Cambio Climático de CDP 2023	Reestructuración organizacional diseñada para mejorar la eficiencia e impactar en la forma de trabajar y el Modelo de Gobernanza	Durante la Junta General Anual de Accionistas de 2023 se aprobó la enmienda de la Política de Remuneración de los Consejeros
Actualización del Plan de Transición Energética como parte del Plan Director ESG y del Plan Estratégico de Sostenibilidad, considerando el contexto energético actual	Encuesta de Compromiso de los Empleados evaluada periódicamente en todo el Grupo Cellnex	En 2023, Cellnex mejoró consistentemente su puntuación global en los ratings de sostenibilidad, alcanzando así máximos históricos
Preparación del informe TNFD para evaluar las dependencias e impactos sobre el Capital Natural, priorizando activos e identificando riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza	Cellnex actualizó su Declaración sobre Esclavitud y Trata de Personas, condenando firmemente todas las prácticas laborales de explotación, incluido el trabajo infantil, y comprometiéndose a prevenir dichas prácticas en sus operaciones y en su cadena de suministro	Se revisaron dos políticas innovadoras para potenciar el marco ético del ordenamiento jurídico de Cellnex: el Sistema Disciplinario y la Función de Responsabilidad Penal
Cellnex cumplió su objetivo de consumo de electricidad renovable	Global Customer Service de Cellnex ha mejorado su eficiencia en todo el mundo a través de un modelo estandarizado, lo que ha llevado a la introducción del Modelo Industrial de Facturación como un paso adicional en el futuro enfoque unificado	En 2023 se aprobaron o actualizaron varias políticas corporativas: Compras, Conflicto de Intereses, Regalos y Atenciones, Medio Ambiente y Cambio Climático y Remuneraciones de los Consejeros
Se realizó una exhaustiva encuesta global de movilidad que sentó las bases para el desarrollo de planes de movilidad adaptados a las necesidades específicas de las oficinas de Cellnex en España e Italia	La Fundación Cellnex ha puesto en marcha la tercera edición de Cellnex Bridge, un programa con el objetivo de apoyar de forma continuada a startups de alto impacto social a través de la tecnología y la conectividad	El Marco de Continuidad de Negocio quedó completamente definido en 2023, incluyendo las fases de análisis, diseño e implementación.
Cellnex se mantiene en la A-List del CDP por quinto año consecutivo, manteniendo su posición líder en el sector, con un puesto más alto que el año anterior en comparación con las empresas del sector y a nivel global	Cellnex continuó trabajando en su estrategia EDI, la cual está integrada en la estrategia empresarial de la compañía. Se lanzaron varias campañas de concienciación y talleres, como por ejemplo el taller "Concienciación sobre la Diversidad Cultural"	El Sistema de Gestión Integrado Global y el Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información se consolidaron en 2023, manteniendo el ámbito geográfico y ampliándose en tres empresas

# E

## Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo

### Cambio climático <sup>(1)</sup>

	Año objetivo	Objetivo		2023
Suministro de electricidad renovable <sup>(2)</sup>	2025	100 %	→	77 %
Reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de alcance 3 relacionadas con los combustibles y la energía	2030	(70) %	↑	(83) %
Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de bienes y servicio,; comprados y bienes de capital	2025	(21) %	→	(14) %
Reducción de la huella de carbono (alcance 1, 2 y 3) <sup>(3)</sup>	2035	Carbono neutral	→	(51) %

# S

## Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos

### Personas

	Año objetivo	Objetivo		2023
Mujeres en puestos directivos <sup>(4)</sup>	2025	30 %	↑	30 %
Contratación de mujeres <sup>(4)</sup>	2025	40 %	↑	52 %
% Nombramiento de directores internacionales en la sede de Cellnex	2025	60 %	↑	80 %
% Nombramiento de empleados internacionales en la sede de Cellnex	2025	40 %	→	33 %
Compromiso de los empleados	2025	≥70%	→	64 %

# G

## Mostrar cómo somos, actuando con integridad

### Gobierno Corporativo

	Año objetivo	Objetivo		2023
Mujeres en el Consejo de Administración	2025	40 %	↑	54 %
Miembros del Consejo de Administración no ejecutivos	2025	90 %	↑	92 %
Miembros del Consejo de Administración independientes	2025	60 %	↑	69 %
Miembros del consejo de Administración con capacidades y experiencia sobre ESG	2025	75 %	↑	100 %
Nacionalidades en el Consejo de Administración	2025	≥5	↑	7

<sup>(1)</sup> Indicadores clave de rendimiento comunicados anualmente. En comparación con el año base FY20 verificado por una entidad certificada externa.

<sup>(2)</sup> El objetivo de electricidad (Alcance 2) se refiere a la energía gestionada directamente por Cellnex. Datos calculados según la metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro financiero.

<sup>(3)</sup> De aquí a 2035, Cellnex compensará las emisiones residuales que no hayan podido reducirse con el objetivo de ser neutra en carbono en 2035 y Net-zero en 2050.

<sup>(4)</sup> Según el perímetro FY20, las empresas adquiridas debido a fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años de su entrada..

# 1 Cellnex

Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones



### 2023 principales acciones y KPIs

En octubre de 2023, Cellnex presentó su nueva estructura organizativa	Cellnex creó una Dirección Regulatoria independiente que se centrará en liderar todos los asuntos regulatorios y en fortalecer la posición de Cellnex en los organismos reguladores de la UE
Cellnex creó un departamento de Estrategia que liderará la estrategia y planificación empresarial, la transformación y la inteligencia de mercados	En 2023, Cellnex realizó un Análisis GAP con la CSRD
Cellnex creó el puesto de <i>Chief Operating Officer</i> para reforzar sus capacidades comerciales y operativas	Todos los empleados han sido integrados en la Remuneración vinculada a ESG dentro de los objetivos de su grupo y/o país
En 2023, Cellnex llevó a cabo una revisión intermedia del Plan Director ESG	Cellnex fue el primer <i>TowerCo</i> en incorporarse al selectivo DJSI Europa en 2023

- Portafolio de 113.175 emplazamientos ubicados en 12 países europeos
- 90,9 % de los ingresos provienen de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS), el 5,7 % de Redes de Radiodifusión y el 3,4 % de Servicios de Red y otros
- Se llevaron a cabo 26 proyectos de innovación
- 5,9 millones de euros invertidos en el desarrollo, prueba y lanzamiento de nuevos productos
- Desarrollo del Plan Director ESG: 99% de avance en la planificación y 90% de avance en la implementación de las líneas estratégicas 2023

### Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo		2023
Empleados del Grupo Cellnex que han realizado la formación anual ESG	2023	80 %		69 %

### Hitos para los próximos años

Para 2024, Cellnex pretende aprovechar los avances logrados integrando aún más las operaciones entre países. Esta integración tiene como objetivo impulsar mejoras sostenidas en el desempeño operativo

El Grupo prevé extender la implantación de TIS (Telecom Infrastructure Sharing) al resto de países.

En 2024 se definirá un modelo estandarizado de relación con los grupos de interés (modelo de gobernanza y definición de la estrategia de implementación) con el objetivo de desplegar la nueva Política de relación con los grupos de interés



# 1.1 Quiénes somos

**Propósito de Cellnex:  
Infinitas oportunidades  
para acercar el mundo a  
través de la conectividad  
de las  
telecomunicaciones.**

La conectividad desempeña un papel fundamental a la hora de impulsar el éxito de la humanidad en el siglo XXI. Como operador de infraestructuras independiente, Cellnex se compromete a establecer una plataforma de telecomunicaciones eficiente, imparcial y de alta calidad con prácticas de gestión innovadoras para impulsar la digitalización en toda Europa.

La revolución digital ha remodelado las conexiones humanas, permitiendo el intercambio de ideas

que definen el mundo contemporáneo y darán forma al futuro. La conectividad empodera a las personas, por eso Cellnex aboga por la eliminación de barreras, ya sea en pueblos rurales, ciudades bulliciosas, pequeñas escuelas rurales o corporaciones tecnológicas globales.

Crear oportunidades para que diversas personas, culturas y regiones se conecten es esencial para fomentar nuevas soluciones. Colaborando con sus clientes, Cellnex busca acortar distancias, garantizando la igualdad

de oportunidades para que las personas se conecten y contribuyan a abordar los desafíos futuros. La empresa tiene como objetivo generar valor para la sociedad, los clientes, los accionistas y todos los grupos de interés, a través de un enfoque ético basado en la tolerancia, el respeto y la cooperación, y adhiriéndose a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).



**Integridad**

**Haciendo lo correcto**



**Compromiso**

**Manteniendo  
nuestras promesas**



**Inclusión**

**abrazando  
todas las voces**



**Emprendimiento**

**Tomando el  
liderazgo**



**Sostenibilidad**

**Aportando soluciones**

*Tras definir nuestro "Siguiete Capítulo", el objetivo de nuestra empresa ha sido alinear la estrategia y la ejecución. De este modo, podemos centrarnos y priorizar nuestros recursos en satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes, prestar servicios con excelencia operativa y tener un crecimiento sostenible al tiempo que impulsamos la industria y la conectividad del futuro.*

**Vincent Cuvillier**  
 Chief Strategy Officer - Cellnex  
 Corporación

## Siguiete capítulo: Fuerza y compromiso

Cellnex es el operador líder europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, nacido en 2015 fruto de una escisión de la división de telecomunicaciones del Grupo Abertis. Posteriormente, Cellnex salió a bolsa como empresa independiente.

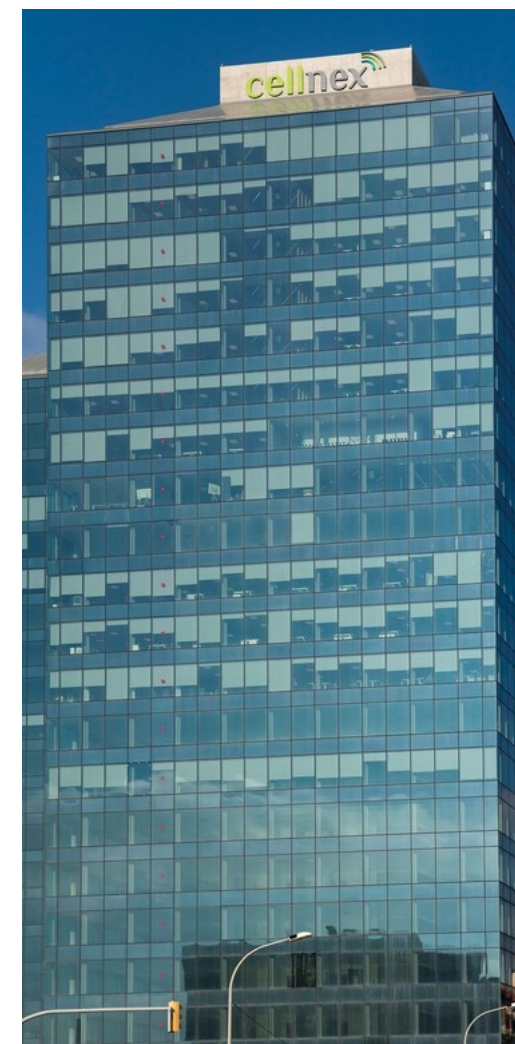
Con el creciente volumen y complejidad de los servicios de comunicaciones móviles y el desarrollo de la tecnología inalámbrica en la era digital, se ha producido un aumento paralelo en toda Europa de la demanda de una infraestructura de red sólida y eficiente. Desde su salida a bolsa en 2015, Cellnex ha experimentado un crecimiento significativo en Europa, pasando de 110.830 emplazamientos en 2022 a 113.175 emplazamientos en 2023, ejecutando o comprometiéndose a inversiones por valor de c.40 mil millones de euros en c.40 operaciones, impulsadas principalmente por:

- Crecimiento inorgánico internacional con un gran número de carteras disponibles,
- Crecimiento orgánico de activos, especialmente con crecientes MNOs y demandas de implementación de redes, y
- Un bajo coste de capital que permitió a Cellnex combinar diversos recursos financieros para permitir el crecimiento y ejecutar la visión de Cellnex

A lo largo de este recorrido, Cellnex se ha mantenido fiel a los principios fundamentales que hacen que la compañía sea única y exitosa: (i) capacidad para ejecutar transacciones creadoras de valor, (ii) ser un operador independiente que ofrece MSA atractivos a múltiples clientes ancla, (iii) visibilidad fuerte y estable de ingresos a largo plazo, (iv) desarrollar un modelo industrial con una base para la gestión integrada de la infraestructura de telecomunicaciones, (v) diversificación de países junto con la adaptación local, y (vi) garantizar la credibilidad del mercado y seguir un criterio de inversión de prudencia financiera.

Esto ha llevado a Cellnex no sólo a ampliar su presencia a nuevos mercados geográficos, sino también a explorar nuevas oportunidades más allá de la torre, especialmente en colaboración con los clientes. La compañía lo consigue haciendo más atractivos la mayoría de sus activos y servicios para los actuales y nuevos clientes, respondiendo a sus necesidades y al mismo tiempo aprovechando las capacidades actuales de la empresa.

Como empresa de infraestructuras de telecomunicaciones, Cellnex ha demostrado un liderazgo visionario al capitalizar de forma proactiva la oportunidad de consolidación europea de *TowerCo* que surgió en los últimos años. Esto se logró mediante el desarrollo de un modelo industrial resiliente y a largo plazo, que permitió a la empresa mantener un perfil orientado al crecimiento dentro de un clima macroeconómico favorable.



## Impulso actual del mercado

La industria de las telecomunicaciones móviles se enfrenta a un contexto acelerado e incierto que se caracteriza por (i) el contexto económico y geopolítico, (ii) los avances tecnológicos, (iii) la dinámica de la industria de las telecomunicaciones y (iv) el marco regulatorio.

- **El contexto económico y geopolítico:** la inflación está aumentando los costes de la red, lo que hace más necesario que nunca buscar eficiencias para la sostenibilidad. La presión sobre los márgenes podría mantenerse hasta 2025, y el aumento de las tasas de interés está impactando las valoraciones, especialmente las de las empresas de infraestructura de telecomunicaciones, con sensibilidad a mayores ratios de endeudamiento.
- **Avances tecnológicos:** Los despliegues de 5G están en curso en la mayoría de los mercados europeos, lo que genera una demanda significativa de inversiones, incluidas las subastas restantes de espectro 5G. Se espera una mayor demanda de densificación de capacidad y cobertura 5G adicional. Al mismo tiempo, la topología de la red está evolucionando debido a los avances tecnológicos en arquitecturas centralizadas y basadas en la nube, lo que podría hacer que las redes sean más interoperables y potencialmente más eficientes.

- **Dinámica de la industria de las telecomunicaciones:** la presión de los márgenes, la creciente demanda de Capex y la disminución del ARPU están llevando a los actores de las telecomunicaciones a explorar movimientos de consolidación, que deben anticiparse como oportunidades para consolidar la participación de mercado, diluir los costes estructurales y lograr sinergias para sostener el crecimiento de su negocio por razones competitivas y financieras. En el ámbito de *TowerCo*, el último ciclo empresarial de consolidación ha finalizado y se espera que llegue uno nuevo en los próximos años. Sin embargo, aún quedan algunas oportunidades en mercados específicos.

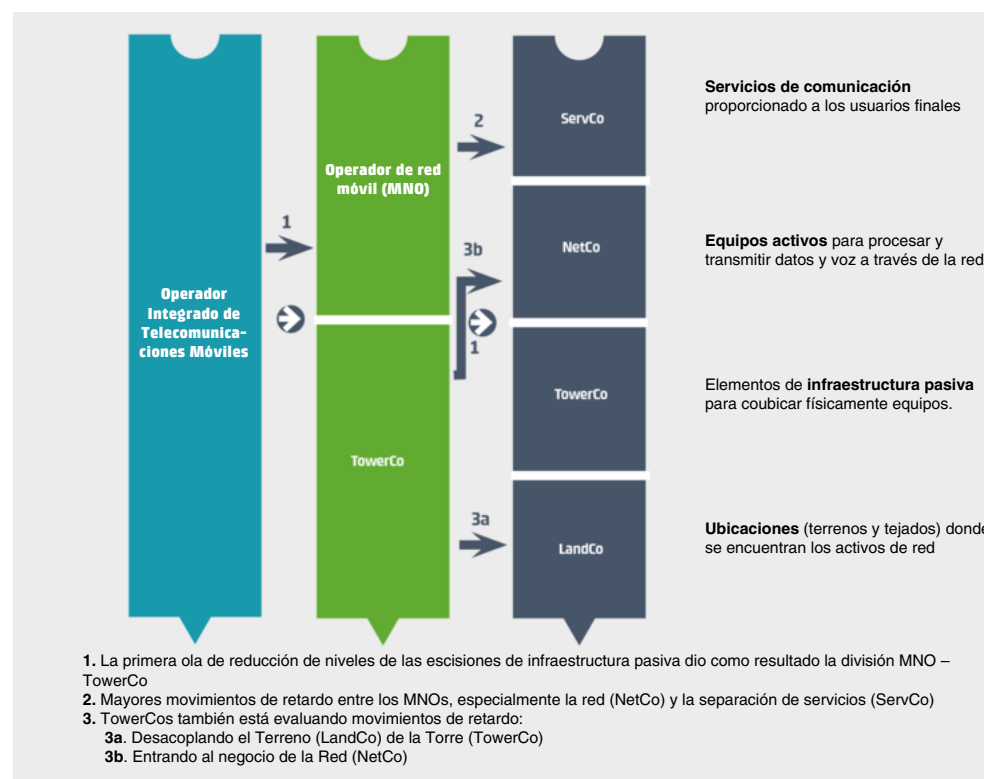
- **Marco regulatorio:** Por un lado, los reguladores y las autoridades de competencia se enfrentan a la posible consolidación de actores clave de la industria en varios mercados, y se puede esperar que persistan obligaciones y limitaciones para garantizar la competencia. Por otro lado, se ponen sobre la mesa subastas de espectro que implican obligaciones de cobertura e incentivos para fomentar el desarrollo del 5G y cerrar la brecha digital entre territorios.

Además, La Comisión Europea está trabajando en la ley de telecomunicaciones, aún por publicar (Ley de Redes Digitales) que, junto con la Ley de Infraestructuras Digitales, casi terminada, redefinirá el panorama

regulatorio del sector de telecomunicaciones de la UE.

Directamente correlacionados con todas estas tendencias macroeconómicas, nuevos movimientos han estado remodelando la industria de las telecomunicaciones y, como era de esperar, continuarán remodelándola al fragmentar la pila de telecomunicaciones en más niveles.

La diferente naturaleza de cada uno de los niveles impulsa modelos de negocio, perfiles de riesgo y desafíos altamente diferenciados. Cellnex cree firmemente que el posicionamiento de cada actor y grupo de interés de las telecomunicaciones dentro de la evolución de este sector impulsará su estrategia industrial.



En este escenario:

- Es posible que aparezcan o se desarrollen nuevos actores especializados en cada nivel (es decir, agregadores de tierras - *land aggregators*).
- Los actores actuales pueden desacoplar una capa de su negocio. (es decir, la separación de los MNOs de ServCos y empresas de infraestructura de red independientes)

- Los actores actuales pueden consolidarse dentro de una asociación o colaboración dentro de cada nivel (es decir, consolidación de MNOs, creación de infraestructuras de red dedicadas, empresas conjuntas y acuerdos para compartir RAN)
- Los actores de un nivel se reintegrarán de manera óptima en niveles adyacentes para convertirse en verdaderas plataformas para terceros.

### Perfil de crecimiento-rendimiento

Con el panorama de las telecomunicaciones en rápida evolución y los cambios en el entorno macro, el siguiente paso en la historia de Cellnex incluye la priorización de la variedad de líneas de negocio en su cartera y la huella geográfica en la que la compañía está presente actualmente, dentro de cuatro arquetipos operativos diferenciados:<sup>1</sup>

- *Pure Towerco*: con una clase de activos principalmente en el ámbito de las torres pasivas.

- *Fast Building InfraCo*: con una clase de activos y servicios también en el ámbito de los centros de datos de fibra y *edge data*.
- *Active TowerCo*: con una clase de activos y servicios también operativos, incluyendo RAN y de transmisión.
- *Digital Infraco*: con una clase de activos y servicios más amplios más allá del ámbito de las torres pasivas, como transmisión, centros de *edge data* y redes de misión crítica.



<sup>1</sup>Cellnex no está presente en FTTH.



En términos generales, la priorización compuesta de las diversas líneas de negocio de su cartera y geografías ayuda a Cellnex a reequilibrar su perfil de empresa para buscar un "rendimiento con crecimiento". Esto implica utilizar el flujo de caja generado para oportunidades de crecimiento selectivas y al mismo tiempo cumplir con los compromisos de los clientes, sino también para fortalecer el balance de la empresa y remunerar a sus accionistas.

### Estrategia industrial

Cellnex consideró varios factores a la hora de priorizar su cartera, entre los que se incluyen, entre otros:

- Ajuste estratégico, incluyendo la proximidad del negocio al modelo de negocio principal y las condiciones del panorama competitivo, entre otros.

- Viabilidad, incluyendo la intensidad del Capex asociado y las capacidades requeridas, entre otros.
- Impacto potencial, incluyendo la evolución del mercado en el ámbito de las líneas de negocio y el derecho a ganar en cada terreno, entre otros.

La clasificación de las líneas de negocio resultó en una escala de priorización de Core, Core+, Selectivo y Sin prioridad.



**La estrategia industrial de Cellnex permitirá a la compañía cumplir sus compromisos con el mercado y sus clientes, y preparar a la compañía para el próximo ciclo empresarial y la futura transformación de la industria**

El enfoque principal de Cellnex es:

- i. Continuar desarrollando su crecimiento orgánico, maximizando el uso de las infraestructuras compartibles de la compañía, especialmente en su negocio principal de torres, sin ampliar su huella geográfica.
- ii. Desarrollar el negocio pasivo 'Core+' reforzando sus capacidades, siendo diferencial, de la mano de sus clientes -en particular sus anclas- en los mercados donde la compañía opera actualmente. Además, seguir potenciando el negocio de la radiodifusión.
- iii. Evaluar, ser escrupuloso y disciplinado en la dedicación y asignación del Capex y en el desempeño del negocio por mercado de forma selectiva: cuanto más lejos del core, más exigente con un riesgo acotado.
- iv. Desinvertir y no considerar negocios no priorizados en todos los mercados que, por su naturaleza, están lejos del encaje central y estratégico de Cellnex.

Desarrollar más palancas de eficiencia también es imprescindible para una mejor consolidación de las operaciones de Cellnex, incluyendo una mayor automatización de sus procesos de negocio en sus sistemas informáticos, junto con el refuerzo del programa de eficiencia territorial de la compañía, entre otros.

## Ejecución de la estrategia

De este modo, para priorizar la creación de valor para los grupos de interés, Cellnex se centra en los siguientes objetivos clave:

- Mejorar el balance junto con el compromiso invariable de obtener la calificación crediticia de Grado de Inversión (BBB-) de S&P a más tardar en 2024, y mantener este estado de calificación crediticia de Fitch. La venta de participaciones minoritarias o enajenaciones totales en negocios y/o mercados donde la oportunidad de tener crecimiento a escala en el mediano plazo es limitada para Cellnex, es una opción para obtener ingresos comprometidos a reducir la deuda.
- Reducir la complejidad y eliminar líneas de negocio operativamente complejas, que en comparación con el negocio principal de torres pasivas de Cellnex, (i) son pequeñas en términos de volumen de negocio, (ii) son demasiado complejas para alcanzar la escala y (iii) no son mercados principales o líneas de negocio- con el objetivo de mejorar la eficiencia de Cellnex y simplificar el portfolio de la compañía.
- Permitir la expansión y los esfuerzos conjuntos asociándose con entidades financieras o industriales con un ajuste estratégico en proyectos futuros seleccionados que sean relevantes para el crecimiento a largo plazo de la empresa.

## Enfoque de rotación de activos

Cellnex ya ha dado pasos hacia la ejecución de su estrategia:

- Nuevo acuerdo industrial y sinérgico con SFR en Francia combinando el despliegue de nuevos PoPs en emplazamientos nuevos y existentes.
- Acuerdo con Stonepeak para adquirir una participación del 49% en los países Nórdicos para posicionarse ante futuras oportunidades en estos mercados.
- Desinversión del negocio de redes privadas de Cellnex con el objetivo de dirigir esfuerzos únicamente a las actividades Core e implementar un modelo de gestión ágil.
- Posibles cesiones en los mercados de Cellnex para simplificar la cartera de la compañía y comprometer los ingresos a reducir deuda.

Cellnex cree que su estrategia industrial permitirá a la compañía cumplir sus compromisos tanto con el mercado como con sus clientes, y preparar a la compañía para el próximo ciclo empresarial y la futura transformación de la industria.

## La nueva estructura organizativa de Cellnex

En octubre de 2023, alineada con su nueva estrategia de negocio, Cellnex presentó su nueva estructura organizativa, centrada en el crecimiento orgánico, la excelencia operativa y la consolidación de la cartera adquirida hasta la fecha. Como parte de esta nueva estructura organizativa, Cellnex ha:

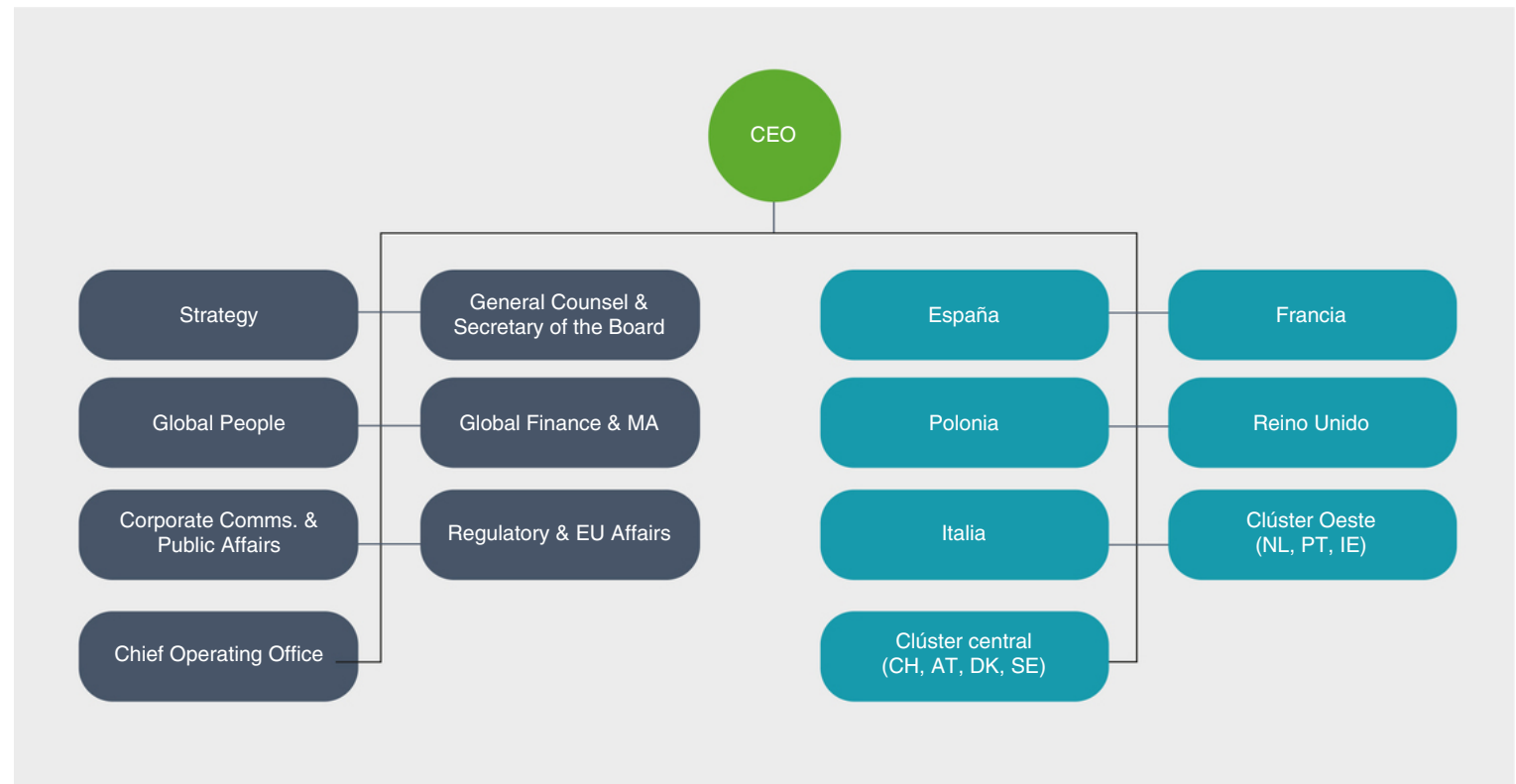
- Creado un departamento de Estrategia bajo el liderazgo del *Chief Strategy Officer* (CSO) que liderará la estrategia comercial, la planificación, la transformación y la inteligencia de mercado.
- Creado el cargo de *Chief Operating Officer* (COO) para fortalecer sus capacidades comerciales y operativas, a quien reportarán las siguientes áreas: Excelencia en Ventas; Innovación, Desarrollo y Tecnología de Clientes y Productos; Excelencia Operacional; y Servicios IT.
- Creado una Dirección Regulatoria independiente que se centrará en liderar todos los asuntos regulatorios y fortalecer la posición de Cellnex en los organismos reguladores de la UE.

Estas funciones reportarán directamente al Consejero Delegado y formarán parte del Comité Ejecutivo de la compañía, junto con el Secretario General y Vicesecretario del Consejo, el CFO, el *Group People Director* y el *Corporate Communications & Public Affairs Director*. También forman parte del Comité Ejecutivo del Grupo los Consejeros Delegados de Países y

Clústeres que reportan directamente al Consejero Delegado de Cellnex.

Además, durante el año, varios países de Cellnex se han organizado en "clústeres". Esta nueva reorganización pretende hacer la estructura más ágil y eficiente y, por tanto, mejorar sus formas de trabajo, compartir mejores prácticas en todo el Clúster y

fomentar una única cultura común. Las funciones de soporte que brindan servicios al negocio se beneficiarán de esta nueva organización, generando eficiencias y aprovechando capacidades en todo el clúster.





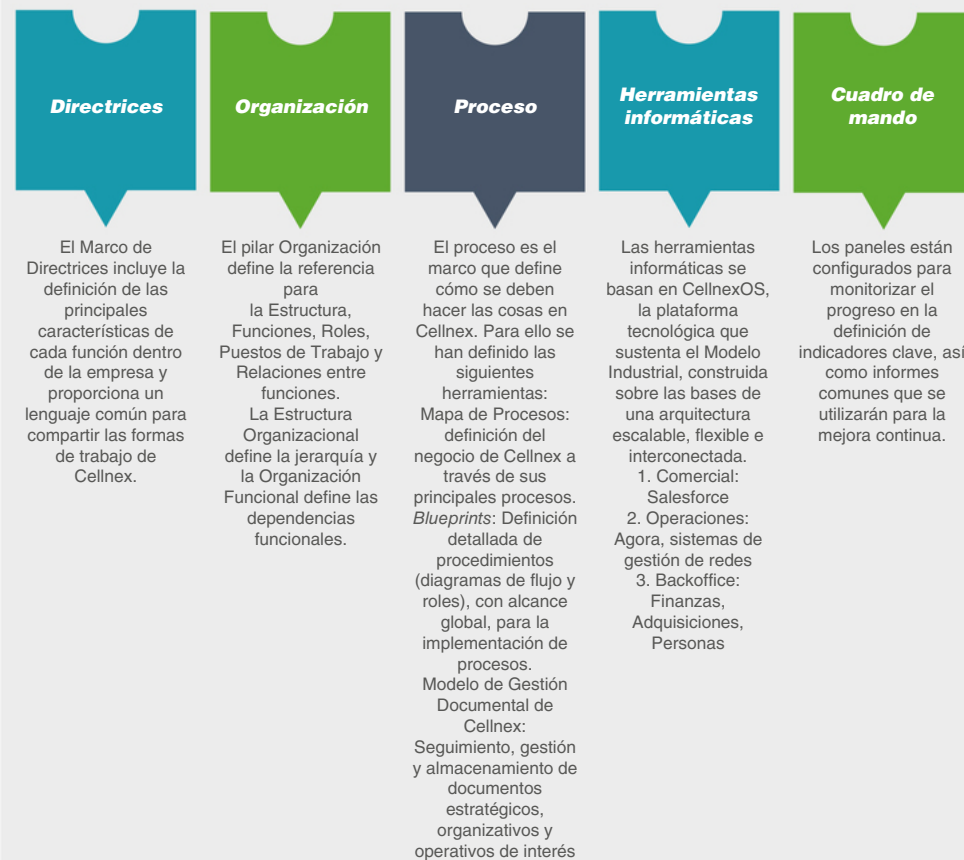
## El modelo industrial de Cellnex

De cara al futuro, el modelo industrial de Cellnex está adaptando un modelo de integración más sencillo al actual enfoque de optimización. Este marco no solo permite operaciones consistentes, sino que también contribuye significativamente a agilizar y optimizar los procesos en toda la organización, mejorando los servicios ofrecidos a los clientes y la vida diaria de los empleados, a la vez garantizando la creación de valor para todas las partes interesadas y un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

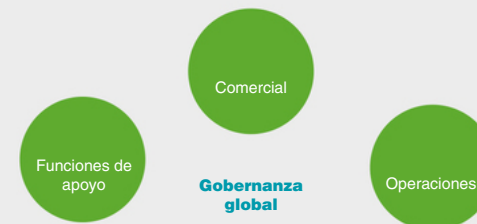
El Modelo Industrial de Cellnex:

1. Incorpora un enfoque estandarizado que garantiza replicabilidad, escalabilidad y uniformidad, facilitando un crecimiento rápido sin aumentos proporcionales en los costes o en el consumo de recursos. Por lo tanto, el Modelo Industrial de Cellnex ha sido la herramienta clave para apoyar la estrategia de Cellnex y garantizar un crecimiento sostenible y escalable en el pasado y será crucial a medida que Cellnex vaya cambiando su enfoque para crear más valor y mejora continua, asegurando eficiencia y eficacia en la forma en la que Cellnex opera.
2. Está supervisado por la Alta Dirección de Cellnex a nivel corporativo y país (Gobernanza Global), a través de un Modelo de Gestión común para el seguimiento de la estrategia, objetivos y resultados. Sirve como elemento de apoyo para una toma de decisiones eficaz en este aspecto..
3. Se implementa a través de los cinco elementos siguientes y se adapta a cada departamento en función de sus necesidades:

### Modelo industrial



El Modelo Industrial está implantado en todas las unidades de negocio y departamentos de Cellnex



## 1.2 Soluciones de conectividad

Una cartera de

# 113.175

emplazamientos situados en 12  
países europeos

### Modelo de negocio y cadena de valor

Cellnex es el principal operador neutral<sup>2</sup> e independiente de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas en Europa, centrado en la gestión neutral y compartida. Cellnex nació en 2015 fruto de una escisión de la división de telecomunicaciones del Grupo Abertis, y a partir de ahí Cellnex salió a bolsa como empresa independiente bajo el nombre de Cellnex Telecom.

Cellnex Telecom, S.A. (sociedad cotizada en las Bolsas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia) es la sociedad matriz de un grupo del que es accionista único y mayoritario de las sociedades que operan en las distintas líneas de negocio y mercados geográficos. Cellnex ofrece a sus clientes un conjunto de soluciones y tecnologías diseñadas para garantizar unas condiciones de transmisión fiables y de máxima calidad para la difusión inalámbrica de voz, datos y contenidos audiovisuales. La empresa también ofrece soluciones de conectividad innovadoras y

desarrolla el ecosistema de infraestructura necesario para el despliegue de nuevas tecnologías.

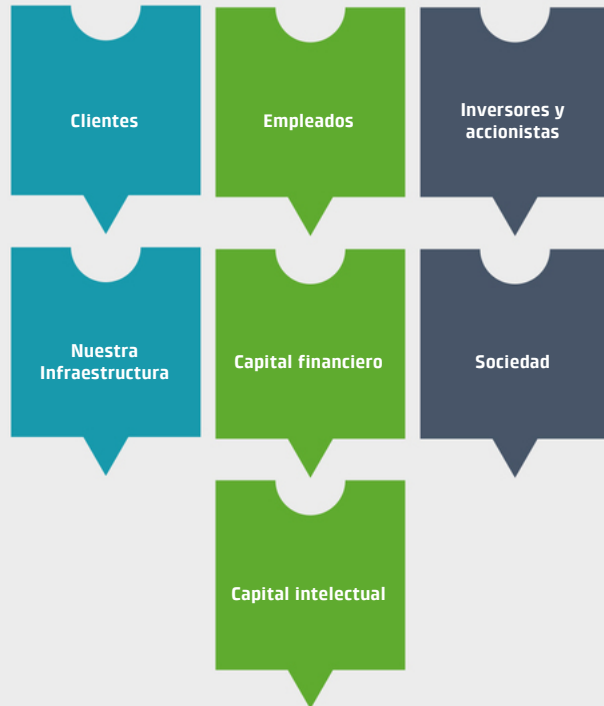
El modelo de negocio de Cellnex se centra en la gestión neutral y compartida de las infraestructuras de telecomunicaciones, al tiempo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, ya que Cellnex pretende seguir mejorando en este ámbito y extender su compromiso a toda su cadena de valor y grupos de interés. La Compañía integra en su estrategia factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG), midiendo y gestionando su impacto en la sociedad y el medio ambiente de forma eficiente y responsable.

El modelo propio de creación de valor de Cellnex, centrado en la gestión compartida de infraestructuras de telecomunicaciones, fomenta la sostenibilidad, la eficiencia, y la responsabilidad en el uso de los recursos con los que trabaja. Al establecer alianzas con sus clientes, Cellnex disfruta de una relación a largo plazo con ellos y gestiona la Compañía teniendo en cuenta el ciclo a largo plazo, consciente de los principios de ética, buen gobierno, respeto a los derechos humanos y diálogo con sus grupos de interés.



<sup>2</sup> Neutral e independiente: sin que el operador de red móvil posea como accionista (i) más del 50% de los derechos de voto o (ii) el derecho a nombrar o remover a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración. La pérdida de la posición neutral del Grupo (es decir, tener uno o más operadores de redes móviles como accionista principal) puede hacer que los vendedores de activos de infraestructura sean reacios a entrar en nuevas empresas conjuntas, fusiones, desinversiones u otros acuerdos con el Grupo (lo que también afecta a la crecimiento orgánico del negocio). A medida que el Grupo crece, la dirección espera que los grandes operadores de redes se abran a colaborar con el Grupo de diversas formas, como vendiendo sus emplazamientos u otros activos de infraestructura a Cellnex, incluso a cambio de acciones, lo que podría afectar negativamente al negocio del Grupo y perspectivas futuras, ya que este tipo de transacciones podrían afectar la neutralidad percibida del Grupo.

**NUESTROS "INPUTS"**



**NUESTRO NEGOCIO**

**NUESTROS CLIENTES**



Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS)  
Servicios de Red y Otros  
Redes de difusión audiovisual

Modelo industrial  
Crecimiento orgánico e inorgánico  
Cultura, Liderazgo y Talento  
Estrategia ESG

Desarrollo sostenible  
Creación de valor a largo plazo  
Gestión de la contribución ambiental y social  
Expectativas de las partes interesadas

**NUESTROS "OUTPUTS" Y RESULTADOS**



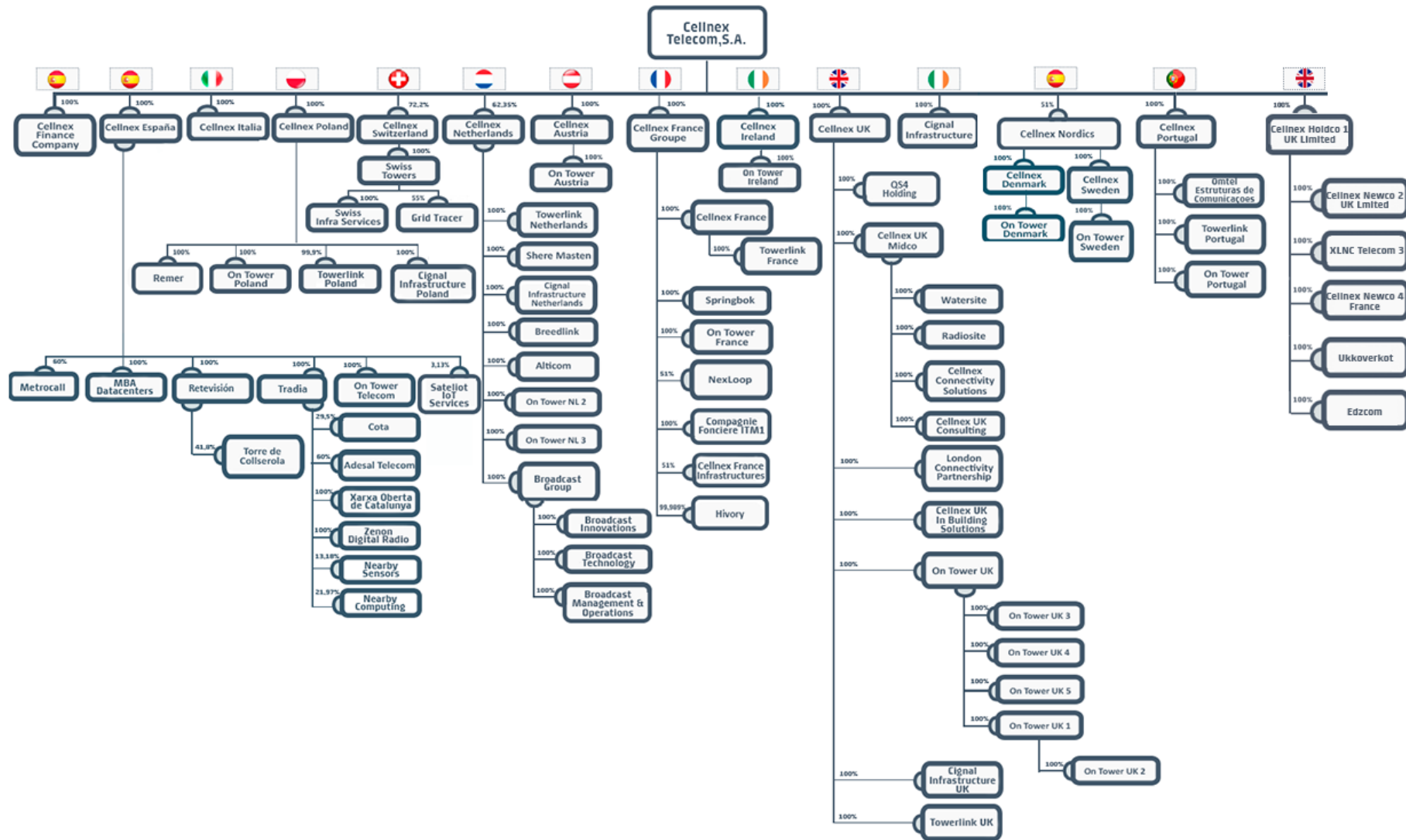
Garantizar la conciencia de nuestra forma responsable de comportarnos	Desempeño y resultados del negocio	Impacto socioeconómico de Cellnex
-----------------------------------------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los índices selectivos IBEX 35 y EuroStoxx 100. También está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good y MSCI.

Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran GIC, Edizione, TCI, Blackrock, CPP Investments, CriteriaCaixa y Norges Bank.

La estructura societaria del Grupo es la siguiente:







2000	2005	2006	2012	2014	2015	2016
<p>Acesa Telecom (posteriormente Abertis Telecom y ahora Cellnex Telecom) adquiere el 52% de las acciones de Tradia.</p>	<p>Abertis Telecom (ahora Cellnex Telecom) cuenta con la única red de Televisión Digital Terrestre de toda España que cubre al 80% de la población.</p>	<p>Abertis Telecom (ahora Cellnex Telecom) se convierte en el operador de la señal TDT para dar cobertura nacional a las emisoras de radio españolas.</p>	<p>La compañía adquiere 1.000 torres de telecomunicaciones a Telefónica y sienta las bases de su futuro como operador neutral.</p>	<p>Abertis Telecom (ahora Cellnex Telecom) compra TowerCo, el operador de telecomunicaciones que gestiona las torres de telefonía móvil ubicadas en la red de autopistas italianas.</p>	<p>Cellnex Italia llega a un acuerdo con WIND para adquirir el 90% del capital de Galata Towers (7.377 torres).          "Tocando la campana" de Cellnex Telecom en la Bolsa de Madrid.          Emisión inaugural de bonos por valor de 600 millones de euros en el marco del programa EMTN.</p>	<p>Cellnex Telecom adquiere Protelindo Holanda BV y Shere Masten BV en Holanda y llega a un acuerdo con Bouygues Telecom en Francia y el grupo Shere en Reino Unido.          Se aprueba el Plan Director de RSC 2016-2020.          Adquisición de Commscon.</p>
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<p>Cellnex Italia adquiere a WIND el 10% del capital de Galata Towers que aún no controlaba.          Cellnex entra en el mercado suizo con la adquisición de Swiss Towers AG.          FTSE Russell añade Cellnex Telecom al FTSE4Good Index Series.          Adquisición de Alticom y 551 torres de Masmóvil.</p>	<p>Deutsche Telekom certificó a Cellnex como "Proveedor de Cortes Cero".          Cellnex se incorpora al índice de sostenibilidad ESG de la mano de Sustainalytics.          Primera emisión de un bono convertible de 600 millones de euros.</p>	<p>Ampliación de capital de 1.200 millones de euros y 2.500 millones de euros.          El Directorio adoptó una Política de Equidad, Diversidad e Inclusión.          Cellnex anunció un acuerdo para adquirir la división de telecomunicaciones de la empresa inglesa Arqiva.          Cellnex ingresa en el índice MSCI Europa.          Cellnex anunció la adquisición del operador irlandés Signal. Opera 546 emplazamientos en Irlanda.          Acuerdo con Iliad y Salt: Cellnex adquirió 10.700 emplazamientos en Francia, Italia y Suiza y desplegó un programa "built to adapt" para hasta 4.000 nuevos emplazamientos.</p>	<p>Cellnex adquiere OMTEL y NOS Towering en Portugal.          Cellnex se unió a la "A List" de empresas líderes en la lucha contra el cambio climático y fue reconocida como "Supplier Engagement Leader" por CDP.          Cellnex crea un fondo de 10 millones de euros durante 2020-2021 para la "Iniciativa de Ayuda Covid-19 de Cellnex".          Cellnex completa la adquisición de la división de telecomunicaciones de Arqiva en Reino Unido.          Ampliación de capital de 4.000 millones de euros.          Cellnex llega a un acuerdo con Iliad para adquirir la red de cerca de 7.000 emplazamientos Play en Polonia.          Cellnex ha llegado a un acuerdo para incorporar a su cartera cerca de 25.000 emplazamientos de CK Hutchison (Italia, Reino Unido, Irlanda, Austria, Suecia y Dinamarca).          Acuerdo Saint Malo/Nexloop con Bouygues para desplegar fibra hasta la torre en Francia.          6 emisiones de bonos y la utilización de un bono existente por valor de 4.000 millones de euros, incluido un bono convertible de 1.500 millones de euros.</p>	<p>Nombramiento de Bertrand Kan como nuevo presidente no ejecutivo de Cellnex.          Cierre de la adquisición de varios de los activos de CK Hutchison.          Adquisición de Hivory con una cartera de 10.500 emplazamientos en Francia.          Acuerdo con Deutsche Telekom para integrar los 3.150 emplazamientos de T-Mobile Infra BV en Países Bajos.          Renovación por cuarto año consecutivo de la certificación de Cellnex por parte de Deutsche Telekom como "Proveedor Cero Cortes" en España.          Ampliación de capital de 7.000 millones de euros para financiar el crecimiento de Cellnex.          8 emisiones de bonos por un importe de 6.000 millones de euros, incluida una emisión inaugural en el mercado del dólar estadounidense.          Adquisición de Polkomtel Infrastruktura en Polonia. Presentación del modelo Augmented TowerCo.          Aprobación de los objetivos de reducción de emisiones de Cellnex por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).          Lanzamiento del primer programa de aceleración de startups de impacto social de la Fundación Cellnex.</p>	<p>Cellnex está incluida en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género por su compromiso con la equidad, la diversidad y la inclusión.          Cellnex es reconocida por CDP como "Supplier Engagement Leader 2021".          Cellnex completa con éxito el precio de una emisión de bonos por un importe total de 1.000 millones de euros.          Cellnex entre las cinco empresas mundiales de telecomunicaciones líderes en sostenibilidad.          Cellnex adquiere el proveedor de conectividad británico Herbert In-Building Wireless.          Cellnex se asocia con Paris La Défense para desarrollar un piloto 5G mmWave en el distrito financiero de la capital francesa.          Cellnex llega a un acuerdo con WIG para la venta de cerca de 1.100 solares al operador de infraestructuras británico, como parte del cierre de la transacción con CK Hutchison en Reino Unido.          Cellnex completa la adquisición de los activos de torres de telecomunicaciones de CK Hutchison en Reino Unido.          Cellnex finaliza con éxito el programa piloto para probar y validar el uso de baterías de aluminio-aire como energía de respaldo en sus instalaciones.          Cellnex recibe el premio de la Asociación Catalana de Contabilidad y Gestión (ACCID) a las mejores prácticas en materia de información financiera.          CDP reconoce a Cellnex por su compromiso para abordar el cambio climático, consiguiendo un lugar en la prestigiosa 'A List' de CDP.          Cellnex France Groupe, Bouygues Telecom y Phoenix France Infrastructures alcanzan acuerdos para enajenar aproximadamente 3.200 emplazamientos en Francia en zonas muy densas, sujeto a la aprobación de la FCA, para cumplir con los requisitos de cierre de Hivory.</p>	<p>Nombramiento de Marco Patuano como consejero delegado, Anne Bouverot como presidenta no ejecutiva, Raimon Trias como director financiero, Vincent Cuvillier como Director de Estrategia y Simone Battiferri, como Director de Operaciones.          RTVE adjudica a Cellnex los derechos de retransmisión de sus señales de radio y televisión para los próximos cinco años.          Cellnex pasa a formar parte por segundo año consecutivo del Índice Bloomberg de Igualdad de Género.          S&amp;P Global incluye por primera vez a Cellnex en su "Sustainability Yearbook".          Cellnex presenta en el Mobile World Congress su modelo industrial "Augmented Towerco".          El proyecto 5G Catalunya de Cellnex recibe el "Premio GSMA Foundry Excellence Award".          Cellnex es reconocida por CDP como "Supplier Engagement Leader" por segundo año consecutivo.          Cellnex participa en el proyecto CRETA para promover la movilidad sostenible y reducir las emisiones del tráfico.          AENA y Cellnex llevan la tecnología 5G al aeropuerto de San Sebastián.          IBETEC adjudica a Cellnex los derechos de retransmisión de sus señales de radio y televisión para los próximos cuatro años.          El BEI y Cellnex firman un préstamo de 315 millones para apoyar el despliegue de infraestructuras 5G y la transición digital en Europa.          Boldyn adquiere la unidad de negocio de redes privadas de Cellnex.          Stonepeak finaliza la adquisición del 49% de Cellnex Nordics.          Cellnex se incorpora al Índice Europeo de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI Europe).</p>

El Grupo Cellnex alcanzó numerosos hitos durante 2023:

**10 de enero:** Three UK se suma al proyecto de conectividad que Cellnex UK está desplegando en la línea ferroviaria Brighton Mainline que une Londres y Brighton en Reino Unido.

**11 de enero:** Tobías Martínez presenta su dimisión como consejero delegado de la empresa. Dejará el cargo tras la Junta General de Accionistas del grupo prevista para junio de 2023.

**12 de enero:** Vapor IO expande su red Edge Computing en Europa a través de Cellnex.

**16 de enero:** Cellnex proporciona conectividad móvil interna en las instalaciones de *The Social Hub* en Países Bajos y Austria.

**18 de enero:** RTVE adjudica a Cellnex los derechos de retransmisión de sus señales de radio y televisión para los próximos cinco años.

**19 de enero:** Cellnex y Nokia desplegarán la red 5G en los centros logísticos de ADIF.

**24 de enero:** Cellnex es homologada por sexto año consecutivo como “*Zero Outage Supplier*” de DT.

**31 de enero:** Cellnex pasa a formar parte del Bloomberg Gender Equality Index por segundo año consecutivo.

**3 de febrero:** Cellnex prueba las emisiones Broadcast 5G en ISE y MWC.

**7 de febrero:** S&P Global incluye por primera vez a Cellnex en su “Sustainability Yearbook”.

**8 de febrero:** Cellnex y Dublin City University (DCU) se asocian para crear el primer “Smart Campus” 5G de Irlanda.

**14 de febrero:** Cellnex instala un DAS en el estadio de El Sadar (CA Osasuna) para el despliegue de la tecnología 5G.

**27 de febrero:** Cellnex presenta su modelo industrial “*Augmented Towerco*” en el Mobile World Congress de Barcelona. El proyecto 5G Catalunya, liderado por Cellnex, recibe el “Premio GSMA Foundry Excellence”. Cellnex cierra un acuerdo con el Principado de Asturias para implementar proyectos piloto de IoT en la Asturias rural.

**15 de marzo:** Cellnex es reconocida por CDP como “*Supplier Engagement Leader*”, por segundo año consecutivo.

**27 de marzo:** El Consejo nombra a Anne Bouverot presidenta no ejecutiva de Cellnex.

**4 de abril:** Bertrand Kan y Peter Shore abandonan el Consejo de Cellnex después de ocho años.

**26 de abril:** El Consejo nombra a Jonathan Amouyal como nuevo consejero dominical –en representación de TCI– y a Maite Ballester como nueva consejera independiente de la compañía.

**28 de abril:** Cellnex anuncia el nombramiento de Marco Patuano como nuevo consejero delegado.

**16 de mayo:** Cellnex participa en el proyecto CRETA para promover la movilidad sostenible y reducir las emisiones del tráfico.

**23 de mayo:** Airbus y Cellnex refuerzan su colaboración en comunicaciones “*mission-critical*”.

**1 de junio:** La Junta General de Accionistas de Cellnex ratifica a Marco Patuano como consejero delegado.

**8 de junio:** Cellnex mejora su calificación en el Sustainability ESG Risk Rating.

**14 de junio:** AENA y Cellnex llevan la tecnología 5G al aeropuerto de San Sebastián.

**30 de junio:** Cellnex pasa a controlar el 100% de OnTower Polonia.

**5 de julio:** IBETEC adjudica a Cellnex los derechos de retransmisión de sus señales de radio y televisión para los próximos cuatro años.

**19 de julio:** La Fundación Cellnex incorpora a su programa de aceleración cinco nuevas *startups* de impacto social.

**24 de julio:** El BEI y Cellnex firman un préstamo de 315 millones para apoyar el despliegue de infraestructuras 5G y la transición digital en Europa.

**28 de julio:** Cellnex concluye la colocación de 1.000 millones de euros en nuevos bonos convertibles con vencimiento en 2030 y anuncia la recompra simultánea de aproximadamente 787,6 millones de euros en

bonos convertibles actualmente en circulación y con vencimiento en 2026.

**8 de agosto:** FTSE Russell confirma el rating ESG de Cellnex.

**6 de septiembre:** Cellnex vende 2.353 emplazamientos en Francia.

**29 de septiembre:** Cellnex presenta su nueva estructura organizativa. Stonepeak adquiere una participación del 49% en las filiales de Cellnex en Suecia y Dinamarca por aproximadamente 730 millones de euros.

**10 de octubre:** Cellnex obtiene la máxima puntuación ESG en el ranking GRESB.

**23 de octubre:** Cellnex nombra a Raimon Trias nuevo director financiero.

**Noviembre 10:** Boldyn adquiere la unidad de negocios de redes privadas de Cellnex.

**Noviembre 30:** Stonepeak finaliza la adquisición del 49% de Cellnex Nordics.

**Diciembre 11:** Cellnex se une al Índice de Sostenibilidad Europeo Dow Jones (DJSI Europe).

**Diciembre 12:** USP y Cellnex firman un acuerdo para desplegar antenas 5G en quioscos de noticias.

## Operaciones

El foco de operaciones gira en torno al desarrollo de infraestructuras y redes para brindar servicios a los clientes. Esto implica asegurar no sólo el despliegue de nuevas infraestructuras y redes, sino también el mantenimiento y aseguramiento de las existentes.

Cellnex cuenta actualmente con las siguientes infraestructuras y redes en funcionamiento:

- 111.409 emplazamientos que brindan servicios de colocación.
- 114 Centros de Datos (DC) y Edge DC.
- 36k + km de cable de fibra óptica brindando servicios de conectividad.
- Servicios de cobertura y densificación interior (DAS & *Small Cells*) con más de 9.678 nodos.
- Servicios de radiodifusión, redes de seguridad y servicios de emergencia.
- Radionodos 8,348 y radioenlaces 27,460 en redes activas de telefonía móvil.

Para lograr este objetivo, las operaciones se organizan en torno a la gestión de los propietarios de las ubicaciones, las infraestructuras y las redes.

El área de *Site Management* supervisa todo el ciclo de vida de los propietarios y las ubicaciones, incluyendo:

- Adquisición de nuevos emplazamientos.
- Negociación de contratos de arrendamiento con propietarios de inmuebles.
- Asegurar contratos de emplazamiento para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las infraestructuras y la protección contra actividades especulativas de terceros (agregadores de terrenos, etc.).
- Planes de compra de arrendamiento de terrenos o adquisición de terrenos a propietarios actuales.

El departamento de Operaciones Técnicas gestiona todo el ciclo de vida de las infraestructuras y redes:

- Ingeniería, construcción y despliegue de infraestructuras y redes.
- Prestación de servicios a los clientes.
- Mantenimiento y aseguramiento de infraestructuras, redes y servicios.
- Planes de continuidad.

En Cellnex se ha desarrollado un modelo operativo común para aprovechar sinergias y economías de escala, facilitando la aceleración de la mejora continua, el intercambio de mejores prácticas, etc. A lo largo de 2023, los esfuerzos se han centrado en la implementación y desarrollo del modelo operativo junto con las actividades habituales de negocio.

## Modelo operativo

En 2023, se avanzó en la integración de operaciones entre países con la integración de operaciones en Francia y Polonia. Esta integración permitirá la mejora continua del desempeño operativo en la construcción y aseguramiento de infraestructuras y redes en 2024.

Además, en 2023 se completó la implementación de herramientas informáticas de operaciones TIS (*Telecom Infrastructure Sharing*) en Reino Unido, Italia, Suiza, Portugal, Suecia, Dinamarca y parcialmente en Francia. El objetivo es acometer esta implementación en el resto de países a lo largo de 2024.

Se ha iniciado un proyecto para mejorar la eficacia y eficiencia en la gestión de las relaciones con los propietarios a través de la digitalización de los procesos relacionados con la atención al cliente, la contratación y la facturación. El objetivo de este proyecto es agilizar las interacciones con ellos.

Continúa el avance en el despliegue de sistemas de acceso físico a emplazamientos con cerraduras electrónicas, en su mayoría sin baterías. Actualmente, más de 43.000 emplazamientos han implementado Smart Access.

Además, ha ido avanzando el proyecto piloto del Gemelo Digital de Cellnex, con más de 3.000 emplazamientos caracterizados en la plataforma de gemelo digital (BIM) mediante modelado basado en documentación, planos, capturas con drones, sensores láser, etc.

## Actividad

Durante 2023 las operaciones experimentaron un nivel de actividad muy alto. **1.**

### Infraestructuras y servicios:

- Construcción de nuevos emplazamientos: se han construido e integrado 4.639 emplazamientos, incluidas 833 obras viales.
- Actualizaciones técnicas: Se han realizado más de 19.800 modificaciones en las instalaciones debido a cambios en la configuración de red de los clientes, incluido 5G, cambios en el proveedor de tecnología RAN, ampliaciones de ancho de banda, etc.
- Actividades de mantenimiento (preventivo y correctivo): Se realizaron más de 51.800 inspecciones de mantenimiento preventivo y reglamentario en los emplazamientos, así como 44.000 intervenciones correctivas de diversa magnitud.
- Gestión de accesos (presencia): Un total de 1,2 millones de accesos a emplazamientos han sido gestionados por clientes (para tareas de mantenimiento o actualización de red) y equipos propios (para adecuaciones de infraestructura o mantenimiento). Este volumen representa una media de 10 accesos gestionados por emplazamiento.
- Mejora y renovación de la red: Incluyó planes de renovación de equipos para RAN en Polonia y la red DWDM, etc.

## 2. Gestión de emplazamientos:

- En 2023, se renegotiaron las condiciones con aproximadamente el 10% de los arrendamientos de emplazamientos para acordar prórrogas de los contratos, mejorar las condiciones contractuales de los emplazamientos o negociar la compra de arrendamientos de terrenos.
- También han proseguido los esfuerzos para asegurar los emplazamientos, protegiéndolos contra actividades especulativas por parte de ciertos agregadores de terrenos (land aggregators).

Cellnex dispone de las palancas necesarias para garantizar la respuesta esperada a la estrategia empresarial y proporcionar las capacidades necesarias para apoyar el crecimiento y la transformación empresarial. Para ello, Cellnex ha desarrollado una serie de proyectos asociados a la definición del modelo industrial de una función de la empresa y/o de un pilar específico de la función, como Ágora, Billing Industrial Model, Process Design, People IT Map y Active Network. .

En esta fase de la compañía, el Modelo Industrial prioriza la eficiencia de los procesos, por lo que el foco principal de los proyectos actuales gira en torno a este objetivo.

## Ágora

Ágora es el soporte tecnológico (herramienta informática) del Modelo Industrial de Operaciones de la Línea de Negocio TIS. Ágora admite las siguientes funciones de operaciones:

- Inventario de Servicios.
- Inventario de Equipos e Infraestructuras de un emplazamiento.
- Gestión de incidencias.
- Mantenimiento preventivo y correctivo.
- La prestación de servicios.
- Gestión de permisos con las administraciones.
- Gestión de acceso al emplazamiento.
- Gestión de la documentación asociada a un emplazamiento.
- Negociación de contratos con los propietarios.

El objetivo de Ágora es facilitar el uso del Modelo Industrial de Cellnex en estos ámbitos con un sistema que sea:

- Homogéneo: recoger simultáneamente las mejores prácticas de cada país así como sus necesidades específicas.
- Integrado: facilitando la ejecución de procesos de un extremo a otro.
- Escalable: incorporando nuevos países, empresas y usuarios de forma ágil.
- Conectado con los clientes de Cellnex y sus subcontratas.



## Modelo Industrial de Facturación

A partir del análisis del modelo de facturación para clientes realizado en 2022, se trabajó a lo largo de 2023 con el objetivo de definir el Modelo de Facturación Objetivo para que sea escalable a todo el grupo.

Esta fase del proyecto también fue liderada por el equipo Global Comercial, con el apoyo de los equipos de Operaciones, Finanzas y Servicios IT, y Organización y Procesos para obtener una visión extremo a extremo del modelo.

El nuevo modelo implementará iniciativas transformadoras:

- Proceso común de facturación de extremo a extremo.
- Un nuevo Modelo Organizativo que aporta responsabilidades comunes para cada tarea relacionada con la facturación.
- Mapas de Sistemas Objetivos asociados al proceso.

Definición e implementación de una estrategia priorizando iniciativas para lograr tres beneficios principales:

- Mejora del capital de trabajo y maximización del flujo de caja.
- Eficiencia del modelo organizativo y formas de trabajo.
- Aseguramiento de Ingresos.

## Diseño de procesos

En 2023 se ha analizado cómo Cellnex diseña y comparte la definición de los procesos. Como resultado de este estudio, se seleccionó Aris de Software AG como herramienta para respaldar esto y ayudar a la empresa a mejorar esta actividad. Durante el último trimestre de 2023 se ha migrado todo el Mapa de Procesos de Cellnex y se lanzará una campaña de comunicación a todos los empleados de Cellnex animándoles a compartir las novedades. En 2024 se determinará un plan con la participación de todos los países de Cellnex, con el objetivo de desplegar esta herramienta también para procedimientos específicos de cada país.

## Mapa de IT de personas

Durante 2023, el equipo de People trabajó en la revisión y definición, cuando sea necesario, de todas las políticas y procesos de People relevantes con el objetivo de establecer formas claras de trabajo, responsabilidades y procesos, y garantizar que todos los países de Cellnex apliquen criterios similares, si no es necesario lo contrario, por ley. Paralelamente y con el objetivo de dar soporte a dichos procesos, Cellnex seleccionó SAP *Success Factors* como herramienta global de Personas. En 2023, Cellnex inició la definición e implementación del módulo principal que soportará la información organizativa de la compañía así como la información principal de los empleados, necesaria para poner en marcha todos los procesos de personas. Esta herramienta se desplegará en todos los países de Cellnex en 2024. Cellnex también definió en 2023 una hoja de ruta para la

implementación de una nueva herramienta que englobe las principales funcionalidades de People y mejore estos procesos en nuevas fases del proyecto.

## Red activa

Con la integración de *Polkomtel Infrastruktura* en Polonia, además de la compra de la infraestructura pasiva, Cellnex también ha adquirido la red de Acceso y Transmisión Radio. Al tratarse de la primera compra de este tipo de infraestructuras, Cellnex Polonia, con la colaboración de los equipos

Corporativos, está trabajando en la definición del Modelo de Red Activa. Además, el desarrollo de este modelo pretende ser la base del Modelo Industrial Cellnex en países potencialmente futuros donde se pueda desarrollar esta línea de actividad.



## Ambición Europea

Las operaciones de Cellnex han crecido exponencialmente en los últimos años. Producto de este crecimiento ha sido la expansión de su presencia europea, aumentando la complejidad operativa y ampliando el alcance de productos y servicios

ofrecido por la empresa. Con las oficinas principales del Grupo en España, este crecimiento ha hecho que la presencia de Cellnex abarque un total de 12 países europeos (Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza y Reino Unido) . Esta huella geográfica responde al objetivo de Cellnex de impulsar la digitalización y crear una plataforma de infraestructura de telecomunicaciones paneuropea.

Cellnex tiene una cartera de 113.175 emplazamientos, que se eleva a 127.489 si se incluyen los emplazamientos en proceso de finalización o con despliegue previsto hasta 2030. El número total resultante de emplazamientos construidos o adquiridos por Cellnex, a 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

### Cartera de Cellnex

**113.175**

emplazamientos

<b>Austria</b> <b>4.616</b> emplazamientos	<b>Polonia</b> <b>16.040</b> emplazamientos
<b>Dinamarca</b> <b>1.638</b> emplazamientos	<b>Portugal</b> <b>6.541</b> emplazamientos
<b>Francia</b> <b>23.737</b> emplazamientos	<b>España</b> <b>10.535</b> emplazamientos
<b>Irlanda</b> <b>1.985</b> emplazamientos	<b>Suecia</b> <b>3.114</b> emplazamientos
<b>Italia</b> <b>22.160</b> emplazamientos	<b>Suiza</b> <b>5.487</b> emplazamientos
<b>Países Bajos</b> <b>4.104</b> emplazamientos	<b>Reino Unido</b> <b>13.218</b> emplazamientos



## Cellnex en Europa

### Cellnex Austria



Cellnex Austria se incorporó al Grupo en 2020, fruto del acuerdo entre Cellnex y CK Hutchison. Desde su entrada en el mercado austriaco, Cellnex se ha convertido en el principal operador independiente de torres de telecomunicaciones del país. Cellnex Austria opera 4.616 emplazamientos de telecomunicaciones ubicados en zonas urbanas, periféricas y rurales de toda Austria. En particular, se han desplegado varias docenas de emplazamientos de Cellnex para proporcionar cobertura móvil a localidades rurales aisladas en áreas que antes se consideraban puntos muertos. Todo ello ha sido logrado por los empleados de Cellnex Austria, un equipo que cuenta con años de experiencia en el sector y aporta soluciones eficientes y de calidad a los clientes.

### Cellnex Dinamarca



Cellnex Dinamarca posee 1.638 emplazamientos en toda Dinamarca, dando servicio a operadores de telecomunicaciones y empresas tecnológicas a través de infraestructuras de telecomunicaciones de última generación. Cellnex Dinamarca forma parte del Grupo desde 2020. Al frente de estos esfuerzos se encuentra un equipo proactivo de profesionales con amplia experiencia en telecomunicaciones, comprometidos con proporcionar servicios de infraestructuras de telecomunicaciones en beneficio de todas las partes interesadas.

En el segundo semestre de 2023, Cellnex completó la desinversión de una participación

del 49% en sus filiales Cellnex Suecia y Cellnex Dinamarca a Stonepeak a cambio de aproximadamente 730 millones de euros. El Grupo continuará gestionando y consolidando estas operaciones. Para más detalle véase la Nota 2 (cambios en el perímetro de consolidación) de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

### Cellnex Francia



Cellnex Francia se fundó en julio de 2016 como parte de un acuerdo inicial para comprar más de 500 emplazamientos de telecomunicaciones a Bouygues Telecom. El Grupo Cellnex France, que a su vez forma parte del Grupo Cellnex, está formado por siete empresas: Cellnex France, On Tower France, Nexloop France, Springbok Mobility, ITM 1, Hivory y Cellnex France Infrastructure. La gran mayoría de los emplazamientos están en ubicaciones de calidad en zonas densamente pobladas, una situación ideal para el futuro despliegue del 5G. On Tower France, fundada en diciembre de 2019, gestiona actualmente más de 9.000 emplazamientos en toda Francia. Nexloop France nació en mayo de 2020 en el marco de una asociación estratégica entre Bouygues y el Grupo Cellnex France. Nexloop diseña, implementa, posee, administra, opera y mantiene redes de infraestructura de fibra óptica y numerosos emplazamientos de recolección regionales, así como servicios de marketing relacionados con estas actividades. *Springbok Mobility*, filial 100% del Grupo desde 2019, desarrolla y opera infraestructuras interiores dedicadas para empresas y negocios inmobiliarios, en edificios existentes o planificados, en el marco de su contrato de servicio global *Mobile*

*Inside*, que se basa en garantizar que los edificios estén 100% conectados. Hivory, una adquisición reciente en 2021 de Altice France y Starlight Holdco, gestiona los 11.000 emplazamientos que prestan servicios principalmente al operador francés de telefonía móvil SFR. En total, el Grupo Cellnex Francia gestiona 23.737 emplazamientos. Francia es el único país donde Cellnex cuenta con tres clientes ancla (Bouygues, Iliad y SFR) con los que está desplegando programas build-to-suit.

Además, Cellnex ha ejecutado la venta de 2.353 emplazamientos en Francia a Phoenix Tower International (PTI) y a una *joint venture* entre PTI y Bouygues Telecom. Estas transacciones se realizaron en cumplimiento de los acuerdos alcanzados de conformidad con los remedios establecidos por la Autoridad de Competencia francesa, tras la adquisición de Hivory por parte de Cellnex en 2021. El Grupo ha recibido aproximadamente 631 millones de euros por la venta de estos activos. Tras esta ejecución, Cellnex espera transferir los c.870 emplazamientos adicionales restantes, que finalizará en 2024.

Además, Cellnex reforzó su colaboración con Altice, a través de un acuerdo adicional para desplegar hasta 1.800 nuevos PoPs en emplazamientos existentes y nuevos para SFR. Existe un contrato asociado de prestación de servicios a largo plazo por un periodo de 20 años a partir de la fecha de inicio de cada nuevo PoPs y renovación a todo o nada, y se espera que la inversión total en un periodo de 6 años sea de hasta 275 millones de euros..



Cellnex también alcanzó un acuerdo con Bouygues Telecom para ampliar el despliegue del proyecto de fibra hasta la torre iniciado en 2020 a través de Nexloop, ampliando el contrato de prestación del servicio hasta 2050, prorrogable por periodos sucesivos adicionales de 5 años (2050+5+5 ). Este nuevo acuerdo también incluye la construcción de hasta 65 nuevas oficinas metropolitanas diseñadas para albergar centros de procesamiento de datos (Edge Computing). La inversión asociada durante un período de 6 años asciende a hasta 275 millones de euros.

### Cellnex Irlanda



La cartera de emplazamientos de Cellnex Irlanda está compuesta por 1.985 emplazamientos repartidos por todo el país, incluidos los emplazamientos de CK Hutchison, para los que se alcanzó un acuerdo en 2020. Cellnex Irlanda se centra principalmente en el desarrollo y gestión de infraestructuras de fibra y emplazamientos de torres para dar respuesta a los requisitos de la industria de las comunicaciones inalámbricas. Además, Cellnex Irlanda se compromete a proporcionar la infraestructura necesaria para apoyar la mejora y disponibilidad de la banda ancha inalámbrica de alta velocidad en zonas rurales y ayudar a los operadores móviles a abordar la cobertura en dichas comunidades.

### Cellnex Italia



Cellnex Italia está operativa desde 2014 y fue el primer mercado internacional del grupo fuera de España. Cellnex gestiona una compleja y extensa red de alto valor estratégico para las telecomunicaciones

móviles, así como para el desarrollo de las actuales redes móviles ultrarrápidas 4-4,5G y la nueva tecnología 5G, que cubre toda Italia con un total de 22.160 emplazamientos.

Cellnex Italia ofrece múltiples servicios en modalidad multioperador, un concepto clave para el desarrollo de redes y servicios inalámbricos, con el fin de optimizar las inversiones y asegurar un uso más racional y eficiente tanto en términos de operaciones como de impacto ambiental de la red existente y futura.

### Cellnex Países Bajos



La infraestructura de Cellnex Países Bajos está gestionada por un equipo experto de profesionales con años de experiencia en los sectores de telecomunicaciones, radiodifusión y centros de datos. Sus oficinas principales están ubicadas en Utrecht. La infraestructura de telecomunicaciones de Cellnex en Países Bajos está formada por antenas, tejados, torres y redes de radiodifusión, centros de datos, instalaciones DAS y Redes Privadas, y torres publicitarias ubicadas estratégicamente tanto en zonas urbanas como rurales. Cellnex Países Bajos se incorporó a la compañía en 2016 tras las adquisiciones de Protelindo Países Bajos BV (en 2016), Shere Masten BV (en 2016), Alticom BV y Breedlink BV (en 2017), On Tower Países Bajos BV (en 2019), Cignal Infraestructura Países Bajos BV (originalmente T-Mobile Infra BV) (integrado en 2021), Media Gateway (comprado en 2021) y The Broadcast Group BV (en 2023). Cellnex Países Bajos gestiona 4.104 emplazamientos, 35 centros de datos y más de 700 transmisores de radiodifusión.

### Cellnex Polonia



En julio de 2023, Cellnex ejecutó su opción de compra del 30 por ciento restante de On Tower Polonia por 512 millones de euros (2.270 millones de PLN) al Grupo Iliad, propietario de Play, y ya tiene el 100 por ciento de On Tower Polonia.

En el primer semestre de 2023, Cellnex e Iliad Purple firmaron un acuerdo por el que Cellnex (a través de Cellnex Polonia, de la que Cellnex posee el 100%) adquiriría una participación adicional del 30% en el capital social de On Tower Polonia Sp. z o.o. zoo. ("On Tower Polonia") de Iliad Purple por un importe de aproximadamente 2.273 millones PLN (con un valor en euros de 512 millones de euros en la fecha de finalización), impuestos excluidos. Tras esta adquisición, Cellnex Polonia poseía el 100% de On Tower Polonia a 30 de junio de 2023. Así, la participación indirecta que Cellnex ostentaba en On Tower Polonia aumentó del 70% al 100% el 30 de junio de 2023. Cellnex Polonia gestiona 16.040 emplazamientos.







### Cellnex Portugal



Cellnex Portugal se incorporó en 2020 al grupo formado por Omtel (Omtel, Estruturas de Comunicações, S.A.), On Tower Portugal (On Tower Portugal, S.A.), Towerlink (Towerlink Portugal, S.A.), Infratower (Infratower, S.A.), Signal Infrastructure y Hivory Portugal. A través de Omtel, On Tower e Infratower, Cellnex posee 6.541 emplazamientos de telecomunicaciones en zonas urbanas, suburbanas y rurales de la Portugal continental y las islas de Madeira y Azores. La integración de Hivory e Infratower en Omtel en diciembre de 2023 tiene como objetivo optimizar las sinergias, simplificar la estructura corporativa y adoptar mecanismos de gobernanza más rápidos y eficientes, haciendo así que la empresa incorporada sea más sólida, competitiva y receptiva a los desafíos del presente y del futuro. En diciembre de 2023, Cellnex Portugal firmó un contrato de cinco años con SIRESP, S.A., para la prestación de servicios de operación y mantenimiento de infraestructuras pasivas que soportan la red SIRESP (Sistema Integrado de Redes de Emergencia y Seguridad de Portugal). La adjudicación de este contrato supone otro avance crucial en la historia de crecimiento de Cellnex en Portugal, poniendo de relieve la responsabilidad, exigencia y profesionalidad de la compañía en la gestión de infraestructuras críticas. Portugal sigue siendo un mercado estratégico para el desarrollo del Grupo Cellnex.

### Cellnex España



Las oficinas centrales del Grupo se encuentran en España y la actividad desarrollada en ese país la realiza la empresa

Cellnex España. Cellnex España cuenta con una extensa red de telecomunicaciones en España que engloba 10.535 emplazamientos operativos. Esta extensa red de emplazamientos tiene un amplio alcance geográfico y permite a Cellnex España ofrecer servicios a diferentes tipos de clientes, desde operadores móviles y radiodifusores hasta administraciones, entre otros. Cellnex España, como operador neutral, ofrece servicios a tres segmentos de clientes: (i) Operadores, (ii) Broadcasters y (iii) Administraciones Públicas y Grandes Empresas. (i) En lo que respecta a los Operadores, la empresa proporciona principalmente cobertura de estaciones base y conectividad (transmisión de datos). Cuenta con un alto grado de eficiencia en el despliegue de redes, un alto grado de continuidad en sus ubicaciones y está estratégicamente posicionado dentro del Área de Desarrollo de redes 5G. (ii) Los organismos de radiodifusión públicos y privados encomiendan a Cellnex la distribución y emisión de su señal. (iii) Cellnex España presta servicios a administraciones públicas estatales, autonómicas y locales, así como a grandes empresas para dotarlas de servicios de red como *Mission Critical Private Networks (PPDR, Public Protection and Catastrophe Response)* y *Critical Business Private Networks*, entre otros.

Por último, en cuanto a proyectos con fondos europeos NextGen, Cellnex ha participado en los programas sectorial Unique 5G, Unique 5G backhaul y Unique 5G de redes rurales activas, tanto de forma directa como indirecta, apoyando a sus clientes (Operadores y Grandes Empresas). El objetivo es lograr la

excelencia operativa en la prestación de servicios a los clientes.

### Cellnex Suecia



Cellnex opera en el mercado sueco desde 2021, tras la adquisición de los activos de CK Hutchison y la consiguiente incorporación de On Tower Suecia. Cellnex Suecia tiene 3.114 emplazamientos en todo el país e incluye desde torres de 72 metros hasta sistemas de antenas distribuidas para redes móviles y de otro tipo. Esto permite a la empresa ofrecer a los operadores instalaciones extremadamente rentables y respetuosas con el medio ambiente. Cellnex Suecia ofrece una gama completa de servicios, incluido el despliegue y optimización de emplazamientos y servicios de instalación, así como la operación y mantenimiento de emplazamientos. Cellnex Suecia es socio de colocación de infraestructuras de los principales operadores inalámbricos suecos. La empresa ofrece emplazamientos seguros y bien mantenidos para operadores de telefonía móvil, transmisión, IoT, Wi-Fi y fibra. Además, como se ha indicado anteriormente, Cellnex ha completado la desinversión de una participación del 49% de la operación a Stonepeak.

### Cellnex Suiza



Cellnex es el operador líder independiente y neutral de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en Suiza. Liderada por un equipo de expertos de la industria, Cellnex Suiza gestiona una amplia red de más de 5.487 emplazamientos de telecomunicaciones en todo el país. Cellnex Suiza está formada por las empresas Swiss

Towers AG y Swiss Infra Services SA. Swiss Towers AG fue adquirida en 2017 integrando la infraestructura de Sunrise Communications AG. En 2019 se creó Swiss Infra Services SA adquiriendo la infraestructura de Salt Mobile (90%).

En el primer semestre de 2019, el Grupo firmó una alianza industrial a largo plazo con Matterhorn Telecom Holding SA en virtud de la cual Swiss Towers AG compró el 90% del capital social de Swiss Infra SA. En el primer trimestre de 2021, Cellnex (a través de Cellnex Switzerland AG), firmó un acuerdo con Matterhorn Telecom Holding SA para adquirir el 10% del capital social de Swiss Infra Services SA. Tras esta adquisición, Swiss Towers AG poseía el 100% de Swiss Infra SA a 31 de diciembre de 2021.

### Cellnex Reino Unido



Cellnex UK tiene 13.218 emplazamientos y tiene acceso a cientos de miles de activos a nivel de calle esenciales para implementaciones de Small Cells exteriores y despliegue de 5G en áreas urbanas densas. Responsable de liderar el negocio de Cellnex en el Reino Unido, el equipo directivo está comprometido a desarrollar asociaciones de colaboración con clientes, socios de cartera y partes interesadas de toda la industria, impulsando la innovación y el crecimiento y creando valor para todos en el mundo conectado de hoy.

En 2023, Cellnex UK se centró en su negocio principal de TIS (*Tower Installation Services*), así como en su oferta de soluciones *Small Cells* e *In-Building*, tras un periodo de intensa

actividad de fusiones y adquisiciones entre 2020 y 2022. A lo largo de 2023, el equipo del Reino Unido entregó un total de 2.100 proyectos de actualización y 292 nuevos PoPs (Puntos de Presencia). Cellnex UK también logró sus volúmenes de entrega más altos hasta la fecha para dos de los cuatro operadores de redes móviles del Reino Unido en 2023.

El equipo adquirió 55 emplazamientos en Escocia como parte del programa S4GI (Scottish 4G Infill), desempeñando un papel importante en la mejora de la conectividad de las comunidades rurales de Escocia. Y tras adquirir *Herbert In-Building Wireless* en el cuarto trimestre de 2022, Cellnex UK ha seguido captando nuevos clientes para su negocio de *in-building*.





## Servicios compartidos globales

- Políticas contables comunes, modelo de presentación de informes y criterios fiscales
- Funciones contables y administrativas centralizadas y externalizadas en un BPO común
- Centralización de funciones de Tesorería

### Control Económico y de Gestión

- Criterios comunes para Entidades Legales, Directorio y Poderes
- Términos y condiciones del Contrato Compartido, seguros y políticas de protección de datos

### Asuntos legales y regulatorios

- Coordinación ESG
- Estrategia de comunicación
- Imagen corporativa, branding y redes sociales.

### Public Affairs y comunicación

- Políticas y reglas comunes de compras y procesos estándar. Eficiencias en el mapa de proveedores
- Equilibrio entre empoderamiento y control

### Compras

### Personas

- Estructura organizacional y modelo relacional.
- Cultura global
- Régimen de compensación y beneficios comunes
- Mismos programas de talento y liderazgo
- Trabajo inteligente

### Procesos

- Procesos comunes en todo el Grupo
- Metodología y herramientas compartidas

### IT

- Arquitectura de IT única
- Mismas aplicaciones para todo el Grupo
- Lugar de trabajo único

### Sistemas de gestión

- Políticas y criterios comunes
- Certificaciones

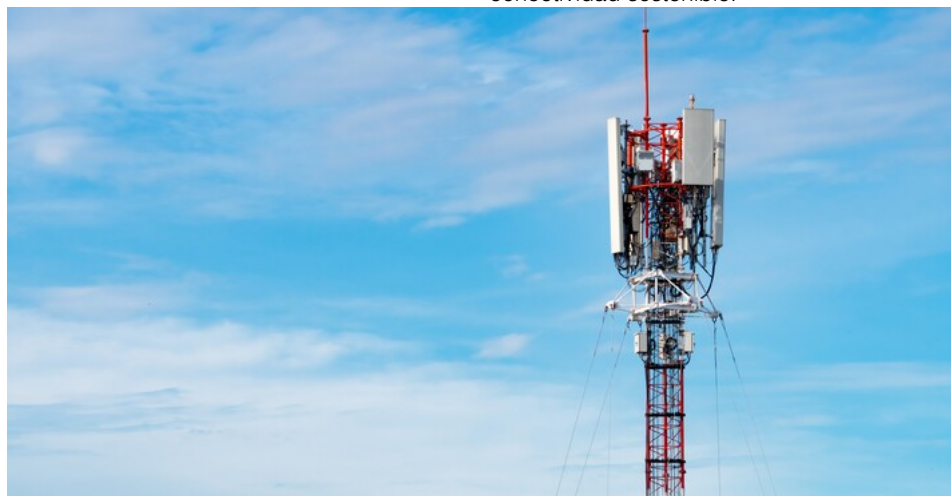
#### Servicios compartidos globales:

Funciones de Industrialización de Servicios Compartidos para definir políticas y lineamientos y brindar servicios a las diferentes BUs

Cellnex garantiza las condiciones para una transmisión fiable y de alta calidad

## Soluciones Tecnológicas y de Conectividad

Cellnex ofrece a sus clientes servicios de infraestructuras de telecomunicaciones para una conectividad sostenible, de modo que los clientes no tengan que gestionar las infraestructuras y redes sobre las que operan sus sistemas. El carácter neutral de Cellnex mejora su eficiencia, creando un modelo que gira en torno a emplazamientos multioperador. Esta estrategia da como resultado costos reducidos para los clientes, una mayor sostenibilidad en los ecosistemas de conectividad y telecomunicaciones, y una rápida satisfacción de las expectativas de todas las partes interesadas, ya que los servicios se despliegan rápidamente. En este sentido, los emplazamientos de Cellnex son la opción elegida de los Operadores de Redes Móviles (MNOs, por sus siglas en inglés), así como de otras empresas de telecomunicaciones y operadores para una conectividad sostenible.

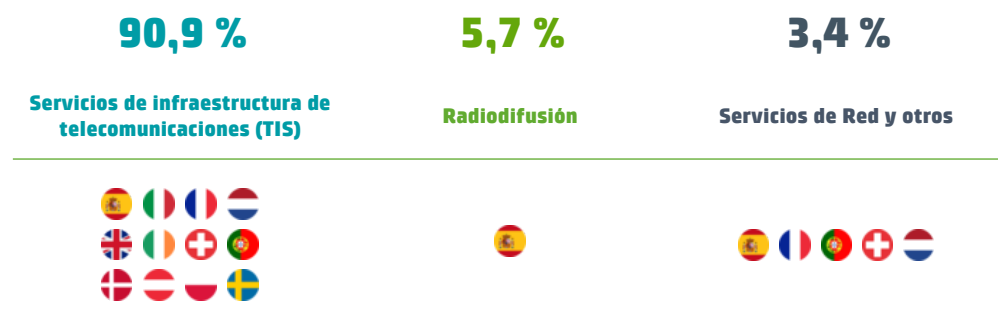


La gama de servicios de Cellnex tiene por objeto a garantizar las condiciones necesarias para una transmisión fiable y de alta calidad tanto en telecomunicaciones por fibra como inalámbricas. Los servicios prestados por Cellnex son:

- **Servicio de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS):** coubicación, *built-to-suit* y Sistema de Antena Distribuida (DAS), fibra hasta la torre (FTTT) y *Small Cells*.
- **Radiodifusión:** Operador de Red Terrestre para emisoras de TV (Usando TDT, Televisión Digital Terrestre) y Emisoras de Radio (Usando tecnologías FM y digital DAB/DAB+).
- **Otros servicios de red:** Redes privadas de misión crítica, servicios de conectividad, gestión de infraestructura, ciudades inteligentes y soluciones de Internet de las cosas (IoT).

Aunque el servicio principal son los Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones, Cellnex ofrece otro tipo de servicios en los distintos países en los que está presente, tal y como se muestra a continuación. En este sentido, la cartera de servicios prestados por Cellnex puede comercializarse en todos los países en los que la compañía está presente, cumpliendo en todo momento con la normativa del mercado y cualquier otra normativa particular de cada país.

Por último, las opciones de recompra de activos pueden ejercerse en caso de incumplimiento explícito por parte de una empresa del Grupo de las obligaciones contractuales bajo los acuerdos de nivel de servicios con sus clientes (“SLA”) o si se incluye una cláusula de cambio de control en cualquiera de los contratos materiales del Grupo se desencadena. Estas opciones de recompra de activos se ejecutarán a un precio inferior a la valoración justa del mercado.



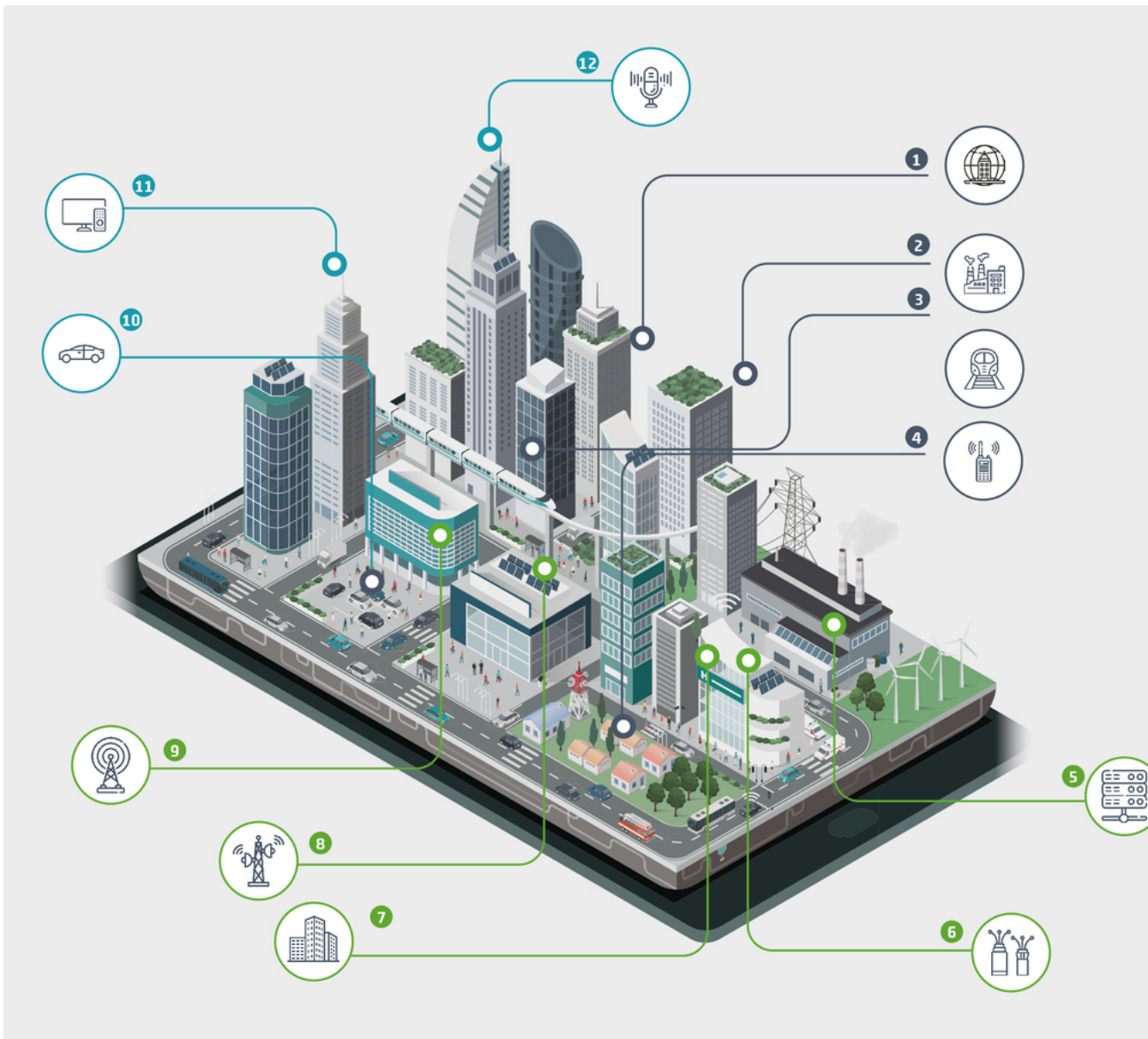
Se desarrollan políticas para asegurar la disponibilidad de los servicios a lo largo de la cadena de valor, desde las fases de ingeniería y diseño, la implementación de soluciones técnicas, hasta la Garantía del Servicio en la operación y mantenimiento de la red:

- En cuanto a la ingeniería, las políticas dirigidas a garantizar la disponibilidad y calidad de los servicios se basan en la elección de arquitecturas de red resilientes y de mínimo fallo, éstos son: la selección de fabricantes y proveedores de reconocido valor y con productos y procesos que cumplan con los máximos estándares de calidad y un nivel mínimo de fallo contemplados en el proceso de selección, el uso de sistemas de *backup* (redundancias de equipos completos y/o elementos internos como fuentes de alimentación, interfaces, amplificadores, conectividad *back-haul*, etc.) y duplicación de los tramos más críticas de la red (anillos de transporte, ubicaciones alternativas en las subidas vía satélite, tecnologías de *backup* de distinta naturaleza, etc.). Se requiere especial atención a la redundancia en los sistemas de aseguramiento energético, como conexiones duplicadas a la red eléctrica, sistemas de alimentación ininterrumpida o grupos electrógenos de respaldo, que se instalan en los centros más críticos de la red.

- En cuanto a la implantación, Cellnex realiza una vigilancia y gestión integral en todo el proceso, mediante un estricto control de cada fase de la implantación del servicio, un seguimiento de los trabajos realizados tanto por los ingenieros/as de campo internos como por los proveedores, la finalización de listas de verificación de aceptación de la instalación para verificar que la infraestructura técnica se instalada según lo definido en los diseños y estrictos protocolos finales de pruebas de aceptación del servicio para verificar que la infraestructura técnica brinda al cliente los niveles de calidad de servicio definidos en los requisitos iniciales.
- Para la operación y mantenimiento, las políticas para asegurar la disponibilidad de los servicios combinan aspectos tanto preventivos como correctivos. Se destaca el uso de protocolos de mantenimiento preventivo para asegurar una vida útil adecuada de los equipos instalados, así como la vigilancia de los servicios a través de sistemas de monitoreo administrados por un centro de control que cuenta con redundancia de ubicación, permitiendo operar y monitorear los servicios desde diferentes puntos físicos, ubicaciones para permitir trabajar en paralelo o uno reemplazando al otro. Asimismo, existen protocolos de contingencia para determinados servicios e infraestructuras críticas que, siguiendo procesos predefinidos dentro de los límites establecidos, permiten garantizar la continuidad de determinados servicios ante posibles incidencias de gran

alcance, como la Radiodifusión TDT y las Redes de Misión Crítica. En cuanto al mantenimiento correctivo, además de lo ya indicado, el centro de operación de la red gestiona las incidencias, dedicando y coordinando los recursos necesarios para solucionarlas y priorizando las tareas según los niveles de servicio acordados para minimizar el impacto en el negocio, teniendo en cuenta el objetivo de maximizar el cumplimiento de los SLAs acordados con los clientes. Dentro de las prácticas para maximizar la disponibilidad de los servicios, también se incluyen el análisis de la repetitividad y la gestión de problemas asociada, dentro de los procesos de mejora continua, cuyo fin es reducir la probabilidad futura tanto del volumen de interrupciones como de sus tiempos de restablecimiento, minimizando así la indisponibilidad del servicio.

Los servicios se prestan las 24 horas del día, los siete días de la semana, con presencia continua de personal técnico en el centro de control de servicios, así como personal del área de Unidades Técnicas y de los distintos niveles de escalamiento, para garantizar que no existan periodos de inactividad.



### Servicios de infraestructura de telecomunicaciones para conectividad sostenible

#### Otros servicios de red



- 1 Smartcities
- 2 Redes privadas
- 3 Conectividad y gestión de infraestructuras
- 4 Misión crítica

#### Servicios de infraestructuras de Telecomunicaciones (TIS)



- 5 Edge computing
- 6 Fibra
- 7 DAS (Sistema de Antenas Distribuidas) y Small cells
- 8 Built-to-suit
- 9 Coubicación

#### Radiodifusión



- 10 Internet de las Cosas (IoT)
- 11 Proveedores de servicios de televisión
- 12 Proveedores de servicios de radio

## Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS)

Cellnex opera en 154.795 Puntos de Presencia (PoPs), cuenta con una cartera de 111.409 emplazamientos, incluyendo despliegues comprometidos de BTS y apuesta por el desarrollo de redes de nueva generación. A continuación se presenta un resumen de la cartera de emplazamientos de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones al 31

de diciembre de 2023. Los centros de datos de Cellnex se han configurado en planta alta, compactos y modulares, por lo que siempre pueden configurarse según la última tecnología y ajustarse en función de los requisitos específicos individuales.

### RAN sharing

El uso compartido de RAN implica compartir todos los equipos de la red de acceso por radio (RAN), incluidos la antena, el mástil y el *backhaul*. Las frecuencias de diferentes MNOs se emiten desde el mismo equipo de telecomunicaciones, brindando servicios a los usuarios correspondientes. De esta forma, las

redes de acceso RAN de los distintos MNOs se incorporan en una única red física, que luego se divide en redes separadas en el punto de conexión al Core de cada MNOs (MORAN) o al mismo Core (MOCN).

Acuerdo marco	Proyecto	Nº de centros adquiridos (19)	Inicio del contrato	Plazos Iniciales + Renovaciones (1)
Telefónica	Babel (renovado, ver detalle nota al pie 18)	1.000	2012	10+10+5
Telefónica y Yoigo (Xfera Móviles)	Volta I (renovado, ver detalle nota al pie 18)	1.211	2013	10+10+5 (Telefónica) Hasta 2030+8 (Yoigo)
Telefónica	Volta II (renovado, ver detalle nota al pie 18)	530	2014	10+10+5
Combinación de negocios	Adquisición de TowerCo	321	2014	Hasta 2038
Telefónica y Yoigo (Xfera Móviles)	Volta III (renovado, ver detalle nota al pie 18)	113	2014	10+10+5 (Telefónica) Hasta 2030+8 (Yoigo)
Telefónica	Volta Extended I (renovado, ver detalle en la nota al pie 18)	1.090	2014	10+10+5
Neosky	Neosky	10	2014	10+10+5
Telefónica	Volta Extended II (renovado, ver detalle nota al pie 18)	300	2015	10+10+5
Combinación de negocios	Adquisición de Gálata	7.974	2015	15+15 (Viento) (2)
Combinación de negocios	Adquisición de Protelindo	261	2012 2016	+15 (KPN) +12 (T-Mobile)
Bouygues	Compra de activos	4.444 41	2016 - 2017 2018	20+5+5+5 / 25+5+5 (3) 20+5 (3)
Combinación de negocios	Adquisición del grupo Shere	1.114	2011 2015 2015	+15 (KPN) +10 (T-Mobile) +15 (Tele2)
Combinación de negocios	Sobre la adquisición de Tower Italia	11	2014 2015	9+9 (viento) 9+9 (Vodafone)
K2W	Compra de activos	32	2017	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de Torres Suizas	2.239 381	2017 2019	20+10+10 (Telecomunicaciones Amanecer) (4) 20+10+10 (Telecomunicaciones Amanecer) (4)
Combinación de negocios	Adquisición del subgrupo Infracapital Alticom	30	2017	Varios

Acuerdo marco	Proyecto	Nº de centros adquiridos (19)	Inicio del contrato	Plazos Iniciales + Renovaciones (1)
Otros España	Compra de activos	45	2017	15+10
		36	2018	15+10
		375	2018	20+10
Masmovil España	Compra de activos	551	2017	18+3
		85	2018	6+7
Linkem	Compra de activos	426	2018	10+10
Combinación de negocios	Adquisición de TMI	3	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de Sintel	15	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de la torre BRT	30	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de DFA	9	2018	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de prensa de vídeo	8	2019	Varios
Combinación de negocios	Sobre la adquisición de Tower Holanda	114	2019	7 (5)
Combinación de negocios	Adquisición de infraestructura suiza	2.887	2019	20+10 (6)
Combinación de negocios	Adquisición de Cignal	814	2019	20 (7)
Combinación de negocios	Unidad de negocio de Iliad Italia, S.p.A.	4.037	2019	20+10 (6)
Combinación de negocios	Sobre la adquisición de Tower France	8.926	2019	20+10 (6)
Orange España	Compra de activos	1.500	2019	10+10+1 (8)
		3.509	2018	20+5 (9)
Combinación de negocios	Adquisición de Omtel	687	2021	20+5+5+5 (17)
		102	2022	20+5+5+5 (17)
		6.455	2020	10+1+1+4 (MBNL/EE) (10)
Combinación de negocios	Adquisición de Arqiva	6.455	2014	2024 (CTIL) (10)
Combinación de negocios	Adquisición imponente de NOS	2.243	2020	15+15 (11)
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison Austria	4.616	2020	15+15+5 (12)
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison Irlanda	1.171	2020	15+15+5 (12)
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison Dinamarca	1.638	2020	15+15+5 (12)
Combinación de negocios	Pequeñas fusiones y adquisiciones	9	2020	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison Suecia	3.114	2021	15+15+5 (12)
Combinación de negocios	Adquisición de infraestructura de T-Mobile	3.147	2021	15+10 (13)
Combinación de negocios	Sobre la adquisición de Tower Polonia	8.891	2021	20+10 (14)
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison Italia	9.289	2021	15+15+5 (12)
Combinación de negocios	Adquisición de Polkomtel	7.149	2021	25+15 (15)
Combinación de negocios	Adquisición de Ivory	10.326	2021	18+5+5+5 (16)
Combinación de negocios	Adquisición de Iaso	5	2021	Varios
Combinación de negocios	Adquisición de Hutchison en el Reino Unido	6.201	2022	15+15+5 (12)



Acuerdo marco	Proyecto	Nº de centros adquiridos (19)	Inicio del contrato	Plazos Iniciales + Renovaciones (1)
Compartido con empresas de radiodifusión.		1.682		
Otros		232		
Telefónica (Renovación)	Tramo I	1.543	2022	13+10+7 (18)
Telefónica (Renovación)	Tramo II	1.450	2022	10+10+10 (18)
Telefónica (Renovación)	Tramo III	1.400	2022	7+10+10+3 (18)

- (1) Renovaciones: la mayoría de estos contratos tienen cláusulas que prohíben la cancelación parcial y, por lo tanto, pueden cancelarse solo para toda la cartera de emplazamientos (normalmente denominadas cláusulas de "todo o nada"), y algunos de ellos tienen precios preacordados (positivos/negativos).
- (2) El plazo inicial del MSA con Wind es de 15 años, prorrogable por un periodo adicional de 15 años (previamente confirmado), en régimen de "todo o nada". Las tarifas del MSA con Eólica están ligadas en un 80% al IPC, teniendo en cuenta que el incremento no podrá exceder el 3% anual, sin mínimo en caso de que sea del 0%. Después del plazo inicial, la tarifa podría tener un ajuste de +5%/-15%.
- (3) De acuerdo con los acuerdos alcanzados con Bouygues durante el periodo 2016 – 2020, a 31 de diciembre de 2022 Cellnex se había comprometido a adquirir y construir hasta 5.300 solares que serán transferidos progresivamente a Cellnex hasta 2030 (ver Nota 8 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas). De los 5.300 emplazamientos en trámite, un total de 1.877 emplazamientos han sido traspasados a Cellnex a 31 de diciembre de 2022 (tal y como se detalla en la tabla anterior). Cabe señalar que todas las transacciones de Bouygues, como la mayoría de los programas BTS que Cellnex tiene en marcha con otros ORM, tienen una característica común "hasta", ya que Bouygues no tiene la obligación de llegar al mayor número de emplazamientos. Durante 2016 – 2017 se firmaron varios MSA con Bouygues en función de las diferentes transacciones realizadas (Glénan, Belle-Île, Noirmoutier). Todos los MSA tienen un plazo inicial de 20/25 años con periodos posteriores renovables de tres o dos periodos de cinco años, sobre una base de "todo o nada". En relación con el MSA firmado con Bouygues en 2018 (transacción Quiberon), el plazo inicial es de 20 años con periodos posteriores renovables de 5 años (vencimiento indefinido). Los contratos con clientes están ligados a una escalera mecánica fija del 2%, excepto Nexloop que es del 1%.
- (4) El MSA con Sunrise tiene un plazo inicial de 20 años, prorrogable automáticamente por periodos de 10 años, a todo o nada, con vencimiento indefinido. Los contratos con clientes están indexados al IPC, teniendo en cuenta que el incremento no tiene máximo anual y la disminución no puede ser inferior al 0%.
- (5) Los contratos con clientes están indexados al IPC y tienen una duración media de aproximadamente siete años, prorrogables automáticamente (vencimiento indefinido).
- (6) Los MSA con Iliad y Salt tienen un plazo inicial de 20 años, prorrogables automáticamente por periodos de 10 años, a todo o nada, con vencimiento indefinido. Los contratos con los clientes están ligados a una escalera mecánica fija del 1%.
- (7) Los contratos con clientes están indexados al IPC y tienen una duración media de unos 20 años y una probabilidad significativa de renovación debido al fuerte atractivo comercial de la cartera y al limitado solapamiento con emplazamientos de terceros.
- (8) El principal cliente de esta cartera de emplazamientos de telecomunicaciones es Orange España, con la que Cellnex tiene firmado un Master Lease Agreement indexado a la inflación por un periodo inicial de 10 años ampliable por un periodo posterior de 10 años y uno posterior automático. -años, sobre la base del "todo o nada".
- (9) El plazo inicial del Omtel MSA es de 20 años, sujeto a prórrogas automáticas por periodos adicionales de cinco años, a menos que se cancele, en régimen de "todo o nada", con vencimiento indefinido. Las tarifas del Omtel MSA están vinculadas al IPC, teniendo en cuenta que el aumento no excederá el 2% anual y la disminución no puede ser inferior al 0%.
- (10) La duración inicial del MSA con MBNL y EE es de diez años con tres derechos de prórroga. La duración del MSA con CTIL es hasta 2024 al menos dos años antes, extensión por discutir. Este MSA está indexado al IPC.
- (11) El MLA de NOS Towering tiene una duración inicial de 15 años, prorrogable automáticamente por periodos adicionales de 15 años, en régimen de "todo o nada", con vencimiento indefinido. Las tarifas del NOS Towering MLA estarán vinculadas al IPC, teniendo en cuenta que el aumento no excederá el 2% anual y la disminución no podrá ser inferior al 0%.
- (12) La duración inicial de cada MSA de CK Hutchison Continental Europe es de 15 años, con posibles extensiones por un periodo adicional de 15 años y periodos posteriores de 5 años, sobre una base de "todo o nada" (misma duración para todos los países). Las tarifas del MSA de CK Hutchison Continental Europe están vinculadas al IPC, teniendo en cuenta que el aumento no podrá exceder el 2,25% anual y la disminución no podrá ser inferior al 0%.
- (13) Plazo inicial de 15 años + renovaciones automáticas posteriores por periodos de 10 años (todo o nada, base de vencimiento indefinida). Las tarifas bajo el MLA de T-Mobile Infra están vinculadas al IPC, tomando en consideración que el aumento no excederá el 3,5% anual y la disminución no puede ser inferior al 0%.
- (14) Plazo inicial de 20 años prorrogable automáticamente por periodos posteriores de 10 años (a todo o nada). Las tarifas acordadas en el MSA de Iliad Polonia se ajustan anualmente de acuerdo con el IPC polaco siempre que el aumento no supere el 4% anual, sin un mínimo en caso de que sea del 0%.
- (15) 25 años con renovaciones automáticas a 15 años.
- (16) 18 años con renovaciones automáticas por 5 años. Cláusula de renovación a todo o nada, vencimiento indefinido. Los contratos con los clientes están ligados a una escalera mecánica fija del 2%.
- (17) MSA con 20 años + renovaciones automáticas a 5 años. Cláusula de renovación a todo o nada, vencimiento indefinido. Las tarifas del Omtel MSA están vinculadas al IPC, teniendo en cuenta que el aumento no excederá el 2% anual y la disminución no puede ser inferior al 0%.
- (18) Todos los contratos de Telefónica como inquilino ancla han sido renovados y unificados bajo un único MLA. El nuevo MLA está vinculado al IPC sin tope y con un piso del 0%. Asimismo, en cada tramo y una vez transcurrido el periodo inicial y las dos primeras prórrogas, el precio podrá revisarse en un +5%/-5%.
- (19) El número de emplazamientos adquiridos por proyecto incluye BTS desplegados tras el cierre, sinergias y otros.

"El despliegue del 5G en Cellnex España no solo demuestra nuestra excelencia técnica, sino también nuestra capacidad para trabajar en equipo, anticiparnos a las necesidades del mercado y priorizar la satisfacción del cliente, aspectos que nos distinguen como líderes en el sector."

**Gonzalo García de Frutos**  
Country head of engineering -  
Cellnex España

La solución Site Share (compartición de emplazamiento) de Cellnex permite a los MNOs desarrollar y hacer crecer sus redes de manera rentable y eficiente, ya que Site Share permite a los MNOs colocar sus estaciones en emplazamientos gestionados por Cellnex a cambio de una tarifa de licencia anual. Este servicio implica la adaptación de emplazamientos para nuevas cobunicaciones o múltiples modificaciones de red requeridas por los operadores (instalación de nuevas tecnologías, cambios de equipos, actualizaciones, etc.). El objetivo es cumplir y mejorar los SLA ofrecidos por Cellnex, que se dividen en dos grandes categorías: El SLA de plazo de entrega, cuando un Operador solicita un nuevo refugio o una modificación de red para realizarlo con la máxima calidad y en el tiempo acordado o mejor; y el SLA de Operación y Mantenimiento (O&M) para brindar los servicios con la continuidad y el nivel de servicio acordados y trabajar de manera proactiva para mejorarlos.

Además, Cellnex ofrece una diversidad de topografías, desde ubicaciones densamente urbanas y suburbanas hasta ubicaciones rurales, incluida una selección inigualable de emplazamientos en posiciones altas y privilegiadas, lo que permite a sus clientes ampliar la cobertura para llenar vacíos y aumentar la densidad de PoPs y permitirles expandirse a nuevas bandas del espectro.



### Cellnex España adapta emplazamientos para acoger la tecnología 5G

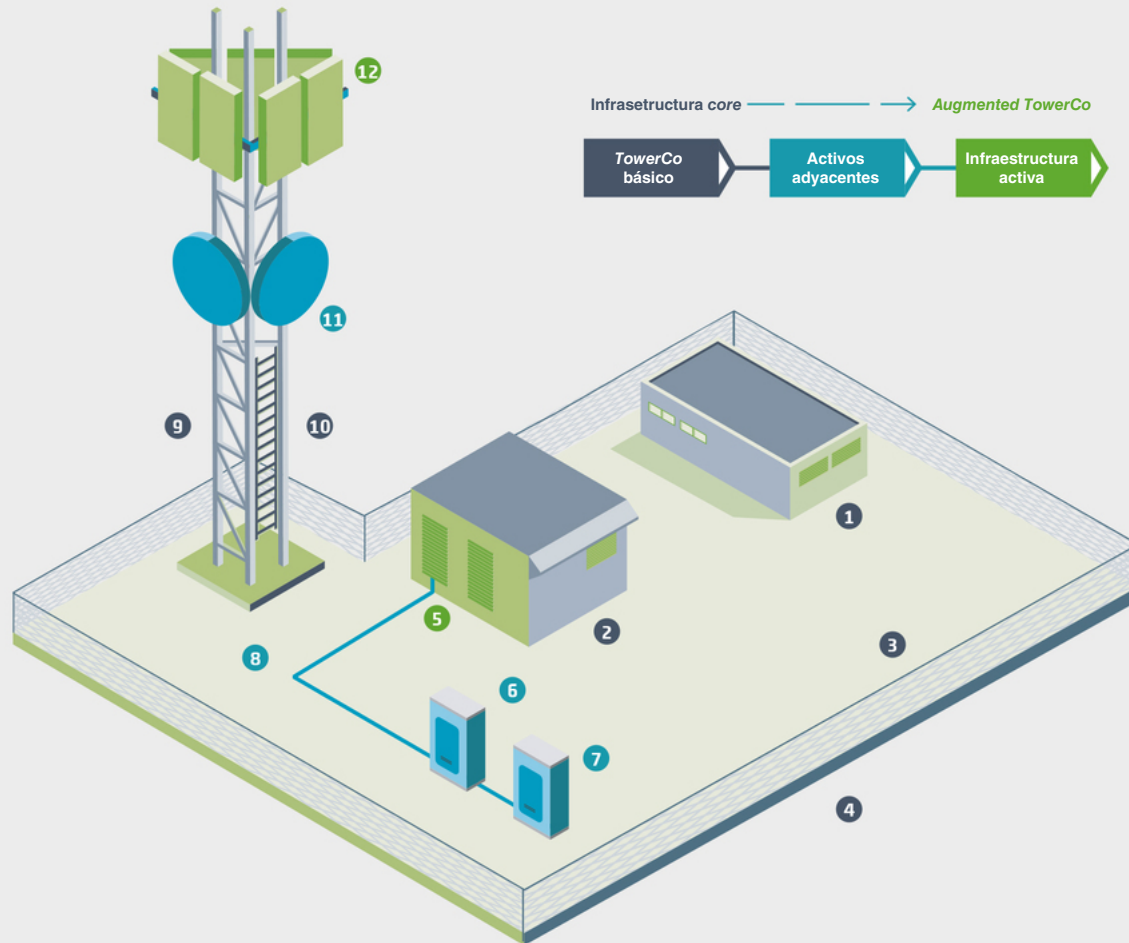
En Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones (TIS), el hito más destacado para Cellnex España ha sido la adaptación de emplazamientos para dar cabida a la tecnología 5G de los operadores (Telefónica, Orange y Vodafone) en las bandas de 700 MHz y 3,5 GHz. Estas modificaciones y mejoras comenzaron en masa en 2022 y continuaron a gran escala a lo largo de 2023, alcanzando un total acumulado de 5.000 adaptaciones, además de seguir continuando en 2024.

Asimismo, en 2023 Cellnex España ha llevado a cabo actuaciones adicionales, además de las relacionadas con 5G, entre las que destaca el despliegue del proyecto *Jumping* (Orange, Vodafone) y refuerzos en transmisión, mejoras en 4G, etc.

Por otro lado, siempre que se requiera un nuevo emplazamiento, el servicio *Build-to-suit* de Cellnex se basará en la demanda. En este sentido, Cellnex desarrollará infraestructuras totalmente nuevas, de alta calidad y compartibles, encargándose de todo: desde la búsqueda del emplazamiento, los permisos y la gestión de los contratos de arrendamiento hasta la construcción del solar y de las torres y la conexión a la red eléctrica. Los emplazamientos están disponibles en una variedad de alturas desde 15 m hasta más de 50 m, y el emplazamientos se adaptará a los requisitos del cliente y a la normativa medioambiental.

A lo largo de 2023, Cellnex ha estado trabajando con sus clientes para aumentar la cobertura y la capacidad de la red; estos activos adyacentes incluyen: sistemas de antenas distribuidas (DAS) y *Small Cells*, los cuales son clave para ofrecer hiperconectividad en lugares especiales que experimentan altas densidades durante todo el día, como son los estadios, centros comerciales, estaciones de metro y ferrocarril; fibra hasta la torre (FTTT), para ampliar la capacidad de transmisión de datos; y *edge computing* que son clave para garantizar bajas latencias (tiempos de respuesta) necesarias para la entrega de aplicaciones y procesos críticos. El modelo *Augmented TowerCo* se basa en el conocimiento y la experiencia de la empresa en servicios de extremo a extremo.

### Augmented TowerCo



- 1** Suministro energético
- 2** Caseta
- 3** Terreno
- 4** Barra/seguridad
- 5** Internet de las Cosas (IoT)
- 6** Oficina Metropolitana
- 7** Oficina Central
- 8** Acceso a la red (fibra)
- 9** Mástil
- 10** Escalera
- 11** Acceso a la red (radioenlace)
- 12** Antenas

*“La realización y comercialización de la cobertura de metro de las redes DAS en las ciudades de Nápoles y Catania, confirman el papel clave de Cellnex Italia como facilitador de conexiones móviles y como socio preferente, no sólo de los operadores móviles sino también de las principales empresas propietarias y gestoras de la red de líneas de los metros italianos. Hoy en día, gracias a las soluciones DAS, las ciudades de Nápoles y Catania también tienen una red de transporte metropolitano completamente conectada con un impacto visual y electromagnético mínimo”.*

**Alessandro Prodocimo**  
 Commercial Director - Cellnex Italia

## DAS y Small Cells

Las *Small Cells* y los DAS (Sistema de Distribución de Antena) son sistemas que aumentan la cobertura y la capacidad de la red, ampliando la cobertura de los operadores móviles, principalmente en áreas interiores y exteriores muy concurridas donde el nivel de señal y la capacidad de las estaciones base de los operadores móviles existentes no alcanzan el niveles de servicio requeridos. En lugar de proporcionar cobertura con estaciones base de alta potencia, Cellnex proporciona cobertura a medida con un sistema de radios y antenas distribuidas. Esto facilita una excelente conectividad móvil en lugares donde se concentra una gran cantidad de usuarios, como estadios, rascacielos, centros comerciales, áreas al aire libre concurridas y aeropuertos. Estas soluciones también proporcionan una excelente cobertura para lugares subterráneos como túneles, aparcamientos o estaciones de tren. Además, DAS y *Small Cells* son una de las infraestructuras básicas que sustentarán el despliegue del nuevo estándar de comunicación 5G.

En concreto, Cellnex España ha seguido desplegando DAS en los principales estadios de fútbol de clubes como Osasuna, Almería y Levante para garantizar una cobertura móvil y una capacidad óptimas incluso cuando alcanzan su capacidad máxima de espectadores, transformando estos recintos en Estadios Inteligentes. Además, Cellnex ha implementado sistemas DAS para dar cobertura multioperador en edificios de oficinas y tiendas minoristas de grandes empresas como Ikea, así como en edificios estratégicos de empresas distribuidoras de gas y electricidad como Naturgy.

Por otro lado, cabe destacar que Cellnex ha llegado a un acuerdo con la USP para desplegar antenas 5G en quioscos, que se convertirán en lugares clave para el despliegue de la red *Small Cells*, impulsando así la conectividad en las principales ciudades.



## Metro de Nápoles y Catania

Tras adjudicarse las correspondientes concesiones, Cellnex Italia ha iniciado el diseño y construcción de Sistemas Distribuidos de Antenas (DAS) multioperador en los metros de Nápoles y Catania.

En Nápoles, Cellnex cubrirá la línea 1, también llamada “Metro dell'Arte”, en referencia a las instalaciones permanentes de arte contemporáneo en numerosas estaciones. El sistema DAS, en las 16 estaciones y túneles de la Línea 1, estará compuesto por una red de repetidores ópticos, conectados a una amplia distribución de antenas con el mínimo impacto visual y electromagnético, diseñados para la difusión de señales de los operadores móviles. En el caso de Catania, Cellnex desplegará un sistema similar para dar cobertura móvil fiable en las 12 estaciones y túneles de la red de metro.

La construcción de la infraestructura esencial para la repetición de la señal de radio móvil, permitirá a todos los pasajeros de los metros de Nápoles y Catania disponer de una cobertura móvil estable y potente -datos y voz- para sus teléfonos inteligentes y tabletas, incluso en situaciones especialmente saturadas, aumentando la calidad general del servicio de transporte y la experiencia de viaje. Garantizar una cobertura móvil estable y de alto rendimiento en la red de transporte público es uno de los factores clave para transformar una ciudad, y su red de transporte, en una ciudad inteligente.



"The Social Hub es un hotel donde viajeros, locales y estudiantes se reúnen para aprender, alojarse, trabajar y divertirse. Cellnex Holanda ha implementado una infraestructura DAS en esta ubicación, que garantiza la cobertura y capacidad de todos los operadores holandeses. Esto da a la comunidad la flexibilidad para hacer un uso óptimo de sus preferencias personales de conectividad".

**Annejan Stege**  
Senior Deployment Project Manager  
- Cellnex Netherlands



### Old War Office

La Old War Office en Whitehall abrió recientemente como *The OWO*. Ubicado en una de las ubicaciones históricamente más importantes e influyentes de Londres, el edificio ha sufrido una transformación monumental y albergará el primer hotel Raffles de Londres. El OWO ha sido reinventado como un nuevo destino con el Raffles Hotel de 120 habitaciones, una colección de nueve restaurantes y tres bares, un Guerlain Spa y 85 residencias de la marca Raffles. La solución de conectividad interna proporciona cobertura de datos y señal móvil rápida y consistente en todo el edificio, y ahora está disponible para residentes y visitantes, con el respaldo de los operadores de redes móviles del Reino Unido.

El OWO, como muchos edificios históricos grandes, se construyó con materiales que bloquean naturalmente las señales móviles desde el exterior del edificio. Cellnex UK desplegó un sistema DAS dentro del edificio que proporciona conectividad rápida y confiable en las áreas interiores y espacios de las esquinas del edificio, incluido el salón de baile del hotel con capacidad para 600 personas.

Los hoteles de lujo, el sector inmobiliario comercial y la hostelería son mercados clave para la división de edificios de Cellnex UK, que se expandió en octubre de 2022 después de que la compañía adquiriera al especialista en conectividad de interiores Herbert In-Building Wireless y formara Cellnex UK In-Building Solutions (CUKIS). El equipo de CUKIS tiene una amplia experiencia en estos tres mercados y ofrece soluciones acordes con la arquitectura original y las características históricas de un edificio, tanto como modernizaciones independientes como dentro de los principales entornos de obras de construcción, garantizando una interrupción mínima durante la implementación y una coordinación constante con otras partes. Como operador neutral, Cellnex UK está en una posición sólida para apoyar al sector hotelero e inmobiliario para ofrecer la conectividad que sus clientes necesitan en su vida diaria. Este año se han llevado a cabo múltiples proyectos a través de CUKIS, incluidas instalaciones y trasposos exitosos a operaciones en los principales minoristas globales, espacios de oficinas de uso mixto y centros comerciales, así como en el hotel de lujo 'The OWO' en Londres, en el hospital Addenbrookes en Cambridge, y en múltiples oficinas de Sky UK, junto con la obtención de nuevos y repetidos negocios en varios sectores diferentes, incluyendo los ámbitos del sector inmobiliario comerciales y hotelería.

### Social Hub

Cellnex entregará cobertura móvil interior a The Social Hub, anteriormente conocido como *The Student Hotel*, en dos ubicaciones clave durante los próximos 10 años. Cellnex apoya una cobertura móvil óptima a través de un DAS y en estrecha colaboración con los operadores de redes móviles nacionales. La implementación se ha completado en las ubicaciones de Delft (Países Bajos) y Viena (Austria). Fundado en 2012 como *The Student Hotel*, Social Hub fue pionero en el modelo conocido como hospitalidad híbrida. Ahora, después de haber evolucionado de un hotel para estudiantes a un concepto global que pone lo "social" en su núcleo, la conexión entre los huéspedes y la comunidad es una parte clave de su oferta comercial. Las 16 ubicaciones actuales del Social Hub en seis países, incluidos Delft, Ámsterdam, Berlín, Bolonia, Florencia, Madrid y Viena, ofrecen una amplia gama de instalaciones y servicios. Estos incluyen grandes espacios compartidos, alojamiento para estudiantes, habitaciones de hotel, espacios de *coworking*, salas de reuniones, gimnasios, bares, restaurantes y programas de eventos comunitarios.

El Social Hub se está embarcando en la modernización de ubicaciones nuevas y existentes con materiales cada vez más sostenibles. Sin embargo, los materiales aislantes de alta calidad se caracterizan por una baja permeabilidad a las señales móviles. Al mismo tiempo, es importante una buena cobertura interior para ofrecer a los huéspedes una experiencia óptima.

*"Después de un año de trabajo muy intenso, Cellnex España pudo renovar el contrato del Servicio de Gestión Integral de Comunicaciones de Misión Crítica para Emergencias y Seguridad de la Generalitat de Catalunya (RESCAT). Este éxito se debe al compromiso, dedicación e implicación de todo el equipo para dar un servicio de alta calidad. Estamos seguros de que seguiremos dando lo mejor de nosotros para garantizar la continuidad del servicio y afrontamos el reto de iniciar la evolución tecnológica de la red hacia la banda ancha".*

**Gemma Silvestre**

Key Account Manager - Cellnex España

## Red y otros servicios

Cellnex ofrece soluciones integradas y adaptables para desarrollar una sociedad conectada y hacer del concepto "Smart" una realidad tangible tanto en el ámbito urbano como rural. Estos incluyen: Servicios de Redes Privadas de Misión Crítica (MCPN), Servicios de Redes Privadas Críticas de Negocio (BCPN), Servicios de Conectividad, Servicios de Operación y Mantenimiento y Servicios de IoT y de Ciudad Inteligente.

### Servicios de Redes Privadas de Misión Crítica (MCPN)

Las Redes Privadas de Misión Crítica (MCPN) son redes móviles especialmente diseñadas y dimensionadas para dar cobertura a los organismos y colectivos profesionales implicados en la seguridad y emergencias (policía, bomberos, ambulancias, etc.), tanto en zonas urbanas como rurales, con muy alta disponibilidad y seguridad para asegurar sus comunicaciones.

En enero de 2023, entró en vigor el contrato de renovación de la red RESCAT (Radiocomunicaciones de Emergencia y Seguridad de Cataluña), firmado por un período de cinco años. A lo largo de 2023, Cellnex ha implementado un amplio plan de renovación y mejora de la red, ampliando la cobertura e implementando nuevas funcionalidades de la red. Ese mismo año, Cellnex también desplegó para la Junta de Andalucía la red de misiones críticas LINCE, la red de tecnología DMR más grande de Europa. Además, se ha ampliado un año más la red COMDES en la Comunidad Valenciana, con mejoras en la cobertura y ampliación de la red.



### Cellnex España desarrollará un proyecto de eficiencia energética basado en tecnología IoT e inteligencia artificial

La UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) ha concedido a Cellnex la aprobación para implementar la fase 2 del proyecto para optimizar la eficiencia energética de los sistemas de climatización e iluminación de sus campus universitarios a través de la tecnología Internet de las Cosas (IoT). El objetivo es reducir y optimizar el consumo energético, especialmente en espacios vacíos, manteniendo unas condiciones de confort predefinidas que, a su vez, eviten sobrecostos reduciendo o elevando la temperatura de los espacios cuando están desocupados y evitando también diferencias demasiado drásticas entre espacios ocupados y desocupados que impiden que se mantengan en niveles óptimos. Cellnex equipará los campus universitarios de la UNED con sensores que permitirán la recogida y monitorización remota de datos para el control en tiempo real de los sistemas de iluminación y climatización, reduciendo así el consumo energético.



### Cellnex Italia seguirá impulsando el 5G y mejorando la Línea M4

Cellnex impulsará el desarrollo de infraestructuras 5G en los corredores de transporte europeos. Además, los estudios abarcan el establecimiento de la conectividad entre Italia y Austria, junto con la implementación del proyecto EUMOB en colaboración con Abertis.

En cuanto al sistema de metro del país, concretamente el Metro M4 Milano, además de las seis estaciones iniciales inauguradas en 2022, en 2023 se introdujeron dos nuevas estaciones de la línea M4 (San Babila y Tricolore), estableciendo una conexión desde el centro de Milán al aeropuerto de Linate. Además, se han lanzado iniciativas para el desarrollo de Metro Napoli y Metro Catania.

Otros avances realizados por Cellnex en Italia incluyen el Sistema DAS para el Aeropuerto de Fiumicino – ADR, el Sistema Tetra Standard Mission Critical para los Aeropuertos de Roma (Fiumicino y Ciampino), el sistema de radio móvil profesional estándar Tetra para el municipio de Livorno, el sistema de radio móvil profesional estándar Tetra para comunicaciones de emergencia para AMT Metro Génova, el servicio de lectura remota en la infraestructura LoraWAN para las provincias de Brindisi y Taranto – Acueducto de Pugliese y 12.000 servicios de hospitalidad Iliad y fastweb a través de WindTre.


**Cellnex España colabora con RTVE**

En 2023, Cellnex colaboró con Radio Televisión Española (RTVE) en la retransmisión UHD-4K HDR de varios eventos, entre ellos el Campeonato Mundial de Atletismo de Budapest y la Copa Mundial Femenina de la FIFA en Australia/Nueva Zelanda. El éxito de estas pruebas piloto culminó con el anuncio de RTVE de iniciar su canal de emisión regular UHD-4K-HDR el 14 de febrero de 2024.

## Redes de difusión audiovisual

Cellnex continúa siendo uno de los principales operadores de infraestructuras de radiodifusión en Europa, principalmente en España y Países Bajos, distribuyendo señales de Televisión Digital Terrestre (TDT) y señales de Radio (FM y digital DAB/DAB+) a todos los hogares y usuarios. El carácter de servicio público de estas emisiones exige unos estándares muy elevados de disponibilidad del servicio, que Cellnex proporciona a sus clientes a través de la alta fiabilidad de sus infraestructuras, con sistemas redundantes de potencia y transmisión, y estrictos procesos definidos para la perfecta operación y mantenimiento de todos estos servicios. En España concretamente, Cellnex cuenta con alrededor de 3.000 emplazamientos que transmiten señales de TDT y Radio.

Gracias a los servicios prestados y a las iniciativas puestas en marcha por Cellnex, la plataforma TDT demuestra año tras año su carácter innovador incorporando mejoras en la calidad de emisión de sus canales, como la Ultra Alta Definición (UHD-4K), la plataforma LOVEStv utilizando HbbTV (*Hybrid Broadcast Broadband TV*) y futuro acceso a terminales móviles a través del nuevo estándar 5G *Broadcast*.

**Actualizaciones de LOVEStv:** En 2023, LOVEStv, la plataforma de contenidos conjunta de las principales televisiones españolas (RTVE, Atresmedia y Mediaset), actualizó su interfaz de usuario. La nueva interfaz brinda acceso al contenido de la semana pasada y al contenido más visitado de la plataforma, junto con la opción de

continuar viendo contenido parcialmente visto o acceder al motor de búsqueda, todo en una sola pantalla. En particular, los usuarios pueden seguir viendo contenidos de la televisión lineal sin problemas en LOVEStv, gracias a la integración con la TDT.

**Prueba de contribución y difusión a través del 5G para contenidos UHD-HDR:** se llevó a cabo una prueba piloto pionera a nivel mundial de transmisión UHD-HDR, con audio mejorado (NGA) de última generación, bajo la asociación industrial española UHD España, cuya vicepresidencia ostenta por Cellnex. La prueba utilizó aportaciones multicámara a través de una red 5G, mezcla en la nube y emisión TDT multimedia, incluyendo 5G *Broadcast* para llegar a terminales móviles. Esta prueba piloto supone un hito clave que allana el camino para el futuro de estas tecnologías en los servicios UHD, facilitando su aportación, producción y difusión.

Entre los proyectos de difusión en España para 2023, destaca la renovación del contrato con RTVE por otros cinco años, para los servicios de TDT y Radio Carrier, por un importe total de más de 300 millones de euros. También se han renovado los contratos de servicios portadores de TDT con las televisiones autonómicas de la Comunidad de Madrid y de servicios de TDT y FM con las radiotelevisiones autonómicas de Baleares. Además, el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Castilla y León ha concedido algunas nuevas licencias de FM a emisoras, muchas de las cuales han contratado el Servicio de Emisión a Cellnex en 2023.

Por último, y no menos importante, en los últimos meses de 2023 se ha trabajado intensamente con todos los operadores de Televisión públicos y privados de ámbito nacional, autonómico y local para preparar la migración de sus licencias de TDT de definición estándar (SD) a Alta Definición (HD) el 14 de febrero de 2024, según establece el Real Decreto 16/2023, de 17 de enero.

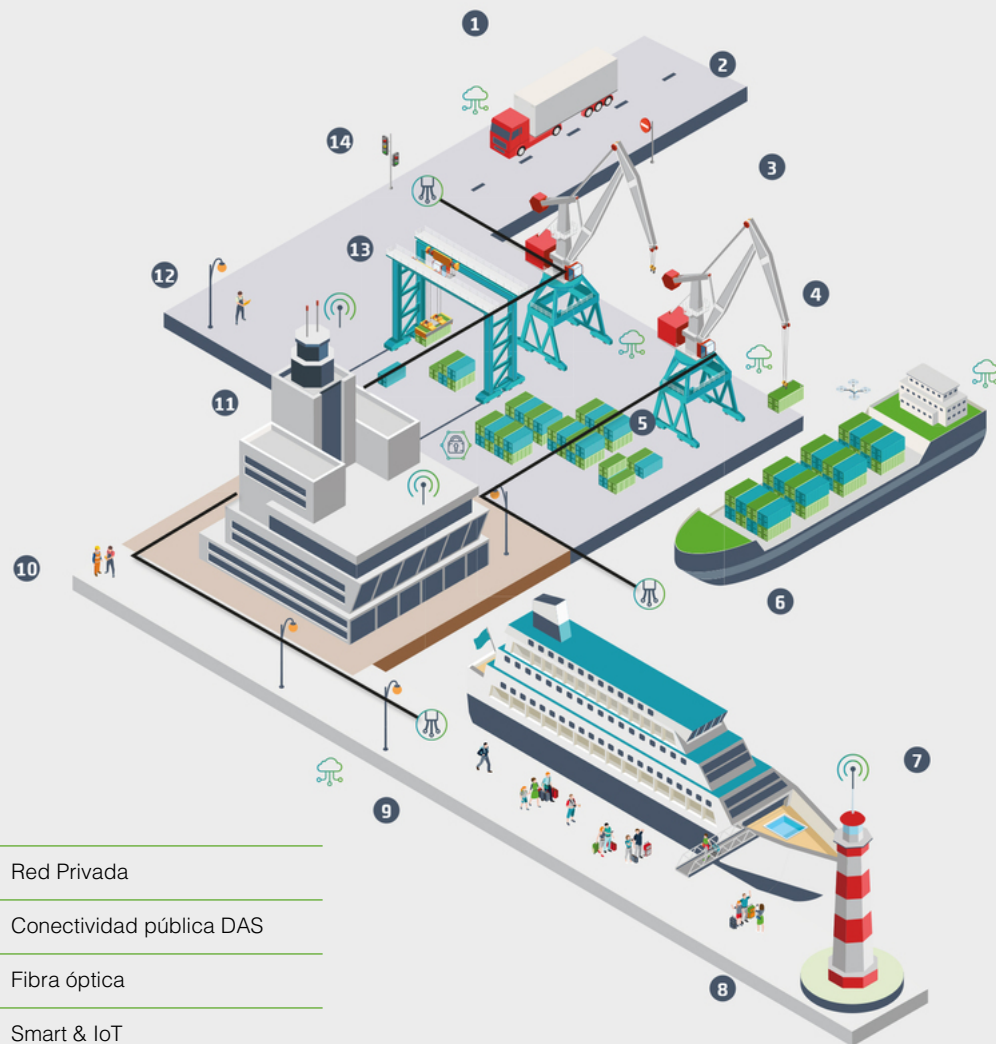

**Transmisión de televisión multicámara mediante red 5G**

UHD España ha presentado en Madrid un flujo de trabajo completo 5G-UHD en colaboración con Cellnex. 4 cámaras UHD-HDR transitaban flujos simultáneos entre 25 y 30Mbps hacia el sistema de producción en la nube gracias a la red privada 5G desplegada para tal fin. Tras la producción en la nube, el concierto se retransmitió a través de la red de prueba TDT UHD, cubriendo a más de la mitad de la población de España, vía satélite, CDN y adicionalmente en una red 5G *Broadcast* disponible localmente en el lugar del evento.





### Gestión integral de infraestructuras



- 1** Sistema de control y seguimiento de vehículos de forma no invasiva
- 2** Gestión eficaz de las colas de camiones
- 3** Sistemas de guiado en todo el recinto
- 4** Grúas automáticas que gestionan contenedores
- 5** Localización activa y pasiva de activos
- 6** Gestión automática/remota de contenedores Inspección y prevención
- 7** Cobertura móvil multioperador completa para todos los clientes de commercial port
- 8** Planificación de atraques en tiempo real
- 9** Sistema de supervisión del aire y el agua
- 10** Comunicaciones ininterrumpidas para el personal del puerto
- 11** Centro de datos de la sala de control alimentado por una conexión segura y fiable
- 12** Drones aéreos y marinos para inspecciones y mediciones
- 13** Sistema de conocimiento de la ocupación en tiempo real
- 14** Conexión segura para semáforos en todo el puerto

## Smart City Overview

### 1 Cobertura móvil exterior: Small Cells

#### Zonas urbanas

- Mejor uso del mobiliario urbano (semáforos, farolas, etc.)
- Gestión del acceso al espacio público
- Modelo de gestión de las infraestructuras urbanas

#### Fuentes de Ingresos adicionales

- Modelos comerciales destinados a ayudar a los gobiernos a hacer un buen uso de sus activos.

### 2 Detección de apertura/cierre

### 3 Multitud inteligente

### 4 Soluciones de aparcamiento inteligentes

### 5 Cobertura de zonas de difícil acceso

Los escenarios difíciles (aparcamientos, metro, túneles, rascacielos) pueden sufrir escasez de cobertura y/o mala calidad.

### 6 Seguimiento y localización

### 7 Detección de arquetas

### 8 Gestión de instalaciones y edificios SMART

### 9 Calidad de aire

### 10 Cobertura móvil: Retos

Las zonas de tráfico muy densas pueden dar lugar a una cobertura deficiente debido a la saturación de la red.

- Los escenarios densos y exigentes [por ejemplo, estadios o puntos calientes] suelen sufrir escasez de capacidad.
- Las macroestaciones base no pueden proporcionar esa capacidad adicional en estos escenarios.

### 11 Atractivo estético

Mantenga el aspecto tradicional de su ciudad

- Despliegue discreto
- Activos ocultos a la vista del público

### 12 Capacidad de las zonas saturadas

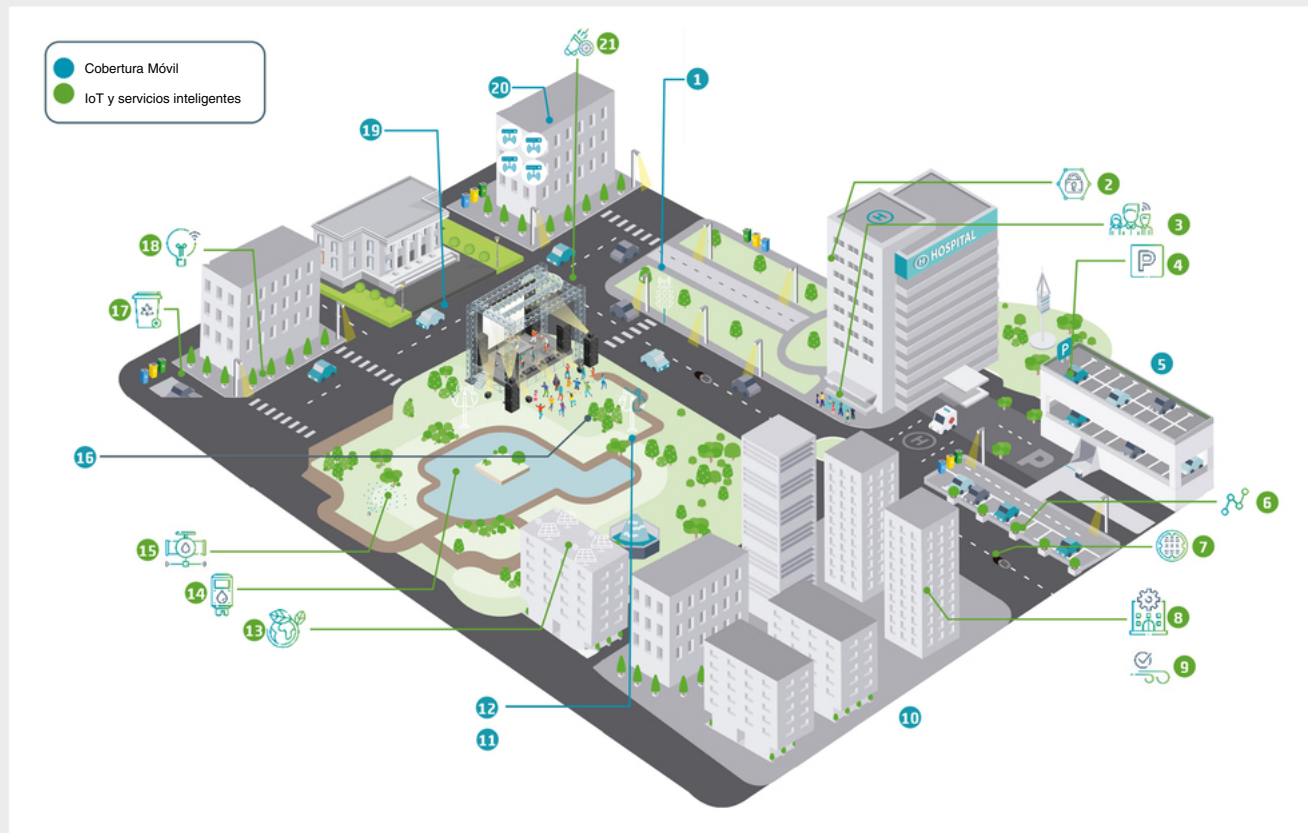
#### Redes móviles

- Densificación y capacidad flexible
- Uso compartido de emplazamientos y equipos: todos los operadores
- Mayores requisitos (latencia, capacidad...)

### 13 Energía sostenible

### 14 Medición del agua

### 15 Soluciones de riego



### 16 Ciudadano hiperconectado

- Aumento exponencial del tráfico de datos.
- Experiencia fluida entre interiores y exteriores.
- Uso de nuevas aplicaciones.

### 17 Gestión de residuos

### 18 Alumbrado público

### 19 Vehículos conectados/autónomos

### 20 Cobertura Móvil en edificios: Sistemas DAS para edificios públicos

### 21 Gestión del ruido

En 2023 se llevaron a cabo  
**26 proyectos de innovación**

Cellnex está invirtiendo  
**5,9 millones de euros** en el desarrollo, pruebas y lanzamiento de nuevos productos

## Innovación

La innovación en Cellnex está liderada por el Departamento de Innovación y tiene dos funciones principales:

- 1. Exploración:** centrándose en monitorear tecnologías existentes y futuras que puedan tener un impacto en el negocio de la empresa (por ejemplo, comunicaciones cuánticas, nuevas arquitecturas RAN).
- 2. Gestión de Proyectos:** Implementación global de proyectos e iniciativas de innovación.

El departamento de innovación se centra en el desarrollo de dos tipos principales de proyectos:

- 1. Movilidad:** Comunicaciones para infraestructuras conectadas e inteligentes que incluyen autopistas, ferrocarriles, marítimos y puertos;
- 2. Emplazamiento del futuro:** Infraestructura para el futuro de las comunicaciones de telecomunicaciones.

En línea con el compromiso de Cellnex con la innovación y la mejora tecnológica, la compañía está invirtiendo 5,9 millones de euros en el desarrollo, prueba y lanzamiento de nuevos productos y soluciones innovadoras en los países donde la empresa opera. Los principales proyectos se describen a continuación.

### Proyectos de innovación



*"Cellnex UK está proporcionando la infraestructura para respaldar la próxima etapa del programa SONIC\* Labs del Reino Unido, que está llevando a cabo actividades para probar la interoperabilidad e integración de soluciones de red multi proveedor abiertas, desagregadas y centradas en software. Durante los últimos 9 meses, Cellnex UK ha trabajado arduamente para entregar la plataforma de banco de pruebas de infraestructura al aire libre, la cual está compuesta por emplazamientos macro, ubicaciones de small cells, transmisión y alojamiento de centros de edge data. Esto permitirá a los socios de SONIC realizar pruebas del mundo real de productos Open RAN y acelerar el camino hacia la implementación y adopción comercial."*

**Jonathan Freeman**  
 SGO Director - Cellnex UK

### Operador neutral, conectividad en zonas de alta ocupación estacional

Barcelona se ha convertido en el escenario de un despliegue completo de la red 5G llevado a cabo conjuntamente por Cellnex, MásMóvil y sus socios. Han implementado un modelo de operador neutral en las playas de Barcelona, que permite un despliegue eficiente y flexible de la red 5G, extendiendo los servicios de conectividad a áreas de sombra y áreas donde las necesidades de recursos de red son altamente estacionales, como las playas.

En 5G Catalunya, Cellnex ha implantado una red neutral multioperador eficiente y dinámica en una zona turística que sufre variaciones y una amplia gama de picos en el número de usuarios, la playa de Barcelona. Los operadores necesitan desplegar sus redes 5G de forma eficiente, por lo que el papel de Cellnex como operador neutral evitará el despliegue de cuatro redes distintas en España al ofrecer la posibilidad de compartir recursos. De este modo, los operadores podrán ofrecer un servicio de mayor calidad y aumentar su cobertura de manera más efectiva en lugares que antes eran zonas de sombra, principalmente debido a los costes de implementación.



5G Catalunya ha presentado un nuevo modelo de despliegue de red 5G virtualizada multioperador, en el cual Cellnex ofrece una solución eficiente para abordar la creciente demanda de capacidad de red en zonas de alto tráfico. Un ejemplo son los desafíos que los picos de tráfico en verano plantean para la ampliación de la capacidad de la red móvil en zonas turísticas como las playas, lo que resulta en congestión de la red y experiencia deficiente para el usuario.

En este sentido, 5G Catalunya ha implementado una red neutra virtualizada multioperador eficiente que, al compartir recursos de infraestructura, fibra y red de acceso radio (RAN), permite a los operadores de redes móviles aumentar la capacidad de la red de forma eficaz y, en consecuencia, densificar las redes de los operadores reduciendo los costes de despliegue.

El despliegue implicó la instalación de una RAN virtualizada basada en Open RAN. Esta nueva arquitectura de red permite virtualizar elementos de la red en servidores de uso general y utiliza software e interfaces abiertos para integrar los distintos componentes de la red de acceso, fomentando la innovación y reduciendo los costes de despliegue. Los servidores se instalaron en un data center perimetral gestionado por Cellnex. Además, se desplegó un *Small Cell* para cubrir parte de la playa de Somorrostro y se difundieron dos identificadores de red móvil (PLMN\_ID) para simular dos operadores de red compartiendo la red móvil (RAN Sharing). El Grupo MásMóvil proporcionó tanto la frecuencia como el PLMN\_ID.

Este proyecto piloto representa una de las primeras experiencias en las que se comparten redes con éxito a través de RAN virtualizada.

### Pruebas de Open RAN al aire libre en Londres

Cellnex UK desplegará una red 5G Open RAN en Hammersmith y Fulham. Los socios de colaboración incluyen Digital Catapult, Capgemini, Ofcom y el Departamento de Ciencia, Innovación y Tecnología. La instalación al aire libre servirá como un centro crítico para el avance y la validación de soluciones Open RAN, permitiendo a los proveedores probar sus productos en un escenario de implementación de red representativo. Cellnex será propietario de la entrega de extremo a extremo de la plataforma, utilizando sus activos de infraestructura, su amplio diseño de red y su experiencia en entrega. La red comprenderá dos emplazamientos macro en azoteas y siete ubicaciones de *Small Cell* para permitir la cobertura 5G superpuesta en un entorno urbano denso. La transmisión incluirá una combinación de los servicios de fibra oscura de Cellnex y *ethernet* comercial hasta el núcleo. Además, dos *edge sites* con *hardware* de servidor estándar permitirán una solución RAN virtualizada y crearán la flexibilidad para probar diferentes arquitecturas de red.

El entorno de prueba mostrará las capacidades de Open RAN en un escenario de la vida real y brindará oportunidades de aprendizaje colaborativo con operadores de redes móviles y la industria en general para redes públicas y privadas.

## Corredor transfronterizo entre España y Francia basado en 5G

**5GMed** demostrará una movilidad cooperativa conectada y automatizada (CCAM) avanzada y una comunicación mejorada para los ferrocarriles a lo largo del corredor transfronterizo “Figueres – Perpiñán” entre España y Francia. Esto es posible gracias a una infraestructura de redes y computación de múltiples partes interesadas implementada por MNOs, operadores neutrales y operadores de carreteras y ferrocarriles, basada en 5G.

Para el proyecto, la orquestación de servicios entre operadores se está trasladando a tecnologías *edge*; probar y lograr el objetivo será uno de los principales desafíos. El proyecto también está trabajando en varias innovaciones en multiconectividad que respaldan vehículos y trenes de alta velocidad. Además, se están estudiando diferentes mejoras para acelerar las transiciones de roaming entre MNOs y operadores neutrales.

Un punto importante respecto al proyecto es que esta red se está probando a través de cuatro casos de uso diferentes:

- 1. Conducción remota:** ayudar a un vehículo automatizado a salir de su dominio de diseño operativo y maximizar la seguridad para todos los usuarios de la carretera. El vehículo y los pasajeros serán llevados de forma remota a un lugar seguro.
- 2. Digitalización de las infraestructuras viarias:** Acercar las infraestructuras viarias al Nivel A de la clasificación ISAD. Elementos de infraestructura vial mejorados con estrategias dinámicas de control de tráfico. Mejorar el flujo de tráfico y la seguridad.

- 3. Comunicación mejorada para ferrocarriles:** mejora de la experiencia del servicio de telecomunicaciones ferroviarias. Aplicaciones avanzadas en situaciones transfronterizas. Continuidad del servicio sin interrupciones con múltiples tipos de medios, requisitos de calidad de servicio (QoS), transferencia entre orquestadores de servicios y transiciones de red perimetral.



- 4. Follow-me Infotainment:** Procesamiento y distribución de contenidos multimedia de alta calidad, *end-to-end*, desde las fuentes involucradas hasta los usuarios finales mientras viajan en automóviles o trenes. Optimización de la distribución de *streaming*, lo que resulta en una recepción de alta calidad sincronizando múltiples transmisiones de forma fluida, incluso en el escenario transfronterizo.

### Digital Connecting Europe Facility (CEF-2)

CEF-2: Cellnex continúa impulsando las infraestructuras 5G en los corredores de transporte europeos y en las zonas rurales donde la actual falta de cobertura móvil sirve para excluir digitalmente a estos territorios.



Cellnex ha sido premiada con cinco proyectos por la Comisión Europea. Entre ellos se incluyen un nuevo despliegue (Baltcor) y un estudio (5G Fréjus) de viabilidad para impulsar la infraestructura 5G en los corredores de transporte europeos, beneficiando así a los ciudadanos y la industria de la UE. El nuevo proyecto de implementación cubrirá un corredor transfronterizo que conectará Polonia con la República Checa. Además, el estudio incluye la conexión entre Francia e Italia.

El principal objetivo de estos proyectos, que forman parte del programa *Digital Connecting Europe Facility* (CEF-2) de la Comisión Europea, es proporcionar conectividad 5G fluida y de alta calidad para servicios de seguridad vial, para ofrecer servicios de conectividad a usuarios de vehículos y pasajeros junto con estos corredores, y proporcionar conectividad 5G en entornos rurales para implementar casos de uso relacionados con la salud y la educación. Para ello, Cellnex desplegará 10 nuevos emplazamientos de telecomunicaciones, donde prevé trabajar con operadores móviles basándose en su modelo de operador neutral, complementados con una infraestructura de comunicaciones V2X y nodos de *edge computing* para proporcionar conectividad 5G a lo largo de unos 400 kilómetros.

### Gestión de la seguridad pública y las emergencias mediante 5G

Esta iniciativa, que se enmarca en 5G Catalunya, cuenta con la participación de la Policía Urbana y los Bomberos de Barcelona y se centra en tres pilares básicos de seguridad: la prevención, la intervención rápida y la extracción de conclusiones para una mejor gestión de las emergencias, el tráfico y la seguridad ciudadana a partir del análisis de situaciones pasadas.



La iniciativa tuvo lugar en el cruce de la avenida Diagonal, la calle Pere IV y la calle Lope de Vega del barrio de Poblenou de Barcelona. La colaboración de la Guardia Urbana, que facilitó una descripción de su funcionamiento habitual para mejorarlo con 5G, fue un factor clave en el desarrollo del proyecto. Además de terminales 5G, se instalaron cinco cámaras de seguridad en tres farolas, que luego fueron conectadas a un centro de control gestionado por la Guardia Urbana.

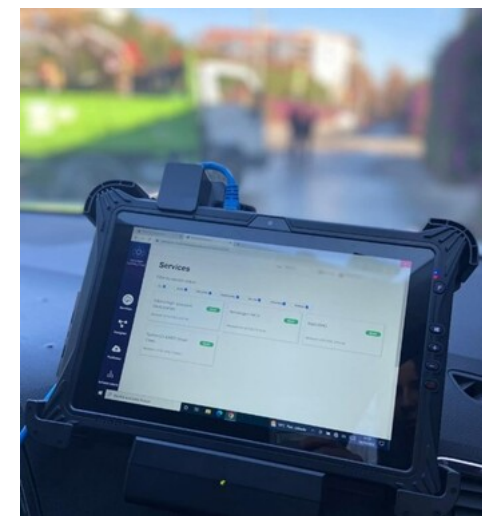
El caso de uso implicó probar redes 5G *Stand Alone* (de extremo a extremo) y *Open Ran* (estándar abierto) para una red compleja de dispositivos y aplicaciones que, gracias a las características de esta nueva tecnología de banda ancha y tiempo real, permitirá gestionar emergencias y tráfico de manera más eficiente y monitorear la seguridad de los oficiales mientras están de servicio.

En concreto, según los resultados, las redes 5G pueden ayudar a prevenir situaciones críticas al facilitar que los equipos de emergencia respondan rápidamente. Al proporcionar acceso a múltiples fuentes de información, las redes optimizan y aceleran la toma de decisiones en situaciones críticas donde el tiempo es esencial y el acceso a la información marca una diferencia crítica.

5G Catalunya implementó la infraestructura adecuada para respaldar funcionalidades como: visión en tiempo real, gestión de alertas en tiempo real, mejora de la comunicación entre las fuerzas del orden, seguimiento del estado físico de los agentes y compartir información con los vehículos implicados. Los resultados notables incluyeron:

1. Las imágenes de vídeo son clave para analizar y definir situaciones de emergencia o seguridad urbana. Las redes 5G permiten la transmisión de datos con una latencia mínima que, junto al gran ancho de banda y el uso de inteligencia artificial, permitirán a las fuerzas de seguridad anticipar, detectar y analizar situaciones, tomando así decisiones de forma más eficiente y efectiva.

2. La gestión remota de dispositivos urbanos, como cámaras de vídeo ubicadas en el mobiliario urbano, agiliza la gestión de emergencias y ayuda a generar un entorno seguro, jerárquico y trazable para compartir recursos.
3. Además, el gran ancho de banda y la inteligencia artificial procesada en servidores informáticos de vanguardia significan que las agencias encargadas de hacer cumplir la ley podrán anticipar, detectar y analizar situaciones para tomar decisiones de manera más eficiente y efectiva. Todo esto ocurre en un entorno de intercambio de recursos seguro, jerárquico y rastreado que es posible gracias a la tecnología informática de punta y la orquestación del sistema.





### Vehículo Conectado: Contribuyendo a la transformación digital y mejora de la conectividad en rutas de alta capacidad

La transformación digital y la mejora de la conectividad a lo largo de rutas de alta capacidad sentarán las bases para que las administraciones públicas y el sector privado participen colaborativamente en la conceptualización, implementación y operación de una solución armonizada para estos corredores de alta capacidad.

Estas infraestructuras se consideran facilitadores cruciales para implementar la movilidad conectada y automatizada del mañana. También desempeñarán un papel fundamental en el impulso de la digitalización de las operaciones ferroviarias, así como proporcionar servicios que se extiendan más allá del sector del transporte en áreas adyacentes a estos corredores, incluidas las regiones rurales.

En este sentido, Cellnex está trabajando en varios proyectos de innovación a lo largo de su huella que son estratégicos para el posicionamiento de la empresa como líder en infraestructuras de vehículos conectados. Los siguientes programas son algunos de los aspectos más destacados de la actividad de Cellnex en este ámbito en 2023:

- Podium tiene como objetivo permitir la movilidad automatizada conectada y cooperativa en condiciones de tráfico reales. El proyecto llevará a cabo demostraciones en condiciones reales de casos de uso específicos en tres *Living Labs* (LL) en Alemania, Italia y España, en entornos urbanos, de autopistas y transfronterizos.



- Creta tiene como objetivo asegurar la cobertura C-V2X en dos tramos de la carretera C-32 (desde la salida 30 de Sitges hasta la salida 50 de Gavá). Cellnex desplegará 11 RSU C-V2X en todo el sector C-32, permitiendo el despliegue de servicios C-V2X reales; una puerta de enlace V2X independiente del proveedor y probar un emplazamiento autosostenible (con paneles solares, baterías, etc.).



- ARTUS MINCOTUR adjudicó la ejecución del PERTE a un consorcio liderado por Renault y formado por medio centenar de socios. El objetivo de Cellnex es allanar el camino para la comercialización de servicios avanzados de movilidad (vender redes V2X) para laboratorios y crear la necesidad de V2X en los corredores de transporte. Para lograrlo, Cellnex desplegará un PN para pruebas de ciberseguridad y un PN/V2X en la Zona Franca de Barcelona para pruebas de servicios, y producirá múltiples conjuntos de documentación que describan las perspectivas de la industria, la arquitectura estándar V2X/PN, su difusión, etc.

**A lo largo de 2023, Cellnex ha respondido hábilmente a la evolución de los marcos normativos en las regiones en las que opera, mostrando su compromiso con el cumplimiento y la adaptación proactiva a los cambios regulatorios**

## Contexto normativo

A lo largo de 2023, Cellnex ha respondido hábilmente a la evolución de los marcos normativos en las regiones en las que opera, mostrando su compromiso con el cumplimiento y la adaptación proactiva a los cambios regulatorios. Durante el pasado año, Cellnex realizó un seguimiento de los principales cambios normativos y sus implicaciones en las operaciones de la empresa, obteniendo valiosos conocimientos sobre el contexto normativo de la empresa.

La agenda digital de la UE para 2024 está destinada a ser intensa, coincidiendo con la expiración del mandato de la Comisión Europea en la primavera de 2024. Los responsables de las políticas se enfrentan al desafío de regular rápidamente áreas complejas antes de que concluya el mandato y las inminentes elecciones paneuropeas en 2024.

El programa de trabajo de 2024 de la Comisión Europea propone abordar las seis prioridades de la actual Comisión, con el objetivo de hacer que Europa sea "adecuada para la era digital". Enfatizando un futuro digital próspero, sostenible y centrado en las personas con la Década Digital, la Comisión planea sentar las bases para posibles acciones políticas y regulatorias relacionadas con las redes e infraestructuras digitales. Esto incluye facilitar a los operadores de infraestructuras transfronterizas, acelerar el despliegue de tecnología y atraer capital adicional a las redes.

Parece razonable suponer que la Comisión está iniciando una revisión del entorno regulatorio en el mercado de las telecomunicaciones, centrándose en la soberanía digital europea y las regulaciones digitales que cubren datos, grandes plataformas, inteligencia artificial, ciberseguridad y proveedores de alto riesgo. Cualquier remodelación futura del marco regulatorio de las grandes empresas de telecomunicaciones enfrentaría desafíos en el mercado europeo, como el tamaño de los operadores, las necesidades de inversión, los posibles procesos de fusiones y adquisiciones y las relaciones con las grandes tecnológicas.

Sin embargo, el programa de trabajo para 2024 se alinea con un período tenso en la formulación de políticas de la UE, ya que todo lo que no se aborde antes de las elecciones de junio enfrenta un futuro incierto en la Comisión y el Parlamento posteriores.

## Década Digital

La sociedad digital y las tecnologías digitales presentan nuevas formas de aprender, entretenerse, trabajar, explorar y cumplir ambiciones. También ofrecen nuevas libertades y derechos y brindan a los ciudadanos de la UE la oportunidad de ir más allá de las comunidades físicas, las ubicaciones geográficas y las posiciones sociales. Sin embargo, todavía quedan muchos desafíos asociados con la transformación digital que deben abordarse durante la "década digital".

En este sentido, el 9 de marzo de 2021 la Comisión Europea presentó una visión y vías para la transformación digital de Europa de aquí a 2030. La Comisión propuso una Brújula Digital (comunicación) para la década digital de la UE que evoluciona en torno a cuatro puntos cardinales: capacidades, gobierno, infraestructuras y negocio. Las áreas de políticas clave para garantizar que se cumplan estos objetivos incluyen la computación en la nube, la inteligencia artificial, las identidades digitales, los datos y la conectividad.

El 15 de diciembre de 2022, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, firmó la Declaración Europea sobre Derechos y Principios Digitales. Estos demuestran la dedicación de la UE a una transformación digital segura y sostenible centrada en las personas, en consonancia con los valores y derechos fundamentales de la UE. Los derechos y principios digitales son los siguientes:

1. Personas en el centro
2. Libertad de Elección
3. Seguridad y protección
4. Solidaridad e inclusión
5. Participación
6. Sostenibilidad

Además, la década digital también puede ayudar a la UE a cumplir los objetivos del Pacto Verde Europeo, ayudando a Europa a



alcanzar su objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 55% para 2030. Un ejemplo es la *"Twin Revolution: Digital and Green"*, donde la transición hacia una Europa más digital y más verde va de la mano y puede reforzarse mutuamente en muchos ámbitos.

La Comisión desarrollaría primero trayectorias proyectadas de la UE para cada objetivo para monitorear el progreso hacia los objetivos. A su vez, los Estados miembros definirían las trayectorias proyectadas a nivel nacional, en la medida de lo posible, y propondrían hojas de ruta estratégicas nacionales, delineando sus planes para alcanzarlas. El progreso a lo largo de las trayectorias nacional y de la UE se evaluarían anualmente.

La Comisión Europea publicó su primer informe sobre el estado de la Década Digital el 27 de septiembre de 2023, que incluye recomendaciones sobre acciones, medidas y políticas en áreas donde se han logrado avances insuficientes.

Algunos de los proyectos propuestos se enmarcan en el despliegue de 5G en redes de transporte, así como en ciudades europeas para proporcionar una conectividad perfecta, haciendo también que los servidores BTS sean más sostenibles (menor consumo y menor huella de carbono). Por ello, Cellnex está siguiendo las propuestas a nivel europeo y de país que se están desarrollando en el marco de la Década Digital.



## Innovación e inversión

Es necesario transformar las redes tradicionales para satisfacer las demandas futuras de datos. Además de la necesidad de extender la conectividad de banda ancha móvil a todas partes, nuevas tecnologías como la virtualización de redes, la nube perimetral, la inteligencia artificial y las redes abiertas remodelarán el sector, requiriendo inversiones sustanciales, con fondos públicos vistos como esenciales. Sin embargo, el problema sigue siendo cómo cerrar la brecha de inversión para alcanzar los objetivos digitales europeos.

### Innovación

La infraestructura de telecomunicaciones enfrenta una necesidad apremiante de adaptarse a los avances tecnológicos en curso. En un entorno donde las demandas y expectativas de conectividad aumentan continuamente, la innovación se convierte en un factor fundamental para mantenerse actualizado y relevante. La inversión en investigación y desarrollo es fundamental para implementar tecnologías emergentes, como el despliegue de redes 5G, la expansión del Internet de las cosas (IoT) y la mejora de la capacidad y velocidad de transmisión de datos. Este impulso hacia la innovación no sólo garantiza una infraestructura más eficiente capaz de manejar la creciente demanda, sino que también facilita la exploración de nuevos servicios y soluciones tecnológicas que enriquecen y mejoran nuestra forma de vida y la interconexión global.

## Inversión

El informe *Digital First* de la UE subraya la necesidad imperiosa de una rápida transformación digital. Las reformas, la mejora de los entornos empresariales y las inversiones sustanciales en tecnología digital son vitales para el éxito. Específicamente en materia de conectividad, la Comisión enfatizó que se necesita una inversión adicional de hasta al menos 200 mil millones de euros para garantizar una cobertura gigabit completa en toda la UE, así como cobertura 5G en todas las áreas pobladas.

Por lo tanto, se avecinan desafíos, particularmente en lo que respecta a las inversiones. Las presiones financieras y la necesidad de cerrar la brecha digital presentan obstáculos para los actores de la industria. Por lo tanto, el logro exitoso de la transformación digital de la UE está lejos de estar asegurado y requerirá medidas políticas, acciones e inversiones públicas adicionales para complementar la inversión privada cuando sea necesario.

En resumen, más cobertura, datos, innovación y necesidad de inversión. Las inversiones privadas serán clave para el futuro del sector y podría ser necesaria ayuda estatal para cubrir los vacíos de inversión.

## EWIA y el papel de una TowerCo

La Asociación Europea de Infraestructura Inalámbrica (EWIA) es la asociación comercial europea de proveedores mayoristas de infraestructura inalámbrica. Cellnex es miembro fundador, presidente de la asociación y presidente del *Policy Working Group*, destacando el papel de los proveedores de infraestructuras independientes.

EWIA apoya políticas que fomentan la inversión y el despliegue de infraestructura de red para garantizar un acceso generalizado a la banda ancha inalámbrica avanzada. Este acceso es vital para los consumidores, las empresas, la atención médica, la seguridad pública y diversos sectores que dependen de una conectividad inalámbrica continua. Como TowerCos independientes, los miembros de EWIA invierten y operan infraestructuras inalámbricas esencial para la entrega de voz móvil, banda ancha inalámbrica y otras redes inalámbricas y proporcionan esta infraestructura de "operador neutral" a todas las redes móviles y otros operadores inalámbricos sobre una base de acceso abierto. Esto proporciona una alternativa eficiente y competitiva al modelo de negocio integrado verticalmente, lo que conduce a una mejor conectividad.

Juntos, sus miembros operan más de 100.000 millones de euros en activos de infraestructura inalámbrica a nivel mundial y operan una cartera de 150.000 emplazamientos en Europa. En términos de inversión, los miembros de EWIA han ayudado a liberar

alrededor de 15 mil millones de euros en capital mediante la adquisición de varias carteras de torres de operadores de redes móviles y han invertido mucho más en el despliegue de 5G, el crecimiento orgánico y la adquisición de otras carteras de torres.

Recaudar el capital necesario el despliegue completo de la conectividad 5G y Gigabit para todos de aquí a 2030 es un desafío sustancial, con necesidades de capital estimadas entre 56.000 y 200.000 millones de euros. EWIA, sin embargo, proporciona una respuesta clara y poderosa a este desafío: sus miembros mejoran la conectividad de Europa invirtiendo capital de bajo costo a largo plazo en infraestructura de telecomunicaciones compartida de alta calidad. Su modelo de negocio está bien establecido en otras regiones, pero es relativamente nuevo en Europa; por ejemplo, el porcentaje de torres que se subcontratan a actores independientes es mucho menor en la UE que en el resto del mundo: las torres y tejados en manos de operadores independientes representan sólo el 35% de la infraestructura inalámbrica total en la UE, en comparación con el 90% en EEUU o 55 % en América Central y América Latina, por ejemplo. Esto deja un potencial sustancial para desbloquear la inversión en el sector. De hecho, el modelo de negocio exclusivamente mayorista está bien posicionado para ayudar a facilitar la finalización y densificación de 4G hoy y, mañana, 5G en áreas urbanas, rurales y de "puntos blancos", donde las *Small Cells*, los DAS y las capacidades adecuadas de retorno serán cruciales.

## Redefiniendo el ADN de nuestra regulación de las telecomunicaciones

La fragmentación de los mercados nacionales de comunicaciones electrónicas, debido a circunstancias culturales, de mercado y disparidades regulatorias, plantea un desafío. Esto incluye diferentes asignaciones de espectro entre diferentes países, la falta de una armonización total en las normas sectoriales y la lenta implementación de las normas de la UE a nivel nacional. Si bien la Comisión Europea busca la armonización, los Estados miembros mantienen reservas sobre esta alineación. La implementación se vuelve compleja ya que implica gestionar diversos marcos regulatorios y diferentes métodos de implementación. Garantizar que todas las facetas de la tecnología y la innovación satisfagan las necesidades de las personas es el objetivo de la Década Digital.

En respuesta, existe una necesidad apremiante de adaptar las regulaciones, específicamente dirigidas a reducir costos y aliviar la burocracia, particularmente en el ámbito del despliegue tecnológico. Este imperativo se extiende más allá de las iniciativas actuales, como la Ley de Infraestructura Gigabit, y abarca un enfoque integral que también profundiza en la gestión eficaz del espectro. El objetivo es simplificar las regulaciones, asignar recursos de manera más eficiente y promover el despliegue de tecnología, minimizando al mismo tiempo la burocracia y las barreras de costos.

*“Nuestro desafío es hacer frente a los objetivos de la Década Digital para garantizar la conectividad futura en el continente. Confiamos en que los responsables políticos europeos crearán un entorno regulatorio europeo que fomente la competencia, la innovación y la inversión”.*

**Jaume Pujol**

Global Regulatory Expert - Cellnex  
Corporación

## Ley de infraestructura Gigabit

Para implementar rápidamente el acceso de banda ancha de alta velocidad, la Unión Europea estableció un conjunto de medidas armonizadas en 2014, a través de la Directiva de Reducción de Costos de Banda Ancha.

Debido a su impacto limitado, en febrero de 2023 el ejecutivo de la UE presentó la Ley de Infraestructura Gigabit, una propuesta para actualizar la Directiva de Reducción de Costos de Banda Ancha. Con esta propuesta de Reglamento, la Comisión pretende superar el desafío que supone el lento y costoso despliegue de la infraestructura física subyacente que sustenta las redes Gigabit avanzadas reduciendo los costes y la carga administrativa asociados al despliegue de dichas redes.

Una vez adoptada, la GIA derogaría el actual BCRD y, dependiendo del resultado final, sería directamente aplicable a todas las jurisdicciones. Al igual que el BCRD, el proyecto de GIA tiene como objetivo reducir los costos de despliegue de redes imponiendo obligaciones de acceso a los proveedores de telecomunicaciones y redes de servicios públicos, a través del cableado interno y aumentando la transparencia de las obras civiles e intentando facilitar la concesión de permisos.

El borrador del GIA está alineado con las ambiciones de conectividad de la UE establecidas en el Programa de Política de la Década Digital: para 2030, todos los hogares de la UE deberían tener acceso a velocidades

gigabit y todas las áreas habitadas deberán de estar cubiertas por 5G o tecnología móvil equivalente. Para ello, el GIA se centra estrictamente en el despliegue de redes de muy alta capacidad.

En este sentido, abordar la redacción del nuevo texto, así como las oportunidades que traerá, es una prioridad estratégica para el negocio de Cellnex. La Compañía seguirá de cerca la adopción del nuevo Reglamento, prevista para 2024.

## Resiliencia europea

Si bien la UE es un actor global importante, el futuro equilibrio del poder mundial no depende únicamente de sus acciones. Hay varios factores en juego y las tendencias actuales podrían generar más tensiones y un mundo menos unido. Para abordar esto, la UE debería limitar su dependencia de otros países y fortalecerse en tecnología.

La Comisión Europea ha definido las vulnerabilidades estratégicas que la UE debería abordar en esta década. La lista incluye tecnologías habilitadoras clave presentes y futuras, servicios digitales, y materias primas y bienes semiprocesados en cuatro sectores críticos: energía, tecnología digital, salud y alimentos.

En el área de la tecnología digital, la soberanía digital para la UE implica no sólo proteger sectores críticos como la conectividad, sino también abordar las vulnerabilidades en la infraestructura de la red. A pesar de los avances en la seguridad de las redes 5G, las

lagunas existentes resaltan los desafíos actuales para fortalecer la resiliencia y la integridad generales de la red. Se necesitan esfuerzos continuos para navegar por el complejo panorama de las dependencias digitales y protegerse contra las amenazas emergentes de un mundo interconectado. Como tal, es crucial mantener y reforzar los diversos mecanismos desplegados por la Comisión para eliminar riesgos y reducir la dependencia de la UE de fabricantes no pertenecientes a la UE (5G *Toolbox*), proteger la integridad del mercado único y lograr unas condiciones más equitativas. .

La UE busca reducir sus dependencias externas y fortalecer su posición como potencia tecnológica y actor global.

## Planes de Contingencia

Existe un Plan Global de Contingencia para garantizar la continuidad de los servicios críticos. Se creó un Comité de Crisis Global, además de los comités de crisis locales (que informan periódicamente al comité global), para monitorear el plan de contingencia y tomar medidas basadas en la situación actual. Un conjunto de ingenieros y técnicos, agrupados en el Centro de Operación de Servicios (SOC), se encargan de las tareas básicas para garantizar que los servicios sigan funcionando, con asistencia permanente 24 horas al día, 7 días a la semana, evaluando continuamente el estado de las redes, la transmisión de datos, el funcionamiento de la TDT y la radio digital, y la seguridad informática de las instalaciones de Cellnex.

En España, el principal centro de soporte es el Centro de Operación de Red (NOC), que se divide en dos emplazamientos (Madrid y Barcelona) por razones de seguridad. Se trata de un centro de vigilancia, similar a los de los controladores aéreos o de las grandes redes de transporte, que salvaguarda los servicios de la red gestionada por Cellnex en actividades de radiodifusión (televisión TDT, radio digital y servicios multimedia, como el streaming), su propia red (servicios de autoaprovechamiento de señal de televisión propia, por ejemplo) y servicios de red de terceros, para clientes de fibra o radio, con más de 10.400 emplazamientos en España.

Existen otros servicios que también requieren comunicaciones ininterrumpidas a los cuales Cellnex tiene que brindar garantías de continuidad muy sólidas. Uno de los más importantes es el Sistema Mundial de Socorro y Seguridad Marítimos. Se trata de un servicio esencial para ayudar a la navegación marítima. Cellnex proporciona cobertura marítima desde sus torres, desde las cuales se emiten previsiones meteorológicas y avisos a la navegación, se reciben llamadas de socorro y los barcos pueden comunicarse directamente con Salvamento Marítimo.

## Exposición a campos electromagnéticos

Un aspecto importante para un proveedor de infraestructura de telecomunicaciones es desarrollar asociaciones exitosas con partes interesadas clave, basadas en relaciones abiertas, un compromiso sólido y operaciones responsables, al mismo tiempo que se busca ser reconocido como un buen vecino dentro de las comunidades. Esto es crucial para obtener la ubicación adecuada para colocar un emplazamiento con el fin de cubrir las necesidades de servicio de los operadores móviles en beneficio de los usuarios móviles. Uno de los aspectos que puede provocar retrasos en la adquisición de emplazamientos o en los contratos de alquiler podría ser la percepción pública del riesgo, frente a la necesidad de disponer de una antena cercana para satisfacer estas necesidades de cobertura.

El año 2023 ha sido clave en el despliegue de 5G, ya que los operadores móviles han desarrollado su capacidad 5G para ofrecer a los usuarios la promesa de mayor banda ancha y menor latencia que ofrece esta nueva tecnología. Sin embargo, los operadores están colocando muchas de las antenas en emplazamientos existentes siguiendo las recomendaciones y regulaciones de seguridad internacionales, por lo que no se requieren nuevas ubicaciones. El uso compartido de infraestructuras existentes es eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

Como ocurrió con el 4G, la implementación de antenas para 5G sigue las últimas

recomendaciones de exposición a RF-EMF de la Comisión Internacional de Protección contra Radiaciones No Ionizantes (ICNIRP), junto con los estándares técnicos para demostrar el cumplimiento emitidos por la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC) y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Esto se debe a que una mayor frecuencia no equivale a una mayor exposición. Las frecuencias más altas sólo denotan rangos más cortos y una mayor disponibilidad de ancho de banda para que los usuarios accedan a velocidades de datos más altas.

Estas pautas internacionales de exposición se establecen para proteger al público de cualquier efecto sobre la salud causado por la exposición a campos electromagnéticos en las ondas de radio. Se aplican a cualquier antena, independientemente de la tecnología de transmisión (2G, 3G, 4G y 5G), radio y televisión, incluida la Televisión Digital Terrestre (TDT), así como a todas las fuentes de ondas de radio como el Wi-Fi. Estos requisitos establecen límites permitidos significativamente más bajos para incluir márgenes de seguridad, evitando así efectos adversos para la salud.

Aunque los campos electromagnéticos de radiofrecuencia no se pueden percibir, los niveles de emisión de las antenas de los operadores móviles no sólo se regulan sino que también se miden, y los resultados del programa de medición muestran niveles muy por debajo de estas recomendaciones de seguridad internacionales. Son comparables a los servicios de radiodifusión y televisión, que han estado en funcionamiento durante los

últimos 70 años o más sin que se haya detectado ninguna consecuencia adversa para la salud.

En los últimos años se ha llevado a cabo un número significativo de estudios para evaluar los riesgos potenciales para la salud de las emisiones móviles, no sólo para el público en general, sino también para el medio ambiente. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), considerando en cuenta los niveles muy bajos de exposición y los resultados de las investigaciones recopilados hasta la fecha, no existe evidencia científica convincente que indique que las débiles señales de radio de las estaciones base causen efectos adversos para la salud. El 5G tiene como objetivo reducir la exposición a las ondas de radio reduciendo la potencia de los transmisores cuando no están en uso, implementando modos de suspensión y transmitiendo datos de forma selectiva a dispositivos móviles solo cuando estos lo requieran.

Cellnex incluye la evaluación, gestión y comunicación de los posibles riesgos que esta exposición puede suponer para la salud de las personas en sus procesos internos como parte del compromiso de la compañía de construir relaciones sólidas con sus grupos de interés y comunidades locales. Este compromiso fomenta una visión estratégica con relaciones comunitarias proactivas, promueve la rendición de cuentas a través de una comunicación abierta y transparente, y garantiza que la empresa deje un legado empresarial positivo.

En este sentido, Cellnex continúa con su *Task Force* interno EMF, un grupo multidisciplinar que coordina el enfoque de Cellnex en temas CEM con la visión de ser un foro interno para intercambiar conocimientos y mejores prácticas; monitorear la evolución internacional, de la Unión Europea y nacional; coordinar enfoques técnicos y regulatorios; y trabajar en una futura estrategia del EMF.

El EMF *Task Force* incluye representantes de diferentes áreas funcionales y de todos los países donde opera Cellnex. El grupo de trabajo se esfuerza por involucrar a las partes interesadas (OMR, administraciones públicas, asociaciones sectoriales, asociaciones empresariales) de cada país. Para ello, el Grupo de Trabajo EMF colabora con asociaciones del sector de las telecomunicaciones a nivel nacional e internacional, apoya iniciativas como "*Speed up Britain*" y "*Chance5G*", participa en eventos, seminarios web y sesiones de formación, y redacta y distribuye un informe al respecto.



### Congreso Económico Europeo y Foro Económico

Representantes de Cellnex Polonia participaron en los dos mayores eventos de asuntos públicos del país: el Congreso Económico Europeo en Katowice y el Foro Económico en Karpacz.

En el primer evento, el cual es la mayor rueda de negocios de Centroeuropa, el presidente del consejo de Cellnex Polonia habló de los beneficios de compartir infraestructuras como posible respuesta a los retos de las telecomunicaciones. En el Foro Karpacz, representantes de Cellnex participaron en numerosas conversaciones sobre compartir infraestructuras de telecomunicaciones y asegurar la conectividad en puntos blancos.

En 2023, Cellnex Polonia publicó un informe sobre conectividad en el transporte, junto con el *think tank TOR Consultants*. Después de varios meses de campaña de información pública incluyendo reuniones con los principales actores de la gestión de infraestructuras ferroviarias y viarias y entrevistas con la prensa, el principal operador ferroviario anunció el procedimiento de licitación para los proveedores de infraestructuras pasivas que podrían ayudar a crear el sistema GSM-R. Este evento será un primer paso para garantizar una conectividad perfecta en los ferrocarriles de Polonia.



### Next Generation EU

En 2023, Cellnex participó activamente en diversos programas financiados por Europa, en particular los fondos Next Generation EU, asociados al Mecanismo de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El Plan "España Puede" del Gobierno español marca cuatro objetivos principales: transición ecológica, transformación digital, promoción de la igualdad de género y cohesión territorial y social, alineándose con la Agenda Digital 2026. Cellnex también participó en el programa UNICO, centrado en universalizar el acceso a banda ancha ultra rápida y extender la cobertura 5G en España. La compañía participó en el subprograma Sectorial UNICO 5G, consiguiendo apoyo para proyectos como Digital Twin, IRIA y CRETA. Estos proyectos involucran la digitalización de infraestructuras de torres de telecomunicaciones, plataformas 5G experimentales para la transformación industrial e iniciativas que impulsen la movilidad sostenible.

Cellnex también participa activamente en el programa Sectorial UNICO 5G, presentando propuestas de proyectos como la digitalización de entornos de señalización ferroviaria mediante 5G. Además, Cellnex en colaboración con Nokia, se adjudicó un contrato para desplegar redes 5G públicas y privadas en centros logísticos estratégicos de la gestora ferroviaria española Adif.

La compañía también participó en el subprograma UNICO 5G Networks, contribuyendo a iniciativas como *Backhaul Fiber* para financiar conexiones de fibra óptica en zonas rurales. Asimismo, Cellnex participó en la convocatoria Redes Activas 5G, proporcionando emplazamientos para la tecnología 5G en zonas rurales.

En el contexto del Proyecto Estratégico de Recuperación y Transformación Económica (PERTE), en consorcio liderado por Renault, Cellnex participó en la convocatoria PERTE VEC. La empresa contribuyó al proyecto Artus, cuyo objetivo es desarrollar laboratorios de pruebas de tecnología 5G para la Movilidad Conectada.

*"Trabajar en el proyecto de estandarización de productos en la azotea ha sido para SC&S una experiencia increíble, analizando una enorme cantidad de datos. Definir qué debería convertirse en un estándar y qué no teniendo en cuenta el objetivo de la reutilización fue difícil pero emocionante".*

**François Perrot**  
Senior Operations Project Manager -  
Cellnex Francia



### Colaboración entre Cellnex España y DigitalES

Cellnex trabaja con DigitalES, la Asociación Española para la Digitalización, que desarrolla actividades relacionadas con las emisiones de radio. Este trabajo implica examinar cuestiones de cumplimiento legal y propuestas de mejora, basadas en las recomendaciones de la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC), además de estudiar las emisiones del 5G.



### OFITEM: Lograr la estandarización de productos en tejados en Francia

En el segundo semestre de 2023, la estandarización de los productos para tejados se hizo realidad tras el análisis de más de 1.000 proyectos de actualización. SC&S delineó efectivamente las especificaciones de diseño requeridas para estos productos. Además, la introducción de diseños estandarizados, compatibles con una amplia gama de proyectos, permite reutilizar estos productos si se desinstalan, dándoles así una segunda vida en emplazamientos alternativos. Esta estandarización supone un primer paso hacia la reducción de la huella de carbono, dado que ya no será necesario fabricar productos.



### Colaboración entre Cellnex Italia y Asstel

En Italia, Cellnex trabaja con Asstel, una filial de la Asociación Italiana de Empresas Industriales (CONFINDUSTRIA) centrada en todo el ecosistema TLC. Asstel siempre ha sido un firme defensor del sector en todas las cuestiones industriales y políticas, dirigiéndose a todas las partes interesadas (NRA, Parlamento, administraciones locales) durante el debate sobre el desarrollo de la digitalización. Desde 2018 se ha realizado un fuerte esfuerzo institucional y de comunicación en materia de CEM y 5G. Con el compromiso de prestigiosas instituciones académicas, se han llevado a cabo extensas investigaciones gracias a la cooperación con universidades e institutos de investigación en salud públicos y privados, junto con estudios de ingeniería y economía, con el objetivo de establecer un debate sólido y poder reaccionar ante críticas adversas sobre Preguntas multidisciplinarias con argumentos sólidos.



### Foro de Infraestructura Móvil

En octubre de 2023, junto con los otros tres operadores principales de infraestructura macro móvil, Cornerstone, MBNL y Wireless Infrastructure Group, Cellnex UK fundó el Foro de Infraestructura Móvil ("MIF"). El objetivo del foro es apoyar la entrega de infraestructura móvil de clase mundial para mejorar la conectividad inalámbrica para la sociedad y las empresas en todo el Reino Unido, centrándose en promover legislación, relaciones y prácticas de trabajo que permitan el despliegue eficiente de infraestructura de comunicaciones inalámbricas. El foro se basa en la exitosa campaña *Speed up Britain*, que involucró a un mayor número de grupos de interés centrados en la reforma del Código de Comunicaciones Electrónicas, que se logró con éxito mediante la aprobación de la Ley de Infraestructura de Telecomunicaciones y Seguridad de Productos ("PSTI").) en diciembre de 2022.

Tras el éxito de *Speed Up Britain*, se reconoció que los cuatro principales proveedores de infraestructura del Reino Unido necesitaban un foro donde pudieran trabajar juntos para promover áreas de interés común; de ahí la creación del MIF con un número menor de participantes pero un conjunto ampliado de áreas de enfoque. Actualmente el MIF se centra en seis áreas: implementación exitosa de la ley PSTI, planificación de la reforma de permisos, garantía de un entorno de tarifas comerciales favorable, mejora del compromiso con los propietarios de tierras, trabajo con las autoridades locales como facilitadores de la conectividad digital y colaboración con *Mobile UK* para promover los beneficios de la conectividad móvil. Los participantes del MIF se comprometen a cumplir estrictamente todas las leyes que rigen sus actividades, incluidas todas las leyes de competencia y antimonopolio.

## 1.3 Nuestro compromiso

La sostenibilidad es un pilar fundamental del Grupo Cellnex, está integrada en el modelo de negocio de la compañía, que se centra en la gestión compartida de las infraestructuras de telecomunicaciones.

La estrategia de Cellnex se basa en la Política Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) y se formaliza a través del **Plan Director ESG (2021-2025)**, que mide y gestiona los impactos generados en la sociedad y el medio ambiente de forma eficiente y responsable.

### Gobernanza ESG

El Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS) de Cellnex es el órgano responsable del seguimiento de la estrategia ESG, que reporta al Consejo de Administración (BoD). Los temas ESG se discutieron en el 19% de las reuniones celebradas por el CNRS en 2023 y en 3 de 29 reuniones celebradas por el Consejo en 2023 (10%).

Además, se creó un Comité ejecutivo ESG para el mayor desarrollo de estas funciones. El Comité está presidido por el área de Corporate and Public Affairs y está compuesto por diversos departamentos relacionados con temas ESG, como Personas, Operaciones, Gobierno Corporativo, Sostenibilidad, Relaciones con Inversores y Compras.

Durante 2023, el Comité ESG se reunió 3 veces (3 en 2022).

### Gobernanza ESG

#### Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)

Órgano de gobierno encargado de la supervisión de ESG y temas relacionados que reporta al Consejo de Administración. Sus principales responsabilidades y funciones son:

- Supervisión y evaluación de los procesos de relación con los grupos de interés de Cellnex
- Proporcionar supervisión de las prácticas ambientales y sociales de Cellnex para garantizar la alineación con la estrategia y políticas ESG.
- Evaluación y revisión periódica del sistema de gobierno corporativo y de las políticas ambientales y sociales de la compañía para asegurar que cumplen su misión de promover el interés social y tienen en cuenta los intereses legítimos de otros grupos de interés, según corresponda.
- Asumir la responsabilidad y revisión del Informe Anual Integrado y desarrollo del Plan Director ESG
- Asesorar la estrategia en materia de aportaciones a la Fundación Cellnex y adaptarlas al cumplimiento de los programas ESG de Cellnex

#### Comité ESG

Gestión del día a día de los equipos funcionales ESG. Sus principales funciones son:

- Evaluar, impulsar y orientar la actuación del Grupo en materia ESG
- Garantizar el cumplimiento de la Política ESG
- Implicar a todas las Áreas Corporativas y Unidades de Negocio de Cellnex en la implementación de la estrategia ESG y el Plan Director
- Anticipar riesgos potenciales asociados con cambios en el marco regulatorio ESG

#### ESG Leaders

Una comunidad online que nace para crear sinergias y mejorar las relaciones entre los ESG Leaders de los países del Grupo Cellnex. Este equipo se reúne trimestralmente para dar seguimiento a temas como:

- Coordinar el proceso de presentación de informes
- Mantenerse al día con las tendencias y proyectos ESG
- Compartiendo conocimientos y experiencias
- Seguimiento del Plan Director ESG

**Durante 2023, todos los empleados de Cellnex han estado involucrados en diversas iniciativas para generar un impacto positivo en la sociedad.**

**A partir de 2023, todos los empleados integrarán la remuneración vinculada a ESG dentro de los objetivos de su grupo y/o país.**

## Política ESG

En marzo de 2021 Cellnex aprobó su Política ESG, que establece las directrices y líneas de actuación básicas en materia de estrategia ESG de Cellnex. Esto permite formalizar e implementar el concepto ESG en el marco de la organización, comunicarlo a las partes interesadas e integrarlo progresivamente en todos los sistemas y procesos operativos del Grupo.

La **Política ESG** constituye, por tanto, los requisitos mínimos en materia ESG que deben cumplir todas las empresas que operan bajo el paraguas del Grupo Cellnex. El director general de cada sociedad del Grupo Cellnex deberá velar por que la normativa interna se desarrolle y/o adapte en línea con esta política y con la normativa legal aplicable.

La Política ESG de Cellnex reconoce tres principios básicos:

- **Derechos Humanos:** Protección y respeto de los Derechos Humanos fundamentales universalmente reconocidos, dentro del ámbito de influencia del Grupo Cellnex, y no complicidad en su vulneración, así como reparación de cualquier perjuicio que se derive de su vulneración.
- **Grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés de la organización, teniendo en cuenta toda la cadena de valor de la actividad, el desarrollo de canales de comunicación y participación, su implicación directa e indirecta en la

identificación de aspectos materiales y evaluación del desempeño.

- **Medio Ambiente y Cambio Climático:** Protección y preservación del medio ambiente y la biodiversidad en el que se desarrollan las actividades de la Compañía, mediante el uso de energías renovables, la mitigación y adaptación al cambio climático y la contribución al desarrollo sostenible mediante un uso eficiente de los recursos.

El modelo de creación de valor de Cellnex, basado en la Política ESG, se materializa a través de su Plan Director ESG 2021-2025, en el que se establece la hoja de ruta y el plan de acción. A través del establecimiento de objetivos y compromisos, Cellnex aspira a seguir mejorando su desempeño en sostenibilidad y extendiendo su compromiso a todos sus grupos de interés a lo largo de su cadena de valor.

## Formación y sensibilización ESG

Durante 2023, todos los empleados de Cellnex han estado involucrados en diversas iniciativas para generar un impacto positivo en la sociedad. Alineadas con los valores fundamentales de la empresa, se han llevado a cabo varias iniciativas para integrar la sostenibilidad tanto en el negocio principal como en la vida cotidiana:

- Se lanzó un curso de formación “*ESG Essentials*” para todos los empleados. Este programa online incluye los conceptos básicos para conocer la

sostenibilidad y cómo se integra dentro de la Estrategia Cellnex.

- Anualmente se impulsaron iniciativas de sensibilización, tanto internas como externas, para difundir el conocimiento sobre sostenibilidad dentro de la organización, incluyendo: participación en mesas redondas, eventos y conferencias, entre otros.
- En 2023, todos los empleados integraron la remuneración vinculada a ESG dentro de los objetivos del grupo y/o país como parte del **Modelo Holístico de Gestión del Desempeño (HPM)**.

## Informes ESG

En 2023, demostrando aún más el compromiso de la Compañía con la transparencia y el cumplimiento de los estándares ESG, Cellnex llevó a cabo un exhaustivo Análisis GAP de la **Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)**. Este análisis se centró en evaluar las prácticas y procedimientos existentes de la empresa en relación con los nuevos requisitos de los Estándares Europeos de Información de Sostenibilidad (ESRS). La empresa buscó identificar áreas donde sus prácticas se alineaban con el estándar y áreas que necesitaban mejora o modificación para cumplir con los requisitos ESRS. El proceso de Análisis GAP proporcionó una descripción general estratégica, lo que permitió a la empresa delinear una hoja de ruta para lograr el cumplimiento de las directrices ESRS en 2024.



TEMAS DE CRSD



NIVELES DE REPORTE

Información común (independiente del sector)			
Transversal	Medio Ambiente	Social	Gobernanza
<b>ESRS 1</b> Requisitos generales <b>ESRS 2</b> Información general	<b>E1</b> Cambio climático <b>E2</b> Contaminación <b>E3</b> Recursos hídricos y marinos <b>E4</b> Biodiversidad y ecosistemas <b>E5</b> Uso de los recursos y economía circular	<b>S1</b> Personal propio <b>S2</b> Trabajadores de la cadena de valor <b>S3</b> Colectivos afectados <b>S4</b> Consumidores y usuarios finales	<b>G1</b> Conducta empresarial
>1100 data points			
Información específica del sector			
Información específica de la entidad			

ÁREAS DE INFORME

**Gobernanza**  
Procesos, controles y procedimientos de gobierno para monitorear y gestionar IROs

**Estrategia**  
Cómo interactúan la estrategia y el modelo de negocio con la IROs y la estrategia para abordarlos

**Gestión de IROs**  
Procesos para identificar, evaluar y gestionar IROs a través de políticas y acciones

**Métricas y objetivos**  
Cómo se miden el desempeño y el progreso hacia las metas

## Estrategia de sostenibilidad

### Análisis de doble materialidad

En los últimos años, ha habido una demanda creciente de información relacionada con la sostenibilidad dentro del entorno empresarial en evolución. Se ha vuelto esencial para las empresas integrar la sostenibilidad en sus operaciones comerciales principales. En este contexto, identificar las preocupaciones clave de una empresa relacionadas con cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) es crucial para cumplir con las expectativas y requisitos de las partes interesadas.

En este contexto, tras la creación de la **Directiva de Información No Financiera (NFRD)**, su revisión bajo la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y el posterior desarrollo de los Estándares Europeos de Información de Sostenibilidad (ESRS), ha habido un mayor enfoque en el concepto de doble materialidad. Este concepto implica evaluar la influencia de la organización en el medio ambiente y la sociedad (materialidad del impacto) junto con el efecto de las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la capacidad de la empresa para generar valor (materialidad financiera).

En 2022, Cellnex llevó a cabo un doble análisis de materialidad en el que se identificaron 29 temas ESG específicos para Cellnex, en base a la matriz de materialidad 2020 del Grupo y teniendo en cuenta tanto la materialidad de impacto como la materialidad financiera. Estos temas ESG específicos representan los principales impactos generados por Cellnex. En 2023, y tras analizarlo, se consideró que los aspectos identificados en 2022 seguían siendo válidos. No obstante, a finales de 2023 Cellnex inició una nueva evaluación de doble materialidad, la cual será completada en 2024 y realizada siguiendo los requisitos de la CSRD y la guía de EFRAG para llevarla a cabo.

El análisis de doble materialidad fue validado por el Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad y fue presentado al Comité ejecutivo ESG. La gestión de cada uno de los impactos generados por Cellnex se explica a lo largo del presente Informe de Gestión Consolidado. Información más detallada sobre la ubicación de estas referencias se puede encontrar en: **Anexo 4. Índice de contenidos GRI.**

### Principales temas materiales de ESG

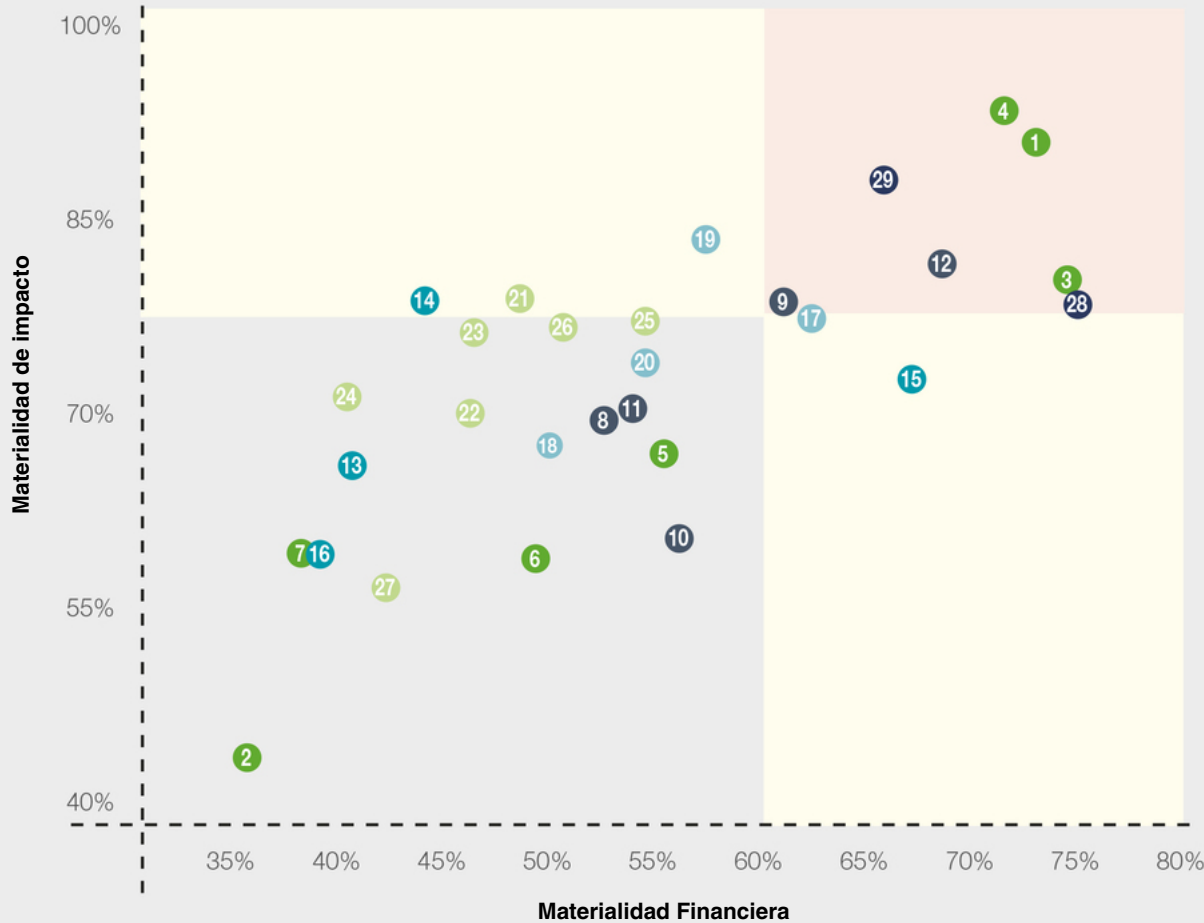
Material superior: Aquellos temas materiales específicos que superan el corte tanto de impacto como de materialidad financiera.

Gestión ambiental	1	Estrategia y posicionamiento ambiental
	3	Cambio climático
	4	Gestión energética
Gente	9	Equidad, diversidad e inclusión
	12	Bienestar, salud y seguridad
Cadena de valor	17	Estrategia de cadena de suministro sostenible
Modelo de gobernanza y cumplimiento	28	Buen gobierno
	29	Ética y cumplimiento

### Temas ESG de material medio

Material medio: Aquellos temas materiales específicos que exceden el límite de impacto o materialidad financiera.

Impacto social	14	Acceso a las comunicaciones
	15	Derechos humanos
Cadena de valor	19	Ciberseguridad y privacidad de la información
Modelo de negocio, actividad y estrategia	21	Expansión de la red



**Temas ESG**

**Temas específicos de ESG**

**Gestión Medioambiental**

- 1 Estrategia y posicionamiento medioambiental
- 2 Gestión del agua
- 3 Cambio climático
- 4 Gestión de la energía
- 5 Economía circular
- 6 Biodiversidad y uso del suelo
- 7 Impacto medioambiental en las infraestructuras

**Personas**

- 8 Compromiso de los empleados
- 9 Equidad, diversidad e inclusión
- 10 Liderazgo y desarrollo
- 11 Gestión del talento
- 12 Bienestar, salud y seguridad

**Impacto social**

- 13 Comunidades locales
- 14 Acceso a las comunicaciones
- 15 Derechos humanos
- 16 Campos electromagnéticos

**Cadena de valor**

- 17 Estrategia de cadena de suministro sostenible
- 18 Compromiso de los proveedores
- 19 Ciberseguridad y privacidad de la información
- 20 Relación y satisfacción del cliente

**Modelo de negocio, actividad y estrategia**

- 21 Expansión de la red
- 22 Negocio sostenible
- 23 Innovación
- 24 Integración y despliegue del Modelo Industrial
- 25 Riesgos y oportunidades
- 26 Continuidad del negocio
- 27 Calidad y sistemas de gestión

**Modelo de Gobernanza y cumplimiento**

- 28 Buen gobierno
- 29 Ética y cumplimiento

## Plan Director ESG

La Política ESG de Cellnex se desarrolla a través del Plan Director ESG 2021-2025. Se trata de un plan quinquenal construido sobre 6 ejes estratégicos, incluyendo un eje estratégico transversal relacionado con acciones de comunicación, sensibilización y formación, y cada uno con un total de 21 líneas estratégicas. El Plan es aplicable a todas las geografías de Cellnex, demostrando la importancia de los ESG dentro de la compañía.

