

An aerial photograph of a city, likely Santiago, Chile, featuring a prominent telecommunications tower on a hill. The tower is a tall, slender structure with a lattice-like base and a long, thin antenna mast at the top. The city below is densely packed with buildings, and the surrounding area is lush with green trees. The sky is blue with scattered white clouds. The text is overlaid on the left side of the image, with a green-to-blue gradient background.

cellnex<sup>®</sup>

2023

Informe Anual  
Integrado

Resumen

**Nuevo capítulo.**  
un compromiso reforzado

# Índice

Nuevo capítulo.  
un compromiso  
reforzado

3

Principales  
indicadores

5

Plan Director ESG  
2021-2025

9

Contribución a  
los ODS

10

Gobernanza ESG

11

Impacto en la  
sociedad

12

Cellnex: acercar el  
mundo mediante la  
conectividad de las  
telecomunicaciones

14

Mostrar  
cómo somos,  
actuando con  
integridad

15

Potenciar  
nuestro talento,  
siendo diversos  
e inclusivos

16

Ser un facilitador  
del progreso social

17

Crecer con  
una propuesta  
medioambiental  
sostenible a  
largo plazo

18

Extender nuestro  
compromiso a la  
cadena de valor

19

# Nuevo capítulo. un compromiso reforzado



**Marco Patuano**

**Anne Bouverot**

**Uno de los objetivos clave de su nueva estrategia es asegurar calificaciones crediticias de grado de inversión. En este entorno, las últimas desinversiones le permitirán alcanzar su objetivo para 2024 de reducir el apalancamiento por debajo de 7 veces el EBITDA. ¿Cuál es su proyección de apalancamiento?**

**Marco Patuano (CEO):** Nuestro objetivo es una estructura de capital más prudente, resiliente y flexible. En un momento en que las tasas de interés siguen siendo más altas que en el pasado reciente, nuestra estructura de capital aún nos permite aprovechar al máximo las oportunidades que puedan surgir dentro de nuestras principales áreas de actividad, fortaleciendo así nuestra presencia. Nuestra deuda se financia en gran medida a tipo fijo y disponemos de palancas para no tener que refinanciar hasta 2026, lo que nos da un alto grado de flexibilidad para afrontar el futuro próximo.

**¿Cuáles diría que han sido los principales hitos de 2023 para Cellnex?**

**Anne Bouverot (Presidenta):** 2023 ha sido un año de transformación en Cellnex. A finales de 2022, anunciamos un nuevo capítulo después de años de fusiones y adquisiciones exitosas. Este fue un nuevo camino, que dejó en suspenso nuevas fusiones y adquisiciones para centrarse en la integración de las diversas adquisiciones y en el crecimiento orgánico. A este cambio estratégico le siguieron varios cambios significativos en el gobierno corporativo para afianzar esta nueva visión. El anterior Consejero Delegado anunció su marcha a principios de 2023 y el Consejo me nombró Presidenta en marzo de 2023. En la Junta General de Accionistas celebrada a principios de junio anunciamos una ampliación del Consejo con nuevos miembros y el nombramiento de Marco Patuano como nuevo Consejero Delegado. Desde entonces, la empresa ha seguido implementando eficazmente los principios del próximo capítulo, marcado por varios movimientos inequívocos en esta dirección y al mismo tiempo obteniendo sólidos resultados financieros.

**MP (CEO):** Como operador neutral de infraestructuras digitales, Cellnex había ido expandiéndose hacia nuevas geografías, aprovechando la demanda del mercado para ofrecer sus servicios a muchos operadores en multitud de países. Ahora hemos cambiado el enfoque para acelerar el crecimiento orgánico, ganando presencia en los países donde ya estamos presentes. Una mayor presencia nos permite centrarnos en lo que está en el corazón de las telecomunicaciones, ofreciendo nuestro valor como operador de infraestructura independiente para la expansión de los servicios móviles.

**La industria de las telecomunicaciones en Europa se enfrenta a un entorno desafiante a medida que continúa invirtiendo grandes cantidades de capital en redes de “next generation”. ¿Cómo ve la evolución del sector en el futuro? ¿Cómo afectará la consolidación planificada a su negocio?**

**AB:** Los servicios de telecomunicaciones son estratégicos para Europa. Es un sector esencial para los consumidores, la economía y las empresas, por lo que debemos hacer todo lo posible para ofrecer el mejor servicio y asegurar la competitividad digital de la región. La situación es muy complicada



desde el punto de vista económico y muy exigente para los operadores de telecomunicaciones. El despliegue de nuevas infraestructuras, como 5G o redes de fibra, requiere importantes volúmenes de inversión y costes de capital. Y no sólo desde el punto de vista financiero, sino también desde el punto de vista de la sostenibilidad. No tiene sentido tener redes duplicadas para los mismos servicios y es precisamente en este punto donde jugaremos un papel clave como proveedor de infraestructura neutral en los próximos años.

**MP:** Es importante considerar que Cellnex puede eventualmente ayudar en los procesos de consolidación del mercado en toda Europa. Un operador de torre independiente desempeña un papel importante y en pro de la competencia como participante en el mercado, garantizando la igualdad de acceso a la infraestructura y evitando así una reducción de la competencia desde el punto de vista del cliente final.

**La empresa recibe reconocimientos periódicos por sus acciones de sostenibilidad y 2023 no fue diferente. ¿Cómo encajan estos valores en la estrategia de su empresa?**

**AB:** La empresa lleva varios años trabajando en cuestiones medioambientales, de sostenibilidad y de gobernanza. Contamos con un plan ESG hasta 2025 que el Consejo apoya inequívocamente. Los miembros del Consejo han recibido formación sobre el tema y anualmente se les pide que reafirmen su respaldo personal a la estrategia ESG de la empresa. Y creo que el mercado y los organismos regulatorios, al igual que los distintos índices ESG, elogian este compromiso. De hecho, acabamos de ser incluidos en el Índice

Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI) para Europa, y Cellnex es la única empresa de infraestructuras de telecomunicaciones que está incluida como miembro de cualquier índice DJSI.