*"Este año, hemos actualizado nuestra estrategia de sostenibilidad mediante la revisión intermedia del Plan Director ESG, teniendo en cuenta los impactos en nuestros grupos de interés y en previsión de las nuevas normativas y requisitos en este ámbito."*

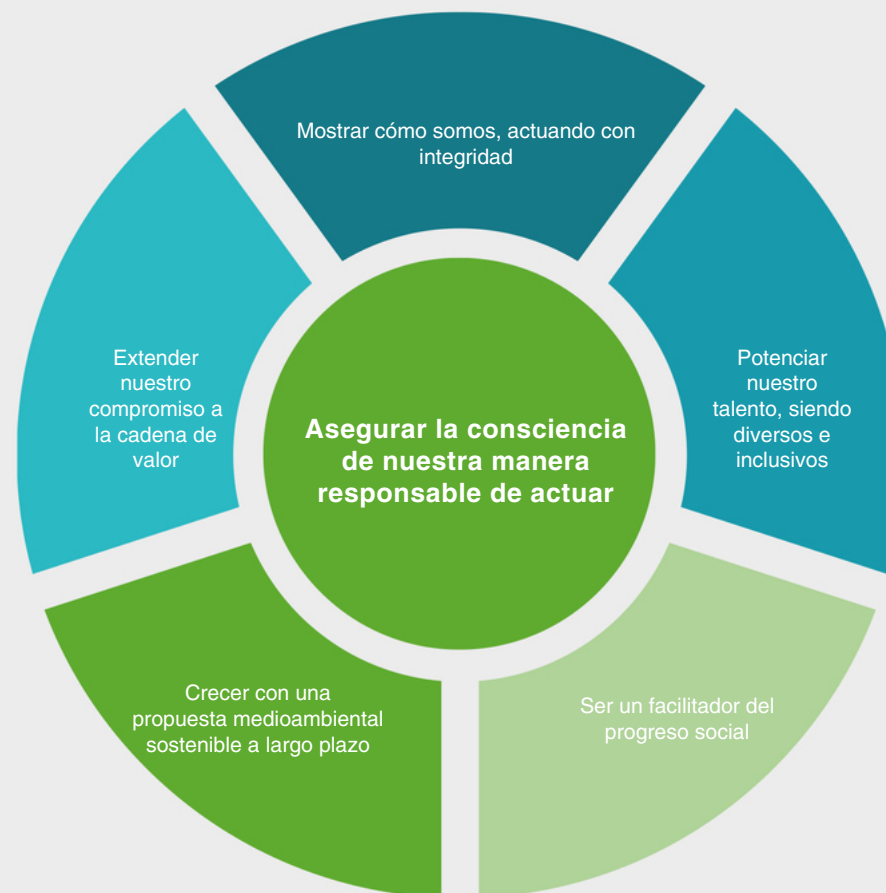
**Marissa Serrahima**  
ESG Expert - Cellnex Corporación

El Plan Director ESG nace para que Cellnex pueda implementar iniciativas que potencien la influencia de la Compañía en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) durante un periodo de 5 años. Además, el Plan alinea sus estrategias con los ODS específicos y sus correspondientes metas. El Plan Director pasó por un *mid-term review* en 2023, con el fin de actualizar las actuaciones para 2023-2025.

El Plan Director combina la gobernanza ética y las iniciativas sociales y ambientales, alineándolas con los ODS y adhiriéndose a los estándares internacionales. Engloba las últimas tendencias en sostenibilidad, con compromisos y objetivos adaptados a las expectativas de todos los grupos de interés de Cellnex. Cellnex incorpora elementos ESG a su estrategia, midiendo y gestionando de forma eficiente y responsable los impactos en la sociedad y el entorno.

Cellnex reconoce la aparición de nuevos riesgos y demandas en medio de fenómenos ambientales y sociales prevalecientes a nivel global. Más allá del alcance de los aspectos puramente económicos, esta mayor concienciación, junto con los desafíos que enfrentan organizaciones como Cellnex (mayor énfasis en la transparencia, mayor compromiso de los accionistas, cambio climático, riesgos dentro de la cadena de valor, prácticas de economía circular, los ODS y otros) ha impulsado a la compañía a reforzar su dedicación a cuestiones Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) en los últimos años.

**"Impulsar la conectividad de las telecomunicaciones en todas las geografías con una cultura común e inclusiva, esforzándonos para formar parte de la solución para la sociedad".**



Como se indicó anteriormente, la revisión de 2023 resultó en un aumento de líneas estratégicas de 17 a 21. Se implementaron los siguientes cambios:

Eje estratégico	17 Líneas Estratégicas 2020	21 Líneas Estratégicas 2022
<b>Gobernanza</b>	Gestionar los riesgos y oportunidades de nuestra actividad	Gestionar los riesgos y oportunidades de nuestra actividad
	Actuar éticamente, respetando los estándares de cumplimiento y regulación	Actuar éticamente, respetando los estándares de cumplimiento y regulación
	Crear relaciones sólidas con nuestros grupos de interés y alianzas con terceros	(esta línea estratégica cambia de eje – a Sensibilización ESG)
<b>Personas</b>	Crear una cultura corporativa común entre el grupo	Crear una cultura corporativa común entre el grupo
	Definir e implementar nuestro programa de equidad, diversidad e inclusión	Definir e implementar nuestro programa de equidad, diversidad e inclusión
	Promover y fomentar la atracción y retención del talento	Promover y fomentar la atracción y retención del talento
	Respetar la salud y seguridad de nuestros empleados en su lugar de trabajo	Respetar la salud y seguridad de nuestros empleados en su lugar de trabajo
<b>Social</b>	Participar y colaborar en iniciativas de contribución social	Participar y colaborar en iniciativas de contribución social
	Medir y gestionar nuestro impacto en la sociedad.	Medir y gestionar nuestro impacto en la sociedad
<b>Medio ambiente</b>	Planificar y gestionar nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental	Gestión ambiental integrada
	Mitigar nuestro impacto y crear un plan de adaptación al cambio climático	Cambio climático
	Gestionar de forma responsable y circular el uso de los recursos dentro del grupo	Economía circular
	Respetar y minimizar nuestro impacto en los espacios naturales y la biodiversidad	Biodiversidad y uso de la tierra
		Gestión energética
		Administración del Agua
		Impactos ambientales de las infraestructuras
	Formación, sensibilización y colaboración con la Comunidad	
<b>Cadena de valor</b>	Ampliar nuestro compromiso con los proveedores	Ampliar nuestro compromiso con los proveedores
	Ampliar nuestro compromiso con los clientes	Ampliar nuestro compromiso con los clientes
<b>Sensibilización ESG</b>	Garantizar que todos los empleados de la empresa conozcan el Plan Director ESG	} Sensibilización ESG
	Promoción y comunicación de la estrategia ESG dentro del Grupo	
		Crear relaciones sólidas con nuestros grupos de interés y alianzas con terceros

Matriz de materialidad		Plan Director ESG 2021-2025	Informes	
Principales temas ESG	Temas específicos ESG	Prioridades estratégicas	GRI	Ley 11/2018
<b>Modelo de negocio de la empresa</b>	Gestión económica y desempeño.	Mostrar cómo somos, actuando con integridad	2: La organización y sus prácticas de presentación de informes 201: Desempeño Económico 202: Presencia en el mercado 203: Impactos económicos indirectos 207: Impuesto 419: Cumplimiento Socioeconómico	Modelo de negocio Información sobre los impuestos
	Gestión de riesgos y oportunidades (negocios, riesgos ESG, etc.)		2: Estrategia, políticas y prácticas	Riesgos
<b>Modelo de Gobernanza y Cumplimiento</b>	Gobierno Corporativo	Mostrar cómo somos, actuando con integridad Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	2: Gobernanza 2: Estrategia, políticas y prácticas 205: Anticorrupción 406: No discriminación 408: Trabajo infantil 409: Trabajo forzoso u obligatorio 412: Evaluación de derechos humanos 414: Evaluación social de proveedores	Comportamiento competitivo
	Ética y Derechos Humanos			
<b>Gestión de personas</b>	Cultura corporativa	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	2: Actividades y trabajadores 401: Empleo 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Empleo organización del trabajo Relaciones sociales Accesibilidad Igualdad
	Equidad, diversidad e inclusión		405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 406: No discriminación	Empleo Accesibilidad Igualdad
	Atracción y retención de talento		401: Empleo 404: Formación y Educación	Empleo organización del trabajo Capacitación
	Formación y desarrollo		404: Formación y Educación	Capacitación
	Salud y seguridad		402: Relaciones Laborales/Empresa 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	Salud y seguridad
<b>Compromiso con la innovación</b>	Impulsar la digitalización de la sociedad	Ser un facilitador del progreso social	413: Comunidades Locales	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Matriz de materialidad		Plan Director ESG 2021-2025		Informes	
Principales temas ESG		Temas específicos ESG		Prioridades estratégicas	
				GRI	
				Ley 11/2018	
	<b>Contribución a la sociedad</b>	Contribución social	Ser un facilitador del progreso social	204: Prácticas de adquisiciones 413: Comunidades Locales	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
		Mitigar los impactos de la infraestructura		203: Impactos económicos indirectos 413: Comunidades Locales 416: Salud y seguridad del cliente	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
	<b>Sostenibilidad y medio ambiente</b>	Gestión de riesgos e impactos ambientales y climáticos	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	102: Estrategia 302: Energía 304: Biodiversidad 305: Emisiones 307: Cumplimiento ambiental 308: Evaluación ambiental del proveedor	Huella Ambiental de las Operaciones Gestión del fin de vida del producto
		Estrategia de cambio climático y huella de carbono		302: Energía 305: Emisiones	
		Uso sostenible de los recursos		302: Energía	
	<b>Gestión de clientes</b>	Privacidad y seguridad de la información.	Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	2: Participación de las partes interesadas 417: Comercialización y Etiquetado 418: Privacidad del cliente	Privacidad de datos Seguridad de datos Gestionar los riesgos sistémicos derivados de las disrupciones tecnológicas

Dentro del Plan Director ESG 2021-2025, Cellnex ha identificado sus Indicadores Clave de Rendimiento (KPI por sus siglas en inglés) y objetivos relacionados en función de sus principales prioridades, riesgos y oportunidades.

Como demostración de su dedicación a la transparencia y la responsabilidad ESG, la siguiente tabla muestra el seguimiento de estos KPI y los objetivos descritos en cada dimensión.

En particular, se incorporaron nuevos objetivos al Plan Director ESG tras la revisión intermedia de 2023. Gran parte de los objetivos para 2023 se han alcanzado con éxito. Cellnex también va por buen camino para cumplir los objetivos a corto plazo.

Cellnex ha decidido dejar de centrarse en métricas específicas de contratación para reflejar su compromiso con el EDI. Cree que para lograr una verdadera mentalidad de EDI

es necesario un enfoque holístico que incluya la retención, el desarrollo del talento y la cultura organizacional. En este sentido, la compañía se ha centrado en el desarrollo de carrera, creando oportunidades y promoción interna, la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres, así como en el fomento de una cultura laboral inclusiva.

Por otro lado, el nivel de compromiso podría considerarse estable en comparación con años anteriores, pero teniendo en cuenta todos los cambios, esto supone un éxito significativo.

Más información sobre cada una de las iniciativas se divulga en los capítulos correspondientes del Informe Anual Integrado.

## Seguimiento del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo	2023
<b>Ambiental <sup>1</sup></b>			
<b>Creer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo</b>			
Suministro de electricidad renovable (SBT) <sup>2</sup>	2025	100 %	77%
Reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de las emisiones de GEI de alcance 3 procedentes de actividades relacionadas con los combustibles y la energía (SBT)	2030	(70%)	(83%)
Emisiones absolutas de GEI de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos y bienes de capital (SBT)	2025	(21) %	(14%)
Reducción de la huella de carbono: alcance 1, 2 y 3 (Carbono neutral) <sup>3</sup>	2035	Carbono neutral	(51%)
Net-zero (2050)	2050	(100) %	En proceso
CDP: Mínimo del 50% del total de proveedores invitados cada año a partir de 2023	2025	50 %	78%
Medir el 30% del consumo de Cellnex mediante sistemas de contadores inteligentes para 2025	2025	30 %	31%
Implantar una plataforma energética global para >70% del consumo de Cellnex en 2025	2025	>70%	22%
% del consumo de Cellnex verificado según la norma ISO 50001 de aquí a 2025	2025	70 %	22%
Integración de normas medioambientales en el sistema de gestión de compras	2025	100 %	En proceso
<b>Social</b>			
<b>Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos</b>			
Mujeres en puestos directivos <sup>4</sup>	2025	30 %	30%
Contrataciones de mujeres <sup>5</sup>	2025	50 %	—
Contrataciones de talento joven <sup>5</sup>	2025	30 %	—
Nombramiento de directores internacionales en la sede de Cellnex	2025	60 %	80%
Nombramiento de empleados internacionales en la sede de Cellnex	2025	40 %	33%
Promoción profesional para las mujeres <sup>4</sup>	2025	40 %	52%
Encuesta sobre el compromiso de los empleados - % compromiso	2025	≥70%	64%
EES - Dimensión Propósito general : % puntuaciones favorables.	2023/2025	56-64% / ≥70%	61%
EES - ≥60% Puntuaciones favorables de wellbeing en todas las BUs o mejorar en un 5 %	2023	≥60% / >5%	57% / +5%
Puntuaciones positivas sobre liderazgo inclusivo en la encuesta de pulso	2025	≥75% / ≥80%	78%
<b>Ser un facilitador del progreso social</b>			
% de la plantilla global en todos los países que participan en actividades de voluntariado	2025	5 %	7%
<b>Extender nuestro compromiso a la cadena de valor</b>			
Proveedores críticos homologados considerando criterios ESG	desde 2023	100 %	95%
Proveedores críticos, que no hayan cumplido con los criterios mínimos de evaluación ESG, auditados	2025	80 %	En proceso
Evaluación de proveedores críticos/significativos a través de CDP y Ecovadis	desde 2023	100 %	95 %
Apoyo a los proveedores en la aplicación del plan de medidas correctoras	2025	80 %	En proceso



**Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar**

Empleados de Cellnex que han realizado formación anual de ESG	2023	80 %	69 %
---------------------------------------------------------------	------	------	------

**Gobierno Corporativo**
**Mostrar cómo somos, actuando con integridad**

Mujeres en el Consejo de Administración	2025	40 %	54 %
Miembros del Consejo de Administración no ejecutivos	2025	90 %	92 %
Miembros del Consejo de Administración independientes	2025	60 %	69 %
Miembros del Consejo de Administración con capacidades y experiencia sobre ESG	2025	75 %	100 %
Nacionalidades en el Consejo de Administración	2025	≥5	7
El 80% del Grupo Cellnex y el 100% del Comité Ejecutivo y de los Directores reciben formación sobre cumplimiento de la normativa	2024	80/100%	En proceso

(1) Indicadores clave de rendimiento comunicados anualmente. En comparación con el año base FY20 verificado por una entidad certificada externa.

(2) El objetivo de electricidad (Alcance 2) se refiere a la energía gestionada directamente por Cellnex. Datos calculados según la metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro financiero.

(3) De aquí a 2035, Cellnex compensará las emisiones residuales que no hayan podido reducirse con el objetivo de ser neutra en carbono en 2035 y Net-zero en 2050.

(4) Según el perímetro FY20, las empresas adquiridas debido a fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años de su entrada.

(5) Cellnex ha decidido dejar de centrarse en métricas de contratación específicas para reflejar su compromiso con el EDI, en el capítulo 1.3.1 Estrategia de sostenibilidad.

# 99%

avances en la planificación de acciones

# 90%

progreso en la implementación de la acción

Prioridad estratégica	Número de líneas estratégicas desplegadas en 2023	Estado de planificación	Estado de implementación
Mostrar cómo somos, actuando con integridad	3	95 %	91 %
Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	4	100 %	92 %
Ser un facilitador del progreso social	2	100 %	95 %
Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	8	100 %	81 %
Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	2	100 %	93 %
Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	2	100 %	86 %

Cellnex está profundamente comprometido y centrada en la consecución de sus ODS seleccionados

## El compromiso de Cellnex con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** se definieron como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para brindar una oportunidad a los países y a sus ciudadanos de emprender un nuevo camino para mejorar las vidas de las personas en todo el mundo, sin dejar a nadie atrás.

Cellnex está profundamente comprometido con el avance de los objetivos con un enfoque activo en contribuir a la consecución de los ODS.

Cellnex llevó a cabo en 2020 un estudio para identificar en qué ODS la Compañía realiza una mayor contribución en función de su actividad. La identificación inicial de los ODS, así como el estudio de materialidad realizado en 2020, sirvió como punto de partida para elaborar el Plan Director ESG 2021-2025 de Cellnex. Estos ODS se redefinieron en 2023.

Para identificar estos ODS clave, se recopiló diversa información (económica, social, ambiental, etc.) de los países donde Cellnex operaba en ese momento. Se utilizaron modelos financieros para determinar la importancia de cada ODS y sus respectivas metas.

Tras el análisis, se identificaron tres categorías de ODS en función de su importancia para Cellnex:

- Relacionados con el negocio: ODS 8, 9, 11 y 17.
- Relacionado con los principales temas materiales: ODS 5, 7, 12 y 13.
- Relacionados con temas materiales medios: ODS 3 y 10.

El Plan Director ESG se formuló para ayudar a Cellnex a emprender iniciativas para mejorar el impacto de la Compañía en los ODS durante un período de cinco años. En consecuencia, el plan establece una correlación entre sus estrategias y los ODS específicos y las metas que abordan.



Líneas de acción	ODS	Metas ODS			
<p><b>Mostrar cómo somos, actuando con integridad</b></p>	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8,3	<p><b>Creer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo</b></p>	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos	7.b
	Reducir la desigualdad dentro y entre los países	10.2 10.3		Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12,7
	Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos	13.1 13.2		Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos	13.1 13.2
<p><b>Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos</b></p>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	3,8	<p><b>Extender nuestro compromiso a la cadena de valor</b></p>	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8,3
	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	5,5		Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.	9,1
	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8,3		Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12,7
	Reducir la desigualdad dentro y entre los países	10.2 10.3		Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos	13.1 13.2
<p><b>Ser un facilitador del progreso social</b></p>	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.	9,1	<p><b>Asegurar la conciencia de nuestra manera responsable de actuar</b></p>	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.	9,1
	Reducir la desigualdad dentro y entre los países	10.2 10.3		Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	11,3
	Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	11,3		Revitalizar la alianza mundial para la financiación del desarrollo sostenible	Todo

A continuación se presentan las acciones realizadas en 2023 que contribuyeron a los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, como expresión de su compromiso de incluir la responsabilidad social corporativa en su estrategia operativa y cultura organizativa, Cellnex es participante del **Pacto Mundial de Naciones Unidas** desde noviembre de 2015. En este sentido, Cellnex publica anualmente su Comunicación de Progreso en la página web del Pacto Mundial y está comprometida con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.



## Principales contribuciones de Cellnex a los ODS en 2023

### ODS de importancia alta para el Grupo Cellnex



- Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión de Cellnex.
- Participación en el Programa Objetivos de Igualdad de Género de Naciones Unidas.
- Apoyo de Cellnex al Programa de Aceleración del Desarrollo de la Mujer.
- Impulsando la Comunidad de Equidad, Diversidad e Inclusión de Cellnex.



- Las actividades de la empresa se desarrollan utilizando energías renovables.
- El modelo de creación de valor de Cellnex, basado en la Política ESG, se materializa a través de su Plan Director ESG 2021-2025, en el que se establece la hoja de ruta y el plan de acción.
- Promoción e implementación de finanzas sostenibles exitosas



- Estudio de la contribución socioeconómica de Cellnex.
- Los compromisos de la compañía se reflejan en diversas políticas y documentos como Debida Diligencia en Derechos Humanos, Política ESG, Política de Seguridad y Salud, Código Ético de Equidad, Política de Diversidad e Inclusión y Código de Conducta para proveedores.
- Impulsar el curso de formación del programa "Esenciales ESG", lanzado para todos los empleados. Este programa online incluye los conceptos básicos para entender la sostenibilidad y cómo se integra en la Estrategia Cellnex.



- Promoción de proyectos relacionados con la exploración de los impactos que las tecnologías existentes y futuras tendrían en el negocio de la empresa.
- Proyectos muy relacionados con las conexiones de movilidad y las infraestructuras inteligentes, como autopistas, vías férreas y puertos.
- Gestión de la salud pública y emergencias mediante 5G.
- Se lanzó la tercera edición del programa Cellnex Bridge, centrado en acelerar startups de impacto social.



- Cellnex garantiza la Vigilancia de la Salud a través de la experiencia en Medicina del Trabajo.
- Vela por la formación y funcionamiento de los comités de Seguridad y Salud.
- Emplear un sistema corporativo unificado para manejar eficientemente los incidentes relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.
- Cellnex obtuvo en 2023 la Certificación WELL para su sede corporativa en Barcelona (España) con el máximo nivel de certificación, PLATINUM.



- Se han establecido medidas para prevenir, monitorear y minimizar las consecuencias negativas en las ciudades y comunidades.
- Cellnex Irlanda puso en marcha en 2021 de forma piloto "Get Connected" como una forma de identificar comunidades que necesitan una mejor cobertura y que pueden unirse para apoyar el despliegue de servicios en su zona.
- La marca Cellnex, como empresa socialmente responsable, genera un impacto positivo en las comunidades locales.
- Impulsando "Youth Challenge", una iniciativa de voluntariado corporativo de Cellnex que busca crear un impacto positivo en entornos vulnerables dentro de las comunidades locales.



- Cellnex promueve la eficiencia energética en procesos y procedimientos.
- Cellnex apoya el desarrollo de iniciativas para reducir el consumo energético en las instalaciones de la Compañía.
- Se está introduciendo un Plan de Transición Energética. Tiene cuatro pilares: Energía 4.0, Energía Verde, Eficiencia Energética y Autogeneración.



- Publicación del cuarto informe anual de Medio Ambiente y Cambio Climático en 2023.
- Publicación en canales internos y externos de un vídeo para aumentar el conocimiento y difusión de la estrategia ambiental y los objetivos climáticos de Cellnex.
- Las medidas de acción climática planteadas se han completado con éxito a un ritmo del 93%.



- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex.
- Proyectos y colaboraciones con entidades del tercer sector.
- Participación de Cellnex en asociaciones sectoriales.
- Creación de sinergias a través de la Fundación Cellnex.



- Programa de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex.
- Promoción del Programa de Voluntariado Corporativo.
- Cellnex colabora con pequeñas organizaciones a través de la Fundación y financia proyectos alineados con su misión.

### ODS de importancia media

## Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos actores que se ven directa o indirectamente afectados por el desarrollo de las actividades comerciales de Cellnex y por tanto también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente a las actividades de Cellnex. Por eso, relacionarse con ellos es fundamental para la Compañía.

Cellnex ha identificado siete grupos de interés prioritarios para la Compañía: Proveedores, Medios de Comunicación, Administración Pública y Asociaciones, Clientes, Inversores y Accionistas, Empleados, Sociedad y Comunidad Local. Cellnex ha establecido herramientas de comunicación específicas con cada grupo de interés para fomentar el compromiso. Además, Cellnex también dispone de canales habituales que utiliza para comunicarse con todos los grupos de interés, como la página web de Cellnex, notas de prensa, etc.

Por otro lado, Cellnex refuerza su compromiso con cada uno de los grupos de interés identificados al tenerlos en cuenta durante el desarrollo de su Plan Director ESG. Cada grupo de interés está incluido en una o más prioridades estratégicas dentro del Plan. Asimismo, Cellnex consulta a cada uno de sus grupos de interés cuando actualiza su análisis de materialidad, permitiendo obtener su feedback sobre temas que identifican como relevantes para Cellnex, además de expresar sus expectativas y necesidades.



El mapa de compromiso y relación con los grupos de interés de Cellnex se muestra a continuación:

Grupos de interés	Herramientas de comunicación y relación con los Grupos de Interés		Compromisos de Cellnex	Plan Director ESG Prioridad estratégica	ODS
	Común	Específico			
<p><b>Proveedores</b></p> <p>Grupo de empresas, independientemente de su tamaño, que suministran bienes y/o prestan servicios a Cellnex</p>		<p>Herramienta Ariba (portal de proveedores)</p> <p>Código de Conducta del proveedor</p> <p>Ecovadis (Evaluación de proveedores)</p> <p>Cadena de suministro de CDP</p> <p>Canal de denuncias confidencial</p>	<p>Creando relaciones de largo plazo con proveedores basadas en la comunicación y la transparencia, buscando el crecimiento y la mejora continua.</p> <p>Implicar a los proveedores en los valores y políticas corporativas de Cellnex (por ejemplo, en materia de protección de los derechos humanos y laborales, respeto al medio ambiente y gestión sostenible de los recursos).</p>	<p>Extender nuestro compromiso a la cadena de valor</p>	
<p><b>Medios de comunicación</b></p> <p>Canales e instrumentos internos o externos para informar y comunicar información sobre Cellnex. Incluye agencias de prensa, comunicación, marca y publicidad, así como la web y redes sociales de Cellnex.</p>	<p>Comité ESG</p> <p>Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)</p> <p>Canal ético</p> <p>Informe Anual Integrado</p> <p>Análisis de materialidad</p>	<p>Comunicados de prensa</p> <p>Sala de prensa en línea</p> <p>Relación con los medios</p> <p>Participación en foros y eventos.</p>	<p>Asegurar la difusión de información veraz y transparente en diferentes plataformas para asegurar el acceso a la información por parte de todas las partes interesadas.</p> <p>Creación de contenidos mediante acuerdos de colaboración con otras entidades.</p> <p>Comunicación de información regulada a través de la Comisión Nacional de Valores y Mercados (CNMV).</p>	<p>Mostrar cómo somos, actuando con integridad + Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar</p>	
<p><b>Administración pública y asociaciones.</b></p> <p>Entidades públicas que regulan la actividad de Cellnex. Incluye administraciones europeas, nacionales, regionales y locales, reguladores, asociaciones industriales, plataformas tecnológicas, universidades y centros de formación.</p>	<p>Web corporativa</p> <p>Redes sociales</p> <p>Cellnex Trends</p> <p>Newsletter</p>	<p>Participación en asociaciones</p> <p>Interacción con las Administraciones Públicas</p> <p>Acuerdos de colaboración</p>	<p>Velar por el cumplimiento de la normativa aplicable a Cellnex.</p> <p>Contribución al desarrollo socioeconómico de los países donde Cellnex opera a través de colaboraciones para desarrollar una economía inclusiva y sostenible.</p> <p>Construyendo alianzas para el desarrollo y el bienestar global.</p>	<p>Mostrar cómo somos, actuando con integridad + Ser un facilitador del progreso social</p>	
<p><b>Clientes</b></p> <p>Conjunto de personas, empresas o entidades, independientemente de su tamaño, que utilizan los servicios de Cellnex. Según el modelo de negocio de Cellnex, todos los clientes son B2B.</p>		<p>Red comercial</p> <p>Servicio al Cliente</p> <p>Encuesta de participación del cliente</p> <p>Días de conectividad</p> <p>Eventos y foros locales, regionales e internacionales.</p>	<p>Garantizar una buena calidad de servicio, asistencia personalizada, confiabilidad y cobertura para cumplir con las expectativas y mantener la confianza y la colaboración a largo plazo.</p>	<p>Extender nuestro compromiso a la cadena de valor</p>	

Grupos de interés	Herramientas de comunicación y relación con los Grupos de Interés		Compromisos de Cellnex	Plan Director ESG Prioridad estratégica	ODS
	Común	Específico			
<p><b>Inversores y accionistas</b></p> <p>Persona o entidad propietaria de acciones de Cellnex y/o realiza una inversión en la Sociedad.</p>	<p>Comité ESG</p> <p>Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)</p> <p>Canal ético</p> <p>Informe Anual Integrado</p> <p>Análisis de materialidad</p> <p>Web corporativa</p> <p>Redes sociales</p> <p>Cellnex Trends</p> <p>Newsletter</p>	<p>Junta General de Accionistas</p> <p>Informes de resultados trimestrales y anuales</p> <p>Calificaciones de sostenibilidad</p> <p>KPI ESG</p> <p>Relaciones con inversores (llamadas, reuniones, roadshows, etc.)</p>	<p>Compromiso con la transparencia y trazabilidad de las métricas financieras y no financieras. Mantener la confianza de inversores y accionistas creando valor a largo plazo.</p>	<p>Mostrar cómo somos, actuando con integridad + Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar</p>	
<p><b>Empleados</b></p> <p>Profesionales, independientemente de su antigüedad, que trabajan en cada uno de los países donde opera Cellnex.</p>	<p>Intranet</p> <p>Encuesta de pulso</p> <p>Gestión holística del desempeño</p> <p>Capacitación</p> <p>Comunicaciones internas</p> <p>Programa de voluntariado</p>	<p>Cumplimiento de las expectativas de los empleados a través de la escucha activa, el compromiso y el desarrollo de una cultura corporativa.</p> <p>Garantizar el respeto a los derechos laborales y la libertad de asociación colectiva. Promoción del empoderamiento y gestión del desarrollo profesional. Todo ello teniendo en cuenta el compromiso con la Equidad, la Diversidad y la Inclusión.</p>	<p>Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos</p>		
<p><b>Sociedad y comunidad local</b></p> <p>Conjunto de personas y entidades que forman parte del entorno en el que Cellnex opera y por tanto reciben sus beneficios e impactos.</p>	<p>Fundación Cellnex</p> <p>Conferencias, eventos y foros</p> <p>Cooperación con ONG y entidades locales</p> <p>Participación en proyectos de colaboración y patrocinio</p>	<p>Contribución a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo mediante la reducción de la brecha digital, social y territorial. Generando impacto social e dinamizando la economía, facilitando relaciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.</p>	<p>Ser facilitador del progreso social + Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo</p>		





## Asociaciones

Establecer alianzas con los grupos de interés permite a Cellnex cumplir sus compromisos con ellos y mejorar su desempeño en materia ESG. En consecuencia, Cellnex participa activamente en numerosas organizaciones y asociaciones en los países en los que opera. Estas colaboraciones sirven para promocionar las operaciones y actividades comerciales de Cellnex y al mismo tiempo establecer su posicionamiento dentro del sector.

### Asociaciones

ADEA	DigitalES
AEC	DIRCOM
AED   Asociación Española Directivos	DVB PROJECT OFFICE
AEMES SMART (AEBALL)	EBU/UER
APD	EIF
AS EMISORES ESPAÑOLES	ETSI
ASOCIACION AUDITORES INTERNOS	EWIA
BROADCAST NETWORK UE · BNE	FENITEL
CAMARA COMERCIO ESP	FOMENT
CAMARA COMERCIO ITALIANA	FORETICA
CIRCULO ECUESTRE	GSMA
CCI FRANCIA	HBBTV COSORTIUM
CCIES	I2CAT
CCIS   Cámara de Comercio Italiana	LECE
CEDRO   Asociación derechos reprográficos	SMALL CELL FORUM
CIAC	TELECOM INFRA PROJECT
CLUSTER CCAC (CLUSTER AUDIVISUAL DE CATALUNYA)	TETRAMOU   TCCA
UHD España	UIT

## Foros, eventos y participación en grupos de trabajo

Estar al día de las novedades y tendencias del sector y al mismo tiempo compartir experiencia y conocimientos es vital para que Cellnex mantenga su posición como líder en el sector europeo de las telecomunicaciones. Este compromiso está detrás de la pertenencia de Cellnex a diversas fundaciones, la participación activa en foros y colaboraciones con universidades e instituciones educativas.

### Fundaciones

EURECAT	Fundación Circulo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad	Banco Alimentos Portugal
i2CAT		Cruz Vermelha portuguesa
Fundación Seres	Nuestros pequeños hermanos	Banco alimentar contra a fam
Fundación Circulo de Telecomunicaciones (Roberto Prieto)	Refugees UK	Fundación Gran Teatre del Liceu
Het Oranje Fonds	Ajuda de Mãe - Escola de mães	Fundación Seres
Fundació BEST	Reading Family Aid Group	Cork Penny Dinners
	Coatbridge Community Foodbank	Cancer fund for children Ireland
Fundación CEDE	Sodalitas	Make a wish
Fundación Festival de Peralada	Emmeline's Pantry	Fundación Privada Cercle d'Infraestructures
	ViaData - against Cancer	Fundació La Marató
Community Foundation Ireland	Age UK	Fundación Privada Caja de Ingenieros
Fundación Pere Tarrés	Emmaus	

### Universidades e Instituciones Educativas

Escola de Noves Tecnologías Interactivos – Universidad de Barcelona	ESADE becas alumnos	IESE
BGSE - Escuela Superior de Graduados de Economía de Barcelona	Universidad de Bristol	Universidad de Cardiff
Universidad de Granada	Universidad Politécnica de Madrid	Universidad Politécnica de Barcelona
HRC Academia Internacional Srl	EADA	

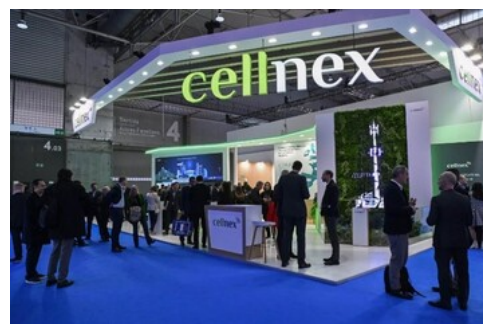
## Participación en eventos en 2023

### Cellnex Corporación

Cellnex participó en el **Mobile World Congress 2023**, uno de los grandes eventos del sector. Presentó su modelo industrial *Augmented Towerco*, que se extiende a compartir equipos activos (RAN Sharing) y activos adyacentes a la torre.

Cellnex también presentó instancias concretas que demuestran la implementación de infraestructuras neutrales y compartidas, junto con activos adyacentes, para proporcionar soluciones de conectividad a sus clientes. Este esfuerzo colectivo está enfocado a avanzar hacia la digitalización y la sociedad del gigabit.

Todo esto se centra en la sostenibilidad, posible gracias a la eficiencia del modelo de compartición de infraestructuras y al énfasis en el desarrollo de emplazamientos respetuosos con el medio ambiente. Esto se logra además mediante una dependencia cada vez mayor de las fuentes de energía renovables.



TowerXchange Cellnex, junto con otros actores clave de la industria de las torres, tuvo la oportunidad de debatir sobre las oportunidades de mercado, la dinámica cambiante del panorama de infraestructuras y la comunicación de la visión estratégica de Cellnex en el evento 'TowerXChange Meetup Europe' 2023 celebrado en Londres.

### Cellnex Dinamarca



Cellnex Dinamarca, representada por el Consejero Delegado y el Responsable Comercial, participó en noviembre en la cumbre empresarial de Copenhague entre España y Dinamarca, organizada por la Cámara de Comercio de España, con la participación de Su Majestad el Rey de España y Su Majestad el Príncipe de la Corona de Dinamarca.



### Cellnex Francia



En octubre de 2023, Cellnex Francia participó por cuarto año consecutivo en el congreso *Union Sociale pour l'Habitat* en Nantes. El Congreso HLM es un evento anual que reúne a tomadores de decisiones de organizaciones de vivienda para personas de bajos ingresos para discutir las principales direcciones y prioridades para el sector de vivienda social. Esta fue una oportunidad para hablar con los principales propietarios, clientes, socios y representantes políticos.

### Cellnex Italia



En 2023, Cellnex Italia participó activamente en varios eventos destacados, mostrando su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la participación de los grupos de interés:

La participación en el proyecto 5G GAIL fue integral, comenzando con consultas en Udine y Amaro los días 22 y 23 de marzo de 2023, reuniendo a las comunidades locales directamente afectadas por los proyectos. El evento final, una reunión de alto perfil que se celebró el 11 de julio de 2023 en Udine, convocó a una amplia gama de partes interesadas, entre ellas la Comisión Europea, autoridades locales, proveedores y operadores de redes móviles (MNOs). Posteriormente, un taller en Bruselas el 10 de octubre de 2023 facilitó la presentación y la difusión de los resultados del estudio, alineados estratégicamente con los objetivos generales del taller.

Un logro supremo para Cellnex Italia fue recibir el premio CEO for LIFE el 25 de octubre de 2023. Este prestigioso reconocimiento celebró las soluciones sostenibles e innovadoras de la compañía, destacando en particular el TEZE, un sistema avanzado de monitorización en tiempo real para redes móviles, diseñado específicamente para garantizar el funcionamiento Estado de los servicios de llamadas de emergencia en el interior de túneles de carreteras y autopistas.

Contribuyendo además al discurso de sostenibilidad, Cellnex Italia mostró sus prácticas ejemplares de participación de las partes interesadas en el *Salone della CSR e*

dell'innovazione sociale celebrado en la Universidad Bocconi de Milán el 4 de octubre de 2023. Este evento, una piedra angular en Italia centrado en la sostenibilidad, proporcionó una plataforma para destacar el compromiso de Cellnex Italia con las prácticas empresariales responsables.

Por último, el 9 de noviembre de 2023, Cellnex Italia participó activamente junto a Accredia y DNV bajo el lema #ESG - Talking about the G Factor. Este esfuerzo colaborativo tuvo como objetivo compartir conocimientos sobre el modelo de gobernanza de sostenibilidad de la empresa, aportando perspectivas valiosas a la discusión sobre la mensurabilidad de la Gobernanza con el Modelo EASI.



En resumen, los compromisos multifacéticos de Cellnex Italia subrayan su alineación estratégica con temas clave de la industria y su compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, la innovación y las conexiones significativas con las partes interesadas.

### Cellnex Países Bajos



Cellnex Países Bajos, además de estar representada en el stand de Cellnex Telecom durante el MWC23, también se sumó a la agenda del Pabellón Holandés para conectar aún más con el ecosistema Dutch Telecom durante el evento. El embajador de Holanda en España, Roel Nieuwenkamp, visitó el stand.

El evento holandés Telecom Insights 2023 abordó el tema "Conectividad de próxima generación". Nuno Carvalhosa (recientemente nombrado Director General) estuvo acompañado durante el evento por Tom Buskens (Director Comercial) e Yvette Meijer (Directora de Operaciones).

Además, la Convención Internacional de Radiodifusión tuvo lugar en el RAI Amsterdam del 15 al 18 de septiembre. La división Broadcasting de Cellnex Holanda estuvo presente con un stand compartiendo su portfolio de soluciones.

Cellnex Países Bajos también fue invitada por la Oficina Comercial de España en Holanda y por ICEX a participar en el evento One Conference que tuvo lugar en La Haya los días 3 y 4 de octubre. La reunión, organizada por el Centro Nacional de Seguridad Cibernética, el Ministerio de Asuntos Económicos y Política Climática y la Autoridad Municipal de La Haya, es el principal evento de ciberseguridad de Europa.

Por último, CloudFest es el evento de infraestructura de Internet más importante del mundo y conecta a la industria global de la computación en la nube.



### Cellnex Polonia



Representantes de Cellnex Polonia participaron en los dos mayores eventos de asuntos públicos de Polonia: el Congreso Económico Europeo en Katowice y el Foro Económico en Karpacz.

En el primer evento, la mayor rueda de negocios de Centroeuropa, el presidente del consejo de Cellnex Polonia habló de los beneficios de compartir infraestructuras que pueden ser una respuesta a los retos de las telecomunicaciones. En el Foro Karpacz, representantes de Cellnex participaron en numerosas conversaciones sobre compartir infraestructuras de telecomunicaciones y asegurar la conectividad en puntos blancos.

En 2023, Cellnex Polonia también publicó un informe sobre conectividad en el transporte, junto con el think tank TOR Consultants. Después de varios meses de campaña de asuntos públicos, que incluyó reuniones con los principales actores de la gestión de infraestructuras ferroviarias y viarias y entrevistas en la prensa, el principal operador ferroviario anunció el procedimiento de licitación para los proveedores de infraestructuras pasivas que podrían ayudar a crear el sistema GSM-R. Este evento será un primer paso para garantizar una conectividad perfecta en el ferrocarril en Polonia.

### Cellnex Portugal



Nuno Carvalhosa fue entrevistado en el Jornal de Negócios por la periodista Silvia Abreu el 11 de enero, donde tuvo la oportunidad de comentar los resultados de las operaciones y las perspectivas de futuro de Cellnex:

“(...) En los próximos 2 años, nos concentraremos en consolidar la trayectoria de crecimiento muy sólida que hemos seguido. Todo esto se ha logrado sobre la base de clientes muy comprometidos, un gran equipo y un grupo de socios comerciales altamente profesionales y eficaces”.

Además, el entonces director general de Cellnex Portugal, Nuno Carvalhosa, participó en un panel sobre temas ESG, *Negócios Sustentabilidade 2023*, en el que se discutieron los efectos de la crisis energética en la actividad de Cellnex, cómo está afectando el cambio climático a las infraestructuras de Cellnex en Portugal y la evaluación de Cellnex de cobertura móvil en Portugal. Un año más, tuvo la oportunidad de presentar los beneficios del modelo neutral y procompetitivo de Cellnex, basado en maximizar el acceso y compartir sus infraestructuras, con el objetivo de impulsar la transición climática.

Bajo el lema “Disrupciones: Las grandes (R)evoluciones tecnológicas digitales”, Nuno Carvalhosa también tuvo el placer de formar parte de un panel centrado en las infraestructuras de telecomunicaciones, moderado por Carolina Freitas. En su intervención, Nuno Carvalhosa tuvo la oportunidad de debatir los retos y oportunidades para el sector de infraestructuras en el contexto de la rapidísima adopción del 5G en Portugal y la ambiciosa agenda ESG de Cellnex, y demostrar los beneficios del modelo competitivo de Cellnex, basado en su posicionamiento mayorista, neutral e independiente.

Además, el director general de Cellnex Portugal, João Osório Mora, concedió una entrevista a la revista "Comunicações" de la APDC, destacando la contribución de los operadores de infraestructuras de telecomunicaciones para apoyar el desarrollo del 5G en Portugal.

En este artículo destacaba el rápido ritmo de adaptación de las torres para dotarlas de tecnología 5G y el cumplimiento de los plazos de implantación, todo ello apoyado en la aportación clave del fantástico equipo de Cellnex y de los Proveedores de Servicios profesionales.

João Osório Mora también participó en el anuario 2023 "Quién es quién en las TIC en Portugal" del Journal Económico, con un breve análisis de las perspectivas del sector TIC para el próximo año, destacando el 5G, la Inteligencia Artificial, la ciberseguridad y el área ESG como tendencias ineludibles en el panorama nacional. panorama tecnológico.

En este contexto, es importante destacar la apuesta de Cellnex por adaptar sus infraestructuras actuales y construir nuevas infraestructuras para potenciar la modernización de las redes de los operadores con equipos 5G, así como su compromiso por desarrollar soluciones tecnológicas de última generación para proporcionar seguridad, resiliencia, trazabilidad y privacidad para sistemas de información en diferentes entornos para Smart Cities, Industria 4.0 o infraestructuras críticas.

Además, el Plan Director ESG 2021-2025 muestra una visión clara del camino que Cellnex pretende seguir para transformar las

sociedades en las que opera, contribuyendo a través de su posicionamiento mayorista, neutral e independiente a un mayor nivel de racionalidad económica y protección ambiental.



### Cellnex España



En 2023, Cellnex España participó activamente en eventos clave del sector, mostrando su compromiso con la innovación y la colaboración. Los siguientes párrafos son una instantánea de sus compromisos más notables:

#### Experiencia de los fanáticos del seminario web:

En colaboración con su socio Synamedia, Cellnex España participó en un webinar centrado en explorar la experiencia de los aficionados en los estadios. La Compañía presentó su perspectiva, presentando una solución multi cámara y destacando la conectividad mejorada a través de sistemas DAS.

#### Cumbre 4K-HDR en Málaga:

En la Cumbre 4K-HDR celebrada en Málaga, Cellnex aportó información sobre la hoja de ruta de innovación en *broadcast*. Este evento sirvió como plataforma para actualizar a los profesionales de la industria sobre los últimos avances en tecnología de Ultra Alta Definición.

#### Evento de telecomunicaciones 5G:

Los principales actores del sector de las telecomunicaciones se reunieron para reafirmar su fuerte apuesta por el 5G. Esta conectividad móvil de próxima generación está prevista no sólo para las zonas urbanas sino también para los entornos rurales. Con el objetivo de ofrecer el mejor servicio posible, estos líderes de la industria se unieron para encontrar puntos en común y mejorar sus servicios.

#### Telcom 2023 Fenitel:

Por invitación de la asociación española de instaladores de antenas Fenitel, Cellnex participó activamente en Telcom 2023. La participación de la compañía incluyó la participación en mesas redondas y la aportación de su conocimiento sobre las novedades y retos de la industria audiovisual española.

#### Demostración UHD España:

Cellnex contribuyó a una demostración de UHD España mostrando las capacidades del 5G para producciones UHD. Este evento colaborativo, en el que participaron más de 25 empresas, probó el uso de 5G en todo el flujo

de trabajo de la señal, desde las contribuciones a través de la red 5G *Stand Alone* hasta la producción y distribución en la nube utilizando 5G Broadcasting.

#### Colaboración del CMM con COIT:

Cellnex firma un nuevo acuerdo con el COIT (Colegio Universitario de Ingenieros de Telecomunicación), consolidando formalmente su colaboración. Esta alianza contempla la aprobación de proyectos, formación técnica y patrocinios de eventos nacionales como el Premio Ingeniero del Año y el Premio Pioneros, además de eventos regionales como las Noches de las Telecomunicaciones en toda España.

Estos compromisos subrayan la dedicación de Cellnex España al liderazgo de la industria, los avances tecnológicos y el fomento de asociaciones significativas dentro del panorama de las telecomunicaciones.



*"Al contribuir al proyecto Fulltäckning, Cellnex ha apoyado el despliegue de servicios móviles en zonas rurales y comercialmente desafiantes. Nuestro modelo de proporcionar infraestructura rentable ayudará a brindar conectividad a partes del país que de otra manera estarían en riesgo de no tener este servicio".*

Staffan Lindback  
Country Manager Director - Cellnex Suecia

### Cellnex Suecia



Cellnex Suecia, en línea con los objetivos de la compañía, ha entablado un diálogo activo con las autoridades de telecomunicaciones y otros actores del sector para crear mejores condiciones para los proveedores de infraestructuras y servicios móviles. La compañía ha participado en el proyecto #Fulltäckning, con el objetivo de establecer un modelo de despliegue de servicios móviles en zonas rurales. Cellnex Suecia también ha participado en foros patrocinados por las autoridades de telecomunicaciones para potenciar el despliegue del 5G en Suecia.



### Cellnex Suiza



En el dinámico panorama de 2023, Cellnex Suiza jugó un papel fundamental como socio en tres destacados eventos de la Asociación Suiza de Telecomunicaciones (*asut*), aportando su experiencia a debates que profundizaron en el futuro de la tecnología y la conectividad.

El viaje comenzó en la Conferencia IoT, cuyo tema fue "IoT: un cambio de juego para una Suiza sostenible", donde Cellnex Suiza compartió ideas sobre el potencial transformador del IoT para dar forma a un futuro sostenible.

El siguiente punto de la agenda fue la Cumbre Suiza de Telecomunicaciones, centrada en el tema "Resiliencia en un mundo conectado". En este evento, Cellnex Suiza participó activamente en debates y deliberaciones sobre cómo reforzar la resiliencia en un panorama global cada vez más interconectado.

La culminación de estas impactantes participaciones tuvo lugar en la Conferencia de Movilidad DACH, específicamente en el Coloquio/Simposio *asut* ASTRA, its-ch y TCS, con el tema "Redes en movilidad - ¿Cómo funciona la conectividad?" Aquí, Cellnex Suiza puso en primer plano sus valiosas perspectivas, contribuyendo al discurso sobre el intrincado funcionamiento de la conectividad en el ámbito de la movilidad.

En resumen, la participación de Cellnex Suiza en estos eventos *asut* ejemplifica su compromiso de impulsar conversaciones e innovaciones que son parte integral del

panorama cambiante de la tecnología y la conectividad en Suiza y más allá.

### Cellnex Reino Unido



Cellnex UK asistió a múltiples eventos en 2023, incluidos los eventos clave del sector TowerXChange, MWC y Connected Britain. Los equipos comerciales asistieron a eventos comerciales para industrias de clientes objetivo, como PropTech connect, en el que Colin Eddison del equipo de *In-Building* organizó varias sesiones.



Cellnex UK también apoyó el pipeline de Redes Privadas con la campaña '*Edge on Wheels*': una red privada en una furgoneta que viajó a varios eventos de la industria objetivo ofreciendo una demostración interactiva de las capacidades de las redes privadas.

## Premios y reconocimientos en 2023

### Premios COITT 2023

En febrero de 2023, Cellnex recibió los Premios COITT 2023 al Desarrollo e Iniciativa Empresarial.



### Mejor Corporativo en Relación con Inversores del Sector Telecomunicaciones

Cellnex fue reconocida como la "Mejor Corporativa en Relaciones con Inversores en el Sector de Telecomunicaciones" por *Institutional Investor*, editorial internacional líder en finanzas B2B. Juanjo Gaitán, *Global Investor Relations Director*, recibió personalmente el premio. La empresa se destacó en categorías adicionales, incluido el de Mejor Profesional de Relaciones con Inversores y el Mejor Equipo de Relaciones con Inversores. Este logro refleja el compromiso de Cellnex con los valores, el emprendimiento y la participación activa de sus grupos de interés, lo que la convierte en un referente en el sector.



### CSR Leave en Polonia

Cellnex Polonia logra el reconocimiento en el ranking ESG polaco "CSR Leaves", organizado por la revista POLITYKA, Deloitte y el *Responsible Business Forum*. La iniciativa destaca empresas líderes en desarrollo sostenible en el país. Cellnex Polonia fue galardonada con la *White Leaf*, basada en evaluaciones derivadas de una encuesta alineada con la ISO 26000, los estándares ESRS y las tendencias ESG actuales. Cabe destacar que, por segundo año consecutivo, Cellnex Polonia estuvo entre las 19 empresas galardonadas con la *Green Leaf* por su destacado esfuerzo hacia la neutralidad climática.

### Premio GSMA Foundry a la Excelencia 2023

El proyecto 5G Cataluña, liderado por Cellnex y el Grupo MASMOVIL, recibió el GSMA Foundry Excellence Award 2023 en el Mobile World Congress. Lanzado en 2020, el proyecto ha ejecutado con éxito siete casos de uso que muestran la practicidad de la

tecnología 5G. Estos casos abarcan varios ámbitos, incluida la movilidad urbana, la educación, las compras remotas, las aplicaciones industriales, la transmisión audiovisual, la seguridad urbana, la gestión de emergencias y la conectividad en zonas estacionales de alta ocupación como las playas costeras. El objetivo general del proyecto es desarrollar soluciones 5G innovadoras en educación, industria y movilidad en beneficio de la comunidad, las administraciones públicas y el sector privado. Este prestigioso premio reconoce las principales contribuciones del proyecto al avance de soluciones tecnológicas para aplicaciones sociales y comerciales.



### Premio Oracle España a la Planificación

Cellnex Telecom recibió el pasado 3 de octubre el Premio Oracle España a la Planificación por su modelo financiero dinámico y alineado con el crecimiento de la compañía. El proyecto, liderado por la directora de FP&A, Mercè Castells Porta, integra a la perfección informes, planificación y consolidación de datos en 12 países europeos utilizando Oracle Enterprise

Performance Management (EPM). Ramon Macia, *Global Head of Finance*, aceptó el premio destacando el avance del proyecto desde 2017 y su éxito en la superación de desafíos complejos. Este reconocimiento subraya el liderazgo de Cellnex en el desarrollo de modelos financieros adaptativos para una organización multinacional en crecimiento.





# GOBERNANZA

**Mostrar cómo somos, actuando con integridad**



### 2023 principales acciones y KPIs

En 2023 se aprobaron o actualizaron varias políticas corporativas: Compras, Conflicto de Intereses, Regalos y Atenciones, Medio Ambiente y Cambio Climático y Remuneraciones de los Consejeros	En 2023 se definió completamente el Marco de Continuidad del Negocio, así como las fases de análisis, diseño e implementación del mismo
La modificación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros fue aprobada durante la Asamblea General Anual de Accionistas 2023	En 2023, Cellnex mejoró consistentemente su puntuación global en los ratings de sostenibilidad, alcanzando máximos históricos
Otras normas internas fueron modificadas: el Código de Conducta de Proveedores y el Código Ético	En 2023 se consolidaron el Sistema Integrado de Gestión Global y el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información. Se mantuvo el alcance geográfico y se amplió el alcance en tres empresas
Se revisan dos políticas innovadoras para potenciar el marco ético del ordenamiento jurídico de Cellnex: el Sistema Disciplinario y la Función de Responsable de Cumplimiento Penal	Cellnex desplegó en 2023 las iniciativas recogidas en el Plan Director de Seguridad Global en Ciberseguridad y Seguridad Física, que identifica los principales riesgos de seguridad para el periodo 2022-25

#### Campañas de sensibilización y formación sobre seguridad de la información para todos los empleados

- 6,4% de nuevos PoPs orgánicos vs. 2022, tras el fuerte crecimiento de colocaciones por nuevos despliegues y acuerdos de "RAN sharing", y la construcción de emplazamientos
- 69% Consejeros independientes, 54% Consejeras y 7 nacionalidades representadas
- 100% del Consejo de Administración con capacidades y/o experiencia en ESG
- 29 reuniones del Consejo de Administración, con una asistencia de 93.08%
- 4 vías principales para acceder al Canal de Denuncias
- 100% de Unidades de Negocio certificadas con ISO 14064 (Huella de Carbono)
- 4 campañas de sensibilización mediante simulaciones de "phishing"
- Cellnex ha sido incluida en el DJSI Europe en 2023
- En 2023, S&P Global incluye por primera vez a Cellnex en el "Sustainability Yearbook 2023" y en 2024 se mantiene en el "Sustainability Yearbook Member 2024"

### Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo		2023
Mujeres en el Consejo de Administración	2025	40 %		54 %
Miembros del Consejo de Administración no ejecutivos	2025	90 %		92 %
Miembros del Consejo de Administración independientes	2025	60 %		69 %
Miembros del Consejo de Administración con capacidades y experiencia en ESG	2025	75 %		100%
Nacionalidades en el Consejo de Administración	2025	≥5		7
El 80% del Grupo Cellnex y el 100% del Comité Ejecutivo y Consejeros reciben formación en cumplimiento	2024	80% / 100%		En proceso

### Hitos para los próximos años

Continuar realizando campañas de sensibilización sobre cualquier actualización relacionada con la ética y el cumplimiento

Adaptación del modelo de reporte de información a las nuevas normas CDRS y EFRAG

Implantar un Modelo de Continuidad del Negocio a escala global, que incluya todas las Unidades de Negocio y países de la empresa

Adaptar y actualizar el marco del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información a las nuevas normas ISO 27001:2022 e ISO 27002:2022

## 2.1 Gobierno Corporativo

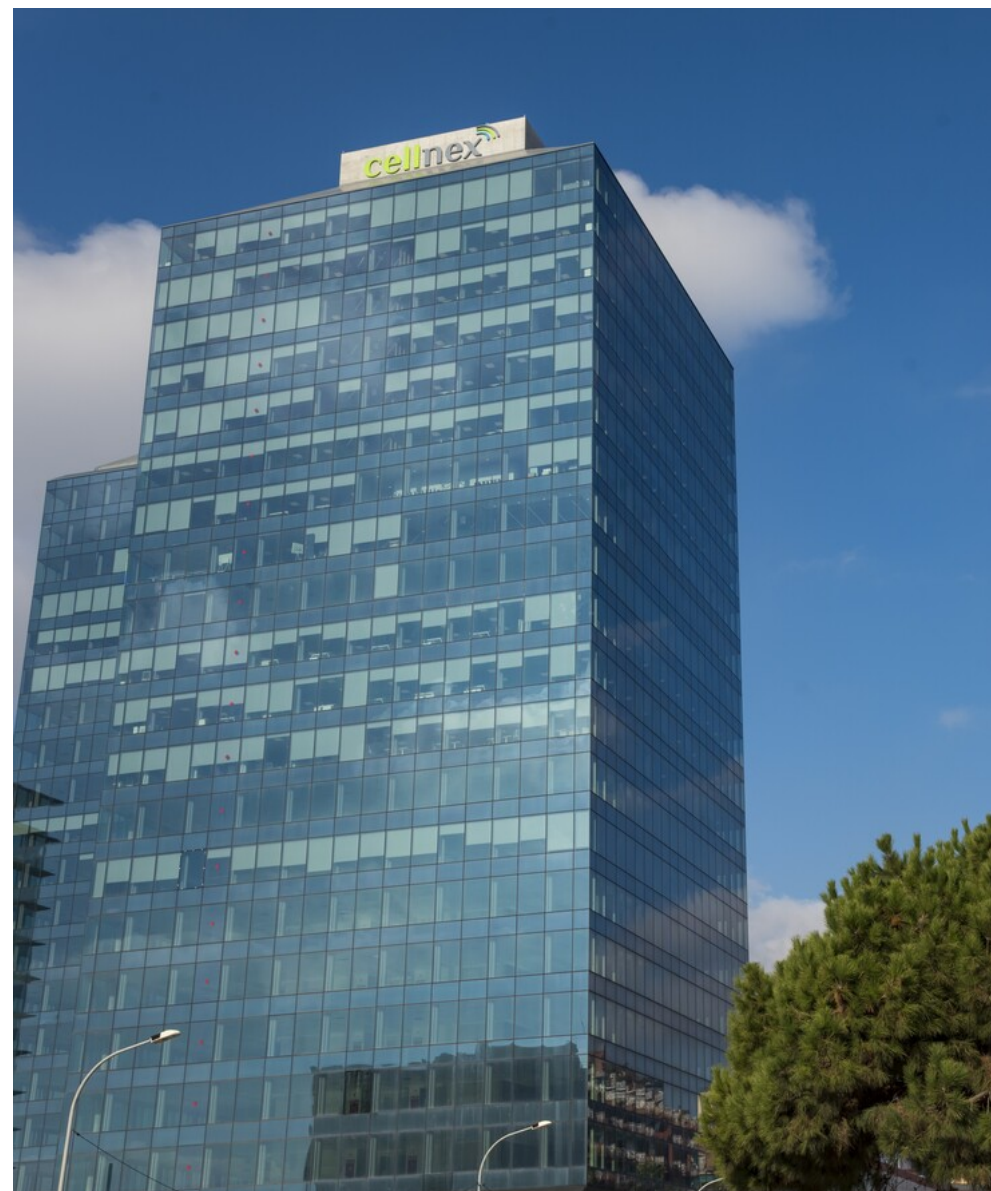
En el dinámico panorama empresarial actual, el concepto de gobierno corporativo es la base sobre la cual las organizaciones construyen sus bases éticas y operativas. El firme compromiso de realizar negocios bajo la bandera de un gobierno corporativo eficiente y transparente se ha convertido en una llamada de atención para las organizaciones que buscan no sólo el éxito, sino también la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

El sólido marco de gobierno corporativo de Cellnex no sólo salvaguarda los intereses de las partes interesadas sino que también fomenta una cultura de integridad, responsabilidad y excelencia. Cellnex trabaja para implementar y consolidar las mejores prácticas de gobierno corporativo, tal y como recoge el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en febrero de 2015 y revisado en junio de 2020.

La actuación del Consejo de Administración, alineada con las obligaciones legales y estatutarias de la Sociedad y guiada por su normativa interna, prioriza el bienestar y la misión de la empresa. También operan dentro de los límites de la ley y mantienen acuerdos explícitos e implícitos con empleados, proveedores, financieros y clientes de buena fe. Además, cumplen con las responsabilidades éticas que se esperan de una entidad comercial responsable y siguen una Política de Adquisiciones revisada para mejorar la transparencia en la comprensión de

los procesos de la cadena de valor. En este sentido, corresponde al Consejo de Administración la dirección y representación de la Sociedad en los términos previstos en la Ley de Sociedades de Capital.

Cellnex ha estado trabajando en la incorporación de los principios del Código de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Este Código de Buen Gobierno comprende una serie de recomendaciones diseñadas para alcanzar múltiples objetivos, entre ellos fomentar el funcionamiento eficaz de los órganos de gobierno y administración de las empresas españolas, mejorar la competitividad, infundir confianza y transparencia a los accionistas e inversores nacionales e internacionales, reforzar los controles internos y las normas de responsabilidad corporativa de las empresas españolas, y asegurar una meticulosa separación de funciones, deberes y responsabilidades dentro de las empresas, manteniendo los más altos estándares de profesionalidad y rigor.



## La modificación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros fue aprobada durante la Asamblea General Anual de Accionistas 2023

### Progresos realizados en 2023

#### Políticas corporativas

Durante 2023 se aprobaron o actualizaron las siguientes políticas corporativas:

- **Política de Compras**, modificado el 26 de enero de 2023.
- **Código Ético**, aprobado el 26 de enero de 2023.
- **Política de Conflictos de Interés**; aprobado el 26 de enero de 2023.
- **Política de Regalos y Atenciones**; aprobado el 26 de enero de 2023.
- **Política de Medio Ambiente y Cambio Climático**, modificada el 31 de mayo de 2023.
- **Política de Remuneraciones de los Consejeros**, modificada el 1 de junio de 2023.

Las **políticas** se pueden consultar en la web corporativa de Cellnex.

El Consejo de Administración de Cellnex Telecom, S.A., en su reunión celebrada el 26 de abril de 2023, aprobó la propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad de presentar una modificación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros para los ejercicios 2022, 2023, 2024 y 2025 a un voto vinculante durante la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2023, de acuerdo con lo dispuesto en el texto

refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y modificado por Ley 5/2021, de 12 de abril, de fomento de la implicación a largo plazo de los accionistas en las sociedades cotizadas.

La modificación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros, aprobada durante la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2023, surge del resultado de la votación del acuerdo de aprobación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros en la Junta General de Accionistas de 2022, donde se registró un nivel significativo de disidencia. La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad llevó a cabo consultas específicas con los principales asesores de voto y accionistas institucionales que habían votado en contra, para profundizar en los motivos del voto particular. A partir de las opiniones y recomendaciones recibidas, se identificaron las principales causas y se analizaron posibles alternativas para (i) mejorar el grado de alineación del incentivo a largo plazo del CEO con las expectativas de los inversores institucionales, manteniendo los principios y objetivos originales sobre los que fue diseñado, y (ii) especialmente promover la creación de valor para los accionistas, que es una de las prioridades estratégicas de Cellnex. En consecuencia, los principales cambios fueron:

1. Modificar el multiplicador de retorno total para el accionista aplicable a los incentivos de largo plazo del CEO;

2. Realizar otros ajustes menores para eliminar (de la redacción original) las referencias al ejercicio financiero 2022;
3. Modificar determinadas condiciones retributivas de los consejeros ejecutivos descritas en la Política de Remuneraciones de los Consejeros (incluyendo, entre otros, la retribución fija máxima, indemnizaciones por despido e incentivos excepcionales para la atracción de talento); y
4. Incrementar la cuantía máxima anual para todos los consejeros en su condición.

Tras la recomendación favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, tras considerar las recomendaciones de gobierno corporativo, las prácticas de mercado de sectores y empresas comparables, y las opiniones de los principales accionistas de Cellnex y de determinados asesores de voto, el Consejo de Administración acordó estas modificaciones. Cellnex compartió con ellas las principales modificaciones contenidas en esta Política de Remuneraciones y lo dispuesto en el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas en España en materia de remuneraciones de los consejeros.

La información detallada figura en el **Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros (Anexo 8.10)**.

### Otras normas internas modificadas

La lista de otras normas internas modificadas en 2023 es la siguiente:

- **Código de Conducta de Proveedores**, aprobado el 26 de enero de 2023.
- **Función de Responsable de Cumplimiento Penal**, aprobada el 27 de julio de 2023.
- **Sistema Disciplinario**, aprobado el 27 de julio de 2023.

Asimismo, el Consejo de Administración de Cellnex Telecom, S.A., en su reunión celebrada el día 27 de julio de 2023, aprobó la modificación del Reglamento del Consejo de Administración. El propósito de esta enmienda fue:

1. Rediseñar el funcionamiento del Consejo de Administración mediante la creación del nuevo Comité de Asignación de Capital y adaptar competencias específicas y otras materias relativas al funcionamiento del Consejo de Administración y sus Comisiones; y
2. Aprovechar para adaptar la redacción, sin introducir cambios significativos, y unificar la terminología utilizada en el Reglamento del Consejo de Administración. Además, la propuesta de adición de un artículo al Reglamento del Consejo de Administración hizo necesaria la

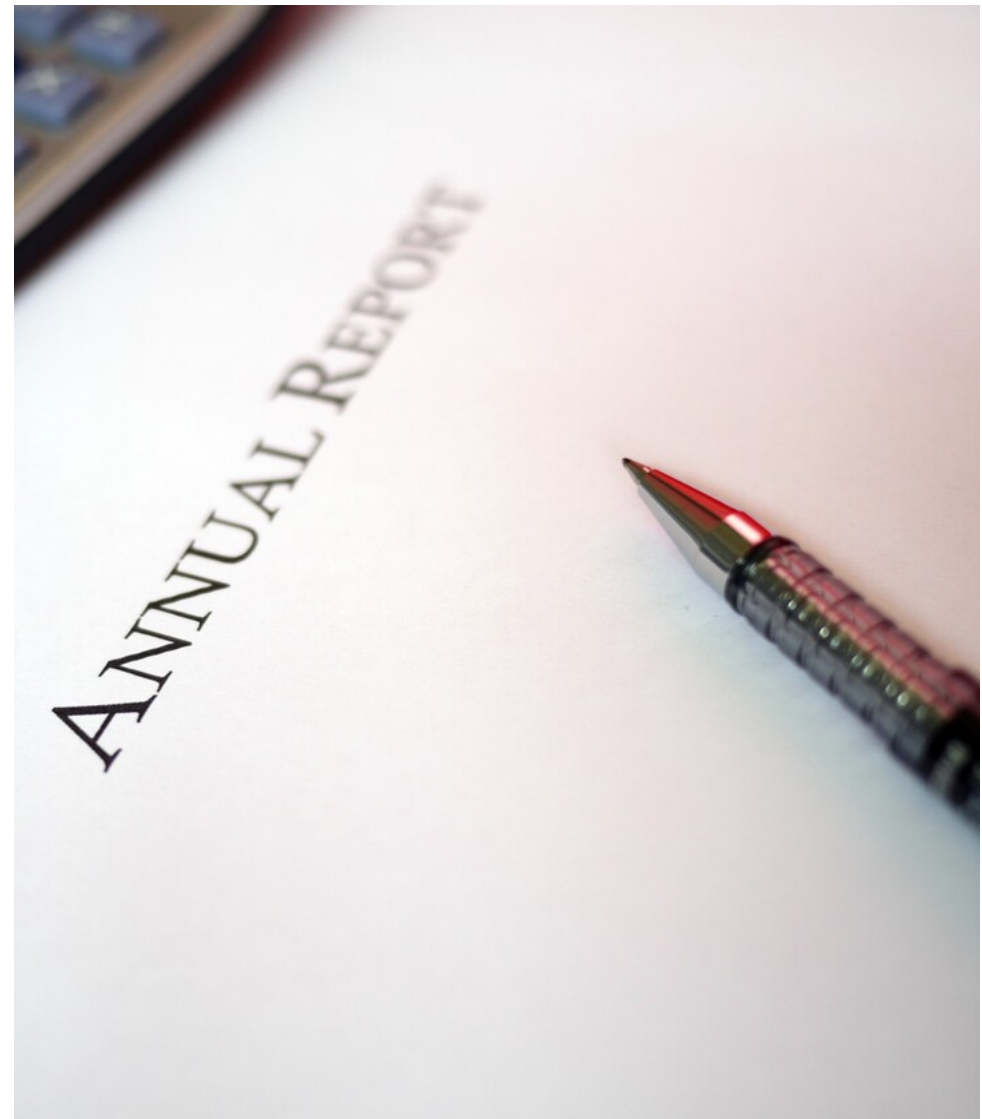
enumeración de los artículos posteriores.

### Informe Anual de Gobierno Corporativo

El Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 ha sido elaborado en formato libre para reforzar las prácticas de buen gobierno de la Compañía en línea con los más altos estándares del IAGC, entre ellos la Circular 3/2021 de la CNMV, el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas y la Recomendación de la Comisión Europea de 9 Abril de 2014 sobre la calidad de la información presentada en relación con el gobierno corporativo.

Por ello, además de la información que se presenta en formato CNMV, se proporciona información adicional para aumentar la transparencia de la información contenida en este informe. Además, el Informe tiene un diseño más visual.

La información detallada se incluye en el **[Informe Anual de Gobierno Corporativo \(Anexo 8.11\)](#)**.



**En 2024, el Consejo de Administración retomará el plan de formación continua, que cubrirá principalmente cuestiones de ESG, ciberseguridad, operaciones y cumplimiento, sin perjuicio de poder ampliar este plan en función de las necesidades de Cellnex a lo largo del año.**

### Planificación de la formación

Durante el 2022, el Consejo de Administración y la Alta Dirección participaron de un plan intensivo de capacitación basado en el desarrollo de las siguientes habilidades: (i) Auditoría, finanzas y contabilidad; (ii) Ciberseguridad; (iii) ESG; y (iv) Económico y financiero.

En 2023, debido a la situación excepcional de la Compañía, el Consejo de Administración se centró en supervisar el progreso de Cellnex y el complejo proceso de sucesión del consejero delegado, con los consiguientes cambios organizativos. Además, el Consejo de Administración también ha velado por la correcta implementación de la nueva estrategia de la Compañía. El Consejo de Administración ha celebrado un total de 29 reuniones en 2023, lo que es indicativo de la intensidad de la actividad.

En 2024, el Consejo de Administración retomará el plan de formación continua, que cubrirá principalmente cuestiones de ESG, ciberseguridad, operaciones y cumplimiento, permitiendo al mismo tiempo ampliar el plan en función de las necesidades de Cellnex a lo largo del año.

Finalmente, Cellnex organiza un *Strategy Retreat*, que también sirve como foro para discutir las tendencias del mercado, aunque también es un tema recurrente en las reuniones del Consejo cuando se considera necesario o conveniente.



## El Consejo de Administración de Cellnex

### Composición del Consejo de Administración

El **Consejo de Administración** adopta medidas para promover la diversidad en la composición del consejo, abarcando una amplia gama de áreas de conocimiento, experiencias profesionales, orígenes, nacionalidades, edades y géneros entre sus miembros. Para ello, el Consejo de Administración ha tenido en cuenta la Matriz de Competencias, que fue actualizada en el ejercicio 2023. Garantiza que una mayoría sustancial del consejo esté compuesta por Consejeros dominicales e independientes. Además, el Consejo de Administración mantiene el número mínimo requerido de consejeros ejecutivos y garantiza que los consejeros independientes constituyan al menos la mitad del directorio total.

En este contexto, el Consejo de Administración deberá estar integrado por el número de consejeros que determine la Junta General de Accionistas, dentro de los límites establecidos por los **Estatutos Sociales de la Sociedad**. Corresponde al Consejo de Administración proponer a la Junta General de Accionistas el número que, teniendo en cuenta la evolución de las circunstancias de la Sociedad, garantice mejor la representación efectiva y el funcionamiento eficiente del Consejo. En consecuencia, la Junta General Anual de Accionistas del año 2023 acordó fijar en trece (13) el número de miembros del Consejo de Administración de la Sociedad.

Tal y como se establece en el **Reglamento del Consejo de Administración** y en la **Política de composición del Consejo de Administración**, el sexo con menor representación deberá constituir siempre un mínimo del 40% del total de miembros del Consejo. Con la incorporación de doña María Teresa Ballester Fornés en 2023, el número de Consejeras aumenta hasta siete (7) de un total de trece (13) miembros del Consejo y que representan el 53,85%.

Además, como muestra del compromiso de Cellnex con la diversidad, el Consejo de Administración está formado por personas de siete nacionalidades diferentes: Austria, Francia, Alemania, Italia, España, Chile y Reino Unido.

Otra medida significativa del Buen Gobierno del Consejo es el número de Consejeros independientes, que asciende a nueve (9) sobre trece (13) (69,23%). Tres (3) de trece (13) (23,07%) son Consejeros dominicales y sólo hay un Consejero ejecutivo (7,69%). Las funciones del Consejero Delegado son distintas de las del Presidente, que es un Consejero independiente.

Los cambios realizados en la composición del Consejo de Administración en 2023 incluyen los siguientes:

- D. Tobías Martínez Gimeno presentó su dimisión, como Consejero ejecutivo y, por tanto, como Consejero Delegado, mediante carta al Consejo de Administración de fecha 10 de enero de 2023, con efectos 3 de junio de 2023.

- D. Bertrand Boudewijn Kan y D. Leonard Peter Shore presentaron sus dimisiones como Consejeros independientes del Consejo de Administración el 4 de abril de 2023.
- Anne Bouverot fue nombrada presidenta no ejecutiva del Consejo de Administración, en sustitución de Bertrand Boudewijn Kan, el 27 de marzo de 2023.
- Doña María Teresa Ballester Fornés se incorporó al Consejo de Administración, como nueva Consejera independiente, el 26 de abril de 2023. También fue nombrada miembro de la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos el 22 de mayo de 2023 y miembro de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad el 27 de julio de 2023.
- D. Jonathan Amouyal se incorporó al Consejo de Administración, como nuevo Consejero dominical, el 26 de abril de 2023. También fue nombrado miembro de la Comisión de Asignación de Capital el 27 de julio de 2023.
- D. Óscar Fanjul Martín fue nombrado, como nuevo Consejero independiente, en la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2023 celebrada el 1 de junio de 2023. También fue nombrado miembro de la Comisión de Asignación de Capital el 27 de julio de 2023.
- El Sr. Dominique D'Hinnin fue nombrado, como nuevo Consejero independiente, en la Junta General Anual de Accionistas de 2023 celebrada el 1 de junio de 2023.

También fue nombrado miembro del Comité de Auditoría y Gestión de Riesgos y Presidente del Comité de Asignación de Capital el 27 Julio de 2023.

- D. Marco Patuano fue nombrado, como nuevo Consejero ejecutivo, en la Junta General Anual de Accionistas 2023 celebrada el 1 de junio de 2023. Ejerce el cargo de Consejero Delegado de Cellnex desde el 4 de junio de 2023.

Asimismo, se reeligieron tres Consejeros (D<sup>a</sup> Ana García Fau, D. Christian Coco y D<sup>a</sup> Marieta del Rivero Bermejo) y se ratificó y reeligió a dos Consejeros (D<sup>a</sup> María Teresa Ballester Fornés y D. Jonathan Amouyal) durante la Asamblea General Anual de Accionistas del año 2023, por el plazo de tres años señalado en los Estatutos Sociales de la Sociedad.

El Consejo de Administración se reúne periódicamente para discutir y supervisar el desempeño y evolución de la empresa. En 2023, el Consejo de Administración celebró 29 reuniones, con una asistencia personal y delegaciones con instrucciones específicas del 95,73%.

La composición del Consejo de Administración y sus Comisiones está disponible en la página web corporativa de Cellnex: **Gobierno Corporativo - Consejo de Administración**.

La composición actual del Consejo de Administración de Cellnex Telecom, S.A. es la siguiente:

### Directores Independientes

**Anne Bouverot** es consejera independiente de Cellnex desde mayo de 2018 y también es presidenta del Consejo de Administración de Technicolor Creative Studios y miembro del Consejo de Ledger. Su carrera incluye 19 años en Orange ocupando puestos operativos y estratégicos, incluido el de Vicepresidente Ejecutivo de Servicios Móviles (2009-2011). Luego se convirtió en directora general de GSMA (2011-2015) y luego en directora ejecutiva de Morpho (2015-2017), una empresa de biometría y ciberseguridad. Actualmente es *Senior Advisor* de Towerbrook Capital Partners y directora de empresas tecnológicas. Preside la École Normale Supérieure – París y cofundó la Fondation Abeona, que defiende la Inteligencia Artificial responsable y se dedica a estudiar sus impactos en la sociedad. Anne tiene una licenciatura en Matemáticas y un doctorado en Inteligencia Artificial de la École Normale Supérieure – Paris Sciences & Lettres, y una maestría en Ingeniería de Telecom Paris.

**Marieta del Rivero Bermejo** ha ocupado cargos como Directora Global de Marketing de Telefónica, Directora General Adjunta al Director General Comercial Digital de Telefónica, CMO Global del Grupo Telefónica, CEO de Nokia Iberia, Directora de Marketing de Xfera Mobile, Directora de Marketing de Amena (Orange), *Senior Advisor* de Ericsson, socia de Seeliger & Conde y Presidenta del Foro Internacional de Mujeres España. Fue nombrada una de las '500 mujeres más influyentes de España' en 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 por 'El Mundo' y una de las 'Top 100 Mujeres Líderes 2018' por Mujeres & Cía.

Marieta también fue reconocida como la 'Mejor Ejecutiva 2017' por la Asociación Española de Mujeres Empresarias. También es autora del libro 'Ciudades inteligentes: una visión para el ciudadano'. Actualmente es miembro del Consejo Asesor de la Mutualidad de la Abogacía, miembro del Consejo de la Asociación Española de Directivos y Copresidenta de Mujeres Consejeras Corporativas España. Además, Marieta es consejera independiente y miembro de la Comisión de Sostenibilidad de Gestamp Automotive, y presidenta no ejecutiva de Onivia. Marieta completó un AMP (*Advanced Management Programme*) en el IESE, un EP (*Executive Programme*) en Singularity University California y es coach ejecutiva certificada por ECC e ICF. Es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).

**Ana García Fau** ha desarrollado su carrera profesional en empresas como McKinsey & Company, Goldman Sachs, Wolff Olins, Grupo Telefónica y Grupo Yell. Durante su paso por el Grupo Telefónica ocupó diversas responsabilidades ejecutivas en TPI-Páginas Amarillas como CFO y Directora General de Desarrollo Corporativo, al tiempo que ocupó cargos en los Consejos de Administración de varias de sus filiales. Fue CEO de Yell Group para España, Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos, miembro del Comité Ejecutivo Internacional y Directora Global de Estrategia y Desarrollo Corporativo. En los últimos años ha sido consejera independiente en Renovalia, Eutelsat & Technicolor en Francia, Euskaltel, Globalvía, S.A.U. y

DLA Piper. Actualmente es miembro de varios consejos asesores que operan en los sectores financiero, asegurador y tecnológico, como Salesforce EMEA, Mutualidad de la Abogacía, Pictet Iberia, Femman Capital y Consentino Group. Ana es también miembro del Patronato de la Fundación Universidad Comillas ICAI, consejera independiente de Gestamp Automoción S.A., Merlin Properties Socimi, S.A. y JDE Peet's, NV (cotizada en Holanda). Además, es presidenta no ejecutiva de Finerge, S.A. Ana es licenciada en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales (mención Finanzas) por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE, E-3) y MBA en Administración de Empresas por el Massachusetts Institute of Tecnología (MIT) en Boston, Estados Unidos.

**13**  
Consejeros

9 independientes (incluida la presidenta)  
3 dominicales  
1 ejecutivo (CEO)

**CAGR**

4 consejeros independientes  
1 consejero dominical



Presidenta x3 x1

**9/13** 69%  
Consejeros Independientes

**7**

Nacionalidades

**CNRS**

4 consejeros independientes  
1 consejero dominical



Presidenta x2 x2

**7/13** 54%  
Consejeras

Experiencia y  
conocimiento del sector

**CAC**

3 directores independientes  
2 consejeros dominicales



Presidente x1 x3

**Dominique D'Hinnin** es actualmente Consejero Independiente Principal de Vantiva y Presidente de su Comité de Remuneraciones, Consejero Independiente Principal de Edenred y Presidente de su Comité de Nombramientos y Retribuciones, y miembro del Consejo de Administración de Louis Delhaize SA y Presidente de su Comité de Auditoría. También es presidente no ejecutivo del Grupo Eutelsat. Fue miembro del Consejo de Administración de Le Monde SA y Presidente de su Comité de Auditoría entre 2005 y 2010, Vicepresidente del Consejo de Administración de Atari – Infogrames Entertainment SA y Presidente de su Comité de Auditoría entre 2005 y 2011, y Vicepresidente del Consejo de Supervisión de Canal+ Francia y miembro de su Comité de Auditoría entre 2007 y 2013. Dominique también fue miembro del Consejo de Administración de EADS-Airbus y miembro de su Comité de Auditoría de 2007 a 2013, miembro de del Consejo Estratégico de PricewaterhouseCoopers Francia entre 2009 y 2013, miembro del Consejo de Administración de Editions Amaury SA entre 2011 y 2013, miembro del Consejo de Administración de Marie Claire Album y del Holding Evelyne Prouvost entre 2014 y 2016, y miembro del Consejo Consejo de Administración del grupo PRISA y presidente de su Comité de Auditoría entre 2016 y 2021. Más recientemente, fue miembro del Consejo de Golden Falcon Inc, una SPAC estadounidense, entre diciembre de 2020 y junio de 2023. Dominique se formó en la Ecole Nationale d'Administration y la Ecole Normale Supérieure, donde estudió cultura clásica entre 1979 y 1986.

**Pierre Blayau** ha ocupado cargos relevantes como director general de Pont à Mousson (Grupo Saint-Gobain), PPR (ahora Kering), Moulinex, Geodis y Freigh SNCF. También fue miembro del consejo de administración de Credit Lyonnais y Fimalac, presidente del consejo de administración de Areva y de CCR (reaseguros) y presidente del club de fútbol PSG. Actualmente es asesor principal de Bain y Coupa, presidente de Harbour Conseils y miembro del consejo de administración de Newrest. Pierre Blayau es inspector de finanzas y se graduó en la École Nationale d'Administration de Paris y en la École Normale Supérieure de Saint-Cloud.

**María Luisa Guijarro Piñal** ha desarrollado la mayor parte de su carrera en el grupo Telefónica, (1996-2016), donde ocupó, entre otros, puestos de Directora Global de Marketing y Patrocinios, Consejera Delegada de Terra España, Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio en España y , en sus últimos años en la compañía, miembro del Comité Ejecutivo en España como Responsable de Estrategia y Calidad. También es Presidenta No Ejecutiva de Adamo Telecom, S.L. María Luisa es licenciada en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid.

**Kate Holgate** es especialista en fusiones y adquisiciones y salidas a bolsa (OPVs), y tiene una amplia experiencia profesional en una amplia gama de sectores que incluyen tecnología, servicios profesionales y financieros, y el sector inmobiliario. Kate ha trabajado en el Reino Unido y la región de Asia y el Pacífico principalmente en las áreas de comunicaciones financieras, corporativas y

de crisis. En 1994, la Sra. Kate Holgate se unió al Departamento de Corporate Advisory Corporativa de Kleinwort Benson y, antes de eso, trabajó para el Servicio Diplomático del Reino Unido. En 2000 se incorporó a la consultora internacional de comunicación y asuntos públicos Brunswick Group, convirtiéndose en socia en 2006. Desde 2019 hasta diciembre de 2020 fue jefa de la oficina de la empresa en Hong Kong, y entre 2013 y 2019 estuvo basada en Singapur, después ocupando otros puestos de alto nivel en la oficina central del Grupo Brunswick en Londres. Actualmente también es socia del Grupo Brunswick y tiene una licenciatura con honores en física de la Universidad de Oxford.

**María Teresa Ballester Fornés** es una inversora internacional y multicultural con más de 25 años de experiencia inversora, centrada en la creación de valor para los accionistas a través de Comités y Consejos de Administración. Ha sido Consejera Delegada de 3i Private Equity en España, donde ha ocupado más de 10 puestos en consejos de administración de la cartera de empresas. Actualmente es socia fundadora y directora de Nexus Iberia Private Equity Fund I. Ha sido consejera independiente de Repsol, S.A. y miembro de su comisión de Auditoría y Riesgos y Retribuciones, y consejera independiente de Prisa, S.A., incluyendo Presidenta de su Comité de Sostenibilidad y miembro de su Comité de Auditoría y Riesgos. María Teresa también ha sido miembro independiente del consejo y del comité de auditoría del grupo familiar Grupo Lar y asesora senior de EY Deals y AON España. Ha presidido ASCRI (Asociación Española de Capital Riesgo) y el Capítulo Español de Level

20. Actualmente es miembro del International Women's Forum (IWF) y del Patronato de la Fundación Junior Achievement. Inició su carrera en GTE Corporation (Verizon) como ejecutiva financiera y en Booz Allen Hamilton como consultora de estrategia en México, Reino Unido, España y Portugal. Tiene un MBA de la Universidad de Columbia en la ciudad de Nueva York y se graduó Cum Laude en Finanzas y Ciencias Políticas del Boston College.

**Óscar Fanjul Martín** inició su carrera profesional en el INI español y también trabajó en la Confederación Española de Cajas de Ahorros. Entre 1983 y 1984 se desempeñó como secretario general técnico y subsecretario del Ministerio de Industria y Energía. Fue presidente fundador y consejero delegado de Repsol y también ha sido presidente de Hidroeléctrica del Cantábrico. Tiene una amplia experiencia en la gestión de grandes multinacionales y un profundo conocimiento del mundo empresarial en muchos países de todo el mundo. Ha sido Vicepresidente de Omega Capital y miembro del Consejo de Administración de la Bolsa de Londres, Unilever, Acerinox, BBVA, Areva, Lafarge y Vicepresidente de Holcim. También fue miembro del Grupo Asesor de Competitividad del presidente de la Comisión Europea y Fideicomisario de la Norma Internacional de Información Financiera. Óscar es actualmente vicepresidente y consejero independiente de Ferrovial y consejero de Marsh & McLennan Companies. Miembro del Patronato del CEMFI, Aspen Institute y Norman Foster Foundation. Es licenciado en economía.



## Consejeros dominicales

**Alexandra Reich** tiene 20 años de experiencia en la industria de las telecomunicaciones, después de empezar su carrera en la banca de inversión. Fue senior advisor de Telenor, así como consejera delegada de Telenor en Tailandia – DTAC (2018-2020) y consejera delegada de Telenor Hungría (2016-2018), a la vez que presidenta de los Consejos de Telenor Serbia y Telenor Bulgaria. También ocupó varios puestos directivos en Swisscom (2006-2016) y Sunrise (2007-2009) en Suiza, y en Hutchison (2005-2007) y United Telecommunications (2004-2005) en Austria. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Delta Fiber NL, Salt SA Suiza y miembro del Consejo de Supervisión de ING Group. Alexandra tiene una licenciatura en Administración de Empresas y una maestría de la Universidad de Economía y Administración de Empresas de Viena.

**Christian Coco** inició su carrera profesional en planificación estratégica en el sector energético y en 2002 se incorporó a Mediobanca en el departamento de financiación de adquisiciones. Entre 2007 y 2011, trabajó en firmas de capital privado que se centraron particularmente en inversiones de infraestructura en Europa. Posteriormente, y hasta su incorporación al Grupo Edizione en 2015, fue responsable de Planificación, Control y M&A del Grupo CIR de la familia De Benedetti. Actualmente es Director de Mundys, Telepass, Benetton S.R.L. y Director de Inversiones en Edizione S.p.A. Christian es licenciado en Ingeniería por el Politécnico de Milán y tiene un posgrado en Empresas de

Servicios Públicos por el MIP Milán (Escuela de Negocios del Politécnico).

**Jonathan Amouyal** ha trabajado en los sectores de infraestructura, tecnología, medios, aeroespacial y productos de consumo y tiene una amplia experiencia en el campo de las torres y la infraestructura digital. Inició su carrera profesional en Fusiones y Adquisiciones en Bank of America en Londres y Nueva York. De 2008 a 2012, Jonathan se unió a Goldman Sachs Investment Partners (GSIP), donde finalmente se convirtió en director ejecutivo. En GSIP, Jonathan invirtió en toda la estructura de capital, tanto en el mercado público como en el privado. En GSIP, comenzó a cubrir el espacio de infraestructura digital y el sector de torres. Desde 2012, es socio de The Children Investment Fund (TCI), donde pasó los primeros tres años construyendo un negocio de préstamos directos no inmobiliarios centrado principalmente en España. Desde entonces, ha sido responsable grandes inversiones en infraestructura, infraestructura digital aeroespacial, telecomunicaciones y el espacio de consumo en Estados Unidos y Europa. Tiene una maestría en ingeniería financiera con honores de la EM Lyon Business School y se graduó con honores en economía y contabilidad de la Universidad Lyon II.

## Consejero ejecutivo

**Marco Patuano** trabajó durante más de 25 años en TIM en Italia, otros países de la UE y América del Sur. Entre 2003 y 2011, ocupó diversos cargos ejecutivos, entre ellos CFO de TIM Brasil (2003-2004), Director General para

LATAM (2004-2005), CEO de Telecom Argentina (2005-2008), CFO de Telecom Italia (2008 -2009), CCO (2009-2010) y COO (2010-2011). Finalmente, entre 2011 y 2016 fue CEO de Telecom Italia. Además, de 2016 a 2019, Marco fue Consejero Delegado de Edizione Holding. Fue presidente del Consejo de Administración de Cellnex como consejero dominical de Edizione entre 2018 y 2019. También ha sido consejero de Autogrill, Atlantia (actualmente rebautizada como Mundys) y GSM Association (durante su etapa en TIM). Ha sido Senior Advisor de Nomura Holdings, Inc. en Italia y miembro de la Fundación Telecom Italia, la Fundación Bocconi y la Fundación del Instituto Europeo de Oncología. Es presidente de la Fundación Banco dell'Energia, fundador y Consejero Delegado de MP Invest (Advisory & Club Investment) y consejero no ejecutivo de Digital Value SPA. Marco tiene una Máster en Finanzas de la Universidad Bocconi de Milán.

## Secretario no ejecutivo

**Jaime Velázquez Vioque** es Licenciado en Derecho por la Universidad de Extremadura y Abogado del Estado en excedencia en ese cargo. Tiene amplia experiencia en Derecho Mercantil, principalmente en operaciones corporativas de fusiones y adquisiciones en sectores regulados y en materias relacionadas con el gobierno corporativo de sociedades. Actualmente dirige en España un despacho de abogados internacional, al que se incorporó en 2005. Anteriormente, fue secretario del Consejo de Administración y director de Asesoría Jurídica del Instituto de Crédito Oficial (ICO) de España, y secretario general del Consejo de la Comisión del

Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). Ha participado en numerosas charlas y también ha sido profesor asociado de Derecho Mercantil en la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona.

## Vicesecretario no directivo

**Virginia Navarro Virgós** es Global General Counsel y Vicesecretaria del Consejo de Administración. Anteriormente, fue Directora Global de Gobierno Corporativo y Legal M&A & Financiación en Cellnex (2019-2023). Fue Senior Manager del Departamento Jurídico de Abertis Infraestructuras, donde estuvo 10 años participando activamente en proyectos de fusiones y adquisiciones y financiación del Grupo tanto a nivel nacional como internacional, y Asociada en el Departamento Corporativo de Linklaters y en la Asesoría jurídica de Morgan Stanley. Es licenciada en Derecho por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ha realizado el Máster en International Legal Practice impartido por el Instituto de Empresa (IE) y el Advanced Management Program (AMP) 2022-2023 impartido por IESE.

Consejo de Administración



**Anne Bouverot**  
Presidenta  
Independiente



**Marco Patuano**  
Consejero Delegado  
Ejecutivo



**Marieta del Rivero**  
Independiente



**Ana García Fau**  
Independiente



**Dominique D'Hinnin**  
Independiente



**Pierre Blayau**  
Independiente



**María Luisa Guijarro**  
Independiente



**Christian Coco**  
Dominical



**Alexandra Reich**  
Dominical



**Kate Holgate**  
Independiente



**Jonathan Amouyal**  
Dominical



**María Teresa Ballester**  
Independiente



**Óscar Fanjul**  
Independiente



**Jaime Velázquez**  
Secretario no miembro  
del Consejo



**Virginia Navarro**  
Vicesecretaria no  
miembro del Consejo

- Comité de Auditoría y Gestión de Riesgos (CAGR)
- Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)
- Comité de Asignación de Capital (CAC)



## Comisiones del Consejo de Administración

Las comisiones del Consejo de Administración de Cellnex son la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos y la Comisión de Asignación de Capital, como órganos delegados.

La **Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)** está compuesta por cinco (5) miembros (cuatro (4) independientes y uno (1) dominical). En 2023 se realizaron 26 reuniones con una asistencia del 93.08%. El 27 de julio de 2023, doña Alexandra Reich, Consejera dominical, presentó su dimisión como miembro de la Comisión. La CNRS nombró como nuevo vocal a D<sup>a</sup> María Teresa Ballester Fornés, Consejera independiente.

Las funciones de la CNRS, entre otras, incluyen establecer un objetivo de representación para el género subrepresentado en el Consejo de Administración y desarrollar orientación sobre cómo lograr este objetivo. Asimismo, informa periódicamente al Consejo de Administración sobre la información no financiera que la Sociedad debe hacer pública. La CNRS también es responsable de evaluar y revisar periódicamente el sistema de gobierno corporativo y la Política Ambiental, Social y de Gobierno de la Sociedad, con el fin de asegurar que cumplen su misión de promover los intereses corporativos.

La **Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos (CAGR)** está compuesto por cinco (5) miembros (cuatro (4) independientes y uno (1) dominical). En 2023 se realizaron 12 reuniones con una asistencia del 96.08%. El 4 de abril de 2023, D. Leonard Peter Shore dejó de ser miembro de la Comisión, como consecuencia de su dimisión como Consejero independiente del Consejo de Administración. El 22 de mayo de 2023, doña María Teresa Ballester Fornés, Consejera independiente, fue nombrada nuevo miembro de la Comisión. El 27 de julio de 2023, Dña. Anne Bouverot, Consejera independiente, presentó su dimisión como miembro de la Comisión. Ese mismo día, doña Alexandra Reich, Consejera dominical, fue nombrada nuevo miembro de la Comisión. Son funciones de la CAGR, entre otras, informar a la Junta General de Accionistas sobre el resultado de la auditoría, explicar cómo la auditoría ha contribuido a la integridad de la información financiera y no financiera de la Sociedad, y el papel que ha desempeñado la Comisión en este proceso. Asimismo, supervisa y evalúa el proceso de elaboración y presentación de la información financiera y no financiera, así como los sistemas de control y gestión de los riesgos financieros y no financieros de la Sociedad.

La **Comisión de Asignación de Capital (CAC)** está compuesto por cinco (5) miembros (tres (3) independientes y dos (2) dominicales). En el año 2023 se realizaron 4 reuniones con una asistencia del 95%. El 27 de julio de 2023, el Consejo de Administración creó la nuevo CAC con la siguiente composición: D. Dominique D'Hinnin (Presidente), D. Óscar Fanjul Martín, Dña. Ana García Fau, D. Jonathan Amouyal y D.

Christian Coco. Entre las funciones de la CAC se incluyen informar y asistir al Consejo de Administración en el plan de negocios, presupuesto anual y política de dividendos, así como informar y asistir al Consejo de Administración en aquellas inversiones u operaciones de todo tipo que por su elevado valor o características especiales, tengan carácter estratégico o entrañen un riesgo fiscal particular, salvo cuando su aprobación corresponda a la Junta General de Accionistas. Además, informan y asisten al Consejo de Administración en la preparación y revisión de las normas que establecen el marco y límites de las operaciones de fusiones y adquisiciones.

Las responsabilidades y funcionamiento de las tres comisiones están incorporados en el Reglamento del Consejo de Administración.

De conformidad con el artículo 529 *nonies* de la Ley de Sociedades de Capital, el Consejo de Administración realiza una evaluación anual del funcionamiento del Consejo y de sus comisiones. A partir de los resultados de la evaluación se elabora un Plan de Acción para el año siguiente, que es aprobado por el Consejo de Administración.

En relación con la evaluación anual del Consejo y sus comisiones, el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas recomienda que esta evaluación se realice cada tres años con un asesor externo. Si bien esta evaluación debía realizarse internamente este año, el Consejo de Administración decidió realizarla con un asesor externo con el fin de cumplir con las mejores prácticas de Buen Gobierno.

## Estructura accionarial

El capital social actual de Cellnex Telecom S.A. está fijado en 176.618.843,75 euros, dividido en 706.475.375 acciones ordinarias de 0,25 euros de valor nominal cada una, pertenecientes a una única clase y serie, totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son ordinarias y están representadas mediante anotaciones en cuenta, y el registro contable lo lleva la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A. Unipersonal (Iberclear). Cellnex Telecom S.A. cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. Perteneciente al segmento de negocio de Contratación General.

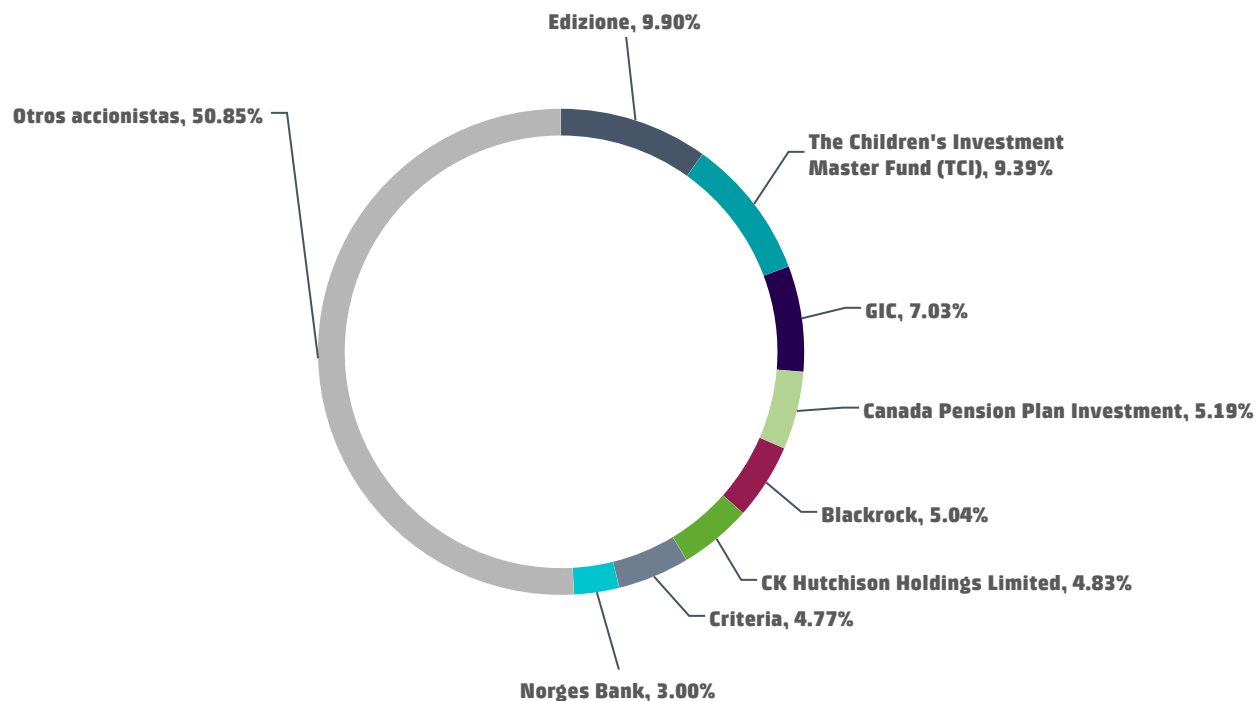
Los accionistas significativos de Cellnex Telecom a 31 de diciembre de 2023 son:

### Share capital

**176.618.843,75€**

### Acciones ordinarias

**706.475.375**



**El Comité de Ética y Cumplimiento Normativo (“CEC”) es responsable de la supervisión proactiva respecto de la ética, la integridad empresarial y la eficacia del sistema de cumplimiento de Cellnex**

## Ética y Cumplimiento

### Comité de Ética y Cumplimiento Normativo

El Consejo de Administración y la Dirección de Cellnex están firmemente comprometidos con el fomento de una sólida cultura de cumplimiento, ética e integridad en el desarrollo y ejecución de todas las actividades del Grupo, incluidos los profesionales del Grupo, representantes, proveedores y otros terceros que, ya sea prestar servicios, actuar de cualquier forma en nombre de Cellnex, o tener cualquier relación con el Grupo.

En este contexto, el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo (“CEC”) es responsable de

la supervisión proactiva respecto de la ética, la integridad empresarial y la eficacia del sistema de cumplimiento de Cellnex, para lo que dispone de amplias facultades e independencia en el ejercicio de sus funciones. El CEC se rige por el Reglamento del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, la legislación aplicable y el resto de normas de gobierno corporativo de Cellnex.

El Comité de Ética y Cumplimiento Normativo es una comisión interna colegiada permanente, vinculada a la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos del Consejo de Administración de Cellnex Telecom, S.A., de la que depende. De acuerdo con el Reglamento del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, tiene las siguientes competencias:

- Competencias en materia de cumplimiento ético, tal y como se recogen en el **Código Ético** de Cellnex y en la **Política de Gestión del Whistleblowing Channel**.
- Competencias en materia de cumplimiento normativo, tal y como se recogen en los documentos Función de Responsabilidad Penal, Procedimiento de Prevención de la Corrupción y Sistema Disciplinario.
- Competencias en materia de normativa interna de Integridad Corporativa, según lo establecido en el documento Comité de Ética y Cumplimiento Normativo: Norma Cero.

La composición del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo a cierre de 2023 era la siguiente:

- Virginia Navarro (Presidente). General Counsel
- Sergi Martínez (Secretario). Global Internal Audit and Risk Control Expert.
- Yolanda Menal. Global People Director.
- Daniela Sonno. Country Economic & Management Control Director at Cellnex Italy.
- Yvette Meijer. Deputy Country Managing Director at Cellnex Netherlands.

En este sentido, cabe señalar que, el 27 de julio de 2023, Virginia Navarro, actual General Counsel y Vicesecretaria del Consejo de Administración, fue nombrada presidenta del CCA en sustitución de José María Miralles Prieto.



**Se han actualizado dos nuevas políticas para mejorar el marco normativo sobre ética de Cellnex, el Sistema Disciplinario y la Función de Responsabilidad Penal.**

### Normas de integridad corporativa

El Código Ético constituye un conjunto de normas de obligado cumplimiento que explican, de forma sistemática y explícita, las normas, principios, responsabilidades y principios básicos que deben regir/liderar en Cellnex.

El Código Ético se basa en la cultura propia de Cellnex y tiene como objetivo establecer las pautas a seguir en la realización de negocios y la conducta de las personas sujetas a él, que deben conocerlas y ampliarlas, para garantizar siempre la ética y la transparencia en los negocios.

En concreto, los principales objetivos del Código Ético son los siguientes:

- Establecer normas generales y mínimas de conducta.
- Definir un marco ético de referencia de obligado cumplimiento. Este marco debe regir el trabajo y el comportamiento profesional de quienes están sujetos al Código Ético.
- Servir de referencia para los grupos de interés que de algún modo estén relacionados con las distintas partes vinculadas a Cellnex (personal, proveedores, clientes, accionistas, asociados, etc.)

Ante la expansión geográfica y evolución de Cellnex en los últimos años, el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo trabajó en 2022 en una versión actualizada del Código Ético de Cellnex, con el objetivo de homogeneizar las políticas éticas para un funcionamiento interno coherente y transversal, aplicable a todo el Grupo.

Cellnex se esfuerza para establecer relaciones comerciales basadas en la honestidad y la transparencia, rechazando cualquier conducta que tenga como objetivo obtener un trato preferencial tanto en el sector público como en el privado. Así, se crearon dos nuevas políticas para mejorar el cuerpo normativo ético de Cellnex y cumplir con la norma ISO 37001: la Política de Regalos y Atenciones y la Política de Conflictos de Interés.

Ambos aspectos estaban previamente regulados en el Código Ético de Cellnex pero, en 2022, se desarrollaron en sus respectivas políticas independientes para reforzar la cultura anticorrupción dentro de Cellnex.

Las políticas, junto con la actualización del Código Ético, fueron aprobadas por el Consejo de Administración de Cellnex en enero de 2023.

Durante 2023 se actualizaron dos políticas existentes: el Sistema Disciplinario y la Función de Responsabilidad Penal.

El Sistema Disciplinario es el medio a través del cual Cellnex asegura que todas las personas sujetas al mismo cumplen con los principios, valores y normativa interna y externa que son de aplicación al Grupo. Su objetivo es concienciar a dichas personas en materia de cumplimiento y definir un sistema para sancionar cualquier infracción, incumplimiento o disconformidad con políticas, procedimientos, procesos u otras normas internas y externas que sean de aplicación a Cellnex.

La Función de Responsabilidad Penal detalla las funciones y responsabilidades que debe ejercer el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo de Cellnex para prevenir y, en su caso, reducir el riesgo penal mediante el fomento de una cultura de ética y de cumplimiento (de acuerdo con el Reglamento CEC).

Cellnex Telecom debe publicar en su página web corporativa y en su red Intranet el Código Ético de Cellnex y todas las normas de integridad corporativa que lo desarrollan para hacerlos accesibles y conocidos por sus grupos de interés.

Asimismo, cuando Cellnex contacte con sus grupos de interés deberá comunicarles la existencia de este Código Ético, sus normas de desarrollo y el carácter obligatorio de su acuerdo en todos los aspectos a los que pueda afectar.

**El objetivo de Cellnex es contar con un Modelo de Prevención y Detección de Delitos líder no sólo en España, sino también para el grupo.**

## Modelo de Prevención y Detección del Delitos

El artículo 31 bis del Código Penal español, sobre regulación de la responsabilidad penal de las personas jurídicas, prevé la posibilidad de exonerar de responsabilidad penal si el órgano de administración ha adoptado y aplicado efectivamente, con anterioridad a la comisión del delito, modelos organizativos y de gestión que incluyan medidas de vigilancia y control adecuadas para prevenir delitos de la misma naturaleza o reducir significativamente el riesgo de su comisión.

En este sentido, Cellnex elaboró e implementó en 2017 un modelo de medidas y controles generales destinados a prevenir, detectar e investigar la comisión no sólo de todo tipo de delitos que acarreen responsabilidad penal a una persona jurídica, sino también de aquellos que permitan la aplicación de medidas accesorias definidas en el artículo 129 del Código Penal español, Modelo de Prevención y Detección de Delitos (MPDD) de Cellnex.

Además, el artículo 31 bis 5 6º del Código Penal español exige una verificación periódica del modelo de organización y gestión, y las modificaciones necesarias del mismo.

Teniendo en cuenta los cambios normativos que se han producido en materia de responsabilidad penal de las personas jurídicas durante 2022 (introduciendo nuevos tipos penales en materia de acoso sexual, integridad moral y otros delitos financieros) y la evolución de Cellnex, la Compañía realizó una profunda revisión de la normativa existente del Modelo de Prevención y

Detección de Delitos en 2023 (previamente revisado y actualizado en 2019 y validado por un experto externo en 2020) con el fin de actualizar el listado de controles existentes en los distintos departamentos de la organización, y realizar los cambios oportunos para alcanzar un adecuado modelo de prevención penal.

Las medidas incluidas en el MPDD afectan a tres aspectos fundamentales de la empresa: personas, procesos y sistemas.

- Respecto a las personas, deberá designarse una persona u organismo responsable del cumplimiento penal. Esta entidad es responsable de la vigilancia, gestión del riesgo penal, asesoramiento y seguimiento del sistema a través de un archivo/repositorio de evidencias sobre el control ejercido. También se debe revisar el Código Ético y brindar a los empleados la capacitación adecuada sobre conductas que puedan tener consecuencias penales.
- En materia de procesos, el MPDD exige que se establezca y opere un canal interno de denuncias, para recibir denuncias de los empleados sobre actuaciones que puedan tener consecuencias penales. También prevé la elaboración e implementación de protocolos de actuación ante la recepción de una citación o el conocimiento de un hecho que pueda tener consecuencias penales.
- En materia de sistemas, el MPDD exige una revisión de los sistemas de

segregación de funciones, capacitación técnica y jurídica para investigar a los empleados a través de sistemas de evidencia digital y una revisión de la política de seguridad de la información.

Para la realización de este trabajo, Cellnex ha contado con el asesoramiento tanto de expertos internos de su propia organización como de un equipo de expertos externos de dos ramas de PwC: especialistas en prevención y detección de delitos y abogados especializados en el ámbito de los asuntos corporativos y cumplimiento.

Cellnex aspira a contar con un modelo de prevención de delitos líder no sólo en España, sino también para el grupo. Por ello, para dar continuidad a este esfuerzo, durante el ejercicio 2024 Cellnex trabajará para expandir el modelo a todas las filiales en todos los países del Grupo, con el objetivo de establecer un modelo común internacional de prevención de delitos más sólido.

Finalmente, durante 2022, en línea con su compromiso permanente de revisar y actualizar los riesgos penales identificados y fomentar los controles y medidas adecuados para mitigarlos, Cellnex llevó a cabo una iniciativa para integrar sus procedimientos de control y riesgos penales en la herramienta que dará soporte el proceso de revisión: SAP GRC. En 2023 se lanzó una primera campaña de control y, con la actualización del Modelo de Prevención y Detección de Delitos realizada a lo largo de este año, los ítems en SAP GRC se actualizarán en consecuencia para la campaña de 2024.

## El Procedimiento de Prevención de la Corrupción simboliza el compromiso de Cellnex en la lucha contra la corrupción

### Compromiso anticorrupción

Cellnex tiene como uno de sus pilares básicos la conducción de su negocio de forma íntegra, honesta, responsable y transparente, siguiendo siempre principios éticos en su negocio, y no tolerando ningún tipo de corrupción.

El panorama dinámico y en constante cambio, la diversidad geográfica de las operaciones de Cellnex y las interacciones continuas con entidades externas requieren un compromiso incondicional por parte de Cellnex para combatir todas las manifestaciones de corrupción. Este compromiso tiene como objetivo abordar los principales riesgos legales, reputacionales y económicos a los que está expuesta la empresa.

En consecuencia, Cellnex ha desarrollado un Procedimiento de Prevención de la Corrupción (PPC) diseñado para establecer los principios que se deben seguir para combatir la corrupción y proporcionar una guía a seguir por todos los directivos, empleados y órganos de gobierno de Cellnex, incluidos terceros. El PPC establece estándares de conducta adecuados en materia de prevención, detección, investigación y reparación de cualquier práctica corrupta en el seno de Cellnex. Durante 2022, el PPC fue actualizado en correlación con todas las demás acciones realizadas por el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, alineando su contenido con los compromisos y normas establecidas en las demás políticas.

El PPC simboliza, por tanto, el compromiso de Cellnex en la lucha contra la corrupción, en

línea con los requisitos marcados por la norma ISO 37001. En este sentido, en 2023 no se identificaron casos de corrupción, como sí ocurrió en 2022.

Para reforzar la cultura de cumplimiento, ética e integridad, y alinearse con los requisitos de la Norma UNE 19602, en 2021 se creó en el Grupo Cellnex el Comité de Cumplimiento Fiscal, órgano específico de Cumplimiento Fiscal. Además, desde 2020 Cellnex está adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias.

Además, durante 2023 Cellnex continuó trabajando con una herramienta inicialmente desplegada como piloto en 2021, que permite evaluar automáticamente cualquier riesgo de cumplimiento que Cellnex soporta al contratar a terceros, como clientes o proveedores, con el objetivo de evitar cualquier tipo de daño derivado de las relaciones con dichas partes. Esta herramienta ayuda a monitorizar datos como la presencia en una lista de sanciones internacionales de entidades relacionadas con Cellnex, tratar a sus administradores como personas políticamente expuestas, o si una empresa aparece en medios o redes sociales por motivos relacionados con corrupción, blanqueo de capitales o evasión de impuestos.

Además de las acciones antes mencionadas, Cellnex está comprometida a dar a conocer a sus empleados y grupos de interés su sistema de cumplimiento y los compromisos anticorrupción. En consecuencia, en diciembre de 2023 Cellnex puso en marcha una formación anticorrupción para los Consejeros.

Con el mismo fin, durante 2023 Cellnex preparó una nueva formación para todos los empleados del Grupo. La nueva formación obligatoria de Ética y Cumplimiento, que actualiza el anterior curso de Código Ético, cubre todas las políticas y documentos relacionados con la integridad corporativa de Cellnex y se pondrá en marcha durante febrero de 2024.

Finalmente, en línea con el deseo de mejora continua, y con la ayuda de un tercer experto independiente, a finales de 2021 se elaboró un Informe de Gap análisis sobre el contenido del Modelo de Prevención y Detección de Delitos y del Procedimiento de Prevención de la Corrupción en relación con las recomendaciones establecidas por la ISO 37001. Tras actualizar y mejorar el sistema de cumplimiento de Cellnex en función de los resultados de dicha evaluación, Cellnex está preparada para obtener la certificación ISO 37001 (Sistemas de Gestión Anticorrupción) para su holding, Cellnex Telecom, S.A.



## Whistleblowing Channel

El Grupo Cellnex, como parte de su misión de fomentar una sólida cultura de cumplimiento, actualizó su canal de denuncias, el “*Whistleblowing Channel*”, en marzo de 2022 para cumplir con la Directiva Whistleblower de la UE y reforzar sus características de confidencialidad y anonimato.

El *Whistleblowing Channel* de Cellnex sirve como herramienta de comunicación accesible a las personas sujetas a su Código Ético, así como a cualquier tercero que lo utilice. Esta plataforma les permite denunciar, de buena fe, cualquier incumplimiento de la legislación vigente y/o normativa interna de Cellnex, garantizando la confidencialidad y el anonimato y protegiéndoles de posibles represalias.

A través del *Whistleblowing Channel*, todas las personas interesadas y partes interesadas podrán:

- Presentar cualquier consulta que tengan sobre la interpretación del Código Ético y demás normas internas.
- Denunciar conductas que puedan suponer un incumplimiento del Código Ético, de la normativa interna o, en general, de la legislación vigente aplicable al Grupo (en particular, delitos e irregularidades en aspectos financieros y contables, laborales o de derechos humanos).

Tanto el personal de Cellnex como cualquier tercero con el que el Grupo mantenga cualquier tipo de relación deberán cooperar en la detección temprana y notificación, a través del *Whistleblowing Channel*, de cualquier conducta que pueda suponer un incumplimiento de la normativa aplicable, especialmente cuando dicha conducta pueda dar lugar a la responsabilidad penal de Cellnex.

Con este fin, y con el fin de garantizar y salvaguardar una mayor independencia y confidencialidad de los potenciales denunciadores, se subcontrató la gestión del Canal de Denuncias a un tercero experto independiente, la consultora PricewaterhouseCoopers (PwC), que actúa como gestor del canal.

El *Whistleblowing Channel* es fácilmente accesible de la siguiente manera:

- A través de la Intranet del Grupo Cellnex;
- A través de la dirección de correo electrónico [es\\_cellnex.whistleBchannel@pwc.com](mailto:es_cellnex.whistleBchannel@pwc.com), cumplimentando el formulario dispuesto en la Intranet;
- Por correo postal, a la atención de las Direcciones de Canal: Torre PwC. Paseo de la Castellana, 259 B – 28046 Madrid (España); y
- Por teléfono en el siguiente número: +34 915 685 340.

El número de comunicaciones recibidas a través del *Whistleblowing Channel* en 2023 fue de 20 (nueve en 2022), siendo todas admitidas a trámite. Sólo cuatro de ellas fueron denuncias, el resto consistieron en consultas relativas a la normativa de Integridad Corporativa de Cellnex. Ninguna de las comunicaciones recibidas estaba relacionada con violaciones de derechos humanos o corrupción.

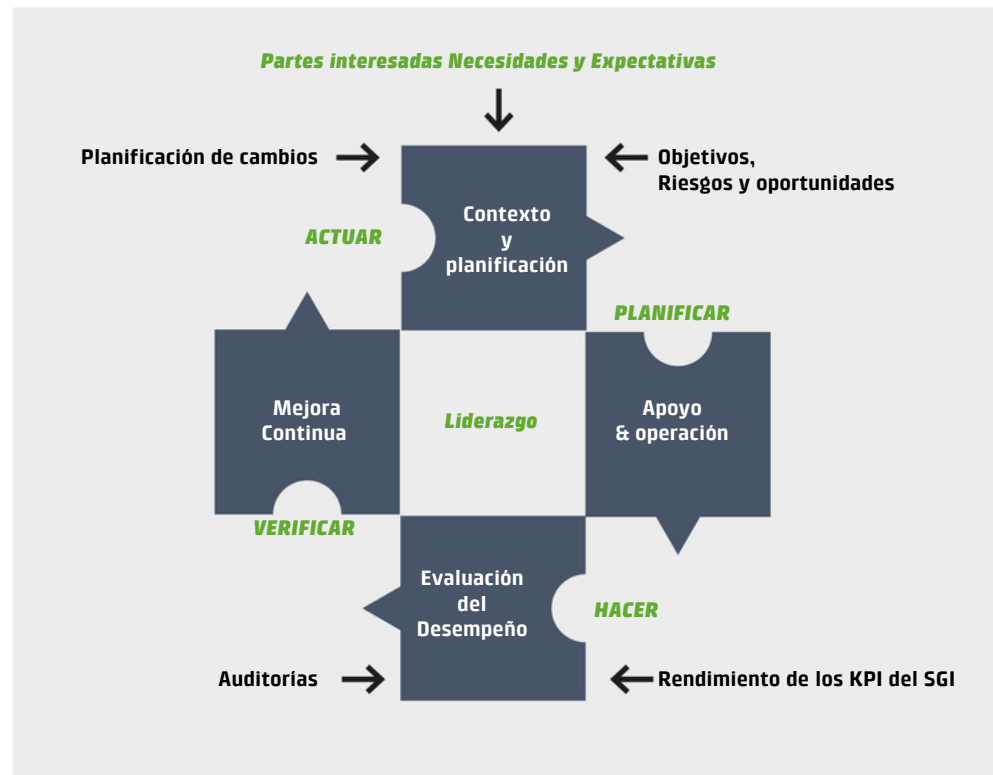
## 2.2 Sistema de Gestión Global

### Sistema de Gestión Integrado Global

Cellnex ha desarrollado un Sistema de Gestión Integrado Global (SGI Global) que integra Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud. Además, también cuenta con un Sistema Global de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI Global), que ha sido incorporado al SGI Global. Esta incorporación aprovecha la estructura común de los sistemas de gestión ISO, lo que facilita la integración entre estándares. El SGI Global está basado en procesos y en un enfoque del análisis de riesgos.

Durante 2023, Cellnex trabajó en la planificación de la implantación del sistema de gestión de energía en varios países para su posterior certificación.

El Sistema de Gestión Integrado Global sirve como marco para adoptar un enfoque sistemático para la implementación de procesos y la obtención de certificaciones ISO. Establece procedimientos para garantizar la calidad de los servicios prestados, asegurando que las actividades se realizan de conformidad con los requisitos establecidos en las normas de referencia en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo y seguridad de la información, así como con cualquier legislación vigente.



De esta forma, el SGI global habilita nuevas oportunidades de negocio, facilita la implementación del Modelo Industrial de Cellnex y posibilita la mejora continua y la implicación de los grupos de interés. Actualmente está implantado y certificado en siete unidades de negocio de Cellnex y a nivel corporativo. Más concretamente, el alcance geográfico del SGI Global incluye actualmente Francia, Irlanda, Portugal, Suiza, Países Bajos, Reino Unido y Polonia y, a partir de 2023, nuevas empresas en Francia y Reino Unido.

Además, Italia y España también cuentan con sistemas de gestión certificados que, por su madurez, gestionan localmente. Para los próximos años está prevista la integración de certificaciones locales de España e Italia en el SGI Global.

El Sistema Global de Gestión de Seguridad de la Información fue el primer sistema certificado a nivel global en Cellnex en 2019, y desde entonces la compañía ha estado trabajando para abarcar todas las unidades de negocio dentro del alcance del sistema. Cellnex cuenta actualmente con 11 países certificados, más el nivel corporativo: España, Italia, Suiza, Países Bajos, Francia, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca y Suecia.

**Enfoque en crecer mejor**

- Calidad**
  - Plan Director de Calidad
  - Políticas de calidad y certificaciones.
  - Mejorar la satisfacción del cliente
  - Mejora continua y Excelencia Empresarial
  - Compromiso de calidad
  - Aumentar la confianza de las partes interesadas
- Medio Ambiente**
  - Desempeño ambiental
  - Garantizar que se aborden los requisitos medioambientales
  - Gestionar aspectos ambientales significativos
  - Esté preparado para responder a situaciones de emergencia.
- Seguridad y Salud**
  - Plan Director de Seguridad y Salud
  - Modelo Global de Seguridad y Salud
  - Herramientas adecuadas para mejorar el bienestar de nuestros empleados
- Seguridad de la Información**
  - Plan Director de Seguridad 2022-2025
  - Planificación y control operativo de la Seguridad de la Información
  - Evaluación de riesgos de seguridad de la información
  - Tratamiento de riesgos de seguridad de la información

## Calidad y certificaciones

### Calidad

*"La Gestión de la Calidad según ISO 9001 es el marco del Sistema Global Integrado de Gestión. Implantar y mantener la Calidad es una decisión estratégica que nos ayuda a mejorar nuestro desempeño como empresa y es una base sólida para el desarrollo de iniciativas sostenibles."*

**Brunela Nardi**

Senior EHS-Q Project Manager - Cellnex Corporación

El Grupo Cellnex cuenta con una **Política Global de Calidad**, que tiene como principio básico la prestación de servicios de alta disponibilidad y calidad como operador neutral de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas. En este sentido, el Consejo de Administración ha establecido la estrategia de Calidad y Certificaciones y su compromiso con la aplicación de las mejores prácticas en los países en los que opera la Compañía, basadas en las normas internacionales de referencia. La calidad refuerza la marca y la reputación de Cellnex, la protege frente a riesgos, aumenta su eficiencia, incrementa sus beneficios y permite a la compañía seguir consolidando su reputación y posicionamiento, de forma sólida y sostenible, manteniendo siempre el foco en la experiencia y las opiniones del cliente, así como las sugerencias de los grupos de interés de Cellnex. Todo esto es posible gracias al Sistema de Gestión de la Calidad, que lidera, despliega e integra al resto de sistemas existentes de Cellnex unificando los requisitos comunes de los siguientes aspectos:

- Medio Ambiente
- Salud y Seguridad
- Seguridad de la Información
- Energía
- Gestión de Servicios

**Líder europeo en servicios de infraestructuras de Telecomunicaciones**

**Infinitas oportunidades para acercar el mundo a través de la conectividad de las telecomunicaciones**  
**#OportunidadesInfinitas**



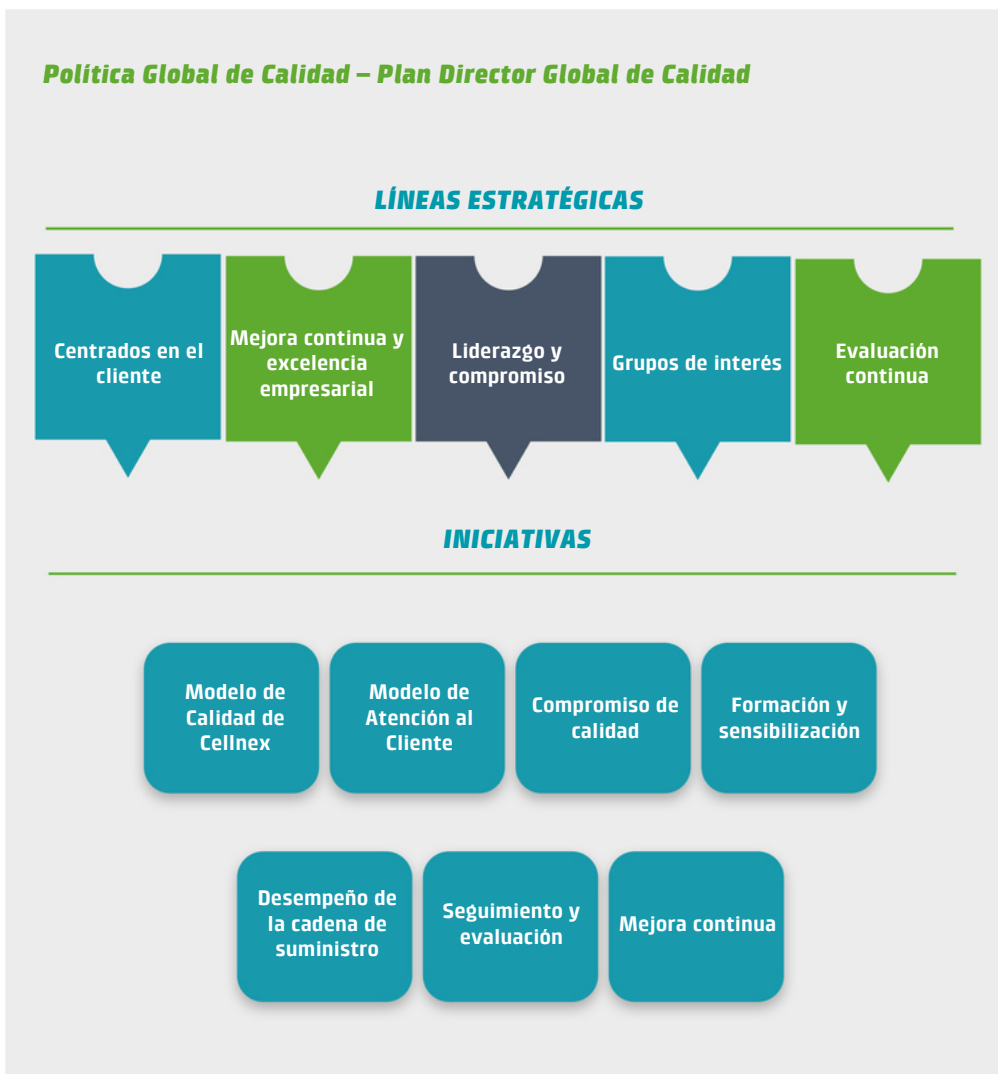
**Aportamos valor a través de una gestión innovadora, eficiente, neutral y de calidad, y del impulso y desarrollo de nuestro equipo humano**

**Los objetivos de calidad de Cellnex pretenden inculcar una cultura de la calidad integrando los valores de Cellnex, sensibilizando y formando a todos los niveles.**

A través de la Calidad, Cellnex contribuye a su desarrollo sostenible y es coherente con el propósito, los valores, los objetivos y la estrategia de la Compañía.

Los objetivos de calidad de Cellnex pretenden promover una cultura de la calidad a través de los valores de Cellnex, sensibilización y formación en todos los niveles. Los objetivos principales son alcanzar los niveles máximos de calidad y compromiso del cliente, mejorar la percepción de las partes interesadas a través de la innovación y mejora de productos y servicios, garantizar la calidad en toda la cadena de valor y suministro, y fomentar una cultura de mejora continua mediante la aplicación de metodologías y procedimientos para gestionar eficazmente las oportunidades de mejora. Además, Cellnex prioriza las prácticas ejemplares alineando sus actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, Cellnex se centra en dar respuesta a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, ofreciendo servicios de alta calidad, satisfaciendo a los clientes y perfeccionando continuamente sus servicios y la gestión a través del modelo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar.

De acuerdo con la Política Global de Calidad, Cellnex ha diseñado un Plan Director de Calidad a dos años en 2021 (2021-2022) aplicable a toda la compañía. Durante 2023 se ampliaron los plazos para determinadas actuaciones.



### Certificaciones

La implantación de un Sistema de Gestión Global que englobe a todas las unidades de negocio de Cellnex hace más eficiente el mantenimiento y renovación de las certificaciones porque implica un único proceso de certificación. Además, aprovecha sinergias y elimina redundancias. Por ello, el Departamento de Calidad ha centrado su trabajo en implementar certificaciones globales en países no certificados. Para ello, Cellnex dispone de un Catálogo de Certificaciones que sirve como herramienta que indica el estado exacto de certificación de todas las unidades de negocio y su año de expiración.

Durante 2023, el Departamento de Calidad y Certificaciones trabajó conjuntamente con las unidades de negocio en el mantenimiento de las certificaciones de los países incluidos dentro del alcance del Sistema de Gestión Integrado Global, que como ya se ha mencionado son: Francia, Irlanda, Portugal, Suiza, Países Bajos, Reino Unido, Polonia y Corporativo. Además, se han incluido nuevas empresas en el ámbito de aplicación en Francia y Reino Unido.

Junto a las certificaciones globales, Cellnex está certificada localmente bajo otros estándares internacionales como eficiencia energética (ISO 50001), gestión de servicios (ISO 20000-1), Esquema Nacional de Seguridad para el servicio *Smart Brain* en España, y SA 8000 Responsabilidad Social, Igualdad de Género y Gobernanza de la Sostenibilidad EASI en Italia.

Estándar	Fecha de expiración												
	2025	2025	2027	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	
Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001													
Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001													
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001													
Sistema de Gestión de Seguridad de la Información ISO 27001													
Huella de carbono ISO 14064 (*)													
Huella hídrica ISO 14046 (*)													
SA 8000 Responsabilidad Social													
UNI/PdR 125:2022 Igualdad de género													
Modello EASI													
ISO 50001 Energía													
Gestión de Servicios ISO 20000-1													
Esquema de Seguridad Nacional													

(\*) No hay fecha de caducidad para las normas ISO 14064 e ISO 14046, ya que ambas se verifican anualmente.

En 2023, Cellnex ha desplegado las iniciativas previstas en el **Plan Director de Seguridad Global en Ciberseguridad y Seguridad Física** que identifica los principales riesgos de seguridad para el periodo 2022 - 2025.

"Lograr la certificación del Sistema de Gestión ISO27001 fue muy importante para Portugal, ya que queríamos asegurar a nuestros clientes y propietarios que seguimos las mejores prácticas en Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Protección de la Privacidad".

**Rui Castro**  
Country Head of Engineering -  
Cellnex Portugal

## Seguridad de la Información

En 2019, Cellnex revisó y aprobó una nueva **Política global de Seguridad de la Información**, que tiene por objetivo establecer las directrices y líneas de actuación en materia de Seguridad de la Información que rigen la forma en que el Grupo Cellnex gestiona y protege su información y servicios, así como su comunicación a los grupos de interés e implantación en todas las empresas y áreas funcionales del Grupo.

El principio básico de la política es que la información es un activo muy importante para Cellnex, y es necesario garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de acuerdo con los estándares de gestión reconocidos de la Seguridad de la Información en la prestación de servicios como operador de infraestructura de Telecomunicaciones a Operadores, Emisoras, Administraciones Públicas y Corporaciones. Por ello, se adoptan medidas para identificar y proteger los activos de información frente a accesos, modificaciones, comunicaciones o destrucciones no autorizadas, ya sean intencionadas o fortuitas, garantizando que se utilicen únicamente para los fines aprobados por la Dirección.

Además, la mejora continua se desarrolla en el marco de un Sistema de Gestión, que la Dirección se compromete a liderar conforme a la norma ISO 27001, y que aplica a todas las Unidades de Negocio del Grupo. Todo ello basado en la gestión de personas, la gestión de procesos y la mejora continua; y garantizando su eficacia y eficiencia. En 2023 se ha mantenido la certificación ISO 27001 en

Corporación, España, Portugal, Italia, Francia, Suiza, Irlanda, Reino Unido, Países Bajos, Austria, Dinamarca y Suecia.

El Plan Director de Seguridad Global en Ciberseguridad y Seguridad Física, que abarca el periodo 2022-2025, fue diseñado para identificar y gestionar los principales riesgos de seguridad en Cellnex. En 2023, las iniciativas de seguridad trazadas en este plan se llevaron a cabo con éxito. Algunas de las iniciativas clave que mejoraron la postura de seguridad de Cellnex en 2023 fueron:

- Nuevas plataformas para un mejor control de acceso de usuarios privilegiados.
- Herramientas de análisis forense para localizar rápidamente puntos de entrada en caso de ataque.
- Medidas avanzadas de protección en la red OT que atiende a los clientes.
- Automatización de los procesos de respuesta a incidentes cuando se detectan incidentes de seguridad.
- Mejora de los procedimientos de gestión de ciber crisis con simulacros técnicos y de procesos.

El Plan de Gestión de Ciber crisis ha sido revisado y alineado con el Plan Global de Gestión de Crisis del Grupo Cellnex. El plan Global de Gestión de Crisis describe un enfoque de cinco fases para la gestión de crisis, que abarca Alerta, Evaluación de Impacto, Declaración de situación de crisis, Gestión y seguimiento de situación de crisis, y

Declaración del fin de la crisis y vuelta a la normalidad.

En Cellnex se distingue entre crisis locales y globales: las crisis locales conllevan efectos críticos sobre una Unidad de Negocio concreta, mientras que las crisis globales implican impactos muy críticos sobre una unidad de negocio o sobre más de una unidad de negocio. Todas las crisis cibernéticas se consideran de alcance global debido a su capacidad de propagarse rápidamente a través de geografías. Además, se han revisado los tres escenarios de desastre identificados: *ransomware*, filtración de datos y denegación de servicio, cada uno acompañado de un Plan de Recuperación ante Desastres (DRP).

En cuanto a la Gobernanza de la Ciberseguridad, cabe destacar que se comunican al Consejo de Administración, al menos dos veces al año, actualizaciones periódicas sobre los principales riesgos, incluidas las violaciones de la ciberseguridad. Además, se llevan a cabo sesiones específicas del Consejo de Administración para mejorar la concienciación y monitorear el progreso relacionado con el Plan Director de Ciberseguridad.

Durante 2023, no se han detectado filtraciones de datos ni incidentes que impliquen robo o pérdida de información o que afecten al negocio en ninguna de las unidades de negocio de Cellnex.



## Automatización de procesos de seguridad

Cellnex apuesta por la automatización de los procesos de seguridad, por ejemplo, mediante el desarrollo de herramientas que permitan la ejecución automática de acciones ante la detección de determinados eventos para bloquear ataques sofisticados recibidos. Esto ha permitido ganar capacidad de detección, prevención y protección, aumentando así la capacidad de respuesta y, por lo tanto, el nivel de seguridad y mitigando los riesgos asociados. Los incidentes de seguridad detectados y bloqueados han aumentado en complejidad debido a la evolución de ataques cada vez más selectivos.

## Concienciación

Durante 2023, se llevaron a cabo varias campañas de sensibilización y formación a los empleados en materia de seguridad de la información. A continuación se muestran algunos ejemplos específicos:

- Cuatro campañas de concienciación que utilizan simulaciones de *Phishing* (en las que un atacante envía un mensaje fraudulento diseñado para engañar a un empleado para que revele información confidencial o para implementar software malicioso en la infraestructura de la víctima).
- Campañas en las que todos los usuarios de Cellnex deben aceptar explícitamente las políticas de seguridad.

Además, se han proporcionado consejos sobre seguridad de la información y alertas sobre campañas de virus y phishing dirigidas al personal de Cellnex. Todo ello ha contribuido a que la tasa de campañas de *phishing* haya descendido un 9% de 2022 a 2023, a pesar de la mayor sofisticación de los ataques. Además, durante 2023 se llevó a cabo la misma campaña lanzada en julio de 2021, y todos los países han visto una disminución en la tasa de fracaso del 11% en general (del 16% en 2021 al 5% en 2023).



## 2.3 Gestión de riesgos

Cellnex opera de acuerdo con estándares internacionales de referencia e iniciativas voluntarias

La función de Gestión Global de Riesgos se basa en la anticipación, la independencia y el compromiso

Cellnex cuenta con una **Política Global de Gestión de Riesgos** aprobada por el Consejo de Administración que establece la estrategia de riesgos a nivel de grupo. La aprobación de esta política también estableció la estrategia de Gestión Global de Riesgos y su compromiso con la aplicación de las mejores prácticas en los países en los que la Compañía opera, basadas, a su vez, en estándares de referencia internacional.

Cellnex opera de acuerdo con estándares internacionales de referencia e iniciativas voluntarias que incluyen, entre otras:

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
- Los Principios de las Naciones Unidas para la Inversión Social.
- Las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- Las directrices del Global Reporting Initiative (GRI).
- La Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Además, se tienen en cuenta las disposiciones del Sistema Integrado de Gestión global de la Compañía y los requisitos de las normas ISO en las que se va a certificar en materia de gestión de riesgos. En este sentido, la Política Global de Gestión de Riesgos pone de manifiesto los esfuerzos de la Compañía para mitigar los riesgos inherentes que puedan afectar al negocio, garantizando así la continuidad de cada uno de sus proyectos y acciones. Asimismo, promueve la generación de valor sostenido en el corto, medio y largo plazo para todos los grupos de interés de la compañía, al tiempo que demuestra su compromiso con la reducción de los impactos adversos en la actividad económica.

El Consejo de Administración de Cellnex ha centrado su labor en la definición de la estrategia de gestión de riesgos, supervisar su aplicación y realizar su seguimiento, así como promover las mejores prácticas de gobierno corporativo. Como función encomendada por el Consejo, la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos (CAGR) supervisa la eficacia del Modelo Global de Gestión de Riesgos y la información proporcionada a terceros, debiendo garantizar que el marco de gestión de riesgos identifica, prioriza, controla, monitorea, y comunica adecuadamente. En 2022, se estableció un Comité Global de Riesgos, que incluye miembros de todos los departamentos funcionales de la Corporación y está asesorado por la unidad de auditoría interna. Durante 2023 se realizaron tres

reuniones del Comité Global de Riesgos, abarcando los siguientes temas principales:

- Informe sobre el avance del plan estratégico de riesgos (modelos de evaluación de riesgos y control interno, implementación, comunicación y sensibilización de SAP GRC, y modelo de gobierno),
- Actualización del modelo de gobierno del reglamento operativo y miembros del Comité Global de Riesgos,
- Aprobación del nuevo modelo de gestión de riesgos y del nuevo plan de gestión de riesgos,
- Presentación del informe de debida diligencia en materia de derechos humanos,
- Presentación del informe de impacto sobre la situación geopolítica de Cellnex,
- Presentación de los mapas de riesgos de Cellnex para 2023,
- Selección de una lista restringida de riesgos relevantes para la empresa,
- Presentación de informes de auditoría interna sobre mapas de riesgos, hallazgos y planes de acción de mejora,
- Difusión del plan de gestión de crisis en el marco de continuidad del negocio de Cellnex.

El departamento de Gestión Global de Riesgos es el principal responsable del óptimo despliegue de la metodología de gestión de riesgos dentro de la organización, asegurando su seguimiento y cumplimiento. La función de Gestión Global de Riesgos se basa en la anticipación, la independencia y el compromiso con los objetivos de negocio del Grupo, garantizando la robustez del Modelo de Gestión Global de Riesgos a través de una metodología de evaluación de riesgos alineada y adaptada a las necesidades de la función de riesgos y de la Compañía.

Los riesgos son eventos que pueden tener un impacto en la consecución de los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Administración, por lo que siempre deben ser considerados para la gestión de riesgos con el fin de garantizar la resiliencia de la organización.

**1. Identificar riesgos:** identificación y elaboración del inventario de riesgos. Los riesgos se clasifican utilizando las cuatro categorías de la metodología COSO:

- a. **Estratégicos:** riesgos que afectan la estrategia empresarial o los objetivos estratégicos de cualquier empresa.
- b. **Operacional:** riesgos de pérdidas potenciales resultantes de la inadecuación de los procesos de operación, así como de las personas, equipos y sistemas que soportan esos procesos.
- c. **Financiero y de reporting:** riesgos que tienen un impacto directo en las variables financieras y de fiabilidad del Grupo Cellnex.

- d. **Jurídicos y cumplimiento:** riesgos relacionados con sanciones legales o administrativas, pérdidas financieras significativas o daños reputacionales por incumplimiento de leyes, regulaciones, reglas internas o códigos de conducta aplicables al negocio.

**2. Evaluar riesgos:** realizar una evaluación de los riesgos identificados tanto a nivel corporativo como en las unidades de negocio. Los riesgos se evalúan considerando su impacto y la probabilidad de que ocurran. El impacto potencial de un riesgo debe considerarse en función de las siguientes variables:

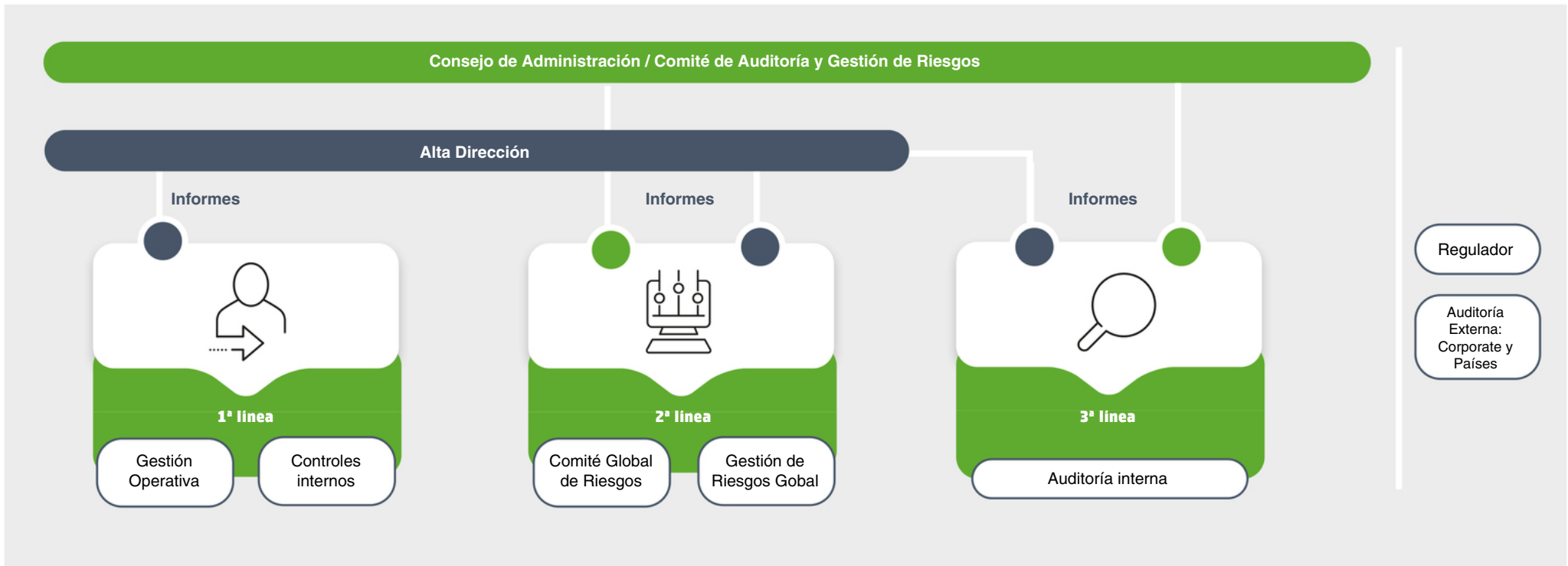
- a. Económico (40%): Impacto en los ingresos esperados de la empresa.
- b. Operativo (40%): Interrupción de procesos con impacto finito o indefinido en el tiempo, así como posible afectación de las relaciones con terceros.
- c. Reputacional (20%): Impacto en los medios y/o accionistas, con la consecuente repercusión mediática a nivel local, nacional y/o internacional, lo que deriva a su vez en una serie de acciones de responsabilidad.

**3. Respuestas al riesgo:** Definición de una respuesta para abordar o mitigar estos riesgos con el fin de alcanzar niveles de riesgo aceptables. Las posibles respuestas se enmarcan en las siguientes opciones: evitar, transferir, aceptar y reducir. Si la respuesta es reducir, definir controles internos cuando sea posible.

**4. Monitorear y supervisar los riesgos:** Comprobar que los niveles de riesgo, una vez aplicada una respuesta al riesgo, coinciden con el apetito de riesgo definido por la organización.

**5. Mejora continua:** Seguimiento y revisión continua del proceso para lograr mejoras en el ciclo de vida de la gestión de riesgos.





Para llevar a cabo una correcta gestión de riesgos, es importante analizar los factores tanto externos como internos que podrían dar lugar a un acontecimiento que repercutiera en los objetivos de Grupo Cellnex.

La gobernanza del Modelo Global de Gestión de Riesgos se configura tomando como referencia las mejores prácticas internacionales. Se basa en un aseguramiento combinado en torno al Modelo de las Tres Líneas, proporcionando una visión integrada de cómo las diferentes partes de la organización del Grupo Cellnex interactúan de forma eficaz y coordinada, haciendo más eficientes los procesos de gestión de riesgos y control interno del Grupo. El marco de Gestión Global de Riesgos se basa en la aplicación del Modelo de Tres Líneas:

- **Primera Línea:** todas las áreas funcionales del Grupo Cellnex, tanto a nivel corporativo como en las unidades de negocio, son propietarios y responsables de identificar, evaluar, supervisar y mitigar los riesgos, así como de mantener controles internos eficaces.
- **Segunda Línea:** La función de Gestión de Riesgos facilita y supervisa la implementación de prácticas efectivas de gestión de riesgos y apoya la definición de la exposición al riesgo objetivo y la comunicación de información de riesgo en todo el Grupo. El Comité Global de Riesgos garantiza una adecuada cobertura de riesgos promoviendo una cultura de riesgo en la empresa. Todas las áreas funcionales están representadas en el Comité Global de Riesgos.

- **Tercera Línea:** Auditoría Interna proporciona una garantía independiente al Consejo de Administración, a la Comisión de Auditoría (CAGR) y a la Alta Dirección sobre la eficacia con la que el Grupo Cellnex evalúa y gestiona sus riesgos, validando el funcionamiento de la Primera y Segunda Línea.

Cellnex está desarrollando actualmente un nuevo Plan Director Global de Gestión de Riesgos 2024-2026, que incluye tres líneas estratégicas (resiliencia, anticipación y cultura del riesgo) y cinco iniciativas clave (evaluación de riesgos, modelo de control interno, comunicación y sensibilización, modelo de gobierno y la implementación de SAP GRC). Existen tres módulos que ya están en funcionamiento en SAP GRC: Control de Proceso, Gestión de Riesgos y Gestión de Auditoría, y se han puesto en marcha campañas de control interno de SCIIF, TAX y *Compliance*, así como los *Entity Level Controls* (ELC) generales de Cellnex.

En 2023, se definió el Marco de Continuidad del Negocio (política, alcance, etc.), junto con las fases de análisis (BIA, evaluación de riesgos), diseño (estrategias de continuidad, controles de mitigación) e implementación (equipos de respuesta, BCP, DRP). Especial atención ha recibido el plan de gestión de crisis, el cual incluye la difusión del plan y un simulacro a nivel corporativo en 2023. Las Unidades de Negocio realizarán estos simulacros en 2024.

Respecto al Plan de Comunicación de la Gestión de Riesgos, durante 2023 se realizaron acciones de formación y

sensibilización sobre la nueva metodología de gestión de riesgos dirigidas a los *"Risk partners"*, para apoyarlos como Segunda Línea. Además, también se llevaron a cabo acciones de formación y sensibilización sobre la nueva metodología de gestión de riesgos en las áreas corporativas durante el proceso de evaluación de riesgos,

El departamento de Gestión de Riesgos de Cellnex también ha estado trabajando conjuntamente con el departamento de ESG a lo largo de 2023 para anticiparse y adaptarse a los nuevos estándares de *reporting* de la información no financiera según CSRD/ESRS de forma conjunta y coordinada. Los ESRS enfatizan el papel fundamental de la gestión de riesgos, resaltando la importancia para las empresas de mantenerse preparadas y proactivas en la gestión de posibles riesgos e incertidumbres.

A continuación se detallan los principales riesgos que pueden afectar a la actividad de Grupo Cellnex y a la consecución de sus objetivos.

<p><b>Riesgos estratégicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I) Riesgos relacionados con el entorno en el que opera el Grupo y riesgos derivados de la naturaleza específica de sus negocios.</li> <li>II) Riesgos de aumento competencia.</li> <li>III) La posición del Grupo como operador con "poder significativo de mercado" ("PSM") en el mercado español de televisión digital terrestre ("TDT") le impone algunas obligaciones perjudiciales en comparación con sus competidores.</li> <li>IV) Las tendencias de la industria y los avances tecnológicos podrían requerir al Grupo continuar con la inversión para el establecimiento de negocios adyacentes a las torres de telecomunicaciones, tales como fibra, "edge computing" o "small cells".</li> <li>V) El espectro es un recurso limitado y muy dependiente de decisiones políticas. Es posible que el espectro no esté asegurado en el futuro, lo que limitaría los planes del Grupo a la hora de proporcionar una parte considerable de sus servicios.</li> <li>VI) Riesgo derivado de que una parte sustancial de los ingresos del Grupo se deriva de un número reducido de clientes.</li> <li>VII) Riesgo de compartir infraestructura.</li> <li>VIII) Riesgo de no ejecución de todo el perímetro comprometido.</li> <li>IX) La expansión o el desarrollo de los negocios del Grupo, incluso a través de adquisiciones u otras oportunidades de crecimiento, implican una serie de riesgos e incertidumbres que podrían afectar negativamente los resultados operativos o interrumpir las operaciones.</li> <li>X) Riesgos inherentes a los negocios adquiridos y a la expansión internacional del Grupo.</li> <li>XI) Riesgo relacionado con la falta de control de determinadas filiales.</li> <li>XII) Riesgos relacionados con la ejecución de la estrategia de adquisiciones de Cellnex.</li> <li>XIII) Riesgos regulatorios y otros riesgos similares.</li> <li>XIV) Litigios.</li> <li>XV) Riesgo relacionado con los intereses de los accionistas significativos de la Sociedad Dominante que difieren de los del Grupo.</li> </ul>
<p><b>Riesgos operacionales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>XVI) Riesgos relacionados con la industria y el negocio en el que opera el Grupo.</li> <li>XVII) Riesgo de no implementar el plan estratégico de sostenibilidad.</li> <li>XVIII) Riesgos acerca de la conservación de los derechos sobre el terreno donde se encuentran las infraestructuras del Grupo.</li> <li>XIX) La incapacidad de captar y retener personal altamente cualificado podría afectar de forma adversa la capacidad del Grupo para operar su negocio.</li> <li>XX) El Grupo depende de terceros en materia de servicios y equipamientos, y una falta de mantenimiento adecuado de dichos activos podría afectar negativamente la calidad de los servicios prestados.</li> </ul>
<p><b>Riesgos financieros</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>XXI) Riesgo de información financiera.</li> <li>XXII) Ingresos contratados previstos (<i>backlog</i>).</li> <li>XXIII) Riesgo de tipo de cambio.</li> <li>XXIV) Riesgo de tipo de interés.</li> <li>XXV) Riesgo crediticio.</li> <li>XXVI) Riesgo de liquidez.</li> <li>XXVII) Riesgo de inflación.</li> <li>XXVIII) Riesgo relacionado con el endeudamiento del Grupo.</li> <li>XXIX) La Sociedad Dominante no puede garantizar que podrá implementar su Política de Remuneraciones a los Accionistas ni pagar dividendos (e incluso si pudiera, que lo haría).</li> </ul>
<p><b>Riesgos de cumplimiento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>XXX) Riesgos de fraude y cumplimiento.</li> <li>XXXI) Riesgo asociado a acuerdos significativos firmados por el Grupo que podrían verse modificados por cláusulas de cambio de control.</li> </ul>

Para más información detallada, consultar el Anexo 1. Riesgos.

## 2.4 Información financiera

### Hitos y cifras clave para 2023

El año finalizado el 31 de diciembre de 2023 destacó una combinación única de crecimiento estructural defensivo y de alta calidad, que se logró a través de un crecimiento orgánico constante y sostenible, un desempeño financiero sólido y un enfoque incansable en la integración.

### Medidas Alternativas de Rendimiento

Una Medida Alternativa de Rendimiento (en adelante, "APM", por sus siglas en inglés) es una medida financiera del rendimiento financiero histórico o futuro, de la situación financiera o de los flujos de efectivo, distinta de una medida financiera definida o especificada en el marco de información financiera aplicable.

Cellnex considera que existen determinados APM, que son utilizados por la Dirección del Grupo en la toma de decisiones financieras, operativas y de planificación, que proporcionan información financiera útil que debe ser considerada adicionalmente a los estados financieros elaborados de acuerdo con la normativa contable aplicable (NIIF-UE), en la evaluación de su desempeño. Estos APM son coherentes con los principales indicadores utilizados por la comunidad de analistas e inversores en los mercados de capitales.

De conformidad con lo dispuesto en la Guía emitida por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("ESMA" por sus siglas en inglés), vigente desde el 3 de julio de 2016, sobre la transparencia de las Medidas Alternativas de Rendimiento, Cellnex proporciona a continuación información sobre los siguientes APM: EBITDA Ajustado; Margen EBITDA Ajustado; EBITDA después de pagos por arrendamientos ("EBITDAaL", por sus siglas en inglés); Margen EBITDAaL; Deuda Financiera Bruta y Neta; Pago Neto de Intereses; Liquidez Disponible; Inversiones; Flujo de Caja Recurrente Apalancado y Flujo de Caja Libre. Nótese que durante el ejercicio 2023 se han incorporado dos nuevos APM (EBITDAaL y Margen EBITDAaL) y se presentan conjuntamente con la correspondiente información comparativa del ejercicio 2022.

La definición y determinación de los citados APM se desglosa, de forma detallada, en el Informe de Gestión Consolidado adjunto y, por tanto, son validados por el auditor del Grupo (Deloitte). Por su parte, la Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV") realizó una revisión de los APM en diciembre de 2021.

La Compañía presenta información financiera comparativa del año anterior según se detalla en la Nota 2.e de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.



## 1. EBITDA Ajustado

Se trata del "Resultado de las operaciones" antes de "Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado" y una vez deducidos determinados gastos no recurrentes (donaciones, provisión por indemnizaciones, gastos por remuneraciones y beneficios extraordinarios, así como costes e impuestos relacionados con las adquisiciones), determinados gastos sin efecto en caja (como la retribución del Plan de Incentivos a largo plazo y anticipos a entregados a clientes).

El Grupo utiliza el EBITDA Ajustado como indicador del rendimiento operativo de sus unidades de negocio y es ampliamente utilizado como métrica de evaluación entre analistas, inversores, agencias de calificación y otras partes interesadas. Al mismo tiempo, es importante destacar que el EBITDA Ajustado no es una medida adoptada en las normas contables y, por lo tanto, no debe considerarse una alternativa al flujo de caja como indicador de liquidez. El EBITDA Ajustado no tiene un significado normalizado y, por lo tanto, no puede compararse con el EBITDA Ajustado de otras empresas.

Una métrica comúnmente utilizada que se deriva del EBITDA Ajustado es el Margen EBITDA Ajustado, tal como se describe más adelante.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, los importes eran los siguientes:

	Miles de euros	
EBITDA Ajustado	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
Infraestructuras de difusión	230.027	223.497
Servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles	3.680.767	3.159.629
Otros servicios de red	138.429	112.054
<b>Ingresos de explotación<sup>3</sup></b>	<b>4.049.223</b>	<b>3.495.180</b>
Gastos de personal <sup>4</sup>	(333.984)	(270.383)
Reparaciones y mantenimiento <sup>5</sup>	(111.246)	(91.969)
Suministros	(366.014)	(283.085)
Servicios generales y otros	(311.272)	(298.733)
Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado <sup>6</sup>	(2.552.635)	(2.320.694)
<b>Resultados de las operaciones</b>	<b>374.072</b>	<b>230.316</b>
Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado	2.552.635	2.320.694
Gastos no recurrentes <sup>7</sup>	77.724	75.983
Anticipos entregados a clientes	3.983	3.442
<b>Resultado operativo antes de amortizaciones ajustado (EBITDA Ajustado)</b>	<b>3.008.414</b>	<b>2.630.435</b>

A continuación se detallan los gastos no recurrentes y sin efecto en caja, así como los anticipos entregados a clientes a 31 de diciembre de 2023 y 2022 (ver Nota 20.d de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas):

Ver nota 20.a de los estados financieros consolidados adjuntos.<sup>3</sup>

Ver nota 20.b de los estados financieros consolidados adjuntos.<sup>4</sup>

Ver nota 20.c de los estados financieros consolidados adjuntos.<sup>5</sup>

Ver nota 20.e de los estados financieros consolidados adjuntos.<sup>6</sup>

Ver nota 20.d de los estados financieros consolidados adjuntos.<sup>7</sup>

- i. Las donaciones que corresponden a la contribución financiera de Cellnex a diversas instituciones (partida no recurrente), ascendieron a 1.126 miles de euros (1.832 miles de euros al cierre del ejercicio 2022).
- ii. La provisión por indemnizaciones, que recoge principalmente el impacto en los ejercicios 2023 y 2022 derivado del planes de reorganización descritos en la Nota 19.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas (partida no recurrente), ascendió a 29.942 miles de euros (3.367 miles de euros al cierre del ejercicio 2022).
- iii. La retribución del Plan de Incentivos a Largo Plazo ("PILP") que corresponde a la retribución devengada al cierre del ejercicio (Ver Nota 19.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas, partida sin efecto en caja), ascendió a 14.977 miles de euros (16.649 miles de euros al cierre del ejercicio 2022), y los gastos por remuneraciones y beneficios extraordinarios, que corresponden a bonus extra no convencionales para los empleados (partida no recurrente), ascendieron a 7.326 miles de euros (418 miles de euros al cierre del ejercicio 2022).
- iv. Los costes e impuestos relacionados con las adquisiciones, que incluyen principalmente los impuestos y costes auxiliares incurridos durante los procesos de combinación de negocios (partida no recurrente), ascendieron a 24.353 miles de euros (53.717 miles de euros al cierre del ejercicio 2022).
- v. Los anticipos entregados a clientes, que incluyen la amortización de los importes abonados por los emplazamientos a desmantelar y sus correspondientes costes de desmantelamiento, ascendieron a 3.983 miles de euros (3.442 miles de euros al cierre del ejercicio 2022). Estos costes se tratan como anticipos a clientes en relación con el posterior contrato de servicios suscrito con el cliente (operadores de telecomunicaciones móviles). Estos importes se difieren a lo largo de la vida del contrato de servicios con el operador, ya que se espera que generen beneficios económicos futuros en las infraestructuras existentes (partida sin efecto en caja).

Durante 2023, Cellnex llevó a cabo inversiones relevantes principalmente relacionadas con programas BTS así como desinversiones, de acorde a los acuerdos alcanzados. Si todas las inversiones y desinversiones relevantes llevadas a cabo durante 2023 se hubieran completado antes del 1 de enero de 2023 y se hubieran consolidado completamente para el ejercicio completo finalizado el 31 de diciembre de 2023, el EBITDA Ajustado habría ascendido a unos 3.065 millones de euros y los pagos de las cuotas de arrendamiento en el curso normal del negocio habrían sido de aproximadamente 846 millones de euros.

## 2. Margen EBITDA Ajustado

El Margen EBITDA Ajustado corresponde al EBITDA Ajustado (tal y como se ha definido anteriormente), dividido por "Prestación de servicios (Bruto) excluyendo Utility Fee". En este sentido, excluye los elementos repercutidos a los clientes tanto de los gastos como de los ingresos, principalmente los gastos de electricidad, el "Utility fee" así como los Anticipos entregados a clientes. Nótese que el Margen de EBITDA Ajustado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 se ha reexpresado. El Grupo utiliza el Margen EBITDA Ajustado como indicador de desempeño operativo y es ampliamente utilizado como métrica de evaluación entre analistas, inversionistas, agencias calificadoras y otras partes interesadas.

De acuerdo con lo anterior, el Margen EBITDA Ajustado a 30 de diciembre de 2023 y 2022 fue de 82% y 83%, respectivamente.

	Miles de euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
Prestación de servicios (Bruto) <sup>(1)</sup>	3.808.059	3.251.155
Utility Fee <sup>(1)</sup>	149.290	71.257
Otros ingresos de explotación <sup>(1)</sup>	245.147	247.467
Anticipos entregados a clientes <sup>(1)</sup>	(3.983)	(3.442)
<b>Ingresos de explotación <sup>(1)</sup></b>	<b>4.049.223</b>	<b>3.495.180</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>3.008.414</b>	<b>2.630.435</b>
<b>Prestación de servicios (Bruto) excluyendo Utility Fee</b>	<b>3.658.769</b>	<b>3.179.898</b>
<b>Margen EBITDA Ajustado</b>	<b>82 %</b>	<b>83 %</b>

<sup>(1)</sup> Véase Nota 20.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

## 3. EBITDA después de pagos por arrendamientos ("EBITDAaL", por sus siglas en inglés)

EBITDAaL se refiere al EBITDA Ajustado después de pagos por arrendamientos. Deduce los pagos de cuotas por arrendamientos en el curso ordinario del negocio al EBITDA Ajustado.

La Compañía utiliza el EBITDAaL como indicador de desempeño operativo de sus unidades de negocios y es ampliamente utilizado como métrica de evaluación entre analistas, inversores, agencias de calificación y otras partes interesadas. Al mismo tiempo, es importante resaltar que el EBITDAaL no es una medida adoptada en las normas contables y, por lo tanto, no debe



considerarse una alternativa al flujo de caja como indicador de liquidez. El EBITDAaL no tiene un significado estandarizado y, por tanto, no puede compararse con el EBITDAaL de otras compañías.

Una métrica comúnmente utilizada que se deriva del EBITDAaL es el Margen EBITDAaL.

	Miles de euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>3.008.414</b>	<b>2.630.435</b>
Pagos de intereses y cuotas por arrendamientos	(851.469)	(791.743)
<b>EBITDA después de pagos por arrendamientos ("EBITDAaL")</b>	<b>2.156.945</b>	<b>1.838.692</b>

#### 4. Margen EBITDAaL

El Margen EBITDAaL corresponde al EBITDAaL, dividido por "Prestación de servicios (Bruto)" excluyendo Utility fee. Por lo tanto, excluye tanto de los gastos como de los ingresos los elementos transferidos a los clientes, principalmente los costes de electricidad, el "utility fee", así como los anticipos entregados a clientes.

El Grupo utiliza el Margen EBITDAaL como indicador de desempeño operativo y es ampliamente utilizado como métrica de evaluación entre analistas, inversores, agencias de calificación y otras partes interesadas.

	Miles de euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
Prestación de servicios (Bruto) <sup>(1)</sup>	3.808.059	3.251.155
Utility Fee <sup>(1)</sup>	149.290	71.257
Otros ingresos de explotación <sup>(1)</sup>	245.147	247.467
Anticipos entregados a clientes <sup>(1)</sup>	(3.983)	(3.442)
<b>Ingresos de explotación <sup>(1)</sup></b>	<b>4.049.223</b>	<b>3.495.180</b>
EBITDAaL	<b>2.156.945</b>	<b>1.838.692</b>
<b>Prestación de servicios (Bruto) excluyendo Utility Fee</b>	<b>3.658.769</b>	<b>3.179.898</b>
<b>Margen EBITDAaL</b>	<b>59 %</b>	<b>58 %</b>

<sup>(1)</sup> Véase Nota 20.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

## 5. Deuda Financiera Bruta

La Deuda Financiera Bruta corresponde a "Obligaciones y otros préstamos"<sup>8</sup>, "Préstamos y pólizas de crédito"<sup>9</sup> y "Pasivos por arrendamiento"<sup>10</sup>, pero no incluye la deuda de las empresas del Grupo registradas por el método de puesta en equivalencia, los "Instrumentos financieros derivados"<sup>11</sup> ni "Otros pasivos financieros"<sup>12</sup>. Los "Pasivos por arrendamiento" se calculan como el valor actual de los pagos por arrendamiento pagaderos a lo largo del plazo de arrendamiento, descontados al tipo implícito o al tipo deudor incremental.

De acuerdo con lo anterior, su valor a 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, es el siguiente:

Deuda Financiera Bruta	Miles de euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Obligaciones y otros préstamos (Nota 15)	14.303.672	14.045.410
Préstamos y pólizas de crédito (Nota 15)	4.391.837	3.838.178
Pasivos por arrendamiento (Nota 16)	2.814.419	2.985.855
<b>Deuda financiera bruta</b>	<b>21.509.928</b>	<b>20.869.443</b>

<sup>8</sup> Ver Nota 15 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>9</sup> Ver Nota 15 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>10</sup> Ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>11</sup> Ver Nota 11 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>12</sup> Ver Nota 15 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.



## 6. Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Neta corresponde a la "Deuda Financiera Bruta" menos el "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes"<sup>13</sup> y "Otros activos financieros"<sup>14</sup>. Junto con la Deuda Financiera Bruta, la Compañía utiliza la Deuda Financiera Neta como medida de su solvencia y liquidez, ya que indica el efectivo y equivalentes corrientes en relación con el total de sus pasivos de deuda. Una medida comúnmente utilizada que se deriva de la Deuda Financiera Neta es "Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado", que es frecuentemente utilizada por analistas, inversores y agencias de calificación como una indicación del apalancamiento financiero.

La Deuda financiera Neta al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

	Miles de euros	
Deuda Financiera Neta	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022 reexpresado
Deuda Financiera Bruta	21.509.928	20.869.443
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 13.a)	(1.292.439)	(1.038.179)
Otros activos financieros (Nota 13.b)	(115.581)	(93.242)
<b>Deuda Financiera Neta</b>	<b>20.101.908</b>	<b>19.738.022</b>

A 31 de diciembre de 2023, la Deuda Financiera Neta ascendía a 20.102 millones de euros (19.738 millones de euros al cierre de 2022 reexpresado), incluyendo una posición consolidada de efectivo y otros activos líquidos equivalentes de 1.292 millones de euros (1.038 millones de euros al cierre de 2022) y 116 millones de euros de otros activos financieros (93 millones de euros al cierre de 2022).

<sup>13</sup> Ver Nota 13.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>14</sup> Ver Nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

## • Evolución de la Deuda Financiera Neta

	Miles de euros	
Evolución de la Deuda Financiera Neta	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022 reexpresado
<b>Inicio del período</b>	<b>19.738.022</b>	<b>14.609.225</b>
Flujo de Caja Recurrente Apalancado <sup>(1)</sup>	(1.545.381)	(1.367.925)
Inversión de expansión (o crecimiento orgánico) <sup>(1)</sup>	458.193	349.553
Inversión en expansión (Programas Built to Suit) y Medidas de Desinversión <sup>(1)</sup>	936.899	2.133.206
Inversión inorgánica <sup>(1)</sup>	695.969	3.542.589
Desinversiones <sup>(1)</sup>	(551.109)	—
Gastos no recurrentes (con efecto en caja) <sup>(1)</sup>	25.478	59.334
Otros flujos de caja netos <sup>(2)</sup>	59.326	(137.129)
Emisión de instrumentos de patrimonio, acciones propias y dividendos pagados <sup>(3)</sup>	296.349	338.842
Reembolso neto de otros préstamos y pagos anticipados a corto plazo <sup>(4)</sup>	(9.416)	(1.957)
Variación de pasivos por arrendamientos <sup>(5)</sup>	(171.436)	80.093
Intereses devengados no pagados y otros <sup>(6)</sup>	169.014	132.191
<b>Fin del período</b>	<b>20.101.908</b>	<b>19.738.022</b>

<sup>(1)</sup> Ver notas a pie de página 1 a 12 del apartado "Flujo de Caja Recurrente Apalancado" del Informe de Gestión Consolidado adjunto.

<sup>(2)</sup> Corresponde a "Otros flujos de caja netos" (ver nota a pie de página 14 del epígrafe "Flujo de Caja Recurrente Apalancado" del Informe de Gestión Consolidado adjunto), excluyendo otros activos financieros (22Mn€, ver Nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

<sup>(3)</sup> Corresponde al epígrafe "Emisión de instrumentos de capital, adquisición de acciones propias y pago de dividendos" del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto correspondiente al periodo finalizado el 31 de diciembre de 2023, menos la aportación de los accionistas minoritarios (56Mn€, véase el apartado correspondiente en Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y Nota 14.f de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas), correspondiente a (i) el impacto neto del componente patrimonial del bono convertible recientemente recomprado y del bono convertible de nueva emisión así como (ii) dividendos pagados (40Mn€, véase Nota 14.d. de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

<sup>(4)</sup> Corresponde a "Amortización neta de otros créditos" (ver apartado correspondiente del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023).

<sup>(5)</sup> Evolución del epígrafe "Pasivos por arrendamiento" a largo y corto plazo del balance de situación consolidado adjunto a 31 de diciembre de 2023. Véase Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>(6)</sup> "Intereses devengados no pagados y otros" incluye, principalmente, gastos devengados de formalización, variación de intereses devengados no pagados, devengo de bonos convertibles y diferencias de cambio.

## 7. Pago Neto de Intereses

El pago Neto de Intereses corresponde a i) “pago de intereses sobre pasivos por arrendamiento”<sup>15</sup> más ii) “Pago neto de intereses (sin incluir pagos de intereses por pasivos por arrendamiento)” y iii) costes financieros no recurrentes<sup>16</sup>.

La conciliación del epígrafe “Pago Neto de Intereses” del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022, con el epígrafe “Resultado financiero neto” de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada es la siguiente:

	Miles de euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
<b>Pago neto de intereses</b>		
Ingresos financieros <sup>17</sup>	76.445	22.519
Gastos financieros <sup>18</sup>	(884.294)	(751.478)
Intereses de bonos y préstamos devengados, no pagados	175.581	164.621
Intereses devengados el ejercicio anterior, pagados durante el presente ejercicio	(159.962)	(134.998)
Costes amortización, sin efecto en caja	82.682	93.913
<b>Pago neto de intereses según Estado de Flujos de Efectivo Consolidado (1)</b>	<b>(709.548)</b>	<b>(605.423)</b>

Pago neto de intereses según el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, que corresponde a i) “pago de intereses sobre pasivos por arrendamiento” por importe de 327.324 miles de euros (ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) más ii) “Pago neto de intereses” (sin incluir los pagos de intereses de pasivos por arrendamiento) por importe de 381.111 miles de euros (ver apartado “Flujo de Caja Recurrente Apalancado” del Informe de Gestión Consolidado adjunto) y más iii) costes de financiación no recurrentes (1.113 miles de euros, ver epígrafe “Flujo de Caja Recurrente Apalancado” del Informe de Gestión Consolidado adjunto).

<sup>15</sup> Ver nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>16</sup> Ver nota 20.d de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>17</sup> Ver nota 20.f de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>18</sup> Ver nota 20.f de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>19</sup> Ver nota 13.a de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>20</sup> Ver nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

## 8. Liquidez Disponible

El Grupo considera como Liquidez Disponible el efectivo disponible y las líneas de crédito disponibles al cierre del ejercicio, así como otros activos financieros descritos en la Nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

El desglose de la Liquidez Disponible a 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Miles de euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
<b>Liquidez Disponible</b>		
Disponible en pólizas de crédito	3.180.218	3.344.826
Efectivo y equivalentes de efectivo <sup>19</sup>	1.292.439	1.038.179
Otros activos financieros <sup>20</sup>	115.581	93.242
<b>Liquidez Disponible</b>	<b>4.588.238</b>	<b>4.476.247</b>

## 9. Inversiones

El Grupo considera las Inversiones como un indicador importante de su desempeño operativo en términos de inversión en activos, incluido su mantenimiento, expansión orgánica y construcción a medida y adquisición. Este indicador es ampliamente utilizado en la industria en la que opera el Grupo como métrica de evaluación entre analistas, inversores, agencias calificadoras y otros grupos de interés.

El Grupo clasifica sus inversiones en cuatro categorías principales:

- **Inversión de mantenimiento**

Incluye inversiones en activos tangibles o intangibles existentes, tales como inversiones en infraestructura, equipos y sistemas de tecnología de la información, y están vinculadas principalmente a mantener la infraestructura, equipos activos y pasivos en buen estado de funcionamiento. La inversión de mantenimiento también incluye el mantenimiento de la red, como el mantenimiento correctivo (respuestas a incidencias en la red e inspecciones preventivas, por ejemplo, sustitución de equipos de aire acondicionado o eléctricos), el

mantenimiento reglamentario (inspecciones obligatorias por obligaciones regulatorias, por ejemplo, certificaciones de infraestructuras, certificaciones de rayos), renovación de redes y mejoras (renovación de equipos obsoletos y mejora de activos, por ejemplo, refuerzo de torres, renovación de baterías, gestión de eliminación), planes de continuidad (planes específicos para mitigar el riesgo de colapso o falla de infraestructura con servicios existentes o activos que no cumplen con las regulaciones), re- cubiertas (soluciones para permitir el trabajo de cubiertas de los propietarios y evitar la interrupción del servicio o reparaciones de edificios imputables a Cellnex) así como otras actividades ajenas al mantenimiento de la red, como el mantenimiento comercial (ajustes de infraestructuras para los inquilinos, mejoras no gestionadas a través de Servicios de Ingeniería, o inversiones para renovar contratos de clientes sin incrementos de ingresos), sistemas informáticos o reparación y mantenimiento de oficinas, así como Servicios de Ingeniería.

#### • Inversión de expansión (o crecimiento orgánico)

Incluye la adaptación de emplazamientos para nuevos clientes, el arrendamiento de terrenos (anticipos en efectivo) y otras medidas de eficiencia asociadas a la energía y conectividad, y la adaptación temprana de infraestructuras para incrementar la capacidad de los emplazamientos, o Servicios de Ingeniería específicos. Así pues, corresponden a inversiones relacionadas con la expansión del negocio que generan un Flujo de Caja Recurrente Apalancado (incluyendo el desmantelamiento, la adaptación del emplazamiento de telecomunicaciones para nuevos arrendatarios y los pagos anticipados de los arrendamientos de terrenos).

#### • Inversión de expansión (programas Built to Suit) y Medidas de Desinversión

Corresponde a programas de construcción a medida ("Build-to-suit") comprometidos (compuestos por emplazamientos, "backhaul", "backbone", centros de "edge computing", nodos DAS o cualquier otro tipo de infraestructura de telecomunicaciones así como cualquier pago adelantado relacionado con el mismo) así como Servicios de Ingeniería con diferentes clientes. Se puede incluir cualquier inversión de mantenimiento ad-hoc que pueda ser requerida eventualmente. También se consideran las entradas de efectivo por enajenación de activos (o acciones) por decisiones de órganos de autoridad ("Medidas de Desinversión").

#### • Inversión inorgánica

Corresponde a inversiones en participaciones de empresas (excluido el importe de los pagos aplazados en combinaciones de negocios que son pagaderos en periodos posteriores), así como inversiones significativas en la adquisición de carteras de emplazamientos (compra de activos).

La inversión total para los ejercicios terminados a 31 de diciembre de 2023 y 2022, que incluye el inmovilizado material, los activos intangibles, los anticipos sobre arrendamientos de terrenos, las combinaciones de negocios y desinversiones, se resumen a continuación:

	Miles de euros	
Inversiones	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
Inversión de mantenimiento	138.884	107.726
Inversión de expansión (o crecimiento orgánico)	458.193	349.553
Inversión de expansión (programas Built to Suit) y Medidas de Desinversión	936.899	2.133.206
Inversión de expansión (programas Built to Suit)	1.568.330	2.282.650
Medidas de Desinversión	(631.431)	(149.444)
Inversión inorgánica	695.969	4.881.163
<b>Inversión Total <sup>(1)</sup></b>	<b>2.229.945</b>	<b>7.471.648</b>

<sup>(1)</sup> La "Inversión Total" por importe de 2.230Mn€ (7.472Mn€ en 2022), corresponde al "Flujo de caja neto total de actividades de inversión" del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto por importe de 1.592Mn€ (5.950Mn€ en 2022), más i) "Efectivo y equivalentes al efectivo" de las sociedades adquiridas en combinaciones de negocios por importe de 0Mn€ (101Mn€ en 2022, véase Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas); más ii) "Anticipos de efectivo a propietarios" y "Derechos de uso" por importe de 104Mn€ (133Mn€ en 2022, véase Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas); más iii) la desinversión de una participación del 49% en Cellnex Nordics (551Mn€, véase Notas 2.h.iv) y 14 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas), más iv) el pago de la adquisición de Hutchison UK a través de acciones de Cellnex Telecom SA (1.237Mn€ en 2022, ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas); menos iv) "Otros" por importe de 17M€ (51Mn€ en 2022), que incluye, principalmente, efectos temporales relacionados con compras de activos y otros activos financieros por importe de -22Mn€ (-93Mn€ en 2022, véase nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas), parcialmente compensado por el reembolso de aportaciones de la inversión inicial en DIV por importe de 12Mn€ (52Mn€ en 2022, véase nota 10 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

<sup>(2)</sup> Corresponde al precio en relación con las Medidas de Desinversión con Phoenix France Infrastructures, requerido por la Autoridad Francesa de Competencia ("FCA") en Francia, por importe de 631Mn€ en 2023 (0Mn€ en 2022) y WIG en el Reino Unido por importe de 0Mn€ en 2023 (149Mn€ en 2022).

## 10. Flujo de Caja Recurrente Apalancado

El Grupo considera el Flujo de Caja Recurrente Apalancado como uno de los indicadores más importantes de su capacidad para generar flujos de efectivo estables y crecientes, lo que le permite garantizar la creación de valor, sostenida en el tiempo, para sus accionistas.



A 31 de diciembre de 2023 y 2022 el Flujo de Caja Recurrente Apalancado ("RLFCF") se ha calculado de la siguiente manera:

	Miles de euros	
Flujo de Caja Recurrente Apalancado	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup>	3.008.414	2.630.435
Pagos de intereses y cuotas por arrendamientos <sup>(2)</sup>	(851.469)	(791.743)
Inversión de mantenimiento <sup>(3)</sup>	(138.884)	(107.726)
Variaciones en el activo/pasivo corriente <sup>(4)</sup>	18.356	(16.803)
Pago neto de intereses (sin incluir intereses pagados por arrendamientos) <sup>(5)</sup>	(381.111)	(257.652)
Pago por impuesto sobre beneficios <sup>(6)</sup>	(107.988)	(88.586)
Dividendos netos a participaciones minoritarias <sup>(7)</sup>	(1.937)	—
<b>Flujo de Caja Recurrente Apalancado</b>	<b>1.545.381</b>	<b>1.367.925</b>
Inversión de expansión (o crecimiento orgánico) <sup>(8)</sup>	(458.193)	(349.553)
Inversión de expansión (programas Built to Suit) y Medidas de Desinversión <sup>(9)</sup>	(936.899)	(2.133.206)
<b>Flujo de Caja Libre</b>	<b>150.289</b>	<b>(1.114.834)</b>
Inversión inorgánica <sup>(10)</sup>	(695.969)	(3.542.589)
Desinversiones <sup>(11)</sup>	551.109	—
Gastos no recurrentes (con efecto en caja) <sup>(12)</sup>	(25.478)	(59.334)
Flujo neto Actividades Financiación <sup>(13)</sup>	355.974	1.784.471
Otros flujos de caja netos <sup>(14)</sup>	(81.665)	43.887
<b>Incremento neto de efectivo <sup>(15)</sup></b>	<b>254.260</b>	<b>(2.888.399)</b>

(1) EBITDA Ajustado: Resultado de las operaciones antes de "Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado" y una vez deducidos (i) determinados gastos no recurrentes como costes e impuestos relacionados con las adquisiciones (24Mn€), provisión por indemnizaciones (30Mn€) y donaciones (1Mn€) y/o (ii) determinadas partidas sin efecto en caja como anticipos a entregados a clientes (4Mn€) que incluyen la amortización de importes pagados por las obras a desmantelar y sus correspondientes costes de desmantelamiento, la retribución del Plan de Incentivos a largo plazo (15Mn€) y gastos por remuneraciones y beneficios extraordinarios (7Mn€).

(2) Corresponde a i) pagos de cuotas de arrendamiento (524Mn€) en el curso normal del negocio, excluyendo pagos de arrendamiento no ordinarios, y; ii) pago de intereses en relación a pasivos por arrendamiento (327Mn€). Ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

(3) Inversión de mantenimiento: ver la definición en la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento".

(4) Cambios en los activos/pasivos corrientes (ver epígrafe correspondiente del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023).

(5) Corresponde al neto de "Intereses pagados" e "intereses recibidos" del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 (710Mn€), excluyendo "Pagos de intereses sobre pasivos por arrendamiento" (327Mn€) (ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) y costes de financiación no recurrentes (1Mn€, ver nota a pie de página 13).

(6) Corresponde al "Cobros/(pagos) por impuesto sobre beneficios" del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, excluyendo 72,6Mn€ de impuestos pagados según se detalla en la nota a pie de página 14.

(7) Corresponde a los "Dividendos a intereses minoritarios" según el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado.

(8) Inversiones relacionadas con la expansión del negocio que genera flujo de caja recurrente apalancado adicional, incluyendo, entre otros, desmantelamiento, adaptación de emplazamientos de telecomunicaciones para nuevos inquilinos, Servicios de Ingeniería y pagos anticipados de arrendamientos de terrenos. Corresponde a anticipos de efectivo a propietarios (56Mn€), medidas de eficiencia asociadas a energía y conectividad (24Mn€), y otros (378Mn€, incluyendo adecuación anticipada de emplazamientos para aumentar la capacidad de los mismos).

(9) Programas Build-to-Suit comprometidos e iniciativas adicionales (que consisten en emplazamientos, "backhauling", "backbone", "edge computing centers", nodos DAS o cualquier otro tipo de infraestructura de telecomunicaciones, así como cualquier pago anticipado en relación con ellos). También incluye Servicios de Ingeniería que se han contratado con varios clientes, incluido cualquier inversión ad hoc eventualmente requerida, y el ingreso en efectivo procedente de la enajenación de activos (o acciones) debido a decisiones de los organismos antimonopolio. A 31 de diciembre de 2023 incluye pagos anticipados en Francia (ver Nota 8 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) en relación con los Programas Build-to-Suit comprometidos y otras iniciativas, así como el impacto de las Medidas de Desinversión (631Mn€, ver epígrafe "Inversiones") "en el Informe de Gestión Consolidado adjunto correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023).

(10) Corresponde a inversiones en participaciones de empresas así como a inversiones significativas en la adquisición de carteras de emplazamientos, terrenos y derechos de uso de suelo a largo plazo (compra de activos), tras integrar en el balance consolidado principalmente el "Efectivo y equivalentes al efectivo" del negocio adquirido. Al cierre de 2023, corresponde principalmente a la adquisición de la participación minoritaria restante en Polonia. Al cierre de 2022, correspondió a la adquisición de Hutchison UK así como la adquisición de participaciones minoritarias de Iliad en Francia y Polonia.

El importe resultante de (3)+(8)+(9)+(10), en adelante "Total Inversiones" (2.230Mn€), corresponde a la "Total Inversión" (2.230Mn€, ver sección "Inversiones" en Informe de Gestión Consolidado adjunto correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023) menos el "Efectivo y equivalentes al efectivo" de las sociedades adquiridas (0Mn€, ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

El Capex total (2.230Mn€) también corresponde al "Flujo de caja neto total de actividades de inversión" (1.592Mn€, ver el apartado correspondiente del Estado de Flujos de Caja Consolidado adjunto correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023) + "Adelantos de efectivo a propietarios" (56Mn€, ver nota a pie de página 8) y "Derechos de uso de terrenos a largo plazo" (48Mn€) (ver Nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas) + desinversión de la participación del 49% en Cellnex Nordics (551Mn€, ver nota a pie de página 11) - Otros (17Mn€, que incluye, principalmente, efectos temporales relacionados con compras de activos y otros activos financieros (22Mn€, ver nota 13.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas)).

(11) Desinversión en participaciones de subsidiarias correspondiente a la desinversión del 49% de Cellnex Nordics (Suecia y Dinamarca). Véase Nota 2.h) de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

(12) Corresponde a costes e impuestos relacionados con adquisiciones (24Mn€) y Donaciones (1Mn€) (ver nota a pie de página 1).

(13) Corresponde al "Flujo de caja neto total de actividades de financiación" (206Mn€, ver el apartado correspondiente del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023), menos: i) pagos de cuotas de arrendamiento en el curso ordinario del negocio (524Mn€, ver nota a pie de página 2), ii) Anticipos de efectivo a propietarios (56Mn€, ver nota a pie de página 8), iii) derechos de uso a largo plazo (48Mn€, ver nota a pie de página 10), y iv ) Dividendos a minoritarios (2Mn€, ver nota a pie de página 7), más: i) otros (68Mn€), correspondientes principalmente a la aportación de accionistas minoritarios (56Mn€, ver apartado correspondiente del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado), y costes de financiación no recurrentes (1Mn€, ver epígrafe "Pago Neto de Intereses").

(14) Corresponde principalmente a 72,6Mn€ de impuestos pagados (ver nota a pie de página 6), derivados de (i) el pago único de impuestos en la ejecución de las Medidas de Desinversión relativas a la Adquisición de Hivory (ver Nota 7 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas), y (ii) el pago anticipado del Impuesto sobre Sociedades español relativo a la enajenación del 49% de la participación en Cellnex Nordics (véase Nota 14.f de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas), que se basa en beneficios contables y no fiscales. Con la presentación de la declaración del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2023 en julio de 2024, dicho anticipo quedará totalmente recuperado (ver Nota 18.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

(15) "(Disminución)/aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo procedentes de operaciones continuadas" (ver apartado correspondiente del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado adjunto correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023).

## 11. Flujo de Caja Libre

El Flujo de Caja Libre se define como el Flujo de Caja Recurrente Apalancado después de deducir la Inversión de expansión (programas Build-to-Suit) y Medidas de Desinversión, así como la Inversión de expansión (o crecimiento orgánico) que incluye Inversión en Servicios de Ingeniería, si este último se informa en una línea de inversión específica.

	Miles de euros	
Flujo de Caja Libre	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
<b>Flujo de Caja Recurrente Apalancado</b>	<b>1.545.381</b>	<b>1.367.925</b>
Inversión de expansión (programas Built to Suit) y Medidas de Desinversión	(936.899)	(2.133.206)
Inversión de expansión (o crecimiento orgánico)	(458.193)	(349.553)
<b>Flujo de Caja Libre</b>	<b>150.289</b>	<b>(1.114.834)</b>

## Ingresos y resultados

Los ingresos de explotación del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, por país y tipo de servicio, se desglosan como sigue: España ascendió a 611 millones de euros (de los cuales i) Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones representaron 252 millones de euros – 198 millones de cobunicaciones y DAS, 8 millones de euros en Servicios de Ingeniería, 44 millones de euros de ingresos de refacturación de costes y 3 millones de euros en centros de datos, ii) Infraestructuras de Difusión (230 millones de euros) y iii) Otros Servicios de Red (129 millones de euros), mientras que los ingresos por fibra, que se registraron tanto en Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones como en Otros Servicios de Red, ascendieron a 43 millones de euros), Italia ascendió a 797 millones de euros (de los cuales i) los Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones representaron 794 millones de euros: 618 millones de euros en cobunicaciones y DAS, 11 millones de euros de Servicios de Ingeniería y 165 millones de euros de ingresos de refacturación de costes así como ii) Otros Servicios de Red por 3 millones de euros), Francia ascendió a 795 millones de euros (en su totalidad de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones: 630 millones de euros de cobunicaciones y DAS, 84 millones de euros Servicios de Ingeniería, 19 millones de euros de ingresos de refacturación de costes, 29 millones de euros de centros de datos y 33 millones de euros de fibra) y el resto de Europa ascendió a 1.848 millones de euros (de los cuales, los Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones representaron 1.841 millones de euros – 1.516 millones de euros de cobunicaciones y DAS, 152 millones de euros de Servicios de Ingeniería, siendo los mayores contribuyentes i) el Reino Unido con 98 millones de euros, ii) Suiza con 20 millones de euros, iii) Polonia con 17 millones de euros y iv) Portugal con 12 millones de euros, 167 millones de euros de ingresos de refacturación de costes, 6 millones de euros de centros de datos y 0,1 millones

de euros de fibra y, Otros Servicios de Red por 7 millones de euros). El desglose de los ingresos de explotación del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 fue: España 566 millones de euros (de los cuales, los Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones representaron 234 millones de euros, 179 millones de euros de cobucción y DAS, 6 millones de euros de Servicios de Ingeniería, 47 millones de euros de ingresos de refacturación de costes y 2 millones de euros centros de datos, Infraestructuras de Difusión por 223 millones de euros y Otros Servicios de Red por 109 millones de euros, mientras que los ingresos por fibra reportados tanto en Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones como en Otros Servicios de Red ascendieron a 35 millones de euros), Italia ascendió a 735 millones de euros (en su totalidad procedentes de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones). – 567 millones de euros de cobucciones y DAS, 22 millones de euros de Servicios de Ingeniería y 146 millones de euros de ingresos de refacturación de costes), Francia ascendió a 749 millones de euros (en su totalidad de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones – 607 millones de euros de cobucciones y DAS, 97 millones de euros de Servicios de Ingeniería, 12 millones de euros de ingresos de refacturación de costes, 18 millones de euros de centros de datos y 15 millones de euros de fibra –) y Resto de Europa ascendieron a 1.446 millones de euros (de los cuales, Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones representó 1.444 millones de euros – 1.185 millones de euros de cobucciones y DAS, 143 millones de euros en Servicios de Ingeniería, siendo los mayores contribuyentes el Reino Unido con 92 millones de euros, Suiza con 19 millones de euros, Polonia con 15 millones de euros y Portugal con 12 millones de euros, 111 millones de euros de ingresos de refacturación de costes, 5 millones de euros de centros de datos y 0,4 millones de fibra y Otros Servicios de Red por 2 millones de euros).

Los ingresos de explotación para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023 fueron de 4.049 millones de euros, lo que representa un aumento del 16% con respecto al ejercicio 2022. Este aumento se debió en gran medida a la consolidación de doce meses en 2023 de la combinación de negocios realizada durante el segundo semestre de 2022, en relación con la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido (ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2022).

Los ingresos de explotación de Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones aumentaron un 16% hasta los 3.681 millones de euros, debido tanto al crecimiento orgánico alcanzado como a la combinación de negocios realizada durante 2022 en el Reino Unido, como detallábamos anteriormente. El Grupo proporciona a sus clientes de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones servicios relacionados con la cobertura y acceso a las infraestructuras de telecomunicaciones o de radiodifusión del Grupo para que los operadores de telefonía móvil (en adelante, "MNO") cobuquen sus equipos en la infraestructura de Cellnex, ofreciendo servicios adicionales que permiten a los MNO racionalizar sus redes y optimizar costes. mediante el desmantelamiento de infraestructura duplicada y la construcción de nueva infraestructura (Build-



to-Suit) en emplazamientos estratégicos que puedan ofrecer servicio a uno o más MNO. Estos servicios tienen como objetivo completar el despliegue de 4G y 5G en el futuro, reduciendo las zonas sin cobertura de señal y ampliando la densificación de la red. El Grupo actúa como un operador neutral para los MNO (por ejemplo, al no tener uno o más MNO como accionista significativo representado en el Consejo de Administración u otros órganos de gobierno) y otros operadores de telecomunicaciones que generalmente requieren acceso total a la infraestructura de red para poder proporcionar servicios a los usuarios finales. El Grupo actúa como operador de múltiples infraestructuras. Sus clientes son responsables de los equipos de comunicación individuales alojados en la infraestructura de telecomunicaciones y radiodifusión del Grupo. Los Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones se generan a partir de varias fuentes: i) tarifa base anual de los clientes de telecomunicaciones (tanto inquilinos ancla como secundarios), ii) las revisiones al alza o la actualización anual de la tarifa base y, iii) nuevas cobubicaciones y los ingresos asociados (que incluyen nuevas cobubicaciones de terceros, así como otras iniciativas llevadas a cabo, como proyectos especiales de conectividad, soluciones de conectividad interior basadas en DAS, "mobile edge computing", backhaul de fibra, cambios en la configuración del emplazamiento como resultado del despliegue de 5G y Servicios de Ingeniería así como servicios de alojamiento a radiodifusores fuera de España). El perímetro, y por tanto el número de inquilinos, también puede ampliarse como resultado tanto de adquisiciones como de la ejecución de programas BTS. Las previsible nuevas necesidades tecnológicas ligadas al 5G junto con otros servicios de mantenimiento ordinario como inversiones en infraestructuras, equipos y sistemas de tecnologías de la información, generalmente a petición de sus clientes, se traducirán en compromisos de inversión en activos en los próximos años. En este contexto, el Grupo realiza Servicios de Ingeniería, consistentes en obras y estudios tales como servicios de adecuación, ingeniería y diseño, así como Servicios de Instalación a solicitud de sus clientes, los cuales representan un flujo de ingresos y una obligación de desempeño separados. Los Servicios de Ingeniería realizados en las infraestructuras de Cellnex se facturan y devengan cuando se finaliza la solicitud del cliente y se cobran de acuerdo con cada contrato con el cliente con un margen determinado<sup>21</sup>. Asimismo, bajo el epígrafe de "Capex Recovery" se pueden desplegar Servicios de Ingeniería que se realizan, facturan, devengan y cobran a lo largo de varios años con un margen. Los costes incurridos en relación con estos servicios, que se clasificarán como inversión, pueden llevarse a cabo a través de personal propio o subcontratado y los ingresos en relación con estos servicios generalmente se reconocen cuando se incurre en la inversión. El margen es significativamente inferior al margen EBITDA Ajustado del Grupo, tendiendo a ser un porcentaje medio de un solo dígito. En términos de servicios de ingeniería, cuando se instala un nuevo PoP, suelen estar involucrados los siguientes conceptos: planos de construcción, cálculo de resistencia, informes (electro, estáticos, EMF, entre otros), estudio conjunto del emplazamiento, adecuación del mismo, instalación de medidores de energía, tarjetas y llaves de acceso o modificaciones de torre/mástil. Por otro lado, los servicios de instalación son un tipo de servicios de ingeniería realizados principalmente en las

infraestructuras de Cellnex, devengados a medida que avanzan los proyectos, facturados y cobrados de acuerdo con determinados hitos. Si el proyecto es finalizado y rechazado por el cliente, el coste se reclasifica como gasto. Los servicios de instalación incluyen la instalación de equipos de los clientes en emplazamientos, como instalación de antenas, equipos de microondas o unidades de radio remotas. El importe total de los ingresos asociados a estos Servicios de Ingeniería durante 2023 ascendió a 254 millones de euros (267 millones de euros al cierre de 2022). El importe total de la inversión incurrida en relación con Servicios de Ingeniería durante 2023 se detalla en la Nota 8 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas. Hasta 2022, los Servicios de Ingeniería se consideraban dentro de los programas BTS y varios planes de negocios de adquisición tenían Servicios de Ingeniería contractualizados. A partir de 2023, si se requieren Servicios de Ingeniería adicionales, la inversión asociada a los proyectos se reportará dentro de inversión de expansión o inversión de mantenimiento, dependiendo de su naturaleza y magnitud, y, de ser necesario, como una nueva línea de inversión. Parte de esta inversión dedicada a Servicios de Ingeniería, especialmente en el Reino Unido, puede ser anticipos de inversión que se recuperará a través de ingresos futuros por Servicios de Ingeniería, así como el margen correspondiente (Capex Recovery).

El Grupo generalmente recibe pagos mensuales de los clientes, pagaderos bajo contratos a largo plazo (que en el caso de los clientes ancla tienen vencimientos largos o indefinidos con prórrogas automáticas, a menos que se cancelen). Los pagos anuales varían considerablemente dependiendo de numerosos factores, incluidos, entre otros, la ubicación de la infraestructura, la cantidad y el tipo de equipo del cliente en la infraestructura, el espacio terrestre requerido por el cliente, la proporción de clientes, el equipo en la infraestructura y la capacidad restante de la misma. Los costes principales generalmente incluyen servicios relacionados (que son principalmente fijos, con aumentos anuales de costes), como costes de energía y suelo, impuestos a la propiedad y reparaciones y mantenimiento. La mayoría de los terrenos y cubiertas donde se ubican las infraestructuras del Grupo son operados y gestionados mediante contratos de arrendamiento, subarrendamiento u otro tipo de contratos con terceros. En general, los MNO realizan bajo su responsabilidad el mantenimiento de sus propios equipos, aunque en algunos casos pueden subcontratar al Grupo el mantenimiento de sus equipos como un servicio separado y adicional.

En el contexto del 5G y su crecimiento previsto, Cellnex seguirá ampliando su presencia en proyectos greenfield o "tower-adyacentes" que están jugando un papel clave en el mundo 5G como; fibra óptica, centros de computación edge, compartición de RAN o redes privadas, entre otros. Cellnex se compromete a preservar su modelo de negocio, pero también podría expandirse a activos adyacentes a lo largo de su cadena de valor y bajo la misma economía de torre (es decir, un modelo de negocio B2B con riesgo de abandono limitado, una profunda lógica industrial dentro del ecosistema de telecomunicaciones, con inquilinos ancla asegurando en la

<sup>21</sup> Margen= (Ingresos - Inversiones) / Inversiones

mayoría de los flujos de efectivo futuros esperados de los proyectos, contratos a largo plazo con tarifas fijas que están vinculadas al IPC o tienen un "escalador" fijo y capacidad de comercializar infraestructura a terceros).

Tal como se informó en la presentación de resultados de enero-septiembre de 2022, el Grupo está evaluando actualmente una serie de oportunidades relacionadas con: i) apoyar a los MNO para mejorar sus redes y aumentar la cobertura que requieren RAN Sharing, FTTT, centros de datos, ii) mejorar la cobertura del sector público en zonas rurales, proporcionando conectividad de banda ancha móvil a través de sistemas de transporte metropolitanos, comunicaciones entre ciudades y entornos de autopistas y ferrocarriles, y mejorando la conectividad de seguridad pública, iii) construyendo redes privadas para empresas con el fin de maximizar los usos industriales. Cellnex estima una cartera agregada de aproximadamente 11.000 millones de euros, siempre sujeta a la consecución del Grado de Inversión y de acuerdo con sus estrictos criterios financieros.

Además, esos acuerdos futuros podrían permitir a Cellnex ofrecer servicios adicionales a los socios existentes con un despliegue gradual, que siempre sea acorde con el próximo capítulo de la historia del capital de Cellnex.

El Grupo cuenta con una amplia experiencia en soluciones de red DAS. El Grupo ha desplegado aproximadamente 9.678 nodos DAS, con una proporción de clientes de tres MNO por infraestructura, en lugares como estadios, rascacielos, centros comerciales, densas zonas al aire libre, aeropuertos, líneas de metro y estaciones de ferrocarril. DAS es una red de antenas distribuidas espacialmente conectadas a una fuente común, proporcionando así servicio inalámbrico dentro de un área geográfica específica. El sistema puede soportar una amplia variedad de tecnologías y frecuencias, incluyendo obviamente 2G, 3G, 4G y 5G en el futuro. El Grupo trabaja como un auténtico anfitrión neutral, junto con los MNO, para proporcionar la solución óptima a la creciente necesidad de cobertura y densificación en escenarios complejos. El Grupo gestiona el ciclo de vida completo de la solución: adquisición de infraestructura, diseño, instalación, puesta en marcha, O&M, supervisión y aseguramiento de la calidad del servicio. El Grupo también opera los equipos de red activa para los nodos DAS que gestiona el Grupo.

Cellnex también está desarrollando capacidades en infraestructura de fibra hasta la torre y centros de computación en el borde, para ofrecer a sus clientes la capacidad de procesamiento de datos distribuida en la red, sin la cual no se podría aprovechar el potencial del 5G. Por ejemplo, en 2017 el Grupo adquirió Alticom, una empresa holandesa propietaria de una cartera de emplazamientos que cuenta con centros de datos, en 2018 y 2019 Cellnex firmó un acuerdo para construir 88 y adquirir 62 centros de computación perimetral para Bouygues Telecom y en 2020 amplió el margen para construir otros 90 emplazamientos de estas características con

Bouygues Telecom en el contexto del acuerdo de conversión en fibra para desplegar una red de transporte (backhaul y backbone) que conecte todos los elementos clave de la red de telecomunicaciones de Bouygues Telecom a través de fibra óptica. También en Cellnex Netherlands se puede ofrecer a los clientes ubicación para emisoras y también servicios de radiodifusión. Nótese que todos los ingresos de Cellnex Netherlands se clasifican como Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones.

Con carácter general, los contratos de servicios del Grupo para servicios de ubicación con clientes ancla tienen un plazo inicial no cancelable de 10 a 20 años, con múltiples plazos de renovación (que en el caso de los clientes ancla tienen vencimientos largos o indefinidos con prórrogas automáticas, salvo que cancelados, con cláusulas de "todo o nada"), y pagos que normalmente se revisan en función de un índice inflacionario como el índice de precios al consumo (IPC) o de "escalators" fijos. Los contratos con clientes del Grupo han tenido históricamente un alto índice de renovación. En este sentido, se ha renovado con éxito el contrato de Telefónica, primer cliente ancla que alcanzó su plazo inicial. Los contratos vigentes con Telefónica y Wind Tre pueden estar sujetos a cambios en términos de las tarifas que se aplican en el momento de una renovación, dentro de un rango predefinido teniendo en cuenta la última tarifa anual (que refleja la inflación acumulada del plazo inicial completo) que en el caso de Telefónica oscila entre el -5% y el +5% (aplicable una vez transcurrido el periodo inicial y los dos primeros periodos de prórroga) y entre el -15% y el +5% para Wind Tre.

Los ingresos de explotación del negocio de Infraestructuras de Difusión ascendieron a 230 millones de euros, lo que representa un aumento del 3% en comparación con el cierre de 2022. Este segmento de negocio consiste en la distribución y transmisión de señales de TV y radio, así como la O&M de redes de radiodifusión, la provisión de conectividad para contenidos multimedia, servicios de radiodifusión OTT y otros servicios, todos ellos en España. La prestación de estos servicios requiere una infraestructura única de gran altura que, en la mayoría de los casos, sólo posee el Grupo, un conocimiento sustancial de la gestión del espectro y la capacidad de cumplir con niveles de servicio muy estrictos. En España, el Grupo cubre más del 99% de la población con TDT y radio de la infraestructura de emisión, lo que supone una cartera mayor que la de todos sus competidores juntos. El segmento de infraestructura de radiodifusión del Grupo se caracteriza por flujos de efectivo predecibles, recurrentes y estables, así como por un profundo conocimiento técnico que permite al Grupo brindar servicios de consultoría. El Grupo clasifica los servicios que presta a sus clientes como operador de redes de radiodifusión en tres grupos: (i) TV Digital, (ii) Radio y (iii) Otros servicios de radiodifusión. Los clientes del Grupo dentro del segmento de infraestructuras de radiodifusión incluyen todas las emisoras de televisión nacionales y la mayoría de las regionales y locales, así como los principales operadores de emisoras de radio en España. Algunos de los clientes clave de los servicios de TDT son Atresmedia, CTTI, Mediaset España, Net Televisión, Veo Televisión y RTVE. Los contratos de radiodifusión TDT no tienen riesgo de volumen, pero sí cuentan con precios

estables y visibles de los MUX, cumplimiento de la normativa aplicable y condiciones de indexación atractivas. Las principales características de los contratos de radiodifusión TDT del Grupo son: contratos a medio plazo con altas tasas de renovación, sin riesgo de volumen, precios estables y visibles y, en general, un alto grado de indexación al IPC que permite al Grupo cubrir incrementos en los costes operativos cuando el IPC es positivo (excepto el contrato de RTVE que se renovó en 2023 con las mismas tarifas pero sin escalamiento anual, mientras que otras emisoras de ámbito nacional tienen la indexación al IPC limitada al 3% cuando la inflación es igual o inferior al 5% y al 4% cuando la inflación es superior al 5%), ya que la disminución no puede ser inferior al 0%. Cabe destacar que Cellnex completó un ciclo general de renovación de contratos con clientes del ámbito de la radiodifusión, aunque en los últimos años el peso relativo de este segmento ha disminuido significativamente. La estrategia en este segmento de negocio es mantener su sólida posición en el mercado y al mismo tiempo capturar el crecimiento orgánico potencial. Cellnex prevé mantener su posición de liderazgo en el sector español de la televisión digital nacional (en el que es el único operador de TV MUX nacionales) aprovechando su conocimiento técnico de infraestructuras e infraestructuras de red, su conocimiento del mercado y la experiencia técnica de su personal. Una parte importante de los contratos del Grupo con estos clientes están indexados a la inflación, teniendo en cuenta que la disminución no puede ser inferior al 0%. En el pasado, el Grupo ha experimentado un alto ritmo de renovación de los contratos en este segmento de negocio, aunque puede haber presión de precios por parte de los clientes a la hora de renegociar los contratos. El Grupo planea continuar trabajando estrechamente con las autoridades reguladoras en relación con los desarrollos tecnológicos en los mercados de radiodifusión y televisión y aprovechar su infraestructura existente y sus relaciones con los clientes para obtener negocios en áreas adyacentes donde se beneficia de ventajas competitivas.