**MP:** El gran cambio que deben realizar los directivos de todas las empresas es incorporar plenamente los criterios ESG en sus principales estrategias, en lugar de tratarlos como complementos o consideraciones secundarias. En otras palabras, las políticas y acciones ESG son una parte integral de nuestra estrategia.

**En estos meses de gestión, ¿qué es lo que más le ha sorprendido del estado de Cellnex y sus proyecciones?**

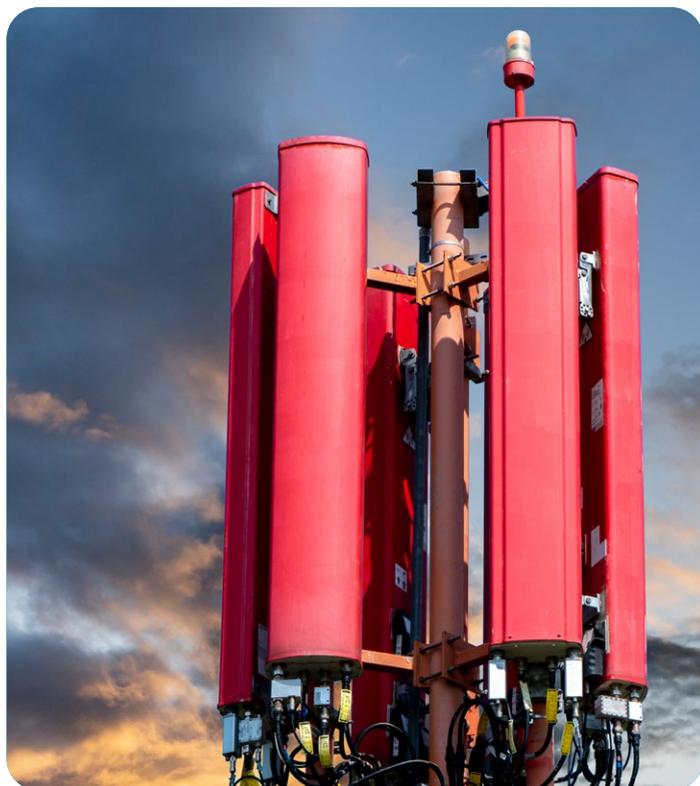
**MP:** Lo que me ha sorprendido es el nivel de oportunidades que tenemos por delante. Cuánto podemos hacer, no sólo para crear valor para nuestros accionistas, sino para toda la comunidad de grupos de interés.

**¿Cuál ha sido su experiencia desde que asumió la presidencia del Consejo en marzo?**

**AB:** Una de las primeras cosas que hice cuando comencé fue una serie de reuniones con accionistas, así como con clientes, empleados y otros grupos de interés. Lo que encontré es un compromiso y apoyo muy fuertes hacia Cellnex y una clara alineación entre estos grupos de interés con la nueva estrategia. Creo que estamos en una buena posición, con una gobernanza renovada y fortalecida, con un nuevo CEO liderando la estrategia y un Consejo unido bajo mi presidencia, que actúa en pro de todos los grupos de interés.



# Principales indicadores



## Elementos destacados en el año

- Un nuevo modelo organizativo totalmente alineado con los objetivos de nuestro “Nuevo Capítulo”
- Objetivos de desapalancamiento comprometidos con alcanzar el Grado de Inversión por S&P (para finales de 2024 como tarde), y con mantener el estatus de Grado de Inversión por Fitch:
  - c.730 Mn€ de caja recibida de Stonepeak por transacción de países Nórdicos
  - 2.353 emplazamientos vendidos en Francia por €631Mn. En 2024 se recibirá caja adicional (c.€360Mn)
  - Venta de la empresa de redes privadas Edzcom por c.30Mn€
  - Cellnex se puede beneficiar de oportunidades adicionales de monetización que se están evaluando
- Nuevo acuerdo industrial y sinérgico en Francia con SFR – Refuerzo de nuestra asociación al satisfacer las necesidades de SFR de desplegar nuevos PoPs en emplazamientos existentes y nuevos
- Extensión de nuestro proyecto de fibra a la torre con Bouygues Telecom en Francia – Impulsando nuestra relación a través de apoyar a Bouygues en sus necesidades de capacidad de “backhaul” y “backbone”, a la vez que facilitamos una mejor conectividad “Edge”
- Emisión de un nuevo bono convertible para repagar el convertible 2026, (i) extendiendo vencimientos, (ii) aumentando el precio de conversión y (iii) reduciendo la dilución en términos de FCL por acción

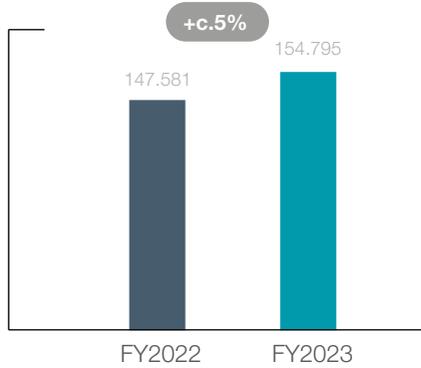


## Buen comportamiento de los indicadores clave en el año

- Los ingresos excluyendo elementos refacturados alcanzan los €3.659Mn, +c.15% vs. FY 2022 – de los cuales c.€275Mn son orgánicos
- EBITDA ajustado: 3.008 Mn€, un 14% más que en el ejercicio 2022, mostrando un enfoque disciplinado en la gestión de costes
- RLFCF 1.545 Mn€, +13% vs. FY 2022; FCF +150 Mn€ vs. -1.115 Mn€ FY 2022
- +6,4% de nuevos PoPs orgánicos vs. 2022, tras el fuerte crecimiento de colocaciones en Portugal e Italia por nuevos despliegues y acuerdos de “RAN sharing”, y la construcción de emplazamientos en Francia, Italia y Polonia
- Perspectiva financiera 2023 alcanzada – cumplimiento de todas las métricas clave consistentes con el “guidance”
- FCF positivo en 2023 (extremo superior del rango previsto)