Los ingresos explotación del segmento Otros Servicios de Red aumentaron en un 23%, hasta 138 millones de euros. El Grupo clasifica el tipo de servicios que presta en este segmento en cinco grupos: servicios de conectividad, servicios de red privada y de misión crítica ("MC&PN"), O&M, infraestructuras de telecomunicaciones urbanas y fibra óptica. Los "Servicios de conectividad" incluyen la conectividad entre distintos nodos de las redes de telecomunicaciones (backhaul) de los clientes del Grupo y/o la conectividad con las instalaciones de sus clientes (líneas arrendadas a empresas), mediante radioenlaces, fibra o satélite. El Grupo también ofrece líneas arrendadas especializadas a operadores de telecomunicaciones como MNO o FNO, administraciones públicas y pequeñas y medianas empresas, así como empresas de zonas rurales de España que ofrecen conectividad de alta velocidad. Bajo "servicios MC&PN", el Grupo opera en España siete redes TETRA regionales y dos municipales que son críticas para las necesidades de comunicación de los gobiernos regionales y municipios donde están ubicadas las redes y un Sistema Global de Seguridad y Socorro Marítimo (GMDSS) altamente confiable para la Servicio de Salvamento Marítimo para la Seguridad de la Vida en el Mar, que presta servicios de comunicación a buques en peligro y situaciones de peligro en las zonas costeras de

España. En "O&M", el Grupo gestiona y opera infraestructura (en lugar de subcontratarla a terceros) y proporciona servicios de mantenimiento de equipos e infraestructura a los clientes del Grupo (aparte de sus clientes de radiodifusión atendidos por el segmento de Infraestructura de Radiodifusión). A través de infraestructuras de telecomunicaciones urbanas, el Grupo proporciona redes de comunicaciones para ciudades inteligentes y soluciones específicas para la gestión eficiente de recursos y servicios en las ciudades. En el concepto de "fibra óptica", el Grupo utiliza fibra óptica para conectar su infraestructura o la de sus clientes (macrocélulas, DAS y Small Cells) y sus instalaciones de informática de punta. Cuando el cliente principal de dicho negocio es la administración pública, en lugar de un MNO, este negocio se incluye en el segmento de negocio Otros Servicios de Red. Los principales clientes del Grupo para sus servicios de conectividad son BT, Orange España, COLT y Vodafone. Los contratos de conectividad suelen tener una duración inicial de tres años y las tarifas cobradas están vinculadas al número de circuitos desplegados y a la capacidad utilizada. Nótese que, al igual que la infraestructura de difusión, los otros servicios de red se proporcionan únicamente en España.

Las transacciones realizadas durante los años anteriores, especialmente en el segmento de negocio de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones, ayudaron a impulsar los ingresos operativos y el beneficio operativo, este último también afectado por las medidas para mejorar la eficiencia y optimizar los costes operativos. Respecto a los terrenos, que es la partida de coste más relevante, el Grupo realiza anticipos de efectivo, que son pagos anticipados a propietarios relacionados con contratos específicos a largo plazo que permiten a Cellnex reducir sus pagos recurrentes anuales y ampliar la duración de los contratos, básicamente para obtención de eficiencias. Los anticipos de efectivo a propietarios y derechos de uso a largo plazo de terrenos ejecutados durante el año finalizado el 31 de diciembre de 2023 ascendieron a 103.998 miles de euros (132.708 miles de euros en 2022), y aproximadamente el 8% de estos anticipos de efectivo cubren un período de arrendamiento de 10 años o menos (aproximadamente 6% en 2022).

En línea con el aumento de los ingresos operativos, el EBITDA Ajustado fue un 14% mayor que al cierre de 2022, lo que refleja la capacidad del Grupo para generar flujos de caja de forma continua.

En este contexto previo de intenso crecimiento, el gasto por "Amortizaciones y resultados por enajenaciones de inmovilizado" se ha incrementado sustancialmente, un 10% respecto al cierre de 2022, como consecuencia, en gran medida, de mayor volumen de activos (inmovilizado material e intangible) del balance de situación consolidado adjunto, tras la combinación de negocios llevada a cabo durante el segundo semestre de 2022 en el Reino Unido.

Además, la pérdida financiera neta aumentó un 11%, derivada en gran medida de las nuevas emisiones de bonos y de líneas de crédito realizadas durante los ejercicios 2023 y 2022.

Por tanto, la pérdida neta atribuible a la Sociedad Dominante a 31 de diciembre de 2023 ascendió a 297 millones de euros por el efecto sustancial de mayores amortizaciones y costes financieros asociados al intenso esfuerzo inversor realizado durante los años anteriores, y la consiguiente expansión de su huella geográfica. Así, tal y como se detalló en la Presentación Anual de Resultados, el Grupo espera seguir experimentando una pérdida neta atribuible a la Sociedad Dominante en los próximos trimestres.

### Balance de situación consolidado

El activo total a 31 de diciembre de 2023 asciende a 44.365 millones de euros, un 1% más que al cierre de 2022, debido principalmente tanto a las inversiones realizadas durante 2023, compensado por la amortización del inmovilizado material e intangible, así como la desinversión de emplazamientos en Francia de acuerdo con las Medidas de Desinversión requeridas por la FCA en la Adquisición de Hivory (ver Nota 7 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas). Alrededor del 82% de los activos totales corresponden a inmovilizado material y otros activos intangibles, en línea con la naturaleza del negocio del Grupo relacionado con la gestión de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres.

Así, las inversiones totales realizadas en 2023 ascendieron a 2.230 millones de euros, principalmente relacionadas con la expansión del negocio que genera un flujo de caja libre apalancado recurrente adicional (incluido el desmantelamiento, la adaptación de emplazamientos de telecomunicaciones para nuevos inquilinos y los pagos anticipados de arrendamientos de terrenos), así como la inversión de expansión relacionada con programas de construcción a medida y Servicios de Ingeniería comprometidos con diversos clientes (ver Nota 8 las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas). Además, durante 2023 el Grupo también ha invertido en el mantenimiento de sus infraestructuras y equipamientos, manteniendo las instalaciones en buen estado de funcionamiento, lo que es clave para mantener un alto nivel de servicio.

El patrimonio neto consolidado a 31 de diciembre de 2023 se situó en 15.147 millones de euros, en línea con el cierre de 2022. Durante el año 2023, el Grupo ha realizado algunas transacciones patrimoniales con intereses minoritarios. En Polonia, Cellnex adquirió un 30% adicional de On Tower Poland, de forma que el Grupo pasa a ostentar una participación del 100% en esta filial. Además, Cellnex completó la desinversión de una participación del 49% en Cellnex Nordics, propietaria del negocio del Grupo en Suecia y Dinamarca. Como consecuencia de esta transacción, el Grupo no modificó la posición de control en Cellnex Nordics (véase Nota 2.h de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas).

En relación con el endeudamiento bancario y las emisiones de bonos, la estructura de deuda de Cellnex está marcada por la flexibilidad, el bajo coste y una vida media elevada, y el 76% a tipo de interés fijo. Durante 2023 el Grupo ha emitido un nuevo bono convertible por importe de 1.000 millones de euros, y también ha recomprado el importe pendiente de 800 millones de euros de bonos convertibles con vencimiento en 2026.

La Deuda Financiera Neta del Grupo a 31 de diciembre de 2023 se situó en 20.102 millones de euros frente a 19.738 millones de euros a cierre de 2022 (reexpresado). Asimismo, a 31 de diciembre de 2023, Cellnex dispone de acceso a liquidez inmediata (efectivo y deuda no dispuesta) por importe aproximado de 4.6 miles de millones de euros (4.5 miles de millones de euros a cierre de 2022).

### Calificación corporativa

En cuanto al Rating Corporativo, a 31 de diciembre de 2023 Cellnex mantenía un "BBB-" (Grado de Inversión) a largo plazo con perspectiva estable según la agencia de calificación crediticia internacional Fitch Ratings Ltd tal y como confirma un informe emitido el 7 de febrero de 2024 y un largo - plazo "BB+" con perspectiva positiva según la agencia de calificación crediticia internacional Standard & Poor's Financial Services LLC según lo confirmado mediante informe emitido el 29 de noviembre de 2023.

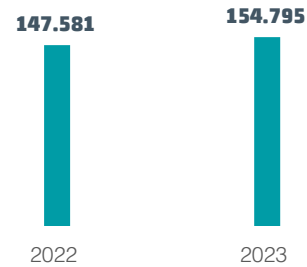
## Indicadores de negocio

**+6,4%** de nuevos

PoP en comparación con el año fiscal 2022 y un fuerte progreso en los programas de BTS

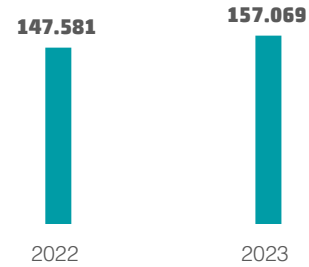
### PoP - Total

+c. 5 %



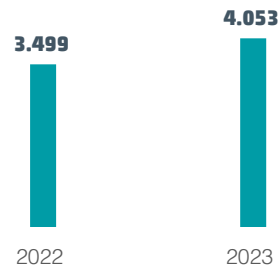
### PoPs - Crecimiento Orgánico

+c. 6 %



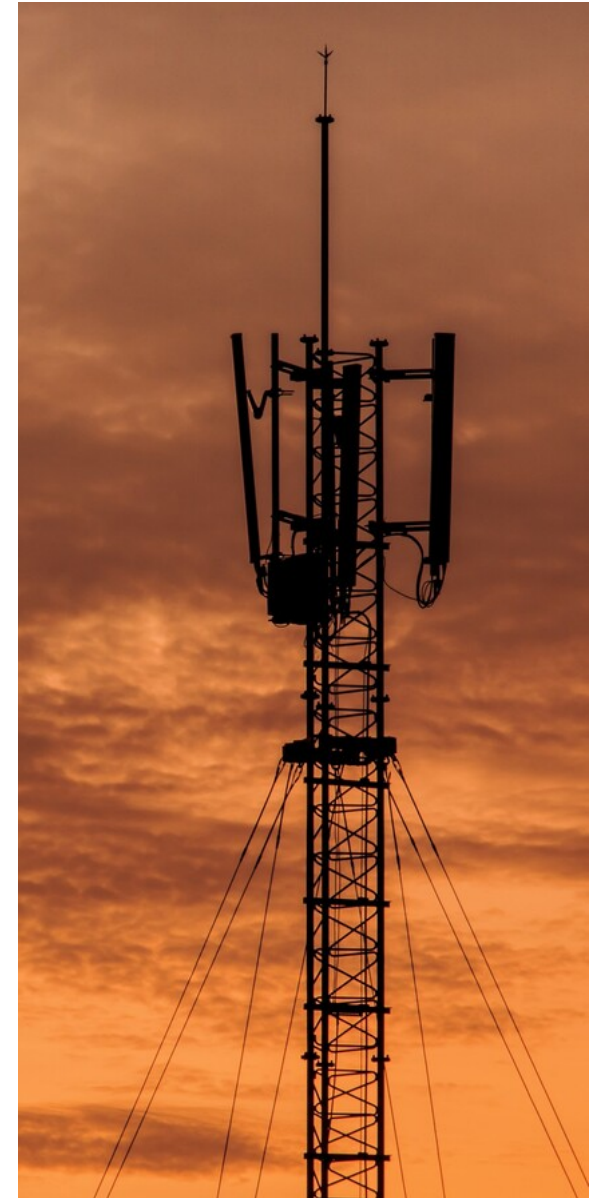
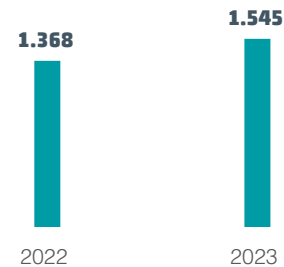
### Ingresos (Mn€)

+c. 16 %



### RLFCF (millones de euros)

+c. 13 %



**Impacto del crecimiento  
orgánico en el flujo de caja  
libre apalancado  
recurrente c.21%.**

## Generación de crecimiento orgánico

La generación de crecimiento orgánico del flujo de caja libre apalancado recurrente (consulte la sección Hitos y cifras clave para 2023 de este Informe Anual Integrado) en el año finalizado el 31 de diciembre de 2023 ascendió a 249 millones de euros (consulte la presentación de resultados del año completo 2023), impulsado por un número de contribuyentes: i) ejecución del programa BTS (aproximadamente 104 millones de euros), ii) escaleras mecánicas o inflación (aproximadamente 67 millones de euros), iii) Gastos operativos, eficiencias y sinergias del arrendamiento de terrenos (aproximadamente 20 millones de euros) y, iv) Nuevas co-ubicaciones e ingresos asociados (aproximadamente 58 millones de euros). La dirección ha tenido en cuenta los siguientes supuestos:

- La contribución de los programas BTS corresponde a aproximadamente 4.500 PoP BTS promedio anuales, ajustando su respectiva contribución incremental en 2023 en comparación con el año finalizado el 31 de diciembre de 2022, junto con una tarifa promedio de aproximadamente 20 mil EUR (teniendo en cuenta el volumen resultante ejecutado a través de cada programa). Además, esta tarifa promedio puede cambiar en períodos futuros ya que la composición general de los programas BTS entregados puede resultar en una cifra promedio ponderada diferente. Además, Nexloop y otros proyectos contratados aportaron alrededor de 25 millones de euros.
- Escaleras mecánicas o inflación como actualización anual de la tarifa base. Según estimaciones de la gerencia, alrededor del 65% del ingreso operativo total está vinculado al IPC nacional con diferentes límites máximos y mínimos (dependiendo de cada contrato; consulte el párrafo "Servicios de infraestructura de telecomunicaciones" de esta sección), mientras que el 35% restante está vinculado. a escaleras mecánicas fijas (1% del 2%; consulte el párrafo "Servicios de infraestructura de telecomunicaciones" de esta sección). Para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2023, las estimaciones de la gerencia suponen aproximadamente un 3% de escalera mecánica promedio. Tenga en cuenta que este promedio puede cambiar en períodos futuros.
- Los gastos operativos, las eficiencias en arrendamiento de terrenos y las sinergias corresponden a las eficiencias que se logran principalmente como resultado de la inversión en anticipos de efectivo y otras iniciativas sobre eficiencias en arrendamiento de terrenos. También incluye ahorros en gastos operativos relacionados con el consumo de energía y los costos de conectividad que se compensan con el impacto del IPC (lo que permite que el OPEX comparable crezca por debajo de la inflación, incluida la contribución de las eficiencias al pago de arrendamientos (no contabilizado como Opex en NIIF 16) y excluyendo los aumentos de precios de la energía que se trasladan a los clientes). La dirección estima que las inversiones correspondientes se amortizarán en aproximadamente 10 años.
- Las nuevas ubicaciones compartidas y los ingresos asociados corresponden a nuevas ubicaciones compartidas de terceros (alrededor de 4300 PoP de terceros anuales promedio, ajustados por su contribución incremental respectiva en 2023 en comparación con el año finalizado el 31 de diciembre de 2022, junto con una tarifa promedio de aproximadamente la mitad). de la tarifa de BTS PoP), así como otras iniciativas llevadas a cabo en el periodo, como proyectos especiales de conectividad, soluciones de conectividad interior basadas en DAS, computación de borde móvil, *backhaul* de fibra, cambios de configuración del emplazamiento como resultado del despliegue de 5G y otras

ingenierías. servicios (determinadas obras y estudios realizados a pedido de los clientes de Cellnex, tales como servicios de adecuación, ingeniería y diseño, que representan un flujo de ingresos y una obligación de desempeño separados). Véase Servicios de Ingeniería divulgados en la Nota 8 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas y en el apartado Hitos y cifras clave para 2023.

## Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

Véase la Nota 17 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

## Uso de instrumentos financieros

Véase la Nota 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

## Creación de valor a largo plazo

### Estructura financiera de Cellnex (1)

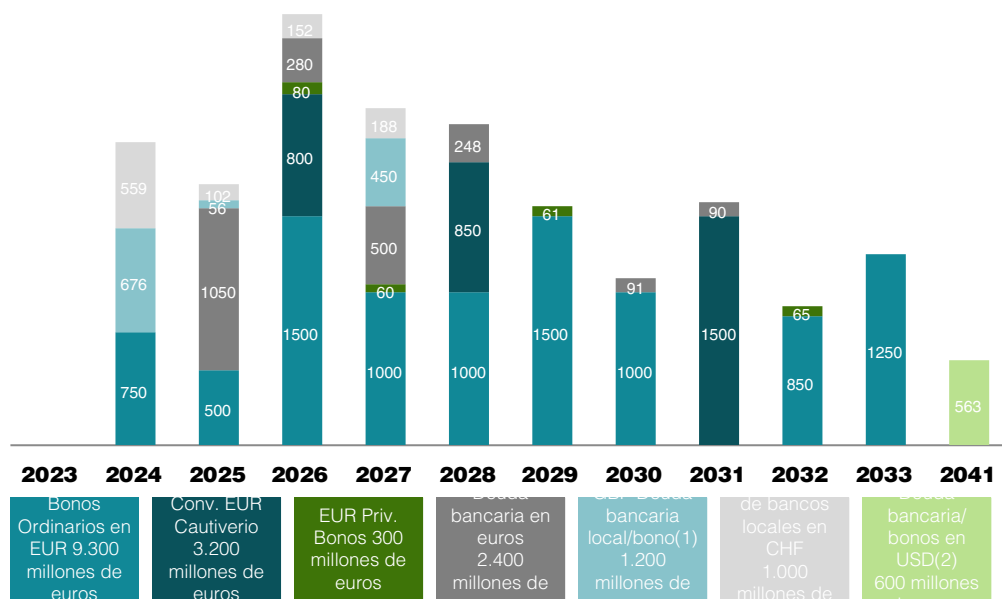
El endeudamiento de Cellnex está representado por una combinación de préstamos, líneas de crédito y emisiones de bonos. A 31 de diciembre de 2023, el límite total de préstamos y líneas de crédito disponibles era de 5.794.973 miles de euros (7.178.743 miles de euros a 31 de diciembre de 2022), de los cuales 3.885.212 miles de euros en líneas de crédito y 3.293.530 miles de euros en préstamos (2.740.058 miles de euros en líneas de crédito y 4.074.556 miles de euros en préstamos a 31 de diciembre de 2022).

	Miles de euros					
	Nacional a 31 de diciembre de 2023 (*)			Nacional a 31 de diciembre de 2022 (*)		
	Limite	Dispuesto	No dispuesto	Limite	Dispuesto	No dispuesto
Emisiones de bonos y otros préstamos	14.428.249	14.428.249	—	14.215.194	14.215.194	—
Préstamos y pólizas de crédito	5.794.973	2.946.279	2.848.694	7.178.743	3.833.917	3.344.826
<b>Total</b>	<b>20.223.222</b>	<b>17.374.528</b>	<b>2.848.694</b>	<b>21.393.937</b>	<b>18.049.111</b>	<b>3.344.826</b>

(1) Sin incluir el epígrafe "Pasivos por arrendamiento" de las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

(\*) Estas partidas incluyen el valor nominal de cada rubro, y no son el valor bruto ni neto del rubro. Véase "Endeudamiento por vencimiento" de la Nota 15 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

El siguiente gráfico muestra las obligaciones contractuales nacionales de Cellnex en relación con el endeudamiento a 31 de diciembre de 2023 (millones de euros):



#### Puntos clave

- Liquidez de c.4,5 mil millones de euros: c.1,1 mil millones de euros en efectivo y c.3,3 mil millones de euros en líneas de crédito no dispuestas.
- Deuda a tipo fijo c.77%
- Deuda Bruta c.18 Bn€ (bonos y otros instrumentos)
- Deuda Neta c.16,9 Bn€ (3)
- Flexibilidad preservada: Deuda de Cellnex Finance sin covenants financieros, prendas ni garantías

(1) Incluye bonos en EUR canjeados a GBP; (2) Incluye bonos en dólares permutados a euros. (3) Corresponde a Deuda Nacional.

De acuerdo con la política financiera aprobada por el Consejo de Administración, el Grupo prioriza la obtención de fuentes de financiación a nivel de Sociedad Dominante. El objetivo de esta política es conseguir financiación a un coste menor y con vencimientos más largos, diversificando al mismo tiempo sus fuentes de financiación. Además, esto favorece el acceso a los mercados de capitales y permite una mayor flexibilidad en los contratos de financiación para impulsar la estrategia de crecimiento del Grupo.

## Política fiscal responsable y valores de Cellnex

### Política fiscal

La Política Fiscal del Grupo Cellnex, aprobada en julio de 2021 por su Consejo de Administración, establece las directrices fundamentales que rigen las decisiones y actuaciones del Grupo Cellnex en materia fiscal, en línea con el principio básico de cumplimiento normativo, es decir, el debido cumplimiento de las obligaciones tributarias. que el Grupo está obligado a cumplir en cada uno de los países y territorios donde desarrolla su actividad, fomentando relaciones de cooperación con las administraciones tributarias basadas en los deberes de transparencia, buena fe y lealtad, y confianza mutua. La política es de aplicación a todas las entidades del Grupo y, en consecuencia, está destinada a ser seguida por los empleados.

Esta Política Fiscal refuerza y actualiza la primera Estrategia Fiscal del Grupo aprobada en 2016.

Cabe destacar que la Política Fiscal del Grupo establece, entre otros, su compromiso de pagar los impuestos aplicables en todos los países en los que opera y el alineamiento de su tributación con el desempeño efectivo de las actividades económicas y la generación de valor. Como consecuencia de este principio, el Grupo Cellnex está presente en los territorios en los que opera por motivos puramente comerciales. Además, la Política Fiscal del Grupo prohíbe operar en territorios considerados paraísos fiscales según la legislación española o incluidos en la "lista negra de jurisdicciones fiscales no cooperativas de la Unión Europea" con el fin de eludir obligaciones fiscales que de otro modo le serían aplicables. En este sentido, las empresas del Grupo Cellnex son entidades constituidas en países europeos que no figuran como países o territorios clasificados como tales.

### Marco de control fiscal

En julio de 2021, el Consejo de Administración aprobó una nueva Norma de Control y Gestión de Riesgos Fiscales en la que se establece un modelo de 3 líneas de defensa:

La primera línea la constituyen los responsables de las distintas unidades de negocio y organizativas, incluido el propio Departamento de Global Tax, en la medida en que son dueños de los distintos procesos que pueden desencadenar un riesgo fiscal y, por lo tanto, responsables de ejecutar los controles asignados a los mismos.

Como segunda línea, velando por el correcto funcionamiento del Sistema de Control y Gestión de Riesgos Fiscales y por el adecuado cumplimiento de las políticas fiscales, realizando

seguimiento de los planes de acción, controlando la evolución de los riesgos fiscales, etc., se encuentra al Comité de Compliance Tributario.

Por último, la tercera línea de defensa es la encargada de la evaluación y aseguramiento de la eficacia y eficiencia de los sistemas de control interno, gestión de riesgos y sistemas y procesos de gobernanza implantados en el ámbito del riesgo fiscal. El responsable de esta línea de defensa es Auditoría Interna. Además, para alcanzar estos objetivos y disponer de un modelo fiable, mejor y más preciso, cada año se ha revisado el Sistema de Gestión y Control de Riesgos Fiscales de acuerdo con el ciclo de vida del modelo que se basa en cinco etapas clave: Identificación, Evaluación, Definición de Respuestas, Monitoreo y Mejora Continua.

El Comité de Compliance Tributario reporta a la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos y al Consejo de Administración. En cuanto al proceso de gestión de riesgos fiscales en el Grupo Cellnex, éste es un ciclo continuo sustentado en cinco fases clave (Identificación, Evaluación, Definición de la Respuesta, Monitorización y Mejora Continua). Finalmente, el cumplimiento de la gobernanza fiscal se evalúa mediante el establecimiento de controles periódicos a los distintos responsables de las distintas unidades de negocio y organizativas. En el caso de detectar incidencias en dichos controles, se acuerdan planes de acción.

### Comité de Compliance Tributario

Para garantizar el buen funcionamiento, supervisión y eficacia del Marco de Control Fiscal, en julio de 2021 el Consejo de Administración aprobó la creación del Comité de Compliance Fiscal. Este nuevo órgano depende de la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos y se estructura como un órgano colegiado compuesto por un presidente, tres vocales y un secretario técnico (este último sin derecho a voto). Si bien los tres miembros pertenecen al Grupo Cellnex, el presidente es un experto fiscal independiente con amplio y reconocido prestigio en el ámbito fiscal.

El Comité de Compliance Fiscal está obligado a promover y evaluar la correcta implementación y eficacia del Sistema de Control y Gestión de Riesgos Fiscales de Cellnex, y a permitir la prevención, detección, gestión y mitigación de los riesgos fiscales.

Para ello, el Comité de Compliance Fiscal supervisa la planificación e implementación de los procesos y procedimientos necesarios para cumplir con los requisitos establecidos en el Sistema de Control y Gestión de Riesgos Fiscales, que deben ser revisados y controlados periódicamente, y vela por el cumplimiento de los objetivos de cumplimiento fiscal.



Además, Cellnex Telecom, a través de su Comité de Ética y Compliance, pone a disposición de todos sus empleados y grupos de interés el llamado *Whistleblowing Channel*. Se trata de una herramienta de comunicación que permite, de forma confidencial y anónima, poner en conocimiento las irregularidades, tributarias o de cualquier otro ámbito, de potencial trascendencia que adviertan en el seno de las compañías que integran el Grupo.

En el caso de las comunicaciones de carácter tributario, estas son remitidas al Comité de Compliance Tributario para su análisis y resolución. En el ejercicio 2022, el funcionamiento de este mecanismo fue adaptado a lo establecido en la Directiva (UE) 2019/137 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2019, relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión (Directiva Whistleblowing) y se externalizó para dotar de más garantías a los pilares de confidencialidad y anonimidad.

### Relación de cooperación y transparencia fiscal

Cellnex está plenamente comprometida con la transparencia en materia fiscal y con el fomento de una relación con las autoridades tributarias basada en los principios de confianza mutua, buena fe, transparencia, colaboración y lealtad, y ha sido reconocida como una de las primeras empresas del IBEX-35 en términos de transparencia fiscal por parte de Fundación Haz en su informe anual "Contribución y Transparencia 2022", obteniendo la máxima calificación de tres estrellas.



En particular, y en lo que respecta a España, en septiembre de 2020, el Consejo de Administración de Cellnex Telecom, SA aprobó la adopción del Código de Buenas Prácticas Tributarias de las Autoridades Tributarias españolas. En línea con los principios de relación de cooperación con las Autoridades Tributarias y de transparencia previstos en la Política Fiscal del Grupo, en 2023 el Grupo Cellnex presentó el Informe de Transparencia Fiscal del ejercicio 2022 (en 2021 y 2022, los Informes de Transparencia Fiscal de 2020 y 2021, respectivamente), (ver listado de entidades que han presentado el [Informe de Transparencia Fiscal](#)). Aunque la presentación no es obligatoria para las entidades o grupos que adopten el Código, el Grupo consideró que la presentación de este informe era esencial para forjar una fuerte relación bidireccional con las autoridades tributarias españolas.

Además, en otros territorios donde el Grupo tiene presencia, en septiembre de 2021 se nombró un Senior Accounting Officer para ciertas entidades del Grupo en el Reino Unido, con la función principal de adoptar medidas razonables para garantizar que el Grupo establezca y mantenga acuerdos de contabilidad fiscal adecuados. . Además, el Senior Accounting Officer deberá

monitorear los acuerdos e identificar y subsanar o informar aquellos aspectos en los que estos no cumplan con el requisito.

### Inspecciones fiscales y litigios

Como consecuencia de haber implantado un Sistema de Control y Gestión de Riesgos Fiscales que permite al Grupo gestionar los impuestos bajo los mejores estándares de calidad, el Grupo considera que durante las inspecciones fiscales no se pondrán de manifiesto impactos significativos derivados de una interpretación diferente de la ley o litigios.

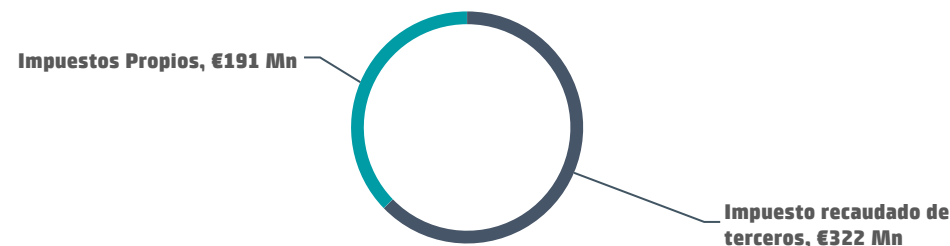
Véase la Sección 18 de los Estados Financieros Consolidados para mayor información sobre inspecciones y litigios tributarios.

### Contribución fiscal de Cellnex

Cellnex también es sensible y consciente de su responsabilidad en el desarrollo económico de los territorios en los que opera, contribuyendo a la creación de valor económico mediante el pago de impuestos, tanto por cuenta propia como por los recaudados de terceros. Para ello, realiza un importante esfuerzo y presta especial atención al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, de acuerdo con las normas aplicables en cada territorio.

#### Contribución fiscal en 2023

**465** millones de €



Siguiendo la metodología de caja de la OCDE, la contribución fiscal total de Cellnex en 2023 fue de 465 millones de euros (513 millones de euros en 2022). Los impuestos propios son los que soporta el Grupo y los de terceros son los que se recaudan y pagan a las distintas autoridades tributarias por cuenta de dichos terceros, por lo que no representan un coste para el Grupo.

**CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA DE CELLNEX (millones de euros)**

	31 diciembre 2023			31 diciembre 2022		
	Impuestos propios(1)	Impuesto recaudado de terceros(2)	Total	Impuestos propios(1)	Impuesto recaudado de terceros (2)	Total
España	109	98	207	37	75	112
Italia	10	63	73	25	73	98
Francia	74	(55)	19	30	42	72
Países Bajos	5	20	25	11	20	31
Reino Unido	15	10	25	40	35	75
Suiza	13	8	21	9	7	16
Irlanda	3	12	15	4	9	13
Portugal	7	5	12	2	18	20
Austria	0,5	0,7	1,2	0	3	3
Suecia	1	6	7	5	7	12
Dinamarca	0	7	7	0	2	2
Polonia	31	22	53	28	31	59
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>197</b>	<b>465</b>	<b>191</b>	<b>322</b>	<b>513</b>

(1) Incluye impuestos que generan un coste real para el Grupo (básicamente incluye pagos de impuesto a la renta, impuestos locales, tasas diversas y contribuciones patronales a la seguridad social).

(2) Incluye impuestos que no afectan al resultado, pero que son recaudados por Cellnex por cuenta de la Hacienda o se pagan por cuenta de terceros (incluyen básicamente el Impuesto sobre el Valor Añadido neto, con deducciones de empleados y de terceros y cotizaciones a la seguridad social de los empleados).



## Pago del impuesto sobre la renta

La conciliación del epígrafe “Pago del Impuesto sobre la Renta” del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 y 2022, con el “Impuesto sobre la Renta” del Estado de Resultados Consolidado es la siguiente:

Pago del impuesto sobre la renta	Miles de euros	
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
<b>Gasto por impuestos corrientes<sup>22</sup></b>	<b>(135.270)</b>	<b>(24.358)</b>
Pago del impuesto sobre la renta del año anterior	(14.669)	(22.164)
Cuentas por cobrar del impuesto sobre la renta del año anterior	35.725	9.143
Impuesto sobre la renta (por cobrar)/por pagar	(57.108)	2.790
Impuesto sobre la renta no recurrente pagado <sup>23</sup>	—	(7.342)
Otros	(9.272)	(53.997)
<b>Pago del impuesto a la renta según el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo</b>	<b>(180.594)</b>	<b>(95.928)</b>

<sup>22</sup> Ver nota 18.b de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

<sup>23</sup> Ver nota 18.b, de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas; apartado “La operación de fusión inversa”.



El desglose de los pagos del impuesto sobre la renta por países para el ejercicio 2022 es el siguiente:

	DESGLOSE DEL PAGO DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA POR PAÍS (millones de euros)									
	2023					2022				
	Ingreso de ventas a terceros fiestas	Ingreso de intragruppo operaciones con otro impuesto jurisdicciones	Activos tangibles aparte del efectivo y efectivo equivalente	Corporativo impuesto sobre la renta acumulado en ganancias/ pérdidas	Corporativo impuesto sobre la renta pagado	Ingreso de ventas a terceros fiestas	Ingreso de intragruppo operaciones con otro impuesto jurisdicciones	Activos tangibles aparte del efectivo y efectivo equivalente	Corporativo impuesto sobre la renta acumulado en ganancias/ pérdidas	Corporativo impuesto sobre la renta pagado
Austria	83	0	257	3	0	79	2	226	8	-
Dinamarca	38	1	94	2	—	36	2	87	3	—
Francia	794	-	5.000	38	68	749	5	4.571	48	21
Irlanda	63	-	0	0	2	57	2	193	(2)	3
Italia	797	1	1.716	16	1	735	1	1.605	13	9
Países Bajos	142	-	146	9	7	130	5	148	(32)	10
Polonia	485	-	1.519	24	9	413	0	1.234	3	7
Portugal	149	-	550	5	6	129	4	516	2	1
España	613	73	831	(43)	80	567	96	887	14	9
Suecia	60	0	157	2	1	56	1	142	6	5
Suiza	166	2	258	8	12	158	5	228	(6)	9
Reino Unido	659	1	1.139	57	(7)	386	9	861	133	15
<b>Total</b>	<b>4.049</b>	<b>78</b>	<b>11.667</b>	<b>121</b>	<b>181</b>	<b>3.498</b>	<b>132</b>	<b>10.695</b>	<b>190</b>	<b>89</b>

## Finanzas sostenibles

Como parte del compromiso con la sostenibilidad, Cellnex ha diseñado un Marco de Financiación Vinculada a la Sostenibilidad para reforzar el papel de la sostenibilidad como parte integral del proceso de financiación del Grupo.

El Marco está alineado con las mejores prácticas descritas por los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad ("SLBP") 2020 de la Asociación Internacional del Mercado de Capitales ("ICMA") y los Principios de Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad 2021 ("SLLP") de la Asociación del Mercado de Préstamos ("LMA"). ) y también proporcionará a los inversores más información sobre la estrategia y los compromisos de sostenibilidad de Cellnex.

El Marco de Financiación Vinculada a la Sostenibilidad de Cellnex tiene como objetivo cubrir cualquier futura financiación vinculada a la sostenibilidad, ya sea a través de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, Bonos Convertibles Vinculados a la Sostenibilidad, Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad u otros instrumentos de deuda como líneas de crédito y derivados, cuyas características financieras estén vinculadas con objetivos de desempeño en sostenibilidad. Todos los instrumentos de financiación vinculados a la sostenibilidad se denominarán colectivamente financiaciones vinculadas a la sostenibilidad.

El Marco ha sido revisado por Sustainalytics, proveedores de Opiniones de Segundas Partes (SPO), que lo consideran alineado con los Principios de Bonos Sostenibles 2020 de la

Asociación Internacional de Mercados de Capitales y los Principios de Préstamos Sostenibles 2023 de la Asociación de Mercados de Préstamos.

Cellnex ha seleccionado dos KPI ambientales y un KPI social, que son centrales, relevantes y materiales para su negocio e industria y están alineados con su Estrategia ESG.

- KPI 1 - Medioambiental: Porcentaje de reducción de emisiones de GEI de Cellnex:
  - KPI 1a: Reducción del 45 % en los alcances 1, 2 y 3 de las emisiones de GEI de actividades relacionadas con combustibles y energía para 2025 vs 2020 y 70 % en 2030 vs 2020.
  - KPI 1b: Reducción del 21% de las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos y bienes de capital para 2025 frente a 2020.
- KPI 2: Medio ambiente: aumentar el abastecimiento anual de electricidad renovable al 100 % para 2025
- KPI 3 - Social: Incrementar hasta el 30% el porcentaje de mujeres en puestos directivos y de alta dirección/gerencia del Grupo Cellnex hasta el 2025

Durante el año finalizado el 31 de diciembre de 2023, el Grupo estructuró 4.300 millones de euros (3.400 millones de euros a 31 de diciembre de 2022) en líneas de créditos vinculadas al Marco de Sostenibilidad durante 5 años con dos de los indicadores incluidos en el Marco. (ver nota 15).

La información más actualizada sobre los programas de financiación ESG está disponible en el apartado "Programas de deuda" de la web corporativa. Además, el Anexo 8. Finanzas sostenibles incluye información detallada sobre el desempeño de los KPI.

Indicador	Descripción	Estado 2023	Objetivo 2025	Objetivo 2030
KPI 1a	Reducción de emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 de actividades relacionadas con combustibles y energía	(83) %	(45) %	(70) %
KPI 1b	Reducción de las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos y de bienes de capital	(14) %	(21) %	–
KPI 2	Abastecimiento anual de electricidad renovable	77 %	100 %	–
KPI 3	Porcentaje de mujeres en puestos de dirección y alta dirección/gerencia	30 %	30 %	–

## Hechos posteriores al cierre

### Venta del negocio de redes privadas

Tal como se explica con más detalle en la Nota 21 ii), el 29 de febrero de 2024 el Grupo ha completado la venta de su negocio de redes privadas.

### Repago del bono con vencimiento en enero de 2024

En enero de 2024, el bono por importe de 750.000 miles de euros, con vencimiento a dicha fecha, se ha reembolsado con efectivo existente.

### Nueva financiación para Cellnex Nordics

En enero de 2024, Cellnex Nordics formalizó una línea de crédito de 80.000 miles de euros a 5 años para financiar las futuras necesidades de inversión. Los retiros de dicha línea también se pueden realizar en coronas danesas y coronas suecas.



## 2.5 Perspectivas de negocio

### Se mantienen las perspectivas de negocio para 2025

El Grupo ha emitido previamente objetivos a largo plazo hasta 2025 que el Grupo considera válidos a la fecha de este Informe Anual Integrado (los “Objetivos 2025”).

Los objetivos para 2025 están respaldados por datos financieros muy visibles y podrían tender al extremo superior del rango si los altos niveles de inflación actuales se mantienen a nivel de ingresos y EBITDA ajustado, mientras que, debido a los mayores costos de intereses, el RLFCF tiende al extremo inferior del rango.

	Guidance 2025 (Mn€)
Ingresos de explotación	4.100 – 4.300
EBITDA ajustado	3.300 – 3.500
RLFCF	2.000 – 2.200

Los objetivos para 2025 se basan en varios supuestos. Todos los supuestos se relacionan con factores que están fuera del control total del Consejo de Administración.



## 2.6 Relaciones con inversores

### Cellnex en bolsa

El 20 de junio de 2016, el Comité Asesor Técnico del IBEX 35 aprobó la inclusión de Cellnex Telecom (CLNX: SM) en el índice de referencia de la Bolsa española, el IBEX 35, que agrupa a las principales empresas de la Bolsa española por capitalización, y volumen de negocios. Este hito trajo consigo una ampliación de la base accionarial, dotando a Cellnex de mayor liquidez y haciéndola más atractiva para los inversores. En la actualidad Cellnex cuenta con una sólida base accionarial y el consenso mayoritario de los analistas que siguen nuestra compañía c. +70% es de recomendación de compra.

A 31 de diciembre de 2023, el capital social del Grupo Cellnex ascendía a 176.619 miles de euros, cifra similar a la del 31 de diciembre de 2022, representado por 706.475.375 acciones nominativas, ordinarias, acumulativas e indivisibles, de 0,25 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas (ver Nota 14.a de las cuentas anuales consolidadas adjuntas).

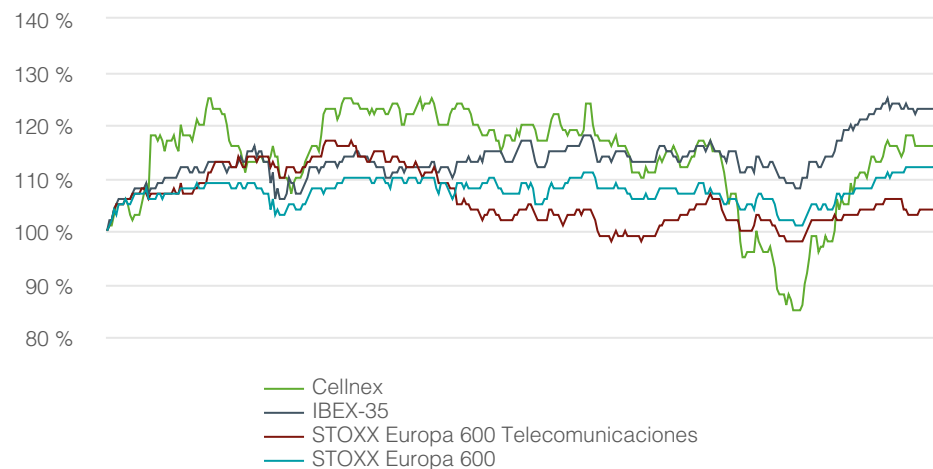
La cotización de la acción de Cellnex aumentó un +16% durante 2023, cerrando en 35,66 euros por acción. El volumen medio negociado ha sido de aproximadamente 1.722 mil acciones diarias. El IBEX 35, el STOXX Europe 600 y el STOXX Europe 600 Telecom cayeron un +23%, un +11% y un +2% durante el mismo período.

La capitalización bursátil de Cellnex se situó en 25.193 millones de euros al cierre del año 31 de diciembre de 2023, un 777% más que al inicio de cotización el 7 de mayo de 2015, frente a una caída del 10% en el IBEX 35 en el mismo periodo.

La evolución de la acción de Cellnex durante 2023, comparada con la evolución del IBEX 35, STOXX Europe 600 y STOXX Europe 600 Telecom, ha sido la siguiente:

DESGLOSE DE LOS PRINCIPALES RATIOS DE STOCK DE CELLNEX A 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021:	31 diciembre 2023	31 diciembre 2022
Número de acciones	706.475.375	706.475.375
Capitalización bursátil al cierre del periodo/ejercicio (millones de euros)	25.193	21.844
Cotización de la acción al cierre (EUR/acción)	35,66	30,92
Precio máximo de la acción para el periodo (EUR/acción)	38,97	51,70
Fecha	16/02/2023	03/01/2022
Precio mínimo de la acción para el periodo (EUR/acción)	26,02	28,02
Fecha	23/10/2023	13/10/2022
Precio medio de la acción del periodo (EUR/acción)	34,77	38,75
Volumen medio diario (acciones)	1.274.360	1.721.999

### Evolución de la acción de Cellnex





**ACCIONES PROPIAS****950.688****0,135% del capital social****Acciones propias**

El 31 de mayo de 2018, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Cellnex, acordó delegar a favor del Consejo de Administración la facultad de adquirir acciones propias con un límite del 10% del capital social de la Sociedad Dominante.

En 2021, el Consejo de Administración de Cellnex aprobó la Política de Acciones Propias de Cellnex, que puede consultarse en la web corporativa. Así, durante 2023, Cellnex no realizó compras discrecionales de acciones propias (302.207 miles en 2022). Estas compras se realizaron bajo la delegación de la Junta General Ordinaria de Accionistas al Consejo de Administración de mayo de 2018 y cumpliendo con los principios establecidos en la política de autocartera. La utilización de las acciones propias adquiridas mediante compras discrecionales dependerá de los acuerdos alcanzados por los órganos de Gobierno Corporativo. El 1 de junio de 2023, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la citada delegación en los mismos términos. A 31 de diciembre de 2023 y 2022, se han transmitido a los empleados 52.399 y 291.258 acciones propias por retribución a los empleados pagaderas en acciones, respectivamente. Además, durante el año 2023 se han transmitido a bonistas 108.578 acciones en relación con la recompra de bonos convertibles seniors no garantizados.

Adicionalmente, se han transmitido 7.342 acciones propias en concepto de pago en especie por servicios profesionales. El número de acciones propias al 31 de diciembre de 2023 y 2022 asciende a 950.688 y 1.119.007 acciones, respectivamente, representando el 0,135% y el 0,158%, respectivamente, del capital social de Cellnex Telecom, S.A.



## Retribución al accionista

La política de remuneración a los accionistas aprobada tiene como objetivo mantener un equilibrio adecuado entre la remuneración a los accionistas, la generación de beneficios de la sociedad matriz y la estrategia de crecimiento de la sociedad matriz, persiguiendo al mismo tiempo una estructura de capital adecuada. Al implementar la Política de Remuneraciones a los Accionistas, el Grupo se enfoca en distribuir un dividendo anual del 10% por encima del dividendo distribuido el año anterior. En consecuencia, cada año la matriz distribuye dividendos con cargo al beneficio neto o a las reservas distribuibles atribuibles al Grupo del respectivo ejercicio.

El 21 de julio de 2020, la Junta General de Accionistas aprobó la distribución de un dividendo con cargo a la reserva de prima de emisión por un importe máximo de 109 millones de euros, a pagar anticipadamente o fraccionado a lo largo de los años 2020, 2021, 2022 y 2023. Asimismo, acordó delegar en el Consejo de Administración la facultad de fijar, en su caso, el importe y la fecha exacta de cada pago durante dicho período, manteniéndose siempre dentro del importe global máximo estipulado.

De acuerdo con la Política de Remuneraciones a los Accionistas, la retribución al accionista del ejercicio 2021 será equivalente a la del año 2020 (29,3 millones de euros)

más un 10% (32,2 millones de euros); La retribución al accionista correspondiente al ejercicio 2022 será equivalente a la de 2021, más un 10% (35,4 millones de euros).

El 15 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración aprobó la siguiente Política de Remuneraciones a los Accionistas correspondiente a los ejercicios 2023 y 2024: (i) la retribución al accionista correspondiente al ejercicio 2023 será equivalente a la de 2022 (36,6 millones de euros) más un 10% (40,3 millones de euros); (ii) la retribución al accionista correspondiente al ejercicio 2024 será equivalente a la de 2023 más un 10% (44,3 millones de euros).

El 1 de junio de 2023, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la distribución de un dividendo con cargo a la reserva de prima de emisión por un importe máximo de 85 millones de euros, a pagar de forma anticipada o fraccionada durante los años 2023, 2024 y 2025. También se acordó delegar en el Consejo de Administración la facultad de fijar el importe y la fecha exacta de cada pago durante dicho período, atendiendo siempre al límite indicado anteriormente.

Durante 2023, en cumplimiento de la política de remuneraciones a los accionistas de la Sociedad Dominante, el Consejo de Administración, en cumplimiento de las facultades otorgadas por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 21 de

julio de 2020, aprobó la distribución de una retribución en efectivo, con cargo a la reserva de prima de emisión, de 11.822 miles de euros, que representan 0,016760 euros por cada acción existente y en circulación con derecho a recibir dicho desembolso en efectivo. Asimismo, el Consejo de Administración, en cumplimiento de las facultades conferidas por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 1 de junio de 2023, aprobó la distribución de un pago en efectivo con cargo a la reserva de prima de emisión por importe de 28.468 miles de euros, que representan 0,04035 euros por cada acción existente y en circulación con derecho a recibir dicho pago en efectivo.

Los dividendos se pagarán en las fechas concretas que se determinen en cada caso y serán debidamente anunciados.

No obstante lo anterior, la capacidad del Grupo para distribuir dividendos depende de varias circunstancias y factores que incluyen, entre otros, el beneficio neto atribuible al Grupo, cualquier limitación incluida en los acuerdos de financiación y la estrategia de crecimiento del Grupo. Como resultado de tales (u otras) circunstancias y factores, el Grupo podrá modificar la Política de Remuneración de los Accionistas o no pagar dividendos de acuerdo con la Política de Remuneración de los Accionistas en un momento dado. En todo caso, el Grupo anunciará oportunamente cualquier modificación futura de la Política de Remuneraciones de los Accionistas.



Cellnex facilita diversos canales de comunicación a sus accionistas

## Accionistas

Cellnex trabaja continuamente para mantener una buena relación bidireccional con sus accionistas. Para ello, existe una política de comunicación y contacto, que establece que el Consejo de Administración será responsable de facilitar canales adecuados para que los accionistas puedan acceder a cualquier información sobre la gestión del Grupo, y de establecer mecanismos para el intercambio periódico de información con inversores institucionales titulares de acciones del Grupo.

El Grupo dispone de diversos canales de comunicación para asegurar el efectivo cumplimiento de los principios de la citada Política, algunos de los cuales son canales generales, destinados a difundir información al público, mientras que otros son privados y están dirigidos principalmente a accionistas, inversores institucionales y asesores de voto.

Los canales principales son la página web de la [Comisión Nacional del Mercado de Valores](#) (CNMV) y otros organismos, y la [web corporativa de Cellnex](#). Los canales privados de uso para los accionistas e inversores son las distintas redes sociales en las que Cellnex tiene cuenta (como [LinkedIn](#), [Twitter](#) y [YouTube](#)), así como el apartado “Accionistas e Inversores” de la página web del Grupo y el Área de Relación con Inversores. Las preocupaciones también podrán expresarse en la Asamblea General de Accionistas.

Puede encontrar más información sobre la participación de los grupos de interés en la sección [1.3 Nuestro compromiso - Grupos de interés](#).



3.499€Mn (c.+38% vs 4T 2021) INGRESOS (4T 2022)	2.630€Mn (c.+37% vs 4T 2021) EBITDA AJUSTADO (4T 2022)	1.368€Mn (c.+39% vs 4T 2021) FCLRA (4T 2022)
c. 110.830 (vs 4T 2021) EMPLAZAMIENTOS (4T 2022)	147.581 (c.+9% vs 4T 2021) TOTAL POPs (4T 2022)	1.35x RATIO DE COMPARTICIÓN (4T 2022)

Accesos rápidos

- ESG
- COBERTURA ANALISTAS
- RATING
- PROGRAMAS DE DEUDA
- INFORMACIÓN FINANCIERA

**En 2023 Cellnex mejoró consistentemente su puntuación global en los ratings de sostenibilidad, alcanzando máximos históricos**

## Cellnex en los ratings de sostenibilidad

En los últimos años se ha producido un aumento de la legislación europea en torno a una serie de temas ESG, muchos de los cuales ya se están aplicando (*Green Deal*, EU Taxonomy), mientras que otros entrarán en vigor durante los próximos años (Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa, Directiva sobre Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos). Esto se ha traducido en un aumento considerable del interés de los *stakeholders* por conocer, exigir y evaluar el nivel de compromiso de las empresas en relación con diversas cuestiones ESG, ya que la implementación de acciones alineadas con criterios ESG tiene mucho peso para los inversores a la hora de elegir una inversión sobre otra.

En este sentido, cada vez más empresas están integrando aspectos ESG como pilar fundamental de su modelo de negocio, aumentando así la competencia entre ellas en relación al desempeño ESG. Por lo tanto, se necesita información para medir y comparar las contribuciones y la responsabilidad de las empresas en relación con los temas ESG. Para ello, analistas, agencias y proveedores de información en materia de sostenibilidad evalúan la exposición de las empresas al riesgo ESG así como su capacidad de mitigación y gestión de riesgos, obteniendo una calificación de las empresas en términos de desempeño en sostenibilidad.

Cellnex es evaluada en los principales *ratings* internacionales de sostenibilidad, entre ellos,

CDP, Sustainalytics, MSCI, CSA de S&P Global, FTSE4Good y Standard Ethics. A través de su desempeño ESG, Cellnex demuestra su compromiso por satisfacer las expectativas de los inversores, basándose en la transparencia y la rendición de cuentas en términos de sostenibilidad.

En 2023, Cellnex, mejoró consistentemente su puntuación global en los *ratings* de sostenibilidad, alcanzando así máximos históricos. Las calificaciones de puntuación de 2023 se resumen a continuación.



**Ratings de sostenibilidad en 2023**

**S&P Dow Jones Indices**

A Division of S&P Global

**79**

Máximo: 100  
Mínimo: 0

**Corporate Sustainability Assessment (CSA) - S&P Global**

En 2023, Cellnex fue incluida en el DJSI Europe, obtuvo una puntuación de 79 (sobre 100) en el 2023 S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA Score a 22/12/23), +43 puntos respecto a la media del sector, y aumentó su percentil en un punto. Desde 2017, Cellnex ha mejorado su puntuación un +49,1%.

**MSCI**



**A**

Máxima: AAA  
Mínimo: CCC

**MSCI ESG Rating**

Cellnex ha mejorado su calificación de A a AA, sólo el 29% de las empresas del sector de Servicios de Telecomunicaciones han obtenido esta calificación. Cellnex sigue destacando por su liderazgo en Medio Ambiente y Gobierno Corporativo; en 2022 mantuvo su puntuación A, mejorada desde BBB en 2021.



**A**

Máximo: A  
Mínimo: D-

**CDP Climate Change**

Cellnex se mantiene en la lista A por quinto año consecutivo, manteniendo su posición de liderazgo con una puntuación A, que se sitúa por encima de la media del sector (B).



**78**

Máximo: 100  
Mínimo: 0

**Bloomberg Gender Equality Index**

Cellnex fue incluida por primera vez en 2022 en el índice Bloomberg Gender Equality y ha consolidado su posición en 2023, aumentando su puntuación global c.+4p



**11,4**

Máximo: 0  
Mínimo: +40

**Sustainalytics ESG Risk Rating**

Se consolida como empresa de bajo riesgo ESG por cuarto año consecutivo y acerca a la empresa al riesgo insignificante (-1,2). Este 2024 es el tercer año que Cellnex ha sido incluida en Sustainalytics Top Rated ESG Companies List.



**4,3**

Máximo: 5  
Mínimo: 0

**FTSE4Good**

En 2023 Cellnex ha mantenido la puntuación global (4,3) que sigue siendo superior a la media del subsector (telecomunicaciones móviles) en +1 punto y la media del sector (telecomunicaciones) en 1,3 puntos.



**EE**

Máximo: EEE  
Mínimo: F

**Standard Ethics Rating**

A principios de 2023, Cellnex ascendió su calificación en el Corporate Standard Ethics Rating (SER) de "EE-", a "EE", con perspectiva positiva. Cellnex es miembro del Índice SE Español desde 2017.



**A**

Máximo: A  
Mínimo: E

**GRESB Public Disclosure**

En 2023 Cellnex ha aumentado su posición de liderazgo (+1,2%) con una puntuación global de 86p manteniendo su calificación en el grupo A, frente a la media del sector, que permanece en el grupo C.

## Sustainalytics

Sustainalytics mide el riesgo ESG de las empresas y es utilizada por inversores de todo el mundo, dada su especialización en calificación e investigación ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG). La calificación oscila de 0 a 100, donde a mayor puntuación, mayor es el riesgo, entendido como el grado en que el valor económico de una empresa está en riesgo debido a factores ESG.

*“En Cellnex entendemos ESG como un elemento constitutivo de la estrategia de nuestra compañía, plenamente integrado en ella, y por ello nos centramos en el avance sostenido en la serie de indicadores que miden nuestro desempeño como empresa y como equipo en el ámbito ESG. Los índices ESG son una herramienta que nos ayuda a evaluar y comprender mejor cómo el mercado percibe nuestra ejecución. Estamos contentos con la mejora continua conseguida y en 2023 nos sentimos orgullosos de consolidar nuestra posición de primer nivel en la 'lista A' de CDP, y de habernos incorporado, como primera towerco en hacerlo, al selectivo 'DJSI Europe'.*

**Toni Brunet**  
 Global Public Affairs Director - Cellnex  
 Corporación

Los valores de puntuación de 0 a 10 indican un riesgo negligible. Cellnex forma parte del índice STOXX Global ESG, que ofrece una representación de las principales empresas del mundo en términos de criterios ESG, en base a los indicadores proporcionados por Sustainalytics.

En 2023, Cellnex ha continuado trabajando en su gestión de riesgos, mejorando hasta en un 20% su Calificación de Riesgo ESG (**ESG Risk Rating**) y alcanzando una puntuación de 11,4 (-2,6 vs puntuación de 2022). Esto consolida a Cellnex como compañía de bajo riesgo ESG por cuarto año consecutivo, y acerca a la compañía al riesgo insignificante, a una distancia de 1,4 puntos.

Además, el riesgo se clasifica como negligible en cinco de las siete categorías, lo que indica prácticamente ningún riesgo, y dos de ellas se valoran dentro de la categoría de riesgo bajo. El único riesgo que no mejoró respecto al año anterior es el de Capital Humano, aunque sigue siendo un riesgo insignificante.

En 2023, Cellnex mejoró su desempeño relativo, pasando del quinto (2022), al primer percentil (2023) en relación a la Industria de Servicios de Telecomunicaciones.

Además, en 2022, 2023 y 2024 Cellnex recibió el distintivo ESG Top-Rated de Sustainalytics, lo que la sitúa entre las 50 empresas mejor clasificadas en el universo de ESG Risk Ratings.



## Dow Jones Sustainability Index

En 2023, Cellnex fue incluido en el DJSI Europe, obtuvo una puntuación de 79 (sobre 100) en el S&P Global Corporate Sustainability Assessment de 2023 (Puntuación CSA a 22/12/23), +43 puntos respecto a la media del sector manteniendo su percentil. Destaca especialmente el incremento de 10 puntos en la dimensión medioambiental.

Desde 2017, Cellnex ha mejorado su puntuación un +49,1%.



## S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)

La Evaluación **Corporate Sustainability Assessment (CSA)** de S&P tiene un rango entre 0 y 100, siendo 100 la mejor puntuación que se puede obtener.

La puntuación CSA determina las empresas incluidas en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI). Son una familia de puntos de referencia de primer nivel para inversores que han reconocido que, las prácticas comerciales sostenibles, son fundamentales para generar

valor a largo plazo para los accionistas que desean reflejar sus convicciones de sostenibilidad en sus carteras de inversión. Cellnex participa cada año en el CSA como empresa invitada.

En los últimos años, el Grupo Cellnex ha ido mejorando progresivamente su puntuación, alcanzando una puntuación global de 79 puntos (Puntuación CSA a 22/12/23), dos puntos menos que en 2022, pero manteniendo el mismo percentil.

La compañía ha mantenido la brecha con la mejor empresa de la industria en 16 puntos. Este resultado ha permitido a Cellnex mantenerse 43 puntos por encima de la media del sector de Servicios de Telecomunicaciones y entre el 10% de empresas líderes en Servicios de Telecomunicaciones (percentil 92).

En cuanto a la evolución de la puntuación por dimensiones, en 2023 Cellnex bajó 7 puntos en la dimensión Gobernanza & Económica, con una puntuación de 77. Mejoró en la dimensión Medioambiental, con una puntuación de 91 (+10 puntos), mientras que en la dimensión Social, bajó en 2 puntos con una puntuación de 76 puntos.

**En 2023, Cellnex fue reconocida por CDP como 'Supplier Engagement Leader 2022' por su acción contra el cambio climático y sus esfuerzos para medir y reducir el impacto ambiental en su cadena de suministro.**

## Carbon Disclosure Project (CDP)

El CDP es un estándar global que utiliza una metodología independiente para evaluar la transparencia de las empresas al revelar asuntos ambientales y de sostenibilidad. CDP otorga una puntuación de A a D basada en la integridad de los informes, la conciencia y la gestión de los riesgos ambientales, así como la demostración de buenas prácticas asociadas con el liderazgo ecológico, como el establecimiento de objetivos serios y ambiciosos. La puntuación máxima que se puede conseguir es A, y las empresas que no divulgan, o proporcionan información insuficiente, reciben una calificación F.

En 2023, Cellnex obtuvo por quinto año consecutivo la A, lo que supone que continúa siendo una Empresa Líder en materia de Cambio Climático. La puntuación obtenida continúa estando por encima de la media del sector y se encuentra entre el 23% de empresas que alcanzaron el nivel Liderazgo en el Grupo de Actividad. El compromiso de Cellnex con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático la sitúa como una de las organizaciones con mayor rendimiento en este índice. De las 18.700 empresas que CDP evaluó este año, la empresa de telecomunicaciones permaneció en la **'Lista A' de cambio climático**. A través de su compromiso con el clima, Cellnex se sitúa también a la vanguardia de su sector en términos de transparencia y compromiso en la lucha contra el cambio climático.

En la evaluación de 2023, Cellnex, mejoró su puntuación en las categorías "Compromiso con la cadena de valor" (de B- a A-) y

"Energía" (de B a A-). Además, Cellnex se posiciona mejor que el año anterior en comparación con la industria y las compañías globales, ya que esas puntuaciones cayeron mientras que la de Cellnex se mantuvo estable.



En 2023, Cellnex fue reconocida por CDP como *'Supplier Engagement Leader 2022'* por su acción para combatir el cambio climático y sus esfuerzos para medir y reducir el impacto ambiental en su cadena de suministro. El Grupo ha seguido proporcionando esta información como parte del cuestionario CDP *Supply Chain 2023*.

## FTSE4Good

Las series de índices FTSE4Good son utilizadas por inversores que desean incorporar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en sus procesos de selección de inversiones. El índice identifica las empresas que mejor gestionan los riesgos asociados con estos factores. También se utilizan para rastrear fondos indexados, para productos financieros estructurados y como punto de referencia, además de usarse como marco para evaluar el compromiso corporativo y calificar el gobierno corporativo.

En términos de calificación ESG global, Cellnex mantuvo la puntuación de 4,3 en 2023, manteniéndose en el percentil 100 del

sector de Telecomunicaciones. Cabe destacar que la puntuación de Cellnex está por encima de la media del subsector (telecomunicaciones móviles) y de la media del sector (telecomunicaciones) en +1 puntos y +1,3 puntos respectivamente. Cellnex mantuvo su puntuación en todas las dimensiones con una puntuación máxima en Gobernanza (5 sobre 5). La máxima puntuación se obtuvo en: Derechos Humanos y Comunidad, Normas Laborales, Anticorrupción, Gobierno Corporativo y Transparencia Fiscal.

## MSCI

Cada año, MSCI identifica 35 cuestiones clave para cada sector con el fin de medir la intersección entre el negocio principal de una empresa y la resiliencia del Grupo ante los riesgos ESG a largo plazo. Estas cuestiones clave se ponderan según el marco de mapeo de MSCI en una escala de 0 a 10, y la puntuación final del Grupo se ajusta sobre la base del desempeño general de la industria y se le asigna una calificación con letras según una escala AAA-CCC. La calificación AAA es la mejor que se puede obtener.

Cellnex mantuvo su rating MSCI ESG en 2022, consiguiendo el estatus A. Sin embargo, en 2023 Cellnex mejoró su calificación de A a AA, sólo el 29% de las empresas del sector de Servicios de Telecomunicaciones han obtenido esta puntuación. Cellnex sigue destacando por su liderazgo en Medio Ambiente dentro de los servicios de telecomunicaciones, obteniendo la máxima puntuación alcanzable (10/10).

## GRESB

**Cellnex Países Bajos logró la máxima puntuación de 100 puntos y Cellnex Suiza logró 85**

## Bloomberg Gender-Equality Index

El Índice de Igualdad de Género de Bloomberg (GEI) es el índice de referencia mundial que mide la igualdad de género en cinco pilares: liderazgo femenino y canalización de talento, igualdad salarial y paridad salarial entre hombres y mujeres, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y marca pro-mujer.

Cellnex fue incluida por primera vez en 2022 y ha consolidado su posición en 2023. Cellnex ha sido seleccionado como una de las 485 empresas de 45 países y regiones que forman parte del [Bloomberg Gender-Equality Index 2023](#), una capitalización bursátil modificada.

Índice ponderado que tiene como objetivo rastrear el desempeño de las empresas públicas comprometidas con la transparencia en la presentación de informes de datos de género.



El *Bloomberg Gender-Equality Index* reconoce el compromiso de Cellnex con el avance de la igualdad de género en el mercado laboral mediante el despliegue de políticas e iniciativas para promover la carrera profesional de las mujeres y una mayor representación femenina en la organización. En términos de desempeño, Cellnex mejoró su puntuación en 4,3 puntos, obteniendo una puntuación global de 77,73 puntos (73,40 puntos en 2022).

## GRESB

El nivel de divulgación pública de GRESB evalúa la alineación de las empresas inmobiliarias que cotizan en bolsa con la evaluación de activos de infraestructura de GRESB. El nivel de divulgación pública proporciona información sobre las actividades de divulgación de ESG de los participantes y no participantes de GRESB. Proporciona también, a los inversores, información que actualmente no se captura en la Evaluación de activos de infraestructura de GRESB. La calificación se basa en una escala A-E, donde A es la mejor puntuación alcanzable.

Por tercer año consecutivo, Cellnex demuestra su compromiso constante con la transparencia en cuestiones de sostenibilidad y ya se sitúa como la empresa mejor valorada del sector de infraestructuras de telecomunicaciones en el [GRESB Infrastructure Public Disclosure 2023](#).

Por tercer año consecutivo, la compañía mantiene su posición en el grupo "A", el nivel más alto, respecto a la media del sector, que se mantiene en el "C". En 2021, Cellnex logró el primer puesto, convirtiéndose en la empresa mejor posicionada en el ranking de infraestructuras de telecomunicaciones, pasando de la "B" a la "A". Este año, la compañía aumentó su puntuación en 1 punto, logrando 86 puntos sobre 100. Además, el 2 de octubre Cellnex Países Bajos alcanzó la puntuación máxima de 100 puntos y 5 estrellas en la Evaluación GRESB 2023, consolidando su posición como líder del sector para 2023. Cellnex Suiza logró 85 puntos, mejorando también su desempeño respecto al año anterior.

## Standard Ethics

Standard Ethics es una agencia de calificación de sostenibilidad autorregulada que emite calificaciones de sostenibilidad no financiera. La escala de calificación va de EEE (máx.) a F (mín.), donde una clasificación de "EE-" o superior indica cumplimiento.

Cellnex es miembro del [SE Spanish Index](#) desde 2017. A principios de 2023, Standard Ethics mejoró el Corporate Standard Ethics Rating (SER) de Cellnex hasta "EE" desde el rating anterior de "EE-", con Perspectiva Positiva "Positive Outlook".

## Ecovadis

Cellnex ha mejorado su calificación de 40 a 81, entrando en el Top 1 de las empresas evaluadas por Ecovadis. Cellnex sigue destacando por su liderazgo en Medio Ambiente con unos resultados de sostenibilidad sobresalientes (90/100).



## Vigeo Eiris

Los índices Vigeo están compuestos por empresas que cotizan en bolsa y se clasifican según una evaluación de su desempeño ESG. En 2021, Cellnex aumentó su puntuación ESG global por tercer año consecutivo, alcanzando una puntuación de 60 (c.+33%). En 2022 y 2023, no hubo actualización para la evaluación de Cellnex.





# 3 PERSONAS

**Potenciar nuestro talento,  
siendo diversos e inclusivos**

### 2023 principales acciones y KPIs

Cellnex ha puesto en marcha varias campañas y talleres de sensibilización y ha invertido un importante número de horas de formación en temas de EDI	Reestructuración organizacional diseñada para mejorar la eficiencia e impactar en la forma de trabajar y en el Modelo de Gobernanza
Cellnex ha aumentado su visibilidad para darse a conocer como gran empleador: Estrategia de Employer Branding creada	Después de un enorme período de adquisiciones, la consolidación es clave, aplicando las mismas políticas y procesos por igual a todas las áreas de la empresa
Avances en los objetivos sociales, reconocidos externamente: Incluida en el Bloomberg Gender Equality Index 2023, en el S&P Global Sustainability Yearbook 2023 como Industry Mover, y en 2024, como Miembro en el Sustainability Yearbook 2024	Encuesta de Compromiso de los Empleados evaluada periódicamente en todo el Grupo Cellnex
Fomentando las capacidades y el desarrollo, garantizando la igualdad de oportunidades a través de la Talent Academy: <ul style="list-style-type: none"><li>Programa de líderes globales</li><li>Programa de desarrollo de aceleración de mujeres</li><li>Cellnex MBA</li></ul>	Actividades para fomentar el compromiso realizadas en todos los países para fomentar la cultura Cellnex e impulsar el bienestar  Desarrollo de Planes de Movilidad para mejorar y promover la movilidad sostenible

- 64% de compromiso y 77% de participación en la encuesta Pulse.
- 80 altos líderes de 12 países diferentes participaron en el Programa de Líderes Globales.
- Se lanzaron 18 acciones en la prioridad estratégica de Seguridad y Salud en 2023, logrando un cumplimiento del 95%
- 30 *EDI Champions* en todo el Grupo
- En lo que va de año 2023, el 57% de las vacantes han sido cubiertas por talento de Cellnex de diferentes países

### Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo		2023
Mujeres en puestos directivos <sup>(4)</sup>	2025	30 %	↑	30 %
Contrataciones de mujeres <sup>(5)</sup>	2025	50 %		—
Contrataciones de jóvenes talentos <sup>(5)</sup>	2025	30 %		—
Nombramientos de Directores internacionales en la sede central de Cellnex	2025	60 %	↑	80 %
Nombramientos de empleados internacionales en la sede central de Cellnex	2025	40 %	→	33 %
Promoción profesional para mujeres <sup>(4)</sup>	2025	40 %	↑	52 %
Encuesta de compromiso de los empleados (ECE) - % de compromiso	2025	≥75% / ≥80%	→	64 %
ECE - Dimensión Propósito general: % de puntuaciones favorables	2023 / 2025	56-64% / ≥70%	↑	61 %
ECE - ≥60% Puntuaciones de bienestar favorables en todas las unidades de negocio o mejorar en un 5 %	2023	≥60%	↑	57% / +5%
Puntuaciones positivas del liderazgo inclusivo en la encuesta Pulse a los empleados	2025	≥75% / ≥80%	↑	78 %

(4) Según perímetro FY20, las empresas adquiridas debido a fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años de su entrada.

(5) Cellnex ha decidido dejar de centrarse en métricas de contratación específicas para reflejar su compromiso en EDI, tal y comp se específica en el capítulo 1.3.1 Estrategia de Sostenibilidad

### Hitos para los próximos años

Consolidación de la nueva organización y sus nuevas formas de trabajo, alineadas con la actual Estrategia de Cellnex	Fomentar la movilidad interna global
El liderazgo seguirá siendo una prioridad	Definir planes de acción en base a los resultados de la encuesta de Compromiso de los Empleados 2023
Seguir fomentando el sentido de pertenencia y la Cultura One Cellnex en toda la compañía	Continuar implementando el Programa de Bienestar y lugares de trabajo seguros
Seguir avanzando en la búsqueda de la excelencia en materia de igualdad e integración	

# 3.1 Estrategia de Personas

*Al crecer juntos, no sólo enfrentaremos los desafíos de hoy, sino que también daremos forma al futuro de las telecomunicaciones y la infraestructura, como dice nuestro propósito: "Oportunidades infinitas para acercar el mundo a través de la conectividad de las telecomunicaciones".*

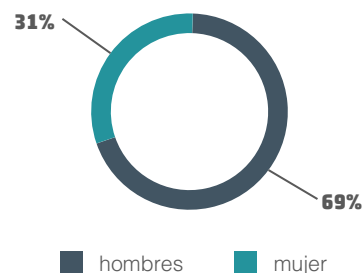
*En Cellnex las personas son el principal activo y la mejor ventaja competitiva*

Las personas de Cellnex son su valor fundamental. En los últimos años, Cellnex ha experimentado un crecimiento empresarial exponencial, lo que ha supuesto una expansión sustancial de su presencia europea y una mayor complejidad en la gestión, así como la introducción de nuevos productos, servicios y soluciones. En sus esfuerzos por fortalecer su presencia en los países operativos existentes a través de su nueva estrategia, Cellnex está dedicando importantes recursos para apoyar y fortalecer sus diversos equipos en varias naciones. La empresa ha iniciado un proceso integral destinado a optimizar los procesos para mejorar la eficacia y la alineación con los objetivos en evolución.

Cellnex opera a escala global y su estrategia de misión centrada en las personas está diseñada para adaptarse a cada país. La consolidación y la cooperación son factores fundamentales de éxito que permiten a Cellnex aprovechar las fortalezas de sus diversos equipos e integrar la riqueza de la diversidad cultural dentro de la compañía. Este enfoque fomenta una mayor innovación y una mejor toma de decisiones, y permite a las personas dar lo mejor de sí en beneficio de los clientes. Cellnex prioriza escuchar, aportar valor y aprovechar las mejores prácticas entre los equipos. La compañía opera como *One Cellnex*, respetando simultáneamente las realidades y culturas únicas de cada país.

Operar en un entorno dinámico y en una evolución rápida se ha convertido en la nueva realidad de Cellnex. Ser ágil, rápido y

receptivo es crucial para cumplir con los objetivos de los desafíos actuales de la empresa, por lo que es indispensable brindar empoderamiento, confianza y transparencia a los empleados. Dado el panorama de tecnologías emergentes, la prestación de servicios de vanguardia convierte la atracción y retención de talento en una prioridad estratégica para Cellnex. En este sentido, la compañía está poniendo en marcha diversas iniciativas para consolidarla como líder internacional en marca empleadora. En Cellnex, una base sólida se basa en el orgullo de pertenecer y vivir sus valores, la motivación profesional y el sentido de propósito: los equipos comparten la pasión por la innovación, la diversidad y el impacto social.



**99 %** contratos indefinidos

**55** nacionalidades

**2.866** empleados en 12 países europeos

	1.182	'(2023)
	1.274	'(2022)
	245	'(2023)
	254	'(2022)
	274	'(2023)
	283	'(2022)
	53	'(2023)
	55	'(2022)
	124	'(2023)
	104	'(2022)
	321	'(2023)
	352	'(2022)
	35	'(2023)
	43	'(2022)
	61	'(2023)
	65	'(2022)
	27	'(2023)
	28	'(2022)
	25	'(2023)
	28	'(2022)
	25	'(2023)
	28	'(2022)
	494	'(2023)
	504	'(2022)

## 3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente

### Cultura de Cellnex y su ADN

#### Cultura de Cellnex

Cellnex se esfuerza por fortalecer el sentimiento de pertenencia y el compromiso compartido entre los empleados a través de iniciativas que promuevan la unidad y el desarrollo personal, haciendo hincapié en el alineamiento con los valores y el propósito de la compañía. Cellnex fomenta una cultura laboral dinámica fomentando la comunicación abierta, valorando las diversas perspectivas y fomentando la colaboración entre sus empleados. A través de su ambiciosa Estrategia de Personas, Cellnex cultiva un entorno de trabajo inclusivo que anima a todos a aprovechar sus fortalezas y habilidades individuales:

- Cellnex promueve una cultura basada en el enfoque humano, cultivando equipos orientados a resultados en entorno de trabajo colaborativo y unificado.
- Fomentando prácticas organizativas colaborativas y empoderadoras, Cellnex fomenta el trabajo en equipo y la sinergia en sus métodos operativos.
- A través de la promoción de una cultura impulsada por el desempeño, Cellnex establece, logra y recompensa las contribuciones individuales y de equipo mediante la gestión y el cumplimiento efectivo de los objetivos establecidos.
- Haciendo hincapié en la diversidad, Cellnex forja equipos que ofrecen igualdad de oportunidades a todas las personas. La empresa deposita su confianza en cada empleado, valorando su voz como aspecto fundamental de una cultura inclusiva.

#### Sentido de propósito y pertenencia

Cuando las personas conectan su trabajo directamente con el propósito general de la empresa, comprenden la importancia de sus contribuciones. La claridad en la alineación de sus tareas con los objetivos de la empresa multiplica por dos la motivación de los empleados.

Cellnex lidera e implementa planes de compromiso alineados con la Cultura Corporativa, basados en los valores que mejor representan a la empresa y a sus personas. La compañía fomenta y apoya al equipo de Cellnex para facilitar la transformación continua inculcando un sentimiento de pertenencia, orgullo y propósito común, influyendo positivamente en los resultados del negocio a través del compromiso de su gente.

#### Creciendo juntos

Creer juntos es esencial para el éxito de una empresa ya que denota una relación simbiótica entre el crecimiento empresarial y el desarrollo y progreso colectivo de sus empleados, fomentando un entorno cohesionado y mutuamente beneficioso. Este sentimiento de "unión" se refleja en el propósito común de Cellnex: infinitas oportunidades para acercar el mundo a través de la conectividad de las telecomunicaciones.

Esta visión se materializa a través de la cultura *Growing Together* de Cellnex. Cellnex muestra esta idea con su campaña *Growing Together*, revitalizando su cultura, propósito y valores. Se trata de desplegar internamente y externamente los atributos de su Propuesta de Valor al Empleado (PVE), comunicando las cualidades que hacen de Cellnex un lugar de trabajo excepcional para que todos prosperen. Estos atributos se definieron colectivamente mediante la participación de más de 400 empleados. El lema "*Growing Together*" representa el compromiso de Cellnex de cumplir sus promesas contribuyendo a soluciones sostenibles para sus clientes y la sociedad, actuando con integridad y fomentando un equipo diverso. Con el espíritu emprendedor de Cellnex, la compañía impulsa servicios innovadores para sus clientes. A continuación se detallan algunas de las iniciativas que respaldan el lema y el modo de actuar de Cellnex *Growing Together*.



### Navidad Mágica



El 13 de diciembre de 2023 todos los empleados participaron en la edición de los Cellnex First LOVE<sup>24</sup> Awards, un evento online donde disfrutaron virtualmente en grupo de una ocasión especial. Como cada año, el evento reunió a los 12 países para una celebración de fin de año, durante la cual el CEO pronunció un discurso. A continuación se dedicaron unas palabras a los premiados que mejor representan y viven los valores de Cellnex (con más de 300 nominaciones).



### Cellnex Austria



La motivación y el espíritu de equipo del equipo de Cellnex Austria se hacen patentes cada día, creando un entorno agradecido, inclusivo y productivo. Esto se refleja en una tasa de participación de casi el 100% y en los excelentes resultados obtenidos en las encuestas internas de satisfacción de los empleados.



### Cellnex Dinamarca



A lo largo de 2023, Cellnex Dinamarca ha seguido fomentando una cultura de empresa dinámica a través de diversas iniciativas. Las reuniones periódicas del personal han sido una piedra angular, con interesantes mesas redondas centradas en la visión, la misión y la estrategia, junto con momentos de celebración de logros notables. Un avance importante durante el año fue el establecimiento de una Asociación de Empleados, en la que tanto los empleados como el empleador contribuyeron a través de fondos y con cantidades iguales por ambas partes. Esta iniciativa ha fortalecido significativamente el espíritu de equipo y fomentado conexiones más profundas dentro de la organización Cellnex.

Fuera del horario laboral habitual, se organizaron diversas actividades, creando un sentimiento de camaradería. Los eventos incluyeron un animado torneo de golf, una conferencia informativa sobre montañismo y actividades festivas navideñas. Además, se creó un club de *Running Cellnex*, que ofrece a los empleados la oportunidad semanal de realizar actividades físicas, alineándose con el compromiso de la compañía de promover el bienestar físico y mental.

Para mejorar la experiencia general de los empleados, Cellnex Dinamarca ha introducido una plataforma de beneficios para empleados muy valorada, *Visma Logbuy*. Esta plataforma ofrece a los empleados la oportunidad de acceder a ahorros y descuentos en compras personales, contribuyendo a un equilibrio entre el trabajo y la vida personal más gratificante.

### Cellnex Francia



Los empleados de Cellnex Francia organizaron un concurso de predicciones del Mundial de rugby para fomentar el espíritu de equipo. Los 25 mejores predictores fueron recompensados por su compromiso. Además, la compañía celebró la "Semana del Bienestar" con diversas actividades y conferencias promoviendo la salud, entre las que se incluyen yoga, alivio del dolor de espalda, masajes, manejo del estrés, nutrición y consejos para el teletrabajo. Los empleados también participaron en la carrera de 10 kilómetros de París, representando con orgullo a Cellnex. El 24 de marzo, 15 nuevos empleados se inscribieron la Media Maratón de París, lo que pone de relieve el compromiso de la empresa con una mente sana en un cuerpo sano.



<sup>24</sup> Viviendo nuestros valores cada día.

### Cellnex Irlanda



La empresa celebra reuniones mensuales y trimestrales para "todos los empleados" en las que el equipo de alta dirección proporciona información actualizada sobre el negocio para que cada empleado comprenda su contribución única al negocio. Como parte del viaje cultural, los empleados asisten a sesiones de formación sobre el propósito y los valores de la empresa.

### Cellnex Italia



Cellnex Italia está fuertemente comprometida con la integración de la sostenibilidad en su estrategia, cultura, gobernanza y toma de decisiones y procesos operativos. Uno de los factores de éxito es el concurso SosteniAmo, cuyo objetivo es fomentar una cultura de emprendimiento para la sostenibilidad entre todos los empleados de Cellnex. Para la edición 2023 del concurso se presentaron 28 proyectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Actualmente se están realizando análisis de viabilidad y casos de negocio para los seis proyectos finalistas.

Además, los empleados de Cellnex Italia participaron en *Race For The Cure* junto a Susan G Komen, uniéndose a 50.000 seguidores en el corazón de Roma para concienciar sobre la prevención del cáncer de mama.

### Cellnex Países Bajos



El compromiso de los empleados es una de las principales prioridades de Cellnex Holanda y el plan "*Growing together*" incluye diversas actividades. Los almuerzos culturales trimestrales reúnen a empleados de más de 12 nacionalidades, brindando una

oportunidad para que todos compartan y disfruten de deliciosos platos tradicionales caseros juntos.

En julio de 2023 se cerró la oficina de La Haya y ahora todos los empleados trabajan desde la oficina de Utrecht.

En septiembre se llevó a cabo un evento de *team building*, complementado con visitas a instituciones educativas, donde diferentes áreas explicaron a sus empleados su misión y alcance de trabajo. El evento también incluyó "town halls", sesiones de café y diversas actividades para fomentar la cohesión y mantener informados a los empleados.

### Cellnex Polonia



En 2023, Cellnex Polonia inició varios programas y actividades impactantes para mejorar el bienestar y el compromiso de los empleados.

Cellnex Polonia introdujo ocho secciones deportivas, entre las que se incluyen yoga, tenis, deportes acuáticos, esquí, atletismo, fútbol, kitesurf y vela. Estas secciones tienen como objetivo fomentar la integración del equipo y aumentar el bienestar de los empleados. El boletín local mensual *CellNews* presenta actualizaciones sobre el progreso y los logros de cada sección.

En agosto de 2023, el Equipo de Vela de Cellnex participó en la regata Juega con Amigos, consiguiendo un notable tercer puesto en la clasificación general y un cuarto puesto en la clasificación por equipos.



En octubre, Cellnex Polonia colaboró con la *Foundation for Good Initiatives* para implementar el proyecto *EduTravel*, en el que los empleados actúan como formadores, compartiendo conocimientos con jóvenes de instituciones asistenciales y educativas. La iniciativa fue diseñada para apoyar a quienes enfrentan desafíos en su transición a la edad adulta, mostrando la dedicación de la empresa a la participación comunitaria. Además, el concurso benéfico "Muévete con nosotros, juntos somos más fuertes" permitió a los empleados contribuir con el bienestar de los demás recaudando fondos caminando, corriendo y montando en bicicleta durante el Mes anual del Bienestar. Cellnex Polonia continúa fomentando una cultura de compromiso de los empleados, salud y responsabilidad social.

### Cellnex Portugal



En noviembre de 2023, los empleados de Portugal organizaron un evento externo para revisar los logros de 2023 y perfilar sus objetivos para 2024 en diferentes áreas de la empresa. Además, se llevó a cabo una sesión de *team building* con el objetivo de potenciar el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales. Tras estas actividades, se realizó una encuesta para medir la percepción de los empleados sobre la experiencia de *team building*, con una puntuación media de 4,22 en una escala de 0 a 5.

### Cellnex España



Tras un profundo análisis de los resultados de la Encuesta de Pulso (*Pulse Survey*), se definió un proyecto para mejorar los niveles de bienestar y compromiso del equipo de Cellnex España a través de un plan de acción basado en tres áreas clave de trabajo: Entorno eficiente (Carga de Trabajo, Gestión del tiempo y Mejora de la Comunicación), Entorno flexible y saludable, y Entorno psicológicamente seguro.

El plan estuvo liderado por la Dirección en España, que actuó como modelo de las acciones y presentó personalmente el plan a todos los empleados de Cellnex España, demostrando su compromiso e implicación en el proyecto. Se llevó a cabo a lo largo de 2023 y todos los directivos de España se implicaron en el plan director, elaborando sus propias ideas y transmitiendo en cascada todas las iniciativas. Como resultado de este proyecto, los niveles de compromiso en España han mejorado en 8 puntos y el bienestar ha mejorado en 15 puntos según la Encuesta de Pulso de noviembre de 2022.

### Cellnex Suecia



Cellnex Suecia obtuvo la certificación *Great Place to Work* desde octubre de 2022 hasta octubre de 2023. La certificación se otorga a empresas con una cultura empresarial excepcional y se basa en la visión de los empleados sobre el liderazgo, los valores y los objetivos de la empresa. Esta certificación reconoce la dedicación de Cellnex Suecia a la creación de un entorno de trabajo excepcional. La oficina de Estocolmo tiene una iniciativa en curso: una reunión mensual en la que el equipo comparte información y se

centra en diversas personas y funciones dentro de la organización.

A lo largo del año, Cellnex Suecia ha implementado una serie de iniciativas para promover la salud y el bienestar de los empleados, incluida una semana dedicada a actividades de salud. Además, Cellnex organiza eventos anuales de verano y Navidad, durante los cuales la organización suele desplazarse fuera de sus instalaciones.

### Cellnex Suiza



A lo largo del año, el equipo suizo ha organizado numerosas actividades de bienestar, como una carrera y una jornada de esquí. Esto ayudó al equipo a continuar fortaleciendo sus relaciones.

Además, también se organizó un doble programa de formación en diversidad e inclusión. Una parte del programa de capacitación fue un taller diseñado específicamente para el equipo directivo con el fin de ayudarlos a liderar de manera eficaz e integradora. La segunda parte del programa fue un seminario web dirigido a todos los empleados para concienciar sobre el poder de tener un lugar de trabajo diverso e inclusivo.



### Cellnex Reino Unido



En 2023, Cellnex UK priorizó el compromiso de los compañeros, el desarrollo profesional, el bienestar, la estrategia EDI y las actividades de valor social. La empresa proporcionó recursos e implementó iniciativas para mejorar el bienestar físico, mental y financiero, al tiempo que promovió sus oportunidades de trabajo híbrido flexible. Se lanzaron varias iniciativas para apoyar el desarrollo profesional de sus empleados, incluida la formación de gestores de personas, la introducción del programa de aprendizaje interno y la creación de la academia de ventas.

Alineado con los nuevos valores de la compañía, Cellnex también lanzó un nuevo esquema de reconocimiento para premiar a los compañeros que demuestren estos comportamientos. En septiembre, la compañía llevó a cabo con éxito su primera sesión de formación en Inclusión, con más sesiones como parte de su programa EDI previstas para 2024. Cabe destacar que dos participantes del Reino Unido están involucrados en el programa *Target Gender Equality* de Naciones Unidas y Cellnex UK está trabajando en los resultados a través del *Women Empowerment Programme*.



*"La comunicación siempre ha sido un motor clave del progreso humano. En Cellnex, junto con nuestros clientes, apostamos por ofrecer un sinfín de oportunidades para acercar el mundo a través de la conectividad. Nuestros valores guían nuestro camino."*

**#OportunidadesInfinitas**

## Propósito de Cellnex

La conectividad es clave para ayudar a la humanidad a tener éxito en el siglo XXI. La revolución digital ha redefinido la forma en que los humanos se conectan. A través de la conectividad (y gracias a ella), las personas pueden compartir las ideas que definen el mundo de hoy y darán forma al mundo del mañana. La conectividad empodera a las personas.

Cellnex apuesta por romper barreras, desde los pueblos rurales hasta las grandes ciudades, desde las pequeñas escuelas rurales hasta las grandes corporaciones tecnológicas globales.

Esto se debe a que sólo se pueden lograr nuevas soluciones creando oportunidades para que diferentes personas, culturas y lugares se conecten. La innovación hace avanzar a la humanidad. Cellnex cree que conectar personas, empresas y comunidades fomenta el poder de transformar vidas, impulsar la innovación y fomentar el desarrollo sostenible. El compromiso de la compañía con este propósito constituye la base de todo.

Junto con sus clientes, Cellnex reduce las distancias para garantizar la igualdad de oportunidades para que las personas se conecten y contribuyan a encontrar soluciones para los desafíos que se avecinan.

Cellnex es un socio neutral que proporciona infraestructuras compartidas para los clientes, conecta empresas, fomenta la colaboración y permite el acceso a la información.

Este compromiso no sólo genera la confianza de los grupos de interés, sino que también convierte a Cellnex en un socio firme y fiable.

La empresa busca beneficios mutuos basados en valores sólidos y demuestra un compromiso a largo plazo centrado en los intereses y el desarrollo de la sociedad. La conciencia colectiva de esta responsabilidad, tanto como equipo como individualmente dentro de la organización, impulsa a Cellnex a plantearse objetivos ambiciosos, perseguir soluciones innovadoras y fomentar el espíritu emprendedor en toda la compañía.

Cellnex está en camino de construir y consolidar una verdadera cultura "Cellnex" impulsada por el propósito y los valores corporativos que se redefinieron en 2022.

## CONSTRUYENDO JUNTOS NUESTRO PROPÓSITO

Más de 250 empleados y miembros del Consejo participan activamente.

- Dos de los mayores accionistas están representados por miembros del Consejo. Lanzamiento con 150 ejecutivos de alta dirección.
- Más de 25 entrevistas individuales con personas clave, incluidos miembros del Consejo y de la Fundación.
- Entrevistas uno a uno con clientes de diversos segmentos en España, Suiza, Reino Unido, Países Bajos y Portugal.
- Se envió una encuesta global a los 3.000 empleados con más de 500 respuestas. Se pidió a más de 250 que se convirtieran en embajadores activos.
- Cuatro talleres con embajadores, altos directivos y directores generales y una reunión del consejo.





*"Estamos orgullosos de confirmar a través de este ejercicio ascendente que, efectivamente, nuestros valores y nuestro propósito ya guían nuestro camino y los vivimos cada día. De hecho, esta redefinición nos ha ayudado a ser mucho más conscientes y valorar el impacto positivo que tenemos en todos nuestros grupos de interés."*

**Arantxa Cid**

Responsable Global de Engagement -  
Cellnex Corporación

## Nuestros valores

### Cinco valores compartidos

En 2022 Cellnex redefinió su propósito y sus valores. Hoy, estos cinco valores compartidos son la base que determina el funcionamiento de Cellnex, define su cultura en acción, establece su carácter como empresa y orienta la toma de decisiones de la compañía para ofrecer lo mejor a sus personas, a sus clientes y a la sociedad.

Durante 2023, comenzó el proceso en cascada, acompañado de una narrativa y reforzado por los embajadores y líderes de propósito:

### Compromiso

Cellnex se siente empoderada y responsable. La empresa se centra en soluciones y prioriza los resultados sobre la actividad. Cellnex asume la responsabilidad.

Cellnex alinea intereses para desarrollar soluciones innovadoras que beneficien a todos sus grupos de interés: sus empleados, clientes, socios, proveedores, comunidades e inversores.

Cellnex apuesta por la innovación y la satisfacción del cliente. La empresa tiene una

fuerte orientación al cliente y siempre se concentra en agregar valor.

Cellnex es confiable y siempre cumple sus promesas. Cellnex es inspirador, claro y específico en su comunicación.

Cellnex consigue sus objetivos a través de una combinación de entusiasmo, pragmatismo e integridad.

### Emprendimiento

Cellnex no se siente cómodo quedándose en la zona de confort. La empresa asume riesgos calculados, prueba soluciones nuevas e innovadoras y siempre va más allá.

Cellnex se involucra activamente con su gente, clientes y partes interesadas para descubrir, comprender y satisfacer sus necesidades actuales y futuras.

La firma nació de una idea disruptiva por lo que la creatividad está en el ADN de la empresa. La empresa se mantiene fiel a su legado empresarial aprendiendo y mejorando constantemente, y valorando nuevas ideas.

Cellnex toma protagonismo e iniciativa y resuelve cada reto confiando en la capacidad y experiencia de la compañía. Además, empodera a su gente y fomenta la colaboración para garantizar que cada día sea una nueva oportunidad para crecer juntos.



También hay proyectos, como TechBiz Circles, un programa en el que la estrategia de conocimiento se define a través de un círculo de personas clave (*stakeholders*), alineando las actuaciones de Cellnex con la evolución del mercado para determinadas tecnologías como 5G, Energía, etc. La gran ventaja reside en alinear las acciones relacionadas con una tecnología concreta, con las acciones asociadas, evitando iniciativas desconectadas entre diferentes departamentos o áreas dentro de Cellnex.

### Inclusión

Cellnex comprende a las personas de todas las culturas y construye relaciones productivas, equitativas y de largo plazo.

Cellnex valora, confía y apoya a las personas. La empresa defiende el potencial de las personas y crea una cultura en la que todos pueden contribuir.

Cellnex busca perspectivas diferentes y valora el punto de vista de cada uno. Cellnex crea entornos donde todo el mundo se siente seguro para hablar y ser escuchado. La compañía fomenta la unidad, el trabajo en equipo y la colaboración como *One Cellnex Team*.

Cellnex cuestiona sus suposiciones y se acostumbra a hacer preguntas. Cellnex cree en la diversidad como motor clave de la innovación.

Cellnex predica con el ejemplo. La empresa es de mente abierta, adaptable y actúa con empatía.

### Integridad

Cellnex ve el bien en los demás y no juzga. Cellnex construye relaciones basadas en la confianza, la autonomía y el respeto.

La empresa conoce la diferencia entre confianza y arrogancia. Cellnex cree que la humildad debe ser la base de todas sus interacciones.

Cellnex aplica los más altos estándares éticos en todas sus relaciones con sus grupos de interés, de acuerdo con sus valores.

Cellnex comparte información de forma abierta y proactiva. Cellnex se comunica con honestidad y actúa con fiabilidad. Cellnex cumple su palabra.

Cellnex reconoce el poder de la bondad y da crédito a los demás por sus logros.

### Sostenibilidad

Cellnex fomenta un fuerte sentido colectivo de propósito y una visión clara para la empresa y sus grupos de interés.

Cellnex se compromete a actuar de forma responsable con las personas y el planeta para promover el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Cellnex actúa por el bien común y prioriza su propósito y valores compartidos por encima de sus propios intereses. La humildad está en el centro de lo que hace Cellnex.

Como operador neutral, compartir es la identidad de Cellnex. Cellnex promueve alianzas para generar impacto positivo y vela porque todo lo que hace Cellnex respalde el propósito de la empresa.

Cellnex aboga por la sostenibilidad. Cellnex utiliza su reputación para concienciar e inspirar a otros a hacer el bien.



Al menos una vez al año, Cellnex lanza su Encuesta de Pulso al Empleado, que es una gran oportunidad para escuchar el *feedback* de cada empleado, permitiendo a Cellnex fortalecer su cultura y su mentalidad de crecer juntos tomando medidas en función de los resultados.

En algunos casos, se lanzan pulsos *ad hoc* adaptados a equipos específicos para recopilar comentarios concretos y poder tomar medidas para mejorar el compromiso.

La participación ha crecido hasta un relevante **77%**

## Cultura de escucha activa

Cellnex ha establecido una cultura de escucha activa en todos los países donde opera. Esta cultura implica medir indicadores clave de rendimiento (KPI) e identificar áreas de mejora a través de encuestas periódicas de compromiso de los empleados. Los resultados y la validación de estas encuestas están directamente relacionados con la remuneración a corto y largo plazo de cada responsable de departamento.

Cellnex mide estos KPI en cuatro dimensiones de su Estrategia de Personas: Compromiso, Enfoque Estratégico, Equidad, Diversidad e Inclusión y Bienestar.

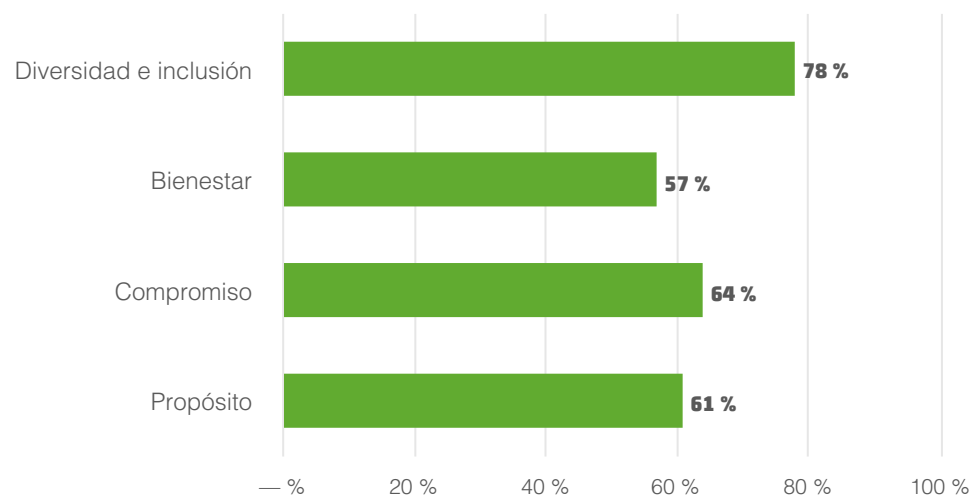
La compañía cultiva una cultura de feedback a través de programas de formación, preguntando a los equipos cómo perciben y viven los valores de Cellnex, permitiendo el desarrollo y el compromiso de los empleados, potenciando así un espíritu de alto rendimiento. Esta cultura de retroalimentación fomenta una comunicación dinámica y fluida dentro del equipo, aprovechando la voz del empleado como una vía continua para la mejora. Esto garantiza que cada individuo pueda contribuir con sus conocimientos para mejorar los procesos y resultados.

En 2023, al igual que en 2022, todos los países de Cellnex participaron en la *Employee Pulse Survey*. En este sentido, la participación ha crecido hasta un destacado 77%, a pesar de varios cambios organizativos. El nivel de compromiso podría considerarse estable en comparación con años anteriores, pero

teniendo en cuenta todos los cambios, esto supone un éxito significativo.

Escuchar la voz de todos ayuda a Cellnex a reunir un espectro de perspectivas. Además, es importante destacar los sólidos logros de la empresa en enfoque estratégico, diversidad e inclusión, áreas en las que la empresa sobresale significativamente. Estos resultados serán la base para definir futuros planes de acción en 2024.

Encuesta de Pulso 2023 - Resultados generales (%)



En Cellnex fomentar la voz y la escucha activa de los empleados es una piedra angular de la estrategia de compromiso. Cellnex reconoce que su gente es su mayor activo y mantener canales de comunicación abiertos y bidireccionales es

esencial para su éxito. El éxito de la compañía en fomentar el compromiso de los empleados es evidente en los altos indicadores clave de desempeño (KPI) relacionados con la comunicación. Las tasas de apertura, niveles de participación y

puntajes de satisfacción consistentemente altos sirven como evidencia tangible del impacto de los esfuerzos de comunicación. El compromiso de Cellnex de mantener canales de comunicación abiertos y transparentes y de solicitar activamente la

opinión de los empleados subraya la dedicación a fomentar una cultura de compromiso y colaboración en Cellnex. Cellnex escucha activamente a sus empleados a través de:

WEEKLY DIGEST	TOWN HALL	REUNIÓN EJECUTIVOS
<p><b>¿De qué se trata?</b></p> <p>Boletines semanales globales con información destacada y llamadas a la acción sobre temas relevantes.</p> <p>Cubriendo 3 áreas clave: Negocio, Cultura y Personas.</p> <p>Público: Todos los empleados internos.</p>	<p><b>¿De qué se trata?</b></p> <p>Reuniones de actualización trimestrales para todos los empleados; pueden tener un alcance global o local.</p> <p>El Director General de cada país es el responsable de realizarlas en sus respectivas regiones.</p> <p>Público: Todos los empleados internos.</p>	<p><b>¿De qué se trata?</b></p> <p>Reuniones mensuales de 1 hora diseñadas para discusiones íntimas entre un grupo de empleados que se inscriben voluntariamente y 1 Senior Manager / CEO. Las conversaciones abarcan temas empresariales y experiencias personales, con el objetivo de fomentar la transparencia y humanizar el liderazgo.</p> <p>Café <i>Cellnexians</i>: Comité Ejecutivo Lanzado en septiembre de 2021</p> <p>Conozca a Marco: CEO Lanzado en octubre de 2013</p>
<p><b>KPI</b></p> <p>Tasa de apertura desde el primer lanzamiento - corporación: 47%.</p> <p>Tasa de apertura - niveles directivos: 53%</p>	<p><b>KPI</b></p> <p>Total de reuniones públicas organizadas por la corporación: 6 en 2023 2 <i>Town Hall</i> globales 4 <i>Town Hall</i></p> <p>Total de participantes: 4.600 La participación global en el <i>Town Hall</i> aumentó en un 80%</p>	<p><b>KPI</b></p> <p>Participaron 180 empleados. <i>Cellnexians Coffee</i>: 16 sesiones con Altos Ejecutivos.</p> <p>Conoce a Marco: 3 sesiones en 2023. Calificado con 4,85 sobre 5, lo que indica una alta utilidad en una escala del 1 al 5.</p>
<p>Todas las vías de comunicación de los empleados incorporan encuestas de retroalimentación, junto con comentarios y calificaciones de los artículos. Esta retroalimentación es apoyada activamente y analizada meticulosamente.</p>		

**Impulsar el talento de Cellnex siendo diverso e inclusivo es uno de los pilares estratégicos del Plan Director ESG de Cellnex, cuya visión es “Impulsar la conectividad de las telecomunicaciones en todas las geografías con una cultura común e inclusiva, esforzándose por ser parte de la solución para la sociedad”**

## Equidad, diversidad e inclusión

La Política de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI) de Cellnex establece directrices y líneas de acción para permitir la implementación y consolidación del concepto de Diversidad dentro de la organización, asegurar la comunicación con los grupos de interés y garantizar la implementación en todas las empresas.

La Estrategia EDI de Cellnex está integrada en la estrategia de negocio de la compañía, fomentando una ventaja competitiva sostenible y a largo plazo. La compañía ha identificado cuatro líneas estratégicas en su Plan Director ESG, que le permiten maximizar los compromisos con la diversidad y alcanzar los siguientes objetivos de negocio a largo plazo:

- Crear una cultura corporativa común en todo el Grupo;
- Definir e implementar el programa EDI de la empresa;
- Promover y fomentar la atracción y retención del talento; y
- Respetar la salud y seguridad de los empleados en su lugar de trabajo.

Además, el EDI está integrado en los tres pilares de la Estrategia de Personas de Cellnex: Cultura, Liderazgo y Talento, fomentando una cultura que acoge las diversas perspectivas y variadas sensibilidades de Cellnex como piedra angular de la fortaleza de la compañía. Cellnex mantiene firmemente la creencia de que los equipos diversos fomentan una mayor

creatividad, innovación y una mejor toma de decisiones, siempre que se cultiven en un entorno inclusivo y solidario.

Desde 2020, Cellnex impulsa y aprovecha el EDI como un activo diferencial que potencia el propósito, la visión y los valores de la compañía, enfocado a resultados sostenidos y a largo plazo. Este compromiso muestra la dedicación de la compañía para fomentar la equidad, la diversidad y la inclusión a través de un liderazgo inclusivo, posicionando a Cellnex como catalizador del cambio y garantizando la sostenibilidad del negocio.

Una prioridad central para Cellnex es la apreciación y aceptación de la diversidad en diversas facetas, enfatizando específicamente las métricas de diversidad que abarcan género, edad, raza, etnia y discapacidad. La empresa cree firmemente que fomentar la equidad es esencial para establecer un entorno inclusivo donde todas las personas se sientan valoradas, incluidas y escuchadas.

La estrategia EDI de Cellnex se sustenta en cuatro factores principales. Cada uno de ellos tiene como objetivo promover acciones específicas y medibles que mejoren, tanto individual como colectivamente, la mentalidad y la cultura EDI de la empresa.



## Crecimiento

El crecimiento ha servido constantemente como motor fundamental del plan EDI de Cellnex, permitiendo el avance de las capacidades y el desarrollo de las personas garantizando al mismo tiempo la igualdad de oportunidades. La integración de los principios de EDI está profundamente arraigada y se enfatiza fuertemente en todos los programas de aprendizaje, con un enfoque específico en utilizar la diversidad como una ventaja competitiva en todos los esfuerzos de capacitación y desarrollo de la empresa.

## Liderazgo

El papel de los líderes de Cellnex es integral para dar forma a la cultura de Cellnex, haciendo del Liderazgo un motor vital de la estrategia EDI. Los altos directivos de Cellnex renovaron su compromiso de apoyar e impulsar la Estrategia EDI y actualizaron la Declaración de Liderazgo EDI. Su responsabilidad se refleja en su MBO (Dirección por objetivos) y LTIP (Plan de incentivos a largo plazo).

Además, la dedicación del liderazgo se extiende a respaldar los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés) establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyo respaldo y aprobación formal está previsto por el CEO en febrero de 2024. Reflejan la dedicación de la empresa para alinearse con los estándares globales e integrar los principios de igualdad de género en sus prácticas comerciales.

Además, se ha asumido el compromiso de establecer objetivos femeninos específicos de 2023 a 2028, encaminados a mejorar las condiciones de financiación de la compañía con las entidades financieras y demostrar un esfuerzo concertado hacia la igualdad de género dentro de la organización.

## Sensibilización

Otro impulsor de la estrategia EDI es la sensibilización, con el que Cellnex destaca su compromiso con las personas haciendo de la diversidad un motor de negocio. La empresa adopta un enfoque integral de sensibilización, estableciendo plataformas que faciliten la participación de todos los individuos de la organización en diversas iniciativas. Cellnex cuenta con un entorno altamente multicultural: la compañía prioriza la "Sensibilización sobre la Diversidad Cultural" integrando formación *onboarding* obligatoria centrada en esta materia.

Durante 2023, Cellnex también puso en marcha varias campañas de sensibilización y talleres. Algunos de los aspectos más destacados son los siguientes:

- Reuniones comunitarias de EDI bimensuales donde los representantes de EDI se reúnen, colaboran, intercambian ideas y obtienen conocimientos unos de otros.
- Cellnex organizó en marzo una campaña para celebrar el "Día Internacional de la Mujer".

- Cellnex se sumó en junio al mensaje del Servicio Europeo de Acción Exterior para crear conciencia y promover la libertad y autenticidad de todas las personas, independientemente de su orientación sexual, identidad de género o expresión de género. Varios compañeros de distintas entidades de Cellnex grabaron un vídeo para explicar qué significa LGBTQ+: (20) Post | Feed | LinkedIn.
- Cellnex organizó en octubre la semana del EDI, eligiendo el siguiente lema: "Abrazando nuestras diferencias y construyendo nuestra cultura inclusiva".
- Cellnex organizó en diciembre una mesa redonda sobre inclusión de la discapacidad en colaboración con la Fundación Seeliger y Conde y se sumó al "Día Internacional de las Personas con Discapacidad" de las Naciones Unidas.

La dedicación de Cellnex a la diversidad como motor fundamental del negocio se ejemplifica a través de su enfoque integral en materia de sensibilización e inclusión. Este compromiso se demuestra con la reciente implementación de talleres interculturales en cinco países como parte de una estrategia de integración de adquisiciones y la integración de comportamientos inclusivos dentro del modelo de liderazgo desde diciembre de 2022.

### Outside-in

Siguiendo un enfoque *Outside-in*, la compañía ha priorizado su reputación como gran empleador destacando dos elementos esenciales: *Employer Branding* y *Talent Attraction*.

La Estrategia de *Employer Branding* se implementa de manera uniforme en toda la organización, tanto interna como externamente. A través de la participación activa en eventos externos, seminarios web y el aumento de oportunidades para hablar, Cellnex refuerza su posición y obtiene conocimientos valiosos sobre el desarrollo global de los temas de EDI.

#### Programas externos

- **Mujeres en la tecnología en Polonia**



- **Participación en foros y premios EDI:** más de 6 participaciones en foros y 2 nominaciones a premios
- **Youth Challenge:** 6 países, > 200 participantes, 22 instituciones/escuelas



La apuesta de Cellnex por la diversidad y el plan EDI se evidencia en su enfoque de adquisición de talento, incorporando prácticas de CV ciego para erradicar posibles sesgos y garantizar procesos no discriminatorios.

Cellnex ha obtenido una serie de certificaciones para reforzar el compromiso de la compañía con la diversidad.

#### Certificaciones EDI

- **UN Target Gender Equality** en 6 países y participación de grupos globales frente a 2 países en 2022



- **Miembro del Bloomberg GEI** por segundo año consecutivo, Cellnex figura en el "Índice Bloomberg de Igualdad de Género"
- **S&P ESG** – Cellnex también fue incluida por primera vez en índice europeo y en el "2023 Sustainability Yearbook" de S&P Global
- **Certificación de equidad de género en Italia (primera empresa en obtenerla)**



#### 30 EDI Champions en Cellnex

Cellnex continúa fortaleciendo y ampliando la comunidad *EDI Champions* como fuerte catalizador de la estrategia EDI.

Durante 2023, más de 30 voluntarios de varios países participaron activamente en esta comunidad, actuando como defensores en Cellnex y difundiendo sus valores EDI.

El EDI se gestiona de forma abierta y transversal, delegando responsabilidades entre todos los empleados de diferentes países y niveles jerárquicos. Cellnex enriquece y amplía constantemente la comunidad EDI mediante el nombramiento de representantes voluntarios de diversos países.

**Plan EDI 2023 Principales cifras**

Liderazgo	Crecimiento	Sensibilización	Outside-in
<ul style="list-style-type: none"> <li>• EDI Champions: 30 Champions en todos los países.</li> <li>• Comunidad EDI: reuniones quincenales con EDI Champions de países.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connecting Circles: más de 50 participantes en Connecting Circles.</li> <li>• #IamRemarkable: 3 talleres internos con 10 participantes cada uno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas: cuatro campañas que apoyan los pilares de la diversidad.</li> <li>• Participación: todos los empleados están invitados. Más de 200 personas participaron en iniciativas globales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros: más de 6 participaciones en toda la empresa.</li> <li>• Comunicación Externa: una media de una al mes (LinkedIn, Twitter, web corporativa).</li> <li>• Programa de Igualdad de Género de Naciones Unidas (Target Gender Equality): 14 representantes.</li> <li>• Youth Challenge: 6 países y más de 200 voluntarios.</li> </ul>

*“La comunidad EDI actúa como catalizadora de nuestra estrategia EDI. Además de su papel actual en la organización, tienen la responsabilidad de crear una cultura inclusiva y proteger nuestras prioridades para ser más equitativos, inclusivos y diversos”.*

**Imen Toumi**

Global lead of Equity, Diversity and Inclusion - Cellnex Corporate

*El programa "Target Gender Equality" fue una iniciativa de aceleración muy intensa de 9 meses con ideas valiosas, que ayuda a las empresas a analizar los datos de género, así como a establecer y alcanzar objetivos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres. Durante el programa se ofrecieron diversas sesiones virtuales, videos y cuestionarios."*

**Maria Boulbes**

People analyst - Cellnex Austria

**Ejemplos de proyectos de Equidad, Diversidad e Inclusión de Cellnex**

**Objetivo del Programa de Igualdad de Género de Naciones Unidas:**

El Programa *Target Gender Equality* de Naciones Unidas está diseñado para ayudar a las empresas internacionales en su búsqueda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este programa está específicamente alineado con el Objetivo Número 5, que apunta a "Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas".

La implicación de Cellnex en este programa se inició en 2022 con dos países, España y

Polonia. En 2023, la participación de la compañía creció, involucrando a cuatro países dentro de la Red local: España, Reino Unido, Polonia y Países Bajos. Además, Cellnex participó en 1 Global Track, una iniciativa específica de Naciones Unidas que involucra a países sin redes locales de Naciones Unidas, incluidos Austria e Irlanda.

Esto demuestra el compromiso de Cellnex con el avance de la igualdad de género a escala global. Los compañeros de Cellnex participan activamente en esta iniciativa:

- Participar proactivamente en todos los elementos del programa *Target Gender Equality*.

- Los embajadores actúan como representantes en el nivel directivo superior para ayudar a los participantes a presentar planes de acción.

Además, Cellnex ha establecido un comité de seguimiento interno formado tanto por participantes como por embajadores con el objetivo de profundizar en las recomendaciones del Objetivo de Igualdad de Género de Naciones Unidas, asegurando que el compromiso de la compañía con la igualdad de género sea integral e impactante.

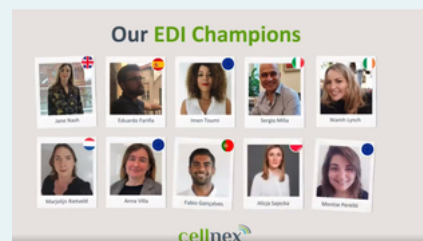


**Comunidad de Equidad, Diversidad e Inclusión**

EDI Champions está formado por un grupo de empleados que representan la diversidad en varios países, posiciones, géneros y grupos de edad. Desempeñan un papel fundamental en la implementación y promoción del plan de acción de EDI de Cellnex en los países donde la compañía está presente.

Estos *champions* y defensores del EDI actúan como catalizadores de la estrategia EDI de Cellnex y sirven como el principal punto de contacto para el líder global de EDI en sus respectivos países. Además de su función actual dentro de la organización, han asumido el deber adicional de fomentar una cultura inclusiva y defender nuestro compromiso con una mayor equidad, inclusión y diversidad.

La comunidad EDI también sigue un modelo de gobernanza global y de países, que se ha establecido para gobernar, guiar y estructurar sus acciones e interacciones. Este marco está avalado y apoyado por los líderes y responsables de personas, asegurando que tiene el respaldo y protagonismo necesarios dentro de la organización.



**Campaña del Mes del Orgullo**

En junio, coincidiendo con el Mes del Orgullo, Cellnex llevó a cabo por tercer año consecutivo acciones para celebrar y sensibilizar sobre la diversidad en la orientación sexual y la identidad de género. Esta iniciativa surgió del ya establecido Círculo de Conexión Proud to be Proud. La Compañía creó una lista de materiales como libros, series y películas que se centran principalmente y/o tocan temas relacionados con el movimiento LGTBQ+ y los puso a disposición de todos sus empleados. También se proporcionó una guía de idiomas inclusiva. Otra iniciativa fue reservar seis días en los que los empleados debían vestirse con un color específico de la bandera LGTBQ+.



**#IAMREMARKABLE**

La iniciativa *#IAMRemarkable*, que comenzó como un programa interno de Google en 2015, inicialmente tenía como objetivo el empoderamiento femenino. Sin embargo, rápidamente se hizo evidente que su relevancia se extendía a personas de cualquier grupo subrepresentado. El programa reconoció que aquellos que se diferenciaban de sus compañeros eran más susceptibles a experimentar el síndrome del impostor. Para 2023, esta iniciativa ha contado con la participación de 450.000 personas en 178 países y más de 4.000 facilitadores que han impartido el taller en todo el mundo.

Cellnex se enorgullece de formar parte de este movimiento en 2023 y ya ha realizado tres talleres gracias a la dedicación de facilitadores internos.



**Connecting Circles**

La iniciativa EDI Círculos de Conexión (EDI *Connecting Circles*), lanzada en 2021 y que se extenderá hasta 2025, proporciona una plataforma segura para que los empleados se conecten, compartan experiencias, mejoren la conciencia y se centren en temas específicos relacionados con la diversidad, la inclusión y el desarrollo personal. Estos Círculos se reúnen periódicamente para participar en actividades centradas en cuestiones o temas específicos. Cellnex continúa ampliando *Connecting Circles* para fomentar conexiones más fuertes entre empleados y promover el aprendizaje a través del intercambio de historias personales. Periódicamente, Cellnex también inicia convocatorias de participación, tanto a nivel global como a nivel nacional, con el objetivo de refrescar sus mesas redondas y maximizar sus beneficios. En junio de 2023 participaron 26 empleados.



**Currículum ciego**

Para garantizar que no haya prejuicios ni discriminación, se solicita el uso de CV ciegos cuando la contratación la realiza una empresa externa.

## Mentoría rápida para mujeres

Se llevó a cabo una jornada titulada "Women Speed Mentoring" en la que se debatió sobre las iniciativas llevadas a cabo por la compañía y la Fundación Cellnex. Cellnex España apuesta por la atracción, desarrollo y potenciación del talento femenino en la compañía. El taller se centró en empoderar el talento femenino, promover la igualdad de género, acelerar el desarrollo del talento femenino y ampliar la visibilidad de las mujeres dentro de la organización.

Para lograr estos objetivos, se invitó a 21 gerentes, tanto hombres como mujeres, a actuar como mentores de 21 mujeres dentro de la empresa las cuales han sido nombradas recientemente para ocupar puestos de responsabilidad, dirigen equipos o muestran potencial de crecimiento profesional. Utilizando una estructura de "citas rápidas", los mentores y aprendices participaron en breves debates de 10 minutos sobre diversos temas como el desarrollo, el equilibrio entre la vida laboral y personal y el liderazgo. Este enfoque interactivo resultó gratificante tanto para los mentores como para los aprendices, lo que resultó en una experiencia mutuamente satisfactoria. Este ejercicio obtuvo un éxito significativo entre todos los participantes. En consecuencia, se ha solicitado que se repita el mismo formato en años posteriores.

### Programa de fomento del desarrollo de la mujer

Un programa de siete meses que impacta a todo el ecosistema, con la participación de 32 mujeres en mentoría y coaching, además de talleres de desarrollo. También se proporciona capacitación a sus directivos y a sus mentores asignados, fomentando el desarrollo y la igualdad de género. Desde 2021 se han realizado dos ediciones.

### Cellnex figura por segundo año consecutivo en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género

El índice reconoce el compromiso de la empresa con el avance de la igualdad de género en el mercado laboral mediante el despliegue de políticas e iniciativas para promover las carreras de las mujeres y una mayor representación femenina en la organización.

## EDI en los países de Cellnex

### Cellnex Francia

El 22 de noviembre de 2023, con motivo del Día Internacional del Voluntariado, se organizó en nuestras instalaciones de Boulogne-Billancourt, en colaboración con United Way France, un taller sobre Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI).

### Cellnex Italia

Cellnex Italia logró un hito destacado al ser pionero en Italia tras conseguir la certificación de Igualdad de Género bajo el PDR 125, demostrando su compromiso con el liderazgo en Sostenibilidad. En 2023, Cellnex Italia reafirmó con orgullo esta certificación, destacando su dedicación a fomentar un entorno de trabajo verdaderamente inclusivo y no discriminatorio. La certificación PDR 125 sirve como catalizador, alentando y apoyando a las empresas en el esfuerzo por cultivar lugares de trabajo que prioricen la diversidad y la igualdad.

Un enfoque integral hacia el bienestar de los empleados se pone de manifiesto en la apuesta de Cellnex Italia por la formación obligatoria, participando todo el personal en el curso "Tolerancia Cero - Contra el Acoso Sexual". Esta iniciativa refleja la dedicación de la empresa para crear un lugar de trabajo libre de acoso.



### Cellnex Polonia

Cellnex Polonia nombró 6 Embajadores EDI en 2023 en los siguientes pilares: Género, Generacional, LGBTQI+, Cultural y Funcional. Los representantes de EDI organizaron un seminario web sobre un tema que afecta a

casi todos los empleados, específicamente la comunicación entre generaciones. Asistieron casi 140 empleados, lo que demuestra un gran interés en el tema del EDI. Además, se planifican más iniciativas, incluida la Semana Mundial del EDI.



### Cellnex España

Cellnex implementó en 2019 un Plan de Igualdad para sus empleados en España, que posteriormente fue actualizado en 2022 para los próximos cuatro años. Este plan tiene como objetivo incrementar progresivamente la presencia de mujeres en la empresa, en todos los puestos y responsabilidades, garantizando la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y previniendo el acoso sexual y la discriminación por razón de género, tanto de forma indirecta como directa.

A lo largo de 2022 se han desarrollado negociaciones y se ha aprobado por unanimidad de los consejos de empresa el III Plan de Igualdad de Retevisión I, SAU, el III Plan de Igualdad de Tradia Telecom, SAU, y I Plan de Igualdad de Cellnex Telecom, SA en España. Estos planes, que abarcan un período de cuatro años, están diseñados no sólo para cumplir con los requisitos legales

sino también para perseguir activamente la igualdad real dentro de la empresa. Se unen al proyecto Diversidad e Inclusión, que actúa como puente entre las distintas entidades, alinea criterios y refuerza los esfuerzos de diversidad e inclusión.

Los principales objetivos de los planes de igualdad son:

- Promover, velar y garantizar la igualdad de trato y de oportunidades dentro de la empresa.
- Garantizar el principio de igualdad salarial.
- Salvaguardar continuamente contra el acoso sexual y el acoso por razón de género en el ámbito laboral.
- Identificar las necesidades de formación y desarrollo profesional en materia de Igualdad en el ámbito laboral, con especial énfasis en los directivos.

Cellnex aboga firmemente por la diversidad, la igualdad y la inclusión como valores fundamentales de su cultura corporativa. Además, Cellnex España cuenta con un protocolo contra el acoso y la discriminación por razón de orientación sexual o identidad de género para prevenir y erradicar de forma proactiva situaciones de acoso asociado al género, la orientación sexual y la identidad de género.

### Cellnex Reino Unido



Durante 2023, Cellnex UK organizó múltiples campañas de EDI. Más de 240 empleados del Reino Unido participaron activamente en iniciativas locales de EDI. Representantes del equipo EDI de Cellnex UK también presentaron la primera campaña de concienciación sobre la menopausia.

Como parte de la campaña sobre la menopausia, se designaron "*Menopause Champions*" para brindar a todos los gerentes de línea la oportunidad de asistir a una sesión de capacitación sobre cómo apoyar a los miembros del equipo que experimentan la menopausia. También se compartió una guía para las conversaciones sobre la menopausia tanto para los gerentes de línea como para los compañeros. Los packs "Bienestar Menopausia" están disponibles en todas las salas de bienestar. En el cuarto trimestre de 2023, se llevó a cabo la primera sesión de concientización sobre la neurodiversidad, centrada en la dislexia, y se planean sesiones adicionales para 2024. Dos participantes del Reino Unido participan activamente en el programa de aceleración de la igualdad de género de las Naciones Unidas y trabajan diligentemente en los resultados de la Principios para el empoderamiento de las mujeres (WEP). La primera sesión de formación sobre inclusión, titulada "Abrazando la inclusión", se impartió en septiembre y se programaron más sesiones para 2024.



## 3.3 Facilitando la eficiencia y el rendimiento

### Efectividad de la organización

#### Modelo de gobierno organizacional

Cellnex se ha sometido recientemente a una revisión estratégica con el objetivo de mejorar la eficiencia. Esta reevaluación incluye cambios significativos en el enfoque de la organización para alinearse con las necesidades y el contexto en evolución.

Cellnex ha reposicionado su estrategia hacia el crecimiento orgánico, acompañado de cambios estructurales fundamentales. Estos ajustes implican otorgar mayor autonomía y empoderamiento a los países consolidados, reduciendo su dependencia de estructuras centrales de apoyo. Esto permite a las oficinas locales tomar decisiones de forma independiente dentro de las pautas establecidas, además de reportar como *Country CEOs* al CEO de Cellnex.

La empresa también ha reorientado sus actividades comerciales. Si bien los principales mercados concentran esfuerzos en las líneas de negocios existentes, los países más pequeños ahora priorizan servicios específicos para minimizar los riesgos comerciales.

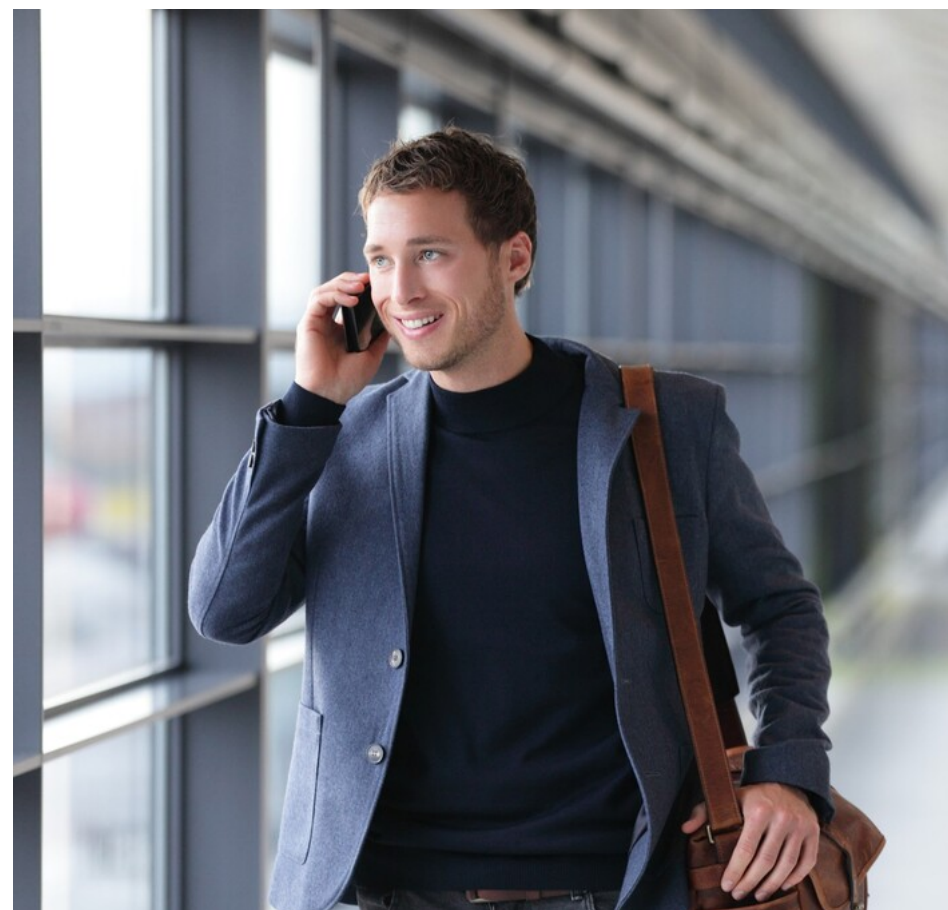
Como parte de la reestructuración organizativa, Cellnex ha creado una división dedicada a Estrategia, responsable de

impulsar las iniciativas de planificación de negocio, transformación e inteligencia de mercado, junto con la creación de un COO, que lidera Comercial, Excelencia en Ventas y Marketing, Innovación y Tecnología, junto con Excelencia Operativa y Servicios IT. Estas reformas organizativas demuestran el compromiso de Cellnex con un mayor enfoque y una mayor eficiencia. Estos cambios están alineados con los esfuerzos de digitalización de la empresa y, en última instancia, contribuyen a un marco organizativo más ágil y eficaz.

#### Jerarquización de puestos

Para tomar decisiones sólidas en materia de Personas y aplicar todas las políticas y procesos de Personas de forma coherente, Cellnex cuenta con una metodología de nivelación de puestos que evalúa cada puesto en función de sus responsabilidades, aportaciones y posición dentro de la estructura organizativa. A través de este proceso, la empresa puede diferenciar entre carreras clave de contribución, comercial y gerencial. Las categorías laborales van desde puestos de apoyo hasta altos directivos y directores ejecutivos, y dependen de diferentes trayectorias profesionales. El resultado, un nivel de trabajo asignado a cada puesto, es la base para muchos otros procesos de Personas, incluidos HPM<sup>25</sup>, capacitación y desarrollo, y recompensas.

A modo de ejemplo, durante el proceso HPM cada empleado es evaluado en función de los Atributos de Liderazgo de Cellnex, que son diferentes según el nivel del puesto, considerando puestos con diferentes responsabilidades y aportaciones.



<sup>25</sup> Gestión Holística del Rendimiento (HPM).

## Gestión holística del rendimiento

La Gestión Holística del Rendimiento (HPM) implica el desarrollo continuo de la gente de Cellnex, alineando el estilo de liderazgo al propósito, valores y ADN, y seguir mejorando año tras año. Este modelo mide de manera integral el desempeño de los colaboradores valorando su aporte individual, evaluando no sólo los resultados obtenidos sino también los atributos de liderazgo desarrollados. Su principal objetivo es conseguir que Cellnex alcance sus objetivos empresariales con cada empleado alineado y centrado en las actividades que más valor aportan a la empresa.

### Los principios del modelo de Gestión Holística del Rendimiento son:

- Proteger el Negocio impulsando resultados relevantes y asegurando la sostenibilidad financiera.
- Modelo de recompensa integrado y consistente.
- Equidad Interna y Competitividad del Mercado.
- Diferenciar según la contribución.
- Pago por rendimiento.
- Responsabilidad, Empoderamiento y Confianza.
- Retroalimentación continua.
- Atractivo y motivador.
- Sencillo de entender y ejecutar.

Cellnex construye sus propios líderes de futuro con un diagnóstico, Planes de Desarrollo Individual relevantes y planes de sucesión sólidos. La compañía anima a todos los empleados a impulsar su desarrollo, junto con su responsable y con el apoyo del Departamento de Personas. En 2023, más de 2.325 personas crearon un Plan de Desarrollo Individual (PDI).

En 2023, más de 2.744 colaboradores participaron del proceso HPM, definiendo y evaluando su contribución a la empresa a través de metas y evaluando su desempeño con base en su Modelo de Liderazgo.

El proceso anual comienza con el establecimiento de objetivos; A los empleados participantes se les asignan objetivos de grupo y de país, si corresponde. Los objetivos del país indican en qué medida los diferentes países contribuyen a los resultados de la empresa.

Paralelamente, los empleados elaboran sus Planes de Desarrollo Individual (PDI), de acuerdo con su superior jerárquico, que es una herramienta que les ayuda a reforzar sus fortalezas y trabajar en sus áreas de mejora, teniendo siempre en cuenta sus aspiraciones profesionales.

A lo largo del año, ambas partes del proceso, los objetivos y el IDP, se evalúan y revisan continuamente. Como tarea de fin de año, también se realiza una revisión anual del desempeño de ambos aspectos. Tanto los empleados como sus directivos evalúan el nivel de consecución de los distintos objetivos así como cómo se alcanzaron en base a los atributos de liderazgo definidos en el Modelo de Liderazgo de Cellnex.

Los resultados de esta evaluación anual impactan cualquier recompensa y sirven como insumo para el inicio del proceso de evaluación del año siguiente.

Cellnex fomenta una cultura de desempeño de mejora continua, premiando a los empleados según su contribución al negocio y sus atributos de liderazgo demostrados.

Los resultados están vinculados a la compensación, fomentando así activamente una cultura de alto desempeño.

Por lo tanto, los resultados de la evaluación anual de los atributos de liderazgo de los empleados influyen en el pago de bonificaciones y en las revisiones anuales del salario por mérito.



**El principal objetivo de la Política de Retribuciones es atraer, involucrar y motivar el talento para que la Compañía pueda cumplir sus objetivos estratégicos.**

## Recompensa y remuneración

El principal objetivo de la Política Retributiva es atraer, involucrar y motivar el talento, permitiendo a Cellnex cumplir sus objetivos estratégicos en el marco cada vez más competitivo e internacional en el que opera. Esto se consigue estableciendo las medidas y prácticas más adecuadas para ello. Los principios generales que sustentan la Política de Remuneraciones son los siguientes:

### Alineación con la estrategia de la Compañía y los intereses de los grupos de interés

Alinear los intereses de los empleados con los de los accionistas vincula una parte importante de la remuneración total a los resultados de la empresa y a la creación de valor a largo plazo para los accionistas.

La retribución variable combina objetivos financieros y de negocio con la consecución de objetivos ESG en línea con el Plan Director ESG de Cellnex. En 2023, todos los empleados integraron un componente de métricas vinculadas a ESG en los objetivos grupales y/o nacionales, que complementan los individuales.

### Competitividad

Para mejorar el compromiso, la compensación de los empleados debe seguir siendo competitiva. Esto se logra diseñando un paquete retributivo alineado con las normas del mercado, considerando sectores y empresas similares.

Debido a esto, una firma consultora especializada (Willis Towers Watson) realiza periódicamente evaluaciones comparativas de

compensación y beneficios. En 2023 se han armonizado los beneficios en varios países, en base al estudio realizado en 2022. En España se han llevado a cabo negociaciones con los representantes de los empleados para implementar el Plan de Retribución Flexible para todos los empleados en 2024.

La remuneración debe ser suficiente para atraer y retener el talento deseado por la Compañía. Todos los elementos de compensación se maximizan para respaldar el trabajo de los empleados y asegurar los resultados comerciales. De hecho, Cellnex garantiza pagar por encima del salario mínimo legal, asegurando un salario digno para todos los empleados de Cellnex. Por ejemplo, en el Reino Unido Cellnex está acreditado como empleador con salario digno y en España el empleado peor pagado recibe un salario un 40% superior al salario mínimo legal. En todos los países donde el salario mínimo legal es obligatorio, Cellnex lo supera.

### Estructural

- Revisión salarial anual: pago por desempeño según el mérito y el mercado.
- Plan de incentivos a corto plazo: recompensa por el logro de los objetivos comerciales anuales.
- Beneficios: atraer y comprometer a los empleados.

### Discrecional

- Plan de incentivos a largo plazo: retener el talento clave y potencial.
- Suma global: reconocimiento de contribuciones especiales según las necesidades.



## Equidad y imparcialidad

Cellnex dispone de un sistema de nivelación de puestos que define los niveles de puestos en toda la compañía, teniendo en cuenta las responsabilidades, alcance, cualificación, experiencia y perfil requerido para cada nivel de puesto. Esto proporciona coherencia y es clave para definir los niveles de retributivos.

La remuneración individual debe ser coherente y justa, teniendo en cuenta el nivel de responsabilidad, las cualificaciones y los resultados del empleado.

Uno de los pilares clave de la estrategia retributiva de Cellnex es la igualdad salarial, que también está alineada con los valores de Cellnex: la igualdad salarial asegura la equidad en la remuneración en función del nivel de responsabilidad, liderazgo y desempeño dentro de la organización, ayudando a retener a los profesionales clave y atraer al mejor talento.

Asociado a los compromisos de Equidad, Diversidad e Inclusión de Cellnex, la empresa realiza periódicamente análisis salariales de género para garantizar la igualdad de oportunidades y recompensas en todo el

compañía. Anualmente la compañía realiza una evaluación global para garantizar la equidad y la justicia utilizando la metodología Willis Towers Watson. Siempre que se detectan inconsistencias, se toman medidas para mitigarlas.

## Remuneración por resultados

La remuneración basada en el desempeño supone vincular la retribución a la consecución de objetivos financieros, de negocio y de creación de valor, en línea con los intereses corporativos de Cellnex. El HPM,

definido en 2022 e implementado plenamente en 2023, vincula el rendimiento de los empleados con su remuneración, al hacer que “qué” logran sea tan importante como “cómo” lo logran.

En definitiva, esta política de Remuneraciones, junto con el HPM, apoya los principios estratégicos definidos anteriormente asegurando:

- Un modelo de recompensa integrado y consistente
- Equidad interna y competitividad
- Diferenciación según aportación
- Pago por rendimiento

## Plan de incentivos de ventas

Se ha diseñado un Incentivo actualizado para los equipos de Ventas y Comercial, alineado con el crecimiento orgánico, que está listo para implementarse en 2024.

Este incentivo está integrado en la gestión holística del rendimiento y se adapta al rol crítico de ventas.

Por lo tanto, garantizará resultados y sostenibilidad, e involucrará y motivará a los equipos de ventas para que tengan un rendimiento superior.



## Smart Working

La empresa fomenta una cultura de autoliderazgo, eficacia y colaboración. Cellnex impulsa la eficiencia para obtener más impacto con menos esfuerzo, aportando las herramientas informáticas y los hábitos de gestión del tiempo necesarios para ello. Cellnex trabaja en un entorno colaborativo, por lo que el punto de vista de cualquier empleado se ve enriquecido por el de sus compañeros. La colaboración entre los miembros del equipo fortalece a la empresa, permitiéndole enfrentar nuevos desafíos de manera más efectiva. Cellnex cuenta con lugares de trabajo inteligentes que fomentan estas formas de trabajar y promueven la flexibilidad: tu lugar de trabajo está donde estés, tu trabajo se adapta a tu ritmo y Cellnex integra el trabajo en remoto de forma natural.



### Reforma de las oficinas de Madrid

Tras la inauguración de la nueva Sede en Barcelona en noviembre de 2021, se decidió reformar en 2023 las oficinas de Juan Esplandiú en Madrid, que sirve como segunda sede corporativa en España, con el fin de alinearlas a los nuevos estándares corporativos. Las nuevas oficinas se abrieron en junio y han supuesto un cambio cultural y cambios en los métodos de trabajo, fomentando una mentalidad donde la tecnología actúa como acelerador de estas nuevas dinámicas. Cuentan con espacios que facilitan el trabajo tanto colaborativo como individual, potenciando el desempeño individual, clave para promover y desarrollar el talento.



## Smart working

### Una mentalidad basada en 3 pilares:

Empoderamiento	Eficacia	Colaboración
<p>Trabaja inteligentemente, no duro</p> <p>Fomentar una cultura de confianza a través del liderazgo, la responsabilidad, la autonomía, la flexibilidad y el compromiso.</p>	<p>Más impacto, menos esfuerzo</p> <p>Agilidad, Herramientas informáticas, Procesos, Gestión del Tiempo, Reglas de Oro, Desconexión digital</p>	<p>Cellnex sigue creciendo juntos</p> <p>Crear una cultura colaborativa basada en proyectos con un enfoque humano, facilitada por un lugar de trabajo inteligente</p>





Office Manager

Cellnex dispone de una herramienta, Office Manager, que ayuda a flexibilizar y dinamizar los lugares de trabajo y facilita la experiencia diaria de los usuarios. Es una solución digital y aplicación web que gestiona los espacios, instalaciones y servicios de sus oficinas de una forma más eficiente e inteligente. Las principales funcionalidades de Office Manager son: reserva de escritorios, reserva de plazas de aparcamiento, gestión de incidencias, gestión de visitas, etc.



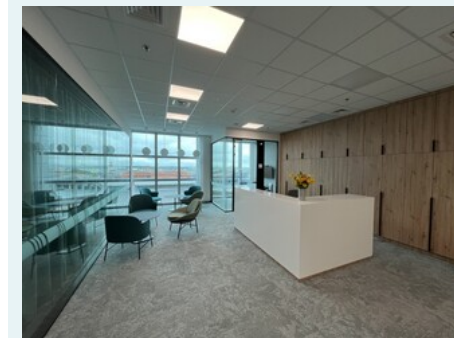
Oficina de Cellnex Reino Unido en Manchester

La oficina de Cellnex UK en Manchester, que se inauguró oficialmente en la primavera de 2022, quedó finalista en los premios BCO (British Council for Offices) Northern. Según la evaluación del jurado, la oficina se caracteriza por ser un espacio de trabajo atractivo y orientado al futuro que realmente valora tanto a su personal como a sus clientes. Fomenta activamente la colaboración entre equipos y promueve el crecimiento colectivo. El ingenio del proyecto radica en el establecimiento exitoso de un lugar de trabajo eficiente y sostenible que encarna auténticamente la esencia de la marca de la empresa, todo ello logrado respetando las limitaciones presupuestarias.



Nuevas oficinas en Polonia: Poznan, Katowice y Gdynia

Tras la apertura de la primera oficina en Varsovia en octubre de 2022, se abrieron tres nuevas oficinas regionales en 2023. Las nuevas ubicaciones albergarán a un total de aproximadamente 200 empleados y serán las oficinas más grandes de Polonia fuera de Varsovia. Serán la sede de los equipos combinados de OnTower y Towerlink, parte de Cellnex Polonia. Se trata de un hito muy importante para la compañía por la integración de los equipos de Cellnex, Play y Polkomtel. Combinar equipos con diferentes culturas corporativas es un componente esencial para la consolidación de la empresa.



## 3.4 Cellnex: Un lugar para crecer

Cellnex cree que el aprendizaje y la mejora permanente son un factor determinante para adaptarse continuamente a los retos del mercado.

Desarrollar las capacidades del equipo y fomentar programas para atraer nuevo talento especializado garantiza una senda de crecimiento sostenible para la empresa.

La empresa promueve el desarrollo de todos los empleados con un enfoque en las necesidades del negocio, mejorando su densidad de talento al desbloquear el potencial de crecimiento de todos.

Cellnex impulsa esta estrategia de Desarrollo basándose en cuatro pilares principales: Adquisición, Evaluación, Desarrollo y Recompensa, con el Modelo de Liderazgo de Cellnex en el centro de todos ellos.



## Modelo de Liderazgo: Todos somos líderes

La empresa promueve líderes que saben lo importante que es mantener el equilibrio adecuado entre las perspectivas organizacional y de las personas a corto y largo plazo.

Los Líderes de Cellnex impulsan el crecimiento empresarial, asegurando la sostenibilidad, conectando personas y construyendo un equipo unido.

#GrowingTogether

Cellnex reconoce firmemente que cada individuo aporta un valor e impacto únicos.

En un entorno colaborativo, que fomenta una cultura en la que todos tienen el poder de tomar iniciativas y contribuir, resulta evidente que "todos son líderes" en su propia capacidad, independientemente de sus puestos o funciones.

En base a ello, Cellnex ha implementado un Modelo de Liderazgo basado en cuatro pilares principales:

### Pilares de liderazgo

Lider inspirador	Lider transformacional	Lider Operativo	Lider Coach
Los LÍDERES INSPIRADORES se guían por sus sólidos valores y propósitos. Son excelentes comunicadores que comprenden las necesidades de las personas y son capaces de infundir energía, pasión y conexión en sus acciones y comportamientos, haciendo que otros quieran unirse a ellos en sus esfuerzos.	Los LÍDERES TRANSFORMACIONALES crean y fomentan una cultura de innovación e impulsan cambios positivos dentro de nuestra empresa. Entienden las tendencias clave y son capaces de detectar y aprovechar las oportunidades que surgen en el entorno empresarial en constante cambio, lo que garantiza que nuestro negocio siga siendo exitoso y competitivo en el futuro.	Los LÍDERES OPERACIONALES realizan un excelente trabajo de la más alta calidad, deleitando a los clientes (externos o internos) y superando sus expectativas. Los Líderes Operativos cuentan con destacadas habilidades técnicas y trabajan de manera organizada y eficiente para lograr excelentes resultados, cumpliendo siempre con sus compromisos.	Los LÍDERES COACH crean un entorno de trabajo positivo, abierto, inclusivo y gratificante donde los empleados pueden alcanzar su máximo potencial y marcar la diferencia dentro de la organización y la sociedad, dando vida a su propósito personal.



## Propuesta de valor para los empleados

En Cellnex, la Propuesta de Valor al Empleado (PVE) está diseñada para cultivar una experiencia laboral vibrante y satisfactoria. Cellnex hace hincapié en el Crecimiento, brindando vías para el desarrollo tanto personal como profesional. La Innovación está arraigada en la cultura de la compañía e inspira a los empleados a abrazar la creatividad y aportar ideas innovadoras.

La compañía prioriza la Excelencia Profesional, fomentando habilidades que conduzcan al éxito individual y colectivo. El Compromiso inquebrantable garantiza una atmósfera inclusiva y de apoyo, mientras que el Trabajo Inteligente subraya el enfoque en la eficiencia y la eficacia. En conjunto, estos pilares de la propuesta de valor para los empleados forman un entorno donde las personas pueden contribuir al éxito general de la organización.

### Pilares de la PVE



Crecimiento	Innovación	Excelencia profesional	Compromiso	Smart Working
Una empresa en expansión donde puedes crecer	Pensando fuera de lo común y siendo los primeros en actuar	Cultura de confianza, pasión por los proyectos y trabajo en equipo	Compromiso con las personas, los clientes y la sociedad	Cultura de flexibilidad y eficiencia laboral



## Movilidad interna

Se ha implementado un programa de Movilidad Interna para fomentar la colaboración entre varios países y entidades corporativas. Ofrece oportunidades para el crecimiento profesional, el desarrollo de habilidades y la utilización del talento existente.

Se fomenta la Movilidad del Talento:

- Cultura Cellnex (Propósito y Valores, Equidad, Diversidad e Inclusión, Compromiso y Cultura de Alto Rendimiento)

- Desarrollo acelerado de las personas, ofreciendo experiencias decisivas a los empleados (70/20/10)

- Una fuente de talento más sólida

- Optimización de la eficiencia de Cellnex mediante la construcción de un lugar de trabajo ágil, adaptando la oferta de talento a las necesidades de talento de la organización, desbloqueando capacidades en toda la empresa, proporcionando visibilidad de las habilidades y capacidades de la fuerza laboral

En noviembre de 2023, alrededor del 57% de los puestos disponibles estuvieron cubiertos con talento de países de todo el mundo.

### Formación lingüística y transcultural

Cellnex ha implementado programas de formación de idiomas en 7 países y de formación cultural en 6 países. El desarrollo profesional continuo es un foco primordial en Cellnex, materializado en particular en iniciativas de formación diseñadas para apoyar un ambiente de trabajo internacional. La movilidad del talento requiere previsión y ofrecer esta formación temprana resulta beneficioso cuando se requiere un nombramiento internacional. Esto brinda la oportunidad de participar en varios proyectos internacionales, que pueden ser liderados por cualquier área funcional.

Cellnex hace especial hincapié en preparar perfiles diversos para momentos en los que se disponga de puestos internacionales. La movilidad internacional del talento es de suma importancia para fomentar una cultura organizacional más diversa e inclusiva. Esto se alinea estrechamente con las necesidades del negocio, donde las sinergias, las mejores prácticas internas y el conocimiento son cada vez más indispensables. En los casos en que un empleado es enviado al extranjero por un período prolongado, siempre recibe capacitación sobre las diferencias culturales entre países. Esto reduce significativamente el tiempo necesario para desarrollar plenamente las responsabilidades del puesto.



**Cellnex tiene como objetivo proporcionar un desarrollo constante a todos los empleados en cada una de sus áreas de interés para que puedan crecer y mejorar como profesionales**

## Talento en crecimiento

### Academia de Talento Cellnex

Cellnex fomenta el crecimiento y la implicación de las personas a través de Academia de Talento, proporcionando un paquete de desarrollo completo que se alinea con su estrategia, requisitos y cultura de negocio.

Cellnex tiene como objetivo proporcionar un desarrollo constante a todos los empleados en cada una de sus áreas de interés para crecer y mejorar como profesionales cada día.

La Academia de Talento conecta los tres pilares de Cellnex con cada programa de desarrollo para promover la cultura corporativa, el liderazgo y un alto nivel de experiencia en el lugar de trabajo.

La Academia de Talento de Cellnex ofrece diversos programas especializados destinados a fomentar el crecimiento y el avance, organizados en tres academias diferenciadas: la Academia Cultural, la de Liderazgo y la de Conocimiento.

La Academia Cultural abarca una variedad de programas y actividades para ayudar a integrar el propósito y los valores de la compañía en las actividades diarias, fomentando el trabajo inteligente al estilo Cellnex (Empoderamiento, Eficiencia y Colaboración) y aprovechando nuestra cultura y nuestra identidad.

La Academia de Liderazgo está totalmente alineada con el modelo de liderazgo de Cellnex y tiene como objetivo empoderar a todos y cada uno de sus empleados.

En Cellnex todos los empleados son líderes en sus respectivos campos, se fomentan sus capacidades de liderazgo y ponen su granito de arena para contribuir al crecimiento empresarial.

Incluye programas como *Global Mentoring*, un programa que crea y promueve un entorno donde los empleados pueden crecer y alcanzar su máximo potencial desarrollando la capacidad de adaptarse, aprender e innovar en los entornos acelerados y en constante cambio a los que se enfrenta Cellnex a diario.

La Academia de Conocimiento pone en valor el activo más importante de Cellnex: el amplio conocimiento especializado de cada empleado. Promueve la transferencia de conocimientos dentro del equipo para renovarse y adaptarse a los desafíos actuales.

### PROPÓSITO Y VALORES



### CULTURA DE ALTO RENDIMIENTO

### Academia de Talento Experto: Desarrollo de Ventas

A finales de 2022 nació una Estrategia de Talento Comercial para asegurar que la Organización Comercial esté alineada con los objetivos del negocio y mejorar el desempeño de las ventas. El programa se basa en un modelo de capacitación de la masa crítica de la plantilla Comercial y se ha convertido en un modelo integrado, transversal y enfocado al Talento de Ventas y Comercial.

Se ha construido sobre cuatro ejes principales:

- a. Definición de un modelo óptimo de organización comercial y perfiles de éxito.
- b. Evaluar equipos de Ventas, analizar la brecha con Perfiles de Éxito y lanzar Planes de Desarrollo Individuales.
- c. Desarrollar perfiles de Ventas y Comercial a través de la Academia de Talento de Ventas.
- d. Actualización del modelo de Compensación e Incentivos de Ventas. El nuevo modelo de Incentivos de Ventas ha sido ideado y compartido para su lanzamiento completo en 2024 tras la formación necesaria para acelerar el crecimiento orgánico.

### Desarrollo de habilidades multifuncionales

La Academia de Talento también acoge iniciativas de desarrollo de Competencias Cross Functional como LinkedIn Learning, ayudando a los profesionales de Cellnex a mejorar y reciclar sus perfiles a su propio ritmo.

**Aprendizaje en LinkedIn**

Cellnex pone a disposición de sus empleados una plataforma de formación en LinkedIn (con más de 16.000 cursos disponibles en 8 idiomas) para ofrecer a cada empleado oportunidades de formación. También ofrece formación en Liderazgo y Gestión a todos los empleados.

### @MentorsLab

Un programa de desarrollo de competencias donde los individuos con puntajes más altos, considerados modelos a seguir en atributos de liderazgo (HPM), se convierten en mentores de aquellos con puntajes y habilidades más bajos, quienes se convierten en aprendices. Es beneficioso para todos, ya que permite tanto a los mentores como a los aprendices la oportunidad de desarrollarse (mentores guiando y aprendices siendo guiados) sin la necesidad de capacitadores externos.

### Crecimiento del Talento - Horas de formación

<b>Sostenibilidad</b>	1.620
<b>Seguridad en el lugar de trabajo</b>	14.020
<b>Derechos humanos</b>	378
<b>La seguridad cibernética</b>	3.246
<b>Anti corrupcion</b>	304
<b>Calidad e IMS</b>	3.146

En 2023, el número total de horas de formación fue de 86.839 (66.730 en 2022), impactando a 2.061 personas, el 72% de los empleados de Cellnex. El tiempo medio de formación por empleado fue de 30,3 horas en 2023 (22,1 horas en 2022).

## Líderes en crecimiento

### Academia de Liderazgo

El desarrollo del liderazgo es clave para garantizar el éxito actual y futuro, tanto desde la perspectiva empresarial como de las personas. La Academia de Liderazgo ofrece dos programas destacados:

### Programa de líderes globales

El Programa de Líderes Globales de Cellnex, en colaboración con una de las Escuelas de Negocios más reputadas de España, representa no sólo una oportunidad sino un momento crucial en su búsqueda colectiva de la excelencia. Consiste en un extenso programa de un año diseñado para aprovechar a los líderes globales de hoy y del futuro. Líderes que impulsan el crecimiento empresarial, conectando tanto a personas como a equipos diversos, además de crear una cultura de innovación, alto rendimiento y sostenibilidad. En esta primera edición de 2023, participaron en el programa casi 80 altos líderes de 12 países diferentes.

### Programa MBA de Cellnex

Con esta tercera edición, un total de 60 personas han participado en el programa MBA de Cellnex. En 2023 participaron 20 empleados de 10 países (12 mujeres y 8 hombres). Este programa dota a los participantes de las habilidades necesarias para abordar las complejas realidades globales del entorno en el que opera Cellnex, integrando herramientas para la gestión e implementación de estrategias en diversas áreas de negocio, al tiempo que desarrolla proyectos que reflejan los conocimientos adquiridos.

*"Espero que muchas personas de la empresa puedan tener la oportunidad de participar en este tipo de formación".*

**Antonio Javier Manchón**  
Country Head of Engineering -  
Cellnex España

*"En general, el curso fue magnífico. He aprendido mucho y he podido poner gran parte de ello en práctica.*

*Mi propio perfil ha mejorado y tengo una red súper nueva de compañeros de todos los países.*

*¡Recomiendo mucho el programa!"*

**Michael Harrison**  
Area Head of Commercial - Cellnex  
UK



### Jornadas de talento en Polonia

La fuerza de Cellnex reside en su gente, que son expertos en sus campos. Gracias a ellos, Cellnex puede desarrollarse y sus empleados aprender unos de otros, por eso la compañía se esfuerza en hacer de Cellnex un gran lugar para trabajar. Este mensaje también debe quedar claro para las futuras generaciones de empleados de Cellnex, por lo que la compañía participa en ferias de empleo para estudiantes y titulados, como el evento Talent Days en Polonia. La iniciativa permite a los jóvenes talentos conectarse con los empleadores. Además, hay un fuerte foco en el desarrollo de empleados y directivos en sus roles, guiado por los 12 Atributos del Liderazgo de Cellnex. En Cellnex se cuida continuamente el desarrollo del talento a través de programas específicos para directivos, iniciativas de revisión del talento y formación basada en las necesidades individuales de los empleados. Además, las clases de idiomas totalmente financiadas ayudan con el entorno laboral internacional y apoyan la movilidad interna, que es una oportunidad para el desarrollo profesional, inspirando a los empleados a seguir aprendiendo y desarrollando sus habilidades.



## Evaluación del talento y el liderazgo

Las personas de Cellnex son parte fundamental del éxito de la compañía, por eso en Cellnex existen procesos específicos para identificar y gestionar con precisión el talento de la compañía.

Junto a la herramienta de Gestión Holística del Rendimiento, existen otros procesos de evaluación como el Talent Review, el programa de Desarrollo Ejecutivo y las evaluaciones de Desarrollo Profesional, que nos permiten asegurar el mejor desempeño y crecimiento profesional de los profesionales de Cellnex, tanto ahora como en el futuro.

### Talent Review

Talent Review es un proceso prospectivo y orientado a la acción que permite a Cellnex identificar y desarrollar el talento necesario para ejecutar la estrategia de negocio.

En un Talent Review, varios evaluadores realizan un análisis en profundidad del desempeño actual y las posibles oportunidades de desarrollo futuras para los miembros de su equipo. A partir de esa información, se realizan reuniones de enfoque de talento para compartir e intercambiar oportunidades de desarrollo, y sumando acciones estratégicas a los Planes de Desarrollo Individual.

Este ejercicio se realiza anualmente en todos los niveles organizacionales y países, involucrando a diferentes gerentes de línea, líderes empresariales y facilitadores del área de personas.

## Programas de desarrollo de liderazgo

Las evaluaciones de Desarrollo Profesional (EDP) y los programas de Desarrollo Ejecutivo (PDE) brindan información valiosa a través de un enfoque personalizado de múltiples fuentes para acelerar las capacidades de liderazgo que impulsan con éxito el crecimiento empresarial al conectar e involucrar a nuestra gente.

Los PDE son un ejercicio habitual, especialmente en los procesos de evaluación, y son imprescindibles en todos los puestos de la Alta Alta Dirección. Como tal, se llevan a cabo cada dos años, dirigidos por la CNRS (Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad) y apoyados y desplegados por el departamento de Personas.








## 3.5 Diálogo social

Cellnex fomenta activamente canales abiertos de comunicación con su plantilla y sus representantes legales, incluidos comités de empresa, representantes de los empleados y comités de Seguridad y Salud. Esto implica procesos exhaustivos de difusión de información, consulta y negociación. Además, existe una aplicación de correo electrónico y una intranet accesible a todo el personal de Cellnex, facilitando la denuncia de cualquier situación que pueda suponer un riesgo para la seguridad de los trabajadores.

El diálogo continuo y constructivo entre la dirección de la empresa y los representantes de los trabajadores ha dado resultados positivos. Actualmente, el 60 % de trabajadores opera bajo convenios colectivos. La siguiente tabla enumera los países con convenios colectivos activos, abarcando a todos los empleados dentro de estas áreas:

### Acuerdos colectivos

	99 %
	100 %
	100 %
	96 %
	60 %

### Cellnex Austria y Cellnex Dinamarca



En Austria y Dinamarca no se han creado comités de trabajadores. Sin embargo, los trabajadores pueden crear un comité si así lo desean. Además, se celebran periódicamente reuniones de equipo y reuniones individuales entre el director general y los empleados.

El período mínimo de notificación antes de la implementación de cambios operativos significativos es de tres meses en Dinamarca, y sin período de notificación para Austria. Según el contrato se establece un plazo de preaviso de tres meses.

### Cellnex Francia



En Francia existe un comité de representación de los trabajadores, el "CSE", compuesto por 11 representantes de los trabajadores y un representante de la dirección. El comité se reúne mensualmente y aborda cuestiones como el tiempo de trabajo, la salud y la seguridad, los salarios, las prestaciones y la asistencia sanitaria, la organización, etc. También existe un comité dedicado a la salud, la seguridad y las condiciones de trabajo, con cuatro representantes de los trabajadores.

### Cellnex Irlanda

En Irlanda, hay tres representantes en el Comité de Seguridad, que se reúne una vez al trimestre. Algunos de los temas tratados por el Comité se relacionan con incidentes

ocurridos, nuevas evaluaciones de riesgos y sistemas de trabajo, capacitación, cambios en la legislación y cuestiones ambientales.

### Cellnex Italia



Desde 2015, en Italia siempre ha habido un diálogo continuo con los representantes de los trabajadores. Desde 2022, todos los principales sindicatos (CGIL, CISL, UIL y USB) tienen sucursales con seis compañeros. Gracias a este diálogo, en 2023 se alcanzaron importantes acuerdos sobre el bono colectivo de productividad (PDR - Premio Di Risultato), importes de Ticket Restaurant y bonos de combustible, como medidas acordadas para mitigar el impacto de la inflación. Cellnex Italia también mantiene una relación permanente con el representante de seguridad de los trabajadores (RLS) para discutir y resolver cuestiones de todo tipo y buscar la mejora continua, centrándose en la excelencia en seguridad y salud en la empresa.

### Cellnex Países Bajos



Existe un comité de empresa con cinco representantes de los trabajadores. Hay reuniones bimensuales entre el comité de empresa y la dirección. El período mínimo de notificación antes de la implementación de cambios operativos importantes suele ser de un mes.

### Cellnex Polonia



En las empresas del grupo Cellnex Polonia se han constituido tres Comités de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), con 14 miembros. Las reuniones del Comité de SST se llevan a cabo periódicamente durante el horario laboral. Los temas tratados giran en torno a la formación en seguridad y salud, incluyendo formación a empleados que trabajan en alturas, reconocimientos médicos, accidentes de trabajo, servicios de seguridad y salud, equipamiento de EPI, etc.

Todos los temas laborales requeridos por la normativa y la ley se consultan con la representación de los trabajadores y los sindicatos, incluidos los temas relacionados con los fondos sociales.

### Cellnex Portugal



No hay comités de trabajadores. Sin embargo, los empleados tienen la opción de establecer un comité si así lo desean. El plazo mínimo de aviso antes de la implementación de cambios operativos significativos varía según la situación. Existe un comité de Seguridad y Salud compuesto por tres empleados, que se reunió dos veces en 2023.

Respecto al Comité de Seguridad y Salud, el equipo de Sistemas y Procesos de Gestión y el representante de Operaciones de Salud y Seguridad realizaron dos reuniones durante el 2023. Estas reuniones se llevaron a cabo en junio y noviembre, durante las cuales se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las acciones previamente identificadas, completadas y en curso. Además, se consideraron nuevas acciones para su implementación.

### Cellnex España



En 2023, en Cellnex Telecom, SA se celebraron elecciones en el centro de trabajo de Torre Llevant de Barcelona y se eligieron nueve representantes sindicales de CCOO para el comité de empresa.

Retevisión I, S.A.U. cuenta con filiales de un total de cinco sindicatos: CCOO, STC, SI, CSIF y USO. Existe un Comité Interempresas que representa a todos los empleados y que está compuesto por 12 miembros e incluye filiales de los sindicatos CCOO, STC, SI y USO.

Hay un total de tres comités de empresa:

- Comité de Empresa de Madrid, con nueve miembros.
- Comité de Empresa de Barcelona, con nueve miembros.
- Comité de Empresa de Torre Collserola, con cinco miembros.

Los representantes de los trabajadores son delegados de los trabajadores o miembros del comité de empresa, según el tamaño del lugar de trabajo. Actualmente hay 53 representantes sindicales, 23 miembros del comité de empresa y 30 delegados de los empleados.

T.r.a.d.i.a. Telecom, S.A.U. tiene filiales de un total de tres sindicatos: CCOO, USO y SI.

Tanto en Retevisión I, S.A.U. como en Tradia Telecom S.A.U. se mantiene un diálogo permanente con distintas ramas sindicales, miembros de comités de empresa y

delegados de trabajadores. Esto también incluye a los trabajadores de centros sin representación sindical. Cabe destacar la relación continua con el Comité Interempresas de cada empresa, que representa a todos los trabajadores.

Además, existen numerosas comisiones y comités integrados tanto por los representantes legales de los trabajadores como por la dirección de la empresa, lo que fomenta un diálogo continuo y fluido. Por ejemplo: Comisión de Empleo, Comisión de Acción Social, Comité Interempresas de Seguridad y Salud, etc.

En *OnTower* hay un delegado de los empleados del sindicato CCOO en el centro de trabajo de Torre Llevant de Barcelona. En *XOC* hay un delegado de los trabajadores del sindicato SI en el centro de trabajo de Torre Llevant de Barcelona. Cellnex Telecom España SA, Cellnex Telecom Finance, SA, Bitnap, ZENON y Adesal no cuentan actualmente con representación sindical. Sin embargo, con todas las empresas, tengan o no representación sindical, existe un diálogo social estrecho y continuo.

En 2021, Retevisión, T.r.a.d.i.a. y OnTower alcanzaron un acuerdo con los representantes de los trabajadores para un Plan de Baja Voluntaria. En 2023, Cellnex Telecom alcanzó un acuerdo con los representantes de los trabajadores para un Plan de Baja Voluntaria. Estos acuerdos tendrán vigencia para el período 2023-2026.

El plazo mínimo de preaviso previo a la implantación de medidas de cambio

significativo viene determinado por cada uno de los convenios colectivos y la legislación vigente.

### Cellnex Suecia



El 1 de enero de 2023 Cellnex Suecia firmó un convenio colectivo. Se ha creado una unidad sindical local que se reúne periódicamente con la empresa. Los temas discutidos incluyen cambios organizacionales significativos.

Además, existe un comité de Seguridad y Salud con cinco empleados que se reúne trimestralmente para abordar temas como evaluación de riesgos y capacitación.

### Cellnex Suiza



No existen comités de trabajadores, pero el empleador proporciona información, consulta y codecisión a los trabajadores en todo momento de acuerdo con la Ley de Participación, Artículo 3, Derecho de representación. El plazo mínimo de aviso previo a la implementación de cambios operativos significativos varía según la situación.

### Cellnex Reino Unido



Cellnex UK dispone de un *Colleague Board* (CCB) que tiene como objetivo representar las opiniones e ideas de los compañeros de la empresa respecto a cualquier cambio y decisión importante que afecte al personal. La CCB adopta un enfoque bidireccional, lo que significa que a veces consulta sobre propuestas y en otras ocasiones presenta comentarios o nuevas ideas. Existe un comité de seguridad y salud que se reúne trimestralmente. Los cambios en los términos y condiciones de empleo deben confirmarse por escrito a los empleados dentro del mes siguiente a la entrada en vigor de los cambios.



# 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad

## Bienestar en Cellnex

Cellnex se esfuerza por ofrecer excelentes condiciones laborales y oportunidades de desarrollo, creyendo firmemente en fomentar el progreso y al mismo tiempo empoderar a los demás. Este espíritu se alinea con los valores fundamentales de la empresa. El Modelo de Bienestar tiene en cuenta cinco dimensiones de la salud: física, emocional, intelectual, social y financiera.

### Beneficios relacionados con el bienestar

Cellnex cuenta con una amplia gama de beneficios de bienestar diseñados para ayudar a sus empleados a lograr una salud física, mental y emocional óptima y fomentar una cultura laboral próspera. Éstas incluyen:

- Una **Política de Trabajo Híbrido**,
- Una **Política de Desconexión Digital**,
- **Vacaciones anuales retribuidas**,
- **Horarios de trabajo saludables** y días libres,
- **Horarios de trabajo flexibles**,
- **Políticas de licencia parental** y recursos relacionados,
- **Beneficios del seguro de salud**, subsidiados por la empresa, para una parte importante de sus empleados y sus familiares,
- **Incentivos a la actividad física**, en la mayoría de los países a través de diversos servicios de bienestar corporativo,
- **Apoyo en el lugar de trabajo**, proporcionando alojamiento adecuado

para todos los empleados,

- **Sello de Empresa Baby Friendly**, que ofrece apoyo a los miembros del equipo que van a ser madres o padres, y
- **Acceso presencial a servicios médicos** para más del 30% de los empleados de Cellnex.

La estrategia y el plan de acción 2023 se sustentan en varios pilares del modelo de bienestar de Cellnex, entre los que se incluyen la escucha activa y continua de los comentarios de los empleados sobre su bienestar, el establecimiento de un plan de acción estandarizado para todos los países y la colaboración con áreas que requieran especial atención.

Cellnex ha presentado más de 20 acciones e iniciativas globales en diversos formatos. Estos incluyen videos, publicaciones, campañas de concientización, interacciones cara a cara, así como seminarios web y talleres virtuales.

### Nuestras prioridades basadas en



	Total de asistentes
El bienestar emocional	110
Bienestar físico	369
Bienestar Social	78
<b>Total</b>	<b>557</b>

## Iniciativas de bienestar en cada país

### Cellnex Dinamarca



En Dinamarca, las encuestas a los empleados se envían 1 o 2 veces al año, son anónimas y con el bienestar como área de enfoque. Todos los empleados pueden tomarse un día libre por año con salario completo para realizar trabajo voluntario para su organización benéfica preferida. De este modo, Cellnex Dinamarca garantiza que todos los empleados puedan participar plenamente en proyectos de voluntariado que les interesen y en el momento que les resulte más conveniente.

### Cellnex Polonia



Cellnex Polonia acogió en 2023 un programa de bienestar, con énfasis en la salud mental. Esto incluyó seminarios web centrados en la prevención de conductas tóxicas y funciones psicoeducativas. Los empleados tuvieron la oportunidad de participar en una carrera benéfica, acumulando kilómetros caminando, corriendo y en bicicleta para recaudar fondos para una fundación que ayuda al desarrollo juvenil. Además, Cellnex Polonia proporciona y cofinancia:

- Un programa de salud para los empleados y sus familias
- Tarjetas Deportivas que dan acceso a más de 2.500 centros deportivos, actividades al aire libre y servicios online.

### Cellnex España



Estas son algunas de las acciones implementadas por la empresa:

- Masterclass sobre "productividad personal" para potenciar las reuniones, el trabajo en equipo y la desconexión.
- Masterclass sobre "Tu actitud como poder de cambio" para potenciar mentalidades positivas, empoderamiento y reconocimiento.
- Masterclass sobre "Cómo ser uno mismo en el trabajo" para crear un ambiente de seguridad psicológica, empatía y un ambiente de escucha activa.
- Cursos de liderazgo como "Impulsa tu liderazgo empoderando a tu equipo" para mejorar el bienestar general.
- Aceleración de la automatización y uso de metodologías ágiles en procesos y proyectos clave entre organizaciones para crear una mentalidad eficiente y colaborativa.

### Cellnex Suecia



En Cellnex Suecia se proporciona anualmente un subsidio sanitario a todos los empleados para promover un estilo de vida activo y saludable. Cellnex Suecia ha establecido un acuerdo con Falck Healthcare como socio de seguridad y salud. Falck ofrece servicios de gestión de crisis, asesoramiento, investigación del lugar de trabajo, exámenes físicos y apoyo al desarrollo profesional, entre otros. Cada año Cellnex Suecia dedica una semana a la salud, con días centrados en temas como nutrición, ejercicio y una competición de conteo de pasos. Las encuestas a los empleados se

envían 1 o 2 veces al año y son anónimas, con un importante enfoque en el bienestar.

### Cellnex Reino Unido



Cellnex UK cuenta con Primeros Auxilios en Salud Mental en todas las oficinas para brindar apoyo y orientación a todos los empleados. Cada oficina está equipada con una sala de bienestar exclusiva, que cuenta con un refrigerador para medicamentos, paquetes de bienestar para mujeres, tapetes de oración y tapetes de yoga.

Disponen de una página web dedicada al Bienestar, que se actualiza periódicamente con consejos de salud física y mental. También hay seminarios centrados en el bienestar, por ejemplo, alimentación, estado de ánimo y desintoxicación financiera. Todos los empleados tienen acceso a un plan de ciclismo y tarifas reducidas en el gimnasio.



### Charla sobre prevención del cáncer de colon y melanoma en la sede de Cellnex

En la sede de Cellnex, los empleados tuvieron la oportunidad de aprender mucho más sobre el cáncer de colon y el melanoma con campañas centradas en la detección precoz y la sensibilización.



## Seguridad y salud en Cellnex

### Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Cellnex ha establecido una Cultura de Seguridad arraigada a los valores de la empresa en todos los países en los que opera. Los aspectos de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) están integrados en la estrategia y los principios rectores descritos en la política global de Salud y Seguridad de la organización.

### Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

En Cellnex, la evaluación continua de riesgos y oportunidades es una práctica estándar, alineándose con la evolución de las regulaciones y los cambios de la industria para reducir los incidentes laborales y los riesgos para la salud. Además, Cellnex emplea un sistema corporativo unificado para gestionar eficientemente los incidentes relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, garantizando un análisis exhaustivo para estrategias de mejora efectivas.

### Servicios de salud en el lugar de trabajo

Cellnex garantiza la prestación de Vigilancia de la Salud a través de su experiencia en Medicina del Trabajo, con el objetivo de proteger eficazmente a los trabajadores de los riesgos inherentes a su puesto. Esto sirve como método principal para monitorear y abordar el impacto de las condiciones laborales en la salud de los empleados.

### Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de Seguridad y Salud en el trabajo

Para fomentar la participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo, Cellnex:

- Establece, implementa y mantiene procedimientos para la consulta y participación de los trabajadores.
- Facilita la consulta y la participación en todos los niveles organizacionales.
- Garantiza que se formen y funcionen Comités de Seguridad y Salud.

### Política de Seguridad y Salud



### Prevención y Mitigación de Impactos en la Seguridad y Salud en el Trabajo que están Directamente Vinculados a través de las Relaciones Comerciales

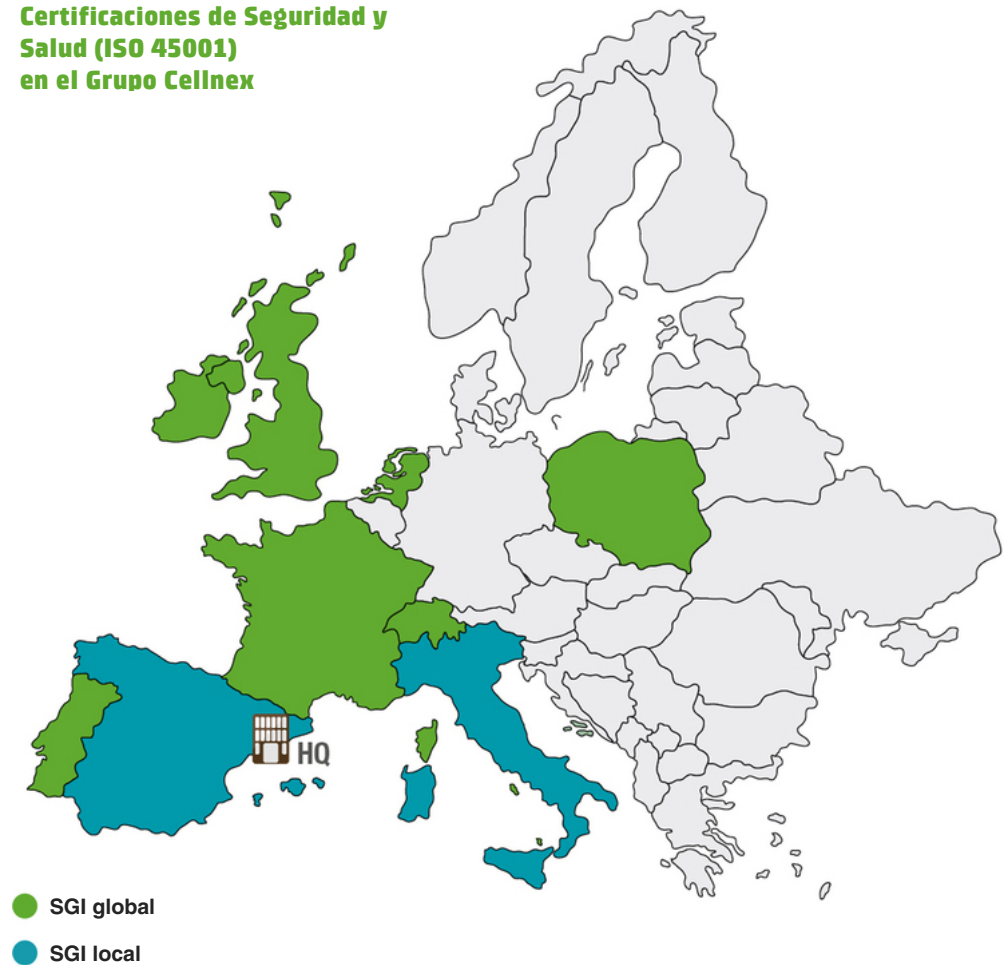
Cellnex ofrece distintos marcos, procesos y herramientas para la coordinación de SST en sus operaciones de negocio. Algunos de los métodos de coordinación más utilizados en Cellnex son:

- Compartir información y comunicaciones entre empresas.
- Realización de reuniones periódicas entre empresas.
- Garantizar la presencia de recursos preventivos de empresas competidoras en el lugar de trabajo.

### Certificaciones de Seguridad y Salud

A partir de 2021, Cellnex ha diseñado, desarrollado y desplegado un completo esquema de documentación basado en SST ISO 45001 para gestionar los principales procesos de SST en sus países. En 2023, el alcance de la norma ISO 45001 del Grupo se mantiene sin cambios, abarcando un total de nueve países certificados bajo esta norma. En estos nueve países, el 100% de los empleados están cubiertos por el sistema de gestión certificado por la norma ISO 45001.

### Certificaciones de Seguridad y Salud (ISO 45001) en el Grupo Cellnex





## WELL and LEED

En 2023, Cellnex obtuvo la Certificación WELL para su sede corporativa en Barcelona (España) con el máximo nivel de certificación, PLATINUM. Cellnex también espera implementar el mismo esquema de certificación en más lugares de trabajo del Grupo a lo largo de 2024.



En el caso de Dinamarca y Suecia, las oficinas corporativas de ambos países cuentan con certificados LEED, con calificación PLATINUM para Dinamarca y GOLD para Suecia.

## Iniciativas nacionales de Seguridad y Salud

Algunas de las medidas de seguridad y salud más relevantes son las siguientes:

### Cellnex Austria



En Cellnex Austria, un empleado asistió a una formación especial para actuar como contacto cualificado y de confianza para cualquier pregunta o problema de seguridad y salud de sus compañeros.

### Cellnex Dinamarca y Cellnex Suecia



En Cellnex Suecia, el Comité de Seguridad y Salud ha llevado a cabo reuniones periódicas, evaluaciones de riesgos reglamentarias, auditorías de instalaciones y oficinas, así como planes de acción. Además, se realizó un taller sobre Seguridad y Salud, que resultó en el desarrollo de una política interna.

En Dinamarca, los empleados participan en esta iniciativa a través de representación en el Comité de Salud y Seguridad, reuniones de personal, intranet, SharePoint, etc. Cellnex también ofrece servicios de un socio de seguridad y salud (Arbejdsmiljøgruppen), ofreciendo específicamente controles de salud para trabajos en altura, gafas de ordenador, etc. Se llevó a cabo una auditoría obligatoria de seguridad y salud, así como un cuestionario para empleados (APV), estudiando los resultados, elaborando planes de acción e implementándolos con la participación de todos los empleados.

## Cellnex Francia



En Cellnex Francia se actualizó el Documento Único de Evaluación de Riesgos Profesionales (DUER) en consulta con el CSE (Comité Social y Económico) y la CSSCT (Comisión de Salud, Seguridad y Condiciones de Trabajo), incorporando nuevas unidades de trabajo para potenciar la evaluación del riesgo. Asimismo, se reevaluaron los riesgos psicosociales con apoyo en salud ocupacional.

Además, la empresa organizó una semana centrada en la calidad de vida en el trabajo. Se contó con la participación de profesionales de la salud física y mental, junto con sesiones de meditación y yoga. También se brindó asesoramiento para ayudar a crear una vida profesional saludable.

## Cellnex Irlanda



En 2023, Cellnex Irlanda colaboró con sus contratistas directos para evaluar y mejorar su desempeño y cumplimiento en materia de seguridad y salud, tanto fuera como dentro de sus sistemas operativos.

## Cellnex Italia



Cellnex Italia desarrolló el VIS (Visual Inspection System) para garantizar los requisitos de sostenibilidad en sus centros tecnológicos. Se implementó un plan que involucra aproximadamente 150 inspecciones in situ por mes (más de 1700 por año), utilizando una lista de verificación proporcionada por el Servicio de Prevención y Protección (SPP). En 2023 se realizaron 1970 inspecciones in situ y se detectaron y abordaron 253 No Conformidades. El sistema

VIS está en funcionamiento desde principios de 2023, el cual permite extraer y gestionar datos de las inspecciones realizadas en los centros técnicos. Además, acelera la preparación de representaciones gráficas, que resultan valiosas para monitorear las actividades e implementar acciones de mejora relacionadas con la seguridad de los emplazamientos técnicos.

Asimismo, en los primeros meses de 2023, además de la formación obligatoria en seguridad, se ofrecieron cursos de formación SVBD (Soporte Vital Básico y Desfibrilación) a todos los empleados de Cellnex Italy S.p.A. de forma voluntaria. En la iniciativa participaron un total de 86 empleados.

### Cellnex Portugal



Cellnex Portugal ha puesto en marcha varias iniciativas para mejorar sus procesos operativos. Estos incluyen la adopción de la plataforma holandesa (KVG) para la gestión de no conformidades y el establecimiento de una estrategia de comunicación para los empleados internos, proporcionando información sobre peligros y riesgos a través de correo electrónico y una carpeta compartida. Las partes interesadas externas se mantienen informadas a través de actualizaciones en el sitio web de la empresa. Se ha implementado un plan sistemático para evaluar los riesgos asociados con todos los emplazamientos para cumplir con los requisitos legales. Además, se llevan a cabo inspecciones de seguridad proactivas en actividades en emplazamientos con riesgos inherentes, lo que muestra un enfoque proactivo para garantizar la seguridad y el cumplimiento.

### Cellnex España



En línea con la cultura preventiva de Cellnex España y con el foco en mejorar el bienestar laboral, durante 2023 se ha realizado una evaluación integral de riesgos psicosociales de toda la plantilla. Se han creado Grupos Focales para realizar un examen exhaustivo de las principales causas de los riesgos psicosociales para identificar áreas de mejora. Se desarrolló un plan de acción 2023/2024 para promover y proteger la salud y el bienestar de todo el personal, garantizando un ambiente de trabajo seguro y saludable. Se actualizaron los puestos de trabajo para cumplir con la nueva normativa de 2023 sobre violencia de género y temperaturas extremas, con medidas implementadas para prevenir, monitorear y minimizar los impactos negativos en los equipos y comunidades.

### Cellnex Reino Unido



En el Reino Unido, se han hecho grandes esfuerzos para cultivar relaciones con proveedores involucrados en actividades de alto riesgo. Esto incluye organizar un foro mensual sobre seguridad de proveedores e implementar un marco de desempeño con puntos otorgados y descontados en función del desempeño. Controles estrictos rigen el acceso al emplazamiento para actividades de alto riesgo, lo que requiere una revisión exhaustiva de los documentos antes de otorgar el acceso.



## Prioridades estratégicas de Seguridad y Salud

Cellnex Telecom se compromete a cuidar y proteger constantemente la salud y el bienestar de todo su personal. Este compromiso pasa por crear un entorno laboral seguro y saludable, así como garantizar la seguridad tanto de los empleados como de todas las personas en sus instalaciones. Para lograrlo, la compañía ha implementado medidas específicas alineadas con los

nueve flujos de trabajo definidos en su política global de Seguridad y Salud.

Como parte de estas prioridades estratégicas, se lanzaron 18 acciones en 2023, logrando un nivel de cumplimiento al cierre del año superior al 95%.

### Promedio de progreso de las acciones planificadas en 2023

Salud y bienestar completos	92 %
Consulta y participación	100 %
Cultura de prevención	100 %
Gestión de la información	100 %
Planificación, evaluación y control	100 %
Responsabilidad del equipo y de terceros	92 %
Gestión de riesgos	100 %
Movilidad segura	92 %
<b>Total general</b>	<b>95 %</b>

Prioridades estratégicas	Contribución a los ODS prioritarios	Acciones
Planificación, evaluación y control	 	3
Gestión de riesgos	  	1
Liderazgo y responsabilidad	   	1
Consulta y participación	  	1
Responsabilidad del equipo y de terceros		3
Salud y bienestar completos	  	3
Cultura de prevención	  	1
Gestión de la información	 	1
Movilidad segura	  	4

*"Al fomentar el uso de medios de transporte alternativos al coche privado, racionalizar el uso del coche y gestionar eficientemente la movilidad, Cellnex demuestra un enfoque holístico para abordar los retos medioambientales y de movilidad en el entorno empresarial".*

**Xavier Gil**

Global Health & Safety Expert  
 Cellnex Corporación

## Movilidad Global

Cellnex ha implementado una Estrategia *Net-zero*, que engloba compromisos para alcanzar las emisiones netas cero en 2050 y la neutralidad de carbono en 2035. Un aspecto clave de esta estrategia pasa por la implementación de Planes de Movilidad destinados a mejorar las prácticas de desplazamiento y promover el transporte alternativo al vehículo privado.

Para desarrollar un plan de movilidad, se lanzó una encuesta global anual para comprender los hábitos de desplazamiento de los empleados. Cellnex se compromete a fomentar una organización consciente con el medio ambiente reduciendo las emisiones relacionadas con los desplazamientos y el uso de energía, a la vez que prioriza la seguridad del personal. Como resultado de esta iniciativa global, en 2023 se presentó el Plan de Movilidad de Barcelona para la sede de la compañía a las autoridades locales y se le otorgó el sello PDE que reconoce a las empresas, organizaciones o instituciones que han incorporado la movilidad sostenible.



## Tasas de Accidentalidad y Absentismo

A través de una plataforma corporativa, Cellnex gestiona un conjunto de Indicadores Clave de Desempeño (KPI) en materia de SyS que engloban la notificación, reporte e investigación de accidentes e incidentes laborales. Se realizan campañas trimestrales para recopilar las métricas establecidas dentro de este modelo. Las principales tasas de accidentes internos en 2023, incluida la Tasa de frecuencia de accidentes con lesiones, la Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido y la Tasa de lesiones, se han reducido casi a la mitad de media en comparación con 2022, lo que refuerza los excelentes resultados y tendencia dentro de los puntos de referencia de la industria. Además, no se produjeron enfermedades profesionales, como en años anteriores.

Los desplazamientos siguen siendo una causa importante de incidencias entre los empleados de Cellnex, lo que ha motivado el refuerzo continuo de la educación y concienciación en seguridad vial. Para ello, la compañía llevó a cabo un ejercicio de simulación de conducción de alta inmersión en sus sedes de Barcelona y Madrid, en el cual participaron cerca de 200 empleados de Cellnex en una sesión de formación práctica.

En 2023, el número total de horas de absentismo de todo el Grupo ha sido de 116.694 (140.009 horas en 2022).

## Comunicación y Formación

Cellnex se compromete a impulsar su talento, priorizando la salud y seguridad de sus empleados en el lugar de trabajo. La empresa fomenta e implementa las mejores prácticas a través de una comunicación efectiva. La compañía ofrece programas integrales de formación con el objetivo de cultivar una cultura de prevención y dotar a todos los empleados de Cellnex de los conocimientos esenciales en Seguridad y Salud.

Estas iniciativas tienen como objetivo establecer una Cultura Preventiva global en toda la organización, inculcando actitudes, creencias y valores alineados con la política global de SST. Los equipos de SST diseñan e imparten sesiones de formación centradas en los principales riesgos inherentes a las actividades cotidianas, garantizando el cumplimiento de la normativa local y de los estrictos Estándares de Seguridad de Cellnex que buscan la excelencia.



**Safety rules**  
Electromagnetic fields

**Safety rules**  
Solo work

**Safety rules**  
Work at height

**Safety rules**  
Works with electrical risks

**Before** starting the work

- Review and follow the work plan, permit and electrical works protocol.
- Electrical work can only be carried out by qualified and duly authorized personnel.
- Do not undertake any task if you are not in optimal health condition or if you are taking medication or under the influence of drugs or alcohol.

**During** the work

- Always presume an installation has electrical voltage until proven otherwise.
- Pay special attention to the presence of humidity, water, chemicals and to the risk of fire or explosions.
- Only use correctly assigned, certified and appropriate CPE and PPE.
- Always use certified insulating tools and equipment for electrical works.
- Whenever possible always work with safety voltages.
- Respect the safety distances to the installations.

**After** the work

- Ensures that rooms and electrical cabinets remain closed and clearly marked.
- Inspect the working area to ensure good housekeeping practices.
- Remove the temporary beacons that signals the dangerous areas.

For any questions or doubts, please contact the OHS responsible. Thank you for your cooperation.

take care  
ONE TEAM ONE CELLNEX

En 2023, el número de horas de formación en seguridad y prevención de riesgos laborales fue de 14.020 (10.985 en 2022).

Cellnex crea entornos de trabajo que cumplen con sus niveles de excelencia, concienciando a todos sus roles, responsabilidades y obligaciones mediante:

- Proporcionar canales de comunicación adecuados para que cualquiera pueda denunciar situaciones en las que la seguridad del personal pueda estar en riesgo.
- Diseñar, planificar y apoyar la implementación de campañas de concientización y programas de incentivos sobre el compromiso cultural con la SST.

**Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo: Priorizar el bienestar de los empleados**

El Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo se celebró el 28 de abril como una ocasión importante para centrarse en las medidas adoptadas para garantizar la seguridad y el bienestar de los empleados. Durante este evento, se renovó el compromiso de abogar por un entorno de trabajo seguro y saludable. Se destacó que, en 2022, la Organización Internacional del Trabajo reconoció los entornos de trabajo seguros y saludables como Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Este reconocimiento consolida la idea de que garantizar la seguridad y la salud de los empleados no es sólo un imperativo moral, sino también una obligación legal.

# 4 SOCIEDAD

**Ser un facilitador del progreso social**

### 2023 principales acciones y KPIs

Cellnex impulsó iniciativas relacionadas con la digitalización y la modernización, incluyendo la dotación de infraestructuras, la participación en eventos y colaboraciones con diversas fundaciones	El Grupo participó activamente en iniciativas de voluntariado corporativo a través de la Fundación Cellnex, apoyando el desarrollo sostenible y la agenda 2030 a través de diversos programas de voluntariado centrados en la Educación, la Formación y la Mentoría
La Fundación Cellnex lanza la tercera edición del Programa Cellnex Bridge	Cellnex colaboró con pequeñas entidades mediante la aportación de recursos económicos, técnicos o humanos
La Fundación Cellnex ha llevado a cabo el Plan Director de Programas de Revitalización	Cellnex actualizó su Declaración sobre Esclavitud y Trata de Personas, denunciando firmemente todas las prácticas laborales de explotación, incluido el trabajo infantil, y comprometiéndose a prevenir dichas prácticas en sus operaciones y cadena de valor
<ul style="list-style-type: none"> <li>El 7 % de la plantilla global participó en actividades de voluntariado en 2023</li> <li>15.000€ para desarrollar su prueba de concepto a los 5 finalistas de la III Edición del Programa Cellnex Bridge</li> <li>202 voluntarios y 1.127 estudiantes participaron en el Youth Challenge 2022-2023</li> <li>Cellnex tuvo una contribución socioeconómica en los países analizados de 7.334 millones de euros en términos de PIB</li> <li>El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2023 fue de 59.834 empleos (directos, indirectos e inducidos)</li> </ul>	

### Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo	2023
% de la plantilla global en todos los países que participa en actividades de voluntariado	2025	5 %	7 %

### Hitos para los próximos años

Continuar consolidando y fortaleciendo el apoyo a las iniciativas de digitalización y modernización

Lanzar la cuarta edición del programa Cellnex Bridge

Ampliar la implementación de programas de voluntariado a más países donde Cellnex está presente

# 4.1 Contribución social

## Compromiso con la Sociedad

El compromiso de Cellnex va más allá de sus servicios; la empresa se dedica a retribuir a la sociedad mediante el intercambio de conocimientos, el progreso tecnológico y la participación activa en causas benéficas. Este compromiso abarca la financiación de proyectos, realización de acciones de voluntariado y colaboración con diversas iniciativas filantrópicas. Cellnex evalúa y gestiona activamente sus impactos en los entornos y países en los que opera, en línea con su compromiso de responsabilidad social.

“Ser Facilitador del Progreso Social” es un eje estratégico de actuación clave recogido en el **Plan Director ESG** de Cellnex. Esta iniciativa pretende manifestar de forma tangible el impacto social de Cellnex. Este enfoque estratégico incluye el fomento de diversos programas y proyectos educativos, sociales y culturales.

### Portugal



### Países Bajos



### Suiza



### Irlanda



### Reino Unido



### Francia



### España





**Cellnex Portugal patrocina el Premio APDC Ciudades y Territorios**

Desde 2020, Cellnex Portugal ha construido más de 500 nuevos emplazamientos de infraestructuras de telecomunicaciones, la mayoría de ellas fuera de los centros urbanos, contribuyendo a la promoción de la cohesión territorial, social y económica en Portugal.

Cellnex, como agente de desarrollo del sector de las telecomunicaciones, pretende seguir construyendo nuevas infraestructuras en los próximos años.

En cuanto al 5G, en 2023 seguiremos adaptando las infraestructuras actuales y construyendo nuevas infraestructuras para potenciar la modernización de las redes de los operadores con equipos 5G.



**Cellnex Austria**



Cellnex Austria participó en los *Austrian SDG-Awards 2023*. Y aunque no obtuvo premio, el Senado de Economía reconoció el trabajo y la dedicación de Cellnex Austria para apoyar el cumplimiento de los ODS de Naciones Unidas.

**Cellnex Francia**



Emmaüs Connect es una organización que apuesta por la inclusión digital de los colectivos más vulnerables.

Cellnex Francia y Emmaüs Connect han formado un proyecto de colaboración de dos años (2020 a 2023) para trabajar por la inclusión digital de los colectivos más vulnerables. Como resultado, se organizaron 100 talleres sobre capacitación digital, se crearon 100 servicios para ayudar a las personas a conectarse, se acompañó a 100 beneficiarios a través de un programa educativo y se contribuyó a la apertura de un nuevo punto de acogida.

**Cellnex Polonia**



En octubre de 2023, Cellnex Polonia, junto con *Foundation for Good Initiatives*, socio local de la Fundación Cellnex, implementó el proyecto EduTravel en beneficio de jóvenes en instituciones asistenciales y educativas. La oficina de Varsovia recibió la visita de un colectivo de la Fundación y los empleados voluntarios asumieron el papel de formadores y realizaron talleres para los jóvenes sobre el sector de las telecomunicaciones. Fue una oportunidad única para compartir conocimientos, apoyar a los niños que están teniendo un comienzo más difícil en la edad

adultas e involucrarse como voluntarios. Fue un día muy especial, tanto para los jóvenes de los centros asistenciales y educativos como para todos los voluntarios de Cellnex implicados en la preparación e implementación del proyecto. Cellnex Polonia espera con ansias las próximas ediciones de EduTravel.

También en 2023, por segundo año consecutivo, los empleados de Cellnex Polonia tuvieron la oportunidad de participar en el concurso benéfico *“Rusz się z nami – razem różniej”* (Muévete con nosotros, juntos somos más fuertes) en el marco de la edición *anual Well - being Month*. Al sumar los kilómetros mientras caminaban, corrían y andaban en bicicleta, los empleados recaudaron fondos para apoyar a la Fundación que ayuda a los jóvenes a avanzar en diversas áreas de sus vidas.

**Cellnex Portugal**



Como parte de sus iniciativas solidarias, Cellnex Portugal apoyó a tres instituciones que impactan significativamente en su comunidad:

- **Ajuda de Mãe:** El objetivo de la “Escola de Mães” es apoyar y educar a las madres para que adquieran diversas habilidades, previniendo así el abandono escolar y creando condiciones de acceso y/o progresión en el mundo laboral.
- **CrescerSer:** La organización organiza y promueve servicios comunitarios para apoyar a niños, jóvenes y familias. Promueve la formación especializada en las áreas de protección, acogida y seguimiento de técnicos vinculados a la

problemática de niños y jóvenes en situación de riesgo.

- **AcademiaTen:** La organización trabaja con público vulnerable, especialmente niños y jóvenes, incluyendo Casa Pia, entre otros. De las distintas áreas de intervención destacan los proyectos de codificación y robótica.

Además, en marzo, Portugal participó en la iniciativa “Uma Árvore Pela Floresta” con la plantación de 68 árboles en la Serra da Estrela (en Baldio de São Pedro, Manteigas), zona gravemente afectada por los incendios del verano anterior.

Además, como gesto de apoyo, Portugal recaudó fondos para *Stand4Good*, una institución que apoya a estudiantes universitarios con necesidades económicas.

**Cellnex España**



Cellnex España apoyó diversas iniciativas alineadas con su compromiso con la salud infantil, entre ellas el apoyo al comité promotor de La Noche solidaria Hospital Sant Joan de Déu, la Fundación Leo Messi y Barcelona Global. El objetivo era mejorar el diagnóstico y el tratamiento de los niños afectados por enfermedades raras, ya que una parte importante, actualmente el 25%, soporta un período de espera de más de cuatro años para el diagnóstico y la mayoría no puede acceder al tratamiento.

Además, Cellnex contribuyó a la Fundación Pere Tarrés, participando activamente en una cena solidaria para financiar proyectos en beneficio de niños y jóvenes en situación de

vulnerabilidad. Este apoyo facilitó la renovación del centro socioeducativo Can Rafal en Palma (Mallorca), perteneciente a la Red de Centros Socioeducativos de la Fundación, atendiendo a 40 niños en situación de vulnerabilidad. Otro proyecto ha sido la participación en la reforma de un nuevo apartamento, "La Giganta", de unos 85 metros cuadrados en Mataró (Maresme), para alojar a cuatro jóvenes inmigrantes.

Además, Cellnex continuó con su apoyo financiero a FESBAL y respaldó la "Calle Cellnex" en el almacén central del Banco de Alimentos de Madrid. FESBAL, fundada en 1995, es una organización apolítica y aconfesional que lucha contra el hambre, la pobreza y el desperdicio de alimentos promoviendo el trabajo de los bancos de alimentos asociados.

La Cruz Roja reconoce que el apoyo duradero de las empresas es crucial para abordar los desafíos humanitarios contemporáneos, que abarcan la pobreza crónica, las desigualdades sociales, las cuestiones ambientales y climáticas, la migración y el refugio, la soledad no deseada y los problemas de salud mental y juvenil. En línea con este reconocimiento, Cruz Roja Catalana organizó un evento titulado 'El Valor de las Empresas' para homenajear el esfuerzo colaborativo de las empresas que apoyaron estrechamente la entidad entre 2022 y 2023, contribuyendo significativamente al cumplimiento de los Objetivos Sostenibles de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En la gala, Cellnex recibió el reconocimiento por su contribución sustancial a la universalidad, encarnando un elemento central en los

principios fundamentales de Cruz Roja. Además, Cellnex participó activamente en el programa "150 anys amb tu", que conmemora el primer siglo y medio de la organización y rinde homenaje a la inestimable labor de los voluntarios en todas las áreas geográficas en las que opera la Cruz Roja.

### Cellnex Suiza



Cellnex Suiza ha apoyado a Médicos Sin Fronteras, esta entidad fue fundada en París en 1971 por un grupo de periodistas y médicos. Hoy es un movimiento mundial de unas 65.000 personas. Médicos Sin Fronteras brinda asistencia médica a víctimas de conflictos, epidemias, desastres naturales o exclusión de la atención sanitaria. Sus equipos están formados por decenas de miles de profesionales sanitarios, logísticos y administrativos, unidos por sus estatutos. Sus acciones están guiadas por la ética médica y los principios de imparcialidad, independencia y neutralidad. Es una organización autónoma, sin fines de lucro y comprometida con sus miembros.

### Cellnex Reino Unido



Cellnex Reino Unido ha establecido alianzas con varias organizaciones benéficas, en particular cabe destacar la *UK Community Foundation*, para abordar la exclusión digital en todo el país. A lo largo de 2023, la compañía continuó apoyando a numerosas comunidades en Londres a través de la *London Community Foundation*, contribuyendo a los esfuerzos para combatir la pobreza digital. Al invitar a grupos como *PLIAS Resettlement*, *Holborn Community Association* y *ClearCommunityWeb* a un seminario web

'*Get Online Week*', Cellnex UK mostró iniciativas que promueven la inclusión digital y destacó el impacto de su financiación.

En Manchester, Cellnex Reino Unido colaboró con Forever Manchester para fomentar proyectos de inclusión digital alineados con los temas centrales de la Estrategia de Inclusión Digital de Manchester. A través del Fondo de Inclusión Digital Cellnex, la compañía brindó apoyo a grupos comunitarios como *Afrocats* y *Community Media Crew Group*, abordando el acceso digital, la asequibilidad y las habilidades entre diversos grupos demográficos. El compromiso y las aportaciones de Cellnex del Reino Unido han llevado a la compañía a ser nominada para el premio Forever Manchester Business *Supporter of the Year* en 2024, demostrando su dedicación a las iniciativas locales, incluido su apoyo a la *Greater Manchester Combined Authority Digital Strategy* y su participación en el grupo de trabajo de inclusión de Manchester Digital.

En Escocia, Cellnex UK se asoció con el Consejo Escocés de Organizaciones Voluntarias (SCVO) y financió proyectos con el Gobierno escocés, ayudando a *Digital Participation Charter Fund Round 9*. El apoyo continuo de la compañía a proyectos comunitarios de inclusión digital en las zonas urbanas y rurales de Escocia demuestra el compromiso de luchar contra la pobreza digital. Además, Cellnex UK participó en el lanzamiento de la hoja de ruta de inclusión digital de SCVO en Edimburgo, contribuyendo al camino de Escocia hacia convertirse en una nación digitalmente inclusiva. El lanzamiento incluyó un caso de estudio que destaca el

papel de Cellnex UK a la hora de abordar la pobreza digital en toda Escocia.

### Cellnex colabora con fundaciones

Uno de los compromisos de Cellnex es apoyar al sistema educativo en el aumento de las oportunidades de aprendizaje y la promoción del progreso y la justicia social. Para ello, Cellnex apoya el Programa Talento de ESADE para que los mejores estudiantes, independientemente de su situación económica, origen, cultura y/o creencias, tengan la oportunidad de aprender y crecer. Para el cuarto año consecutivo, Cellnex ha apoyado la formación de dos alumnos de ESADE.

Colaboración con la Fundación BEST: Cellnex ha renovado su compromiso con el proyecto de Ingeniería y Estudios Económicos de Barcelona. Esta titulación interuniversitaria ofrecida por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), la Universidad Pompeu Fabra (UPF), Barcelona Global y FemCat tiene como objetivo formar ingenieros altamente cualificados para afrontar los retos de una sociedad en continuo cambio y preparar a profesionales interesados en el liderazgo empresarial.

*"Cellnex es responsable del despliegue de los sensores de CO<sub>2</sub> en nuestra infraestructura y proporciona conectividad LoRaWAN para la transferencia de datos desde los sensores a la plataforma en la nube de Microsoft Azure, así como el suministro de energía a los sensores. Actualmente tenemos 20 desplegados bajo el piloto 'Urban Sense' y se espera que la iniciativa se expanda en una implementación más amplia en la fase 2".*

**Paul Delaney**  
Country Managing Director -  
Cellnex Irelanda

### Otras iniciativas sociales

A lo largo de 2023 se implementaron diversas iniciativas sociales para ofrecer apoyo a entidades representativas de diversas comunidades vulnerables, con el foco en facilitar su digitalización y potenciar las habilidades digitales de sus usuarios.

- **Aura:** Esta organización se dedica a brindar servicios que promuevan la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual.
- **Cervemakers:** Como asociación, Cervemakers se centra en identificar y abordar necesidades sociales relacionadas con las nuevas tecnologías en su área local.