# Principales indicadores

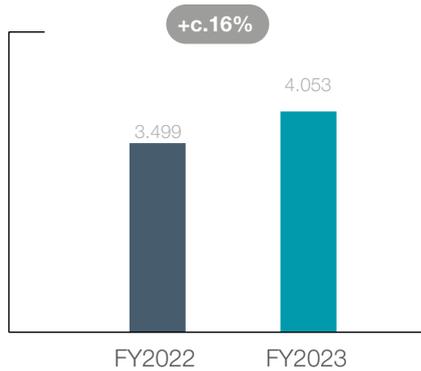
Evolución de PoPs (total)



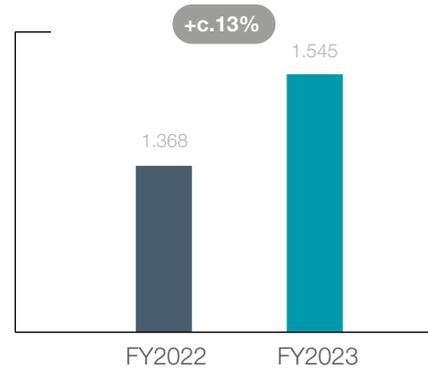
PoPs - crecimiento orgánico



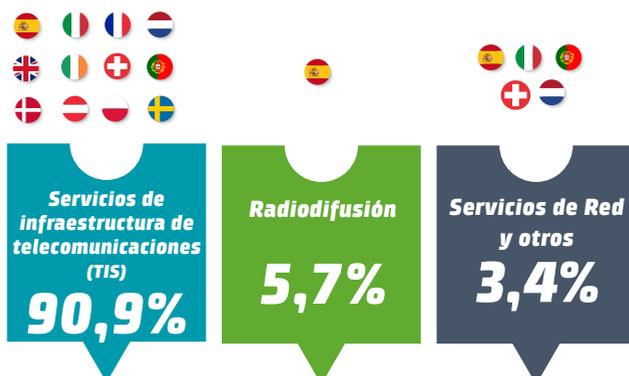
Ingresos (mill. €)



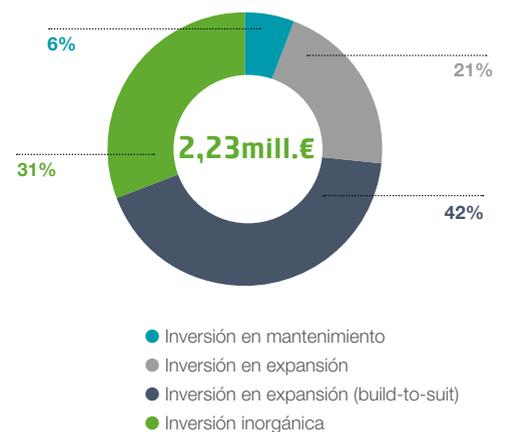
Ingresos (mill. €)



Contribución en ingresos



Naturaleza de la inversión

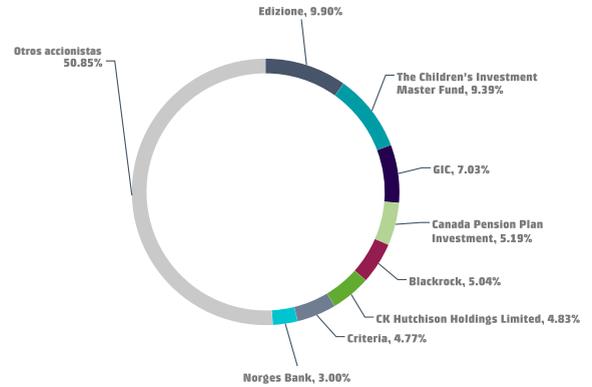


# Principales indicadores

## Evolución de la acción de Cellnex



## Estructura accionarial



## Consejo de Administración

# 13

- 9 Independientes (incluyendo la Presidenta)
- 3 Dominicales
- 1 Ejecutivo (CEO)

## Consejeros



# 9/13

Consejeros independientes  
69%



# 7/13

Consejeras  
54%



# 7

Nacionalidades



Experiencia y conocimiento del sector

### CAGR

- 4 Independientes
- 1 Dominicales



Presidenta



x3



x1

### CNRS

- 4 Independientes
- 1 Dominicales



Presidenta



x2



x2

### CAC

- 3 Independientes
- 2 Dominicales



Presidente



x1



x3

## Presencia en Europa

69%  
hombres



## Distribución geográfica de Cellnex



	1.182 (2023) 1.274 (2022)		35 (2023) 43 (2022)
	245 (2023) 254 (2022)		61 (2023) 65 (2022)
	274 (2023) 283 (2022)		27 (2023) 28 (2022)
	53 (2023) 55 (2022)		25 (2023) 28 (2022)
	124 (2023) 104 (2022)		25 (2023) 28 (2022)
	321 (2023) 352 (2022)		494 (2023) 504 (2022)

99%  
contratos indefinidos

55  
nacionalidades

# Principales indicadores - Desempeño ESG 2023

## E

### Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo

#### Cambio climático <sup>(1)</sup>

	Año objetivo	Objetivo		2023
Suministro de electricidad renovable <sup>(2)</sup>	2025	100 %	→	77 %
Reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de alcance 3 relacionadas con los combustibles y la energía	2030	(70) %	↑	(83) %
Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de bienes y servicio, comprados y bienes de capital	2025	(21) %	→	(14) %
Reducción de la huella de carbono (alcance 1, 2 y 3) <sup>(3)</sup>	2035	Carbono neutral	→	(51) %

## S

### Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos

#### Personas

	Año objetivo	Objetivo		2023
Mujeres en puestos directivos <sup>(4)</sup>	2025	30 %	↑	30 %
Contratación de mujeres <sup>(4)</sup>	2025	40 %	↑	52 %
% Nombramiento de directores internacionales en la sede de Cellnex	2025	60 %	↑	80 %
% Nombramiento de empleados internacionales en la sede de Cellnex	2025	40 %	→	33 %
Compromiso de los empleados	2025	≥70%	→	64 %

## G

### Mostrar cómo somos, actuando con integridad

#### Gobierno Corporativo

	Año objetivo	Objetivo		2023
Mujeres en el Consejo de Administración	2025	40 %	↑	54 %
Miembros del Consejo de Administración no ejecutivos	2025	90 %	↑	92 %
Miembros del Consejo de Administración independientes	2025	60 %	↑	69 %
Miembros del consejo de Administración con capacidades y experiencia sobre ESG	2025	75 %	↑	100 %
Nacionalidades en el Consejo de Administración	2025	≥5	↑	7

<sup>(1)</sup> Indicadores clave de rendimiento comunicados anualmente. En comparación con el año base FY20 verificado por una entidad certificada externa.

<sup>(2)</sup> El objetivo de electricidad (Alcance 2) se refiere a la energía gestionada directamente por Cellnex. Datos calculados según la metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro financiero.

<sup>(3)</sup> De aquí a 2035, Cellnex compensará las emisiones residuales que no hayan podido reducirse con el objetivo de ser neutra en carbono en 2035 y Net-zero en 2050.

<sup>(4)</sup> Según el perímetro FY20, las empresas adquiridas debido a fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años de su entrada..

## Ambiental

Comprometidos a alcanzar la neutralidad de carbono para 2035 y cero emisiones netas para 2050

Publicación del cuarto Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático con el objetivo de aumentar la transparencia en el desempeño ambiental

La Política de Medio Ambiente y Cambio Climático se actualizó en 2023 en base a las recomendaciones en temas de biodiversidad del Índice de Sostenibilidad Dow Jones y el cuestionario de Cambio Climático de CDP 2023

Actualización del Plan de Transición Energética como parte del Plan Director ESG y del Plan Estratégico de Sostenibilidad, considerando el contexto energético actual

Preparación del informe TNFD para evaluar las dependencias e impactos sobre el Capital Natural, priorizando activos e identificando riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza

Cellnex cumplió su objetivo de consumo de electricidad renovable

Se realizó una exhaustiva encuesta global de movilidad que sentó las bases para el desarrollo de planes de movilidad adaptados a las necesidades específicas de las oficinas de Cellnex en España e Italia

Cellnex se mantiene en la A-List del CDP por quinto año consecutivo, manteniendo su posición líder en el sector, con un puesto más alto que el año anterior en comparación con las empresas del sector y a nivel global

## Social

Cellnex ha aumentado su visibilidad para darse a conocer como gran empleador: Creación de la Estrategia de Employer Branding

Avances en los objetivos sociales, reconocidos externamente: Incluida en el Bloomberg Gender Equality Index 2023, en el S&P Global Sustainability Yearbook 2023 como Industry Mover, y en 2024, como Miembro en el Sustainability Yearbook 2024

Reestructuración organizacional diseñada para mejorar la eficiencia e impactar en la forma de trabajar y el Modelo de Gobernanza

Encuesta de Compromiso de los Empleados evaluada periódicamente en todo el Grupo Cellnex

Cellnex actualizó su Declaración sobre Esclavitud y Trata de Personas, condenando firmemente todas las prácticas laborales de explotación, incluido el trabajo infantil, y comprometiéndose a prevenir dichas prácticas en sus operaciones y en su cadena de suministro

Global Customer Service de Cellnex ha mejorado su eficiencia en todo el mundo a través de un modelo estandarizado, lo que ha llevado a la introducción del Modelo Industrial de Facturación como un paso adicional en el futuro enfoque unificado

La Fundación Cellnex ha puesto en marcha la tercera edición de Cellnex Bridge, un programa con el objetivo de apoyar de forma continuada a startups de alto impacto social a través de la tecnología y la conectividad

Cellnex continuó trabajando en su estrategia EDI, la cual está integrada en la estrategia empresarial de la compañía. Se lanzaron varias campañas de concienciación y talleres, como por ejemplo el taller "Concienciación sobre la Diversidad Cultural"

## Gobernanza

Cellnex llevó a cabo una revisión a medio plazo del Plan Director ESG, actualizando las acciones definidas y estableciendo nuevas acciones y líneas estratégicas para la segunda mitad del período de implementación (2023 - 2025)

Cellnex realizó un exhaustivo análisis GAP de los nuevos requerimientos de la directiva europea de sostenibilidad CSRD

Durante la Junta General Anual de Accionistas de 2023 se aprobó la enmienda de la Política de Remuneración de los Consejeros

En 2023, Cellnex mejoró consistentemente su puntuación global en los ratings de sostenibilidad, alcanzando así máximos históricos

Se revisaron dos políticas innovadoras para potenciar el marco ético del ordenamiento jurídico de Cellnex: el Sistema Disciplinario y la Función de Responsabilidad Penal

En 2023 se aprobaron o actualizaron varias políticas corporativas: Compras, Conflicto de Intereses, Regalos y Atenciones, Medio Ambiente y Cambio Climático y Remuneraciones de los Consejeros