- **Asociación Santa Oliva:** Esta asociación trabaja activamente en la defensa de la dignidad y los derechos de las personas con discapacidad intelectual.
- **CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado):** CEAR, la Comisión Española de Ayuda a los Refugiados, participa en esfuerzos para apoyar y asistir a los refugiados en España.

### Irlanda



Fundación Cellnex, "Academia del Futuro" - Cellnex ha patrocinado un programa educativo único en *Connectivity & Smart City* dirigido a estudiantes de 12 a 16 años que tiene como objetivo colegios socialmente desfavorecidos y la participación femenina en materias de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. El papel de Cellnex, además de proporcionar patrocinio, también es cocrear los aspectos de "conectividad" de nuevos programas con otros socios e impulsar el apoyo a programas en Irlanda en toda la industria de las telecomunicaciones.

Cellnex ha colaborado con la Universidad de Maynooth para desplegar sensores de medición de CO<sub>2</sub> en nuestra infraestructura proporcionando energía y conectividad IoT LoRaWAN en el marco de un proyecto financiado conjuntamente por Science Foundation Ireland y Microsoft. La iniciativa tiene potencial para ampliarse y extenderse a otros territorios de Cellnex.

### España



"Transformando el futuro" es un programa, liderado por Cruz Roja Española, que tiene como objetivo abordar la soledad, resultado del aislamiento social derivado de la falta de redes sociales, apoyo constante o accesibilidad a servicios comunitarios. Esta cuestión social multifacética genera vulnerabilidad y riesgo entre ciertos grupos, con efectos adversos tanto en la salud física como mental, y a menudo aumenta los riesgos de mortalidad.

La alianza se esfuerza por cooperar en el diseño y ejecución de una variedad de estrategias, acciones y remedios para enfrentar los desafíos de la soledad y el aislamiento social. Aprovechando la tecnología centrada en la comunidad, el objetivo es mejorar el modelo de intervención y la red de seguridad social, colaborando con entidades privadas en el proceso.



## Acceso a las comunicaciones

Cellnex lleva a cabo diversas iniciativas de digitalización y modernización de la sociedad, que implican la dotación de infraestructuras, la participación en eventos y la colaboración con diferentes fundaciones.

### Conéctate en Irlanda



Durante los últimos seis años, Cellnex Irlanda ha apoyado a sus clientes, los operadores de redes móviles, para ofrecer mejoras en la conectividad móvil en pueblos y ciudades de toda Irlanda que han mejorado la vida de las comunidades locales. Cellnex Irlanda cree que la conectividad móvil debería estar disponible sin importar dónde viva cada persona.

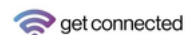
Por ello, Cellnex Irlanda puso en marcha en 2021 el piloto **Get Connected** como una forma de identificar comunidades que necesitan una mejor cobertura y que pueden unirse para apoyar el despliegue de servicios en su zona.

*Get Connected* se creó para unificar el poder de la comunidad local combinado con la experiencia del proveedor de infraestructura de telecomunicaciones líder en Europa, Cellnex, para garantizar la entrega de soluciones rentables en áreas que requieren mejor cobertura y conectividad.

Cellnex Irlanda avanza actualmente en el despliegue de soluciones a comunidades rurales ubicadas en puntos negros de cobertura a través de este programa. Hasta la fecha, la iniciativa se ha implementado con éxito en 20 emplazamientos. Este avance tiene

como objetivo evaluar las necesidades en estas áreas e identificar y planificar las soluciones más adecuadas.

En 2023, Cellnex Irlanda puso en marcha seis emplazamientos de conectividad rural más. Los habitantes de estas zonas ahora pueden disfrutar de una cobertura móvil mejorada que les ofrece la conectividad que necesitan en su vida diaria.



[www.getconnected.ie](http://www.getconnected.ie)

### Women in Tech en Polonia



Todo empleador responsable debería brindar a las mujeres oportunidades para desarrollar y mejorar sus habilidades. Por eso Cellnex ha implementado en la compañía programas de inclusión a largo plazo, como #ADPWomen, que permite a las mujeres desarrollar su potencial para desempeñar roles directivos. En este sentido, Polonia se está convirtiendo en el centro de los debates sobre el futuro tecnológico del mundo y el papel que las mujeres deben desempeñar en él. El evento

*Women in Tech* celebrado en Varsovia en 2022 y 2023 fue un ejemplo de cómo aprovechar eficazmente el enorme potencial de habilidades de liderazgo que se esconde en las mujeres.

En 2023, Cellnex Polonia volvió a participar activamente en el *Women in Tech Summit*, el mayor evento tecnológico para mujeres de Europa y Asia. La conferencia contó con 11.000 participantes, 500 oradores y 300 sesiones de tutoría. Cellnex fue uno de los expositores y habló ante cientos de mujeres jóvenes durante la conferencia. Cellnex Polonia quiso concienciar sobre la necesaria participación femenina en el sector tecnológico. Interactuar e intercambiar ideas con los asistentes a la conferencia fomentó el aprendizaje mutuo.



## Relaciones institucionales del Reino Unido



El eje estratégico del Plan Director ESG "Ser Facilitador del Progreso Social", identifica una acción para crear materiales para explicar al público que las redes 5G están diseñadas para minimizar la potencia y utilizan una nueva arquitectura radio, avanzada y altamente eficiente con niveles optimizados de exposición a campos electromagnéticos.

El equipo de Relaciones Institucionales de Cellnex Reino Unido continúa concienciando sobre los beneficios del 5G y brindando oportunidades para que el público se autoeduce sobre este tema, desmitifique el 5G, explique las responsabilidades comerciales de Cellnex UK e intente abordar las preocupaciones del público. Este enfoque se centra en gran medida en indicar a las comunidades con fuentes confiables de información sobre salud y seguridad 5G, como la OMS, la ICNIRP y la Agencia de Seguridad Sanitaria del Reino Unido.

También para garantizar las mejores prácticas de compromiso con las comunidades como parte del proceso de entrega y ayudar a explicar la necesidad de equipos en los emplazamientos y los beneficios de la conectividad móvil. El equipo continúa fortaleciendo su comunicación a través de una estrategia de relaciones institucionales basada en educación, información, procesos, mejores prácticas, asociaciones y deber de diligencia. Todo este trabajo de enlace con la comunidad está diseñado para minimizar el riesgo y la interrupción de la infraestructura empresarial, de Cellnex UK, la entrega a los clientes y el crecimiento.

## 4.2 Fundación Cellnex

### Misión y Propósito

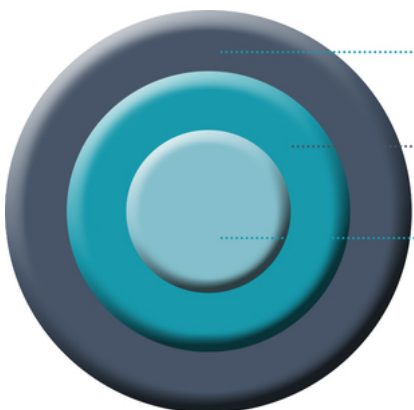
Es innegable que los recientes avances tecnológicos han traído consigo innumerables ventajas que han hecho mucho más fácil el día a día de las personas. Ante un cambio social de esta magnitud, la tecnología es una herramienta esencial para reducir la desigualdad entre los grupos más vulnerables y minimizar las brechas sociales.

La Fundación Cellnex nace como una herramienta dinámica para impulsar el compromiso social de Cellnex y aportar valor diferencial a través de actuaciones dirigidas a las personas y basadas en soluciones tecnológicas de conectividad, en línea con el modelo de negocio de la compañía. La misión de la Fundación es acercar la tecnología a las personas para promover una conectividad efectiva que ayude a reducir las brechas digitales, sociales y territoriales.

### Compromisos

Desde su creación en 2011, la Fundación Cellnex ha representado e impulsado activamente el compromiso de Cellnex con las causas sociales. El ámbito de actuación de la Fundación abarca a todas las personas pero se centra especialmente en los jóvenes y aquellos más alejados del mundo digital. Sus actividades también se dirigen específicamente a personas en situaciones vulnerables, como aquellas con discapacidad o baja empleabilidad.

La Fundación, además de colaborar con iniciativas externas, enmarca su acción en torno a reducir tres grandes brechas: digital, territorial y social. Todos estos programas comparten los objetivos comunes de reducir las desigualdades y las vulnerabilidades sociales, promover la diversidad funcional y de género, reducir los desequilibrios territoriales y promover el emprendimiento y el desarrollo del talento.



**División social**

**División territorial**

**Divisoria digital**

Los compromisos de la Fundación se centran en beneficiar a las personas y mejorar el medio ambiente a través de la tecnología, abordando los retos y problemáticas identificadas en el entorno de Cellnex:

#### AYUDANDO A REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

Luchar contra el desequilibrio y la desigualdad social provocados por el desconocimiento de las tecnologías.

#### AYUDANDO A REDUCIR LA DIVISIÓN TERRITORIAL

Abordar el aislamiento y la desigualdad en zonas rurales y entornos complejos a través de la conectividad.

#### AYUDANDO A REDUCIR LA DIVISIÓN SOCIAL

Actuar contra las desigualdades -especialmente aquellas relacionadas con el género, la discapacidad y el origen- promoviendo soluciones de conectividad que mejoren la calidad de vida de las personas.

#### PROMOVIENDO INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

Cellnex ayuda a preservar el medio ambiente y la biodiversidad impulsando y llevando a cabo acciones en colaboración con sectores clave.

LÍNEA ESTRATÉGICA		COMPROMISO		PROYECTO	PILAR
1	Innovación y emprendimiento basados en tecnologías digitales como mejora del ecosistema social	Brecha Social	Brecha Digital	Cellnex Bridge	Programa conjunto
				Innovación rural	Colaboración con entidades sociales
2	La educación y la generación de conocimiento digital como herramienta de integración social	Brecha Social	Brecha Digital	Capacitación digital	Programa propio
				Youth Challenge	Colaboración con entidades sociales
3	Empleabilidad con enfoque en sectores vulnerables, la conectividad y accesibilidad a las tecnologías como herramienta de igualdad social	Brecha Social	Sostenibilidad	Formación e inserción laboral	Colaboración con entidades sociales
				Empleabilidad	Voluntariado corporativo
4	Diversidad y reactivación socioeconómica	Brecha Social	Brecha Digital	Digitalización de entornos singulares	Programa propio
				Promoción de carreras STEM	Voluntariado corporativo
5	La sensibilización ambiental como mecanismo integrador y de preservación de la biodiversidad	Brecha Social	Sostenibilidad	Preservación de la biodiversidad	Colaboración con entidades sociales
				Sensibilización ambiental	Colaboración con entidades sociales
6	Acción social colaborativa y participativa	Brecha Social		Día del voluntariado	Programa propio
				Solidary Gift	Voluntariado corporativo

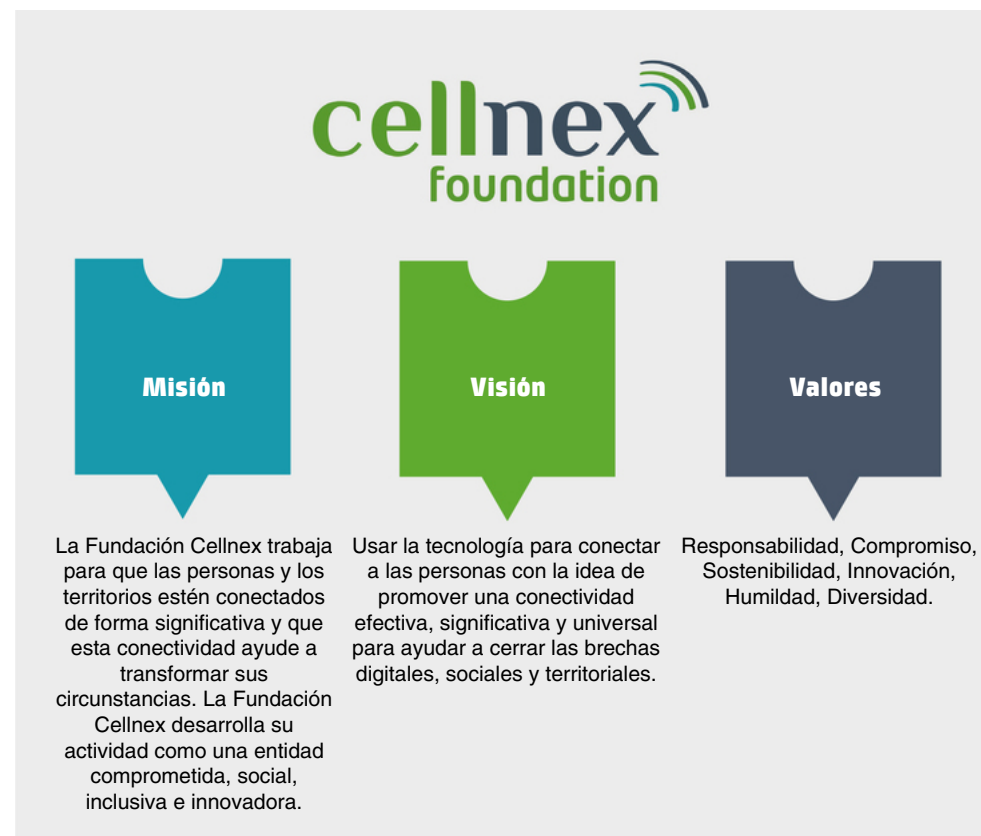
8 ODS impactados



## Áreas de enfoque estratégico

Las áreas de interés de la Fundación abarcan una amplia gama de iniciativas destinadas a fomentar el crecimiento y el impacto a través de seis líneas de acción estratégicas. Las acciones se basan en los cuatro pilares siguientes :

1. Programas propios: representan el área de enfoque principal, centrados en abordar los desafíos en los entornos rurales y cerrar las brechas existentes. El objetivo es mejorar la cohesión social y territorial y aumentar la calidad de vida de las personas que residen en regiones con conectividad limitada.
2. Programas conjuntos: La Fundación participa en proyectos colaborativos con socios estratégicos para facilitar iniciativas coordinadas en línea con su misión, encaminadas a fomentar un impacto ambiental positivo.
3. Voluntariado corporativo: Cellnex involucra a sus empleados, sus familias y antiguos empleados en programas de voluntariado diseñados para apoyar a las personas y mejorar su calidad de vida a través de diversas actividades que abarcan la formación y la educación, la empleabilidad y el acceso a la tecnología.
4. Colaboración con entidades sociales: La Fundación financia eventualmente proyectos realizados por otras entidades que se alinean con su misión.



### Los programas propios de la Fundación

Los programas propios de la Fundación Cellnex se centran en mejorar la conectividad en zonas rurales, donde se necesitan importantes transformaciones sociales, territoriales y digitales. El objetivo es acercar la tecnología a las zonas rurales y abordar los desafíos que surgen de las divisiones actuales, con el objetivo de mejorar la cohesión social y territorial en varias regiones y mejorar la calidad de vida de las personas.

El enfoque de implementación de los programas propios de la Fundación deriva de su Plan Director de Conectividad, que establece las estrategias de regeneración de cada zona rural para lograr el impacto deseado en la región. La estrategia del plan actual abarca un período de tres años y actualmente se centra en España.





- Uso educativo y social: Adecuación del espacio para actividades sociales y culturales, cursos de formación y talleres.
- Uso empresarial: Adecuación del espacio para un hub tecnológico y de teletrabajo.

**Reviviendo espacios vacíos**

- Foco en empleo: Programas de perfiles de búsqueda activa de empleo y reciclaje.
- Talento digital: Formar a jóvenes estudiantes en especialidades y tecnologías digitales.
- Habilidades digitales básicas: Formar a personas sin conocimientos de ofimática en trámites básicos.

**Entrenamiento y educación**

- Viviendas particulares: Integrando tecnologías en hogares de colectivos vulnerables para ahorrar consumo.
- Centros sociales: Integración de tecnologías en centros sociales para colectivos vulnerables para el ahorro energético.

**Domótica social**



**Necesidades básicas**

- Telemedicina: Prestación de servicios de salud, ahorro en línea.
- Apoyo a grupos vulnerables: Garantizar el acceso a servicios básicos de asistencia social.

**Negocio conectado**

- Digitalización de las Pymes: Apoyo a la transformación digital de las Pymes.
- Comercio electrónico kilómetro cero: Plataforma de venta para comercios y servicios locales.

**Transformación del sector primario**

- Sector primario conectado: Aportando soluciones digitales para el sector primario.
- Hub de innovación digital: Creación de un hub para impulsar la innovación digital en la zona.

### Colonias textiles

En colaboración con el Ayuntamiento de Puig-reig, la Cámara de Comercio del Berguedà, Fundesplai y Cruz Roja, la Fundación Cellnex organiza anualmente un campamento tecnológico de verano en Puig-reig con el objetivo de revitalizar las colonias industriales de la comarca del Berguedà. El campamento se llama "Preparando el futuro en Cal Pons" y está dirigido a jóvenes de entre 9 y 12 años. El objetivo del campamento es fomentar el interés de los jóvenes por las carreras #STEM mientras se divierten y practican deporte, a través de un enfoque de conocimiento digital.

Las actividades se estructuran en sesiones de mañana, centradas en programación y tecnología, y sesiones de tarde, dedicadas a actividades de ocio, haciendo hincapié en el uso del inglés. La segunda edición del campamento de verano se celebró en 2023 y contó con la asistencia de 89 niños y adolescentes. En el campamento se impartieron un total de 4.450 horas de formación, lo que equivale a unas 50 horas por persona.

El programa de este año experimentó varias mejoras con respecto a la edición del año pasado:

- La mejora de la estrategia de comunicación para involucrar a una comunidad mayor dentro del área.
- Dirigido a educación primaria, exclusivamente.
- El Incremento del uso del inglés en todas las actividades.
- La igualdad de género (hombres/mujeres): 56%/44%
- Evaluación general: 9/10

De cara a 2024, la Fundación busca alianzas corporativas dentro de la región para agregar más valor.



### Smart Montserrat

El principal propósito del proyecto *Smart Montserrat* es proporcionar conectividad para impulsar el desarrollo y reducir la brecha digital de la Abadía de Montserrat. Para ello se ha llevado a cabo una transformación digital para la gestión eficiente de las infraestructuras de la Abadía, que redunda en una experiencia óptima tanto para los visitantes como para la sociedad y la cultura. También incluye el despliegue técnico de la Plataforma Inteligente utilizada para gestionar diversos aspectos de la Abadía a través de su visor y sensores asociados.

Gracias a esta iniciativa se podrá controlar y gestionar en tiempo real el aforo de espacios como la Basílica, el Camino del Cambril o el Museo del Monasterio. También incluye la calidad del aire, el nivel de ocupación conjunta de los estacionamientos ubicados en la vía de acceso y el nuevo estacionamiento subterráneo del Monasterio, entre otros.



### Asturias

La Fundación tiene como objetivo colaborar en la implementación del proyecto Paraíso Digital Asturias en el marco de cooperación con el Principado de Asturias para el despliegue de una red Rural Inteligente. El lugar elegido por el Principado de Asturias es el municipio de Yernes y Tameza, situado en la zona centro-occidental del Principado y con una población que ronda los 130 habitantes.

La Fundación Cellnex colaborará con una fundación local, la Fundación Vital, cuya misión es fomentar y realizar actividades educativas, culturales o científicas relacionadas con la educación en la naturaleza, las energías alternativas, el agua y el medio ambiente. Las actividades del proyecto implican brindar conectividad y el equipamiento necesario a nueve hogares para la implementación del caso de uso de Vivienda Social, con las siguientes características:

- Control de temperatura, CO<sub>2</sub> y humedad.
- Botón de socorro
- Puerta abierta

**El programa Cellnex Bridge tiene como objetivo principal fomentar la competencia digital universal, disminuir las diferencias sociales, fomentar el talento y la innovación y mejorar la calidad de vida fomentando al mismo tiempo la sostenibilidad**

## Programas conjuntos

Forjar sinergias y formar alianzas clave con entidades estratégicas donde Cellnex opera no sólo es fundamental sino también una mejor práctica. Colaborar en proyectos permite un impacto más amplio y el desarrollo de soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades tanto del medio ambiente como de la sociedad. La Fundación Cellnex lidera estas iniciativas en colaboración con otras organizaciones públicas o privadas, dirigidas a necesidades específicas y alineadas con las actividades de Cellnex.

A través de una conceptualización integral y la creación de mapas de partes interesadas para cada proyecto a nivel regional, nacional y europeo, la Fundación obtiene una comprensión clara de los principales actores involucrados. Este enfoque ayuda a identificar las habilidades necesarias requeridas en diferentes niveles de participación para lograr objetivos mutuos (es decir, experiencia, difusión, fomento de relaciones, reclutamiento y desarrollo de acciones conjuntas).

## Proyecto Cellnex Bridge

La Fundación Cellnex lanzó en 2021 su primer programa de aceleración de *startups* de impacto social: Cellnex Bridge.

El programa Cellnex Bridge tiene como objetivo principal fomentar la competencia digital universal, reducir las disparidades sociales, fomentar el talento y la innovación y mejorar la calidad de vida fomentando al mismo tiempo la sostenibilidad. Da prioridad a proyectos que abordan diversos desafíos de

sostenibilidad social y ambiental, incluido el apoyo a las personas mayores, el cuidado personal, la mejora de la empleabilidad y la garantía de la igualdad de oportunidades, la lucha contra la despoblación rural, la educación, la mejora de la conectividad en zonas desatendidas (tanto rurales como urbanas), la protección de los grupos vulnerables, y promover la sostenibilidad ambiental. Esta iniciativa está llevada a cabo por la Fundación Cellnex en colaboración con Innuba y AticoLab.

## Cellnex Bridge: Segunda Edición

En la misma línea, con motivo de la conclusión de la segunda edición del programa Cellnex Bridge, Cellnex integró la medición del triple impacto con los stakeholders principales y genéricos de las *startups*. Este impacto tiene los siguientes efectos: (1) Se valora mucho el desarrollo de las personas y del equipo en su conjunto durante el programa. (2) El programa es reconocido por ayudarlos a desarrollar y mejorar los productos y servicios que se ofrecerán. (3) Su crecimiento en el ámbito social y medioambiental es muy valorado.

Las áreas de mejora identificadas corresponden al sistema de gobierno interno y a las interacciones con proveedores y aliados. A lo largo del programa, las *startups* (Oroi Wellbeing, Blindstairs, Aldoratech, Saluscorp, Deaphearing e Innogando) fortalecieron sus equipos de la siguiente manera:

- Se amplió el número de contrataciones permanentes (en un 5%).

- Incrementó el número de trabajadores por cuenta propia y subcontratados.
- Contrató a más estudiantes en prácticas.
- Reducción el número de trabajadores con contrato temporal.

En promedio, experimentaron un crecimiento del 25% y le dieron al programa una calificación general de 8,5 sobre 10.

## Cellnex Bridge: Tercera Edición

En 2023, la Fundación Cellnex lanzó la tercera edición del programa con el objetivo de dar apoyo continuo a *startups* de alto impacto social a través de la tecnología y la conectividad. Este apoyo se presenta en forma de un programa de tutoría, sesiones de formación, mesas redondas para el diálogo y el aprendizaje, junto con un respaldo financiero de 15.000 € para desarrollar su prueba de concepto. Cellnex Bridge ofrece un programa sistemático de aceleración de impacto de ocho meses de duración, y en la tercera edición se mejoraron varios aspectos respecto a la segunda edición:

- La duración del programa se amplió a ocho meses con el objetivo de convertirlo en un programa continuo.
- Se realizaron ajustes en cuanto al contenido y formato de la capacitación, como espaciar las sesiones en el tiempo y agruparlas en sesiones mensuales más intensas.

- Se incorporaron más actividades de *networking* en eventos abiertos que involucraron a varios actores del ecosistema para desarrollar una comunidad innovadora.
- Se mejoró el seguimiento de las pruebas de conceptos. Se presta especial atención durante las sesiones mensuales.

Los cinco finalistas en 2023 fueron:

1. RED BIOFOOD: Red única en España que apoya a productores, comercializadores y emprendedores ecológicos de la comunidad, promueve el emprendimiento rural y apuesta por la digitalización disruptiva del canal de distribución agroalimentaria.
2. INMIGRACIÓN CIUDADANA: *Citizen* ayuda a los inmigrantes que viven en situación irregular a obtener sus documentos de una manera sencilla, transparente y rentable.
3. NEUREKA LAB: Desarrolla una solución digital innovadora basada en la aplicación de tecnologías de IA para detectar y abordar las dificultades de aprendizaje en niños y niñas en edad escolar.

4. FOREST CHAIN: Una plataforma digital basada en blockchain para la trazabilidad de la madera, facilitar la certificación forestal sostenible y mejorar la gestión de la trazabilidad en origen.
5. DIVE: *Dive* propone una solución capaz de detectar incendios de forma temprana, reduciendo el tiempo de reacción y aportando información valiosa a los equipos de emergencia.

### Comunidad Cellnex Bridge

En 2023 también se creó una comunidad relacionada con el programa Cellnex Bridge. Esta comunidad tiene como objetivo mejorar la experiencia de los participantes en el programa brindándoles acceso para conectarse con *startups* que participaron en ediciones anteriores. Esto les permite beneficiarse de su experiencia y recibir recursos adicionales.



*"Es gratificante para la Fundación impulsar proyectos que combinan los beneficios que se generan a la sociedad en colectivos vulnerables con el voluntariado corporativo, donde su ayuda es clave para alcanzar el éxito y al mismo tiempo conseguimos fortalecer el espíritu humano, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia a nuestra empresa."*

**David Sanz**  
 Cellnex Foundation expert -  
 Fundación Cellnex

## Voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo, bajo el paraguas de la Fundación Cellnex, busca organizar e involucrar a empleados y antiguos empleados de Cellnex que quieran contribuir a la generación de valor social a través de actividades que respondan a las necesidades de las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Fundación Cellnex contribuye al desarrollo sostenible y a la agenda 2030 a través de diversos programas de voluntariado vinculados a tres principales áreas de actuación: Educación, Formación y Mentoría; Empleabilidad y Acceso a la Tecnología.

## Día del voluntariado

Cellnex ha designado el 10 de noviembre como el Día del Voluntariado corporativo. Este año, excepcionalmente, se celebró el día 22. En 2023 celebró su tercera edición; El evento se organizó para mostrar el papel de los voluntarios y mejorar la visibilidad de la Fundación. Su objetivo principal fue fortalecer el compromiso y fomentar una cultura compartida entre los voluntarios, reforzando así la marca de Cellnex como empresa socialmente responsable y generando un impacto positivo en las comunidades locales. Cada año, la Fundación pone el foco en uno de los varios ODS alineados con su propósito y compromisos.

El tema central de este año fue el "Voluntariado corporativo con colectivos vulnerables, como herramienta de integración social", y las actividades se estructuraron en torno a esta temática. El grueso de las actividades consistió en diversos talleres celebrados en Barcelona, Madrid, Bolonia y Roma, y contó con la participación de Marco Patuano, Lluís Deulofeu y Álvaro Vizaino.

Los talleres de Barcelona y Madrid se centraron en el uso del kit de robótica Ozobot, un pequeño robot educativo con múltiples sensores de color, y fueron adaptados a personas con diversidad funcional.

El taller de Boulogne se centró en la diversidad a partir de un caso práctico. Cada grupo debía empatizar con un joven de origen mixto (un estudiante de primaria/un estudiante de secundaria/un estudiante de educación superior) e idear una propuesta de apoyo para promover la igualdad de oportunidades a lo largo de su carrera.

En el taller de Roma, los voluntarios tuvieron la oportunidad de guiar a un grupo de jóvenes inmigrantes sobre la creación de un currículum vitae y cómo afrontar una entrevista de trabajo.



### Youth Challenge

*Youth Challenge* es la iniciativa de voluntariado corporativo de Cellnex que busca crear un impacto positivo en entornos vulnerables dentro de las comunidades locales. Es un programa educativo diseñado para jóvenes en circunstancias vulnerables, con el objetivo de ayudarles en su transición al mercado laboral. Se trata de sesiones apoyadas por mentores, además de conferencias y talleres impartidos por voluntarios de Cellnex.

#### Reconocimiento a los voluntarios de Cellnex



Los voluntarios de Cellnex en Francia, España, Italia, Portugal, Polonia, Irlanda, Reino Unido y Países Bajos recibieron encantados una toalla deportiva para seguir contribuyendo a ese merecido bienestar, como reconocimiento a su labor en el Youth Challenge del año académico.



El objetivo del *Youth Challenge* es reducir las tasas de abandono escolar prematuro entre los jóvenes socialmente vulnerables a través de un programa de capacitación, al mismo tiempo que se mejora la empleabilidad de los estudiantes a través de conferencias y sesiones de capacitación dirigidas por voluntarios.

En la edición del curso 2022-2023 participaron Cellnex España, Cellnex Italia, Cellnex Francia, Cellnex Portugal, Cellnex Polonia, Cellnex Irlanda, Cellnex Reino Unido y Cellnex Países Bajos. Un total de 22 escuelas secundarias y superiores participaron en el programa, que incluyó 118 actividades con más de 200 voluntarios. Esto resultó en más de 1.380 horas de voluntariado dedicadas a 1.114 estudiantes.

Algunas de las actividades desarrolladas por la Fundación Cellnex para la consecución de sus objetivos son:

- Coaching: guiar y motivar a los jóvenes.
- Conferencias: acercar la realidad del sector a través de experiencias profesionales.
- Talleres de tecnología: mejora de las competencias STEM a través de talleres de aprendizaje activo.
- Sesiones de orientación: aportan información sobre opciones educativas y profesionales a través de historias personales.
- Visitas a las instalaciones de Cellnex.

En 2023, *Youth Challenge* Irlanda y Polonia se sumaron al programa, mientras que el programa sigue desarrollándose y evolucionando en los países restantes: España, Italia, Francia, Países Bajos, Reino Unido y Portugal. Actividades como el Workshop on STEAM, Mini-Workshop Peer to Peer y #Edu Travel, incluidas visitas a las oficinas de Cellnex, constituyen las iniciativas del programa 2023-2024 de Cellnex Polonia. Este programa tiene como objetivo promover la educación STEAM entre jóvenes vulnerables como medio de integración.

Además, Cellnex Irlanda desarrolla un programa llamado *Academy of the Future - Visioneers Programme*, centrado en educar a los jóvenes irlandeses sobre las ciudades inteligentes. Otro ejemplo es el programa "Ciudades Inteligentes" del Reino Unido, que consiste en talleres en cuatro escuelas, donde estudiantes y profesores analizan más de cerca lo que permite una sociedad digitalmente "conectada". Los estudiantes aprenden sobre la infraestructura que permite a los operadores de redes móviles conectar a sus clientes y cómo las empresas, hospitales, escuelas y servicios públicos dependen de la conectividad digital para ser más productivos, sostenibles y competitivos. Todo esto permite a los estudiantes considerar las habilidades que podrían necesitar y las oportunidades profesionales presentes y futuras.

La experiencia del voluntariado ha sido gratificante en muchos niveles. El voluntariado ha permitido a los empleados crear vínculos, desarrollar una nueva confianza en sí mismos y apoyar el bienestar, pero, lo que es más importante, también ofrece la satisfacción de poder devolver algo a la sociedad. Para estudiantes y profesores, la retroalimentación ha sido igualmente positiva, y los estudiantes comentaron que las sesiones fueron valiosas para ayudarlos a desarrollar nuevas habilidades, comprender una ciudad inteligente y si considerarían recomendar la sesión a un amigo de la escuela. Nada encarna esto mejor que las propias palabras de algunos estudiantes: "Cellnex parece muy interesante y quiero saber más" y "Fue muy divertido y todos se ofrecieron a ayudar si era necesario. Disfruté hablando con las diferentes personas/líderes. Gracias". La intención es ampliar aún más los esfuerzos de voluntariado hasta 2024, para que sirvan como catalizadores del progreso social.



### Solidary Gift

El proyecto "Solidary Gift" es una iniciativa abierta a todos los empleados de Cellnex, consistente en una micro donación de 1€ al mes (o su equivalente en moneda local) que se deduce directamente del salario de los empleados que se adhieren a la iniciativa. . Además, la Fundación Cellnex iguala la donación y el dinero recaudado se destina a un proyecto que el grupo de donantes de Solidary Gift presenta y elige en una votación. Además, en países donde se recaudan menos de 1.000€, la Fundación dona 1.000€.

En el Solidary Gift participan los siguientes países: España, Italia, Portugal, Suiza, Irlanda y Países Bajos. En 2024, la campaña se lanzará en Francia, el Reino Unido y Polonia.

Durante 2023 se brindó apoyo a cuatro entidades diferentes:

- Italia: "G come Gioco" de GNA01 APS
- Suiza: MSF
- Portugal: Stand4Good
- Irlanda: Fundación contra el cáncer infantil

### Irlanda



Cellnex Irlanda continúa su compromiso de apoyar a la *Irish Cancer Foundation* mediante la participación activa y el respaldo de sus actividades de recaudación de fondos. Además, se mantiene el patrocinio y apoyo al *Cancer Fund for Children*, un equipo de especialistas que brinda una amplia gama de servicios de apoyo práctico, financiero y emocional a familias afectadas por el cáncer, en el hogar, en los hospitales o en su entorno social.

papel crucial en su desarrollo e inclusión general.



### Italia



El proyecto "G come Gioco", liderado por la Asociación "Familias GNAO1 APS", fue el elegido del Solidary Gift durante la edición 2020-22 por su dedicación. El proyecto enfatiza la importancia del juego para los niños que enfrentan desafíos, con el lema "Jugar es un asunto serio". Gracias al apoyo de Cellnex Italia, 20 niños afectados por GNAO1 en Italia recibirán paquetes de juegos especialmente diseñados adaptados a sus habilidades individuales, lo que ayudará a su desarrollo social e integración en la vida diaria.

### Portugal



Cellnex Portugal apoyó a estudiantes universitarios que, a pesar de vivir en una situación de necesidad económica verificada y haber solicitado becas de Acción Social, no las recibieron debido a una discrepancia mínima, mediante una donación a Stand4Good.

### Suiza



Cellnex Suiza continúa su compromiso de apoyar a Médicos Sin Fronteras al proporcionar ayuda a víctimas de desastres naturales o provocados por el hombre y conflictos armados.

### España & Países Bajos



En España y en Países Bajos en 2023 ha continuado la recaudación del Solidary Gift. Esta campaña se lanza cada dos años, acumulando el importe total recaudado durante el bienio anterior.

### Technovation Girls

El objetivo del proyecto es mejorar la representación de las mujeres en los sectores

de innovación, tecnología y emprendimiento, apoyando a grupos de niñas en la adquisición y aplicación de las habilidades necesarias para abordar problemas del mundo real mediante el desarrollo de una aplicación móvil.

Technovation Girls contempla actividades de coaching para ofrecer feedback sobre los proyectos a los distintos equipos, visitas a las oficinas de Cellnex y valoración de los proyectos finales. Los voluntarios de Cellnex pudieron participar en Technovation Girls 2023 asumiendo los siguientes roles :

- Visitas: organización y acompañamiento de las niñas en las visitas a las oficinas.
- Coach: escuchar a una selección de equipos, brindar comentarios constructivos, juzgar el trabajo de los equipos, asesorar a las chicas y hacer preguntas clave sobre sus proyectos.
- Juez: valora los proyectos, con un mínimo de cinco proyectos por juez.

En 2023, seis equipos de chicas tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos, además de visitar Cellnex y sus oficinas. Uno de estos equipos finalmente fue seleccionado en la semifinal de Cataluña y pasó a la final internacional. En 2024, Cellnex tiene previsto incluir a Italia y Francia dentro del alcance del proyecto.



Aprovechando las tecnologías de asistencia y la comunicación alternativa y aumentativa (CAA), estos obsequios desempeñarán un



## Colaboración con entidades sociales

Se trata de proyectos que son llevados a cabo por otras organizaciones y apoyados por Cellnex, ya sea en forma de capital económico, técnico o humano. Las colaboraciones entre fundaciones corporativas y organizaciones sin fines de lucro más pequeñas son cruciales ya que combinan recursos, experiencia y redes para amplificar el impacto social, permitiendo aunar diversas fortalezas para abordar las necesidades de la comunidad de manera efectiva y sostenible.

### Digitaliza tu pueblo

“Digitaliza tu pueblo”, desarrollado por la Escuela Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid, consiste en una competición en la que participan estudiantes de centros de educación secundaria superior españoles de entornos rurales, con el objetivo de hacer del medio rural un entorno inteligente para el emprendimiento, fomentando un sentido de pertenencia entre los jóvenes rurales e inspirarlos a estudiar STEM. Los estudiantes deben desarrollar una idea en equipo para utilizar la tecnología para resolver o hacer una contribución positiva a un problema específico que afecta su área rural local.

En 2023, 12 escuelas secundarias de ocho provincias participaron en el proyecto, con la participación de más de 200 estudiantes. El proyecto ganador fue “Robot-In” del IES Salvador Victoria de Monreal del Campo (Teruel), un prototipo equipado con sensores de calor y una desbrozadora capaz de crear

de forma autónoma un cortafuegos alrededor de las llamas.

### Sensibilización ambiental

La Fundación Cellnex tiene como objetivo aumentar la conciencia sobre la importancia del medio ambiente y los ecosistemas.

También busca reducir la brecha entre la naturaleza y los grupos vulnerables, considerándolo un paso crucial hacia la completa inclusión social. Además, los esfuerzos se centran en reforzar la sostenibilidad del planeta fomentando las conexiones entre las personas y el medio ambiente, aprovechando su comprensión y participación. Por este motivo, la Fundación colabora con diversas entidades sociales para que las personas con discapacidad puedan disfrutar de salidas en la naturaleza que, además, generen conciencia y respeto por el medio ambiente.

En 2023, las visitas incluyeron lugares como Montserrat en Cataluña y el Monte del Agua en Tenerife, entre otros. Se trata de lugares de especial interés natural y cultural, donde las personas en riesgo de exclusión social son los principales participantes. Las visitas se desarrollaron en cinco comunidades autónomas de España y lograron un total de 526 horas de impacto para 104 personas.



La Fundación colaboró con entidades como la Fundación AMPANS (Cataluña), la Fundación COGAMI (Galicia), la Asociación Autismo Aragón (Aragón), la Fundación GIL GAYARRE (Madrid) y la Asociación Apreme (Canarias).

### Fundación Castell de Peralada

La Fundación Cellnex impulsó la transformación digital de más de 50.000 archivos consultables, incluyendo fotografías, ilustraciones y otros documentos, entre los que destacan grandes momentos de la historia de Girona y del entorno de las artes escénicas facilitando su accesibilidad digital.

### Limpieza de parcelas

La colaboración con la Fundación *Formació i Treball* tiene como objetivo facilitar la integración social de personas en riesgo de exclusión. En las parcelas donde se ubican las instalaciones de Cellnex se realizan trabajos de desbroce, que requieren mantenimiento del terreno y limpieza forestal. En 2023, como continuación anual de esta colaboración, la Fundación participó en la limpieza de centros de Cataluña, aumentando en 11 el número de centros (de nueve a 20) y trabajando en la identificación de una lista potencial de centros a nivel nacional para extender la iniciativa a otras comunidades en los años siguientes. Asimismo, se ha establecido colaboración en la reinserción de hasta siete trabajadores, con más de 73 horas de trabajo de campo. Para 2024 está previsto continuar estas actuaciones en Cataluña y expandirse a otras comunidades autónomas.





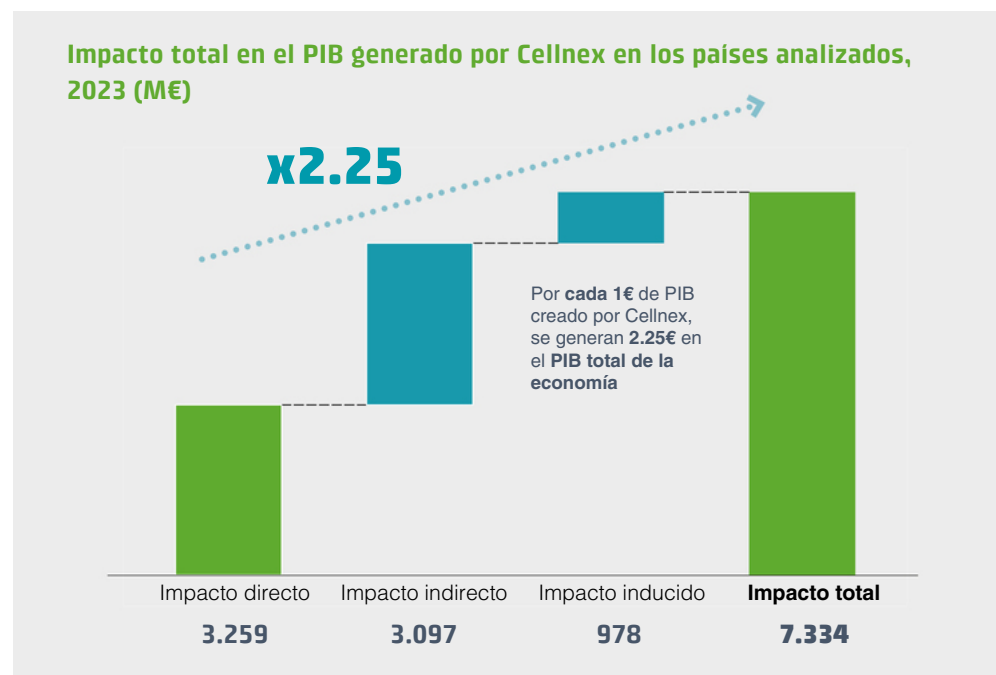
## 4.3 Impacto socioeconómico

En 2023, Cellnex, un año más, realizó un estudio, con el apoyo de PwC, sobre el impacto socioeconómico de Cellnex. Este impacto estimado se refiere a los 12 principales países en los que opera Cellnex, que representan el 99% de la facturación global del Grupo en 2023. Cubre las aportaciones de 77 empresas que pertenecen al Grupo. Es importante considerar que los impactos en cada país dependen del ciclo

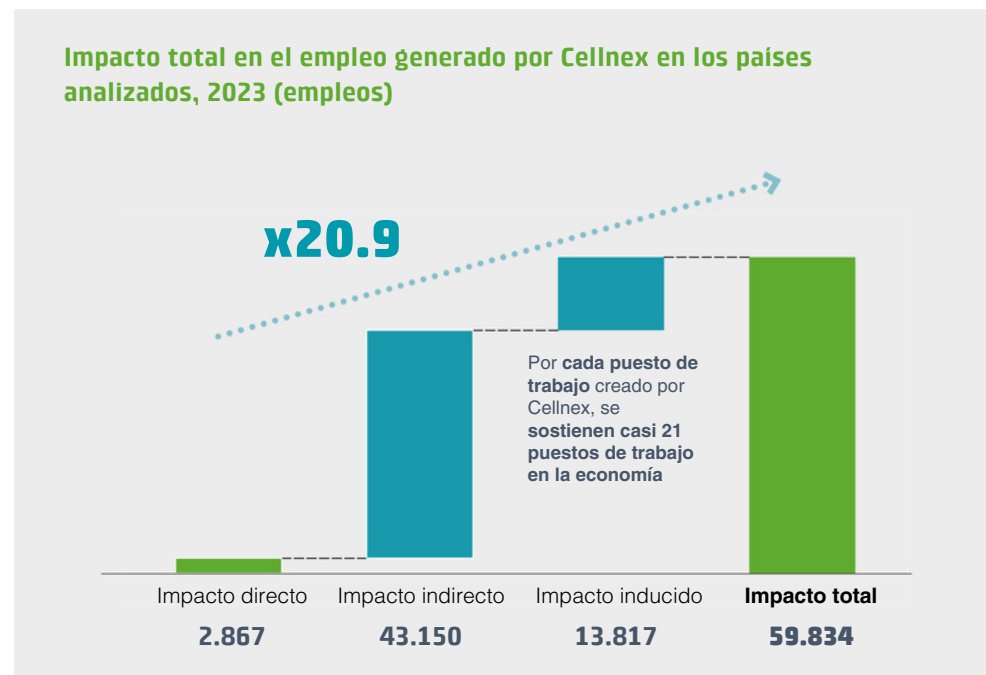
inversor de Cellnex dentro de ese país y de cómo se contabilizan estas inversiones en las cuentas anuales.

El impacto incluye la **contribución al PIB y al empleo generado directa, indirectamente e inducido**, estimado mediante la metodología Input-Output. El impacto directo se refiere a la actividad económica generada directamente por la empresa. El impacto indirecto se refiere

al aumento de la actividad económica generado por los gastos e inversiones realizados por la empresa. Finalmente, el impacto inducido representa el aumento de la actividad económica derivado del aumento de los ingresos laborales provenientes del empleo creado directa e indirectamente. La contribución al Producto Interno Bruto (PIB) se mide en términos de Valor Agregado Bruto (VAB) y la contribución al empleo se mide en términos de empleo total (FTE).



Fuente: Análisis de PwC y Cellnex (2023)



Fuente: Análisis de PwC y Cellnex (2023)

Cellnex tuvo una contribución socioeconómica en los países analizados de **7.334 millones de euros** en términos de PIB en 2023

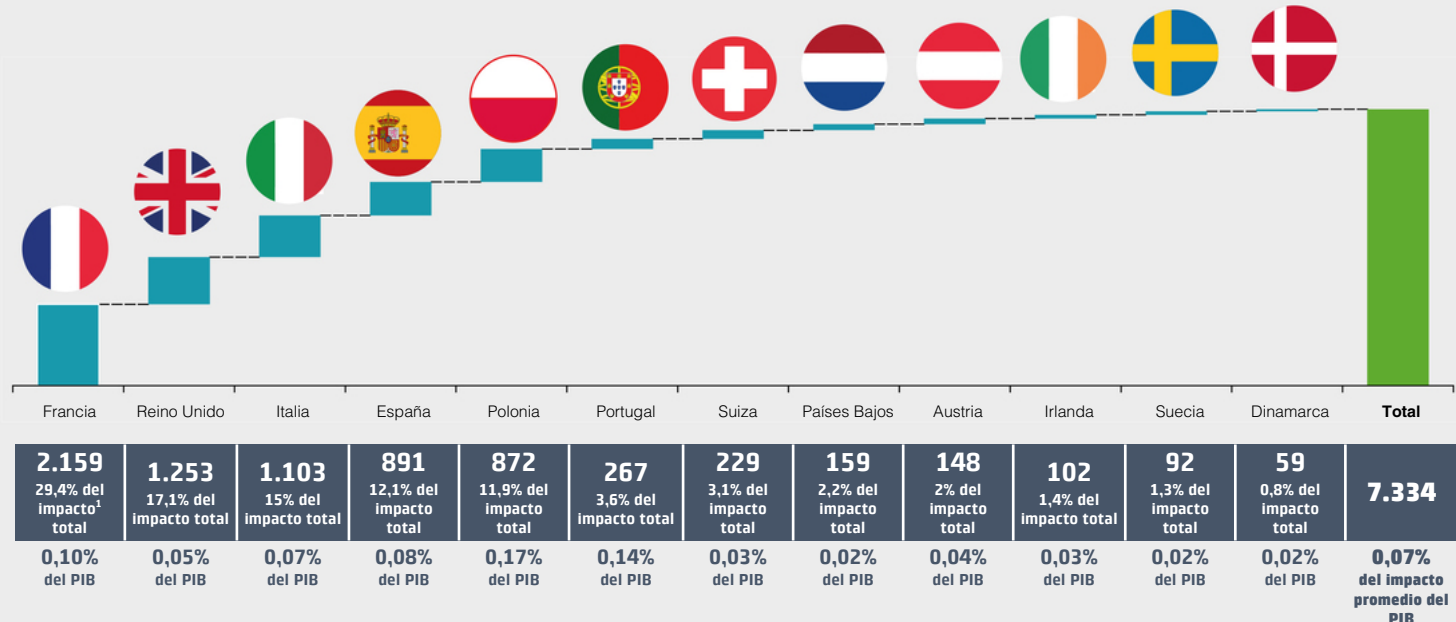
### Impacto en el PIB

Los ingresos sirven como una métrica válida para medir la escala de una empresa, pero es posible que no capturen completamente el verdadero valor económico que genera. Para evaluar con precisión el valor económico de una empresa, se debe emplear el Valor Agregado Bruto (VAB). VAB significa la disparidad entre el valor de los bienes y servicios vendidos (Ingresos) y los consumidos como insumos intermedios durante su proceso de producción.

En 2023, considerando el impacto directo, indirecto e inducido, Cellnex generó una contribución socioeconómica de 7.334 millones de euros, en términos de PIB. 3.259Mn€ (44,5%) corresponden al Impacto Directo de Cellnex, es decir, la contribución directa de Cellnex al PIB de los países analizados. El impacto generado por los gastos e inversiones en la cadena de suministro de Cellnex (Impacto Indirecto) supone un total de 3.097Mn€ (42,2%).

Los 978 Mn€ restantes (13,3%) representan el Impacto Inducido generado por Cellnex, desencadenado por el aumento del consumo derivado del aumento de las rentas laborales ligadas al empleo tanto directo como indirecto.

Impacto total en el PIB generado por país, 2023 (M)



Fuente: Análisis de PwC basado en Cellnex (2023) y la OCDE.

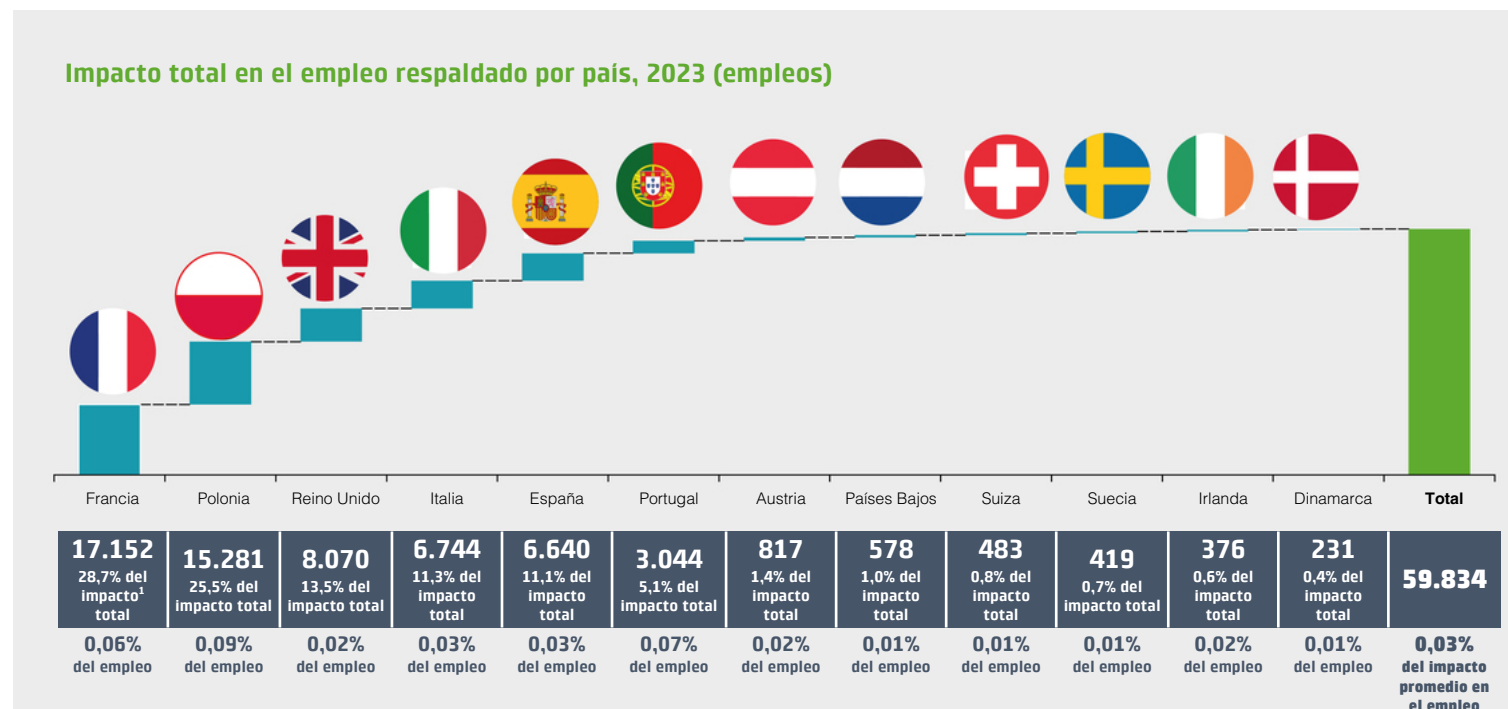
1) Se refiere al peso de cada país en el impacto total de Cellnex en el PIB.

**El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2023 fue de 59.834 trabajos**

### Impacto en el empleo

Cuantificar el impacto socioeconómico sobre el empleo es fundamental para evaluar su magnitud e identificar áreas de mejora en las condiciones del mercado laboral y la sostenibilidad económica. El empleo generado por Cellnex en 2023 alcanzó un total de 59.834 puestos de trabajo. 2.866 (4,8%) fueron empleados contratados directamente por Cellnex (Impacto Directo),

y 43.150 puestos de trabajo (72,1%) fueron sustentados por los gastos e inversiones de la cadena de suministro de Cellnex (Impacto Indirecto). El impacto sustentado en el aumento del consumo derivado del aumento de los ingresos laborales asociados al empleo directo e indirecto (Impacto Inducido) alcanzó un total de 13.817 puestos de trabajo (23,1%).



Fuente: Análisis de PwC basado en Cellnex (2023) y la OECD.

1) Se refiere al peso de cada país en el impacto total de Cellnex en el empleo.

## 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos

Cellnex se dedica a respaldar y promover los derechos humanos en todas sus operaciones comerciales y cadena de suministro, abarcando a socios, empleados y otras partes interesadas. El compromiso del Grupo se extiende más allá del mero cumplimiento para fomentar activamente un entorno donde los derechos humanos sean respetados y sostenidos en todos los aspectos de las actividades de la empresa.

**Cellnex realiza voluntariamente un ejercicio anual de diligencia debida en materia de derechos humanos**

Cellnex actualizó su Política de Derechos Humanos en 2022 con el objetivo de reafirmar su compromiso con salvaguardar y defender los derechos humanos universalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia, y mitigar y remediar cualquier daño resultante. La Política se adhiere a estándares internacionales básicos y sirve como puntos de referencia que la empresa se ha comprometido a cumplir. Estas normas establecen el marco regulatorio, definiendo los parámetros dentro de los cuales Cellnex desarrolla sus actividades. Estos marcos internacionales incluyen:

- Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas
- Los ocho convenios fundamentales de la OIT
- Principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos
- Directrices de la OCDE para empresas multinacionales
- Derechos del niño y principios empresariales de las Naciones Unidas

Además, [la Política de Derechos Humanos](#) de Cellnex está alineada y reforzada por diversas políticas y normativas internas. Entre ellas se incluyen la Política Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG), la Política de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI), el Código de Conducta de Proveedores, el Código Ético, el Canal de Denuncias y el procedimiento de Prevención de la Corrupción. Esta alineación

integral garantiza un enfoque cohesivo en todas las facetas de la organización. Esta integración de políticas no sólo demuestra la dedicación de Cellnex a las prácticas comerciales éticas, sino que también fomenta una cultura de responsabilidad y transparencia, elementos esenciales para navegar por el complejo panorama de las consideraciones de derechos humanos.

A la espera de la publicación de la Directiva de Debida Diligencia en materia de derechos humanos de la Unión Europea, Cellnex ha realizado de forma proactiva evaluaciones preliminares. Como parte de esta iniciativa, la empresa se compromete a compartir periódicamente su progreso en la adhesión a los principios de derechos humanos con los titulares de derechos internos y externos, priorizando así la transparencia y la rendición de cuentas. Cellnex realiza anualmente de forma voluntaria un ejercicio de Debida Diligencia en Derechos Humanos, siguiendo el marco regulatorio marcado por la OCDE y los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas. El objetivo de esta evaluación es identificar los impactos adversos reales y potenciales más críticos y prioritarios en toda la cadena de valor de Cellnex.

En 2023, Cellnex buscó mejorar de forma proactiva los análisis anteriores incorporando aportaciones del reciente Análisis GAP del CSRD. Este ejercicio proporcionó una visión holística de las operaciones de la organización, identificando superposiciones y brechas en las consideraciones de derechos humanos dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad. El

enfoque combinado permite a Cellnex identificar y mitigar los riesgos de manera más efectiva, garantizando que las consideraciones de derechos humanos se aborden adecuadamente dentro del marco más amplio de los riesgos ESG. En este contexto, la supervisión del proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos es competencia del departamento de Gestión de Riesgos, en colaboración con el departamento de ESG. Juntos, supervisan la participación de varios departamentos de la empresa y tienen la tarea de defender, evaluar e informar sobre la implementación de la Política de Derechos Humanos tanto a nivel local como global. El informe relacionado con el Proceso de Evaluación y [Debida Diligencia en Derechos Humanos](#) se encuentra disponible en la página web corporativa.

En 2023, Cellnex actualizó su [Declaración sobre Esclavitud y Trata de Personas](#), en la que declara que el Grupo denuncia de forma inequívoca todas las formas de prácticas laborales de explotación, incluido el trabajo infantil, y afirma su compromiso inquebrantable para prevenir tales prácticas dentro de su esfera de influencia y en toda su cadena de suministro. Cellnex también lleva a cabo formaciones específicas en derechos humanos (por un total de 3.845 horas en 2023) destinada a concienciar al Grupo sobre políticas y procedimientos en materia de derechos humanos.

En 2023, al igual que en 2022, no se han reportado incidentes de discriminación.

# 5 MEDIO AMBIENTE

Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo



### 2023 principales acciones y KPIs

Comprometidos en lograr la neutralidad de carbono para 2035 y cero emisiones netas para 2050	Desarrollo de un informe TNFD para evaluar las dependencias e impactos en el Capital Natural, priorizando activos e identificando riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza
Publicación del cuarto Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático con el objetivo de aumentar la transparencia en el desempeño ambiental	Cellnex cumplió su objetivo de consumo de electricidad renovable
Actualización de la gestión y evaluación de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático de acuerdo con las recomendaciones del TCFD	Desarrollado de planes de movilidad adaptados a las necesidades específicas de las oficinas de Cellnex en España, basados en una encuesta exhaustiva sobre movilidad global
Actualización del Plan de Transición Energética como parte del Plan Director ESG y de la estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático, considerando el contexto energético actual	La Política de Medio Ambiente y Cambio Climático fue actualizada en 2023 considerando el Marco Global de Biodiversidad, el Principio de No Pérdida Neta y el compromiso de no deforestación

- 519.804 tCO2e total emisiones GEI en 2023
- 3016,01 tCO2e compensadas mediante la adquisición de créditos CER (reducción certificada de emisiones)
- 77 % de energías renovables en todas las Unidades de Negocio
- Reducción de la intensidad de carbono a 4,59 tCO2e/emplazamiento y 128,38 tCO2e/Mn€
- Tasa de cumplimiento del 81% de las acciones ambientales previstas en el Plan Director ESG para 2023
- 8,12 % de emplazamientos identificados en espacios protegidos de acuerdo con la clasificación UICN
- Ingresos de explotación: 2,49 % elegible y 0,93 % alineado con la Taxonomía de la UE
- CapEx: 2,78 % elegible y 0,23 % alineado con la Taxonomía de la UE

### Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG <sup>(1)</sup>

	Año objetivo	Objetivo		2023
<b>Abastecimiento de electricidad renovable (SBT) <sup>(2)</sup></b>	<b>2025</b>	<b>100 %</b>		<b>77 %</b>
<b>Reducción de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de alcance 3 relacionadas con combustibles y energía (SBT)</b>	<b>2030</b>	<b>(70) %</b>		<b>(83) %</b>
<b>Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de bienes y servicios comprados y bienes de capital (SBT)</b>	<b>2025</b>	<b>(21) %</b>		<b>(14) %</b>
<b>Reducción de la huella de carbono: alcance 1, 2 y 3 (Carbono neutral) <sup>(3)</sup></b>	<b>2035</b>	<b>Carbono neutral</b>		<b>(51) %</b>
<b>Net-zero (2050)</b>	<b>2050</b>	<b>100 %</b>		En proceso
<b>CDP: Mínimo del 50% del total de proveedores invitados cada año a partir de 2023</b>	<b>2025</b>	<b>50 %</b>		<b>78 %</b>
<b>Medir el 30% del consumo de Cellnex mediante sistemas de contadores inteligentes hasta 2025</b>	<b>2025</b>	<b>30 %</b>		<b>31 %</b>
<b>Desplegar plataforma energética global para &gt;70% del consumo de Cellnex en 2025</b>	<b>2025</b>	<b>&gt;70%</b>		<b>22 %</b>
<b>% del consumo de Cellnex será verificado ISO 5001 en 2025</b>	<b>2025</b>	<b>70 %</b>		<b>22 %</b>
<b>Integración de estándares ambientales dentro del sistema de gestión de compras</b>	<b>2025</b>	<b>100 %</b>		En proceso

(1) KPIs comunicados anualmente. Los KPI de la huella de carbono se comparan con el año base FY20 verificado por una entidad externa certificada.  
 (2) El objetivo de electricidad (Alcance 2) se refiere a la energía gestionada directamente por Cellnex. Datos calculados según la metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro financiero.  
 (3) De aquí a 2035, Cellnex compensará las emisiones residuales que no hayan podido reducirse con el objetivo de ser neutra en carbono en 2035 y cero neto en 2050.

### Hitos para los próximos años

- Como pioneros en la adopción del TNFD, trabajar en la elaboración de un informe completo del TNFD, que incluya los impactos financieros
- Realizar una evaluación inicial de la huella de biodiversidad
- Promover la economía circular implementando las medidas de ecodiseño TIS identificadas y priorizadas en 2023, y explorando nuevas eco-estrategias para los centros de datos

- Actualización del Plan de Adaptación al Cambio Climático
- Continuar colaborando con la cadena de suministro en el cálculo de la huella de carbono para mejorar la transparencia y calidad de los datos
- Elaborar una hoja de ruta detallada para alcanzar el objetivo de emisiones netas cero de Cellnex

## 5.1 Estrategia y posicionamiento medioambiental

### Planificación y gestión de la sostenibilidad

Uno de los principales objetivos del Plan Director ESG de Cellnex es seguir creciendo con un enfoque medioambiental sostenible a largo plazo. Como parte del compromiso de Cellnex con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, la Compañía ha adaptado su modelo de negocio para incorporar la medición, reducción y mitigación de los impactos provocados por su actividad que puedan repercutir en el medio ambiente y la biodiversidad de las zonas donde Cellnex opera.

En este sentido, el Consejo de Administración de Cellnex adoptó en 2021 la [Política de Medio Ambiente y Cambio Climático](#), que integra todos los principios que promueven el desarrollo sostenible. Con el fin de elevar el nivel de responsabilidad de la empresa, la Política incluye principios y compromisos vinculantes para las operaciones de todas las unidades de negocio. Estos principios y compromisos se agrupan en cinco prioridades estratégicas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta política fue actualizada posteriormente en 2023. Las principales actualizaciones son:

- Vinculación y alineación con los ODS de Naciones Unidas.

- Se han adoptado las Metas y Objetivos del Marco Mundial de Biodiversidad (GBF) y el Desafío Global Nature Positive.
- Se ha incluido un compromiso específico de no contribuir a la deforestación.
- Se han ampliado los compromisos con los Espacios Naturales y la Biodiversidad. Incluyendo el principio de No Pérdida Neta, (Acciones para compensar los impactos residuales, es decir, aquellos que no se pueden evitar).
- En el apartado Gestión Responsable de la cadena de suministro se ha ampliado el compromiso con la Biodiversidad, a la vez que se han identificado áreas de riesgo sobre el Capital Natural en la cadena de suministro.

El Plan Director ESG comprende seis prioridades estratégicas. La prioridad estratégica "Crecer con un enfoque medioambiental sostenible a largo plazo" se desarrolla mediante la Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025.

Para la actualización se han tenido en cuenta la normativa actual y futura en temas de sostenibilidad ambiental (como la Directiva sobre informes de sostenibilidad de las empresas, los Estándares Europeos para la elaboración de informes de Sostenibilidad y la Taxonomía de la UE), así como los compromisos internos de Cellnex (como

*Science-based Targets*, Estrategia *Net-cero*, Política Energética de Cellnex y Plan de Transición Energética).

Como resultado de este trabajo, el nuevo plan cuenta con 40 acciones agrupadas en ocho líneas de actuación. Para evaluar el desempeño del Plan Estratégico de Sostenibilidad y determinar las acciones necesarias para alcanzar los objetivos marcados para 2024, Cellnex realiza un seguimiento anual del grado de consecución de cada línea de actuación.

Para 2023, Cellnex estableció una serie de objetivos agrupados en acciones para seguir avanzando en el marco de la Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático. En este sentido, el índice de logro de las acciones trazadas en 2023 fue del 81%. El cumplimiento acumulado de la Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático se situó en el 70% en 2023. Se puede encontrar más información sobre cada uno de los apartados del capítulo ambiental en el [Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023](#), disponible en la web corporativa.



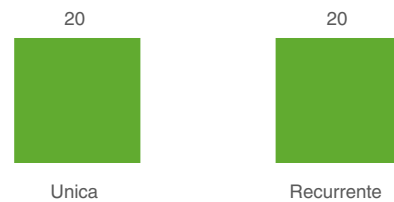
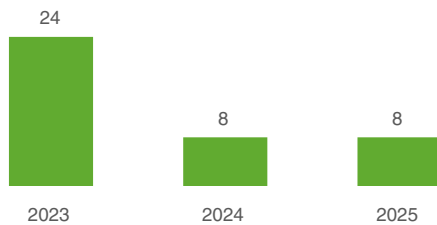
Compromisos	Líneas estratégicas	Número de acciones
Ser un grupo líder en la lucha contra el cambio climático alcanzando la neutralidad en carbono, mejorando la resiliencia de nuestras infraestructuras y promoviendo una economía circular acorde con nuestra actividad.	Gestión energética	4
	Economía circular	3
	Cambio climático	14
Alcanzar la excelencia y ser un referente en la gestión medioambiental integrada dentro del sector de las telecomunicaciones, estableciendo un sólido compromiso a lo largo de toda nuestra cadena de valor.	Gestión ambiental integrada	9
	Biodiversidad y uso de la tierra	4
Mejorar nuestro impacto medioambiental, integrando nuestras infraestructuras en el entorno y estableciendo asociaciones de colaboración con las partes interesadas.	Administración del agua	1
	Impactos ambientales de las infraestructuras	1
	Formación, sensibilización y colaboración con la Comunidad	4

ODS relacionados



Acciones por año de implementación

Recurrencia



40

acciones

resultantes de 3 compromisos y 8 Líneas Estratégicas, con KPIs y objetivos específicos.



## Grado de consecución de la Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025

Líneas estratégicas del Plan		Grado de consecución del 2023
Gestión de la energía		69%
Economía circular		75%
Cambio climático		89%
Gestión medioambiental integrada		93%
Biodiversidad y uso del suelo		100%
Gestión del agua		100%
Impacto medioambiental en las infraestructuras		25%
Formación, sensibilización y colaboración con la Comunidad		100%

**Cellnex publica el cuarto informe anual de Medio Ambiente y Cambio Climático de 2023 con el objetivo de aumentar la transparencia en el desempeño ambiental**

Además de los planes estratégicos, Cellnex cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) dentro de su Sistema de Gestión Integrado. Este sistema tiene como objetivo fomentar una gestión responsable y garantizar que se diseñen e implementen políticas y procedimientos que aboguen por la sostenibilidad. Siete unidades de negocio ya están integradas en el SGA Global (Francia, Portugal, Irlanda, Suiza, Países Bajos, Polonia y Reino Unido), y España e Italia cuentan con su propia certificación ISO 14001. Está previsto que España se integre en el Sistema Integral de Gestión Global en 2024.

Como se mencionó anteriormente, Cellnex publicó el cuarto informe anual de Medio Ambiente y Cambio Climático en 2023 con el objetivo de aumentar la transparencia en el desempeño ambiental.

Además, en materia de educación ambiental y sensibilización comunitaria, en 2023 Cellnex continuó su proyecto de colaboración con la asociación educativa sin ánimo de lucro Ambientech para introducir contenidos formativos en sostenibilidad y telecomunicaciones en los centros de secundaria. El itinerario educativo está disponible públicamente y de forma gratuita y cubre tres temas: las telecomunicaciones en un mundo sostenible, la exploración del cambio climático y la economía circular. Los tres módulos han recibido un total de 1.426.784 visualizaciones. Asimismo, se celebró un concurso colaborativo interescolar "The Smart Green Planet" centrado en soluciones a los problemas medioambientales y una serie de debates sobre la crisis energética.



## 3.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales

Cellnex tiene en cuenta los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático, incorporándolos a la visión y objetivos de la organización para los próximos años

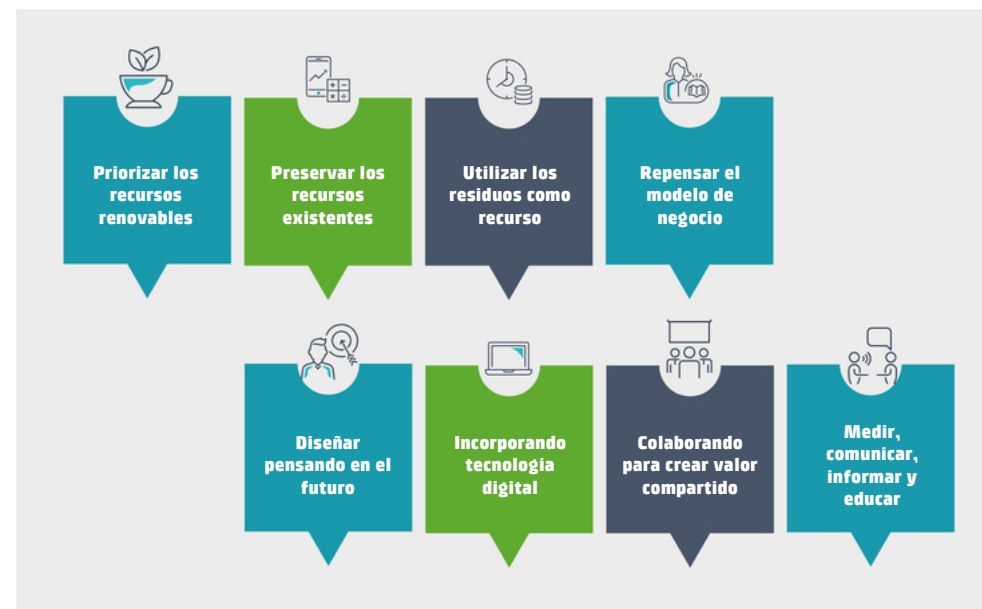
En un contexto de cambios significativos en los sectores regulatorio, económico e industrial, provocados por la transición hacia un modelo económico descarbonizado, crece la presión de inversores, organismos públicos y la sociedad para que las organizaciones informen con transparencia sobre cómo gestionan los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático en el corto, mediano y largo plazo.

Dentro de este marco de transición, en 2017, el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés) estableció el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés) para desarrollar divulgaciones relacionadas con el clima que “podrían promover decisiones más informadas sobre inversión, crédito y suscripción de seguros” y, a su vez, “permitiría a las partes interesadas comprender mejor las concentraciones de activos relacionados con el carbono en el sector financiero y las exposiciones del sistema financiero a los riesgos relacionados con el clima”. El TCFD enmarca la información relacionada con el clima en el contexto empresarial en cuatro pilares (gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos) y recomienda la divulgación en cada pilar.

Con su firme compromiso con el cambio climático y con hacer de las emisiones de GEI uno de los ejes en la toma de decisiones, Cellnex tiene en cuenta los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático, incorporándolos a la visión y los objetivos de la organización para los próximos años. Así, utilizando cuatro elementos básicos, tal y como recomienda el TCFD, Cellnex

muestra cómo tiene en cuenta los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como estrategias para mitigar riesgos y aprovechar las oportunidades.

Cellnex es **firmante del TCFD** desde 2021, reafirmando su compromiso con la transparencia y divulgación del Cambio Climático.



Cellnex ha mostrado su compromiso con un modelo de negocio neutro en carbono estableciendo la Estrategia Cellnex Net-zero

## Contribución a la mitigación y adaptación al Cambio Climático

La mitigación del cambio climático se basa en prevenir o reducir la emisión de gases de efecto invernadero, en parte mediante el uso de nuevas tecnologías y energías renovables, como la sustitución de equipos más antiguos por modelos más eficientes. Cellnex lleva a cabo acciones enfocadas a mitigar el cambio climático, a través de iniciativas de reducción de emisiones (objetivos basados en ciencia, eficiencia energética, movilidad sostenible, gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor, etc.). Además, Cellnex ha demostrado su compromiso con un modelo de negocio neutro en carbono al establecer la [Estrategia Cellnex Net-zero](#).

Asimismo, es fundamental adaptarse al cambio climático para asegurar la resiliencia y conservación a largo plazo de los activos de Cellnex. Para ello, en 2022 y 2023 Cellnex desarrolló un Plan de Adaptación al Cambio Climático (PACC). El principal objetivo del Plan es prevenir o reducir los daños presentes y futuros derivados del cambio climático.

Con sedes en toda Europa, Cellnex debe abordar la variabilidad climática de forma regionalizada, por lo que existe una necesidad particular de un Plan que adopte un enfoque integrado de las posibles consecuencias de la variabilidad climática, tanto a nivel global como regional, y la vulnerabilidad de los tipos de activos a las condiciones climáticas en función de su geolocalización. Por este motivo, el PACC permite:

- Comprender los efectos actuales y previstos del cambio climático en los distintos activos de telecomunicaciones.
- Identificar los impactos potenciales del cambio climático a escala regional.
- Identificar y aprovechar los efectos positivos y las oportunidades derivadas del cambio climático.
- Establecer prioridades y esfuerzos concertados en medidas y acciones de adaptación, en base a los tipos de bienes y a las condiciones climáticas regionales.
- Optimizar la asignación de recursos disponibles frente al cambio climático y la adaptación.

El proyecto consta de dos partes:

- Análisis de los riesgos climáticos físicos: este análisis incluye la identificación de riesgos y la evaluación de la vulnerabilidad, la exposición y el impacto para obtener una clasificación de los riesgos climáticos físicos.
- Propuesta y priorización de medidas de adaptación: las propuestas de adaptación intentan proponer actividades que contribuyan a reducir la vulnerabilidad, exposición o impacto de las diferentes variables climáticas sobre los distintos activos de la empresa.

Se analizaron dos períodos bajo un escenario RCP 8.5: 2011-2040 y 2041-2070. En el período 2011-2040 sólo el 2,19% de los activos están sujetos a riesgo climático físico

crítico o alto. La distribución de riesgos sigue una distribución normalizada que sitúa al mayor conjunto de activos en bajo riesgo (49,23%). En el período 2041-2070 el porcentaje de activos en riesgo alto o crítico se eleva hasta el 10,56%. Las variables analizadas incluyeron temperatura, precipitación, viento, oleaje, aumento del nivel del mar, inundaciones, incendios y deslizamientos de tierra. Es importante destacar que la temperatura es la variable climática que predominantemente impacta en todos los activos en ambos horizontes. Además, en 2024 se llevará a cabo una actualización del plan.



**Cellnex reconocida por CDP por su transparencia y compromiso en la lucha contra el cambio climático**

Por quinto año consecutivo, Cellnex ha sido reconocida por su transparencia y compromiso en la lucha contra el cambio climático, asegurando un lugar en la "Lista A" de CDP, el administrador sin fines de lucro de un sistema global de divulgación que permite a inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionar su impacto en el medio ambiente. En 2023, Cellnex destacó en "divulgación de oportunidades y riesgos, estrategia empresarial, planificación financiera y análisis de escenarios, así como por establecer objetivos ambiciosos y significativos". La empresa proporcionó estos datos como parte del cuestionario sobre cambio climático de CDP en 2023.



**En 2023, Cellnex trabajó en mejorar la gestión y evaluación de los riesgos y oportunidades derivados al cambio climático**



**Control Operativo Ambiental**

Durante 2023, el departamento de Medio Ambiente de Cellnex España implementó una herramienta de Evaluación Ambiental en sus centros llamada 'Evaluación Ambiental', expandiendo el control y monitoreo de las operaciones ambientales, centrándose en los posibles impactos y riesgos ambientales en 60 centros.

## TCFD: Análisis de riesgos y oportunidades climáticas

### Gobernanza

El análisis de riesgos y oportunidades climáticas en Cellnex forma parte del proceso de gestión de riesgos. Para ello cuenta con una **Política Global de Gestión de Riesgos**, estableciendo un marco que implementa, evalúa y mejora la gestión de riesgos en todos los procesos y actividades de la compañía. La gobernanza de Cellnex en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el ciclo de vida de la gestión de riesgos garantiza la gestión global y adecuada de los riesgos en la organización a través de los diferentes niveles de supervisión y validación, proporcionando informes significativos al Consejo de Administración.

### Estrategia

El análisis de riesgo climático tiene en cuenta el análisis del horizonte temporal (corto-medio-largo plazo), la magnitud financiera y los costes de gestión y el análisis de escenarios climáticos:

Escenarios físicos: Se analiza un escenario RCP, que mide acumulativamente las emisiones humanas de todas las fuentes de GEI hasta 2100. Es más relevante tomar en consideración el peor de los casos, por lo que se seleccionó el escenario RCP 8.5 para analizar las proyecciones climáticas. RCP 8.5 muestra un escenario de negocios como de costumbre (BaU), en el que las emisiones de GEI continuarían aumentando al ritmo actual.

Este es el peor de los casos: mayores emisiones de GEI en la atmósfera y un mayor calentamiento global.

Escenarios de transición: Analiza las tendencias en política, energía y economía relacionadas con el cambio climático, para determinar los posibles riesgos que puedan afectar a una organización, utilizando publicaciones del NGFS.

- Net-zero 2050: En este escenario ordenado, se implementan rápidamente políticas climáticas ambiciosas.
- Transición retrasada: En este escenario desordenado, las nuevas políticas climáticas se posponen hasta 2030, lo que resulta en diferentes niveles de acción entre países y regiones basados en políticas existentes.
- Políticas actuales: Este escenario, denominado "Mundo de efecto invernadero", asume la preservación únicamente de las políticas actualmente implementadas.

En cuanto a la resiliencia de la estrategia, los resultados del análisis nos permiten anticipar impactos potenciales e informar e influir en nuestra estrategia y objetivos comerciales. Gracias a la gestión de riesgos implementada y a esta última actualización en términos de política, gestión y gobernanza, Cellnex ha aumentado aún más su resiliencia y contará con las herramientas necesarias para hacer frente a posibles riesgos climáticos futuros.

### Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Cellnex ha trabajado durante 2023 en la actualización de la gestión y evaluación de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Para esta evaluación se priorizan los riesgos y oportunidades en altos, medios y bajos, teniendo en cuenta dos aspectos: impacto y probabilidad. Como resultado de este proceso, en 2023 Cellnex identificó y evaluó siete riesgos climáticos y seis oportunidades climáticas. Los que tienen mayor prioridad se describen a continuación:

Riesgo	Tipo	Marco temporal	Magnitud
Aumento del precio de la energía	Transicional, Mercado	Medio plazo	Media
Capacidad para satisfacer las exigencias ESG de los clientes	Transicional, Reputacional	Corto plazo	Media
Riesgo climático físico agudo	Físico, Agudo	Medio plazo	Media-Alta
Riesgo climático físico crónico (Temp. + SLR)	Físico, Crónico	Largo plazo	Media-Alta

Oportunidad	Tipo	Marco temporal	Magnitud
Descarbonización de las operaciones	Eficiencia de recursos	Medio plazo	Alta
Desarrollo de bienes y servicios bajos en carbono	Resiliencia	Largo plazo	Alta
Evitar incurrir en costes asociados a los impactos potenciales de riesgos climáticos específicos gracias a la correcta gestión de la prima del seguro.	Mercados	Corto plazo	Media-Alta



La gestión de riesgos más adecuada se basa en la evaluación del riesgo inherente y del riesgo residual, teniendo en cuenta la estrategia, las políticas, los procedimientos y las reglas establecidas para cubrir los riesgos. Esta evaluación implica identificar personas responsables, definir roles dentro de la estructura organizacional y utilizar la información disponible para monitorear el desarrollo de la actividad dentro de parámetros específicos (como rendimiento, información y comunicación, etc.).

Con esta información sobre la mesa se crea una respuesta al riesgo o plan de acción, la dirección se compromete a establecer acciones para intentar reducir el nivel de riesgo hasta controlarlo y entrar en juego la segunda línea de defensa para validar la eficacia del plan de acción.

## Métricas y objetivos

Los objetivos fijados por Cellnex demuestran a sus grupos de interés que está comprometido con la reducción del impacto ambiental y al mismo tiempo reduce la exposición al precio del carbono. El compromiso a través de los Objetivos basados en la ciencia y el objetivo *net-zero* a largo plazo implican una combinación de enfoques que incluyen la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la migración de la adquisición de energía a favor de energías renovables y limpias y la participación en la cadena de suministro. Cellnex seguirá midiendo y divulgando sus resultados en relación con estos objetivos. A continuación se muestra una descripción general de las métricas y objetivos relacionados con el clima más relevantes:

- [Emisiones de GEI alcances 1, 2 y 3](#)
- [Intensidad de GEI](#)
- [Seguimiento de los Science-based Targets \(SBT\)](#)
- [Net Cero](#)
- [Compensación de alcance 1](#)
- [Consumo de energía](#)
- [Porcentaje de electricidad renovable](#)
- [Proveedores](#)

Más información disponible en el [Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023](#).



## 5.3 Taxonomía de la UE

La taxonomía de la UE es un sistema de clasificación que establece una lista de actividades económicas ambientalmente sostenibles destinadas a cumplir los objetivos climáticos y energéticos de la UE para 2030 y promover los objetivos del Pacto Verde Europeo. Proporciona definiciones claras de qué actividades económicas se consideran "ambientalmente sostenibles".

Para que una actividad económica sea identificada como ambientalmente sostenible, debe contribuir al logro de ciertos objetivos ambientales. El Reglamento de Taxonomía establece seis objetivos medioambientales:

1. Mitigación del cambio climático.
2. Adaptación al cambio climático.
3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos.
4. Transición a una economía circular.
5. Prevención y control de la contaminación.
6. Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.

La Regulación (UE) 2020/852 estableció una implementación escalonada de la regulación, comenzando con requisitos regulatorios más simples en 2022 y extendiéndolos a partir de enero de 2023. A partir del 1 de enero de

2024, todas las obligaciones de divulgación de la Taxonomía para los objetivos de mitigación y adaptación entrarán en vigor, obligando a informar sobre la base de los Anexos I y II del Acto Delegado del Artículo 8. Para evaluar la sostenibilidad ambiental de la empresa, se realizó un estudio en 2022, confirmado y validado en 2023, para identificar las principales unidades comerciales y las actividades económicas específicas para cada una de ellas. El resultado fue la siguiente lista con los detalles necesarios para lograr la definición de un NACE específico.

### Taxonomía de elegibilidad y evaluación de alineación por actividad

En el análisis de elegibilidad, las actividades han sido clasificadas de acuerdo a los KPIs

Servicios de infraestructura de telecomunicaciones	Infraestructura de radiodifusión	Otros servicios de red
TIS	Broadcast	IoT
5G	Internet Media	Smart Services
Engineering Services		MCPN
Fiber		Connectivity
Utility fee		O&M
LTE		Other income
Pass through		
Others TIS		
DAS BL		
Land Aggreg.		
Datacenters		

(Ingresos de explotación, Gastos de Capital y Gastos Operativos) ya que algunas actividades solo aparecen en algunos de los ítems definidos.

- Ingresos de explotación de actividades económicas elegibles basadas en las propuestas del Acto Delegado sobre el Clima y el Acto Delegado Ambiental.
- Gastos de Capital (CapEx): Inversiones realizadas por Cellnex relacionadas con actividades elegibles bajo la Taxonomía
- Gastos Operativos (OpEx): Cellnex no ha calculado este indicador elegible, ya que no se considera material para las actividades de la empresa.

Para calificar como ambientalmente sostenibles, las actividades deben cumplir simultáneamente con estos criterios.

Para evaluar el alineamiento, cada actividad pasó por una criba inicial de elegibilidad, seguida de controles de cumplimiento con los siguientes criterios:

- Cumplimiento con los Criterios de Evaluación Técnica (CET).
- No Causar Daño Significativo (NCDS, del inglés *Do Not Significant Harm*) a ninguno de los otros objetivos ambientales.
- Implementación de acuerdo con las garantías mínimas establecidas.

### Cambios en comparación al 2022

En comparación al 2022, se han realizado avances notables, que incluyen una identificación mejorada de la actividad de IoT y Mission Critical, así como mejoras en el reporte de IoT. Además, se han iniciado nuevos estudios realizados en 2023 para analizar el cumplimiento en CTS, DNSH y Garantías Mínimas. Además, se ha implementado la adopción de las últimas tablas de Taxonomía de acuerdo con las nuevas regulaciones, específicamente la Ley de Divulgación Delegada Suplementaria.

"El etiquetado ESEF ("European Single Electronic Format") ha supuesto una mayor homogeneidad y transparencia en la información financiera emitida. A corto plazo, seguirá suponiendo nuevos retos para Cellnex, también en el ámbito de la información no financiera. Ello pone de relieve nuestra capacidad de adaptación ante los cambios que están por llegar."

**Melodi Bermúdez**  
Global Finance Expert - Cellnex Corporación

### Resultados

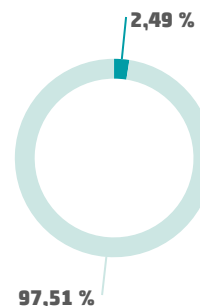
Cellnex ha adoptado un enfoque conservador a la hora de informar sobre la elegibilidad y alineación según la Taxonomía, absteniéndose de imponer definiciones a actividades que carecen de criterios claros de sostenibilidad. Como resultado, el nivel de elegibilidad sigue siendo bajo, similar al del año anterior. Del total de ingresos de explotación se establece como elegible el 2,49 % en base en la Taxonomía. De este 2,49 %, el 37,29 % se considera alineado, es decir, el 0,93 % del total de los ingresos de explotación.

Por otro lado, se considera elegible el 2,78 % del CapEx. De este 2,78 %, el 8,17 % se considera alineado, es decir, el 0,23 % del CapEx total.

Cellnex pretende potenciar el alineamiento de la compañía con los principios TSC y DNSH de sus actividades elegibles, y mantener las clasificadas como "alineadas" durante 2023. Además, se trabajará en potenciar metodologías y procedimientos para mejorar la aplicabilidad y usabilidad de la Taxonomía de la UE.

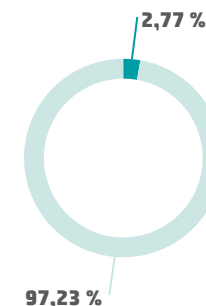
El **Anexo 7** proporciona más detalles del análisis de Taxonomía de la UE realizado por Cellnex.

### Elegibilidad de los ingresos de explotación



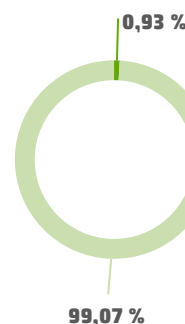
■ Ingresos de explotación elegibles  
■ Ingresos de explotación no elegibles

### Elegibilidad del CapEx



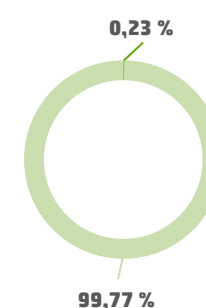
■ CapEx elegible  
■ CapEx no elegible

### Alineamiento de los ingresos de explotación



■ Ingresos de explotación alineados  
■ Ingresos de explotación no alineados

### Alineamiento del CapEx



■ CapEx alineado  
■ CapEx no alineado



## 5.4 Conservación de los recursos

**El Plan de Transición Energética se actualizó en 2023, a la luz del contexto energético actual**

### Gestión de la energía

Cellnex es consciente de la importancia tanto de su rendimiento energético como del origen sostenible de la energía necesaria para sus operaciones. En este sentido, las emisiones indirectas procedentes del consumo eléctrico contribuyen significativamente a la huella de carbono de Cellnex.

Para aumentar esta conciencia, en 2021 se publicaron Directrices Energéticas específicas, se desarrollaron más en 2022 y evolucionaron en 2023, teniendo en cuenta el contexto energético actual. Las directrices señalan que Cellnex promueve el uso eficiente de la energía mediante la implementación de medidas de ahorro y eficiencia energética en los procesos y conductas de trabajo, y mediante el control y seguimiento del consumo en las aplicaciones más significativas. Además, como más del 76% del consumo total de Cellnex es consumido directamente por equipos propiedad del cliente, Cellnex aplica a los clientes modelos de facturación energética que promueven la eficiencia en los equipos de los clientes, utilizando el mecanismo *pass-through*.

Todo ello se basa en el cumplimiento de las normas legales y reglamentarias aplicables a nivel internacional, europeo, estatal, autonómico y local, así como en la voluntad de adaptarse a las normas futuras y a los requisitos de los clientes y de la sociedad.

Para demostrar su compromiso con el consumo responsable y la adecuada gestión energética, en 2021 se aprobó una **Política de Medio Ambiente y Cambio Climático**, actualizada en 2023, especificando sus compromisos en materia de gestión eficiente de la energía:

- Fomento de la eficiencia energética en procesos y procedimientos.
- Apoyar el desarrollo de iniciativas que reduzcan el consumo de energía en las instalaciones de la Compañía.
- Garantizar el control del consumo de energía (electricidad, gas natural y combustibles).

- Incrementar el uso de fuentes de energía renovables.
- Sensibilizar y formar al personal en buenas prácticas de ahorro energético.

Para cumplir con estos compromisos, Cellnex lanzó en 2021 la primera versión de su Plan de Transición Energética como parte de su Plan Director ESG y del Plan Estratégico de Sostenibilidad. Este plan fue actualizado en 2023, teniendo en cuenta el contexto energético actual.



## Energía 4.0

## Compra de energía verde

## Eficiencia energética

## Auto-generación

En 2023, Cellnex cumplió su objetivo de **consumo de electricidad renovable** con un **77 %** del consumo proveniente de fuentes renovables.

El **Plan de Transición Energética** tiene cuatro pilares:

- **Energía 4.0:** este pilar pretende fomentar un ecosistema de activos inteligentes que active la trazabilidad de toda la cadena de valor de la energía, desde el seguimiento del consumo con el despliegue de contadores inteligentes hasta la facturación de la energía a los clientes de Cellnex.
- **Compra de energía verde:** el objetivo es garantizar que la electricidad consumida en los emplazamientos de Cellnex sea 100% generada a partir de Fuentes de Energía Renovables (FER) a partir de 2025, permitiendo mitigar el 100% de las emisiones de carbono de Alcance 2. A lo largo de 2023, el elevado precio de la energía verde impulsó a Cellnex a diversificar su estrategia de compra de energía verde. Esto implicó abastecerse de energía verde dentro de los contratos de suministro en algunos países, pero también buscar Acuerdos de Compra de Energía en otros que permitieran asegurar los costes ecológicos. El objetivo era reducir el coste ecológico para los clientes de Cellnex. Actualmente el 100% de la energía suministrada por Cellnex en los Centros de Datos de Holanda, Francia y España es renovable.
- **Eficiencia Energética:** este pilar busca asegurar una mejora continua en el desempeño energético para paliar y optimizar el impacto de las operaciones de Cellnex. Dado que el 76% del consumo de Cellnex es energía utilizada directamente por los equipos de los clientes, Cellnex ha puesto en marcha una metodología de costes de transferencia de energía que incentiva a los clientes a optimizar la eficiencia energética de sus equipos. Además, Cellnex está implementando la norma ISO 50001 para garantizar una mejora del rendimiento energético y creación de iniciativas de eficiencia energética.
- **Auto-generación:** el objetivo es implementar la auto-generación de electricidad en las instalaciones de Cellnex, en la medida que sea económicamente viable, para apoyar una senda de operaciones neutras en carbono. Esto podría lograrse inicialmente implementando soluciones de generación *in situ* económicamente eficientes en las

Cellnex también está revisando el camino hacia el *greening* con los clientes para garantizar una vía viable también para ellos, considerando el modelo *pass-through*.

instalaciones de Cellnex y en las ubicaciones externas más viables económicamente para reducir el consumo de combustibles fósiles mediante generadores diésel fijos de apoyo.

Durante 2021 Cellnex publicó la primera versión de su Plan de Transición Energética, centrado en definir el alcance y la estrategia general, pero únicamente en lo que respecta al cumplimiento de los compromisos bajo el pilar de Compra de Energía Verde. Sin embargo, durante 2022 y 2023 Cellnex continuó desarrollando la estrategia global de intensificar las actividades clave y perfiló compromisos corporativos para allanar el camino hacia operaciones neutras en carbono. Además, se destinó un plan presupuestario a inversión y desarrollo para los cuatro pilares del Plan de Transición Energética.

El consumo energético total del Grupo para 2023 fue de 1.390,22 GWh (1.301,18 GWh en 2022), siendo la mayor parte consumo eléctrico. Los emplazamientos de Cellnex concentran la mayor parte del consumo eléctrico y sus oficinas, en menor medida. En 2023 la electricidad total consumida fue de 1.384,27 GWh (1.295,12 GWh en 2022), el 77 % de la cual procedió de fuentes renovables.

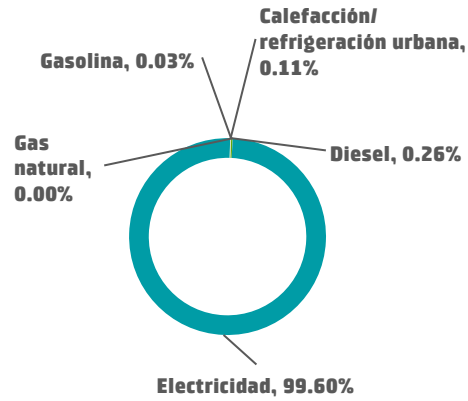
La información detallada del consumo de energía está disponible en el [Anexo 6. Tablas KPI](#)

### Objetivos del Plan de Transición Energética

Desplegando la **Plataforma Energética Global** para el **70%** del consumo de Cellnex en 2025 **Consumo** de electricidad 100% verde para **2025**.

El **70%** del consumo de Cellnex tendrá la **certificación** ISO 50001 en 2025.

### Consumo total de energía por fuente



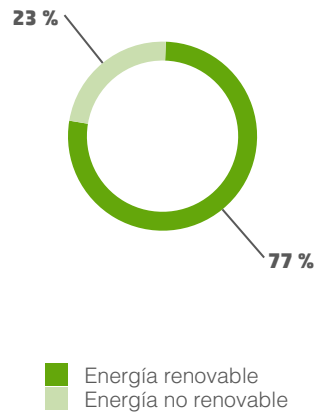
Como resultado de la estrategia de abastecimiento de energía verde, la proporción de electricidad renovable ha aumentado en los últimos años del 10 % en 2020 al 77 % en 2023.

**77 %**  
de electricidad renovable

### Electricidad renovable por país (%)

	2023	2022
	na	na
	100 %	100 %
	100 %	100 %
	— %	— %
	58 %	59 %
	100 %	100 %
	93 %	94 %
	na	na
	100 %	100 %
	100 %	100 %
	100 %	100 %
	100 %	100 %

### Porcentaje de electricidad renovable



## Eficiencia energética

Cellnex está impulsando junto con sus clientes medidas de eficiencia energética y autogeneración.

Como resultado de las inversiones realizadas en medidas de ahorro y eficiencia energética, en 2023 logró reducir el consumo energético, como se indica a continuación.

	Energía ahorrada (GWh)	Inversión (miles de euros)
Cooling	0,0	0
Combustible	0,8	0
Electricidad	1,6	2,719
<b>Total</b>	<b>2,4</b>	<b>2,719</b>

### Francia



Nexloop apuesta por seleccionar aires acondicionados con la máxima eficiencia y el mínimo consumo energético durante la obsolescencia o transformaciones de las instalaciones.

Como parte de su iniciativa verde, se han incorporado vehículos híbridos a la flota de vehículos.

Dando un paso significativo hacia la sostenibilidad, Cellnex Francia ha hecho la transición del contrato de suministro eléctrico de la sede de Boulogne a una fuente de energía renovable.

### Cellnex Irlanda



Cellnex Irlanda completó la instalación de 64 sistemas fotovoltaicos que suministran energía eléctrica a los equipos de la estación base *in situ*, produciendo aproximadamente 320 MWh de energía verde sostenible en 2023.

### Cellnex Países Bajos



Cellnex Países Bajos se ha convertido en participante de los Centros de Datos de Taxonomía de la UE, con el objetivo de cumplir los objetivos climáticos y energéticos de la UE para 2030.

Además, Cellnex Países Bajos, se ha adherido como participante al Código Europeo de Conducta en Centros de Datos. La organización espera implementar las mejores prácticas y monitorear el consumo de energía, mientras informa periódicamente a la Comisión de la UE.

### Cellnex Polonia



Cellnex Polonia continuó con la modernización de los BBU's (DC power systems) sustituyendo los rectificadores por modelos más eficientes e instalando compensadores de potencia reactiva. Además, se ha implementado un piloto de paneles solares en tres emplazamientos y, según la declaración de la compañía responsable, se ha estimado que estos paneles producirán una media del 10% de su demanda.

### Cellnex España



En 2023, Cellnex España ha estado a la vanguardia de iniciativas de eficiencia energética, destacando el despliegue de paneles fotovoltaicos en diversas localizaciones. Los esfuerzos dignos de mención incluyen poner a prueba baterías de hidrógeno, mejorar los equipos de refrigeración e implementar sistemas avanzados para monitorear y controlar el consumo.

Un punto destacado de los esfuerzos de Cellnex en 2023 implica una sólida campaña destinada a sustituir las instalaciones alimentadas por generadores diésel por una solución innovadora con paneles solares y generadores compactos. Este movimiento estratégico se ha traducido en una reducción sustancial de la huella de carbono, mostrando el compromiso de Cellnex con las prácticas sostenibles.





## Gestión responsable y circular de los recursos

### Consumo de agua

El consumo de agua en todo el Grupo Cellnex se limita principalmente al uso sanitario. El agua de todo el Grupo se suministra principalmente a través de la red pública de abastecimiento, con un consumo total de 13.615 m<sup>3</sup>. Este año la cifra de consumo de agua ha aumentado debido a la mejora en la recogida de datos, incorporando consumos de Austria, Francia y Suiza.

Además, en 2023 se calculó y auditó la huella hídrica del Grupo siguiendo la metodología definida en la norma ISO 14046. Aunque el consumo de Cellnex es un asunto no material para la empresa por la naturaleza de su actividad, Cellnex pretende calcular su huella hídrica anualmente para realizar el seguimiento y control del impacto de la actividad de Cellnex sobre este recurso.

En cuanto a vertidos, Cellnex únicamente realiza vertidos de aguas sanitarias asimilables a aguas domésticas en la red de alcantarillado en general, y puntualmente en muy pocos casos, en España, en fosas sépticas de infiltración debidamente legalizadas.

### Gestión de residuos

Los residuos generados en las instalaciones de Cellnex durante las operaciones de construcción, operación, mantenimiento y desmantelamiento son gestionados por proveedores de gestión de residuos. Para que esta gestión se realice correctamente, Cellnex vela por el tratamiento adecuado de los residuos producidos por sus proveedores en el desarrollo de actividades subcontratadas. Además, Cellnex promueve una adecuada gestión de los residuos en toda la Compañía y su cadena de valor, teniendo en cuenta la jerarquía de residuos, fomentando así la prevención de los mismos y preparándolos para su reutilización y reciclaje.



#### Alianza de economía circular con la Asociación Cívica La Nau

Como iniciativa de economía circular, Cellnex ha donado equipos obsoletos (258 teléfonos móviles y 463 equipos informáticos) a la Asociación Cívica La Nau para su reutilización. Esta iniciativa ha evitado la generación de 746,92 kg de residuos electrónicos y 129,15 tCO<sub>2</sub>.

### Gestión de residuos y economía circular

En el Grupo Cellnex se están poniendo en marcha diversas iniciativas para impulsar la economía circular y reducir al máximo los residuos. Se hace hincapié en la reutilización sobre la eliminación y se alienta a los proveedores a priorizar también estos métodos de gestión. Los países de Cellnex han llevado a cabo numerosas actividades relacionadas con la economía circular, principalmente enfocadas a reducir la cantidad de residuos generados, priorizando su gestión y valorización.

#### España

En 2023, el Departamento de Medio Ambiente de Cellnex España inició el análisis en colaboración con Logística para la valorización de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos). El objetivo es negociar con una empresa especializada en recuperar este tipo de dispositivos, darles una segunda vida y evitar que se conviertan en residuos. El objetivo es reducir la cantidad de residuos (RAEE) generados fomentando su reutilización y su reintroducción al mercado.

#### Portugal

Cellnex Portugal impulsó la reutilización de algunas de sus torres, que fueron sustituidas por torres de mayor capacidad en su ubicación original pero que aún eran utilizables en otras zonas con menores demandas de capacidad. Esto no sólo reduce la cantidad de residuos, sino que también alarga el ciclo de vida de la infraestructura a su máximo potencial.

## Ecodiseño

Cellnex tiene la visión de transformar el paradigma existente para reducir el impacto ambiental de sus centros TIS en Europa. En 2020, iniciaron un proyecto de Evaluación del Ciclo de Vida (ACV) para que estos centros identificaran entradas y salidas a lo largo de su ciclo de vida.

En 2022, Cellnex actualizó este proyecto con el proyecto Ecodiseño, estableciendo dos modelos de ecodiseño para centros TIS rurales y de cubierta, considerando las barreras técnicas y legales para cada uno de ellos y las estrategias de ecodiseño propuestas.

Para ello, se elaboró una lista de control de ecodiseño que ayudará a reducir:

- Dependencia de los recursos de origen.
- Costes de gestión de materiales.
- Riesgo por volatilidad en el precio de los materiales.
- Emisiones (por ejemplo, CO<sub>2</sub> eq., emisiones de NO<sub>x</sub>, etc.).

La lista de verificación de ecodiseño se elaboró aplicando la norma ISO 14006. Los aspectos más destacables del proceso de diseño y desarrollo de un centro TIS contenidos en el *checklist* de ecodiseño son:

- Identificación de aspectos ambientales significativos.
- Definición de áreas de mejora y medidas específicas de ecodiseño.
- Clasificar las medidas según su prioridad (*Must-have vs. Nice-to-have*).
- Cálculo del beneficio ambiental potencial (reducción de CO<sub>2</sub> equivalente).

Para ello, Cellnex ha establecido un protocolo de compra verde, definiendo una lista de criterios de sostenibilidad y circularidad para facilitar la toma de decisiones relacionadas con la evaluación y selección de proveedores que operan los centros TIS. En este sentido se tienen en cuenta aspectos como el ecodiseño, el consumo de materias primas, el consumo energético, las emisiones, la generación de

residuos, el impacto sobre la biodiversidad y el impacto social y económico.

A partir de los escenarios identificados en el proyecto Ecodiseño, en 2023 se formó un grupo de Ecodiseño para desarrollar colectivamente propuestas para añadir criterios ambientales a la operación y mantenimiento de Cellnex. Al grupo asistieron compañeros de España, Polonia, Francia, Suecia, Italia y Austria. Las propuestas fueron discutidas de manera conjunta abordando temas como tecnologías de eficiencia energética, reutilización y reciclaje de materiales, implementación de energías renovables, uso y recolección de baterías, uso de combustibles y nuevas propuestas de ecodiseño.

Por otro lado, en 2023, se ha realizado un ACV de los centros de datos, con el objetivo de identificar dónde están los principales impactos en todas las fases del ciclo de vida de este servicio, para poder definir en 2024, eco-estrategias e iniciativas para hacer más circular esta actividad. Las principales conclusiones del ACV del centro de datos son:

- El consumo eléctrico es el factor que más contribuye a los impactos ambientales.
- Lograr un PUE más bajo y tener una mayor cuota de energías renovables es clave para hacer frente a los impactos ambientales de la electricidad.
- Los impactos ambientales se generan a lo largo de la cadena de suministro de los materiales utilizados



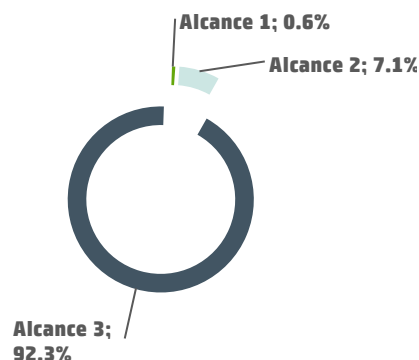
# 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático

## Emisiones de gases de efecto invernadero de Cellnex

El inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es un instrumento clave para comprender el impacto global de las actividades de la compañía en el cambio climático, así como la evolución de las emisiones de GEI en el tiempo y la cadena de valor de Cellnex. Este año, por tanto, Cellnex ha calculado y certificado los Alcances 1, 2 y 3 de la Huella de Carbono a través de un organismo externo independiente, siguiendo la norma ISO 14064-1:2018 y los criterios del *GHG Protocol*. Estos cálculos abarcan todos los países y niveles corporativos. Además, desde 2021 se han realizado auditorías internas relacionadas con la huella de carbono. En 2023 se realizaron auditorías en seis países (Reino Unido, Francia, Polonia, Corporación, Austria, Suiza).

Desde 2021, además de la norma ISO 14064-1:2018, las emisiones se reportan y verifican según la clasificación establecida por el *Corporate Accounting and Reporting Standard del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)*, desarrollado por el *World Business Council for Sustainable Desarrollo*. En el caso de las emisiones de Alcance 3, se utiliza la clasificación establecida en la publicación del *GHG Protocol "Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard (Scope 3)"*.

Según la verificación, el inventario de emisiones verificadas para 2023 es de 519.804 tCO<sub>2</sub>e utilizando el enfoque de mercado (recalculado en 558.011 y 931.409 tCO<sub>2</sub>e en 2022 y 2021, respectivamente).



Es importante destacar la reducción de emisiones de Alcance 3 debido a dos factores importantes:

- Un trabajo exhaustivo con la cadena de suministro a través de CDP, que ha permitido obtener datos precisos de emisiones de un mayor número de proveedores. Mediante este compromiso, se ha podido monitorear mejor las reducciones de emisiones en la cadena de suministro. Estos esfuerzos han llevado a una reducción del 5%.

- Un esfuerzo importante por parte de los equipos locales de cada país para involucrar a sus clientes, permitiendo a la empresa comprender su consumo de energía y si utilizan energía renovable. Estos esfuerzos han llevado a una reducción del 8%.
- También cabe destacar los esfuerzos para mantener el % de suministro de electricidad renovable en 2023 según lo definido en el Plan de Transición Energética.

## Emisiones de GEI por alcance en 2023

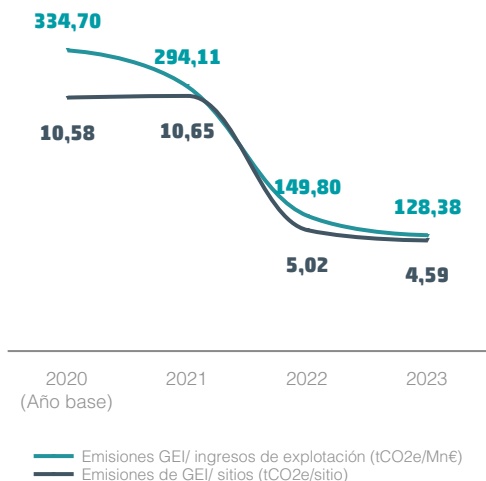
De acuerdo con el protocolo de GEI con enfoque de mercado, el 92,3 % de las emisiones corresponden al Alcance 3, seguido por el Alcance 2 con 7,1 % y el Alcance 1 con menos del 0,6 % de las emisiones de GEI.

### Emisiones de carbono según GHG Protocol (t CO<sub>2</sub>e) (market-based)

Categoría	2023	2020 (Año base)
Alcance 1: emisiones directas	3.016	3.940
Alcance 2: emisiones indirectas	36.798	432.160
Alcance 3: otras emisiones indirectas	479.990	629.210
3.1. Bienes y servicios comprados	31.200	37.138
3.2. Bienes de equipo	38.518	43.819
3.3 Actividades relacionadas con el combustible y la energía	51.393	88.937
3.4. Transporte y distribución Upstream	NA	16.140
3.5. Residuos generados en las operaciones	NA	4.798
3.6. Viajes de trabajo	1.128	56.785
3.7. Desplazamiento de empleados	2.910	1.553
3. 8. Activos arrendados aguas arriba	111.119	114.808
3.13. Activos arrendados aguas abajo	243.721	342.177
Total	519.804	1.065.310

En 2023, Cellnex redujo sus emisiones totales respecto a su año base (2020) en 51%

### Evolución de la intensidad de emisiones (Alcances 1+2+3)



Las intensidades de emisión se han reducido en los últimos años debido principalmente a los esfuerzos realizados en el consumo de electricidad verde (alcance 2). En relación con esta estrategia, cabe destacar la diferencia entre las emisiones *location-based* de alcance 2 (346.283,75 tCO2e) y las emisiones *market-based* (36.798,04 tCO2e). Estas últimas representan alrededor de diez veces menos que las primeras, como muestra del compromiso de Cellnex de reducir su impacto de carbono.

Las emisiones de GEI divulgadas para 2021 y 2020 (como año base) fueron recalculadas en 2022, debido a cambios en el perímetro. Se puede encontrar más información en el [Capítulo 7.3. Huella de carbono: Alcance y metodología de cálculo.](#)

### Compensación del carbón

Desde 2015, y como parte de sus esfuerzos por mitigar las emisiones de GEI, Cellnex ha compensado emisiones para alcanzar la neutralidad en el alcance 1 para todos los países. En 2023 Cellnex compensó 3.016,01 tCO2e adquiriendo 3.016,01 créditos CER (reducción certificada de emisiones) en el proyecto "Wind energy" en India Tamil Nadu, condecorado con la prestigiosa certificación "Gold Standard".





### Polonia



Como parte de los esfuerzos de reducción de la huella de carbono, Cellnex Polonia está en proceso de sustituir los contadores de electricidad de las instalaciones por modelos que permitan la lectura remota. Esto reducirá los viajes innecesarios en coche para visitar los emplazamientos.

Además, desde 2021 se llevan a cabo auditorías internas relacionadas con la huella de carbono y la huella hídrica. En 2023 se realizaron auditorías internas en Polonia.



### España



En Cellnex España se han integrado las actuaciones internas del Departamento de Medio Ambiente con las unidades de compra de equipos climáticos. El objetivo de esta colaboración es seleccionar en el proceso de adquisición equipos con refrigerantes que tengan un menor GWP (Potencial de Calentamiento Global).

### Programa de Acuerdos Voluntarios para la Reducción de las emisiones de GEI

En 2023, Cellnex España registró los resultados del cálculo de su huella de carbono para 2022 en los registros oficiales de la Generalitat de Cataluña (Oficina de Cambio Climático). La compañía se adhiere a la huella de carbono en el Programa de Acuerdos Voluntarios (PAV) y en el Miterd (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico) mediante la inscripción en el Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO<sub>2</sub> del Ministerio.

Emisiones totales de GEI  
**519.803,67**  
tCO<sub>2</sub>e en 2023

**(51) %** de reducción  
vs año base 2020

	45.092	2023
	38.407	2022
	84.315	2023
	101.033	2022
	29.253	2023
	32.968	2022
	3.113	2023
	5.723	2022
	9.970	2023
	24.566	2022
	39.241	2023
	42.762	2022
	18.416	2023
	8.726	2022
	33.878	2023
	31.228	2022
	23.418	2023
	25.168	2022
	767	2023
	2.849	2022
	1.081	2023
	1.051	2022
	231.259	2023
	243.532	2022

Cellnex ha estado trabajando en la hoja de ruta para alcanzar estos objetivos, como la definición de la Estrategia de Cambio Climático 2023-2025

## Logrando el cumplimiento de los Science-based Targets

Cellnex, siguiendo las recomendaciones del pilar “Métricas y Objetivos” del TCFD, reconoce la importancia de medir las emisiones totales que genera su actividad, ya que esto permite a la compañía trazar una hoja de ruta para fijar objetivos de reducción de emisiones. Estos objetivos son fundamentales para lograr la neutralidad climática.

Cellnex se comprometió en 2019 a desarrollar un objetivo de reducción de emisiones con base científica en línea con la **Science-Based Targets Initiative (SBTi)**, que pretende incrementar el compromiso de las empresas con la gestión sostenible y buscar soluciones más ambiciosas al cambio climático. Alineado con el Acuerdo de París, su objetivo es ayudar a establecer estrategias de cambio climático con base científica para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, limitar el calentamiento global a muy por debajo de 2°C por encima de los niveles preindustriales y continuar los esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5°C.

En 2021, Cellnex estableció tres objetivos específicos para la reducción de emisiones, que fueron validados por la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi) y alineados con el Pacto Global “*Business Ambition for 1,5°C*”. Estos objetivos de reducción son el primer paso imprescindible para definir la Estrategia *Net-zero* de Cellnex.

En 2022, Cellnex trabajó en la hoja de ruta para alcanzar estos objetivos, como la definición de la Estrategia de Cambio Climático 2023-2025. También se llevaron a cabo acciones específicas con proveedores, además de acciones de gestión energética.

Durante 2023, la empresa continuó progresando de forma constante hacia el cumplimiento de sus compromisos, alcanzando notables logros. Destacan el abastecimiento del 77% de su electricidad a partir de fuentes renovables, una reducción del 83% en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los alcances 1 y 2, y en las emisiones de GEI del alcance 3 relacionadas con actividades energéticas y de combustibles.

Además, se logró reducir en un 14% las emisiones absolutas de GEI del alcance 3 derivadas de la compra de bienes y servicios, así como de bienes de capital.

### Logros de Cellnex en 2023

abastecimiento de electricidad renovable en un

**77 %**

Reducción del **(83) %** de las

emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de las emisiones de GEI de alcance 3 de actividades relacionadas con el combustible y la energía

Reducción del **(14) %** de las

emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de bienes y servicios comprados y bienes de capital

### Compromisos Science-Based Targets (SBTs) de Cellnex

Incrementar el **abastecimiento de electricidad renovable** del 0% en 2020 a

**100%** en 2025

**Reducir las emisiones absolutas de GEI de Alcance 1, 2 y las emisiones de GEI de Alcance 3 (combustibles y energía)**

**70%** en 2030, en comparación con el año base 2020.

**Reducir las emisiones absolutas de Alcance 3 (bienes y servicios y bienes de capital)**

**21%** en 2025, en comparación con el año base 2020.



**La Estrategia Net-zero de Cellnex es un componente clave de la Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025, así como del Plan Director ESG de la Compañía**

## Estrategia Net-zero

El reto más importante en el mundo actual es la crisis climática, ya que se han detectado los efectos de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en todo el sistema climático, generando riesgos para los ecosistemas y los seres humanos. En línea con el Acuerdo de París, en el que se acordó limitar el calentamiento global muy por debajo de 2°C y realizar esfuerzos para limitarlo a 1,5°C por debajo de los niveles preindustriales, se da prioridad al desarrollo de acciones encaminadas a reducir las emisiones de GEI para minimizar sustancialmente las pérdidas y daños relacionados con el cambio climático en los sistemas humanos y los ecosistemas.

Dentro de la ciencia climática actual, una de las medidas para hacer frente al cambio climático y establecer límites globales a las emisiones de carbono es el desarrollo del *Net-zero*, un concepto que busca alcanzar un equilibrio entre las emisiones de GEI y las acciones para reducir o eliminar dichas emisiones, de forma que la cantidad neta de GEI en la atmósfera sea igual o muy cercana a cero.

Para que el cero neto sea un marco útil, el límite mundial de emisiones de carbono debe traducirse en vías individuales de descarbonización para naciones, estados, entidades subnacionales, corporaciones y otras organizaciones. A nivel corporativo, el *Net-zero* consiste en desarrollar medidas ambiciosas de reducción de emisiones dentro de la propia cadena de valor, realizar cambios sistémicos en todos los sectores y abordar la eliminación activa de emisiones, considerar el desarrollo de acciones más allá de la cadena de valor de la organización y aplicar medidas de compensación y neutralización de emisiones.

En línea con estas exigencias climáticas, Cellnex trabaja activamente para limitar los efectos del cambio climático y contribuir a la descarbonización de la economía, definiendo una estrategia de reducción, compensación y neutralización de sus emisiones con objetivos concretos a medio y largo plazo que conforman la Estrategia *Net-zero* de Cellnex.

La estrategia Net-zero es un componente clave de la Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025, así como del Plan Director ESG de la empresa, y permitirá a Cellnex ser una empresa *Net-zero* en 2050, con el objetivo intermedio de ser *Carbon Neutral* en 2035.

La empresa está elaborando una hoja de ruta con objetivos específicos a medio y largo plazo para acelerar la transición hacia un modelo de negocio *Net-zero*. Las primeras líneas de actuación establecidas establecen tres tipos de medidas:

- Reducción de emisiones directas e indirectas de CO<sub>2</sub>.
- Neutralización de emisiones inevitables, cuando las emisiones se han reducido a un nivel cercano a cero, mediante proyectos de absorción para eliminar carbono de la atmósfera.
- Como paso previo a la neutralización, Cellnex compensará sus emisiones residuales financiando proyectos para evitar la generación de nuevas emisiones.



Con este fin, Cellnex ha establecido una estrategia para reducir al máximo las emisiones de GEI y neutralizar las emisiones residuales que no se puedan reducir. La estrategia se estructura en torno a los siguientes siete pilares:

1. Objetivos de reducción basados en la ciencia
2. Transición energética
3. Cadena de valor
4. Economía circular
5. Movilidad sostenible
6. Neutralización emisiones residuales
7. Transparencia y gobernanza

*"Los proyectos medioambientales implementados en Polonia, como el proyecto de sustitución de modelos viejos y desgastados de aparatos de aire acondicionado por otros nuevos, tienen como objetivo, entre otras cosas, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al medio ambiente. Estas actividades forman parte del programa Estrategia Net-zero adoptada por Cellnex."*

**Adam Stajniak**  
 Field Network Maintenance Department -  
 Cellnex Polonia

Incluso con la aplicación de medidas de reducción, hay una serie de emisiones residuales que deben gestionarse llevando a cabo acciones más allá de la cadena de valor. Para ello, Cellnex propone destinar la financiación climática a la compra de créditos de carbono generados en proyectos de reducción/evitación y captura/eliminación de carbono dentro del Mercado Voluntario de Carbono (MVC). La financiación de estos proyectos se regirá principalmente por el cumplimiento de los estándares internacionales (VCS y Gold Standard) para garantizar que estos proyectos cumplen con los requisitos de calidad, y que generan

beneficios en las comunidades y ecosistemas en los que se desarrollan.

Para hacer de Cellnex una empresa *Net-zero*, es importante integrar la sostenibilidad y el cambio climático en la gestión diaria de la compañía para que ésta opere de forma responsable en cada una de sus actividades y áreas de negocio.

Para 2023, tras el anuncio del compromiso de alcanzar la neutralidad climática en 2050, Cellnex publicó un vídeo y un documento en los que se desarrolla la hoja de ruta de la estrategia *Net-zero*.

- Ve el vídeo sobre la estrategia *Net-zero* de Cellnex: <https://www.youtube.com/watch?v=C2Dr0ljSHHw>
- Más información sobre la estrategia *Net-zero* de Cellnex: [https://www.cellnex.com/app/uploads/2023/05/Cellnex\\_Net\\_Zero\\_Strategy.pdf](https://www.cellnex.com/app/uploads/2023/05/Cellnex_Net_Zero_Strategy.pdf)



## Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor

El compromiso de Cellnex con el medio ambiente se extiende a toda la cadena de valor a través de la dedicación y compromiso de los actores de la cadena de Políticas de Medio Ambiente y Cambio Climático. Además, la aceptación del compromiso de Cellnex se demuestra a través de la actividad empresarial y se incorpora a los requisitos ambientales de los proveedores. Este compromiso también se supervisa en los procesos subcontratados, y los requisitos medioambientales se esbozan en los proyectos de construcción e infraestructuras, entre otros.

### Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor

En 2020-2021 se estableció un precio interno al carbono preliminar con el doble propósito de promover la reducción de las emisiones de la empresa y fomentar un cambio de comportamiento hacia una actividad menos intensiva en emisiones.

Durante 2022 se llevó a cabo un proyecto piloto en las áreas de Compras, que permitió extraer las siguientes conclusiones principales sobre la viabilidad del proyecto y los próximos pasos a seguir:

- Para Cellnex sería más factible implementar un Precio Sombra (*Shadow Price*), en lugar de un Impuesto Interno al Carbono.

- Se requiere un período de transición para cumplir con los requisitos de presentación de informes (para 2025-2030).

En este sentido, se plantea su implementación a partir de 2025 porque se requiere un trabajo previo para entender las emisiones de los proveedores. El proyecto de apoyo a proveedores de Cellnex en el Programa de Cadena de Suministro de (CDP *Supply Chain*, actualmente en curso) pretende avanzar en esta dirección.

En 2023, Cellnex se ha unido al programa Global Confirming®, proporcionado por el banco Santander, que tiene como objetivo apoyar a los proveedores. Esta solución permite el pago anticipado a un coste excepcional, sin consumir riesgo bancario y proporciona visibilidad sobre el pago de facturas al vencimiento. Existe una relación entre las puntuaciones del CDP y las condiciones del programa Global Confirming®. Aquellos proveedores que ya cumplan con los criterios de sostenibilidad del Carbon Disclosure Project (CDP *Supply Chain*), también se beneficiarán de una mejor tarifa.

En los próximos años también se estudiarán proyectos pilotos de fiscalidad interna en otras áreas de emisiones, como los viajes de negocios.

## Modelo de gestión del riesgo de proveedores

En 2022, Cellnex implantó los requisitos medioambientales y de reducción de emisiones en el marco del nuevo Modelo de Gestión de Riesgos de Proveedores de la empresa para la contratación.

A lo largo de 2023, Cellnex España trabajó en colaboración con la corporación para actualizar y perfeccionar los nuevos requisitos medioambientales para proveedores.

### Plan de movilidad

El área de Seguridad y Salud de Cellnex, en colaboración con el área de Medio Ambiente y Cambio Climático, ha desarrollado un proyecto "Plan de Movilidad" para reducir el número de accidentes de tráfico y conseguir que los viajes por y para Cellnex sean lo más sostenibles posible.

Durante 2023 se ha realizado una encuesta de movilidad global, sentando las bases para el desarrollo de planes de movilidad adaptados a las necesidades específicas de las oficinas de Cellnex en España (Barcelona y Madrid) e Italia (Roma).

### Italia

Durante el año se implementaron varias iniciativas, incluida la introducción de un cómodo servicio de transporte que facilita los desplazamientos de ida y vuelta entre la oficina de Roma y el metro B Magliana. Además, se cerró un acuerdo estratégico para facilitar a los empleados el acceso a servicios

de 'e-carsharing' a precios preferenciales. Esta iniciativa permite al personal utilizar coches totalmente eléctricos, ofreciendo una solución de transporte sostenible para desplazarse a la sede o al aeropuerto.

### España

En 2023 se completó y publicó el Plan de Movilidad para los centros de trabajo ubicados en Madrid y Barcelona, identificando acciones de mejora. Cellnex ha sido galardonada recientemente con el prestigioso sello PDE Plan de Viajes Commuting. Este logro subraya el compromiso público de Cellnex con la adopción de prácticas que promuevan la movilidad sostenible en el lugar de trabajo, alineándose con los principios de la ley de movilidad española.

La consecución del sello PDE es consecuencia directa de una evaluación favorable realizada por la Autoridad del Transporte Metropolitano (ATM) al Plan de Viajes de Cellnex para la sede de Torre Llevant. Se ha colaborado con los departamentos de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y la Gestión Ambiental (MA) de la Corporación y de España. Además, en 2023, el personal de Cellnex en Barcelona recibió formación en conducción sostenible.



## 5.6 Naturaleza y biodiversidad

Detener la disminución de la biodiversidad es uno de los principales objetivos que deben abordar las empresas. La protección y conservación de la biodiversidad en los lugares donde se desarrollan las actividades de la empresa es una prioridad.

Con el objetivo de preservar los espacios naturales donde se desarrolla la actividad de Cellnex y minimizar los impactos ambientales, como los visuales o acústicos, Cellnex ha creado un pilar específico en su estrategia de sostenibilidad para "Espacios Naturales y Biodiversidad".

Durante los últimos años, Cellnex ha estado trabajando en diversas actuaciones enfocadas a la gestión de la biodiversidad y a la evaluación del impacto de Cellnex en los espacios naturales. Todas estas actuaciones han dado como resultado el desarrollo del proyecto Capital Natural.

### Gestión del impacto

Cellnex trabaja en la gestión de los impactos sobre la biodiversidad de sus emplazamientos. Para reducir el impacto visual, la compañía dispone de un comité interno en el que se presentan y debaten periódicamente diferentes soluciones. A continuación se detallan las políticas y prácticas relacionadas con la ubicación de torres y emplazamientos, el uso compartido de emplazamientos y las iniciativas para reducir

los impactos visuales y otros impactos en cada país donde opera Cellnex.

#### Cellnex Austria

Los lugares donde Cellnex Austria construye emplazamientos están determinados principalmente por las necesidades de los clientes, como ocurre con el uso compartido de emplazamientos. En cuanto al impacto visual, Cellnex Austria cumple con los requisitos locales marcados por el gobierno. Se están llevando a cabo reuniones internas trimestrales sobre soluciones de ocultación con la participación de todos los países de Cellnex, con el objetivo de alinear y revisar tanto las soluciones actuales como las nuevas para reducir los impactos visuales.

#### Cellnex Dinamarca

Cellnex, con un enfoque dedicado a minimizar su impacto en la naturaleza, cumple con estrictas regulaciones en Dinamarca en relación con los requisitos de construcción, las normas de planificación y la colocación de nuevas torres en zonas rurales. La empresa sigue diligentemente las mejores prácticas y directrices de agencias municipales y gubernamentales, lo que subraya su compromiso de garantizar un impacto limitado tanto en la naturaleza como en la biodiversidad.

Desde 2023, Cellnex Dinamarca ha adoptado un enfoque proactivo para abordar las preocupaciones medioambientales. La

empresa ha adoptado la política de plantar cinco árboles nuevos por cada árbol eliminado durante la construcción de nuevos emplazamientos. Además, Cellnex Dinamarca ha creado un comité local de biodiversidad encargado de proponer iniciativas en el ámbito de la biodiversidad. Este comité fomenta activamente la participación de los empleados, solicitando aportes y sugerencias para proyectos de biodiversidad.

#### Cellnex Francia

En Cellnex France, la ubicación de las instalaciones depende principalmente de las necesidades de los clientes. Un grupo de trabajo trata de promover emplazamientos compartidos y optimizar ubicaciones siempre que sea posible. En 2022 se inició un proyecto con el objetivo de reubicar emplazamientos propiedad de Cellnex, y esta iniciativa se ha ampliado en 2023 a recintos no propiedad de Cellnex.

Para mitigar los impactos visuales, Cellnex Francia emplea una estrategia específica de integración paisajística, que consiste en disfrazar los equipos de telecomunicaciones como otros objetos, como árboles artificiales y chimeneas.

#### Cellnex Irlanda

Cellnex Irlanda implementa un proceso de solicitud de planificación detallada para nuevos desarrollos. Este proceso incluye una evaluación de impacto sobre receptores

ambientales críticos como las personas, el agua, la biodiversidad y el patrimonio cultural y arquitectónico. El proceso también abarca evaluaciones de impacto visual.

#### Cellnex Italia

Cellnex Italia valora altamente la preservación de la biodiversidad y gestiona sus emplazamientos con el fin de minimizar cualquier tipo de impacto ambiental. Estudios realizados en septiembre de 2021 mostraron que 866 emplazamientos están ubicados en la "Red Natura 2000". Las actividades llevadas a cabo en éstos se realizan en pleno cumplimiento de las leyes nacionales y locales vigentes, así como en total conformidad con todas las regulaciones de los organismos competentes y/o indicadas en los permisos de construcción obtenidos.

El cumplimiento total de las leyes y regulaciones permite que no se afecte el medio ambiente donde se llevan a cabo las actividades y, por lo tanto, su influencia en la biodiversidad no tiene un impacto significativo.

#### Cellnex Países Bajos

Cellnex Holanda redujo las emisiones de ruido procedentes de la refrigeración de la ubicación de Maastricht mediante la instalación de equipos de reducción de ruido como parte de la ampliación de su servicio en el emplazamiento. Además, sigue activo un

proyecto sobre la preservación de los halcones peregrinos.

### Cellnex Polonia

Cellnex Polonia ha traducido y adoptado documentos corporativos sobre Gestión de la Biodiversidad y Política de Medio Ambiente y Cambio Climático. Los documentos se actualizan de acuerdo con las recomendaciones de biodiversidad de los dos estándares más respetados: el Índice de Sostenibilidad Dow Jones y el Cuestionario de Cambio Climático de CDP a partir de 2023. Por otra parte, durante el proceso de diseño del emplazamiento, se tienen en cuenta el estilo arquitectónico, las condiciones locales y las comunidades. Cellnex Polonia responde a las necesidades de los propietarios de terrenos y de las autoridades legales (por ejemplo, conservadores de monumentos) y se asegura de que las estructuras no perturben la arquitectura circundante y encajen en el entorno tanto como sea posible. Además, la opinión de la comunidad local es de gran importancia en el proceso de selección de una estructura.

Por último, Cellnex Polonia ha pasado a formar parte del Programa Clima Positivo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Bajo el programa, todos los empleados tuvieron la oportunidad de participar en los siguientes webinars: "Biodiversidad y cambio climático" y "Hechos y mitos del cambio climático".

### Cellnex Portugal

Siempre que sea técnica y económicamente factible, Cellnex Portugal inicia proyectos de sinergia operativa para emplazamientos

próximos, concentrando todos los equipos del cliente en un único emplazamiento. Esta estrategia reduce efectivamente el impacto visual de la infraestructura y minimiza el consumo de materiales de mantenimiento. Todos los procesos son examinados por los Municipios y entidades que tienen las decisiones de concesión de infraestructuras, por lo que las soluciones finales están alineadas con las decisiones de estas entidades. Cuando se requiere o se acuerda con los propietarios la ocultación, Cellnex aporta soluciones para tejados (chimeneas) y espacios verdes (árboles) para disminuir aún más el impacto visual.

### Cellnex España

El impacto más significativo en Biodiversidad es la posible afectación de nuestra actividad tanto en Zonas Protegidas, mediante la afectación de centros que están ubicados en áreas de Protección por la Biodiversidad, como la afectación a seres vivos como: Cigüeñas, cuervos, cotorras y otras aves que anidan en nuestras torres.

En cuanto a impacto visual, Cellnex España realiza el mimetizado de estructuras para la reducción de este tipo de impacto. Se dan principalmente actuaciones de dos tipologías:

- Mimetizado de estructuras soporte de antenas que no disponen de ello.
- Cambios de mimetizado de estructuras por modificación de las mismas o aumento de volumetría por el incremento de antenas instaladas.

### Cellnex Suecia

Cellnex Suecia cumple plenamente con la normativa del país, región y municipio en cuestión. Además, la empresa sigue las directrices y recomendaciones de los propietarios, especialmente cuando es necesario reducir el impacto visual. Se está participando en un comité interno donde regularmente se presentan y discuten diversas soluciones para reducir el impacto visual.

### Cellnex Suiza

Las instalaciones de Cellnex Suiza se construyen de acuerdo con la normativa y los procedimientos administrativos locales. En Suiza, debido a las estrictas restricciones impuestas por los diversos cantones y municipios, no existe una estrategia para reducir el impacto visual, ya que es imperativo seguir rigurosamente la normativa y los requisitos de las autoridades para construir nuestra infraestructura.

### Cellnex Reino Unido

Como proveedor neutral de infraestructuras mayoristas, Cellnex Reino Unido pretende gestionar y desplegar infraestructuras de comunicaciones compatibles, lo que está en consonancia con la antigua política de planificación de compartir los emplazamientos existentes y minimizar la proliferación de nuevos emplazamientos de comunicaciones. Los procesos de planificación y relaciones comunitarias se ajustan al Código de prácticas para el desarrollo de redes inalámbricas en Inglaterra, con un código similar en Gales y prácticas similares en Escocia e Irlanda del Norte. El Código de Prácticas establece orientaciones y principios para el despliegue de infraestructuras de

comunicaciones móviles, basados en gran medida en la minimización del impacto ambiental, mediante el uso compartido siempre que sea posible, un buen diseño y el respeto del contexto y la sensibilidad del emplazamiento. Estos principios se integran en la ejecución de los proyectos, garantizando que el buen diseño y las consideraciones medioambientales se tengan en cuenta desde las primeras fases de viabilidad, hasta la eventual presentación de la planificación al organismo pertinente, como la autoridad local de planificación.

Cellnex Reino Unido también participa actualmente en iniciativas para mejorar el diseño de tejados y mástiles, a través de una iniciativa de diseño estético con una consultoría de arquitectura. Las actividades de planificación cuentan con el apoyo de una Guía de planificación y relaciones con la comunidad (UK-SM-GUI-0005) y un amplio conjunto de plantillas de planificación que forman parte del Código de buenas prácticas y garantizan que nuestras propuestas cumplan la política de planificación local y nacional. El Código de buenas prácticas también tiene un enfoque consultivo muy fuerte para el desarrollo y despliegue de la comunicación electrónica. Con este fin, Cellnex Reino Unido utiliza un sencillo sistema de clasificación y un formulario de semáforo para establecer el nivel de compromiso previo con la comunidad que cabe esperar antes de presentar cualquier solicitud de planificación o en los casos en que el proyecto no requiera permiso. Esto es previo y adicional a cualquier compromiso que pueda emprender la autoridad urbanística local.

## Capital Natural y Task Force for Nature-related Financial Disclosures

La perspectiva del capital natural implica un nuevo enfoque que presenta a la naturaleza como proveedora de una amplia gama de beneficios. Por tanto, esta nueva percepción de la naturaleza facilita que los tomadores de decisiones tengan en cuenta las interacciones de las empresas con los sistemas naturales y los flujos entre ellos.

La *Task Force for Nature-related Financial Disclosures* (TNFD) es un marco que proporciona una estructura de gestión y divulgación de riesgos relacionados con la naturaleza. Su objetivo final es apoyar un cambio en los flujos financieros globales, alejándolos de resultados negativos para la naturaleza y acercándolos a resultados positivos para la naturaleza.

El informe TNFD, basado en la evaluación de las dependencias e impactos de Cellnex sobre el Capital Natural, fue elaborado en 2023. Analiza y prioriza activos relevantes para la organización, e identifica riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

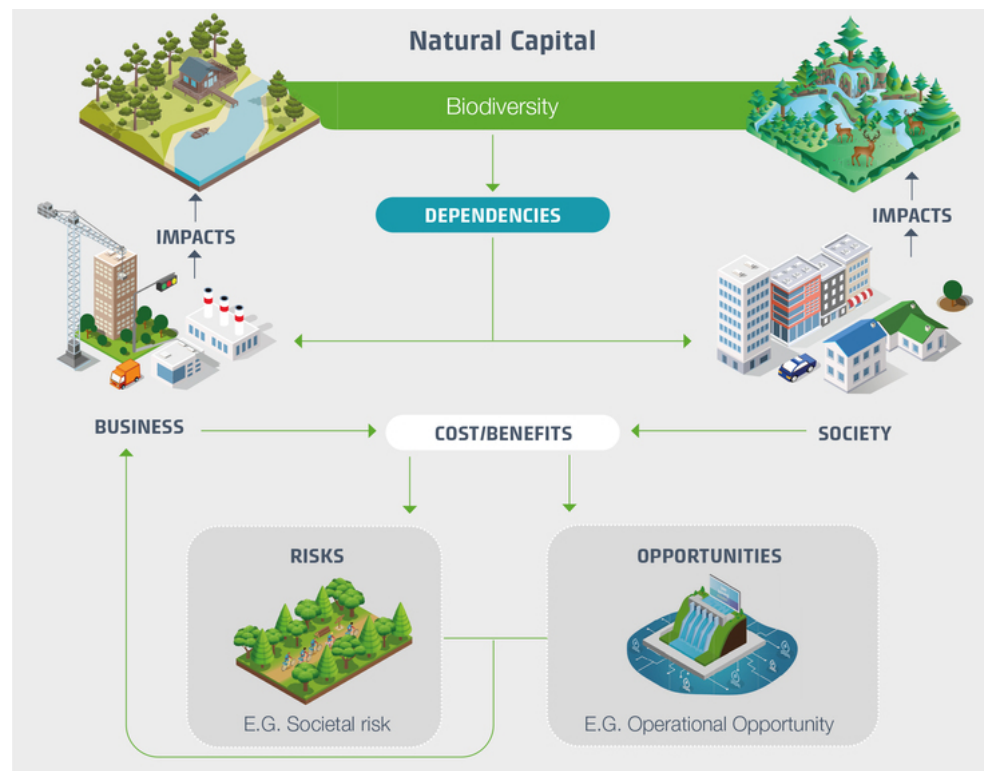
### Metodología

El informe TNFD fue elaborado siguiendo la metodología establecida por el enfoque LEAP. En la primera fase del informe, la priorización de los activos prioritarios de Cellnex se realiza a través de un mapa de calor que presenta el valor de la biodiversidad del entorno geográfico en el que opera la organización.

Esta priorización se realiza considerando que los activos de la organización interactúan con la naturaleza en localizaciones específicas. Por lo tanto, las dependencias y los impactos sobre la naturaleza, así como las fuentes de riesgos comerciales, suelen ser específicos de la ubicación.

Los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza también se identifican con base en las dependencias y los impactos evaluados anteriormente en el informe de Capital Natural. Se identifican riesgos para obtener una visión general de los niveles de riesgo de los diversos activos de la organización, y se identifican oportunidades para reducir eficazmente la dependencia de la naturaleza, minimizar los impactos ambientales y mitigar los riesgos asociados.

Este análisis permite una evaluación global de la interacción de Cellnex con su entorno natural, ya que la información obtenida tanto en el informe de Capital Natural como en el TNFD proporciona una visión holística de cómo las actividades de la organización dependen e impactan en los ecosistemas y la biodiversidad. Además, el desarrollo del informe TNFD proporciona un marco geográfico a través del cual identificar puntos específicos en los que la organización debe concentrar sus esfuerzos para mitigar cualquier impacto adverso tanto en la naturaleza como en los propios activos de la organización.



Fuente: Capital natural y modelos relacionales empresariales.



“Desde hace unos años, en Cellnex analizamos los impactos y dependencias del capital natural, identificando los riesgos y oportunidades asociados, y también localizando geográficamente los activos prioritarios que suponen un riesgo para la biodiversidad y los ecosistemas. Las exigencias regulatorias y de nuestros grupos de interés nos han llevado a avanzar y seguir trabajando en el análisis y divulgación de estos riesgos y sus impactos financieros.

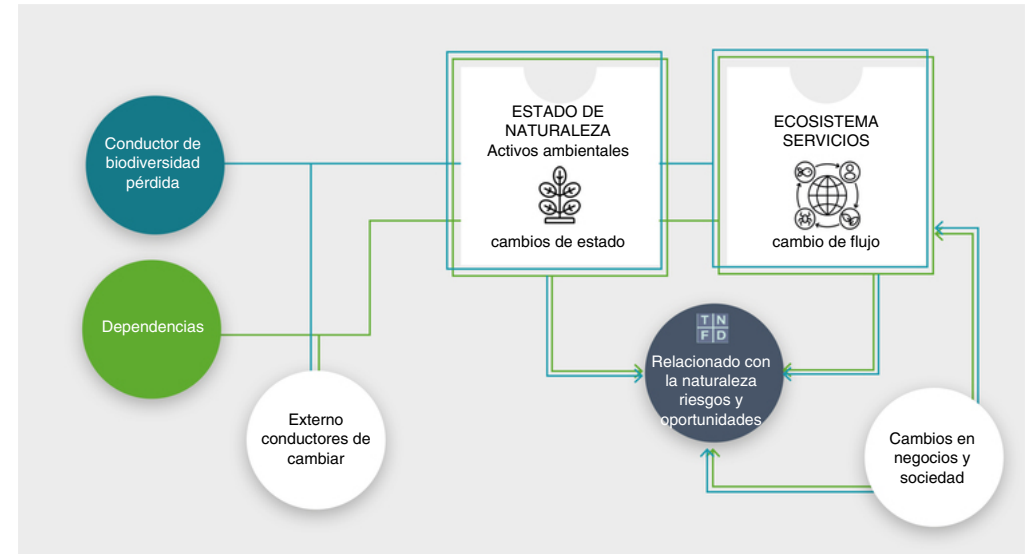
Con este fin, nos hemos convertido en TNFD early adopters, lo que significa que en Cellnex somos pioneros en la adopción de este marco, y aporta más credibilidad y transparencia a nuestra divulgación sobre biodiversidad y capital natural”.

**Yolanda Romero**  
Global Environment & Climate Change expert - Cellnex Coporación

### Próximos pasos

El cálculo de la huella de biodiversidad se realiza para obtener una visión detallada del impacto de la organización en los ecosistemas en los que opera y la biodiversidad que habita en estos espacios. Esto permitirá establecer acciones estratégicas siguiendo la jerarquía de mitigación para la gestión del medio natural. Además, permitirá definir una línea base para el establecimiento futuro de los Science-Based Targets (SBTN), objetivos de reducción de impactos en la naturaleza basados en la ciencia, además de la definición de acciones y estrategias futuras que impacten positivamente en la naturaleza.

Por otra parte, a inicios del 2024 la empresa se ha constituido como "Early adopter" del TNFD, mostrando así el compromiso de adoptar este marco de trabajo y divulgación.



Fuente: TNFD



### Cellnex identifica y evalúa la legislación sobre biodiversidad aplicable a la Empresa mediante la herramienta SALEM

## Biodiversidad

La pérdida de biodiversidad y la transformación de los ecosistemas son verdaderos desafíos que amenazan con causar graves daños a los seres humanos y agravar el impacto del cambio climático. Cellnex reconoce la importancia de identificar cuáles de sus emplazamientos se encuentran en espacios naturales protegidos en los países donde opera la compañía. Con la actualización de la política de Medio Ambiente y Cambio Climático se han incorporado compromisos específicos en materia de biodiversidad y no deforestación.

Cellnex identifica y evalúa la legislación sobre biodiversidad aplicable a la Empresa mediante la herramienta SALEM. La herramienta se actualiza mensualmente con la legislación europea, nacional y local relacionada con la gestión ambiental, biodiversidad, energía, etc. La herramienta SALEM se presentó en 2021 a través de una serie de sesiones de formación y sensibilización que se llevaron a cabo en distintas Unidades de Negocio de Cellnex. Actualmente la herramienta está totalmente implementada y se realizan auditorías periódicamente.

### Evaluación de zonas protegidas

Otra herramienta que utiliza Cellnex es la herramienta DaNA (DaMa en el caso de Cellnex España). Esta herramienta se utiliza para geolocalizar las instalaciones de Cellnex en todos los territorios donde opera la Compañía. Puede identificar los emplazamientos que se encuentran en

espacios dentro de la Red Natura 2000 o en áreas protegidas de acuerdo con las categorías de la UICN. La herramienta también permite aplicar escenarios climáticos para evaluar cómo el cambio climático puede afectar a estos emplazamientos y en consecuencia aplicar medidas preventivas y correctivas.



# 118.330

emplazamientos analizados<sup>26</sup>

# 8 %

de emplazamientos en áreas protegidas

	10 % (2023)
	10 % (2022)
	1 % (2023)
	1 % (2022)
	9 % (2023)
	6 % (2022)
	3 % (2023)
	2 % (2022)
	5 % (2023)
	5 % (2022)
	4 % (2023)
	4 % (2022)
	15 % (2023)
	14 % (2022)
	9 % (2023)
	9 % (2022)
	11 % (2023)
	10 % (2022)
	2 % (2023)
	1 % (2022)
	1 % (2023)
	1 % (2022)
	7 % (2023)
	10 % (2022)

## Protección de las aves

Cellnex también evalúa el impacto que sus emplazamientos producen sobre el medio ambiente (por ejemplo, el impacto visual), realizando estudios para mimetizar los emplazamientos en el entorno rural o urbano donde se ubican, o desarrollando proyectos para integrar los emplazamientos en el entorno. Uno de los principales impactos gestionados por Cellnex tiene que ver con la avifauna, especialmente en Cellnex España, ya que los centros están situados en zonas de paso de aves migratorias. En este contexto, las cigüeñas están protegidas por la ley y la normativa en España, donde está prohibido molestarlas o dañar sus huevos o nidos durante el periodo de nidificación.

Debido al cambio climático, la duración de las estancias de las aves en España se ha incrementado hasta los 10 meses, lo que dificulta la realización de trabajos de mantenimiento en las instalaciones de Cellnex. Esto genera costos debido al incumplimiento del SLA y la insatisfacción del cliente. Cada nido pesa unos 100 kg, y esto genera un problema porque reduce la capacidad de carga, además de aumentar el riesgo de caída del nido y el peligro para las personas que trabajan allí. Para evitar este riesgo y poder realizar los procedimientos de mantenimiento de las instalaciones, Cellnex España ha diseñado y construido unas estructuras para nidos de cigüeña en sus torres: **Cestas Nido**. Además, esta estructura permite a Cellnex controlar el peso del nido en la parte más adecuada de la torre, evitando al

mismo tiempo que los nidos impacten en los sistemas de antena de sus clientes y mejorando la capacidad de carga. Cellnex ha instalado más de 50 cestas nido en lugares donde era técnicamente viable. Hasta ahora han demostrado su eficacia, ya que las cigüeñas han regresado y han hecho sus nidos en las cestas que se instalaron.

Siempre que sea posible, Cellnex pretende fomentar la biodiversidad en sus emplazamientos, pero esto se equilibra con las actividades principales de operar infraestructuras y servicios de comunicación críticos que funcionan 365 días al día, 24 horas al día, 7 días a la semana y requieren actualizaciones y mantenimiento para garantizar que las empresas y las comunidades permanezcan conectadas. Por lo tanto, las iniciativas de biodiversidad tienen que reflejar estas limitaciones operativas y pueden variar de un emplazamiento a otro. Ciertas iniciativas de biodiversidad, como cajas de pájaros, pueden no ser adecuadas, pero existe un compromiso de trabajar con los organismos pertinentes cuando sea necesario para promover la biodiversidad según corresponda en un emplazamiento de Cellnex.

Cellnex España también colabora con la Generalitat de Cataluña en el proyecto Exocat, que se centra en la identificación de especies exóticas con comportamiento invasivo, ya que tienen un impacto considerable en los ecosistemas naturales, otras especies o incluso actividades humanas y económicas, provocando la pérdida de biodiversidad autóctona. Cada dos años, la Generalitat de Cataluña elabora un informe anual titulado

"**Les espècies exòtiques invasores a Catalunya**", que incluye el número de especies invasoras detectadas. Cellnex se menciona como empresa colaboradora en el último informe publicado, correspondiente al ejercicio 2019-2020.



## Protección de la Avifauna

Dentro del Proyecto 'Cestas Nido de Cigüeña' iniciativa compartida por el equipo de Medio Ambiente de Cellnex España con el resto de territorios de Cellnex en 2022, se destaca como un modelo de buenas prácticas ambientales que refuerza el compromiso de Cellnex con la protección y preservación de la biodiversidad. En 2023, el departamento realizó un análisis de la efectividad de las cestas instaladas en 2021 y 2022. Del total de 195 cestas instaladas, el 88% han demostrado ser efectivas.

<sup>26</sup> Incluidos algunos de los despliegues previstos.



### Cajas nido con la Sociedad del Halcón Peregrino

Cellnex Países Bajos tiene en cuenta activamente la temporada de nidificación en sus operaciones planificando los trabajos y visitas técnicas a las torres de forma que los halcones peregrinos nidificantes no se vean afectados, o lo menos posible. En este sentido, Cellnex Países Bajos ha instalado cajas nido en 16 de sus 24 torres de medios, en consulta con la Sociedad del Halcón Peregrino. En 2023, los halcones peregrinos padecieron la gripe aviar. Aún así, pudieron encontrar cobertura en los nidos de Cellnex y se registraron al menos 11 hermanos recién nacidos.



### Medidas compensatorias

En 2023, Cellnex Telecom, Cellnex España y la Fundación Cellnex continuaron su colaboración con los **Fondos Life Naturaleza** para implementar medidas de conservación de hábitats y especies agro-esteparias en la Red Natura 2000. La participación de Cellnex en este proyecto tiene como finalidad compensar la pérdida de biodiversidad por la presencia de aves en sus instalaciones como consecuencia de su actividad. Las acciones se centran en restaurar 300 hectáreas de pastos naturales degradados, su biodiversidad y calidad; firmar acuerdos con propietarios de tierras para promover prácticas sostenibles; promover cultivos de mayor valor agregado en al menos 100 hectáreas; arreglar líneas eléctricas que son un peligro para las aves agro-esteparias; y fortalecer alianzas entre agricultores para mejorar los hábitats. El proyecto tendrá una duración de cinco años y se invertirán 20.000 euros al año. Las actuaciones se llevarán a cabo en una zona fronteriza entre España y Portugal.



Otra medida para compensar la retirada de nidos es la colaboración de Cellnex España con TRENCA, una organización ubicada en Cataluña que reubica y construye nidos de cigüeña en zonas adecuadas de nidificación. Esta medida ha estado en vigor en 2023.





# CADENA DE VALOR

Extender nuestro compromiso a la cadena de valor

### 2023 principales acciones y KPIs

Se puso especial énfasis en el enfoque estratégico de Cellnex hacia el mercado de operadores a través de un informe interno de "Think Tank", respaldando su Propuesta de Valor a los Operadores de Telecomunicaciones	Cellnex fue certificado por sexto año consecutivo como "Proveedor de Ausencia Total de Interrupciones"
El Modelo Industrial de Facturación se ha definido con el objetivo de unificar y hacer más eficiente el proceso en todos los países	Se ha redefinido el proceso de calificación de proveedores, incluyendo criterios de riesgos y ESG
Se completó con éxito la implementación de la herramienta Ariba para la primera mitad de 2023	Implementación del modelo de integración riesgos y ESG en la cadena de suministro
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 sesiones de las Jornadas de <i>Connectivity Days</i> de Cellnex</li> <li>• Encuesta de satisfacción del cliente: 7.6 satisfacción del cliente y tasa de respuesta del 49%</li> <li>• 96 % proveedores locales</li> <li>• 83% de los principales proveedores han sido evaluados a través de CDP y Ecovadis</li> </ul>	

### Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo		2023
Proveedores críticos homologados considerando criterios ESG	a partir de 2023	100 %		95 %
Proveedores críticos que no han cumplido con criterios mínimos de evaluación ESG, auditados	2025	80 %		En proceso
Evaluación de proveedores críticos/significativos a través de CDP & Ecovadis	a partir de 2023	100 %		95 %
Proveedores apoyados en la implementación del plan de acciones correctivas	2025	80 %		En proceso

### Hitos para los próximos años

- Ampliar la cualificación y desarrollar la evaluación de los principales proveedores
- Consolidar el uso de la Herramienta Ariba
- Desarrollo de planes de acción para proveedores con mayor riesgo de incumplimiento
- Analizar y compartir los resultados del seguimiento de los proveedores y las acciones que deben llevarse a cabo

## 6.1 Clientes

*“Los equipos de ventas lideran las relaciones con nuestros clientes y animan a todos los equipos de Cellnex a desarrollar nuestro enfoque centrado en el cliente y proporcionar excelentes servicios y soluciones a sus necesidades. Seguimos la evolución de la satisfacción y confianza de nuestros clientes gracias a la Encuesta anual de Compromiso del Cliente (CES). Los resultados del CES anual nos permiten monitorizar nuestra relación con ellos y preparar planes de acción para mejorar”.*

**Antoni Liria**

Global Sales Excellence director -  
Cellnex Corporación

### Nuestro enfoque centrado en el cliente

Cellnex pone un gran énfasis en sus clientes dentro de su modelo de creación de valor. La compañía ha diseñado un modelo de relación con los clientes centrado en la proximidad, la transparencia y el compromiso de mejora continua. Para garantizar una conexión consistente y significativa con sus clientes, Cellnex mantiene interacciones continuas a lo largo de todo el proceso de prestación de servicios.

Esta interacción abarca desde la gestión comercial hasta la atención de incidencias, la elaboración de informes y la atención de consultas o reclamaciones durante las fases de suministro, operación y mantenimiento. Como consecuencia, Cellnex ha orientado su fuerza comercial hacia segmentos de mercado, reforzando el papel del gerente.

El principal objetivo del gerente pasa por establecer una relación especializada de principio a fin con los clientes. Este enfoque tiene como objetivo ofrecer soluciones y servicios integrales y personalizados de valor agregado, ayudando a los clientes a abordar sus necesidades y priorizando su satisfacción general.

En términos del enfoque estratégico en las relaciones con los clientes, el papel de una empresa como operador neutral es fundamental para facilitar el acceso justo y equitativo a la infraestructura de telecomunicaciones a través de diversas redes y proveedores de la industria. En 2023 se ha puesto especial énfasis en el enfoque estratégico de Cellnex hacia el mercado de operadores a través de un informe interno de *Think Tank*, apoyando su Propuesta de Valor a los Operadores de Telecomunicaciones.

Los clientes también son una parte esencial de la estrategia ESG de Cellnex, ya que representan un pilar fundamental para la empresa. En este sentido, Cellnex pone a disposición de los clientes canales de comunicación a través de los cuales pueden presentar reclamaciones, que posteriormente son analizadas por Cellnex.

Así, desde el Sistema de Gestión de Calidad, integrado en el Sistema de Gestión Global, se ha establecido el proceso de Gestión de Reclamaciones, que es común a toda la Compañía. Este proceso tiene como objetivo gestionar de forma sistemática y homogénea las posibles reclamaciones de los clientes, minimizando su impacto en la satisfacción y calidad del servicio.



En 2023, hubo un total de 48 reclamaciones de cliente (16 en 2022), de las cuales el 83% (99% en 2022) se tramitaron y resolvieron antes de finalizar el año de acuerdo con los procedimientos de la empresa. El resto siguen tramitándose en 2024. La mayoría de las reclamaciones se refieren a incidencias en el servicio, garantía de servicio de entrega de proyectos, renovación de contratos de arrendamiento, aclaraciones de facturas y precio de la energía.

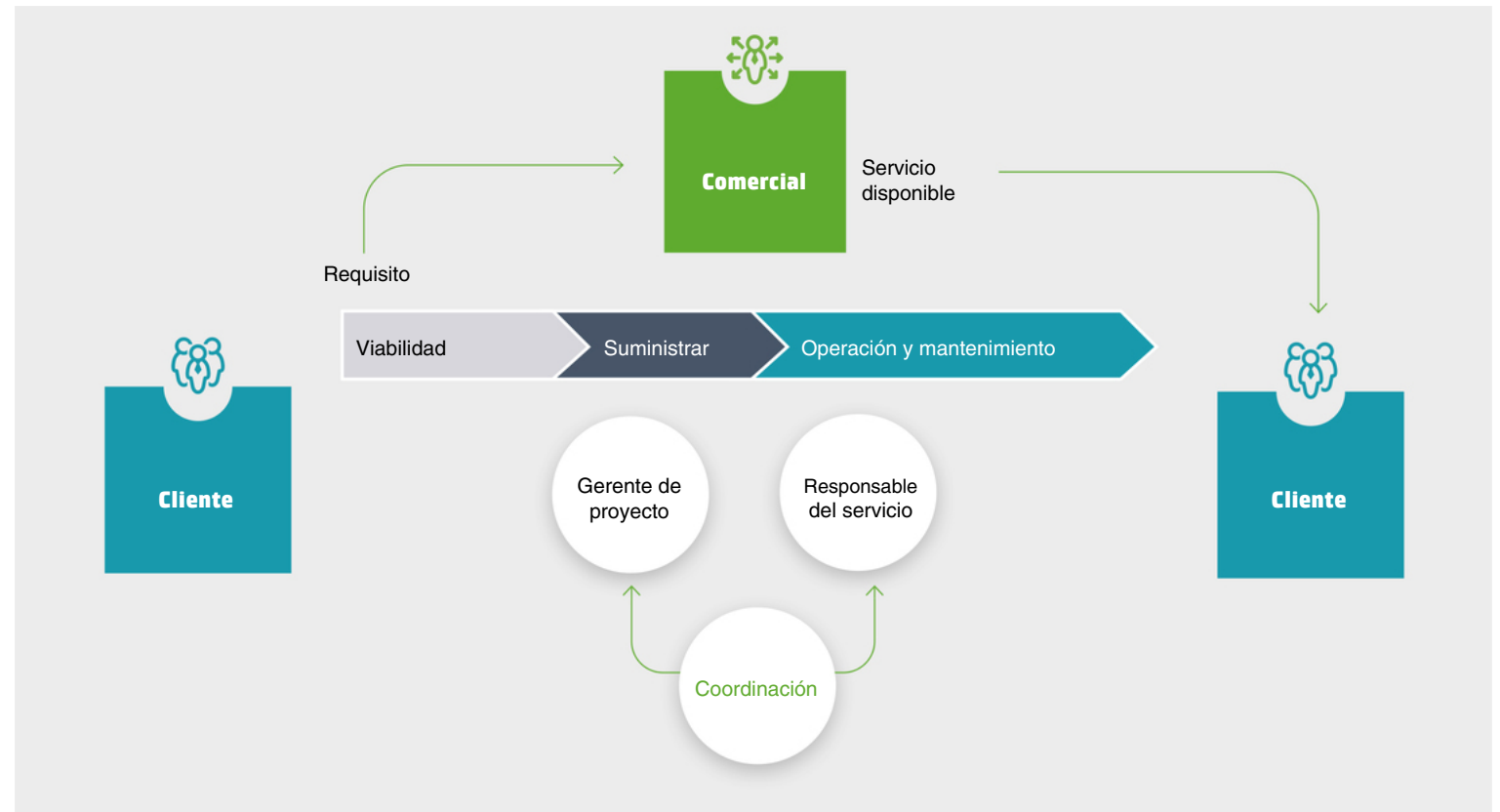
Asimismo, en 2023 se recibieron otras 57 reclamaciones en Cellnex Países Bajos, relacionadas principalmente con problemas de ruido y mantenimiento. La mayoría de ellas se han resuelto satisfactoriamente.

## Modelo global de atención al cliente

La existencia de un modelo global de servicio al cliente impacta y mejora significativamente la calidad de las relaciones con los clientes a escala global al proporcionar una perspectiva de mercado ampliada y una orientación distinta al cliente. Como parte del Modelo Industrial de Cellnex, la Visión Comercial Global busca implementar una perspectiva de negocio y una estrategia comercial común para la relación con los clientes.

El Departamento Corporativo de Innovación, Desarrollo Comercial y Tecnología, junto con el Departamento de Excelencia Comercial, supervisa la identificación de oportunidades internacionales e impulsa las operaciones comerciales en cada país. Esto implica proporcionar materiales de apoyo, presentar nuevas soluciones, servicios y productos y difundir las mejores prácticas a todos los representantes de ventas. Para facilitar esto, Salesforce se ha implementado en todos los países para agilizar y estandarizar el proceso de ventas, mejorando así la coordinación y comprensión de los procedimientos comerciales. Tras la implementación de Salesforce en todos los países, se ha realizado una revisión exhaustiva del proceso de principio a fin, desde el momento de la oferta y venta hasta la facturación. El objetivo era alinear e implementar un modelo más consistente y eficiente en todos los

países. Como resultado de este análisis, se ha definido un paso adicional para el futuro modelo unificado: el Modelo Industrial de Facturación. El desarrollo y despliegue de este nuevo modelo y la integración de todos los sistemas relacionados con el proceso de principio a fin, continuarán a lo largo de 2024.





Para garantizar una relación personalizada y coherente con el cliente, Cellnex ha desarrollado un modelo integral de atención al cliente de manera global. Este modelo permite a Cellnex ofrecer a sus clientes tres puntos de contacto a lo largo del servicio:

- **Responsable comercial/de cuentas:** a cada cliente se le asigna un gestor de cuentas o representante de ventas comerciales encargado de supervisar todas las relaciones entre Cellnex y sus clientes, ofreciendo un enfoque holístico para abordar sus necesidades e inquietudes.
- **Gerente de proyecto:** junto con los gerentes de cuentas, desempeñan un papel fundamental para garantizar la satisfacción del cliente, ejerciendo influencia a través del diseño óptimo del servicio y el rendimiento de la entrega.
- **Supervisor:** Actúan como contactos principales durante la prestación del servicio junto con el administrador de cuentas, supervisan la disponibilidad, el seguimiento y la optimización del nivel de servicio para garantizar la prestación de un servicio óptimo.

En 2023, los contenidos de *What We Do* han sufrido continuas actualizaciones y mejoras, proporcionando a todo el equipo comercial información actualizada y completa sobre las soluciones, servicios, productos y referencias que ofrece Cellnex a sus clientes. Además, se han revisado las propuestas de valor adaptadas a cada segmento de mercado objetivo para garantizar una ventaja

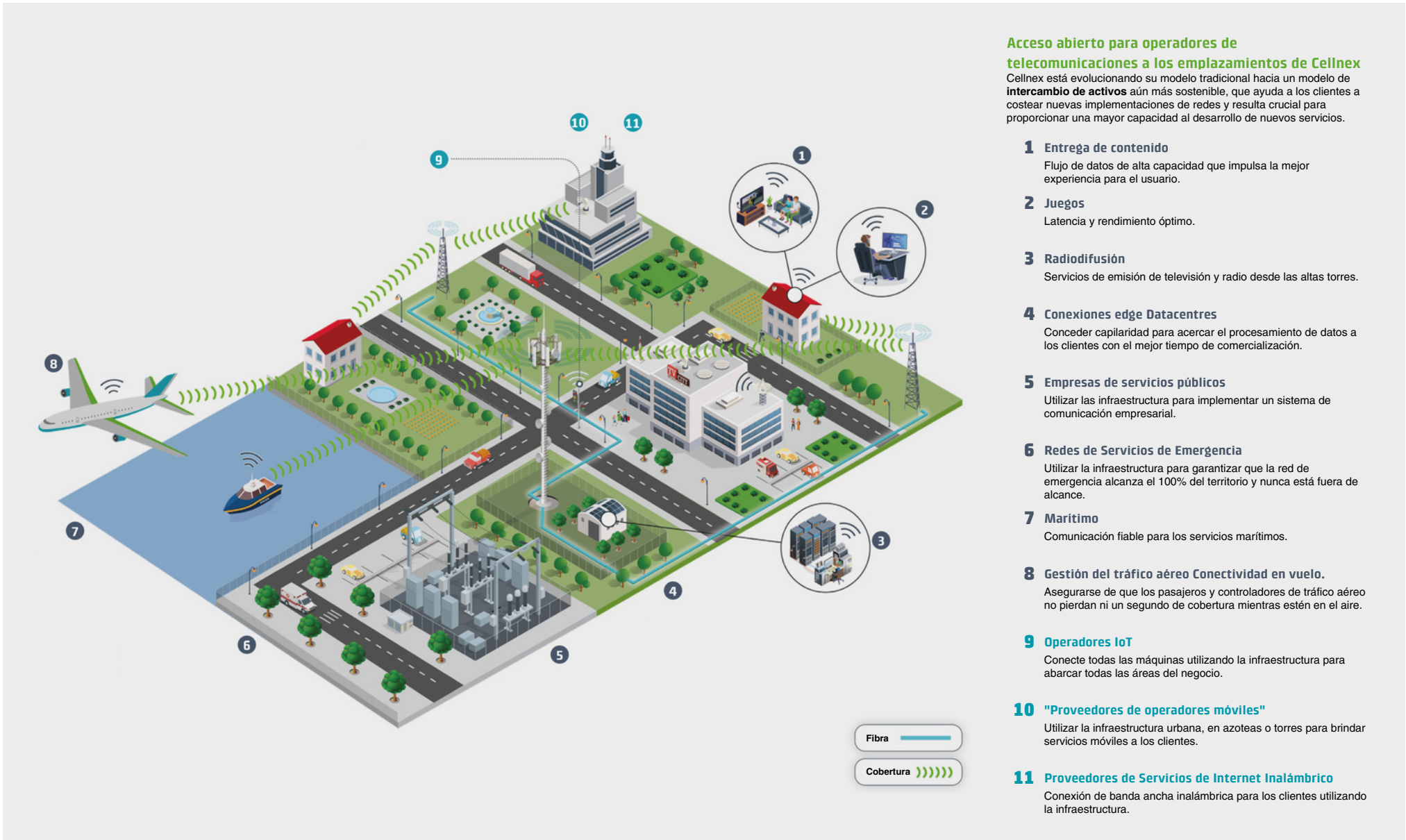
competitiva sostenida dentro de las estrategias de comercialización de la empresa.

Además, el repositorio comercial ha sido constantemente actualizado con información y materiales de venta pertinentes para potenciar los Procesos de Venta. Esto pasa por incorporar proyectos y mejores prácticas en todos los territorios de Cellnex, facilitando el intercambio de experiencia y conocimiento entre todo el equipo comercial.

Estas iniciativas de habilitación de ventas están gestionadas por el Marketing Taskforce de Cellnex, un equipo multifuncional y transversal. Este equipo evalúa continuamente métodos para mejorar la comunicación con el cliente, desarrollar nuevos materiales, obtener conocimientos más profundos sobre la dinámica del mercado de cada país y coordinar actividades de campañas comerciales para atraer nuevos clientes potenciales.

En 2023, los equipos de Marketing y Ventas pusieron de relieve una destacada iniciativa comercial y la lanzaron al mercado para racionalizar sus infraestructuras. Esta iniciativa implicó una campaña comercial dirigida específicamente a optimizar el uso compartido de las infraestructuras.





**Acceso abierto para operadores de telecomunicaciones a los emplazamientos de Cellnex**  
Cellnex está evolucionando su modelo tradicional hacia un modelo de **intercambio de activos** aún más sostenible, que ayuda a los clientes a costear nuevas implementaciones de redes y resulta crucial para proporcionar una mayor capacidad al desarrollo de nuevos servicios.

- 1 Entrega de contenido**  
Flujo de datos de alta capacidad que impulsa la mejor experiencia para el usuario.
- 2 Juegos**  
Latencia y rendimiento óptimo.
- 3 Radiodifusión**  
Servicios de emisión de televisión y radio desde las altas torres.
- 4 Conexiones edge Datacentres**  
Conceder capilaridad para acercar el procesamiento de datos a los clientes con el mejor tiempo de comercialización.
- 5 Empresas de servicios públicos**  
Utilizar las infraestructura para implementar un sistema de comunicación empresarial.
- 6 Redes de Servicios de Emergencia**  
Utilizar la infraestructura para garantizar que la red de emergencia alcanza el 100% del territorio y nunca está fuera de alcance.
- 7 Marítimo**  
Comunicación fiable para los servicios marítimos.
- 8 Gestión del tráfico aéreo Conectividad en vuelo.**  
Asegurarse de que los pasajeros y controladores de tráfico aéreo no pierdan ni un segundo de cobertura mientras estén en el aire.
- 9 Operadores IoT**  
Conecte todas las máquinas utilizando la infraestructura para abarcar todas las áreas del negocio.
- 10 "Proveedores de operadores móviles"**  
Utilizar la infraestructura urbana, en azoteas o torres para brindar servicios móviles a los clientes.
- 11 Proveedores de Servicios de Internet Inalámbrico**  
Conexión de banda ancha inalámbrica para los clientes utilizando la infraestructura.

## Garantizar la disponibilidad y fiabilidad de los servicios de Cellnex

Cellnex busca constantemente formas de mejorar poniendo un fuerte énfasis en satisfacer las necesidades y expectativas de los grupos de interés, ofreciendo servicios de alta calidad y garantizando la satisfacción del cliente.

### Cellnex Austria



Cellnex Austria sigue actualmente el Modelo Industrial de Cellnex para mantenimiento y servicio, con el fin de proporcionar disponibilidad y fiabilidad a sus productos y servicios. En 2023, la frecuencia promedio de interrupciones fue de 1,84 días (3,5 días en 2022), y la duración promedio de las interrupciones fue de 0,002 horas (0,006 horas en 2022).

### Cellnex Dinamarca



Todas las estructuras que Cellnex Dinamarca ofrece como servicio a sus clientes se gestionan mediante planes de mantenimiento preventivo y correctivo para garantizar el funcionamiento continuo de sus clientes. Además, todos los emplazamientos son monitoreados y mantenidos correctivamente por un proveedor externo de operaciones y mantenimiento. Según la gravedad o el impacto potencial en los servicios de telecomunicaciones, los tickets se dividen en diferentes categorías, lo que brinda a los proveedores de operaciones y mantenimiento la capacidad de reaccionar ante los casos antes de que la red caiga.

Cellnex Dinamarca ha desarrollado e implementado un Plan de Continuidad de Negocio, además de realizar un análisis de riesgos para asegurar la disponibilidad y fiabilidad de los servicios de Cellnex.

### Cellnex Francia



El primer paso para garantizar la disponibilidad y fiabilidad de los servicios es el mantenimiento preventivo, ya que permite a Cellnex Francia asegurar equipos de calidad. Posteriormente, Cellnex Francia utiliza una herramienta de *ticketing* para detectar todos los problemas in situ. El último nivel es el Centro de operaciones de red (NOC), abierto las 24 horas, los 7 días de la semana, que puede utilizarse para necesidades urgentes. Francia también dispone de un módulo de incidencias en Agora en el cual las partes interesadas informan de anomalías, un centro de supervisión para alertar a Cellnex, un seguimiento mensual del cumplimiento de los plazos contractuales y contratos de mantenimiento, entre otros.

### Cellnex Italia



En 2023 Cellnex Italia completó el despliegue del plan de Mantenimiento Preventivo y del plan de Mantenimiento Evolutivo, con el objetivo de mejorar la disponibilidad y fiabilidad de sus infraestructuras. Ofrecer un excelente servicio a los clientes es una prioridad clave para Cellnex Italia, ya que se esfuerza por mejorar la fiabilidad de los equipos y servicios de telecomunicaciones ofrecidos. El plan de mantenimiento anual es altamente eficiente con tiempos de respuesta muy rápidos en caso de avería. En 2023, la frecuencia promedio de interrupciones fue de

186 interrupciones por mes (164 por mes en 2022), y la duración promedio de las interrupciones fue de 2,4 horas (la misma cifra que en 2022). Para el cálculo de los datos de 2023, cabe destacar el incremento del perímetro del TIS de Cellnex Italia en aproximadamente 1.000 emplazamientos.

### Cellnex Países Bajos



En Cellnex Holanda existe un plan de mantenimiento anual que aborda el mantenimiento preventivo y correctivo y el reporte, registro y evaluación continua de incidencias, así como un Centro Operativo de Servicios, disponible 24/7/365, para seguimiento y mantenimiento. En 2023, se registraron un total de 20 interrupciones (5 en 2022).

### Cellnex Polonia



Como resultado del seguimiento del rendimiento, en Cellnex Polonia se monitorizan y comprueban constantemente un gran número de parámetros para encontrar fuentes de disminución de la calidad. Por ejemplo, se monitorea el KPI de disponibilidad (e indisponibilidad) de la celda, que muestra el porcentaje del tiempo de disponibilidad de la celda de la estación base frente al tiempo total. Generalmente se logra una disponibilidad de celda del 99,7% o mejor para tecnologías maduras y alrededor del 98% para 5G, que se encuentra en intenso desarrollo. Además, las tasas de caída de llamadas (o portadores de datos) se monitorean por separado para cada tecnología, mostrando el porcentaje de llamadas incompletas o selecciones de portadores de datos frente al número total de

dichos intentos. Además, se implementa una medida de garantía de calidad, centrada en el sistema KPI de su mayor cliente (Polkomtel). Este sistema calcula el porcentaje de servicios que cumplen con los valores objetivo de KPI acordados para todos los KPI de calidad acordados

En 2023, la frecuencia promedio de interrupciones fue de 19,1 días (18,7 días en 2022), y la duración promedio de las interrupciones fue de 7,3 horas (8,6 horas en 2022).

### Cellnex Portugal



Cellnex Portugal sólo posee y gestiona infraestructuras pasivas, es decir, no proporciona conectividad. Sin embargo, realiza mantenimiento preventivo de acuerdo con un plan anual e intervenciones correctivas cuando es necesario y cumple con los SLA definidos en los contratos con los clientes. Los MNO gestionan los factores que aseguran la calidad del servicio en relación con la confiabilidad y de las interrupciones.

### Cellnex España



Cellnex España cuenta con un Plan de Continuidad de Negocio cuyo objetivo es establecer los procesos técnicos y logísticos necesarios para garantizar la continuidad de las actividades críticas de la Compañía que puedan verse afectadas por cualquier tipo de alteración que ponga en riesgo su continuidad. El Plan de Continuidad de Negocio da respuesta a incidencias que puedan afectar a los principales componentes del Servicio e incluye Planes de Continuidad de servicios e infraestructuras específicas

para asegurar la continuidad de determinados servicios críticos. Durante 2023 se llevó a cabo un ejercicio de simulación que incluyó la detección, las comunicaciones iniciales, la convocatoria del Comité de Crisis y los primeros pasos a dar en caso de crisis en Cellnex España. Los objetivos del simulacro fueron:

- Probar los protocolos de comunicación y coordinación de los distintos miembros del Comité de Crisis.
- Ensayar las comunicaciones internas y convocar a los miembros no permanentes del Comité de Crisis.
- Identificar aspectos a modificar, corregir o mejorar, tanto a nivel operativo como de recursos.

El simulacro se llevó a cabo el 27 de junio de 2023, simulando un incidente crítico en el Telepuerto de Arganda.

En 2023, la frecuencia promedio de interrupciones fue de 1 interrupción cada 173 días (1 cada 128 días en 2022), y la duración promedio de las interrupciones fue de 2,7 horas (5,4 horas en 2022). De cara a 2024, hay planes para obtener la certificación ISO 22301 (Continuidad del Negocio) a nivel global.

### Cellnex Suecia



El Centro de Operación de Red (NOC) de Cellnex Suecia monitoriza la infraestructura activa 24 horas al día, 7 días a la semana y captura alarmas e incidencias que afectan al

rendimiento en servicio en tiempo real. El NOC envía cualquier trabajo de reparación a la organización de Mantenimiento de Primera Línea, que está activa las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Un Acuerdo de Nivel de Servicio (SLA) con los MNOs regula el tiempo de reparación. Cellnex Suecia realiza periódicamente un mantenimiento preventivo de todas sus infraestructuras para detectar y reparar anomalías antes de que se conviertan en incidentes.

Durante 2023, Cellnex Suecia ha mejorado y reforzado el portafolio de sistemas informáticos para la gestión de servicios y almacenamiento de información.

### Cellnex Suiza



En Cellnex Suiza, el mantenimiento, tanto preventivo como correctivo, está cubierto mediante contratos ad-hoc al no manipular equipos activos, siendo responsabilidad de los MNO. Los MNO gestionan los factores que asegurarían la calidad del servicio en relación con la confiabilidad y las interrupciones.

### Cellnex Reino Unido



Los procesos de planificación urbana y relaciones comunitarias de Cellnex Reino Unido están alineados con el Código de prácticas de la industria para el desarrollo de redes inalámbricas en Inglaterra, con un Código similar en Gales y una práctica equivalente en Escocia e Irlanda del Norte. El Código de prácticas establece directrices y principios para la implementación de infraestructuras de comunicación móvil, basados en gran medida en minimizar el impacto ambiental, compartiendo cuando sea

posible, un buen diseño y respetando el contexto y la sensibilidad del sitio. Los ORM gestionan los factores que aseguran la calidad del servicio en relación con la confiabilidad y las interrupciones. Asimismo, Cellnex implementa un programa de inspecciones planificadas en sus emplazamientos. Aquellos que necesiten ser inspeccionados en el próximo año se registran en la plataforma de *software* Ostara, facilitando así a los proveedores de inspección llevar a cabo las revisiones necesarias.



**Cellnex certificada como “Proveedor de Cero Cortes” por sexto año consecutivo**

Deutsche Telekom certifica a la compañía en España por sus estándares de calidad en la gestión del servicio de conectividad de transmisión de datos. Cellnex ha renovado por sexto año consecutivo la certificación otorgada por Deutsche Telekom como Proveedor Cero Cortes. Esta certificación forma parte del programa mundial de la compañía alemana para seleccionar y certificar a sus proveedores clave de servicios de conectividad en cada país, para actuar conjuntamente como socios en la mejora del servicio a su cliente final. Este programa fija los estándares de calidad del grupo alemán para sus clientes basados en la excelencia operativa, la seguridad y la estabilidad de los sistemas, monitorizando los componentes críticos y reduciendo/resolviendo incidencias con disponibilidad 24 horas al día, 7 días a la semana de sus proveedores clave.



## Compromiso de los clientes

Cellnex se esfuerza para garantizar una relación coherente y estrecha con sus clientes. Un método para lograr este objetivo implica realizar encuestas periódicas de participación del cliente (CES). Estas encuestas permiten a Cellnex conocer la percepción de sus clientes sobre la compañía y evaluar la calidad e idoneidad del servicio. Los planes de acción se diseñan sobre la base de los hallazgos.

Cellnex dispone de una encuesta de vinculación del cliente unificada y global para todas las Unidades de Negocio, que permite estandarizar la vinculación del cliente e identificar y desarrollar planes de acción globales y locales específicos. Los principales objetivos de la encuesta son:

- Obtener un marco comprensible y global, desplegable en Cellnex, con el objetivo de comparar la implicación del cliente en todas las Unidades de Negocio siguiendo unos KPI comunes.
- Analizar la implicación del cliente, tanto global como específica de cada país, mediante el lanzamiento de una encuesta de clientes común en todos los países de Cellnex.

La encuesta está vinculada al Mapa de Procesos de Cellnex y se desglosa en cinco categorías: General, Oferta y Venta, Entrega de Servicios, Aseguramiento y Atención al Cliente. Las preguntas específicas se definen dentro de estas cinco categorías. Las Unidades de Negocio pueden optar por incluir

preguntas más específicas, sujetas a validación previa a nivel corporativo.

Además, para garantizar la objetividad e independencia, el trabajo de campo y el análisis de los resultados globales y locales son supervisados de forma centralizada por un proveedor externo designado por la Corporación. Los resultados de los principales indicadores clave (Satisfacción del cliente-CSAT, Puntuación neta del promotor-NPS, Puntuación del esfuerzo del cliente-CES, Tasa de respuesta-RR) se segmentaron por categoría ABC del cliente (A: MNOs y otros clientes críticos, B: clientes importantes, C: Clientes *Long Tail*) y por segmento de clientes (Radiodifusión, Operadores, Administraciones Públicas y Empresas).

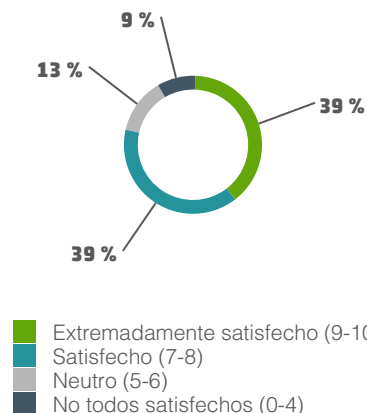
Según el análisis de los resultados, los resultados son positivos: con una satisfacción significativa (7,6) y un NPS significativo (25%), similar a los resultados obtenidos en el CES 2022.

La tasa de respuesta fue alta, alcanzando el 49%, considerando que encuestas similares (B2B) experimentan una participación máxima inferior al 20%. Además, en comparación con CES 2022, la participación ha aumentado en 9 puntos,

Se ha observado que, en general, los clientes de Cellnex valoran positivamente sus principales necesidades, que se centran en atributos relacionados con la calidad del servicio y la gestión comercial, que repercuten directamente en la satisfacción global.

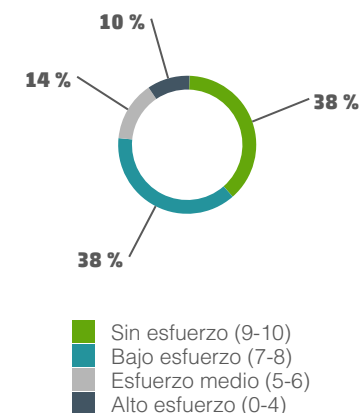
## La satisfacción del cliente

Puntuación: 7,6



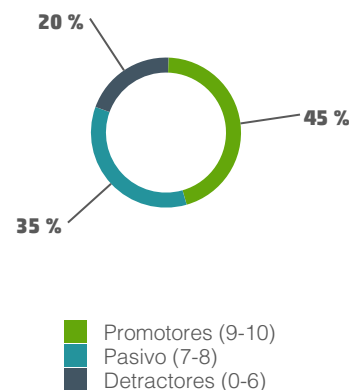
## Puntuación de esfuerzo del cliente

Puntuación: 7,5



## Puntuación neta del promotor

Puntuación: +25%



# 6.2 Proveedores

Con el **Sustainability linked Confirming** los proveedores evaluados por CDP obtienen un descuento incremental en las facturas que anticipan

## Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor

Cellnex pretende establecer colaboraciones duraderas con sus proveedores, basadas en el beneficio mutuo y la confianza, fomentando una relación comercial sólida. En un mundo en constante evolución, la colaboración de sus proveedores es crucial para que Cellnex pueda abordar eficazmente las demandas del mercado. En este sentido, Cellnex informa periódicamente a sus proveedores sobre nuevos proyectos y fomenta su colaboración. Es fundamental para la empresa que los proveedores conozcan las políticas y valores corporativos, y que se asegure el cumplimiento de todos ellos.

El proceso de adquisiciones es clave para Cellnex por su alto impacto económico, ambiental y social. Por este motivo, Cellnex

estableció y promueve activamente una guía de acción para el proceso de adquisiciones que va más allá del precio, la calidad del producto y/o servicio, al considerar también aspectos sociales, éticos, ambientales y de privacidad en el desempeño de los proveedores de la empresa.

El modelo de relación con los proveedores se basa en un enfoque colaborativo entre los departamentos solicitantes y el equipo de adquisiciones, trabajando juntos para lograr prácticas de adquisiciones óptimas. En muchos casos, las relaciones con los proveedores se basan en años de cooperación entre el personal de Cellnex y los proveedores.

Cellnex emplea un modelo de gestión de proveedores que enfatiza la colaboración y la mejora continua, apunta a agilizar los procesos de compras y descubrir soluciones tecnológicas para impulsar mejoras. A principios de 2023, la empresa también lanzó

el **Sustainability Linked Confirming**, una solución de pago a proveedores que sigue criterios sostenibles, ya que está vinculada a la puntuación CDP del proveedor. A través de este programa, los proveedores evaluados por CDP obtienen un descuento incremental en las facturas que anticipan, frente a la tarifa estándar que cobra el banco, en función de su puntuación CDP. Una puntuación más alta da como resultado un descuento más alto.

## Política de Compras

La **Política de Compras** fue actualizada en 2022 para abarcar la integración del modelo de riesgo ESG dentro de la cadena de suministro. Además, ahora integra el código de conducta de proveedores, que describe las regulaciones fundamentales que todos los proveedores de Cellnex deben comprender y cumplir. La política fue aprobada por el Consejo de Administración en enero de 2023. Los principios básicos de la Política de Compras son los siguientes:

### Política de Compras

<b>Integración general</b>	<b>Eficiencia sostenible</b>	<b>Compromisos contractuales</b>	<b>Defensa</b>	<b>Respeto</b>	<b>Cumplimiento de la protección</b>	<b>Información</b>	<b>Cumplimiento de la legislación aplicable</b>	<b>Nuestro Equipo Humano</b>
con las Políticas de Cellnex	e integridad financiera	cumplir con los estándares mínimos del Grupo	de libre competencia	por el medio ambiente	respeto por los principios básicos universalmente reconocidos. Derechos humanos	que contenga datos personales y/o información confidencial	y los requisitos reglamentarios	está comprometido a mejorar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

**El Código de Conducta para Proveedores consolida los principios, normas y políticas esenciales del Grupo Cellnex**

**Código de Conducta para Proveedores**

Cellnex implementó un **Código de Conducta de Proveedores**, base para la confianza y la colaboración dentro de la cadena de valor de la organización. Esta iniciativa tiene como objetivo impulsar la mejora continua de los procesos de compras y fomentar conexiones empresariales duraderas y fiables. El Código de Conducta de Proveedores consolida en un documento unificado los principios, normas y políticas esenciales del Grupo Cellnex que rigen a los proveedores. El Código de Conducta de Proveedores menciona explícitamente el compromiso con la antisoborno, los conflictos de intereses y el antimonopolio, en línea con el Código Ético de Cellnex.

**Integrar el riesgo y los ESG en la cadena de suministro**

En 2022 se implementó la definición del proyecto de Integración de Riesgos y ESG en la cadena de suministro, en línea con el Plan Director ESG del Grupo. En colaboración con las distintas áreas (Legal, Seguridad y Salud, Seguridad, Sostenibilidad y Calidad y Gestión de Riesgos), se definieron los riesgos asociados a la cadena de suministro, se categorizaron los proveedores y se definió un modelo de gestión para la inclusión de criterios ESG y de riesgo en el abastecimiento, contratación, calificación y evaluación de proveedores.

En 2023 se ha implementado el modelo de integración de riesgos y ESG en la cadena de suministro, que incluye los siguientes hitos:

- Se ha redefinido el proceso de calificación de los proveedores, incluyendo los siguientes:

**Código de conducta de proveedores - Principios**



En 2023 se ha implementado el modelo de integración de riesgos y ESG en la cadena de suministro, que incluye los hitos de la infografía de más abajo.

**Evaluación de proveedores:**

- Se ha redefinido el proceso de calificación de los proveedores, incluyendo los siguientes:

Como parte de la calificación se realiza una selección de los principales proveedores a través de:

- Ecovadis (para temas relacionados con ESG). Ecovadis tiene en cuenta específicamente la información sectorial para evaluar a los proveedores.
- Evaluación financiera con Dunn & Bradstreet.
- Evaluación de cumplimiento con Catalyst (Oficina Van Dijk).
- En el proceso de selección de proveedores Cellnex tiene en cuenta los riesgos específicos asociados a los proveedores en función del sector y del bien o servicio que prestan.
- En 2023 el Grupo calificó a sus proveedores Críticos, cubriendo el 58,25% del Gasto total. Los proveedores críticos son aquellos con un gasto anual superior a 5M€ o aquellos que se consideran críticos para la continuidad del negocio del Grupo.

**Compras:**

Se está implementando progresivamente la inclusión de criterios ESG en la selección de proveedores que participan en los procesos de licitación, incluyendo, entre otros, los siguientes aspectos:

- Priorización de proveedores calificados
- Dependiendo del bien o servicio se solicita información específica o requisito mínimo (ISO, puntuación Ecovadis, informes CDP)

- Los criterios de selección contienen un porcentaje vinculado a ESG
- Evaluación de riesgos requeridos para participar en procesos de licitación

**Contratación:**

Se están integrando cláusulas relacionadas con ESG en el proceso de contratación para garantizar que su cadena de suministro esté alineada con los compromisos ESG, incluidos, entre otros, los siguientes aspectos:

- Compromiso de reportar la huella de carbono e implementar planes de reducción
- Velar por el cumplimiento de la normativa interna y normativa externa (Seguridad de la Información, Seguridad y Salud, Cumplimiento, etc.)

**Evaluación de de proveedores**

En 2023 la Evaluación de Proveedores incluyó consideraciones ESG y de riesgo para evaluar el desempeño de los proveedores para contratos con cláusulas ESG y de riesgos.

**Integración de riesgos y ESG**





### Herramienta Ariba

La gestión de proveedores se realiza de forma coordinada y homogénea entre todas las Unidades de Negocio bajo el Modelo Industrial Cellnex. Desde 2020 se trabaja en la implantación de la herramienta *Ariba* para mejorar y actualizar la forma de gestionar las compras en el Grupo. Desde un inicio se planteó la implementación en tres fases y de forma escalonada en los distintos países. El plan de implementación estuvo activo de 2020 a 2023 y culminó con la finalización del proyecto de implementación de *Ariba* en todo el Grupo en 2023. Como tal, todas las empresas del Grupo ahora gestionan sus procesos de adquisiciones de un extremo a otro a través de la herramienta *Ariba*. Las tres fases del proceso de implementación se dividieron en los distintos pilares de la herramienta:

- **Ariba Buying:** En la primera fase del proceso de implementación se buscó estandarizar la forma en que el Grupo realiza las compras operativas, desde la orden de compra hasta la contabilización de la factura y su posterior pago. El despliegue de esta fase comenzó al inicio del proyecto y concluyó en 2022 con la implementación de *Ariba Buying* en todos los países donde opera el Grupo.
- **Ariba Sourcing and Contracts:** En la segunda fase del proceso de implementación, el objetivo fue mejorar y automatizar los procesos tácticos de adquisiciones, incluyendo el proceso de *Sourcing* (licitación, negociación, subastas, etc.) y el proceso de Contratos (base de datos de contratos, firma electrónica, automatización de los flujos de revisión de contratos y plena integración con las operaciones de

dirección de Procuración). En el primer semestre de 2023, la implementación se completó con éxito en todo el Grupo.

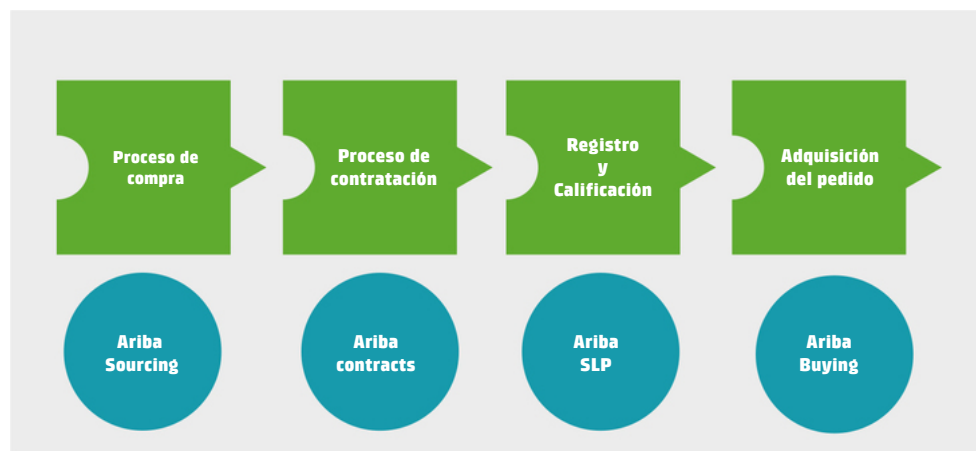
- **Ariba SLP:** En la tercera y última fase del proceso de implementación, la atención se centró en la automatización del registro de proveedores y la gestión de calificaciones. Se completó la definición del modelo en línea con el modelo de Integración de Riesgos y ESG en la cadena de suministro.

### Cadena de suministro CDP

En 2023 se volvió a realizar la campaña CDP *Supply Chain*. A través de CDP, los proveedores de Cellnex pueden informar su huella de carbono, permitiendo un cálculo más preciso de las emisiones asociadas a los alcances 3.1 y 3.2 de la huella de carbono de Cellnex, así como sus planes de reducción de emisiones.

Alineado con el compromiso de reducir las emisiones de los alcances 3,1 y 3,2 un 21% hasta 2025, Cellnex ha firmado contratos con proveedores clave que incluyen el diseño de planes para reducir la huella de carbono. Estos proveedores también se han comprometido a informar sus emisiones a través de CDP durante la vigencia de los contratos.

En 2023 se lanzó el cuestionario CDP *Supply Chain* para proveedores de Cellnex, con 279 respuestas (224 en 2022).



"Ha sido un reto conseguir que nuestros proveedores pasen por todo el proceso de aprobación que estableció Cellnex, pero cuando les explicas qué es y los beneficios que les aporta como un enfoque ganador por ambas partes, obtienes un fuerte compromiso que nos lleva para establecer una relación comercial duradera."

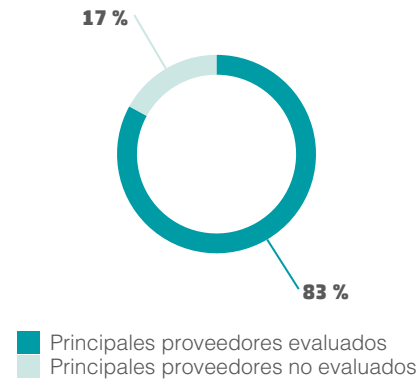
**Ruth Collado**  
Senior Procurement analyst - Cellnex  
Corporación

## Evaluación, selección y seguimiento de proveedores

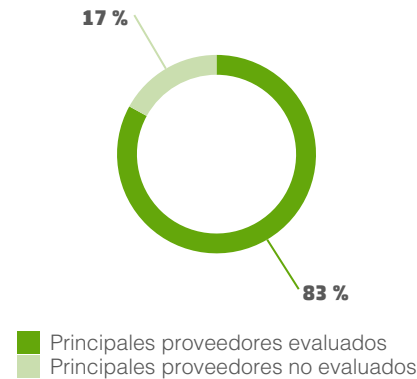
Cellnex apuesta por la generación de valor local mediante la contratación a nivel local de la mayoría de sus proveedores. Durante 2023, Cellnex ha incrementado el porcentaje de proveedores locales del 90% al 96%. Los proveedores de Cellnex deben compartir los mismos valores y compromiso con la sociedad y el medio ambiente que Cellnex, por lo que la Compañía evalúa periódicamente la sostenibilidad de sus proveedores, así como su impacto en el cambio climático.

Los procesos de selección, aprobación y evaluación de proveedores se consideran críticos dentro del proceso de adquisiciones. Durante 2023 se volvió a realizar la campaña de evaluación ESG de proveedores utilizando la plataforma Ecovadis. Para 2023 se han tenido en cuenta los criterios de categorización de proveedores para garantizar que todos los principales proveedores del Grupo han sido evaluados por Ecovadis. Una vez finalizada la evaluación, se retroalimenta a los proveedores y se identifican las áreas con mayor riesgo de incumplimiento. Sobre esta base se elabora un plan de acción para el proveedor, registrado y gestionado a través de la plataforma Ecovadis. En este sentido, durante 2023 no se identificaron proveedores con impactos ambientales negativos.

### Evaluación social (Ecovadis)



### Evaluación ambiental o ESG (Ecovadis + CDP)



## 96% de proveedores locales

	90 % (2023)
	89 % (2022)
	97 % (2023)
	93 % (2022)
	94 % (2023)
	90 % (2022)
	91 % (2023)
	91 % (2022)
	92 % (2023)
	90 % (2022)
	88 % (2023)
	88 % (2022)
	86 % (2023)
	77 % (2022)
	84 % (2023)
	89 % (2022)
	97 % (2023)
	77 % (2022)
	77 % (2023)
	79 % (2022)
	90 % (2023)
	93 % (2022)
	91 % (2023)
	97 % (2022)



## Italia

Cellnex Italia extiende estratégicamente su compromiso con los valores y la cultura sostenible a toda la cadena de suministro. La empresa integra a la perfección la evaluación, selección y seguimiento de proveedores con la evaluación de los requisitos ESG, reforzando así su dedicación a la sostenibilidad.

La web de Cellnex muestra con orgullo el Compromiso de Compras Sostenibles de la compañía, subrayando su enfoque transparente hacia las prácticas sostenibles. Cabe destacar que en la gestión de Licitaciones y Solicitudes de Oferta se han incorporado criterios de sostenibilidad ambiental y social, reflejando el compromiso integral de la compañía con la sostenibilidad.

La selección de proveedores para la auditoría de Cellnex se alinea con el nivel de riesgo ESG, considerando factores como la naturaleza del suministro, las certificaciones, la dedicación a la responsabilidad social y ambiental, y una evaluación de la calidad ambiental, de seguridad y salud y del servicio del proveedor.

Un proceso de evaluación, en el que participan 280 proveedores a través de los "Requisitos para la calificación del forniture" durante la calificación/confirmación en el Registro de Proveedores, examina las cuestiones medioambientales y sociales.

En 2023, las actividades de participación de las partes interesadas en sostenibilidad de la empresa culminaron con la implementación exitosa de una iniciativa de economía circular. Este innovador proyecto, que surge de la reutilización de 5.000 baterías en desuso en sus instalaciones, sigue un proceso de reciclaje sistemático que recupera materias primas para su reintroducción en el ciclo de producción. En particular, todo el proceso se organiza a través de una cadena de suministro compuesta por proveedores italianos meticulosamente calificados y certificados.

Los méritos de este proyecto en términos de principios de economía circular y sostenibilidad son múltiples:

1. Reducción de Costos de Suministro de Baterías: Esta iniciativa contribuye a una reducción significativa de los gastos de suministro de baterías.
2. Compromiso con empresas italianas líderes: Cellnex se enorgullece de involucrar a destacadas empresas italianas en este esfuerzo de economía circular.
3. Ahorros de costos mediante la reducción del transporte: Se logran ahorros de costos notables minimizando las necesidades de transporte.
4. Reducción de emisiones de carbono: el proyecto contribuye activamente a la reducción de las emisiones de CO2 al frenar los requisitos de transporte.
5. Gestión controlada de residuos y reutilización de materiales: el enfoque de la empresa garantiza una gestión meticulosa de los residuos, proporcionando evidencia clara de la reutilización de materiales y un compromiso con prácticas sostenibles.



## España

En 2023, el Departamento de Coordinación Operativa de Operaciones de Cellnex España ha encargado auditorías externas a Bureau Veritas para evaluar a los proveedores clave responsables del mantenimiento integral de las instalaciones de la organización. Estas auditorías cubren aspectos operativos, de calidad del servicio, ambientales, de seguridad y salud. Estas auditorías son parte integral del seguimiento de los procesos subcontratados, identificando oportunidades de mejora continua en la cadena de suministro.

# 7

## Bases para la elaboración del Informe



## 7.1 Estructura y contenido del Informe

Este documento representa el Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2023 que incluye la información que da cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 262 de la Ley de Sociedades de Capital, estableciendo el contenido del informe de gestión elaborado conjuntamente con las cuentas anuales de la sociedad. Asimismo, este informe ha incorporado las mejores prácticas en transparencia corporativa durante el periodo 2023, aplicando el marco internacional del Informe Anual Integrado, presentando la información financiera y no financiera, de gestión, de gobierno corporativo y estratégica de la compañía.

Como muestra del compromiso de Cellnex con la transparencia y dando respuesta a la normativa aplicable al respecto, este informe ha sido elaborado de acuerdo con la Ley 11/2018, por la que se traspone al ordenamiento español la Directiva 2014/95/UE en materia de difusión de información no financiera, información y diversidad. En el Anexo 3 de este documento se incluye el [Índice de contenidos exigido por la Ley 11/2018](#), así como su ubicación dentro del informe.

Asimismo, para asegurar la credibilidad de la información y generar confianza con sus grupos de interés, este informe (incluido el proceso de evaluación de materialidad) ha sido verificado por un tercer proveedor de

aseguramiento, tal como se describe en el [Anexo 9. Informe de Verificación Limitada Independiente](#).

La estructura del Informe sigue las directrices del Consejo Internacional de Información Integrada (IIRC), la Directiva 2015/95/UE sobre información no financiera y la guía de la CNMV para la elaboración de informes de gestión de las sociedades cotizadas. El documento ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI y al AA1000AP (2020), Estándar de Principios de AccountAbility, en relación con los principios de inclusividad, materialidad, capacidad de respuesta e impacto.

Siguiendo las directrices marcadas por dicha normativa, el contenido de este informe se ha definido a partir del análisis de la doble materialidad de 2022, que ha permitido identificar los asuntos internos relevantes para la compañía, las expectativas y las preocupaciones de los grupos de interés de Cellnex y la responsabilidad corporativa relevante de problemas en el sector. En 2023, y tras analizarlo, se consideró que los aspectos identificados en 2022 seguían siendo válidos. No obstante, a finales de 2023 Cellnex inició una nueva evaluación de doble materialidad, la cual será completada en 2024 y realizada siguiendo los requisitos de la CSRD y la guía de EFRAG para llevarla a cabo.

## 7.2 Alcance de la información

En cuanto al alcance de la información no financiera, el informe cubre los 12 países en los que opera Cellnex, que representan el 100% de los ingresos.

En este sentido, el alcance de la información tanto financiera como de sostenibilidad incluye a todas las sociedades filiales recogidas en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas. La información contenida en el informe sobre plantilla total e impuestos se refiere a todo el Grupo Cellnex, salvo que se indique lo contrario.

El Informe Anual Integrado de 2023 se complementa con la información presentada en las Cuentas Anuales Consolidadas de Cellnex correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023, [el Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2023](#) y [el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de 2023](#). Esta información está disponible públicamente en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), así como en la [página web corporativa de Cellnex Telecom](#) (<https://www.cellnex.com/>) desde la fecha de publicación del presente Informe Anual Integrado.

Los contenidos GRI que Cellnex ha abordado en este informe se detallan en [el Índice de Contenidos GRI](#). Cellnex ha reportado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 con referencia a los Estándares GRI.

Además, en el Anexo 9 de este documento se incluye [el Informe de Verificación Limitada Independiente](#) emitido por Deloitte S.L. en relación con la revisión de indicadores no financieros adaptados a los Estándares GRI, de acuerdo con la opción “con referencia”, reportada en este documento.

El proceso de revisión se llevó a cabo de acuerdo con los requisitos de la Norma Internacional Revisada sobre Trabajos de Aseguramiento 3000, “Encargos de aseguramiento distintos de auditorías o revisiones de información financiera histórica” (ISAE 3000 Revisada), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). ) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), y con las directrices para los encargos de aseguramiento sobre el Estado de Información No Financiera emitidas por el Instituto Español de Auditores Registrados (ICJCE).

Además, la información no financiera incluida en el informe ha sido revisada de acuerdo con el AccountAbility 1000 Assurance Standard (AA1000AS), emitido por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en AA1000AP (2018) y sobre los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada de Tipo 2).

## 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub>

El inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del Grupo Cellnex ha sido elaborado de acuerdo con la norma ISO 14064-1:2018 así como con los estándares GHG Protocol, y las declaraciones de GEI relacionadas con los inventarios y procedimientos de GEI han sido verificadas de forma independiente por un tercero (TÜV Rheinland) de acuerdo con los estándares ISO 14064-3:2019 y GEI Protocol, logrando un nivel de aseguramiento limitado.

El alcance de la huella de carbono del Grupo Cellnex para el año 2023 representa el 100% de los ingresos del Grupo. Se han incluido nuevas empresas en el alcance: Cellnex France Infrastructures SAS (Francia), The Broadcast Group B.V, Broadcast Innovations B.V, Broadcast Management&Operations B.V, Broadcast Technology B.V (Países Bajos), Signal Infrastructure UK Limited (Reino Unido), Signal Infrastructure Portugal, S.A (Portugal), Remer sp z.o.o (Polonia).

El Grupo Cellnex viene elaborando su inventario de emisiones de GEI de acuerdo con la Norma Internacional ISO14064 desde 2015. Como parte del procedimiento interno para la gestión de la información de emisiones de GEI, desde 2015 se incluye en el inventario de GEI de Cellnex una tabla resumen de los límites organizativos y de reporte.

Ante el aumento del número de países en los que opera la compañía y la incorporación de categorías de emisiones indirectas de GEI tal y como establece la nueva Norma Internacional ISO 14064-1:2018 y el GHG Protocol, Cellnex estableció el año 2020 como año base para las emisiones de GEI para fines comparativos y otros requisitos del programa de GEI y usos previstos. Además, se han recalculado los inventarios de emisiones de 2020 y 2021 según el protocolo de GHG, al haber habido cambios estructurales y metodológicos relevantes en 2022:

Los resultados de la huella de carbono del Grupo Cellnex corresponden al periodo del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023. El inventario de emisiones GEI mantiene la estructura y contenido establecido por la norma de referencia ISO14064-1:2018, así como el protocolo GEI. El inventario GEI incluye la cuantificación de las emisiones directas de GEI por separado para CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, NF<sub>3</sub>, SF<sub>6</sub> y otros grupos de GEI (HFC, PFC, etc.) en toneladas de CO<sub>2</sub>e, así como las emisiones indirectas de GEI separadas por categorías en las mismas unidades. Además, Cellnex no presenta emisiones ni absorciones biogénicas de GEI.

Para el cálculo de la huella de carbono del Grupo Cellnex se ha tenido en cuenta el enfoque de control financiero. De acuerdo con la metodología ISO 14064-1:2018, las emisiones de GEI se han agregado en las siguientes categorías a nivel organizacional:

Siguiendo la "Guía para el proceso de identificación de emisiones indirectas significativas de GEI" incluida en la norma ISO 14064-1:2018, el Grupo Cellnex ha definido sus criterios globales para evaluar la relevancia de cada subcategoría de emisiones indirectas de GEI.

Los principios que se tuvieron en cuenta al aplicar los criterios son relevancia, integridad, coherencia, precisión y transparencia.

### Metodología ISO 14064-1:2018

- C1. Emisiones y absorciones directas de GEI
- C2. Emisiones indirectas de GEI procedentes de energía importada (mercado)
- C3. Emisiones indirectas de GEI del transporte
- C4. Emisiones indirectas de GEI de productos utilizados por la organización
- C5. Emisiones indirectas de GEI asociadas al uso de productos de las organizaciones

### Metodología del Protocolo de GEI Cadena de Valor Corporativa (Alcance 3) Metodología del Estándar de Contabilidad y Reportes

- Alcance 1: emisiones directas
- Alcance 2: emisiones indirectas de la electricidad
- Alcance 3: otras emisiones indirectas

Los criterios utilizados para evaluar la importancia de las emisiones indirectas incluyen los siguientes:

- **Magnitud:** Emisiones que se supone son cuantitativamente sustanciales. Todas las categorías cuyas emisiones de GEI contribuyan con menos del 5% de la huella de carbono total se consideran no relevantes.
- **Nivel de influencia:** Emisiones que la organización tiene la capacidad de monitorizar y reducir.
- **Riesgo u oportunidad:** Emisiones indirectas que contribuyen a la exposición de la organización al riesgo o a sus oportunidades de negocio.
- **Orientación específica del sector:** Emisiones de GEI consideradas significativas por el sector empresarial.
- **Subcontratación:** Emisiones indirectas resultantes de actividades subcontratadas que normalmente son actividades comerciales principales.
- **Compromiso de los empleados:** Emisiones indirectas que podrían motivar a los empleados a reducir el uso de energía o luchar contra el cambio climático.

análisis de significancia de la norma ISO 14064.

El modelo de cuantificación obtiene la cantidad de emisiones por fuente multiplicando los datos de actividad por su correspondiente factor de emisión. Los factores de emisión se obtienen de fuentes confiables y oficiales (IPCC y otras fuentes relevantes).

Categorías de emisión	Aplicable a la actividad	Emisiones significativas
1. Bienes y servicios adquiridos	✓	Sí
2. Bienes de capital	✓	Sí
3. Actividades relacionadas con los combustibles y la energía	✓	Sí
4. Transporte y distribución upstream	✓	No
5. Residuos generados en las operaciones	✓	No
6. Viajes de negocios	✓	Sí
7. Viajes de empleados	✓	Sí
8. Activos arrendados	✓	Sí
9. Transporte y distribución	x	No
10. Proceso de productos vendidos	x	No
11. Uso de los productos vendidos	x	No
12. Tratamiento de fin de vida de los productos vendidos	x	No
13. Activos arrendados	✓	Sí
14. Franquicias	x	No
15. Inversiones	x	No

Dos categorías, (4. Transporte y distribución aguas arriba y 5. Residuos generados en las operaciones), no se han incluido este año en el cálculo de la huella de carbono ya que no se consideran significativas, siguiendo el



## 7.4 Información de contacto

Paseo Zona Franca, 105. 08038 – Barcelona

Número de teléfono: 935 678 910

cellnex@cellnextelecom.com

[www.cellnex.com](http://www.cellnex.com)

Producido y compilado por:

Cellnex Asuntos Corporativos y Públicos



# Anexos



# Anexo 1. Riesgos

El Grupo Cellnex Telecom tiene implantado un modelo de gestión de riesgos aprobado y supervisado por la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos y de aplicación a todas las unidades de negocio y corporativas en los países en los que opera el Grupo. El modelo de gestión de riesgos tiene como objetivo garantizar eficazmente la consecución de los objetivos del Grupo.

Los principales riesgos para el cumplimiento de los objetivos del Grupo son los siguientes:

<p><b>Riesgos estratégicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I) Riesgos relacionados con el entorno en el que opera el Grupo y riesgos derivados de la naturaleza específica de sus negocios.</li> <li>II) Riesgos de aumento de la competencia.</li> <li>III) La condición del Grupo como operador de "poder significativo de mercado" ("PMS") en el mercado de televisión digital terrestre ("TDT"), en España, le impone algunas obligaciones perjudiciales en comparación con sus competidores. Las tendencias de la industria y los avances tecnológicos podrían requerir al Grupo continuar con la inversión para el establecimiento de negocios adyacentes a las torres de telecomunicaciones, tales como fibra, "edge computing" o "small cells".</li> <li>IV) El espectro es un recurso escaso y depende en gran medida de decisiones políticas. El acceso podría no estar asegurado en el futuro, lo que impediría al Grupo prestar una gran parte de sus servicios de acuerdo con sus planes.</li> <li>V) Riesgo relacionado con que una parte sustancial de los ingresos del Grupo se derive de un pequeño número de clientes.</li> <li>VI) Riesgo de compartir infraestructura.</li> <li>VII) Riesgo de no ejecución de todo el perímetro comprometido.</li> <li>IX) La expansión o el desarrollo de los negocios del Grupo, incluso a través de adquisiciones u otras oportunidades de crecimiento, implican una serie de riesgos e incertidumbres que podrían afectar negativamente los resultados operativos o interrumpir las operaciones.</li> <li>X) Riesgos inherentes a los negocios adquiridos y a la expansión internacional del Grupo.</li> <li>XI) Riesgo relacionado con la falta de control de determinadas filiales.</li> <li>XII) Riesgos relacionados con la ejecución de la estrategia de adquisiciones de Cellnex.</li> <li>XIII) Riesgos regulatorios y otros riesgos similares.</li> <li>XIV) Litigio.</li> <li>XV) Riesgo relacionado con los intereses de los accionistas significativos de la Sociedad Dominante distintos a los del Grupo.</li> </ul>
<p><b>Riesgos operacionales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>XVI) Riesgos relacionados con la industria y el negocio en el que opera el Grupo.</li> <li>XVII) Riesgo de no implementar el plan estratégico de sostenibilidad.</li> <li>XVIII) Riesgos relacionados con el mantenimiento de los derechos sobre los terrenos donde se ubican las infraestructuras del Grupo.</li> <li>XIX) No atraer y retener personal de alta calidad podría afectar negativamente la capacidad del Grupo para operar su negocio.</li> <li>XX) El Grupo depende de terceros para equipos y servicios clave, y su falta de mantenimiento adecuado de estos activos podría afectar negativamente la calidad de sus servicios.</li> </ul>
<p><b>Riesgos financieros</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>XXI) Información financiera.</li> <li>XXII) Ingresos contratados esperados (backlog).</li> <li>XXIII) Riesgos de moneda extranjera.</li> <li>XXIV) Riesgo de tipo de interés.</li> <li>XXV) Riesgo crediticio.</li> <li>XXVI) Riesgos de liquidez.</li> <li>XXVII) Riesgo de inflación.</li> <li>XXVIII) Riesgo relacionado con el endeudamiento del Grupo.</li> <li>XXIX) La Sociedad Dominante no puede garantizar que podrá implementar su Política de Remuneraciones a los Accionistas ni pagar dividendos (e incluso si pudiera, que lo haría).</li> </ul>
<p><b>Riesgos de cumplimiento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>XXX) Riesgos de fraude y cumplimiento.</li> <li>XXXI) Riesgo asociado a acuerdos significativos firmados por el Grupo que podrían verse modificados por cláusulas de cambio de control.</li> </ul>

## Riesgos estratégicos

### I) Riesgos relacionados con el entorno en el que opera el Grupo y riesgos derivados de la naturaleza específica de sus negocios

El negocio del Grupo consiste en la prestación de servicios a través de tres segmentos diferenciados: (i) Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones, (ii) Infraestructuras de Difusión y (iii) Otros Servicios de Red. Cualquier factor que afecte negativamente a la demanda de tales servicios podría tener un impacto material adverso en su negocio, perspectivas, resultado de las operaciones, situación financiera y flujos de efectivo (como, por ejemplo, los que son consecuencia de la invasión rusa de Ucrania).

A través del segmento de servicios de infraestructura de telecomunicaciones, el de mayor actividad, el Grupo facilita el acceso al espectro (propiedad de sus clientes), mediante el acceso a las telecomunicaciones, a través de sus servicios de conectividad y los servicios pasivos y conexos, así como infraestructura activa para ORM externos, generalmente bajo contratos de medio y largo plazo. Por lo tanto, el segmento de servicios de infraestructura de telecomunicaciones depende en gran medida de la demanda de tales infraestructuras, de forma que una disminución de dicha demanda podría afectar negativamente a los negocios del Grupo.

En la actividad de Infraestructuras de Difusión, la demanda de comunicaciones en el Grupo depende de las necesidades de cobertura de sus clientes, que, a su vez, dependen de la demanda de televisión y radio emitida por sus clientes. Asimismo, para el segmento Otros servicios de red, la demanda de servicios de conectividad, las redes de protección pública y atención de desastres (redes PPDR), operación y mantenimiento (O&M), smart cities y el Internet de las cosas (IoT) depende, en gran medida, de la demanda de las administraciones públicas y de las entidades que operan en los sectores público y privado.

La disposición de los clientes del Grupo para utilizar las infraestructuras de comunicaciones del Grupo, contratar sus servicios o renovar y/o ampliar los contratos existentes en sus infraestructuras de comunicaciones en los mismos términos, puede verse afectada por numerosos factores (algunos de los cuales escapan al control del Grupo), que incluyen, entre otros:

- el aumento creciente a las iniciativas de uso compartido entre MNOs (Operadores de redes móviles, por sus siglas en inglés) (ya sea uso compartido activo o pasivo) o a los acuerdos de itinerancia o reventa por parte de los MNOs;
- fusiones o adquisiciones entre clientes del Grupo (MNOs);
- potencial de crecimiento orgánico reducido debido a un mayor número de competidores en cada mercado, debido a que muchos operadores de redes móviles ya han contratado los planes de despliegue con sus propios "towercos" como Vantage, DFMG o Totem (ver Riesgo II ).
- la capacidad y disposición de los MNOs para mantener o aumentar la inversión en la infraestructura de red;
- la situación financiera de los clientes del Grupo, incluida la disponibilidad o el coste del capital;
- licencias gubernamentales de espectro y/o restricciones o revocaciones de licencias de espectro;
- cambios en las regulaciones de emisiones electromagnéticas;
- cambios en la demanda de servicios de televisión y radio y hábitos de consumo (canales, etc.) por parte de los consumidores finales, incluido el nivel de consumo de contenido multimedia.
- aumentos significativos en la tasa de deserción de clientes con respecto al número de PoPs o ratio de compartición, (entre otros, debido al aumento en el número de towercos (ver Riesgo II) algunos clientes pueden retirar sus equipos de nuestras infraestructuras de telecomunicaciones), o disminuciones en la demanda general por espacios y servicios de difusión, causados, entre otros, por la adopción de nuevos patrones digitales por parte de los clientes y la obsolescencia de los servicios prestados por las empresas del Grupo;
- una disminución en la demanda de servicios inalámbricos de telecomunicaciones y radiodifusión debido a condiciones económicas, políticas y de mercado/regulatorias, interrupciones de los mercados financieros y crediticios u otros factores, como por ejemplo inflación, zonificación, medioambiente, salud u otras regulaciones gubernamentales existentes o cambios en la aplicación y ejecución de los mismos, así como impuestos/derechos de aduana aplicados a los servicios del Grupo;
- la evolución de los ingresos del negocio publicitario en el sector de los medios, y especialmente, TV, internet y radio;
- cambios en la conectividad a Internet;
- un aumento en la demanda de redes privadas;
- la evolución del Internet público;

- cambios en la demanda de tráfico de datos a nivel mundial, así como cambios en los precios y la velocidad de transmisión de datos;
- la disponibilidad o la capacidad de la infraestructura del Grupo o los intereses de los propietarios de los terrenos donde se ubica la infraestructura;
- la ubicación de la infraestructura inalámbrica del Grupo;
- cambios en los modelos comerciales de los clientes del Grupo y el éxito o fracaso en los mismos;
- demoras o cambios en el despliegue de las tecnologías inalámbricas de próxima generación o la dificultad por parte del Grupo para anticipar el desarrollo de nuevas tecnologías inalámbricas;
- avances tecnológicos y desarrollo de tecnologías alternativas no utilizadas actualmente, como el desarrollo de servicios de radio y vídeo entregados por satélite y de fibra óptica y TV por Internet;
- la existencia de proveedores alternativos de servicios que presta el Grupo o, por su parte, el autoabastecimiento de servicios por parte de los clientes del Grupo;
- la disposición de los clientes actuales o futuros del Grupo para hacer modificaciones contractuales bajo los términos y condiciones actuales, y;
- la intención de los clientes del Grupo de renegociar sus acuerdos o modificar adversamente los acuerdos contractuales actuales.

Como resultado de estos factores, los clientes del Grupo pueden reducir su necesidad o demanda de los servicios del Grupo, lo que podría afectar de forma sustancial el grado de utilización de la capacidad de las infraestructuras de telecomunicaciones del Grupo y sus servicios de desarrollo de red y conectividad, lo que podría tener un efecto adverso en los negocios, resultados de las operaciones, situación financiera y flujos de efectivo del Grupo.

Con el fin de reducir la exposición a los riesgos del entorno, el Grupo prosigue con una política de internacionalización, diversificación y crecimiento de forma selectiva y fomenta el entendimiento con las administraciones públicas para el desarrollo de las infraestructuras. Asimismo, ha seguido aplicando el plan de eficiencia para la optimización de gastos e inversiones operativas.

## II) Riesgo de aumento de la competencia

El Grupo podría experimentar en cualquier momento un aumento de la competencia en ciertas áreas de actividad, tanto por parte de competidores nuevos como de competidores ya establecidos, por ejemplo, como resultado de la entrada de nuevos proveedores de infraestructuras en el mercado europeo. Telxius firmó en 2021 un acuerdo con American Tower para la venta de su división de torres de telecomunicaciones en Europa. En este sentido, American Tower está aumentando así significativamente su presencia en el mercado europeo y convirtiéndose en un actor clave y fuerte competidor del Grupo. Además varios fondos de infraestructuras han adquirido recientemente carteras de torres de Vodafone y DFMG, reduciendo así el mercado direccionable del Grupo tanto para crecer orgánica como inorgánicamente. El sector es de por sí competitivo y los clientes tienen acceso a alternativas en los servicios de infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles y otros servicios de red, mientras que para los servicios de emisión por TV las alternativas son más limitadas. Allí donde el Grupo actúa como proveedor de servicios, los precios competitivos de los competidores podrían afectar en las tarifas y los ingresos por servicios. Asimismo, la competencia en servicios de infraestructuras podría incrementar los costes de adquisición de activos y limitar la capacidad de crecimiento comercial del Grupo. Además, el Grupo podría verse incapaz de renovar acuerdos de servicio existentes o celebrar otros nuevos. Los precios más altos de los activos, combinados con la presión de precios competitivos de los acuerdos de servicios, podría dificultar la obtención de los rendimientos previstos para el Grupo.

La creciente competencia por la adquisición de activos o empresas de infraestructuras en el contexto de la expansión comercial del Grupo, han conllevado que la adquisición de activos de alta calidad sea significativamente más costosa, habida cuenta de la naturaleza de la actividad del Grupo, con contratos de larga duración y tarifas fijas generalmente indexadas a la inflación, cada vez más fondos de infraestructura y sociedades de capital inversión han mostrado interés en este tipo de activos. Algunos competidores son más grandes que el Grupo y pueden disponer de más recursos financieros (como, por ejemplo, KKR o Brookfield), mientras que otros competidores pueden aplicar unos criterios de rentabilidad exigida sobre la inversión menos exigentes. Del mismo modo, Cellnex también se enfrenta y/o podría enfrentarse a competencia futura de sus competidores estadounidenses. Además, algunos clientes del Grupo han constituido sus propias empresas de infraestructuras y son cada vez más los ORM europeos que muestran un creciente interés en crear sus propios instrumentos societarios de infraestructuras, por lo que existe un riesgo de escasez de activos en venta (con la consiguiente inflación de los precios de los activos) y de que el Grupo se encuentre una mayor competencia en el giro o tráfico ordinario de su actividad, lo que limitará su potencial de crecimiento orgánico.

Por su parte, si el Grupo no pudiera competir efectivamente con sus competidores y/o anticipar o dar respuesta a las necesidades de los clientes, el Grupo podría perder clientes existentes y potenciales, lo que podría reducir sus márgenes y tener un efecto adverso en su negocio, perspectivas, resultado de las operaciones, condiciones financieras y flujos de efectivo.

### **III) La condición del Grupo como operador de "Poder de Mercado Significativo" ("PMS") en el mercado de la televisión digital terrestre ("TDT") en España le impone determinadas obligaciones perjudiciales respecto a sus competidores**

En 2006, las autoridades de competencia calificaron al Grupo como operador PSM. Debido a su posición dominante en el mercado, la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), anteriormente denominada Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), le impuso ciertas medidas reguladoras para que pudiera operar en el mercado de radiodifusión que, entre otros aspectos, determinaban que si el Grupo no era capaz de alcanzar voluntariamente un acuerdo comercial con un operador, la CNMC impondría las condiciones comerciales de los contratos. La CNMC ha flexibilizado parcialmente esas condiciones en su última actuación reguladora del mercado y concluida el 17 de julio de 2019 con la publicación de una Resolución por la cual se aprueba la definición y análisis del mercado mayorista del servicio portador de difusión de la señal de televisión (mercado 18/2003) y su notificación a la Comisión Europea y al Organismo de Reguladores Europeos de Comunicaciones Electrónicas.

Los competidores del Grupo en el mercado que no tengan la consideración de operador PSM debido a su baja cuota de mercado y una capacidad de cobertura limitada no están sujetos a estas obligaciones. Estas obligaciones que las autoridades de competencia puedan hacer recaer sobre el Grupo, y que sus competidores no soportarían, podrían afectar de manera negativa y sustancial a la actividad, las previsiones, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

### **IV) Las tendencias de la industria y los desarrollos tecnológicos pueden requerir que el Grupo continúe invirtiendo en negocios adyacentes a las torres de telecomunicaciones, como fibra, "edge computing" y "small cells".**

Los ORM europeos están avanzando aparentemente hacia un modelo de negocio con menos infraestructuras, por lo tanto, la tendencia de participación en el sector de las telecomunicaciones está aumentando, especialmente debido al futuro despliegue de tecnología 5G. En este contexto, es posible que Cellnex, deba reforzar su oferta para satisfacer las necesidades de sus clientes, aumentando su inversión en áreas de negocios de activos relacionados a las torres de telecomunicaciones, tales como fibra, informática al extremo de la red, small cells, o adquisición de terrenos.

Mientras que los negocios mencionados anteriormente se pueden gestionar a través de servicios de colubricación ofrecidos por un proveedor neutral (de manera similar al segmento de negocios actual de Servicios de Infraestructura del Grupo Cellnex y potencialmente con principios económicos comparables), el Grupo se podría enfrentar a ciertos riesgos adicionales, tales como (i) el riesgo de ejecución en la incorporación en nuevos negocios; (ii) limitación en el conocimiento local sobre el potencial comercial de nuevos desarrollos de negocios; (iii) mayores requisitos de financiación, que requieran, a su vez aumento en las capacidades financieras; (iv) la necesidad a gran escala de convertirse en un líder en estos negocios debido a la competencia global y local; (v) aumento del riesgo de exceso de capacidad de construcción que afecte el precio competitivo en el mercado; (vi) cumplimiento de las nuevas normas; (vii) riesgo de exceso de pago, teniendo en consideración las elevadas valoraciones actuales debido a la creciente demanda de inversores; y (viii) aumento de la competencia por tener mejores capacidades operativas, entre otros.

El Grupo confía en tener el conocimiento técnico para satisfacer las necesidades a largo plazo de sus clientes y ha estado invirtiendo gradualmente en negocios adyacentes de activos para ganar experiencia y mitigar potenciales riesgos futuros. Sin embargo, no superar tales riesgos podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

### **V) El espectro es un recurso escaso y altamente dependiente de decisiones políticas. El acceso podría no estar asegurado en el futuro, lo que impediría al Grupo prestar una gran parte de sus servicios de acuerdo con sus planes.**

El Grupo y sus clientes dependen en gran medida de la disponibilidad y accesibilidad de espectro suficiente para la prestación de servicios. El espectro es un recurso escaso y el proceso para garantizar el acceso a él es muy complejo, costoso y lento.

El Grupo depende de la asignación de espectro para los servicios inalámbricos que proporciona, ya sea en el segmento de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (4G, 5G, etc.), el segmento de Infraestructuras de Difusión (TV y radio) o el segmento de Otros Servicios de Red (Protección pública ante desastres, socorro, IoT o radioenlaces). El Grupo no puede garantizar que el espectro necesario para prestar adecuadamente sus servicios o el espectro que necesitan sus clientes estará disponible en el futuro, y cualquier cambio en la asignación del espectro podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas y los resultados de las operaciones del Grupo. condición financiera y flujos de efectivo.

Las licencias y derechos de uso de frecuencia asignados que el Grupo y sus clientes utilizan para servicios como la conectividad tienen un vencimiento finito. El Grupo y sus clientes podrían verse imposibilitados de renovar u obtener sus licencias y derechos de uso de frecuencia necesarios para su negocio al vencimiento de sus plazos o podrían tener que realizar inversiones significativas para mantener sus licencias, cualquiera de las cuales podría tener un efecto adverso significativo en su negocio, perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

Centrándonos en el segmento de Infraestructuras de Difusión, el Grupo es propietario de las infraestructuras y equipos que utilizan los organismos de radiodifusión para comprimir y distribuir sus señales en España. Es probable que la evolución de las normas tecnológicas, los formatos, las tecnologías de codificación y los hábitos de consumo influyan en la futura demanda de espectro para los servicios de radiodifusión.

El Grupo no puede garantizar que sus clientes o las emisoras de TDT tendrán suficiente acceso al espectro a largo plazo para mantener y desarrollar sus servicios actuales.

Siguiendo la regulación de la UE en esta materia, el Gobierno de España aprobó el Real Decreto 391/2019 por el que se aprueba el nuevo Plan Técnico Nacional de la TDT y se regulan determinados aspectos de la liberalización del "segundo Dividendo Digital". Este Real Decreto establece que la banda sub-700 megahercios ("MHz") se seguirá utilizando para la emisión de TDT hasta, al menos, 2030. No obstante, dado que la asignación de espectro la decide el Gobierno español, el Grupo depende en gran medida de decisiones políticas para el futuro de su negocio de radiodifusión de TDT, decisiones que están fuera de su control.

Dado que la asignación del espectro la decide el gobierno español, el Grupo depende en gran medida de las decisiones políticas para el futuro de su negocio de radiodifusión de TDT, decisiones que están fuera de su control. En caso de que se reduzca aún más el número de MUX disponibles para la TDT, los clientes del Grupo podrían perder parte de su actual espectro de multiplexación de TDT actualmente licenciado.

Por último, el Grupo opina que cualquier retraso en el despliegue del 5G en los estados miembros de la Unión Europea ("Estados Miembros" y "UE" en adelante), es probable que sea temporal, no duradera, dada la importancia sistémica del acceso universal a la banda ancha. Sin embargo, los despliegues de 5G también podrían verse afectados negativamente por crecientes inquietudes, alimentadas en parte por fuentes no fiables propagadas a través de medios sociales y otras vías, de que las ondas de radio de 5G podrían plantear riesgos para la salud, esto podría afectar considerablemente la operativa, las perspectivas, resultados de operaciones, condiciones financieras y flujos de efectivo del Grupo.

## VI) El riesgo relacionado con una parte sustancial de los ingresos del Grupo se deriva de un pequeño número de clientes

En el segmento de Servicios de infraestructura para telecomunicaciones, los principales clientes del Grupo son operadores de telecomunicaciones (en su mayoría ORM); en el segmento de Infraestructura de difusión audiovisual, sus principales clientes son los medios de difusión (canales de TV y emisoras de radio); y en el segmento de Otros servicios de red, sus principales clientes son (i) un pequeño número de administraciones públicas, a nivel nacional, regional y/o local, (ii) organizaciones de seguridad y respuesta a emergencias, (iii) empresas que operan en el sector de los servicios públicos, y (iv) ciertos operadores de telecomunicaciones. El proceso de consolidación en curso en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión puede dar lugar a una disminución en el número de ORM u operadores de difusión audiovisual de medios en el futuro, lo que podría tener un impacto negativo en los principales segmentos del Grupo.

La dependencia del Grupo en un pequeño grupo de clientes puede afectar negativamente el desarrollo de su negocio. Como tal, la pérdida de uno o más de los principales clientes del Grupo, como resultado de, entre otros, una fusión, quiebra, insolvencia, uso compartido de la red, pérdida de licencias, itinerancia, desarrollo conjunto, acuerdos de reventa o rescisión anticipada del contrato puede tener un efecto adverso importante en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

El Grupo no puede garantizar que no se rescindirán los contratos con sus principales clientes (incluidos los acuerdos contractuales para transferir o construir activos bajo los acuerdos de adquisición, los compromisos de compra y los "Programas BTS" del Grupo), o que estos clientes renovarán sus contratos con el Grupo en los mismos términos o en todos, debido a desacuerdos sobre ciertos términos. Cualquiera de los anteriores podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo. Además, el Grupo está expuesto a constantes procesos de renegociación y renovación de los contratos con sus clientes (especialmente aquellos relacionados con el segmento de Otros Servicios de Red y el segmento de Infraestructuras de Difusión), lo que puede resultar en que los acuerdos contractuales actuales se modifiquen negativamente, lo que a su vez podría afectar el valor total de sus contratos. El Grupo completó durante los últimos años un ciclo general de renovación de contratos en el segmento de Infraestructuras de Difusión que ha supuesto una revisión a la baja de los precios pagados por los clientes del Grupo y una reducción de la indexación a la inflación, a excepción del contrato de RTVE que ha sido renovado en 2023 por un periodo de 5 años. Los contratos en los segmentos de Otros Servicios de Red e Infraestructuras de Difusión tienen plazos generalmente más cortos que los contratos en el segmento de Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones y, en consecuencia, deben renovarse con mayor frecuencia. Además, ciertos contratos de servicios pueden ser cancelados en determinadas circunstancias por el cliente con poca antelación sin penalización. La terminación de los contratos

("churn") con los principales clientes puede afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

Además, los vencimientos de los contratos de arrendamiento, contratos de subarrendamiento u otros tipos de contratos con terceros para operar los terrenos y azoteas donde se encuentran las infraestructuras de telecomunicaciones del Grupo son generalmente más cortos que los contratos de servicio que el Grupo ha firmado con sus clientes. En este sentido, hay un desajuste entre los vencimientos de ambas relaciones contractuales que podría impedir que el Grupo cumpliera con los servicios acordados con sus clientes, ya que podría no tener acceso a los recursos primarios esenciales para ejecutar estas obligaciones contractuales. Los intereses por propiedad inmobiliaria del Grupo relacionados con las infraestructuras de telecomunicaciones consisten principalmente en intereses de propiedad, intereses de tasas, servidumbres, licencias y derechos de paso. La pérdida de estos intereses en una infraestructura particular puede interferir con la capacidad del Grupo para operar infraestructuras y generar ingresos. Los propietarios de los terrenos pueden decidir no renovar o modificar negativamente los términos de los contratos de arrendamiento de terrenos con la sociedad del Grupo pertinente, o los propietarios pueden perder sus derechos sobre los terrenos que poseen, o pueden transferir sus derechos sobre los terrenos a terceros. Además, algunos propietarios pueden obligar a Cellnex a abandonar las infraestructuras de telecomunicaciones y buscar un nuevo terreno. Por su lado, las entidades "land aggregator", que tienden a intermediar los precios de arrendamiento de terrenos mediante la adquisición de grandes carteras de contratos de terrenos, pueden aumentar el precio de los contratos de arrendamiento de terrenos del Grupo, lo que podría resultar en un efecto adverso significativo en el negocio del grupo, perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo. Además, el Grupo podría en el futuro involucrarse en disputas con sus arrendadores, lo que podría interferir con la operación del Grupo de un emplazamiento determinado u obligar al Grupo a construir nuevos emplazamientos para continuar brindando servicios a sus clientes. La incapacidad del Grupo para negociar renovaciones de alquiler en términos atractivos, o para proteger sus derechos sobre el terreno en el que se ubican sus infraestructuras, puede resultar en un aumento de los costes y puede interferir con la capacidad del Grupo para operar infraestructuras y generar ingresos. Cualquier perjuicio o destrucción de la infraestructura del Grupo debido a acontecimientos imprevistos, como son los desastres naturales, puede afectar la capacidad del Grupo para llevar a cabo sus actividades. Además, si la pérdida de servicio no se considera debida a un caso de fuerza mayor imprevisible, podrían exigirse responsabilidades al Grupo por incumplir sus obligaciones en virtud de sus contratos de transmisión, lo que podría dar lugar a sanciones de crédito por servicio o a la suspensión de las tasas habituales y los cargos anuales. Si el Grupo no puede prestar servicios a sus clientes, podría provocar una pérdida de clientes, lo que generaría un efecto adverso considerable sobre el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

En particular, los contratos suscritos por el Grupo generalmente establecen que ciertos gastos se transfieren a los clientes del Grupo, como los costes de energía, y el Grupo no puede garantizar que dichos contratos se renueven en los mismos términos (especialmente en la situación geopolítica actual que conduce a la escalada de los precios de la energía), lo que podría tener un efecto material adverso en el negocio, perspectivas y resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo del Grupo. Además, Cellnex podría verse expuesto a sanciones si se considerara que participa en una operación de reventa de electricidad tan solo porque los costes de energía estén incluidos en los conceptos que factura a sus clientes. El suministro eléctrico es una actividad regulada en los países donde opera Cellnex.

Adicionalmente, los posibles cortes de energía, especialmente en el contexto del conflicto militar entre Rusia y Ucrania y la interrupción de las cadenas de suministro, pueden afectar la relación del Grupo con sus clientes, especialmente en aquellos negocios donde el Grupo opera equipos activos que proporcionan la señal de comunicaciones (como el Broadcasting en España o el modelo "Augmented TowerCo" en Polonia).

En el curso ordinario de su negocio, el Grupo experimenta disputas con sus clientes, en general con respecto a la interpretación de los términos en los acuerdos comerciales del Grupo. Es posible que tales disputas puedan dar lugar a la rescisión de los contratos del Grupo con los clientes o una modificación sustancial de los términos de dichos acuerdos, ya que cualquiera de ellos podría tener un efecto adverso importante en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la condición financiera del Grupo y flujos de caja. Si el Grupo se ve obligado a resolver cualquiera de estas disputas a través de un litigio, su relación con el cliente relevante podría darse por rescindida o perjudicada, lo que podría ocasionar una disminución de los ingresos o un aumento de los costes y ello provocaría un efecto adverso importante en el negocio, las perspectivas, los resultados de operaciones, condición financiera y flujos de efectivo del Grupo.

Además, en relación con los Servicios de infraestructura para operaciones de telecomunicaciones móviles, el Grupo se diferencia actualmente de sus competidores por la neutralidad de su posición en el mercado. La pérdida o el debilitamiento de dicha posición neutral como resultado de que un cliente se convierta en una referencia o accionista controlador de la Sociedad Dominante podría dar lugar a la rescisión de contratos o a una pérdida de clientes y, por lo tanto, a un efecto adverso importante en el negocio, las perspectivas, los resultados de operaciones, la condición financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

## VII) Riesgo de compartir infraestructura

Aunque el Grupo considera que el modelo de operador neutral presenta ciertas ventajas y existe una tendencia creciente de la externalización de infraestructura de comunicaciones inalámbricas, la amplia distribución de emplazamientos, la itinerancia o los acuerdos de reventa entre proveedores de servicios inalámbricos como alternativa al uso de los servicios que provee el Grupo puede provocar la introducción de nuevos acuerdos de prestación de servicios. Además, si los ORM utilizan equipos compartidos (sean



activos o pasivos) en lugar de instalar nuevos equipos, puede dar lugar al desmantelamiento de equipos en ciertas infraestructuras ya existentes debido que algunas redes de los clientes pueden ser redundantes.

Cualquier integración o consolidación potencial de los clientes del Grupo probablemente daría lugar a redes duplicadas o superpuestas, lo que podría suponer la rescisión o no renovación de contratos con clientes (por ejemplo, cuando son «coclientes» en una infraestructura) y/o la pérdida de oportunidades comerciales, lo que conllevaría un menor número de clientes potenciales para el Grupo. Asimismo, la sentencia del Tribunal General (Sala Primera ampliada), de 28 de mayo de 2020, que anuló la Decisión C(2016) 2796 de la Comisión, de 11 de mayo de 2016, por la que se declaraba incompatible con el mercado interior la operación de concentración relativa a la adquisición de Telefónica Europe plc por Hutchison 3G UK Investments Ltd., puede aumentar el interés de los clientes del Grupo por una fusión, lo que también podría desembocar en la pérdida de oportunidades comerciales para el Grupo.

Por su parte, la consolidación de clientes podría generar una reducción en el total de la inversión por parte de dichos clientes debido a que sus planes de expansión podrían ser similares. Como resultado de lo anterior, la consolidación de los MNOs podría disminuir la demanda de la infraestructura inalámbrica del Grupo, lo que a su vez podría tener un efecto adverso, significativo en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

### VIII) Riesgo de no ejecución de todo el perímetro comprometido

Los contratos de prestación de servicios con clientes ancla podrán incluir cláusulas mediante las cuales las partes acuerdan ejecutar nuevas adquisiciones o construcción de infraestructuras durante un período de tiempo o adquisición o construcción de un número máximo de infraestructuras. Tales acuerdos podrían no ser ejecutados, ya sea en su totalidad o en una parte, debido a una posible integración o consolidación de los clientes del Grupo. Además, éstos podrían decidir no seguir dichos procesos debido a un cambio en su estrategia de negocio. Asimismo, dichos contratos con clientes ancla podrían estipular el derecho unilateral a desestimar un porcentaje, de dígito bajo, de emplazamientos («respiration rate clause») por año.

Si cualquiera de dichas circunstancias ocurriesen, no existe garantía de que el Grupo tenga suficiente protección contractual para ser compensado por tales cambios, lo que podría suponer un efecto adverso para el negocio del Grupo, perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

### IX) La expansión o desarrollo del negocio del Grupo, incluso a través de adquisiciones u otras oportunidades de crecimiento, implica una serie de riesgos e incertidumbres que podrían afectar negativamente los resultados operativos o interrumpir las operaciones

La estrategia del Grupo está dirigida a fortalecer y expandir sus operaciones, incluso a través de la adquisición de activos, entidades o participaciones minoritarias (incluidas participaciones minoritarias en empresas en las que el Grupo ya posee una participación mayoritaria), joint ventures, fusiones y otros acuerdos en los países donde el Grupo opera actualmente o en otro lugar, lo que podría requerir, entre otras cuestiones, nueva deuda y la emisión de acciones (de Cellnex o sus filiales) para financiar dichas oportunidades de crecimiento y, en el caso de adquisiciones de participaciones minoritarias descritas anteriormente, pagos de precios que resulten inflacionarios, fuertemente revaluados o superiores al precio original pagado por el Grupo (como ya está pactado en los correspondientes pactos parasociales), tras la revalorización de la cotización de Cellnex (desde la firma de dichas operaciones y hasta la adquisición de esos intereses minoritarios). Por ejemplo, en 2019 el Grupo adquirió el 90% del capital social de Swiss Infra por una contraprestación total (Enterprise Value) de aproximadamente 770 millones de euros y en 2021 el Grupo adquirió un 10% adicional por 131,5 millones de euros, o en 2019 el Grupo adquirió el 70% del capital social de On Tower France por una contraprestación inicial de aproximadamente 1.400 millones de euros y, en 2022, el Grupo adquirió el 30% restante de la participación no controladora de Iliad, S.A. por 950 millones de euros. Por su parte, en 2021 el Grupo adquirió el 60% del capital social de On Tower Poland por un importe total (Enterprise Value) de aproximadamente 1.458 millones de euros, y en 2022 y 2023, respectivamente, el Grupo adquirió un 10% adicional y el 30% restante de la participación no controladora de Iliad Purple por un importe de aproximadamente 131 millones de euros y 512 millones de euros, respectivamente (valor en euros a la fecha de adquisición), sin impuestos. En consecuencia, el Grupo espera que la adquisición de participaciones minoritarias pueda seguir, al menos, el mismo patrón y por tanto que el precio sea inflacionario respecto al precio de compra de las participaciones mayoritarias.

La estrategia de crecimiento del Grupo llevada a cabo en los últimos años tiene un impacto en términos de pérdidas contables debido a una política prudente de depreciación y amortización, lo que expone al Grupo a retos y riesgos operativos y estratégicos, entre los que destacan la necesidad de identificar oportunidades potenciales de adquisición o desinversión en condiciones favorables, el desvío de la atención de la gerencia del negocio existente, el posible deterioro de los activos intangibles adquiridos (incluido el fondo de comercio) o la adquisición de pasivos u otros derechos de los negocios adquiridos, incluidos los pasivos bajo las doctrinas de "responsabilidad del sucesor" en relación con el empleo, pensiones, impuestos, regulación, medioambiente, contabilidad y otros aspectos, que pueden afectar significativamente el valor del objetivo adquirido y la viabilidad general y el éxito del negocio previsto.

Antes de celebrar un acuerdo de adquisición, el Grupo generalmente realiza la debida diligencia con respecto al objetivo o los activos relevantes, pero dicha inspección está limitada por su naturaleza. Además, el análisis y la evaluación de riesgos del Grupo antes de celebrar cualquier acuerdo de adquisición se basan en la precisión e integridad de la información disponible para el Grupo. Es posible que el Grupo no verifique de forma independiente la exactitud o integridad de cierta información que se le ha facilitado en el contexto de sus procedimientos de "due diligence".

Cualquier activo adquirido por el Grupo puede estar sujeto a defectos materiales ocultos que no eran evidentes o que el Grupo no pudo descubrir o considerar de otra manera en el momento de la adquisición. En la medida en que el Grupo u otros terceros subestimen o no identifiquen los riesgos y responsabilidades asociados con una adquisición, el Grupo puede incurrir, directa o indirectamente, en responsabilidades inesperadas, como defectos en el título, incapacidad para obtener permisos que permitan al Grupo utilizar la infraestructura subyacente según lo previsto, u otros defectos o responsabilidades ambientales, estructurales u operativas que requieran reparación. Así, de acuerdo con la NIIF 3, en la fecha de finalización de una adquisición, Cellnex reconoce pasivos contingentes (que son el resultado de obligaciones presentes derivadas de sucesos pasados, cuyo valor razonable puede medirse con fiabilidad) derivados del proceso de asignación del precio de compra en combinaciones de negocios, incluso si no es probable que se requiera una salida de recursos que incorporen beneficios económicos para cancelar la obligación. La falta de identificación de tales defectos, responsabilidades o riesgos o de la adecuada resolución de dichos defectos, responsabilidades o riesgos podría exponer al Grupo a costes y responsabilidades imprevistos o podría resultar en que el Grupo haya adquirido activos que no son consistentes con su estrategia de inversión, que son difíciles de integrar en su cartera, que no se comportan de acuerdo con las expectativas y/o que afectan negativamente a la reputación del Grupo, lo que, a su vez, podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones y la situación financiera y de flujos de efectivo del Grupo.

Además, lograr los beneficios de las nuevas adquisiciones depende en parte de la integración oportuna y eficiente de las operaciones comerciales adquiridas, la cartera de infraestructura de comunicaciones y el personal. La integración puede ser difícil e impredecible por muchas razones, incluidas, entre otras cosas, diferentes sistemas y procesos financieros, contables, de informes, de tecnología de la información y otros, diferencias culturales, diferencias en las prácticas comerciales habituales y políticas, procedimientos y operaciones en conflicto. Además, la integración de empresas puede suponer una carga significativa para la gestión y los recursos internos. También podría haber riesgos de integración relacionados con la comercialización de los espacios donde se ubican los emplazamientos recién adquiridos, así como en relación con la transición de los pagos, la retención de clientes existentes en los emplazamientos recién adquiridos, incluida la obtención de los consentimientos previos necesarios para ceder los acuerdos de servicios relevantes, y la implementación de los estándares, controles, procedimientos y políticas del Grupo con respecto a las torres recién adquiridas. El Grupo también puede enfrentar el riesgo de no integrar de manera eficiente y efectiva los nuevos activos en el negocio existente del Grupo o de no utilizar dichos activos a su máxima capacidad.

La estrategia de crecimiento del Grupo también está ligada, entre otros factores, a la capacidad para dismantelar y construir con éxito nuevas infraestructuras. Los acuerdos marco suscritos con clientes ancla, para la prestación de servicios, pueden incluir acuerdos para la adquisición o construcción adicional de infraestructuras durante un período de tiempo definido o para la adquisición o construcción de un número máximo de infraestructuras. Dichos acuerdos pueden o no ser implementados, parcialmente o en su totalidad, debido a una potencial integración o consolidación de los clientes del Grupo o debido a un cambio en su estrategia comercial o al impacto de la invasión rusa de Ucrania, entre otros. Además, dichos acuerdos marco con clientes ancla pueden incluir el derecho unilateral del cliente a despedir un porcentaje bajo de un solo dígito del total de emplazamientos por año ("Respiration Rate"). Cualquiera de los anteriores podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo. Además, los programas Build-to-Suit se ejecutan en base a acuerdos marco con terceros proveedores o con los clientes que utilizarán las nuevas infraestructuras. En este sentido, el Grupo se apoya en terceros para cumplir con eficacia sus obligaciones contractuales y, a pesar de que los contratos a largo plazo tienden a basarse en costes fijos, el aumento del precio de las materias primas podría, en última instancia, afectar negativamente al coste final de las infraestructuras, lo que afectaría a las perspectivas del Grupo. Además, el Grupo puede enfrentar desafíos adicionales en la gestión de su expansión a nuevos países o en países donde el Grupo puede tener un conocimiento y comprensión limitados del mercado local, las relaciones comerciales y la familiaridad con los procedimientos y regulaciones gubernamentales locales. En el curso ordinario de sus negocios, el Grupo revisa, analiza y evalúa transacciones potenciales, activos, intereses, actividades o arreglos potenciales que el Grupo cree que pueden agregar valor a su negocio o su alcance de servicios. La falta de identificación oportuna de oportunidades de crecimiento puede afectar negativamente la expansión o el desarrollo del negocio del Grupo. Además, la falta de evaluación correcta de los términos y condiciones de transacciones potenciales podría implicar costes inesperados para el Grupo, o podría impedir que el Grupo obtenga el beneficio total de la expansión comercial relacionada (por ejemplo, a través de cambios en el perímetro esperado de la transacción relevante al cierre), o cualquier beneficio, cualquiera de los cuales podría a su vez afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo. Además, es posible que el Grupo no evalúe suficientemente los ajustes de precios que deberían ser tenidos en cuenta por posibles cambios en el perímetro del objetivo, o que no los absorba o transfiera exitosamente a sus clientes, lo que podría implicar costes inesperados para el Grupo y podría afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

El Grupo puede enfrentar contingencias, incluidos retrasos, en la implementación de su estrategia (incluyendo, debido a la falta de adquisiciones adecuadas o compradores de activos, la falta de negociación y de acuerdos de compra o venta aceptables o la falta de completar satisfactoriamente "due diligences"). Además, la finalización de cualquier adquisición pendiente o futura puede estar sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones previas, algunas de las cuales pueden no estar bajo el control del Grupo, y el incumplimiento de dichas condiciones puede impedir, retrasar o afectar negativamente de otro modo la finalización de la adquisición correspondiente. Como tal, no hay garantía de que tales adquisiciones y/o ventas pendientes o futuras se completarán o, si se completan, que se completarán en los mismos términos que se describen en los acuerdos de transacción. Por ejemplo, las autorizaciones o aprobaciones reglamentarias o administrativas necesarias, incluidas las aprobaciones antimonopolio, se pueden denegar o solo se pueden otorgar mediante la provisión de ciertos remedios, que impliquen desinversiones o de otra manera, en términos onerosos, y cualquier denegación o imposición de remedios, que involucren desinversiones o de otra manera, en términos onerosos puede limitar la capacidad del Grupo para hacer crecer su cartera de activos en un mercado o jurisdicción en particular.

como se espera o en absoluto, o puede resultar en retrasos significativos y/o costes inesperados significativos en relación con una adquisición en particular.

Incluso si cumple con la legislación antimonopolio, es posible que el Grupo no pueda consumir tales transacciones, emprender tales actividades o implementar nuevos servicios con éxito debido a interrupciones en sus actividades, mayor riesgo de operaciones u otras consecuencias que podrían afectar negativamente el negocio del Grupo y sus perspectivas. Además, la pérdida de la posición neutral del Grupo puede provocar que los vendedores de activos de infraestructura sean reacios a entrar en nuevos joint ventures, fusiones, enajenaciones u otros acuerdos con el Grupo, e impactar negativamente en su estrategia de crecimiento. A medida que el Grupo aumenta su tamaño, la gerencia espera que los grandes MNO estén abiertos a colaborar con el Grupo de varias maneras, como mediante la venta de sus emplazamientos u otros activos de infraestructura al Grupo, incluso a cambio de Acciones, lo que podría afectar negativamente el negocio del Grupo y sus perspectivas, ya que este tipo de transacciones podría afectar la percepción de la neutralidad del Grupo.

Las condiciones del mercado y otros factores, como la voluntad de los competidores del Grupo de expandir también sus negocios a través de la adquisición de los mismos activos, entidades o intereses minoritarios que el Grupo busca adquirir, también pueden afectar negativamente la capacidad del Grupo para identificar y ejecutar adquisiciones o aumentar los costes de adquisición. Además, el Grupo puede experimentar en cualquier momento una mayor competencia en ciertas áreas de actividad por parte de competidores establecidos y nuevos, por ejemplo, como resultado de la entrada de otros proveedores de infraestructura en el mercado europeo. Además, cualquiera de estos competidores podría convertirse en un propietario importante de la cartera del Grupo. Los principales competidores del Grupo son Vantage Towers, American Tower, Phoenix Tower, TOTEM, Inwit, TDF o CTIL, entre otros. Una combinación potencial de cualquiera de ellos crearía un competidor más predominante.

La industria es competitiva y los clientes tienen acceso a alternativas en servicios de infraestructura de telecomunicaciones y otros servicios de red, mientras que para la transmisión de televisión las alternativas son más limitadas. Cuando el Grupo actúa como proveedor de servicios, los precios competitivos de los competidores podrían afectar las tarifas y los ingresos por servicios del Grupo. Además, la competencia en los servicios de infraestructura también podría aumentar el coste de adquisición de activos y limitar la capacidad del Grupo para hacer crecer su negocio. Además, es posible que el Grupo no pueda renovar los acuerdos de servicios existentes o celebrar otros nuevos. Los precios más altos de los activos, combinados con la presión de los precios competitivos sobre los acuerdos de servicios, podrían dificultar que el Grupo alcance sus criterios de retorno de la inversión. El aumento de la competencia por la adquisición de activos de infraestructura o empresas en el contexto de la expansión comercial del Grupo podría hacer que la adquisición de activos de alta calidad sea significativamente más costosa (teniendo en cuenta la naturaleza del negocio del Grupo, con contratos a largo plazo y tarifas fijas que normalmente están ligadas a la inflación, los fondos de infraestructura y las firmas de capital privado están mostrando un interés creciente por esta clase de activos), y podrían afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y la situación financiera del Grupo. flujo de caja. Algunos competidores son más grandes que el Grupo y pueden tener mayores recursos financieros, mientras que otros competidores pueden aplicar criterios de inversión con requisitos de retorno de la inversión más bajos. Asimismo, el Grupo también enfrenta competencia o puede enfrentar competencia futura de sus pares. Además, algunos de los clientes del Grupo han creado sus propias empresas de infraestructura y cada vez más ORM europeos muestran su voluntad de establecer sus propios vehículos de infraestructura, lo que podría conducir a aumentos en la demanda de activos para la venta (lo que lleva a aumentos en los activos precios), así como una mayor competencia en el curso ordinario de los negocios del Grupo, limitando el crecimiento orgánico potencial. Además, estos vehículos de infraestructura cautivos de ORM eventualmente podrían unirse, lo que limitaría aún más las perspectivas de crecimiento inorgánico del Grupo.

Si el Grupo no puede competir de manera efectiva con dichos clientes y otros competidores, o anticiparse o responder de manera efectiva a las necesidades de los clientes o a la opinión de los consumidores, podría perder clientes existentes y potenciales, lo que podría reducir los márgenes operativos del Grupo y tener un efecto adverso significativo en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

El Grupo también está sujeto a una serie de riesgos de construcción, prestación de servicios, financiamiento, operación, regulatorios y otros relacionados con el desarrollo, expansión y mantenimiento de su infraestructura, muchos de los cuales están fuera de su control. La operación, administración, mantenimiento y reparación de algunas de las infraestructuras del Grupo requiere la coordinación e integración de tecnologías y equipos de hardware y software altamente sofisticados y especializados, que, en consecuencia, requieren importantes gastos operativos y de capital, así como personal altamente calificado con los conocimientos técnicos pertinentes. Cualquier fallo en el funcionamiento de cualquiera de dichas tecnologías o equipos puede exponer al Grupo a riesgos reputacionales, así como al riesgo de pérdida de clientes, entre otros.

Existen riesgos adicionales asociados con hacer negocios a nivel internacional, incluidos cambios en las condiciones políticas o económicas de un país o región específicos, inflación, deflación o devaluación de la moneda, expropiación, cancelación de ayudas estatales, subsidios y contratos o regulación gubernamental que restringe la propiedad extranjera o requiere reversión o desinversión, aumentos en el coste de la mano de obra (como resultado de la sindicalización o de otra manera), energía y otros bienes y servicios requeridos para las operaciones del Grupo y cambios en los índices de precios al consumidor en países extranjeros que podrían afectar negativamente los resultados de las operaciones del Grupo.

Como resultado, el Grupo no puede predecir el cronograma para la ejecución exitosa de su estrategia y no hay garantía de que el Grupo tendrá éxito en la identificación de adquisiciones, ventas o en la realización de inversiones de manera oportuna. Generalmente, si el Grupo no puede identificar, implementar o integrar oportunidades atractivas en términos favorables, o si las operaciones en el extranjero y las iniciativas de expansión del Grupo no tienen el éxito esperado, podrían afectar negativamente la capacidad del Grupo para ejecutar su estrategia de crecimiento. Cualquiera de los anteriores podría afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

## X) Riesgos inherentes a los negocios adquiridos y a la expansión internacional del Grupo

No obstante la diversificación de la exposición al riesgo del Grupo a través de la internacionalización de sus operaciones, el Grupo no puede asegurar que los países en los que opera no experimenten dificultades económicas o políticas en el futuro.

Los clientes del Grupo en mercados europeos como España, Italia, Francia, Reino Unido, Suiza, Polonia, Portugal y Países Bajos representan una parte significativa de los ingresos de explotación del Grupo, por lo que se exponen especialmente a los riesgos que afectan a estos países. El Grupo incrementó su presencia en el Reino Unido, tras la finalización de la Adquisición de Hutchison Reino Unido en 2022, aumentando así su exposición a los riesgos que afectan a este país. No obstante lo anterior, el Grupo está en proceso de completar ciertas enajenaciones en Francia, según lo requerido en el contexto de la Adquisición de Hivory.

Las condiciones económicas adversas pueden tener un impacto negativo en la demanda de los servicios que presta el Grupo y en la capacidad de sus clientes para cumplir con sus obligaciones de pago. En períodos de recesión, la demanda de servicios prestados por el Grupo tiende a disminuir, afectando negativamente los resultados de las operaciones del Grupo. Un ciclo de crecimiento negativo o bajo podría afectar al Grupo en los mercados europeos en los que opera a la fecha del Informe de Gestión Consolidado adjunto (en particular, en aquellos países en los que los clientes que representan una parte significativa de los ingresos de explotación del Grupo).

Ciertos eventos podrían afectar severamente las condiciones macroeconómicas y los mercados financieros y exacerbar el riesgo de recesiones regionales o globales o "estanflación" (es decir, recesión o tasas reducidas de crecimiento económico junto con altas tasas de inflación), lo cual a su vez también puede afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones, los flujos de efectivo, la situación financiera y las perspectivas del Grupo.

Asimismo, el Grupo está directamente expuesto a condiciones políticas adversas en los mercados europeos en los que opera a la fecha del presente Informe de Gestión Intermedio Consolidado (en particular, en aquellos países en los que existen clientes que representan una parte significativa de los ingresos de explotación de la Grupo). Asimismo, los cambios en las condiciones de los mercados financieros internacionales como consecuencia de los efectos de la invasión rusa de Ucrania suponen un reto para la capacidad del Grupo para adaptarse a los mismos, ya que pueden tener un impacto en su negocio. El Grupo no puede predecir cómo se desarrollará el ciclo económico y político en dichos mercados a corto plazo o en los próximos años, o si se producirá un deterioro de la estabilidad política en los mismos.

Por tanto, el Grupo puede verse afectado negativamente por las condiciones económicas adversas o la inestabilidad potencial en los mercados europeos en los que opera a la fecha del presente Informe de Gestión Intermedio Consolidado (en particular, en aquellos países en los que existen clientes que representan una parte significativa de los ingresos operativos del Grupo), mientras que, al mismo tiempo, una fuente de ingresos más diversificada geográficamente permite una menor exposición al riesgo de cuestiones específicas relacionadas con países. Además, el Grupo puede verse afectado negativamente por las condiciones económicas, sociales y políticas de los países en los que operan sus clientes, proveedores y otras contrapartes.

Los países u organizaciones supranacionales, como la UE, en los mercados en los que opera el Grupo o sus clientes pueden desarrollar e implementar legislación, adoptar decisiones o cambiar leyes, reglamentos y tratados, o su interpretación de los mismos, lo que podría afectar material y adversamente a los negocios del Grupo, perspectivas y resultados de operaciones. La Comisión Europea ha llevado a cabo investigaciones en varios países centrándose en si las normas locales o la legislación local violan las normas de ayuda estatal de la UE y concluyó que determinados países, incluido España, han proporcionado ayuda estatal ilegal en determinados casos. Las decisiones de la Comisión Europea y de las autoridades nacionales en relación con tales investigaciones, y cualquier cambio de leyes, reglamentos y tratados, o su interpretación de los mismos, y cualquier expropiación, cancelación, recuperación y recuperación de ayudas estatales y los subsidios podrían afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas y los resultados de las operaciones del Grupo.

Debido a la importante presencia del Grupo en el Reino Unido, puede enfrentarse al riesgo de incertidumbre política y económica derivada de la decisión del Reino Unido de abandonar la UE que entró en vigor el 31 de enero de 2020 ("Brexit"). Previamente, el 24 de enero de 2020, el Reino Unido firmó el Acuerdo sobre la retirada del Reino Unido de la UE y de la Comunidad Europea de la Energía Atómica (el "Acuerdo de retiro"). Según los términos del Acuerdo de retiro, un período de transición se extendió hasta el 31 de diciembre de 2020, tiempo durante el cual el Reino Unido continuó beneficiándose de muchas leyes de la UE y estaba sujeto a ellas. El 24 de diciembre de 2020, la UE y el Reino Unido firmaron tres acuerdos que establecen los términos de su relación posterior al Brexit, a saber, el Acuerdo de Comercio y Cooperación, el Acuerdo de Cooperación Nuclear y el Acuerdo sobre Procedimientos de Seguridad para el Intercambio y Protección de Datos Clasificados. El Acuerdo de Comercio y Cooperación cubre los objetivos generales y el marco de la relación entre el Reino Unido y la UE, incluso en relación con el comercio, el transporte, los visados, los asuntos judiciales, policiales y de seguridad, y los mecanismos para la resolución de disputas. Según los términos del Acuerdo de Comercio y Cooperación, las empresas del Reino Unido ya no se benefician del acceso automático al mercado único de la UE y ya no hay libre circulación de personas entre el Reino Unido y la UE. Además, si bien el derecho interno derivado del derecho de la UE, el derecho de la UE directamente aplicable en el Reino Unido y los derechos, poderes, responsabilidades y obligaciones de la UE reconocidos y disponibles en el Reino Unido, en cada caso inmediatamente antes del 31 de diciembre de 2020, estaban sujetos a ciertas excepciones, mantenidas por el Reino Unido, la legislación del Reino Unido puede diferir de la legislación de la UE en el futuro. La incertidumbre jurídica, política y económica resultante del Brexit puede afectar negativamente al negocio, las perspectivas,

los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de caja del Grupo en el Reino Unido, en particular debido a la importante presencia del Grupo en el Reino Unido.

El crecimiento de la deuda pública, la reducción de las tasas de crecimiento y las medidas de política monetaria que puedan implementarse en el futuro en los mercados crediticios podrían afectar el negocio del Grupo. Un cambio en cualquiera de estos factores podría afectar el acceso del Grupo a los mercados de capital y los términos y condiciones bajo los cuales puede acceder a dicho capital, lo que podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, los flujos de efectivo. En este sentido, el 9 de junio de 2022, el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo anunció que, si bien las reinversiones de los pagos de principal de los valores que vencen adquiridos en el marco de los programas de compra de activos continuarán íntegramente durante un período prolongado, las compras netas de activos en el marco de dichos programas de compra de activos dejó de funcionar a partir del 1 de julio de 2022 (véase riesgo XXVIII).

Además, dado que una parte significativa de los contratos del Grupo con operadores están ligados a la inflación y algunos no tienen un límite o suelo mínimo, las circunstancias macroeconómicas deflacionarias tendrán un efecto adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones y la situación financiera del Grupo, y flujos de caja. Además, en el actual entorno de tasas de interés altas, la mayoría de los contratos del Grupo que están vinculados a la inflación están limitados a varios niveles, mientras que los gastos operativos del Grupo y el pago de las cuotas de arrendamiento generalmente no están limitados, lo que afectaría negativamente el negocio, las perspectivas y los resultados del Grupo, de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo. Sin embargo, incluso si se acuerda contractualmente, algunos operadores pueden no aceptar asumir el coste del impacto de la inflación en los contratos del Grupo.

Como consecuencia de lo anterior, el Grupo no puede asegurar que las estimaciones, previsiones, declaraciones a futuro u opiniones contenidas en este documento o que hayan sido expresadas en el pasado seguirán siendo precisas o no cambiarán abruptamente como resultado de los efectos de eventos adversos, condiciones económicas y/o políticas, en particular las derivadas de la invasión rusa de Ucrania. Adicionalmente, la incapacidad del Grupo para reducir el impacto de lo anterior podría tener un efecto material y adverso en su negocio, resultados de operación, situación financiera y perspectivas.

### Riesgos relacionados con adquisiciones

El cierre de cualquier nueva adquisición o venta está sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones, algunas de las cuales no están bajo el control del Grupo, y el incumplimiento de dichas condiciones puede impedir, retrasar o afectar adversamente de otro modo la finalización de la adquisición o desinversión. Dichas condiciones incluyen la obtención de una decisión de autorización antimonopolio por parte de la autoridad antimonopolio pertinente.

Si el Grupo no logra completar una adquisición o desinversión previamente anunciada en los términos descritos en los acuerdos, es posible que no pueda obtener las sinergias esperadas de la expansión comercial propuesta representada por dicha transacción, y esta falla podría generar costes significativos para la Compañía. Lo cual podría afectar material y adversamente el valor de las acciones de la Compañía y los planes de desapalancamiento, el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo. Adicionalmente, pueden surgir responsabilidades y defectos que estén ocultos o se desconozcan al momento de la celebración de cualquier acuerdo.

Antes de celebrar cualquier acuerdo, el Grupo generalmente realiza la diligencia debida para identificar cualquier riesgo, incluida cualquier responsabilidad potencial que surja del negocio y los defectos del negocio de torres adquiridas. Sin embargo, la capacidad del Grupo para inspeccionar físicamente las torres adquiridas es limitada y dichas torres pueden estar sujetas a defectos o riesgos que eran desconocidos en el momento de la celebración de los acuerdos o en el momento de la finalización de la transacción o eran conocidos pero no se consideraban significativos.

Además, el Grupo asume todos los derechos y pasivos del negocio adquirido desde el cierre de la transacción, incluidos los pasivos bajo las doctrinas de "responsabilidad del sucesor" en relación con asuntos laborales, de pensiones, fiscales, regulatorios, ambientales, contables y otros. El Grupo puede estar sujeto a pasivos o contingencias desconocidos o no revelados, incluidos los derivados de cuestiones fiscales, laborales, regulatorias o contables, así como nuevas contingencias derivadas de hechos pasados que el Grupo desconoce o no podría anticipar.

En la medida en que el Grupo no identifique, cuantifique completamente o evalúe la materialidad de dichos riesgos, el Grupo puede incurrir en pasivos inesperados y costes adicionales relacionados, entre otros, con asuntos de propiedad, ambientales, laborales, fiscales o regulatorios, así como con defectos estructurales y de funcionamiento.

Es posible que el Grupo no pueda abordar adecuadamente dichos riesgos y la realización de dichos riesgos podría exponer al Grupo a costes y responsabilidades imprevistos e impedir o limitar el cumplimiento de los beneficios proyectados de la transacción por parte del Grupo, lo que podría afectar negativamente el negocio del Grupo, perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

### El Grupo no pudo verificar de forma independiente la exactitud o integridad de la información sobre las adquisiciones.

El análisis y evaluación de riesgos del Grupo previo a la celebración de los acuerdos asumidos sobre la exactitud y exhaustividad de la información de que dispone el Grupo. El Grupo no pudo verificar de forma independiente la exactitud o integridad de cierta información puesta a su disposición en el contexto de sus procedimientos de "due diligence".

### Es posible que el Grupo no pueda integrar con éxito el nuevo negocio en el Grupo.

La integración operativa de un nuevo negocio en el Grupo podría resultar difícil y compleja, y los beneficios y sinergias de dicha integración pueden no estar en línea con las expectativas del Grupo. Esto puede implicar dificultades y costes en el proceso de integración que escapan al control del Grupo y pueden superar los previstos en el momento de la firma de los acuerdos.

Pueden surgir dificultades como consecuencia de conflictos entre las estructuras de control, procedimientos, estándares, culturas y políticas empresariales, o las estructuras de compensación del Grupo y las de los negocios adquiridos, o la necesidad de implantar, integrar y armonizar diversos procedimientos operativos empresariales y financieros, contables, presentación de informes, tecnología de la información y otros sistemas, que podrían afectar negativamente la capacidad del Grupo para mantener relaciones con los clientes del negocio adquirido, empleados, proveedores y otros socios comerciales con posterioridad a la adquisición.

También existe un riesgo de integración relacionado con la comercialización del espacio donde se ubican los emplazamientos, así como en relación con la transición de los pagos, la retención de clientes existentes en los emplazamientos operados por el negocio adquirido, incluida la obtención de los consentimientos previos necesarios, la cesión de los contratos de servicios pertinentes y el mantenimiento de los estándares, controles, procedimientos y políticas del Grupo en relación con las torres operadas por el negocio adquirido o vendido.

El Grupo también puede enfrentar el riesgo de no integrar de manera eficiente y efectiva los nuevos activos en el negocio existente del Grupo o de no utilizar dichos activos a su máxima capacidad. El Grupo espera combinar con éxito los negocios. Sin embargo, en el caso de que no pueda alcanzar sus objetivos dentro del plazo previsto, o en absoluto, o si los supuestos subyacentes a sus expectativas resultan ser incorrectos, es posible que los beneficios previstos y los ahorros de costes esperados no se realicen por completo, lo que podría material y adversamente afectar el negocio del Grupo y el valor de las acciones de la Sociedad Dominante, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo.

Cabe señalar que el Grupo puede enfrentarse al riesgo de implementar una cultura eficaz y unificada en las diferentes geografías en las que está presente como resultado de varias integraciones simultáneas, lo que puede generar un conflicto entre la alineación de sus empleados con la estrategia del Grupo y el compromiso de su personal.

Adicionalmente, las importantes demandas de atención de la administración del Grupo derivadas de la integración del negocio adquirido podrían resultar en que otras áreas del negocio del Grupo no reciban la atención que requieren, lo que podría tener un efecto adverso en su negocio. Si el Grupo no es capaz de gestionar de forma eficiente la organización ampliada, ello podría suponer un impacto en la oportunidad de mejorar la eficiencia de la Cuenta de Resultados Consolidada del Grupo, además de otras dificultades que podrían surgir si no se consigue la plena integración de los activos y recursos del negocio adquirido, que podría tener un efecto material adverso en el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

## XI) Riesgo relacionado con la falta de control de determinadas filiales

Aunque Cellnex tiene control total y una participación del 100 % en la gran mayoría de sus filiales, el Grupo ha realizado y puede seguir efectuando inversiones de capital, que pueden incluir inversiones minoritarias, en ciertos activos estratégicos administrados por parte o conjuntamente con terceros, incluidas entidades gubernamentales y entidades privadas. Además la Compañía tiene control total sobre determinadas filiales en las que los accionistas mantienen una inversión minoritaria.

Las inversiones en activos sobre los que Cellnex tiene control parcial, conjunto o nulo están sujetas al riesgo de que los demás titulares de una participación en los activos (haciendo uso de sus derechos minoritarios), que pueden tener estrategias de negocio o de inversión diferentes a las de Cellnex o con los que pueda tener un desacuerdo o disputa, pueden tener la capacidad de tomar o bloquear de forma independiente decisiones comerciales, financieras o de gestión, como la decisión de distribuir dividendos o el nombramiento de miembros de la administración, que pueden ser cruciales para el éxito del proyecto o la inversión de Cellnex en el mismo, o de otro modo implementar iniciativas que puedan ser contrarias a sus intereses, creando puntos muertos en las decisiones y afectando su capacidad para implementar la estrategia prevista. Adicionalmente, se podrá requerir la aprobación de otros accionistas o socios para vender, pignorar, transferir, ceder o transmitir de otro modo la participación de Cellnex en dichos activos. Alternativamente, otros accionistas pueden tener derechos de suscripción preferente o derechos de suscripción preferente en caso de una propuesta de venta o transmisión de la participación de Cellnex en dichos activos. Estas restricciones pueden limitar el precio o el nivel de interés de las participaciones de Cellnex en dichos activos, en caso de que quiera enajenar dichas participaciones. Además, los accionistas minoritarios pueden apuntar a una salida a través de diferentes mecanismos (por ejemplo, opciones de venta, derecho de primeras ofertas, "drag options", derechos de adquisición pertenecientes a Cellnex, etc.) y el Grupo tiene la voluntad de adquirir dichas participaciones minoritarias. No obstante, el precio de esta adquisición puede resultar inflacionario y fuertemente revaluado (como ocurrió con la adquisición del 30% adicional de On Tower France descrito en la Nota 2.h.II de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2022, así como con la adquisición del 30% restante de On Tower Poland tal y como se describe en

la Nota 2.h de las cuentas anuales consolidadas adjuntas) o porque estos mecanismos pueden tener ya un precio definido en el SHA, que es superior al precio original actual pagado por Cellnex.

Durante 2022, Cellnex France Groupe, Iliad, On Tower France y Free Mobile suscribieron dos acuerdos, en base a los cuales, Cellnex (a través de Cellnex France Groupe, del que Cellnex posee el 100%) adquirió el 30% del capital social de On Tower France, S.A.S ("On Tower France") a Iliad, S.A. ("Iliad"), por un importe de 950 millones de euros, sin impuestos. El precio pagado se calculó conforme a dicho acuerdo, que resultó muy inflacionario como sucedió con la adquisición del 10% adicional de Swiss Infra. Tras esta adquisición, Cellnex France Groupe poseía el 100% de On Tower France a 31 de diciembre de 2022. Además, Cellnex extendió los programas "Build-to-Suit" con 2.000 nuevos emplazamientos (adicionales al mínimo de 2.500 emplazamientos ya comprometidos - ver Nota 5 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2019) hasta 2027, con un Enterprise Value de 639 millones de euros. Además, en 2022, Cellnex Polonia e Iliad Purple suscribieron un acuerdo por el que, Cellnex (a través de Cellnex Poland de la que Cellnex posee el 100%) adquirió una participación del 10% del capital social de On Tower Poland, por un importe de 615 millones PLN (aproximadamente 140 millones de euros al tipo de cambio de la fecha de adquisición, sin impuestos). Este precio implicó la misma valoración de On Tower Poland aplicada al cierre de la Adquisición de Iliad Poland. En virtud de esta adquisición, Cellnex Poland poseía el 70% de On Tower Poland a 31 de diciembre de 2022. Durante el primer semestre de 2023, Cellnex e Iliad Purple suscribieron un acuerdo por el que Cellnex (a través de Cellnex Poland, de la que Cellnex posee el 100%) adquirió una participación adicional del 30% en el capital social de On Tower Poland a Iliad Purple, por un importe de aproximadamente 2.273 millones PLN (con un valor de 512 millones de euros a la fecha de adquisición), sin impuestos. Tras esta adquisición, Cellnex Poland ha pasado a ostentar el 100% de On Tower Poland a 31 de diciembre de 2023 (ver Nota 2.h de las cuentas anuales consolidadas adjuntas). El SHA de Iliad Poland era muy similar al SHA de Iliad France en lo que respecta al mencionado derecho de venta. Otros tenedores de interés de los activos del Grupo pueden declararse insolventes o en quiebra en cualquier momento, o no financiar su parte de cualquier aportación de capital que pueda ser necesaria. Por último, puede que sean incapaces o no estén dispuestos a cumplir con sus obligaciones según los acuerdos de accionistas relevantes o inversiones conjuntas o que experimenten dificultades financieras o de otra índole que puedan afectar negativamente la inversión de Cellnex en un acuerdo conjunto en particular. Esto puede dar lugar a procedimientos de litigio o arbitraje que generen costes y desvíen al equipo de gestión de Cellnex de sus otras tareas gerenciales. En algunos de los acuerdos conjuntos de Cellnex, también puede depender de la experiencia particular de sus tenedores de interés y, como resultado, cualquier incumplimiento de las obligaciones de Cellnex de forma diligente también podría afectar negativamente al acuerdo conjunto. Si ocurriera cualquiera de las situaciones anteriores, los negocios, perspectivas, resultados de las operaciones, situación financiera y flujos de efectivo de Cellnex podrían verse afectados de forma significativa y adversa.

## XII) Riesgos relacionados con la ejecución de la estrategia de adquisición de Cellnex

La estrategia de Cellnex incluye el objetivo de expandir sus operaciones mientras se desapalanca hacia el estado de Grado de Inversión por parte de S&P, a través de desinversiones, principalmente. Esta estrategia expone a Cellnex a retos y riesgos operativos, como la necesidad de identificar oportunidades potenciales en condiciones favorables. También puede exponer a Cellnex a otros riesgos, como el desvío de la atención de la dirección del negocio existente o el posible deterioro de activos intangibles adquiridos o enajenados, incluido el fondo de comercio, así como de pasivos u otros derechos.

Antes de celebrar los acuerdos de adquisición, Cellnex generalmente realiza la correspondiente due diligence sobre posibles cambios existentes, nuevas regulaciones fiscales o fiscalidad internacional, metodologías que impacten en las operaciones internacionales del Grupo, tasas dirigidas específicamente a la propiedad y operación de infraestructuras de comunicaciones o adquisiciones o desinversiones internacionales donde se va a llevar a cabo la adquisición o desinversión. En la medida en que Cellnex u otros terceros subestimen o no puedan identificar o desglosar los riesgos y responsabilidades asociados con una transacción, pueden incurrir, directa o indirectamente, en responsabilidades inesperadas, como defectos de título, incapacidad para obtener permisos que permitan a Cellnex utilizar la infraestructura, así como los defectos, pasivos o deficiencias ambientales, estructurales u operacionales que puedan existir. La falta de identificación o desglose de defectos, pasivos o riesgos podría conllevar que Cellnex tenga activos adquiridos o vendidos que no encajen con su estrategia, que sean difíciles de integrar al resto de la cartera o que no funcionen según lo esperado y/o afecten negativamente la reputación de Cellnex, lo que a su vez podría tener un efecto material adverso en su negocio, perspectivas, resultados de las operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

En términos generales, si Cellnex no puede identificar, ejecutar o integrar oportunidades atractivas de adquisición o desinversión en términos favorables, esto podría afectar negativamente su capacidad para ejecutar la estrategia de crecimiento prevista.

## XIII) Riesgos regulatorios y otros similares

También son significativos los riesgos por cambios de normativa fiscal, legal y cambios sociopolíticos, dado que el Grupo desarrolla una actividad sujeta a normativas gubernamentales, como el marco normativo aplicable en la Unión Europea (UE). Estos cambios en la regulación fiscal y legal podrían ser aplicados de forma retroactiva. Las principales normas aplicables al Grupo y a sus clientes incluyen la disponibilidad y concesión de licencias de utilización del espectro y las cuotas por su uso, el marco comercial para la comercialización de los activos de radiodifusión terrestre y las obligaciones impuestas al Grupo por parte de las autoridades españolas de defensa de la competencia en relación con sus actividades de infraestructuras de difusión.

Asimismo, las normativas sanitarias y medioambientales imponen costes adicionales y pueden afectar el resultado de las operaciones del Grupo. El Grupo está expuesto a distintas leyes medioambientales y normativas sobre aspectos electromagnéticos en los países en los que opera, así como a las leyes y reglamentos de la UE, relativos a cuestiones como el daño provocado por las emisiones atmosféricas, las emisiones de ruido o la radiación electromagnética. Dichas leyes son cada vez más estrictas y puede suceder que en el futuro originen obligaciones en materia de cumplimiento medioambiental, así como costes asociados.

La percepción pública de los posibles riesgos para la salud asociados a las tecnologías de telecomunicaciones inalámbricas celulares y otras podría afectar el crecimiento de las empresas del sector inalámbrico, lo que a su vez podría desacelerar el crecimiento del Grupo. En particular, la percepción pública negativa de estos riesgos para la salud podría socavar la aceptación de los servicios de telecomunicaciones inalámbricas en el mercado, aumentar la oposición al desarrollo y la expansión de las infraestructuras de telecomunicaciones móviles e incrementar los precios de los servicios de infraestructura donde se encuentran las mismas. La posible conexión entre las emisiones de radiofrecuencia y ciertos efectos negativos para la salud o el medioambiente ha sido objeto de estudio sustancial de la comunidad científica los últimos años y son muchos juicios que han llegado a los tribunales relacionados con la salud contra proveedores de servicios y dispositivos inalámbricos. Si un estudio científico o una decisión judicial en las jurisdicciones en las que opera el Grupo o en otro lugar determina que las emisiones de radiofrecuencia presentan riesgos para la salud de los consumidores, podría afectar negativamente a los clientes del Grupo y al mercado de servicios inalámbricos, lo que podría afectar de forma sustancial y negativa al negocio, las perspectivas, la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo del Grupo. La cobertura de seguro del Grupo puede no ser suficiente para cubrir la totalidad o una parte sustancial de cualquier responsabilidad que pueda derivarse.

Los servicios prestados por el Grupo están sujetos a la normativa actual de emisión electromagnética aplicable en relación con la limitación de las emisiones procedentes de equipos alojados en las infraestructuras del Grupo. A pesar de que los equipos de emisión radioeléctrica están en manos de Cellnex, los clientes del Grupo mantienen la responsabilidad por las emisiones de sus equipos. Cualquier cambio de dichas normas contrario al interés del Grupo podría limitar su capacidad de crecimiento y afectar negativamente sus actividades, perspectivas, resultados operativos, situación financiera y flujos de efectivo.

El Grupo mitiga los riesgos por cambios normativos mediante la labor de coordinación de los organismos locales gubernamentales para asegurar el adecuado cumplimiento de la legislación local vigente y la anticipación a las novedades normativas.

#### XIV) Litigios

El Grupo está sujeto al riesgo de reclamaciones y actuaciones judiciales, así como a medidas de cumplimiento normativo en el curso ordinario del negocio. Los resultados de los procedimientos legales y reglamentarios no pueden predecirse con certeza. El Grupo no puede garantizar que los resultados de actuaciones o acciones legales o reglamentarias actuales o futuras no perjudiquen sustancialmente a los negocios, perspectivas, situación financiera, resultados de operaciones o flujos de efectivo del Grupo, ni puede garantizar que no incurrirá en pérdidas en relación con los actuales o futuros procedimientos legales o reglamentarios que excedan las provisiones que pudiera haber anulado en relación con dichos procedimientos o acciones, o que excedan cualquier cobertura de seguro disponible, lo que podría conllevar un efecto adverso en los negocios, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y flujos de efectivo del Grupo.

#### XV) Los intereses de los accionistas significativos de la Sociedad Dominante pueden diferir de los del Grupo

A 31 de diciembre de 2023, hay tres accionistas significativos de Cellnex representados en el Consejo de Administración con un consejero cada uno, que según la información pública disponible en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (la "CNMV"): (i) Edizione S.R.L. ("Edizione") ostenta indirectamente aproximadamente el 9,90% del capital social de Cellnex; (ii) Children's Investment Master Fund ("TCI") posee directa e indirectamente aproximadamente el 9,39% del capital social de Cellnex, y; (iii) GIC Private Limited ("GIC") posee directa e indirectamente aproximadamente el 7,03% del capital social de Cellnex. De acuerdo con la información disponible públicamente en la página web de la CNMV, existen otros accionistas significativos con participaciones superiores al 3% del capital social (ver Nota 14 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas).

Los accionistas significativos de Cellnex pueden tener influencia sobre aquellos asuntos que requieran la aprobación de los accionistas, incluyendo el nombramiento y cese de los miembros del Consejo de Administración, el pago de dividendos, cambios en el capital social emitido de Cellnex y la adopción de determinadas modificaciones a los estatutos. No puede haber garantía de que cualquier accionista significativo actual o futuro actuará de una manera que sea en el mejor interés del Grupo, lo que podría, a su vez, afectar negativamente el negocio del Grupo, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo.

### Riesgos operacionales

#### XVI) Riesgos relacionados con la industria y el negocio en el que opera el Grupo

El sector en el que el Grupo desarrolla sus actividades se caracteriza por rápidos cambios tecnológicos, por lo que es esencial poder ofrecer los productos y servicios demandados por el mercado y seleccionar las inversiones adecuadas.



El desarrollo y el uso de nuevas tecnologías diseñadas para mejorar la eficiencia de redes inalámbricas o nuevas tecnologías para soluciones de red alternativas (ya sea la infraestructura de radiodifusión o tecnologías alternativas a los servicios de red proporcionados), así como los cambios en los modelos comerciales de los clientes del Grupo, podrían reducir la necesidad para servicios inalámbricos basados en infraestructura, reducir la necesidad de servicios de radiodifusión o de red, disminuir la demanda del espacio de infraestructura del Grupo o reducir las tarifas presentes o las anteriores. En este sentido, el Grupo da respuesta al riesgo de que sus clientes no adopten las tecnologías en las que invierte el Grupo. Por ejemplo, a medida que las tecnologías de comunicación continúan desarrollándose, los competidores pueden ofrecer productos y servicios de infraestructura de telecomunicaciones inalámbricas que son percibidos como sustancialmente similares o mejores que los ofrecidos por el Grupo, u ofrecen tecnologías que incorporan funcionalidades similares con precios competitivos y con calidad comparable o superior.

El Grupo no puede obtener certeza de que las tecnologías existentes, propuestas o aún no desarrolladas de sus segmentos complementarios (como 5G, "Small Cells", DAS, "edge computing" y fibra) no se volverán dominantes en el futuro y harán que las tecnologías e infraestructura que el Grupo utiliza actualmente obsoletos. Si los competidores del Grupo desarrollan y comercializan nuevas tecnologías diseñadas para mejorar y mejorar el alcance y la eficacia de las redes de telecomunicaciones inalámbricas, podría disminuir significativamente la demanda de la infraestructura existente. De hecho, el negocio de infraestructuras de difusión está amenazado debido a que las nuevas tecnologías sustitutivas, como la televisión por cable, la televisión satelital o los OTT, o los satélites de órbita baja, podrían en el futuro desafiar la configuración de la red, lo que afectaría negativamente las perspectivas comerciales del servicio de infraestructuras de telecomunicaciones.

Las perspectivas comerciales y de crecimiento del Grupo podrían verse comprometidas si no fuera capaz de identificar y adaptarse rápidamente a las cambiantes soluciones tecnológicas y/o si no adquiriera o desarrollara las capacidades y conocimientos necesarios para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes. El desarrollo e implantación de nuevos servicios con un componente tecnológico significativo también está sujeto a riesgos inherentes que el Grupo puede no ser capaz de superar. Además, los clientes de los servicios del Grupo pueden reducir los presupuestos que pueden haber asignado a la infraestructura de telecomunicaciones, radiodifusión u otros servicios del Grupo, ya que la industria invierte constantemente en el desarrollo y la instauración de nuevas tecnologías o debido a cambios en su modelo comercial. Los ejemplos de estas tecnologías incluyen tecnologías espectralmente eficientes, que podrían reducir las necesidades de capacidad de la red de los clientes del Grupo y, como resultado, la demanda de servicios inalámbricos basados en infraestructura.

Por su parte, ciertas tecnologías de redes complementarias basadas en small cells en las que el Grupo está trabajando activamente podrían desviar parte de las inversiones de sus clientes de las redes tradicionales basadas en infraestructura, lo que puede reducir la necesidad de que los ORM agreguen más equipos a las infraestructuras de telecomunicaciones. Además, la aparición de tecnologías alternativas podría reducir la necesidad de servicios de red o transmisión basados en infraestructuras. Por ejemplo, el crecimiento en la entrega de comunicaciones inalámbricas, servicios de radio y vídeo por satélites de transmisión directa podría afectar de forma sustancial y negativa la demanda de los servicios de infraestructura del Grupo. Además, un cliente puede decidir dejar de subcontratar infraestructuras o cambiar su modelo de negocio, lo que provocaría una disminución en los ingresos del Grupo.

En el segmento de Infraestructuras de difusión, la televisión digital terrestre (TDT) es el método más utilizado para transmitir señales de TV en Europa, pero un eventual aumento inesperado en España del uso de plataformas de distribución alternativas (como satélite, cable o "Internet Protocol Television") o el crecimiento y despliegue de red wifi podría reducir el volumen comercial actual del Grupo. En la actividad de Otros servicios de red, el Grupo utiliza, entre otras tecnologías, la tecnología de servicios TETRA ("terrestrial trunked radio") o enlaces de radio para ofrecer sus servicios, y el uso de tecnologías alternativas podría reducir sus ingresos y limitar el posible crecimiento futuro. El desarrollo y la implantación de cualquiera de estas y otras tecnologías similares, así como de nuevos productos y tecnologías, pueden volver obsoletos algunos de los productos y servicios ofrecidos por el Grupo, lo que podría tener un efecto material adverso en su negocio, perspectivas y resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

## XVII) Riesgo de no desarrollar el plan estratégico de sostenibilidad

El grado de implicación y compromiso con el medioambiente de Cellnex y la lucha contra el cambio climático ha llevado a la empresa a desarrollar un Plan Estratégico de Sostenibilidad basado en 11 líneas de actuación, todas ellas acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Si no se desarrollase este plan, existiría un riesgo de pérdida de reputación. Un empeoramiento de la calificación en los índices de sostenibilidad y entre los análisis de las entidades de asesoramiento para el ejercicio de derechos de voto conllevaría una valoración peor por parte de los inversores. También supondría un incumplimiento de los compromisos adquiridos en materia medioambiental con varios organismos e instituciones internacionales (Naciones Unidas, Pacto Global, Ambición empresarial del 1,5 °C o la iniciativa Science-based Targets (SBTi) dentro del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), así como con nuestros grupos de interés y el Grupo en general.

El Grupo podría no cumplir los requisitos medioambientales previstos en el marco legislativo español y/o europeo, o requisitos de las sociedades cotizadas tales como los contemplados en la Ley en materia de información no financiera y diversidad.

La falta de implementación de las medidas previstas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad para reducir el impacto del cambio climático tendría, en última instancia, consecuencias directas para la actividad del Grupo. Entre ellos se encuentran la gestión de la

eficiencia energética y la huella de carbono asociada, por el impacto en, por ejemplo, los sistemas de refrigeración para compensar el aumento de temperatura en los distintos tipos de emplazamientos de telecomunicaciones del Grupo; o la gestión de la cadena de suministro mediante la incorporación de proveedores a los criterios de sostenibilidad y reducción de la huella de carbono. La no implementación del Plan mencionado, también podría tener un impacto en los costes de financiación debido al aumento de márgenes, como consecuencia de KPIs de sostenibilidad no alcanzados.

### **XVIII) Riesgos relacionados con el mantenimiento de los derechos sobre los terrenos donde se ubican las infraestructuras del Grupo**

Los intereses por propiedad inmobiliaria del Grupo relacionados con las infraestructuras de telecomunicaciones consisten principalmente en intereses de propiedad, intereses de tasas, servidumbres, licencias y derechos de paso. La pérdida de estos intereses en una infraestructura particular puede interferir con la capacidad del Grupo para operar infraestructuras y generar ingresos. En el contexto de las adquisiciones, el Grupo puede no siempre tener la capacidad de acceder, analizar y verificar toda la información sobre títulos y otros asuntos antes de completar una adquisición de infraestructuras, y la ausencia de titularidad u otros problemas pueden afectar los derechos de acceso y operar una infraestructura.

El Grupo mantiene la propiedad de la mayoría de las infraestructuras de telecomunicaciones que opera; sin embargo, la gran mayoría de los terrenos y azoteas donde se encuentran las infraestructuras se gestiona a través de contratos de arrendamiento, contratos de subarrendamiento u otros tipos de contratos con terceros (con la excepción de Reino Unido, donde el Grupo es propietario de la mayoría de terrenos y azoteas donde tiene situados sus emplazamientos). Por lo tanto, por diversas razones, los propietarios de terrenos podrían decidir no renovar o modificar negativamente los términos de los contratos de arrendamiento de terrenos con la empresa del Grupo pertinente, o los propietarios podrían perder sus derechos sobre los terrenos que poseen, o podrían transferir sus intereses, sobre los terrenos, a terceros. Además, algunos propietarios pueden obligar a Cellnex a abandonar las torres y buscar un nuevo terreno. En particular, la creciente presencia de negociadores de contratos de arrendamiento de terrenos puede afectar negativamente la capacidad del Grupo para renovar esos contratos en términos comercialmente aceptables. Por ejemplo, el Grupo podría perder sus derechos sobre los terrenos, éstos podrían transferirse a terceros o la reversión de activos podría ser obligatoria al final del período de concesión pertinente. El Grupo también tiene derechos a largo plazo para utilizar infraestructuras de terceros y el incumplimiento de sus obligaciones daría lugar a la pérdida del derecho a utilizar estas infraestructuras. Por último, en el futuro el Grupo debe revertir a las autoridades gubernamentales correspondientes ciertos activos bajo los términos de ciertos acuerdos de concesión (por ejemplo, en filiales del Grupo como Xarxa Oberta ed Catalunya ("XOC") y Tradia).

Además, los vencimientos de los contratos de arrendamiento, contratos de subarrendamiento u otros tipos de contratos con terceros para operar los terrenos y azoteas donde se encuentran las infraestructuras de telecomunicaciones del Grupo son generalmente más cortos que los contratos de servicio que el Grupo ha firmado con sus clientes. En este sentido, hay un desajuste entre los vencimientos de ambas relaciones contractuales que podría impedir que el Grupo cumpliera con los servicios acordados con sus clientes, ya que podría no tener acceso a los recursos primarios esenciales para ejecutar estas obligaciones contractuales.

La incapacidad del Grupo de usar el terreno donde se encuentran las infraestructuras puede tener un efecto material adverso en la capacidad del Grupo para cumplir con sus obligaciones contractuales y completar los proyectos de crecimiento de infraestructuras actuales y/o futuros a tiempo y en base a presupuesto. Esto, a su vez, podría tener un efecto material adverso en el negocio, perspectivas, resultado de las operaciones, situación financiera y flujos de efectivo del Grupo.

Asimismo, y en línea con el resto de competidores de la industria que operan la infraestructura de telecomunicaciones o de difusión, el Grupo puede no tener siempre todas las licencias y permisos necesarios para sus activos. La falta de licencias, títulos de propiedad y permisos necesarios podría dar lugar a multas económicas y, como medida provisional, las autoridades podrían ordenar que los equipos o infraestructuras afectados sean sellados o incluso retirados hasta que se obtenga la autorización o licencia requerida. La responsabilidad penal también podría surgir en ciertas circunstancias. Del mismo modo, tampoco se pueden garantizar los recursos básicos para prestar servicios a los clientes del Grupo.

Para minimizar estos riesgos el Grupo cuenta con políticas, procedimientos de actuación, planes y sistemas de control específico para cada ámbito, actualizados y revisados periódicamente por auditores externos específicos de cada área (información financiera, calidad, riesgos laborales etc.). Además, el Grupo efectúa un continuo seguimiento y análisis de los riesgos asegurables y tiene implantado un programa de seguros que persigue la consecución de un nivel de coberturas y de riesgo adecuado a las políticas establecidas.

### **XIX) No atraer y retener personal de alta calidad podría afectar negativamente la capacidad del Grupo para operar su negocio.**

La capacidad del Grupo para operar su negocio, crecer e implementar sus estrategias depende, en parte, de las contribuciones continuas de sus altos ejecutivos y empleados clave. En el mercado laboral cada vez más volátil en el que opera el Grupo, la pérdida de cualquiera de sus altos ejecutivos clave podría tener un efecto adverso en su negocio a menos y hasta que se encuentre un reemplazo. En relación con esto, la Compañía lleva a cabo una revisión recurrente del plan de sucesión para identificar la cartera interna y el mapeo de talentos externos. Además, el Grupo cree que su éxito futuro, incluida la capacidad de desarrollar internacionalmente el negocio del Grupo, dependerá de su capacidad continua para atraer y retener personal altamente calificado

con experiencia en sus áreas comerciales clave. Al mismo tiempo, desarrollar el talento desde adentro, lo que también debe ser una prioridad para construir una fuente de talento sólida y también un motor para retener el talento clave según las oportunidades de desarrollo. Los mercados laborales se están volviendo estrechos y con presión inflacionaria sobre la contratación. En algunos mercados en los que opera Cellnex, con bajas tasas de desempleo, la demanda de personal de alta calidad es intensa y es posible que el Grupo no sea capaz de contratar, formar o retener con éxito a personal cualificado.

Cabe señalar que el nombramiento de D. Marco Patuano como CEO, como resultado de la renuncia de D. Tobías Martínez, podría provocar cambios en la gestión, con la consiguiente necesidad de asegurar las capacidades necesarias para cumplir los planes de negocio del Grupo.

La incapacidad por parte del Grupo de captar y retener personal altamente cualificado y con experiencia, o la pérdida de cualquiera de sus empleados clave, podría dañar su negocio y perspectivas de crecimiento y tener un efecto material adverso en el negocio, perspectivas, resultados de operaciones, condición financiera y flujos de efectivo del Grupo.

Asimismo, la ejecución de planes de eficiencia podría requerir contención o reducción de personal. Incluso cuando en estas circunstancias el Grupo apuntaría a eliminar los despidos, un empeoramiento del clima entre su fuerza laboral podría conducir a la pérdida o retención de talento clave o afectar los planes de negocio del Grupo.

## **XX) El Grupo depende de terceros para equipos y servicios clave, y su falta de mantenimiento adecuado de estos activos podría afectar negativamente la calidad de sus servicios.**

El Grupo depende de proveedores externos para proporcionar equipos y servicios clave que son esenciales para las operaciones del Grupo. Algunos de estos solo están disponibles en un número limitado de proveedores externos. Por ejemplo, el Grupo cuenta con la capacidad de transmisión y otras instalaciones críticas que son propiedad de terceros. Además, los programas de Build-to-Suit se ejecutan sobre la base de acuerdos con proveedores terceros, por lo que el Grupo depende de terceros para ejecutar efectivamente sus obligaciones contractuales. El Grupo no tiene control operativo o financiero sobre estos socios, y no tiene ninguna influencia con respecto a la forma en que estos proveedores realizan sus negocios. Si estos proveedores no proporcionan equipos o servicios de manera oportuna o de acuerdo con los términos acordados, es posible que el Grupo no pueda brindar servicios a sus clientes hasta que se pueda encontrar un proveedor alternativo. Además, los competidores existentes o nuevos en los mercados donde opera el Grupo pueden competir por los servicios de los proveedores existentes de la Compañía y dichos competidores pueden obtener términos más favorables que aquellos de los que actualmente se beneficia el Grupo. Además, es posible que los proveedores actuales de servicios puedan convertirse en competidores, por lo tanto compiten como consumidores de los servicios que prestan. Cualquiera de estos casos podría generar una presión al alza en los precios de estos contratos y sería posible que el Grupo no pudiera renovar sus contratos en absoluto o al mismo ritmo que en el pasado y perder participación de mercado. Si alguno de estos contratos se rescinde o el Grupo no puede renovarlos en términos favorables o negociar acuerdos para reemplazar estos servicios con otros proveedores en términos comparables, esto podría tener un efecto material adverso en el negocio y la capacidad del Grupo de cumplir sus obligaciones contractuales, perspectivas, resultados de operaciones, condición financiera y flujos de efectivo.

Del mismo modo, cualquier disputa comercial con un proveedor, rescisión contractual, así como insolvencia, quiebra, restricciones de negocio, entre otros, de cualquier proveedor, incluidas las situaciones en las cuales el proveedor se ve obligado a cesar la prestación de servicios al Grupo por cualquier razón o falla en la prestación de servicios o bienes necesarios para que el Grupo realice sus actividades, podrían exponer al Grupo a incurrir en costes adicionales y puede ser posible que no pueda cumplir plenamente con todos los contratos con sus clientes. Si se diera este hecho, podría tener un efecto material adverso en el negocio, perspectivas, resultados de operaciones, condición financiera y flujos de efectivo del Grupo.

## **Riesgos financieros**

### **XXI) Riesgo de información financiera**

Para mitigar los riesgos asociados a la información financiera y garantizar la fiabilidad de dicha información, el Grupo tiene implantado unos Sistemas de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF). En este sentido, el Grupo cuenta con una unidad de control de riesgos corporativos, responsable de realizar las pruebas necesarias para verificar el cumplimiento de las políticas, los manuales y los procedimientos para los SCIIF, validando la eficacia de los controles implantados para mitigar los riesgos vinculados a dichos procesos.

Sin embargo, no puede garantizarse que las políticas y procedimientos establecidos por el Grupo se llevarán a cabo en todo momento o detectarán y evitarán de manera efectiva todas las violaciones de las leyes y reglamentos aplicables en cada jurisdicción en la que se encuentren uno o más empleados del Grupo, consultores, agentes, socios comerciales, contratistas, subcontratistas o socios de empresas conjuntas. Como resultado, el Grupo podría estar sujeto a sanciones y daños a la reputación si sus empleados, agentes, proveedores o socios comerciales cometen una violación de los sistemas de cumplimiento y/o incumplen cualquier ley anticorrupción o antisoborno. Las infracciones de dichas leyes también pueden dar lugar a otras consecuencias, como la rescisión anticipada de los contratos de financiación, que, junto con lo anterior, podría afectar material y negativamente al negocio, las perspectivas, las condiciones financieras, los resultados de las operaciones y/o los flujos de efectivo del Grupo.

Las políticas contables del Grupo solo deben cambiar si el cambio es requerido por una Norma Internacional de Información Financiera ("NIIF") o en el caso en que ello resulte en que los estados financieros brinden información más confiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones en la posición financiera, el desempeño financiero o los flujos de efectivo de la entidad. Todos los cambios en las políticas contables siguen la guía de la Norma Internacional de Contabilidad ("NIC") 8 o, si resultan de la aplicación inicial de una NIIF, de acuerdo con las disposiciones transitorias específicas, si las hubiere, de esa NIIF. Una política contable puede requerir que las partidas en los estados financieros se midan de una manera que implique incertidumbre en la medición, es decir, la política contable puede requerir que dichas partidas se midan en importes monetarios que no pueden observarse directamente y que, en cambio, deben estimarse. En tal caso, el Grupo desarrolla una estimación contable para lograr el objetivo establecido por la política contable. El Grupo puede necesitar cambiar una estimación contable si ocurren cambios en las circunstancias en las que se basó la estimación contable o como resultado de nueva información, nuevos desarrollos o más experiencia. Por su naturaleza, un cambio en una estimación contable no se relaciona con períodos anteriores y no es la corrección de un error, pero podría afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, las condiciones financieras, los resultados de las operaciones y/o los flujos de efectivo del Grupo.

## XXII) Ingresos contratados esperados (backlog)

Los ingresos contratados esperados de los acuerdos de servicio (backlog) representan la estimación de la Dirección en relación a la cantidad de ingresos contratados que el Grupo espera que resulten en ingresos futuros de ciertos contratos existentes. Este importe se basa en una serie de suposiciones y estimaciones, incluidas las suposiciones relacionadas con el desempeño de una serie de contratos existentes en una fecha particular, pero no incluye ajustes por inflación. Una de las principales hipótesis para el cálculo de la cartera es la renovación automática de los contratos de servicios con los clientes ancla del Grupo. Dichos contratos tienen términos renovables que incluyen, en algunos casos, cláusulas de 'todo o nada' que solo permiten la renovación de la cartera completa del proyecto relevante (no la renovación de una parte del mismo) en términos que generalmente se acuerdan previamente y pueden resultar un aumento o una disminución en el precio, dentro de ciertos parámetros. Además, el Grupo calcula la cartera de pedidos asumiendo que las adquisiciones que están sujetas al cumplimiento de condiciones suspensivas se completarán en los términos descritos en los acuerdos de transacción aplicables en su totalidad. Sin embargo, no hay garantía de que se completen las adquisiciones pendientes o futuras o, si se completan, que se completarán en los mismos términos. Por ejemplo, las autorizaciones o aprobaciones reglamentarias o administrativas necesarias, incluidas las aprobaciones antimonopolio, pueden rechazarse o solo pueden otorgarse mediante la provisión de ciertos remedios, que impliquen desinversiones o de otra manera, en términos onerosos, lo que puede limitar la capacidad del Grupo para hacer crecer su cartera de activos en un mercado o jurisdicción en particular como se esperaba o en absoluto. Como resultado, los supuestos que utiliza el Grupo para calcular la cartera de pedidos pueden resultar incorrectos, lo que a su vez podría tener un efecto adverso en las estimaciones de la cartera de pedidos del Grupo.

Si bien se renovó con éxito el primer contrato de Servicios de Infraestructuras de Telecomunicaciones sujeto a renovación (se unificaron, armonizaron y renovaron los diferentes contratos de Telefónica por un total de hasta 30 años) y también se renovó con éxito uno de los principales contratos del negocio de Broadcasting por un período de 5 años (bajo las mismas tarifas pero sin escalas), cabe señalar que se espera que varios contratos del negocio de Servicios de infraestructura de Telecomunicaciones enfrenten renovaciones en los próximos años, siendo los de KPN en la cartera de Shere y Wind Tre S.p.A. ("Wind Tre") en la cartera de Galata entre los contratos más relevantes que se renovarán primero (tal como se define en la sección 1.2.4. del presente Informe de Gestión Intermedio Consolidado) Nótese que los contratos de KPN llegarán a su fecha de terminación en 2026 y 2027 respectivamente, lo que requerirá una nueva negociación que podría hacer que los términos ancla converjan con las tarifas que se aplican en el mercado a los clientes secundarios. Además, los contratos con grandes clientes del segmento de Infraestructuras de Difusión afrontarán un nuevo ciclo de renovaciones en 2025 (salvo el mencionado contrato de RTVE que fue renovado en 2023 por un periodo de 5 años). Además, ciertos contratos de servicios pueden ser cancelados bajo ciertas circunstancias por el cliente con poca antelación sin penalización.

La terminación de los contratos ("churn") con los principales clientes en los dos segmentos anteriores puede afectar material y adversamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y los flujos de efectivo del Grupo. También cabe señalar que los contratos vigentes con Telefónica y Wind Tre pueden estar sujetos a cambios en relación con las tarifas que se aplican en el momento de la renovación, establecidas dentro de un rango predefinido teniendo en cuenta la última anual (que refleja la inflación acumulada del plazo inicial completo), que en el caso de Telefónica oscila entre el -5% y el +5% (aplicable una vez transcurrido el plazo inicial y los dos primeros plazos de prórroga) y entre el -15% y el +5% para Wind Tre.

En cuanto a los contratos en Polkomtel, cabe señalar que el MSA de Polkomtel sigue un modelo de negocio consistente en un ingreso a largo plazo que asegura la rentabilidad y el retorno de la inversión (Capex) que ejecuta Cellnex por cuenta del cliente, fomentando la inversión en expansión y modernización de la infraestructura del cliente y permitiendo una mayor calidad del servicio al cliente debido a nuevas inversiones (Capex). Este modelo de ingresos a largo plazo presenta un esquema tarifario que permite a Cellnex aumentar los ingresos en línea con los aumentos de opex tras el IPC de Polonia. (véase la sección 1.2.2. del presente Informe), lo que genera riesgos potenciales de presiones inflacionarias muy altas en los requisitos tanto de Capex como de Opex que el Grupo podría no ser capaz de traducir en el esquema tarifario acordado, u otros conceptos tarifarios que podrían estar sujetos a interpretación y potencialmente cuestionados por el cliente. Adicionalmente, la definición de backlog del Grupo puede no ser necesariamente la misma que la utilizada por otras empresas dedicadas a actividades similares. Como resultado, el importe de la cartera de pedidos del Grupo puede no ser comparable con la cartera de pedidos informada por otras compañías. La realización de las estimaciones de la cartera de pedidos del Grupo se ve afectada además por el desempeño de sus contratos. La capacidad de ejecutar la cartera de pedidos del Grupo depende de su capacidad para satisfacer las necesidades operativas de los clientes, y si el Grupo no pudiera

satisfacer dichas necesidades, la capacidad de ejecutar su cartera de pedidos podría verse afectada negativamente, lo que podría afectar materialmente el negocio del Grupo, perspectivas, condición financiera, resultados de operaciones y flujos de efectivo. No puede haber garantía de que los ingresos proyectados en la cartera de pedidos del Grupo se realizarán o, si se realizan, darán como resultado una ganancia. Los contratos de servicios se modifican ocasionalmente por consentimiento mutuo. Debido a los posibles cambios en el alcance o el cronograma de los servicios que el Grupo brinda a sus clientes, el Grupo no puede predecir con certeza cuándo o si se realizará su cartera de pedidos. Incluso cuando un proyecto avanza según lo programado, es posible que el cliente pueda incumplir y no pagar las cantidades adeudadas al Grupo. Los retrasos y/o incumplimientos de pago o las cancelaciones de contratos podrían reducir la cantidad de trabajo atrasado actualmente estimado y, en consecuencia, podrían inhibir la conversión de ese trabajo atrasado en ingresos, lo que a su vez afectaría materialmente el negocio, las perspectivas, la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo del Grupo.

### XXIII) Riesgo de tipo de cambio

Dado que la moneda de presentación del Grupo es el euro, las fluctuaciones en el valor de otras monedas en las que se instrumentan los préstamos y se realizan las transacciones con respecto al euro pueden tener un efecto en las transacciones comerciales futuras, los activos y pasivos reconocidos y las inversiones netas en operaciones en el extranjero.

Además, el Grupo opera y posee activos en el Reino Unido, Suiza, Dinamarca, Suecia y Polonia, todos los cuales se encuentran fuera de la Eurozona. Por lo tanto, está expuesta a riesgos de tipo de cambio y, en particular, al riesgo de fluctuación de moneda en relación con el tipo de cambio entre el euro, por un lado, y la libra esterlina, el franco suizo, la corona danesa, la corona sueca y el esloti polaco, respectivamente, por el otro. La estrategia del Grupo para cubrir el riesgo de tipo de cambio en inversiones en divisas distintas del euro no necesariamente intenta cubrir completamente este riesgo y tiende a una cobertura equilibrada de este riesgo. De hecho, el Grupo está abierto a evaluar diferentes estrategias de cobertura, incluyendo permitir que el Grupo tenga posiciones significativas no cubiertas. Estas diferentes estrategias de cobertura pueden implementarse durante un período razonable dependiendo del mercado y la evaluación previa del efecto de la cobertura. Los acuerdos de cobertura pueden instrumentarse mediante derivados o empréstitos en moneda local, que actúan como una cobertura natural.

Aunque la mayoría de las transacciones del Grupo están denominadas en euros, la volatilidad del tipo de cambio entre el euro y, respectivamente, la libra esterlina, el franco suizo, la corona danesa, la corona sueca y el esloti polaco puede tener consecuencias negativas para el Grupo, afectando su desempeño general, negocios, resultados en las operaciones, condición financiera y flujos de efectivo.

### XXIV) Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de los recursos ajenos no corrientes y corrientes.

Los recursos ajenos emitidos a tipos variables exponen el Grupo a riesgo de tipo de interés de flujos de efectivo, mientras que los recursos ajenos a tipo de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. Además, cualquier aumento de los tipos de interés puede incrementar el gasto financiero del Grupo asociado a préstamos a tipo variable, así como los costes de refinanciación de la deuda existente y de emisión de nueva deuda. Recientemente, las subidas de tipos de interés han llevado los bonos a largo plazo de Cellnex a rentabilidades de aproximadamente el 5%.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar la volatilidad en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en un horizonte plurianual. Durante períodos de tasas de interés altas, el Grupo también podría decidir realizar transacciones de derivados para cambiar contratos de tasa fija a contratos de tasa variable para beneficiarse de la reducción de las tasas de interés en el futuro.

El Grupo podría utilizar instrumentos financieros derivados para gestionar su riesgo financiero, derivado principalmente de las variaciones en los tipos de interés. Estos instrumentos financieros derivados se han clasificado como coberturas de los flujos de efectivo y se han reconocido a valor razonable (tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores). Dichas valoraciones se han calculado analizando los flujos de efectivo descontados mediante hipótesis basadas principalmente en las condiciones de mercado en la fecha de cierre para los instrumentos derivados no cotizados (véase Nota 11 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas).

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 existe financiación concedida por terceros cubierta por mecanismos de cobertura de tipos de interés (véase Nota 11 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas).

### XXV) Riesgo de crédito

Cada una de las actividades principales del Grupo (Infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles, Infraestructuras de difusión y Otros servicios de red) obtiene una parte importante de sus ingresos de un número limitado de clientes, muchos de los cuales son clientes a largo plazo y poseen contratos de alto valor para el Grupo.

Los operadores de redes móviles (ORM) son los principales clientes del Grupo en las actividades de Infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles; los operadores de televisión y radiodifusión son los principales clientes en las actividades relacionadas con las Infraestructuras de difusión; ciertas autoridades gubernamentales centrales, regionales y locales, las

fuerzas de emergencia y de seguridad, el sector de servicios públicos y los operadores de telecomunicaciones son los principales clientes en las actividades de Otros servicios de red.

El Grupo es sensible a los cambios en la calidad crediticia y la solidez financiera de sus principales clientes, debido a la importancia de estos clientes clave sobre el cómputo total de la cifra de ingresos. La naturaleza a largo plazo de ciertos contratos del Grupo con dichos clientes, así como el ratio de renovación históricamente alto de dichos contratos, permiten mitigar dicho riesgo.

El Grupo depende de la continua fortaleza financiera de sus clientes, algunos de los cuales operan con un elevado nivel de apalancamiento o no disponen de calificación crediticia.

Durante períodos de altas tasas de interés e inflación, los clientes del Grupo pueden experimentar dificultades para realizar pagos, lo que podría tener un impacto en el capital circulante del Grupo, lo que afectaría sus perspectivas.

Dada la naturaleza de los negocios del Grupo, tiene importantes concentraciones de riesgo crediticio, ya que existen importantes cuentas por cobrar como resultado de tener un número limitado de clientes. Para mitigar este riesgo de crédito, el Grupo dispone de acuerdos contractuales para transferir este riesgo a terceros a través de factoring sin recurso de cuentas por cobrar, en cuyo caso el Grupo no conservaría ningún riesgo crediticio.

El riesgo de crédito surge de efectivo y equivalentes de efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos y entidades financieras, así como de otras deudas, incluyendo cuentas a cobrar pendientes y transacciones comprometidas. Para mitigar este riesgo de crédito, el Grupo realiza operaciones de derivados y operaciones al contado principalmente con bancos con calificaciones crediticias sólidas calificadas por agencias internacionales de calificación. La solvencia de estas entidades, tal y como se indica en las calificaciones crediticias de cada entidad, se revisa periódicamente con el fin de realizar una gestión activa del riesgo de contraparte.

La pérdida de clientes significativos o la pérdida de la totalidad o una parte de los ingresos esperados de determinados clientes por los contratos de servicios del Grupo y un aumento en el nivel de exposición al riesgo de crédito del Grupo, o su incapacidad de administrarlo activamente, podría tener un efecto adverso en el negocio, perspectivas, resultados de operación, situación financiera y flujos de efectivo del Grupo.

## XXVI) Riesgo de liquidez

El Grupo realiza una gestión prudente del riesgo de liquidez, lo que implica el mantenimiento de efectivo y el acceso a financiación por un importe suficiente a través de líneas de crédito establecidas, así como la capacidad de liquidar posiciones de mercado. Dado el carácter dinámico de los negocios del Grupo, la política del Grupo es mantener la flexibilidad de fuentes de financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Debido a esta política el Grupo dispone, al 31 de diciembre de 2023, de una liquidez disponible de aproximadamente 4.600 millones de euros considerando el efectivo y los préstamos y líneas de crédito disponibles y no tiene vencimientos inmediatos de deuda (los vencimientos de las obligaciones financieras del Grupo se detallan en la Nota 15 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas).

Como consecuencia de lo anteriormente mencionado, el Grupo considera que tiene liquidez y acceso a financiación a medio y largo plazo, lo que le permite garantizarse los recursos necesarios para cumplir los posibles compromisos de futuras inversiones.

No obstante, es posible que el Grupo no pueda retirar o acceder a los fondos líquidos en una cantidad suficiente y a un coste razonable para cumplir con sus obligaciones de pago en todo momento. El mantenimiento de niveles inadecuados de liquidez puede afectar material y negativamente al negocio, perspectivas, resultados de las operaciones, condiciones financieras y/o flujos de efectivo del Grupo, y, en casos extremos, amenazar el futuro del Grupo como una empresa en funcionamiento y conducir a la insolvencia.

## XXVII) Riesgo de inflación

Tras un largo período de inflación históricamente baja, la inflación ha aumentado significativamente en todo el mundo durante 2022 y durante el primer semestre de 2023, con precios de alimentos, energía y gasolina alcanzando niveles récord. Una porción significativa de los costes operativos del Grupo podría aumentar como resultado de una mayor inflación y políticas monetarias del Banco Central Europeo. Además, la mayoría de los contratos de servicios de infraestructura del Grupo están indexados a la inflación. Como consecuencia, sus resultados de operaciones podrían verse afectados por la inflación y/o deflación, especialmente si Cellnex no consigue traspasar la inflación a los clientes. En este sentido, aquellos contratos con clientes que no tienen límite inflacionario pueden no ser sostenibles en el tiempo para nuestros clientes, lo que podría resultar en solicitudes de renegociación, aumento de la morosidad, disputas legales y un empeoramiento de la relación entre el Grupo y sus clientes, causando potenciales pérdidas de oportunidades futuras.

Adicionalmente, en el actual entorno de alta inflación, es posible que el Grupo no pueda beneficiarse de la naturaleza de apalancamiento operativo de su negocio en condiciones normalizadas como resultado de un desfase entre los ingresos y gastos operativos y el pago neto de pasivos por arrendamiento en términos de exposición a la inflación.

Este desalineamiento surge de la vinculación de los ingresos operativos del Grupo a la inflación, que está limitada en la mayoría de sus contratos con clientes ancla (véase sección \*1.1. del presente Informe de Gestión Intermedio Consolidado), mientras que los gastos operativos y los arrendamientos generalmente no tienen límite, lo que requiere un fuerte control de los mismos, lo que no está bajo el control total del Grupo, y podría resultar en una posible erosión del margen y un empeoramiento de la posición de liquidez.

Cualquiera de los eventos anteriormente mencionados, podría, a su vez, afectar materialmente el negocio, las perspectivas, la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo del Grupo.

## XXVIII) Riesgo relacionado con el endeudamiento del Grupo

El endeudamiento actual del Grupo, que ha aumentado significativamente en los últimos años a medida que el Grupo ha ampliado su negocio, o el endeudamiento futuro podría tener consecuencias negativas significativas en su negocio, perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera, calificación corporativa y flujos de efectivo, y no hay seguridad de que el Grupo generará suficientes flujos de efectivo de las operaciones para pagar su deuda presente o futura o que el préstamo futuro estará disponible en una cantidad suficiente para permitirle al Grupo pagar su deuda o financiar otras necesidades de liquidez.

Además, el desempeño futuro del Grupo y su capacidad para generar suficientes flujos de efectivo a partir de las operaciones, para refinanciar su deuda o para financiar inversiones y desarrollo u oportunidades que puedan surgir está, en cierta medida, sujeto a las condiciones económicas, financieras, competitivas, legislativas generales y a factores legales y regulatorios, así como a otros a parte de los mencionados anteriormente, muchos de los cuales están fuera del control del Grupo.

En particular, si los flujos de efectivo futuros de las operaciones y otros recursos de capital son insuficientes para pagar sus obligaciones a medida que vencen, el Grupo puede verse obligado a, entre otros, (i) emitir capital social u otros valores o reestructurar o refinanciar la totalidad o una parte de su endeudamiento, (ii) aceptar ratios financieros en los contratos de financiación del Grupo tales como limitaciones a la posibilidad de incurrir en deuda adicional, restricciones en el importe y naturaleza de las inversiones del Grupo o la obligación de dar en prenda ciertos activos del Grupo, o (iii) vender algunos de sus principales activos, posiblemente no en las mejores condiciones, para hacer frente a las obligaciones de pago. No puede haber garantía de que el Grupo pueda lograr cualquiera de estas medidas de manera oportuna o en términos comercialmente razonables, si es que lo hace. Además, en caso de que se active alguna cláusula de cambio de control contenida en las financiaciones del Grupo, el Grupo podría verse obligado a pagar anticipadamente su deuda pendiente. Cualquiera de estos aspectos podría repercutir en una posible rebaja de las calificaciones crediticias del Grupo por parte de una agencia de calificación, lo que también puede dificultar y encarecer la obtención de nueva financiación.

Por otro lado, si como resultado de su endeudamiento presente o futuro, el Grupo se ve obligado a dedicar una parte sustancial de sus flujos de efectivo de operaciones al servicio de la deuda del Grupo, también tendría que reducir o retrasar sus actividades comerciales y/o la cantidad de flujos de efectivo disponibles para otras necesidades o propósitos de liquidez, incluidos, entre otros, dividendos o inversiones. Esto, a su vez, podría obligar al Grupo a renunciar a ciertas oportunidades comerciales o adquisiciones y colocarlo en una posible desventaja competitiva frente a competidores menos apalancados y competidores que pueden tener un mejor acceso a los recursos de capital.

Además, el Grupo anunció un nuevo marco de asignación de capital con el desapalancamiento y el estado de grado de inversión de dos agencias de calificación crediticia como prioridades clave (por lo tanto, subordina los usos alternativos de la generación de flujo de efectivo). El incumplimiento en la entrega afectaría significativamente la credibilidad del Grupo, forzaría al Grupo a renunciar a ciertas oportunidades comerciales y remuneración accionarial u obligaría a vender activos, mientras que potencialmente sería percibido como un vendedor en dificultades.

Por su lado, los programas BTS podrían estar sujetos a demandas de aceleración por parte de los clientes del Grupo, lo que entraría en grave conflicto con el compromiso de desapalancamiento.

Ciertamente, el Grupo puede estar expuesto a demandas crecientes de sus clientes para ejecutar Servicios de Ingeniería adicionales que podrían implicar un aumento de las inversiones de expansión o mantenimiento. Como tal, a partir de 2023, la inversión en Servicios de Ingeniería se reportará dentro de la inversión de expansión (potencialmente superando el ratio del 10% sobre los ingresos operativos) o inversión de mantenimiento, dependiendo de su naturaleza y magnitud (en años anteriores, los Servicios de Ingeniería se incluían dentro de la inversión de expansión (programas Build-to-Suit)). Potencialmente, los Servicios de Ingeniería podrían constituir una nueva línea de inversión.

Por su parte, el logro de los Objetivos para 2025 podría depender de actividades de inversión más intensivas, lo que implicaría retrasar la ambición de desapalancamiento del Grupo o no cumplir con los Objetivos para 2025 establecidos.

En términos de riesgo de tasa de interés, el Grupo está expuesto a través de su endeudamiento corriente y no corriente. Los recursos ajenos emitidos a tipo variable exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo.

Cualquier aumento en las tasas de interés aumentaría los costes financieros del Grupo relacionados con su endeudamiento de tasa variable y aumentaría los costes de refinanciar su deuda existente y emitir nueva deuda, lo que podría afectar negativamente el negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y el efectivo del Grupo. Para mitigar este riesgo,

el Grupo mantiene el 76% de su deuda a tipo fijo. Por tanto, a 31 de diciembre de 2023 y 2022, una variación de los tipos de interés no tendría un impacto significativo en las cuentas anuales consolidadas.

Circunstancias adversas en torno al endeudamiento del Grupo y el riesgo de refinanciación de deuda en peores condiciones podrían impedir que Cellnex alcance su objetivo de acceder a un estatus de "Investment Grade" por parte de dos agencias de calificación crediticia.

## **XXIX) La Sociedad Dominante no puede garantizar que podrá implementar su Política de Remuneraciones a los Accionistas o pagar dividendos (e incluso si pudiera, que lo haría)**

Cuando existan beneficios distribuibles, declarar dividendos requiere la adopción de un acuerdo de la Junta General de Accionistas a recomendación del Consejo de Administración. En aplicación de la Política de Remuneración al Accionista de la Sociedad Dominante (según se define más adelante), Cellnex tiene como objetivo la distribución de un dividendo anual igual al dividendo distribuido el ejercicio anterior incrementado en un 10%. No obstante, la capacidad de la Sociedad Dominante de distribuir un dividendo igual al dividendo distribuido el ejercicio anterior incrementado en un 10% depende de una serie de circunstancias y factores entre los que cabe citar, a título meramente enunciativo y no limitativo, la cuantía del beneficio neto atribuible a la Sociedad Dominante en el ejercicio económico, las restricciones a la distribución de dividendos previstas en los contratos de financiación suscritos por el Grupo o la estrategia de crecimiento de Cellnex. En el futuro, la Sociedad Dominante podría carecer de efectivo disponible para pagar ese dividendo igual al dividendo distribuido el ejercicio anterior incrementado en un 10% o de las reservas que la ley exige para que la Sociedad Dominante pueda pagar ese dividendo. Aún cuando la Sociedad Dominante dispusiese del efectivo y las reservas precisas, los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante podrían adoptar la decisión de no distribuir ese dividendo por un importe igual al dividendo distribuido el ejercicio anterior incrementado en un 10%. Además, la capacidad misma de la Sociedad Dominante para distribuir dividendos depende de esas mismas circunstancias y factores, y aún cuando la Sociedad Dominante disponga del efectivo y las reservas adecuadas, los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante podrían adoptar la decisión de no distribuir dividendo alguno.

En consecuencia, el Grupo no puede garantizar que vaya a pagar dividendos en el futuro de conformidad con su Política de Remuneración al Accionista, ni que vaya a pagar dividendo alguno.

## **Riesgos de cumplimiento**

### **XXX) Riesgos de fraude y cumplimiento**

Las operaciones del Grupo están sujetas a leyes y reglamentos anticorrupción que rigen dónde y cómo se pueden llevar a cabo sus negocios. En este sentido, el Grupo ha establecido ciertos sistemas para monitorizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables con la finalidad de proporcionar capacitación a sus empleados para facilitar el cumplimiento de dichas leyes y regulaciones.

El Grupo Cellnex cuenta con un código de conducta («Código Ético») aprobado por el Consejo de Administración. La Corporación desarrolla un Código Ético Marco, que es objeto de adaptación en cada país. Este Código Ético es comunicado a todos los empleados.

En este sentido, el Grupo ha creado la función de compliance corporativa para la mejora de la supervisión del cumplimiento del Código Ético del Grupo desplegado a través de reglamentos específicos para cada país y la implantación de canales de denuncias, así como la supervisión de las medidas de vigilancia y control para prevenir la comisión de infracciones penales. Los principales valores y principios recogidos en el Código Ético son: la integridad, honestidad, transparencia, lealtad, compromiso y defensa de los intereses del Grupo y la responsabilidad en todas las acciones. Asimismo, el Código Ético incluye el compromiso de dar estricto cumplimiento a la obligación de ofrecer información financiera fiable y preparada conforme a la normativa aplicable, así como la responsabilidad que tienen sus empleados y directivos de velar porque así sea, tanto a través del correcto desarrollo de sus funciones, como de la comunicación a los órganos de gobierno de cualquier circunstancia que pueda afectar a ese compromiso.

### **XXXI) Riesgo asociado a acuerdos significativos suscritos por el Grupo que podrían verse modificados por cláusulas de cambio de control**

Ciertos contratos relevantes celebrados por el Grupo, incluidos los acuerdos de deuda del Grupo y la mayoría de los acuerdos del Grupo con clientes ancla, podrían modificarse o rescindirse si se activa una cláusula de cambio de control. Una cláusula de cambio de control puede activarse si un tercero, solo o en conjunto con otros, obtiene "influencia significativa" y/o "control" (que generalmente se define como tener (i) más del 50% de las acciones con derechos de voto (excepto en unos pocos casos excepcionales en los que este umbral se define como tener el 29% o más de las acciones con derecho a voto) o (ii) el derecho a nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del consejo de administración del Grupo). Una cláusula de cambio de control puede desencadenarse a nivel de Cellnex o solo a nivel de la filial pertinente que haya celebrado el contrato correspondiente. En ciertos contratos, la definición de control, y por lo tanto de un cambio de control, hace referencia específica a la ley aplicable en la jurisdicción relevante.



Con respecto a los contratos significativos celebrados por empresas del Grupo con clientes ancla, la activación de una disposición de cambio de control se limita generalmente a eventos en los que la empresa adquirente es competidora del cliente ancla. En tales circunstancias, al cliente ancla se le puede otorgar una opción para recomprar activos (generalmente las infraestructuras donde se les da servicio). Dicha opción de recompra también puede otorgarse en el caso de que un competidor del cliente ancla adquiera una parte significativa de las acciones u obtenga derechos de voto o gobierno corporativo que puedan ejercerse de manera que puedan afectar negativamente los intereses del cliente ancla. Por ejemplo, en el contexto de la Adquisición de Polkomtel, el Grupo suscribió un acuerdo de recompra con Polkomtel en virtud del cual Polkomtel (o su representante) tendrá el derecho de exigir a Cellnex Poland o Cellnex que venda y transfiera las acciones de Polkomtel Infraestructura (vendidas de conformidad al SPA de Polkomtel) a Polkomtel (o su representante) en caso de que (i) las acciones de Polkomtel Infraestructura se emitan o vendan a una Entidad restringida (según se define dicho término en el Contrato de Recompra de Polkomtel), (ii) se produzca un cambio de control, sin el consentimiento previo por escrito de Polkomtel, mediante el cual una Entidad Restringida obtiene la propiedad mayoritaria o el control de Polkomtel Infraestructura o de cualquiera de sus sociedades holding (distintas de Cellnex); (iii) se produzca un cambio de control sin el consentimiento previo por escrito de Polkomtel, mediante el cual una Entidad Restringida adquiera la propiedad de más del 30% de Cellnex o adquiera el control de Cellnex, o (iv) en determinadas circunstancias, si ocurre una falla crítica bajo el MSA de Polkomtel. En caso de que ocurra alguno de los eventos desencadenantes (i) a (ii), Polkomtel puede optar por ejercer su derecho de conformidad con el Acuerdo de recompra de Polkomtel dentro de los tres meses o, alternativamente, que las tarifas del MSA de Polkomtel se reduzcan en un 50%.

Por otro lado, los bonos emitidos al amparo del Programa EMTN, y del Programa EMTN Garantizado, otros valores representativos de deuda emitidos por el Grupo, los Bonos Convertibles, (ver Nota 15 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas) y los contratos de financiación bancaria de el Grupo incluye ciertas cláusulas de cambio de control que podrían desencadenar un pago anticipado bajo el acuerdo de deuda respectivo.

Finalmente, las opciones de recompra de activos también pueden ejercerse en caso de incumplimiento explícito por parte de una empresa del Grupo de las obligaciones contractuales bajo los acuerdos de nivel de servicios con sus clientes ("SLA"). Además, el Grupo puede celebrar contratos relacionados con inversiones futuras conjuntas que tienen una cláusula de recompra por la cual el cliente tiene derecho a adquirir los activos relacionados durante períodos definidos. Si bien la gerencia del Grupo actualmente cree que la probabilidad de ejercer dicha opción no es alta, dado que requeriría que el cliente relevante realice un pago significativo al Grupo, el Grupo no puede garantizar que no se ejerzan dichas opciones.

Si se activa una cláusula de cambio de control incluida en cualquiera de los contratos importantes del Grupo, o si una empresa del Grupo no cumple con sus obligaciones contractuales en virtud de un SLA o un acuerdo de inversión conjunta, puede afectar material y adversamente el negocio del Grupo. perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera y flujos de efectivo.

## Anexo 2. Otros documentos de carácter público

A la fecha de emisión del Informe Anual Integrado adjunto, se encuentra disponible información de carácter público, que deberá leerse conjuntamente con este Informe de Gestión Consolidado correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023, tal y como se detalla a continuación con carácter ilustrativo y no exhaustivo. Dicha información no se incorpora por referencia en este Informe de Gestión Consolidado.

- Folleto de Oferta de Venta y Admisión a Negociar Acciones de Cellnex Telecom, S.A.U (<https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/Oferta-Venta-y-Admision-a-Negociacion-Acciones-de-Cellnex-Telecom-23-de-abril-de-2015.pdf>)
- Suplemento al folleto informativo de venta y admisión a negociación de acciones de Cellnex Telecom, S.A.U. (<https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/Suplemento.pdf>).
- Folleto Ampliación de Capital Marzo 2019 (<https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/Prospectus-Capital-Increase.pdf>)
- Folleto Ampliación de Capital Octubre 2019 (<https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/Prospectus-Capital-Increase.pdf>)
- Folleto Ampliación de Capital Julio 2020 (<https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/Prospectus-Capital-Increase.pdf>)
- Folleto Ampliación de Capital Marzo 2021 (<https://www.cellnex.com/app/uploads/2021/11/20210330-Cellnex-Offering-Memorandum.pdf>)
- Programas de deuda (<https://www.cellnex.com/investor-relations/fixed-Income/#shareholders-investors-debt-programs>)
- Documento de Registro Universal (<https://www.cellnex.com/app/uploads/2017/11/Folleto.pdf>).
- Folleto base del Programa de pagarés a medio plazo en euros (EMTN) ([https://www.cellnex.com/app/uploads/2015/12/Base-Prospectus\\_9a658ab1-a8aa-40f6-a58a-135203155a1e.pdf](https://www.cellnex.com/app/uploads/2015/12/Base-Prospectus_9a658ab1-a8aa-40f6-a58a-135203155a1e.pdf)).
- Euro-Commercial Paper Programme ([https://www.cellnex.com/app/uploads/2018/06/Cellnex-ECP-Programme\\_Information-Memorandum\\_FINAL.pdf](https://www.cellnex.com/app/uploads/2018/06/Cellnex-ECP-Programme_Information-Memorandum_FINAL.pdf)).
- Informe del Consejo de Administración sobre Bonos Convertibles (<https://www.cellnex.com/app/uploads/2018/01/Informe-Consejo-de-Administraci%C3%B3n-Bonos-Convertibles.pdf>).
- Informe de Auditoría de Bonos Convertibles (<https://www.cellnex.com/app/uploads/2018/01/Informe-Auditor-Bonos-Convertibles.pdf>).
- Calificaciones Agencias de Calificación (<https://www.cellnex.com/investor-relations/fixed-Income/#shareholders-investors-debt-programs>).
- Políticas corporativas (<https://www.cellnex.com/investor-relations/corporate-governance/#shareholders-investors-corporate-policies>).
- Notas de prensa (<https://www.cellnex.com/mediacenter/>).
- Información privilegiada (<https://www.cellnex.com/investor-relations/cnmv-notifications/>).
- Resultados Trimestrales (<https://www.cellnex.com/sections/shareholders-investors-financial-Quarterly-table/>).
- ESG (<https://www.cellnex.com/sustainability/>)
- Informes anuales/semestrales (<https://www.cellnex.com/investor-relations/financial-information/#shareholders-investors-financial-reports>).
- Estatutos Sociales de Cellnex Telecom S.A. (<https://www.cellnex.com/app/uploads/2022/05/20220428-Estatutos-sociales-refundidos-ESP.pdf>)
- Sitio web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV") (<https://www.cnmv.es/portal/home.aspx>).
- Web de Cellnex Telecom (<https://www.cellnex.com/>)
- Se recomienda encarecidamente la investigación publicada por la comunidad vendedora que cubre la acción. Puede consultar la relación de Analistas en: <https://www.cellnextelecom.com/es/recomendaciones-analistas/>
- Circular de accionistas de Hutchison (<https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2020/1201/2020120101741.pdf>)

# Anexo 3. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Divulgación GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2023
<b>Información general</b>				
		2-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de la organización: Cellnex Telecom, S.A.</li> <li>Titularidad y forma jurídica: Cellnex Telecom, S.A.</li> <li>Ubicación de la sede: Juan Esplandiú, 11-13, 28007 Madrid</li> <li>Ubicación de operaciones: 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2. Soluciones de conectividad / Ambición europea</li> </ul>	30-34
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1. su entorno empresarial, 2. su organización y estructura, 3. los mercados en los que opera, 4. sus objetivos y estrategias, 5. los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	Material	2-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades: 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2. Soluciones de conectividad</li> <li>Cadena de valor: 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor</li> <li>Relaciones comerciales:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés</li> <li>2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.5 Perspectivas de negocio</li> <li>2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuar con integridad / 2.6 Relaciones con inversores</li> </ul> </li> </ul>	21-62; 78-87; 143; 144-152; 253-267
		2-7	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.1 Estrategia de personas Anexo 6. Tablas de KPI	155; 321-322
		2-22	Entrevista con la Presidenta y el Consejero Delegado 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	5-7; 90-105
Marco de informes utilizado	Material	1-3	7. Bases para la elaboración del Informe / 7.2 Alcance de la información Este informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI.	27000 %
Materialidad	Material	3-1 3-2	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Análisis de doble materialidad	66-67
<b>Políticas</b>				
Una descripción de las políticas que el grupo aplica en relación con estos temas, que incluirán: 1.) procedimientos de diligencia debida aplicados a la identificación, evaluación, prevención y mitigación de riesgos e impactos significativos 2.) procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas que se han tomado ha sido tomada	Material	3-3 2-23 2-24	1. CELLNEX: Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Gobierno Corporativo</li> <li>2.2 Sistema de Gestión Global</li> </ul> 3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente / Equidad, Diversidad e Inclusión</li> <li>3.5 Diálogo social</li> <li>3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad</li> </ul> 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Estrategia y posicionamiento medioambiental</li> <li>5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales</li> <li>5.4 Conservación de los recursos</li> <li>5.5 Huella de carbono y Cambio Climático</li> </ul> 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 Clientes</li> <li>6.2 Proveedores</li> </ul>	63-87; 90-105; 106-112; 165-171; 186-188; 189-197; 220; 223-226; 227-230; 233-238; 239-245; 255-261; 262-267

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Divulgación GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2023
<b>Riesgos</b>				
Los principales riesgos relacionados con estos asuntos relacionados con las actividades del grupo, incluyendo, cuando sea relevante y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en dichas áreas, y cómo el grupo gestiona estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados, detectarlos y evaluarlos según marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales para cada materia. Se deberá incluir información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	Material	3-3	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso 2. GOBERNANZA - Mostrando cómo somos, actuando con integridad / 2.3 Gestión de Riesgos 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales  Anexo 1. Riesgos	63-87; 113-117; 220; 227-230; 275-297
<b>Cuestiones ambientales</b>				
<b>información general</b>				
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la compañía sobre el medio ambiente y, en su caso, sobre salud y seguridad, evaluación ambiental o procedimientos de certificación.	Material	3-3 2-23	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2 Soluciones de conectividad / Contexto regulatorio / Exposición a campos electromagnéticos 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistema de Gestión Global 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales Anexo 1. Riesgos	60-62; 106-112; 227-230; 275-297
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	Material	2-23	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistema de Gestión Global 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales. Anexo 1. Riesgos Cuentas Anuales Consolidadas / Nota 22.	106-112; 227-230; 275-297
La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías ante riesgos ambientales..	Material	2-23	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistema de Gestión Global 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales Anexo 1. Riesgos Cuentas Anuales Consolidadas / Nota 22. Cellnex dispone de un seguro de responsabilidad ambiental, según la legislación vigente, de 20 millones de euros	106-112; 227-230; 275-297
<b>Contaminación</b>				
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	No material	3-3 305-5 (2016)	Si bien es un tema no material y no es obligatorio reportarlo, la información se divulga en: 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales 5.4 Conservación de los recursos 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.1 Clientes 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub>	227-230; 233-238; 239-245; 255; 271-272

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Divulgación GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2023
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>				
Economía circular; Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	No material	3-3 306-2 (2020)	Si bien es un tema no material y no es obligatorio reportarlo, la información se divulga en: 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión responsable y circular de los recursos Anexo 6. Tablas de KPI	237-238; 339
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	No material	-	Al tratarse de un tema no material, no procede reportar esta información.	-
<b>Uso sostenible de los recursos</b>				
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	No material	303-1 (2018) 303-3 (2018) 303-5 (2018)	Si bien es un tema no material y no es obligatorio reportarlo, la información se divulga en: 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión responsable y circular de los recursos Anexo 6. Tablas de KPI	237-238; 336
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	No material	-	Al tratarse de un tema no material, no procede reportar esta información.	-
Consumo, directo e indirecto, de energía,	Material	3-3 302-1 (2016)	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas KPI	233-236; 333-335
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	Material	3-3 302-4 (2016)	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas KPI	233-236; 333-335
Uso de energías renovables.	Material	3-3 302-1 (2016)	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas KPI	233-236; 333-335
<b>Cambio climático</b>				
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	Material	3-3 305-1 (2016) 305-2 (2016) 305-3 (2016) 305-4 (2016)	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272; 337-338
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático.	Material	3-3 201-2 (2016)	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático	227-230; 239-245
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	Material	3-3 305-5 (2016)	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático	239-245
<b>Biodiversidad</b>				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	No material	3-3	Si bien es un tema no material y no es obligatorio reportarlo, la información se divulga en: 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.6 Naturaleza y biodiversidad	246-252
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	No material	304-1 (2016) 304-2 (2016)	Si bien es un tema no material y no es obligatorio reportarlo, la información se divulga en: 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.6 Naturaleza y biodiversidad	246-252
<b>Cuestiones sociales y relacionadas con los empleados</b>				
<b>Empleo</b>				
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional.	Material	3-3 2-7 405-1 (2016)	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.1 Estrategia de Personas Anexo 6. Tablas de KPI	155; 319-325
Número total y distribución del trabajo. modalidades de contrato.	Material	2-7	Anexo 6. Tablas de KPI	321-322

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Divulgación GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2023
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	Material	2-7 405-1 (2016)	Anexo 6. Tablas de KPI El promedio anual de contratos por tipo no presenta estacionalidad a lo largo del año, por lo que solo se presenta el desglose de la plantilla por tipo de contrato al cierre del ejercicio de reporte.	319-322
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	Material	401-1 (2016)	Anexo 6. Tablas de KPI	325
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	Material	405-2 (2016)	Anexo 6. Tablas de KPI	326-327
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	Material	3-3 405-2 (2016)	Anexo 6. Tablas de KPI	326
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	Material	3-3 2-19 405-2 (2016)	Anexo 6. Tablas de KPI Cuentas Anuales Consolidadas / Nota 24 Informe Anual de Gobierno Corporativo / 5.11 Retribuciones del Consejo de Administración y participación de los miembros del Consejo de Administración en el capital social. Anexo 10. Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de Cellnex Telecom / 4. Remuneraciones en 2023	326-327
Implantación de políticas de desconexión laboral.	Material	3-3	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad / Bienestar en Cellnex	189-190
Empleados con discapacidad.	Material	405-1 (2016)	Cellnex tuvo 35 empleados con diferentes habilidades en 2023, 26 en 2022.	-
<b>Organización del trabajo</b>				
Organización del tiempo de trabajo.	Material	3-3	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	189-197
Número de horas de absentismo.	Material	403-9 (2018)	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad Anexo 6. Tablas de KPI	189-197; 331
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Material	3-3	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	189-197
<b>Salud y Seguridad</b>				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	Material	3-3 403-1 (2018) a GRI 403-8 (2018)	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	189-197
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, y enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	Material	403-9 (2018) 403-10 (2018)	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad Anexo 6. Tablas de KPI	189-197; 331
<b>Relaciones sociales</b>				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	Material	3-3 402-1 (2016)	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diálogo social	186-188
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	Material	2-30	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diálogo social Anexo 6. Tablas de KPI	186-188; 322
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Material	403-4 (2018)	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diálogo social Anexo 6. Tablas de KPI	186-188; 332
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	Material	3-3	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diálogo social	186-188
<b>Formación</b>				
Las políticas implementadas en el campo de la formación.	Material	3-3 404-2 (2016)	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Cellnex: Un lugar para crecer / Talento en crecimiento Anexo 6. Tablas de KPI	182-183; 329-330

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Divulgación GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2023
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Material	404-1 (2016)	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Cellnex: Un lugar para crecer / Crecimiento del talento - Horas de formación Anexo 6. Tablas de KPI	182-183; 329-330
<b>Accesibilidad</b>				
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	Material	3-3	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.1 Estrategia de Personas	155
<b>Igualdad</b>				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	Material	3-3	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente / Equidad, diversidad e inclusión	165-171
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	Material	3-3	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente / Equidad, diversidad e inclusión	165-171
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	Material	3-3	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente / Equidad, diversidad e inclusión	165-171
<b>Derechos Humanos</b>				
Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos. Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	Material	3-3 2-23 2-24	2. GOBERNANZA - Mostrando cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	101-105; 220
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	Material	406-1 (2016)	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	220
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	Material	3-3 406-1 (2016) 407-1 (2016) 408-1 (2016) 409-1 (2016)	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.5 Diálogo social 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	186-188;220
<b>Corrupción y soborno</b>				
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	Material	3-3 2-23 2-24 205-2 (2016) 205-3 (2016)	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	101-105
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	Material	205-3 (2016)	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	101-105
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	Material	413-1 (2016)	En 2023, el importe total de donaciones fue de €1.179.816 (€3.430.905 en 2022) la aportación total a actividades o eventos de patrocinio por parte de Cellnex Telecom fue de €315.392 (€265.342 en 2022), la aportación total a asociaciones de las que Cellnex es miembro fue €666.804,42 (€722.693 en 2022)	-
<b>Sociedad</b>				
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>				
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local. El impacto de la actividad de la empresa en las poblaciones locales y en el territorio.	Material	3-3 203-1 (2016) 413-1 (2016)	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones 1.2 Soluciones de conectividad / Innovación 1.3 Nuestro compromiso / Compromiso de Cellnex con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social	51-59; 74-86; 198-220
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	Material	2-29 413-1 (2016)	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.5 Perspectivas de negocio 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social	78-87; 144-152; 198-220

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Divulgación GRI equivalente (Versión 2021 si no se indica lo contrario)	Apartado del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2023
Las acciones de asociación o patrocinio.	Material	2-28	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés En 2023, el importe total de donaciones fue de €1.179.816 (€3.430.905 en 2022), la aportación total a actividades o eventos de patrocinio por parte de Cellnex Telecom fue de €315.392 (€265.342 en 2022), la aportación total a asociaciones de las que Cellnex es miembro fue de €666.804,42 (€722.693 en 2022). La aportación a Tallon Boury & Associés ha sido de €77.000 en 2022 (€66.000 en 2022), a Mayer Brown de €3.500 (€21.000 en 2022), y a Brunswick de €521.224,43 (€532.468 en 2022) a Hill+Knowlton Strategies de €61.000 (€45.082 en 2022).	78-87
<b>Subcontratación y proveedores</b>				
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	Material	3-3 2-6 308-1 (2016) 308-2 (2016) 414-1 (2016) 414-2 (2016)	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Plan Director ESG 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	68-73; 245; 266-267
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	Material	3-3	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores Anexo 6. Tablas de KPI	245; 266-267; 332
<b>Consumidores</b>				
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	Material	3-3 416-1 (2016)	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistema de Gestión Global / Seguridad de la información	111-112
Sistemas de reclamaciones, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Material	3-3 418-1 (2016)	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistema de Gestión Global / Seguridad de la información 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.1 Clientes / Nuestro enfoque centrado en el cliente	111-112; 255
<b>Información fiscal</b>				
Beneficios obtenidos país por país.	Material	3-3 207-4 (2019)	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.4 Información financiera Esta información se proporciona en detalle en las Cuentas Anuales Consolidadas.	136-140
Impuestos pagados sobre los beneficios.	Material	3-3 207-1 (2019) 207-4 (2019)	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.4 Información financiera / Política fiscal responsable y valores de Cellnex	136-140
Subvenciones públicas recibidas.	Material	201-4 (2021)	No se ha recibido ninguna ayuda financiera significativa del gobierno.	-



Información solicitada por el Reglamento (UE) 2020/852 sobre Taxonomía	Materialidad	Referencias usadas	Apartado del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2023
Proporción de actividades económicas elegibles y alineadas, elegibles no alineadas y no elegibles en relación al volumen de negocios, calculado según criterio de la sección 1.1.1. del Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2178 y sus posteriores modificaciones.	Material		5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.3 Taxonomía de la UE Anexo 7. Taxonomía de la UE	231-232; 340-364
Proporción de actividades económicas elegibles y alineadas, elegibles no alineadas y no elegibles en relación a las inversiones en activos fijos (CapEx), calculado según criterio de la sección 1.1.2. del Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2178 y sus posteriores modificaciones.	Material	Reglamento (UE) 2020/852 sobre taxonomía Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 sobre taxonomía	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.3 Taxonomía de la UE Anexo 7. Taxonomía de la UE	231-232; 340-364
Proporción de actividades económicas elegibles y alineadas, elegibles no alineadas y no elegibles en relación a los gastos operativos (OpEx), calculado según criterio de la sección 1.1.3. del Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2178 y sus posteriores modificaciones.	No material		Al tratarse de un tema no material, no procede reportar esta información.	-
Desglose de información contextual cualitativa para la correcta interpretación de los indicadores anteriormente detallados, tal como se detalla en la sección 1.2. del Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2178 y sus posteriores modificaciones.	Material	Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión que completa el Reglamento (UE) 2020/852 sobre taxonomía - Anexo 1.2	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo/ 5.3 Taxonomía de la UE Anexo 7. Taxonomía de la UE	231-232; 340-364

# Anexo 4. Índice de contenidos GRI

**Declaración de uso** Cellnex Telecom, S.A. ha reportado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 con referencia a los Estándares GRI.

**GRI 1 utilizado** GRI 1: Fundación 2021

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
<b>Divulgaciones generales</b>				
	2-1 Detalles organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de la organización: Cellnex Telecom, S.A.</li> <li>Titularidad y forma jurídica: Cellnex Telecom, S.A.</li> <li>Ubicación de la sede: Juan Esplandiú, 11-13 28007 Madrid</li> <li>Ubicación de las operaciones: 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2. Soluciones de conectividad / Ambición europea</li> </ul>	30-35	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7. Bases para la elaboración del Informe / Alcance del informe. Esta información se facilita detalladamente en las Cuentas Anuales Consolidadas.	270	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Periodo de informe: Año fiscal 2023, que se extiende desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023.</li> <li>Frecuencia de presentación de informes: Anual</li> <li>Punto de contacto: 7. Base para la elaboración del Informe / Información de contacto</li> </ul>	273	
	2-4 Actualización de la información	No ha habido reformulaciones de información de informes anteriores.	321-326; 328; 330-331; 335; 337-343	
	2-5 Verificación externa	Anexo 9. Informe de Verificación Limitada Independiente	366-372	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades: 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2. Soluciones de conectividad</li> <li>Cadena de valor: 6.CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor</li> <li>Relaciones comerciales: 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad 2.5 Perspectivas de negocio 2.6 Relaciones con inversores</li> </ul>	21-62; 253-267; 78-87; 143; 144-152	
	2-7 Empleados	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.1 Estrategia de Personas Anexo 6. Tablas de KPI	155; 321-322	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	La empresa está trabajando para recopilar y divulgar esta información de forma más amplia y detallada, con el fin de adaptarse a los requisitos de la CSRD, para el próximo ejercicio.	-	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo / 5.1 Estructura y composición de la Junta Directiva.	90-105; 374	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	90-105	

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	90-105	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso Plan Director ESG Grupos de interés 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Anexo 1. Riesgos Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.1 Estructura y composición de la Junta Directiva.	68-73; 78-87; 90-105; 275-297; 374	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Plan Director ESG 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.1 Estructura y composición de la Junta Directiva.	68-73; 90-105; 374	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Plan Director ESG Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.5 Poderes y funciones de los directores de la junta según la posición ocupada en el Consejo de Administración.	68-73; 374	
	2-15 Conflictos de intereses	Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 8.3 Conflicto de intereses.	68-73; 374	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	101-105	
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	90-105	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.1 Estructura y composición de la Junta Directiva.	90-105; 374	
	2-19 Políticas de remuneración	Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.11 Remuneración para el Consejo de Administración y los intereses que poseen los miembros del Consejo de Administración en el capital social. Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de Cellnex Telecom	374	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.11 Remuneración para el Consejo de Administración y los intereses que poseen los miembros del Consejo de Administración en el capital social. Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de Cellnex Telecom	374	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Anexo 6. Tablas KPI La relación obtenida del cálculo entre la remuneración de la persona que ocupa el cargo de CEO y la remuneración media del Grupo es de 69,27 en 2023 (en 2022 era de 71.75). El ratio entre el incremento de la retribución media del Grupo en relación con el incremento de la retribución del CEO para el año 2023 es de 0,80 (-0,11 en el periodo anterior) y la variación de la retribución del CEO fue del 17,10 % en 2023 (-2,4% en el periodo anterior). Las variaciones corresponden a la remuneración total devengada, excluidas las aportaciones a fondos de pensiones y las primas de seguros de vida.	326-327	

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Entrevista con el Presidente y el Consejero Delegado 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / El compromiso de Cellnex con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	4-7; 74-77; 90-105	
	2-23 Compromisos y políticas	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad 2.1 Gobierno Corporativo 2.2 Sistema de Gestión Global 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos 3.2 Cultura - Potenciar nuestra gente / Equidad, Diversidad e Inclusión 3.5 Diálogo social 3.6 La seguridad y el bienestar son nuestra esencia 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.1 Estrategia y posicionamiento ambiental 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales 5.4 Conservación de recursos 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor 6.1 Clientes 6.2 Proveedores	63-87; 90-105; 106-112; 165-171; 189-197; 220; 223-226; 228-231; 233-238; 239-245; 255-261; 262-267	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad 2.1 Gobierno Corporativo 2.2 Sistema de Gestión Global 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos 3.2 Cultura - Potenciar nuestra gente / Equidad, Diversidad e Inclusión 3.5 Diálogo social 3.6 Seguridad y el bienestar en el centro de nuestra actividad 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.1 Estrategia y posicionamiento ambiental 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales 5.4 Conservación de los recursos 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor 6.1 Clientes 6.2 Proveedores	63-87; 90-105; 106-112; 165-171; 189-197; 220; 223-226; 228-231; 233-238; 239-245; 255-261; 262-267	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	101-105; 220	

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	101-105	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento. 3 PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.3 Facilitando la eficiencia y el rendimiento 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible de largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales	101-105; 172-177; 220; 227-230	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés En 2023, la aportación total a actividades o eventos de patrocinio por parte de Cellnex Telecom fue de 315.392 € (265.342 € en 2022), la aportación total a asociaciones de las que Cellnex es miembro fue de 666.804,42 € (722.693 € en 2022). La aportación a Tallon Boury & Associés ha sido de 77.000 € en 2023 (66.000 € en 2022), a Mayer Brown de 3.500 € (21.000 € en 2022), y a Brunswick de 521.224,43 € (532.468 € en 2022) a Hill+Knowlton Strategies de 61.000€ (45.082€ en 2022).	78-87	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés	78-87	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, ser diversos e inclusivos / 3.5 Diálogo social Anexo 6. Tablas de KPI	186-188; 322	
<b>Temas materiales</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	1. CELLNEX - Acercar el mundo la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Análisis de doble materialidad	66-67	
	3-2 Lista de temas materiales	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Análisis de doble materialidad	66-67	
<b>Estrategia y posicionamiento ambiental</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible de largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales	227-230	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible de largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales Anexo 1. Riesgos Estados Financieros Consolidados / Nota 22	227-230	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272 337-338	

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones de GEI indirectas al energía (Alcance 2)	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272 337-338	
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272 337-338	
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272 337-338	
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272 337-338	
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6 CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	245; 266-267	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6 CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	246; 266-267	
<b>Cambio climático</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático	239-245	
GRI 201: Rendimiento económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales Anexo 1. Riesgos Estados Financieros Consolidados / Nota 22	227-230	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de Carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272 337-338	

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones de GEI indirectas por energía (Alcance 2)	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de Carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272 337-338	
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de Carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272 337-338	
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de Carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272 337-338	
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de Carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO <sub>2</sub> Anexo 6. Tablas de KPI	239-245; 271-272 337-338	
<b>Gestión de la energía</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión energética	233-236	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión energética Anexo 6. Tablas KPI	233-236; 333-335	
	302-4 Reducción del consumo energético	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión energética Anexo 6. Tablas KPI	233-236; 333-335	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas KPI	233-236; 333-335	
<b>Equidad, diversidad e inclusión</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente / Equidad, diversidad e inclusión	165-171	
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Anexo 6. Tablas de KPI	328	
	202-2 Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	Anexo 6. Tablas de KPI	328	

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / El Consejo de Administración de Cellnex 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente / Equidad, diversidad e inclusión. Anexo 6. Tablas de KPI	94-99; 165-171; 319-320	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Anexo 6. Tablas de KPI	326-327	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	220	
<b>Bienestar, salud y seguridad</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	189-197	
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	189-197	
	403-2 ITipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	189-197	
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	189-197	
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, ser diversos e inclusivos 3.5 Diálogo social 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	186-188; 189-197	
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	189-197	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	189-197	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad	189-197	



ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad En Cellnex España, el 100% de las empresas subcontratadas están cubiertas por el sistema de gestión ORP. En el caso de Cellnex Francia, hay 126 personas subcontratadas que también están bajo el sistema de gestión ORP, y Cellnex Italia tiene la certificación ISO 45001, renovada en octubre de 2023. En cuanto a otros países, los números son los siguientes: Suiza tiene 10 personas subcontratadas; Países Bajos y Austria tienen 15 personas subcontratadas; Polonia tiene 118 personas subcontratadas; y Suecia tiene 7 personas subcontratadas. En Cellnex Portugal y Reino Unido, el 100% de las personas subcontratadas que trabajan en los emplazamientos de Cellnex están cubiertas por el sistema de gestión ORP.	189-197	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad Anexo 6. Tablas de KPI	189-197; 331	
	403-10 Lesión, dolencia o enfermedad laboral	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad Anexo 6. Tablas de KPI	189-197; 331	
<b>Estrategia de cadena de suministro sostenible</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores	245; 262-267	
GRI 204: Prácticas de Adquisiciones 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores Anexo 6. Tablas de KPI	266-267; 332	
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores Anexo 6. Tablas de KPI	245; 266-267; 332	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores	245; 266-267	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor	220; 262-265	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor	220; 262-265	

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores Anexo 6. Tablas de KPI	266-267; 332	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6 CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor	220; 262-265	
<b>Buen gobierno</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo	90-105	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / El Consejo de Administración de Cellnex 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente / Equidad, diversidad e inclusión. Anexo 6. Tablas de KPI	94-99; 165-171; 319-320	
	405-2 Relación entre salario básico y remuneración de mujeres frente a hombres	Anexo 6. Tablas de KPI	326-327	
<b>Ética y cumplimiento</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	101-105	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	101-105	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento Anexo 6. Tablas de KPI	101-105 329	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	101-105	
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas.	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento En 2023 no se han presentado acciones legales por conductas anticompetitivas, prácticas antimonopolio y monopolísticas.	101-105	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	220	
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	En 2023, no se realizaron contribuciones a partidos políticos y/o representantes (67 000 € en Francia en contribuciones políticas en 2022).	-	

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
<b>Acceso a las comunicaciones</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.1 Contribución social / Acceso a las comunicaciones	204	
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones 1.2 Soluciones de conectividad / Innovación 1.3 Nuestro compromiso / Compromiso de Cellnex con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social	51-55; 74-77; 198-220	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.3 Impacto socioeconómico	217-220	
<b>Derechos Humanos</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	220	
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Cellnex: Un lugar para crecer / Crecimiento del talento - Horas de formación Anexo 6. Tablas de KPI	183; 330	
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda para la transición	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Cellnex: Un lugar para crecer / Talento en crecimiento	182-184	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, ser diversos e inclusivos / 3.3 Facilitando la eficiencia y el rendimiento / Gestión holística del rendimiento	173	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	220	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos	220	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores	220; 266-267	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor	220; 262-265	
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores. Anexo 6. Tablas de KPI	266-267; 332	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos. 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor	220; 262-265	

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa)	UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023)	OMISIÓN
<b>Ciberseguridad y privacidad de la información</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistema de Gestión Global / Seguridad de la información	111-112	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Debido a la naturaleza de la actividad del Grupo (B2B), Cellnex no trata datos personales de los clientes, entendidos como los de una persona física. No obstante, Cellnex dispone de una Política de Privacidad de Datos. El Grupo Cellnex garantiza la seguridad y confidencialidad de los datos personales bajo su responsabilidad, adoptando las medidas de seguridad y los recursos técnicos más estrictos y robustos para evitar la pérdida o mal uso de los datos o el acceso a los datos sin autorización individual. Además, Cellnex incluye la Cláusula de Tratamiento de Datos Personales del Cliente en todos los contratos con sus clientes.	-	
<b>Expansión de la red</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2 Soluciones de conectividad	21-62	
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Ratios del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Anexo 6. Tablas de KPI	328	
	202-2 Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	Anexo 6. Tablas de KPI	328	
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones 1.2 Soluciones de conectividad / Innovación 1.3 Nuestro compromiso / Compromiso de Cellnex con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social	51-55; 74-77; 198-220	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.3 Impacto socioeconómico	217-219	
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento	101-105	

# Anexo 5. Tabla de contenidos SASB

## Servicios de telecomunicación

Tema	Código SASB	Parámetro de contabilidad	Apartado del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2023
<b>Huella ambiental de las operaciones</b>	TC-TL-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas de KPI / GRI 302-1	233-235, 333-335
	TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente	Debido a la naturaleza de la actividad del Grupo (B2B), Cellnex no trata datos personales de los clientes, entendidos como los de una persona física. No obstante, Cellnex dispone de una Política de Privacidad de Datos. El Grupo Cellnex garantiza la seguridad y confidencialidad de los datos personales bajo su responsabilidad, adoptando las medidas de seguridad y los recursos técnicos más estrictos y robustos para evitar la pérdida o mal uso de los datos o el acceso a los datos sin autorización individual. Además, Cellnex incluye la Cláusula de Tratamiento de Datos Personales del Cliente en todos los contratos con sus clientes.	-
<b>Protección de datos</b>	TC-TL-220a.2	Número de clientes cuya información se utiliza con propósitos secundarios		-
	TC-TL-220a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente		-
	TC-TL-220a.4	(1) Número de solicitudes de intervención legal en relación con los datos del cliente, (2) número de usuarios cuya información fue solicitada, (3) porcentaje que dio lugar a la divulgación		-
<b>Seguridad de los datos</b>	TC-TL-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistema de Gestión Global / Seguridad de la información	111-112
	TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros		
<b>Gestión del final de la vida útil del producto</b>	TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron (2) reutilizados, (3) reciclados, y (4) depositados en un vertedero	5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión responsable y circular de los recursos Anexo 6. Tablas de KPI / GRI 306 A pesar de que los residuos no sean un tema material para Cellnex, la compañía está trabajando activamente para mejorar sus capacidades de reporting, con el objetivo de ofrecer un desglose más detallado de la información solicitada en los próximos años.	237-238, 339

Tema	Código SASB	Parámetro de contabilidad	Apartado del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa	Número de página del Informe Anual Integrado 2023
<b>Comportamiento competitivo e Internet abierto</b>	TC-TL-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	En 2023, Cellnex no recibió ninguna sentencia firme ni ningún otro tipo de sanción relacionada con procedimientos asociados a normas de conductas anticompetitivas.	-
	TC-TL-520a.2	Velocidad media real de descarga sostenida de (1) contenido propio y comercial y (2) contenido no asociado	Debido a la naturaleza del negocio de Cellnex, este indicador no es de aplicación. La velocidad de descarga es un servicio que ofrecen directamente los operadores móviles de la red al cliente final.	-
	TC-TL-520a.3	Descripción de los riesgos y las oportunidades asociados a la neutralidad de la red, el pago por uso, la tarifa cero y las prácticas relacionadas	Debido a la naturaleza del negocio de Cellnex, este indicador no es de aplicación.	-
<b>Gestión de los riesgos sistémicos por alteraciones tecnológicas</b>	TC-TL-550a.1	(1) Frecuencia de interrupción media del sistema y (2) duración media de la interrupción del cliente	6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.1 Clientes / Modelo global de atención al cliente / Garantizar la disponibilidad y fiabilidad de los servicios de Cellnex	259-260
	TC-TL-550a.2	Análisis de los sistemas para prestar un servicio sin trabas durante las interrupciones del servicio	2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistema Global de Gestión	106-112
<b>Parámetros de actividad</b>	TC-TL-000.A	Número de abonados de red inalámbrica	Debido a la naturaleza de las actividades de Cellnex, este indicador no es de aplicación.	-
	TC-TL-000.B	Número de abonados de línea fija		
	TC-TL-000.C	Número de abonados de banda ancha		
	TC-TL-000.D	Tráfico de red		

## Anexo 6. Tablas de KPI

### GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados. Número total, porcentaje y distribución de empleados por sexo, edad, clasificación profesional y país<sup>27</sup>

	2023		2022		2021	
	Personal	%	Personal	%	Personal	%
<b>Distribución por género</b>						
Mujeres	883	31%	929	31%	861	30%
Hombres	1.983	69%	2.089	69%	2.016	70%
<b>Total</b>	<b>2.866</b>	<b>100%</b>	<b>3.018</b>	<b>100%</b>	<b>2.877</b>	<b>100%</b>
<b>Distribución por edad</b>						
Menores de 30 años	197	7%	244	8%	219	8%
30-45 años	1.106	39%	1.197	40%	1.204	42%
46-55 años	1.120	39%	1.246	41%	1.157	40%
Más de 55 años	443	15%	331	11%	297	10%
<b>Total</b>	<b>2.866</b>	<b>100%</b>	<b>3.018</b>	<b>100%</b>	<b>2.877</b>	<b>100%</b>
<b>Clasificación profesional</b>						
Alta dirección	14	0,5%	9	0,3%	8	0,3%
Directores	87	3,0%	102	3%	100	3%
Gerentes	323	11,3%	339	11%	301	10%
Coordinadores/ Otros profesionales	2.442	85,2%	2.568	85%	2.468	86%
<b>Total</b>	<b>2.866</b>	<b>100%</b>	<b>3.018</b>	<b>100%</b>	<b>2.877</b>	<b>100%</b>
<b>Distribución por país</b>						
Austria	27	1%	28	1%	23	1%
Dinamarca	25	1%	28	1%	25	1%
Francia	274	10%	283	9%	259	9%
Irlanda	35	1%	43	1%	37	1%
Italia	245	9%	254	8%	252	9%
Países Bajos	124	4%	104	3%	107	4%
Polonia	494	17%	504	17%	450	16%
Portugal	61	2%	65	2%	61	2%
España	1.182	41%	1.274	42%	1.289	45%
Suecia	25	1%	28	1%	17	1%
Suiza	53	2%	55	2%	50	2%
Reino Unido	321	11%	352	12%	307	11%
<b>Total</b>	<b>2.866</b>	<b>100%</b>	<b>3.018</b>	<b>100%</b>	<b>2.877</b>	<b>100%</b>

<sup>27</sup> CEO incluido en la Alta Dirección

	2023				2022				2021			
	Mujer	%	Hombres	%	Mujer	%	Hombres	%	Mujer	%	Hombres	%
<b>Distribución de edad</b>												
Menos de 30												
30 a 45	82	42%	115	58%	112	46%	132	54%	105	48%	114	52%
46 a 55	428	39%	678	61%	460	38%	737	62%	437	36%	767	64%
Más de 55	287	26%	833	74%	298	24%	948	76%	264	23%	893	77%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>19%</b>	<b>357</b>	<b>81%</b>	<b>59</b>	<b>18%</b>	<b>272</b>	<b>82%</b>	<b>55</b>	<b>19%</b>	<b>242</b>	<b>81%</b>
<b>Clasificación profesional</b>												
<b>Total</b>	<b>883</b>	<b>31%</b>	<b>1.983</b>	<b>69%</b>	<b>929</b>	<b>31%</b>	<b>2.089</b>	<b>69%</b>	<b>861</b>	<b>30%</b>	<b>2.016</b>	<b>70%</b>
<b>Gerencia senior</b>												
Directores	2	14%	12	86%	2	22%	7	78%	1	13%	7	88%
Gerentes	19	22%	68	78%	14	14%	88	86%	14	14%	86	86%
Coordinadores/Otros profesionales	106	33%	217	67%	91	27%	248	73%	77	26%	224	74%
<b>Total</b>	<b>756</b>	<b>31%</b>	<b>1.686</b>	<b>69%</b>	<b>822</b>	<b>32%</b>	<b>1.746</b>	<b>68%</b>	<b>769</b>	<b>31%</b>	<b>1.699</b>	<b>69%</b>
<b>Distribución por países</b>												
Austria	10	37%	17	63%	10	36%	18	64%	7	30%	16	70%
Dinamarca	8	32%	17	68%	9	32%	19	68%	8	32%	17	68%
Francia	122	45%	152	55%	124	44%	159	56%	110	42%	149	58%
Irlanda	15	43%	20	57%	20	47%	23	53%	19	51%	18	49%
Italia	88	36%	157	64%	89	35%	165	65%	89	35%	163	65%
Países Bajos	30	24%	94	76%	31	30%	73	70%	29	27%	78	73%
Polonia	117	24%	377	76%	119	24%	385	76%	90	20%	360	80%
Portugal	31	51%	30	49%	30	46%	35	54%	28	46%	33	54%
España	305	26%	877	74%	328	26%	946	74%	328	25%	961	75%
Suecia	8	32%	17	68%	8	29%	20	71%	5	29%	12	71%
Suiza	16	30%	37	70%	19	35%	36	65%	17	34%	33	66%
Reino Unido	133	41%	188	59%	142	40%	210	60%	131	43%	176	57%
<b>Total</b>	<b>883</b>	<b>31%</b>	<b>1.983</b>	<b>69%</b>	<b>929</b>	<b>31%</b>	<b>2.089</b>	<b>69%</b>	<b>861</b>	<b>30%</b>	<b>2.016</b>	<b>70%</b>

	2023				2022				2021			
	Mujer	%	Hombres	%	Mujer	%	Hombres	%	Mujer	%	Hombres	%
<b>Gerencia senior</b>												
Menos de 30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
30 a 45	1	1%	2	2%	1	1%	0	0%	1	13%	1	13%
46 a 55	0	0%	4	1%	1	0%	4	1%	0	0%	3	38%
Más de 55	1	0%	4	0%	0	0%	3	0%	0	0%	3	38%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>14%</b>	<b>10</b>	<b>71%</b>	<b>2</b>	<b>22%</b>	<b>7</b>	<b>78%</b>	<b>1</b>	<b>13%</b>	<b>7</b>	<b>88%</b>

## DIVERSIDAD DE GÉNERO

Diversidad de género	2023	2022	2021	2020
Mujeres en puestos relacionados con STEM	27,25	19,6	Not available	Not available
Mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos	21,62	0,1947	Not available	Not available
Mujeres en puestos de TI	20,69	Not available	Not available	Not available
Puestos vacantes cubiertos por candidatos internos	57	24,2	Not available	Not available



## GRI 2-7 Empleados. Número total de empleados y desglose de este total por sexo y región. Número total de empleados por contrato de trabajo y tipo (fijo o temporal, y a tiempo completo o parcial), por género, clasificación profesional y país<sup>28</sup>

	2023				2022				2021			
	Fijo	%	Temporal	%	Fijo	%	Temporal	%	Fijo	%	Temporal	%
	Personal	%	Personal	%	Personal	%	Personal	%	Personal	%	Personal	%
<b>Distribución de género</b>												
Mujer	876	99%	7	1%	914	98%	15	2%	821	95%	40	5%
Hombres	1.963	99%	20	1%	2.051	98%	38	2%	1.963	97%	53	3%
<b>Total</b>	<b>2.839</b>	<b>99%</b>	<b>27</b>	<b>1%</b>	<b>2.965</b>	<b>98%</b>	<b>53</b>	<b>2%</b>	<b>2.784</b>	<b>97%</b>	<b>93</b>	<b>3%</b>
<b>Distribución de edad</b>												
Menos de 30	186	94%	11	6%	223	91%	21	9%	189	86%	30	14%
30 a 45	1.099	99%	7	1%	1.179	98%	18	2%	1.163	97%	41	3%
46 a 55	1.114	99%	6	1%	1.240	100%	6	0%	1.141	99%	16	1%
Más de 55	440	99%	3	1%	323	98%	8	2%	291	98%	6	2%
<b>Total</b>	<b>2.839</b>	<b>99%</b>	<b>27</b>	<b>1%</b>	<b>2.965</b>	<b>98%</b>	<b>53</b>	<b>2%</b>	<b>2.784</b>	<b>97%</b>	<b>93</b>	<b>3%</b>
<b>Clasificación profesional</b>												
Gerencia senior	14	100%	0	0%	9	100%	0	0%	8	100%	0	0%
Directores	87	100%	0	0%	102	100%	0	0%	99	99%	1	1%
Gerentes	323	100%	0	0%	335	99%	4	1%	297	99%	4	1%
Coordinadores/Otros profesionales	2.415	99%	27	1%	2.519	98%	49	2%	2.380	96%	88	4%
<b>Total</b>	<b>2.839</b>	<b>99%</b>	<b>27</b>	<b>1%</b>	<b>2.965</b>	<b>98%</b>	<b>53</b>	<b>2%</b>	<b>2.784</b>	<b>97%</b>	<b>93</b>	<b>3%</b>
<b>Distribución por países</b>												
Austria	26	96%	1	4%	27	96%	1	4%	22	96%	1	4%
Dinamarca	25	100%	0	0%	28	100%	0	0%	25	100%	0	0%
Francia	274	100%	0	0%	275	97%	8	3%	246	95%	13	5%
Irlanda	34	97%	1	3%	42	98%	1	2%	37	100%	0	0%
Italia	245	100%	0	0%	254	100%	0	0%	251	100%	1	0%
Países Bajos	109	10%	15	12%	87	84%	17	16%	87	81%	20	19%
Polonia	492	100%	2	0%	504	100%	0	0%	432	96%	18	4%
Portugal	61	100%	0	0%	65	100%	0	0%	61	100%	0	0%
España	1.179	100%	3	0%	1.263	99%	11	1%	1.272	99%	17	1%
Suecia	25	100%	0	0%	26	93%	2	7%	17	100%	0	0%
Suiza	53	100%	0	0%	55	100%	0	0%	50	100%	0	0%
Reino Unido	316	98%	5	2%	339	96%	13	4%	284	93%	23	7%
<b>Total</b>	<b>2.839</b>	<b>99%</b>	<b>27</b>	<b>1%</b>	<b>2.965</b>	<b>98%</b>	<b>53</b>	<b>2%</b>	<b>2.784</b>	<b>97%</b>	<b>93</b>	<b>3%</b>

<sup>28</sup> CEO incluido en la Alta Dirección

	2023				2022				2021			
	Tiempo completo		Tiempo parcial		Tiempo completo		Tiempo parcial		Tiempo completo		Tiempo parcial	
	Personal	%	Personal	%	Personal	%	Personal	%	Personal	%	Personal	%
<b>Distribución de género</b>												
Mujer	838	95%	45	5%	885	95%	44	5%	815	95%	46	5%
Hombres	1.958	99%	25	1%	2.073	99%	16	1%	1.998	99%	18	1%
<b>Total</b>	<b>2.796</b>	<b>98%</b>	<b>70</b>	<b>2%</b>	<b>2.958</b>	<b>98%</b>	<b>60</b>	<b>2%</b>	<b>2.813</b>	<b>98%</b>	<b>64</b>	<b>2%</b>
<b>Distribución de edad</b>												
Menos de 30	190	96%	7	4%	241	99%	3	1%	217	99%	2	1%
30 a 45	1.084	98%	22	2%	1.173	98%	24	2%	1.171	97%	33	3%
46 a 55	1.097	98%	23	2%	1.223	98%	23	2%	1.138	98%	19	2%
Más de 55	425	96%	18	4%	321	97%	10	3%	287	97%	10	3%
<b>Total</b>	<b>2.796</b>	<b>98%</b>	<b>70</b>	<b>2%</b>	<b>2.958</b>	<b>98%</b>	<b>60</b>	<b>2%</b>	<b>2.813</b>	<b>98%</b>	<b>64</b>	<b>2%</b>
<b>Clasificación profesional</b>												
Gerencia senior	14	100%	0	0%	9	100%	0	0%	8	100%	0	0%
Directores	86	99%	1	1%	102	100%	0	0%	100	100%	0	0%
Gerentes	318	98%	5	2%	338	100%	1	0%	301	100%	0	0%
Coordinadores/Otros profesionales	2.378	97%	64	3%	2.509	98%	59	2%	2.404	97%	64	3%
<b>Total</b>	<b>2.796</b>	<b>98%</b>	<b>70</b>	<b>2%</b>	<b>2.958</b>	<b>98%</b>	<b>60</b>	<b>2%</b>	<b>2.813</b>	<b>98%</b>	<b>64</b>	<b>2%</b>
<b>Distribución por países</b>												
Austria	26	96%	1	4%	27	96%	1	4%	22	96%	1	4%
Dinamarca	25	100%	0	0%	28	100%	0	0%	25	100%	0	0%
Francia	274	100%	0	0%	275	97%	8	3%	246	95%	13	5%
Irlanda	34	97%	1	3%	42	98%	1	2%	37	100%	0	0%
Italia	245	100%	0	0%	254	100%	0	0%	251	100%	1	0%
Países Bajos	109	10%	15	12%	87	84%	17	16%	87	81%	20	19%
Polonia	492	100%	2	0%	504	100%	0	0%	432	96%	18	4%
Portugal	61	100%	0	0%	65	100%	0	0%	61	100%	0	0%
España	1.179	100%	3	0%	1.263	99%	11	1%	1.272,00	0,99	17	1%
Suecia	25	100%	0	0%	26	93%	2	7%	17,00	1,00	0	0%
Suiza	53	100%	0	0%	55	100%	0	0%	50,00	1,00	0	0%
Reino Unido	316	98%	5	2%	339	96%	13	4%	284,00	0,93	23	7%
<b>Total</b>	<b>2.796</b>	<b>98%</b>	<b>70</b>	<b>2%</b>	<b>2.958</b>	<b>98%</b>	<b>60</b>	<b>2%</b>	<b>2.813</b>	<b>97%</b>	<b>64</b>	<b>3%</b>

## GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva<sup>29</sup>

	2023		2022		2021	
	Número de empleados bajo convenio colectivo	% de empleados bajo convenio colectivo	Número de empleados bajo convenio colectivo	% de empleados bajo convenio colectivo	Número de empleados bajo convenio colectivo	% de empleados bajo convenio colectivo
France	274	100%	283	100%	259	100%
Italy	245	100%	254	100%	252	100%
Spain	1.170	99%	1.264	99%	1.275	99%
Suecia	24	96%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>1.713</b>	<b>60%</b>	<b>1.801</b>	<b>60%</b>	<b>1.786</b>	<b>62%</b>

<sup>29</sup> Se desglosan los países donde existe figura de negociación colectiva. Los datos consolidados se refieren a todos los empleados del Grupo.

## GRI 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal. Despidos por sexo, edad y clasificación profesional

nuevas contrataciones de empleados	2023		2022		2021	
	Nuevos empleados	Tasa nuevos empleados	Nuevos empleados	Tasa nuevos empleados	Nuevos empleados	Tasa nuevos empleados
<b>Distribución de género</b>						
Mujer	90	10%	182	20%	330	38%
Hombres	150	8%	273	13%	699	35%
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>8%</b>	<b>455</b>	<b>15%</b>	<b>1.029</b>	<b>36%</b>
<b>Distribución de edad</b>						
Menos de 30	53	27%	119	49%	145	66%
30 a 45	116	10%	207	17%	410	34%
46 a 55	49	4%	97	8%	381	33%
Más de 55	22	5%	32	10%	93	31%
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>8%</b>	<b>455</b>	<b>15%</b>	<b>1.029</b>	<b>36%</b>
<b>Clasificación profesional</b>						
Gerencia senior	3	21 %	0	0 %	0	0%
Directores	8	9%	9	9%	22	22%
Gerentes	16	5%	22	6%	104	35%
Coordinadores/Otros profesionales	213	9%	424	17%	903	37%
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>8%</b>	<b>455</b>	<b>15%</b>	<b>1.029</b>	<b>0,36</b>
<b>Distribución por países</b>						
Austria	0	0%	7	25%	20	87%
Dinamarca	1	4%	6	21%	11	44%
Francia	37	14%	75	27%	148	57%
Irlanda	3	9%	11	26%	8	22%
Italia	3	1%	11	4%	94	37%
Países Bajos	46	37%	19	18%	42	39%
Polonia	46	9%	91	18%	478	106%
Portugal	4	7%	8	12%	9	15%
España	43	4%	69	5%	108	8%
Suecia	4	16%	13	46%	17	100 %
Suiza	7	13%	12	22%	6	12 %
Reino Unido	46	14%	133	38%	88	29 %
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>8%</b>	<b>455</b>	<b>15%</b>	<b>1.029</b>	<b>36%</b>

Rotación de empleados <sup>30</sup>	2023		2022		2021	
	Rotación de empleados	Tasa de rotación de empleados	Rotación de empleados	Tasa de rotación de empleados	Rotación de empleados	Tasa de rotación de empleados
<b>Distribución de género</b>						
Mujer	135	15%	115	12%	64	7%
Hombres	257	13%	199	10%	96	5%
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>14%</b>	<b>314</b>	<b>10%</b>	<b>160</b>	<b>6%</b>
<b>Distribución de edad</b>						
Menos de 30	61	31%	35	14%	23	11%
30 a 45	137	12%	145	12%	69	6%
46 a 55	73	7%	61	5%	47	4%
Más de 55	121	27%	73	22%	21	7%
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>14%</b>	<b>314</b>	<b>10%</b>	<b>160</b>	<b>6%</b>
<b>Clasificación profesional</b>						
Gerencia senior	3	21 %	—	—%	1	13%
Directores	12	14%	9	9%	4	4%
Gerentes	35	11%	20	6%	15	5%
Coordinadores/Otros profesionales	342	14%	285	11%	140	6%
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>14%</b>	<b>314</b>	<b>10%</b>	<b>160</b>	<b>6 %</b>
<b>Distribución por países</b>						
Austria	1	4%	2	7%	0	0
Dinamarca	3	12%	2	7%	4	16%
Francia	42	15%	51	18%	20	8%
Irlanda	11	31%	5	12%	2	5%
Italia	9	4%	8	3%	8	3%
Países Bajos	27	22%	22	21%	8	7%
Polonia	52	11%	37	7%	31	7%
Portugal	7	11%	4	6%	3	5 %
España	146	12%	87	7%	32	2 %
Suecia	7	28%	2	7%	0	0
Suiza	10	19%	7	13%	5	0,1
Reino Unido	77	24%	87	25%	47	15 %
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>14%</b>	<b>314</b>	<b>10%</b>	<b>160</b>	<b>6%</b>

<sup>30</sup> Rotación total de empleados (rotación voluntaria y no voluntaria). Se tienen en cuenta tanto los despidos individuales como los colectivos. Los datos de años anteriores han sido reexpresados.

Despidos <sup>31</sup>	2023		2022		2021	
	Despidos de trabajadores	%	Despidos de trabajadores	%	Despidos de trabajadores	%
<b>Distribución de género</b>						
Mujer	11	1%	19	2%	2	0%
Hombres	86	4%	49	2%	1	0%
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>3%</b>	<b>68</b>	<b>2%</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>
<b>Distribución de edad</b>						
Menos de 30	0	0%	0	0%	1	0%
30 a 45	12	1%	10	1%	1	0%
46 a 55	10	1%	7	1%	1	0%
Más de 55	75	17%	51	15%	0	0%
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>3%</b>	<b>68</b>	<b>2%</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>
<b>Clasificación profesional</b>						
Gerencia senior	1	7%	0	0%	0	0%
Directores	3	3%	1	1%	0	0%
Gerentes	5	2%	3	1%	0	0%
Coordinadores/Otros profesionales	88	4%	64	2%	3	0%
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>3%</b>	<b>68</b>	<b>2%</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>
<b>Distribución por países</b>						
Austria	0	0%	0	0%	0	0%
Dinamarca	2	8%	0	0%	0	0%
Francia	6	2%	3	1%	2	1%
Irlanda	0	0%	0	0%	0	0%
Italia	0	0%	0	0%	0	0%
Países Bajos	0	0%	0	0%	0	0%
Polonia	12	2%	1	0%	0	0%
Portugal	0	0%	0	0%	0	0%
España	69	6%	47	4%	0	0%
Suecia	3	12%	1	4%	0	0%
Suiza	3	6%	0	0%	0	0%
Reino Unido	2	0,6%	16	5%	1	0%
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>3%</b>	<b>68</b>	<b>2,3%</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>

<sup>31</sup> Para el despido divulgado se tienen en cuenta tanto los despidos individuales como los colectivos.

## GRI 405-2 Relación del salario básico y la remuneración de mujeres respecto de hombres. Brecha salarial de género. Las retribuciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor<sup>32</sup>

Brecha salarial de género <sup>33</sup>	Mediana		Promedio	
	2023	2022	2023	2022
Austria	44 %	40 %	48%	9 %
Dinamarca	5 %	10 %	12%	25 %
Francia	22 %	23 %	24%	28 %
Irlanda	(1) %	16 %	15%	31 %
Italia	19 %	19 %	28%	13 %
Países Bajos	23 %	30 %	14%	24 %
Polonia	6 %	9 %	7%	26 %
Portugal	7 %	15 %	24%	35 %
España	(3) %	1 %	7%	48 %
Suecia	20 %	20 %	17%	14 %
Suiza	15 %	23 %	23%	14 %
Reino Unido	22 %	29 %	17%	8 %
<b>Total</b>	<b>7,8%</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,7%</b>	<b>14,0%</b>

	2023	2022	2021
<b>Evolución salarial<sup>34</sup></b>	24,2%	20,7%	(6,1)%

Remuneración media	2023		2022	
	Mujer	Hombres	Mujer	Hombres
Gerencia senior (salario base)	(*)	358.640 €	(*)	396.233 €
Gerencia senior (salario base + otros incentivos)	(*)	672.833 €	(*)	715.333 €
Nivel gerencial: Directores + Mandos Intermedios (salario base)	93.866 €	109.132 €	86.060 €	97.647 €
Nivel gerencial: Directores + Mandos Intermedios (salario base + otros incentivos)	115.066 €	138.520 €	105.469 €	124.049 €
Coordinadores/Otros profesionales (salario base)	46.563 €	48.823 €	44.337 €	46.900 €
Coordinadores/Otros profesionales (sueldo base + otros incentivos)	51.271 €	53.604 €	49.057 €	51.726 €

(\*) Por cuestiones de confidencialidad, no se reporta el dato de remuneración promedio para estas categorías.

<sup>32</sup> El CEO se excluye del alcance a efectos de evitar una sobrevaloración del KPI.

<sup>33</sup> La diferencia interanual se deriva de que todos los datos reportados incluyen las empresas constituidas durante el año, tal y como se indica en el capítulo 7.2 Alcance del reporte. La brecha salarial de género se calcula teniendo en cuenta la siguiente fórmula:  $[(\text{Salario base} + \text{Otros incentivos masculino}) - (\text{Salario base} + \text{Otros incentivos femenino})] / (\text{Salario base} + \text{Otros incentivos masculino})$

<sup>34</sup> El porcentaje se calcula comparando la retribución media de la plantilla entre el año en curso y el anterior, teniendo en cuenta los cambios de perímetro por incorporación de nuevas empresas. El aumento en el año fiscal 2022 se deriva de la provisión del costo del LTIP, a medida que aumenta el número de beneficiarios del LTIP.

		2023				2022				2021				
		Gerencia senior	Directores	Gerentes	Coordinadores /Otros profesionales	Gerencia senior	Directores	Gerentes	Coordinadores /Otros profesionales	Gerencia senior	Directores	Gerentes	Coordinadores /Otros profesionales	
Menos de 30	Hombres	Salario base	—	—	€80.911	37.321 €	—	(*)	(*)	33.289 €	—	0 €	44.240 €	34.315 €
		Salario base + Otros incentivos	—	—	€94.024	40.591 €	—	(*)	(*)	36.423 €	—	0 €	51.240 €	36.837 €
	Mujer	Salario base	—	—	—	39.840 €	—	—	(*)	35.722 €	—	—	32.860 €	34.195 €
		Salario base + Otros incentivos	—	—	—	43.624 €	—	—	(*)	39.247 €	—	—	39.432 €	37.299 €
30 a 45	Hombres	Salario base	(*)	163.917 €	91.847 €	46.834 €	—	146.978 €	80.816 €	45.813 €	(*)	135.043 €	75.250 €	42.764 €
		Salario base + Otros incentivos	(*)	227.702 €	110.505 €	51.682 €	—	205.816 €	96.514 €	50.677 €	(*)	182.860 €	88.576 €	47.002 €
	Mujer	Salario base	(*)	€130.149	84.661 €	46.048 €	(*)	(*)	74.344 €	44.522 €	(*)	133.455 €	76.261 €	42.357 €
		Salario base + Otros incentivos	(*)	€166.366	101.174 €	50.788 €	(*)	(*)	89.567 €	49.123 €	(*)	176.419 €	90.523 €	46.343 €
46 a 55	Hombres	Salario base	265.207 €	153.162 €	90.289 €	48.848 €	342.100 €	152.886 €	75.674 €	47.398 €	215.000 €	145.084 €	72.002 €	46.250 €
		Salario base + Otros incentivos	456.632 €	209.741 €	109.513 €	53.576 €	602.500 €	207.936 €	91.075 €	52.023 €	322.500 €	190.615 €	84.945 €	50.384 €
	Mujer	Salario base	(*)	144.724 €	84.541 €	47.471 €	(*)	142.067 €	82.682 €	46.594 €	—	129.574 €	77.761 €	44.820 €
		Salario base + Otros incentivos	(*)	191.561 €	100.854 €	52.253 €	(*)	187.119 €	98.680 €	51.842 €	—	166.289 €	90.349 €	49.652 €
Más de 55	Hombres	Salario base	€471.000	179.052 €	99.773 €	56.672 €	(*)	172.239 €	77.917 €	56.351 €	(*)	157.672 €	76.336 €	54.011 €
		Salario base + Otros incentivos	€912.000	250.410 €	120.210 €	62.039 €	(*)	237.561 €	93.747 €	62.763 €	(*)	208.302 €	87.519 €	59.455 €
	Mujer	Salario base	(*)	153.645 €	89.312	53.426 €	—	145.067 €	—	50.115 €	—	173.000 €	(*)	47.616 €
		Salario base + Otros incentivos	(*)	203.127 €	111.167	58.764 €	—	189.920 €	—	55.734 €	—	235.700 €	(*)	52.566 €

(\*) Por cuestiones de confidencialidad, no se reporta el dato de remuneración promedio para estas categorías.

## GRI 202-1 Ratios del salario inicial estándar por género en comparación con el salario mínimo local<sup>35</sup>

		Austria	Dinamarca	Francia	Irlanda	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Suecia	Suiza	Reino Unido	Promedio total
<b>Relación de la diferencia entre el salario más bajo y el salario mínimo interprofesional</b>	<b>2023</b>	No aplica	No aplica	1,28	1,23	No aplica	1,19	1,25	1,73	1,4	No aplica	1,83	1,1	1,38
	<b>2022</b>	No aplica	No aplica	0,67	1,33	No aplica	1,41	1	1,8	1	No aplica	1,06	1,02	1,16
	<b>2021</b>	No aplica	No aplica	1,05	1,81	No aplica	1,13	1,14	1,69	1,33	No aplica	1,14	1,1	1,30

## GRI 202-2 Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local<sup>36</sup>

	Plantilla		Plantilla		Plantilla	
	2023		2022		2021	
	Local	%	Local	%	Local	%
Clasificación profesional						
Gerencia senior	1	33 %	—	— %	—	— %
<b>Directores</b>	<b>7</b>	<b>88 %</b>	<b>2</b>	<b>22 %</b>	<b>21</b>	<b>233 %</b>

<sup>35</sup> Se indican los países donde el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) local no es aplicable.

<sup>36</sup> El porcentaje se calcula en función de las nuevas contrataciones de empleados de cada categoría divulgada en el contenido del GRI 401-1



## GRI 205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2023		2022		2021	
	Comunicación a los nuevos empleados en el año del informe	% total de empleados comunicados	Comunicación a los nuevos empleados en el año del informe	% total de empleados comunicados	Comunicación a los nuevos empleados en el año del informe	% total de empleados comunicados
<b>Trabajadores y órganos de gobierno</b>						
Gerencia senior	3	100%	0	100%	0	0 %
Directores	8	100%	9	100%	22	22 %
Gerentes	16	100%	22	100%	104	35 %
Coordinadores/Otros profesionales	213	100%	424	100%	903	37 %
<b>Empleados por país</b>						
Austria	0	100%	7	100%	20	100 %
Dinamarca	1	100%	6	100%	11	100 %
Francia	37	100%	75	100%	148	100 %
Irlanda	3	100%	11	100%	8	100 %
Italia	3	100%	11	100%	94	100 %
Países Bajos	46	100%	19	100%	42	100 %
Polonia	46	100%	91	100%	478	100 %
Portugal	4	100%	8	100%	9	100 %
España	43	100%	69	100%	108	100 %
Suecia	4	100%	13	100%	—	0 %
Suiza	7	100%	12	100%	—	0 %
Reino Unido	46	100%	133	100%	—	0 %
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>	<b>455</b>	<b>100%</b>	<b>918</b>	<b>100 %</b>

Capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	2023		2022		2021	
	Empleados capacitados en el año del informe	% total de empleados capacitados	Empleados capacitados en el año del informe	% total de empleados capacitados	Empleados capacitados en el año del informe	% total de empleados capacitados
<b>Trabajadores y órganos de gobierno<sup>37</sup></b>						
Gerencia senior	8	57%	1	Not available	1	Not available
Directores	66	76%	22	Not available	19	Not available
Gerentes	252	78%	48	Not available	35	Not available
Coordinadores/Otros profesionales	1872	77%	457	Not available	396	Not available
<b>Empleados por país</b>						
Austria	25	93%	18	75%	0	0%
Dinamarca	25	100%	23	85%	0	0%
Francia	145	53%	38	47%	37	43%
Irlanda	32	91%	9	81%	23	71%
Italia	239	98%	23	69%	35	94%
Países Bajos	47	38%	26	81%	10	41%
Polonia	218	44%	99	21%	0	0%
Portugal	52	85%	30	30%	31	55%
España	1049	89%	113	85%	97	86%
Suecia	15	60%	11	59%	0	0 %
Suiza	42	79%	6	90%	26	90 %
Reino Unido	309	96%	132	93%	189	72 %
<b>Total</b>	<b>2198</b>	<b>77%</b>	<b>396</b>	<b>70%</b>	<b>259</b>	<b>79%</b>

<sup>37</sup> Todos los miembros del Consejo de Administración reciben formación anticorrupción relevante

## GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado. Cantidad total de horas de formación por género, país y clasificación profesional

Cantidad total de horas de formación por clasificación profesional	2023		2022		2021	
	Mujer	Hombres	Mujer	Hombres	Mujer	Hombres
Gerencia senior	55	150	103	220	78	354
Directores	817	1.988	390	1.512	1.319	1.051
Gerentes	4.243	6.693	2.843	6.192	2.078	3.065
Coordinadores/Otros profesionales	21.547	51.347	16.608	38.862	9.152	27.293
<b>Total</b>	<b>26.661</b>	<b>60.178</b>	<b>19.944</b>	<b>46.786</b>	<b>12.627</b>	<b>31.762</b>

Cantidad total de horas de formación por país	2023	2022	2021
Austria	500	155	286
Dinamarca	936	312	317
Francia	5.469	889	186
Irlanda	238	549	124
Italia	13.123	9.344	6.310
Países Bajos	1.111	915	400
Polonia	17.798	12.312	828
Portugal	2.138	2.824	582
España	39.347	35.774	32.340
Suecia	172	156	195
Suiza	1.518	460	319
Reino Unido	4.490	3.039	2.502
<b>Total</b>	<b>86.839</b>	<b>66.730</b>	<b>44.389</b>

Media de horas de formación por empleado	2023	2022	2021
<b>Distribución de género</b>			
Mujer	30,2	21,5	14,7
Hombres	30,3	22,4	15,8
<b>Clasificación profesional</b>			
Gerencia senior	14,6	35,8	53,9
Directores	32,2	18,6	23,7
Gerentes	33,9	26,7	17,1
Coordinadores/Otros profesionales	29,9	21,6	14,8
<b>Distribución por países</b>			
Austria	18,5	5,5	12,4
Dinamarca	37,4	11,1	12,7
Francia	20,0	3,1	0,7
Irlanda	6,8	12,8	3,4
Italia	53,6	36,8	25,0
Países Bajos	9,0	8,8	3,7
Polonia	36,0	24,4	1,8
Portugal	35,0	43,4	9,5
España	33,3	28,1	25,1
Suecia	6,9	5,6	11,5
Suiza	28,6	8,4	6,4
Reino Unido	14,0	8,6	8,2
<b>Promedio total</b>	<b>30,3</b>	<b>22,1</b>	<b>15,4</b>

Importe total gastado en formación por empleado (euros)	2023	2022	2021	2020
<b>Total</b>	<b>657,3</b>	<b>846,0</b>	<b>500,9</b>	<b>434,8</b>

## GRI 403-9 y GRI 403-10 Lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo<sup>38,39</sup>

	2023			2022		
	Mujer	Hombres	Total	Mujer	Hombres	Total
<b>Datos de seguridad y salud de los empleados</b>						
Nº de accidentes con heridos	1	9	10	6	12	18
Nº de accidentes laborales de alta consecuencia	0	0	0	0	0	0
Nº de accidentes con baja	0	1	1	1	2	3
Nº de enfermedades de salud relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0
Muertes por accidentes de trabajo o enfermedades profesionales	0	0	0	Not available	Not available	Not available
Horas trabajadas	1.643.182	3.667.576	5.310.758	1.600.667	3.599.347	5.200.014
Horas de ausentismo	49.110	67.822	116.694	0	0	140.009
<b>Datos de seguridad y salud de terceros (no empleados)<sup>40</sup></b>						
Nº de accidentes con heridos	2	9	11	1	24	25
Nº de accidentes laborales de alta consecuencia	0	1	1	0	0	0
Nº de accidentes con baja	0	6	6	Not available	Not available	Not available
Nº de enfermedades de salud relacionadas con el trabajo	0	0	0	Not available	Not available	Not available
Muertes por accidentes de trabajo o enfermedades profesionales	0	1	1			
Horas trabajadas	718.599	5.451.378	6.169.977	Not available	Not available	Not available
<b>Tasas de accidentes de empleados</b>						
Tasa de frecuencia de lesiones (IFR)	1	2	2	4	3	3
Tasa de lesiones relacionadas con el trabajo de altas consecuencias	0	0	0	0	0	0
Tasa de Frecuencia de Accidentes (AFR)	0	0	0	1	1	1
Índice de gravedad de accidentes (SR)	0	0	0	0	0	0
Tasa de Incidencia de Enfermedades Profesionales (IROD)	0	0	0	0	0	0
Tasa de ausentismo	0	0	0	—	—	0
<b>Tasas de accidentabilidad de terceros (no empleados)</b>						
Tasa de frecuencia de lesiones (IFR)	3	2	2	Not available	Not available	Not available
Tasa de lesiones relacionadas con el trabajo de altas consecuencias	0	0	0	0	0	0
Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido (AFR)	0	1	1	Not available	Not available	Not available
Índice de gravedad de accidentes (SR)	0	0	0	Not available	Not available	Not available
Tasa de Incidencia de Enfermedades Profesionales (IROD)	0	0	0	Not available	Not available	Not available

<sup>38</sup> No ha habido muertes de empleados por accidente laboral o problemas de salud en los años reportados. Respecto a los no empleados cuyo trabajo y/o lugar de trabajo está controlado por la organización se han producido 2 víctimas mortales (trabajadores del cliente), uno en 2022 y otro en 2023

- Índice de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (IFR) = (Nº accidentes con lesiones / Nº horas trabajadas) x 106
- Índice de Frecuencia de Accidentes con Baja (AFR) = (Nº accidentes con baja / Nº horas trabajadas) x 106
- Tasa de lesiones laborales de alta consecuencia = (Lesiones laborales de alta consecuencia en el año del informe / Nº de horas trabajadas) x 106
- Índice de gravedad de la accidentalidad (SR) = (Nº días perdidos por accidentes con baja / Nº horas trabajadas) x 103
- Tasa de Incidencia de Enfermedades Profesionales (IROD) = (Nº bajas por enfermedad/Nº empleados) x 103
- Horas trabajadas: Número de horas teóricas
- Días perdidos: Número de días perdidos por ausentismo clínico (por accidente)
- Absentismo declarado: Días laborables de baja por accidente o enfermedad de trabajo, baja por maternidad o paternidad, incapacidad temporal, bajas no retribuidas.

<sup>39</sup> Tanto las horas trabajadas por terceros como los ratios de terceros se refieren a contratistas y proveedores.

<sup>40</sup> En cuanto a los datos de Seguridad y Salud de terceros (no empleados), en 2022 se han registrado un total de 4 accidentes con baja, siendo el total de horas trabajadas 6.221.605 horas.

## GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

	2023				2022			2021		
	Número de proveedores	Número de proveedores locales	% de proveedores locales	% de gasto en proveedores locales	Número de proveedores	Número de proveedores locales	% de proveedores locales	Número de proveedores	Número de proveedores locales	% de proveedores locales
Austria	231	210	91%	99%	94	72	77%	42	11	26%
Dinamarca	93	72	77%	96%	120	95	79%	64	62	97%
Francia	557	522	94%	99%	392	351	90%	605	545	90%
Irlanda	118	101	86%	97%	92	71	77%	183	148	81%
Italia	1.289	1.246	97%	98%	517	483	93%	433	410	95%
Países Bajos	306	280	92%	96%	338	303	90%	317	282	89%
Polonia	1.187	1.149	97%	99%	655	636	97%	204	199	98%
Portugal	133	112	84%	99%	92	82	89%	146	127	87%
España	1.667	1.499	90%	93%	1.733	1.543	89%	1.734	1.544	0,89
Suecia	222	199	90%	98%	379	354	93%	127	125	0,98
Suiza	214	194	91%	98%	275	250	91%	180	165	0,92
Reino Unido	436	382	88%	97%	423	373	88%	300	283	0,94
<b>Total</b>	<b>6.224</b>	<b>5.966</b>	<b>96%</b>	<b>98%</b>	<b>5.110</b>	<b>4.613</b>	<b>90%</b>	<b>4.335</b>	<b>3.901</b>	<b>90%</b>

## GRI 308-1 y GRI 414-1. Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios ambientales y Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios sociales. Número total de proveedores evaluados según criterios ESG<sup>41</sup>

Evaluación de proveedor	2023		2022		2021	
	Proveedores	% de proveedores	Proveedores	% de proveedores	Proveedores	% de proveedores
<b>Ambiental</b>						
Nuevos proveedores seleccionados	33	9%	103	27%	27	7%
Número total de proveedores evaluados	314	83%	352	83%	238	58%
<b>Social</b>						
Nuevos proveedores seleccionados	53	17%	84	24%	29	8%
Número total de proveedores evaluados	314	83%	235	75%	240	62%
<b>ESG (CDP+Ecovadis)</b>						
Nuevos proveedores seleccionados	53	17%	103	30%	27	7%
Número total de proveedores evaluados	314	83%	352	83%	238	58%

<sup>41</sup> Nuevos proveedores seleccionados: Número y porcentaje de proveedores evaluados por primera vez respecto al total de proveedores principales en el año de informe

## GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización<sup>42</sup>

<b>Consumo de gasolina por país (MWh)</b>				
	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020 (año base)</b>
Austria	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	—	—	—	—
Francia	—	—	—	—
Irlanda	—	—	—	—
Italia	—	—	—	—
Países Bajos	—	—	—	—
Polonia	249,69	560,25	329,64	331,12
Portugal	—	—	—	—
España	98,30	76,52	67,27	28,93
Suecia	—	—	—	—
Suiza	—	—	—	—
Reino Unido	0,00	0,00	—	—
<b>Total</b>	<b>347,98</b>	<b>636,78</b>	<b>396,92</b>	<b>360,05</b>

<b>Consumo de diésel por país (MWh)</b>				
	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020 (año base)</b>
Austria	—	—	—	—
Dinamarca	—	—	—	—
Francia	—	0,34	0,19	0,20
Irlanda	—	—	—	—
Italia	—	—	—	—
Países Bajos	414,51	452,16	395,36	366,63
Polonia	782,48	525,17	194,69	195,97
Portugal	—	—	—	—
España	2.625,84	2.389,74	2.075,70	2.453,82
Suecia	—	—	—	—
Suiza	—	—	—	—
Reino Unido	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>3.822,82</b>	<b>3.367,41</b>	<b>2.665,93</b>	<b>3.016,62</b>

<b>Consumo de gas natural por país (MWh)</b>				
	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020 (año base)</b>
Austria	—	—	—	—
Dinamarca	—	—	—	—
Francia	—	—	—	—
Irlanda	—	—	—	—
Italia	—	—	—	—
Países Bajos	4,998	—	0,146	0,573
Polonia	—	—	—	—
Portugal	—	—	—	—
España	—	—	0,005	0,003
Suecia	—	—	—	—
Suiza	—	—	—	—
Reino Unido	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>5,00</b>	<b>—</b>	<b>0,15</b>	<b>0,58</b>

<sup>42</sup> Según el GHG Protocol, los datos de huella de carbono reportados para los años 2020 y 2021 han sido recalculados según el perímetro del año de reporte, tomando como año base 2020.