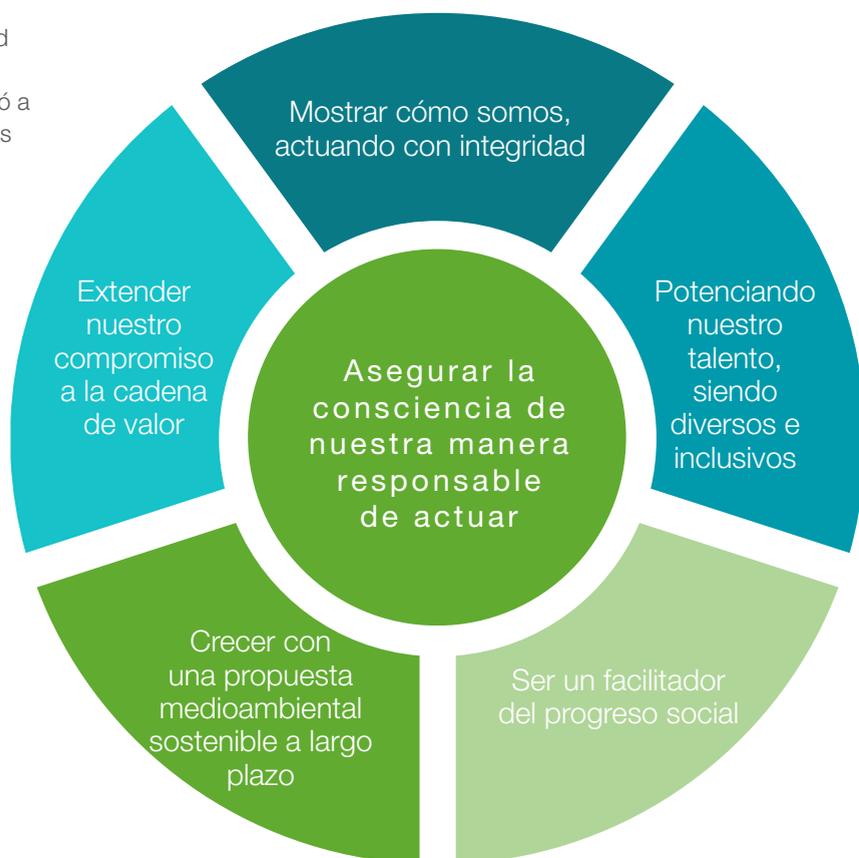
El Marco de Continuidad de Negocio quedó completamente definido en 2023, incluyendo las fases de análisis, diseño e implementación.

El Sistema de Gestión Integrado Global y el Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información se consolidaron en 2023, manteniendo el ámbito geográfico y ampliándose en tres empresas

# Plan Director ESG 2021-2025

El compromiso de Cellnex con el ESG es una prioridad para el Grupo y un elemento central y esencial de la estrategia corporativa. El Plan Director ESG se sometió a un mid-term review en 2023, con el fin de actualizar las acciones para 2023- 2025.

**“Impulsando la conectividad de las telecomunicaciones entre los territorios, con una cultura común e inclusiva, buscando ser parte de la solución a la sociedad.”**



Prioridad estratégica	Número de líneas estratégicas desplegadas en 2023	Estado de planificación	Estado de implementación
 Mostrar cómo somos, actuando con integridad	3	95 %	91 %
 Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	4	100 %	92 %
 Ser un facilitador del progreso social	2	100 %	95 %
 Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	8	100 %	81 %
 Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	2	100 %	93 %
 Asegurar la conciencia de nuestra manera responsable de actuar	2	100 %	86 %

**99%**

de avance en la planificación de acciones

**90%**

de avance en la implementación de acciones



# Contribución a los ODS

Acciones llevadas a cabo en 2023 que han contribuido a los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible,

## ODS de importancia alta para el Grupo Cellnex



- Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión de Cellnex.
- Participación en el Programa Objetivos de Igualdad de Género de Naciones Unidas.
- Apoyo de Cellnex al Programa de Aceleración del Desarrollo de la Mujer.
- Impulsando la Comunidad de Equidad, Diversidad e Inclusión de Cellnex.



- Las actividades de la empresa se desarrollan utilizando energías renovables.
- El modelo de creación de valor de Cellnex, basado en la Política ESG, se materializa a través de su Plan Director ESG 2021-2025, en el que se establece la hoja de ruta y el plan de acción.
- Promoción e implementación de finanzas sostenibles exitosas



- Estudio de la contribución socioeconómica de Cellnex.
- Los compromisos de la compañía se reflejan en diversas políticas y documentos como Debida Diligencia en Derechos Humanos, Política ESG, Política de Seguridad y Salud, Código Ético de Equidad, Política de Diversidad e Inclusión y Código de Conducta para proveedores.
- Impulsar el curso de formación del programa "Esenciales ESG", lanzado para todos los empleados. Este programa online incluye los conceptos básicos para entender la sostenibilidad y cómo se integra en la Estrategia Cellnex.



- Promoción de proyectos relacionados con la exploración de los impactos que las tecnologías existentes y futuras tendrían en el negocio de la empresa.
- Proyectos muy relacionados con las conexiones de movilidad y las infraestructuras inteligentes, como autopistas, vías férreas y puertos.
- Gestión de la salud pública y emergencias mediante 5G.
- Se lanzó la tercera edición del programa Cellnex Bridge, centrado en acelerar startups de impacto social.



- Se han establecido medidas para prevenir, monitorear y minimizar las consecuencias negativas en las ciudades y comunidades.
- Cellnex Irlanda puso en marcha en 2021 de forma piloto "Get Connected" como una forma de identificar comunidades que necesitan una mejor cobertura y que pueden unirse para apoyar el despliegue de servicios en su zona.
- La marca Cellnex, como empresa socialmente responsable, genera un impacto positivo en las comunidades locales.
- Impulsando "Youth Challenge", una iniciativa de voluntariado corporativo de Cellnex que busca crear un impacto positivo en entornos vulnerables dentro de las comunidades locales.



- Cellnex promueve la eficiencia energética en procesos y procedimientos.
- Cellnex apoya el desarrollo de iniciativas para reducir el consumo energético en las instalaciones de la Compañía.
- Se está introduciendo un Plan de Transición Energética. Tiene cuatro pilares: Energía 4.0, Energía Verde, Eficiencia Energética y Autogeneración.



- Publicación del cuarto informe anual de Medio Ambiente y Cambio Climático en 2023.
- Publicación en canales internos y externos de un vídeo para aumentar el conocimiento y difusión de la estrategia ambiental y los objetivos climáticos de Cellnex.
- Las medidas de acción climática planteadas se han completado con éxito a un ritmo del 93%



- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex.
- Proyectos y colaboraciones con entidades del tercer sector.
- Participación de Cellnex en asociaciones sectoriales.
- Creación de sinergias a través de la Fundación Cellnex.