**Consumo de electricidad de la red por país (MWh)**

	2023	2022	2021	2020 (año base)
Austria	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	5.734,20	1.960,53	40,65	40,65
Francia	39.986,44	9.776,30	5.333,01	5.333,01
Irlanda	1.403,79	1.069,91	386,53	647,15
Italia	713.274,79	686.617,99	612.372,58	566.501,15
Países Bajos	32.916,00	33.407,43	32.968,04	34.989,50
Polonia	171.120,00	170.912,20	159.575,39	159.575,39
Portugal	—	—	—	—
España	310.282,74	288.712,63	321.029,67	295.074,48
Suecia	39.794,87	36.878,51	29.846,88	29.846,88
Suiza	80,42	44,44	28,92	21,85
Reino Unido	64.896,67	63.979,53	60.992,44	58.248,01
<b>Total</b>	<b>1.379.489,92</b>	<b>1.293.359,47</b>	<b>1.222.574,11</b>	<b>1.150.278,07</b>

**Otro consumo de energía importado (refrigeración/ calefacción urbana) por país (MWh)**

	2023	2022	2021	2020 (año base)
Austria	—	—	—	—
Dinamarca	—	—	—	—
Francia	20,00	—	—	—
Irlanda	—	—	—	—
Italia	—	—	—	—
Países Bajos	—	0,33	0,48	0,30
Polonia	—	—	—	—
Portugal	—	—	—	—
España	1.754,87	2.063,59	1.302,70	1.302,70
Suecia	—	—	—	—
Suiza	3,34	—	—	—
Reino Unido	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>1.778,21</b>	<b>2.063,92</b>	<b>1.303,18</b>	<b>1.303,00</b>

**Consumo total de energía por país (MWh)**

	2023	2022	2021	2020 (año base)
Austria <sup>43</sup>	—	—	—	—
Dinamarca	5.734,20	1.960,53	40,65	40,65
Francia	40.006,44	9.776,64	5.333,20	5.333,21
Irlanda	1.723,79	1.069,91	386,53	647,15
Italia	713.351,79	686.617,99	612.372,58	566.501,15
Países Bajos	33.335,51	33.854,85	33.363,88	35.929,60
Polonia	172.154,66	171.992,79	160.099,72	160.102,47
Portugal	—	—	—	—
España	319.141,74	295.000,13	324.956,65	299.137,78
Suecia	39.794,87	36.878,51	29.846,88	29.846,88
Suiza	83,76	44,44	28,92	21,85
Reino Unido	64.896,67	63.979,53	60.992,44	58.248,01
<b>Total</b>	<b>1.390.223,43</b>	<b>1.301.175,32</b>	<b>1.227.421,45</b>	<b>1.155.808,76</b>

**Consumo total de energía por fuente (MWh)**

	2023	2022	2021	2020 (año base)
Gasolina	347,98	636,78	396,92	360,05
Diesel	3.822,82	3.367,41	2.665,93	3.016,62
Gas natural	5,00	0,00	0,15	0,58
Electricidad	1.384.269,42	1.295.124,47	1.223.050,88	1.150.553,27
Electricidad de la red	1.379.489,92	1.293.359,47	1.222.574,11	1.150.278,07
Electricidad autogenerada	4.779,50	1.765,00	476,77	275,20
Calefacción/refrigeración urbana	1.778,21	2.063,92	1.303,18	1.303,00
<b>Total</b>	<b>1.390.223,43</b>	<b>1.301.192,57</b>	<b>1.227.417,06</b>	<b>1.155.233,51</b>

<sup>43</sup> El consumo de electricidad autogenerada se agrega al consumo total de energía.

**Consumo total de energía renovable (MWh)**

	2023	2022	2021	2020 (año base)
Electricidad de red renovable	1.066.920,72	999.537,14	496.150,99	115.373,95
Electricidad autogenerada <sup>44</sup>	4.779,50	1.765,00	476,77	275,20
<b>Total</b>	<b>1.071.700,22</b>	<b>1.001.302,14</b>	<b>496.627,76</b>	<b>115.649,15</b>

**Proporción de electricidad renovable por país (%)**

	2023	2022	2021	2020 (año base)
Austria	na	na	0%	0%
Dinamarca	100%	100%	0%	0%
Francia	100%	100%	0%	0%
Irlanda	0%	0%	0%	0%
Italia	58%	59%	37%	0%
Países Bajos	100%	100%	68%	63%
Polonia	93%	94%	0%	0%
Portugal	na	na	—	—
España	1,00	1,00	0,47	—
Suecia	100%	100%	100%	100%
Suiza	100%	100%	100%	100%
Reino Unido	100%	100%	100%	100%
<b>Total</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>	<b>41%</b>	<b>10%</b>

**Consumo de electricidad autogenerada por país (MWh)**

	2023	2022	2021	2020 (año base)
Austria	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	0,00	0,00	0,00	0,00
Francia	0,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	320,00	0,00	0,00	0,00
Italia	77,00	0,00	0,00	0,00
Países Bajos	0,00	0,00	0,00	0,00
Polonia	2,50	0,00	0,00	0,00
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00
España	4.380,00	1.765,00	476,77	275,20
Suecia	0,00	0,00	0,00	0,00
Suiza	0,00	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>4.779,50</b>	<b>1.765,00</b>	<b>476,77</b>	<b>275,20</b>

<sup>44</sup> La electricidad autogenerada corresponde a la electricidad autoconsumida.

## GRI 303-5 Consumo de agua<sup>45</sup>

Consumo de agua por país (m3)	2023			2022			2021			2020 (año base)		
	Agua (red de suministro)	Agua (agua de lluvia)	Total	Agua (red de suministro)	Agua (agua de lluvia)	Total	Agua (red de suministro)	Agua (agua de lluvia)	Total	Agua (red de suministro)	Agua (agua de lluvia)	Total
Austria	595	—	595	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Dinamarca	—	—	—	—	0	—	—	0	0	—	0	0
Francia	7.492	—	7.492	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Irlanda	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Italia	—	0	—	—	0	—	751	0	751	445	0	445
Países Bajos	600	—	600	442	—	442	668	—	668	1.725	—	1.725
Polonia	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Portugal	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
España	3.788	260	4.048	1.497	256	1.753	8.765	854	9.619	9.216	926	10.142
Suecia	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Suiza	880	—	880	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Reino Unido	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>13.355</b>	<b>260</b>	<b>13.615</b>	<b>1.939</b>	<b>256</b>	<b>2.195</b>	<b>10.184</b>	<b>854</b>	<b>11.038</b>	<b>11.385</b>	<b>926</b>	<b>12.311</b>

## GRI 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad<sup>46</sup>

Impactos sobre la biodiversidad	2023				2022				2021				2020			
	Total de sitios analizados	No afectado	Afectado	% de sitios en áreas protegidas	Total de sitios analizados	No afectado	Afectado	% de sitios en áreas protegidas	Total de sitios analizados	No afectado	Afectado	% de sitios en áreas protegidas	Total de sitios analizados	No afectado	Afectado	% de sitios en áreas protegidas
Austria	4.846	4.348	498	10 %	4.698	4.236	462	10 %	3.189	2.880	309	10%	0	0	0	—%
Dinamarca	1.662	1.652	10	1 %	1.385	1.376	9	1 %	1.351	1.320	31	2%	0	0	0	—%
Francia	27.450	25.094	2.356	9 %	11.840	11.128	712	6 %	12.399	11.678	721	6%	4.753	4.651	102	2%
Irlanda	1.998	1.943	55	3 %	1.651	1.610	41	2 %	1.774	1.723	51	3%	520	469	51	10%
Italia	23.474	22.332	1.142	5 %	20.371	19.407	964	5 %	21.663	20.581	1.082	5%	11.477	10.961	516	4%
Países Bajos	4.041	3.876	165	4 %	3.961	3.806	155	4 %	769	681	88	11%	817	771	46	6%
Polonia	16.668	14.091	2.577	15 %	7.868	6.805	1.063	14 %	6.911	6.069	842	12%	0	0	0	—%
Portugal	6.376	5.818	558	9 %	5.719	5.210	509	9 %	5.958	5.443	515	9%	4.927	4.521	406	8%
España	11.000	9.767	1.233	11 %	10.247	9.194	1.053	10 %	10.733	9.527	1.206	—	8.734	7.539	1.195	—
Suecia	3.392	3.337	55	2 %	2.437	2.413	24	1 %	5.308	5.237	71	—	—	—	—	—
Suiza	5.564	5.483	81	1 %	4.994	4.924	70	1 %	5.308	5.237	71	—	5.085	4.749	336	—
Reino Unido	11.859	10.976	883	7 %	9.257	8.365	892	10 %	9.236	8.346	890	—	8.419	8.323	96	—
<b>Total</b>	<b>118.330</b>	<b>108.717</b>	<b>9.613</b>	<b>8 %</b>	<b>84.428</b>	<b>78.474</b>	<b>5.954</b>	<b>7 %</b>	<b>84.599</b>	<b>78.722</b>	<b>5.877</b>	<b>7 %</b>	<b>44.732</b>	<b>41.984</b>	<b>2.748</b>	<b>6 %</b>

<sup>45</sup> Según el GHG Protocol, los datos de huella de carbono reportados para los años 2020 y 2021 han sido recalculados según el perímetro del año de reporte, tomando como año base 2020.

<sup>46</sup> Total de emplazamientos analizados, incluidas algunas de las implantaciones previstas. El análisis consiste en la identificación de emplazamientos en zonas categorizadas por la UICN, que también incluyen los espacios protegidos de la Red Natura 2000.



## GRI 305 Emisiones: GRI 305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI; GRI 305-2 Emisiones de GEI indirectas por energía (Alcance 2); GRI 305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI; GRI 305-4 Intensidad de emisiones de GEI; GRI 305-5 Reducción de emisiones de GEI<sup>47</sup>

Emisiones de GEI por alcance y país (t CO2e)	2023			2022			2021			2020 (año base)		
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
Austria	114	0	23.305	88	0	25.080	110	0	26.223	110	0	30.454
Dinamarca	3	0	765	4	0	2.845	5	15	4.361	5	15	5.755
Francia	57	1	29.195	31	0	32.937	73	0	40.458	72	0	39.827
Irlanda	0	486	17.930	0	353	8.373	0	128	6.677	0	215	6.849
Italia	939	26.363	57.013	961	40.954	59.119	1.127	110.444	69.841	1.114	167.695	66.857
Países Bajos	179	0	9.791	172	0	24.394	151	2.762	33.369	377	5.430	42.536
Polonia	359	9.945	220.954	429	7.014	236.089	263	179.786	257.623	264	179.786	264.308
Portugal	0	0	33.878	0	0	31.228	0	0	36.885	0	0	41.394
España	1.362	3	43.728	1.519	5	36.883	1.887	33.723	51.586	1.990	79.019	55.838
Suecia	3	0	1.077	8	0	1.044	7	0	1.306	9	0	1.435
Suiza	0	0	3.113	0	0	5.723	0	0	14.284	0	0	12.943
Reino Unido	0	0	39.241	0	3	42.758	0	0	58.316	0	0	61.015
<b>Total</b>	<b>3.016</b>	<b>36.798</b>	<b>479.990</b>	<b>3.212</b>	<b>48.329</b>	<b>506.470</b>	<b>3.623</b>	<b>326.857</b>	<b>600.929</b>	<b>3.940</b>	<b>432.160</b>	<b>629.210</b>

Emisiones de GEI por país (t CO2e)	2023	2022	2021	2020 (año base)
Austria	23.418	25.168	26.333	30.564
Denmark	767	2.849	4.381	5.775
France	29.253	32.968	40.531	39.899
Ireland	18.416	8.726	6.805	7.064
Italy	84.315	101.033	181.413	235.666
Netherlands	9.970	24.566	36.282	48.342
Poland	231.259	243.532	437.671	444.357
Portugal	33.878	31.228	36.885	41.394
Spain	45.092	38.407	87.196	136.847
Sweden	1.081	1.051	1.313	1.443
Switzerland	3.113	5.723	14.284	12.943
UK	39.241	42.762	58.316	61.015
<b>Total</b>	<b>519.804</b>	<b>558.011</b>	<b>931.409</b>	<b>1.065.310</b>

Emisiones por alcance (t CO2e)	2023	2022	2021	2020 (año base)
Alcance 1	3.016	3.212	36.323	3.940
Alcance 2	36.798	48.329	326.857	432.160
Alcance 3	479.990	506.470	600.929	629.210
<b>Total</b>	<b>519.804</b>	<b>558.011</b>	<b>931.409</b>	<b>1.065.310</b>

<sup>47</sup> Según el GHG Protocol, los datos de huella de carbono reportados para los años 2020 y 2021 han sido recalculados según el perímetro del año de reporte, tomando como año base 2020.

Intensidad de emisiones por país (Alcance 1+2+3)	2023		2022		2021		2020 (año base)	
	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones de GEI/ sitios (tCO2e/site)	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones de GEI/ sitios (tCO2e/site)	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones de GEI/ sitios (tCO2e/site)	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones de GEI/ sitios (tCO2e/site)
	Austria	5,78	0,21	7,09	0,24	8,32	0,30	99,36
Dinamarca	0,19	0,01	0,80	0,03	1,38	0,05	10,78	0,56
Francia	7,22	0,26	9,29	0,31	12,80	0,46	57,56	1,76
Irlanda	4,55	0,16	2,46	0,08	2,15	0,08	18,68	0,48
Italia	20,82	0,74	28,47	0,95	57,28	2,07	8.247,66	167,02
Países Bajos	2,46	0,09	6,92	0,23	11,46	0,41	71,62	2,39
Polonia	57,11	2,04	68,63	2,30	138,20	5,00	3.060,73	82,79
Portugal	8,37	0,30	8,80	0,30	11,65	0,42	355,22	7,98
España	11,14	0,40	10,82	0,36	27,53	1,00	1.877,21	30,49
Suecia	0,27	0,01	0,30	0,01	0,41	0,02	29,79	0,54
Suiza	0,77	0,03	1,61	0,05	4,51	0,16	232,90	7,12
Reino Unido	9,69	0,35	12,05	0,40	18,41	0,67	484,17	15,17
<b>Total</b>	<b>128,38</b>	<b>4,59</b>	<b>149,80</b>	<b>5,02</b>	<b>294,11</b>	<b>10,65</b>	<b>334,70</b>	<b>10,58</b>

Intensidad de emisiones por país (Alcance 1+2)	2023		2022		2021		2020 (año base)	
	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones de GEI/ sitios (tCO2e/sitio)	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones de GEI/ sitios (tCO2e/sitio)	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones de GEI/ sitios (tCO2e/sitio)	Emisiones GEI/ ingresos de explotación (tCO2e/Mn€)	Emisiones de GEI/ sitios (tCO2e/sitio)
	Austria	0,03	0,00	0,02	0,00	0,03	0,00	0,36
Dinamarca	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,04	0,00
Francia	0,01	0,00	0,01	0,00	0,02	0,00	0,10	0,00
Irlanda	0,12	0,00	0,10	0,00	0,04	0,00	0,57	0,01
Italia	6,74	0,24	11,81	0,40	35,23	1,28	5.907,86	119,64
Países Bajos	0,04	0,00	0,05	0,00	0,92	0,03	8,60	0,29
Polonia	2,54	0,09	2,10	0,07	56,85	2,06	1.240,18	33,55
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
España	0,34	0,01	0,43	0,01	11,24	0,41	1.111,24	18,05
Suecia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,18	0,00
Suiza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>9,83</b>	<b>0,35</b>	<b>14,53</b>	<b>0,49</b>	<b>104,36</b>	<b>3,78</b>	<b>137,01</b>	<b>4,33</b>

## GRI 306-3 Residuos generados<sup>48</sup>

Residuos (t)	2023			2022			2021			2020 (año base)		
	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total
España	149,8	14,5	164,3	126,0	39,6	165,6	158,3	39,6	197,9	134,4	42,7	177,2
Resto de los países <sup>49</sup>	76,3	46,1	122,4	1,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>226,1</b>	<b>60,6</b>	<b>286,7</b>	<b>127,5</b>	<b>39,6</b>	<b>167,1</b>	<b>158,3</b>	<b>39,6</b>	<b>197,9</b>	<b>134,4</b>	<b>42,7</b>	<b>177,2</b>

## GRI 306-4 & GRI 306-5 Residuos desviados de disposición y Residuos dirigidos a disposición

Residuos por tipo de tratamiento (t)	2023			2022			2021			2020 (año base)		
	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total
Eliminación	0,0	46,1	46,1	1,8	0,5	2,3	10,0	0,9	10,9	0,5	1,0	1,5
Recuperación	226,1	14,5	240,6	124,0	39,1	163,1	148,3	38,6	187,0	133,9	41,7	175,6
<b>Total</b>	<b>226,1</b>	<b>60,6</b>	<b>286,7</b>	<b>125,8</b>	<b>39,6</b>	<b>165,4</b>	<b>158,3</b>	<b>39,6</b>	<b>197,9</b>	<b>134,4</b>	<b>42,7</b>	<b>177,2</b>

<sup>48</sup> Según el GHG Protocol, los datos de huella de carbono reportados para los años 2020 y 2021 han sido recalculados según el perímetro del año de reporte, tomando como año base 2020.

<sup>49</sup> Los residuos derivados de las actividades de Cellnex son generados principalmente por sus proveedores y subcontratistas. Por tanto, son los proveedores los responsables de la gestión de los residuos en las actividades/instalaciones de Cellnex bajo su responsabilidad. Cellnex ha conservado la propiedad y la gestión de parte de la generación de residuos principalmente en España, con pequeñas cantidades también en Italia, Francia y Polonia. Estas cantidades no suponen un impacto significativo y, por tanto, se consideran un aspecto ambiental inmaterial.

# Anexo 7. Taxonomía de la UE

## Introducción

El reglamento (UE) 2020/852 estableció una implementación de la regulación por fases, empezando con unos requerimientos normativos más sencillos en 2022 y ampliándolos a partir de enero de 2023. A partir del 1 de enero de 2024, entra en vigor todas las obligaciones de divulgación de la Taxonomía para los objetivos de Mitigación y Adaptación, obligando a reportar en base a los Anexos I y II del Acto Delegado del Artículo 8, estos últimos actualizados con el Acto Delegado Ambiental y el Acto Delegado Complementario del Acto Delegado Climático. Se reportará entonces alineamiento además de la elegibilidad de las actividades económicas, con todo lo que supone de comprobaciones cuantitativas y cualitativas de las actividades del Acto Delegado Climático. Por lo que se refiere a las actividades económicas incorporadas en el Acto Delegado Ambiental y el Acto Delegado Complementario al Acto Delegado Climático, las empresas no financieras solo divulgarán la proporción de actividades económicas elegibles en base a los objetivos de mitigación y adaptación a la taxonomía y no elegibles en relación con ingresos, CapEx y OpEx e información cualitativa para criterios técnicos de selección, DNSH y garantías mínimas.

En consecuencia, siguiendo la normativa que aplica a partir de 2024, se ha desarrollado el análisis de elegibilidad y alineamiento de las actividades económicas y cálculos de los KPIs a divulgar en el presente año con datos de 2023, explicando los razonamientos y planteamientos utilizados durante el estudio.

## Metodología

Este apartado pretende proporcionar detalles sobre cómo se ha planteado el proceso de cálculo de los distintos indicadores de la Taxonomía, en base a los datos económico-financieros, y las fases que se han establecido en el proceso. Este ejercicio se basa en el proyecto de taxonomía llevado a cabo desde 2021 como preparación para la divulgación de información sobre los indicadores ligados a la taxonomía en el Informe Anual Integrado de 2021, 2022 y 2023.

El proceso seguido para la obtención del grado de alineamiento en base al Reglamento de Taxonomía 852/2020/UE ha seguido los siguientes pasos:

1. Identificación de las unidades de negocio
2. Clasificación de actividades en base a uno o varios códigos NACE
3. Análisis de actividades de Cellnex incorporadas directa o indirectamente en la Taxonomía
4. Valoración de la elegibilidad por actividad
5. Valoración del alineamiento por actividad. Esta fase comprende:
  - i. No causar ningún perjuicio significativo a alguno de los otros objetivos medioambientales (DNSH).
  - ii. Llevarse a cabo de conformidad con las garantías mínimas establecidas.
  - iii. Cumplir con los criterios técnicos de selección establecidos para cada actividad.
6. Obtención de evidencias
7. Extracción de indicadores financieros según la metodología del AD de Divulgación y sus modificaciones posteriores.

En cada una de las fases se han recopilado los datos y las evidencias cuantitativas y cualitativas oportunas para una comprobación y verificación externa posterior.

## Identificación de unidades de negocio

La identificación de grandes unidades de negocio se basa en la desarrollada el año pasado con la confirmación y validación de los distintos responsables de negocio. Entre estas se identificaron:

- Servicio de Infraestructuras de Telecomunicaciones (TIS): Co-ubicación en infraestructuras de operadores de telefonía móvil para que estos puedan instalar allí sus equipos inalámbricos de radiodifusión y telecomunicaciones. Amplia gama de servicios integrados de infraestructura de red para operadores de redes móviles, telecomunicaciones inalámbricas y de banda ancha.
- Redes e infraestructuras de difusión audiovisual: La actividad de difusión consiste en la distribución y transmisión de señales de televisión y radio (FM), la operación y mantenimiento de redes de radiodifusión, la provisión de conectividad para contenidos de medios, servicios de radiodifusión OTT (servicios multipantalla over-the-top) y otros.
- Servicios de red y otros: Cellnex incluye desde el diseño, la instalación, la operativa y el mantenimiento de redes wifi y de telefonía móvil (2G, 3G, LTE/4G) hasta servicios de itinerancia y descarga. Esta actividad incluye los servicios de conectividad para operadores de telecomunicaciones (distintos a operadores de difusión), comunicación por radio, servicios de operación y mantenimiento, servicios comerciales, Smart Cities/ IoT (“Internet of Things”) y otros servicios.
- Inversión en R+D+i: Cellnex dedica parte de su presupuesto a la investigación, desarrollo e implementación de soluciones innovadoras que han permitido a la empresa anticiparse a cambios radicales que han sobrevenido al sector, como puede ser el ejemplo de la tecnología 5G, el Internet de las cosas o los Servicios de Infraestructuras para telecomunicaciones.

El resultado de este análisis fue un listado de actividades económicas concretas para cada una de las tres grandes ramas descritas, proporcionando definiciones para cada una de ellas y los detalles necesarios para conseguir definir un NACE específico.

Servicios de infraestructura de telecomunicaciones	Infraestructura de radiodifusión	Otros servicios de red
TIS	Transmisión	IoT
5G	Medios de Internet	Servicios inteligentes
Servicios de Ingeniería		MCPN
Fibra		Conectividad
Tarifa de servicios públicos		O&M
LTE		Otros ingresos
Pasar por		
Otros TIS		
DAS BL		
Agregado de Tierras.		
Centros de datos		

Este grado de detalle permitió empezar a plantear el encaje de las distintas unidades de negocio con las definiciones estadísticas de las distintas actividades económicas.

### Valoración de la elegibilidad a la Taxonomía por actividad

En base a la identificación de las distintas actividades económicas y su respectiva descripción, se adjudicó el código NACE acorde a cada una de ellas, este código, junto con la definición de cada actividad se utilizó como base para el análisis de elegibilidad.

En el análisis de elegibilidad y alineamiento se ha diferenciado y clasificado las actividades según los KPIs analizados (ingresos, CapEx y OpEx) dado que algunas actividades sólo aparecen en alguna de las partidas definidas. El KPI de OpEx no se muestra en los siguientes apartados porque se ha considerado como un indicador no material. Tal y como establece el Anexo I del Acto Delegado de Divulgación (Art. 8) referente al reglamento 2020/852/UE, en su punto 1.1.3.2, aquellas empresas no financieras que consideren que el OpEx no es un indicador material para su modelo de negocio, están exentas de calcular el numerador del KPI de OpEx. La compañía considera que el margen del OpEx para el cálculo de la Taxonomía no es material, principalmente y de acuerdo con la normativa contable de IFRS16 la partida más significativa (rental costs) se refleja en los intereses financieros y en la amortización de los estados financieros de la compañía. Por lo tanto, esto provoca que la compañía tenga un apalancamiento operativo y un margen muy elevado.

### Ingresos

Para cada una de las actividades del negocio se validó si realmente encajaban con las actividades de la Taxonomía propuestas. El planteamiento de esta tarea ayudó a perfilar las actividades finalmente elegibles en relación con las incorporadas en el Acto Delegado Climático y el Acto Delegado Ambiental.

En este tercer año de validación de la elegibilidad para las actividades económicas que lleva a cabo Cellnex, se definió el siguiente listado:

Unidad de negocio	Elegibilidad basada en taxonomía (actividad)	Objetivo ambiental	Tipo de actividad
Centros de datos	8.1. Procesamiento de datos, alojamiento y actividades relacionadas.	CC de mitigación	Transición
Transmisión <sup>50</sup>	8.3. Actividades de programación y difusión de radio y televisión.	Adaptación CC	Adaptado
Medios de Internet	8.3. Actividades de programación y difusión de radio y televisión.	Adaptación CC	Adaptado
Utilidades de IoT	4.1 Prestación de servicios de detección de fugas de agua	Agua y recursos hídricos	Facilitador
Servicios inteligentes de IoT	8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	CC de mitigación	Facilitador
Misión Crítica (MCPN)	14.1 Servicios de emergencia	Adaptación CC	Adaptado - Facilitador <sup>51</sup>

Por lo que se refiere a los ingresos de Cellnex, se han considerado las actividades económicas concretas incorporadas en las partidas de Infraestructuras de Telecomunicaciones, Infraestructuras de Difusión y otros servicios de red. En la siguiente tabla se presentan las partidas de EBITDA ajustado de las distintas líneas tal y como se publican en las cuentas anuales.

Ingresos de explotación (Miles de euros)		
	31 diciembre 2023	31 diciembre 2022
Servicios de infraestructura de telecomunicaciones	3.679.572	3.159.629
Infraestructuras de transmisión	230.027	223.497
Otros servicios de red	139.429	112.054
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>4.049.028</b>	<b>3.495.180</b>

Ingresos por tipología		
	31 diciembre 2023	31 diciembre 2022
Servicios (bruto)	3.806.306	3.251.155
otro ingreso operativo	246.705	247.467
Anticipos a clientes (Nota 11)	(3.983)	(3.442)
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>4.049.028</b>	<b>3.495.180</b>

Si nos centramos ahora en la razón por la que cada una de las actividades se ha considerado elegible, debemos tener en cuenta los siguientes puntos:

- **Datacentres:** Dicha actividad encaja perfectamente en la definición de la actividad 8.1 Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas en su conjunto. Los ingresos proceden del alquiler de "Racks", espacios físicos diseñados para albergar servidores, aparatos de redes, cables u otro equipamiento computacional de centros de datos. Estos "Racks" se alquilan dentro de cada los centros de datos a clientes independientes. Cellnex se dedica a mantener el espacio condicionado para almacenar y operar equipos de IT o telecomunicaciones. Esta actividad, si bien se presenta en el Anexo I y II del Acto Delegado Climático, se ha considerado más ligada al primero. Los centros de datos consiguen optimizar el rendimiento y procesos de sistemas de computación en infraestructuras con ambientes estables y seguros. Cellnex está avanzando en la descarbonización y eficiencia de estos centros.
- **Broadcast:** La actividad que lleva a cabo Cellnex está directamente relacionada con servicios para la emisión de radiodifusión y televisión, un aspecto incorporado en la definición de la actividad 8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión. Esta línea de negocio se basa en la emisión de señales de televisión de terceros desde infraestructuras de telecomunicaciones de Cellnex. Sin embargo, los ingresos derivados de esta actividad, no se han contabilizado en el indicador de ingresos (%) dado que se consideran, a nivel contable, ingresos de una actividad elegible "adaptada" y no tienen la posibilidad de incorporarse en el numerador.

Estas actividades no se han incorporado en el cálculo del numerador del indicador de ingresos, pero entran dentro del listado de actividades adaptadas. Cellnex dispone de un análisis de riesgo climático desarrollado según las recomendaciones del TCFD donde se identificaron los riesgos climáticos a los que se enfrenta la empresa y ha trabajado un plan de adaptación para aquellos activos que lo requieren.<sup>50</sup>

Según el informe "DRAFT COMMISSION NOTICE on the interpretation and implementation of certain legal provisions of the Disclosures Delegated Act under Article 8 of EU Taxonomy Regulation on the reporting of Taxonomy eligible and Taxonomy-aligned economic activities and assets (second Commission Notice)" se definen, en vez de dos tipologías de actividad de adaptación (Adaptadas o Facilitadoras), una tercera considerada Adaptada – Facilitadora para aquellas que encajen en el texto "Where an economic activity in this category complies with the substantial contribution criterion specified in point 5, the activity is an enabling activity as referred to in Article 11(1), point (b), of Regulation (EU) 2020/852, provided that it meets the technical screening criteria set out in this Section".<sup>51</sup>

- **Internet media:** La actividad en cuestión consiste en la emisión de televisión vía internet, un matiz que incorpora la definición de la actividad 8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión, dado que no se discrimina la tecnología mediante la cual se efectúe la emisión. Cellnex se dedica al desarrollo tecnológico y gestión de plataformas de emisión de televisión a través de internet. Sin embargo, los ingresos derivados de esta actividad, no se han contabilizado en el indicador de ingresos (%) dado que se consideran, a nivel contable, ingresos de una actividad elegible “adaptada” y no tienen la posibilidad de incorporarse en el numerador.
- **IoT - Utilities:** El negocio de IoT lleva a cabo dos actividades diferenciadas. IoT Utilities está relacionada con proyectos ligados a la conectividad y transmisión de datos de contadores electrónicos de agua para monitorear consumos, gestionar mejor las incidencias y asegurar una gestión inteligente de la red de distribución de agua. En 2022 la actividad se consideraba elegible bajo la actividad de mitigación 7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios, sin embargo, la publicación de las actividades bajo el objetivo de agua y recursos hídricos ha mejorado la clasificación haciendo uso de la actividad 4.1 Provision of IT/OT data-driven solutions for leakage reduction, el objetivo final del servicio.
- **IoT - Smart Services:** La otra pata del negocio de IoT se enfoca a los Smart Services, soluciones digitales que ofrece Cellnex como herramienta de gestión inteligente de información con el objetivo de establecer Smart Cities o Smart Regions. Los servicios de Cellnex se enmarcan en los servicios de “Internet de las Cosas”, estableciendo redes de sensores y la integración de otras fuentes de datos en sistemas digitales de gestión transversal para mejorar la gestión de la movilidad, incrementar la eficiencia energética, reducir los consumos de recursos, mejorar la gestión de residuos o disminuir la contaminación atmosférica. Esta herramienta de gestión integrada de información con el objetivo de mejorar la eficiencia energética se ha considerado elegible bajo la actividad de Mitigación 8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En base a los criterios técnicos de selección de la actividad 8.2., estos recogen la contribución a la mitigación al cambio climático para proporcionar datos y análisis que permiten reducir las emisiones de GEI o la solución de TIC demuestra que reduce sustancialmente las emisiones de GEI durante su ciclo de vida en comparación con la solución o tecnología alternativa con el mejor desempeño.
- **Mission Critical (MCPN):** La actividad proporciona servicios de radiodifusión de alta fiabilidad y seguridad a servicios de emergencia públicos como bomberos, protección civil, salvamento marítimo o policías, claves en la resiliencia a fenómenos climáticos agudos. La conectividad radiofónica de servicios de emergencias se consideraba elegible en 2022 bajo la actividad facilitadora de adaptación 8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión por su contribución clave en la resiliencia al riesgo climático. Sin embargo, en 2023 se ha publicado una nueva actividad de adaptación que incluye específicamente los servicios de telecomunicaciones dentro de 14.1 Servicios de Emergencia.
- La partida de ingresos más relevante para el grupo, Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS), que representan aproximadamente un 70% de las ventas, no se ha podido incorporar en los cálculos de elegibilidad dado que dentro de las actividades económicas ambientalmente sostenibles que presenta el reglamento, aún no existe una actividad acorde a la llevada a cabo por Cellnex. La actividad de TIS se basa en la eficiencia operativa de torres de telecomunicaciones, una actividad con gran impacto positivo como se ha descrito anteriormente. Se extraña la no incorporación de servicios ambientalmente sostenibles ligados a la conectividad mediante redes inalámbricas y por cable, un perjuicio importante en la evaluación de la sostenibilidad medioambiental del negocio de Cellnex. La falta de desarrollo de la Taxonomía genera un daño a la transparencia de una empresa cuyo negocio principal está ligado a la eficiencia.

## CAPEX

El numerador del indicador de CapEx, de obligado reporte según el reglamento de la Taxonomía, establece que pueden contabilizarse como elegibles/alineadas las siguientes inversiones:

- Aquellas que estén relacionadas con activos o procesos asociados a actividades económicas alineadas con la Taxonomía
- Aquellas que formen parte de un plan para expandir las actividades económicas alineadas con la taxonomía o asegurar el alineamiento con la taxonomía (Plan de CapEx). Este no es aún el caso de Cellnex.
- Aquellas relacionadas con la compra de output de actividades económicas alineadas con la Taxonomía o medidas individuales para facilitar que la actividad económica sea baja en carbono (enfocado sobre todo a Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética, estaciones de recarga para vehículos eléctricos, instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios o tecnologías de energía renovable).

De forma general, Cellnex distingue sus inversiones en:

<b>Inversión (Miles de Euros)</b>		
	<b>31 de diciembre de 2023</b>	<b>44926</b>
<b>Los gastos de capital</b>		
Gastos de capital de mantenimiento	138.884	107.726
Gastos de capital de expansión (o crecimiento orgánico)	458.193	349.553
Gastos de capital de expansión (programas de construcción a la medida) y soluciones	936.899	2.133.206
Gastos de capital de expansión (programas de construcción a la medida)	1.568.331	2.282.650
Remedios (2)	(631.431)	-149.444
Gastos de capital en fusiones y adquisiciones	695.969	4.881.163
<b>Inversión total (1)</b>	<b>2.229.945</b>	<b>7.471.648</b>

- **Mantenimiento:** Inversiones en activos tangibles o intangibles existentes, como inversiones en infraestructura, equipos y sistemas de tecnología de la información, y están principalmente vinculados a mantener los activos en buen estado de funcionamiento, pero excluye la inversión para aumentar la capacidad de dichos negocios.
- **Expansión (o crecimiento orgánico):** Adaptación de las infraestructuras de telefonía móvil para nuevos clientes, alquiler de terrenos (incluye pagos por anticipado, y renegociaciones), y otras medidas de eficiencia asociadas a energía y conectividad, y adaptación de infraestructuras para incrementar la capacidad de los emplazamientos. Todo esto corresponde a la inversión relacionados con la expansión del negocio, que generan un Flujo de Caja Recurrente Apalancado adicional (incluido el desmantelamiento, la adaptación del emplazamiento de telecomunicaciones para nuevos inquilinos y los pagos anticipados de los arrendamientos de terrenos).
- **Expansión (proyectos build-to-suit):** Corresponde a programas de build-to-suit comprometidos, compuestos por torres, backhaul, backbone, centros de edge computer, nodos DAS o cualquier otro tipo de infraestructura de telecomunicaciones, así como cualquier pago adelantado relacionado con el mismo o Servicios de Ingeniería a diferentes clientes. Se puede incluir cualquier gasto de capital de mantenimiento ad-hoc que pueda ser requerido por cualquier línea de servicio.
- **Inorgánica:** Se trata de la inversión a través de combinaciones de negocios (sin incluir los pagos diferidos en combinaciones de negocios que sean pagaderos en ejercicios posteriores), así como inversión mediante la adquisición de paquetes de emplazamientos o terrenos (compra de activos).

Para cada una de estas categorías se han identificado las partidas de inversión concretas que, después de un análisis de encaje con las definiciones, se consideran elegibles. La mayoría de estas proceden de inversiones en expansión y mantenimiento de actividades elegibles, sin embargo, se añaden también inversiones en outputs de actividades alienadas. A continuación, la tabla correspondiente:

<b>Partida de inversión</b>	<b>Elegibilidad basada en taxonomía (actividad alineada)</b>	<b>Objetivo ambiental</b>
Centros de datos	8.1. Procesamiento de datos, alojamiento y actividades relacionadas.	CC de mitigación
Utilidades de IoT	4.1 Prestación de servicios de detección de fugas de agua	Agua y recursos hídricos
Servicios inteligentes de IoT	8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	CC de mitigación
Transmisión <sup>52</sup>	8.3. Actividades de programación y difusión de radio y televisión.	Adaptación CC
Medios de Internet	8.3. Actividades de programación y difusión de radio y televisión.	Adaptación CC
Misión Crítica (MCPN)	14.1 Servicios de emergencia (relacionados con servicios de telecomunicaciones de emergencia que aumentan la resiliencia a los peligros climáticos)	Adaptación CC
Eficiencia energética (climatización + equipos)	7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos energéticamente eficientes.	CC de mitigación
Energía renovable	7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energías renovables.	CC de mitigación

Estas actividades no se han incorporado en el cálculo del numerador del indicador de CapEx pero entran dentro del listado de actividades adaptadas. Cellnex dispone de un análisis de TCFD donde se identificaron los riesgos climáticos a los que se enfrenta la empresa y ha trabajado un plan de adaptación.<sup>52</sup>



Si bien en el apartado anterior de ingresos se han definido las actividades elegibles, recogidas algunas en la tabla de arriba, para el indicador de CapEx se han incorporado dos nuevas actividades.

- **Efficiency CapEx (Energy):** Esta actividad, si bien no se ha incorporado en el apartado de ingresos por el hecho de que no genera facturación, sí que se ha incorporado en el apartado de inversiones. Esta partida de inversión se considera elegible dado que está relacionada con la compra de output e inversión en actividades económicas alineadas - de momento elegibles - con la Taxonomía o medidas individuales para facilitar que la actividad económica sea baja en carbono. En esta partida de inversión se incluyen las emisiones enfocadas a reducir el consumo de la empresa mediante la implementación de equipos más eficientes, sistemas de control remoto o la instalación de paneles solares para autoconsumo de la empresa.
  - 7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética; Se incluyen aquí todas las inversiones en de eficiencia energética relacionadas con mejoras de climatización; incluye las inversiones principalmente de eficiencia en equipos de refrigeración
  - 7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable. Vinculada principalmente a inversiones de energía solar fotovoltaica

## Valoración del alineamiento a la Taxonomía por actividad

En esta fase se han valorado los requisitos que establece el Artículo 3 del Reglamento 2020/852/UE para que una actividad sea considerada ambientalmente sostenible. Además del punto de contribuir a uno o más objetivos medioambientales que se ha valorado anteriormente (Elegibilidad), se ha comprobado el cumplimiento con el resto de los criterios:

- Cumplir con los Criterios Técnicos de Selección (CTS) establecidos para cada actividad.
- No causar ningún perjuicio significativo a alguno de los otros objetivos medioambientales (DNSH).
- Llevarse a cabo de conformidad con las garantías mínimas establecidas.

Los cuatro puntos que establece el Art.3 se deben cumplir simultáneamente para que una actividad sea considerada ambientalmente sostenible. Para analizar el grado de alineamiento de cada actividad, se ha llevado a cabo primero un screening de elegibilidad y después una comprobación del cumplimiento de los criterios para no causar un daño significativo (DNSH), garantías mínimas y CTS. Para asegurar un correcto análisis de alineamiento, Cellnex ha examinado exhaustivamente dichos criterios y puntos, trabajando en paralelo para cumplir cada uno de los puntos que marca el proceso de alineamiento.

A continuación se analizan los criterios técnicos de selección (CTS) y principios DNSH de cada una de las actividades identificadas como elegibles de Cellnex.

### Datacentres

Actividad	Elegibilidad basada en Taxonomía (Actividad alineada si cumple con STS y garantías mínimas)	Objetivo ambiental	Tipo de actividad
Centros de datos	8.1. Procesamiento de datos, alojamiento y actividades relacionadas.	CC de mitigación	Transición climática

Cellnex dispone de centros de datos en España, Francia y Países Bajos, teniendo en estos últimos dos países el grueso de centros. El planteamiento seguido para el análisis de alineamiento de los criterios técnicos de selección se ha basado en:

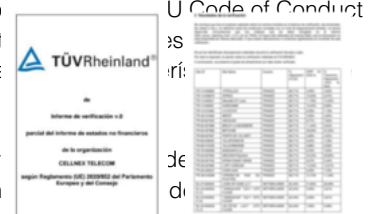
1. Filtrar primero los centros que disponen de R32, el único de los gases refrigerantes utilizados por Cellnex con  $GWP \leq 675$ . Para centros con más de un gas refrigerante en los equipos, se ha considerado solo un alineamiento parcial del centro cuando disponen de R32.
2. Con el listado de centros filtrados, se ha valorado el grado de cumplimiento del Cuestionario del EU Code of Conduct a nivel porcentual mediante una auditoría externa realizada por parte de TÜV Rheinland.

Gracias a los datos de gases refrigerantes recopilados para el cálculo de la huella de carbono verificada bajo el estándar ISO 14064, se consiguió analizar los centros de datos que disponían total o parcialmente de gases refrigerantes con valor de calentamiento global (GWP) inferior o igual a 675. Algunos centros de datos disponen de varios equipos de refrigeración para refrigerar las distintas salas del edificio, así pues, para aquellos centros donde los gases que cumplían el criterio no representaban el total de los gases, se han hecho adjudicaciones parciales de alineamiento en base al peso de los gases refrigerantes. A nivel práctico, este criterio se analizó previamente a las mejores prácticas del código de conducta para descartar aquellos centros que no disponían de un sistema de refrigeración suficientemente avanzado.

Para cumplir con el segundo CTS se organizó un grupo de trabajo que analizó en detalle el Código Europeo de conducta sobre eficiencia energética en centros de datos, empezando por el documento 2023 Best Practice Guidelines for the EU Code of Conduct on Data Centre Energy Efficiency, las Participant Guidelines v.3.0.0 y la hoja de cálculo Reporting Form 14.2. Una vez analizados los requisitos establecidos para participantes con características de colocadores, como es el caso de Cellnex, se mantuvo una reunión con los responsables del Joint Research Center, quienes sirvieron de guía para rellenar el cuestionario de las mejores prácticas.

Una vez rellenados por parte de los responsables de operaciones de cada centro de datos los correspondientes, se facilitó la información al auditor (TÜV Rheinland) para verificar el cumplimiento de eficiencia energética y asegurar el cumplimiento de dicho CTS para aquellos centros que disponían de información de base para demostrar el alineamiento.

El resultado de la Verificación de TÜV Rheinland ha sido la obtención de un listado de 31 Datacentres con el grado de alineamiento diferenciado según los gases refrigerantes y el 2023 Best Practice Guidelin Data Centre Energy Efficiency V 14.1.0.



La explicación de cada punto del DNSH que procede para la actividad, se muestra a continuación:

## 2. Adaptación: La actividad se ajusta a los criterios establecidos en el apéndice A del presente anexo.

Cellnex realizó un Plan de Adaptación al Cambio Climático durante 2022 que dispone de dos partes diferenciadas, (i) una primera enfocada a analizar el riesgo climático de todos sus activos, y (ii) una segunda enfocada a proponer actividades y propuestas de adaptación para aquellos activos en riesgo. A nivel general el proyecto ha seguido 5 pasos:

1. Priorización de variables climáticas en base a listados de las plataformas internacionales relacionadas con el clima, como la Agencia Ambiental Europea (EEA) y la Organización Meteorológica Mundial (OMM), el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), así como el listado de variables incorporadas en el Anexo A del Acto Delegado Climático de la Taxonomía de la UE.
2. Obtención y modelización de información, datos y estadísticos climáticos de las plataformas de almacenaje de datos climáticos más avanzadas del mercado. Estos datos se obtienen para los períodos 2011-2040 y 2041-2070, cubriendo los 50 años de vida útil media de los activos. Al mismo tiempo, se ha usado el escenario “worst case” de trayectoria RCP 8.5 para obtener la peor situación posible, escogiendo un enfoque conservador. Los datos han sido obtenidos del almacén de datos climáticos de Copernicus (ECMWF), la European Environmental Agency, así como de proyecciones regionales obtenidas de EURO-CORDEX CIMP5 y CIMP6, con resoluciones que llegan hasta el 1km de resolución.
3. Análisis de exposición, vulnerabilidad y probabilidad de afectación de los activos mediante el uso de matrices de priorización, sistemas de información geográfica, datos estadísticos e información técnica de cada infraestructura analizada.
4. Cuantificación del riesgo climático final mediante el uso de modelos adaptados por variable climática que proporcionan un valor de riesgo final que tiene en consideración las sinergias entre variables.
5. La propuesta, cuantificación y planteamiento de soluciones de adaptación para cada tipología de activo y riesgo climático.

Se ha utilizado el resultado específico obtenido para centros de datos para definir el grado de alineamiento final.

## 3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos.

La Water Availability Footprint de Cellnex, basada en la ISO 14046 2018 analiza la disponibilidad, consumo e impacto en masas de agua. En el análisis se incluyen las sociedades que incorporan centros de datos (MBA Datacenters, Towerlink France S.A.S, Alticom B.V, OnTower Telecom Infraestructuras S.A.U) analizando si el consumo y el impacto en masas de aguas es relevante para la actividad, así como el consumo directo e indirecto. Del resultado de la Water Availability Footprint se define que solo el 0.1% está vinculado a impacto directo y el 99.9% a indirecto, siendo el 45% de la huella en las operaciones aguas arriba y abajo. Se ha considerado que el consumo de agua no es material para el negocio, extendiéndolo también a los centros de datos.

En cuanto a los Estudios de Impacto Ambiental, según la transposición de la Directiva 2011/92/UE sobre EIAs, todos los estudios incluyen un análisis del vector ambiental agua de forma obligatoria, valorando potenciales impactos físicos y biológicos.

## 4. Transición a una economía circular.

Cellnex es un “collocator” neutro que ofrece el control y gestión del espacio (centro de datos) midiendo la temperatura, humedad, proporcionando la energía, sin instalar equipos propios, dejando que los clientes tengan un espacio para instalar sus servidores. Así pues, esta categoría aplicaría a los operadores de los servidores y no al espacio gestionado por Cellnex.

Para los productos de control de Cellnex en los centros de datos, se cumple con las sustancias restringidas del punto 2 dado que el equipo de compras tiene homologados sólo productos que tengan la etiqueta CE y etiquetas de sostenibilidad específicas, que certifican el cumplimiento de los límites de materiales halógenos según la Directiva 2011/65/UE y el Real Decreto 219/2013 que la transpone al ordenamiento español.

Cellnex dispone dentro de su sistema de gestión ambiental ISO 14001, un procedimiento específicamente enfocado a la gestión de residuos, que se implementa en todos los países donde opera y es de obligado cumplimiento para los centros propios y los proveedores que hacen las tareas de gestión de residuos de forma externalizada. Al mismo tiempo, dicho procedimiento establece directrices claras para enfocar los residuos generados a una gestión que los prepare para su reutilizado, valorización o reciclado.

## Obtención datos financieros

En base a los criterios eliminativos vinculados a los CTS y DNSH, se extraerán los datos financieros únicamente de los centros de datos que cumplan con todos los criterios establecidos para considerarse alineados.

## Internet of Things (IoT)

Cellnex ofrece servicios de redes de datos dedicadas al Internet of Things en distintos países de Europa. Los beneficios de las soluciones de IoT consiguen mejoras con un bajo consumo, gran alcance, bajo tráfico y bajo coste para los clientes. En todos los proyectos, la comunicación segura y resiliente de datos se ofrece gracias a diseños colaborativos por celas y transmisión por frecuencias aleatorias. Los servicios end-to-end consiguen al final un servicio transversal óptimo para la gestión de recursos y eficiencia en todos los ámbitos de gestión.

Dentro del negocio de IoT, aunque muchas de los servicios llevan implícitas características que mejoran la gestión desde el punto de vista ambiental, sólo se consideran con fines de sostenibilidad los servicios ofrecidos a administraciones públicas o empresas de servicios energéticos o recursos naturales.

### IoT - Utilities

Actividad	Elegibilidad basada en Taxonomía (Actividad alineada si cumple con CTS y garantías mínimas)	Objetivo ambiental	Tipo de actividad
Utilidades de IoT	4.1 Provisión de soluciones de TI para la reducción de fugas	Agua y recursos hídricos	Facilitador de la gestión sostenible del agua

La actividad encaja en las tres medidas individuales presentadas en el punto 1 de los CTS:

- a. sistemas de seguimiento, incluidos herramientas o paquetes de TI/TO integrales, o adiciones o ampliaciones de dichas herramientas que faciliten la identificación, el seguimiento y el rastreo de las fugas de agua;
- b. soluciones de TI/TO, o adiciones o ampliaciones de dichas herramientas, que permitan controlar, gestionar y mitigar las fugas de agua;
- c. soluciones de TI/TO, o adiciones o ampliaciones de dichas herramientas, que garanticen la interoperabilidad de los sistemas en las zonas de medición del agua cuando se instalen sistemas de seguimiento o soluciones de TI/TO nuevos.

Si nos centramos en los servicios de ADESAL para empresas de distribución de aguas, la compañía proporciona servicios para controlar a distancia (contadores) el consumo o flujo con soluciones integradas de IoT. El uso de este tipo de soluciones es fantástico para contadores inteligentes de agua, donde se necesitan lecturas en tiempo real y con bajo coste para gestionar de forma más eficiente las infraestructuras del proveedor optimizando sus operaciones (reducción consumo energético y huella de carbono) y mejorando la eficiencia en el uso por parte del cliente final, evitando consumos excesivos (reducción de huella hídrica).

Para dar cumplimiento al punto 2 de los CTS, se llevó a cabo un estudio ambiental específico para valorar los riesgos de degradación ambiental relacionados con la preservación de la calidad del agua y la prevención del estrés hídrico en los municipios donde se lleva a cabo el servicio descrito en esta actividad.

De 26 municipios a los que se da servicio, el 96,15% se encuentran en riesgo severo de incumplimiento con los planes de gestión del agua, un estado actual deficiente o un riesgo hídrico a futuro alto o extremadamente alto. Conocido el análisis del estado de las aguas donde se ejerce la actividad de detección de fugas de agua a través de sensores y redes de "Internet of Things", se puede decir que la situación actual y proyectada para la gran mayoría de las masas de aguas analizadas, es desfavorable o poco favorecedora. Dada la naturaleza de la actividad (ya en ejecución) relacionada con la implantación de TICs para la automatización en la detección de fugas u otros riesgos asociados con la gestión del agua, se estima un impacto positivo sobre el uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos.

La explicación de cada punto del DNSH que procede para la actividad, se muestra a continuación:

2. Adaptación: La actividad se ajusta a los criterios establecidos en el apéndice A del presente anexo.

Cellnex realizó un Plan de Adaptación al Cambio Climático durante 2022 que dispone de dos partes diferenciadas, (i) una primera enfocada a analizar el riesgo climático de todos sus activos, y (ii) una segunda enfocada a proponer actividades y propuestas de adaptación para aquellos activos en riesgo. Para el negocio de IoT Utilities se ha valorado el porcentaje de activos adaptados al cambio climático vinculados a la transmisión de información, considerando el resto como no alineados.

Al mismo tiempo la actividad implementa sensores adaptados al cambio climático en base a sus características técnicas que permite asegurar que la operatividad del negocio a largo plazo.

4. Transición a una economía circular.

Los sensores o equipamiento que se instala para proyectos de IoT de clientes, en la mayor parte de los contratos pasan a ser propiedad y responsabilidad de estos. Cellnex puede proporcionar servicios de mantenimiento o actualización, pero en la gran mayoría de casos es el cliente el encargado de gestionar los residuos que se puedan generar durante el ciclo de vida del proyecto.

En caso de ser Cellnex el propietario de los activos y el encargado del mantenimiento, la empresa dispone de una ISO 14001 de Gestión Ambiental, verificada por un tercero independiente, donde aparece un procedimiento de gestión de residuos para toda la empresa, que se aplica tanto en las propias actividades como en las actividades vinculadas a proveedores, a quienes se les establecen por contrato obligaciones de gestión de residuos específicas donde se prioriza la valorización material de los residuos y su reciclaje. Al mismo tiempo, Cellnex dispone de un plan de gestión de residuos tipo para todas sus actividades que así lo puedan requerir, asegurando así la mejor gestión posible.

4. Control y prevención de la contaminación.

Los servicios proporcionados por la actividad de ADESAL hacen uso de dos productos de terceros, por una parte los servicios vinculados a la infraestructura en la nueve, y por otro lado, los sensores utilizados para monitorear los flujos de agua. Cellnex se ha puesto en contacto con los proveedores de servicios cloud para que se facilite una verificación del cumplimiento con esta directiva específica. El proveedor ha facilitado una confirmación de cumplimiento con la norma 2009/125/EC.

Por otro lado se ha pedido al proveedor de todos los equipos las fichas técnicas de estos donde aparece que están en cumplimiento de la Directiva RoHS de la Unión Europea. El proveedor ha mandado las fichas técnicas que demuestran cumplimiento con dicha regulación.

Obtención de datos financieros

Para la obtención de los datos financieros de esta línea de negocio, se hizo un análisis al detalle de todos los proyectos vinculados a esta actividad en base a la información extraída de SAP por parte del departamento financiero. Una vez obtenida el primer listado de proyectos con ingresos computados en 2023, se llevaron a cabo reuniones los responsables del negocio para analizar si los servicios ofrecidos a cada cliente concreto encajaban con la definición establecida en el reglamento de Taxonomía. Este análisis incorporó el apartado de ingresos y de CapEx, siendo las partidas de ingresos las únicas con proyectos vinculados a la definición del reglamento de Taxonomía.

**IoT Smart Services**

Actividad	Elegibilidad basada en Taxonomía (Actividad alineada si cumple con STS y garantías mínimas)	Objetivo ambiental	Tipo de actividad
<b>IoT Smart Services</b>	8.2. Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de GEI	CC de mitigación	Facilitador de mitigación

La solución digital que ofrece Cellnex es una herramienta de gestión integrada de información con el objetivo de mejorar la eficiencia energética, reducir los consumos de recursos naturales y, por consiguiente, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (Smart Cities o Smart Regions).

Si nos centramos en los servicios a administraciones públicas o entidades privadas estos se enfocan a la creación de Smart cities, Smart regions o Smart Companies dependiendo del cliente en cuestión. Una ciudad inteligente va más allá del uso de tecnologías digitales para un mejor uso de los recursos y la reducción de emisiones. Significa redes de transporte urbano más inteligentes, instalaciones mejoradas de suministro de agua y eliminación de residuos y formas más eficientes de iluminar y calentar los edificios, así como servicios energéticos.

Los servicios de Cellnex incluyen redes de sensores y la integración de otras fuentes de datos en sistemas de gestión transversales para mejorar la gestión de la movilidad, incrementar la eficiencia energética, reducir los consumos de recursos, mejorar la gestión de residuos o disminuir la contaminación atmosférica. El establecimiento de indicadores para valorar lo cambios en vectores ambientales y asegurar el cumplimiento de objetivos climáticos a corto, medio y largo plazo, es uno de los servicios que se proporcionan como herramienta de la administración pública. Las empresas privadas están más centradas en mejorar la eficiencia en el uso de energía vinculada a la producción de energías renovables o controles de calidad del aire. De esta forma, la administración y empresas privadas pueden usar datos fehacientes y en tiempo real, tratados por Cellnex, para tomar decisiones que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero.

Mediante los datos, informes y resultados de los proyectos implementados, se ha considerado probado que la actividad cumple con los criterios técnicos de selección establecidos.

La explicación de cada punto del DNSH que procede para la actividad, se muestra a continuación:

**2. Adaptación:** La actividad se ajusta a los criterios establecidos en el apéndice A del presente anexo

De forma generalizada, la actividad de IoT – Smart Services implementa redes de sensores para la integración de otras fuentes de datos en sistemas de gestión transversales, generando dos tipologías de riesgo climático físico a la actividad, una primera vinculada a los riesgos para la gestión de este tipo de proyectos a nivel corporativo, y otra vinculada a las redes o sensores implementados. A continuación, se establecen los aspectos vinculados al cambio climático;

Tal y como se ha comentado anteriormente, Cellnex realizó un Plan de Adaptación al Cambio Climático durante 2022 que analizó el grado de adaptación de la empresa. Dado que la actividad de IoT Smart Services involucra distintos activos de la compañía se ha considerado alineada en el mismo grado que el total de la compañía.

Al mismo tiempo la actividad de IoT Smart Services utiliza un catálogo de sensores con características distintas, los cuales se seleccionan para asegurar que se adaptan a las condiciones climatológicas de la ubicación donde sean instalados. Es por este motivo que tienen sensores de interiores o de exteriores, variando el grado de protección a variables climáticas según el sensor. Por ejemplo, para sensores específicos de señales de inundación, los equipos se encuentran adaptados a condiciones extremas de precipitación o inundación fluvial que les permiten el envío de datos en casos extremos.

3. Transición a una economía circular.

Todos los productos electrónicos comprados por Cellnex siguen un procedimiento de compra verde que valora aspectos de sostenibilidad, requiere el máximo cumplimiento con normativas y recomendaciones voluntarias y asegura las mejores prestaciones técnicas. En todo el proceso se asegura que se cumple con las sustancias restringidas del punto 2 dado que el equipo de compras tiene homologados sólo productos que tengan la etiqueta CE y otras etiquetas de sostenibilidad que aseguran el cumplimiento de los límites de materiales halógenos según la Directiva 2011/65/UE y el Real Decreto 219/2013 que la transpone al ordenamiento español.

Cellnex dispone dentro de su sistema de gestión ambiental ISO 14001, un procedimiento específicamente enfocado a la gestión de residuos, que se implementa en todos los países donde opera y es de obligado cumplimiento para los centros propios y los proveedores que hacen las tareas de gestión de residuos de forma externalizada. Al mismo tiempo, dicho procedimiento establece directrices claras para enfocar los residuos generados a una gestión que los prepare para su reutilizado, valorización o reciclado.

Obtención de datos financieros

Para la obtención de los datos financieros de esta línea de negocio, se hizo un análisis al detalle de todos los proyectos vinculados a esta actividad en base a la información extraída de SAP por parte del departamento financiero. Una vez obtenida el primer listado de proyectos con ingresos computados en 2023, se llevaron a cabo reuniones los responsables del negocio para analizar si los servicios ofrecidos a cada cliente concreto encajaban con la definición establecida en el reglamento de Taxonomía. Para la obtención de los datos financieros de esta línea de negocio, se hizo un análisis al detalle de todos los proyectos vinculados a esta actividad en base a la información extraída de SAP por parte del departamento financiero. Una vez obtenida el primer listado de proyectos con ingresos computados en 2023, se llevaron a cabo reuniones los responsables del negocio para analizar si los servicios ofrecidos a cada cliente concreto encajaban con la definición establecida en el reglamento de Taxonomía.

Este análisis incorporó el apartado de ingresos y de CapEx, siendo las partidas de ingresos relativas a clientes y proyectos concretos, y las de CapEx vinculadas a redes de telecomunicaciones utilizadas para servicios concretos.

**Broadcast**

Actividad	Elegibilidad basada en Taxonomía (Actividad alineada si cumple con CTS y garantías mínimas)	Objetivo ambiental	Tipo de actividad
<b>Transmisión</b>	8.3. Actividades de programación y difusión de radio y televisión.	Adaptación CC	Adaptado al cambio climático

La actividad que lleva a cabo Cellnex de Broadcast está directamente relacionada con servicios para la emisión de radiodifusión y televisión, un aspecto incorporado en la definición de la actividad 8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión. Esta línea de negocio se basa en la emisión de señales de televisión de terceros desde infraestructuras de telecomunicaciones de Cellnex siendo la empresa una pieza clave para que empresas e individuos reciban las señales correspondientes.

La actividad se considera casi totalmente alineada en base a los resultados obtenidos en el análisis de riesgo climático y plan de adaptación al cambio climático de la empresa.

Los ingresos derivados de esta actividad, no se han contabilizado en el indicador de ingresos (%) dado que se consideran, a nivel contable, ingresos de una actividad “adaptada” y no tienen la posibilidad de incorporarse en el numerador según lo establecido en el Acto Delegado de Divulgación 2021/4987/UE.

### Internet Media

Actividad	Elegibilidad basada en Taxonomía (Actividad alineada si cumple con CTS y garantías mínimas)	Objetivo ambiental	Tipo de actividad
medios de internet	8.3. Actividades de programación y difusión de radio y televisión.	Adaptación CC	Adaptado al cambio climático

La actividad que lleva a cabo Cellnex de Internet Media está directamente relacionada con servicios para la emisión de radiodifusión y televisión vía internet, un aspecto incorporado en la definición de la actividad 8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión. Esta línea de negocio se basa en la emisión mediante plataformas digitales de señales de televisión de terceros desde infraestructuras de telecomunicaciones.

Ejemplo del negocio de Internet Media es la plataforma LOVEStv, la nueva plataforma audiovisual de la TDT adaptada a los nuevos hábitos de consumo. Cellnex Telecom es el proveedor tecnológico de la plataforma que la cadena pública española RTVE y los dos grandes grupos privados de radiodifusión, Atresmedia y Mediaset, están trabajando juntos para lanzar. Esta plataforma, que permite a los espectadores disfrutar de las ventajas de la TDT lineal a la vez que pueden acceder a contenidos y nuevos servicios no lineales.

Tal y como se ha comentado anteriormente, Cellnex realizó un Plan de Adaptación al Cambio Climático durante 2022 que analizó el grado de adaptación de la empresa. Dado que la actividad de Internet Media involucra distintos activos de la compañía, se ha considerado alineada en el mismo grado que el total de la compañía.

Los ingresos derivados de esta actividad, no se han contabilizado en el indicador de ingresos (%) dado que se consideran, a nivel contable, ingresos de una actividad “adaptada” y no tienen la posibilidad de incorporarse en el numerador según lo establecido en el Acto Delegado de Divulgación 2021/4987/UE.

### Misión crítica

Actividad	Elegibilidad basada en Taxonomía (Actividad alineada si cumple con CTS y garantías mínimas)	Objetivo ambiental	Tipo de actividad
Misión crítica	14.1 Servicios de emergencia	Adaptación CC	Habilitante - adaptado al cambio climático

El acrónimo de MCPN proviene del inglés Mission Critical and Private Networks. El negocio se basa en la construcción y operación de redes de comunicación privadas, para usuarios limitados y conocidos por razones de seguridad y eficiencia. El negocio se divide claramente en dos partes, las redes llamadas Mission Critical (Cuerpos de Emergencia) y las redes llamadas Private Networks (Sector Empresarial).

Las Redes de Mission Critical son las de interés en materia de sostenibilidad, dado que se ofrecen a servicios públicos de emergencia como bomberos, protección civil, agentes forestales, policía, o servicios médicos. La tecnología de red que se ofrece puede ser Narrowband (TETRA, DMR) o Broadband (4G/5G), dependiendo de las necesidades del cliente. Estas redes privadas proporcionan servicios de radiocomunicaciones de alta fiabilidad y seguridad a servicios de emergencia públicos que se usan sobre todo en circunstancias límite como desastres naturales (inundaciones, temporales, incendios forestales, etc.), accidentes como vertidos de petróleo o fugas de gas, etc.

La actividad de Mission Critical tiene como objetivo prioritario ofrecer servicios de comunicación a servicios de emergencia para aumentar la resiliencia a riesgos climáticos físicos de personas, naturaleza, bienes culturales y activos privados. Una comunicación segura y estable asegura que la respuesta de dichos efectivos sea coordinada, segura y efectiva, reduciendo la exposición a riesgos derivados del cambio climático, reduciendo el impacto de estos y aumentando la resiliencia gracias a una mejor gestión post-afectación. Al mismo tiempo, los equipos de emergencia necesitan de la señal proporcionada por Cellnex para enviar señales de alarma temprana frente posibles desastres, asegurando así una preparación de las organizaciones y las personas mayor, que aumente la resiliencia de estos a potenciales afectaciones.

En base a lo expuesto en la parte superior, se considera que esta actividad encaja dentro de la actividad de adaptación 14.1 Servicios de emergencia dentro Acto Delegado complementario Climático. En su definición incluye "... iv. instalación, mantenimiento y funcionamiento de sistemas de comunicación de emergencia para garantizar las comunicaciones durante y después de las emergencias;...". En el caso de Mission Critical se facilita el envío de datos vía radiofónica que facilitan la adaptación.

En 2021 ya se incorporó esta actividad en el informe de Taxonomía de Cellnex 2021 y todas las partes interesadas lo consideraron razonable. Se considera que Mission Critical encaja en la emisión de radio por el hecho de que cualquier comunicación de los servicios de emergencia debe pasas sí o sí por torres de Cellnex, donde esta señal es recibida y emitida otra vez para que se traslade de forma directa al sistema correspondiente, asegurando una transmisión segura y eficiente.

En base a la clarificación técnica de la comisión europea relativa a la interpretación e implementación de los criterios técnicos de selección y DNSH de los objetivos climáticos del 19 de Diciembre de 2022, se establece que las actividades facilitadoras tienen que (i) asegurar ser adaptadas al cambio climático, y (ii) contribuir a la resiliencia o esfuerzos de adaptación de terceros.

Cellnex realizó un Plan de Adaptación al Cambio Climático durante 2023 que dispone de dos partes diferenciadas, (i) una primera enfocada a analizar el riesgo climático de todos sus activos, y (ii) una segunda enfocada a proponer actividades y propuestas de adaptación para aquellos activos en riesgo. Para el negocio de Mission Critical se ha valorado el porcentaje de activos adaptados al cambio climático vinculados a la transmisión de información, considerando el resto como no alineados.

La explicación de cada punto del DNSH que procede para la actividad, se muestra a continuación:

### 1. Mitigación del cambio climático

Para dar respuesta a los requisitos del DNSH de mitigación, Cellnex dispone de:

- Cálculo de huella de carbono de Alcance 1, 2 y 3 verificada por TÜV Rheinland en base a la ISO 14064
- Objetivos de reducción de emisiones Science Based Targets initiative (SBTi) para reducir el alcance 1 y 2 en un 70% a 2030 en base a 2020, reducir un 21% las emisiones de alcance 3 a 2025 en base a los resultados de 2020 y tener electricidad 100% renovable en 2025.
- En paralelo se dispone de una estrategia Net-zero para conseguir los objetivos de reducción de emisiones propuestos, para el cual existe un calendario de implementación de medidas
- La empresa también dispone de un Plan de Transición Energética mediante el cual los equipos de operaciones planean la implementación de sistemas de freecooling, la producción de renovables, la actualización de equipos de refrigeración, etc.
- Seguimiento anualizado la consecución de reducción de emisiones conseguida fruto de los cambios e inversiones de la empresa se incluye en el informe al CDP, en el Informe Anual Integrado, etc. De hecho, la alta dirección tiene objetivos ESG, entre los cuales las emisiones de gases de efecto invernadero, como una de las variables de su bonus.

### 3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos

La Water Availability Footprint de Cellnex, basada en la ISO 14046:2018 analiza la disponibilidad, consumo e impacto en masas de agua. En el análisis se incluyen todas las sociedades de Cellnex para las que se ha analizado si el consumo y el impacto en masas de aguas es relevante para la actividad, así como el consumo directo e indirecto. Del resultado de la Water Availability Footprint se define que solo el 0.1% está vinculado a impacto directo y el 99.9% a indirecto. Se ha considerado que el consumo de agua no es material para el negocio, extendiéndolo también a los centros de datos.

Sin embargo, se han establecido medidas para reducir el impacto indirecto en la Water Availability Footprint como la contratación de más energía renovable, la reducción de desplazamientos y la mejora en las actividades de compras corporativas.

Por otra parte, todos los activos que requieren un Estudio de Impacto Ambiental según la transposición de la Directiva 2011/92/UE sobre EIAs, ya incluyen el vector agua de forma obligatoria y no se hacen estudios específicos porque no lo requieren al no ser material.

Más allá de las justificaciones aportadas, la empresa dispone de un sistema de gestión ambiental, verificado según el estándar ISO 14001 que establece todos los procedimientos de gestión de la compañía para dar respuesta a todos los potenciales impactos sobre vectores ambientales de una forma ordenada y oficial, evitando problemas.

De todos los requisitos DNSH establecidos, la empresa también entiende que algunos de ellos son no aplicables al negocio de telecomunicaciones de Cellnex.



#### 4. Transición a una economía circular.

Cellnex dispone dentro de su sistema de gestión ambiental ISO 14001, un procedimiento específicamente enfocado a la gestión de residuos, que se implementa en todos los países donde opera y es de obligado cumplimiento para los centros propios y los proveedores que hacen las tareas de gestión de residuos de forma externalizada. Al mismo tiempo, dicho procedimiento establece directrices claras para enfocar los residuos generados a una gestión que los prepare para su reutilizado, valorización o reciclado.

La empresa, dentro del Sistema de Gestión Ambiental, auditado mediante la norma ISO 14001, recopila y monitorea los avances en la generación de residuos en las instalaciones de la empresa para mantener un buen control sobre estos.

Valorando los datos obtenidos, se considera que la generación de residuos por parte de la empresa es muy limitada dado que la gran parte son generados y gestionados por proveedores y contratistas. Por ello, son los proveedores los responsables de gestionar los residuos en las actividades/instalaciones de Cellnex bajo su responsabilidad. Únicamente en España y en las oficinas de Italia se mantienen parte de la titularidad y gestión de los residuos generados. Estas cantidades no representan un impacto significativo así que se consideran un aspecto ambiental no material.

#### 5. Prevención y control de la contaminación.

El planteamiento hecho para este criterio de DNSH no aplica al negocio de Cellnex ya que está centrado al uso de materiales contra incendios o similar.

#### 6. Biodiversidad y ecosistemas.

Aunque este criterio esté más enfocado a actividades de emergencia que a servicios, la empresa quiere demostrar que es consciente de la relevancia de la naturaleza como proveedora de una amplia gama de beneficios para el desarrollo y el progreso económico y social, Cellnex ha dado un paso más allá y ha adoptado el enfoque de capital natural en la gestión de la biodiversidad y el desarrollo de su estrategia.

En este sentido, la empresa ha avanzado en:

- Formación interna en capital natural para la correcta gestión de la temática por parte del departamento de sostenibilidad
- Análisis de la materialidad del capital natural para la empresa, valorando los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades en la cadena de suministro, los clientes y las operaciones directas.
- Definición de los riesgos y oportunidades de la empresa a nivel físico y de transición (TNFD), así como el cálculo preliminar del impacto financiero.
- Identificación y priorización de los activos más importantes en materia de biodiversidad con herramientas geoespaciales que incorporan criterios de áreas protegidas, tipo de hábitats, especies en peligro, zonas de especial conservación, etc.
- Implementación in situ de medidas para reducir las afectaciones a las aves cuando las torres suponen lugar de cría.
- Compromiso público de conservación de la biodiversidad y no deforestación, así como el desarrollo de una Guía de actuación para la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas.

### Garantías mínimas

Según el artículo 3, letra c) del reglamento 2020/852/UE de Taxonomía, las garantías mínimas a que se refiere serán los procedimientos aplicados por una empresa que lleve a cabo una actividad económica para garantizar la conformidad con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos (UNGP), incluidos los principios y derechos establecidos en los ocho convenios fundamentales a que se refiere la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y la Carta Internacional de Derechos Humanos.

Cuando apliquen los procedimientos mencionados anteriormente, las empresas respetarán el principio de "no causar daños significativos" a que se refiere el Reglamento (UE) 2019/2088, esto es el reglamento divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros (SFDR).

Tal y como se describe en los párrafos anteriores, la notificación 2023/C 211/01 de la Comisión Europea, destinada a responder preguntas frecuentes (FAQs), establece que según el regulador, los requisitos establecidos en las salvaguardas mínimas se deben

centrar en el Artículo 18.1, vinculado a estándares internacionales de conducta del negocio, y el Artículo 18.2 sobre el principio DNSH del reglamento SFDR.

Teniendo en cuenta lo anterior, los temas sustantivos y relevantes que siguen siendo pertinentes para las garantías mínimas son los siguientes, dejando el medio ambiente y la ciencia y tecnología como aspectos responsabilidad de los estados:

1. Los derechos humanos (incluidos los derechos laborales y del consumidor)
2. Soborno, solicitud de soborno y extorsión
3. Fiscalidad
4. Competencia leal

En base a la revisión de los procedimientos, políticas y análisis sobre la temática de las garantías mínimas, se considera que, Cellnex Telecom, cumple en todas sus actividades y áreas geográficas con las garantías mínimas establecidas en el marco del Reglamento 2020/852/UE de Taxonomía. Para cada uno de los temas sustantivos presentados anteriormente, la empresa ha identificado los documentos, donde desarrolla las medias y diligencias de cada tema y que están disponibles para los grupos de interés en la web corporativa.

Cuestiones de fondo	Documentos Cellnex
Competición justa	Código de Ética (punto 3.3.3.7)
Impuestos	Código de Ética (punto 3.3.3.4) Política Tributaria, Comité de Cumplimiento Tributario IAR páginas 130-134
Derechos humanos	Código de Ética (punto 3.3.3.2) Política Derechos humanos Debida Diligencia Derechos Humanos Política de Equidad, Diversidad e Inclusión Código de Conducta del proveedor
Derechos laborales	Convenios colectivos, Política SST, ISO 45001 Política de Equidad, Diversidad e Inclusión Política Derechos humanos Protocolo de Prevención de Acoso (ES)
Intereses (derechos) de los consumidores (clientes)	Código ético (punto 3.3.7.2) Política Global de Calidad Encuesta de satisfacción del cliente Política de seguridad de la información
Soborno	Código de Ética (punto 3.3.6) Prevención de la corrupción Sistema disciplinario Canal de denuncias
Documentos transversales	Política ESG Sistema disciplinario (para todos los empleados, no para terceros) Repositorio de políticas corporativas Informe Anual Cellnex

## Indicadores financieros y metodología

Como ya se ha expuesto anteriormente, la Taxonomía requiere el reporte, en 2023, del porcentaje de ingresos, CapEx y OpEx elegibles y alineados en base a las actividades económicas publicadas en el Acto Delegado Climático, que cubre tanto la adaptación como la mitigación al cambio climático. Sin embargo, Cellnex ya publicará los porcentajes de alineamiento con las actividades del Acto Delegado Ambiental y el Acto Delegado Climático al completo.

La información financiera utilizada para este análisis fue objeto de auditoría externa cuando se cerraron las cuentas anuales del ejercicio. Estos fueron objeto de análisis y control conjunto por parte de los equipos local y central para asegurar la coherencia con los ingresos consolidados del ejercicio. Los controles se centraron tanto en el tratamiento de las transacciones intragrupo como en el desglose de los ingresos por segmento de actividad empresarial y subsegmento.

La consolidación de datos financieros se rige bajo las políticas contables de IFRS y son auditadas por los auditores financieros de Cellnex. Los datos financieros son extraídos del llamado “reporting package” de cada país, cuyos datos proceden del sistema ERP de consolidación “FCCS”, el cual se nutre de “PBCS” que a su vez se nutre de “SAP” o ERP local dependiendo de cada país. La informatización de estos procesos asegura la minimización de errores humanos.

Los ingresos aquí presentados se contabilizan de la siguiente manera por actividad comercial:

- Los ingresos generados por las actividades de Datacenters se basan en el alquiler de “Racks”, espacios físicos diseñados para albergar servidores, aparatos de redes, cables u otro equipamiento computacional de centros de datos. Estos “Racks” se alquilan, dentro de cada centro de datos, a clientes independientes. Cellnex se dedica a mantener el espacio condicionado para almacenar y operar equipos de IT o telecomunicaciones. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país usando la línea de negocio Datacenters. Dado que el análisis de alineamiento se ha llevado a cabo a un grado de detalle muy elevado, se han extraído los ingresos por centro de datos para poder extraer los ingresos y capex alineado.
- Los ingresos por contratos de IoT se determinan utilizando la línea de negocio de “IoT”. Los ingresos de dicha unidad de negocio se diferencian en cada uno de los proyectos realizados por los equipos de IoT. Para poder adjudicar los ingresos y Capex a la actividad de Utilities (4.1 Provisión de soluciones de IT par la reducción de fugas) o a la actividad de Smart Services (8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero), se obtuvo el listado de proyectos de 2023 y junto a los equipos de cada negocio se fue valorando el encaje o no en cada una de las actividades definidas. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.
- Los ingresos generados por las actividades de Mission Critical se basan en contratos de servicios para redes de telecomunicaciones de emergencias y socorro (Por ejemplo, “Rescat”), prestación de servicios a la marina mercante, interconexión redes de radiodifusión para la policía, protección de redes de bomberos, etc. Del total de clientes del negocio de Mission Critical, se han identificado aquellos que encajan en la definición de resiliencia climática, como servicios de emergencia. Otros clientes que no encajan en el razonamiento planteado se han obviado. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.
- La actividad de broadcast que lleva a cabo Cellnex está directamente relacionada con servicios para la emisión de radiodifusión y televisión, un aspecto incorporado en la definición de la actividad 8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión. Esta línea de negocio se basa en la emisión de señales de televisión de terceros desde infraestructuras de telecomunicaciones de Cellnex y se incluye de forma total en el cálculo de elegibilidad. Usando los porcentajes de cumplimiento con el DNSH de Adaptación al Cambio Climático se establecen los ingresos alineados de dicha actividad. Sin embargo, los ingresos alienados derivados de esta actividad, no se han contabilizado en el indicador de ingresos (%) dado que se consideran, a nivel contable, ingresos de una actividad “adaptada” y no tienen la posibilidad de incorporarse en el numerador.
- La actividad de Internet Media que lleva a cabo Cellnex está directamente relacionada con servicios para la emisión de radiodifusión y televisión vía internet, un aspecto incorporado en la definición de la actividad 8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión. Esta línea de negocio se basa en la emisión y gestión de plataformas de televisión por internet y se incluye de forma total en el cálculo de elegibilidad. Usando los porcentajes de cumplimiento con el DNSH de Adaptación al Cambio Climático se establecen los ingresos alineados de dicha actividad. Sin embargo, los ingresos alienados derivados de esta actividad, no se han contabilizado en el indicador de ingresos (%) dado que se consideran, a nivel contable, ingresos de una actividad “adaptada” y no tienen la posibilidad de incorporarse en el numerador.

Es necesario hacer énfasis en la casuística de Broadcast e Internet Media, ambas actividades encajan en la actividad 8.3 Actividades de programación y emisión de radio y televisión del Anexo II de Adaptación al Cambio Climático del Reglamento Delegado 2021/2139/UE. Por la tipología de la actividad, se clasifican como actividades adaptadas al cambio climático. Para esta tipología de actividades, el Reglamento Delegado de Divulgación (Artículo 8) 2021/4987/UE, que define en su Anexo I el contenido a publicar por parte de empresas no financieras, establece que los ingresos generados por actividades adaptadas no pueden

incorporarse en el numerador del % ingresos alineados con la taxonomía. Esto hace que, aunque las actividades de Broadcast e Internet Media sean alineadas con los CTS y DNSH establecidos en el Reglamento de Taxonomía, sus ingresos, por la tipología de actividad, no se puedan contabilizar en el indicador de ingresos.

En base a esto, podríamos decir que, de las actividades elegibles, el 11,98% de los ingresos elegibles corresponden a arrendamientos - negocio de Datacenters - y el 88,02% restante se basa en contratos con clientes para servicios concretos.

Los datos reportados en el informe no consideran la producción de sociedades para otras dentro del grupo Cellnex. Este caso podría ocurrir en algunas actividades, pero sólo se han reportado datos a nivel consolidado de ingresos procedentes de clientes externos.

Los datos de CapEx presentados en el presente informe se contabilizan de la siguiente manera:

- Las inversiones ligadas a las actividades de Datacenters se definen como aquellas enfocadas a la compra de centros de datos, la mejora o instalación de estos. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.
- Las de Mission Critical se han extraído del listado de inversiones de MCPN, analizando caso por caso el encaje con la actividad de Mission Critical. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.
- Las inversiones de Efficiency Capex (Energy) se definen mediante aquellas inversiones enfocadas a la instalación de energía renovable - placas solares fotovoltaicas - y las inversiones en eficiencia energética y control, principalmente vinculadas a climatización o mejora de equipos. Gracias a los análisis de los responsables de energía y operaciones, se han podido extraer las partidas que encajan en el planteamiento de alineamiento. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.
- Finalmente, también se han considerado las inversiones enfocadas a los proyectos específicos incorporados de IoT Utilities e IoT Smart Services enfocadas a la gestión sostenible del agua y la mitigación del cambio climático. Los datos se han extraído del software PBCS utilizado por la compañía para la contabilidad, que se nutre de SAP en cada país.

Para evitar la doble contabilidad, los cálculos de los distintos indicadores han diferenciado entre actividades incorporadas en el objetivo de mitigación o adaptación, contabilizando únicamente en base al objetivo donde la contribución se considere más sustancial. De esta forma se evita la contabilización duplicada de una misma partida de ingresos o CapEx.

## Cambios respecto a 2022

El planteamiento ha seguido una estructura similar a la de 2022 pero se han involucrado a más equipos de la empresa para proporcionar un mayor detalle, cambiado algunos enfoques respecto a la clasificación de actividades.

A nivel general se plantean los siguientes cambios respecto a 2022:

A nivel de actividad económica:

- Internet of Things (IoT): En 2022 se diferenció el negocio de IoT entre la actividad (7.5) para los proyectos de control y monitoreo de consumos energéticos mediante contadores inteligentes (IoT Utilities), y (8.2) el desarrollo de sistemas "Smart" que ayuden a reducir los consumos energéticos y automatizar procesos (IoT Smart Services). Dado que IoT Utilities se centra casi únicamente en los servicios de Adesal vinculados a la gestión de sistemas inteligentes para monitorear consumos y fugas de agua, se ha decidido reclasificar esta actividad en la 4.1 Provisión de soluciones de IT par la reducción de fugas del nuevo acto delegado de Agua.
- Mission critical: En 2022 se mejoró el análisis y se consideró únicamente el negocio de MC, clientes públicos para redes de emergencia en la misma actividad 8.3. Sin embargo, dado que la clasificación no era idónea, se ha decidió utilizar la nueva actividad 14.1 Servicios de emergencia que incluye telecomunicaciones de emergencia y encaja mucho mejor con el trasfondo de la actividad.

CapEx:

- En materia de CapEx, un análisis mucho más pormenorizado de las inversiones vinculadas a la actividad 4.1 Provisión de soluciones de IT par la reducción de fugas ha sido posible gracias al accesos a los datos de Adesal. Igual que en 2022, los datos financieros han permitido revisar todas las inversiones en materia energética una por una, facilitando la identificación de inversiones en la actividad 7.3 eficiencia energética de equipos de refrigeración y aire acondicionado, así como inversiones en paneles fotovoltaicos, actividad 7.6 de energías renovables.

A nivel de revisión y cumplimiento con los criterios técnicos de selección (CTS), criterios DNSH y Garantías Mínimas:

- Este año se han llevado a cabo estudios específicos de:
  - Contribución al correcto estado y funcionamiento de masas de agua o cauces en riesgo hídrico para demostrar que las actividades dentro de la clasificada con 4.1, contribuyen positivamente a la gestión hídrica de los municipios con los que se trabaja.
  - Análisis geoespacial del número de activos en zonas de alto interés para la biodiversidad, así como un análisis de riesgos y oportunidades para una mejor gestión de la naturaleza.
  - Para la actividad IoT Smart Services (8.2) se han conseguido datos y justificaciones del cliente que demuestren la efectividad de las medidas implementadas tal y como requirió el auditor en 2022.
- Cada CTS y DNSH se ha analizado y respondido en base al conocimiento de los técnicos de la casa para asegurar el alineamiento.
- Se ha analizado el cumplimiento con las garantías mínimas gracias a la clarificación del FAQs en la notificación 2023/C 211/01.

Reporting de información:

- Se hará uso de las nuevas tablas para divulgar los datos de Taxonomía que se publicaron en el Acto Delegado de Divulgación suplementario.

Si nos basamos en las partidas de ingresos y CapEx vinculadas a actividades elegibles y alineadas, 2023 presenta cambios importantes respecto a 2022 en cuanto a:

- Datacenters: El negocio de Datacenters, elegible en su totalidad, ha crecido sustancialmente en 2023, alcanzando los 36.884 miles de euros elegibles, un incremento del 46% aproximadamente. En cuanto a inversión, este año se ha reducido a 52,798 miles de euros por la adquisición de negocios, mejora de centros y ampliaciones.
- IoT: En 2023 se dividieron los ingresos procedentes del negocio de IoT en la actividad 4.1 y la 8.2, sumando un total de 6,982 miles de euros elegibles en su totalidad. Este año, se ha mejorado la diferenciación entre IoT Utilities, con la actividad 4.1, con unos ingresos elegibles totales de 6.128,25 miles de euros, y la actividad IoT Smart Services, con la actividad 8.2, con unos ingresos elegibles totales de 853,94 miles de euros. El año 2022 se reportaron aproximadamente 67 miles de euros en inversiones vinculadas a las actividades de IoT, pero este año, gracias a un mayor detalle, partida por partida, se han obtenido unas inversiones elegibles/alineadas de 198,07 miles de euros. La diferencia se explica gracias a que en 2023 se ha mejorado el grado de detalle y se han conseguido descartar inversiones que no encajaban con la metodología del Acto Delegado de Divulgación.
- Mission Critical: En el último informe de alineamiento se recogía la partida de Mission Critical de MCPN, sumaba un total de 39,155 miles de euros de ingresos. Este año, gracias a un mayor grado de detalle de los proyectos, se han extraído aquellos ingresos de Mission Critical que encajan con la actividad 14.1, sumando un total de 34.064,93 miles de euros. Se identifica un decrecimiento en el valor total de ingresos elegibles entre 2022 y 2023. Para los proyectos seleccionados como elegibles, la inversión ha ascendido a 1.977,93 miles de euros, inferior a la del año anterior.
- Broadcast: Comparando la actividad de Broadcast en 2022 y 2023, se identifica un crecimiento pasando de 227.376 miles de euros a 227,376 miles de euros, los cuales se consideran elegibles y altamente alineados, aunque no se puedan reportar en la actividad 8.3 para su contabilización en el KPI de alineamiento de ingresos por la clasificación como actividades alineadas.
- Internet Media: Comparando la actividad de Internet Media en 2022 y 2023, se identifica un crecimiento de 2.651 miles de euros a 2,651 miles de euros, los cuales se consideran elegibles y altamente alineados, aunque no se puedan reportar en la actividad 8.3 para su contabilización en el KPI de alineamiento de ingresos por la clasificación como actividades alineadas.
- Eficiencia energética: En el último informe de elegibilidad se presentaron un total de 1,887 miles de euros en inversiones vinculadas a la actividad 7.3. En 2023 el total ha sido de 328 miles de euros y las inversiones se han centrado más en las descritas en la actividad 7.3, principalmente en mejoras de refrigeración.
- Energías renovables: En el último informe de elegibilidad se presentaron un total de 1,770,921 euros en inversiones vinculadas a la actividad 7.6 de autoproducción de energía renovable. En 2023 el total ha sido considerablemente mayor, ascendiendo a los 2.021.214 miles de euros, vinculado en su totalidad a inversiones en paneles solares fotovoltaicos.

## Resultados

A continuación, se presentan los resultados de elegibilidad y alineamiento en base a las nuevas tablas del Anexo II del Acto Delegado del Artículo 8, publicadas en el Anexo V del Acto Delegado Complementario del Acto Delegado Climático 2023/2486. La divulgación de información con este formato se exige a partir de 2024, para divulgar los resultados de una forma estandarizada por parte de los agentes económicos y participantes en el mercado financiero.

- Ingresos: De un total de 4.049.223.400 euros de ingresos en 2023, se considera que 307.958.834 euros (7,61 % del total de ingresos) provienen de actividades económicas elegibles en base a aquellas planteadas en el Acto Delegado Climático y Ambiental, con un total de 3.741.264.566 euros de actividades no elegibles con la taxonomía (92,39 % del total de ingresos). De los ingresos elegibles, un total de 244.802.170 euros se consideran elegibles y alineados con la taxonomía. Si de los ingresos de actividades alineadas extraemos aquellos procedentes de actividades adaptadas al cambio climático, el total es de 37.547.590 euros, que supone un 15,34 % del total de ingresos elegibles y un 0,93 % del total de ingresos. Los ingresos elegibles y no alineados suman 63.156.663 euros, un 20,51 % del total de ingresos elegibles y 20,51 % del total.
- CapEx: De un CapEx total de 2.229.945.000 € invertidos en 2023, se considera que 61.929.714 € corresponden a inversiones elegibles en base a la Taxonomía (2,78 % del total de CapEx) y un total de 2.168.015.286 € en actividades no elegibles con la taxonomía (97,22 % del total de CapEx). El total de CapEx elegible y alineado con la Taxonomía, supone 5.057.626 €, un porcentaje del 8,17 % sobre el total de CapEx elegible y del 0,23 % sobre el total de CapEx. El CapEx elegible y no alineado suma 56.872.088 €, un 91,83 % del total de CapEx elegible y un 2,55 % del total.
- OpEx: Cellnex no ha calculado el indicador de OpEx elegible en base a la Taxonomía dado que no se considera material para el negocio, suponiéndose así un cero por ciento de alineamiento.

## Conclusiones

Los resultados obtenidos en este tercer año de evaluación del grado de elegibilidad y primer año de alineamiento de las actividades de Cellnex, bajo el listado total de actividades económicas del reglamento de la Taxonomía, presentan niveles bajos como en el último año. La Taxonomía no incorpora el grueso del negocio de Cellnex. Se considera que el Reglamento 2020/852/UE de la Unión Europea no se ajusta a una herramienta útil para valorar la sostenibilidad ambiental del negocio del grupo. Esto es así por el hecho de que la mayoría de las actividades económicas que se llevan a cabo no se han incorporado en ningún de los objetivos climáticos y ambientales. Consecuentemente, Cellnex no puede valorar si cumple o no con los criterios técnicos de selección y valorar así su contribución sustancial a la sostenibilidad. Para aquellas actividades donde sí cumple con los criterios técnicos de selección, no puede reportar dichos ingresos como alineados por una consideración metodológica. El Acto Delegado de Divulgación (Art. 8) establece que las actividades “adaptadas” no pueden contabilizarse en el numerador del indicador de ingresos.

- Del total de ingresos, se establece un 7,61 % como elegible en base a la taxonomía y un 92,39 % no elegible. De los ingresos elegibles, tenemos que un 20,51 % de estos ingresos elegibles se consideran alineados, siendo el indicador de ingresos elegible y alineado de un 0,93 % sobre el total de ingresos. En caso de poder incorporar los ingresos de actividades adaptadas, el porcentaje de ingresos alineados ascendería al 6,05 %.
- Por otro lado, se establece un 2,78 % del CapEx como elegible en base a la taxonomía y un 97,22 % no elegible. Del CapEx elegible, un 8,17 % de CapEx elegible se considera también alineado, siendo el indicador de CapEx elegible y alineado respecto al total de CapEx del 0,23 %.

La variación más importante entre elegibilidad y alineamiento se identifica en el apartado de ingresos y procede de la imposibilidad metodológica de contabilizar los ingresos de Broadcast e Internet Media (Actividades adaptadas) en el numerador, aunque se consideren alineadas.

Cellnex ha adoptado un enfoque conservador a la hora de reportar elegibilidad y alineamiento en base a la Taxonomía, evitando forzar las definiciones de las actividades económicas para incorporar actividades de su negocio. Entendemos que la regulación tiene el objetivo de evitar el “greenwashing” y no haría ningún bien el intentar ajustar la regulación a favor de la empresa. Se ha mantenido un enfoque que responde a los principios de integridad, representatividad y veracidad.

A nivel interno, Cellnex ha trabajado durante 2023 para llevar a cabo las evaluaciones y validaciones pertinentes para asegurar el cumplimiento con los criterios planteados en el artículo 3 del reglamento 2020/852/UE. Los criterios técnicos de selección se han validado para cada una de las distintas unidades de negocio que llevan a cabo una misma actividad de la Taxonomía, consiguiendo evidencias y certificados que acrediten el cumplimiento con los criterios establecidos al nivel más granular posible. El mismo enfoque se ha usado para validar los criterios de no generar ningún daño significativo a otros objetivos ambientales (DNSH). Finalmente, las garantías mínimas se han validado a nivel de grupo por el hecho de ser procedimientos o políticas internas de aplicación a todas las filiales de la empresa.

Cellnex asume como propósito en los próximos años, mejorar el grado de alineamiento de la empresa a los criterios técnicos de selección y principios DNSH de sus actividades elegibles, mantener aquellas clasificadas como alineadas durante 2023 y mejorar las metodologías y procedimientos para el desarrollo de la aplicabilidad y usabilidad de la Taxonomía.

## **ANEXO**

A continuación se presentan las tablas de obligado reporte para el presente año sobre el grado de elegibilidad y alineamiento de la empresa con el Reglamento 2020/852/UE.

## Ingresos de explotación

Ejercicio financiero N	Año	CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL (%)										NHDS (sí/no)				Proporción del volumen de negocio que se ajusta a la taxonomía (A.1) o que puede acogerse a la taxonomía (A.2), año N-1 (18)	Garantías mínimas (17)	Categoría actividad facilitadora (19)	Categoría de actividad de transición (20)		
		Actividades económicas (1)	Códigos (2)	Volumen de negocios (2)	Participación en la facturación, año 2023 (4)	Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático	Agua (7)	Economía circular (9)	Contaminación(8)	Biodiversidad (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Agua (13)	Economía circular (15)					Contaminación(14)	Biodiversidad(16)
						Y; N; N/EL <sup>53</sup>	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	S/N	S/N	S/N	S/N					S/N	S/N
		Moneda (EUR)	%															%	F		
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																					
<b>A.1 Actividades ambientalmente sostenibles (conformes a la taxonomía)</b>																					
4.1 Prestación de servicios de detección de fugas de agua	WTR	5.308.972 €	0,13 %	N/EL	N/EL	S	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,00 %	F		
8.1 Tratamiento de datos, alojamiento y actividades conexas	CCM	725.054 €	0,02 %	S	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,09 %		T	
8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	CCM	821.065 €	0,02 %	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,03 %	F		
14.1 Servicios de emergencia	CCA	30.692.498 €	0,76 %	N/EL	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	1,01 %	F		
8.3 Actividades de programación y difusión de radio y televisión	CCA	207.254.581 €	5,12 %	N/EL	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	5,76 %	F		
<b>(A.1) Volumen de negocios de actividades ambientalmente sostenibles (alineadas con la taxonomía)</b>		<b>37.547.590 €</b>	<b>0,93 %</b>	<b>0,04 %</b>	<b>0,76 %</b>	<b>0,13 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>1,13 %</b>			
<b>de los cuales: facilitadores</b>		<b>36.822.535 €</b>	<b>0,91 %</b>	<b>0,02 %</b>	<b>0,76 %</b>	<b>0,13 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>1,04 %</b>	<b>F</b>		
<b>de los cuales: transitorios</b>		<b>725.054 €</b>	<b>0,02 %</b>	<b>0,02 %</b>						<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>0,09 %</b>		<b>T</b>	
<b>A.2 Taxonomía: actividades elegibles pero no ambientalmente sostenibles (no actividades alineadas con la taxonomía)</b>																					
4.1 Prestación de servicios de detección de fugas de agua	WTR	819.276 €	0,02 %	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,00 %			
8.1 Tratamiento de datos, alojamiento y actividades conexas	CCM	36.159.382 €	0,89 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,64 %			
8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	CCM	32.877 €	0,00 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,00 %			
14.1 Servicios de emergencia	CCA	3.372.428 €	0,08 %	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,11 %			
8.3 Actividades de programación y difusión de radio y televisión	CCA	22.772.701 €	0,56 %	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,63 %			
<b>(A.2) Volumen de negocios de actividades elegibles para la Taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la Taxonomía)</b>		<b>63.156.663 €</b>	<b>1,56 %</b>	<b>0,89 %</b>	<b>0,65 %</b>	<b>0,02 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									<b>1,39 %</b>			
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>100.704.253 €</b>	<b>2,49 %</b>	<b>0,93 %</b>	<b>1,40 %</b>	<b>0,15 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									<b>2,52 %</b>			
<b>B. TAXONOMÍA-ACTIVIDADES NO ELEGIBLES</b>																					
<b>(B) Volumen de negocios de actividades no elegibles para la Taxonomía</b>		<b>€ 3.948.519.147</b>	<b>97,51 %</b>																		

S: sí, actividad elegible según la taxonomía y que cumple con la taxonomía en relación con el objetivo ambiental relevante.<sup>53</sup>

N: no, actividad elegible según la taxonomía, pero que no cumple con la taxonomía en relación con el objetivo ambiental relevante.

N/EL: no elegible, actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo ambiental relevante.

EL: actividad elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente



<b>TOTAL A+B</b>	<b>€ 4.049.223.400</b>	<b>100,00 %</b>
------------------	------------------------	-----------------

- La actividad 4.1 incluye la actividad de Utilidades de IoT. Se considera como una actividad habilitante en línea con el Acta Delegada Ambiental - Agua.
- La Actividad 8.1 incluye ingresos de Centros de Datos elegibles alineados con el Reglamento de Taxonomía. Se considera una actividad de transición en el Anexo I Mitigación del Cambio Climático.
- La actividad 8.2 incluye ingresos por Servicios Inteligentes de IoT.
- (\*) La Actividad 8.3 incluye los ingresos de Medios Broadcast e Internet, cuyos ingresos alineados no están incluidos en el porcentaje de facturación alineado, de ahí la discrepancia entre el porcentaje de la columna 4 y el de la columna 18.
- La Actividad 14.1 incluye Actividades de Misión Crítica como actividades habilitantes para la adaptación al cambio climático según lo establecido en la enmienda al Anexo II sobre Adaptación al Cambio Climático.

La partida de ingresos más relevante para el grupo, los Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS), que representa aproximadamente el 70% de los ingresos del grupo, no pudo incluirse en los cálculos de elegibilidad y alineación dado que dentro de las actividades económicas ambientalmente sostenibles presentadas en el reglamento, no existen aún una actividad en línea con la que realiza Cellnex. La actividad TIS se basa en la eficiencia operativa de las torres de telecomunicaciones mediante la compartición de las mismas entre varios operadores, una actividad con un impacto ambiental positivo dado que evita la duplicidad de infraestructuras, optimiza el suelo ocupado, reduce el impacto sobre la biodiversidad y consigue mejoras en eficiencia energética. La falta de desarrollo de la Taxonomía perjudica la imagen pública de la empresa, cuyo negocio principal está vinculado a la eficiencia operativa y energética.

Al mismo tiempo, Cellnex cuenta con ingresos ligados a actividades económicas elegibles y alineadas superiores a los previstos en el indicador. Con base en el Anexo II del Acto Delegado Climático (Actividades de Adaptación al Cambio Climático) ciertas actividades económicas de la empresa cumplen con los criterios de elegibilidad y alineación, pero no se contabilizan en el numerador del porcentaje de alineación. Las actividades de Radiodifusión y Medios de Internet, con más de 207 millones de euros de ingresos alineados, no han podido computarse al estar clasificadas como actividades "adaptadas" en la actividad de adaptación 8.3, Programación y difusión de radio y televisión. A nivel metodológico, la Ley de Información Delegada establece que las actividades "adaptadas" no se consideran sostenibles, afectando en gran medida al KPI de ingresos alineado de Cellnex. El porcentaje de alineación aumentaría hasta el 6,05% si se contabilizaran las actividades de Radiodifusión y Medios de Internet, consideradas como adaptadas.

Desgraciadamente, el grueso del negocio de Cellnex o no está incluido en las listas de actividades económicas sostenibles o se incluye como actividad adaptada, categorización que no permite contabilizarla en los indicadores de Taxonomía.

## Gastos de capital (CAPEX)

Actividades económicas (1)	Códigos (2)	CapEx(2)	Ratio CapEx (4)	CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL (%)						CRITERIOS DNSH ('No daña significativamente')						Garantías mínimas (17)	Proporción del volumen de negocio que se ajusta a la taxonomía (A.1) o que puede acogerse a la taxonomía (A.2), año N-1 (18)	Categoría actividad facilitadora (19)	Categoría de actividad de transición (20)	
				Mitigación del cambio climático(5)	Adaptación al cambio climático(6)	Agua (7)	Economía circular (9)	Contaminación(8)	Biodiversidad (10)	Mitigación del cambio climático(11)	Adaptación al cambio climático(12)	Agua (13)	Economía circular (15)	Contaminación (14)	Biodiversidad (16)					
				Y; N; N/EL <sup>54</sup>	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; NORTE; N/EL	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N					S/N
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																				
<b>A.1 Actividades ambientalmente sostenibles (conformes a la taxonomía)</b>																				
4.1 Prestación de servicios de detección de fugas de agua	WTR	171.592 €	0,01 %	N/EL	N/EL	S	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,00 %	F	
8.1 Tratamiento de datos, alojamiento y actividades conexas	CCM	755.136 €	0,03 %	S	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,00 %		T
8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	CCM	— €	0,00 %	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,00 %	F	
14.1 Servicios de emergencia	CCA	1.782.111 €	0,08 %	N/EL	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,05 %	F	
7.3 Instalación, mantenimiento y reparación de equipos energéticamente eficientes	CCM	327.573 €	0,01 %	S	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,03 %	F	
7.6 Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energías renovables	CCM	2.021.214 €	0,09 %	S	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,02 %	F	
<b>(A.1) CapEx de actividades ambientalmente sostenibles (alineado con la taxonomía)</b>		<b>5.057.626 €</b>	<b>0,23 %</b>	<b>0,14 %</b>	<b>0,08 %</b>	<b>0,01 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>0,10 %</b>		
de los cuales: facilitadores		<b>4.302.489 €</b>	<b>0,19 %</b>	<b>0,11 %</b>	<b>0,08 %</b>	<b>0,01 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>0,10 %</b>	<b>F</b>	
de los cuales: transitorios		<b>755.136 €</b>	<b>0,03 %</b>	<b>0,03 %</b>						<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>0,00 %</b>		<b>T</b>
<b>A.2 Taxonomía: actividades elegibles pero no ambientalmente sostenibles (no actividades alineadas con la taxonomía)</b>																				
4.1 Prestación de servicios de detección de fugas de agua	WTR	26.480 €	0,00 %	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL											
8.1 Tratamiento de datos, alojamiento y actividades conexas	CCM	52.043.176 €	2,33 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,00 %		
8.2 Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	CCM	— €	0,00 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									1,03 %		
14.1 Servicios de emergencia	CCA	195.815 €	0,01 %	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,00 %		
8.3 Actividades de programación y difusión de radio y televisión	CCA	4.606.618 €	0,21 %	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,00 %		
<b>(A.2) CapEx de actividades elegibles para la taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la taxonomía)</b>		<b>56.872.088 €</b>	<b>2,55 %</b>	<b>2,33 %</b>	<b>0,22 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>									<b>0,02 %</b>		
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>61.929.714 €</b>	<b>2,78 %</b>	<b>2,47 %</b>	<b>0,30 %</b>	<b>0,01 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>									<b>1,05 %</b>		
<b>B. TAXONOMÍA-ACTIVIDADES NO ELEGIBLES</b>																				
<b>(B) Volumen de negocios de actividades no elegibles para la Taxonomía</b>		<b>2.168.015.286 €</b>	<b>97,22 %</b>																	
<b>TOTAL A+B</b>		<b>2.229.945.000 €</b>	<b>100,00 %</b>																	

S: sí, actividad elegible según la taxonomía y que cumple con la taxonomía en relación con el objetivo ambiental relevante.<sup>54</sup>

N: no, actividad elegible según la taxonomía, pero que no cumple con la taxonomía en relación con el objetivo ambiental relevante.

N/EL: no elegible, actividad no elegible según la taxonomía para el objetivo ambiental relevante.

EL: actividad elegible según la taxonomía para el objetivo pertinente

- La actividad 7.3 incluye la inversión en equipos de refrigeración más eficientes provenientes del Capex de Eficiencia (Energía).
- La actividad 7.6 incluye toda la inversión realizada en paneles solares en los diferentes países en los que opera la compañía.
- La Actividad 8.1 incluye todas las inversiones relacionadas con Datacenters.
- La actividad 8.2 incluye inversiones vinculadas a proyectos clasificados en el negocio de IoT Smart Services.
- Dentro de la actividad 8.3 de la sección de alineación, se incluyen en su totalidad las inversiones en proyectos de Misión Crítica que se ajustan a la definición de la actividad. Las inversiones dentro de la actividad 8.3 de Medios de Difusión y de Internet se incluyen en inversiones elegibles y no alineadas.
- La Actividad 4.1 incluye todas las inversiones relacionadas con los Utilities IoT (Agua) de Adesal.

Las partidas de CapEx consideradas en el cálculo representan (i) aquellas inversiones en actividades económicas elegibles alineadas en base a la Taxonomía - especialmente Datacenters, IoT Smart Services, Mission Critical - y (ii) actividades mencionadas en la categoría (c) del apartado 1.1. 2.2 del Anexo I de la Ley Delegada de Información, relativos a la compra de productos y medidas individuales de actividades económicas elegibles o medidas de eficiencia energética. Los elementos incorporados en el punto (ii) son, en particular, inversiones en equipos de energía renovable y mejoras de eficiencia energética. Al igual que ocurre con la partida de ingresos, Cellnex no puede contabilizar las inversiones asociadas a actividades económicas "adaptadas". Este es el caso de las inversiones vinculadas a Broadcast e Internet Media. Del mismo modo, tampoco podrían contabilizarse partidas de inversión en actividades vinculadas a la eficiencia operativa y energética de torres de telecomunicaciones, como TIS, al no considerarse actividades subvencionables.

Cellnex ha establecido un Marco de Financiación Vinculada a la Sostenibilidad, que ha obtenido una segunda opinión de especialistas, afirmando que cumple con criterios internacionales de sostenibilidad financiera. El marco o plan tiene como objetivo emitir bonos sostenibles o recaudar préstamos sostenibles mientras se cumplen objetivos estrictos de descarbonización, uso de energía renovable e igualdad de género. Sin embargo, muchas de las inversiones en sostenibilidad aún no pueden considerarse elegibles ya que la empresa no cuenta con un Plan de Inversiones específico vinculado a la mejora de los KPI de la Taxonomía.

## Gastos operativos (OPEX)

Actividades económicas (1)	Códigos (2)	Gastos operativos (2)	Participación en OpEx (4)	CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL (%)						CRITERIOS DNSH ('No daña significativamente')						Garantías mínimas (17)	Proporción de OpEx conformes a la taxonomía (A.1) o admisibles según la taxonomía (A.2), año N-1 (18)	Categoría actividad facilitadora (19)	Categoría de actividad de transición (20)
				Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Agua (7)	Economía circular (9)	Contaminación (8)	Biodiversidad (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Agua (13)	Economía circular (15)	Contaminación (14)	Biodiversidad (16)				
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES PARA LA TAXONOMÍA</b>																			
<b>A.1 Actividades ambientalmente sostenibles (alineadas con la taxonomía)</b>																			
(A.1) OpEx de actividades ambientalmente sostenibles (alineadas con la taxonomía)		—	—	—	—					—	—	—	—	—	—	—	—	—	
<b>A.2 Taxonomía: actividades elegibles pero no ambientalmente sostenibles (no actividades alineadas con la taxonomía)</b>																			
(A.2) OpEx de actividades elegibles para la taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la taxonomía)		—	—																
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		—	—																
<b>B. TAXONOMÍA-ACTIVIDADES NO ELEGIBLES</b>																			
(B) Volumen de negocios de actividades no elegibles para la Taxonomía		(1.122.516.000)	100,00 %																
<b>TOTAL A+B</b>		(1.122.516.000)	100,00 %																

Cellnex ha decidido no calcular el KPI OpEx al no considerarlo material para el negocio del grupo. La empresa considera que el margen OPEX para el cálculo de la Taxonomía no es material, principalmente y de acuerdo con las normas contables IFRS16, la partida más significativa (costos de alquiler) se refleja en los intereses financieros y la amortización de los estados financieros de la empresa. Por lo tanto, da como resultado que la empresa tenga un apalancamiento y margen operativo muy altos.

# Anexo 8. Finanzas Sostenibles

Indicador	Descripción	Año base (2020)	Estado 2023	Rendimiento frente al año base	Objetivo 2025	Objetivo 2030
		Valor (Unidad)	Valor (Unidad)	(%)	Valor (Unidad)	Valor (Unidad)
Indicador clave de rendimiento o 1a <sup>55</sup>	Reducción de emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 de actividades relacionadas con combustibles y energía	525.037 t CO2e	91.207,29	(83) %	(45) %	(70) %
Indicador clave de rendimiento o 1b	Reducción de las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos y de bienes de capital	80.957 t CO2e	69.718,11	(14) %	(21) %	-
KPI 2	Abastecimiento anual de electricidad renovable	10 %	77 %	77 %	100 %	-
Indicador clave de rendimiento o 3 <sup>56,57</sup>	Porcentaje de mujeres en puestos directivos y de alta dirección/gerencia	24 %	30 %	30 %	30 %	-

KPI incluido en el Acuerdo de Instalaciones<sup>55</sup>

KPI incluido en el Acuerdo de Instalaciones<sup>56</sup>

Según perímetro FY20. Los ingresos por fusiones y adquisiciones se incluirán transcurridos 3 años desde el año de integración.<sup>57</sup>

# Anexo 9. Informe de verificación independiente

# **Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades dependientes**

Informe de Verificación  
Independiente de la información no  
financiera incluida en Informe de  
Gestión Consolidado correspondiente  
al ejercicio anual terminado el  
31 de diciembre de 2023

## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los accionistas de Cellnex Telecom, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, de la información no financiera incluida en el Informe de Gestión Consolidado (en adelante “IGC”) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 de Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades dependientes (en adelante Cellnex o el Grupo) que forma parte del Informe Anual Integrado (en adelante “IAI”) del Grupo.

El contenido del IGC incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en las tablas “Anexo 8.3 Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018”, “Anexo 8.4 Índice de contenidos GRI”, “Anexo 8.6 Tablas de KPI”, “Anexo 8.7 Taxonomía de la UE” y “Anexo 8.8 Finanzas Sostenibles” y a los indicadores señalados al efecto del Sustainability Accounting Standard Board (en adelante SASB) del sector “Telecommunication Services” en la tabla “Anexo 8.5 Tabla de contenidos SASB”, incluidas en el IGC adjunto (en adelante, Anexos del ICG).

Asimismo, hemos realizado la verificación, con alcance de aseguramiento moderado, de la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia, capacidad de respuesta e impacto de la incluida en el apartado “1.3. Nuestro Compromiso – Grupo de interés” del IAI adjunto, preparado de acuerdo con lo establecido en la Norma de Principios de AccountAbility, AA1000AP (2018).

---

### Responsabilidad de los Administradores

La formulación del IGC de Cellnex, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Cellnex. El IGC se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados y de los estándares seleccionados de SASB del sector “*Telecommunication Services*”, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en los Anexos del citado IGC.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el IGC esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Cellnex son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del IGC.



Adicionalmente, los Administradores son también responsables de la implantación de los procesos y procedimientos necesarios para que se cumplan con los principios establecidos en la norma AA1000AP (2018) emitida por AccountAbility.

---

### **Nuestra independencia y gestión de la calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental, y especialista en la Norma AA1000AP (2018) relativa al diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

---

### **Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS v3 (2020) de AccountAbility (Tipo 2).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de Cellnex que han participado en la elaboración del IGC, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el IGC y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Cellnex para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el IGC del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por Cellnex y descrito en el apartado “Doble materialidad”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IGC del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el IGC del ejercicio 2023.
- Revisión a través de reuniones con el personal del Grupo responsable de la implantación del modelo de relación con los grupos de interés y de la revisión de la documentación interna sobre el despliegue del modelo, de la naturaleza y el alcance de los procesos definidos para dar cumplimiento de la Norma AA1000AP (2018) y evaluación de la fiabilidad de la información referente al desempeño indicado en dicho alcance.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el IGC del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Revisión de la información relativa a la Taxonomía de actividades según establece el Reglamento UE 2020/852 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

---

### Párrafo de énfasis

En base al Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, así como en base a los Actos Delegados promulgados de conformidad con lo establecido en dicho Reglamento, se establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas elegibles en relación con los objetivos medioambientales de uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación y protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas (el resto de objetivos medioambientales), y respecto de determinadas nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático, por primera vez para el ejercicio 2023, adicional a la información referida a actividades elegibles y alineadas ya exigida en el ejercicio 2022 en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y de adaptación al cambio climático. En consecuencia, en el IGC adjunto no se ha incluido información comparativa sobre elegibilidad en relación con el resto de los objetivos medioambientales anteriormente indicados ni con las nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación del cambio climático y de adaptación al cambio climático. Por otra parte, en la medida en la que la información relativa al ejercicio 2022 no se requería con el mismo detalle que en el ejercicio 2023, en el IGC adjunto la información desglosada tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los Administradores de Cellnex han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, permiten dar mejor cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en “el Anexo 8.7 Taxonomía de la UE” del IGC adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

---

### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- a) El IGC de Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y los estándares seleccionados de SASB del sector “*Telecommunication Services*”, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en los Anexos del IGC del Informe de Gestión Consolidado.
- b) La información incluida en el apartado “1.3. Nuestro Compromiso – Grupo de interés” del IGC, relativa a los principios de inclusividad, relevancia, capacidad de respuesta e impacto, no haya sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con lo establecido en la Norma de Principios de AccountAbility AA1000AP (2018).

---

## Otras cuestiones

De acuerdo con lo establecido en la norma AA1000AS v3 (2020), hemos presentado a la Dirección de Cellnex nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión de la información no financiera y, específicamente, a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia, capacidad de respuesta e impacto. A continuación, se resumen las observaciones y recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe.

### **Inclusividad y Relevancia**

En este 2023, Cellnex ha actualizado el ejercicio de materialidad llevado a cabo para el ejercicio anterior, que incluye la perspectiva de doble materialidad, asegurando que el IGC incluye para todo el perímetro del Grupo las particularidades, preocupaciones y expectativas de todos los grupos de interés en las distintas ubicaciones en las que el Grupo opera.

En este sentido, recomendamos a Cellnex seguir revisando anualmente el ejercicio de materialidad por tal de asegurar que se adapta al contexto cambiante tanto a nivel global como en cada uno de los países en los que el Grupo opera.

### **Capacidad de respuesta**

En base al trabajo realizado y atendiendo a la expansión del Grupo Cellnex, recomendamos a Cellnex que continúe fortaleciendo los mecanismos de control interno de la información no financiera, fomentando una mayor estandarización e integración en la gestión de cada uno de los ámbitos que componen el reporte de la misma.

### **Impacto**

Cellnex realiza un seguimiento de la información relativa a riesgos e impactos en el ámbito social, económico y ambiental y sigue mejorándolo a través de los sistemas de gestión integrados y sistema de gestión de riesgos. En este sentido, Cellnex debe seguir trabajando en la monitorización de todas las unidades de negocio de forma recurrente y con especial énfasis en los impactos generados por el desarrollo de su actividad.

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.

Iván Rubio Borrallo

29 de febrero de 2024

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

DELOITTE, S.L.

2024 Núm. 01/24/01008

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones



AA1000  
Licensed Report  
000-14/V3-F041V



HBOMD93849

# Anexo 10. Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de Cellnex Telecom

El Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de Cellnex Telecom correspondiente al ejercicio 2023, que forma parte del Informe de Gestión Consolidado de la Sociedad, se presenta como documento separado y está disponible en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como así como en la página [web de Cellnex Telecom](#) desde la fecha de publicación del Informe Anual Integrado.

# Anexo 11. Informe Anual de Gobierno Corporativo

El Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cellnex Telecom correspondiente al ejercicio 2023, que forma parte del Informe de Gestión Consolidado de la compañía, se presenta como documento independiente y está disponible en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) así como en [la página web de Cellnex Telecom](#) desde la fecha de publicación del Informe Anual Integrado.

Adicionalmente, el informe de auditoría referente a la “información relativa al sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF) del Grupo Cellnex (Cellnex Telecom, S.A. y sociedades dependientes) correspondiente al ejercicio se acompaña al Informe Anual de Gobierno Corporativo.

An aerial photograph of a city, likely Santiago, Chile, featuring a prominent telecommunications tower (Torre de Santiago) situated on a lush, green hill. The tower is a tall, slender structure with a lattice-like base and a spire, supported by cables. The city below is densely packed with buildings, and the ocean is visible in the distance under a blue sky with scattered clouds. A green and blue gradient overlay covers the left side of the image.

cellnex<sup>®</sup>

2023  
Cuentas  
Anuales  
Consolidadas

**Siguiente capítulo,**  
un compromiso reforzado



# **Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades Dependientes**

Cuentas Anuales Consolidadas del  
ejercicio terminado el  
31 de diciembre de 2023 e  
Informe de Gestión Consolidado,  
junto con el Informe de Auditoría  
Independiente

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de Cellnex Telecom, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Cellnex Telecom, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance de situación a 31 de diciembre de 2023, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2023, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

### Evaluación del test de deterioro de fondos de comercio, otros activos intangibles e inmovilizado material

#### Descripción

En las Notas 8 y 9 de la memoria consolidada adjunta a 31 de diciembre de 2023 se describen los fondos de comercio, otros activos intangibles e inmovilizado material correspondientes, principalmente, a infraestructuras para la prestación de servicios a operadores de telecomunicaciones móviles, así como las unidades generadoras de efectivo (UGE) que ha identificado el Grupo.

En relación con los citados activos, el Grupo efectúa anualmente un test de deterioro sobre cada una de las citadas UGEs a partir de técnicas de valoración basadas en descuentos de flujos de efectivo, para lo cual se utilizan proyecciones de flujos de efectivo alineadas con las proyecciones de resultados e inversiones necesarias, así como otras hipótesis obtenidas del presupuesto y del plan de negocio aprobados por los administradores de la Sociedad dominante, con independencia de que existan indicios de deterioro, dada la sensibilidad de las hipótesis clave utilizadas.

#### Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, el entendimiento del proceso seguido por el Grupo para la evaluación del valor recuperable de los fondos de comercio, otros activos intangibles e inmovilizado material.

Asimismo, hemos realizado pruebas sustantivas, a partir de la obtención y análisis de los test de deterioro realizados por el Grupo y la verificación de su corrección aritmética, analizando asimismo la coherencia de las previsiones de flujos de efectivo futuros que contemplan dichos test con el presupuesto y el último plan de negocio aprobados por los administradores de la Sociedad dominante.

Por otro lado, se ha evaluado la razonabilidad de las hipótesis clave consideradas (tales como el crecimiento de los ingresos, la inflación de los costes y la tasa de descuento), realizándose asimismo un análisis de sensibilidad sobre tales hipótesis clave y la consistencia de las mismas frente a los datos reales de la evolución de cada una de las UGE.

## Evaluación del test de deterioro de fondos de comercio, otros activos intangibles e inmovilizado material

### Descripción

Asimismo, se determina una tasa de descuento atendiendo a la situación económica en general y de cada UGE en particular.

La realización de estos test de deterioro requiere la aplicación de juicios y estimaciones significativos por parte de los administradores de la Sociedad dominante. Este aspecto, unido a la relevancia de dichos activos a cierre de ejercicio, determina la consideración de esta cuestión como clave en nuestra auditoría.

### Procedimientos aplicados en la auditoría

Adicionalmente, hemos involucrado a nuestros expertos internos en valoraciones para evaluar, principalmente, la metodología empleada por el Grupo en los test de deterioro realizados, las tasas de descuento consideradas y el valor terminal expresado en términos de crecimiento a perpetuidad de los flujos de efectivo futuros previstos.

Por último, hemos evaluado que los desgloses de información incluidos en las Notas 3.c, 8 y 9 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas en relación con esta cuestión resultan adecuados a los requeridos por el marco normativo de información financiera aplicable.

## Combinaciones de negocios

### Descripción

En el ejercicio 2022 el Grupo realizó combinaciones de negocio, siendo la más significativa la adquisición del negocio de infraestructuras de telecomunicación de Hutchison en el Reino Unido, cuya asignación del precio de compra ha devenido definitiva en el ejercicio 2023 tal y como se describe en las Notas 2.h y 6 de la memoria consolidada adjunta a 31 de diciembre de 2023.

### Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, el entendimiento del proceso seguido por el Grupo de identificación y determinación del valor razonable de los activos adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos, así como del fondo de comercio puesto de manifiesto en la fecha de adquisición.

## Combinaciones de negocios

### Descripción

Estas operaciones son transacciones complejas que incluyen acuerdos contractuales cuyo registro en las cuentas anuales consolidadas requiere de la realización de juicios y estimaciones significativos por parte de los administradores de la Sociedad dominante.

Asimismo, el proceso de identificación y determinación del valor razonable de los activos adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos, así como del fondo de comercio puesto de manifiesto en la fecha de adquisición, también requiere de la realización de juicios y estimaciones significativos, motivo por el cual el Grupo, en su caso, ha contado con la colaboración de expertos contratados para esta finalidad.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas recogen la determinación definitiva del valor razonable de los activos y pasivos adquiridos como consecuencia de la combinación de negocios llevada a cabo en el ejercicio 2022 (véase Nota 5), dado que la normativa permite la reestimación de la asignación de valor razonable durante un periodo de un año contado a partir de la fecha de adquisición.

Estos aspectos motivan que el análisis de estas operaciones haya constituido una cuestión clave de nuestra auditoría.

### Procedimientos aplicados en la auditoría

Asimismo, hemos realizado pruebas sustantivas, a partir de la obtención y análisis de la documentación contractual, prestando especial énfasis en la transferencia de los riesgos asociados al negocio a fin de determinar el momento de registro de la toma de control del citado negocio.

Adicionalmente, hemos obtenido el análisis definitivo realizado por el Grupo para la determinación del valor razonable de los activos y pasivos asumidos, verificando los mismos aspectos y que la reexpresión de las cifras comparativas se ha realizado conforme a la normativa aplicable.

Para ello, hemos analizado la coherencia de las previsiones de flujos de efectivo futuros que contempla el análisis realizado con las hipótesis obtenidas del plan de negocio del negocio adquirido. Asimismo, se ha evaluado la razonabilidad de las hipótesis clave consideradas (tales como el crecimiento de los ingresos, la inflación de los costes y la tasa de descuento), realizándose asimismo un análisis de sensibilidad sobre tales hipótesis clave.

En relación con los expertos externos contratados por el Grupo, hemos evaluado su competencia, capacidad y objetividad, obteniendo conocimiento de su trabajo como expertos y de la idoneidad del mismo para ser utilizado como evidencia de auditoría.

## Combinaciones de negocios

### Descripción

### Procedimientos aplicados en la auditoría

También hemos involucrado a nuestros expertos internos en valoraciones para evaluar, principalmente, la metodología empleada por el Grupo en el análisis realizado, las tasas de descuento consideradas y el valor terminal expresado en términos de crecimiento a perpetuidad de los flujos de efectivo futuros previstos.

Por último, hemos evaluado si los desgloses de información incluidos en las Notas 2.h, 5 y 6 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas en relación con esta cuestión resultan adecuados a los requeridos por el marco normativo de información financiera aplicable.

### Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2023, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado, determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se han facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, a informar sobre ello.

- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

### **Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría y gestión de riesgos de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas**

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría y gestión de riesgos de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

---

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

En el Anexo de este informe de auditoría se incluye una descripción más detallada de nuestras responsabilidades en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas. Esta descripción, que se encuentra en las páginas 9 y 10 del presente documento, es parte integrante de nuestro informe de auditoría.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

---

#### **Formato electrónico único europeo**

Hemos examinado los archivos digitales del formato electrónico único europeo (FEUE) de Cellnex Telecom, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2023 que comprenden el archivo XHTML en el que se incluyen las cuentas anuales consolidadas del ejercicio y los ficheros XBRL, con el etiquetado realizado por la entidad, que formarán parte del informe financiero anual.

Los administradores de Cellnex Telecom, S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2023 de conformidad con los requerimientos de formato y marcado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante, Reglamento FEUE). A este respecto el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros han sido incorporados por referencia en el informe de gestión consolidado.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar los archivos digitales preparados por los administradores de la Sociedad dominante, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales consolidadas incluidas en los citados archivos digitales se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales consolidadas que hemos auditado, y si el formato y marcado de las mismas y de los archivos antes referidos se ha realizado, en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, los archivos digitales examinados se corresponden íntegramente con las cuentas anuales consolidadas auditadas, y estas se presentan y han sido marcadas, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.



---

## Informe adicional para la comisión de auditoría y gestión de riesgos de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría y gestión de riesgos de la Sociedad dominante de fecha 29 de febrero de 2024.

---

### Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de julio de 2020 nos nombró como auditores por un período de tres años, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020.

Con anterioridad, fuimos designados por el Socio Único para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2013; y por lo tanto, desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015, año en que la Sociedad dominante se convirtió en una Entidad de Interés Público.

DELOITTE, S.L.

Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692

Iván Rubio Borralló

Inscrito en el R.O.A.C. Nº 21443

29 de febrero de 2024



DELOITTE, S.L.

2024 Núm. 20/24/00876

IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR

Informe d'auditoria de comptes subjecte a la normativa d'auditoria de comptes espanyola o internacional

## **Anexo de nuestro informe de auditoría**

Adicionalmente a lo incluido en nuestro informe de auditoría, en este Anexo incluimos nuestras responsabilidades respecto a la auditoría de las cuentas anuales consolidadas.

---

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría y gestión de riesgos de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría y gestión de riesgos de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría y gestión de riesgos de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

# Cuentas Anuales Consolidadas



# **Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades Dependientes**

**Cuentas Anuales Consolidadas del  
ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023**

**INDICE**

Balance de situación consolidado .....	2
Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada .....	4
Estado del resultado global consolidado .....	4
Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado .....	6
Estado de flujos de efectivo consolidado .....	7
1. Información general .....	9
2. Bases de presentación .....	9
3. Políticas contables .....	23
4. Gestión del riesgo financiero y del capital .....	35
5. Aspectos derivados de la asignación definitiva del precio de compra de las combinaciones de negocio del ejercicio 2022 .....	43
6. Combinaciones de negocios .....	45
7. Activos no corrientes mantenidos para la venta .....	47
8. Inmovilizado material .....	52
9. Activos intangibles .....	57
10. Participaciones en entidades asociadas .....	62
11. Instrumentos financieros derivados .....	63
12. Deudores y otras cuentas a cobrar .....	66
13. Efectivo, otros activos líquidos equivalentes e inversiones financieras .....	68
14. Patrimonio neto .....	70
15. Deudas financieras .....	78
16. Arrendamientos .....	91
17. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar .....	94
18. Impuesto sobre el beneficio y situación fiscal .....	96
19. Provisiones, otros pasivos y obligaciones por prestaciones a empleados .....	104
20. Ingresos y gastos .....	112
21. Contingencias y compromisos .....	118
22. Información sobre medio ambiente .....	119
23. Información financiera por segmentos .....	121
24. Partes vinculadas .....	126
25. Otra información .....	128
26. Hechos posteriores al cierre .....	128
ANEXO I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación .....	129
ANEXO II. Sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación .....	148

## CELLNEX TELECOM, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

(Miles de Euros)

	Notas	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 (*)
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Inmovilizado material	Nota 8	11.666.875	10.697.761
Inmovilizado intangible	Nota 9	24.699.687	26.649.209
Derecho de uso	Nota 16	3.100.817	3.347.737
Participaciones en entidades asociadas	Nota 10	42.321	33.232
Inversiones financieras	Nota 13.b	137.089	117.568
Instrumentos financieros derivados	Nota 11	78.944	161.523
Deudores y otras cuentas a cobrar	Nota 12	294.914	75.259
Activos por impuesto diferido	Nota 18	601.909	641.090
<b>Total activo no corriente</b>		<b>40.622.556</b>	<b>41.723.379</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Existencias		6.258	4.771
Deudores y otras cuentas a cobrar	Nota 12	1.155.606	1.174.988
Deudores empresas asociadas	Nota 24	—	25
Inversiones financieras	Nota 13.b	3.972	3.663
Instrumentos financieros derivados	Nota 11	22.221	—
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	Nota 13	1.292.439	1.038.179
<b>Total activo corriente</b>		<b>2.480.496</b>	<b>2.221.626</b>
Activos no corrientes mantenidos para la venta	Nota 7	1.262.192	51.427
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>44.365.244</b>	<b>43.996.432</b>

Las Notas 1 a 26 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I y II adjuntos forman parte integrante del balance de situación consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

(\*) Importes reexpresados. Determinados importes incluidos en el balance de situación consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 no se corresponden con los incluidos en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, y reflejan los ajustes descritos en la Nota 5.

**CELLNEX TELECOM, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

(Miles de Euros)

	Notas	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 (*)
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
<b>Capital y reservas atribuibles</b>			
Capital	Nota 14.a	176.619	176.619
Acciones propias	Nota 14.a	(40.456)	(47.619)
Prima de emisión	Nota 14.b	15.482.472	15.522.762
Reservas	Nota 14.c	(1.384.657)	(1.131.997)
Resultado del ejercicio	Nota 14.g	(297.220)	(297.058)
		<b>13.936.758</b>	<b>14.222.707</b>
Participaciones no dominantes	Nota 14.f	1.210.035	966.693
<b>Total patrimonio neto</b>		<b>15.146.793</b>	<b>15.189.400</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Obligaciones y deudas con entidades de crédito	Nota 15	17.805.892	17.747.336
Pasivos por arrendamientos	Nota 16	2.118.162	2.409.704
Instrumentos financieros derivados	Nota 11	18.922	25.290
Provisiones y otros pasivos	Nota 19.c	1.722.325	2.018.713
Obligaciones por prestaciones a empleados	Nota 19.b	56.303	51.727
Pasivos por impuesto diferido	Nota 18	3.965.554	4.268.135
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>25.687.158</b>	<b>26.520.905</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Obligaciones y deudas con entidades de crédito	Nota 15	906.394	143.352
Pasivos por arrendamientos	Nota 16	696.257	576.151
Instrumentos financieros derivados	Nota 11	986	—
Provisiones y otros pasivos	Nota 19.c	400.973	147.255
Obligaciones por prestaciones a empleados	Nota 19.b	90.697	62.851
Acreedores empresas asociadas	Nota 24	261	710
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	Nota 17	1.141.687	1.333.994
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>3.237.255</b>	<b>2.264.313</b>
Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta	Nota 7	294.038	21.814
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>44.365.244</b>	<b>43.996.432</b>

Las Notas 1 a 26 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I y II adjuntos forman parte integrante del balance de situación consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

(\*) Importes reexpresados. Determinados importes incluidos en el balance de situación consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 no se corresponden con los incluidos en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, y reflejan los ajustes descritos en la Nota 5.



## CELLNEX TELECOM, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

## CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2023

(Miles de Euros)

	Notas	2023	2022 (*)
Prestación de servicios		3.804.076	3.247.713
Otros ingresos de explotación		245.147	247.467
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>Nota 20.a</b>	<b>4.049.223</b>	<b>3.495.180</b>
Gastos de personal	Nota 20.b	(333.984)	(270.383)
Otros gastos de explotación	Nota 20.c	(784.638)	(658.518)
Variación de las provisiones		(3.894)	(15.269)
Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado	Notas 7, 8, 9, 16 y 20.e	(2.552.635)	(2.320.694)
<b>Resultado de las operaciones</b>		<b>374.072</b>	<b>230.316</b>
Ingresos financieros	Nota 20.f	76.445	22.519
Gastos financieros	Nota 20.f	(556.970)	(424.073)
Gastos financieros por pasivo por arrendamiento	Nota 20.f	(327.324)	(327.405)
<b>Resultado financiero neto</b>		<b>(807.849)</b>	<b>(728.959)</b>
Resultado sociedades registradas por el método de la participación	Nota 10	(2.635)	(4.239)
<b>Resultado antes de impuestos</b>		<b>(436.412)</b>	<b>(502.882)</b>
Impuesto sobre beneficios	Nota 18	120.589	189.946
<b>Resultado consolidado neto</b>		<b>(315.823)</b>	<b>(312.936)</b>
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	Nota 14.f	(18.603)	(15.878)
<b>Resultado neto atribuido a la Sociedad Dominante</b>		<b>(297.220)</b>	<b>(297.058)</b>
<b>Beneficio por acción (en euros por acción):</b>			
Básico	Nota 14.e	(0,44)	(0,44)
Diluido	Nota 14.e	(0,29)	(0,29)

Las Notas 1 a 26 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I y II adjuntos forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

(\*) Importes no reexpresados, tal y como se describe en la Nota 5.

## CELLNEX TELECOM, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO

#### CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2023

(Miles de Euros)

	Notas	2023	2022 (*)
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>		<b>(315.823)</b>	<b>(312.936)</b>
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto, transferibles a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada:</b>			
Variación coberturas de flujos de efectivo de la Sociedad Dominante y sociedades consolidadas por integración global	Nota 11	(47.689)	81.984
Coberturas de inversión neta en el extranjero de la Sociedad Dominante y sociedades consolidadas por integración global	Nota 11	1.975	(1.554)
Diferencias de conversión	Nota 14	392.204	(212.715)
Efecto fiscal		13.160	(20.842)
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto, no transferibles a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada:</b>			
Cambios en el valor razonable de pasivos financieros a valor razonable con cambios en patrimonio neto	Notas 14 y 19.c	(31.726)	(9.703)
<b>Total ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto</b>		<b>327.924</b>	<b>(162.830)</b>
<b>Ingresos transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada:</b>			
Variación cobertura de flujos de efectivo de la Sociedad Dominante y de sociedades consolidadas por integración global	Nota 11	(105)	(929)
Efecto impositivo		26	232
<b>Total de ingresos transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada</b>		<b>(79)</b>	<b>(697)</b>
<b>Total resultado global consolidado</b>		<b>12.022</b>	<b>(476.463)</b>
<b>Atribuible a:</b>			
- Accionistas de la Sociedad Dominante		(13.962)	(464.261)
- Participaciones no dominantes		25.984	(12.202)
<b>Total resultado global consolidado</b>		<b>12.022</b>	<b>(476.463)</b>

Las Notas 1 a 26 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I y II adjuntos forman parte integrante del estado del resultado global consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

(\*) Importes no reexpresados, tal y como se describe en la Nota 5.

## CELLNEX TELECOM, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2023

(Miles de Euros)

	Notas	Capital social	Acciones propias	Prima de emisión	Reservas	Resultado del periodo	Participaciones no dominantes	Patrimonio neto
<b>A 1 de enero 2022</b>		<b>169.832</b>	<b>(60.802)</b>	<b>14.580.762</b>	<b>(133.427)</b>	<b>(362.539)</b>	<b>1.633.652</b>	<b>15.827.478</b>
Resultado global del ejercicio		—	—	—	(167.203)	(297.058)	(12.202)	(476.463)
Distribución del resultado del ejercicio 2021		—	—	—	(362.539)	362.539	—	—
Acciones propias	Nota 14.a	—	13.183	—	(52.391)	—	—	(39.208)
Cambios del perímetro de consolidación	Nota 2.i	—	—	—	(418.139)	—	(672.844)	(1.090.983)
Dividendos	Nota 14.d	—	—	(36.635)	—	—	—	(36.635)
Aumento de capital y otras contribuciones de patrimonio neto	Nota 14.a	6.787	—	978.635	—	—	15.929	1.001.351
Retribución a los empleados pagadera en acciones	Nota 19.b	—	—	—	(5.759)	—	—	(5.759)
Otros		—	—	—	7.461	—	2.158	9.619
<b>A 31 de diciembre 2022 (*)</b>		<b>176.619</b>	<b>(47.619)</b>	<b>15.522.762</b>	<b>(1.131.997)</b>	<b>(297.058)</b>	<b>966.693</b>	<b>15.189.400</b>
<b>A 1 de enero 2023 (*)</b>		<b>176.619</b>	<b>(47.619)</b>	<b>15.522.762</b>	<b>(1.131.997)</b>	<b>(297.058)</b>	<b>966.693</b>	<b>15.189.400</b>
Resultado global del ejercicio		—	—	—	283.258	(297.220)	25.984	12.022
Distribución del resultado del ejercicio 2022		—	—	—	(297.058)	297.058	—	—
Acciones propias	Nota 14.a	—	7.163	—	(1.946)	—	—	5.217
Cambios del perímetro de consolidación	Nota 2.i	—	—	—	15.539	—	168.612	184.151
Dividendos	Nota 14.d	—	—	(40.290)	—	—	(1.937)	(42.227)
Emisión y recompra de bonos	Note 15	—	—	—	(259.259)	—	—	(259.259)
Aumento de capital y otras contribuciones de patrimonio neto	Nota 14.a	—	—	—	—	—	56.350	56.350
Retribución a los empleados pagadera en acciones	Nota 19.b	—	—	—	7.705	—	—	7.705
Otros		—	—	—	(899)	—	(5.667)	(6.566)
<b>A 31 de diciembre 2023</b>		<b>176.619</b>	<b>(40.456)</b>	<b>15.482.472</b>	<b>(1.384.657)</b>	<b>(297.220)</b>	<b>1.210.035</b>	<b>15.146.793</b>

Las Notas 1 a 26 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I y II adjuntos forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

(\*) Importes reexpresados. Determinados importes incluidos en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 no se corresponden con los incluidos en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, y reflejan los ajustes descritos en la Nota 5.

## CELLNEX TELECOM, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

## CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2023

(Miles de Euros)

	Notas	2023	2022 (*)
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>(436.412)</b>	<b>(502.882)</b>
<b>Ajustes al resultado</b>			
Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado	Nota 20.e	2.552.635	2.320.694
Variación de provisiones		3.894	15.269
Ingresos por intereses y otros		(76.445)	(22.519)
Gastos por intereses y otros		884.294	751.478
Participación en el resultado de sociedades registradas por el método de la participación	Nota 10	2.635	4.239
Otros ingresos y gastos		56.228	3.442
<b>Variaciones en el activo/pasivo corriente</b>			
Existencias		(1.817)	(1.291)
Deudores y otras cuentas a cobrar		3.146	34.169
Otros activos y pasivos corrientes		17.027	(49.681)
<b>Efectivo generado de las operaciones</b>			
Pagos de intereses		(751.956)	(626.125)
Cobros de intereses		42.408	20.702
Cobros/(pagos) por impuesto sobre beneficios	Nota 18	(180.594)	(88.586)
Pagos por impuesto sobre beneficios no recurrente	Nota 18	—	(7.342)
Provisiones corrientes, obligaciones por prestaciones a empleados y otros		(47.268)	(22.425)
<b>Total flujo neto de efectivo de las actividades de explotación (I)</b>		<b>2.067.775</b>	<b>1.829.142</b>

Las Notas 1 a 26 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I y II adjuntos forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

(\*) Importes no reexpresados, tal y como se describe en la Nota 5.

## CELLNEX TELECOM, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

#### CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2023

(Miles de Euros)

	Notas	2023	2022 (*)
Combinaciones de negocio y variaciones de perímetro	Notas 2.h y 6	14.933	(3.390.169)
Adquisiciones de inmovilizado material y activos intangibles	Notas 8 y 9	(2.193.778)	(2.568.516)
Pagos por Inversiones financieras y empresas asociadas	Nota 10	(55.705)	(157.827)
Cobros por Inversiones financieras y empresas asociadas	Nota 10	11.507	56.388
Cobros por Activos no corrientes mantenidos para la venta	Nota 7	630.749	110.448
<b>Total flujo neto de efectivo de las actividades de inversión (II)</b>		<b>(1.592.294)</b>	<b>(5.949.676)</b>
Emisión de instrumentos de patrimonio neto, Adquisición de instrumentos de patrimonio propio y Dividendos pagados	Nota 14	(239.999)	(322.917)
Emisión de deudas con entidades de crédito	Nota 15	2.974.773	2.047.334
Emisión de obligaciones	Nota 15	923.902	982.525
Devolución y amortización de obligaciones	Nota 15	(747.146)	(600.000)
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito	Nota 15	(2.473.622)	(288.137)
Devolución neta de otras deudas	Nota 15	9.416	1.957
Devolución neta de pasivos por arrendamiento	Nota 16	(650.972)	(597.046)
Dividendos a participaciones minoritarias		(1.937)	—
<b>Total flujo neto de efectivo de actividades de financiación (III)</b>		<b>(205.585)</b>	<b>1.223.716</b>
<b>Diferencias de conversión (IV)</b>		<b>(15.636)</b>	<b>8.419</b>
<b>(DECREMENTO)/INCREMENTO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO ACTIVIDADES CONTINUADAS (I)+(II)+(III)+(IV)</b>		<b>254.260</b>	<b>(2.888.399)</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	Nota 13	1.038.179	3.926.578
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>Nota 13</b>	<b>1.292.439</b>	<b>1.038.179</b>

Las Notas 1 a 26 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I y II adjuntos forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

(\*) Importes no reexpresados, tal y como se describe en la Nota 5.

## Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades Dependientes

# Memoria consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023

## 1. Información general

Cellnex Telecom, S.A., (en adelante la "Sociedad Dominante" o "Cellnex"), fue constituida en Barcelona, España el 25 de junio de 2008 y tiene su domicilio social en la Calle Juan Esplandiú nº 11 de Madrid, España. Con fecha 1 de abril de 2015 cambió su anterior denominación social a Cellnex Telecom, S.A. La denominación de la Sociedad Dominante no ha cambiado en el presente ejercicio ni en el precedente.

El objeto social de la Sociedad Dominante de acuerdo con sus estatutos consiste en:

- El establecimiento y de explotación cualquier tipo de infraestructuras y/o redes de comunicaciones, así como la prestación, gestión, comercialización y distribución, para sí y para terceros, de todo tipo de servicios en base o a través de dichas infraestructuras y/o redes.
- La planificación, asistencia técnica, gestión, organización, coordinación, dirección, mantenimiento y conservación de tales instalaciones y servicios, bajo cualquiera de las formas contractuales permitidas en derecho, especialmente por contratación administrativa.

Las indicadas actividades podrán ser realizadas por la Sociedad Dominante bien directa o indirectamente, mediante la titularidad de acciones o participaciones sociales en sociedades de objeto análogo, o mediante cualesquiera otras formas admitidas en derecho.

El principal lugar donde se desarrollan las actividades es en Europa.

Cellnex Telecom, S.A. es cabecera de un grupo dedicado a la gestión de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres (en adelante, referido como el "Grupo" o "Grupo Cellnex").

## 2. Bases de presentación

### a) Bases de presentación

Las cuentas anuales consolidadas de Cellnex Telecom, S.A. y Sociedades Dependientes del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, que se han obtenido a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad Dominante y por las restantes sociedades integrantes del Grupo, han sido formulados por los Administradores de la Sociedad Dominante en la reunión del Consejo de Administración de fecha 29 de febrero de 2024.

Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo que viene establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") adoptadas por la Unión Europea (en adelante "NIIF-UE") y teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como el Código de Comercio, la Ley de Sociedades de Capital y demás legislación mercantil que le es aplicable, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo Cellnex al 31 de diciembre de 2023 y del resultado de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo consolidados que se han producido en el Grupo en el ejercicio terminado en esa fecha.

Dado que los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo al 31 de diciembre de 2023 pueden diferir de los utilizados por algunas de las entidades integradas en el mismo, en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar los principios y criterios y adecuarlos a las NIIF-UE.

Las cuentas anuales consolidadas de Cellnex Telecom, S.A., así como sus cuentas anuales individuales y las cuentas anuales de las sociedades integrantes del Grupo serán presentadas para su aprobación a sus respectivas Juntas Generales de Accionistas/Socios

o Accionista Único/Socio Único dentro de los plazos legalmente establecidos. Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que dichas cuentas serán aprobadas sin variaciones significativas.

Por su parte, las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad Dominante el 1 de junio de 2023.

## b) Adopción de las NIIF

Las presentes cuentas anuales consolidadas de Grupo Cellnex se presentan de acuerdo con las NIIF-UE, conforme a lo establecido en el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y en el Consejo del 19 de julio de 2002. En España, la obligación de elaborar cuentas anuales consolidadas bajo NIIF-UE fue, asimismo, regulada en la disposición final undécima de la Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social.

Las principales políticas contables y normas de valoración adoptadas por el Grupo se presentan en la Nota 3.

### (I) Normas e interpretaciones en vigor durante el presente ejercicio

Durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023 han entrado en vigor nuevas normas contables que se detallan a continuación:

<b>Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones</b>		<b>Aplicación obligatoria en ejercicios anuales iniciados a partir de:</b>
<b>Aprobadas para su uso en la Unión Europea</b>		
NIIF 17 - Contratos de seguro y sus modificaciones (publicada en mayo de 2017 y junio de 2020, respectivamente)	Reemplaza a la NIIF 4 e incluye los principios de registro, valoración, presentación y desglose de los contratos de seguro con el objetivo de que la entidad proporcione información relevante y fiable que permita a los usuarios de la información financiera determinar el efecto que los contratos de seguros tienen en los estados financieros.	1 de enero de 2023
Modificaciones a la NIC 1 - Desglose de Políticas Contables (publicada en febrero de 2021)	Modificaciones que permiten a las entidades identificar adecuadamente la información sobre políticas contables materiales que debe ser presentada en los estados financieros.	1 de enero de 2023
Modificaciones a la NIC 8 - Definición de estimación contable (publicada en febrero de 2021)	Modificaciones y aclaraciones sobre qué debe entenderse como un cambio de una estimación contable.	1 de enero de 2023
Modificaciones a la NIC 12 - Impuestos diferidos derivados de activos y pasivos que resultan de una única transacción (publicada en mayo de 2021)	Aclaraciones sobre la forma en que las entidades deben reconocer el impuesto diferido que se genera en operaciones como arrendamientos y obligaciones por desmantelamiento.	1 de enero de 2023
Modificaciones a NIIF 17 - Contratos de seguro - Aplicación inicial de la NIIF 17 y la NIIF 9. Comparación de la información (publicada en diciembre de 2021)	Modificación de los requisitos de transición de la NIIF 17 para las compañías de seguros que cumplen con la NIIF 17 y la NIIF 9 al mismo tiempo por primera vez.	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 12 - Reforma Fiscal Internacional - Reglas Modelo de Pilar Dos (publicada en mayo de 2023)	Modificación que introduce una excepción temporal obligatoria en la contabilización de impuestos diferidos para el impuesto adicional derivado de la aplicación de Pilar Dos y requiere nuevos desgloses en los estados financieros.	1 de enero de 2023

El Grupo ha aplicado desde su entrada en vigor las normas e interpretaciones señaladas, no habiendo supuesto un cambio significativo en sus políticas contables.

El Grupo Cellnex está sujeto a las Normas Modelo relativas a Pilar Dos (también conocido como Reglas GloBE) aprobadas por el Marco Inclusivo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) el 14 de diciembre de 2021 al que, entre muchos otros países, se sumaron los Estados miembros de la Unión Europea. En este sentido y respecto de las modificaciones a la NIC 12 en relación con los potenciales impactos de Pilar Dos, que han sido aplicadas, el Grupo ha realizado un análisis preliminar de potenciales impactos. Al respecto, dadas las jurisdicciones en las que el Grupo opera y los tipos impositivos efectivos actuales calculados de forma simplificada, es decir, sin tener en cuenta todos los requisitos específicos de la legislación de Pilar Dos, la dirección del Grupo no espera un impacto significativo una vez la legislación entre en vigor. Actualmente el Grupo se encuentra trabajando en la evaluación de los impactos del Pilar Dos considerando todos sus requerimientos, así como en el diseño e implementación de las correspondientes políticas y procedimientos que resulten necesarios (ver Nota 18).

## (II) Normas e interpretaciones emitidas no vigentes

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, las siguientes normas, modificaciones o interpretaciones habían sido publicadas por el International Accounting Standards Board (IASB) pero no habían entrado aún en vigor, bien porque su fecha de efectividad es posterior a la fecha de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, o bien porque no han sido aún adoptadas por la Unión Europea:

<b>Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones</b>		<b>Aplicación obligatoria en ejercicios anuales iniciados a partir de:</b>
<b>Aprobadas para su uso en la Unión Europea</b>		
Modificaciones a la NIIF 16 - Pasivo por arrendamiento en venta con arrendamiento posterior (publicada en septiembre de 2022)	Estas modificaciones definen cómo presentar los pasivos por arrendamiento que surgen en las transacciones de venta y arrendamiento posterior.	1 de enero de 2024
<b>No aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea</b>		
Modificación a NIC 1 - Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes (publicada en enero de 2020)	Aclaraciones respecto a la presentación de pasivos como corrientes o no corrientes.	1 de enero de 2024
Modificación a NIC 1 – Pasivos no corrientes con acuerdos (publicada en octubre de 2022)	Su objetivo es mejorar la información proporcionada cuando el derecho a diferir el pago de un pasivo está sujeto al cumplimiento de condiciones ("covenants") dentro de los doce meses siguientes al año sobre el que se informa.	1 de enero de 2024
Modificaciones a la NIC 7 y la NIIF 7 – Acuerdos de financiación de proveedores (publicada en mayo de 2023)	Introduce requisitos de desglose sobre acuerdos de financiación de proveedores y sus efectos sobre los pasivos, los flujos de efectivo y la exposición al riesgo de liquidez de una empresa.	1 de enero de 2024
Modificaciones a la NIC 21 - Ausencia de convertibilidad (publicada en agosto de 2023)	Proporciona orientación sobre la determinación de si una moneda es intercambiable con otra y el tipo de cambio al contado que debe utilizarse cuando no lo sea.	1 de enero de 2025

El Grupo aplicará las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones cuando las mismas hayan sido ratificadas y adoptadas, según el caso, por la Unión Europea. En cualquier caso, los Administradores de la Sociedad Dominante han valorado el posible efecto de la aplicación de estas normas en el futuro y consideran que su entrada en vigor no tendrá un efecto significativo en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

## c) Moneda de presentación del Grupo

Las presentes cuentas anuales consolidadas se presentan en euros, por ser ésta la moneda del entorno económico principal en el que opera el Grupo. La información financiera de empresas extranjeras cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación de las cuentas anuales consolidadas se convierte a euros utilizando el método descrito en la Nota 2.g VII.

## d) Responsabilidad de la información y estimaciones y juicios contables realizados

La preparación de las cuentas anuales consolidadas bajo NIIF requiere la realización por parte de los Administradores de la Sociedad Dominante de determinadas estimaciones contables y la consideración de determinados elementos de juicio. Éstos se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros, que se han considerado razonables de acuerdo con las circunstancias. Si bien las estimaciones consideradas se han realizado sobre la mejor información disponible a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, de conformidad con la NIC 8, cualquier modificación en el futuro de dichas estimaciones se aplicaría de forma prospectiva a partir de dicho momento, reconociendo el efecto del cambio en la estimación realizada en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en cuestión.

Las principales estimaciones y juicios considerados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas son las siguientes:

- a) Vidas útiles del inmovilizado material (ver Nota 3.a).

La determinación de las vidas útiles del inmovilizado requiere de estimaciones respecto al nivel de utilización de los activos, así como a la evolución tecnológica esperada. Las hipótesis respecto al nivel de utilización, marco tecnológico y su desarrollo futuro, a partir del cual se determinan las vidas útiles, implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y su naturaleza de futuros eventos son difíciles de prever.

- b) Vidas útiles del inmovilizado intangible (ver Nota 3.b).



Los intangibles asociados a las infraestructuras de telecomunicaciones móviles se amortizan al menor entre los años de arrendamiento del terreno (considerando renovaciones) donde se ubica la infraestructura o hasta un máximo de 20 años, ya que el Grupo considera que estos intangibles están directamente relacionados con los activos de la citada infraestructura.

- c) Plazo de los arrendamientos y vidas útiles de los activos por derecho de uso (ver Nota 3.k).

Los activos por derecho de uso generalmente se amortizan de forma lineal durante la vida útil del activo o el plazo de arrendamiento, el menor de los dos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Dirección considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de ampliación, o no ejercer una opción de finalización. Las opciones de ampliación (o periodos posteriores a opciones de finalización) sólo se incluyen en el plazo de arrendamiento si es razonablemente cierto que el arrendamiento se extienda (o no finalice).

- d) La valoración de los activos no financieros y fondos de comercio para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de dichos activos (ver Notas 3.b y 3.c).

La determinación de la existencia de pérdidas por deterioro exige la realización de estimaciones del valor recuperable en base a pruebas de deterioro. El valor recuperable estimado para los activos no financieros y fondos de comercio se basa principalmente en pruebas de deterioro realizadas a partir de los flujos de efectivo descontados.

- e) Derivados u otros instrumentos financieros (ver Notas 3.d, 3.e, 11 y 15).

El valor razonable de los instrumentos financieros que cotizan en mercados activos se basa en los precios de mercado a la fecha del balance de situación consolidado. El precio de cotización de mercado que se utiliza para los activos financieros es el precio de oferta.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza varios métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance de situación consolidado. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos de efectivo estimados.

Se asume que el importe en libros menos la provisión por deterioro de valor de las cuentas a cobrar y a pagar se aproxima a su valor razonable.

El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

Cuando los activos financieros no medidos a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente, el Grupo los valora a su valor razonable más los costes de transacción que sean directamente atribuibles a la compra o emisión del mismo. En este sentido, el Grupo determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial.

- f) Combinaciones de negocios y valor razonable de los activos y pasivos adquiridos (ver Nota 6).

Como primer paso, Cellnex efectúa una revisión de las adquisiciones realizadas para determinar si corresponden a una combinación de negocios de conformidad con la NIIF 3 y las directrices de la ESMA o si corresponden a una adquisición de activos. En casos de combinaciones de negocios, los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable en la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no dominantes. El exceso de coste de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como fondo de comercio. Si el coste de adquisición es menor al valor razonable de los activos netos de la sociedad dependiente adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

- g) Provisiones por obligaciones con el personal (ver Notas 3.g y 19.b).

El cálculo del gasto por pensiones, otros gastos de prestaciones posteriores a la jubilación u otros pasivos posteriores a la jubilación, requiere la aplicación de varias hipótesis. El Grupo estima al cierre de cada ejercicio la provisión necesaria para hacer frente a los compromisos por pensiones y obligaciones similares, de acuerdo con el asesoramiento de actuarios independientes. Los cambios que afectan a dichas hipótesis pueden dar como resultado diferentes importes de gastos y pasivos contabilizados. Las hipótesis más importantes para la valoración del pasivo por pensiones o prestaciones posteriores a la jubilación son la edad de jubilación, la inflación y la tasa de descuento utilizada. Las hipótesis de la cobertura de la seguridad social son esenciales para determinar otras prestaciones posteriores a la jubilación. Los cambios futuros en estas hipótesis tendrían un impacto sobre los gastos y pasivos futuros por pensiones.

- h) Activos por impuesto diferido e impuestos sobre beneficios (ver Nota 18).

El cálculo del gasto por el impuesto sobre beneficios requiere la interpretación de normativa fiscal en las jurisdicciones donde opera el Grupo. La determinación de desenlaces esperados respecto a controversias y litigios pendientes, requiere la realización de estimaciones y juicios significativos. El Grupo evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos en base a las estimaciones de resultados fiscales futuros y de la capacidad de generar resultados suficientes durante los periodos en los que sean deducibles dichos impuestos diferidos.

- i) Provisiones: la probabilidad de ocurrencia y el importe de los pasivos indeterminados contingentes (ver Notas 3.h y 19).

El Grupo realiza una estimación de los importes a liquidar en el futuro, incluyendo los correspondientes a obligaciones contractuales y litigios pendientes. Dichas estimaciones están sujetas a interpretaciones de los hechos y circunstancias actuales, proyecciones de acontecimientos futuros y estimaciones de los efectos financieros de dichos acontecimientos.

Las cuentas anuales consolidadas se han elaborado de acuerdo con el enfoque de coste histórico, excepto por los casos específicamente mencionados en esta Memoria consolidada, tales como las partidas medidas a valor razonable, como descrito en las Notas 3.d y 3.e.

## Brexit

En términos generales, los efectos a largo plazo de la decisión por parte del Reino Unido de irse de la UE, que se hizo efectiva el 31 de enero de 2020, ("Brexit") sobre los estados financieros en su conjunto son todavía inciertos. El aumento de la deuda pública, la reducción de las tasas de crecimiento y cualquier medida de política monetaria que pueda instaurarse en el futuro en los mercados de crédito podría afectar a los negocios del Grupo. Un cambio en cualquiera de estos factores podría afectar la capacidad del Grupo para acceder a los mercados de capitales y los términos y condiciones bajo los cuales se puede acceder a dichos capitales.

En este contexto, cabe destacar que la tipología de negocio del Grupo implica que cada territorio actúa de forma más bien autónoma con respecto a otras filiales del Grupo y de la propia Sociedad Dominante, en el sentido de que la operativa comercial interterritorial no es un aspecto clave del negocio. En este sentido, cualquier riesgo asociado a limitaciones o desventajas competitivas derivadas de potenciales transacciones entre el Reino Unido y otras geografías es limitado.

## Entorno geopolítico y condiciones macroeconómicas

Las condiciones económicas adversas pueden acentuarse aún más en los mercados donde opera el Grupo y en otros debido a ciertos acontecimientos a gran escala, principalmente como resultado del impacto restante de la pandemia de COVID-19, las elevadas tensiones geopolíticas tras la invasión rusa de Ucrania o el conflicto militar en curso en Oriente Medio, que han exacerbado las presiones inflacionarias, ralentizado el crecimiento económico general, creado cuellos de botella en las cadenas de suministro y aumentado la volatilidad en los mercados financieros y de materias primas.

Tras la invasión rusa de Ucrania que comenzó el 24 de febrero de 2022, las economías de todo el mundo, incluidos los Estados Unidos, la Unión Europea y el Reino Unido, anunciaron la imposición de sanciones comerciales integrales contra personas, empresas e instituciones rusas. Estas sanciones, al igual que las contra sanciones impuestas por Rusia, han resultado en una reducción significativa de los volúmenes comerciales entre estas economías y Rusia, lo que ha llevado a un aumento de los precios de las materias primas en los mercados globales.

Eventos como los anteriores podrían afectar gravemente las condiciones macroeconómicas y los mercados financieros y exacerbar el riesgo de recesiones regionales o globales o "estancamiento" (es decir, recesión o tasas reducidas de crecimiento económico junto con altas tasas de inflación). Estos acontecimientos de gran magnitud no han tenido un efecto significativo en los resultados del Grupo para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2023 y, adicionalmente, el Grupo ha considerado la incertidumbre provocada por la situación actual y como conclusión, hasta la fecha, estos no han afectado las estimaciones que se estaban realizando y, en consecuencia, no han afectado al valor contable de los activos (especialmente teniendo en cuenta la holgura existente en los tests

de deterioro del ejercicio 2023, tal y como se describe en las Notas 8 y 9) y los pasivos, ni a ciertos riesgos financieros (ver Nota 15). La evolución de los acontecimientos de gran escala dependerá de sucesos futuros, que están sujetos a una gran incertidumbre y no pueden predecirse, incluidas las condiciones económicas, entre otras.

A pesar de un largo período de inflación históricamente baja, los acontecimientos mencionados anteriormente hacen que la inflación haya aumentado en todo el mundo durante los ejercicios 2022 y 2023, con los precios de los alimentos, la energía y el petróleo alcanzando niveles récord. Una parte importante de los costes operativos del Grupo podría aumentar como consecuencia de la mayor inflación y de las políticas monetarias del Banco Central Europeo que ha subido los tipos de interés, con una subida acumulada de 4,5 puntos porcentuales desde julio de 2022 hasta septiembre de 2023. A fecha de los estados financieros consolidados adjuntos no se esperan aumentos adicionales en las tasas de interés, pues la inflación ha moderado su aumento en los últimos meses de 2023.

Además, la mayoría de los contratos de servicios de infraestructura del Grupo están indexados a la inflación. En consecuencia, los resultados de las operaciones podrían verse afectados por la inflación y/o la deflación, especialmente si Cellnex no logra trasladar la inflación a los clientes. En este sentido, aquellos contratos con clientes que no tienen un tope inflacionario pueden no ser sostenibles en el tiempo para nuestros clientes, lo que podría resultar en solicitudes de renegociación, aumento de deudas incobrables, disputas legales y un empeoramiento de la relación entre el Grupo y sus clientes, provocando potenciales pérdidas de oportunidades a futuro.

Además, en el entorno inflacionario actual, el Grupo podría no ser capaz de beneficiarse de la naturaleza de apalancamiento operativo de su negocio en condiciones normalizadas como resultado de un desfase entre los ingresos y gastos operativos (OPEX) y el pago neto de los pasivos por arrendamiento (arrendamientos) en términos de exposición a la inflación. Este desfase surge debido a la relación entre los ingresos operativos del Grupo y la inflación, que está limitada en algunos de sus contratos con clientes ancla o tiene plazos fijos, mientras que los gastos de operación y los arrendamientos generalmente no están limitados, lo que requiere un fuerte control de los gastos de operación y los arrendamientos que no siempre es bajo el control del Grupo, y podría resultar en una potencial erosión del margen y un empeoramiento de la posición de liquidez.

Por otro lado, el Grupo está expuesto al riesgo de tipo de interés a través de su deuda corriente y no corriente. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen al Grupo al riesgo de tipos de interés de los flujos de efectivo, mientras que los préstamos a tipos fijos exponen al Grupo al riesgo de tipos de interés del valor razonable. Además, cualquier aumento en las tasas de interés aumentaría los costes financieros del Grupo relacionados con el endeudamiento a tasa variable y aumentaría los costes de refinanciar la deuda existente y emitir nueva deuda. A 31 de diciembre de 2023, el 24% de la deuda del Grupo no es fija, lo que significa que puede sufrir el aumento de los tipos de interés.

## Otros

Las cuentas anuales consolidadas se han elaborado en base al principio de uniformidad de reconocimiento y valoración. En caso de ser de aplicación una nueva normativa que modifique principios de valoración existentes, ésta se aplicará de acuerdo con el criterio de transición de la propia norma.

Algunos importes de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del balance de situación consolidado se han agrupado por razones de claridad, presentándose su desglose en las Notas de las cuentas anuales consolidadas.

La distinción presentada en el balance de situación consolidado entre partidas corrientes y no corrientes se ha realizado en función de su vencimiento antes o después de un año, respectivamente.

Adicionalmente, las cuentas anuales consolidadas incluyen toda la información adicional que se ha considerado necesaria para una adecuada presentación de acuerdo con la legislación mercantil vigente en España.

Finalmente, las cifras contenidas en todos los estados financieros que forman parte de las cuentas anuales consolidadas (balance de situación consolidado, cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, estado de resultado global consolidado, estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, estado de flujos de efectivo consolidado) y de la Memoria consolidada están expresadas en miles de euros (salvo las indicadas de otro modo).

## e) Comparación de la información

Como requieren las NIIF, la información relativa al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 contenida en las presentes cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

El balance de situación consolidado (y sus respectivos desgloses) y el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 (incluido en estos estados financieros consolidados) fueron reexpresados (con respecto a

la información contenida en los estados financieros consolidados del Grupo al 31 de diciembre de 2022) como resultado de la asignación final del precio de compra de la Transacción CK Hutchison con respecto al Reino Unido (ver Notas 5 y 6).

## f) Importancia relativa

Al determinar la información a desglosar en la Memoria consolidada sobre las diferentes partidas de las cuentas anuales consolidadas u otros asuntos, el Grupo ha tenido en cuenta la importancia relativa en relación con las presentes cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023.

## g) Principios de consolidación

### (I) Métodos de consolidación

#### Sociedades dependientes

Sociedades dependientes son todas las sociedades en las que el Grupo controla directa o indirectamente las políticas financieras y operativas, de forma que ejerce el poder sobre la participada, manteniendo la exposición o el derecho a los resultados variables de la inversión y la capacidad de utilizar dicho poder para influir en el importe de esos retornos. Ello, generalmente viene acompañado de una participación superior a la mitad de los derechos de voto.

Adicionalmente, para evaluar si el Grupo controla a otra sociedad, se considera el poder sobre la participada, la exposición o el derecho a los resultados variables de la inversión y la capacidad de utilizar dicho poder de modo que se pueda influir en el importe de esos retornos. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El Grupo consolida sus filiales por el método de integración global. En este sentido, Cellnex ejerce un control efectivo sobre las sociedades consolidadas Nexloop France, S.A.S. ("Nexloop"), el subgrupo Cellnex Netherlands, el subgrupo Cellnex Switzerland, Adesal, S.A., Metrocall, S.A. ("Metrocall"), Cellnex France Infrastructure, S.A.S. ("Cellnex France Infrastructure") y Cellnex Nordics, S.L. ("Cellnex Nordics") ya que Cellnex ejerce control efectivo, sin considerar, en su caso, posibles derechos de voto adicionales, sobre las sociedades consolidadas al ser: i) Cellnex posee una participación superior al 50% en el capital de las sociedades, ii) Cellnex, como accionista mayoritario, está facultado para designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración de estas sociedades, y iii) en virtud de los respectivos acuerdos de accionistas celebrados con los accionistas minoritarios de las sociedades, Cellnex está facultada para decidir sobre actividades relevantes de las sociedades y también controla los retornos de las inversiones. Los acuerdos conceden a los accionistas minoritarios derechos protectivos que, en consecuencia, no les permiten ejercer influencia sobre dichas sociedades, ya que los derechos concedidos están relacionados con cambios fundamentales en las actividades o únicamente son aplicables en circunstancias excepcionales.

Por último, de conformidad con los requisitos de presentación de información establecidos en la NIIF 12, no existen restricciones significativas al uso de los activos y en la liquidación de los pasivos de las sociedades del Grupo.

En el Anexo I de esta Memoria consolidada se detallan los datos de todas las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación al 31 de diciembre de 2023.

#### Entidades asociadas

Son aquellas sociedades sobre las que el Grupo ejerce una influencia significativa, manteniéndose una vinculación duradera que favorece e influencia su actividad pero con reducida representación en los mecanismos de gestión y control que, generalmente, viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, salvo que pueda demostrarse claramente que tal influencia no exista o que siendo inferior al 20% de los derechos de voto pueda demostrarse claramente que existe tal influencia.

Las inversiones en entidades asociadas se registran por el método de participación e inicialmente se reconocen por su coste. La participación de la Sociedad Dominante en entidades asociadas incluye, conforme a la NIC 28, el fondo de comercio (neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada) identificado en la adquisición, registrándose en el epígrafe "Participaciones en entidades asociadas" del balance de situación consolidado. En este sentido, en relación con la inversión en la sociedad asociada DIV (totalmente relacionada con la adquisición de T-Mobile Infra y, en consecuencia, con la participación en el subgrupo Cellnex Netherlands) el Grupo está aplicando la NIIF 10:B94 "Método de participación como consolidación en una línea" a todas las inversiones realizadas por esta sociedad asociada y, cuando es aplicable, las inversiones son consolidadas dentro del Grupo Cellnex por el método de la participación.

En el caso de entidades asociadas adquiridas por etapas, la NIC 28 no define específicamente cómo determinar el coste de las mismas, por lo que el Grupo interpreta que el coste de una participación asociada adquirida por etapas es la suma de los importes satisfechos en cada adquisición más la participación en los beneficios y otros movimientos en el patrimonio neto y menos el deterioro que en su caso se pudiese de manifiesto.

Con posterioridad a la adquisición, la participación del Grupo en el resultado y las reservas de las entidades asociadas se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio y como reservas de consolidación (otro resultado global), respectivamente, teniendo en ambos casos como contrapartida el valor de la participación. Los cobros y/o devengo de dividendos posteriores a la adquisición se ajustan contra el importe de la participación.

En el caso de que la participación del Grupo en las pérdidas de una entidad asociada sea igual o superior al valor de su participación financiera, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, no se reconocerán pérdidas adicionales, a no ser que se haya incurrido en obligaciones, otorgado garantías o realizado pagos en nombre de la asociada, lo que supondría el registro de un pasivo financiero.

Si existen indicios de deterioro, la inversión se someterá a una prueba de deterioro de acuerdo con la NIC 36, como si fuera un activo individual, comparando su importe recuperable (el mayor entre el valor razonable del activo menos los costes para su venta y su valor en uso) con su importe en libros. Con el fin de determinar el valor en uso de la inversión neta, se calculará una estimación de: i) su porcentaje del valor actual, descontado a una tasa correspondiente al coste medio ponderado del capital, de los flujos de efectivo futuros estimados que se prevé que genere la entidad asociada o el negocio conjunto, incluidos los importes procedentes de la enajenación última de la inversión; o ii) el valor actual, descontado a una tasa correspondiente al coste del capital, de los flujos de efectivo estimados futuros que se prevé obtener como dividendos de la inversión y de su enajenación última. La aplicación de uno u otro método debería dar el mismo resultado.

Se medirá el importe recuperable de una inversión en una asociada o negocio conjunto para cada asociada o negocio conjunto a menos que la asociada o el negocio conjunto no genere entradas de efectivo a consecuencia de su uso continuado que sean en su mayor parte independientes de las entradas de efectivo del resto de activos del Grupo.

En el Anexo II de esta Memoria consolidada se detallan las entidades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación por el método de la participación al 31 de diciembre de 2023.

## (II) Participaciones en operaciones conjuntas

Una operación conjunta es un acuerdo conjunto mediante el cual las partes que tienen el control conjunto del acuerdo tienen derechos sobre los activos y obligaciones sobre los pasivos relacionados con el acuerdo. El control conjunto es el control compartido acordado contractualmente, que existe solo cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que comparten el control.

Cuando una sociedad del Grupo lleva a cabo sus actividades en el marco de operaciones conjuntas, el Grupo como operador conjunto reconoce en relación con su participación en una operación conjunta:

- Sus activos, incluida su parte de los activos mantenidos conjuntamente
- Sus pasivos, incluida su participación en cualquier pasivo incurrido conjuntamente
- Sus ingresos por la venta de su participación en la producción derivada de la operación conjunta
- Su participación en los ingresos de la venta de la producción por parte de la operación conjunta
- Sus gastos, incluida su parte de los gastos incurridos conjuntamente

El Grupo contabiliza los activos, pasivos, ingresos y gastos relacionados con su participación en una operación conjunta de acuerdo con las Normas NIIF aplicables a los activos, pasivos, ingresos y gastos particulares.

Cuando una sociedad del Grupo realiza transacciones con una operación conjunta en la que una entidad del Grupo es un operador conjunto (como una venta o contribución de activos), se considera que el Grupo está realizando la transacción con las otras partes de la operación conjunta, y las ganancias y las pérdidas resultantes de las transacciones se reconocen en los estados financieros consolidados del Grupo sólo en la medida de los intereses de otras partes en la operación conjunta.

Cuando una sociedad del Grupo realiza transacciones con una operación conjunta en la que una entidad del Grupo es un operador conjunto (como una compra de activos), el Grupo no reconoce su participación en las ganancias y pérdidas hasta que revende esos activos a un tercero.

En el contexto de la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido (ver Nota 6), Cellnex cerró ciertos acuerdos (incluidos, entre otros, el EEBA, el acuerdo de servicios y el acuerdo de asesoramiento de CK Hutchison) (los "Nuevos Acuerdos de CK Hutchison") en virtud de los cuales, Hutchison ha transferido de forma irrevocable a On Tower UK los derechos y las obligaciones en relación con 7.324 emplazamientos (relacionadas con la infraestructura pasiva) actualmente gestionados por una operación conjunta, Mobile Broadband Network Limited (MBNL) entre Hutchison y un tercero (esta operación conjunta gestiona actualmente tanto la infraestructura activa como la pasiva), así como hasta 342 emplazamientos que Hutchison podrá adquirir de dicho tercero, a cambio On Tower UK ha asumido las obligaciones de Hutchison en relación con dichos emplazamientos. Como resultado de todos los acuerdos considerados conjuntamente, Cellnex ocupa la misma posición que tenía Hutchison en MBNL en relación con la infraestructura pasiva y, en consecuencia, la combinación de negocios realizada en el ejercicio 2022 reconoce la participación de Cellnex en MBNL como parte de la operación conjunta. Finalmente, tras la finalización de esta operación conjunta, que se espera que ocurra en 2031, el título legal de un mínimo de 3.000 emplazamientos pero hasta un máximo de 3.833 emplazamientos que están sujetos a los Nuevos Acuerdos de CK Hutchison se transferirán a una empresa del Grupo sin desembolso adicional alguno. Los emplazamientos específicos a transferir legalmente serán determinados a la finalización de la operación conjunta de acuerdo con el actual acuerdo de operación conjunta de MBNL.

### (III) Homogeneización de los períodos de referencia contable y valoración

Todas las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación cierran su ejercicio social el 31 de diciembre habiéndose empleado, a efectos del proceso de consolidación, los respectivos estados financieros del ejercicio preparados bajo principios NIIF-UE a tal efecto. Según la legislación vigente, estas sociedades presentan cuentas anuales individuales de acuerdo con la normativa que les es aplicable.

Las normas de valoración aplicadas por las sociedades del Grupo son consistentes. Sin embargo, cuando es necesario, para asegurar la uniformidad de las políticas contables de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación con las políticas adoptadas por el Grupo, se practican los correspondientes ajustes de homogeneización valorativa.

### (IV) Combinaciones de negocio

Para contabilizar la adquisición de sociedades dependientes el Grupo utiliza el método de adquisición según la NIIF 3 Revisada, considerando que cumplan con la definición del negocio. El coste de adquisición corresponde al valor razonable de los activos, e instrumentos del patrimonio emitido y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de adquisición, así como de cualquier activo o pasivo que proceda de un acuerdo de contraprestación contingente. Los costes directamente atribuibles a la propia operación de compra se reconocen directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que ésta se produce.

Cellnex sólo reconoce como parte de la aplicación del método de la adquisición la contraprestación transferida por los activos adquiridos y pasivos asumidos a la fecha en la cual la combinación de negocios es efectiva. La determinación de la contraprestación a ser entregada al vendedor y la valoración de los activos netos adquiridos se basa en valores razonables que solamente contemplan los activos netos en existencia a la fecha de toma de control del negocio subyacente, sin que los contratos de servicios firmados con la parte vendedora afecten dichos valores.

La contraprestación transferida es generalmente una cantidad fija y no está sujeta a variabilidad ni tiene relación alguna con los contratos de servicios, es decir, los contratos son en condiciones de mercado y, por tanto, Cellnex considera, en su caso, que no existe interacción entre el importe de la contraprestación transferida en las combinaciones de negocios y los importes futuros pactados en los contratos de servicios. En este sentido, en términos generales, los contratos de servicios firmados con la parte vendedora, en términos generales, son negociados de acuerdo a términos y condiciones que se acordarían con un tercero con el que no se hubiese suscrito un acuerdo de compraventa del negocio relacionado. Por otro lado, el eventual incumplimiento de los compromisos asumidos en estos contratos no afectaría la contraprestación entregada por la combinación de negocios. Dichos contratos contemplan, como parte de los términos y condiciones acordados, ciertas penalizaciones en casos de incumplimientos de las partes. Estas penalizaciones están alineadas con las que se negociarían en un contrato en el cual la prestataria de los servicios no sea la vendedora del negocio relacionado; es decir, tratan de resarcir, en términos de mercado, el daño que se produciría ante un incumplimiento del contrato.

El Grupo valora las participaciones no dominantes a valor razonable, conforme a la NIIF 3.19. Dicho valor razonable se calcula en función de la proporción que representa la participación no dominante sobre el valor razonable del negocio adquirido.

El exceso del coste de adquisición sobre el valor razonable de los activos netos identificados en la transacción se reconoce como fondo de comercio de consolidación, el cual se asigna a las correspondientes Unidades Generadoras de Efectivo (en adelante, UGEs). El fondo de comercio resultante se asigna a las diversas UGEs que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación de negocios, independientemente de cualquier otro activo y pasivo adquirido asignado a estas UGE o grupos de UGE.

Tal como se indica en la Nota 2.g.i, el fondo de comercio relacionado con adquisiciones de entidades asociadas y multigrupo se incluye como mayor valor de la correspondiente participación, y se valora de acuerdo a lo indicado en la Nota 3.b.ii.

El Grupo realiza una asignación provisional del precio de compra de la combinación de negocios en la fecha de adquisición; esta evaluación inicial se revisa, según corresponda, dentro de los 12 meses siguientes a la fecha en que se obtiene el control.

El fondo de comercio que surge en la consolidación no se amortiza sistemáticamente y está sujeto a un test de deterioro anual, tal y como se indica en la Nota 3.b.ii.

## (V) Eliminación de operaciones internas

Se eliminan los saldos y las transacciones intercompañías, así como las ganancias no realizadas frente a terceros por transacciones entre entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

Las pérdidas y ganancias procedentes de las transacciones entre el Grupo y sus asociadas y multigrupo se reconocen en los estados financieros del Grupo sólo en la medida que correspondan a las participaciones de otros inversores en las asociadas y multigrupo no relacionados con el inversor.

## (VI) Transacciones con participaciones no dominantes

Las transacciones con participaciones no dominantes se registran como transacciones con los propietarios del patrimonio del Grupo. Por ello, en las compras de participaciones no dominantes, la diferencia entre la contraprestación abonada y la correspondiente proporción del importe en libros de los activos netos de la dependiente se registra con impacto en el patrimonio neto. De la misma forma las ganancias o pérdidas por enajenación de participaciones no dominantes se reconocen igualmente en el patrimonio neto del Grupo.

En el caso que se deje de tener control o influencia significativa, la participación restante se vuelve a valorar a su valor razonable, reconociéndose la diferencia respecto a la inversión previamente registrada con impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio. Adicionalmente, cualquier importe previamente reconocido en el otro resultado global en relación con dicha entidad se contabiliza como si el Grupo hubiera vendido directamente todos los activos y pasivos relacionados, lo que supondría, en su caso, que los importes previamente reconocidos en el otro resultado global se reclasifiquen a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio. Si la reducción de participación en una entidad asociada no implica la pérdida de influencia significativa, se reclasificará a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada la parte proporcional anteriormente reconocida en otro resultado global.

Por último, en relación con el derecho de venta concedido a algunos accionistas minoritarios que el Grupo ha registrado como pasivo conforme a lo previsto en el párrafo 23 de la NIC 32, el Grupo sigue el criterio de registrar los ajustes del pasivo directamente en el patrimonio neto. Este tratamiento contable está respaldado por la guía del párrafo 23 de la NIIF 10 en relación al reconocimiento, como transacciones con participaciones no dominantes, de cualquier ajuste relacionado con cambios de la participación de la Sociedad Dominante, que no provoque que la Sociedad Dominante pierda u obtenga el control sobre una subsidiaria. Tras el reconocimiento inicial del pasivo, los riesgos y beneficios no transferidos a la Sociedad Dominante se reconocieron como participaciones no dominantes.

## (VII) Conversión de estados financieros en moneda diferente al euro

Los estados financieros de las sociedades extranjeras, ninguna de las cuales opera en una economía hiperinflacionaria, designados en una moneda funcional (la del entorno económico principal en el que la entidad opera) diferente a la moneda de presentación de las cuentas anuales consolidadas (euro), se convierten a euros a través de la aplicación del método del tipo de cambio al cierre, según el cual:

- El patrimonio neto se convierte al tipo de cambio histórico.

- Las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias se han convertido aplicando el tipo de cambio medio del ejercicio como aproximación al tipo de cambio a la fecha de transacción.
- El resto de las partidas del balance de situación se han convertido al tipo de cambio de cierre.

Como consecuencia de la aplicación del citado método, las diferencias de cambio generadas se incluyen en el epígrafe "Reservas – Diferencias de conversión" del patrimonio neto del balance de situación consolidado.

## (VIII) Otros

Aquellas diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda diferente al euro, designados como coberturas de esas inversiones, se registran contra patrimonio neto. Cuando se vende la inversión, dichas diferencias de cambio se reconocen en la cuenta de resultados consolidada como parte de la ganancia o pérdida en la venta.

Los ajustes al fondo de comercio y al valor razonable que surgen de la adquisición de una entidad extranjera se consideran como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre.

## h) Variaciones en el perímetro de consolidación

### Movimientos del ejercicio 2023

#### Adquisiciones, constituciones y desinversiones

Las variaciones más significativas producidas en el perímetro de consolidación y en las sociedades que conforman el mismo durante el ejercicio 2023 han sido las siguientes:

Nombre de la Sociedad	Fecha	Sociedad con participación directa y % adquirido/desinvertido	Método de consolidación
<b>Adquisiciones/constituciones:</b>			
On Tower Poland sp z.o.o.	30/06/2023	Cellnex Poland sp z.o.o	30%
Cellnex Nordics, S.L.	03/11/2023	Cellnex Telecom, S.A.	100 %
<b>Desinversiones:</b>			
Cellnex Nordics, S.L.	30/11/2023	Cellnex Telecom, S.A.	49 %
Cellnex Sweden AB	30/11/2023	Cellnex Nordics, S.L.	49 %
On Tower Sweden, AB	30/11/2023	Cellnex Sweden	49 %
Cellnex Denmark ApS	30/11/2023	Cellnex Nordics, S.L.	49 %
On Tower Denmark ApS	30/11/2023	Cellnex Denmark	49 %
Cellnex Netherlands BV	23/06/2023 y 28/09/2023	Cellnex Telecom, S.A.	0,57 %
Towerlink Netherlands BV	23/06/2023 y 28/09/2023	Cellnex Netherlands BV	0,57 %
Breedlink BV	23/06/2023 y 28/09/2023	Cellnex Netherlands BV	0,57 %
Shere Masten BV	23/06/2023 y 28/09/2023	Cellnex Netherlands BV	0,57 %
Alticom BV	23/06/2023 y 28/09/2023	Cellnex Netherlands BV	0,57 %
On Tower Netherlands subgroup	23/06/2023 y 28/09/2023	Cellnex Netherlands BV	0,57 %
Cignal Infrastructure Netherlands BV	23/06/2023 y 28/09/2023	Cellnex Netherlands BV	0,57 %
The Broadcast Group	23/06/2023 y 28/09/2023	Cellnex Netherlands BV	0,57 %

### l) Adquisición de participación adicional en On Tower Poland

En el primer semestre de 2023, Cellnex e Iliad Purple suscribieron un acuerdo por el que, Cellnex (a través de la subsidiaria Cellnex Poland, de la que Cellnex posee el 100%) ha adquirido una participación adicional del 30% en el capital social de On Tower Poland sp. zoo. ("On Tower Poland") a Iliad Purple, por un importe de aproximadamente 2.273 millones de zlotys (con un valor en euros de aproximadamente 512 millones de euros, a 30 de junio de 2023, la fecha de adquisición), excluyendo impuestos. Tras esta operación, Cellnex Poland mantiene el 100% de On Tower Poland a 31 de diciembre de 2023. Así, la participación indirecta que Cellnex mantiene en On Tower Poland ha pasado del 70% al 100% a 31 de diciembre de 2023.



Dado que la citada operación no modifica la posición de control en On Tower Poland, se ha tratado como una operación realizada con una participación no dominante (ver Nota 14.f). Este tratamiento contable está respaldado por la guía del párrafo 23 de la NIIF 10 en relación al reconocimiento como transacciones con participaciones no dominantes, de cualquier ajuste relacionado con cambios en la participación de la Sociedad Dominante, que no provoque que la misma pierda u obtenga el control sobre una subsidiaria.

### *II) Incorporación de Cellnex Nordics*

En el contexto de la adquisición del 49% del negocio de Cellnex en Suecia y Dinamarca por parte de Stonepeak, el 3 de noviembre de 2023 fue constituida la sociedad Cellnex Nordics, S.L. ("Cellnex Nordics") mediante la aportación no dineraria realizada por parte de Cellnex Telecom, S.A. consistente en el 100% de las participaciones de Cellnex Sweden AB y Cellnex Denmark ApS.

### *III) Dilución de la participación en el subgrupo Cellnex Netherlands*

Tal y como se detalla en la Nota 10, durante el ejercicio 2023, tras la entrada de nuevos accionistas en el capital social de Digital Infrastructure Vehicle I SCSp ("DIV"), Cellnex recibió devoluciones de aportaciones de su inversión inicial en DIV (en el marco de la Adquisición de T-Mobile Infra) y, en consecuencia, de la participación en el subgrupo Cellnex Netherlands, por un importe total de 12 millones de euros. En este sentido, la inversión inicial de Cellnex en DIV se ha diluido un 1,52%, pasando del 20,62% al 19,10%.

Como consecuencia de lo anterior, al 31 de diciembre de 2023, la participación de Cellnex en el subgrupo Cellnex Netherlands ha disminuido un 0,57%, pasando del 70,11% al 69,54% (ver Nota 14.f).

### *IV) Venta del 49% de participación en Cellnex Sweden y Cellnex Denmark a Stonepeak*

Con fecha 29 de septiembre de 2023, Cellnex Telecom S.A. acordó vender a Stonepeak una participación del 49% de sus negocios en Suecia y Dinamarca mediante la venta del 49% del capital social de la nueva sociedad de nueva creación, Cellnex Nordics, que a su vez posee el 100% de Cellnex Sweden AB ("Cellnex Sweden") y Cellnex Denmark ApS ("Cellnex Denmark"), y comprende alrededor de 4.600 emplazamientos, por un importe total de aproximadamente 730 millones de euros. De dicho importe total, 551 millones de euros fueron recibidos a la fecha de la transacción (el 30 de noviembre de 2023), 130 millones de euros se cobrarán en tres años (equivalentes a 100 millones de euros por su valor actual neto a la fecha del cierre de la operación), e incluye un "earn out" de hasta aproximadamente 45 millones de euros, el cual se prevé cobrar en 2026.

Como consecuencia de esta operación, al cierre del ejercicio, Cellnex posee el 51% del capital social de Cellnex Nordics y mantiene el control efectivo sobre Cellnex Nordics y sus filiales, al poseer una participación superior al 50% y en virtud del acuerdo de accionistas suscrito con Stonepeak, Cellnex tiene capacidad de decisión sobre las actividades relevantes de las participadas y también el control sobre el retorno de la inversión, mientras que Stonepeak mantiene ciertos derechos protectivos.

Dado que el Grupo no ha cedido el control sobre Cellnex Nordics, el impacto de la venta se ha reconocido como una operación realizada con una participación no dominante, registrándose un impacto positivo en reservas por importe de 122 millones de euros como diferencia entre el precio de venta y el valor en libros de la participación no dominante vendida (ver Notas 14.c.ii y 14.c.iii), el cual se ha reconocido en el epígrafe de "Reservas en sociedades consolidadas" del Balance de Situación Consolidado.

Tal y como se ha indicado anteriormente, el acuerdo de compraventa incluye un precio contingente, "earn-out", que podría dar lugar a un cobro adicional por parte de Cellnex por un importe de hasta 45 millones de euros. Dicho importe se pagaría tras la ejecución de Cellnex de la opción de compra de 3GIS en Suecia acordada con Hutchison (ver Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021). Dado que el ejercicio de la opción de compra depende principalmente de Cellnex, el precio contingente se ha valorado como altamente probable y, en consecuencia, se ha reconocido, a la fecha de la transacción, un activo por el derecho de cobro por importe de 43 millones de euros (equivalentes a 35,8 millones de euros a su valor actual neto).

Finalmente, el acuerdo de accionistas suscrito, incluye una política de dividendos y determinadas disposiciones de salida al vencimiento de un determinado plazo, que están estructuradas siguiendo características habituales (ver Nota 14.d).

### **Operaciones entre sociedades integradas en el perímetro de consolidación**

Además, durante el ejercicio 2023 se han llevado a cabo las siguientes operaciones entre sociedades que están incluidas en el perímetro de consolidación, motivo por el cual no han causado impacto alguno sobre las presentes cuentas anuales consolidadas:

Sociedad vendedora/ segregada	Sociedad compradora/ resultante	Observaciones	Fecha
<b>Liquidaciones</b>			
Cignal Infrastructure Portugal, SA		Liquidación de la compañía	21/12/2023
<b>Aportaciones</b>			
Cellnex Telecom, S.A.	Cellnex Nordics, S.L.	Aportación en especie de acciones de Cellnex Sweden AB y Cellnex Denmark ApS y préstamos intercompañía	03/11/2023
<b>Fusiones</b>			
Nextcell S.r.L.	Cellnex Italia, S.p.A.	Fusión por absorción de Cellnex Italia, SpA (sociedad absorbente), con Nextcell Srl (sociedad absorbida).	01/11/2023
Retower S.r.L.	Cellnex Italia, S.p.A.	Fusión por absorción de Cellnex Italia, SpA (sociedad absorbente), con Retower Srl (sociedad absorbida).	01/11/2023
Infratower Portugal, S.A.	OMTEL, Estructuras de Comunicações, S.A.	Fusión por absorción de OMTEL, Estructuras de Comunicações, SA (sociedad absorbente), con Infratower Portugal, SA (sociedad absorbida).	04/12/2023
Hivory Portugal, S.A.	OMTEL, Estructuras de Comunicações, S.A.	Fusión por absorción de OMTEL, Estructuras de Comunicações, SA (sociedad absorbente), con Hivory Portugal, SA (sociedad absorbida).	04/12/2023

## Movimientos del ejercicio 2022

### Adquisiciones, constituciones y desinversiones

Las variaciones más significativas producidas en el perímetro de consolidación y en las sociedades que conforman el mismo durante el ejercicio 2022 fueron las siguientes:

Nombre de la Sociedad	Fecha	Sociedad con participación directa y % adquirido/ mantenido	Método de consolidación
<b>Adquisiciones/constituciones:</b>			
On Tower Poland sp z.o.o.	02/03/2022	Cellnex Poland sp z.o.o	10 % Global
On Tower France, S.A.S.	02/03/2022	Cellnex France Groupe, S.A.S.	30 % Global
Hivory Portugal, S.A.	31/03/2022	CLNX Portugal, S.A.	100 % Global
CK Hutchison Networks (UK) Limited	10/11/2022	Cellnex UK Limited	100 % Global
<b>Desinversiones:</b>			
Cellnex Netherlands BV	30/09/2022 y 26/08/2022	Cellnex Telecom, S.A.	5 % Global
Towerlink Netherlands BV	30/09/2022 y 26/08/2022	Cellnex Netherlands BV	5 % Global
Breedlink BV	30/09/2022 y 26/08/2022	Cellnex Netherlands BV	5 % Global
Shere Masten BV	30/09/2022 y 26/08/2022	Cellnex Netherlands BV	5 % Global
Alticom BV	30/09/2022 y 26/08/2022	Cellnex Netherlands BV	5 % Global
On Tower Netherlands subgroup	30/09/2022 y 26/08/2022	Cellnex Netherlands BV	5 % Global
Cignal Infrastructure Netherlands BV	30/09/2022 y 26/08/2022	Cellnex Netherlands BV	5 % Global

### *I) Adquisición de una participación adicional en On Tower Poland*

En el primer trimestre de 2022, Cellnex Poland e Iliad Purple suscribieron un acuerdo por el que, Cellnex (a través de Cellnex Poland, de la que Cellnex posee el 100%) adquirió un 10% adicional del capital social de On Tower Poland, por un importe aproximado de 615 millones PLN (aproximadamente 131 millones de euros a fecha de cierre de la operación), (excluyendo impuestos). Este precio implica la misma valoración de On Tower Poland que en el cierre de la Adquisición de Iliad Poland. Tras esta adquisición, Cellnex Poland mantenía el 70% de On Tower Poland a 31 de diciembre 2022. Así, la participación indirecta que Cellnex mantenía en On Tower Poland pasó del 60% al 70% a 31 de diciembre 2022.

Dado que dicha operación no modificó la posición de control en On Tower Poland, se trató como una operación realizada con una participación no dominante (ver Nota 14.f). Este tratamiento contable está respaldado por la guía del párrafo 23 de la NIIF 10 en relación al reconocimiento como transacciones con participaciones no dominantes, de cualquier ajuste relacionado con cambios en la participación de la Sociedad Dominante, que no provoque que la Sociedad Dominante pierda u obtenga el control sobre una subsidiaria.

## II) Adquisición de una participación adicional en On Tower France, S.A.S.

En el primer trimestre de 2022, Cellnex France Groupe, Iliad, On Tower France y Free Mobile suscribieron un acuerdo por el que Cellnex (a través de Cellnex France Groupe, de la que Cellnex posee el 100%) adquirió un 30% adicional del capital social de On Tower France, S.A.S ("On Tower France") a Iliad, S.A. ("Iliad"), por un importe de 950 millones de euros, excluyendo impuestos (el precio de dicha adquisición fue muy inflacionario, afectado por el rendimiento de dichos activos). Tras esta adquisición, Cellnex France Groupe mantiene el 100% de On Tower France a 31 de diciembre 2022. Así, la participación indirecta que Cellnex mantiene en On Tower France pasó del 70% al 100% a 31 de diciembre 2022. Adicionalmente, a la misma fecha, Cellnex France Groupe, Iliad, On Tower France y Free Mobile llegaron a otro acuerdo por el que Cellnex mejoró los programas de construcción a medida con 2.000 nuevos emplazamientos (adicionales al mínimo de 2.500 emplazamientos ya comprometidos; ver Nota 5 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2019) hasta 2027, con un valor de empresa ("Enterprise Value") de 639 millones de euros.

Dado que dicha operación no modificó la posición de control en On Tower France, se trató como una operación realizada con una participación no dominante (ver Nota 14.f). Este tratamiento contable está respaldado por la guía del párrafo 23 de la NIIF 10 en relación al reconocimiento como transacciones con participaciones no dominantes, de cualquier ajuste relacionado con cambios en la participación de la Sociedad Dominante, que no provoque que la Sociedad Dominante pierda u obtenga el control sobre una subsidiaria.

## III) Adquisición de Hivory Portugal

Adicionalmente a la operación completada con MEO en el segundo semestre de 2021 (ver las Notas 2.h y 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2021), en el segundo trimestre de 2022 Cellnex adquirió (a través de su filial íntegramente participada CLNX Portugal) el 100% del capital social de Hivory Portugal S.A. ("Hivory Portugal"), otra unidad de negocio de torres que posee una cartera de 102 emplazamientos en Portugal. El importe total estimado de la operación ("Enterprise Value") fue de aproximadamente 70 millones de euros.

La operación se completó en 2022 tras la obtención de las preceptivas autorizaciones administrativas. Así, Hivory Portugal se consolidó globalmente dentro del Grupo Cellnex desde la fecha de la operación, de tal modo que al 31 de diciembre 2022 el valor de todos sus activos y pasivos se incorporó al balance de situación consolidado y el correspondiente efecto en las operaciones se integró en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre 2022. La operación se contabilizó como adquisición de activos en lugar de como combinación de negocios, ya que los activos y pasivos adquiridos fueron un vestigio de una operación anterior contabilizada como combinación de negocios según la NIIF 3 (ver Nota 6), operación en la que se identificaron los "inputs", los procesos y se realizó un ejercicio de asignación del precio de compra.

## IV) La Adquisición de Hutchison en el Reino Unido

La Operación con CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido se completó en el último trimestre de 2022, tras el cumplimiento de todas las condiciones suspensivas aplicables o la renuncia a las mismas, lo que incluye las condiciones relacionadas con las autorizaciones habituales en materia de inversión extranjera y normativa antimonopolio (la "Adquisición de Hutchison en el Reino Unido"). Esta combinación de negocios se estructuró a través de los contratos descritos en la Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2022 y, como consecuencia de la operación, a 31 de diciembre de 2022, el Grupo fue íntegramente propietario de la unidad de negocio de torres de Hutchison en Reino Unido, que comprende: i) el 100% del capital social de CK Hutchison Networks (UK) Limited ("Networks Co UK") que posee 1.550 emplazamientos así como el compromiso de 1.225 emplazamientos adicionales que se construirán y transferirán a Cellnex y ii) los derechos y obligaciones en relación con 7.324 de los emplazamientos (incluida cualquier infraestructura pasiva adjunta) actualmente gestionada por una operación conjunta entre Hutchison y un tercero (dicha operación conjunta actualmente administra tanto infraestructura activa como pasiva), así como hasta 342 emplazamientos que Hutchison puede adquirir de ese tercero (siguiendo la terminación de esta operación conjunta, que se espera que ocurra en 2031, y la transferencia de, en algunos de los emplazamientos a Hutchison, un mínimo de 3.000 emplazamientos pero hasta un máximo de 3.833 emplazamientos, cuya nuda propiedad se transferirá a un miembro del Grupo sin coste alguno para Cellnex).

La contraprestación total al cierre de la operación por parte del Grupo en virtud de los Acuerdos con CK Hutchison se pagó parcialmente en efectivo, aproximadamente 2.312 millones de euros, y la contraprestación remanente fue satisfecha mediante la emisión de 27.145.651 nuevas acciones de Cellnex (ver Nota 14) y la transferencia de 6.964.144 acciones propias (ver Nota 14) cuyo valor razonable ascendió a un total de 1.237 millones de euros a la fecha de cierre de la transacción. Las acciones de Cellnex suscritas por Hutchison están sujetas a un bloqueo de 12 meses en los términos habituales.

Como consecuencia de lo mencionado anteriormente, la unidad de negocio de torres de CK Hutchison en el Reino Unido, fue consolidada por integración global dentro del Grupo Cellnex en la fecha de adquisición, de modo que, a 31 de diciembre 2022, se

incluyeron tanto el valor de la totalidad de sus activos y pasivos en el balance de situación consolidado como el correspondiente impacto de las operaciones en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio terminado el 31 de diciembre 2022.

#### V) Dilución de la participación en el subgrupo Cellnex Netherlands

Tal y como se detalla en la Nota 10, durante 2022, tras la entrada de nuevos accionistas en el capital social de Digital Infrastructure Vehicle I SCSp ("DIV"), Cellnex recibió devoluciones de aportaciones de su inversión inicial en DIV (en el marco de la Adquisición de T-Mobile Infra) y, en consecuencia, de la participación en el subgrupo Cellnex Netherlands, por un importe total de 52 millones de euros. En este sentido, la inversión inicial de Cellnex en DIV se diluyó un 12,71%, pasando del 33,33% al 20,62%.

Como consecuencia de lo anterior, a 31 de diciembre 2022, la participación de Cellnex en el subgrupo Cellnex Netherlands disminuyó un 5%, pasando del 75% al 70% (ver Nota 14.f de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2022).

#### Operaciones entre sociedades integradas en el perímetro de consolidación

Además, durante el ejercicio 2022 se llevaron a cabo las siguientes operaciones entre sociedades que estaban incluidas en el perímetro de consolidación, motivo por el cual no causaron impacto alguno sobre las Cuentas Anuales Consolidadas de 2022:

Sociedad vendedora/ segregada	Sociedad compradora/ resultante	Observaciones	Fecha
<b>Liquidaciones:</b>			
Gestora del Espectro, S.L.		Liquidación de la compañía	08/03/2022
<b>Fusiones:</b>			
CK Hutchison Italia, S.r.L.	Cellnex Italia, S.p.A.	Fusión por absorción de Cellnex Italia, S.p.A. (sociedad absorbente), con CK Hutchison Italia, S.r.L. (sociedad absorbida).	01/04/2022
Hivory II, S.A.S.	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Fusión por absorción de Cellnex France Groupe, S.A.S. (sociedad absorbente), con Hivory II, S.A.S. (sociedad absorbida).	21/10/2022
Towerco, S.p.A.	Cellnex Italia, S.p.A.	Fusión por absorción de Cellnex Italia, S.p.A. (sociedad absorbente), con Towerco, S.p.A. (sociedad absorbida).	01/07/2022

Además, en 2022, la sociedad anteriormente denominada Herbert in Building Wireless Limited cambió su denominación a Cellnex UK In-Building Solutions Limited, y la Sociedad anteriormente denominada Networks Co UK cambió su denominación a Cignal Infrastructure UK Limited.

### 3. Políticas contables y normas de valoración

Las principales normas de valoración utilizadas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas, de acuerdo con las establecidas por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), así como las interpretaciones en vigor en el momento de formular las presentes cuentas anuales consolidadas, que incluyan una alternativa permitida por las NIIF o, en su caso, sobre la base de la naturaleza específica de la industria en la que el Grupo opera o por materialidad, han sido las siguientes:

#### a) Inmovilizado material

El inmovilizado material se contabiliza por su coste de adquisición menos la amortización y el importe acumulado de cualquier eventual pérdida de valor. Las subvenciones de capital recibidas reducen el coste de adquisición de los bienes inmovilizados, registrándose en el momento en que se cumplen los requisitos para la exigencia de su cobro. Éstas se imputan linealmente a resultados en función de la vida útil del activo financiado reduciendo el cargo por amortización del ejercicio.

La amortización del inmovilizado material se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de la vida útil de los respectivos bienes, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.

La amortización se calcula de forma sistemática utilizando el método lineal en función de la vida útil del activo, de acuerdo con las siguientes vidas útiles:

Activo	Vida útil
Edificios y otras construcciones	7-50 años
Instalaciones técnicas y maquinaria	3-17 años
Utillaje	3-14 años
Otras instalaciones	3-14 años
Mobiliario	5-10 años
Equipos para el proceso de información	3-5 años
Otro inmovilizado material	4-13 años

El valor del inmovilizado material también incluye, cuando corresponda, el valor presente neto del coste por obligación de retiro de activos. Corresponde a la mejor estimación posible del importe de la obligación legal asociada al retiro de activos tangibles, como, por ejemplo, infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles. Se calcula mediante la estimación del valor actual de los desembolsos estimados y asociados al desmantelamiento de dichos activos, tomando en consideración toda la información disponible a fecha de cierre del ejercicio.

## b) Activos intangibles

Los activos intangibles señalados a continuación son registrados a su coste de adquisición minorado por la amortización acumulada y por cualquier eventual pérdida por deterioro de su valor, evaluándose su vida útil sobre una base de estimación prudente. En el caso de recibirse subvenciones de capital, éstas reducen el coste de adquisición del activo intangible y se registran en el momento en que se cumplen los requisitos para la exigencia de su cobro imputándose linealmente a resultados en función de la vida útil del activo financiado reduciendo el cargo por amortización del ejercicio.