## ODS de importancia media para el Grupo Cellnex



- Cellnex garantiza la Vigilancia de la Salud a través de la experiencia en Medicina del Trabajo.
- Vela por la formación y funcionamiento de los comités de Seguridad y Salud.
- Emplear un sistema corporativo unificado para manejar eficientemente los incidentes relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.
- Cellnex obtuvo en 2023 la Certificación WELL para su sede corporativa en Barcelona (España) con el máximo nivel de certificación, PLATINUM.



- Programa de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex.
- Promoción del Programa de Voluntariado Corporativo.
- Cellnex colabora con pequeñas organizaciones a través de la Fundación y financia proyectos alineados con su misión.

# Gobernanza ESG

## Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)

Órgano de gobierno a cargo de la supervisión de ESG y temas relacionados, reportando al Consejo de Administración. Una lista de sus principales funciones de responsabilidad son:

- Supervisar y evaluar los procesos de relación con los grupos de interés
- Supervisar que las prácticas ambientales y sociales de Cellnex estén alineadas con la estrategia y políticas ESG
- Evaluar y revisar periódicamente el sistema de gobierno corporativo y la política ambiental y social de la Sociedad para asegurar que cumplen su misión de promover el interés social y tienen en cuenta, en su caso, los legítimos intereses de los demás grupos de interés
- Revisión y rendición de cuentas sobre el Informe Anual Integrado y el desarrollo del Plan Director ESG
- Asesorar en la estrategia en materia de aportaciones a la Fundación Cellnex y adaptarlas al cumplimiento de los programas ESG adoptados por Cellnex

## Comité ESG

Gestión del día a día de los equipos funcionales ESG. Sus principales funciones se pueden encontrar las siguientes:

- Evaluar, promover y orientar la actuación del Grupo en materia ESG
- Asegurar el cumplimiento de la Política ESG
- Involucrar a todas las Áreas Corporativas y Unidades de Negocio de Cellnex en la implementación de la estrategia ESG y el Plan Director.
- Anticiparse a los riesgos potenciales asociados con los cambios en el marco regulatorio ESG.

El comité ESG se ha reunido

**3**

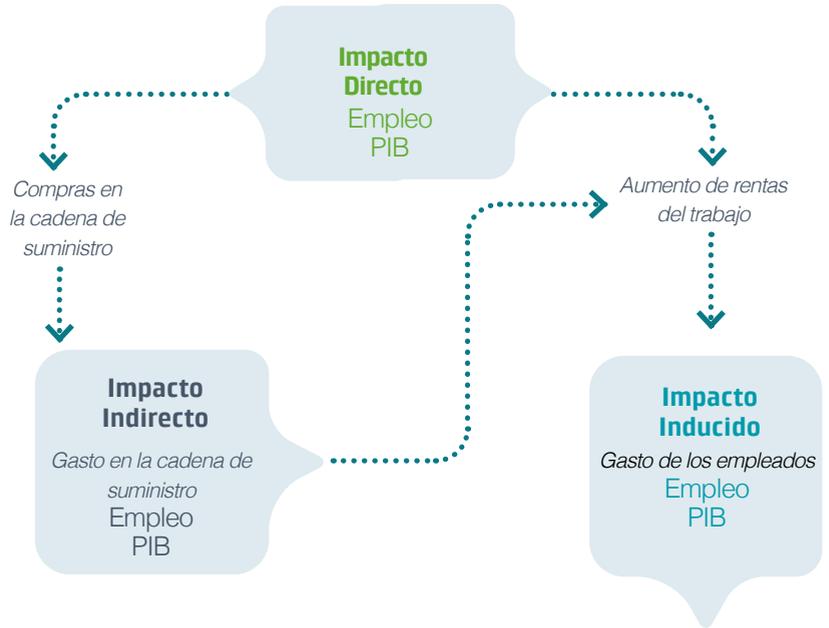
veces en 2023



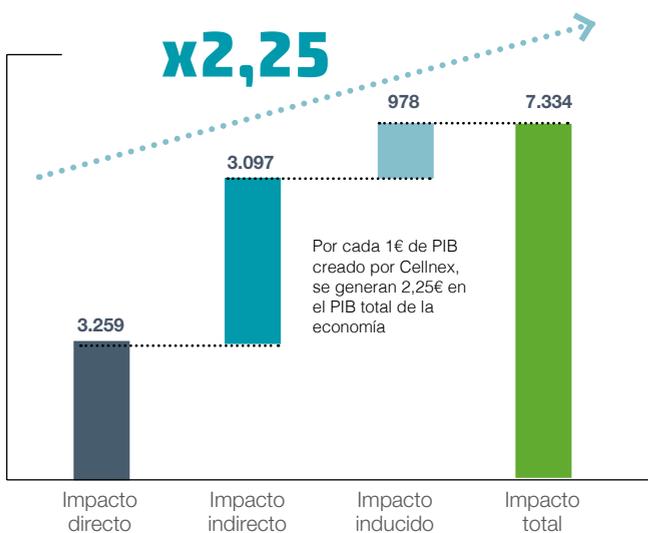
# Impacto en la sociedad

## Impacto socioeconómico

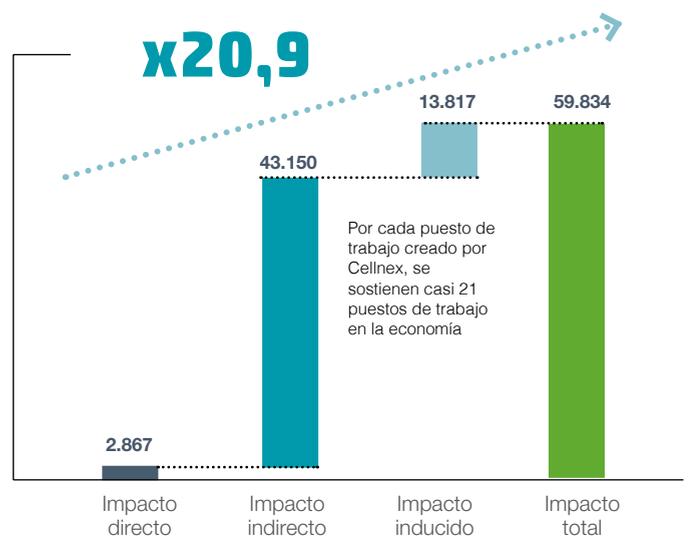
En 2023, Cellnex, un año más, realizó un estudio, con el apoyo de PwC, sobre el impacto socioeconómico de Cellnex. Este impacto estimado hace referencia a los 12 principales países en los que opera Cellnex.