La amortización de los activos intangibles se calcula de forma sistemática utilizando el método lineal en función de la vida útil del activo, de acuerdo con las siguientes vidas útiles:

Activo	Vida útil
Aplicaciones informáticas	3-5 años
Intangibles de concesión	Duración del acuerdo de concesión
Contratos de servicios de red con clientes	Hasta 20 años
Localización de red	Hasta 20 años
Otros activos intangibles	10-40 años

## l) Intangibles en infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles

En relación con la adquisición de infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles en una combinación de negocios, el precio pactado en el contrato de compraventa comercial se refiere a la adquisición de un activo con dos componentes: el activo físico (torre y otros equipos y accesorios) y un activo intangible "Contratos de servicios de red con clientes" y "Localización de red" para poder proporcionar el servicio a los operadores móviles. De acorde con lo anterior, en este epígrafe se registran los importes pagados en las combinaciones de negocios que corresponden al valor razonable de los activos netos adquiridos, constituidos principalmente por:

- Intangibles de concesión

Incluye los contratos firmados con los operadores móviles y la ubicación de las infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles en terrenos sujetos a concesión administrativa.

El importe registrado representa el descuento de flujo que generará la ubicación donde se sitúa la infraestructura con los distintos operadores, que en este caso dicha ubicación corresponde a terrenos sujetos a concesión administrativa. Dicho activo se amortiza durante los años en los que el Grupo puede explotar dicha zona de cobertura. En el caso actual, el único activo intangible registrado por el Grupo corresponde a la combinación de negocios de la sociedad TowerCo S.p.A. y se amortiza de manera lineal hasta el ejercicio 2038.

- Contratos de servicios de red con clientes y localización de red

Este activo intangible corresponde a la base de clientes existente en la fecha de adquisición que deriva de los contratos de servicios de infraestructura del Grupo con la compañía ancla, así como los rendimientos futuros que se espera que generen, debido a las relaciones con clientes más allá de los períodos cubiertos por los contratos.

Además, "Localización de Red" representa los ingresos incrementales y los flujos de efectivo de los acuerdos de servicios de infraestructura con clientes, aún no presentes a la fecha de adquisición. El intangible de localización se considera un activo intangible, valorado independientemente de los activos intangibles restantes.

Ambos activos intangibles cumplen los criterios de reconocimiento: i) proceden de derechos contractuales u otros derechos legales; independientemente de que tales derechos sean transferibles o separables de la entidad o de otros derechos y obligaciones; o ii) son separables, es decir, tienen la capacidad de separarse o segregarse de la entidad y venderse, licenciarse, arrendarse o intercambiarse, ya sea de forma individual o junto con un contrato, activo o pasivo relacionado. En lo que respecta a "Localización de red", el activo intangible cumple los criterios de separabilidad, dado que el exceso de capacidad disponible puede utilizarse para ofrecer servicios de acceso a la red a terceros y, además, en virtud de la NIIF 3 (B33), un activo intangible que la adquirente fuera capaz de vender, dar en explotación o intercambiar de cualquier otra forma por algo de valor cumple el criterio de separabilidad incluso si la adquirente no lo pretende vender, dar en explotación o intercambiar.

Finalmente, para la valoración de estos activos intangibles, el Grupo utiliza la metodología de Resultados Multi-Períodos, de acuerdo con las proyecciones financieras de los diferentes negocios afectados. Este método considera el uso de otros activos en la generación de los flujos de efectivo proyectados de un activo específico para aislar el beneficio económico generado por el activo intangible. La contribución de los otros activos, tales como activos fijos, capital de trabajo, mano de obra y otros activos intangibles a los flujos de efectivo totales se estima a través de las "inversiones" de los activos contributivos. Este ajuste se realiza para separar el valor de los activos específicos de la parte del precio de compra que ya se ha asignado a los activos materiales netos y otros activos intangibles utilizados. Por lo tanto, el valor de los activos intangibles es el valor presente de los flujos de efectivo después de impuestos potencialmente atribuibles, netos de la rentabilidad del valor razonable atribuible a los activos tangibles e intangibles.

Los activos intangibles "Contratos de servicios de red con cliente" y "Localización de red" se amortizan al menor entre los años de arrendamiento del terreno y/o azotea (considerando renovaciones) donde se ubica la infraestructura o hasta un máximo de 20 años, ya que el Grupo considera que estos intangibles están directamente relacionados con los activos de la citada infraestructura.

## II) Fondo de comercio

El fondo de comercio, generado en diferentes combinaciones de negocio, representa el exceso del coste de la adquisición sobre el valor razonable o de mercado de la totalidad de los activos netos identificables del grupo/sociedad adquiridos a la fecha de adquisición.

Dado que el fondo de comercio se considera un activo del grupo/sociedad adquirido (excepto los generados con anterioridad al 1 de enero de 2004), en la aplicación de la NIIF 1 se consideraron como activos de la sociedad adquirente. En el caso de una filial con una moneda funcional distinta del euro, el fondo de comercio se expresa en la moneda funcional de la filial y después se convierte a euros usando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre del balance, como se indica en la Nota 2.g.VIII.

El eventual deterioro de los fondos de comercio reconocidos por separado (los correspondientes a sociedades dependientes y de control conjunto) es revisado anualmente a través de un test de deterioro (o en períodos intermedios en caso de existencia de indicios de deterioro), para determinar si su valor, se ha reducido a un importe inferior al importe en libros existente en el momento de su realización, registrándose, en su caso, su oportuno saneamiento contra la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio (ver Nota 3.c). Las pérdidas por deterioro relacionadas con el fondo de comercio no son objeto de reversión posterior.

En el caso de los fondos de comercio incluidos dentro del valor en libros de la inversión en entidades asociadas, no se comprueba su deterioro por separado, sino que de acuerdo con la NIC 36, se comprueba el deterioro del valor para la totalidad del importe en libros de la inversión mediante la comparación de su importe recuperable (el mayor de entre el valor en uso y el valor razonable, menos los costes de venta) con su importe en libros, siempre que existan indicios de que el valor de la inversión pueda haberse deteriorado.

La pérdida o ganancia obtenida por la venta de una entidad incluye el importe en libros del fondo de comercio relacionado con la entidad vendida.

## c) Pérdidas por deterioro de valor de activos no financieros

El Grupo evalúa, en cada fecha de cierre del balance, si existe algún indicio de deterioro del valor de algún activo. Si existiera tal indicio, o cuando se requiere una prueba anual de deterioro (caso del fondo de comercio), el Grupo estimará el importe recuperable del activo, entendido como el mayor entre el valor razonable del activo menos los costes para su venta y su valor de uso. Para determinar el valor de uso de un activo, las entradas de efectivo futuras que éste se estima generarán se descuentan a su valor actual utilizando una tasa de descuento que refleja, entre otras, el valor actual del dinero a largo plazo y los riesgos específicos del activo.

En el caso que el activo analizado no genere flujos de caja por sí mismo independientemente de otros activos (caso del fondo de comercio), se estimará el valor razonable o de uso de la unidad generadora de efectivo (grupo más pequeño identificable de activos que genera flujos de efectivo identificables por separado de otros activos o grupos de activos) en que se incluye el activo. En el caso de existir pérdidas por deterioro en una unidad generadora de efectivo, en primer lugar, se reducirá el importe en libros del fondo de comercio asignado si los hubiere, y a continuación el de los demás activos de forma proporcional al valor en libros de cada uno de ellos respecto a la misma.

En relación con el derecho de uso, desde una perspectiva puramente conceptual, puesto que por lo general los activos por derecho de uso no generan entradas de efectivo que sean en buena medida independientes de otros activos, no es posible estimar el valor recuperable del activo a nivel individual y por tanto, los mismos se integrarían en los valores en libros de las unidades generadoras de efectivo (UGEs) a las que pertenecen a efectos de analizar su recuperabilidad. Por tanto, el activo por derecho de uso se incluiría en el cálculo del valor de la UGE, mientras que el correspondiente pasivo por arrendamiento no minoraría el anterior importe. En este sentido, procede indicar que la metodología descrita debería ser aproximadamente equivalente (en términos del cálculo de un posible deterioro) a la que se venía aplicando con anterioridad a la NIIF 16.

Las pérdidas por deterioro (exceso del valor en libros del activo sobre su valor recuperable) se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

A excepción del fondo de comercio, cuyas pérdidas por deterioro tienen el carácter de irreversibles, al cierre de cada ejercicio, en el caso que en ejercicios anteriores el Grupo se haya reconocido pérdidas por deterioro de activos, se evalúa si existen indicios de que éstas hayan desaparecido o disminuido, estimándose en su caso el valor recuperable del activo deteriorado.

Una pérdida por deterioro reconocida en ejercicios anteriores únicamente se revertiría si se hubiera producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable del activo desde que la última pérdida por deterioro fue reconocida. Si éste fuera el caso, el valor en libros del activo se incrementará hasta su valor recuperable, no pudiendo exceder el valor en libros que se hubiese registrado, neto de amortización, de no haberse reconocido la pérdida por deterioro para el activo en años anteriores. Esta reversión se registraría en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

## d) Inversiones financieras y otros activos financieros (sin incluir instrumentos financieros derivados)

Los activos y pasivos financieros (ver Notas 11, 12 y 15) se reconocen en el balance de situación cuando el Grupo queda sujeto a las disposiciones contractuales del instrumento.

Los activos financieros se valoran inicialmente a su valor razonable, excepto los deudores comerciales que no tienen un componente de financiación significativo, que se valoran al precio de la transacción. Los costes de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se añaden o deducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, según proceda, en el momento del reconocimiento inicial. Los costes de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos o pasivos financieros a valor razonable con cambios en los resultados se reconocen inmediatamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Todos los activos financieros reconocidos se valoran posteriormente en su totalidad al coste amortizado o al valor razonable,

El Grupo determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial. Al cierre de 31 de diciembre de 2023 y 2022, los activos financieros han sido clasificados, en general, como activos financieros a coste amortizado y corresponden, en general, a "Deudores y otras cuentas a cobrar".

Todos los activos financieros reconocidos se valoran posteriormente en su totalidad al coste amortizado aplicando el método de tipo de interés efectivo.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como

en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de “factoring sin recurso” en las que el Grupo no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que el Grupo cedente no retiene financiaciones subordinadas ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, el Grupo no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, el “factoring con recurso”, las ventas de activos financieros con pactos de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que el Grupo cedente retiene financiaciones subordinadas u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Como mínimo al cierre de cada ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de deterioro de algún activo o conjunto de activos con objeto de proceder en su caso, a la dotación o reversión de las provisiones por deterioro de los activos para ajustar su valor neto contable a su valor razonable. El Grupo estima una provisión por deterioro de acuerdo con un modelo de pérdida esperada en activos financieros valorados a coste amortizado, principalmente cuentas por cobrar comerciales. La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de: la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si hay un valor predeterminado) y la exposición al valor predeterminado. El Grupo ha realizado dicha estimación teniendo en consideración, entre otros aspectos, la diversidad de clientes según su tipología o segmento, agrupados por país o geografía, así como diferenciando su sector o industria, eligiendo una curva de spreads de crédito apropiada para cada uno de los activos financieros, así como un análisis de defaults históricos del Grupo.

El Grupo siempre valora la provisión en un importe igual a las pérdidas esperadas por riesgo de crédito de las cuentas por cobrar comerciales a lo largo de su ciclo de vida. Las pérdidas esperadas por riesgo de crédito en estos activos financieros se estiman usando una matriz de provisiones basada en la experiencia histórica de pérdidas por riesgo de crédito del Grupo, ajustándola en lo necesario por factores que son específicos del prestatario, las condiciones económicas generales y una evaluación de la evolución actual y prevista de las condiciones en la fecha de cierre del balance, incluyendo el valor temporal del dinero cuando corresponda.

Para el resto de instrumentos financieros, el Grupo reconoce las pérdidas esperadas por riesgo de crédito resultantes de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida prevista del instrumento financiero cuando se ha producido un incremento sustancial del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo de crédito de un instrumento financiero no ha aumentado sustancialmente desde el reconocimiento inicial, el Grupo estima la provisión para ese instrumento financiero usando el criterio general, es decir, reconociendo las pérdidas crediticias esperadas resultantes de los sucesos de incumplimiento que son posibles en un plazo de doce meses desde la fecha de cierre del balance.

## e) Instrumentos financieros derivados

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para gestionar su riesgo financiero como consecuencia, principalmente, de variaciones de tipo de interés y de tipo de cambio (ver Nota 4). Estos instrumentos financieros derivados, tanto si se han calificado de cobertura como si no, se contabilizan a su valor razonable (tanto en el reconocimiento inicial como en las valoraciones posteriores) estando éstas valoraciones basadas en el análisis de flujos de efectivo descontados considerando hipótesis que se basan, principalmente, en las condiciones del mercado existentes en la fecha del balance y ajustándose por el riesgo de crédito bilateral con el objetivo de reflejar tanto el riesgo propio como el de la contraparte.

Todos los instrumentos financieros derivados se reconocen como activo o pasivo en el balance de situación consolidado, por su valor razonable, y los cambios de éste, se deberán imputar en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio, excepto en los casos en que, optando por la “contabilidad de coberturas”, la parte efectiva de la relación de cobertura debiera registrarse en patrimonio neto (coberturas de valor razonable, de flujo de efectivo y de inversión neta en moneda distinta al euro).

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados utilizados a efectos de cobertura se desglosa en la Nota 11 mostrándose en la Nota 14 el movimiento de la reserva de cobertura registrada dentro del patrimonio neto consolidado.

La contabilización de coberturas, de considerarse como tal, es interrumpida cuando el instrumento de cobertura vence, o es vendido, finalizado o ejercido, o deja de cumplir los criterios para la contabilización de coberturas. Cualquier beneficio o pérdida acumulada correspondiente al instrumento de cobertura que haya sido registrado en el patrimonio neto se mantiene dentro del patrimonio neto hasta que se produzca la operación prevista. Cuando no se espera que se produzca la operación que está siendo objeto de cobertura, los beneficios o pérdidas acumulados netos reconocidos en el patrimonio neto se transfieren al resultado neto del ejercicio.



## I) Valor razonable y técnicas de valoración

El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición, independientemente de si ese precio es directamente observable o estimado utilizando otra técnica de valoración.

A efectos de información financiera, las mediciones del valor razonable se clasifican en el nivel 1, 2 o 3 en función del grado en el cual las variables aplicadas son observables y la importancia de las mismas para la medición del valor razonable en su totalidad, tal y como se describe a continuación:

- Nivel 1 - Las variables están basadas en precios cotizados (no ajustados) para instrumentos idénticos negociados en mercados activos.
- Nivel 2 - Las variables están basadas en precios cotizados para instrumentos similares en mercados de activos (no incluidos en el nivel 1), precios cotizados para instrumentos idénticos o similares en mercados que no son activos, y técnicas basadas en modelos de valoración para los cuales todas las variables significativas son observables en el mercado o pueden ser confirmadas por datos observables de mercado.
- Nivel 3 - En general, las variables no son generalmente observables y por lo general reflejan estimaciones de los supuestos de mercado para la determinación del precio del activo o pasivo. Los datos no observables utilizados en los modelos de valoración son significativos en los valores razonables de los activos y pasivos.

La adopción de la NIIF 13 requiere un ajuste en las técnicas de valoración del Grupo para la obtención del valor razonable de sus derivados. El Grupo incorpora un ajuste por riesgo de crédito bilateral con el objetivo de reflejar tanto el riesgo propio como de la contraparte en el valor razonable de los derivados.

Para determinar el valor razonable de los derivados, el Grupo utiliza técnicas de valoración basadas en la exposición total esperada (que incorpora tanto la exposición actual como la exposición potencial) ajustada por la probabilidad de impago y por la pérdida en caso de impago de cada una de las contrapartes.

La exposición total esperada de los derivados se obtiene usando inputs observables de mercado, como curvas de tipo de interés, tipo de cambio y volatilidades según las condiciones del mercado en la fecha de valoración. Los inputs aplicados para la probabilidad de impago propio y para las contrapartes se estiman a partir de los precios de los Credit Default Swaps (CDS) observados en mercado, cuándo éste exista.

Asimismo, para el ajuste del valor razonable al riesgo de crédito se aplica como tasa de recuperación el estándar de mercado de un 40%, que corresponde al CDS sobre deuda senior corporativa.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el Grupo tenía contratados instrumentos financieros derivados (ver Nota 11).

## f) Pasivos financieros y patrimonio neto

### I) Clasificación como deuda o patrimonio neto

Los instrumentos de deuda y de patrimonio se clasifican como pasivos financieros o como patrimonio neto, según el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de pasivo financiero e instrumento de patrimonio.

### II) Instrumentos de patrimonio

Un instrumento de patrimonio es cualquier contrato que acredite una participación residual en los activos de una entidad tras deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de patrimonio emitidos por el Grupo se contabilizan por los ingresos recibidos, netos de los costes directos de emisión.

La recompra de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad Dominante se reconoce y se deduce directamente en el patrimonio neto. No se reconocen ganancias o pérdidas en los resultados por la adquisición, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad.

### III) Instrumentos compuestos

Los componentes de los títulos de préstamos convertibles emitidos por el Grupo se clasifican de forma individual como pasivos financieros y como patrimonio neto, según el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de pasivo financiero e instrumento de patrimonio. Una opción de conversión por el emisor que se liquidará mediante el intercambio de un importe fijado de efectivo u otro activo financiero por un número determinado de instrumentos de patrimonio de la Sociedad Dominante es un instrumento de patrimonio.

En la fecha de emisión, el valor razonable del componente de pasivo se estima utilizando el tipo de interés vigente en el mercado para un instrumento similar no convertible. Este importe se registra como pasivo a coste amortizado utilizando el método del interés efectivo hasta que se extinga en el momento de la conversión o en la fecha de vencimiento del instrumento.

La opción de conversión clasificada como patrimonio neto se determina deduciendo el importe del componente de pasivo del valor razonable del instrumento compuesto en su conjunto. Esto se reconoce y se incluye en el patrimonio neto, neto de efectos impositivos, y no se vuelve a valorar posteriormente. Además, la opción de conversión clasificada como patrimonio neto permanecerá invariable hasta que se ejercite la opción de conversión, en cuyo caso el saldo reconocido en el patrimonio neto se transferirá a "Otros instrumentos de patrimonio". Si la opción de conversión no se ejercita en la fecha de vencimiento del préstamo o bono convertible, el saldo reconocido en el patrimonio neto se transferirá a "Otros instrumentos de patrimonio". No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en el resultado a raíz de la conversión o del vencimiento de la opción de conversión.

Los costes de transacción relacionados con la emisión del préstamo o bono convertible se asignan a los componentes de pasivo y de patrimonio neto en proporción a la asignación de los ingresos brutos. Los costes de transacción relacionados con el componente de patrimonio neto se reconocen directamente en el patrimonio neto. Los costes de transacción relacionados con el componente de pasivo se incluyen en el valor en libros del componente de pasivo y se amortizan durante la vigencia de los títulos de préstamo convertibles utilizando el método del interés efectivo.

### IV) Pasivos financieros

La deuda financiera, obligaciones y similares se reconocen inicialmente a su valor razonable, registrándose también los costes en que se haya incurrido para su obtención. En periodos posteriores se valoran a su coste amortizado. La diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costes necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, en el caso que la hubiese y fuera significativa, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada durante la vida de la deuda de acuerdo con el tipo de interés efectivo.

La deuda financiera con tipo de interés variable cubierta mediante derivados que modifican dicho interés variable a fijo, se valora a valor razonable del componente cubierto. Las variaciones de la misma son contabilizadas en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, compensando así el impacto en resultados por la variación del valor razonable del derivado. La deuda financiera con tipo de interés variable cubierta por derivados no es significativa.

Cuando el Grupo intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda por otro con condiciones sustancialmente distintas, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y se reconoce un nuevo pasivo financiero. Del mismo modo, el Grupo contabiliza la modificación sustancial de las condiciones de un pasivo existente o de una parte del mismo como una extinción del pasivo financiero original y se reconoce un nuevo pasivo financiero. Se entiende que las condiciones de los pasivos financieros son sustancialmente diferentes siempre que el valor presente de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento la tasa de interés efectiva original, difiera al menos en un 10% del valor presente descontado de los flujos de efectivo restantes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (i) el valor contable del pasivo antes de la modificación; y (ii) el valor actual de los flujos de efectivo después de la modificación se reconoce como ganancia o pérdida por la modificación en otras ganancias y pérdidas.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado. Asimismo, cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda entre el Grupo y un tercero y, siempre que éstos tengan condiciones sustancialmente diferentes, el Grupo da de baja el pasivo financiero original y reconoce el nuevo pasivo financiero. La diferencia entre el valor en libros del pasivo original y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

### g) Prestaciones a empleados

Atendiendo a los acuerdos laborales correspondientes, diversas empresas del Grupo mantienen los siguientes compromisos con empleados:

## I) Obligaciones post-empleo:

### Compromisos de aportación definida

Para los instrumentos de previsión social de aportación definida (que incluyen básicamente planes de pensiones de empleo y pólizas de seguro colectivas), el Grupo realiza aportaciones de carácter predeterminado a una entidad externa y no tiene obligación legal ni efectiva de realizar aportaciones adicionales en el caso de que esta entidad no tenga suficientes activos para atender las retribuciones de los empleados. En consecuencia, las obligaciones en este tipo de planes se limitan al pago de las aportaciones, cuyo gasto anual se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio a medida que se incurren.

### Compromisos de prestación definida

Los compromisos de prestación definida corresponden principalmente a compromisos en forma de incentivos o indemnización por jubilación en la Sociedad y en forma de rentas temporales y/o vitalicias.

En relación con los mismos, en aquellos donde la Sociedad asume determinados riesgos actuariales y de inversión, el pasivo reconocido en balance es el valor actual de las obligaciones en la fecha del balance menos el valor razonable de los eventuales activos afectos al compromiso en esa fecha, no contratados con partes vinculadas.

La valoración actuarial de los compromisos de prestación definida se realiza anualmente por actuarios independientes, utilizándose el método de la unidad de crédito proyectada para determinar tanto el valor actual de las obligaciones, como el coste de los servicios prestados en el ejercicio corriente y en los anteriores. Las pérdidas y ganancias actuariales que surgen de cambios en las hipótesis actuariales se reconocen en el ejercicio en que ocurren fuera de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, presentándose en el estado de resultado global consolidado.

## II) Otras prestaciones no corrientes

En relación con los compromisos no corrientes vinculados principalmente con la antigüedad del empleado en la Sociedad, el pasivo reconocido en balance coincide con el valor actual de las obligaciones a la fecha del balance, al no existir activos afectos a los mismos.

Se utiliza el método de la unidad de crédito proyectada para determinar tanto el valor actual de las obligaciones a la fecha del balance, como el coste de los servicios prestados en el ejercicio corriente y en los anteriores. Las pérdidas y ganancias actuariales que surgen de cambios en las hipótesis actuariales se reconocen, a diferencia de las obligaciones post-empleo, en el ejercicio que ocurren en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

## III) Indemnizaciones

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores, de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada, o a proporcionar indemnizaciones por cese. En caso de que sea necesario el mutuo acuerdo, únicamente se registra la provisión en aquellas situaciones en que el Grupo ha decidido que dará su consentimiento a la baja de los empleados, una vez solicitada por ellos.

## IV) Compromisos por planes de extinción de la relación laboral

Las provisiones correspondientes a los compromisos asociados a planes de terminación de la relación laboral de algunos empleados, tales como las prejubilaciones y otras desvinculaciones, se calculan de forma individualizada en función de las condiciones pactadas con los empleados, que en algunos casos puede requerir la realización de valoraciones actuariales, considerando hipótesis tanto demográficas como financieras.

## V) Plan de Incentivos a Largo Plazo

Los pasivos reconocidos con respecto a los Planes de incentivos a Largo Plazo se valoran al valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados que se espera que el Grupo genere en relación con los servicios prestados por los empleados hasta la fecha del cierre del ejercicio.

Los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio a empleados y otros proveedores de servicios similares se calculan al valor razonable de los instrumentos de patrimonio en la fecha de concesión. El valor razonable deja sin efecto las condiciones de consolidación no basadas en el mercado. La información relativa a la determinación del valor razonable de las operaciones con acciones liquidadas mediante instrumentos de patrimonio está recogida en la Nota 19. El valor razonable determinado en la fecha de concesión de los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio se contabiliza linealmente a lo largo del período de consolidación, en base a la estimación por el Grupo del número de instrumentos de patrimonio que llegará a consolidarse. En cada fecha de información, el Grupo revisa su estimación del número de instrumentos de patrimonio que espera consolidar como consecuencia de la aplicación de condiciones de irrevocabilidad no basadas en el mercado. El impacto de la revisión de las estimaciones originales, en su caso, se contabiliza en la cuenta de resultados de modo que el gasto acumulado refleje la estimación revisada, con el ajuste correspondiente en las reservas.

En lo que respecta a los pagos basados en acciones liquidados en efectivo, se reconoce un pasivo por los bienes o servicios adquiridos, inicialmente valorado al valor razonable del pasivo. En cada fecha de información hasta que se liquide el pasivo, así como en la fecha de liquidación, el valor razonable del pasivo vuelve a valorarse, y las variaciones del valor razonable se contabilizan en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio.

Los importes considerados por el Grupo en relación a los Planes de Incentivos a Largo Plazo ("PILP") formalizados durante los ejercicios 2020, 2021, 2022 y 2023 con el objetivo de retener al personal clave e incentivar la creación sostenible de valor para los accionistas, se basa en las variables que se describen a continuación. Estos Planes de Incentivos a Largo Plazo, se van renovando, lo que significa que cada año se establece un nuevo plan para los próximos tres años. Por tanto, aquellos Planes de Incentivos a Largo Plazo formalizados en 2020, 2021, 2022 y 2023 retribuirán a la gestión en 2022, 2023, 2024 y 2025, respectivamente, tras la aprobación de las cuentas anuales por la Junta General de Accionistas anual que ocurrirá en la primera mitad del año que corresponda.

## h) Provisiones y contingencias

Las principales provisiones del Grupo al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son las siguientes:

- Provisión para obligaciones de retiro de activos: Corresponde a la mejor estimación posible del importe de la obligación legal asociada al retiro de activos tangibles de extensa vida útil, como, por ejemplo, infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles. Se calcula mediante la estimación del valor actual de los desembolsos estimados y asociados al desmantelamiento de dichos activos, tomando en consideración toda la información disponible a fecha de cierre del ejercicio. Debido a las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el importe de la provisión, los desembolsos reales pueden diferir de los importes reconocidos originalmente sobre la base de las estimaciones realizadas.
- Provisión en relación con combinaciones de negocios completadas: de acuerdo con la NIIF 3, Cellnex reconoce los pasivos contingentes asumidos en combinaciones de negocios en la fecha de adquisición, incluso si no es probable que se requiera un flujo de recursos que cubra los beneficios económicos para resolver la obligación, en relación con ciertos riesgos asociados con el negocio adquirido que han sido evaluados por el Grupo con la asistencia de expertos independientes. Para las combinaciones de negocios que involucran la toma de provisiones para contingencias u otras obligaciones, las provisiones se miden teniendo en cuenta la cantidad estimada necesaria para liquidar la obligación y la probabilidad asociada de que ocurra el evento que genere la obligación. Estas provisiones están sujetas a monitoreo para evaluar la presencia del riesgo y, cuando corresponda, su prescripción potencial y, en consecuencia, proceder a su reversión.

## i) Reconocimiento de ingresos

Las diferentes actividades que conforman los ingresos por prestación de servicios del Grupo están organizadas y administradas separadamente atendiendo a la naturaleza de los servicios prestados:

- Servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles: es el principal segmento del Grupo por volumen de negocio. Esta actividad consiste en proporcionar una amplia gama de servicios integrados de infraestructura de red que permite el acceso a la infraestructura inalámbrica del Grupo a operadores de redes móviles (MNO's) y otros

operadores de redes de telecomunicaciones inalámbricas y de banda ancha, lo que permite a los operadores ofrecer sus propios servicios de telecomunicaciones a sus clientes. Los servicios de infraestructuras de telecomunicaciones se generan a partir de una serie de fuentes: i) tarifa base anual de los clientes de telecomunicaciones (tanto arrendatarios principales como secundarios), ii) indicadores alcistas o inflación como la actualización anual de la tarifa base y, iii) Nuevas colocaciones e ingresos asociados (que incluyen nuevas colocaciones de terceros, así como otras iniciativas llevadas a cabo en el período, como proyectos especiales de conectividad, soluciones de conectividad interior basadas en DAS, computación perimetral móvil, "backhauling" de fibra, cambios de configuración del emplazamiento como resultado del despliegue de 5G, otros Servicios de Ingeniería y alojamiento de diferentes emisoras de clientes). El perímetro, y por tanto el número de arrendatarios, podría aumentar como resultado tanto de las adquisiciones como de la ejecución de los programas BTS.

Los servicios que el Grupo presta a sus clientes incorporan servicios de asistencia de infraestructuras, que a su vez incluyen el acceso a la red de infraestructuras a los operadores de telecomunicaciones que utilizan tecnologías inalámbricas. El Grupo actúa como portador neutral para los operadores de red móvil y otros operadores de telecomunicaciones o emisoras que normalmente precisan de un acceso completo a la infraestructura de red para prestar servicios a los usuarios finales.

Adicionalmente, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio incluye los ingresos por refacturación de costes relacionados con las actividades de servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles a terceros usuarios.

- Actividad de infraestructuras de difusión: Es el segundo segmento del Grupo por volumen de negocios. Actualmente el Grupo presta este servicio solo en España, donde se posiciona como el único operador ofreciendo cobertura nacional de TDT (fuente: CNMC). La actividad de difusión consiste en la distribución y transmisión de señales de televisión y radio (FM), así como en la operación y mantenimiento de redes de radiodifusión, la provisión de conectividad para contenidos de medios, servicios de radiodifusión OTT (servicios multipantalla "over-the-top") y otros servicios. Con la prestación de estos servicios, Cellnex ha desarrollado un "know-how" único que ha ayudado a desarrollar otros servicios del portfolio.
- Otros servicios de red: El Grupo proporciona la infraestructura necesaria para desarrollar una sociedad conectada, al proporcionar los siguientes servicios de red: transporte de datos, seguridad y control, redes de comunicaciones inteligentes, incluidas "IoT", servicios inteligentes y servicios gestionados y consultorías. Como operador de infraestructura de telecomunicaciones, Cellnex puede facilitar, agilizar y acelerar el despliegue de estos servicios a través de la conectividad eficiente de objetos y personas, tanto en entornos rurales como urbanos, ayudando a construir territorios inteligentes genuinos. Esto constituye un negocio especializado que genera flujos de efectivo relativamente estables con potencial de crecimiento.

El Grupo clasifica Otros Servicios de Red en cinco grupos: (i) servicios de conectividad; (ii) servicios PPDR "Public Protection and Disaster Relief"; (iii) operación y mantenimiento; (iv) "Smart Cities" / "IoT" (Internet of things); y (v) otros servicios.

En relación con este segmento de negocios, durante 2018, Cellnex incorporó a XOC, una sociedad concesionaria dedicada a la gestión, mantenimiento y construcción de la red de fibra óptica de la red de la Generalitat de Cataluña.

Cuando el Grupo suscribe un contrato con un cliente, los entregables de los servicios de acuerdo con el contrato se identifican como obligaciones de ejecución separadas ("obligaciones") siempre y cuando el cliente pueda beneficiarse por sí mismo de los bienes o servicios y que los servicios separados se diferencien de otros servicios en el contrato. Cuando los servicios individuales no cumplan los criterios para ser identificados como obligaciones separadas se añadirán a otros servicios en el contrato hasta que se identifique una obligación separada. Las obligaciones identificadas dependerán de la naturaleza de cada contrato con clientes si bien normalmente podrán identificarse por separado con respecto a todos los servicios antes mencionados. Cuando en los contratos firmados no exista un precio identificado para cada obligación, algo inusual en el Grupo, el precio de la operación se repartirá entre las obligaciones identificadas de acuerdo a cada uno de los precios de venta de las obligaciones.

Los ingresos se registran cuando las correspondientes obligaciones incluidas en el contrato se cumplan con respecto al cliente y el cobro en efectivo sea probable, de acuerdo con lo siguiente: i) los distintos servicios se prestan en virtud de contratos de servicios ("Contrato Marco de Servicios" o "MSA", por sus siglas en inglés) o contratos de arrendamiento ("Contrato Marco de Arrendamiento" o "MLA", por sus siglas en inglés) para las infraestructuras, con el fin de distribuir las señales de difusión o móviles a cambio de una cierta cantidad y durante un plazo determinado. El Grupo registra el ingreso de manera lineal durante el periodo de prestación de los servicios y, por consiguiente, de cumplimiento de la obligación, establecido en los respectivos contratos. En este sentido, se excluyen del cálculo lineal las cláusulas sobre inflación vinculadas al índice de precios al consumo ("IPC") u otros índices basados en la inflación, así como otros incentivos incluidos en los contratos con los arrendatarios del Grupo. ii) cuando el Grupo presta ciertos

Servicios de Ingeniería, correspondientes a trabajos y estudios tales como servicios de adaptación, ingeniería y diseño a petición de sus clientes, lo que representa un flujo de ingresos y una obligación de ejecución separados según la NIIF 15, los costes sufragados en relación con estos servicios, que se clasificarán como inversiones, pueden ser gastos internos o subcontratados y los ingresos relacionados con estos servicios generalmente se reconocen a medida que se incurre en los costes. iii) en relación con los costes de refacturación a los clientes, cuando el Grupo actúa en calidad de principal, los cobros a los clientes y los pagos a proveedores se comunican en términos brutos como ingresos y costes operativos.

Por último, en los contratos con clientes no existen diferencias significativas entre el momento en que se cumplen las obligaciones de ejecución y el momento habitual de pago y, por consiguiente, no existen pasivos contractuales significativos en la fecha del cierre del ejercicio.

Los ingresos por intereses se devengan siguiendo un criterio financiero temporal, en función del principal pendiente de pago y el tipo de interés efectivo aplicable.

Los ingresos obtenidos por dividendos de inversiones se reconocen en el momento en el que los accionistas tengan el derecho de recibir el pago de los mismos, es decir, en el momento en que las Juntas Generales de Accionistas de las sociedades participadas aprueban su distribución.

## j) Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable. Esto implica que el registro de un gasto tiene lugar de forma simultánea al registro del incremento del pasivo o la reducción del activo. La imputación de gastos deberá hacerse en función de la corriente real de bienes y servicios, con independencia del momento en que se produzcan los pagos correspondientes. Cualquier pago que pudiera realizarse por la totalidad de un servicio recibido durante un periodo de tiempo determinado, se tratará como un gasto anticipado registrado en el activo del balance de situación consolidado en el epígrafe "Deudores y otras cuentas a cobrar" y se imputará a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a medida que el Grupo vaya recibiendo dicho servicio.

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno, como puede ser un pasivo por una garantía.

## k) Arrendamientos

### a) El Grupo como arrendatario

El Grupo evalúa si un contrato es o contiene un contrato de arrendamiento, al inicio de un contrato. El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento para todos los contratos de arrendamiento en los que es el arrendatario, excepto los arrendamientos a corto plazo (definidos como arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos) y arrendamientos de activos de bajo valor. Para estos arrendamientos, el Grupo reconoce los pagos del arrendamiento como un gasto operativo de forma lineal durante el plazo del arrendamiento, a menos que exista otra base sistemática más representativa del marco temporal en el que se consumen los beneficios económicos del activo arrendado.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor actual de los pagos del arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa implícita en el arrendamiento, determinado con el soporte de un tercero experto independiente. Si esta tasa no se puede determinar fácilmente, el Grupo utiliza su tasa de endeudamiento incremental.

Los pagos por arrendamiento incluidos en el valor del pasivo están comprendidos por:

- pagos de arrendamiento fijos, menos los incentivos de arrendamiento;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos utilizando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- el importe que se espera que pague el arrendatario con garantías de valor residual;

- el precio de ejercicio de las opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer las opciones; y
- pagos de penalizaciones por rescisión del contrato de arrendamiento, si el plazo del mismo refleja el ejercicio de una opción para rescindir el contrato de arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta en una línea separada en el balance de situación consolidado.

El valor en libros del pasivo por arrendamiento aumenta cuando se reflejan los intereses sobre dicho pasivo (utilizando el método de interés efectivo) y disminuye cuando se reflejan los pagos de arrendamiento realizados.

El Grupo vuelve a medir el pasivo por arrendamiento (y realiza los ajustes correspondientes al activo relacionado con el derecho de uso) cuando:

- el plazo del arrendamiento ha cambiado o hay un cambio en la evaluación del ejercicio de una opción de compra, en cuyo caso se vuelve a medir el pasivo del arrendamiento mediante el descuento de los pagos del arrendamiento revisados utilizando una tasa de descuento revisada.
- los pagos de arrendamiento cambian debido a cambios en un índice o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se mide descontando los pagos de arrendamiento revisados utilizando la tasa de descuento inicial (a menos que los cambios en los pagos de arrendamiento se deban a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento revisada).
- se modifica un contrato de arrendamiento y la modificación del arrendamiento no se contabiliza como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo del arrendamiento se vuelve a medir descontando los pagos del arrendamiento revisados utilizando una tasa de descuento revisada.

Los activos por derecho de uso incluyen la valoración inicial del pasivo de arrendamiento correspondiente, los pagos de arrendamiento realizados en o antes del día de inicio y cualquier coste directo inicial. Posteriormente, se miden a coste menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro del valor.

Siempre que el Grupo incurra en una obligación por los costes de dismantelar y eliminar un activo arrendado, restaurar el sitio en el que se encuentra o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se reconoce una provisión y se valora según lo indicado en la NIC 37. Los costes se incluyen en el activo relacionado con el derecho de uso, a menos que esos costes se incurran para producir existencias.

Los activos por derecho de uso se deprecian en el período más corto del plazo de arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derecho de uso se presentan en una línea separada en el balance de situación consolidado.

El Grupo aplica la NIC 36 Deterioro del valor de los activos, para determinar si un activo con derecho de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro del valor, tal y como se describe en la Nota 3.c.

Las rentas variables que no dependen de un índice o tasa no se incluyen en la valoración del pasivo de arrendamiento y el activo por derecho de uso. Los pagos relacionados se reconocen como un gasto en el período en el que ocurre el evento o condición que desencadena esos pagos y se incluyen en la línea "otros gastos" en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta (ver Nota 20.c).

Adicionalmente, la NIIF 16 permite que el arrendatario no separe los componentes no arrendados, y en su lugar contabilice cualquier arrendamiento y componentes asociados no arrendados como un solo acuerdo.

## b) El Grupo como arrendador

El Grupo celebra contratos de arrendamiento como arrendador con respecto a sus infraestructuras de telecomunicaciones a través de los "Master Lease Agreements" ("MLA") cuando es necesario, sin embargo, el Grupo también ofrece "Master Service Agreements" ("MSA"). Cellnex proporciona a sus clientes en los Servicios de infraestructura de telecomunicaciones acceso a las infraestructuras de telecomunicaciones del Grupo para que los MNOs co-ubiquen sus equipos en las infraestructuras del Grupo.

Los arrendamientos para los cuales el Grupo es arrendador se clasifican como financieros u operativos. Cuando los términos del contrato de arrendamiento transfieren sustancialmente al arrendatario todos los riesgos y beneficios de la propiedad, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Cuando el Grupo es un arrendador intermediario, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como un arrendamiento financiero u operativo por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal.

Los ingresos por alquileres de arrendamientos operativos se reconocen linealmente durante el plazo del arrendamiento correspondiente. Los costes directos iniciales incurridos al negociar y organizar un arrendamiento operativo se agregan al valor en libros del activo arrendado y se reconocen linealmente durante el plazo del arrendamiento.

Los importes adeudados por arrendamientos bajo arrendamientos financieros se reconocen como cuentas por cobrar por el importe de la inversión neta del Grupo en los arrendamientos. Los ingresos por arrendamientos financieros se asignan a los periodos informativos de manera que reflejen una tasa de rendimiento periódico constante de la inversión neta pendiente del Grupo con respecto a los arrendamientos.

Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y no arrendamiento, el Grupo aplica la NIIF 16 para asignar la contraprestación según el contrato a cada componente.

## I) Activos no corrientes mantenidos para la venta

El Grupo clasifica los "activos no corrientes como mantenidos para la venta" si su valor contable será recuperado a través de una transacción de venta en lugar de su uso continuado. Los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta se miden al valor menor entre su valor contable y su valor razonable menos los gastos de venta, y se presentan por separado en el estado de situación financiera como "Activos no corrientes mantenidos para la venta" y "Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta". De acuerdo con la NIIF 5 – "Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas", los activos tangibles y los activos por derecho de uso se dejan de depreciar (o amortizar), pero los ingresos, intereses y otros gastos derivados de los pasivos del grupo en disposición clasificados como mantenidos para la venta se siguen reconociendo.

Los criterios para la clasificación como mantenidos para la venta se consideran cumplidos solo cuando el Grupo determina que la venta es altamente probable: la gerencia está comprometida con la decisión de venta, y todas las acciones requeridas para completar la venta indican que es poco probable que se realicen cambios significativos en la venta o que se retire la decisión. Además, el activo o grupo en disposición está disponible para venta inmediata en su estado actual (sujeto solo a los términos que sean habituales y normales para tales transacciones) y se espera que la venta se complete dentro de un año desde la fecha de clasificación.

## 4. Gestión del riesgo financiero y del capital

### a) Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros, siendo los más significativos: el riesgo de tipo de cambio, el riesgo del tipo de interés, el riesgo de crédito, el riesgo de liquidez, el riesgo de inflación, así como los riesgos relacionados con el endeudamiento del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados y otros mecanismos de cobertura para cubrir ciertos riesgos de tipos de interés y de tipos de cambio.

La gestión del riesgo financiero está controlada por el Departamento Corporativo de Tesorería y Finanzas, previa autorización del máximo ejecutivo de Cellnex, en el marco de la correspondiente política aprobada por el Consejo de Administración.

### I) Riesgo de tipo de cambio

El Grupo presenta sus cuentas consolidadas en euros, por lo tanto, las fluctuaciones en el tipo de cambio de las divisas en las que se instrumentan préstamos y se realizan transacciones, pueden tener un impacto en: las futuras transacciones comerciales, el reconocimiento de activos y pasivos, así como en las inversiones en moneda diferente al euro.

Además, el Grupo opera y tiene activos en el Reino Unido, Suiza, Dinamarca, Suecia y Polonia, estando todos fuera de la Eurozona. Por tanto, el Grupo está expuesto al riesgo de tipo de cambio y en particular al riesgo de fluctuaciones en los tipos de cambio, por un lado del euro, y por otro la libra esterlina, el franco suizo, la corona danesa, la corona sueca y el zloty polaco, respectivamente. La estrategia del Grupo para cubrir el riesgo de tipo de cambio en inversiones en monedas distintas del euro no intenta necesariamente cubrir completamente este riesgo, considerando que el Grupo es un inversor a largo plazo en las monedas mencionadas y tiende a una cobertura equilibrada de este riesgo. De hecho, el Grupo está abierto a evaluar diferentes estrategias de cobertura, en función, entre otras cosas, de la profundidad del mercado de financiación y cobertura en moneda local y su coste correspondiente. Estas



estrategias podrían eventualmente permitir que el Grupo tenga importantes posiciones no cubiertas. Estas distintas estrategias de cobertura podrán implementarse en un plazo razonable en función del mercado y de la evaluación previa del efecto de la cobertura. Los acuerdos de cobertura se pueden instrumentar a través de derivados o préstamos en moneda local, que actúan como una cobertura natural.

A pesar de que la mayoría de las transacciones del Grupo se realizan en euros, la volatilidad en la conversión a euros de los acuerdos formalizados en libras esterlinas, francos suizos, coronas danesas, coronas suecas y zlotys polacos puede comportar consecuencias negativas al Grupo, afectando sus perspectivas de negocio, proyecciones, estados financieros y resultados de las operaciones, así como la generación de flujos de caja.

En relación con el riesgo de tipo de cambio, la aportación realizada a las principales magnitudes de la cuenta de resultados consolidada del Grupo por sociedades que operan en una moneda funcional distinta al euro es como sigue:

### 31 de diciembre 2023

Sociedad	Miles de Euros		
	Moneda funcional	Ingresos	%
Subgrupo Cellnex UK	GBP	659.293	16%
Subgrupo Cellnex Switzerland	CHF	165.808	4%
Subgrupo Cellnex Sweden	SEK	60.406	1%
Subgrupo Cellnex Denmark	DKK	38.382	1%
Subgrupo Cellnex Poland	PLN	484.629	12%
<b>Aportación en moneda extranjera</b>		<b>1.408.518</b>	<b>35%</b>
<b>Total Grupo Cellnex</b>		<b>4.049.223</b>	

### 31 de diciembre 2022

Sociedad	Miles de Euros		
	Moneda funcional	Ingresos	%
Subgrupo Cellnex UK	GBP	386.203	11%
Subgrupo Cellnex Switzerland	CHF	157.520	5%
Subgrupo Cellnex Sweden	SEK	55.919	2%
Subgrupo Cellnex Denmark	DKK	36.166	1%
Subgrupo Cellnex Poland	PLN	412.578	12%
<b>Aportación en moneda extranjera</b>		<b>1.048.386</b>	<b>30%</b>
<b>Total Grupo Cellnex</b>		<b>3.495.180</b>	

Por otro lado, la aportación realizada a las principales magnitudes del balance de situación consolidado del grupo Cellnex por sociedades que operan en una moneda funcional distinta al euro es como sigue:

### 31 de diciembre 2023

Sociedad	Miles de Euros				
	Moneda funcional	Total activos	%	Patrimonio neto	%
Subgrupo Cellnex UK	GBP	7.721.683	17%	3.815.636	25%
Subgrupo Cellnex Switzerland	CHF	2.011.366	5%	686.754	5%
Subgrupo Cellnex Denmark	DKK	600.023	1%	379.313	3%
Subgrupo Cellnex Sweden	SEK	874.912	2%	731.275	5%
Subgrupo Cellnex Poland	PLN	4.151.206	9%	3.035.793	20%
<b>Aportación en moneda extranjera</b>		<b>15.359.190</b>	<b>35%</b>	<b>8.648.771</b>	<b>57%</b>
<b>Total Grupo Cellnex</b>		<b>44.365.244</b>		<b>15.146.793</b>	

31 de diciembre 2022 reexpresado

Sociedad	Moneda funcional	Total activos	%	Miles de Euros	
				Patrimonio neto	%
Subgrupo Cellnex UK	GBP	7.645.165	17%	3.837.174	25%
Subgrupo Cellnex Switzerland	CHF	1.950.681	4%	679.993	4%
Subgrupo Cellnex Denmark	DKK	613.293	1%	334.760	2%
Subgrupo Cellnex Sweden	SEK	878.345	2%	558.191	4%
Subgrupo Cellnex Poland	PLN	3.780.548	9%	2.818.571	19%
<b>Aportación en moneda extranjera</b>		<b>14.868.032</b>	<b>34%</b>	<b>8.228.689</b>	<b>54%</b>
<b>Total Grupo Cellnex</b>		<b>43.996.432</b>		<b>15.189.400</b>	

En este sentido, la sensibilidad estimada sobre la cuenta de resultados consolidada y el patrimonio neto consolidado de una depreciación de un 10% en el tipo de cambio de las principales divisas en las que opera el Grupo respecto al del considerado al cierre, sería la siguiente:

Moneda funcional	Ingresos	Miles de Euros	
		2023	Patrimonio neto <sup>(1)</sup>
Variación del 10%:			
GBP	(59.936)		(346.876)
CHF	(15.073)		(62.432)
DKK	(3.489)		(34.483)
SEK	(5.491)		(66.480)
PLN	(44.057)		(275.981)

<sup>(1)</sup> Impacto en patrimonio neto por diferencias de conversión surgidas en el proceso de consolidación.

Moneda funcional	Ingresos	Miles de Euros	
		2022 reexpresado	Patrimonio neto <sup>(1)</sup>
Variación del 10%:			
GBP	(35.109)		(348.834)
CHF	(14.320)		(61.818)
DKK	(3.288)		(30.432)
SEK	(5.084)		(50.744)
PLN	(37.507)		(256.234)

<sup>(1)</sup> Impacto en patrimonio neto por diferencias de conversión surgidas en el proceso de consolidación.

## II) Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de los recursos ajenos no corrientes y corrientes.

Los recursos ajenos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, mientras que los recursos ajenos a tipo de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. Además, cualquier aumento de los tipos de interés puede incrementar el gasto financiero del Grupo asociado a préstamos a tipo variable, así como los costes de refinanciación de la deuda existente y de emisión de nueva deuda.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar la volatilidad en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en un horizonte plurianual.

El Grupo puede utilizar instrumentos financieros derivados para gestionar su riesgo financiero, que surge como consecuencia principalmente de variaciones de tipo de interés. Estos instrumentos financieros derivados se clasifican como cobertura de flujos de efectivo y se contabilizan a valor razonable (tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores). Las valoraciones están basadas en el análisis de flujos de efectivo descontados considerando hipótesis que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes a fecha de balance, en el caso de instrumentos derivados no cotizados (ver Nota 11 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas).

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, existe financiación contratada a terceros por el Grupo que presenta mecanismos de cobertura de tipo de interés (ver Nota 11 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas).

### III) Riesgo de crédito

Cada una de las actividades principales del Grupo (servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles, infraestructuras de difusión y otros servicios de red) obtiene una parte importante de sus ingresos de un número limitado de clientes, muchos de los cuales son clientes a largo plazo y poseen contratos de alto valor para el Grupo.

Los operadores de telecomunicaciones son los principales clientes del Grupo en las actividades de infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles; los operadores de televisión y radiodifusión son los principales clientes en las actividades relacionadas con las infraestructuras de difusión; ciertas autoridades gubernamentales centrales, regionales y locales, las fuerzas de emergencia y de seguridad, el sector de servicios públicos y los operadores de telecomunicaciones son los principales clientes en las actividades de servicios de red y otros.

El Grupo es sensible a los cambios en la calidad crediticia y la solidez financiera de sus principales clientes, debido a la importancia de estos clientes clave sobre el cómputo total de la cifra de ingresos. La naturaleza a largo plazo de ciertos contratos del Grupo con dichos clientes, así como la ratio de renovación históricamente alto de dichos contratos, permiten mitigar dicho riesgo.

El Grupo depende de la continua fortaleza financiera de sus clientes. Algunos operadores de telecomunicaciones, operadores de radiodifusión y administraciones públicas operan con un elevado nivel de apalancamiento y/o no disponen de calificación crediticia.

Por la tipología de los negocios del Grupo, hay concentraciones significativas de riesgo de crédito, dado que existen cuentas a cobrar significativas por tener un número limitado de clientes. Para mitigar parcialmente este riesgo de crédito, el Grupo puede transferirlo a terceros a través de operaciones de "factoring sin recurso" de créditos comerciales en las el que el Grupo no retiene ningún riesgo de crédito.

El riesgo de crédito surge, por tanto, de efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras, así como de otras deudas, incluyendo cuentas a cobrar pendientes y transacciones comprometidas.

Para mitigar este riesgo de crédito, el Grupo realiza operaciones de derivados y operaciones al contado principalmente con bancos con sólidas calificaciones crediticias asignadas por agencias de calificación internacionales. La solvencia de estas entidades, que se refleja en las calificaciones crediticias de cada una de ellas, se revisa periódicamente para efectuar una gestión activa del riesgo de contraparte.

La pérdida de clientes significativos o la pérdida de la totalidad o una parte de los ingresos esperados de determinados clientes por los contratos de servicios del Grupo y un aumento en el nivel de exposición al riesgo de crédito del Grupo, o su incapacidad de administrarlo activamente, podría tener un efecto adverso efecto en el negocio, prospectos, resultados de operación, situación financiera y flujos de efectivo del Grupo.

### IV) Riesgo de liquidez

El Grupo realiza una gestión prudente del riesgo de liquidez que implica la disponibilidad de financiación por un importe suficiente a través de líneas de crédito comprometidas, así como por la capacidad de liquidar posiciones de mercado. Dado el carácter dinámico de los negocios del Grupo, la Dirección tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Debido a esta política, el Grupo tiene una liquidez disponible de aproximadamente 4,6 billones de euros, compuesto por "Efectivo y equivalentes del efectivo", otros activos financieros y pólizas de crédito disponibles 31 de diciembre de 2023, y no tiene vencimientos inmediatos de deuda (los vencimientos de las obligaciones financieras del Grupo se detallan en la Nota 15).

Como consecuencia de lo mencionado anteriormente, el Grupo considera que tiene liquidez y acceso a financiación a medio y largo plazo, lo que le permite garantizarse los recursos necesarios para cumplir los posibles compromisos de futuras inversiones.

Sin embargo, es posible que el Grupo no pueda retirar o acceder a los fondos líquidos en una cantidad suficiente y a un coste razonable para cumplir con sus obligaciones de pago en todo momento. La falta de mantener niveles adecuados de liquidez puede afectar material y adversamente al negocio, proyecciones, resultados de operaciones, condiciones financieras y/o flujos de efectivo del Grupo, y, en casos extremos, amenazar el futuro del Grupo como empresa en funcionamiento y conducir a la insolvencia.

## V) Riesgo de inflación

Pese al dilatado periodo de inflación históricamente baja, durante los años 2023 y 2022 la inflación ha ido en aumento en todo el mundo, con los precios de los alimentos, la energía y el petróleo alcanzando niveles récord. Una parte importante de los costes operativos del Grupo podría aumentar como consecuencia de la mayor inflación y de las políticas monetarias del Banco Central Europeo que ha subido los tipos de interés, con una subida acumulada de 4,5 puntos porcentuales desde julio de 2022 hasta septiembre de 2023. A fecha de los estados financieros consolidados adjuntos no se esperan aumentos adicionales en las tasas de interés, pues la inflación ha moderado su aumento en los últimos meses de 2023.

Además, la mayoría de los contratos de servicios de infraestructura del Grupo están indexados a la inflación. En consecuencia, sus resultados de operación podrían verse afectados por la inflación y/o la deflación, especialmente si Cellnex no logra trasladar la inflación a los clientes. En este sentido, aquellos contratos con clientes que no tienen un tope inflacionario pueden no ser sostenibles en el tiempo para nuestros clientes, lo que podría resultar en solicitudes de renegociación, aumento de deudas incobrables, disputas legales y un empeoramiento de la relación entre el Grupo y sus clientes, provocando potenciales pérdidas de oportunidades a futuro.

Además, en el actual entorno inflacionario, es posible que el Grupo no pueda beneficiarse del apalancamiento operativo natural de su negocio en condiciones normalizadas como resultado de un desalineamiento entre los Ingresos Operativos y los Gastos Operativos (Opex) y el Pago neto de pasivos por arrendamiento (arrendamientos) en términos de exposición a la inflación.

Este desalineamiento surge de la relación del Resultado de las operaciones del Grupo con la inflación que está limitada en ciertos contratos con clientes ancla o contratos a plazos fijos, mientras que los Opex y los arrendamientos generalmente no tienen límite, lo que requiere un fuerte control de los Opex y arrendamientos que no están siempre bajo el control del Grupo, y podría resultar en una posible erosión del margen y un empeoramiento de la posición de liquidez.

## VI) Riesgo relacionado con el endeudamiento del Grupo

El endeudamiento actual del Grupo, que ha aumentado significativamente en los últimos años a medida que el Grupo ha ampliado su negocio, o el endeudamiento futuro podría tener consecuencias negativas significativas en su negocio, perspectivas, resultados de operaciones, situación financiera, corporativo, no puede garantizarse que el grupo generará suficientes flujos de efectivo de las operaciones para pagar su deuda presente o futura o que el préstamo futuro estará disponible en una cantidad suficiente para permitir que el Grupo pague su deuda o para financiar otras necesidades de liquidez.

Adicionalmente, el desempeño futuro del Grupo y su capacidad para generar suficientes flujos de efectivo a partir de las operaciones, para refinanciar su deuda o para financiar inversiones y desarrollo u oportunidades que puedan surgir está, en cierta medida, sujeto a las condiciones económicas, financieras, competitivas, a factores legales y regulatorios, así como a otros factores mencionados anteriormente, muchos de los cuales están fuera del control del Grupo.

En particular, si los flujos de efectivo futuros de las operaciones y otros recursos de capital son insuficientes para pagar sus obligaciones a medida que vencen, el Grupo puede verse obligado a, entre otros, (i) emitir capital social u otros valores o reestructurar o refinanciar la totalidad o una parte de su endeudamiento, (ii) aceptar condiciones financieras en los contratos de financiación del Grupo tales como limitaciones al endeudamiento adicional, restricciones en el importe y naturaleza de las inversiones del Grupo o la obligación de dar en prenda ciertos activos del Grupo, o (iii) vender algunos de sus principales activos, posiblemente no en las mejores condiciones, para hacer frente a las obligaciones de pago. No puede haber garantía de que el Grupo pueda lograr cualquiera de estas medidas de manera oportuna o en términos comercialmente razonables, si es que lo hace. Además, en caso de que se active alguna cláusula de cambio de control contenida en las financiaciones del Grupo, el Grupo podría verse obligado a pagar anticipadamente su deuda pendiente. Cualquiera de estos aspectos podría repercutir en una posible rebaja de las calificaciones crediticias del Grupo por parte de una agencia de calificación, lo que también puede dificultar y encarecer la obtención de nueva financiación.

Por otro lado, si como resultado de su endeudamiento presente o futuro, el Grupo se ve obligado a dedicar una parte sustancial de sus flujos de efectivo de las operaciones al servicio de la deuda del Grupo, también tendría que reducir o retrasar sus actividades comerciales y/o la cantidad de flujos de efectivo disponibles para otras necesidades o propósitos de liquidez, incluidos, entre otros, dividendos o inversiones. Esto, a su vez, podría obligar al Grupo a renunciar a ciertas oportunidades de negocio o adquisiciones y colocarlo en una posible desventaja competitiva frente a competidores menos apalancados y competidores que pueden tener un mejor acceso a los recursos de capital.

Como mitigación del riesgo mencionado anteriormente, el Grupo ha tomado, entre otras, las siguientes acciones i) firma de Contratos Revolving a largo plazo, a través de las cuales los bancos se comprometen a poner fondos a disposición del Grupo de forma inmediata para posibles necesidades de efectivo, ii) entrada en nuevos mercados de capital como la entrada en el mercado americano en 2021, iii) desinversiones, como la acordada con Stonepeak en Cellnex Nordics. Finalmente, en noviembre de 2022, el Grupo anunció públicamente su compromiso de reducir el apalancamiento y mantenerlo consistentemente por debajo de cierto nivel, con el objetivo de convertirse en Grado de Inversión por Standard & Poors además de mantener el Grado de Inversión actual de Fitch. Adicionalmente, en relación con el exceso de los pasivos corrientes sobre los activos corrientes, el riesgo se mitiga principalmente por la capacidad de generación de flujos de efectivo por parte del Grupo, así como por las acciones mencionadas anteriormente.

En términos de riesgo de interés, el Grupo está expuesto a través de su endeudamiento corriente y no corriente. Los recursos ajenos emitidos a tipo variable exponen al Grupo al riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, mientras que los recursos ajenos a tipo fijo exponen al Grupo al riesgo de tipo de interés del valor razonable.

Cualquier aumento en las tasas de interés aumentaría los costes financieros del Grupo relacionados con su endeudamiento a tipo variable y aumentaría los costes de refinanciación de su endeudamiento existente y la emisión de nueva deuda, lo que podría afectar negativamente al negocio, las perspectivas, los resultados de las operaciones, la situación financiera y la capacidad de generar efectivo del Grupo. Para mitigar ese riesgo, el Grupo mantiene un 76% de su deuda a tipo fijo. Por lo tanto, a 31 de diciembre de 2023 y 2022, un cambio en los tipos de interés no tendría un impacto significativo en las cuentas anuales consolidadas. Ver análisis de sensibilidad estimada de los gastos financieros en la Nota 15.

## b) Medición del valor razonable

La medición de los activos y pasivos a su valor razonable debe desglosarse por niveles atendiendo a la jerarquía descrita en la Nota 3.e.i. El desglose al 31 de diciembre de 2023 y 2022 de los activos y pasivos del Grupo medidos a valor razonable atendiendo a los niveles anteriores es el siguiente:

31 de diciembre 2023

	Miles de Euros			
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	2023
<b>Activos</b>				
Instrumentos financieros derivados:				
Coberturas de flujos de efectivo	—	83.535	—	83.535
Coberturas de valor razonable	—	2.687	—	2.687
<b>Total instrumentos financieros derivados</b>	—	<b>86.222</b>	—	<b>86.222</b>
Instrumentos financieros derivados no designados como coberturas:				
Equity swap	—	14.943	—	14.943
<b>Total instrumentos financieros derivados no designados como cobertura</b>	—	<b>14.943</b>	—	<b>14.943</b>
<b>Total activos</b>	—	<b>101.165</b>	—	<b>101.165</b>
<b>Pasivos</b>				
Instrumentos financieros derivados:				
Coberturas de flujos de efectivo	—	3.007	—	3.007
Coberturas de valor razonable	—	15.915	—	15.915
<b>Total instrumentos financieros derivados</b>	—	<b>18.922</b>	—	<b>18.922</b>
Instrumentos financieros derivados no designados como coberturas:				
Equity swap	—	986	—	986
<b>Total instrumentos financieros derivados no designados como cobertura</b>	—	<b>986</b>	—	<b>986</b>
<b>Total pasivos</b>	—	<b>19.908</b>	—	<b>19.908</b>

31 de diciembre 2022

	Miles de Euros			
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	2022
<b>Activos</b>				
Instrumentos financieros derivados:				
Coberturas de flujos de efectivo	—	150.131		150.131
Coberturas de inversión neta en operaciones en el extranjero	—	11.392		11.392
<b>Total instrumentos financieros derivados</b>	—	<b>161.523</b>	—	<b>161.523</b>
<b>Total activos</b>	—	<b>161.523</b>	—	<b>161.523</b>
<b>Pasivos</b>				
Instrumentos financieros derivados:				
Coberturas de Valor Razonable	—	25.290	—	25.290
<b>Total instrumentos financieros derivados</b>	—	<b>25.290</b>	—	<b>25.290</b>
<b>Total pasivos</b>	—	<b>25.290</b>	—	<b>25.290</b>

En los ejercicios 2023 y 2022 no se registraron transferencias entre los niveles 1 y 2.

Como se indica en las Notas 3.d y 3.e, el valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en mercados activos se basa en los precios de cotización a la fecha del balance. El precio de cotización que se utiliza para los activos financieros es el precio de oferta.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza varios métodos y aplica hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas de cierre del balance, incluido el concepto de "transferencia", como resultado de que se tiene en cuenta el riesgo de crédito.

Para el endeudamiento no corriente se utilizan los precios de cotización observables; el valor razonable de las permutas de tipos de interés se calcula como el valor actual de los flujos de efectivo estimados; y el valor razonable de los contratos de divisas a plazo se determina usando los tipos de cambio a plazo cotizados en el mercado en la fecha de cierre del balance. A este respecto, el valor razonable basado en las jerarquías anteriores de las emisiones de bonos y otros préstamos, así como los préstamos y líneas de crédito, al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se detalla en la Nota 15.

## c) Gestión del capital

El Grupo gestiona su capital para garantizar su capacidad para continuar como empresa en funcionamiento, procurar una generación de valor para sus accionistas y mantener una estructura óptima de capital y reducir su coste. En este sentido, la dirección del Grupo evalúa continuamente diferentes alternativas para mantener un enfoque flexible con respecto a la estructura de capital, emitiendo bonos simples, bonos convertibles, acuerdos con accionistas minoritarios al nivel de las unidades de negocio como en el caso de Cellnex Switzerland, Cellnex Netherlands, Nexloop, Metrocall y Cellnex France Infrastructure y Cellnex Nordics o incluso ejecutando potenciales ampliaciones de capital. Para ello, la dirección de la Sociedad Dominante tiene en cuenta tanto las condiciones del mercado como su capacidad de generar crecimiento orgánico, apoyándose en su carácter de operador neutral.

El Grupo hace seguimiento del capital de acuerdo con el índice de apalancamiento, así como otras ratios financieras (resultado operativo antes de amortizaciones entre deuda financiera neta y flujo de caja recurrente apalancado), en línea con la práctica del sector.

El índice de apalancamiento se calcula como la deuda neta dividida entre el capital total. La deuda neta se calcula como el total de deuda financiera (incluyendo la corriente y no corriente, tal y como se muestran en el balance de situación consolidado) menos el efectivo y los equivalentes del efectivo. El capital total se calcula como el patrimonio neto, tal y como se muestra en las cuentas consolidadas, más la deuda neta.

Los índices de apalancamiento al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	4.391.837	3.838.178
Obligaciones (Nota 15)	14.303.672	14.045.410
Pasivos por arrendamiento (Nota 16)	2.814.419	2.985.855
Efectivo y equivalentes del efectivo (Nota 13.a)	(1.292.439)	(1.038.179)
Otros activos financieros (Nota 13.b)	(115.581)	(93.242)
<b>Deuda Financiera Neta (1)</b>	<b>20.101.908</b>	<b>19.738.022</b>
Patrimonio neto (Nota 14)	15.146.793	15.189.400
<b>Capital total (2)</b>	<b>35.248.701</b>	<b>34.927.422</b>
<b>Índice de apalancamiento (1)/(2)</b>	<b>57 %</b>	<b>57 %</b>

A 31 de diciembre de 2023, Cellnex mantiene un BBB- a largo plazo con perspectiva estable otorgado por la agencia Fitch Ratings Ltd, como confirma el informe emitido el 7 de febrero de 2024 y un BB+ a largo plazo con perspectiva positiva según la agencia Standard & Poor's Financial Services LLC, como confirma el informe emitido el 29 de noviembre de 2023. Cellnex publicó una nueva política financiera y un compromiso incondicional para reducir el apalancamiento, con el fin de convertirse en grado de inversión (BBB-) con Standard & Poor's dentro de dos años y mantener BBB- con Fitch.

## 5. Aspectos derivados de la asignación definitiva del precio de compra de las combinaciones de negocio del ejercicio 2022

De conformidad con la NIIF 3, se ha reexpresado la información financiera comparativa correspondiente al ejercicio 2022 como consecuencia de la asignación definitiva del precio de compra en relación a la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido (ver Nota 6).

A continuación, se muestra la conciliación de las cifras principales del balance de situación consolidado y el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, obtenidas antes y después de la asignación definitiva del precio de compra para la adquisición mencionada anteriormente:

### Balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2022

	Miles de Euros		
	31 de diciembre 2022 aprobado	Efecto de la NIIF 3 (Nota 6)	31 de diciembre 2022 reexpresado
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Inmovilizado material	10.694.339	3.422	10.697.761
Fondo de comercio	6.717.952	231.550	6.949.502
Otros activos intangibles	20.123.775	(424.068)	19.699.707
Activos por derecho de uso	3.437.710	(89.973)	3.347.737
Participaciones en entidades asociadas	33.232	—	33.232
Inversiones financieras	117.568	—	117.568
Instrumentos financieros derivados	161.523	—	161.523
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	75.259	—	75.259
Activos por impuestos diferidos	635.662	5.428	641.090
<b>Total activo no corriente</b>	<b>41.997.020</b>	<b>(273.641)</b>	<b>41.723.379</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Existencias	4.770	1	4.771
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.162.665	12.323	1.174.988
Deudores empresas asociadas	25	—	25
Inversiones financieras	3.663	—	3.663
Instrumentos financieros derivados	—	—	—
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.038.179	—	1.038.179
<b>Total activo corriente</b>	<b>2.209.302</b>	<b>12.324</b>	<b>2.221.626</b>
<b>Activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	<b>51.427</b>	<b>—</b>	<b>51.427</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>44.257.749</b>	<b>(261.317)</b>	<b>43.996.432</b>



	31 de diciembre 2022 Aprobado	Efecto de la NIIF 3 (Nota 6)	31 de diciembre 2022 reexpresado
Miles de Euros			
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Capital y reservas atribuibles			
Capital	176.619	—	176.619
Acciones propias	(47.619)	—	(47.619)
Prima de emisión	15.522.762	—	15.522.762
Reservas	(1.133.599)	1.602	(1.131.997)
Resultado del ejercicio	(297.058)	—	(297.058)
	<b>14.221.105</b>	<b>1.602</b>	<b>14.222.707</b>
Participaciones no dominantes	966.693	—	966.693
<b>Total patrimonio neto</b>	<b>15.187.798</b>	<b>1.602</b>	<b>15.189.400</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Obligaciones y deudas con entidades de crédito	17.747.336	—	17.747.336
Pasivos por arrendamientos	2.501.896	(92.192)	2.409.704
Instrumentos financieros derivados	25.290	—	25.290
Provisiones y otros pasivos	2.014.396	4.317	2.018.713
Obligaciones por prestaciones a empleados	51.727	—	51.727
Pasivos por impuesto diferido	4.444.316	(176.181)	4.268.135
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>26.784.961</b>	<b>(264.056)</b>	<b>26.520.905</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Obligaciones y deudas con entidades de crédito	143.352	—	143.352
Pasivos por arrendamientos	583.594	(7.443)	576.151
Provisiones y otros pasivos	147.255	—	147.255
Obligaciones por prestaciones a empleados	62.851	—	62.851
Acreedores empresas asociadas	710	—	710
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.325.414	8.580	1.333.994
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>2.263.176</b>	<b>1.137</b>	<b>2.264.313</b>
<b>Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	<b>21.814</b>	<b>—</b>	<b>21.814</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>44.257.749</b>	<b>(261.317)</b>	<b>43.996.432</b>

## Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	Miles de Euros						
Total patrimonio neto al 31/12/2022	Capital	Acciones propias	Prima de emisión	Reservas	Resultado del ejercicio	Participaciones no dominantes	Patrimonio neto
<b>Patrimonio neto antes del impacto de la NIIF 3</b>	<b>176.619</b>	<b>(47.619)</b>	<b>15.522.762</b>	<b>(1.133.599)</b>	<b>(297.058)</b>	<b>966.693</b>	<b>15.187.798</b>
Efecto de la NIIF 3	—	—	—	1.602	—	—	1.602
<b>Patrimonio neto después del impacto de la NIIF 3</b>	<b>176.619</b>	<b>(47.619)</b>	<b>15.522.762</b>	<b>(1.131.997)</b>	<b>(297.058)</b>	<b>966.693</b>	<b>15.189.400</b>

Nota: Los importes de los ajustes al patrimonio neto se muestran netos de los efectos fiscales relacionados, en su caso, incluidos los importes tanto para las sociedades consolidadas globalmente como para las registradas por el método de la participación, según corresponda.

Finalmente, en relación con los efectos en la cuenta de resultados consolidada, estado del resultado global consolidado y estado de flujos de efectivo consolidado, al considerarse que las diferencias entre la asignación del precio de compra provisional y final no son materiales, teniendo en cuenta que la combinación de negocios mencionada se completó en noviembre de 2022, la información comparativa respecto al 31 de diciembre de 2022 no ha sido reexpresada.

## 6. Combinaciones de negocios

El Grupo suele adquirir infraestructuras de telecomunicaciones a operadores de telecomunicaciones móviles y a otros operadores de infraestructuras, y posteriormente integra dichas infraestructuras en su portfolio existente. Los resultados financieros de las adquisiciones acometidas por el Grupo se incluyen en las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, a partir de la fecha de adquisición correspondiente. La fecha de adquisición y, por extensión, el momento en que el Grupo inicia el reconocimiento de los resultados de la adquisición depende, entre otros factores, de la recepción de los consentimientos contractuales, del inicio y alcance del acuerdo contractual y del momento en que se produzca la transferencia de títulos o derechos sobre los activos, así como las aprobaciones regulatorias habituales, lo que puede realizarse en fases.

Como primer paso, Cellnex lleva a cabo una revisión de las adquisiciones realizadas para determinar si constituyen una combinación de negocios de conformidad con la NIIF 3 y las directrices de la ESMA o si se refieren a una compra de activos, con independencia de que la adquisición se lleve o no a cabo en forma de compra de un conjunto de elementos que constituye un negocio, o a través de la compra del capital social de una entidad.

En caso de combinaciones de negocios, los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable en la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso de coste de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como fondo de comercio. Si el coste de adquisición es menor al valor razonable de los activos netos de la sociedad dependiente adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

Debido a la complejidad del proceso de asignación del precio de compra, el Grupo normalmente lo lleva a cabo con la participación de un tercero experto independiente y, en algunos casos, existe una revisión del proceso de asignación durante el plazo de un año desde que se concluye la combinación de negocios conforme permite la NIIF 3. De igual forma que en anteriores combinaciones de negocios completadas por el Grupo, el valor potencial de los emplazamientos se deriva principalmente de las características y calidad de las ubicaciones físicas, lo que se traduce en una cierta expectativa de incremento de su "ratio de clientes". Eso puede atribuirse a ciertos conjuntos de activos intangibles, de los cuales cada elemento individual es necesario para realizar el valor completo. Así, el importe del valor razonable de los activos netos adquiridos incluye la valoración de los activos intangibles identificados que individualmente cumplan los requisitos de identificabilidad de la NIC 38 (Activos intangibles) y está formada por los "Contratos de servicios de red con clientes" y la "Localización de red", como se define en la Nota 3.b.i, así como las provisiones relacionadas con determinados riesgos de la transacción y el negocio adquirido que cumplen con los criterios de reconocimiento de acuerdo con la NIIF 3. Asimismo, de acuerdo a lo requerido por la NIIF 3, NIC 12 y el resto de normas de aplicación, los pasivos por impuestos diferidos surgidos como consecuencia de la combinación de negocios se han registrado atendiendo a las diferencias de valor contable versus valor fiscal calculado de acuerdo a las normas tributarias de cada una de las jurisdicciones de las respectivas operaciones. Por último, el fondo de comercio comprende, principalmente, el reconocimiento neto de los posibles impuestos diferidos como resultado del mayor valor razonable atribuido a los activos netos adquiridos en comparación con las bases fiscales.

Las principales hipótesis de cálculo y técnicas de valoración utilizadas en el proceso de asignación del precio de compra en el marco de una combinación de negocios son las siguientes:

- a. Para el caso de activos tangibles, la valoración se ha realizado aplicando el enfoque de costes. Este enfoque reconoce que un inversor prudente no pagaría normalmente más por un activo que el coste de reproducirlo o reemplazarlo nuevo. La utilización del enfoque de costes da lugar a un concepto denominado Coste de Reemplazo Depreciado Nuevo ("CRDN"), el cual es un indicador de valor razonable siempre que se contemplen los elementos de depreciación y obsolescencia. La valoración de los activos tangibles se ha realizado teniendo en cuenta los datos técnicos de cada emplazamiento y la estimación de las instalaciones e infraestructuras estándar asociadas, según el caso. Dentro de los elementos necesarios para determinar la valoración se incluyen, entre otros, tipo de emplazamiento, altura, fecha de desinstalación, clasificación "indoor" o "outdoor".
- b. Para el caso de activos intangibles, que en su mayoría están representados por "Contratos de servicios de red con clientes" y "Localización de red", la valoración se ha realizado aplicando el método de Resultados Multi-Períodos. Esta es una técnica utilizada dentro de la metodología de "Income Approach", y es similar al método de flujo de caja descontado, salvo que también considera el uso de otros activos en la generación de los flujos de caja proyectados de un activo específico para aislar el beneficio económico generado por el activo intangible en cuestión. La contribución a los flujos de caja globales de otros activos como el inmovilizado, el capital circulante, la mano de obra y otros activos intangibles se estima mediante las inversiones relacionadas con los activos contributivos. Las asunciones tomadas en cuenta para la valoración de los citados activos intangibles han incluido, los resultados anteriores de los negocios adquiridos sin pérdida de clientes, las

condiciones contractuales pactadas con el cliente “ancla” de los activos adquiridos, estimaciones comparativas con entidades referentes de la industria, proyecciones de ingresos futuros de acuerdo con los planes de negocio, costes basados en función de los ingresos de contribución del cliente, tasas de descuento en líneas con las estimaciones del coste medio ponderado del capital asumiendo un margen de riesgo, entre otros. En este sentido, los plazos previstos que se utilizan para las combinaciones de negocios son superiores a 20 años, pero no se consideran los flujos de una renta perpetuos al final del periodo proyectado.

- c. Para el caso de pasivos, las deudas asociadas al capital circulante generalmente se reconocen por su valor nominal, que es generalmente considerado como una buena aproximación del valor razonable debido a su naturaleza y a que las mismas son canceladas en el corto plazo. Para las transacciones que implican la asunción de provisiones por contingencias u otros compromisos, los mismos se valoran teniendo en consideración el importe estimado para la cancelación de la obligación y la probabilidad asociada a que el evento que genera el compromiso se produzca. Con respecto a las combinaciones de negocios que incluyen la asunción de pasivos financieros, los mismos han sido reconocidos a su valor razonable, que fue calculado teniendo en consideración una tasa de descuento de mercado (“market participant yield”) a la fecha de la medición.

Como resultado de las combinaciones de negocio realizadas durante los ejercicios 2023 y 2022, y siguiendo un enfoque prudencial, la principal diferencia entre el valor contable de los activos netos adquiridos y el precio pagado, ha sido asignada a activos intangibles sujetos a depreciación o amortización. Derivado de lo anterior, el fondo de comercio resultante corresponde principalmente a los impuestos diferidos netos reconocidos, que resultan del mayor valor razonable atribuido a los activos netos adquiridos, en comparación con sus correspondientes valores fiscales. Por su parte, las provisiones por otras responsabilidades incluyen, principalmente, provisiones en relación con pasivos contingentes (cuyo riesgo de salida de efectivo no es probable), reconocidos durante el proceso de asignación del precio de compra de las combinaciones de negocio acometidas por el Grupo, que corresponden a obligaciones presentes derivadas de operaciones pasadas, cuyo valor razonable puede ser medido fiablemente.

## Combinaciones de negocios de 2023

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, no se han realizado combinaciones de negocios relevantes.

## Combinaciones de negocios de 2022

La contabilización inicial de la combinación de negocios de la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido descrita en la Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022, se considera ya finalizada al haber transcurrido un año desde su fecha de adquisición (de acuerdo con NIIF 3). Por ello, el Grupo ha modificado los valores utilizados en los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2022, a medida que se dispuso de más información, lo que le permitió realizar una evaluación más precisa del proceso de asignación del precio de compra (ver Nota 5).

### Adquisición de Hutchison en el Reino Unido

El desglose de los activos netos adquiridos y el fondo de comercio generado por la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido, a la fecha de finalización, es el siguiente:

	Miles de Euros
Precio total de adquisición	3.548.878
Valor razonable de los activos netos adquiridos	2.498.225
<b>Fondo de comercio resultante</b>	<b>1.050.653</b>

La revisión de la asignación del precio de compra de la adquisición de Hutchison en el Reino Unido dio lugar a un incremento del fondo de comercio de 233.435 miles de euros tras el reconocimiento de una menor revalorización de otros activos intangibles (“Contratos de Servicios de Red de Clientes” y “Localización de Red”) que finalmente ascendió hasta 2.613.870 miles de euros (3.045.011 miles de euros en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2022), y un incremento en el inmovilizado material derivado de la correcta tasación del inmovilizado, que finalmente ascendió a 445.831 miles de euros (442.307 miles de euros en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2022). La revisión también dio lugar a una disminución tanto de los Activos por derechos de uso como de los Pasivos por arrendamiento, tras adaptar los cálculos a los criterios del Grupo, tal y como se describe en las Notas 3.k y 16, que finalmente ascendieron a 65.283 miles de euros (157.531 miles de euros en las Cuentas Anuales Consolidadas de 2022), y 55.554 miles de euros (157.964 miles de euros en las Cuentas Anuales Consolidadas de 2022), respectivamente.

El valor razonable a la fecha de adquisición de los activos y pasivos del negocio adquirido ha sido determinado de acuerdo con las hipótesis de medición y técnicas de valoración antes mencionadas. Con respecto a la adquisición de Hutchison en el Reino Unido, el

Grupo decidió realizar una asignación del precio de compra con la participación de un tercero experto independiente, Kroll Advisory, S.L. (anteriormente Duff & Phelps, S.L.U.), cuyo informe final del PPA se emitió el 9 de noviembre de 2023 y el informe no contenía limitación alguna. Los activos y pasivos que surgen de la adquisición de Hutchison en el Reino Unido son los siguientes:

Debe/(Haber)	Miles de Euros		
	Valor razonable	Importe en libros	Revalorización
			<b>Valor adquirido</b>
Otros activos intangibles	2.613.870	—	2.613.870
Derechos de uso	65.283	13.538	51.745
Inmovilizado material	445.831	229.702	216.129
Deudores y otros activos no corrientes	—	—	—
Deudores y otros activos corrientes	1.732	1.732	—
Efectivo y equivalentes de efectivo	100.764	100.764	—
Pasivos por arrendamientos no corrientes	(36.116)	(12.390)	(23.726)
Provisiones y otros pasivos no corrientes	(26.865)	(9.758)	(17.107)
Pasivos por arrendamientos corrientes	(19.438)	—	(19.438)
Provisiones y otros pasivos corrientes	(8.580)	—	(8.580)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(8.503)	(8.503)	—
Activos/(pasivos) por impuesto diferido	(629.753)	994	(630.747)
<b>Activos netos adquiridos</b>	<b>2.498.225</b>	<b>316.079</b>	<b>2.182.146</b>
Precio de adquisición total	3.548.878		
Pago a través de acciones de Cellnex Telecom SA	(1.237.421)		
Efectivo y equivalentes de efectivo	(100.764)		
<b>Salida de efectivo en la adquisición</b>	<b>2.210.693</b>		

## 7. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El desglose de los activos no corrientes mantenidos para la venta y sus pasivos asociados a 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	31 diciembre 2023	31 diciembre 2022
<b>ACTIVOS</b>		
Adquisición de Hivory	123.199	51.427
Irlanda	1.110.714	—
Negocio de red privada	28.279	—
<b>Total</b>	<b>1.262.192</b>	<b>51.427</b>
	<b>31 diciembre 2023</b>	<b>31 diciembre 2022</b>
<b>PASIVO</b>		
Adquisición Hivory	31.227	21.814
Irlanda	258.617	—
Negocio de red privada	4.194	—
<b>Total</b>	<b>294.038</b>	<b>21.814</b>

### Activos no corrientes mantenidos para la venta en relación con la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido

En relación con el cierre de la operación de Adquisición de Hutchison en el Reino Unido (ver Nota 6), el 3 de marzo de 2022 la Autoridad de Competencia y Mercado del Reino Unido («CMA» por sus siglas en inglés) aprobó la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido con sujeción a una desinversión por parte de Cellnex de aproximadamente 1.000 emplazamientos explotados en ese momento por Cellnex en el Reino Unido que se solapaban desde el punto de vista geográfico con los emplazamientos propiedad del Grupo Hutchison en el Reino Unido o explotados por este («Medida de Desinversión»).

Durante 2022, la venta fue altamente probable, ya que la Dirección se había comprometido con un plan de venta y se estaba buscando comprador activamente. Por otro lado, los emplazamientos ya se habían identificado y comercializado activamente para su venta a un precio que era razonable teniendo en cuenta su valor razonable en ese momento. En este sentido, durante el 2022, el Grupo consideró que se habían cumplido los requisitos establecidos en la NIIF 5 para clasificar estos activos y sus pasivos asociados como «Activos mantenidos para la venta». Por consiguiente, con arreglo a la NIIF 5 «Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas», desde el 30 de abril de 2022, los activos y pasivos asociados a estas Medidas de Desinversión se presentan como activos y pasivos de grupos enajenables mantenidos para la venta. Asimismo, de conformidad con la NIIF 5, Cellnex no ha amortizado los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y se han continuado reconociendo los ingresos, intereses y otros gastos atribuibles a los pasivos del grupo enajenable clasificado como mantenido para la venta.

El 24 de octubre de 2022 Cellnex anunció que había alcanzado un acuerdo sobre la Medida de Desinversión con el operador de infraestructuras de telecomunicaciones británico Wireless Infrastructure Group («WIG»). La Medida de Desinversión con WIG y la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido se completaron en el último trimestre de 2022 (ver Nota 6). Los emplazamientos han sido traspasados por un importe aproximado de 135 millones de libras esterlinas, sin que se haya producido un impacto significativo en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta, reconocido en el epígrafe "Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (ver nota 20.e). Por tanto, al 31 de diciembre 2023 y 2022, los epígrafes «Activos no corrientes en venta» y «Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta» en el balance de situación consolidado no incluyen los importes relacionados con la Medida de Desinversión mencionada anteriormente.

### Activos no corrientes mantenidos para la venta en relación con la adquisición de Hivory

Para cumplir con los requisitos de cierre de la adquisición de Hivory (ocurrida en el ejercicio 2021) establecidos por la Autoridad de Competencia francesa (la "AC" – por sus siglas en francés), en el primer trimestre de 2022 el Grupo firmó: i) un acuerdo de transferencia de negocio que establecía los términos y condiciones bajo los cuales Cellnex France vendería a Phoenix France Infraestructuras (o a cualquier empresa controlada por Phoenix France Infraestructuras que Phoenix France Infraestructuras sustituiría) 2.000 emplazamientos situados en zonas de gran densidad de Francia por un importe previsto de aproximadamente 690 millones de euros (600 millones de euros netos de impuestos); ii) un acuerdo de compra de acciones que establece los términos y condiciones bajo los cuales Hivory transferiría a Phoenix Tower France II 1.226 emplazamientos ubicados en áreas de gran densidad de Francia por un importe previsto de aproximadamente 275 millones de euros (235 millones de euros netos de impuestos). Ambos acuerdos forman parte de la Medida de Desinversión exigida por la AC con respecto a la adquisición de Hivory (ver Nota 6 de los Estados Financieros Consolidados de 2021).

La desinversión se estructuró como la venta de seis lotes de terrenos. Una parte importante se vendió en 2023: los tres primeros lotes, con un total de 1.127 emplazamientos, fueron vendidos por Cellnex France de abril a agosto y el cuarto, compuesto por 1.226 emplazamientos, vendido por Hivory en agosto. Como resultado, en 2023 se transfirieron 2.353 emplazamientos por un importe total de aproximadamente 729 millones de euros. Del importe total de la venta, 631 millones de euros fueron recibidos al momento de completarla, en julio y agosto de 2023, y 100 millones de euros vencen en 2024, 2025 y 2026 (89 millones de euros a su valor actual neto). Derivado de ello, el impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada ascendió a 80 millones de euros (neto de impuesto) y se ha reconocido en el epígrafe "Depreciación, amortización y resultado por enajenaciones de inmovilizado" (véase Nota 20.e).

El quinto lote, que consta de 347 emplazamientos, ya está identificado y se encuentra en venta de manera activa a un precio razonable a su valor razonable actual. El proceso avanza correctamente y se espera que la transacción se complete en el primer semestre de 2024. En este sentido el Grupo considera que, al 31 de diciembre 2023, se han cumplido con los requisitos establecidos en la NIIF 5 para clasificar este lote de activos y sus pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta. Los activos y pasivos generados en la fecha de su nueva clasificación ascienden a 123 millones de euros y 31 millones de euros, respectivamente. De acuerdo con la NIIF 5.40, los anteriores requisitos relativos a la presentación se aplican únicamente de forma prospectiva, sin reclasificar la información comparativa. En relación con el sexto lote de emplazamientos, la venta no es definitiva y podría cambiar, ya que tanto vendedor como comprador están realizando procesos de due diligence a fin de identificar aquellos emplazamientos que cumplen ciertas condiciones exigidas. Por tanto, el Grupo considera que, a 31 de diciembre 2023 aún no se han cumplido los requisitos establecidos en la NIIF 5 con respecto al sexto lote de emplazamientos para clasificar estos activos y sus pasivos asociados como «Activos no corrientes mantenidos para la venta».

A continuación, se detallan las principales cifras relacionadas con los activos no corrientes mantenidos para la venta y los pasivos asociados referentes a la adquisición de Hivory en el ejercicio terminado el 31 de diciembre 2023 y el 31 de diciembre de 2022:

Miles de euros

31 de diciembre 2023 31 de diciembre 2022

**ACTIVO NO CORRIENTE**

Inmovilizado material	96.007	35.060
Activos por derecho de uso	27.192	16.367
<b>Total activo no corriente</b>	<b>123.199</b>	<b>51.427</b>

**TOTAL ACTIVO****123.199 51.427****Activos no corrientes mantenidos para la venta****123.199 51.427**

31 de diciembre 2023 31 de diciembre 2022

**PASIVO NO CORRIENTE**

Pasivos por arrendamiento	31.227	20.286
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>31.227</b>	<b>20.286</b>

**PASIVO CORRIENTE**

Pasivos por arrendamiento	—	1.528
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>—</b>	<b>1.528</b>

**TOTAL PASIVO****31.227 21.814****Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta****31.227 21.814****Activos no corrientes mantenidos para la venta en relación con la enajenación de las operaciones del Grupo en Irlanda**

El Grupo está llevando a cabo una evaluación de la cartera de activos desde una perspectiva industrial. Como resultado de dicho análisis, el Grupo podría decidir vender algunos de los activos existentes o encontrar un socio, como se ha hecho en los países nórdicos, para acelerar el crecimiento. Los fondos obtenidos se destinarán a la amortización de deuda con vencimiento a corto plazo y costes más elevados. Como consecuencia, en el último trimestre de 2023 el Grupo inició un proceso para la posible desinversión de sus operaciones en Irlanda.

En la medida en que al 31 de diciembre 2023 (i) los activos están disponibles para su venta en sus condiciones actuales, (ii) el proceso para localizar compradores a precios razonables en relación con su valor razonable ya ha sido iniciado y autorizado por la Dirección del Grupo, y (iii) se espera que la venta se complete durante el 2024, el Grupo ha clasificado estos activos y sus pasivos no corrientes asociados como "Activos no corrientes mantenidos para la venta" al 31 de diciembre 2023.

El desglose de estos activos y pasivos a 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Miles de euros

**31 de diciembre  
2023****ACTIVO NO CORRIENTE**

Inmovilizado material	209.594
Fondo de comercio	281.336
Inmovilizado intangible	540.130
Deudores y otras cuentas a cobrar	1.100
Derecho de uso	45.887
<b>Total activo no corriente</b>	<b>1.078.047</b>

**ACTIVO CORRIENTE**

Deudores y otras cuentas a cobrar	32.514
Efectivo y otros activos líquidos a cobrar	153
<b>Total activo corriente</b>	<b>32.667</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.110.714</b>

**Activos no corrientes mantenidos para la venta****1.110.714****31 de diciembre  
2023****PASIVO NO CORRIENTE**

Obligaciones y deudas con entidades de crédito	89
Pasivos por arrendamientos	24.773
Provisiones y otros pasivos	112.204
Pasivos por impuesto diferido	72.849
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>209.915</b>

**PASIVO CORRIENTE**

Pasivos por arrendamientos	10.750
Provisiones y otros pasivos	20.146
Obligaciones por prestaciones a empleados	785
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	17.021
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>48.702</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>258.617</b>

**Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta****258.617**

En relación con el proceso de venta en curso, no se espera que su resultado tenga un impacto significativo en los estados financieros consolidados del Grupo.

### Activos no corrientes mantenidos para la venta en relación con la enajenación del negocio de redes privadas

El 10 de noviembre de 2023, el Grupo alcanzó un acuerdo con Boldyn Networks para la venta de su unidad de negocio de redes privadas que incluye en gran medida la sociedad Edzcom, una filial 100% propiedad del Grupo en Finlandia, especializada en soluciones de conectividad para redes privadas en complejos y entornos industriales. La venta se ha completado el 29 de febrero de 2024 por un importe total de aproximadamente 31 millones de euros.

En la medida en que a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas la transacción se ha completado, el Grupo ha clasificado estos activos y sus pasivos asociados como "Activos no corrientes mantenidos para la venta" al 31 de diciembre de 2023.

El desglose de estos activos y pasivos a 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	Miles de Euros
	<b>31 de diciembre 2023</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	
Inmovilizado material	1.179
Fondo de comercio	7.527
Inmovilizado intangible	13.549
Deudores y otras cuentas a cobrar	26
<b>Total activo no corriente</b>	<b>22.281</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
Existencias	330
Deudores y otras cuentas a cobrar	5.639
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	29
<b>Total activo corriente</b>	<b>5.998</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>28.279</b>
<b>Activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	<b>28.279</b>
	<b>31 de diciembre 2023</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Pasivos por impuesto diferido	2.543
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>2.543</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.651
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>1.651</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>4.194</b>
<b>Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	<b>4.194</b>



## 8. Inmovilizado material

El movimiento habido en este epígrafe de los balances de situación consolidados durante los ejercicios 2023 y 2022 ha sido el siguiente:

	Miles de Euros			
	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Inmovilizado en curso	Total
<b>A 1 de enero 2023 reexpresado</b>				
Coste	10.372.402	1.215.974	1.517.282	<b>13.105.658</b>
Amortización acumulada	(1.853.189)	(554.708)	—	<b>(2.407.897)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>8.519.213</b>	<b>661.266</b>	<b>1.517.282</b>	<b>10.697.761</b>
<b>Valor neto contable apertura</b>				
Cambios de perímetro (Nota 6)	24.127	37	586	<b>24.750</b>
Altas	1.596.953	115.626	584.833	<b>2.297.412</b>
Bajas (neto)	(5.085)	(11.454)	(19.822)	<b>(36.361)</b>
Traspasos	754.071	26.941	(781.012)	—
Traspasos a activos no corrientes mantenidos para la venta (Nota 7)	(603.660)	(9.172)	(8.412)	<b>(621.244)</b>
Diferencias de conversión	90.677	4.182	18.623	<b>113.482</b>
Dotación a la amortización	(777.607)	(31.318)	—	<b>(808.925)</b>
<b>Valor neto contable al cierre</b>	<b>9.598.689</b>	<b>756.108</b>	<b>1.312.078</b>	<b>11.666.875</b>
<b>A 31 de diciembre 2023</b>				
Coste	12.218.326	1.353.293	1.312.078	<b>14.883.697</b>
Amortización acumulada	(2.630.796)	(586.026)	—	<b>(3.216.822)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>9.587.530</b>	<b>767.267</b>	<b>1.312.078</b>	<b>11.666.875</b>

	Miles de Euros			
	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Inmovilizado en curso	Total
<b>A 1 de enero 2022</b>				
Coste	8.231.776	1.104.526	723.648	<b>10.059.950</b>
Amortización acumulada	(1.212.652)	(492.755)	—	<b>(1.705.407)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>7.019.124</b>	<b>611.771</b>	<b>723.648</b>	<b>8.354.543</b>
<b>Valor neto contable apertura</b>				
Cambios de perímetro (Nota 6)	388.021	1.470	127.475	<b>516.966</b>
Altas	1.527.232	154.433	991.229	<b>2.672.894</b>
Bajas (neto)	(341)	(4.038)	(25.543)	<b>(29.922)</b>
Traspasos	282.943	(24.626)	(258.317)	—
Traspasos a activos no corrientes mantenidos para la venta (Nota 7)	(30.716)	(2.743)	(32.317)	<b>(65.776)</b>
Diferencias de conversión	(37.672)	(1.889)	(8.893)	<b>(48.454)</b>
Dotación a la amortización	(640.537)	(61.953)	—	<b>(702.490)</b>
<b>Valor neto contable al cierre</b>	<b>8.508.054</b>	<b>672.425</b>	<b>1.517.282</b>	<b>10.697.761</b>
<b>A 31 de diciembre 2022 reexpresado</b>				
Coste	10.361.243	1.227.133	1.517.282	<b>13.105.658</b>
Amortización acumulada	(1.853.189)	(554.708)	—	<b>(2.407.897)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>8.508.054</b>	<b>672.425</b>	<b>1.517.282</b>	<b>10.697.761</b>

El valor neto contable registrado en la partida "Terrenos y construcciones" incluye las infraestructuras en los centros donde opera el Grupo y que tiene instalados sus equipos de telecomunicaciones (terrenos, torres y construcciones - prefabricados y obra civil).

La partida "Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material" incluye principalmente la red de infraestructuras de telecomunicaciones de difusión y de otros servicios de red. Asimismo, incluye todos aquellos equipamientos necesarios para el funcionamiento del equipamiento técnico instalado en cualquier infraestructura (eléctricos/clima y equipamiento técnico necesario).

Por su parte, la partida "Inmovilizado en curso" incluye el valor neto contable de aquellos elementos de inmovilizado adquiridos en los últimos días del ejercicio, y que aún no han entrado en funcionamiento.

## Cambios en el perímetro y combinaciones de negocios

Los movimientos habidos en 2023 y 2022 debido a cambios en el perímetro de consolidación y combinaciones de negocios corresponden principalmente al efecto de:

### 2023

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 no se han realizado combinaciones de negocios relevantes.

### 2022 reexpresado

- Adquisición de Hivory Portugal (70.296 miles de euros, ver Nota 2.h).
- Adquisición de Hutchinson en el Reino Unido (445.831 miles de euros, ver Notas 2.h y 6).

## Adquisiciones y compromisos firmados

### Francia

A 31 de diciembre de 2023, en relación con los acuerdos formalizados con Bouygues Telecom durante el periodo 2016 - 2020, Cellnex, a través de sus filiales Cellnex France, Towerlink France y Nexloop, tiene el compromiso de adquirir y Bouygues Telecom de construir, según proceda, hasta a aproximadamente 5.300 emplazamientos que se desinvertirán y se irán transfiriendo gradualmente a Cellnex hasta 2030, de los cuales 2.422 emplazamientos han sido transferidos a Cellnex a 31 de diciembre de 2023 (1.877 emplazamientos en 2022), así como de la implantación de una red de hasta 31.500 km., que conecte las antenas y torres de telecomunicaciones que prestan servicios a Bouygues Telecom (de las cuales aproximadamente 5.800 pertenecen y son explotadas por Cellnex) con la red de "oficinas metropolitanas", "oficinas centrales" y "centros de conmutación móvil" para albergar centros de procesamiento de datos (Edge Computing). Durante el ejercicio 2023 se han adquirido 545 emplazamientos (442 emplazamientos en 2022) y 25 centros de procesamiento de datos para vivienda y se ha implantado red de fibra óptica en relación con los acuerdos antes mencionados, por un importe aproximado de 229 millones de euros, 53 millones de euros y 403 millones de euros, respectivamente (160 millones de euros, 167 millones de euros y 277 millones de euros en 2022, respectivamente). Por tanto, la inversión total durante 2023 y 2022, en relación con los acuerdos descritos anteriormente, ascendió aproximadamente a 685 millones de euros y 604 millones de euros, respectivamente.

Adicionalmente, en relación con el acuerdo alcanzado con Free Mobile en 2019 (ver Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2020), Cellnex, a través de su filial On Tower France, se ha comprometido a adquirir o a que Free Mobile construya, según proceda, un mínimo de 4.500 emplazamientos que se irán transfiriendo gradualmente a Cellnex hasta 2029, de los cuales 3.240 emplazamientos han sido transferidos a Cellnex a 31 de diciembre de 2023 (2.721 emplazamientos en 2022). Durante 2023, se adquirieron 519 emplazamientos (870 emplazamientos en 2022) por un importe total de aproximadamente 133 millones de euros (213 millones de euros en 2022).

Adicionalmente, en relación con el acuerdo alcanzado con Altice France, S.A.S y Starlight HoldCo S.à r.l para Hivory, S.A.S (véanse los acuerdos descritos en la Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2022), Cellnex, a través de su filial Hivory, S.A.S, se ha comprometido a adquirir o a que SFR Telecom construya, según corresponda, hasta 2.500 emplazamientos que serán transferidos progresivamente a Cellnex hasta 2030, de los cuales 1.017 emplazamientos ya han sido transferidos a 31 de diciembre de 2023 (611 emplazamientos en 2022). Durante 2023, se adquirieron 406 emplazamientos (465 emplazamientos en 2022) por un importe total de aproximadamente 81 millones de euros (69 millones de euros en 2022). Hivory subcontrató la búsqueda y construcción de los emplazamientos a SFR. Asimismo, en el contexto de obtención de sinergias, Hivory acordó que adelantará parcialmente estas inversiones para facilitar la construcción de hasta 2.500 emplazamientos lo antes posible. Por lo tanto, el Grupo efectuó un desembolso anticipado en el primer semestre de 2022 respecto de las inversiones y la aceleración relacionadas con la construcción de estos emplazamientos por un importe de 521 millones de euros, que se ha reducido en 85 millones a 31 de diciembre de 2023 (97 millones a 31 de diciembre de 2022) como consecuencia de la transferencia de emplazamientos por parte de SFR Telecom.

Finalmente, en 2023 se alcanzó un nuevo acuerdo industrial y sinérgico con SFR para satisfacer la necesidad de SFR de implementar nuevos PoP en emplazamientos nuevos y existentes. Este acuerdo implica una inversión asociada durante un período de 6 años de hasta aproximadamente 275 millones de euros a cambio de aproximadamente 35 millones de euros de EBITDA NIIF 16 tras su implementación (2029 – c.12,4x múltiplo EBITDAaL) bajo una duración de contrato de 20 años desde el inicio. fecha de cada nuevo PoPs, con renovación a todo o nada.

Por tanto, la inversión total en Francia durante 2023 y 2022, en relación con los acuerdos descritos anteriormente, ascendió aproximadamente a 899 millones de euros y 1.407 millones de euros, respectivamente. En relación con la desinversión descrita en la Nota 7, 3.226 emplazamientos ubicados en Francia se transferirán gradualmente durante 2023 y 2024 por un importe aproximado de 835 millones de euros, de los cuales aproximadamente 2.353 emplazamientos ya han sido transferidos al 31 de diciembre de 2023 por un importe de aproximadamente 631 millones de euros.

## Polonia

Durante 2021 Cellnex formalizó un acuerdo en Polonia con Iliad Polonia y Polkomtel (véanse los acuerdos descritos en la Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2022). Cellnex, a través de sus filiales On Tower Poland y Towerlink Poland, se ha comprometido a adquirir o a que Iliad y Polkomtel construya, según proceda, hasta 4.462 y 1.500 emplazamientos que se irán transfiriendo gradualmente a Cellnex hasta 2030, de los cuales 1.462 y 149 han sido transferidos al 31 de diciembre de 2023 (798 emplazamientos y 71 emplazamientos en 2022). Durante 2023 se adquirieron 664 y 78 emplazamientos (610 y 36 emplazamientos en 2022), así como otras actualizaciones en equipos activos, por un importe total aproximado de 166 millones de euros y 70 millones de euros, respectivamente (147 millones de euros y 19 millones en 2022, respectivamente).

## Italia

Durante 2023 y 2022, en el marco de la Adquisición de Iliad en Italia, se han transferido 873 y 998 emplazamientos por un importe de aproximadamente 144 millones de euros y 140 millones de euros, respectivamente.

## Portugal

Durante 2023, en el contexto de la Adquisición de MEO en 2019, se transfirieron 143 emplazamientos (143 emplazamientos en 2022) con una inversión de aproximadamente 22 millones de euros (20 millones de euros en 2022). Adicionalmente, en el segundo trimestre de 2022, Cellnex adquirió otra cartera de 102 emplazamientos en Portugal por aproximadamente 70 millones de euros (ver Nota 2.h de las cuentas anuales consolidadas de 2022) según el acuerdo alcanzado en el segundo semestre de 2021 (ver Notas 2.h y 6 de las cuentas anuales consolidadas de 2021).

Adicionalmente, en el primer trimestre de 2022, Cellnex alcanzó un acuerdo con Nos Comunicações, S.A. con el objetivo de ampliar su programa BTS (“Build to Suit”) hasta 150 emplazamientos que se traspasarán a Cellnex por un importe aproximado de 50 millones de euros, como parte de su alianza a largo plazo establecida en 2020. Tras esta operación, completada en el último trimestre de 2022, el programa BTS se aplica a un total de 550 emplazamientos que se concluirán antes de 2026, a cambio de una inversión total de hasta 225 millones de euros. De estos emplazamientos, 278 se habían transferido a 31 de diciembre de 2023, con una inversión acumulada de aproximadamente 164 millones de euros.

## El Reino Unido

La transacción de CK Hutchison Holdings con respecto al Reino Unido se completó en el último trimestre de 2022 (ver Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas de 2022). Cellnex, a través de su filial On Tower UK, se ha comprometido a adquirir o a que Hutchison construya, según proceda, hasta 1.200 emplazamientos que serán transferidos progresivamente a Cellnex hasta 2030. Durante 2023 se han adquirido 822 emplazamientos por un importe aproximado de 170 millones de euros.

## Otros

Además de los movimientos descritos anteriormente, durante 2023 también se han llevado a cabo inversiones en relación con acuerdos “Built to Suit” alcanzados con varios clientes en los Países Bajos, Suiza, Irlanda, Austria, Dinamarca y Suecia por un importe total de aproximadamente 97 millones de euros (76 millones de euros en 2022), y otras adiciones relacionadas con la expansión del negocio y mejoras de los activos del Grupo, por un importe aproximado de 370 millones de euros (350 millones de euros en 2022). Las altas totales del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 incluyen las inversiones realizadas por el Grupo en relación a servicios de ingeniería acordados con distintos clientes, incluyendo el capex ad-hoc que han sido eventualmente requeridos por los clientes (como servicios de adaptación, ingeniería y diseño), y que asciende aproximadamente a 227 millones de euros (311 millones de euros durante 2022), principalmente en Francia, Reino Unido, Suiza y Portugal, por un importe de 107 millones

de euros, 83 millones de euros, 13 millones de euros y 8 millones de euros, respectivamente (106 millones de euros, 123 millones de euros, 21 millones de euros y 15 millones de euros, respectivamente, durante 2022).

A 31 de diciembre de 2023 y 2022 el Grupo no tiene suscritos acuerdos marco adicionales relevantes con otros clientes.

### Inmovilizado material en el extranjero

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo tenía el siguiente valor neto contable en inmovilizado material ubicados en los siguientes países:

	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Italia	1.715.422	1.605.244
Francia	5.000.286	4.571.681
Reino Unido	1.138.672	880.362
Suiza	258.249	227.934
Portugal	549.950	515.896
Austria	256.902	225.546
Polonia	1.518.930	1.233.886
Otros	501.636	570.443
<b>TOTAL</b>	<b>10.940.047</b>	<b>9.830.992</b>

Miles de Euros

### Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2023 existe inmovilizado material totalmente amortizado con un coste contable de 1.708 millones de euros (1.074 millones de euros al cierre de 2022).

### Cláusulas de cambio de control

Con respecto a las adquisiciones de infraestructuras del Grupo a operadores de telecomunicaciones móviles, ciertos contratos importantes realizados por el Grupo, incluida la mayoría de los acuerdos del Grupo con clientes ancla, podrían modificarse o rescindirse si se activa una cláusula de cambio de control. Con respecto a los contratos importantes celebrados por el Grupo con clientes ancla, una cláusula de cambio de control puede activarse (y generalmente se limita a) en caso de que un competidor del cliente ancla, ya sea solo o junto con otros, obtenga "influencia significativa" y/o "control" (que generalmente se define como tener (i) más del 50% de las acciones con derecho a voto (excepto en unos pocos casos excepcionales en los que este umbral se define como tener el 29% o más de las acciones con derecho a voto) derecho de voto), o (ii) el derecho a nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del consejo de administración de la sociedad del Grupo correspondiente). En tales circunstancias, bajo ciertos casos, al cliente ancla se le puede otorgar una opción para recomprar activos (generalmente las infraestructuras donde se les da servicio). Además, dicha opción de recompra también puede otorgarse en el caso de que un competidor directo del cliente ancla adquiera una parte significativa de las acciones u obtenga derechos de voto o gobierno corporativo que puedan ejercerse de manera que puedan afectar negativamente los intereses del cliente ancla. Una cláusula de cambio de control puede activarse a nivel de Cellnex o solo a nivel de la filial pertinente que haya acordado el contrato correspondiente. En ciertos contratos, la definición de control, y por lo tanto de un cambio de control, hace referencia específica a la ley aplicable en la jurisdicción relevante.

### Compromisos de compra al cierre del ejercicio

A 31 de diciembre de 2023, el Grupo mantiene compromisos de compra de activos materiales por 4.490 millones de euros (5.393 millones de euros en 2022). Estos compromisos de compra están asociados a los acuerdos formalizados en Francia con Free Mobile en 2019, en virtud de los cuales Cellnex, a través de su sociedad dependiente On Tower France, se ha comprometido a adquirir, o a que Free Mobile construya, según proceda, un mínimo de 2.500 emplazamientos que serán gradualmente transferidos a Cellnex hasta 2026, así como a varios proyectos con Bouygues Telecom (emplazamientos ordinarios de construcción a medida, construcción y adquisición de centros móviles de conmutación, oficinas metropolitanas y oficinas de centro -emplazamientos con capacidades de procesamiento de datos-, a través de los cuales Nexloop desplegará una red nacional de fibra óptica en Francia para ofrecer conectividad móvil y fija de fibra y, en particular, acelerar el despliegue de la red 5G en el país). Por otro lado, en relación con el acuerdo alcanzado con Altice France, S.A.S. y Starlight HoldCo S.à r.l relativo a Hivory, S.A.S. en 2021, Cellnex, a través de su filial Hivory, S.A.S., se ha comprometido a adquirir, o a que SFR Telecom construya, según corresponda, hasta 2.500 emplazamientos que serán gradualmente transferidos a Cellnex hasta 2030. Asimismo, se han incluido los acuerdos formalizados en Polonia en 2021 con

Iliad Poland y Polkomtel, en virtud de los cuales Cellnex, a través de sus filiales On Tower Poland y Towerlink Poland, adquiriría el compromiso de comprar, o Iliad y Polkomtel de construir, según corresponda, hasta 4.462 y 1.500 emplazamientos, que serán gradualmente transferidos a Cellnex hasta 2030. Además de los compromisos descritos anteriormente, se han incluido los acuerdos con CK Hutchison Networks relacionados con el despliegue de nuevos emplazamientos en Austria, Dinamarca, Irlanda, Italia, Suecia y Reino Unido, así como otros acuerdos de construcción a medida alcanzados con clientes ancla en Italia, Suiza, Portugal, Irlanda y Países Bajos.

## Deterioro

A 31 de diciembre de 2023 y 2022, los Administradores de la Sociedad Dominante no han identificado indicios de pérdida de valor en el inmovilizado material.

A pesar de ello y dada la relevancia de los activos recientemente adquiridos en relación a las adquisiciones de infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles cuando no se trata de combinaciones de negocios, los Administradores de la Sociedad Dominante han decidido desglosar las hipótesis utilizadas para evaluar cualquier pérdida por deterioro. La evaluación de las pérdidas por deterioro se basa en el cálculo del valor recuperable, el cual ha sido determinado de acuerdo con el criterio general y las asunciones descritas en las Notas 3.c y 9 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de la correspondiente unidad generadora de efectivo.

Las pruebas del deterioro realizadas demuestran que la unidad a la que los activos se asignan se considera capaz de recuperar el valor contable a 31 de diciembre de 2023 y 2022. Por consiguiente, no es necesario contabilizar ninguna provisión por deterioro.

## Sensibilidad a cambios en hipótesis clave

En relación a las pruebas de deterioro llevadas a cabo, el valor recuperable obtenido excede el valor contable de los activos asignados, de forma que de aplicar cambios en las principales hipótesis utilizadas en dichos cálculos no se desprendería la existencia de un riesgo significativo de deterioro. De acuerdo al análisis de sensibilidad realizado (ver Nota 9), ante variaciones en las tasas de descuento, en tasas de crecimiento del valor terminal "g", y en tasas de crecimiento de actividad, seguirían sin registrarse deterioro en los activos registrados por el Grupo al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

De este modo, el importe recuperable obtenido excede el valor en libros de los activos fijos, y el análisis de sensibilidad realizado en las proyecciones demuestra claramente una alta tolerancia a los cambios en las variables clave utilizadas (ver Nota 9 para más detalles).

## Actualización de Balances Ley 16/2012 de 17 de diciembre

En relación con los activos ubicados en España, señalar que durante el ejercicio 2012 diversas sociedades españolas del Grupo se acogieron a la Ley 16/2012, de 27 de diciembre lo que supuso un incremento de valor de los activos por actualización de balance por importe de 41 millones de euros en las cuentas anuales individuales de las sociedades españolas, que no se incluye en el coste de los activos a efectos NIIF. El efecto fiscal de dicha actualización se registró como activo por impuesto diferido en las cuentas anuales consolidadas adjuntas (ver Nota 18).

## Seguros

Es política del Grupo contratar todas las pólizas de seguros que se estimen necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que pudieran afectar a los elementos del inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los Administradores del Grupo estiman que la cobertura resulta suficiente para cubrir los riesgos propios de la actividad del mismo.

## Otra Información

Como consecuencia de la Adquisición de Hutchison en el Reino Unido (ver Notas 2 y 6 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022) y en virtud de los acuerdos entre Cellnex y Hutchison, Cellnex es operador conjunto en MBNL en relación con las infraestructuras pasivas. En este sentido, a la terminación de esta operación conjunta, que se espera ocurra en 2031, y la transferencia de estos emplazamientos a Hutchison, (un mínimo de 3.000 emplazamientos pero hasta un máximo de 3.833 emplazamientos) que son objeto de los acuerdos, la nuda propiedad de los mismos será transferida al Grupo sin desembolso adicional alguno.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen en el Grupo activos inmovilizados materiales significativos sujetos a restricciones o pignoración como garantía de pasivos.

## 9. Activos intangibles

El movimiento habido en este epígrafe de los balances de situación consolidados durante los ejercicios 2023 y 2022 ha sido el siguiente:

	Miles de Euros			
	Fondo de comercio	Intangibles en infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles	Aplicaciones informáticas y otros intangibles	Total
<b>A 1 de enero 2023 reexpresado</b>				
Coste	6.949.503	21.719.698	432.077	<b>29.101.278</b>
Amortización acumulada	—	(2.314.129)	(137.940)	<b>(2.452.069)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>6.949.503</b>	<b>19.405.569</b>	<b>294.137</b>	<b>26.649.209</b>
<b>Valor neto contable apertura</b>	<b>6.949.503</b>	<b>19.405.569</b>	<b>294.137</b>	<b>26.649.209</b>
Cambios de perímetro (Nota 6)	5.282	17.098	—	<b>22.380</b>
Altas	—	—	29.258	<b>29.258</b>
Bajas (neto)	—	—	(7.347)	<b>(7.347)</b>
Trasposos a activos no corrientes mantenidos para la venta	(396.065)	(811.200)	(2.479)	<b>(1.209.744)</b>
Diferencias de conversión	94.164	220.635	46.230	<b>361.029</b>
Dotación a la amortización	—	(1.044.665)	(100.433)	<b>(1.145.098)</b>
<b>Valor neto contable al cierre</b>	<b>6.652.884</b>	<b>17.787.437</b>	<b>259.366</b>	<b>24.699.687</b>
<b>A 31 de diciembre 2023</b>				
Coste	6.652.884	21.146.231	497.739	<b>28.296.854</b>
Amortización acumulada	—	(3.358.794)	(238.373)	<b>(3.597.167)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>6.652.884</b>	<b>17.787.437</b>	<b>259.366</b>	<b>24.699.687</b>

	Miles de Euros			
	Fondo de comercio	Intangibles en infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles	Aplicaciones informáticas y otros intangibles	Total
<b>A 1 de enero 2022</b>				
Coste	5.980.279	19.311.532	403.270	<b>25.695.081</b>
Amortización acumulada	—	(1.321.811)	(92.731)	<b>(1.414.542)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>5.980.279</b>	<b>17.989.721</b>	<b>310.539</b>	<b>24.280.539</b>
<b>Valor neto contable apertura</b>	<b>5.980.279</b>	<b>17.989.721</b>	<b>310.539</b>	<b>24.280.539</b>
Cambios de perímetro (Nota 6)	1.060.381	2.652.355	1.392	<b>3.714.128</b>
Altas	—	—	41.101	<b>41.101</b>
Bajas (neto)	—	—	(12.007)	<b>(12.007)</b>
Trasposos	(32.304)	(102.529)	—	<b>(134.833)</b>
Diferencias de conversión	(58.853)	(141.660)	(1.679)	<b>(202.192)</b>
Dotación a la amortización	—	(992.318)	(45.209)	<b>(1.037.527)</b>
<b>Valor neto contable al cierre</b>	<b>6.949.503</b>	<b>19.405.569</b>	<b>294.137</b>	<b>26.649.209</b>
<b>A 31 de diciembre 2022 reexpresado</b>				
Coste	6.949.503	21.719.698	432.077	<b>29.101.278</b>
Amortización acumulada	—	(2.314.129)	(137.940)	<b>(2.452.069)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>6.949.503</b>	<b>19.405.569</b>	<b>294.137</b>	<b>26.649.209</b>

## Intangibles en infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles

El valor neto contable de los Intangibles en infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles, por categoría, se detalla a continuación:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Concesiones	59.207	63.314
Contratos de servicios de red con clientes	14.314.425	15.667.448
Localización de red	3.413.805	3.674.807
<b>Total</b>	<b>17.787.437</b>	<b>19.405.569</b>

## Fondo de comercio

A continuación, se detallan el fondo de comercio bruto y el importe acumulado de las pérdidas de valor registradas al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Fondo de comercio bruto	6.652.884	6.949.503
Correcciones valorativas acumuladas	—	—
<b>Fondo de comercio neto</b>	<b>6.652.884</b>	<b>6.949.503</b>

El detalle del fondo de comercio clasificado por unidad generadora de efectivo a la que pertenece al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Cellnex Italia SpA	821.462	821.462
Tradia Telecom	42.011	42.011
Towerlink Netherlands	33.910	35.307
Shere Masten	66.089	66.089
Shere Group UK <sup>(1)</sup>	29.005	28.420
Swiss Towers <sup>(1)</sup>	182.361	171.490
Infracapital Alticom subgroup	75.431	75.431
On Tower Netherlands BV	10.525	10.525
Swiss Infra Services <sup>(1)</sup>	180.086	169.348
Cignal Infrastructure subgroup	—	40.066
On Tower France	471.528	471.528
Subgrupo On Tower UK <sup>(1)</sup>	1.368.566	1.342.721
Metrocall	14.923	14.923
On Tower Portugal	89.743	89.743
Omtel	28.455	28.455
On Tower IE	—	240.697
On Tower DK <sup>(1)</sup>	107.938	108.176
On Tower AT	311.299	311.299
On Tower SE	271.016	270.388
On Tower Poland	246.162	229.287
Cignal infrastructure Netherlands	189.898	189.898
Towerlink Poland	315.739	292.597
Hivory, SAS	1.414.142	1.521.344
Infratower Portugal	40.456	40.456
Cignal Infrastructure UK Limited	319.689	311.501
Otros	22.450	26.341
<b>Fondo de comercio</b>	<b>6.652.884</b>	<b>6.949.503</b>

<sup>(1)</sup> Estos fondos de comercio están relacionados con activos en divisas distintas al euro. Por ello, su valor en Euros se ve afectado por las variaciones en los tipos de cambio.

En el ejercicio 2023, las principales variaciones son por las reclasificaciones a «Activos mantenidos para la venta» según se detalla en la Nota 7. Las principales variaciones del ejercicio 2022 fueron por cambios en el perímetro de consolidación y combinaciones de negocio tal y como se detalla en la Nota 6, que corresponden principalmente al impacto de los impuestos diferidos en los activos adquiridos.

### Cambios del perímetro de consolidación y combinaciones de negocio

Los movimientos de los ejercicios 2023 y 2022 debidos a variaciones en el perímetro de consolidación y las combinaciones de negocios en activos intangibles en infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles obedecen principalmente al impacto de:

2023

Durante el año finalizado el 31 de diciembre de 2023, no se han producido combinaciones de negocio a mencionar.

2022

- Adquisición de Hutchinson en el Reino Unido (3.659.041 miles de euros, ver Notas 2.h y 6).

### Adquisiciones y compromisos firmados

Durante 2023 y 2022, el Grupo no ha formalizado ningún otro acuerdo marco con clientes adicional a los detallados en las Notas 6 y 8.

### Inmovilizado intangible en el extranjero

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el Grupo tenía el siguiente valor neto contable de inmovilizado intangible ubicado en los siguientes países:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Italia	3.681.149	3.858.399
Holanda	1.196.265	1.238.748
Francia	6.644.485	7.312.641
Reino Unido	6.010.515	6.101.947
Portugal	1.331.463	1.405.208
Suiza	1.439.945	1.421.456
Irlanda	—	853.925
Austria	954.526	992.372
Polonia	2.137.327	2.069.512
Otros	1.031.926	1.095.149
<b>Total</b>	<b>24.427.601</b>	<b>26.349.357</b>

### Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2023 existe inmovilizado intangible totalmente amortizado con un coste contable de 142.987 miles de euros (132.835 miles de euros al cierre de 2022).

### Compromisos de compra al cierre del periodo

A 31 de diciembre de 2023 el Grupo mantiene compromisos de compra de activos intangibles por importe de 5.715 miles de euros (9.372 miles de euros al cierre de 2022).



## Deterioro

Como se indica en las Notas 3.b y 3.c, al cierre de ejercicio se evalúa si el fondo de comercio presenta pérdidas por deterioro en base al cálculo del valor recuperable de su correspondiente Unidad Generadora de Efectivo (en adelante, "UGE") en función del valor en uso o el valor de mercado (precio de transacciones similares recientes en el mercado) si éste es superior.

Como paso previo a la preparación de las proyecciones de ingresos y gastos se han revisado las realizadas en el marco de los test de deterioro del ejercicio anterior para evaluar, en su caso, las eventuales desviaciones. En este sentido, de la revisión de los test de deterioro del ejercicio 2022 con respecto a los resultados del ejercicio 2023 no se han observado desviaciones significativas.

Para determinar su valor recuperable, se ha efectuado lo siguiente:

- Se ha determinado el plazo en que se estima que la inversión correspondiente generará flujos de efectivo. Las proyecciones cubren un período superior a cinco años de flujos de efectivo después del cierre del ejercicio, debido a la duración de los contratos de servicio existentes con los clientes. En este sentido, las proyecciones consideran un período proyectado (33 años de promedio) hasta que la ratio de participación alcanza los estándares normales de mercado y, en ese momento, se determina el valor residual.
- Se han efectuado las correspondientes proyecciones de ingresos y gastos, según los siguientes criterios generales e hipótesis:
  - Para el caso de los ingresos, para estimar la evolución, se ha tenido en consideración un incremento distinto para cada UGE, en la evolución oficial prevista del índice de precios al consumo (IPC) de cada uno de los países, así como las condiciones acordadas con los MNO ("floors", "caps" y "escalators" según corresponda), así como incrementos en la actividad a través de la colocación de nuevos MNOs hasta alcanzar unas ratios de participación estándar de mercados maduros.
  - Por lo que respecta a los gastos, su evolución se ha considerado en base a las evoluciones previstas de los IPC correspondientes, así como en función de la evolución proyectada de la actividad. Adicionalmente, se han tenido en consideración reducciones de costes esperadas de los programas de eficiencia puestos en marcha por el Grupo.
  - Asimismo, se ha considerado el impacto de los trabajos a realizar para el mantenimiento y expansión de las infraestructuras, para lo que se han utilizado las mejores estimaciones disponibles en base a la experiencia del Grupo y teniendo en cuenta la evolución de la actividad proyectada. La orientación actual proporcionada al mercado en relación con la ratio entre inversión en mantenimiento e inversión en expansión y los ingresos asciende a 3% y 10%, aproximada y respectivamente.
  - Por lo que respecta a los impuestos, estos también han sido considerados en las proyecciones de cada país.

Las proyecciones de flujos de efectivo obtenidas a partir de la proyección de ingresos y gastos realizada según los criterios antes señalados se han actualizado a la tasa de descuento resultante de añadir al coste del dinero a largo plazo, la prima de riesgo asignada por el mercado al país donde se realiza la actividad del Grupo y la prima de riesgo asignada por el mercado a cada negocio (ambos considerando una visión a largo plazo). El potencial impacto de los riesgos derivados del cambio climático descritos en la Nota 22 se ha tenido adecuadamente en cuenta en las proyecciones de las pruebas de deterioro, sin que existan efectos significativos.

Las proyecciones de los primeros años se basan, generalmente, en el cierre del ejercicio 2023, el presupuesto 2024 y en la última proyección a medio plazo (2025).

Por último, en relación con las UGE's ubicadas en el Reino Unido, el potencial aumento del riesgo y la incertidumbre inherente al Brexit han sido tenidos en cuenta en la evaluación de deterioro, al realizarse una estimación prudente de los flujos de caja, para asegurar que los modelos no deban ser adaptados significativamente debido al Brexit. En este sentido, los presupuestos y pronósticos de períodos anteriores utilizados para determinar los valores recuperables han sido revisados para asegurar que continúen reflejando las condiciones económicas vigentes.

Las hipótesis más significativas utilizadas en 2023 y 2022 para la determinación del valor razonable de las principales UGE's con activos intangibles y fondos de comercio más significativos han sido las siguientes:

- La tasa de descuento se calcula inicialmente utilizando el coste medio ponderado del capital (WACC, por sus siglas en inglés) determinado aplicando el "Capital Asset Pricing Model". En este sentido el WACC determinado en 2023 para Tradia

Telecom, On Tower, Metrocall, Cellnex Italia, Towerlink Netherlands, Cellnex UK, Shere Masten, Swiss Towers, Alticom, On Tower Netherlands, Cellnex France, On Tower France, Swiss Infra, Cignal Ireland, Omtel, On Tower Portugal, On Tower UK, On Tower AT, On Tower DK, On Tower IE, On Tower SE, On Tower PL, Towerlink PL, T-Mobile Infra, Hivory, Infratower y Hutchison UK es 5,7%, 5,7%, 5,7%, 6,0%, 5,3%, 5,6%, 5,3%, 5,1%, 5,3%, 5,3%, 5,5%, 5,5%, 5,1%, 5,8%, 5,8%, 5,8%, 5,6%, 5,4%, 5,5%, 5,8%, 5,5%, 6,8%, 6,8%, 5,3%, 5,5%, 5,8% y 5,6%, respectivamente (WACC en 2022 para Tradia Telecom, On Tower, Metrocall, Cellnex Italia, Towerlink Netherlands, Cellnex UK, Shere Masten, Swiss Towers, Alticom, On Tower Netherlands, Cellnex France, On Tower France, Swiss Infra, Cignal Ireland, Omtel, On Tower Portugal, On Tower UK, On Tower AT, On Tower DK, On Tower IE, On Tower SE, On Tower PL, Towerlink PL, T-Mobile Infra, Hivory e Infratower de 6,5%, 6,5%, 6,5%, 6,9%, 5,5%, 5,9%, 5,5%, 4,9%, 5,5%, 5,5%, 5,7%, 5,7%, 4,9%, 5,9%, 6,1%, 6,1%, 5,9%, 5,5%, 5,7%, 5,9%, 5,8%, 7,4%, 7,4%, 5,5%, 5,7% y 6,1%, respectivamente).

- Posteriormente, de acuerdo con los requerimientos de NIIF y ESMA, se ha evaluado la tasa de descuento a aplicar en la prueba de deterioro para reflejar el impacto de la NIIF 16 en la composición del valor en libros de las UGE y cómo se financian los activos arrendados por el Grupo. En este sentido, la tasa de descuento aplicada en 2023 para Tradia Telecom, On Tower, Metrocall, Cellnex Italia, Towerlink Netherlands, Cellnex UK, Shere Masten, Swiss Towers, Alticom, On Tower Netherlands, Cellnex France, On Tower France, Swiss Infra, Cignal Ireland, Omtel, On Tower Portugal, On Tower UK, On Tower AT, On Tower DK, On Tower IE, On Tower SE, On Tower PL, Towerlink PL, T-Mobile Infra, Hivory, Infratower y Hutchison UK es 5,6%, 5,4%, 5,7%, 5,8%, 5,1%, 5,6%, 5,2%, 4,4%, 5,1%, 5,1%, 4,7%, 5,0%, 4,5%, 5,8%, 5,5%, 5,6%, 5,5%, 4,8%, 5,5%, 5,6%, 5,4%, 6,6%, 6,5%, 5,1%, 5,3%, 5,8% y 5,6%, respectivamente (tasa de descuento en 2022 para Tradia Telecom, On Tower, Metrocall, Cellnex Italia, Towerlink Netherlands, Cellnex UK, Shere Masten, Swiss Towers, Alticom, On Tower Netherlands, Cellnex France, On Tower France, Swiss Infra, Cignal Ireland, Omtel, On Tower Portugal, On Tower UK, On Tower AT, On Tower DK, On Tower IE, On Tower SE, On Tower PL, Towerlink PL, T-Mobile Infra, Hivory e Infratower de 6,2%, 5,9%, 6,5%, 6,4%, 5,3%, 5,9%, 5,4%, 4,1%, 5,3%, 5,3%, 4,7%, 5,1%, 4,3%, 5,9%, 5,7%, 5,8%, 5,6%, 5,1%, 5,3%, 5,6%, 5,7%, 7,2%, 6,7%, 5,3%, 5,4% y 6,1%, respectivamente).
- La tasa de crecimiento anual compuesta para todas las UGE's está entre el 1% y 5% anual en 2023 y 2022.
- El 'terminal g', considerado para todas las UGE's en 2023 y en 2022 está entre el 1% y el 2%.

Como se ha indicado anteriormente, no se han producido variaciones significativas en el tipo de descuento considerado entre 2023 y 2022.

Como resultado de las pruebas de deterioro realizadas, se pone de manifiesto que el negocio a los que se encuentran asignados los fondos de comercio o intangibles en infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles, permiten recuperar el valor neto contable al 31 de diciembre de 2023 y 2022, por lo que no existe la necesidad de dotar provisión alguna por deterioro.

### Sensibilidad a cambios en supuestos clave

En relación a las pruebas de deterioro de los fondos de comercio, el valor recuperable obtenido (determinado en base al valor razonable como se ha señalado anteriormente) excede el valor contable de los respectivos fondos de comercio y activos asignados, de tal forma que de aplicar cambios significativos en las hipótesis utilizadas en dichos cálculos no se desprendería la existencia de un riesgo significativo de deterioro. De acuerdo al análisis de sensibilidad realizado, ante variaciones en las tasas de descuento de +50 puntos básicos, en tasas de crecimiento del valor terminal "g" de -50 puntos básicos y en tasas de crecimiento de actividad -500 puntos básicos, seguirían sin registrarse deterioro en el fondo de comercio registrado por el Grupo al 31 de diciembre de 2023 y 2022. De este modo, el importe recuperable obtenido excede el valor en libros de los activos y, en este sentido, el análisis de sensibilidad realizado en las proyecciones demuestra claramente una alta tolerancia (de entre el 10% y 20%) a los cambios en los supuestos clave utilizados.

### Otra Información

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen activos inmovilizados intangibles significativos sujetos a restricciones o pignoración como garantía de pasivos.

## 10. Participaciones en entidades asociadas

El movimiento registrado por este epígrafe del balance de situación consolidado es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2023	2022
<b>A 1 de enero</b>	<b>33.232</b>	<b>3.265</b>
Resultado del ejercicio	(2.635)	(4.239)
Incrementos	9.563	30.134
Otros	2.161	4.072
<b>A 31 de Diciembre</b>	<b>42.321</b>	<b>33.232</b>

El detalle de las participaciones en entidades asociadas registradas por el método de la participación se detallan a continuación:

	Miles de Euros	
	Valor participación	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
Torre Collserola, S.A.	1.971	1.960
Nearby Sensors	337	241
Nearby Computing	96	119
Consortio de Telecomunicaciones Avanzadas, S.A. (COTA)	220	778
Digital Infrastructure Vehicle I SCSp (DIV)	39.697	30.134
<b>Total</b>	<b>42.321</b>	<b>33.232</b>

### Digital Infrastructure Vehicle I SCSp ("DIV")

En el marco de la adquisición de T-Mobile Infra (ver Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas de 2021), Cellnex, junto con DTAG, como socios iniciales del fondo, firmaron una carta de compromiso, según la cual Cellnex se comprometía a invertir 200 millones de euros en DIV. En este sentido, durante 2023, DIV dispuso aproximadamente 12 millones de euros (32 millones de euros durante 2022), que Cellnex abonó con efectivo disponible. Estos fondos se utilizaron principalmente para financiar la adquisición por parte de DIV de pequeñas empresas de fibra en los Países Bajos, así como las operaciones generales del fondo. Así, estas nuevas inversiones posteriores realizadas por DIV, según la NIIF 10:B94 "Método de participación como consolidación en una línea", han sido evaluadas por separado y se han consolidado dentro del Grupo Cellnex por el método de participación al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Adicionalmente, durante el presente ejercicio 2023, nuevos socios se han incorporado al accionariado de DIV y, de acuerdo con el "Limited Partnership Agreement", los socios fundadores, Cellnex y DTAG, han recuperado parte de la inversión inicial por importe de 12 millones de euros (52 millones de euros en 2022, correspondientes al reembolso de las aportaciones de su inversión inicial en DIV, 48 millones de euros, y una compensación financiera de 4 millones de euros, reconocida en el epígrafe de "Ingresos Financieros" en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de 2022). Estos reembolsos de aportaciones y la consiguiente reducción de la participación en DIV, y por ende en Cellnex Netherlands, se han registrado como una transacción de patrimonio realizada con una participación no dominante en la filial dado que no se modificó la posición de control en Cellnex Netherlands.

Como resultado, la inversión de Cellnex en DIV se ha diluido un 1,52%, pasando del 20,62% al 19,10% y, en consecuencia, a 31 de diciembre de 2023, la participación de Cellnex en el subgrupo Cellnex Netherlands ha disminuido un 0,57%, del 70,11% al 69,54 % (ver Notas 2.h y 14.f de las cuentas anuales consolidadas adjuntas).

Finalmente, a cierre del ejercicio 2023 el compromiso de inversión restante de Cellnex en DIV asciende a 81 millones de euros (83 millones de euros a cierre de 2022).

### Deterioro

El Grupo realizó un análisis de deterioro para determinar la recuperabilidad de las participaciones en entidades asociadas. Para llevar a cabo estos análisis, el Grupo consideró las proyecciones de flujos de efectivo futuros de manera similar a las pruebas de deterioro descritas en la Nota 9, no habiéndose registrado deterioro en el ejercicio 2023.

## 11. Instrumentos financieros derivados

El detalle del valor razonable de los instrumentos financieros derivados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Miles de Euros			
	31 de diciembre 2023		31 de diciembre 2022	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
<b>Permutas de tipo de interés:</b>				
Coberturas de flujos de efectivo	34.062	3.007	54.404	—
Coberturas de valor razonable	2.687	15.915	—	25.290
<b>Permutas de tipo de interés y/o tipos de cambio y/o futuros:</b>				
Coberturas de flujos de efectivo	49.473	—	95.727	—
Coberturas de inversión neta en operaciones en el extranjero	—	—	11.392	—
<b>Derivados no designados como coberturas</b>				
Equity Swap	14.943	986	—	—
<b>Instrumentos financieros derivados</b>	<b>101.165</b>	<b>19.908</b>	<b>161.523</b>	<b>25.290</b>
<b>Permuta de tipo de interés</b>				
Coberturas de flujos de efectivo	33.420	3.007	150.131	—
Coberturas de valor razonable	50	15.915	—	25.290
<b>Permutas de tipos de interés y/o tipos de cambio y/o futuros:</b>				
Coberturas de flujo de efectivo	45.474	—	—	—
Coberturas de inversión neta en operaciones en el extranjero	—	—	11.392	—
<b>No corrientes</b>	<b>78.944</b>	<b>18.922</b>	<b>161.523</b>	<b>25.290</b>
<b>Permuta de tipo de interés</b>				
Coberturas de flujos de efectivo	642	—	—	—
Coberturas de valor razonable	2.637	—	—	—
<b>Permutas de tipos de interés y/o tipos de cambio y/o futuros:</b>				
Coberturas de flujos de efectivo	3.999	—	—	—
<b>Derivados no designados como coberturas</b>				
Equity Swap	14.943	986	—	—
<b>Corrientes</b>	<b>22.221</b>	<b>986</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

El Grupo ha utilizado permutas de tasas de interés y permutas de tipo de cambio, de acuerdo con la política de gestión de riesgos financieros descrita en la Nota 4.

A continuación, se detallan los instrumentos financieros derivados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, por tipo de instrumento, indicando sus valores nominales o contractuales, sus fechas de vencimiento y sus valores razonables:

Miles de Euros								
<b>31 de diciembre 2023</b>								
	Importe nominal	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Valor razonable neto
<b>Permutas de tipos de interés:</b>								
Coberturas de flujos de efectivo	267.033	12.871	7.704	7.327	3.824	(288)	(265)	31.054
<b>Permutas de tipos de interés y/o tipos de cambio:</b>								
Coberturas de flujos de efectivo	504.817	8.286	7.617	7.183	6.782	6.401	13.110	49.472
Coberturas de valor razonable	1.000.000	(12.087)	(4.762)	3.738	—	—	—	(13.227)
<b>Derivados no designados como coberturas</b>								
Equity Swap	150.000	14.030	—	—	—	—	—	13.957
<b>Total</b>	<b>1.921.850</b>	<b>23.100</b>	<b>10.559</b>	<b>18.248</b>	<b>10.606</b>	<b>6.113</b>	<b>12.845</b>	<b>81.256</b>

Miles de euros								
<b>31 de diciembre 2022</b>								
	Importe nominal	2023	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Valor razonable neto
<b>Permutas de tipos de interés:</b>								
Coberturas de flujos de efectivo	136.235	8.914	12.779	12.989	12.866	6.497	927	54.404
Coberturas de valor razonable	1.000.000	(6.961)	(11.265)	(8.084)	1.336	—	—	(25.290)
<b>Permutas de tipos de interés y/o tipos de cambio:</b>								
Coberturas de flujos de caja	504.817	9.310	8.708	8.221	7.889	7.559	55.581	95.727
Coberturas de inversión neta en operaciones en el extranjero	450.000	(4.853)	(4.605)	(4.313)	(4.089)	29.548	—	11.392
<b>Total</b>	<b>2.091.052</b>	<b>6.410</b>	<b>5.617</b>	<b>8.813</b>	<b>18.002</b>	<b>43.604</b>	<b>56.508</b>	<b>136.233</b>

### Permutas de tipo de interés

Los bonos emitidos en abril de 2017 por importe de 80 millones de euros y con vencimiento en abril de 2026 han sido cubiertos mediante permutas de tipos de interés que convierten el tipo de interés de los bonos de variable a fijo (ver Nota 15). El importe total y el vencimiento de las permutas de tipos de interés coinciden con los de los bonos. Mediante la contratación de estas permutas de tipos de interés, el tipo de interés fijo resultante en esta emisión de 80 millones de euros es de un 2,945%.

Adicionalmente, durante el ejercicio 2020, Nexloop contrató una permuta de tipos de interés de variable a fijo con un valor nominal de hasta 448 millones de euros. Esta operación se estructuró para cubrir la línea de inversión de 600 millones de euros a 8 años con la que Nexloop financiará parcialmente el despliegue de su red de fibra (ver Notas 2.h y 7 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020). Además, durante 2023, Nexloop también contrató una permuta de tipos de interés de variable a fijo por un valor nominal creciente hasta 139.000 miles de euros. Esta operación se estructuró para incrementar la cobertura anterior sobre la línea de capex de 600.000 miles de euros a 8 años y cubrir parcialmente la nueva línea de 100.000 miles de euros firmada el 24 de julio de 2023 y también con vencimiento en 2028.

En abril de 2022, el Grupo firmó un contrato de permuta de tipos de interés por importe de 500 millones de euros por el que transformó parcialmente la última emisión de bonos de 1.000 millones de euros de tipo fijo a tipo variable. Respecto a este, la permuta de tipos de interés ha sido tratada como una cobertura de valor razonable. Esta cobertura está referenciada al Euríbor a 6 meses y el tipo de referencia es del 0,935% (ver Nota 15). Asimismo, en octubre de 2022 se cambió la referencia de Euríbor a 6 meses a Euríbor a 1 mes a través de nuevos swaps de tipo de interés.

Por último, en noviembre de 2022, Cellnex France Infrastructures, contrató una permuta de tipos de interés de variable a fijo con un valor nominal de hasta 90 millones de euros. Esta operación se estructuró para cubrir la línea de préstamo de 120.000 miles de euros con vencimiento a 8 años, para financiar parcialmente el despliegue de nuevos emplazamientos.

### Permutas de tipos de interés en varias divisas

Durante el ejercicio 2020, Cellnex Telecom, S.A. contrató un Cross Currency Swap ("CCS") por importe de 450 millones de euros y un valor equivalente en libras esterlinas de 382 millones, que fue designado junto con la emisión de bonos por importe de 450 millones de euros descrita en la Nota 15 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020 como cobertura natural de la inversión neta realizada en las filiales del Grupo de Reino Unido. En febrero de 2023, el Grupo procedió a cancelar dicho Cross Currency Swap ("CCS").

En 2021, Cellnex Finance suscribió un contrato de permuta de divisas en virtud del cual Cellnex prestó los 600 millones de dólares estadounidenses de la emisión del bono a un cupón del 3,875% y tomó prestado el importe equivalente en euros a un tipo de cambio pactado que permitió a Cellnex obtener aproximadamente 505 millones de euros a un cupón del 2,25% (ver Nota 15).

Durante el ejercicio 2023, el Grupo designó el efectivo mantenido en zlotys (PLN) por importe de 169 millones de PLN junto con los contratos de tipo forward celebrados en zlotys por importe de 2.104 millones de PLN y un valor equivalente en euros de 469 millones de euros para cubrir el desembolso previsto en relación con el compromiso de inversión adquirido en junio de 2023 por la adquisición del 30% de On Tower Poland (ver Nota 2.h).

En consecuencia, en el precio total de adquisición de la participación se reconocieron diferencias de cambio EUR-PLN por importe de 5,6 millones de euros.

Finalmente, sin tener contratado ningún instrumento financiero derivado, el Grupo aplicó como cobertura de inversión neta determinadas deudas mantenidas en moneda distinta del euro para cubrir el riesgo de tipo de cambio en inversiones netas en negocios en el extranjero tal y como se describe en la Nota 15.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la sensibilidad estimada en el valor de las permutas de tipos de interés ante una variación (aumento o disminución) del 1% en el tipo de interés es la siguiente:

	Miles de Euros			
	2023		2022	
	1% cambio	-1% cambio	1% cambio	-1% cambio
<b>Permutas de tipo de interés:</b>				
Coberturas de flujo de efectivo	28.866	28.458	72.151	34.779
Coberturas de valor razonable	(20.691)	(4.858)	(40.214)	(10.262)

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la sensibilidad estimada en el valor de los swaps de tasa de interés y/o "cross currency swaps" a un 10% cambio (aumento o disminución) en el tipo de cambio es el siguiente:

	Miles de Euros			
	2023		2022	
	10% cambio	-10% cambio	10% cambio	-10% cambio
<b>Permutas de tipo de interés y/o divisas:</b>				
Coberturas de flujo de efectivo	241.622	106.674	153.989	58.538
Coberturas de inversión neta en el extranjero	—	—	(28.980)	51.830

### Derivados no designados como coberturas

En noviembre de 2023, Cellnex Finance Company S.A.U. celebró un contrato de "total return equity swap" con una entidad financiera global referenciada a las acciones de Cellnex por un importe nominal de 150 millones de euros, que al precio de mercado vigentes equivalía a aproximadamente 4.677.487 acciones, representativas del 0,7% de su capital social, con vencimiento a 12 meses, a liquidar en efectivo. Este derivado está garantizado por Cellnex Telecom. Según el contrato, Cellnex Finance recibe los dividendos y aumentos de valor razonable de las acciones subyacentes y paga las disminuciones de valor razonable y un tipo de interés fijo variable. Según los términos del contrato, el instrumento financiero contratado no puede calificarse como cobertura, por lo que su variación del valor razonable se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe "Resultado financiero neto".

A 31 de diciembre de 2023, la sensibilidad estimada en el valor "total return equity swap" ante un aumento o disminución del 10% en el valor de mercado de la acción de Cellnex es de más 16.666 miles de euros y menos 16.666 miles de euros, respectivamente.

## 12. Deudores y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

	Miles de Euros					
	31 de diciembre 2023			31 de diciembre 2022 reexpresado		
	No corriente	Corriente	Total	No corriente	Corriente	Total
Deudores comerciales	—	821.672	<b>821.672</b>	—	827.188	<b>827.188</b>
Provisión por insolvencias (deterioro del valor)	—	(22.503)	<b>(22.503)</b>	—	(24.003)	<b>(24.003)</b>
<b>Deudores comerciales</b>	<b>—</b>	<b>799.169</b>	<b>799.169</b>	<b>—</b>	<b>803.185</b>	<b>803.185</b>
Activos por impuesto corriente	—	255.315	<b>255.315</b>	—	290.798	<b>290.798</b>
Cuentas a cobrar con otras empresas vinculadas (Nota 24.d)	—	—	—	—	57	<b>57</b>
Otras cuentas a cobrar	294.914	101.122	<b>396.036</b>	75.259	80.948	<b>156.207</b>
<b>Deudores y otras cuentas a cobrar</b>	<b>294.914</b>	<b>1.155.606</b>	<b>1.450.520</b>	<b>75.259</b>	<b>1.174.988</b>	<b>1.250.247</b>

Los saldos deudores y otras cuentas a cobrar se reflejan por su coste amortizado el cual no difiere significativamente de su valor razonable.

### Deudores comerciales

En la partida "Deudores comerciales" se recogen las cantidades pendientes de cobro de clientes. Se valoran inicialmente por a su valor nominal, que es similar a su valor razonable en el momento de su reconocimiento. Este valor se reduce, si fuera necesario, por una provisión para deudas incobrables (pérdidas por deterioro), siempre que exista evidencia objetiva de que la cantidad adeudada no será cobrada parcial o totalmente. Dicha provisión se carga en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no existen saldos vencidos significativos no provisionados.

El saldo de clientes del sector público al 31 de diciembre de 2023 y 2022 asciende a 19.813 y 17.056 miles de euros, respectivamente.

Al cierre del ejercicio 2023, el importe utilizado en virtud de los contratos de factoring sin recurso, en relación con los deudores comerciales, asciende a 72,3 millones de euros (38,6 millones al cierre del ejercicio 2022). En este sentido, el Grupo da de baja los derechos de cobro vendidos sin recurso al considerar que ha transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su titularidad a los bancos. Al 31 de diciembre de 2023 el límite de los contratos de factoring sin recurso, en relación con los deudores comerciales, ascendió a 290 millones de euros (223 millones de euros a cierre de 2022).

### Provisiones por insolvencias (deterioro del valor)

El movimiento de la provisión por insolvencias durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2023	2022
<b>A 1 de enero</b>	<b>24.003</b>	<b>20.021</b>
Bajas	(1.704)	(2.206)
Cambios en el perímetro	138	53
Variación neta	66	6.135
<b>A 31 de diciembre</b>	<b>22.503</b>	<b>24.003</b>

Las bajas del periodo se corresponden con saldos antiguos que se encontraban totalmente provisionados que el Grupo decide darlos totalmente de baja sin impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

La variación neta se corresponde con el movimiento de la provisión respecto al ejercicio anterior que se registra en el epígrafe "Variación de las provisiones" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

## Activos por impuesto corriente

El detalle de la partida "Activos por impuestos corrientes" es el siguiente:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
Hacienda pública, deudora por Impuesto de Sociedades	78.297	26.905
Hacienda pública, deudora por IVA	169.943	243.521
Otros impuestos	7.075	20.372
<b>Activos por impuesto corriente</b>	<b>255.315</b>	<b>290.798</b>

A 31 de diciembre de 2023, esta línea incluía principalmente el IVA a cobrar derivado de la adquisición de infraestructuras de telecomunicaciones móviles en Polonia y Francia (ver Nota 8) por un importe de 163 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, esta línea incluía principalmente el IVA a cobrar derivado de la adquisición de infraestructuras de telecomunicaciones móviles en Francia, Polonia y Portugal (ver Nota 8 de las cuentas anuales consolidadas de 2022) por un importe de 221 millones de euros.

Durante 2022 el Grupo suscribió un acuerdo de factoring sin recurso sobre un saldo a cobrar relativo al IVA, por importe de 445 millones de euros en relación con la adquisición de Hutchison en el Reino Unido (ver Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas de 2022). A 31 de diciembre de 2022 el Grupo dio de baja el IVA a cobrar vendido sin recurso, en base a este acuerdo, al haber trasferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad a una entidad financiera. A 31 de diciembre de 2023 ya se había cobrado el citado IVA.

## Otras cuentas a cobrar

A 31 de diciembre de 2023 y 2022 el epígrafe de "Otras cuentas a cobrar" se compone principalmente de:

- El pago aplazado y el "earn out" acordado con Stonepeak en el contexto del acuerdo de desinversión del 49% de sus negocios en Suecia y Dinamarca mediante la venta del 49% de la nueva sociedad Cellnex Nordics, SL (ver Nota 2.h) por un importe total de 172.685 miles de euros. Este importe incluye tanto el saldo restante del precio total de adquisición, que asciende a 130.000 miles de euros, que se abonará en 2027, como el "earn out" registrado, que asciende a 42.685 miles de euros, que sería liquidado tras la ejecución por parte de Cellnex de la opción de compra de 3GIS en Suecia acordada con Hutchison (ver el Informe Anual Integrado correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021). El importe de los pagos diferidos antes mencionados ha sido reconocido a su valor presente descontado aproximadamente al 6% y está sujeto a capitalización posterior. Por tanto, a 31 de diciembre de 2023, el valor actual asciende a 135.833 miles de euros. Así, el impacto en "ingresos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2023 asciende a 653 miles de euros.
- El pago diferido acordado con Phoenix Towers International en relación con la medida de desinversión requerida por la Autoridad de Competencia francesa (la "AC" – por sus siglas en francés) en la adquisición de Ivory (ver Nota 7). El importe incluye el saldo restante del precio total de adquisición, que asciende a 100.251 miles de euros, de los cuales 25.000 miles de euros se abonarán en 2024, 55.251 miles de euros se abonarán en 2025 y 20.000 miles de euros se abonarán en 2026. El importe de dicho pago diferido ha sido reconocido a su valor presente descontado a una tasa del 7% aproximadamente, y está sujeto a capitalización posterior. Por tanto, al 31 de diciembre de 2023, su valor actual asciende a 88.744 miles de euros. Así, no ha habido impacto significativo en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2023.
- Otras cuentas por cobrar con terceros que no tengan la consideración estricta de clientes, así como anticipos a acreedores, deudores y empleados.

No existen diferencias significativas entre el valor en libros y el valor razonable de los activos financieros.



## 13. Efectivo, otros activos líquidos equivalentes e inversiones financieras

### a) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

La composición del saldo de esta partida al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
Caja y bancos	364.836	709.853
Depósitos en entidades de crédito	927.603	328.326
<b>Total</b>	<b>1.292.439</b>	<b>1.038.179</b>

### b) Inversiones financieras corrientes y no corrientes

El desglose de este epígrafe en el balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Miles de Euros					
	31 de diciembre 2023			31 de diciembre 2022		
	No corriente	Corriente	Total	No corriente	Corriente	Total
Otros activos financieros	115.581	—	<b>115.581</b>	93.242	—	<b>93.242</b>
Anticipos a clientes	21.508	3.972	<b>25.480</b>	24.326	3.663	<b>27.989</b>
<b>Inversiones financieras corrientes y no corrientes</b>	<b>137.089</b>	<b>3.972</b>	<b>141.061</b>	<b>117.568</b>	<b>3.663</b>	<b>121.231</b>

### Otros activos financieros

Tal y como se detalla en la Nota 19.a, en relación con la digitalización y expansión de las redes de televisión terrestre en zonas rurales remotas de España durante el proceso de transformación digital, la Comisión Europea emitió una resolución de 19 de junio de 2013 por la que concluye que Retevisión-I, S.A.U. y otros operadores de plataformas de transmisión de señales terrestres y por satélite habían recibido ayuda estatal, por importe de 260 millones de euros, contraria al Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. En este sentido, las comunidades autónomas de Extremadura, Cataluña, Valencia, Asturias, entre otras, iniciaron diferentes procedimientos para recuperar las ayudas, por un importe aproximado de 100 millones de euros. El Grupo ya ha recurrido dichas decisiones y, con el fin de suspender la ejecución, ha constituido cuentas de garantía por un importe total aproximado de 116 millones de euros (93,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2022), que se encuentran registradas en el epígrafe "Inversiones financieras no corrientes" del balance de situación consolidado. El 5 de noviembre de 2021, el Grupo interpuso recurso ante el Tribunal General de la Unión Europea solicitando la anulación de la referida decisión. Hasta la fecha, el Tribunal General de la Unión Europea aún no se ha pronunciado sobre dicho recurso. De acuerdo con la Nota 19.a, no se estima que la resolución de los citados procedimientos en curso tenga un efecto significativo en el patrimonio neto consolidado del Grupo en la medida en que la referida estimación de las acciones a ejercitar, la Sociedad considera que supondría la restitución de las cantidades depositadas en las cuentas "escrow" recuperadas.

### Anticipos a clientes

Este epígrafe del balance consolidado incluye, respecto de las adquisiciones de infraestructuras de telecomunicaciones realizadas por el Grupo, los costes comerciales plurianuales asumidos por el Grupo, para la obtención de los acuerdos de prestación de servicios con los operadores de telefonía móvil que generarán beneficio económico futuro. Esto se logra mediante la compra, a estos operadores, de las infraestructuras de telecomunicaciones cuyo desmantelamiento se haya pactado junto con los costes relacionados. Cabe señalar que los gastos de desmantelamiento no representan una obligación legal de desmantelar las infraestructuras de telecomunicaciones, sino una decisión comercial del Grupo. Estos costes se irán capitalizando a medida que se incurran.

Estos importes se reconocen como un anticipo del contrato de servicios posterior con el operador de telefonía móvil, y se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada linealmente como una reducción del "ingreso por prestación de servicios" en función de la duración del contrato de servicios celebrado con el operador.

El movimiento de este epígrafe durante los ejercicios 2023 y 2022 ha sido el siguiente:

	Miles de Euros		
	<b>2023</b>		
	No corriente	Corriente	Total
<b>A 1 de enero</b>	<b>24.326</b>	<b>3.663</b>	<b>27.989</b>
Adiciones	149	—	149
Cargo contra la cuenta de pérdidas y ganancias	—	(3.983)	(3.983)
Traspaso	(3.983)	3.983	—
Otros	1.016	309	1.325
<b>A 31 de diciembre</b>	<b>21.508</b>	<b>3.972</b>	<b>25.480</b>

	Miles de Euros		
	<b>2022</b>		
	No corriente	Corriente	Total
<b>A 1 de enero</b>	<b>26.406</b>	<b>3.151</b>	<b>29.557</b>
Adiciones	277	—	277
Cargo contra la cuenta de pérdidas y ganancias	—	(3.442)	(3.442)
Traspaso	(3.442)	3.442	—
Otros	1.085	512	1.597
<b>A 31 de diciembre</b>	<b>24.326</b>	<b>3.663</b>	<b>27.989</b>

Los anticipos a clientes corrientes y no corrientes, corresponden al tratamiento contable adoptado por el Grupo en referencia a las infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles adquiridas para, posteriormente, ser desmanteladas. Estas compras, son consideradas anticipos entregados a clientes y se registran bajo estos epígrafes (ver Nota 3.d).

Los saldos de los activos financieros se reflejan por el valor nominal, no existiendo diferencias significativas respecto al valor razonable de los mismos.

## Altas

Corresponden a aquellos costes comerciales plurianuales asumidos por el Grupo con la finalidad de conseguir los contratos de prestación de servicios con los operadores de telefonía móvil, mediante la compra a dichos operadores de las infraestructuras de telecomunicaciones por los que se ha pactado su desmantelamiento y junto con los costes del mismo.

## Cargos contra la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Conforme a lo previsto en los contratos de servicio celebrados con los operados, el importe total pagado por la adquisición de infraestructuras de telecomunicaciones, tratado como un pago anticipado por los contratos de servicios subsiguientes, se ha reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. A 31 de diciembre de 2023 y 2022, este importe se registró como una reducción de los ingresos por importe de 3.983 y 3.442 miles de euros, respectivamente.

## Traspasos

Los traspasos de los ejercicios 2023 y 2022 obedecen a la clasificación como corriente de la parte que se prevé imputar durante el siguiente ejercicio en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

## 14. Patrimonio neto

### a) Capital y acciones propias

#### Capital social

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el capital social de Cellnex Telecom, S.A. asciende a 176.619 miles de euros, representado por 706.475.375 acciones ordinarias nominativas acumulativas e indivisibles de 0,25 euros de valor nominal cada una, respectivamente, totalmente suscritas y desembolsadas.

#### Cambios en 2023

Durante el año 2023 no se han producido cambios en el capital social de Cellnex Telecom, S.A.

#### Cambios en 2022

En el contexto de la Operación con Hutchison en el Reino Unido (ver Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022), el 28 de abril de 2022 la junta general de accionistas de Cellnex (la «Junta General de Accionistas») aprobó (delegando su ejecución en el Consejo de Administración) una ampliación de capital mediante una aportación no dineraria para el pago de la parte de la contraprestación que debía liquidarse en acciones, lo que supuso una renovación de su aprobación inicial de dicha ampliación de capital de fecha 29 de marzo de 2021. Por consiguiente, el 10 de noviembre de 2022, Cellnex emitió 27.147.651 nuevas acciones a un precio de suscripción (valor nominal más prima de emisión) de 49,8121 por cada nueva acción. Las acciones han sido admitidas a cotización en la Bolsa española, con fecha efectiva de negociación a partir del 11 de noviembre de 2022.

Por tanto, el capital social de Cellnex a 31 de diciembre de 2022 ascendía a 176.618.843,75 euros, dividido en 706.475.375 acciones, cada una con un valor nominal de 0,25 euros, todas ellas de la misma clase y serie.

Las acciones nuevas ofrecen los mismos derechos políticos y económicos que las acciones ordinarias de la Sociedad Dominante.

Con fecha 10 de noviembre de 2022, se inscribió debidamente la escritura pública de aumento de capital.

#### Accionistas significativos

De acuerdo con las comunicaciones sobre el número de acciones societarias realizadas ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV"), los accionistas titulares de participaciones significativas en el capital social de la Sociedad Dominante, tanto directo como indirecto de más del 3% del capital social al 31 de diciembre de 2023 y 2022, son los siguientes:

Compañía	% de participación	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
Edizione, S.r.l. <sup>(1)</sup>	9,90 %	8,53 %
The Children's Investment Master Fund <sup>(2)</sup>	9,39 %	7,09 %
GIC Private Limited <sup>(3)</sup>	7,03 %	7,03 %
Canada Pension Plan Investment Board	5,19 %	4,97 %
Blackrock, Inc.	5,04 %	5,05 %
Ck Hutchison Holdings Limited	4,83 %	4,83 %
Fundación Bancaria Caixa D' Estalvis i Pensions de Barcelona	4,77 %	4,77 %
Norges Bank	3,00 %	3,00 %
JP Morgan Chase	— %	5,38 %
<b>Total</b>	<b>49,15 %</b>	<b>50,65 %</b>

Fuente: Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV")

<sup>(1)</sup> Edizione S.r.l. («Edizione») controla a Sintonia S.p.A. («Sintonia») que, a su vez, controla a Schema Gamma S.r.l. (formerly Connect Due S.r.l.).

<sup>(2)</sup> The Children's Investments Master Fund está gestionado por TCI Fund Management Limited, en virtud de ciertos contratos de inversión. TCI Fund Management Limited está controlado por Christopher Anthony Hohn.

<sup>(3)</sup> GIC Private Limited es titular directa del 100 % del capital social de GIC Special Investments Private Limited («GICSI»). GICSI presta servicios de orientación y gestión a GIC Infra Holdings Private Limited, que, a su vez, es titular del 100 % del capital social de Lisson Grove Investment Private Limited.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Edizione se posiciona como accionista de referencia de Cellnex Telecom, S.A., ostentando una participación del 9,90% de su capital social (8,53% al cierre de 2022).

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, ninguno de los accionistas significativos, ni individualmente ni conjuntamente, ejerce el control de la Sociedad Dominante.

### Acciones propias

El 31 de mayo de 2018, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Cellnex, acordó delegar a favor del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante la facultad de adquirir acciones propias con un límite del 10% del capital social de la Sociedad Dominante.

Durante el segundo semestre de 2021, el Consejo de Administración de Cellnex aprobó la Política de Acciones Propias de Cellnex, que puede consultarse en la web corporativa. Así, durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, Cellnex no realizó compras discrecionales de acciones propias (302.207 miles en 2022). Estas compras se realizaron bajo la delegación de la Junta General Ordinaria de Accionistas al Consejo de Administración de mayo de 2018 y cumpliendo con los principios establecidos en la política de autocartera. La utilización de las acciones propias adquiridas mediante compras discrecionales dependerá de los acuerdos alcanzados por los órganos de Gobierno Corporativo. El 1 de junio de 2023, la Junta General Ordinaria de Accionistas acordó aprobar la citada delegación en los mismos términos.

A 31 de diciembre de 2023 y 2022, se han transmitido a los empleados 52.399 y 291.258 acciones propias en concepto de retribuciones a los empleados pagaderas en acciones, respectivamente. Además, durante el año 2023 se han transmitido a bonistas 108.578 acciones en relación con la recompra de bonos convertibles seniors no garantizados, tal y como se detalla en la Nota 15. Adicionalmente, se han transmitido 7.342 acciones propias en concepto de pago en especie por servicios profesionales.

A 31 de diciembre de 2023, la Sociedad Dominante ha registrado una pérdida de 1.946 miles de euros (una pérdida de 52.391 miles de euros en 2022), neto de honorarios y comisiones, como consecuencia de estas operaciones, la cual ha sido registrada en el epígrafe de reservas del balance de situación consolidado.

El número de acciones propias al 31 de diciembre de 2023 y 2022 asciende a 950.688 y 1.119.007 acciones, respectivamente, representando el 0,135% y el 0,158%, respectivamente, del capital social de Cellnex Telecom, S.A.

El movimiento registrado en la cartera de acciones propias durante el ejercicio 2023 y 2022 ha sido como sigue:

#### 2023

	Número (Miles de acciones)	Precio medio	Compras/Ventas (Miles de Euros)
<b>A 1 de enero 2023</b>	<b>1.119</b>	<b>42,554</b>	<b>47.619</b>
Ventas/Otros	(168)	42,554	(7.163)
<b>A 31 de diciembre 2023</b>	<b>951</b>	<b>42,554</b>	<b>40.456</b>

#### 2022

	Número (Miles de acciones)	Precio medio	Compras/Ventas (Miles de Euros)
<b>A 1 de enero 2022</b>	<b>1.202</b>	<b>50,570</b>	<b>60.802</b>
Compras	7.328	41,240	302.207
Ventas/Otros	(7.411)	42,550	(315.390)
<b>A 31 de diciembre 2022</b>	<b>1.119</b>	<b>42,554</b>	<b>47.619</b>

## b) Prima de emisión

A 31 de diciembre de 2023 la prima de emisión de Cellnex Telecom asciende a 15.482 millones de euros (15.523 millones de euros en 2022). Durante el ejercicio 2023 se declaró un pago total en efectivo a los accionistas con cargo a la cuenta de prima de emisión por importe de 40.290 miles de euros (véase Nota 14.d).

Durante el año 2022, la prima de emisión aumentó debido al aumento de capital descrito en la Nota 14.a. Asimismo, se declaró un pago en efectivo a los accionistas por importe de 36.635 miles de euros con cargo a la cuenta de prima de emisión (Ver Nota 14.d).

## c) Reservas

El desglose por conceptos es el siguiente:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Reserva legal	19.000	19.000
Reservas de la Sociedad Dominante	(402.365)	159.155
Reservas en sociedades consolidadas	(1.230.968)	(1.223.708)
Reservas de cobertura	14.407	56.748
Diferencias de conversión	215.269	(143.192)
<b>Reservas</b>	<b>(1.384.657)</b>	<b>(1.131.997)</b>

### I) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal para que ésta alcance, al menos, el 20% del capital. La reserva legal no puede distribuirse a los accionistas, excepto en el caso de liquidación de la Sociedad Dominante.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentos de capital en la parte de su saldo que exceda el 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A 31 de diciembre de 2023 y 2022, debido a las ampliaciones de capital efectuadas durante el ejercicio 2022, la reserva legal no se encuentra totalmente constituida.

### II) Reservas de la Sociedad Dominante y en sociedades consolidadas

Estas reservas, por importe negativo de 1.633.333 miles de euros y 1.064.553 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, incluye las reservas negativas de la Sociedad Dominante y en sociedades consolidadas, por importe de 1.843.269 miles de euros y 1.294.700 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, así como la reserva de bonos convertibles, por un importe positivo de 209.936 miles de euros, y por importe de 230.147 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente.

La disminución de "Reservas de la Sociedad Dominante" y "Reservas en sociedades consolidadas" durante 2023 se debe a: i) el impacto positivo por importe de 122 millones de euros relacionado con la operación de venta de participaciones minoritarias en Cellnex Nordics (ver Nota 2.h), ii) el impacto negativo neto de 259 millones de euros en relación con la emisión del bono convertible 2023 y la recompra de los bonos convertibles emitidos en 2018 y 2019, iii) la distribución de pérdidas por un importe de 297 millones de euros, iv) el impacto negativo por importe de 106 millones de euros relacionado con la transacción con intereses minoritarios de On Tower Poland en relación con el 30% del capital social adquirido a Iliad Purple (ver Nota 2.h), v) el impacto neto negativo en reservas por importe de 33 millones de euros en relación con el reembolso recibido de DIV (7 millones de euros) (ver Notas 10 y 19.c) neto de la actualización del compromiso contingente de compra de acciones de Cellnex Netherlands en el contexto de la adquisición de T-Mobile Infra (40 millones de euros) como consecuencia del cambio de propiedad sujeto al compromiso contingente de compra. En este sentido, al 31 de diciembre de 2023, el valor del compromiso contingente ascendía a 404 millones de euros (364 millones de euros a cierre de 2022), (ver Nota 19.c), vi) las prestaciones a los empleados liquidables en acciones (ver Nota 19), y vii) el resultado negativo por operaciones con acciones propias en la Sociedad Dominante por importe de 2 millones de euros.

La disminución de “Reservas de la Sociedad Dominante” y “Reservas en sociedades consolidadas” durante 2022 se debió al impacto reconocido en patrimonio por: i) la distribución de pérdidas de 2021 por importe de 363 millones de euros, ii) el impacto negativo por importe de 368 millones de euros en relación con la transacción con intereses minoritarios de On Tower France en relación con el 30% del capital social adquirido a Iliad (ver Nota 2), iii) el impacto negativo por importe de 1 millón de euros en relación con la transacción con intereses minoritarios de On Tower Poland en relación con el 10% del capital social adquirido a Play (ver Nota 2), iv) el impacto negativo neto en reservas por importe de 50 millones de euros en relación con el reembolso recibido de DIV (ver Notas 2.h, 10 y 19.c) neto de la actualización del compromiso contingente de compra de acciones de Cellnex Netherlands en el contexto de la adquisición de T-Mobile Infra como consecuencia del cambio de propiedad sujeto al compromiso contingente de compra, v) el beneficio a los empleados liquidable en acciones (ver Nota 19) y vi) el resultado negativo por operaciones con acciones propias en la Sociedad Dominante por importe de 52 millones de euros.

Los bonos convertibles son instrumentos compuestos que se han dividido en sus dos componentes: un componente de deuda correspondiente al valor presente de los cupones y el principal descontado al tipo de interés de un bono no convertible, con mismo importe nominal y vencimiento, sin opción de convertibilidad; y un componente de patrimonio, por el importe restante, debido a la opción de los tenedores de bonos de convertirlos en acciones. Durante el 2023 la reserva de bonos convertibles disminuyó en 20.211 miles de euros hasta 209.936 miles de euros debido a: el impacto positivo de 63.462 miles de euros en relación con la emisión del bono convertible emitido en 2023 (ver Nota 15), y ii) el impacto negativo de 83.673 miles de euros debido a la recompra de los bonos convertibles emitidos en 2018 y 2019 (ver Nota 15). Durante el año 2022, no hubo movimientos significativos en esta reserva.

A 31 de diciembre de 2023 y 2022 no existen reservas no distribuibles significativas tanto de la Sociedad Dominante como de las sociedades dependientes, excepto la reserva legal descrita anteriormente.

### III) Reserva de cobertura

Esta partida incluye la reserva generada por la parte efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados designados y clasificados como coberturas de flujos de efectivo y/o coberturas de inversión neta en operaciones en el extranjero en el caso de las sociedades consolidadas por integración global.

### IV) Diferencias de conversión

El desglose de este epígrafe al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Cellnex UK	124.902	(8.350)
Cellnex Telecom (USD)	251	927
Cellnex Switzerland (CHF)	10.439	12.792
Cellnex Denmark (DKK)	(273)	158
Cellnex Sweden (SEK)	(73.054)	(77.458)
Cellnex Poland (PLN)	153.004	(71.261)
<b>Total</b>	<b>215.269</b>	<b>(143.192)</b>

### d) Dividendo a cuenta y propuesta de dividendos

La determinación del reparto de dividendos se realiza con base en los estados financieros individuales estatutarios de Cellnex Telecom, S.A., y en el marco de la legislación vigente en España.

El 21 de julio de 2020, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la distribución de un dividendo con cargo a la reserva de prima de emisión por un importe máximo de 109 millones de euros, a pagar de forma anticipada o fraccionada durante los ejercicios 2020, 2021, 2022 y 2023. Asimismo, acordó delegar en el Consejo de Administración la facultad de fijar el importe y la fecha exacta de cada pago durante dicho período, atendiendo siempre al límite indicado anteriormente.

De acuerdo esta política de remuneraciones a los accionistas, (i) la remuneración al accionista correspondiente al ejercicio 2020 fue equivalente a la de 2019 (26,6 millones de euros) incrementada un 10% (hasta 29,3 millones de euros); (ii) la remuneración al accionista correspondiente al ejercicio 2021 fue equivalente a la de 2020, incrementada en un 10% (hasta 32,2 millones de euros); y (iii) la retribución al accionista correspondiente al ejercicio 2022 fue equivalente a la de 2021, incrementada un 10% (hasta 35,4 millones de euros).

El 15 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración aprobó la siguiente política de remuneraciones a los accionistas correspondiente a los ejercicios 2023 y 2024: (i) la retribución al accionista correspondiente al ejercicio 2023 es equivalente a la de 2022 (36,6 millones de euros) incrementada en el 10% (40,3 millones de euros); (ii) la retribución al accionista correspondiente al ejercicio 2024 será equivalente a la de 2023 incrementada en un 10% (44,3 millones de euros).

El 1 de junio de 2023, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la distribución de un dividendo con cargo a la reserva de prima de emisión por un importe máximo de 85 millones de euros, a pagar de forma anticipada o fraccionada durante los años 2023, 2024 y 2025. También se acordó delegar en el Consejo de Administración la facultad de fijar el importe y la fecha exacta de cada pago durante dicho período, atendiendo siempre al límite indicado anteriormente.

Durante 2023, en cumplimiento de la política de remuneraciones a los accionistas de la Sociedad Dominante, el Consejo de Administración, en cumplimiento de las facultades otorgadas por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 21 de julio de 2020, aprobó la distribución de una retribución en efectivo, con cargo a la reserva de prima de emisión, de 11.822 miles de euros, que representan 0,016760 euros por cada acción existente y en circulación con derecho a recibir dicho desembolso en efectivo. Asimismo, el Consejo de Administración, en cumplimiento de las facultades conferidas por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 1 de junio de 2023, aprobó la distribución de un pago en efectivo con cargo a la reserva de prima de emisión por importe de 28.468 miles de euros, que representan 0,04035 euros por cada acción existente y en circulación con derecho a recibir dicho pago en efectivo.

El pago de los dividendos se realizará en las fechas concretas que se determinen en cada caso y serán debidamente anunciados. No obstante lo mencionado, la capacidad de la Sociedad Dominante para distribuir dividendos está condicionada por diversos factores y circunstancias que comprenden, de manera enunciativa y no limitativa, el beneficio atribuible a la Sociedad Dominante, las posibles limitaciones incluidas en contratos de financiación y la estrategia de crecimiento del Grupo.

A consecuencia de dichos factores y circunstancias u otros, la Sociedad Dominante podría modificar la presente política de remuneración al accionista o podría no abonar dividendos de acuerdo con la misma, en cualquier momento. En cualquier caso, la Sociedad Dominante difundirá con suficiente antelación cualquier modificación que pueda producirse sobre su política de remuneración al accionista.

Asimismo, los Administradores de Cellnex Telecom, S.A. someterán a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas la siguiente propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2023:

	Miles de Euros
<b>Base de reparto (Pérdidas) y Ganancias</b>	<b>186.372</b>
Aplicación:	
Reservas legal	16.324
Resultados negativos de ejercicios anteriores	99.688
Reservas voluntarias	70.360
<b>Total</b>	<b>186.372</b>

## e) Beneficio por acción

A continuación, se muestra el beneficio por acción básico y diluido que se calcula dividiendo el beneficio neto del ejercicio atribuible a los accionistas de Cellnex Telecom, S.A. entre el número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo, sin incluir el número medio de acciones propias en poder del Grupo.

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Resultado atribuido a la Sociedad Dominante	(297.220)	(297.058)
Número medio ponderado de acciones en circulación (Nota 14.a)	668.713.007	672.772.636
BPA básico atribuible a la Sociedad Dominante (€ por acción)	(0,44)	(0,44)
BPA diluido atribuible a la Sociedad Dominante (€ por acción)	(0,29)	(0,29)

## f) Participaciones no dominantes

El saldo de este epígrafe del patrimonio neto del Grupo recoge el valor de la participación de los accionistas minoritarios en las sociedades consolidadas por integración global. Asimismo, el saldo que se muestra en el estado de resultado integral consolidado en el epígrafe "Resultado neto atribuido a intereses minoritarios" representa la participación de dichos accionistas minoritarios en los resultados del ejercicio.

El detalle de las participaciones no dominantes al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Miles de Euros				
Participaciones no dominantes	%(*) propiedad de Cellnex a 31/12/2023	%(*) propiedad de Cellnex a 31/12/2022	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Subgrupo Cellnex Switzerland	72%	72%	278.888	277.148
Nexloop <sup>(1)</sup>	51%	51%	63.008	21.063
Subgrupo Cellnex Netherlands <sup>(2)</sup>	70%	70%	256.561	254.559
On Tower Poland	100%	70%	—	384.012
Subgrupo Cellnex Nordics <sup>(3)</sup>	51%	100%	576.161	—
Otros <sup>(4)</sup>	60%	60%	35.417	29.911
			<b>1.210.035</b>	<b>966.693</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde a la participación directa o indirecta de Cellnex en cada filial.

<sup>(1)</sup> El acuerdo entre Cellnex y Bouygues Telecom (ver Nota 2.h de las cuentas anuales consolidadas de 2020) incluye determinados acuerdos de salida y otorga a Bouygues Telecom opciones de compra sobre las acciones de Nexloop en poder de Cellnex France Groupe, al vencimiento de un plazo determinado (esto es, un plazo de 20 años desde la celebración del pacto de accionistas), y sujeto a determinadas condiciones que el Grupo considera que dificultan su ejecución, o en el caso de que se produzca un hecho desencadenante (incluyendo el incumplimiento por parte de Cellnex de los acuerdos entre los accionistas). El acuerdo de accionistas también establece el derecho de Cellnex France, pero no la obligación, de comprar esta participación minoritaria sujeto a ciertos eventos y, si se ejerce, Bouygues Telecom tendrá la obligación de vender sus acciones de Nexloop, sujeto a ciertas condiciones y a un precio que se calculará conforme a dicho acuerdo.

<sup>(2)</sup> Tal como se indica en la Nota 10, Cellnex, DIV y una fundación neerlandesa celebraron un contrato en la fecha de cierre de la transacción, que establece el derecho de DIV a vender su participación minoritaria del 37,65 % a Cellnex, por un precio que se calculará de conformidad con dicho contrato. Este contrato es muy similar al acuerdo de opción de venta de Cellnex Switzerland con DTCP formalizado en 2019 (ve cuentas anuales consolidadas de 2019). Por tanto, como consecuencia de lo establecido en el párrafo 23 de la NIC 32, el Grupo mantiene un pasivo (ver Nota 19.c) correspondiente a la obligación contingente de adquirir el 30,46% (29,88% al 31 de diciembre de 2022) del capital de Cellnex Netherlands propiedad de accionistas terceros, cuya participación en esta sociedad consolidada está reflejada a 31 de diciembre de 2023 en el epígrafe "Participaciones no dominantes" del balance de situación consolidado.

<sup>(3)</sup> El acuerdo de accionistas firmado con Stonepeak incluye una política de dividendos acordada que establece que los dividendos se distribuirán de manera proporcional a las participaciones de sus accionistas en el capital social de Cellnex Nordics, según el efectivo disponible y la ejecución del plan de negocios, con un tratamiento preferente hacia Stonepeak en caso de una desviación negativa de los dividendos acordados, los cuales, a su vez, aumentarán un 5% anualmente. Además, el acuerdo de accionistas también incluye ciertas ventanas de salida al vencimiento de un período determinado, y proporciona: i) una opción de compra para Cellnex sobre las acciones de Cellnex Nordics en poder de Stonepeak con un precio de ejercicio igual a un múltiplo del EBITDAaL del año de salida, ii) un derecho de primera oferta (ROFO) tanto para Cellnex como para Stonepeak, iii) una opción para Stonepeak de vender su participación en el capital social y la participación en el capital social de Cellnex, sujeta a ciertas condiciones, sobre las acciones de Cellnex Nordics en poder de Cellnex, y iv) una opción para Cellnex de vender su participación accionaria y la participación accionaria de Stonepeak, sujeta a ciertas condiciones sobre las acciones de Cellnex Nordics en poder de Stonepeak. El inversor podría tener, bajo escenarios muy específicos, el derecho a recibir un porcentaje de los ingresos de la venta de Cellnex Nordics superior a su participación accionaria para lograr una TIR acordada. En relación con estas ventanas de salida, ya que ninguno de los acuerdos alcanzados con Stonepeak obliga a Cellnex a adquirir el 49% de la participación vendida al inversor, el Grupo no mantiene una responsabilidad; en su lugar, existen dos instrumentos financieros derivados, uno en relación con la opción de compra otorgada a Cellnex, y otro en relación con el derecho otorgado a Stonepeak para recibir, en algunos escenarios, un porcentaje de los ingresos superior a su participación en el capital social. Ambos instrumentos financieros derivados tienen un valor nulo al inicio y al 31 de diciembre de 2023, y se medirán de acuerdo con el párrafo 4.1.4 de la NIIF 9 en los ejercicios posteriores.

<sup>(4)</sup> Tras la conclusión de la adquisición de Polkomtel, Polkomtel, Cellnex Poland y el Grupo han celebrado un contrato de recompra ("Contrato de Recompra de Polkomtel") en virtud del cual Polkomtel (o quien ésta designe) tendrá el derecho de exigir a Cellnex Poland o al Grupo la venta y recompra de las acciones de Polkomtel Infraestructura (vendidas de acuerdo con el Contrato de Compraventa de Polkomtel) a Polkomtel (o quien ésta designe), en el supuesto de que (i) las acciones de Polkomtel Infraestructura se emitieran o vendieran a una Entidad Restringida (tal como se define esta expresión en el Contrato de Recompra de Polkomtel), (ii) se produjera un cambio de control, sin el consentimiento previo por escrito de Polkomtel, en virtud del cual una Entidad Restringida obtuviera una participación mayoritaria o el control de Polkomtel Infraestructura o cualquiera de sus sociedades dominantes (distintas de Cellnex), (iii) se produjera un cambio de control, sin el consentimiento previo por escrito de Polkomtel, en virtud del cual una Entidad Restringida obtuviera una participación de más del 30% en la Sociedad Dominante de Cellnex (lo que incluye a Cellnex y cualquier sucesor legal de Cellnex, incluso cualquier entidad con la que se fusione o concentre, así como la entidad que sea la Sociedad Dominante última del Grupo Cellnex) o consiguiera el control de la Sociedad Dominante de Cellnex, o (iv) en determinadas circunstancias, si tuviera lugar un incumplimiento crítico del Contrato Marco de Servicios de Polkomtel. En caso de que tenga lugar uno de los supuestos desencadenantes previstos en



los incisos (i) y (ii), Polkomtel podrá optar por ejercer su derecho en virtud del Contrato de Recompra de Polkomtel en un plazo de tres meses o, con carácter alternativo, una reducción del 50% en las tarifas del Contrato Marco de Servicios (MSA) de Polkomtel. El Contrato de Recompra de Polkomtel quedará resuelto si (a) se produjera un cambio de control de Polkomtel o Cyfrowy, o (b) el Contrato Marco de Servicios (MSA) de Polkomtel fuera resuelto por Polkomtel a raíz de la celebración de un contrato marco de servicios con otro proveedor con un ámbito sustancialmente idéntico al del Contrato Marco de Servicios (MSA) de Polkomtel.

El movimiento detallado en este epígrafe es el siguiente:

	Miles de Euros	
<b>Participaciones no dominantes</b>	<b>2023</b>	<b>2022 reexpresado</b>
<b>A 1 de enero</b>	<b>966.693</b>	<b>1.633.652</b>
Resultado del ejercicio	(18.603)	(15.878)
Dividendos	(1.937)	—
Variación de perímetro	168.612	(672.844)
Diferencias de conversión	33.743	3.676
Ampliación de capital de minoritarios	56.350	15.929
Reservas de cobertura y otros movimientos	5.177	2.158
<b>A 31 de diciembre</b>	<b>1.210.035</b>	<b>966.693</b>

La "Variación de perímetro" del ejercicio 2023 por importe de 169 millones de euros corresponde principalmente al impacto de:

### I) Adquisición de participación adicional en On Tower Poland

Tal y como se detalla en la Nota 2.h, en el primer semestre de 2023 Cellnex Poland firmó un acuerdo con Iliad Purple para adquirir el 30% del capital social de On Tower Poland, tras lo cual Cellnex pasa a ostentar indirectamente una participación del 100% en On Tower Poland. Tras lo anterior, se ha registrado una disminución por importe de 401 millones de euros en el epígrafe "Participaciones no dominantes" del balance de situación consolidado, como consecuencia de la extinción de las participaciones no dominantes que existían en la fecha de adquisición.

Además, al tratarse de una transacción de patrimonio realizada con una participación minoritaria en la filial que no modificó la posición de control en On Tower Poland, la transacción ha supuesto el reconocimiento de un impacto negativo de 106 millones de euros en el epígrafe "Reservas de sociedades consolidadas" del balance de situación consolidado (ver apartado c) de esta Nota). Dado que la citada operación no modifica la posición de control de Cellnex sobre On Tower Poland, la misma se ha tratado contablemente como una transacción de patrimonio, es decir, operación realizada con una participación no dominante (ver Nota 14.f), según la guía del párrafo 23 de la NIIF 10.

### II) Venta del 49% de la participación en Cellnex Sweden y Cellnex Denmark a Stonepeak

Tal y como se indica en la Nota 2.h, el 30 de noviembre de 2023 el Grupo completó la desinversión de una participación del 49% en Cellnex Nordics, propietaria del negocio del Grupo en Suecia y Dinamarca. Como consecuencia de esta transacción, el Grupo reconoció una transacción de patrimonio realizada con una participación minoritaria que no modificó la posición de control en Cellnex Nordics (y en consecuencia en Cellnex Sweden y Cellnex Denmark). Esto ha supuesto el reconocimiento de una participación minoritaria por importe de 564.760 miles de euros y un impacto positivo de 121.495 miles de euros en el epígrafe "Reservas de sociedades consolidadas" del balance consolidado (ver apartado c) de esta Nota). Este tratamiento contable está respaldado por la guía del párrafo 23 de la NIIF 10 en relación al reconocimiento como transacciones con participaciones no dominantes, de cualquier ajuste relacionado con cambios en la participación de la Sociedad Dominante, que no provoque que la misma pierda u obtenga el control sobre una subsidiaria. En el reconocimiento inicial del pasivo de rescate, los riesgos y beneficios no transferidos a la controladora se reconocieron como participaciones no controladoras.

La "Ampliación de capital de minoritarios" del año 2023 corresponde principalmente a:

### I) Ampliación de capital en Nexloop

Durante el primer semestre de 2023, Nexloop llevó a cabo una ampliación de capital por importe de 100 millones de euros, que fue suscrita íntegramente por Cellnex France Groupe y Bouygues Telecom. Por tanto, la participación que ambos accionistas poseían en Nexloop, al 31 de diciembre de 2023, no se modificó como consecuencia de la citada transacción.

En cuanto a las participaciones no dominantes, la información financiera resumida en relación con los activos, pasivos, resultado del ejercicio y flujos de efectivo de las citadas sociedad/subgrupo incorporado en el proceso de consolidación es la siguiente:

**31 de diciembre 2023**

	Miles de Euros				
	Subgrupo Cellnex Switzerland	Nexloop	Subgrupo Cellnex Netherlands	Subgrupo Cellnex Nordics	Otros
Activos no corrientes	1.948.410	1.129.524	1.442.644	1.401.095	150.163
Activos corrientes	62.957	52.859	44.495	73.842	24.027
<b>Activo</b>	<b>2.011.367</b>	<b>1.182.383</b>	<b>1.487.139</b>	<b>1.474.937</b>	<b>174.190</b>
Pasivos no corrientes	1.097.677	612.675	673.640	250.683	52.377
Pasivos corrientes	226.936	416.291	(58.179)	48.450	37.535
<b>Pasivo</b>	<b>1.324.613</b>	<b>1.028.966</b>	<b>615.461</b>	<b>299.133</b>	<b>89.912</b>
<b>Activos netos</b>	<b>686.754</b>	<b>153.417</b>	<b>871.678</b>	<b>1.175.804</b>	<b>84.278</b>
Ingresos	165.808	42.526	142.067	98.788	12.118
Gastos	(18.836)	(3.908)	(38.348)	(26.711)	(7.737)
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>146.972</b>	<b>38.618</b>	<b>103.719</b>	<b>72.077</b>	<b>4.381</b>
<b>Beneficio atribuible a los accionistas de la Sociedad</b>	<b>(25.403)</b>	<b>(3.330)</b>	<b>3.486</b>	<b>(9.828)</b>	<b>(1.368)</b>
En actividades de explotación	72.141	(12.737)	69.999	53.321	(14.435)
En actividades de inversión	(5.522)	(356.910)	(20.877)	(26.995)	(59.858)
En actividades de financiación	(40.333)	359.276	(47.636)	(25.900)	72.342
<b>Flujos de efectivo</b>	<b>26.286</b>	<b>(10.371)</b>	<b>1.486</b>	<b>426</b>	<b>(1.951)</b>

**31 de diciembre 2022**

	Miles de Euros				
	Subgrupo Cellnex Switzerland	Nexloop	On Tower Poland	Subgrupo Cellnex Netherlands	Otros
Activos no corrientes	1.908.531	747.543	1.641.346	1.471.372	90.267
Activos corrientes	42.150	46.984	96.943	36.466	16.276
<b>Activo</b>	<b>1.950.681</b>	<b>794.527</b>	<b>1.738.289</b>	<b>1.507.838</b>	<b>106.543</b>
Pasivos no corrientes	1.068.747	420.155	108.764	666.179	13.908
Pasivos corrientes	201.941	297.249	322.404	(26.617)	13.280
<b>Pasivo</b>	<b>1.270.688</b>	<b>717.404</b>	<b>431.168</b>	<b>639.562</b>	<b>27.188</b>
<b>Activos netos</b>	<b>679.993</b>	<b>77.123</b>	<b>1.307.121</b>	<b>868.276</b>	<b>79.355</b>
Ingresos	157.520	18.001	137.617	130.108	11.943
Gastos	(19.998)	667	(17.184)	(36.394)	(7.772)
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>137.522</b>	<b>18.668</b>	<b>120.433</b>	<b>93.714</b>	<b>4.171</b>
<b>Beneficio atribuible a los accionistas de la Sociedad</b>	<b>4.720</b>	<b>(6.072)</b>	<b>(2.469)</b>	<b>733</b>	<b>(325)</b>
En actividades de explotación	164.695	16.362	98.505	(8.711)	2.804
En actividades de inversión	(25.566)	(288.261)	(155.642)	(381)	(8.051)
En actividades de financiación	(121.383)	229.359	64.574	9.091	6.141
<b>Flujos de efectivo</b>	<b>17.746</b>	<b>(42.540)</b>	<b>7.437</b>	<b>(1)</b>	<b>894</b>

## g) Resultado del ejercicio

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación a los resultados consolidados es como sigue:

	Miles de Euros	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Cellnex Telecom, S.A.	(224.564)	(201.725)
Cellnex Telecom España, S.L.U.	(1.897)	(3.476)
Retevisión-I, S.A.U.	94.542	81.948
Tradia Telecom, S.A.U.	20.281	19.366
On Tower Telecom Infraestructuras, S.A.U.	24.535	19.737
Towerco, S.p.A.	—	(11)
Cellnex Italia, S.p.A.	3.586	(27.013)
Subgrupo Cellnex Netherlands	6.171	(4.192)
Cellnex France, S.A.S.	58.545	(31.511)
Subgrupo Cellnex UK (anteriormente Shere Group)	(68.022)	(47.366)
Cellnex Switzerland AG	(276)	(1.432)
Swiss Towers AG	(12.133)	12.905
Cellnex France Groupe, S.A.S.	(38.013)	(43.109)
Xarxa Oberta de Comunicació i Tecnologia de Catalunya, S.A.	4.258	4.507
Swiss Infra Services AG	(12.942)	(6.715)
Subgrupo Cignal	(2.152)	(845)
Subgrupo On Tower Netherlands	3.103	871
On Tower France	(37.335)	(67.534)
OMTEL, Estruturas de Comunicações	7.237	17.999
On Tower Portugal	6.498	5.001
CLNX Portugal	(32.002)	(24.239)
Nexloop France, S.A.S.	(3.330)	(6.072)
Subgrupo On Tower UK	(2.217)	88.970
Subgrupo Cellnex Finland	(2.707)	(1.401)
Cellnex Finance Company, S.A.	189.949	67.163
Metrocall, S.A.	(443)	(594)
Cellnex Nordics, S.L.	125	—
Subgrupo Cellnex Denmark	(5.812)	(4.692)
Subgrupo Cellnex Sweden	(4.141)	2.239
Subgrupo Cellnex Austria	(30.653)	(18.517)
Subgrupo Cellnex Poland	(22.181)	(14.274)
Subgrupo Cellnex Ireland	(6.387)	(5.192)
Cignal Infrastructure NL	(3.245)	4.054
Towerlink France	(26.426)	(18.570)
CK Hutchison Italia, S.p.A	—	1.511
Hivory	(161.161)	(81.113)
Sociedades españolas contabilizadas usando el método de la participación	(93)	95
Otros	(17.918)	(13.831)
<b>Resultado neto atribuido a la Sociedad Dominante</b>	<b>(297.220)</b>	<b>(297.058)</b>

## 15. Deudas financieras

### Evolución general

La composición de la deuda financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

	Miles de Euros					
	31 de diciembre 2023			31 de diciembre 2022		
	No corriente	Corriente	Total	No corriente	Corriente	Total
Obligaciones y otros préstamos	13.448.285	855.387	<b>14.303.672</b>	13.939.425	105.985	<b>14.045.410</b>
Préstamos y pólizas de crédito	4.344.652	47.185	<b>4.391.837</b>	3.803.414	34.764	<b>3.838.178</b>
Otros pasivos financieros	12.955	3.822	<b>16.777</b>	4.497	2.603	<b>7.100</b>
<b>Deudas financieras</b>	<b>17.805.892</b>	<b>906.394</b>	<b>18.712.286</b>	<b>17.747.336</b>	<b>143.352</b>	<b>17.890.688</b>

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, el Grupo ha aumentado su deuda financiera con origen en emisiones de bonos, préstamos y líneas de crédito (sin incluir las deudas con sociedades de grupo contabilizadas por el método de la participación, «Instrumentos financieros derivados» ni «Otros pasivos financieros») en un importe de 811.921 miles de euros hasta alcanzar los 18.695.509 miles de euros.

El incremento neto del epígrafe «Préstamos y pólizas de crédito» se debe principalmente a:

- El 27 de febrero de 2023 el Grupo formalizó un préstamo con vencimiento a 5 años por un importe de 700.000 miles de euros. El propósito principal de este acuerdo fue refinanciar el préstamo por 600.000 miles de libras de la subsidiaria Cellnex UK que se encontraba pendiente. En este caso, el préstamo fue formalizado por Cellnex Finance.
- El 11 de mayo de 2023 y el 24 de julio de 2023 el Grupo firmó préstamos con vencimiento a 5 años y con vencimiento promedio a 8 años por importes de 150.000 miles de euros y 315.000 miles de euros, respectivamente, que han sido totalmente dispuestos.
- El 24 de julio de 2023 Nexloop France amplió sus actual financiación de 600.000 miles de euros mediante un nuevo tramo de 100.000 miles de euros con vencimiento en 2028.
- El 31 de julio de 2023 Swiss Towers canceló anticipadamente la financiación de 620.000 miles de francos suizos mediante la formalización de una nueva financiación por 580.000 miles de francos suizos con vencimiento en 2028.
- El 30 de noviembre de 2023 el Grupo realizó un pago parcial de 200.000 miles de euros por el préstamo con vencimiento a 5 años por 1.250.000 miles de euros formalizada el 13 de noviembre de 2020, dejando un importe pendiente de 1.050.000 miles de euros al 31 de diciembre de 2023.

Adicionalmente, durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, se ha firmado o modificado los siguientes contratos de financiación: i) En relación con los 135.000 miles de la financiación formalizada el 27 de octubre de 2022 por Cellnex France Infrastructures que estaba compuesta por un préstamos a plazo de 120.000 miles de euros para financiar parcialmente el desarrollo de nuevos emplazamientos, y 15.000 miles de euros de una línea de crédito renovable para financiar o reembolsar importes de IVA relacionados con costes de proyectos de Cellnex France Infrastructures, la línea de crédito para financiar el IVA se ha reducido a 10.000 miles de euros; y ii) el 26 de junio de 2023, el Grupo modificó y redujo 200.000 miles de libras y francos suizos de líneas de crédito no dispuestas, para incrementar una línea de crédito de 100.000 miles euros a 300.000 miles de euros.

En relación con los bonos, en julio y agosto de 2023 el Grupo ha emitido nuevos bonos convertibles (los "Bonos convertibles 2023") por un importe de 1.000 millones de euros, convertibles en nuevas acciones ordinarias y/o intercambiables por acciones ordinarias existentes, y también ha recomprado 600 millones de euros de bonos senior convertibles no garantizados en circulación con vencimiento en 2026 emitidos el 16 de enero de 2018 (575 millones de euros a la fecha de transacción) y también ha recomprado 200 millones de euros de bonos senior convertibles no garantizados en circulación con vencimiento en 2026 emitidos el 21 de enero de 2019 (192 millones de euros a la fecha de transacción) por un importe total de 1.066 millones de euros.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Cellnex ha diseñado un Marco de Financiación Vinculada a la Sostenibilidad (el "Marco") con el fin de reforzar el papel que desempeña la sostenibilidad como elemento integral del proceso de financiación del Grupo. La obtención de financiación de acuerdo con este Marco ayudará a Cellnex a cumplir sus ambiciosos objetivos de sostenibilidad, los cuales son consistentes con su Estrategia de ESG. El Marco está alineado con las mejores prácticas, según se describen en los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad ("SLBP", por sus siglas en inglés) de la Asociación Internacional

de Mercados de Capitales ("ICMA", por sus siglas en inglés) y los Principios de Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad 2023 ("SLLP", por sus siglas en inglés) de la Asociación del Mercado de Préstamos ("LMA", por sus siglas en inglés), y asimismo facilitará a los inversores una mayor comprensión de la estrategia del Grupo y sus compromisos en materia de sostenibilidad. Tal y como se detalla más adelante en la presente Nota 15, Cellnex ha seleccionado dos indicadores clave de rendimiento ("KPI", por sus siglas en inglés) medioambientales y un KPI de índice social, los cuales representan elementos fundamentales, relevantes y significativos de su actividad y del sector en el que opera y están alineados con su estrategia en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza ("ESG", por sus siglas en inglés).

## Deuda financiera por tipo de interés fijo/variable

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la deuda nomenclal a tipo fijo del Grupo asciende a 14.319.702 miles de euros y 13.890.563 miles de euros, lo que representa el 76% y el 77% de su Deuda Financiera Bruta excluyendo los pasivos por arrendamiento (2.814.419 miles de euros y 2.985.855 miles de euros, respectivamente), mientras que la deuda nomenclal a tipo variable del Grupo ascendió a 4.481.629 y 4.158.549 miles de euros, representando el 24% y el 23% de su Deuda Financiera Bruta excluyendo pasivos por arrendamiento, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2023, la sensibilidad estimada de los costes financieros del Grupo ante una variación (aumento o disminución) del 1% en el tipo de interés, tanto fijo como variable, es la siguiente. El importe de los costes financieros del Grupo procedentes de la deuda financiera bruta fija excluyendo los pasivos por arrendamiento se mantendría sin cambios. El importe de los costes financieros del Grupo por deuda financiera bruta variable excluyendo pasivos por arrendamiento aumentaría en 44.997 miles de euros en caso de un aumento del tipo de interés del 1% y el importe de los costes financieros del Grupo por deuda financiera bruta variable excluyendo los pasivos por arrendamiento disminuiría en 44.997 miles de euros en caso de una reducción del tipo de interés del 1%.

## Deuda financiera: conciliación de flujos de efectivo

De acuerdo con la modificación de la NIC 7, a continuación se presenta la conciliación de los flujos de efectivo derivados de las actividades de financiación con los correspondientes pasivos en el balance de situación (a fecha de apertura y de cierre), separando los movimientos que suponen flujos de efectivo de los que no lo suponen:

### 31 de diciembre 2023

	Miles de Euros				
	1/1/2023	Flujos de caja	Tipo de cambio	Otros	31/12/2023
Obligaciones	14.045.410	176.756	8.527	72.979	14.303.672
Préstamos y líneas de crédito y otros pasivos financieros <sup>(1)</sup>	3.845.278	510.567	33.296	19.473	4.408.614
<b>Deudas financieras</b>	<b>17.890.688</b>	<b>687.323</b>	<b>41.823</b>	<b>92.452</b>	<b>18.712.286</b>

<sup>(1)</sup> Incluye principalmente gastos de formalización devengados, variación en intereses devengados y no pagados y gastos de formalización de bonos convertibles.

### 31 de diciembre 2022

	Miles de Euros				
	1/1/2022	Flujos de caja	Tipo de cambio	Otros	31/12/2022
Obligaciones	13.565.690	382.525	52.659	44.536	14.045.410
Préstamos y líneas de crédito y otros pasivos financieros (1)	2.068.365	1.761.154	(9.556)	25.315	3.845.278
<b>Deudas financieras</b>	<b>15.634.055</b>	<b>2.143.679</b>	<b>43.103</b>	<b>69.851</b>	<b>17.890.688</b>

<sup>(1)</sup> Incluye principalmente gastos de formalización devengados, variación en intereses devengados y no pagados y gastos de formalización de bonos convertibles.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los préstamos y líneas de crédito del Grupo estaban contratados en condiciones de mercado y, por tanto, su valor razonable no difiere significativamente de su valor en libros. En cuanto a las emisiones de bonos, que se negocian en mercados activos, su valor razonable asciende a 13.287 millones de euros y 12.067 millones de euros, respectivamente (según los precios de mercado a la fecha del balance).

## Deudas financieras por vencimiento

Los vencimientos de los préstamos del Grupo según el calendario de reembolso estipulado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se muestran en la tabla a continuación:

### 31 de diciembre 2023

Miles de Euros								
	Limite	Corriente				No corriente		Total
		Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 4 años	Entre 4 y 5 años	Más de 5 años	
Obligaciones y otros préstamos (*)	14.428.249	883.985	608.605	1.726.123	1.709.784	1.865.775	7.669.298	<b>14.463.570</b>
Gastos de formalización	—	(28.598)	(28.035)	(24.199)	(18.751)	(15.319)	(44.996)	<b>(159.898)</b>
Préstamos y pólizas de crédito (*)	7.553.300	50.225	1.164.023	258.631	512.785	1.959.808	461.182	<b>4.406.654</b>
Gastos de formalización	—	(3.040)	(2.137)	(977)	(642)	(6.113)	(1.908)	<b>(14.817)</b>
Otros pasivos financieros	4.216	3.822	5.725	4.809	474	474	1.473	<b>16.777</b>
<b>Total</b>	<b>21.985.765</b>	<b>906.394</b>	<b>1.748.181</b>	<b>1.964.387</b>	<b>2.203.650</b>	<b>3.804.625</b>	<b>8.085.049</b>	<b>18.712.286</b>

(\*) Estos conceptos son valores brutos y, por tanto, no incluyen "Gastos de formalización".

### 31 de diciembre 2022

Miles de Euros								
	Limite	Corriente				No corriente		Total
		Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 4 años	Entre 4 y 5 años	Más de 5 años	
Obligaciones y otros préstamos (*)	14.215.194	135.400	752.431	602.167	2.462.029	1.698.520	8.575.650	<b>14.226.197</b>
Gastos de formalización	—	(29.415)	(28.507)	(27.962)	(22.257)	(17.464)	(55.182)	<b>(180.787)</b>
Préstamos y pólizas de crédito (*)	7.178.743	41.625	1.257.220	1.344.467	254.974	512.666	448.261	<b>3.859.213</b>
Gastos de formalización	—	(6.861)	(3.988)	(1.611)	(8.575)	—	—	<b>(21.035)</b>
Otros pasivos financieros	2.986	2.603	1.836	434	322	333	1.572	<b>7.100</b>
<b>Total</b>	<b>21.396.923</b>	<b>143.352</b>	<b>1.978.992</b>	<b>1.917.495</b>	<b>2.686.493</b>	<b>2.194.055</b>	<b>8.970.301</b>	<b>17.890.688</b>

(\*) Estos conceptos son valores brutos y, por tanto, no incluyen "Gastos de formalización".

En enero de 2024, el vencimiento del bono por 750.000 miles de euros se ha pagado con efectivo existente.

## Deudas financieras por tipología

Miles de Euros						
	Nocional a 31 de diciembre 2023 (*)			Nocional a 31 de diciembre 2022 (*)		
	Limite	Dispuesto	Disponible	Limite	Dispuesto	Disponible
Obligaciones y otros préstamos	14.428.249	14.428.249	—	14.215.194	14.215.194	—
Préstamos y pólizas de crédito	7.553.300	4.373.082	3.180.218	7.178.743	3.833.917	3.344.826
<b>Total</b>	<b>21.981.549</b>	<b>18.801.331</b>	<b>3.180.218</b>	<b>21.393.937</b>	<b>18.049.111</b>	<b>3.344.826</b>

(\*) Incluye el valor nocional de los títulos, y por tanto, no corresponde al valor bruto o neto de los mismos. Ver "Deudas financieras por vencimiento".

Al 31 de diciembre de 2023, el límite total de préstamos y líneas de crédito disponibles era de 7.553.300 miles de euros (7.178.743 miles de euros al 31 de diciembre de 2022), de los cuales 3.958.011 miles de euros en líneas de crédito y 3.595.290 miles de euros en préstamos (3.885.212 miles de euros en líneas de crédito y 3.293.530 miles de euros en préstamos a 31 de diciembre de 2022).

Además, de los 7.553.300 miles de euros de préstamos y líneas de crédito disponibles (7.178.743 miles de euros al 31 de diciembre de 2022), 3.237.683 miles de euros (4.110.625 miles de euros a 31 de diciembre de 2022) pueden ser dispuestos bien en euros (EUR) o en otras monedas, como la libra esterlina (GBP), el franco suizo (CHF) y el dólar estadounidense (USD).

Al 31 de diciembre de 2023 el importe total dispuesto de los préstamos y líneas de crédito ascendía a 4.373.082 miles de euros (3.833.917 miles de euros dispuestos al 31 de diciembre de 2022).

## Deudas financieras por tipo de divisa

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
Euro	17.218.316	15.769.952
GBP	63.154	744.275
USD	553.283	573.071
CHF	1.055.408	1.005.212
<b>Deudas financieras</b>	<b>18.890.161</b>	<b>18.092.510</b>

<sup>(1)</sup> El importe de deuda financiera que se muestra en la tabla anterior corresponde al de los flujos de efectivo estipulados en el contrato, los cuales difieren del importe en libros de la deuda financiera por el efecto de aplicar los criterios establecidos en normativa NIIF, especialmente en NIIF 9.

Tal como se describe en la Nota 4.a-I, el riesgo de tipo de cambio sobre la inversión neta de las operaciones de las sociedades del Grupo en monedas distintas al euro, se gestiona mediante deuda financiera denominada en las correspondientes monedas extranjeras o mediante permutas de divisa cruzadas (ver Nota 11).

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo mantenía bonos y préstamos en CHF, que actúan como una cobertura natural de la inversión neta en las filiales suizas del Grupo. El Grupo emitió tres bonos en CHF: 185.000 miles de francos suizos (189.007 miles de euros), 100.000 miles de francos suizos (102.166 miles de euros) y 150.000 miles de francos suizos (153.249 miles de euros). Los vencimientos de estos bonos son en 2027, 2025 y 2026, respectivamente). Estos instrumentos financieros no derivados se designaron como cobertura de inversión neta contra los activos netos de las filiales suizas.

Durante el ejercicio 2023 el Grupo canceló una permuta de divisa ("CCS" por sus siglas en inglés) por importe de 450.000 miles de euros y un valor equivalente en libras esterlinas de 382.000 miles de libras que fueron designados junto con la emisión de bonos por importe de 450.000 miles de euros ejecutada en enero de 2020 como cobertura natural de la inversión neta realizada en las filiales del Grupo en Reino Unido. Además, el Grupo también canceló a través de su filial Cellnex UK un préstamo de 600.000 miles de libras esterlinas con un valor de 674.400 miles de euros. Dicha operación fue ejecutada en marzo de 2023 y financiada con un préstamo de 700.000 miles de euros. Estos instrumentos financieros no derivados fueron designados como coberturas de inversión neta contra los activos netos de subsidiarias en el Reino Unido.

Finalmente, el Grupo mantiene una permuta de divisa para la emisión de bonos por importe de 600.000 miles de dólares que permitió al Grupo obtener aproximadamente 505.000 miles de euros.

## Obligaciones y otros préstamos

El detalle de las obligaciones y otros préstamos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

### I) El Programa EMTN y el Programa EMTN Garantizado

Desde 2015 hasta mayo de 2020, el Grupo estableció y posteriormente renovó un Euro Medium Term Note Programme (Programa de Bonos a Medio Plazo en Euros; en adelante, el "Programa EMTN"); a través de la Sociedad Dominante. Este Programa EMTN está registrado en la Bolsa de Valores de Irlanda, que opera como Euronext Dublin, que permite la emisión de bonos por un importe total de 10.000 millones de euros. Tras la creación del Programa EMTN Garantizado por Cellnex Finance (tal como se define debajo), el Grupo no ha renovado el Programa EMTN con la Sociedad Dominante.

Desde diciembre de 2020, Cellnex Finance es la principal entidad de financiación del Grupo. Así, se estableció un Guaranteed Euro Medium Term Note Programme (Programa de Bonos a Medio Plazo en Euros; en adelante el "Programa EMTN Garantizado") en Cellnex Finance, garantizado por la Sociedad Dominante y registrado en la Bolsa de Valores de Irlanda, que opera como Euronext Dublin, lo que permite la emisión de bonos por un importe agregado de 10.000 millones de euros. El Programa EMTN Garantizado ha sido renovado por en agosto de 2023 por un período de 12 meses con un importe total máximo de 15.000 millones de euros y está estructurado de acuerdo con el Marco de Financiación Vinculado a la Sostenibilidad diseñado por Cellnex a principios de 2022.

Desde marzo de 2016, Cellnex es parte de la lista de compañías cuyos bonos corporativos son admisibles en el Programa de Compras del Sector Empresarial ("CSPP", por sus siglas en inglés) del Banco Central Europeo (BCE).

Cellnex ha realizado las emisiones de bonos que se detallan en la tabla que figura debajo, todos ellas dirigidos a inversores cualificados:

31 de diciembre 2023

Programa	Emisión	Duración inicial	Vencimiento	Calificación Fitch / S&P	ISIN	Cupón	Nocional a 31 de diciembre 2023 (Miles de Euros)
Programa EMTN	10/08/2016	8 años	16/01/2024	BBB-/BB+	XS1468525057	2,38%	750.000
Programa EMTN	16/12/2016	16 años	20/12/2032	BBB-/NA	XS1538787497	3,88%	65.000
Programa EMTN	18/01/2017	8 años	18/04/2025	BBB-/BB+	XS1551726810	2,88%	335.000
Programa EMTN	07/04/2017	9 años	07/04/2026	BBB-/NA	XS1592492125	Eur 6M+2,27% <sup>(1)</sup>	80.000
Programa EMTN	03/08/2017	10 años	03/08/2027	BBB-/NA	XS1657934714	Eur 6M+2,20%	60.000
Programa EMTN	31/07/2019	10 años	31/07/2029	BBB-/NA	XS2034980479	1,90%	60.500
Programa EMTN	20/01/2020	7 años	20/04/2027	BBB-/BB+	XS2102934697	1,0%	450.000
Programa EMTN	29/01/2020	7 años	18/02/2027	BBB-/NA	CH0506071148	0,78%	199.784
Programa EMTN	26/06/2020	5 años	18/04/2025	BBB-/BB+	XS2193654386	2,88%	165.000
Programa EMTN	26/06/2020	9 años	26/06/2029	BBB-/BB+	XS2193658619	1,88%	750.000
Programa EMTN	17/07/2020	5 años	17/07/2025	BBB-/BB+	CH0555837753	1,10%	107.991
Programa EMTN	23/10/2020	10 años	23/10/2030	BBB-/BB+	XS2247549731	1,75%	1.000.000
Programa EMTN	15/02/2021	5 años	15/11/2026	BBB-/BB+	XS2300292617	0,75%	500.000
Programa EMTN Garantizado	15/02/2021	8 años	15/01/2029	BBB-/BB+	XS2300292963	1,25%	750.000
Programa EMTN Garantizado	15/02/2021	12 años	15/02/2033	BBB-/BB+	XS2300293003	2,00%	1.250.000
Programa EMTN Garantizado	26/03/2021	5 años	26/03/2026	BBB-/NA	CH1104885954	0,94%	161.987
Programa EMTN Garantizado	08/06/2021	7 años	06/08/2028	BBB-/BB+	XS2348237871	1,50%	1.000.000
Programa EMTN Garantizado	09/06/2021	6 años	09/06/2027	BBB-/BB+	XS2385393405	1,00%	1.000.000
Programa EMTN Garantizado	09/06/2021	11 años	09/06/2032	BBB-/BB+	XS2385393587	2,00%	850.000
Programa EMTN Garantizado	30/03/2022	4 años	12/04/2026	BBB-/BB+	XS2465792294	2.25% <sup>(1)</sup>	1.000.000
<b>Total</b>							<b>10.535.262</b>

<sup>(1)</sup> Cupón de interés cubierto con una permuta de tipo de interés. (ver Nota 11).

## Emisiones de bonos en 2023

No se ha producido ninguna emisión de bonos durante el ejercicio 2023.



31 de diciembre 2022

Programa	Emisión	Duración inicial	Vencimiento	Calificación Fitch / S&P	ISIN	Cupón	Nacional a 31 de diciembre 2022 (Miles de Euros)
EMTN Programme	10/08/2016	8 años	16/01/2024	BBB-/BB+	XS1468525057	2.38%	750.000
EMTN Programme	16/12/2016	16 años	20/12/2032	BBB-/NA	XS1538787497	3.88%	65.000
EMTN Programme	18/01/2017	8 años	18/04/2025	BBB-/BB+	XS1551726810	2.88%	335.000
EMTN Programme	07/04/2017	9 años	07/04/2026	BBB-/NA	XS1592492125	Eur 6M+2.27% <sup>(1)</sup>	80.000
EMTN Programme	03/08/2017	10 años	03/08/2027	BBB-/NA	XS1657934714	Eur 6M+2.20%	60.000
EMTN Programme	31/07/2019	10 años	31/07/2029	BBB-/NA	XS2034980479	1.90%	60.500
EMTN Programme	20/01/2020	7 años	20/04/2027	BBB-/BB+	XS2102934697	1.0%	450.000
EMTN Programme	29/01/2020	7 años	18/02/2027	BBB-/NA	CH0506071148	0,775 %	187.874
EMTN Programme	26/06/2020	5 años	18/04/2025	BBB-/BB+	XS2193654386	2,88 %	165.000
EMTN Programme	26/06/2020	9 años	26/06/2029	BBB-/BB+	XS2193658619	1,88 %	750.000
EMTN Programme	17/07/2020	5 años	17/07/2025	BBB-/BB+	CH0555837753	1,1 %	101.553
EMTN Programme	23/10/2020	10 años	23/10/2030	BBB-/BB+	XS2247549731	1,75 %	1.000.000
Guaranteed EMTN	15/02/2021	5 años	15/11/2026	BBB-/BB+	XS2300292617	0,75 %	500.000
Guaranteed EMTN	15/02/2021	8 años	15/01/2029	BBB-/BB+	XS2300292963	1,25%	750.000
Guaranteed EMTN	15/02/2021	12 años	15/02/2033	BBB-/BB+	XS2300293003	2,00%	1.250.000
Guaranteed EMTN	26/03/2021	5 años	26/03/2026	BBB-/NA	CH1104885954	0,94%	152.330
Guaranteed EMTN	08/06/2021	7 años	06/08/2028	BBB-/BB+	XS2348237871	1,50%	1.000.000
Guaranteed EMTN	09/06/2021	6 años	09/06/2027	BBB-/BB+	XS2385393405	1,00%	1.000.000
Guaranteed EMTN	09/06/2021	11 años	09/06/2032	BBB-/BB+	XS2385393587	2,00%	850.000
Guaranteed EMTN	30/03/2022	4 años	12/04/2026	BBB-/BB+	XS2465792294	2.25% <sup>(1)</sup>	1.000.000
<b>Total</b>							<b>10.507.257</b>

<sup>(1)</sup> Cupón de interés cubierto con una permuta de tipo de interés (ver Nota 11).

## Emisiones de bonos en 2022

El 30 de marzo de 2022, Cellnex completó la fijación del precio de una emisión de bonos denominada en euros por importe de 1.000.000 miles de euros (con ratings BBB- por Fitch Ratings y BB+ por Standard&Poor's) dirigida a inversores cualificados en el marco de su Programa EMTN y garantizado por Cellnex. El bono tiene vencimiento en abril de 2026, tiene un cupón del 2,25% y fue emitido a un precio del 98,932% de su valor nominal. Adicionalmente, el Grupo firmó un contrato de swap de tipo de interés por importe de 500.000 miles de euros con el fin de transformar parcialmente la emisión de tipo fijo a variable (ver Nota 11).

Las emisiones de bonos denominadas en euros cotizan en la Bolsa de Valores de Irlanda (ISE, por sus siglas en inglés), Plc. (ISE) cotiza como Euronext Dublin, y las emisiones de bonos denominadas en francos suizos cotizan en la Bolsa de Valores de Suiza (SIX).

En este sentido, durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, el primer bono emitido en 2015 por el Grupo por importe de 600.000 miles de euros ha vencido y ha sido totalmente reembolsado.

Las emisiones de bonos tienen asociados determinados costes, habituales en este tipo de operaciones como son gastos de formalización y honorarios de asesores, que ascienden al 31 de diciembre de 2023 a 12.121 miles de euros (17.475 miles de euros en 2022), que el Grupo difiere a lo largo de la vida de los bonos y se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada siguiendo un criterio financiero. En este sentido, de las emisiones de bonos del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se ha deducido un importe de 159.898 miles de euros y 180.787 miles de euros, respectivamente. Los gastos de formalización y honorarios de asesores devengados en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 en relación con las emisiones de bonos ascendieron a 33.010 miles de euros (27.595 miles de euros en 2022).

## II) Bonos emitidos bajo la Norma 144A / Reglamento S (Estados Unidos) - Bonos USD

En el tercer trimestre de 2021, Cellnex Finance completó y liquidó la emisión de un bono senior no garantizado en dólares estadounidenses, con el aval de la Sociedad Dominante, por un importe nominal de 600 millones de dólares estadounidenses (con unas calificaciones de BBB- por Fitch Ratings y BB+ por Standard&Poor's) dirigida a inversores cualificados. El bono fue emitido a un precio del 98,724% de su valor nominal en dólares estadounidenses, con fecha de vencimiento en julio de 2041 y un cupón al 3,875% en dólares estadounidenses.

Simultáneamente, Cellnex Finance celebró contratos de permuta de divisa cruzadas en virtud de los cuales Cellnex cedió en préstamo los 600 millones de dólares estadounidenses de la emisión del bono a un cupón del 3,875% y tomó en préstamo su contravalor en euros a un tipo de cambio pactado de modo que Cellnex obtuvo aproximadamente 505 millones de euros a un cupón del 2,5%.

Los bonos cotizan en el MTF de la Bolsa de Valores de Viena desde el 7 de julio de 2021.

Emisión	Duración inicial	Vencimiento	Calificación Fitch / S&P	ISIN	Tipo del cupón	Nacional a 31 de diciembre 2023 (Miles de Euros)
07/07/2021	20 años	07/07/2041	BBB-/BB+	US15118JAA34 Reg S: USE2943JAA72	3,875 %	542.986
<b>Total</b>						<b>542.986</b>

### III) Bonos convertibles

El Grupo ha emitido los siguientes bonos convertibles destinados a inversores cualificados:

#### 31 de diciembre 2023

Emisión	Duración inicial	Vencimiento	Calificación Fitch / S&P	ISIN	Cupón	Saldo a 31 de diciembre 2023 (Miles de Euros)
05/07/2019	9 años	05/07/2028	BBB-/NA	XS2021212332	0,50%	865.775
20/11/2020	11 años	20/11/2031	BBB-/NA	XS2257580857	0,75%	1.454.444
11/08/2023	7 años	11/08/2030	BBB-/NA	ES0105066007	2,13 %	946.368
<b>Total</b>						<b>3.266.587</b>

#### 31 de diciembre 2022

Emisión	Duración inicial	Vencimiento	Calificación Fitch / S&P	ISIN	Cupón	Saldo a 31 de diciembre 2022 (Miles de Euros)
16/01/2018	8 años	16/01/2026	BBB-/NA	XS1750026186	1,50%	570.945
21/01/2019	7 años	16/01/2026	BBB-/NA	XS1750026186	1,50%	188.931
05/07/2019	9 años	05/07/2028	BBB-/NA	XS2021212332	0,50%	851.510
20/11/2020	11 años	20/11/2031	BBB-/NA	XS2257580857	0,75%	1.436.105
<b>Total</b>						<b>3.047.491</b>

En agosto de 2023, Cellnex emitió nuevos bonos convertibles senior no garantizados, por un importe total de 1.000.000 miles de euros (el "Bono Convertible 2023"). El número de acciones subyacentes del Bono Convertible 2023 equivale a c.2,3% del capital social de Cellnex a la fecha de emisión. Los titulares de los Bonos podrán solicitar a Cellnex la recompra del Bono Convertible 2023 (i) en caso de cambio de control de la Sociedad Dominante; o (ii) en el caso de que se realice una oferta pública de adquisición de acciones respecto de las Acciones que conlleve un cambio de control de Cellnex.

El Bono Convertible 2023 tiene un cupón del 2,125% anual sobre el importe nominal pagadero anualmente a plazo vencido. Cellnex podrá reembolsar la totalidad (pero no parte) del Bono Convertible 2023 a partir del 1 de septiembre de 2028, si el valor de mercado de las acciones subyacentes por cada 100 miles de euros de importe principal supera el 150% del importe principal acumulado durante un periodo de tiempo determinado o, en cualquier momento, si se ha convertido y/o canjeado y/o comprado y cancelado más del 85% del importe total del principal emitido inicialmente. El Bono Convertible 2023 vencerá el 11 de agosto de 2030. Todos los Bonos que no hayan sido previamente convertidos, canjeados o recomprados y cancelados en ese momento se canjearán en su totalidad por un importe de capital acumulado (importe de capital más una prima de rescate) igual a 114,8 % de su importe principal, lo que implica un rendimiento al vencimiento del 4,0% anual.

El precio de conversión inicial del Bono Convertible 2023 se ha fijado en 62,42 euros, lo que supone una prima del 62,5% sobre el precio medio ponderado por volumen de una Acción en el Sistema Automatizado de Cotizaciones (Mercado Continuo) español entre la apertura y el cierre de negociación de hoy. El precio de conversión inicial de los Bonos Convertibles 2023 está sujeto a los ajustes anti dilución habituales. Considerando la prima de rescate implícita en el importe de principal acumulado pagadero al vencimiento de los Bonos Convertibles 2023, el precio de conversión efectivo será de 71,66 euros. Los Bonos Convertibles 2023 se han tratado como un instrumento compuesto y se han dividido en sus dos componentes: un componente de deuda por importe de 936 millones de euros, correspondiente al valor actual de los cupones y principal descontados al tipo de interés de un bono, con el mismo importe nominal y vencimiento, sin opción de convertibilidad; y un componente de patrimonio, por el importe restante, 63.770 miles de euros, debido a la opción de conversión en acciones que poseen los tenedores de los bonos, incluido en el epígrafe "Reservas de la Sociedad Dominante".

Adicionalmente, y paralelamente a la emisión de los Bonos Convertibles 2023, entre agosto y septiembre de 2023, Cellnex compró los bonos convertibles en circulación emitidos en 2018 y 2019 con vencimiento en 2026, por un importe total de 767 millones de euros a fecha de liquidación, incluyendo intereses devengados y no pagados. La contraprestación total pagada ha sido i) 1.066.391 miles de euros en efectivo; y ii) 108.578 acciones propias a cambio de los bonos donde se ejercieron los derechos de conversión (3.200 miles de euros de importe nominal). Tal como lo establece la NIC 32.AG33-34, la contraprestación total pagada para cancelar los bonos convertibles antes del vencimiento ha sido distribuida entre los componentes de deuda y de patrimonio del instrumento. En este sentido, el método de asignación a los componentes de deuda y patrimonio del instrumento ha sido consistente con la metodología que se aplicó en la asignación original de los ingresos entre estos componentes en el reconocimiento inicial, lo que resultó en 747 millones de euros de componente de deuda y 322 millones de euros de componente de patrimonio, resultando en (a) una ganancia por importe de 19.376 miles de euros relacionada con la compensación del componente de deuda que se ha reconocido como resultado del ejercicio; y (b) una pérdida por importe de 322.409 miles de euros relacionada con el componente de patrimonio que ha sido reconocido como patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2023, no se ha convertido en acciones ningún importe adicional ni de los bonos convertibles con fecha de vencimiento 2026 ni de los bonos convertibles con vencimiento en 2028 y 2031. Al 31 de diciembre de 2022, un importe de 4.600 miles de euros del bono convertible con fecha de vencimiento 2026 fue convertido en acciones y el resto fue recomprado. Según dichas notificaciones de conversión, el Grupo entregó 156.086 acciones a los bonistas.

Estos bonos convertibles han sido tratados como un instrumento compuesto y se han dividido en sus dos componentes: un componente de deuda por importe de 3.267 millones de euros (3.047 millones de euros al 31 de diciembre de 2022), correspondiente al valor actual de los cupones y del principal descontados a una tasa de interés de un bono, con mismo importe nominal y vencimiento, sin opción de conversión; y un componente de patrimonio, por el importe restante, debido a la opción de conversión en acciones que poseen los bonistas, e incluido en el epígrafe "Reservas de la Sociedad Dominante".

Los Bonos Convertibles cotizan en el Mercado Abierto (Freiverkehr) de la Bolsa de Valores de Frankfurt.

### Cláusulas de cambio de control

Los términos y condiciones de los bonos emitidos o por emitir bajo el Programa EMTN, el Programa EMTN Garantizado, así como los Bonos en dólares estadounidenses y de los bonos convertibles incluyen una cláusula de opción de venta por cambio de control que implicaría su reembolso anticipado y/o su conversión en acciones (sólo en el caso de los Bonos Convertibles).

En el caso de los bonos emitidos bajo el Programa EMTN o el Programa EMTN Garantizado, y de los Bonos en dólares estadounidenses, la opción de venta que poseen los bonistas solo puede activarse si ocurre un evento de cambio de control y se da una baja de calificación crediticia ocasionada por el evento de cambio de control (según se define en los términos y condiciones del Programa EMTN, del Programa EMTN Garantizado y de los Bonos en dólares estadounidenses). En el caso de los Bonos Convertibles, la opción de venta solo se puede activar si se produce un cambio de control o si se produce un evento desencadenante de una oferta de adquisición (según se define en los términos y condiciones de los Bonos Convertibles).

De acuerdo con el Programa EMTN, el Programa EMTN Garantizado, los Bonos en dólares estadounidenses y los Bonos Convertibles, un "evento de cambio de control" se define como la adquisición de más del 50% de los derechos de voto en Cellnex o el derecho de nombrar o destituir a la totalidad o la mayoría de los miembros del Consejo de Administración de Cellnex.

### Obligaciones y restricciones de la emisión de obligaciones

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Cellnex no tenía restricciones con respecto al uso de los fondos procedentes de sus emisiones de bonos, ni había prestado garantía alguna por las obligaciones relativas a sus bonos en circulación, y los bonos tenían idéntico rango de prelación que el resto de la deuda financiera no garantizada y no subordinada de Cellnex

Finalmente, a la fecha de la formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, se habían cumplido las cláusulas u obligaciones incluidas en los términos y condiciones de los bonos.

#### IV) Programa ECP

En junio de 2018, Cellnex formalizó un Euro-Commercial Paper Programme (Programa de Papel Comercial en Euros; en adelante "Programa ECP") con la Bolsa de Valores de Irlanda, que opera como Euronext Dublín; este programa fue renovado en junio 2020. El Programa ECP tenía un límite de 500 millones de euros o su valor equivalente en GBP, USD y CHF. Durante 2021, el Grupo dejó de renovar el Programa ECP a través de la Sociedad Dominante, ya que en el cuarto trimestre de 2021 Cellnex Finance estableció el Programa ECP Garantizado, siguiendo los mismos pasos que el Programa EMTN Garantizado. El Programa ECP Garantizado fue renovado en octubre de 2023 por un periodo de 12 meses, con un importe total máximo de 750 millones de euros o su valor equivalente en GBP, USD y CHF. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no se había utilizado.

### Préstamos y pólizas de crédito

Al 31 de diciembre de 2023, el límite total de préstamos y líneas de crédito disponibles era de 7.553.300 miles de euros (7.178.743 miles de euros a 31 de diciembre de 2022), de los cuales 3.958.011 miles de euros en líneas de crédito y 3.595.290 miles de euros en préstamos (3.885.213 miles de euros y 3.293.530 miles respectivamente al 31 de diciembre de 2022).

El 27 de febrero de 2023 el Grupo contrató un préstamo por importe de 700.000 miles de euros con vencimiento a 5 años. El objetivo de esta financiación era principalmente refinanciar el préstamo pendiente de 600.000 miles de libras esterlinas a través de su filial Cellnex UK por el acuerdo firmado en 2019. En este caso el préstamo fue ejecutado por Cellnex Finance. El 11 de mayo de 2023 el Grupo firmó un préstamo de 150.000 miles de euros con vencimiento total a 5 años que se encuentra dispuesto en su totalidad. Además, el 26 de junio de 2023, el Grupo modificó y redujo 200.000 miles de euros de líneas de crédito no utilizadas en libras esterlinas y francos suizos para aumentar una línea de crédito de 100.000 miles de euros a 300.000 miles de euros.

Adicionalmente, el 24 de julio de 2023 el Grupo firmó un préstamo con vencimiento a 12 años por importe de 315.000 miles de euros que se encuentra dispuesto íntegramente con el Banco Europeo de Inversiones. El objetivo fue la financiación parcial de la ampliación, modernización y mejora de la eficiencia de las infraestructuras de red del Grupo, así como inversiones en digitalización de sus operaciones, en los siguientes países: Francia, Polonia, Italia, España y Portugal. La vida media de dicho acuerdo será de aproximadamente 8 años.

Asimismo, el Grupo también realizó un reembolso parcial de 200.000 miles de euros de la financiación firmada el 13 de noviembre de 2020 por un préstamo de 1.250.000 miles de euros con vencimiento a 5 años, dejando un importe pendiente al 31 de diciembre de 2023 de 1.050.000 miles de euros.

El 31 de julio de 2023, Swiss Towers canceló anticipadamente una financiación de 620.000 miles de francos suizos mediante la firma de una nueva financiación de 580.000 miles de francos suizos con vencimiento en 2028.

Además, el 24 de julio de 2023, Nexloop incrementó su actual financiación de 600.000 miles de euros con un nuevo tramo de 100.000 miles de euros que también vence en 2028, para financiar parcialmente el desarrollo de la red de fibra por parte de Nexloop, y una línea de crédito renovable de 20.000 miles de euros con vencimiento total a 7 años y 10 meses para financiar o reembolsar importes del IVA relacionados con los costes del proyecto de Nexloop. Al 31 de diciembre de 2023, el importe total dispuesto de las líneas ascendía a 499.267 miles de euros y 19.999 miles de euros, respectivamente (310.767 miles de euros y 19.999 miles de euros al 31 de diciembre de 2022, respectivamente).

Finalmente, el 27 de octubre de 2022 Cellnex France Infrastructures firmó una financiación por importe de 135.000 miles de euros. La financiación consiste en un préstamo 120.000 miles de euros con un vencimiento total de 8 años, para financiar parcialmente el despliegue de nuevos emplazamientos, y una línea de crédito de 15.000 miles de euros con un vencimiento total de 6 años y 9 meses para financiar o reembolsar el IVA relacionado con los costes del proyecto de Cellnex France Infrastructures. Durante 2023 la línea de crédito renovable se ha reducido a 10.000 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2023 el importe total dispuesto era de 29.650 miles de euros y 9.465 miles de euros, respectivamente (al 31 de diciembre de 2022 no se habían realizado disposiciones).

#### Cláusulas relativas al cambio de control

En el caso de los préstamos y líneas de crédito suscritos por Cellnex y/o Cellnex Finance, el desencadenante del cambio de control se produce a nivel de Cellnex y Cellnex Finance. En el caso del contrato de línea de crédito sindicada suscrito por Swiss Towers, el desencadenante del cambio de control se valora con respecto a Cellnex Switzerland, Swiss Towers y Swiss Infra (según se define más adelante). Para las líneas de crédito de Nexloop, el desencadenante del cambio de control se valora con respecto a Nexloop.

Para el contrato de línea de crédito a 5 años relativo a la Adquisición de T-Mobile Infra, el desencadenante del cambio de control se valora con respecto a Cellnex Netherlands y Cignal Infrastructure Netherlands (anteriormente T-Mobile Infra). Para el contrato de línea de crédito senior de Cellnex France Infrastructures, el desencadenante del cambio de control se valora con respecto a Cellnex France Infrastructures. A nivel de Cellnex, un "evento de cambio de control" se produce generalmente cuando un tercero, actuando solo o conjuntamente con otros, adquiere más del 50 % de las acciones con derecho a voto u obtiene el derecho a nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del consejo de administración de la sociedad de que se trate. A nivel de las filiales, un "evento de cambio de control" se desencadena generalmente cuando la filial en cuestión deja de ser participada al 100% o de forma mayoritaria por la sociedad del Grupo Cellnex de que se trate.

## Obligaciones en relación a los préstamos y líneas de crédito y restricciones al uso de los fondos disponibles

Al 31 de diciembre de 2023, la mayoría de los préstamos y líneas de crédito pendientes de Cellnex no imponen restricciones al uso de los fondos disponibles. Sin embargo, algunos de los préstamos y líneas de crédito pendientes del Grupo, incluidas las líneas de crédito senior de Nexloop y de Cellnex France Infrastructures, imponen restricciones al uso de los importes dispuestos, puesto que estos solo se pueden utilizar para financiar el pago de los costes de los Proyectos.

## Garantías otorgadas y otros compromisos y pactos

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la mayoría de los préstamos y líneas de crédito pendientes suscritos por Cellnex y sus filiales son no garantizados y no subordinados, con idéntico rango de prelación ("pari passu") que el resto de la deuda del Grupo no garantizada y no subordinada. Sin embargo, en ocasiones el Grupo puede formalizar préstamos y líneas de crédito senior y garantizados, como la línea de crédito senior de Nexloop o el crédito senior de Cellnex France Infrastructures, en virtud de la cual el Grupo otorgó un paquete de garantías a favor de varios acreedores y contrapartes de cobertura de acuerdo con determinados principios de garantía acordados, incluidas pignoraciones sobre las acciones del Grupo en Nexloop o Cellnex France Infrastructures y determinadas cuentas a cobrar, incluidos los instrumentos de deuda mantenidos por el Grupo en Nexloop (como los derechos de crédito del Grupo en virtud de la Línea de Crédito de Accionistas de Nexloop) o Cellnex France Infrastructures.

Adicionalmente, aunque la mayoría de los préstamos y líneas de crédito del Grupo están sujetos a cláusulas de incumplimiento cruzado y en general no requieren que Cellnex ni sus filiales cumplan con ningún ratio financiero, ciertos préstamos y líneas de crédito están sujetos a varios compromisos financieros y varias restricciones, que incluyen, entre otras: (i) exigir a Cellnex que mantenga una calificación crediticia de, al menos, Ba2 asignada por Moody's Investors Services, Inc., o BB asignada por Fitch Ratings Ltd. o Standard & Poor's Financial Services LLC; (ii) requerir la pignoración de acciones y que sean aportadas como garantía si no se cumplen ciertos ratios financieros; e (iii) imponer restricciones sobre el endeudamiento adicional y sobre la capacidad del Grupo para crear o permitir que existan determinadas garantías reales. Dichas condiciones financieras están asociadas principalmente a los préstamos del Banco Europeo de Inversiones ("BEI") y del Instituto de Crédito Oficial ("ICO"). Asimismo, las obligaciones de reembolso anticipado de varios préstamos y líneas de crédito del Grupo, incluida la Línea de Crédito Senior de Nexloop y Cellnex France Infrastructures, podrían desencadenarse como consecuencia de la disponibilidad de determinados ingresos y flujos de efectivo y de los incumplimientos de determinados compromisos. Los contratos de financiación del Grupo no contienen ninguna limitación a la distribución y el pago de dividendos, con excepción de la Línea de Crédito Senior de Nexloop y Cellnex France Infrastructures, así como las líneas de crédito sindicadas suscritas por Cellnex Netherlands y Swiss Towers, que incluyen compromisos de restricción a la distribución de dividendos por parte de Nexloop, Cellnex France Infrastructures, Cellnex Netherlands, Cellnex Switzerland y Swiss Towers, respectivamente, de acuerdo con determinadas condiciones.

A este respecto, en la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, las cláusulas u obligaciones previstas en los contratos de financiación anteriores se han cumplido.

## Finanzas sostenibles

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Cellnex ha diseñado un Marco de Financiación vinculada a la Sostenibilidad (el "Marco") con el fin de reforzar el papel que desempeña la sostenibilidad como elemento integral del proceso de financiación del Grupo.

La obtención de financiación de acuerdo con este Marco ayudará a Cellnex a cumplir los objetivos ambiciosos de sostenibilidad, los cuales son consistentes con la Estrategia de ESG. El Marco, que fue actualizado en junio de 2023, está alineado con las mejores prácticas, según se describen en los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad 2020 ("SLBP" por sus siglas en inglés) de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales ("ICMA" por sus siglas en inglés) y los Principios de Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad 2023 ("SLLP", por sus siglas en inglés) de la Asociación del Mercado de Préstamos ("LMA", por sus siglas en inglés), y así mismo facilitará a los inversores una mayor comprensión de la estrategia y los compromisos del Grupo en materia de sostenibilidad.

Cellnex ha seleccionado dos indicadores clave de rendimiento (“KPI”, por sus siglas en inglés) medioambientales y un KPI social, los cuales representan elementos fundamentales, relevantes y significativos de su actividad y del sector en el que opera, y están alineados con su estrategia en materia medioambiental, social y de gobernanza (“ESG”, por sus siglas en inglés).

KPI medioambientales:

- KPI #1 - Medioambiental: reducción en términos porcentuales de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Cellnex:
  - KPI #1a: emisiones absolutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 procedentes de actividades relacionadas con el uso de combustibles y energía: i) Objetivo de Desempeño en materia de Sostenibilidad 2025: reducción del 45% de las emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 procedentes de actividades relacionadas con el uso de combustibles y energía, antes de 2025 (en comparación con los datos de 2020), y ii) Objetivo de Desempeño en materia de Sostenibilidad 2030: reducción del 70% de las emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 procedentes de actividades relacionadas con el uso de combustibles y energía, antes de 2030 (en comparación con los datos de 2020).
  - KPI #1b: emisiones absolutas de GEI de alcance 3 procedentes de la adquisición de bienes y servicios, y de bienes de capital. Objetivo de Desempeño en materia de Sostenibilidad: reducción del 21 % de las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 procedentes de la adquisición de bienes y servicios, y de bienes de capital, antes de 2025 (en comparación con los datos de 2020).
- KPI #2 - Medioambiental: incremento de la proporción del consumo anual de electricidad obtenida de fuentes renovables. Objetivo de Desempeño en materia de Sostenibilidad: incremento de la proporción del consumo anual de electricidad obtenida de fuentes renovables, hasta llegar al 100% antes de 2025.

KPI Sociales:

- KPI #3 - Social: incremento del porcentaje de mujeres que ocupan puestos de dirección o alta dirección en el Grupo Cellnex. Objetivo de Desempeño en materia de Sostenibilidad: incrementar hasta llegar al 30% antes de 2025, el porcentaje de mujeres que ocupan puestos de dirección o alta dirección en el Grupo Cellnex.

La selección de estos KPI ha sido impulsada por las extensas indagaciones llevadas a cabo por parte de Cellnex en 2020 con el fin de establecer las prioridades en materia de ESG del sector de telecomunicaciones, así como las propias de la empresa. En el sitio web del Grupo se facilita información más detallada sobre el Marco de Financiación ESG (actualizado en junio de 2023).

Al 31 de diciembre de 2023, el Grupo tenía estructuradas líneas de crédito por importe de 4.300 millones de euros (3.400 millones de euros al 31 de diciembre de 2022) que están vinculadas al Marco de Sostenibilidad, por un periodo de 5 años, para dos de los indicadores incluidos en el Marco:

- KPI #1a: reducción del 45 % de las emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 procedentes de actividades relacionadas con el uso de combustibles y energía, antes de 2025 (en comparación con los datos de 2020), y reducción del 70 % de las mismas, antes de 2030 (en comparación con los datos de 2020); y
- KPI #3 - Social: incremento del porcentaje de mujeres que ocupan puestos de dirección o alta dirección en el Grupo Cellnex, hasta llegar al 30% antes de 2025.

El cumplimiento o incumplimiento por parte del Grupo de los KPIs establecidos, producirá una bajada o subida de aproximadamente 2,5Bps, respectivamente, del tipo de interés aplicable. En ningún caso, el vencimiento anticipado de la deuda.

El Grupo ha cumplido con los KPIs asociados a las líneas de crédito formalizadas en 2023 y 2022. En consecuencia, se aplicó una reducción de 2,5Bps a los márgenes de cada acuerdo.

## Otros pasivos financieros

El epígrafe de “Otros pasivos financieros” corresponde, principalmente a determinadas subvenciones (instrumentadas como anticipos reembolsables) otorgadas a otras sociedades del Grupo (Retevisión-I, S.A.U. y Tradia Telecom, S.A.U.) por el “Programa de Fomento de la Investigación Técnica” (Programa PROFIT) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. De acuerdo con lo dispuesto en las condiciones técnico-económicas de las resoluciones de subvenciones, los diversos anticipos reembolsables no devengan interés.

## Calificación corporativa

Al 31 de diciembre de 2023, Cellnex posee una calificación a largo plazo de “BBB-“ (Investment Grade; Categoría de Inversión) con perspectiva estable, según la agencia internacional de calificación crediticia Fitch Ratings Ltd, confirmada por un informe emitido el 7 de febrero de 2024, y una calificación a largo plazo de “BB+” con perspectiva positiva, según la agencia internacional de calificación crediticia Standard & Poor’s Financial Services LLC, confirmada por un informe emitido el 29 de noviembre de 2023.

## 16. Arrendamientos

El Grupo arrienda activos, principalmente emplazamientos, oficinas, satélites, vehículos y concesiones. A continuación, se presenta información sobre los arrendamientos en los que el Grupo es arrendatario:

### Importes reconocidos en balance de situación consolidado

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los importes reconocidos en el balance de situación consolidado relacionados con acuerdos de arrendamiento son:

#### Derecho de uso

	Miles de Euros	
	<b>Valor neto contable</b>	
	<b>31 de diciembre 2023</b>	<b>31 de diciembre 2022 reexpresado</b>
<b>Derecho de Uso</b>		
Emplazamientos	3.012.471	3.264.905
Oficinas	36.235	31.335
Satélites	49.869	47.473
Vehículos	2.242	964
Concesiones	—	3.060
<b>Total</b>	<b>3.100.817</b>	<b>3.347.737</b>

Las altas de activos por derechos de uso durante el ejercicio 2023 ascendieron a 465.222 miles de euros (693.663 miles de euros en 2022), de las cuales 138.592 miles de euros (234.897 miles de euros en 2022) correspondieron a renegociaciones de contratos de arrendamiento existentes al cierre del ejercicio. Por otro lado, durante 2023, no ha habido altas por cambios en el perímetro de consolidación (29.308 miles de euros durante 2022) (véanse Notas 2.h y 6).

#### Pasivos por arrendamientos

	Miles de Euros	
	<b>31 de diciembre 2023</b>	<b>31 de diciembre 2022 reexpresado</b>
<b>Análisis de vencimiento – flujos de efectivo por los arrendamientos (no descontados)</b>		
Mneos de 1 año	777.281	746.654
Entre 1 y 5 años	2.170.866	2.431.267
Más de 5 años	1.001.764	993.785
<b>Total flujos de efectivo por los arrendamientos (no descontados)</b>	<b>3.949.911</b>	<b>4.171.706</b>
<b>Pasivos por arrendamientos</b>		
Corriente	696.257	576.151
No corriente	2.118.162	2.409.704
<b>Total</b>	<b>2.814.419</b>	<b>2.985.855</b>



## Importes reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los importes reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada relacionados con acuerdos de arrendamiento han sido:

	Miles de Euros	
	2023	2022
<b>Dotación a la amortización del inmovilizado</b>		
Amortización de los derechos de uso:		
Emplazamientos	(650.163)	(599.624)
Oficinas	(6.311)	(5.145)
Satélites	(6.933)	(11.323)
Vehículos	(1.782)	(1.261)
Concesiones	—	(977)
<b>Total</b>	<b>(665.189)</b>	<b>(618.330)</b>
<b>Gastos financieros</b>		
Gastos financieros por pasivos por arrendamiento	(327.324)	(327.405)
<b>Otros gastos de explotación</b>		
Gasto en relación con contratos de bajo valor no considerados corto plazo	—	(3)
Gasto en relación con pagos de arrendamiento variables no incluidos en pasivos por arrendamiento	(3.127)	(2.020)
<b>Total</b>	<b>(3.127)</b>	<b>(2.023)</b>

Durante 2023 y 2022, el Grupo no ha reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, ingresos por subarrendamientos de activos por derecho de uso, ni ganancias o pérdidas derivadas de transacciones de venta y arrendamiento posterior por importes significativos.

## Importes reconocidos en el estado de flujos de efectivo

Durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2023, el importe total de las salidas de efectivo en relación con contratos de arrendamiento, ha ascendido a 978.296 miles de euros (924.451 miles de euros en 2022), de los cuales 524.145 miles de euros (464.338 miles de euros en 2022) correspondieron a pagos de cuotas por arrendamientos en el curso ordinario del negocio, 327.324 miles de euros (327.405 miles de euros en 2022) correspondieron a intereses pagados por pasivos por arrendamientos y los 126.827 miles de euros restantes (132.708 miles de euros en 2022) correspondieron a pagos no ordinarios por arrendamientos.

### Acuerdos de arrendamiento donde Cellnex actúa como arrendatario

#### i) Arrendamientos inmobiliarios

La totalidad de los importes reconocidos en el balance de situación consolidado corresponden a acuerdos de arrendamiento en los que el Grupo Cellnex actúa como arrendatario. Cellnex gestiona y opera, mediante contratos de arrendamiento, prácticamente la totalidad de emplazamientos en los que ubica sus infraestructuras de telecomunicaciones. Adicionalmente a dichos emplazamientos, el Grupo mantiene contratos de arrendamiento relacionados principalmente a oficinas, aparcamientos, vehículos y satélites. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no hay restricciones significativas ni compromisos impuestos por los contratos de arrendamiento.

Los pagos asociados a contratos de arrendamiento a corto plazo son reconocidos linealmente como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Un contrato de arrendamiento a corto plazo es aquel con plazo de arrendamiento igual o inferior a 12 meses.

Asimismo, los pagos asociados a contratos de arrendamiento de bajo valor son reconocidos linealmente como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del periodo. Se considera "contrato de bajo valor" aquel cuyo activo subyacente cedido en uso tiene un valor nuevo inferior a 5 miles de euros.

#### Opciones de extensión de plazo

Respecto al plazo de arrendamiento considerado para cada contrato, en relación en particular con los arrendamientos de terrenos y construcciones en los que el Grupo ubica sus infraestructuras, el plazo considerado para los arrendamientos depende fundamentalmente de si el contrato de arrendamiento contiene o no cláusulas unilaterales de terminación y/o de renovación (o

derechos legales similares derivados de la legislación de los países en que opera) que otorgan al Grupo el derecho a finalizar anticipadamente o a extender los contratos, así como del vencimiento de los contratos con clientes asociados a arrendamientos y de si estos contratos permiten, o no, la terminación anticipada del arrendamiento. Las tipologías de contratos más frecuentes y los principales criterios para determinar su plazo están detallados en la Nota 3.k.

El Grupo evalúa al comienzo de los arrendamientos si es razonablemente seguro que ejerza las opciones de extensión. El Grupo reevalúa si es razonablemente seguro ejercer las opciones si hay un evento o cambio significativo en las circunstancias dentro de su control.

### Tasas de descuento

El Grupo generalmente aplica la tasa de interés implícita en los contratos de arrendamiento. En relación con el proceso de transición, los contratos anteriores a 2012 se han valorado utilizando una tasa de endeudamiento incremental estimada, ya que la Dirección ha considerado que la determinación de la tasa implícita en estos contratos implicaba una dificultad considerablemente mayor debido, entre otras razones, a su antigüedad. Las carteras de contratos adquiridos a partir de 2012 se han valorado utilizando las tasas implícitas de los contratos.

La NIIF 16 define la tasa de interés implícita como la tasa de interés que causa que el valor actual de (a) los pagos del arrendamiento y (b) el valor residual no garantizado se iguale a la suma de (i) el valor razonable del activo subyacente y (ii) cualquier coste directo inicial del arrendador. La tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento se obtuvo con el asesoramiento de expertos en valoración externos, a través de una metodología diseñada para este propósito, en línea con la definición anterior y en base a los siguientes componentes: valor razonable del activo arrendado al comienzo y finalización del arrendamiento y pagos anuales de alquiler. Los costes directos iniciales del arrendador se consideran inmateriales considerando la naturaleza de los activos arrendados. El valor razonable del activo arrendado se ha valorado utilizando un enfoque de mercado, según el cual el activo arrendado (terrenos y/o construcciones) se valora sobre la base de los precios observables de mercado de activos similares a los cuales se añaden los ajustes relacionados con la superficie, ubicación, tamaño y otros factores relevantes.

La NIIF 16 define la tasa de endeudamiento incremental (IBR, por sus siglas en inglés) como la tasa de interés que el arrendatario tendría que pagar para obtener un préstamo por un plazo similar, y con una seguridad similar, de los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al activo por derecho de uso, en un entorno económico similar. La IBR se ha obtenido a través de una metodología diseñada para este propósito, en línea con la definición anterior y basada en los siguientes componentes: tasa de referencia local, ajuste de margen de crédito y ajuste específico de arrendamiento. El ajuste del margen de crédito se basa en la solvencia del Grupo y los costes de emisión de deuda. No se ha aplicado ningún ajuste específico de arrendamiento, ya que la naturaleza de los arrendamientos es esencialmente la misma.

### Otra información

Los contratos firmados por el Grupo no incluyen restricciones o compromisos significativos impuestos por los arrendatarios.

#### ii) Otros arrendamientos

Cellnex arrienda oficinas, vehículos y satélites con plazos de 6 a 10 años, de 3 a 5 años y de 3 años, respectivamente.

El Grupo también arrienda equipos de Tecnología e Información y otros equipos con plazos de contrato de 1 a 3 años. Estos arrendamientos son a corto plazo y/o contratos de bajo valor. El Grupo ha optado por no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos de arrendamiento por estos arrendamientos.

#### iii) Venta y arrendamiento posterior

Durante 2023 y 2022 no se han producido transacciones significativas de venta y arrendamiento posterior.

## 17. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre 2023 y 2022 es la siguiente:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Acreedores comerciales a pagar	400.536	560.267
Deudas por impuesto corriente	137.851	214.804
Otras deudas con partes vinculadas (Nota 24.d)	—	138
Otras cuentas a pagar	603.300	558.785
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>1.141.687</b>	<b>1.333.994</b>

El valor razonable y el valor en libros de estos pasivos no difieren de forma significativa.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el epígrafe “Acreedores comerciales a pagar” incluye, principalmente, los importes pendientes de pago por las compras comerciales realizadas por el Grupo, y sus costes relacionados.

El epígrafe “Otras deudas con las Administraciones Públicas” incorpora todos los saldos acreedores pendientes de liquidar por parte del Grupo frente a la Hacienda Pública, como se detalla la Nota 18.c.

Finalmente, el epígrafe de “Otras cuentas a pagar” está constituido en su mayor parte por saldos mantenidos con proveedores de inmovilizado.

### Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en la Memoria de las cuentas anuales consolidadas en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	Miles de Euros	
	2023	2022
Total pagos realizados	310.404	320.001
Total pagos pendientes	26.076	24.301
Periodo medio de pago a proveedores (días)	47 días	49 días
Ratio de operaciones pagadas (días)	48 días	50 días
Ratio de operaciones pendientes de pago (días)	35 días	29 días

Conforme a la Resolución del ICAC, solo se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, si bien exclusivamente respecto de las sociedades radicadas en España consolidadas por integración global.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en la partida “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del balance de situación consolidado, referidos únicamente a las entidades españolas incluidas en el conjunto consolidable.

Se entiende por “Periodo medio de pago a proveedores” el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de los servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

El volumen monetario y número de facturas pagadas dentro del plazo legal establecido se detalla a continuación:

	Miles de Euros	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Volumen monetario	203.791	216.240
Porcentaje del total de pagos realizados	66 %	68 %
Número de facturas	172.189	97.772
Porcentaje del total de facturas	90 %	83 %

En diciembre de 2022, Cellnex firmó un Acuerdo estratégico Global de Servicios de Pago (reverse factoring) con una reconocida entidad financiera, de acuerdo con el compromiso del Grupo con la gestión eficiente de los pagos a proveedores.

Esta iniciativa tiene como objetivo proporcionar un enfoque fluido y estandarizado para las transacciones con proveedores en todas las geografías de Cellnex. Durante 2023 se ha avanzado en la implementación de este programa a nivel internacional, que se seguirá desarrollando en los próximos años. Este programa se basa en los antecedentes establecidos por Cellnex al inicio de la crisis del COVID con el Plan de Apoyo a la Liquidez. Además, como programa vinculado a la sostenibilidad, alinea las estrategias financieras del Grupo con la dedicación de Cellnex a prácticas responsables en la cadena de suministro. A su vez, este acuerdo asegura una sólida gestión financiera y ofrece a los proveedores una mayor flexibilidad, incluida la opción de acceder a liquidez a través de anticipos de facturas, fomentando relaciones más sólidas y de largo plazo.

## 18. Impuesto sobre el beneficio y situación fiscal

### a) Información de carácter fiscal

Cellnex Telecom, S.A. es la Sociedad Dominante de un nuevo grupo de consolidación fiscal a efectos del Impuesto sobre Sociedades en España desde el ejercicio 2015.

Cellnex presenta declaración fiscal consolidada como Sociedad Dominante del grupo fiscal, formado junto a las filiales participadas al menos en un 75% y con residencia fiscal en España. Además, sociedades del Grupo residentes en Países Bajos tributan en régimen de consolidación fiscal en Países Bajos. Las sociedades de Reino Unido e Irlanda se han acogido al régimen de «Group Relief». Cellnex France Groupe presenta declaración fiscal consolidada como Sociedad Dominante del grupo fiscal, formado junto a las filiales participadas al menos en un 95%. Las sociedades del Grupo residentes en Portugal presentan declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades portugués, del mismo modo que lo hacen las sociedades del Grupo residentes en Dinamarca y Austria. En Suecia, las sociedades del Grupo aplican el régimen de contribución de grupo desde 2022. El resto de sociedades incluidas en el perímetro de consolidación presentan declaración individual del Impuesto sobre Sociedades.

### Situación de las inspecciones y litigios de carácter fiscal

Al 31 de diciembre de 2023, con carácter general, las sociedades del Grupo tienen pendiente de comprobación todos los impuestos que le son de aplicación y que no han prescrito a la mencionada fecha en cada una de las jurisdicciones en las que se encuentran radicadas las mismas.

A este respecto, Cellnex considera que no surgirán pérdidas significativas concernientes a las presentes cuentas anuales consolidadas derivadas de posibles diferencias interpretativas de la normativa fiscal vigente en relación con los ejercicios pendientes de comprobación.

- En julio de 2018, se iniciaron procedimientos generales de inspección en relación con el impuesto de sociedades consolidado de los ejercicios 2015 y 2016, y en relación con el IVA de los períodos de abril a diciembre de 2015 (individual) y de 2016 (entidades del grupo). En junio de 2020 se emitieron actas en conformidad en relación con el impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2015 a 2018. Las liquidaciones relativas a 2015 y 2016 son definitivas. Las propuestas de liquidación relativas a 2017 y 2018 son provisionales, dado que la actuación inspectora se limitó a comprobar esencialmente la correcta aplicación de la reducción de las rentas procedentes de la cesión de ciertos activos intangibles. El importe total resultante de los impuestos a pagar fue de 3.072 miles de euros. El Consejo de Administración de Cellnex ha estimado que los criterios aplicados por las autoridades tributarias no tienen un impacto material en los ejercicios abiertos a comprobación. Asimismo, en junio de 2020 se notificaron actas en disconformidad en relación con el IVA. La propuesta de liquidación ascendía a 2.413 miles de euros. La causa de la regularización reside en la diferente consideración que tiene la actividad financiera desarrollada a efectos de impuesto y cómo ésta afecta a la deducibilidad de las cuotas soportadas. Las alegaciones presentadas por Cellnex no fueron admitidas y en diciembre de 2020 se notificaron las liquidaciones definitivas. En enero de 2021, Cellnex recurrió las liquidaciones ante el Tribunal Económico-Administrativo Central y solicitó un aplazamiento del pago de la deuda aportando un aval bancario ante las autoridades tributarias españolas. En agosto de 2023, el Tribunal Económico-Administrativo Central emitió una resolución rechazando las pretensiones de Cellnex y esta resolución fue recurrida ante la Audiencia Nacional en octubre de 2023.
- En octubre de 2020, las autoridades tributarias italianas solicitaron una copia de la documentación de precios de transferencia correspondiente al ejercicio fiscal 2016. Tras esta petición, en mayo y junio de 2021, las autoridades tributarias italianas solicitaron documentación adicional y, en julio de 2022, tuvo lugar otra reunión con los inspectores fiscales. En abril de 2023 se acordó y cerró la liquidación definitiva con las autoridades tributarias italianas sin impactos significativos.
- En diciembre de 2021, las autoridades tributarias neerlandesas emitieron liquidaciones fiscales provisionales en relación con el importe del impuesto sobre transmisión de bienes inmuebles (“RETT” por sus siglas en inglés) pagado por las adquisiciones de 2016 de Protelindo Netherlands B.V. y Shere Group Limited. Cellnex se dirigió a las autoridades fiscales neerlandesas para recurrir tales liquidaciones. En 2022, las autoridades tributarias neerlandesas levantaron actas relativas a operaciones históricas (2012) sujetas a RETT que afectaban a Towerlink Netherlands B.V. y Shere Masten B.V., y Cellnex acudió al procedimiento legal para cuestionar la decisión de las autoridades tributarias neerlandesas en dichas actas. En mayo de 2023 se obtuvo una resolución favorable por parte del Tribunal en relación con Towerlink Netherlands B.V. Posteriormente a la resolución, las autoridades fiscales neerlandesas retiraron la reclamación relativas a las operaciones del 2012. El cierre final de los litigios por RETT 2012 no ha generado impactos adversos.

- En diciembre de 2022, las autoridades fiscales portuguesas notificaron a CLNX Portugal, S.A. el inicio de una inspección fiscal general en relación con el Impuesto de Sociedades y el IVA correspondiente al ejercicio 2020. Las autoridades fiscales cerraron la inspección en septiembre de 2023 sin impactos adversos.

## b) Gasto por impuesto sobre el beneficio

El tipo impositivo general del Impuesto sobre el beneficio en los países en los que Cellnex lleva a cabo sus operaciones es el siguiente:

	2023	2022
España	25%	25%
Italia <sup>(1)</sup>	28,57%	28,57%
Países Bajos	25,8%	25,8%
Reino Unido <sup>(2)</sup>	25%	19%
Francia	25%	25%
Suiza <sup>(3)</sup>	16,7%	18,1%
Irlanda	12,5%/25%	12,5%/25%
Portugal <sup>(4)</sup>	21%	21%
Finlandia	20%	20%
Austria <sup>(5)</sup>	24%	25%
Dinamarca	22%	22%
Suecia	20,6%	20,6%
Polonia	19%	19%

<sup>(1)</sup> El tipo nominal del impuesto sobre el beneficio es del 28,57% en Italia, que se compone del IRES (Imposta sul Reddito delle Società) con un tipo del 24% y el IRAP (impuesto empresarial regional en Roma) con un tipo del 4,58% .

<sup>(2)</sup> Con efectos desde abril de 2023, el tipo nominal del impuesto sobre el beneficio del Reino Unido aumentó del 19% al 25%. El tipo del 19% seguirá aplicándose a las empresas con beneficios inferiores a 50.000 libras esterlinas, con un alivio marginal para beneficios de hasta 250.000 libras esterlinas.

<sup>(3)</sup> El tipo impositivo estándar del impuesto sobre el beneficio en Suiza es del 16,65% y se compone de impuestos federales, cantonales y comunales (municipales).

<sup>(4)</sup> Las empresas con sede en Portugal están sujetas al impuesto sobre el beneficio ("IRC" por sus siglas en Portugués) a un tipo base del 21%, más, según corresponda, (i) hasta un máximo del 1,5% de la renta imponible a través de un impuesto municipal ("Derrama Municipal"), y (ii) un recargo estatal ("Derrama Estadual") aplicado a tasas del 3% sobre ingresos imponibles entre 1,5 millones de euros y 7,5 millones de euros, 5% sobre bases imponibles entre 7,5 millones de euros y 35 millones de euros y 9% sobre bases imponibles superiores a 35 millones de euros, lo que da como resultado un tipo impositivo agregado máximo de aproximadamente 31,5% para bases imponibles superiores a 35 millones de euros.

<sup>(5)</sup> El 14 de febrero de 2022, el Gobierno austríaco publicó en el Boletín Oficial la Ley de Reforma Fiscal Ecosocial de 2022, que incorpora una reducción gradual del tipo nominal del impuesto sobre el beneficio del 24% en 2023 al 23% en 2024.

## La Operación de Fusión

El 1 de abril de 2022 se concluyó la fusión por absorción de CK Hutchison Networks Italia S.p.A. y Towerlink Italia S.r.l. por parte de Cellnex Italia S.p.A., siendo Cellnex Italia S.p.A. la entidad resultante. Además, el 1 de julio de 2022 se concluyó la fusión por absorción de Towerco S.p.A. y Iaso Gruppo Immobiliare S.r.l. por parte de Cellnex Italia SpA (conjuntamente, la "Operación Gran Fusión II"). La diferencia de fusión fue determinada a la fecha contable efectiva (que se retrotrae al 1 de enero de 2022) como el exceso entre (i) el costo de las inversiones y (ii) el patrimonio neto de las respectivas entidades adquiridas. La totalidad de la diferencia de fusión se asignó al fondo de comercio de las cuentas anuales individuales de Cellnex Italia S.p.A., que se formulan conforme a los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA) en Italia.

Asimismo, el 1 de noviembre de 2023 se concluyó la fusión de Nextcell S.r.l. y Retower S.r.l. por parte de Cellnex Italia S.p.A., siendo ésta última la entidad resultante. La diferencia de fusión fue determinada a la fecha contable efectiva (que se retrotrae al 1 de enero de 2023) como el exceso de i) el costo de las inversiones y ii) el patrimonio neto de las respectivas entidades adquiridas.

La totalidad de la diferencia de fusión se asignó al fondo de comercio de las cuentas anuales individuales de Cellnex Italia S.p.A.

Con respecto al fondo de comercio generado por la Operación Big Merger II y la fusión de Nextcell S.r.l. y Retower S.r.l. por parte de Cellnex Italia S.p.A., Cellnex Italia S.p.A. pagará un impuesto sustitutivo con el fin de generar la correspondiente deducción fiscal de la amortización. Dicho pago no se ha efectuado al 31 de diciembre de 2023.

La conciliación del gasto por impuesto teórico con el gasto por impuesto registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2023	2022
Beneficio/(pérdida) consolidado antes de impuestos	(436.412)	(502.882)
Impuesto teórico <sup>(1)</sup>	103.426	99.840
Efecto en el gasto por impuesto de (diferencias permanentes):		
Gastos no deducibles	2.758	23.399
Otras deducciones	12.358	5.529
<b>(Gasto)/beneficio por impuesto del ejercicio</b>	<b>118.542</b>	<b>128.768</b>
Bases imponibles negativas	—	5.639
Cambios de tipo impositivo	—	4.385
Otros efectos impositivos	2.047	51.154
<b>Otros impactos impositivos del ejercicio</b>	<b>2.047</b>	<b>61.178</b>
<b>(Gasto)/beneficio por impuesto</b>	<b>120.589</b>	<b>189.946</b>

<sup>(1)</sup> El impuesto teórico se calcula aplicando la tasa individual del Impuesto de Sociedades vigente en cada país al beneficio antes de impuestos de cada sociedad individual del Grupo.

La partida "Gastos no deducibles" de los ejercicios finalizados en 2023 y 2022 incluye partidas que, de acuerdo a las legislaciones fiscales de las respectivas sociedades consolidadas, no son objeto de tributación y deducibilidad.

"Otros efectos impositivos", en 2023 incluye, entre otros, la reversión de provisiones fiscales asociadas a Combinaciones de Negocios por un importe aproximado de 12 millones de euros (92 millones de euros en 2022), al volverse remotos los riesgos, al haber expirado o liquidado los importes (ver Nota 19.c).

Los componentes principales del gasto por Impuesto sobre beneficios del ejercicio (para las sociedades consolidadas por integración global) son los siguientes:

	Miles de Euros	
	2023	2022
Impuesto corriente	(135.270)	(24.358)
Impuesto diferido	243.859	124.700
Impuesto de años anteriores / otros	12.000	89.604
<b>Ingreso por gastos de impuesto</b>	<b>120.589</b>	<b>189.946</b>

La partida "Impuesto diferido" de los ejercicios 2023 y 2022 incluye, principalmente, el impacto de los pasivos por impuestos diferidos asociados a combinaciones de negocio detallados posteriormente (ver Nota 18.d). La partida "Impuesto de años anteriores / otros" incluye principalmente la reversión de provisiones fiscales indicada anteriormente.

Del importe total de 181 millones de euros pagados en 2023 (89 millones de euros en 2022) en concepto de impuesto sobre el beneficio que se refleja en el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, 72,6 millones de euros corresponden al impacto de dos transacciones extraordinarias realizadas en 2023, que corresponden a (i) 35 millones de euros en relación con los "Remedies" en la adquisición de Hivory (ver Nota 7); y a (ii) 37,6 millones de euros pagados por adelantado en concepto del impuesto sobre el beneficio español, calculados sobre el beneficio contable y no beneficio fiscal, en relación con la venta del 49% de participación en Cellnex Nordics (ver Nota 2.h.IV).

Por la venta del 49% de participación societaria en Cellnex Nordics, el pago adelantado será totalmente reembolsado con la presentación de la autoliquidación del impuesto sobre beneficios en julio de 2024, por ello se incluye dentro del importe contabilizado como Activos por impuesto corriente (ver Nota 2.h.IV).

### Impuesto Mínimo Global ("Pilar Dos")

El Marco Inclusivo sobre la Erosión de la Base Imponible y el Traslado de Beneficios (BEPS, por sus siglas en inglés) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)/G20 publicó el marco normativo del Pilar Dos, diseñado para abordar los desafíos fiscales que surgen de la digitalización de la economía global.

La legislación entrará en vigor para el Grupo en el ejercicio que comienza el 1 de enero de 2024 y, dados los países que han traspuesto o se comprometieron a trasponer la legislación, el Grupo ha realizado una evaluación del potencial impacto que puede tener el Pilar Dos sobre los impuestos sobre el beneficio de las compañías del Grupo.

El análisis se basa en las declaraciones de impuestos más recientes, los informes país por país para 2022 y la información financiera más reciente para 2023. Según la evaluación realizada al 31 de diciembre de 2023, es probable que los denominados "Safe harbours" temporales del Pilar Dos sean aplicables en las jurisdicciones en las que el Grupo opera y, por lo tanto, el Grupo no espera una exposición material del Pilar Dos a efectos de los impuestos sobre el beneficio en las compañías del Grupo.

Además, el IASB y el AASB han emitido modificaciones a la NIC 12 'Impuestos sobre las ganancias' introduciendo una excepción temporal obligatoria a los requisitos de la NIC 12 según la cual no se requiere revelar información sobre activos y pasivos por impuestos diferidos relacionados con el marco normativo de Pilar Dos propuestas por la OCDE/G20. En línea con esta modificación, el Grupo ha aplicado esta excepción en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023.

### c) Pasivos por impuestos corrientes

Los saldos acreedores corrientes mantenidos por el Grupo con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022
Hacienda Pública, acreedora por IVA	100.806	151.207
Hacienda Pública, acreedora por Impuesto sobre Beneficios	21.043	47.367
Organismo de la Seguridad Social	5.622	6.444
Impuesto de la renta de las personas físicas	4.024	3.861
Otros impuestos	6.356	5.925
<b>Saldos acreedores</b>	<b>137.851</b>	<b>214.804</b>

### d) Impuestos diferidos

El saldo de los activos y pasivos diferidos reconocidos, así como su movimiento durante el ejercicio, ha sido el siguiente:

	Miles de Euros			
		2023		2022 reexpresado
	Impuesto diferido activo	Impuesto diferido pasivo	Impuesto diferido activo	Impuesto diferido pasivo
<b>A 1 de enero</b>	<b>641.090</b>	<b>(4.268.135)</b>	<b>673.024</b>	<b>(3.826.048)</b>
Cargos/(abonos) en cuenta de resultados	703	243.156	(34.594)	154.908
Cargos/(abonos) por incorporación al perímetro y combinaciones de negocios	—	—	5.166	(617.986)
Cargos/(abonos) en patrimonio neto	(10.587)	2.507	(7.027)	(25.868)
Traspasos	4.937	—	12.212	(2)
Cambios de tipo impositivo	—	—	(11.170)	15.555
Diferencias de conversión y otros	(34.234)	56.918	3.479	31.306
<b>A 31 de diciembre</b>	<b>601.909</b>	<b>(3.965.554)</b>	<b>641.090</b>	<b>(4.268.135)</b>



## Impuestos diferidos activos

El detalle de los activos por impuesto diferido es el siguiente:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
<b>Activos por impuesto diferido:</b>		
Combinaciones de negocio	54.637	54.452
Provisión por responsabilidades	66.528	68.201
Limitación amortización inmovilizado	49.070	8.622
Obligaciones por prestaciones al personal	17.129	10.391
Otras provisiones	27.185	—
Diferencias criterio temporal por reconocimiento de ingresos y gastos	21.115	69.254
Activo por impuestos diferidos por IFRS16	603.675	669.361
Provisión asociada al desmantelamiento de activos	14.096	3.597
Revalorización de activos	163.765	182.108
<b>Deducciones activadas:</b>		
Bases imponibles negativas	53.620	84.806
Limite en la deducibilidad de gastos financieros	85.246	101.675
<b>Total activo por impuesto diferido</b>	<b>1.156.066</b>	<b>1.252.467</b>
Compensación del activo por impuesto diferido neto NIIF 16 conforme a las disposiciones de compensación <sup>(1)</sup>	(554.157)	(611.377)
<b>Activos netos por impuestos diferidos</b>	<b>601.909</b>	<b>641.090</b>

<sup>(1)</sup> De acuerdo con la NIC 12:74, los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar activos por impuestos corrientes con pasivos por impuestos corrientes y cuando se relacionan con impuestos a la renta recaudados por la misma autoridad tributaria y el Grupo tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos por impuestos corrientes sobre una base neta.

### Combinaciones de negocios

Se refiere al efecto fiscal asociado al reconocimiento, a valor razonable, de los activos y pasivos netos adquiridos en diversas combinaciones de negocios y/o en cambios del perímetro de consolidación (ver Nota 6).

### Provisión por responsabilidades

El Grupo aún no ha utilizado totalmente el crédito fiscal reconocido en 2019 por el procedimiento de indemnización colectiva, que al cierre del ejercicio 2019 fue parcialmente pagado.

### Limitación amortización inmovilizado

Con fecha 27 de diciembre de 2012, se aprobó la Ley 16/2012 por la cual se limita la deducibilidad de los gastos derivados de la amortización. Con carácter general, se establece que tan sólo se deducirá en la base imponible el 70% de la amortización contable del inmovilizado material, intangible y de las inversiones inmobiliarias correspondiente a los períodos impositivos que se inicien dentro de los años 2013 y 2014, que hubiera resultado fiscalmente deducible. La amortización contable que no resultó fiscalmente deducible se deduce de forma lineal durante un plazo de 10 años u opcionalmente durante la vida útil del elemento patrimonial, a partir del primer periodo impositivo que se inicie dentro del año 2015.

Adicionalmente, en este epígrafe se incluye la limitación de la amortización de la revaluación de activos dado que se amortiza a efectos fiscales, desde el primer período impositivo que inicie a partir del 1 de enero de 2015, y durante aquellos períodos que resten para completar la vida útil del activo revalorizado, en los mismos términos que corresponde a las renovaciones o ampliaciones.

### Otras provisiones

El activo por impuesto diferido incluido en "Otras provisiones" corresponde a otras diferencias temporarias, principalmente en relación a Francia, España e Italia.

## Diferencias de criterio temporal por reconocimiento de ingresos y gastos

El inmovilizado material puede depreciarse a efectos fiscales en el Reino Unido de acuerdo con reglas específicas de la regulación británica. Las diferencias temporarias surgen por la aplicación de las Bonificaciones de Capital, dadas las diferencias entre los valores contables y fiscales de dichos inmovilizados materiales.

## Revalorización de activos

Los activos por impuesto diferido recogen los créditos fiscales pendiente de utilización y las diferencias temporarias registradas al cierre del ejercicio.

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado por considerar los Administradores de la Sociedad Dominante que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros del Grupo, es probable que dichos activos sean recuperados.

Además, este epígrafe incluye los activos por impuesto diferido que Hutchison Austria y Hutchison Denmark tenían registrados en sus libros contables cuando se incorporaron al Grupo en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, ya que el epígrafe «Combinaciones de negocios» incluye solo el efecto impositivo asociado a los activos y pasivos revalorizados, y no el relacionado con los activos y pasivos mantenidos por la empresa adquirida en su contabilidad individual.

## Bases imponibles negativas pendientes de compensación

Al 31 de diciembre de 2023, las bases imponibles negativas generadas por las entidades españolas ascienden a 163,8 millones de euros (204,1 millones de euros al 31 de diciembre de 2022). Este importe corresponde a Cellnex Telecom, S.A. y es consecuencia de la aplicación de la Disposición Adicional (19ª) a la Ley de Impuesto sobre Sociedades (tal como se detalla más adelante).

Adicionalmente, el Grupo tiene bases imponibles negativas pendientes de compensar procedentes de las sociedades del Reino Unido por importe detallado a continuación:

- Bases imponibles negativas sobre préstamos no comerciales por importe de 40,6 millones de euros (40,6 millones de euros al 31 de diciembre de 2022, reexpresado), equivalentes a 34,5 millones de libras esterlinas (34,5 millones de libras esterlinas al 31 de diciembre de 2022, reexpresado), que se encuentran disponibles para ser compensadas con ganancias no comerciales futuras (ganancias por venta de activos) por la misma entidad que incurrió en dichas pérdidas;
- Bases imponibles negativas comerciales por importe de 23,9 millones de euros (14,3 millones de euros al 31 de diciembre de 2022) equivalentes a 20,3 millones de libras esterlinas (12,1 millones de libras esterlinas al 31 de diciembre de 2022) que están disponibles para ser compensadas con ganancias comerciales futuras generadas por la misma entidad que incurrió en dichas pérdidas.

Con respecto a los demás territorios en los que el Grupo tiene presencia, al 31 de diciembre de 2023 las bases imponibles negativas de las sociedades de Irlanda, Austria, Portugal, Finlandia, Suiza y Polonia pendientes de compensar con beneficios futuros han ascendido a 11,3 millones de euros, 20,7 millones de euros, 10,5 millones de euros, 15 millones de euros, 19,1 millones de euros y 51,9 millones de euros, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2022, las bases imponibles negativas de las sociedades de Irlanda, Austria, Portugal, Finlandia, Suiza, Polonia y Francia pendientes de compensar con beneficios futuros ascendieron a 12,8 millones de euros, 22,9 millones de euros, 6,4 millones de euros, 11,7 millones de euros (reexpresados), 16,9 millones de euros, 33,9 millones de euros y 105,6 millones de euros, respectivamente. Por lo tanto, al 31 de diciembre de 2023, el importe total de las bases imponibles negativas pendientes de compensar con beneficios futuros en los citados territorios ascendió a 356,9 millones de euros (469,3 millones de euros al 31 de diciembre de 2022).

En el balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2023, el saldo total de activo por impuesto diferido derivado de bases imponibles negativas pendientes de compensación asciende a 53,6 millones de euros (84 millones de euros al 31 de diciembre de 2022) relacionados con España, Reino Unido y Portugal por importes de 41 millones de euros, 8,4 millones de euros y 4,2 millones de euros, respectivamente. A 31 de diciembre de 2022, el mismo activo por impuesto diferido estaba compuesto por bases imponibles negativas pendientes de compensar en España y Francia por importes de 51 millones de euros y 34 millones de euros.

En España, a pesar de que la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada refleja pérdidas contables para 2023 y 2022 (que, a su vez, incluyen el impacto de ajustes que afectan únicamente al resultado contable, como el g por depreciación y amortización asociado con ajustes de valor razonable derivados de combinaciones de negocios), la concesión de préstamos a filiales extranjeras de Cellnex Finance Company S.A. es un factor que compensa la aplicación de los límites a la deducibilidad de los gastos financieros en función del EBITDA y, por tanto, contribuirá a la capacidad de generar beneficios imponibles.

En enero de 2024, el Tribunal Constitucional de España falló en contra de las medidas fiscales introducidas por el Real Decreto 3/2016 que, entre otros impactos, limitaba el uso de bases imponibles negativas para contribuyentes con ingresos netos iguales o superiores a 20 millones de euros. En base al entendimiento actual de la aplicación de dicha sentencia y tal y como se refleja en las presentes cuentas anuales consolidadas, el Grupo ha limitado al 70% la aplicación de bases imponibles negativas en España, lo que ha conllevado la compensación de todas las bases imponibles negativas del Grupo disponibles a 31 de diciembre de 2022, y ha generado el correspondiente impacto reduciendo el activo por impuesto diferido e incrementando el activo por impuesto corriente.

Finalmente, el activo por impuesto diferido derivado de bases imponibles negativas pendientes de compensación también se ha visto afectado por la Ley 38/2022, que introdujo una Disposición Adicional (19<sup>na</sup>) a la Ley de Impuesto sobre Sociedades que modificó las reglas de determinación de la base imponible consolidada del grupo fiscal para 2023. Esta nueva medida limitó el uso de las bases imponibles negativas compensables generadas individualmente al 50% de los beneficios imponibles del grupo fiscal. En consecuencia, las bases imponibles negativas aún no compensadas se compensarán en su totalidad con las bases imponibles consolidadas del grupo fiscal español de forma lineal durante un período de 10 años a partir de 2024.

### Limite en la deducibilidad de gastos financieros

La Ley del Impuesto sobre Sociedades en España limita la deducibilidad del Gasto Financiero Neto para los periodos impositivos comenzados a partir del 1 de enero de 2012. Esta norma establece que el Gasto Financiero Neto es deducible de la Base Imponible con el límite del 30 % del Beneficio Operativo del ejercicio, siendo posible deducir en periodos impositivos posteriores el importe no deducido.

En este sentido, al contar con la actividad de Cellnex Finance Company, S.A. desde 2020, se prevé que los gastos financieros queden deducidos en su totalidad en 2028.

### Impuestos diferidos pasivos

El detalle de los impuestos diferidos pasivos es el siguiente:

	Miles de Euros	
	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
<b>Pasivos por impuesto diferido:</b>		
Combinaciones de negocio <sup>(1)</sup>	(3.852.192)	(4.170.449)
Libertad de amortización	(63.301)	(16.561)
Amortización de fondo de comercio en sociedades españolas y otros	(43.503)	(75.747)
Obligación de desmantelamiento de activos	(6.558)	(5.378)
<b>Total pasivos por impuesto diferido</b>	<b>(3.965.554)</b>	<b>(4.268.135)</b>

<sup>(1)</sup> Efecto impositivo asociado al registro, de acuerdo con el valor razonable, de los activos y pasivos netos adquiridos en diversas combinaciones de negocio y/o cambios de perímetro de consolidación (ver Nota 6).

### Combinaciones de negocio

El detalle de los pasivos por impuesto diferidos registrados al cierre de 31 de diciembre de 2023 y 2022 correspondientes al efecto impositivo asociado al registro, de acuerdo con el valor razonable, de los activos y pasivos netos adquiridos en diversas combinaciones de negocio y/o cambios de perímetro, es el siguiente:

Adquisiciones	Incorporación	31 de diciembre 2023	31 de diciembre 2022 reexpresado
Cellnex Italia	2015	545.562	576.966
Cellnex Netherlands subgroup	2016	60.617	65.784
Shere Group subgroup	2016	20.022	21.110
Swiss Towers	2017	53.104	53.615
Swiss Infra Services	2020	146.643	146.751
Iliad 7	2020	329.920	350.540
On Tower UK	2020	813.348	844.998
OMTEL, Estruturas de Comunicaçoes	2020	107.690	114.617
On Tower Portugal	2020	64.294	68.209
On Tower IE	2020	—	53.134
On Tower DK	2020	62.696	66.531
On Tower AT	2020	160.056	169.471
Cignal Infrastructure Netherlands	2021	137.434	145.320
Towerlink Poland	2021	175.977	172.468
Hivory, SAS	2021	870.027	990.508
On Tower SE	2021	78.166	82.550
Cignal Infrastructure UK	2022	192.476	201.408
Others		34.160	46.469
<b>Total</b>		<b>3.852.192</b>	<b>4.170.449</b>

## Libertad de amortización

Con fecha 3 de diciembre de 2010 se aprobó la Ley 13/2010 por la cual se permitía amortizar libremente los elementos nuevos del inmovilizado material y de las inversiones inmobiliarias afectos a actividades económicas, puestos a disposición del sujeto pasivo en los períodos impositivos iniciados dentro de los años 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Esta medida generó una diferencia temporaria entre la amortización contable y la fiscal.

## Calendario esperado de reversión de los activos y pasivos por impuesto diferido

La reversión de los activos y pasivos por impuesto diferido del Grupo está condicionada, en la mayoría de los casos, por la evolución futura de las actividades que realizan sus filiales, la regulación fiscal de los diferentes países en los que operan, así como las decisiones de carácter estratégico a las que se puedan ver sometidas.

Bajo las hipótesis asumidas, la estimación de reversión de los activos y pasivos por impuesto diferido reconocidos en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

Miles de Euros			
<b>31 de diciembre 2023</b>			
	<b>Menos de 1 año</b>	<b>Más de 1 año</b>	<b>Total</b>
Activos por impuesto diferido	26.484	575.425	<b>601.909</b>
Pasivos por impuesto diferido	616.672	3.348.882	<b>3.965.554</b>

Miles de Euros			
<b>31 de diciembre 2022 reexpresado</b>			
	<b>Menos de 1 año</b>	<b>Más de 1 año</b>	<b>Total</b>
Activos por impuesto diferido	9.060	632.030	<b>641.090</b>
Pasivos por impuesto diferido	35.851	4.232.284	<b>4.268.135</b>

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado adjunto por considerar los Administradores de la Sociedad Dominante que, conforme a la mejor estimación sobre las bases imponibles futuras del Grupo fiscal es probable que dichos activos sean recuperados.

## 19. Provisiones, otros pasivos y obligaciones por prestaciones a empleados

### a) Pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 2023 el Grupo tiene avales ante terceros por importe de 122.990 miles de euros (123.258 miles de euros al cierre del ejercicio 2022). Estos avales han sido constituidos por las entidades de crédito, básicamente frente a la Administración Pública en concepto de subvenciones y de garantías técnicas, y frente a terceros en concepto de garantías de alquileres.

Por otro lado, indicar que con fecha 19 de mayo de 2009 el Consejo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) impuso a Cellnex Telecom, S.A. (anteriormente denominada Abertis Telecom, S.A.U.) una sanción de 22,7 millones de euros por presunto abuso de dominio en el mercado español de transporte y difusión de señal de TV en contra del artículo 2 de la Ley de Defensa de la Competencia y del artículo 102 del Tratado de Funcionamiento la Unión Europea. El Grupo interpuso recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional contra la sanción de la CNMC, que fue desestimado en la sentencia dictada el 16 de febrero de 2012. Esta sentencia fue recurrida en casación ante el Tribunal Supremo el 12 de junio de 2012. El 23 de abril de 2015 se resolvió dicho recurso estimando la casación y anulando la resolución de la CNC en lo que se refiere al importe de la sanción, ordenando a la actual CNMC que recalcule dicho importe ciñéndose a lo previsto en la ley 16/89. La CNMC ha dictado Resolución recalculando dicho importe y reduciéndolo a 18,7 millones de euros, habiéndose recurrido ante la Audiencia Nacional dicha Resolución el 29 de septiembre de 2016. Con fecha 27 de julio de 2022 se ha desestimado el recurso y se ha interpuesto recurso de interposición de nuevo recurso contra dicha decisión, que fue admitida formalmente el 1 de junio de 2023. El 11 de diciembre de 2023, el Tribunal Supremo confirmó que la Abogacía del Estado había presentado oposición a dicho recurso y que el Tribunal Supremo dictará su decisión en su momento. A la fecha de las presentes cuentas anuales consolidadas, la decisión sobre el fondo del recurso aún se encuentra pendiente. En base a la opinión de sus asesores legales, la provisión registrada por este concepto al 31 de diciembre de 2023 y 2022 asciende a 18,7 millones de euros en "Provisiones y otros pasivos a corto plazo" del balance consolidado adjunto.

Con fecha 8 de febrero de 2012 el Consejo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) impuso a Cellnex Telecom, S.A. (anteriormente denominada Abertis Telecom, S.A.U.) una sanción de 13,7 millones de euros por abuso de posición dominante, en contra del artículo 2 de la Ley de Defensa de la Competencia y del artículo 102 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, consistente en abusar de su posición de dominio en los mercados de servicios mayoristas de acceso a infraestructuras y centros de emisión de Cellnex Telecom, S.A., para la difusión de señales de TDT en España y de servicios minoristas de transporte y distribución de señales de TDT en España, mediante una práctica de estrechamiento de márgenes. El 21 de marzo de 2012 el Grupo. interpuso recurso contencioso administrativo contra la decisión de la CNC ante la Audiencia Nacional, solicitando asimismo la suspensión del pago de la multa hasta que el tribunal se pronuncie sobre el asunto. La suspensión fue concedida el 18 de junio de 2012. El 20 de febrero 2015 la Audiencia Nacional estimó parcialmente el recurso ordenando a la CNMC a proceder al recalcule de la sanción por considerar que los criterios aplicados en su día por la CNMC no eran adecuados. Sin perjuicio de ello, contra la sentencia de la Audiencia Nacional, con fecha 26 de mayo de 2015, se interpuso recurso de casación ante el Tribunal Supremo por considerar que, no solo procede el recalcule del importe, sino que el Grupo. no infringió ninguna normativa de competencia. En fecha 23 de marzo de 2018, el Tribunal Supremo dictó sentencia desestimando el recurso de casación y se estuvo a la espera de la devolución del expediente a la CNMC para el recalcule de la sanción. Cellnex Telecom, S.A., presentó incidente de nulidad, que fue desestimado en fecha 19 de julio de 2018. Siguiendo el procedimiento de cálculo correspondiente, la CNMC ha dictaminado que la cuantía de la multa no debe ser rectificada. Con fecha 15 de junio de 2023, Cellnex Telecom, S.A., ha presentado una apelación contra dicha decisión. Dicho recurso ha sido inadmitido, y en enero de 2024 Cellnex Telecom S.A. ha interpuesto recurso para que se declare la nulidad de la resolución que declara la inadmisión como paso previo a la interposición de un recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional. La interposición del recurso no suspende la sentencia de la Audiencia Nacional y, por tanto, la CNMC podrá solicitar la ejecución del aval bancario depositado en la Audiencia Nacional. La garantía original fue constituida el 4 de febrero de 2020. En relación con estos procedimientos, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la provisión constituida en base a la opinión de sus asesores legales, asciende a 13,7 millones de euros en "Provisiones y otros pasivos a corto plazo" y "Provisiones y otros pasivos a largo plazo", respectivamente, del balance de situación consolidado adjunto.

Al margen de lo expuesto, y como consecuencia de la escisión de Abertis Telecom, S.A.U. (actualmente denominada Abertis Telecom Satélites, S.A.U.) realizada el 17 de diciembre de 2013, Cellnex Telecom, S.A. se subroga en los derechos y obligaciones que puedan derivarse de los referidos procedimientos judiciales por corresponder a la rama de actividad escindida (negocio de telecomunicaciones terrestre). Por ello, existe un acuerdo firmado entre Cellnex Telecom, S.A. y Abertis Telecom Satélites, S.A.U. en que en caso de que se tengan que abonar las cantidades referidas anteriormente, Cellnex Telecom, S.A. será la que asumiría dichas sanciones. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Cellnex Telecom, S.A. tenía constituidos tres avales por importe de 32,5 millones de euros y 32,5 millones de euros, respectivamente, para cubrir los contenciosos con la Comisión Nacional de la Competencia explicados anteriormente.

En relación con la digitalización y expansión de las redes de televisión terrestre en zonas rurales remotas de España durante el proceso de transformación digital, la Comisión Europea emitió una decisión el 19 de junio de 2013 por la que concluye que

Retevisión-I, S.A.U. y otros operadores de plataformas de transmisión de señales terrestres y por satélite habían recibido ayuda estatal, por importe de 260 millones de euros, contraria al Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. La sentencia ordenaba a España recuperar el importe de las ayudas recibidas. Retevisión-I, S.A.U. interpuso recurso de apelación en octubre de 2013 contra dicha decisión que fue desestimado el 26 de noviembre de 2015. El 5 de febrero de 2017 se presentó un nuevo recurso de apelación. El 20 de diciembre de 2017, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) dictó sentencia por la que anuló las sentencias de 19 de junio de 2013 y 26 de noviembre de 2015 citadas. Tras dicha anulación, la Comisión Europea reabrió su investigación y dictó una nueva decisión el 10 de junio de 2021, concluyendo que el sistema de ayudas iba en contra de la legislación de la Unión Europea y, por tanto, había que recuperar las ayudas. En base a ello, los gobiernos de Extremadura, Cataluña, Valencia, Asturias y otros iniciaron diferentes procedimientos para recuperar las ayudas, por un importe aproximado de 100 millones de euros. El Grupo ya ha recurrido dichas decisiones y, con el fin de suspender la ejecución, ha constituido cuentas escrow por un importe total aproximado de 116 millones de euros (93,2 millones de euros al 31 de diciembre de 2022). Ver Nota 13.b. El 5 de noviembre de 2021, el Grupo interpuso recurso ante el Tribunal General de la Unión Europea solicitando la anulación de la referida decisión. El 10 de junio de 2022, el Tribunal General de la UE puso fin a la fase escrita del procedimiento, teniendo lugar la vista el 5 de octubre de 2023. Hasta la fecha, el Tribunal General de la Unión Europea aún no se ha pronunciado sobre dicho recurso, aunque se espera que lo haga durante el primer trimestre de 2024. En caso de que, en cualquiera de los procedimientos mencionados, exista una sentencia judicial solicitando la recuperación de las cantidades reclamadas, o parte de las mismas, por parte de la Administración u Organismo Público respectivo, siguiendo el criterio de nuestros asesores, la exigencia del Tribunal Supremo sería indudable ser satisfechas para lograr el éxito de las reclamaciones judiciales que presentaría la respectiva empresa del Grupo Cellnex basadas en la vulneración de los principios elementales de prohibición del enriquecimiento injusto e indemnización del contratista. En consecuencia, no se espera que la resolución de los procedimientos en curso tenga un efecto significativo en el patrimonio neto consolidado del Grupo en la medida en que la referida estimación de las acciones a ejercitar, la Sociedad considera que supondría la restitución de los importes depositados en cuentas "escrow" recuperadas.

## b) Obligaciones por prestaciones a empleados corrientes y no corrientes

El detalle del saldo del epígrafe "obligaciones por prestaciones a empleados" al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	31 de diciembre 2023			31 de diciembre 2022		
	No corriente	Corriente	Total	No corriente	Corriente	Total
Compromisos de prestación definida	2.147	966	3.113	2.060	486	2.546
Obligaciones por prestación a empleados	54.156	89.731	143.887	49.667	62.365	112.032
<b>Obligaciones por prestaciones a empleados</b>	<b>56.303</b>	<b>90.697</b>	<b>147.000</b>	<b>51.727</b>	<b>62.851</b>	<b>114.578</b>

Miles de Euros

## l) Compromisos de prestación definida corrientes y no corrientes

La cobertura de compromisos y obligaciones se realiza mediante una póliza de seguro/entidades separadas, hallándose externalizados fuera de balance. No obstante, se incluyen en este epígrafe los instrumentos de cobertura (obligaciones y activos afectos) en los que se conserva la obligación legal o implícita de responder por las prestaciones acordadas.

Conjuntamente con las obligaciones anteriores, se incluye en el pasivo del balance de situación consolidado adjunto un importe de 2.147 miles de euros (2.060 miles de euros en 2022) en el epígrafe de "Obligaciones por prestaciones a empleados no corrientes", y 966 miles de euros (486 miles de euros en 2022) en "Obligaciones por prestaciones a empleados corrientes", relativo a la valoración de los compromisos con sus empleados por razón de determinadas obligaciones no corrientes vinculadas a la antigüedad de los empleados en el Grupo. El importe registrado como mayor gasto de personal en 2023 y menor gasto de personal en 2022 por estos compromisos asciende a 396 miles de euros (incremento) y 2.444 miles de euros (reducción), respectivamente, y como gasto financiero 11 miles de euros y 4 miles de euros, respectivamente.

En relación con los compromisos de prestación definida mantenidos por el Grupo con sus empleados, la conciliación entre los saldos iniciales y finales del valor actuarial de estas obligaciones es:

	Miles de Euros	
	2023	2022
<b>A 1 de enero</b>	<b>2.546</b>	<b>3.724</b>
Coste por servicios del ejercicio	186	1.274
Coste por intereses	11	4
Pérdidas/ (Ganancias) actuariales	396	(2.444)
Pagos de prestaciones	(26)	(12)
<b>A 31 de diciembre</b>	<b>3.113</b>	<b>2.546</b>

La conciliación entre los saldos iniciales y finales del valor razonable actuarial de los activos afectos a estas obligaciones es:

	Miles de Euros	
	2023	2022
<b>A 1 de enero</b>	<b>1.651</b>	<b>2.829</b>
Aportación del promotor	593	(1.166)
Pagos de prestaciones	(26)	(12)
<b>A 31 de diciembre</b>	<b>2.218</b>	<b>1.651</b>

Las hipótesis actuariales (demográficas y financieras), utilizadas constituyen las mejores estimaciones sobre las variables que determinarán el coste final de proporcionar las prestaciones post-empleo.

Las principales hipótesis actuariales utilizadas a la fecha del balance son las siguientes:

	2023	2022
Tasa de descuento anual	3,50 %	3,50 %
Tasa de incremento salarial	9,79 %	5,53 %

## II) Obligaciones por prestación a empleados corrientes y no corrientes

### Plan de Incentivos a Largo Plazo ("ILP")

#### *Plan de Incentivos a Largo Plazo (2021-2023)*

En diciembre 2020, el Consejo de Administración aprobó el Plan de Incentivos a Largo Plazo - ILP 2021-2023. Son beneficiarios el Consejero Delegado, el "Deputy CEO", la Alta Dirección y ciertos empleados clave (aproximadamente 180 empleados).

El importe que recibirán los beneficiarios se determinará por el grado de cumplimiento de la revalorización de la acción, calculada utilizando la cotización media de los tres meses anteriores a 31 de diciembre de 2020 (cotización de partida al inicio del período) y la cotización media de los tres meses anteriores a 31 de diciembre de 2023 (cotización final objetivo del período), ambas ponderadas por volumen ("vwap").

El logro de los objetivos establecidos en el ILP de 2021-2023 será valorado por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad y el pago de las cantidades devengadas, en su caso, se efectuará tras la aprobación por la Junta General de Accionistas de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

En virtud del ILP de 2021-2023, el Consejero Delegado deberá recibir el 30% de su remuneración de ILP en acciones y el 70% restante podrá pagarse en opciones. El resto de la Alta Dirección deberá recibir el 40% de su remuneración por ILP en acciones y el 60% restante podrá pagarse en opciones. El resto de los directivos deberán recibir el 70% de su remuneración por ILP en acciones y el 30% restante podrá pagarse en opciones. El resto de beneficiarios deberán recibir el 100% de su retribución LTIP en acciones. La decisión de recibir la parte de las opciones en acciones adicionales o en efectivo depende de un acuerdo entre el Grupo y el empleado.

Al 31 de diciembre de 2023, el costo estimado del ILP de 2021-2023 asciende a aproximadamente 8,5 millones de euros.

Partiendo de la mejor estimación posible del pasivo relacionado y teniendo en cuenta toda la información disponible, el Grupo ha registrado una provisión de 8,5 millones de euros en reservas del balance consolidado adjunto a 31 de diciembre de 2023 (10,3

millones de euros en reservas a 31 de diciembre de 2022). El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023 ascendió a 1,8 millones de euros (reversión) (5,4 millones de euros en 2022).

### Plan de Incentivos a Largo Plazo (2022-2024)

En diciembre 2021, el Consejo de Administración aprobó el Plan de Incentivos a Largo Plazo - ILP 2022-2024. Son beneficiarios el Consejero Delegado (sujeto a la aprobación de la Junta General de Accionistas), el "Deputy CEO", la Alta Dirección y otros empleados clave (aproximadamente 225 empleados). El importe que recibirán los beneficiarios se determinará en función del grado de cumplimiento de cuatro métricas:

- Con una ponderación del 20%, el logro de determinado RLFCF (flujo de caja libre apalancado recurrente) por acción (tomando en consideración el perímetro establecido al cierre de 2021 y en 2024 habrá que ajustar el perímetro para estimar el RLFCF por acción comparable siempre que la Compañía tenga como objetivo ejecutar un mayor crecimiento inorgánico). El RLFCF por acción de Cellnex se calcula dividiendo el RLFCF del período por el número de acciones en circulación de Cellnex, tomándose en consideración aproximadamente 708 millones de acciones (partiendo de que aproximadamente 27 millones de acciones nuevas se emitirán y abonarán a CK Hutchison Holdings Limited).
- Con una ponderación del 30%, la posición relativa entre un grupo de sociedades homólogas sobre la base de la rentabilidad total para el accionista. El grupo de homólogos está compuesto por: American Tower, SBA Communications, Crown Castle, Helios Towers, Vantage Towers, Inwit, Rai Way y MSCI World Index.
- Con una ponderación del 30%, la rentabilidad total para el accionista en términos absolutos. El grado en que se logre el objetivo de revalorización del precio de las acciones se calculará sobre la base del precio medio de los tres medios anteriores a la fecha de concesión, ponderado por volumen ("vwap").
- Con una ponderación del 20%, las métricas ESG (cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza): i) un 8% se basa en alcanzar un porcentaje específico de consumo de electricidad de fuentes de energías renovables, y ii) un 12%, basado en tres parámetros: a) el compromiso de los empleados considerando el perímetro a cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 (en base a una encuesta de clima), b) la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres en un 5% considerando el perímetro a cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, y c) alcanzando un determinado porcentaje de Directores extranjeros en la Sede corporativa.

Además, en caso de que la rentabilidad total para los accionistas en términos absolutos registre una evolución excepcionalmente favorable y se alcance al menos el segundo puesto en la posición relativa dentro del grupo de sociedades homólogas, se aplicará al pago un factor multiplicador, con un máximo de 5,0x (situándose en primera posición respecto al grupo comparable, y siendo el precio de la acción aproximadamente de 115€/acción). El cumplimiento de los objetivos establecidos en el ILP 2022-2024 será evaluado por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, y el pago de los importes devengados, en su caso, se realizará una vez hayan sido aprobadas por la Junta General de Accionistas las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes el período terminado el 31 de diciembre de 2024.

Para todos los beneficiarios del ILP 2022-2024, el 40% de esta remuneración se pagará inicialmente mediante acciones y el 60% restante a través de opciones, con la obligación de mantener permanentemente acciones según la categoría de cada empleado. La decisión de recibir la parte correspondiente a las opciones en acciones adicionales, en caja o en aportaciones al sistema de previsión social se encuentra sujeta al acuerdo entre el Grupo y el empleado.

Al 31 de diciembre de 2023, el coste estimado del ILP 2022-2024 asciende aproximadamente a 10 millones de euros.

Basándose en la mejor estimación posible del pasivo relacionado y teniendo en cuenta toda la información disponible, el Grupo ha reconocido una provisión de 2,6 millones de euros y 4,1 millones de euros en los epígrafes "Obligaciones por prestaciones a empleados no corrientes" y "Reservas", respectivamente, del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2023 (1,4 millones de euros y 2,2 millones de euros, respectivamente, al 31 de diciembre de 2022). El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023 ascendió a 3 millones de euros (3,6 millones de euros en 2022).

### Plan de Incentivos a Largo Plazo (2023-2025)

En diciembre de 2022, el Consejo de Administración aprobó el Plan de Incentivos a Largo Plazo - ILP 2023-2025. Los beneficiarios incluyen al Consejero Delegado (sujeto a la aprobación de la Junta General de Accionistas), la alta dirección y otros empleados clave (aproximadamente 225 empleados). El importe a recibir por los beneficiarios vendrá determinado por el grado de cumplimiento de cuatro métricas:



- Con una ponderación del 20%, alcanzar un cierto Flujo de Caja Libre (FCF, por sus siglas en inglés). El FCF de Cellnex se calcula como el flujo de caja libre apalancado recurrente menos el Capex de Expansión y el Capex de BTS (que incluye servicios de ingeniería (WS + IS)). Esto se considera comparable con diciembre de 2022. Será necesario un ajuste del alcance en 2025 para estimar el FCF en términos comparables. Este ajuste será validado por un auditor externo tras una evaluación de "Procedimientos previamente acordados", ya que la Compañía puede implementar nuevos proyectos de crecimiento inorgánico.
- Con una ponderación del 30%, la posición relativa entre un grupo de sociedades homólogas sobre la base de la rentabilidad total para el accionista. El grupo de comparables está formado por: American Tower, SBA Communications, Crown Castle, Helios Towers, Vantage Towers, Inwit, Rai Way, MSCI World Index.
- Con una ponderación del 30%, la rentabilidad total para el accionista en términos absolutos. El grado en que se logre el objetivo de revalorización del precio de las acciones se calculará sobre la base del precio medio de los tres meses anteriores a la fecha de concesión, ponderado por volumen ("vwap").
- Con una ponderación del 20%, las métricas ESG: i) un 10% se basa en alcanzar un porcentaje específico de consumo de electricidad de fuentes de energías renovables, y ii) el 10% restante se basa en dos parámetros: a) el compromiso de los empleados considerando el perímetro a cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 (en base a una encuesta de clima), y b) alcanzando un determinado porcentaje de Directores extranjeros en la Sede corporativa.

Por tanto, el incentivo máximo sólo se abonaría en el caso de alcanzar un escenario de máxima rentabilidad de la métrica que, en términos de rentabilidad total para el accionista, supusiera que la rentabilidad de Cellnex fuera igual o superior al 119,7% durante el periodo de medición del incentivo y ocupara el 1º puesto. o 2º entre sus pares. La Compañía considera que esto constituiría un desempeño excelente.

Al 31 de diciembre de 2023, el costo estimado del ILP 2023-2025 asciende aproximadamente a 28,9 millones de euros.

Basándose en la mejor estimación posible del pasivo relacionado y teniendo en cuenta toda la información disponible, el Grupo ha reconocido una provisión de 5,8 millones de euros y 3,9 millones de euros en los epígrafes "obligaciones por prestaciones a empleados no corrientes" y "reservas", respectivamente, del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2023. El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 ascendió a 9,6 millones de euros.

### Plan de Compromiso (2023)

El 27 de marzo de 2023, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, aprobó el establecimiento de un plan extraordinario de compromiso plurianual (2023-2025) para un número reducido de empleados en del Grupo (aproximadamente 80 empleados), con el fin de promover y también reconocer la implicación de este talento clave a través de su liderazgo en la consecución de los objetivos del Grupo.

El importe que recibirán los beneficiarios ya está definido y fijado. Los requisitos imprescindibles para el pago del plan de incentivos son:

- Cumplir el nivel mínimo de consecución de los objetivos financieros del Grupo vinculados al MBO para cada año,
- Que el beneficiario se encuentre en situación de prestación efectiva de servicios para Cellnex (dado de alta en la Seguridad Social) en la fecha de pago.

Este incentivo se entregará íntegramente en acciones de Cellnex.

El plan está fijado para los periodos 2023, 2024 y 2025. Un tercio del total de acciones se entregó en septiembre de 2023, un tercio se entregará en junio de 2024 y el último tercio en junio de 2025.

Al 31 de diciembre de 2023, el costo estimado del Plan de Compromiso 2023-2025 asciende aproximadamente a 4,7 millones de euros.

Partiendo de la mejor estimación posible del pasivo relacionado y teniendo en cuenta toda la información disponible, el Grupo ha registrado una provisión de 3,1 millones de euros en reservas del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2023.

## Plan de Reorganización (2018 – 2019)

Durante el primer trimestre de 2018, el Grupo acordó con los representantes de los trabajadores de las filiales españolas Retevisión I, S.A.U. y Tradia Telecom, S.A.U. un expediente de regulación de empleo para extinguir hasta 175 contratos en los ejercicios 2018 y 2019 (el "Plan de Reorganización"), tal como se detalla a continuación.

Con fecha 27 de febrero de 2018, dichas empresas del Grupo acordaron con la representación legal de los trabajadores un despido colectivo, consistente, por un lado, en un plan de rentas para trabajadores de 57 años o mayores al 31 de diciembre de 2017, y por otro lado, en una indemnización a tanto alzado por la extinción del contrato de trabajo, de carácter voluntario, para otros trabajadores no comprendidos en el plan de rentas. El periodo de suscripción voluntaria a estos planes finalizó, para el plan de rentas el 31 de mayo de 2018 y para el periodo de adhesiones al sistema de indemnizaciones a tanto alzado, se inició el 7 de enero de 2019 y finalizó el 31 de enero de 2019.

La provisión relacionada con este acuerdo se pagó en 2018, 2019 y durante los primeros meses de 2020. En consecuencia, las eficiencias deberían cristalizarse a partir de 2020.

Este plan se encuadra en el proceso de reorganización de la actividad en el segmento de negocio vinculado a la radiodifusión de señales, llevado a cabo por ciertas filiales de Cellnex. En virtud de este plan, el Grupo busca adaptar su estructura a los nuevos modelos de negocio, que se han modernizado ampliamente en los últimos años con la introducción de equipos que pueden recibir un mantenimiento por vía remota, sin tener que acudir a los centros en los que están instalados.

Al 31 de diciembre de 2018, se reconoció una provisión para este procedimiento reorganizativo con un costo estimado de 55 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, el Plan de Reorganización ya había finalizado.

Al 31 de diciembre de 2023, el saldo pendiente de este expediente de regulación de empleo acometido por el Grupo corresponde a los pagos probables asociados a dicho plan, que ascienden a 2 y 7,4 millones de euros a largo y corto plazo, respectivamente, reconocidos en el balance de situación consolidado adjunto (10,5 millones de euros y 0,2 millones de euros a largo y corto plazo, respectivamente, al 31 de diciembre de 2022).

## Plan de Reorganización (2022)

En diciembre de 2021 se acordó con los representantes de los trabajadores de Retevisión-I, S.A.U., Tradia Telecom, S.A.U. y On Tower Telecom Infraestructuras, S.A.U. un expediente de regulación de empleo para extinguir hasta 208 contratos de trabajo en el periodo comprendido entre 2022 y 2025, tal como se detalla a continuación.

El acuerdo consistía en, por un lado, un plan de prejubilación para trabajadores de 57 años o más que, durante el periodo comprendido entre 2022 y el 31 de marzo de 2025, tuvieran 57 años o más años de edad y una antigüedad de 7 años, y por otro lado, una indemnización a tanto alzado por la extinción del contrato de trabajo, de carácter voluntario, para el resto de trabajadores no comprendidos en el plan de prejubilación. El periodo de participación voluntaria comenzó el 17 de enero y finalizó el 31 de mayo de 2022.

Este acuerdo laboral se ejecutará entre 2022 y 2025. En consecuencia, las eficiencias en otros gastos de explotación "opex" deberían empezar a materializarse a partir de 2025.

Este plan se enmarca en la evolución del modelo de negocio (con un énfasis cada vez mayor en los Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (SIS) frente a la radiodifusión que hasta hace unos años era el negocio principal) y en los cambios tecnológicos (asociados al desarrollo de LTE, banda ancha móvil y al desarrollo de sistemas de gestión interna que mejoran la eficiencia). Por tanto, en los últimos años se ha seguido trabajando en la renovación de los equipos y en la automatización de los procesos de supervisión, lo que permite una gestión más centralizada dirigida hacia las actuaciones programadas que son resultado del mantenimiento preventivo.

Este plan de regulación de empleo se provisionó al 31 de diciembre de 2021 estimando un costo de aproximadamente 81 millones de euros. Durante 2023, tras la ejecución de parte de este acuerdo, se extinguieron contratos a 57 empleados con un costo asociado de 19,2 millones de euros (80 empleados con un costo asociado de 23,7 millones de euros en 2022).

El saldo a pagar al 31 de diciembre de 2023 asociado a este procedimiento de reorganización llevado a cabo por el Grupo representa pagos esperados relacionados con este proceso por importe de 31,5 millones de euros y 22,9 millones de euros registrados a largo y corto plazo, respectivamente, del balance de situación consolidado adjunto (33,4 millones de euros y 17,7 millones de euros registrados a largo y corto plazo, respectivamente, al 31 de diciembre de 2022).

## Plan de Reorganización (2023 - 2026)

En mayo de 2023 se alcanzó un acuerdo con los representantes de los trabajadores de Cellnex Telecom, S.A. un expediente de regulación de empleo para extinguir hasta 55 contratos de trabajo en el periodo comprendido entre 2023 y 2026, tal como se detalla a continuación.

El acuerdo consiste, por un lado, en planes de prejubilación para empleados que tengan 57 años o más durante el periodo comprendido entre 2023 y el 31 de diciembre de 2026 y tengan una antigüedad de 6 años y, por otro lado, un plan de despido incentivado, con una indemnización basada en los plazos legales y priorizando la voluntad del resto de empleados no incluidos en el plan de prejubilación.

Este acuerdo laboral se ejecutará en el periodo de 2023 a 2026. En consecuencia, las eficiencias en otros gastos de explotación "opex" deberían empezar a materializarse a partir de 2026.

Este Plan está vinculado a la nueva fase anunciada por la compañía en noviembre de 2022, centrada en el crecimiento orgánico, basado en centrar el negocio en el core business (TIS), no ejecutar operaciones de crecimiento inorgánico y adaptar la estructura a la agrupación de países más pequeños para lo que se necesitarán menos recursos a nivel corporativo y se priorizarán los servicios compartidos.

Al 31 de diciembre de 2023 se dotó una provisión por este proceso de reorganización, con un costo estimado de 20,6 millones de euros. Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, tras la ejecución de parte de este acuerdo, se extinguieron los contratos de 43 empleados con un costo asociado de 9 millones de euros.

El saldo a pagar al 31 de diciembre de 2023 asociado a este procedimiento de reorganización llevado a cabo por el Grupo representa pagos esperados relacionados con este proceso por importe de 4,8 millones de euros y 6,6 millones de euros registrados en el largo y corto plazo, respectivamente, del balance de situación consolidado adjunto.

## c) Provisiones y otros pasivos

El detalle del saldo del epígrafe "Provisiones y otros pasivos" al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Miles de Euros					
	31 de diciembre 2023			31 de diciembre 2022 reexpresado		
	No corriente	Corriente	Total	No corriente	Corriente	Total
Provisiones por otras responsabilidades	194.842	235.237	<b>430.079</b>	533.727	12.000	<b>545.727</b>
Provisión por obligación de desmantelamiento	513.099	—	<b>513.099</b>	483.752	—	<b>483.752</b>
Provisión por sanciones de la Comisión Nacional de la Competencia	—	32.473	<b>32.473</b>	13.773	18.718	<b>32.491</b>
Provisión por Opción de Venta sobre T-Mobile Infra	403.903	—	<b>403.903</b>	364.109	—	<b>364.109</b>
Ingresos diferidos y otros pasivos	94.289	133.263	<b>227.552</b>	120.612	116.537	<b>237.149</b>
Pago diferido en relación con la adquisición de Omtel	516.192	—	<b>516.192</b>	502.740	—	<b>502.740</b>
<b>Total</b>	<b>1.722.325</b>	<b>400.973</b>	<b>2.123.298</b>	<b>2.018.713</b>	<b>147.255</b>	<b>2.165.968</b>

### i) Provisiones por otras responsabilidades

De acuerdo con la NIIF 3, Cellnex reconoce los pasivos contingentes asumidos en combinaciones de negocios en la fecha de adquisición incluso si no es probable que se requiera una salida de recursos que incorporen beneficios económicos para liquidar la obligación. Al 31 de diciembre de 2023, las provisiones para otras responsabilidades ascienden a 430.079 miles de euros (545.727 miles de euros al cierre del ejercicio 2022). Respecto a las Combinaciones de Negocios ejecutadas durante los años anteriores, ciertos riesgos asociados al negocio adquirido han sido evaluados por el Grupo con la asistencia de terceros expertos independientes. Tras este análisis y de acuerdo con la NIIF 3.22-23, no se han registrado provisiones en los ejercicios 2023 y 2022 (ver Nota 6). Durante 2023, el Grupo ha revertido provisiones asociadas a Combinaciones de Negocios por importe aproximado de 12 millones de euros (97 millones de euros en 2022) a medida que los riesgos se hacían remotos, expiraban o se liquidaban los importes. Estas provisiones han sido ejecutadas contra el impuesto sobre beneficios (ver Nota 18.b). Las expectativas del Grupo son que las provisiones constituidas sean liquidadas o expiren en los próximos años, en función del plazo de prescripción de la provisión correspondiente, de acuerdo con la legislación fiscal de cada país, que es de: 79.627 miles de euros entre 1 y 2 años, 89.713 miles de euros entre 2 y 3 años y 25.502 miles de euros en más de 3 años.

#### ii) Provisión por obligación de desmantelamiento

El epígrafe también incluye la obligación contractual de desmantelar y poner fuera de servicio las infraestructuras de telecomunicaciones móviles. (Ver Nota 3.h.). Al 31 de diciembre de 2023, la provisión para obligaciones de desmantelamiento, asciende a 513.099 miles de euros (483.752 miles de euros al cierre del ejercicio 2022, reexpresado). Como consecuencia del movimiento del ejercicio se ha reconocido un impacto positivo por importe de 20 millones de euros en el epígrafe "Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunto (108 millones de euros en 2022).

#### iii) Provisión por sanciones de la Comisión Nacional de la Competencia

Además, el epígrafe incluye las posibles sanciones impuestas por la Comisión Nacional de la Competencia (Nota 19.a), que han sido registradas en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 por un importe de 32,5 millones de euros al haberse estimado como probable la salida de flujos de caja.

#### iv) Provisión por Opción de Venta sobre T-Mobile Infra

Asimismo, durante 2021, en relación con la Adquisición de T-Mobile Infra (ver Nota 6 de las cuentas anuales consolidadas de 2021), Cellnex, DIV y una fundación neerlandesa firmaron un acuerdo en el que se establece el derecho de DIV de vender su participación no dominante del 37,65% a Cellnex, a un precio que se calculará con arreglo a dicho contrato (en adelante, la "Opción de Venta sobre T-Mobile Infra"). Si se ejerce la opción de venta de T-Mobile Infra, el precio de compra de las acciones sería su valor razonable calculado conforme a ciertas fórmulas incluidas en el contrato de opción de venta de T-Mobile Infra, durante un período máximo de 5 años. La Opción de Venta sobre T-Mobile Infra puede ejercitarse durante un período máximo de cinco años, y en caso de que se ejercite, Cellnex puede optar por pagar el precio de compra en efectivo o en acciones de Cellnex. El método utilizado para la valoración de la Opción de Venta sobre T-Mobile se basó en la mejor estimación, a la fecha de valoración, del valor actual del importe que debería ser abonado en el momento del ejercicio de la opción de venta, de acuerdo con lo prescrito por NIC 32, "Instrumentos Financieros: Presentación". La estimación del importe anteriormente mencionado podría variar en función de la evolución de parámetros relacionados con el valor de mercado, determinado de acuerdo con el contrato de opción suscrito entre las partes, de la citada participación minoritaria pero no incluye otros elementos variables. El pasivo reconocido por el citado contrato se ha valorado calculando los flujos descontados en función del porcentaje de participación. Adicionalmente, la valoración incluye también el correspondiente componente de efecto financiero. En este sentido, al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el citado pasivo está registrado por su valor razonable. En cierres posteriores dicho importe podrá incrementarse según su valor razonable, no existiendo un valor máximo por cuanto el mismo depende del valor de mercado de la participación. Por lo tanto, el precio de esta adquisición es incierto y, sin duda, se espera que evolucione al alza, dado el rendimiento favorable de dichos activos (ver Nota 14.f). Así pues, a 31 de diciembre de 2023, basándose en la mejor estimación de la Opción de Venta sobre T-Mobile Infra y teniendo en cuenta toda la información disponible, el Grupo dotó una provisión de 403.903 miles de euros (364.109 miles de euros al 31 de diciembre de 2022) en "Provisiones y otros pasivos no corrientes" del balance de situación consolidado adjunto.

#### v) Ingresos diferidos y otros pasivos

Asimismo, este epígrafe incluye también principalmente ingresos diferidos de determinadas filiales en las que, en la fecha de cierre, se habían cobrado facturas por anticipado conforme a las correspondientes condiciones contractuales con los clientes, así como los importes reclamados a sociedades del Grupo mediante litigios pendientes al cierre del ejercicio. Dichos importes han sido estimados en función de las cuantías reclamadas o de las cantidades fijadas en aquellas sentencias judiciales dictadas al cierre de cada uno de los ejercicios indicados y que se encuentran recurridas por las sociedades mencionadas. Al 31 de diciembre de 2023 este epígrafe ascendía a 227.552 miles de euros (237.149 miles de euros al cierre del ejercicio 2022).

#### vi) Pago diferido en relación con la adquisición de Omtel

Finalmente, en el contexto de la Adquisición de Omtel (ver Notas 2.h y 6 de las cuentas anuales consolidadas de 2020), este epígrafe incluye el saldo pendiente de pago del precio de adquisición total, que asciende a 570 millones de euros, y que se abonará el 31 de diciembre de 2027 o antes si se materializan determinados supuestos de incumplimiento. El importe de dicho pago diferido se actualiza, a fecha de cierre de cada periodo, a su valor actual aplicando una tasa de descuento anual del 2,65%. Por lo tanto, al 31 de diciembre de 2023, el valor actual del pago diferido ascendía a 516.192 miles de euros (502.740 miles de euros al cierre del ejercicio 2022). Así, el impacto en el epígrafe "Gastos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta correspondiente al ejercicio 2023 ascendió a 13.452 miles de euros (13.452 miles de euros en 2022).

El Grupo estima que las provisiones y otros pasivos detallados anteriormente, distintos de "provisiones por otras responsabilidades", se liquidarán o vencerán en los próximos años con posterioridad a 2025.

## 20. Ingresos y gastos

### a) Ingresos de explotación

El detalle de ingresos de explotación por conceptos durante los ejercicios 2023 y 2022 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2023	2022
Prestación de servicios (Bruto)	3.808.059	3.251.155
Otros ingresos de explotación	245.147	247.467
Anticipos entregados a clientes (Nota 13.b)	(3.983)	(3.442)
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>4.049.223</b>	<b>3.495.180</b>

El epígrafe de «Prestación de servicios (Bruto)» incluye los ingresos procedentes de los tres segmentos de negocio: Servicios de Infraestructura para operadores de Telecomunicaciones Móviles (que incluyen Servicios de Ingeniería), Infraestructuras de Difusión y Otros Servicios de Red. Adicionalmente incluye el "utility fee" por importe de 149.290 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 (71.257 miles de euros en 2022) que consiste en refacturación de energía incluido en la tarifa del servicio facturado a los clientes del Grupo. El epígrafe de "Otros ingresos de explotación" incluye principalmente ingresos por refacturación de costes relacionados con las actividades de servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles a terceros usuarios. La partida "Anticipos entregados a clientes" incluye la amortización de las cantidades pagadas por los emplazamientos que se van a desmantelar y sus correspondientes gastos de desmantelamiento, que se tratan como anticipos a clientes en relación con el acuerdo de servicios posteriores pactados con el cliente (operadores de redes de telecomunicaciones). Dichos importes se registran como un anticipo del contrato de servicio posterior con el operador de telecomunicaciones móvil, el cual se imputa en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta de forma lineal como menor ingreso por "Prestación de servicios", de acorde a los años de vigencia del contrato de servicio que se formalice con el operador, ya que se espera que generen beneficios económicos futuros en las infraestructuras existentes.

### Ingresos de explotación contratados

Los ingresos contratados esperados a través de los contratos de servicios representan una estimación por parte de la Dirección de la cuantía de ingresos contratados que Cellnex espera que resulten en ingresos futuros, a través de ciertos contratos existentes. Este importe se basa en una serie de hipótesis y estimaciones, incluidas las suposiciones relacionadas con el desempeño de un número de contratos existentes en una fecha determinada. También considera ajustes por "escalators" fijos, pero no por inflación. Una de las principales hipótesis consiste en la tasa de renovación de los contratos que, tal como se indica en las presentes cuentas anuales consolidadas, los contratos de servicios incluyen cláusulas de renovación denominadas cláusulas "todo o nada" y que en algunas ocasiones pueden ser canceladas por el cliente bajo ciertas condiciones que éste puede notificar en el corto plazo sin penalización.

El importe total por líneas de negocio del Grupo de los ingresos previstos según los contratos de prestación de servicios (Servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles, Infraestructuras de difusión y Otros servicios de red) firmados por el Grupo y que están vigentes al 31 de diciembre del 2023 y 2022 son los siguientes:

Miles de Euros				
2023				
Ingreso de explotación contratado	Infraestructuras de difusión	Servicios de red para operadores de telecomunicaciones móviles	Otros servicios de red	Total (*)
España	220.907	233.779	72.965	527.651
Italia	—	621.123	—	621.123
Países Bajos	—	89.051	—	89.051
Francia	—	633.454	—	633.454
Reino Unido	—	469.878	—	469.878
Suiza	—	131.857	—	131.857
Irlanda	—	58.958	—	58.958
Portugal	—	140.988	—	140.988
Austria	—	79.072	—	79.072
Dinamarca	—	35.925	—	35.925
Suecia	—	61.898	—	61.898
Polonia	—	403.592	—	403.592
<b>Menos de un año</b>	<b>220.907</b>	<b>2.959.575</b>	<b>72.965</b>	<b>3.253.447</b>
España	315.805	788.207	105.013	1.209.025
Italia	—	2.348.302	—	2.348.302
Países Bajos	—	309.786	—	309.786
Francia	—	2.850.254	—	2.850.254
Reino Unido	—	1.780.331	—	1.780.331
Suiza	—	536.309	—	536.309
Irlanda	—	288.340	—	288.340
Portugal	—	558.476	—	558.476
Austria	—	316.289	—	316.289
Dinamarca	—	143.701	—	143.701
Suecia	—	238.851	—	238.851
Polonia	—	1.634.208	—	1.634.208
<b>Entre uno y cinco años</b>	<b>315.805</b>	<b>11.793.054</b>	<b>105.013</b>	<b>12.213.872</b>
España	16.820	2.487.686	62.728	2.567.234
Italia	—	10.455.531	—	10.455.531
Países Bajos	—	1.249.872	—	1.249.872
Francia	—	23.795.628	—	23.795.628
Reino Unido	—	10.807.146	—	10.807.146
Suiza	—	4.290.747	—	4.290.747
Irlanda	—	1.036.335	—	1.036.335
Portugal	—	2.533.216	—	2.533.216
Austria	—	1.739.590	—	1.739.590
Dinamarca	—	773.483	—	773.483
Suecia	—	1.302.546	—	1.302.546
Polonia	—	16.041.258	—	16.041.258
<b>Más de cinco años</b>	<b>16.820</b>	<b>76.513.039</b>	<b>62.728</b>	<b>76.592.587</b>
<b>Nacional</b>	<b>553.532</b>	<b>3.509.671</b>	<b>240.707</b>	<b>4.303.910</b>
<b>Internacional</b>	<b>—</b>	<b>87.755.997</b>	<b>—</b>	<b>87.755.997</b>
<b>Total</b>	<b>553.532</b>	<b>91.265.668</b>	<b>240.707</b>	<b>92.059.907</b>

(\*) Al 31 de diciembre de 2023, el importe de los ingresos contratados no incorpora el impacto de las infraestructuras comprometidas que aún no han sido transferidas a Cellnex a dicha fecha (ver Nota 8). De considerarse tal efecto, los ingresos contratados del Grupo al 31 de diciembre de 2023 aumentarían hasta 110 mil millones de euros aproximadamente, sobre una base de ejecución.

(1) Tal y como se detalla en la Nota 7, el Grupo está realizando una evaluación de la cartera de activos desde una perspectiva industrial. Como resultado de dicho análisis, Cellnex podría decidir desinvertir las operaciones del Grupo en Irlanda. En la medida en que, al 31 de diciembre de 2023, (i) los activos están disponibles para su disposición en su condición a esa fecha, (ii) el proceso para localizar compradores a precios razonables, en relación con su valor razonable, ya ha sido iniciado y autorizado por la Dirección, y (iii), se espera completar la venta en 2024, el Grupo ha clasificado los activos (y sus pasivos no corrientes asociados) en Irlanda como "Activos no corrientes mantenidos para la venta" al 31 de diciembre de 2023.

Miles de Euros				
2022				
Ingreso de explotación contratado	Infraestructuras de difusión	Servicios de red para operadores de telecomunicaciones móviles	Otros servicios de red	Total (*)
España	181.258	222.610	86.871	490.740
Italia	—	673.677	—	673.677
Países Bajos	—	131.439	—	131.439
Francia	—	689.002	—	689.002
Reino Unido	—	459.609	—	459.609
Suiza	—	143.381	—	143.381
Irlanda	—	56.825	—	56.825
Portugal	—	126.857	—	126.857
Austria	—	75.869	—	75.869
Dinamarca	—	33.477	—	33.477
Suecia	—	57.300	—	57.300
Polonia	—	353.264	—	353.264
<b>Menos de un año</b>	<b>181.258</b>	<b>3.023.311</b>	<b>86.871</b>	<b>3.291.441</b>
España	232.897	790.231	202.043	1.225.170
Italia	—	3.021.295	—	3.021.295
Países Bajos	—	435.762	—	435.762
Francia	—	2.875.541	—	2.875.541
Reino Unido	—	1.613.410	—	1.613.410
Suiza	—	514.116	—	514.116
Irlanda	—	207.777	—	207.777
Portugal	—	498.730	—	498.730
Austria	—	303.477	—	303.477
Dinamarca	—	133.908	—	133.908
Suecia	—	219.434	—	219.434
Polonia	—	1.389.473	—	1.389.473
<b>Entre uno y cinco años</b>	<b>232.897</b>	<b>12.003.154</b>	<b>202.043</b>	<b>12.438.093</b>
España	20.002	2.464.515	93.100	2.577.617
Italia	—	11.717.958	—	11.717.958
Países Bajos	—	1.339.287	—	1.339.287
Francia	—	25.474.707	—	25.474.707
Reino Unido	—	9.244.353	—	9.244.353
Suiza	—	4.269.164	—	4.269.164
Irlanda	—	983.645	—	983.645
Portugal	—	2.455.970	—	2.455.970
Austria	—	1.744.993	—	1.744.993
Dinamarca	—	756.041	—	756.041
Suecia	—	1.242.406	—	1.242.406
Polonia	—	14.004.166	—	14.004.166
<b>Más de cinco años</b>	<b>20.002</b>	<b>75.697.205</b>	<b>93.100</b>	<b>75.810.307</b>
<b>Nacional</b>	<b>434.157</b>	<b>3.477.356</b>	<b>382.014</b>	<b>4.293.527</b>
<b>Internacional</b>	<b>—</b>	<b>87.246.314</b>	<b>—</b>	<b>87.246.314</b>
<b>Total</b>	<b>434.157</b>	<b>90.723.671</b>	<b>382.014</b>	<b>91.539.841</b>

(\*) Al 31 de diciembre de 2022, el importe de los ingresos contratados no incorpora el impacto de las infraestructuras comprometidas que aún no han sido transferidas a Cellnex a dicha fecha (ver Nota 7). De considerarse tal efecto, los ingresos contratados del Grupo al 31 de diciembre de 2022 aumentarían hasta 110 mil millones de euros aproximadamente, sobre una base de ejecución.

## b) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal por conceptos es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2023	2022
Sueldos y salarios	(247.147)	(208.180)
Cotizaciones a la Seguridad Social	(44.372)	(40.554)
Fondo de jubilación y otras contingencias y compromisos	(26.753)	(4.021)
Otros gastos sociales	(15.712)	(17.628)
<b>Gastos de personal</b>	<b>(333.984)</b>	<b>(270.383)</b>

El número medio de empleados del Grupo y sus sociedades dependientes y asociadas durante los ejercicios 2023 y 2022, distribuido por categorías, así como su distribución entre hombres y mujeres es el siguiente:

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Consejero Delegado	1	—	1	1	-	1
Alta Dirección <sup>1</sup>	6	2	8	7	2	9
Mandos intermedios	299	118	417	318	98	416
Resto empleados	1.728	794	2.522	1.711	792	2.503
<b>Número de empleados a cierre</b>	<b>2.034</b>	<b>914</b>	<b>2.948</b>	<b>2.037</b>	<b>892</b>	<b>2.929</b>

El número de empleados del Grupo Cellnex a cierre de los ejercicios 2023 y 2022 distribuido por categorías y géneros es el siguiente:

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Consejero Delegado	1	—	1	1	-	1
Alta Dirección <sup>1</sup>	11	2	13	6	2	8
Mandos intermedios	285	125	410	336	105	441
Resto empleados	1.686	756	2.442	1.746	822	2.568
<b>Número de empleados a cierre</b>	<b>1.983</b>	<b>883</b>	<b>2.866</b>	<b>2.089</b>	<b>929</b>	<b>3.018</b>

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante está formado, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, por 13 consejeros, de los cuales 6 son hombres y 7 son mujeres (11 consejeros al cierre de 2022, de los cuales 5 eran hombres y 6 eran mujeres).

<sup>1</sup> El Consejero Delegado no está incluido en la categoría de Alta Dirección divulgada. El desglose de la Alta Dirección, incluyendo al Consejero Delegado, se desglosa en el Anexo 6 del Informe de Gestión Consolidado (GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados).



## c) Otros gastos de explotación

El epígrafe 'Otros gastos de explotación' de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada presenta la siguiente composición:

	Miles de Euros	
	2023	2022
Reparaciones y conservación	(111.246)	(91.969)
Suministros	(366.014)	(283.085)
Otros gastos operativos	(307.378)	(283.464)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(784.638)</b>	<b>(658.518)</b>

El detalle de "arrendamientos" incluidos en "Resto de servicios exteriores" por conceptos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2023	2022
Gasto en relación con contratos de bajo valor	—	(3)
Gasto en relación con pagos de arrendamiento variables	(3.127)	(2.020)
<b>Arrendamientos</b>	<b>(3.127)</b>	<b>(2.023)</b>

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo no ha reconocido impactos de importe significativo en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta derivados de transacciones de venta con arrendamiento posterior.

## d) Gastos no recurrentes y que no representan flujos de caja

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, las partidas "Gastos de personal" y "Otros gastos de explotación" contienen (i) ciertos gastos de naturaleza no recurrente, así como (ii) ciertos gastos que no representan un flujo de caja y que se detallan a continuación:

- i) Donaciones relacionadas con la contribución financiera de Cellnex a diferentes instituciones (partida no recurrente), por importe de 1.126 miles de euros (1.832 miles de euros en el ejercicio 2022).
- ii) La provisión de indemnizaciones, que incluye principalmente el impacto en 2023 y 2022 derivado de los planes de reorganización detallado en la Nota 19.b de las cuentas anuales consolidadas adjuntas (partida no recurrente), ascendió a 29.942 miles de euros (3.367 miles de euros al cierre de 2022).
- iii) La remuneración del Plan de Incentivos a Largo Plazo - ILP, que corresponde a la remuneración devengada durante el ejercicio, pagadera en acciones de Cellnex (ver Nota 19.b, partida sin efecto en caja), ascendió a 14.977 miles de euros (16.649 miles de euros al cierre de 2022), y los costes extraordinarios de retribución y prestaciones, que corresponden a la bonificación extraordinaria no convencional para los empleados (partida no recurrente) ascendieron a 7.326 miles de euros (418 miles de euros al cierre de 2022).
- iv) Los costes e impuestos relacionados con las combinaciones de negocio, que incluyen principalmente impuestos y gastos secundarios incurridos durante los procesos de adquisición (partida no recurrente), ascienden a 24.353 miles de euros (53.717 miles de euros al cierre de 2022).

## e) Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado

El detalle del epígrafe "Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2023	2022
Inmovilizado material (Nota 8)	(808.925)	(702.490)
Activos por derecho de uso (Nota 16)	(665.189)	(618.330)
Inmovilizado intangible (Nota 9)	(1.145.098)	(1.037.527)
Otros	66.577	37.653
<b>Total</b>	<b>(2.552.635)</b>	<b>(2.320.694)</b>

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la línea "Otros" incluye principalmente el impacto derivado de los resultados por la enajenación de inmovilizado material (ver Nota 7) y el impacto derivado de cambios en la obligación contractual de desmantelamiento de las infraestructuras de telecomunicaciones móviles, que surge de una revisión tanto del calendario como del importe de los costes estimados de desmantelamiento, así como de un cambio en la tasa de descuento, de acuerdo con IFRIC 1 (ver Nota 19.c).

## f) Resultado financiero

El desglose de los ingresos y gastos financieros por conceptos es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2023	2022
Ingresos financieros con terceros por intereses	67.228	21.715
Cambios de valor razonable de instrumentos financieros	(8.365)	(77)
Equity swap	14.943	—
Diferencias positivas/(negativas) de cambio	2.639	881
<b>Total Ingresos financieros</b>	<b>76.445</b>	<b>22.519</b>

	Miles de Euros	
	2023	2022
Intereses de pasivos por arrendamiento (Nota 16)	(327.324)	(327.405)
Gastos financieros con terceros	(169.877)	(57.005)
Gastos financieros de bonos por intereses	(238.711)	(235.857)
Gastos de formalización y acreción de bonos	(99.290)	(86.739)
Actualización financiera provisiones	(22.151)	(22.027)
Instrumentos financieros derivados	—	(668)
Otros gastos financieros	(26.941)	(21.777)
<b>Total Gastos financieros</b>	<b>(884.294)</b>	<b>(751.478)</b>

## 21. Contingencias y compromisos

### a) Contingencias

Al 31 de diciembre de 2023 los pasivos contingentes del Grupo Cellnex se encuentran detallados en la Nota 19.a de las presentes cuentas anuales consolidadas adjuntas.

### b) Compromisos y obligaciones

#### i) Acuerdos entre Cellnex France Groupe, Bouygues Telecom y Phoenix France Infraestructuras para la enajenación de aproximadamente 3.200 emplazamientos urbanos en Francia

Como se describe en la Nota 7, en el primer trimestre de 2022, el Grupo celebró dos acuerdos con el objetivo de efectuar las enajenaciones requeridas por la Autoridad de Competencia francesa (FCA por sus siglas en inglés) como condición para la aprobación de la Adquisición de Hivory (ver Nota 6 de los cuentas anuales consolidadas de 2022).

En primer lugar, Cellnex France y Phoenix France Infraestructuras (en presencia de Bouygues Telecom) formalizaron un acuerdo de traspaso de negocio que establece los términos y condiciones bajo los cuales Cellnex France venderá a Phoenix France Infraestructuras (o a cualquier otra sociedad controlada por Phoenix France Infraestructuras) 2.000 emplazamientos ubicados en áreas de gran densidad de Francia. La venta se realizará a un precio que se calculará en función de lo previsto en el acuerdo y que tendrá en cuenta los beneficios generados por dichos emplazamientos, por un importe total previsto de aproximadamente 690 millones de euros (600 millones de euros, neto de impuestos). La aplicación efectiva de este acuerdo estaba sujeta a la obtención de las aprobaciones pertinentes por parte de los organismos reguladores franceses, la última de las cuales se obtuvo en octubre de 2022. La venta se ha estructurado en cinco lotes de emplazamientos y se espera que su finalización se produzca durante 2023 y 2024. Durante 2023 se llevó a cabo la venta de 1.127 emplazamientos a Phoenix France Infraestructuras por un precio aproximado de 384 millones de euros, con un impacto en "Depreciaciones, amortizaciones y resultados por enajenaciones de inmovilizado" (ver Nota 20.e.) de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Además, Hivory, Cellnex France Groupe y Phoenix Tower France II (sociedad del grupo Phoenix Tower International, anteriormente conocido como PTI Alligator BidCo) formalizaron un acuerdo de compra de acciones que establece los términos y condiciones bajo los cuales Hivory ha traspasado a Phoenix Tower France II 1.226 emplazamientos ubicados en áreas de gran densidad de Francia. La aplicación efectiva de este acuerdo estaba sujeta a la obtención de las aprobaciones pertinentes por parte de los organismos reguladores franceses, la última de las cuales se obtuvo en octubre de 2022. Durante 2023, la venta se ha realizado a un precio de aproximadamente 275 millones de euros (235 millones de euros, neto de impuestos), sin impacto significativo en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Al 31 de diciembre de 2023, las ventas de los lotes cinco y seis, que totalizan aproximadamente 850 emplazamientos, aún estaban pendientes y se espera que su finalización se produzca durante 2024 representando un ingreso de efectivo esperado de 360 millones de euros.

#### ii) Venta del negocio de redes privadas

El 10 de noviembre de 2023, el Grupo llegó a un acuerdo según el cual vendería a Boldyn Networks su unidad de negocio de redes privadas que incluye, principalmente, a Edzcom, una filial 100% propiedad del Grupo en Finlandia que se especializa en soluciones de conectividad para redes privadas en complejos y entornos industriales. El precio acordado asciende a aproximadamente 31 millones de euros. El Grupo completó la venta el 29 de febrero de 2024.

Como se menciona en la Nota 7, el Grupo está llevando a cabo una evaluación de la cartera de activos con el fin de encontrar oportunidades que permitan incrementar la rentabilidad de la base de operaciones, crear valor a través del arbitraje de múltiplos y simplificar la estructura del Grupo, así como concentrar el ancho de banda de gestión. Los usos se dedicarán al reembolso de deuda con vencimiento a corto plazo y mayor coste.

#### iii) Otros compromisos de compra

A 31 de diciembre de 2023 los compromisos de compra de activos tangibles e intangibles del Grupo Cellnex se encuentran detallados en las Notas 8 y 9 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

## 22. Información sobre medio ambiente

El objetivo fundamental del Grupo es generar valor sostenido en el corto, medio y largo plazo, a través de una gestión responsable del negocio, incorporando los intereses y expectativas de los grupos de interés de la Sociedad Dominante. Las referencias a países en esta sección corresponden a las operaciones del Grupo en la geografía relevante.

En este sentido, en 2021, el Consejo de Administración aprobó la Política Ambiental, Social y de Gobierno (ESG) y la Política de Medio Ambiente y Cambio Climático del Grupo, ambas actualizadas en 2023. Ambas políticas recogen el compromiso de Cellnex con la aplicación de las mejores prácticas en los países en los que opera y están basadas en estándares internacionales de referencia. Es política del Grupo prestar la máxima atención a la protección y conservación del medio ambiente, adoptar las medidas necesarias para minimizar el impacto ambiental de las infraestructuras y las redes de telecomunicaciones que gestiona y asegurar el máximo grado de integración en el entorno.

Dentro de la Política Ambiental, Social y de Gobierno (ESG) de Cellnex, se establecen tres principios básicos cuya aplicación es transversal en todas las líneas de actuación y compromisos, donde uno de los principios es el Medio Ambiente y el Cambio Climático: la protección y preservación del medio ambiente, preservando el entorno y su biodiversidad, en el que se desarrollan las actividades del Grupo, mediante el uso de energías renovables, mitigando y adaptándose al cambio climático, y contribuyendo al desarrollo sostenible mediante el uso eficiente de los recursos.

Adicionalmente, dentro del sistema de gestión ambiental ya implantado y certificado según la Norma ISO14001, Cellnex actualiza periódicamente la identificación y evaluación de sus aspectos, riesgos y oportunidades ambientales relacionados con la actividad del Grupo y los impactos ambientales derivados. De estas evaluaciones se extraen los impactos más significativos, para lo cual se establece un sistema de seguimiento y se planifican acciones para mitigarlos.

El Grupo ha evaluado los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, siguiendo las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Estos riesgos y oportunidades están incluidos en la unidad funcional de Medio Ambiente y Cambio Climático para que formen parte de la gestión general de riesgos de la compañía. Así, se evalúa el impacto potencial de un riesgo y la probabilidad de su ocurrencia, considerando los impactos sustanciales, en base a las siguientes áreas: i) Económica: (en la cuenta de resultados y/o inversiones), ii) operacional (nivel de interrupción de procesos y de afectación a terceros) y iii) reputación (impacto mediático y posible acción de responsabilidad), y donde la evaluación del impacto varía de bajo, medio, importante y crítico. Después de la evaluación de impacto, se debe evaluar la probabilidad de que ocurra el riesgo.

Adicionalmente, el Grupo ha realizado un análisis de escenarios climáticos, tal y como recomienda el TCFD, que permite al Grupo conocer y definir el nivel de resiliencia frente a diferentes estados futuros relacionados con el cambio climático. En 2023, para los riesgos físicos, se utilizó un escenario RCP 8.5, y para los riesgos de transición, se utilizaron los Escenarios Climáticos del NGFS. En base a estos escenarios, Cellnex ha definido una serie de horizontes temporales, que vienen determinados por las probabilidades y el tiempo de reacción de Cellnex (corto, medio y largo plazo). Los resultados obtenidos del análisis permiten a Cellnex anticiparse a posibles impactos e informar e influir en su estrategia y objetivos comerciales, aumentando así aún más su resiliencia y disponiendo de las herramientas necesarias para hacer frente a posibles riesgos climáticos futuros.

Como resultado de las evaluaciones de riesgo realizadas, relacionadas con el clima, se han identificado algunos riesgos climáticos relacionados con la potencial regulación futura, riesgos reputacionales, y riesgos físicos agudos (inundaciones, tormentas, incendios), entre otros. Además, en 2022 Cellnex desarrolló un Plan de Adaptación al Cambio Climático, mediante un análisis de vulnerabilidad de las infraestructuras al cambio climático. El Plan de Adaptación al Cambio Climático de Cellnex tiene como principal objetivo prevenir o reducir los daños presentes y futuros derivados del cambio climático. Se analizaron dos periodos bajo un escenario RCP 8.5: 2011-2040 y 2041-2070. Las variables analizadas fueron: temperatura, precipitación, viento, marejada, aumento del nivel del mar, inundaciones, incendios y deslizamientos. La variable climática que afecta principalmente a todos los activos en ambos horizontes es la temperatura, afectando solo al 2% de los activos de Cellnex en el periodo 2011-2040. El principal impacto financiero del riesgo físico está asociado, por un lado, con el aumento de las necesidades de enfriamiento del equipo del emplazamiento, como resultado del aumento de las temperaturas y, por lo tanto, de los costes indirectos asociados. Por otro lado, el impacto financiero del riesgo relacionado con el aumento del nivel del mar se ha estimado en función de los costes de reconstrucción y reubicación de los activos potencialmente afectados por estos fenómenos costeros. El impacto económico anual potencial se ha estimado entre 11 miles de euros en OpEx y 1.575 miles de euros en ingresos, lo que se ha calculado asumiendo un aumento en nuestro consumo de electricidad para necesidades de enfriamiento de alrededor de 85.626 MWh en 2030 y los tres escenarios de precio de la electricidad. Se estima que el impacto anual en la pérdida de valor de los activos es de alrededor de 25.956 miles de euros.

Por la naturaleza del negocio de Cellnex, el aspecto ambiental material más importante es la energía. En este contexto, el Grupo monitoriza su consumo energético para conseguir la máxima eficiencia y el menor impacto posible en el medio ambiente y por tanto en la sociedad. Desde un punto de vista económico, en la mayoría de los contratos con los operadores de redes y clientes, los

costes de energía se les transfieren a ellos, ya que el Grupo solo administra la infraestructura necesaria y el acceso a la energía, y transfiere los costes de energía a los clientes de manera transparente. Teniendo en cuenta los costes pasados hasta un 70%, se estima la diferencia entre los costes energéticos anuales en comparación con los futuros. Este valor varía según el escenario contemplado: 11.952 miles de euros bajo el escenario de Transición Retrasada y 9.192 miles de euros bajo el escenario de Net Zero 2050. Sin embargo, la situación actual de Cellnex refleja un mayor traspaso, hasta el 84%, más un 7% adicional del consumo protegido de Cellnex. Esto implica que, en el próximo análisis de este riesgo, el impacto financiero estimado será menor que el calculado actualmente.

También se ha evaluado el riesgo de aumento en los precios de la energía. Cellnex está protegido contra la mayoría de la inflación de precios de la energía dado el valor del traspaso que permite a la empresa trasladar la mayoría del coste de la electricidad al cliente. El consumo esperado de energía en 2025 estará adicionalmente asegurado, ya que: el 100% se pasa (c.94%) o se cubre a futuro (c.6%). Teniendo en cuenta los costes pasados hasta el 70%, que reflejan que gran parte del aumento en el precio de la energía es pagado por el cliente, se estima la diferencia entre los costes energéticos anuales en comparación con los futuros. Este valor varía según el escenario contemplado: 11.952 miles de euros bajo el escenario de Transición Retrasada y 9.192 miles de euros bajo el escenario de Net Zero 2050.

Se ha evaluado el riesgo de posibles sanciones derivadas de una legislación climática y ambiental más estricta. Este riesgo está asociado con el cumplimiento de Cellnex Telecom con el Reglamento de la UE 517/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre gases fluorados de efecto invernadero, que establece que para 2030 las emisiones de gases de efecto invernadero fluorados se reducirán en 2/3 en la UE en comparación con los niveles de 2014. Esto es relevante para Cellnex porque el consumo de enfriamiento representa alrededor del 6,4% del consumo de electricidad (en promedio). El incumplimiento por parte de Cellnex Telecom de las obligaciones de reemplazo de gases refrigerantes podría implicar sanciones económicas derivadas de dichas regulaciones. El impacto financiero se ha calculado anualmente en función del impacto total potencial que las sanciones por incumplimiento podrían tener en la empresa. Se ha calculado una responsabilidad anualizada desde ahora hasta 2030 y desde ahora hasta 2050 considerando el impacto real como cero. El coste basado en la posición de impacto financiero de este riesgo se estima entre 32.908 miles de euros y 61.115 miles de euros, basado en sanciones que podrían considerarse una futura responsabilidad potencial en TIS y Centros de Datos.

Se han analizado los impactos financieros para las oportunidades climáticas. Respecto a la oportunidad de reducir los costes operativos relacionados con el consumo de energía, las implicaciones financieras están asociadas a los posibles ahorros económicos derivados de las medidas de reducción de energía (electricidad y combustible) asociadas con los SBT de la empresa. La implementación de estas acciones genera ahorros energéticos y, por lo tanto, ahorros de costes en nuestro consumo eléctrico y de combustible. Para estimar las posibles implicaciones financieras a futuro, se han aplicado las medidas de reducción contempladas en el plan de transición estratégica para ahorrar consumo de combustible y electricidad. En base a las proyecciones de los precios de combustible y electricidad en los escenarios del NGFS, se ha analizado los ahorros potenciales derivados de la reducción en el consumo de energía sobre una base anual. Estos ahorros varían según el escenario contemplado entre 228 miles de euros para el escenario de Net Zero 2050, 214 miles de euros para el escenario de políticas actuales y 218 miles de euros para el escenario de transición retrasada. El impacto en CapEx vinculado a la eficiencia energética y la energía renovable es de 3.972 miles de euros y 3,433 miles de euros, respectivamente.

El Grupo considera que en el contexto de sus operaciones cumple con las leyes de protección ambiental aplicables y cuenta con procedimientos diseñados para incentivar y asegurar dicho cumplimiento. En los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo no contabilizó ninguna provisión para hacer frente a potenciales riesgos ambientales por considerar que no existen contingencias significativas asociadas a posibles juicios, indemnizaciones u otros conceptos, ya que sus operaciones cumplen con la protección ambiental, leyes y procedimientos establecidos para fomentar y garantizar el cumplimiento.

Finalmente, las potenciales contingencias, indemnizaciones y otros riesgos medioambientales en los que el Grupo pudiera incurrir están suficientemente cubiertos por su seguro de responsabilidad medioambiental frente a terceros, de acuerdo con la legislación vigente, de 20 millones de euros.

En el capítulo 5 del Informe de Gestión Consolidado se ofrece más información sobre el desempeño medioambiental del Grupo.

## 23. Información financiera por segmentos

La información por segmentos del Grupo incluida en esta nota se presenta de acuerdo con los requisitos de desglose tal y como requiere la NIIF 8 Segmentos de operación. Dicha información se estructura, en primer lugar, siguiendo una distribución geográfica y, en segundo lugar, en función de las distintas áreas de negocio del Grupo.

Cellnex ha expandido de forma reciente su negocio en Europa y cuenta entre sus objetivos estratégicos el seguir impulsando este proceso de crecimiento a través de la compra de activos, negocios, u otras oportunidades de crecimiento, tanto en los países donde opera en la actualidad como en otros. En este sentido, dado que el Grupo sigue adquiriendo emplazamientos de comunicaciones en los mercados existentes y continúa su expansión en nuevos mercados, la Dirección hace un seguimiento de los resultados obtenidos a nivel geográfico, asignados considerando la localización de los mismos.

Por su parte, las líneas de negocio que se describen seguidamente se han establecido en función de la estructura organizativa del Grupo Cellnex en vigor al 31 de diciembre de 2023 y que se ha utilizado por la Dirección del Grupo para analizar el desempeño financiero de los distintos segmentos de operación.

El Grupo desarrolla sus actividades en base a tres unidades de negocio orientadas al cliente, con el soporte de una división operativa y funciones corporativas centrales. Los ingresos procedentes de la prestación de servicios corresponden principalmente a:

- Servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles: es el principal segmento del Grupo por volumen de negocio. Esta actividad proporciona una amplia gama de servicios integrados de infraestructura de red que permite el acceso a la infraestructura de telecomunicaciones del Grupo a operadores de redes móviles, otros operadores de redes de telecomunicaciones inalámbricas y de banda ancha, entre otros, lo que posibilita a dichos operadores ofrecer sus propios servicios a sus clientes. Los ingresos de servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles se obtienen de una variedad de fuentes: i) una tarifa base anual abonada por los clientes de telecomunicaciones (tanto clientes ancla como clientes secundarios), ii) incrementos o ajustes por inflación que sirven como actualización anual de la tarifa base, y iii) ingresos por nuevas colocaciones e ingresos asociados (que comprenden nuevas colocaciones de terceros e iniciativas adicionales realizadas en el ejercicio, tales como proyectos especiales de conectividad, soluciones de conectividad en interiores basadas en sistemas distribuidos de antenas («DAS»), computación en la frontera de la red móvil («mobile edge computing»), transmisión por redes de retorno de fibra («fiber backhauling»), cambios en la configuración de emplazamientos como resultado del despliegue de 5G y otros servicios de ingeniería, que corresponden a trabajos y estudios realizados a petición de los clientes de la unidad, tales como servicios de adaptación, ingeniería y diseño, los cuales representan una fuente de ingresos y una obligación de desempeño separadas, así como servicios de hospedaje para entidades de radiodifusión ubicadas fuera de España). Asimismo, el perímetro de los servicios ofrecidos, y por tanto el número de clientes, podrá verse incrementado como consecuencia de las adquisiciones y de la ejecución de los programas BTS.

Los servicios que el Grupo presta a sus clientes incluyen servicios de soporte de infraestructura, que a su vez incluyen el acceso de redes de infraestructura a operadores de telecomunicaciones o broadcasters que utilizan tecnologías inalámbricas. El Grupo actúa como operador neutral para los operadores de redes móviles y otros operadores de telecomunicaciones que normalmente requieren un acceso completo a la red de infraestructura para brindar servicios a los clientes finales.

Adicionalmente, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio incluye los ingresos por la refacturación a terceros de costes relacionados con las actividades de servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles.

- Actividad de infraestructuras de difusión: es el segundo segmento del Grupo por volumen de negocios. Corresponde a los servicios de radiodifusión en España, donde Cellnex se posiciona como el único operador que ofrece cobertura nacional de televisión digital terrestre («TDT») (fuente: CNMC). Los servicios prestados consisten en la distribución y transmisión de señales de televisión y radio, la operación y mantenimiento de redes de radiodifusión, así como la dotación de conectividad para contenidos de medios y servicios de radiodifusión de transmisión libre («OTT»), entre otros. A través de la prestación de servicios de radiodifusión en España, el Grupo ha desarrollado un «know-how» único que le ha permitido desarrollar otros de los servicios que componen su cartera.
- Otros servicios de red: el Grupo proporciona la infraestructura necesaria para el desarrollo de una sociedad conectada, al prestar servicios de red tales como transporte, seguridad y control de datos, redes de comunicación inteligentes, incluido el Internet de las Cosas («IoT», por sus siglas en inglés), servicios inteligentes, servicios gestionados y consultoría, así como

servicios de fibra óptica. Como operador de infraestructura de telecomunicaciones, el Grupo puede facilitar, agilizar y acelerar el despliegue de estos servicios a través de la conectividad eficiente de objetos y personas, tanto en entornos rurales como urbanos, ayudando a construir territorios con servicios de infraestructuras inteligentes genuinos. Esto constituye un negocio especializado que genera flujos de efectivo relativamente estables con potencial de mayor crecimiento.

- El Grupo clasifica Otros Servicios de Red en cinco grupos: (i) servicios de conectividad; (ii) servicios PPDR “Public Protection and Disaster Relief”; (iii) operación y mantenimiento; (iv) Smart Cities / IoT (“Internet of things”); y (v) otros servicios.

## **Bases y metodología de la información por segmentos de negocio**

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes mensuales elaborados por la Dirección del Grupo y se genera mediante la misma aplicación informática para obtener todos los datos contables del Grupo.

Los ingresos ordinarios del segmento corresponden a los ingresos ordinarios directamente atribuibles al mismo, y éstos no incluyen ingresos por intereses y dividendos.

La mayor parte de los activos empleados y costes atribuibles se derivan de una red compartida entre todas las líneas de actividad. No se realiza una distribución de estos costes y activos a las líneas de actividad dentro del proceso habitual de presentación de la información financiera empleado por la Dirección del Grupo para la toma de decisiones, por lo que la Dirección entiende que la presentación de información por segmentos adicional no sería de utilidad para la toma de decisiones.

Los comités de dirección son la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas del Grupo. Dichos comités evalúan el rendimiento del Grupo en base al resultado operativo de cada sociedad, las cuales no coinciden con las líneas de actividad.

Los activos y pasivos de los segmentos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, son los siguientes:

	Miles de Euros										
	<b>31 de diciembre 2023</b>										
	España <sup>(1)</sup>	Italia	Francia	Reino Unido	Suiza	Portugal	Austria	Polonia	Holanda	Otros países	Total
Inmovilizado intangible	272.085	3.681.149	6.644.485	6.010.515	1.439.945	1.331.463	954.526	2.137.327	1.196.265	1.031.927	<b>24.699.687</b>
Derechos de uso	309.296	662.888	875.441	390.494	244.999	124.922	76.750	246.242	99.143	70.642	<b>3.100.817</b>
Inmovilizado material	831.049	1.715.422	5.000.286	1.138.672	258.249	549.950	256.902	1.518.930	146.403	251.012	<b>11.666.875</b>
Otros activos no corrientes	539.611	74.543	151.825	54.423	5.216	63.141	116.603	61.767	40.531	47.517	<b>1.155.177</b>
<b>Total activo no corriente</b>	<b>1.952.041</b>	<b>6.134.002</b>	<b>12.672.037</b>	<b>7.594.104</b>	<b>1.948.409</b>	<b>2.069.476</b>	<b>1.404.781</b>	<b>3.964.266</b>	<b>1.482.342</b>	<b>1.401.098</b>	<b>40.622.556</b>
<b>Total activo corriente</b>	<b>1.488.913</b>	<b>170.777</b>	<b>276.893</b>	<b>127.579</b>	<b>62.957</b>	<b>27.012</b>	<b>21.087</b>	<b>186.940</b>	<b>44.495</b>	<b>73.843</b>	<b>2.480.496</b>
<b>Activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	—	—	<b>123.199</b>	—	—	—	—	—	—	<b>1.138.993</b>	<b>1.262.192</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.440.954</b>	<b>6.304.779</b>	<b>13.072.129</b>	<b>7.721.683</b>	<b>2.011.366</b>	<b>2.096.488</b>	<b>1.425.868</b>	<b>4.151.206</b>	<b>1.526.837</b>	<b>2.613.934</b>	<b>44.365.244</b>
Obligaciones y deudas con entidades de crédito	16.397.336	—	551.636	—	577.637	—	—	—	279.283	—	<b>17.805.892</b>
Pasivos por arrendamientos	232.201	285.455	817.727	106.055	222.912	85.890	60.076	187.340	72.146	48.360	<b>2.118.162</b>
Otros pasivos no corrientes	1.006.358	704.237	1.380.071	1.101.687	297.127	245.964	240.038	263.090	322.211	202.321	<b>5.763.104</b>
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>17.635.895</b>	<b>989.692</b>	<b>2.749.434</b>	<b>1.207.742</b>	<b>1.097.676</b>	<b>331.854</b>	<b>300.114</b>	<b>450.430</b>	<b>673.640</b>	<b>250.681</b>	<b>25.687.158</b>
Obligaciones y deudas con entidades de crédito	896.900	—	—	—	8.905	70	(236)	—	777	(22)	<b>906.394</b>
Pasivos por arrendamientos	41.436	165.343	238.583	38.477	21.691	16.267	23.954	96.726	36.236	17.544	<b>696.257</b>
Otros pasivos corrientes	(7.792.414)	638.749	4.374.773	2.659.830	196.340	626.952	225.123	568.258	(95.181)	232.174	<b>1.634.604</b>
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>(6.854.078)</b>	<b>804.092</b>	<b>4.613.356</b>	<b>2.698.307</b>	<b>226.936</b>	<b>643.289</b>	<b>248.841</b>	<b>664.984</b>	<b>(58.168)</b>	<b>249.696</b>	<b>3.237.255</b>
<b>Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	—	—	<b>31.225</b>	—	—	—	—	—	—	<b>262.813</b>	<b>294.038</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>10.781.817</b>	<b>1.793.784</b>	<b>7.394.015</b>	<b>3.906.049</b>	<b>1.324.612</b>	<b>975.143</b>	<b>548.955</b>	<b>1.115.414</b>	<b>615.472</b>	<b>763.190</b>	<b>29.218.451</b>

<sup>(1)</sup> Además del negocio español, también incluye la Corporación y Cellnex Finance Company..



Miles de Euros											
31 de diciembre 2022 reexpresado											
	España <sup>(1)</sup>	Italia	Francia	Reino Unido reexpresado	Suiza	Portugal	Austria	Polonia	Holanda	Otros países	Total
Inmovilizado intangible	277.901	3.858.399	7.312.641	6.123.898	1.421.456	1.405.208	992.372	2.069.512	1.238.748	1.949.074	<b>26.649.209</b>
Derecho de uso	332.137	712.430	999.791	418.887	254.591	117.631	90.366	220.258	83.959	117.687	<b>3.347.737</b>
Inmovilizado material	885.692	1.605.244	4.571.681	861.440	227.934	515.896	225.546	1.233.886	147.598	422.844	<b>10.697.761</b>
Otros activos no Corrientes	486.589	68.370	109.166	68.595	4.549	45.719	123.352	40.399	31.202	50.731	<b>1.028.672</b>
<b>Total activo no corriente</b>	<b>1.982.319</b>	<b>6.244.443</b>	<b>12.993.279</b>	<b>7.472.820</b>	<b>1.908.530</b>	<b>2.084.454</b>	<b>1.431.636</b>	<b>3.564.055</b>	<b>1.501.507</b>	<b>2.540.336</b>	<b>41.723.379</b>
<b>Total activo corriente</b>	<b>1.113.946</b>	<b>194.257</b>	<b>269.663</b>	<b>148.929</b>	<b>42.150</b>	<b>66.752</b>	<b>17.843</b>	<b>216.492</b>	<b>36.466</b>	<b>115.128</b>	<b>2.221.626</b>
<b>Activo no corriente mantenido para la venta</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>51.427</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>51.427</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.096.265</b>	<b>6.438.700</b>	<b>13.314.369</b>	<b>7.621.749</b>	<b>1.950.680</b>	<b>2.151.206</b>	<b>1.449.479</b>	<b>3.780.547</b>	<b>1.537.973</b>	<b>2.655.464</b>	<b>43.996.432</b>
Obligaciones y deudas con entidades de crédito	15.916.522	—	322.195	674.177	555.778	—	—	—	278.638	26	<b>17.747.336</b>
Pasivos por arrendamiento	238.768	392.015	950.415	129.478	232.232	80.615	77.489	178.909	50.966	78.817	<b>2.409.704</b>
Otros pasivos no corrientes	990.329	717.085	1.530.108	1.287.115	280.738	254.536	247.045	314.387	336.576	405.946	<b>6.363.865</b>
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>17.145.619</b>	<b>1.109.100</b>	<b>2.802.718</b>	<b>2.090.770</b>	<b>1.068.748</b>	<b>335.151</b>	<b>324.534</b>	<b>493.296</b>	<b>666.180</b>	<b>484.789</b>	<b>26.520.905</b>
Obligaciones y deudas con entidades de crédito	132.196	—	—	8.614	2.696	70	(236)	—	158	(146)	<b>143.352</b>
Pasivos por arrendamiento	58.390	131.020	169.644	43.349	20.119	13.995	19.764	66.617	25.680	27.573	<b>576.151</b>
Otros pasivos corrientes	(7.317.905)	694.420	4.543.103	1.665.742	179.126	658.289	197.869	402.064	(52.455)	574.557	<b>1.544.810</b>
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>(7.127.319)</b>	<b>825.440</b>	<b>4.712.747</b>	<b>1.717.705</b>	<b>201.941</b>	<b>672.354</b>	<b>217.397</b>	<b>468.681</b>	<b>(26.617)</b>	<b>601.984</b>	<b>2.264.313</b>
<b>Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>21.814</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>21.814</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>10.018.300</b>	<b>1.934.540</b>	<b>7.537.279</b>	<b>3.808.475</b>	<b>1.270.689</b>	<b>1.007.505</b>	<b>541.931</b>	<b>961.977</b>	<b>639.563</b>	<b>1.086.773</b>	<b>28.807.032</b>

<sup>(1)</sup> Además del negocio español, también incluye la Corporación y Cellnex Finance Company.

A continuación, se presenta la información por segmentos

Miles de Euros											
2023											
	España <sup>(1)</sup>	Italia	Francia	Reino Unido	Suiza	Portugal	Austria	Polonia	Holanda	Otros países	Total (*)
Ingresos de explotación	611.184	796.557	794.179	659.293	165.808	149.128	82.997	484.629	142.067	163.381	<b>4.049.223</b>
Gastos de las operaciones	(280.443)	(236.067)	(106.807)	(205.916)	(18.837)	(17.529)	(14.213)	(162.008)	(38.348)	(42.348)	<b>(1.122.516)</b>
Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado	(195.075)	(455.858)	(677.066)	(373.907)	(142.725)	(125.395)	(78.381)	(304.599)	(88.415)	(111.214)	<b>(2.552.635)</b>
Resultado financiero neto	13.720	(117.478)	(263.009)	(216.825)	(47.366)	(33.365)	(23.837)	(63.529)	(21.536)	(34.624)	<b>(807.849)</b>
Resultado sociedades registradas por el método de la participación	(93)	—	—	—	—	—	—	—	(2.542)	—	<b>(2.635)</b>
Impuesto sobre beneficios	(42.866)	16.432	37.865	57.610	7.884	4.527	2.781	23.527	8.880	3.949	<b>120.589</b>
<b>Resultado neto consolidado</b>	<b>106.427</b>	<b>3.586</b>	<b>(214.838)</b>	<b>(79.745)</b>	<b>(35.236)</b>	<b>(22.634)</b>	<b>(30.653)</b>	<b>(21.980)</b>	<b>106</b>	<b>(20.856)</b>	<b>(315.823)</b>
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	(126)	—	(5.833)	—	(9.831)	—	—	(2)	(3.379)	568	<b>(18.603)</b>
<b>Resultado neto atribuido a la Sociedad Dominante</b>	<b>106.553</b>	<b>3.586</b>	<b>(209.005)</b>	<b>(79.745)</b>	<b>(25.405)</b>	<b>(22.634)</b>	<b>(30.653)</b>	<b>(21.978)</b>	<b>3.485</b>	<b>(21.424)</b>	<b>(297.220)</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde a la contribución de cada segmento por país a la cuenta de resultados consolidada del Grupo. Por tanto, estas cifras incluyen el impacto de las transacciones intercompañía que han tenido lugar durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2023. Adicionalmente, esta cuenta de resultados por país incorpora la totalidad de los impactos no recurrentes y no representan un flujo de caja detallados en la sección 20.d de las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

<sup>(1)</sup> Además del negocio español, también incluye la Corporación y Cellnex Finance Company.

Miles de Euros											
2022											
	España <sup>(1)</sup>	Italia	Francia	Reino Unido	Suiza	Portugal	Austria	Polonia	Holanda	Otros países	Total (*)
Ingresos de explotación	565.951	735.022	749.440	386.203	157.520	129.008	78.774	412.578	130.108	150.576	<b>3.495.180</b>
Gastos de las operaciones	(261.754)	(208.554)	(102.324)	(132.163)	(19.997)	(17.633)	(13.362)	(114.791)	(36.395)	(37.197)	<b>(944.170)</b>
Depreciación, amortización y resultados por enajenaciones de inmovilizado	(184.963)	(451.219)	(716.695)	(272.456)	(91.833)	(95.711)	(73.830)	(270.328)	(55.455)	(108.204)	<b>(2.320.694)</b>
Resultado financiero neto	(146.476)	(114.142)	(233.532)	(78.043)	(35.466)	(21.732)	(18.220)	(46.141)	(12.514)	(22.693)	<b>(728.959)</b>
Resultado sociedades registradas por el método de la participación	95	—	—	—	—	—	—	—	(4.334)	—	<b>(4.239)</b>
Impuesto sobre beneficios	13.966	13.253	47.515	132.625	(6.193)	1.580	8.119	3.155	(31.696)	7.622	<b>189.946</b>
<b>Resultado neto consolidado</b>	<b>(13.181)</b>	<b>(25.640)</b>	<b>(255.596)</b>	<b>36.166</b>	<b>4.031</b>	<b>(4.488)</b>	<b>(18.519)</b>	<b>(15.527)</b>	<b>(10.286)</b>	<b>(9.896)</b>	<b>(312.936)</b>
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	(170)	—	(7.191)	—	(689)	—	—	(1.144)	(6.684)	—	<b>(15.878)</b>
<b>Resultado neto atribuido a la Sociedad Dominante</b>	<b>(13.011)</b>	<b>(25.640)</b>	<b>(248.405)</b>	<b>36.166</b>	<b>4.720</b>	<b>(4.488)</b>	<b>(18.519)</b>	<b>(14.383)</b>	<b>(3.602)</b>	<b>(9.896)</b>	<b>(297.058)</b>

(\*) Corresponde a la contribución de cada segmento país a la cuenta de resultados consolidada del Grupo. Por tanto, estas cifras incluyen el impacto de las transacciones intercompañía que han tenido lugar durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2022. Adicionalmente, esta cuenta de resultados por país incorpora la totalidad de los impactos no recurrentes y no representan un flujo de caja detallados en la sección 20.d de las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

<sup>(1)</sup> Además del negocio español, también incluye la Corporación y Cellnex Finance Company.

Por su parte, el Grupo tiene dos clientes que superan el 10% de la cifra de negocios. El importe total de esos clientes al 31 de diciembre de 2023 asciende a 1.599.386 miles de euros. Durante el mismo periodo de 2022, el Grupo tenía dos clientes que superaban el 10% de su cifra de negocios alcanzando un importe total de 1.246.507 miles de euros.

A continuación, se presenta la información por segmentos de acorde a las líneas de actividad del Grupo:

Miles de Euros				
<b>2023</b>				
	Infraestructuras de difusión	Servicios de infraestructura para operadores de telecomunicaciones móviles	Otros servicios de red	Total
Prestación de servicios	230.027	3.439.603	138.429	<b>3.808.059</b>
Otros ingresos	—	245.147	—	<b>245.147</b>
Anticipos entregados a clientes	—	(3.983)	—	<b>(3.983)</b>
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>230.027</b>	<b>3.680.767</b>	<b>138.429</b>	<b>4.049.223</b>

Miles de Euros				
<b>2022</b>				
	Infraestructuras de difusión	Alquiler de infraestructuras para operadores de telefonía móvil	Servicios de red y otros	Total
Prestación de servicios	223.497	2.915.604	112.054	<b>3.251.155</b>
Otros ingresos	—	247.467	—	<b>247.467</b>
Anticipos entregados a clientes	—	(3.442)	—	<b>(3.442)</b>
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>223.497</b>	<b>3.159.629</b>	<b>112.054</b>	<b>3.495.180</b>

No se han producido transacciones significativas entre segmentos durante los periodos terminados a 31 de diciembre de 2023 y 2022.

## 24. Partes vinculadas

### a) Administradores y Alta Dirección

La retribución devengada por los consejeros de la Sociedad Dominante al 31 de diciembre de 2023 y 2022, ha sido la siguiente:

- i) Los miembros del Consejo de Administración han devengado 2.337 miles de euros en el ejercicio de las funciones inherentes a la condición de consejeros de Cellnex Telecom, S.A. (2.069 miles de euros en el mismo periodo de 2022).
- ii) En el ejercicio de funciones de Alta Dirección, el CEO<sup>(1)</sup>:
  - a. ha recibido 1.300 miles de euros que corresponden a retribución fija (1.300 miles de euros en 2022).
  - b. ha devengado 1.782 miles de euros que corresponden a retribución variable anual, estimada asumiendo el 129,6% de consecución del objetivo (1.576 miles de euros en 2022 asumiendo 121% de consecución del objetivo).
  - c. no recibió retribución por la consecución de los objetivos plurianuales establecidos en el "Plan de Incentivos a Largo Plazo" consolidado en diciembre de 2023 (0 miles de euros de 2022). Ver Nota 19.b.

Nota: La provisión devengada en relación a la totalidad de los "LTIP" en curso, para el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023 asciende a 2.730 miles de euros (3.033 miles de euros en 2022). Ver Nota 19.b.

- iii) Asimismo, el Consejero Delegado de Cellnex Telecom, S.A. ha recibido como otros beneficios, aportaciones por obligaciones contraídas en materia de previsión social y de otras retribuciones en especie por importe de 325 y 63,4 miles de euros, respectivamente (325 y 33,6 miles de euros en 2022).
- iv) Sr. Marco Patuano firmó un bonus de entrada de 3,5 millones de euros. El 30% de este bonus será liquidado en efectivo en marzo de 2024 y el 70% restante se abonará, en acciones, al tercer año de su nombramiento como consejero delegado de Cellnex.
- v) El devengo por no competencia del anterior Consejero Delegado ascendió a 2.600 miles de euros, de los cuales 1.300 miles de euros fueron pagados durante el primer semestre de 2023. Se calculó según los parámetros debidamente aprobados por la Junta General de Accionistas de 28 de abril de 2022.

Cellnex define la Alta Dirección como aquellos directivos que desempeñan funciones de dirección y reportan directamente al Consejero Delegado. La retribución fija y variable del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2023 para los miembros de la Alta Dirección asciende a 10.547 miles de euros<sup>(2)</sup> (5.822 miles de euros 2022) y no ha recibido retribución por la consecución de los objetivos plurianuales establecidos en todos los " Plan de Incentivos a Largo Plazo" que consolida en diciembre de 2023 (0 miles de euros en 2022). Nota: El devengo de las provisiones para el conjunto de los LTIP en curso, para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 ascienden a 3.764 miles de euros (4.811 miles de euros en 2022). Adicionalmente se han devengado 2.267 miles de euros por "no competencia" por la salida de determinados miembros de la Alta Dirección.

Además, los miembros de la Alta Dirección percibieron, como otras prestaciones, aportaciones realizadas para cubrir pensiones y otras retribuciones en especie por importe de 347,4 miles de euros y 132 miles de euros, respectivamente (500 y 190 miles de euros en 2022).

La Sociedad Dominante tiene suscrita una póliza de responsabilidad civil para ejecutivos y consejeros para los miembros del Consejo de Administración, el Consejero Delegado y toda la Alta Dirección del grupo Cellnex Telecom por un coste de 1.266 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 (926 miles de euros en 2022).

<sup>(1)</sup> Nótese que estas cifras incluyen la retribución recibida por el cargo de Consejero Delegado en Cellnex, es decir, la retribución del Sr. Tobías Martínez Gimeno hasta el 3 de junio de 2023 y la cantidad recibida por el Sr. Marco Patuano desde el 4 de junio hasta el 31 de diciembre de 2023.

<sup>(2)</sup> Nótese que el aumento de esta cifra respecto al año anterior se debe a un aumento en el número de miembros de la Alta Dirección en 2023 (de 8 a 15 miembros), el solapamiento de algunos miembros de la Alta Dirección durante varios meses, así como la inclusión de las condiciones de salida de algunos miembros de la Alta Dirección.

## b) Otra información referente a los Consejeros

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, los consejeros han comunicado que no existe ninguna situación de conflicto, directo o indirecto, que ellos o personas vinculadas a ellos pudieran tener con el interés del Grupo.

## c) Entidades asociadas

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo no mantiene activos y pasivos con empresas asociadas del Grupo Cellnex de importe significativo.

Por su parte, no se han realizado transacciones de importe significativo con entidades asociadas durante el 2023 y 2022.

## d) Otras partes vinculadas

Se entiende como otras empresas vinculadas aquellos accionistas (incluidas sus sociedades dependientes) de Cellnex Telecom, S.A. que tienen influencia significativa en la misma, aquellos con derecho a proponer consejero y con una participación superior al 3% (ver Nota 14.a).

Schema Gamma (previamente, ConnecT Due) está controlada por Sintonia, una sociedad subholding totalmente participada por Edizione. Sintonia es, a su vez, el accionista de Mundy's. Al 31 de diciembre de 2023, Edizione, junto con su grupo de empresas, se considera una parte relacionada con el Grupo.

Adicionalmente a los dividendos satisfechos a los Accionistas, el desglose de las transacciones realizados con accionistas significativos es el siguiente:

### I) Prestación y recepción de servicios

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 y 2022 no se han realizado operaciones significativas con partes vinculadas.

El Grupo realiza todas sus operaciones con partes vinculadas en condiciones de plena competencia. Asimismo, dado que los precios de transferencia están adecuadamente documentados, los Administradores del Grupo consideran que no existen riesgos significativos que puedan dar lugar a pasivos materiales en el futuro.

### II) Otros

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo no mantiene activos y pasivos con empresas vinculadas del Grupo Cellnex de importe significativo.

## 25. Otra información

La remuneración de los auditores para los años 2023 y 2022 es la siguiente:

	2023				2022			
	Auditoría de cuentas anuales (*)	Otros servicios del auditor	Total Servicios del auditor	Servicios ajenos al auditor	Auditoría de cuentas anuales (*)	Otros servicios del auditor	Total Servicios del auditor	Servicios ajenos al auditor
Deloitte, S.L.	1.634	108	<b>1.742</b>	<b>103</b>	1.489	223	<b>1.712</b>	<b>91</b>
Resto Deloitte	1.953	55	<b>2.008</b>	<b>111</b>	1.932	47	<b>1.979</b>	<b>138</b>
<b>Total</b>	<b>3.587</b>	<b>163</b>	<b>3.750</b>	<b>214</b>	<b>3.421</b>	<b>270</b>	<b>3.691</b>	<b>229</b>

Miles de Euros

(\*) Incluye la revisión limitada de los estados financieros intermedios consolidados del Grupo a 30 de Junio de 2023 y 2022.

Nótese que durante los ejercicios 2023 y 2022 el auditor no ha prestado servicios de naturaleza fiscal.

## 26. Hechos posteriores al cierre

### i) Venta del negocio de redes privadas

Tal como se explica en más detalle en la Nota 21 ii), el 29 de febrero de 2024 el Grupo ha completado la venta de su negocio de redes privadas.

### ii) Repago del bono con vencimiento en enero de 2024

En enero de 2024, el bono por importe de 750.000 miles de euros, con vencimiento a dicha fecha, se ha reembolsado con efectivo existente.

### iii) Nueva financiación para Cellnex Nordics

En enero de 2024, Cellnex Nordics firmó una línea de crédito de 80.000 miles de euros a 5 años para financiar las futuras necesidades de inversión. Los retiros de dicha línea también se pueden realizar en coronas danesas y coronas suecas.

Madrid, a 29 de febrero de 2024.

**ANEXO I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación a 31.12.2023**

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
<b>Participación directa:</b>							
Cellnex Italia, S.p.A.	Vía Cesare Giulio Viola, 43 CAP 00148 Roma	4.556.908	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Netherlands, BV	Papendorpseweg 75-79 3528 BJ Utrecht, Países Bajos	489.323	70%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex UK Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	3.906.629	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex France Groupe, S.A.S.	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	6.533.431	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Telecom España, S.L.U.	Juan Esplandiú, 11-13 28007 Madrid	827.951	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Switzerland AG	Thurgauerstrasse, 136 8152 Opfikon	648.906	72%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Signal Infrastructure Services <sup>(2)</sup>	Suite 311 Q House, 76 Furze Road, Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50, Irlanda	179.319	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Suministro de emplazamientos de comunicación	Deloitte
CLNX Portugal, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, Distrito: Lisboa Concelho:Lisboa Fregesia, San Antonio 1050 121 Lisboa	1.208.432	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Finance Company, S.A.	c/Juan Esplandiú, 11-13, 28007 Madrid	903.323	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Sociedad financiera del grupo	Deloitte
Cellnex Austria GmbH	Schubertring 6, 1010 Viena	953.209	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Ireland Limited <sup>(2)</sup>	Suite 311 Q House, 76 Furze Road Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50	511.181	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Poland sp z.o.o.	Plac Marsz. Józefa Piłsudskiego 1 00-078 Varsovia	3.060.691	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Nordics SL	Juan Esplandiú 11-13, 08007 Madrid	526.772	51%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Cellnex Holdco 1 UK Limited <sup>(2)</sup>	Cellnex Holdo 1 Reino Unido Limitado	21.598	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Digital Infrastructure Vehicle SCSp SICAV-RAIF	5, Heienhaff in L-1736 Senningerberg	115.147	21%	Cellnex Telecom, S.A.	Ver Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2021	Vehículo de inversión	0

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				

**Participación indirecta:**

Retevisión-I, S.A.U.	c/ Juan Esplandiú, 11-13 28007 Madrid	182.504	100%	Cellnex Telecom España, S.L.U.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Tradia Telecom, S.A.U.	Paseo de la Zona Franca 105 (Torre Llevant), 08038-Barcelona	165.983	100%	Cellnex Telecom España, S.L.U.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Telecom Infraestructuras, S.A.U.	c/ Juan Esplandiú, 11-13 28007 Madrid	459.010	100%	Cellnex Telecom España, S.L.U.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Metrocall, S.A.	c/ Juan Esplandiú, 11-13 28007 Madrid	42.625	60%	Cellnex Telecom España, S.L.U.	Integración global	Implementación, gestión y explotación de la red de telecomunicaciones del Metro de Madrid	Deloitte
Adesal Telecom, S.L.	Ausias March 20, Valencia	2.959	60%	Tradia Telecom, S.A.U.	Integración global	Prestación de servicios relacionados para concesiones y operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Zenon Digital Radio, S.L. <sup>(1)</sup>	Paseo de la Zona Franca 105 (Torre Llevant), 08038-Barcelona	2.571	100%	Tradia Telecom, S.A.U.	Integración global	Suministro de equipos de telecomunicaciones	—
Xarxa Oberta de Comunicació i Tecnologia de Catalunya, S.A.	Paseo de la Zona Franca 105 (Torre Llevant), 08038-Barcelona	32.795	100%	Tradia Telecom, S.A.U.	Integración global	Construcción, desarrollo y explotación de la red de telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña	Deloitte
MBA Datacenters, S.L.	Paseo de la Zona Franca 105 (Torre Llevant), 08038-Barcelona	18.233	100%	Cellnex Telecom España, S.L.U.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Nextcell, S.r.L.	via Cesare Giulio Viola 43, Roma (RM)	—	100%	Cellnex Italia, S.p.A.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Retower, S.R.L.	Via Ruggero Fauro n. 4 CAP 00197 Roma	—	100%	Cellnex Italia, S.p.A.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Towerlink Netherlands, B.V. <sup>(1)</sup>	Papendorpseweg 75-79 3528 BJ Utrecht, Países Bajos	63.634	70%	Cellnex Netherlands, BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Shere Masten B.V. <sup>(1)</sup>	Papendorpseweg 75-79 3528 BJ Utrecht, Países Bajos	278.085	70%	Cellnex Netherlands, BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Breedlink BV <sup>(1)</sup>	Papendorpseweg 75-79 3528 BJ Utrecht, Países Bajos	599	70%	Cellnex Netherlands, BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—



Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Alticom BV <sup>(1)</sup>	Papendorpseweg 75-79 3528 BJ Utrecht, Países Bajos	132.127	70%	Cellnex Netherlands, BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
On Tower Netherlands, B.V <sup>(1)</sup>	Axelsestraat, 58, 4537 AL, Terneuzen, Países Bajos	42.876	70%	Cellnex Netherlands, BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Springbok Mobility	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	2.600	70%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	servicios relacionados para concesiones y operadores de telecomunicaciones	Deloitte
Signal Infrastructure Netherlands BV <sup>(1)</sup>	Waldorpstraat 80, 2521 CD The Hague, Países Bajos	396.500	70%	Cellnex Netherlands, BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Cellnex France, S.A.S.	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	1.168.341	100%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Towerlink France, SAS	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	260.020	100%	Cellnex France, S.A.S	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Nexloop France, S.A.S	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	82.110	51%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower France SAS	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	2.354.549	100%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Compagnie Foncière ITM 1 <sup>(1)</sup>	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	504	100%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Hivory, SAS	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	4.442.906	100%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Cellnex France Infrastructures, S.A.S.	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	8.670	51%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Cellnex UK Midco Ltd	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	210.503	100%	Cellnex UK, Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Watersite Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	29.138	100%	Cellnex UK Midco Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Radiosite Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	31.272	100%	Cellnex UK Midco Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Towerlink UK Ltd	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	19.160	100%	Cellnex UK, Limited	Integración global	servicios relacionados para concesiones y operadores de telecomunicaciones	—
Cellnex Connectivity Solutions Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	143.473	100%	Cellnex UK Midco Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Cellnex UK Consulting Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	2.548	100%	Cellnex UK Midco Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower UK, Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	3.851.302	100%	Cellnex UK, Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
On Tower UK 1, Limited <sup>(1)</sup>	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	214.166	100%	On Tower UK , Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
On Tower UK 2, Limited <sup>(1)</sup>	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	9.551	100%	On Tower UK , Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
On Tower UK 3, Limited <sup>(1)</sup>	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	—	100%	On Tower UK , Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
On Tower UK 4, Limited <sup>(1)</sup>	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	—	100%	On Tower UK , Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
On Tower UK 5, Limited <sup>(1)</sup>	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	—	100%	Cellnex UK, Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Cellnex UK In-Building Solutions Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	4.931	100%	Cellnex UK, Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Signal Infrastructure UK Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	868.119	100%	Cellnex UK, Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Swiss Towers AG	Thurgauerstrasse, 136 8152 Opfikon	867.229	72%	Cellnex Switzerland AG	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Swiss Infra Services SA	Thurgauerstrasse 136, 8152 Opfikon	1.131.344	72%	Swiss Towers AG	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Grid Tracer AG <sup>(1)</sup>	Thurgauerstrasse, 136 8152 Opfikon	59	40%	Swiss Towers AG	Integración global	Internet of Things	—
OMTEL, Estruturas de Comunicações, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, Distrito: Lisboa Concelho:Lisboa Fregesia, Arroios 1050 121 Lisboa	577.233	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Portugal, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, Distrito: Lisboa Concelho:Lisboa Fregesia, Arroios 1050 121 Lisboa	532.501	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Infratower SA	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, Distrito: Lisboa Concelho:Lisboa Fregesia, Arroios 1050 121 Lisboa	205.496	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Towerlink Portugal, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, Distrito: Lisboa Concelho:Lisboa Fregesia, Arroios 1050 121 Lisboa	4.000	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Prestación de servicios relacionados para concesiones y operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Signal Infrastructure Portugal, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, 1050 121 Lisboa	53	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Prestación de servicios relacionados para concesiones y operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Hivory Portugal, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, 1050 121 Lisboa	71.386	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Prestación de servicios relacionados para concesiones y operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Cellcom Ireland Limited (In liquidation process) <sup>(2)</sup>	Suite 311 Q House, 76 Furze Road, Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50, Irlanda	—	100%	Signal Infrastructure Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Shannonside Communications Limited (In liquidation process) <sup>(2)</sup>	Suite 311 Q House, 76 Furze Road, Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50, Irlanda	—	100%	Cignal Infrastructure Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Ireland Limited <sup>(2)</sup>	Suite 311 Q House, 76 Furze Road, Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50, Irlanda	624.597	100%	Cellnex Ireland Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Rock Solid Transmission Limited (In liquidation process) <sup>(2)</sup>	Suite 311 Q House, 76 Furze Road, Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50, Irlanda	—	100%	Cignal Infrastructure Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Wayworth Limited (In liquidation process) <sup>(2)</sup>	Suite 311 Q House, 76 Furze Road Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50	—	100%	Cignal Infrastructure Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Ukkoverkot Oy <sup>(2)</sup>	Gräsäntörmä 2, 02200 Espoo, Finlandia	6.855	100%	Cellnex Holdco 1 UK Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Edzoom Oy <sup>(2)</sup>	Gräsäntörmä 2, 02200 Espoo, Finlandia	14.773	100%	Ukkoverkot Oy	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Austria GmbH	Brünner Straße 52, 1210 Viena	932.883	100%	Cellnex Austria GmbH	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Cellnex Denmark ApS	Ørestads Boulevard 114, 4º piso, 2300 Copenhagen S	351.973	51%	Cellnex Nordics, S.L.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
OnTower Denmark Aps	Scandiagade 8, 2450 Copenhagen SV	463.044	51%	Cellnex Denmark, Aps	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Towerlink Poland, S.p.z.o.o.	Konstruktorska 4, Varsovia 02-673, Polonia	1.619.283	100%	Cellnex Poland, S.p.z.o.o	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Poland, S.p.z.o.o.	Wynalazek 1, 02-677 Varsovia	1.520.921	100%	Cellnex Poland, S.p.z.o.o	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Signal Infrastructure Poland sp. z.o.o.	Varsovia, at Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 00-078 Varsovia	18.818	100%	Cellnex Poland, S.p.z.o.o	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Remer Sp. z o.o.	ul. Komitetu Obrony Robotników 45D, 02-146 Varsovia	11.619	100%	Cellnex Poland, S.p.z.o.o	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Cellnex Sweden AB	Box 162 85, 103 25 Estocolmo	615.292	51%	Cellnex Nordics, S.L.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Sweden, AB	Box 7012, 121 07 Stockholm-Globen	728.134	51%	Cellnex Sweden AB	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
The Broadcast Group B.V.	Axelsestraat 58, 4537AL Terneuzen, Países Bajos	9.903	70%	Cellnex Netherlands, BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Broadcast Technology B.V.	Axelsestraat 58, 4537AL Terneuzen, Países Bajos	—	70%	The Broadcast Group B.V.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Broadcast Management&Operations B.V.	Axelsestraat 58, 4537AL Terneuzen, Países Bajos	—	70%	The Broadcast Group B.V.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Broadcast Innovations B.V.	Axelsestraat 58, 4537AL Terneuzen, Países Bajos	—	70%	The Broadcast Group B.V.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Cellnex Newco 4 France SAS	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	—	100%	Cellnex Holdco 1 UK Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Cellnex Newco 2 UK Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	—	100%	Cellnex Holdco 1 UK Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
XNLC Telecom 3 S.L.	Paseo de la Zona Franca 105, 08038 Barcelona	—	100%	Cellnex Holdco 1 UK Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—

<sup>(1)</sup> Estas Sociedades no han presentado cuentas anuales auditadas ya que no les es requerido por normativa.

<sup>(2)</sup> Estas Sociedades han sido clasificadas como "Activos no corrientes mantenidos para la venta" como se detalla en la Nota 7.

Este anexo forma parte integrante de la Nota 2.h., Nota 7 y Nota 10 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2023 junto con las que debe ser leído.

**ANEXO I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación a 31.12.2022**

Sociedad	Dirección	Participación Coste (Miles de Euros)	%	Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
<b>Participación directa:</b>							
Cellnex Italia, S.p.A.	Vía Cesare Giulio Viola, 43 CAP 00148 Roma	4.555.310	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Netherlands, BV	Papendorpseweg 75-79 3528 BJ Utrecht, Países Bajos	488.455	75%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex UK Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	3.906.811	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex France Groupe, S.A.S.	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	6.472.965	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Telecom España, S.L.U.	Juan Esplandiú, 11-13 28007 Madrid	821.355	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Switzerland AG	Thurgauerstrasse, 136 8152 Opfikon	619.544	72%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Signal Infrastructure Services	Suite 311 Q House, 76 Furze Road, Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50, Irlanda	178.636	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Suministro de emplazamientos de comunicación	Deloitte
Ukkoverkot Oy	Gräsäntörmä 2, 02200 Espoo, Finlandia	25.766	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
CLNX Portugal, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, Distrito: Lisboa Concelho:Lisboa Fregesia, San Antonio 1050 121 Lisboa	1.206.942	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Finance Company, S.A.	c/Juan Esplandiú, 11-13, 28007 Madrid	1.000.060	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Sociedad financiera del grupo	Deloitte
Cellnex Sweden AB	Box 162 85, 103 25 Estocolmo	633.002	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Austria GmbH	Schubertring 6, 1010 Viena	953.035	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Ireland Limited	Suite 311 Q House, 76 Furze Road Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50	499.000	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte



Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Cellnex Poland sp z.o.o.	Plac Marsz. Józefa Piłsudskiego 1 00-078 Varosvia	2.542.405	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Cellnex Denmark ApS	Ørestads Boulevard 114, 4th floor, 2300 Copenhagen S	350.005	100%	Cellnex Telecom, S.A.	Integración global	Holding	Deloitte
Digital Infrastructure Vehicle SCSp SICAV-RAIF	5, Heienhaff in L-1736 Senningerberg	113.410	21%	Cellnex Telecom, S.A.	Ver Nota 6	Vehículo de inversión	—

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				

**Participación indirecta:**

Retevisión-I, S.A.U.	c/ Juan Esplandiú, 11-13 28007 Madrid	182.504	100%	Cellnex Telecom España, S.L.U.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Tradia Telecom, S.A.U.	Paseo de la Zona Franca 105 (Torre Llevant), 08038-Barcelona	165.983	100%	Cellnex Telecom España, S.L.U.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Telecom Infraestructuras, S.A.U.	c/ Juan Esplandiú, 11-13 28007 Madrid	459.010	100%	Cellnex Telecom España, S.L.U.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Metrocall, S.A.	c/ Juan Esplandiú, 11-13 28007 Madrid	42.625	60%	Cellnex Telecom España, S.L.U.	Integración global	Implementación, gestión y explotación de la red de telecomunicaciones del Metro de Madrid	Deloitte

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Adesal Telecom, S.L.	Ausias March 20, Valencia	2.959	60%	Tradia Telecom, S.A.U.	Integración global	Prestación de servicios relacionados para concesiones y operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Zenon Digital Radio, S.L. <sup>(1)</sup>	Paseo de la Zona Franca 105 (Torre Llevant), 08038-Barcelona	2.421	100%	Tradia Telecom, S.A.U.	Integración global	Suministro de equipos de telecomunicaciones	—
Xarxa Oberta de Comunicació i Tecnologia de Catalunya, S.A.	Paseo de la Zona Franca 105 (Torre Llevant), 08038-Barcelona	32.795	100%	Tradia Telecom, S.A.U.	Integración global	Construcción, desarrollo y explotación de la red de telecomunicaciones	Deloitte
MBA Datacenters, S.L.	Paseo de la Zona Franca 105 (Torre Llevant), 08038-Barcelona	18.018	100%	Cellnex Telecom España, S.L.U.	Full consolidation	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Nextcell, S.r.L.	via Cesare Giulio Viola 43, Roma (RM)	3.800	100%	Cellnex Italia, S.p.A.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Retower, S.R.L.	Via Ruggero Fauro n. 4 CAP 00197 Roma	1.731	100%	Cellnex Italia, S.p.A.	Integración global	infraestructuras de telecomunicaciones	—
Towerlink Netherlands, B.V. <sup>(1)</sup>	Papendorpseweg 75-79 3528 BJ Utrecht, Países Bajos	63.634	70%	Cellnex Netherlands, BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Shere Masten B.V. <sup>(1)</sup>	Papendorpseweg 75-79 3528 BJ Utrecht, Países Bajos	278.085	70%	Cellnex Netherlands BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Breedlink BV <sup>(1)</sup>	Papendorpseweg 75-79 3528 BJ Utrecht, Países Bajos	599	75%	Cellnex Netherlands BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Alticom BV <sup>(1)</sup>	Papendorpseweg 75-79 3528 BJ Utrecht, Países Bajos	132.127	70%	Cellnex Netherlands BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
On Tower Netherlands, B.V <sup>(1)</sup>	Axelsestraat, 58, 4537 AL, Terneuzen, Países Bajos	42.876	70%	Cellnex Netherlands BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Springbok Mobility	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	2.600	100%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Prestación de servicios relacionados para concesiones y operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Cignal Infrastructure Netherlands BV <sup>(1)</sup>	Waldorpstraat 80, 2521 CD The Hague, Países Bajos	396.500	70%	Cellnex Netherlands, BV	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Cellnex France, S.A.S.	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	1.168.341	100%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Towerlink France, SAS	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	260.000	100%	Cellnex France, S.A.S	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Nexloop France, S.A.S	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	31.110	51%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower France SAS	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	2.354.549	100%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Compagnie Foncière ITM 1 <sup>(1)</sup>	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	504	100%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
Hivory, SAS	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	4.442.906	100%	Cellnex France Groupe, S.A.S. / Hivory II, SAS	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Cellnex France Infrastructures, S.A.S.	58 avenue Emile Zola, Immeuble Ardeko, 92100 Boulogne-Billancourt	1.020	51%	Cellnex France Groupe, S.A.S.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Cellnex UK Midco Ltd	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	333.106	100%	Cellnex UK Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Watersite Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	29.764	100%	Cellnex UK Midco Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Radiosite Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	31.942	100%	Cellnex UK Midco Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
London Connectivity Partnership Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	1	100%	Cellnex UK Midco Ltd	Integración global	Proveedor de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles	—
Cellnex Connectivity Solutions Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	146.550	100%	Cellnex UK Midco Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Cellnex UK Consulting Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	2.603	100%	Cellnex UK Midco Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower UK, Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	3.773.662	100%	Cellnex UK, Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
On Tower UK 1, Limited <sup>(1)</sup>	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	207.031	100%	On Tower UK , Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
On Tower UK 2, Limited <sup>(1)</sup>	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	11.247	100%	On Tower UK 1, Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
On Tower UK 3, Limited <sup>(1)</sup>	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	1	100%	On Tower UK , Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
On Tower UK 4, Limited <sup>(1)</sup>	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	178	100%	On Tower UK , Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
On Tower UK 5, Limited <sup>(1)</sup>	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	1	100%	On Tower UK , Ltd	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Cellnex UK In-Building Solutions Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	3.758	100%	Cellnex UK Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Cignal Infrastructure UK Limited	Level 4, R+, 2 Blagrove Street, Reading, RG1 1AZ, Reino Unido	841.494	100%	Cellnex UK Limited	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	—
Swiss Towers AG	Thurgauerstrasse, 136 8152 Opfikon	739.869	72%	Cellnex Switzerland AG	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Swiss Infra Services SA	Thurgauerstrasse 136, 8152 Opfikon	830.684	72%	Swiss Towers AG	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Grid Tracer AG <sup>(1)</sup>	Thurgauerstrasse, 136 8152 Opfikon	51.411	40%	Swiss Towers AG	Integración global	Internet of Things	—

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
OMTEL, Estruturas de Comunicações, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, Distrito: Lisboa Concelho:Lisboa Fregesia, Arroios 1050 121 Lisboa	564.233	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Portugal, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, Distrito: Lisboa Concelho:Lisboa Fregesia, Arroios 1050 121 Lisboa	527.009	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Infratower SA	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, Distrito: Lisboa Concelho:Lisboa Fregesia, Arroios 1050 121 Lisboa	205.496	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Towerlink Portugal, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, Distrito: Lisboa Concelho:Lisboa Fregesia, Arroios 1050 121 Lisboa	4.000	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Proveedor de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles	Deloitte
Signal Infrastructure Portugal, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, 1050 121 Lisboa	50	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Proveedor de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles	Deloitte
Hivory Portugal, S.A.	Av. Fontes Pereira de Melo, nº6, 7º direito, 1050 121 Lisboa	71.386	100%	CLNX Portugal, S.A.	Integración global	Proveedor de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles	Deloitte
Cellcom Ireland Limited (In liquidation process)	Suite 311 Q House, 76 Furze Road, Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50, Irlanda	—	100%	Signal Infrastructure Limited	Integración global	Suministro de emplazamientos de comunicación usados por operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Shannonside Communications Limited	Suite 311 Q House, 76 Furze Road, Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50, Irlanda	2.079	100%	Signal Infrastructure Limited	Integración global	Suministro de emplazamientos de comunicación usados por operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
On Tower Ireland Limited	Suite 311 Q House, 76 Furze Road, Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50, Irlanda	612.667	100%	Cellnex Ireland Limited	Integración global	Suministro de emplazamientos de comunicación usados por operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Rock Solid Transmission Limited	Suite 311 Q House, 76 Furze Road, Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50, Irlanda	3.574	100%	Cellnex Ireland Limited	Integración global	Suministro de emplazamientos de comunicación usados por operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Wayworth Limited <sup>(1)</sup>	Suite 311 Q House, 76 Furze Road Sandyford Industrial Estate, Dublin 18, D18 YV50	2.563	100%	Cignal Infrastructure Limited	Integración global	Suministro de emplazamientos de comunicación usados por operadores de telecomunicaciones terrestres	—
Edzcom Oy	Gräsäntörmä 2, 02200 Espoo, Finlandia	4.500	100%	Ukkoverkot Oy	Integración global	Suministro de emplazamientos de comunicación usados por operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Austria GmbH	Brünner Straße 52, 1210 Viena	932.883	100%	Cellnex Austria GmbH	Integración global	Suministro de emplazamientos de comunicación usados por operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte

Sociedad	Dirección	Participación		Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
		Coste (Miles de Euros)	%				
OnTower Denmark Aps	Scandiagade 8, 2450 Copenhagen	437.170	100%	Cellnex Denmark, Aps	Integración global	Suministro de emplazamientos de comunicación usados por operadores de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Towerlink Poland, S.p.z.o.o.	Konstruktorska 4, Warsaw 02-673, Polonia	1.528.613	100%	Cellnex Poland, S.p.z.o.o	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Poland, S.p.z.o.o.	Wynalazek 1, 02-677 Varsovia	919.615	70%	Cellnex Poland, S.p.z.o.o	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Cignal Infrastructure Poland sp. z.o.o.	Varsovia, at Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 00-078 Varsovia	5.269	100%	Cellnex Poland, S.p.z.o.o	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Remer Sp. z o.o.	ul. Komitetu Obrony Robotników 45D, 02-146 Varsovia	10.701	100%	Cellnex Poland, S.p.z.o.o	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
On Tower Sweden, AB	Box 7012, 121 07 Stockholm-Globen	726.445	100%	Cellnex Sweden AB	Integración global	Operador de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte

<sup>(1)</sup> Estas compañías no han presentado sus cuentas anuales para auditoría, ya que no están obligados a hacerlo.

Este anexo forma parte integrante de la Nota 2.h., Nota 7 y Nota 10 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 junto con las que debe ser leído.



**ANEXO II. Sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación al 31.12.2023**

Sociedad	Dirección	Coste (Miles de Euros)	%	Participación				Sociedad titular de la participación	Método de Consolidación	Actividad	Auditor
				Activos	Pasivos	Ingresos	Beneficio/ (pérdida)				
<b>PARTICIPACIONES INDIRECTAS</b>											
<b>A través de Retevisión y Tradia Telecom</b>											
Torre de Collserola, S.A.	Ctra. de Vallvidrera al Tibidabo, s/n. Barcelona	2.022	41,75%	16.270	11.542	4.254	28	Retevisión-I, S.A.U.	Puesta en equivalencia	Construcción y explotación de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Consortio de Telecomunicaciones avanzadas, S.A. (COTA)	C/ Uruguay, parcela 13R, nave 6, Parque Empresarial Magalia, Polígono Industrial Oeste Alcantarilla (Murcia)	304	29,50%	2.277	390	1.974	458	Tradia Telecom, S.A.U.	Puesta en equivalencia	IoT y servicios de smartcities	Otros auditores
Nearby Sensors, S.L.	Calle Berruguete, 60-62 08035 Barcelona	236	13,18%	945	1.122	562	(180)	Tradia Telecom, S.A.U.	Puesta en equivalencia	IoT y servicios de smartcities	—
Nearby Computing, S.L.	Travessera de Gracia 18, 3º 3ª, 08021, Barcelona,	2.082	22,63%	3.457	4.445	1.716	(954)	Tradia Telecom, S.A.U.	Puesta en equivalencia	IoT y servicios de smartcities	—

Este anexo forma parte integrante de la Nota 2.h, Nota 7 y Nota 10 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 junto con las que debe ser leído.

**ANEXO II. Sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación al 31.12.2022**

Sociedad	Dirección	Coste (Miles de Euros)	%	Activos	Pasivos	Ingresos	Participación		Método de Consolidación	Actividad	Auditor
							Beneficio/ (pérdida)	Sociedad titular de la participación			
<b>PARTICIPACIONES INDIRECTAS</b>											
<b>A través de Retevisión y Tradia Telecom</b>											
Torre de Collserola, S.A.	Ctra. de Vallvidrera al Tibidabo, s/n. Barcelona	2.022	41,75 %	15.718	11.026	4.108	2	Retevisión-I, S.A.U.	Puesta en equivalencia	Construcción y explotación de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres	Deloitte
Consortio de Telecomunicaciones avanzadas, S.A. (COTA)	C/ Uruguay, parcela 13R, nave 6, Parque Empresarial Magalia, Polígono Industrial Oeste Alcantarilla (Murcia)	304	29,50 %	2.764	512	1.963	452	Tradia Telecom, S.A.U.	Puesta en equivalencia	IoT y servicios de smartcities	Otros auditores
Nearby Sensors, S.L.	Calle Berruguete, 60-62 08035 Barcelona	236	13,18 %	1.111	616	381	281	Tradia Telecom, S.A.U.	Puesta en equivalencia	IoT y servicios de smartcities	—
Nearby Computing, S.L.	Travessera de Gracia 18, 3º 3ª, 08021, Barcelona,	1.290	22,63 %	1.823	740	403	(358)	Tradia Telecom, S.A.U.	Puesta en equivalencia	IoT y servicios de smartcities	—

Este anexo forma parte integrante de la Nota 2.h, Nota 7 y Nota 10 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 junto con las que debe ser leído.

El Consejo de Administración de la sociedad Cellnex Telecom, S.A. y, en cumplimiento de la normativa mercantil vigente, ha formulado con fecha 29 de febrero de 2024 las Cuentas Anuales Consolidadas y el Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2023 siguiendo los requerimientos de formato y etiquetado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815 de la Comisión Europea. Dichas cuentas anuales y el informe de gestión se encuentran integrados en los archivos electrónicos con el código hash

**4D7BCF19D0D6485D5EDC67C0B511753A22DB46F9CCAA61492D393CD0002127BC**

Los miembros que integran el Consejo de Administración de la Sociedad por la presente Diligencia declaran formuladas unánimemente por todos los Consejeros las citadas Cuentas Anuales Consolidadas y el Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2023, con vistas a su verificación por los auditores y posterior aprobación por la Junta General de Accionistas, dejando constancia de las firmas.



D. JAIME VELÁZQUEZ VIOQUE

Secretario del Consejo