### Impacto total en PIB generado por Cellnex en los países analizados en 2023 (mill. €)



### Empleo total generado por Cellnex en los países analizados (empleos)



# Impacto en la sociedad

## Contribución tributaria

Cellnex también es sensible y consciente de su responsabilidad en el desarrollo económico de los territorios en los que opera, contribuyendo a la creación de valor económico mediante el pago de impuestos, tanto por cuenta propia como recaudados de terceros. Por ello, realiza un importante esfuerzo y atención al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, de acuerdo con la normativa aplicable en cada territorio

### CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA DE CELLNEX (millones de euros)

	31 diciembre 2023			31 diciembre 2022		
	Impuestos propios <sup>(1)</sup>	Impuesto recaudado de terceros <sup>(2)</sup>	Total	Impuestos propios <sup>(1)</sup>	Impuesto recaudado de terceros <sup>(2)</sup>	Total
España	109	98	207	37	75	112
Italia	10	63	73	25	73	98
Francia	74	(55)	19	30	42	72
Países Bajos	5	20	25	11	20	31
Reino Unido	15	10	25	40	35	75
Suiza	13	8	21	9	7	16
Irlanda	3	12	15	4	9	13
Portugal	7	5	12	2	18	20
Austria	0,5	0,7	1,2	0	3	3
Suecia	1	6	7	5	7	12
Dinamarca	0	7	7	0	2	2
Polonia	31	22	53	28	31	59
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>197</b>	<b>465</b>	<b>191</b>	<b>322</b>	<b>513</b>



(1) Incluye impuestos que generan un coste real para el Grupo (básicamente incluye pagos de impuesto a la renta, impuestos locales, tasas diversas y contribuciones patronales a la seguridad social).

(2) Incluye impuestos que no afectan al resultado, pero que son recaudados por Cellnex por cuenta de la Hacienda o se pagan por cuenta de terceros (incluyen básicamente el Impuesto sobre el Valor Añadido neto, con deducciones de empleados y de terceros y cotizaciones a la seguridad social de los empleados).

## Finanzas sostenibles

Como parte del compromiso con la sostenibilidad, Cellnex ha diseñado un Marco de Financiación Sostenible, revisado por Sustainability (SPO), para reforzar el papel de la sostenibilidad como parte integral del proceso de financiación del Grupo. Cellnex ha seleccionado dos KPI ambientales y uno social, todos ellos relevantes y materiales para su negocio e industria y están alineados con su estrategia ESG.

Indicador	Descripción	Estado 2023	Objetivo 2025	Objetivo 2030
KPI 1a	Reducción de emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 de actividades relacionadas con combustibles y energía	(83)%	(45)%	(70)%
KPI 1b	Reducción de las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos y de bienes de capital	(14)%	(21)%	-
KPI 2	Abastecimiento anual de electricidad renovable	77%	100%	-
KPI 3	Porcentaje de mujeres en puestos de dirección y alta dirección/gerencia	30%	30%	-

# Cellnex: acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones

## 2023 principales acciones y KPIs

En octubre de 2023, Cellnex presentó su nueva estructura organizativa	Cellnex creó una Dirección Regulatoria independiente que se centrará en liderar todos los asuntos regulatorios y en fortalecer la posición de Cellnex en los organismos reguladores de la UE
Cellnex creó un departamento de Estrategia que liderará la estrategia y planificación empresarial, la transformación y la inteligencia de mercados	En 2023, Cellnex realizó un Análisis GAP con la CSRD
Cellnex creó el puesto de Chief Operating Officer para reforzar sus capacidades comerciales y operativas	Todos los empleados han sido integrados en la Remuneración vinculada a ESG dentro de los objetivos de su grupo y/o país
En 2023, Cellnex llevó a cabo una revisión intermedia del Plan Director ESG	Cellnex fue el primer TowerCo en incorporarse al selectivo DJSI Europa en 2023

- Portafolio de 113.175 emplazamientos ubicados en 12 países europeos
- 90,9 % de los ingresos provienen de Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS), el 5,7 % de Redes de Radiodifusión y el 3,4 % de Servicios de Red y otros
- Se llevaron a cabo 26 proyectos de innovación
- 5,9 millones de euros invertidos en el desarrollo, prueba y lanzamiento de nuevos productos
- Desarrollo del Plan Director ESG: 99% de avance en la planificación y 90% de avance en la implementación de las líneas estratégicas 2023

## Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

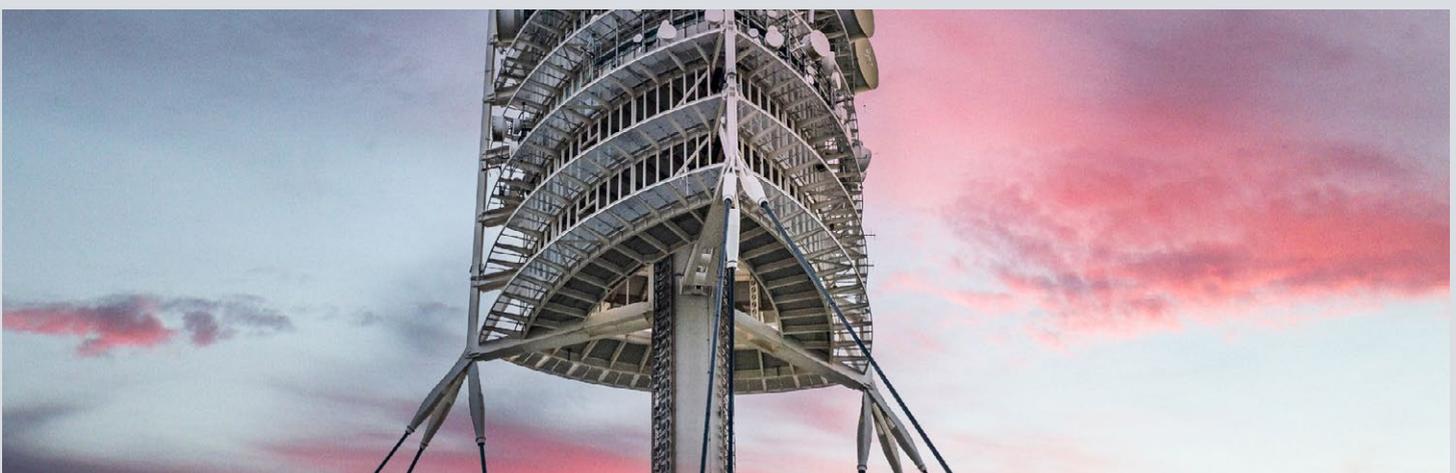
	Año objetivo	Objetivo		2023
Empleados del Grupo Cellnex que han realizado la formación anual ESG	2023	80%		69%

## Hitos para los próximos años

Para 2024, Cellnex pretende aprovechar los avances logrados integrando aún más las operaciones entre países. Esta integración tiene como objetivo impulsar mejoras sostenidas en el desempeño operativo

El Grupo prevé extender la implantación de TIS (Telecom Infrastructure Sharing) al resto de países.

En 2024 se definirá un modelo estandarizado de relación con los grupos de interés (modelo de gobernanza y definición de la estrategia de implementación) con el objetivo de desplegar la nueva Política de relación con los grupos de interés



## Mostrar cómo somos, actuando con integridad

### 2023 principales acciones y KPIs

En 2023 se aprobaron o actualizaron varias políticas corporativas: Compras, Conflicto de Intereses, Regalos y Atenciones, Medio Ambiente y Cambio Climático y Remuneraciones de los Consejeros	En 2023 se definió completamente el Marco de Continuidad del Negocio, así como las fases de análisis, diseño e implementación del mismo
La modificación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros fue aprobada durante la Asamblea General Anual de Accionistas 2023	En 2023, Cellnex mejoró consistentemente su puntuación global en los ratings de sostenibilidad, alcanzando máximos históricos
Otras normas internas fueron modificadas: el Código de Conducta de Proveedores y el Código Ético	En 2023 se consolidaron el Sistema Integrado de Gestión Global y el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información. Se mantuvo el alcance geográfico y se amplió el alcance en tres empresas
Campañas de sensibilización y formación sobre seguridad de la información para todos los empleados	
Se revisan dos políticas innovadoras para potenciar el marco ético del ordenamiento jurídico de Cellnex: el Sistema Disciplinario y la Función de Responsable de Cumplimiento Penal	Cellnex desplegó en 2023 las iniciativas recogidas en el Plan Director de Seguridad Global en Ciberseguridad y Seguridad Física, que identifica los principales riesgos de seguridad para el periodo 2022-25

- 6,4% de nuevos PoPs orgánicos vs. 2022, tras el fuerte crecimiento de colocaciones por nuevos despliegues y acuerdos de “RAN sharing”, y la construcción de emplazamientos
- 69% Consejeros independientes, 54% Consejeras y 7 nacionalidades representadas
- 100% del Consejo de Administración con capacidades y/o experiencia en ESG
- 29 reuniones del Consejo de Administración, con una asistencia de 93.08%
- 4 vías principales para acceder al Canal de Denuncias
- 100% de Unidades de Negocio certificadas con ISO 14064 (Huella de Carbono)
- 4 campañas de sensibilización mediante simulaciones de “phishing”
- Cellnex ha sido incluida en el DJSI Europe en 2023
- En 2023, S&P Global incluye por primera vez a Cellnex en el “Sustainability Yearbook 2023” y en 2024 se mantiene en el “Sustainability Yearbook Member 2024”

### Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo		2023
Mujeres en el Consejo de Administración	2025	40%		54%
Miembros del Consejo de Administración no ejecutivos	2025	90%		92%
Miembros del Consejo de Administración independientes	2025	60%		69%
Miembros del Consejo de Administración con capacidades y experiencia en ESG	2025	75%		100%
Nacionalidades en el Consejo de Administración	2025	≥5		7
El 80% del Grupo Cellnex y el 100% del Comité Ejecutivo y Consejeros reciben formación en cumplimiento	2024	80% / 100%		En proceso

### Hitos para los próximos años

Continuar realizando campañas de sensibilización sobre cualquier actualización relacionada con la ética y el cumplimiento

Adaptación del modelo de reporte de información a las nuevas normas CDRS y EFRAG

Implantar un Modelo de Continuidad del Negocio a escala global, que incluya todas las Unidades de Negocio y países de la empresa

Adaptar y actualizar el marco del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información a las nuevas normas ISO 27001:2022 e ISO 27002:2022

# Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos

## 2023 principales acciones y KPIs

Cellnex ha puesto en marcha varias campañas y talleres de sensibilización y ha invertido un importante número de horas de formación en temas de EDI	Reestructuración organizacional diseñada para mejorar la eficiencia e impactar en la forma de trabajar y en el Modelo de Gobernanza
Cellnex ha aumentado su visibilidad para darse a conocer como gran empleador: Estrategia de Employer Branding creada	Después de un enorme período de adquisiciones, la consolidación es clave, aplicando las mismas políticas y procesos por igual a todas las áreas de la empresa
Avances en los objetivos sociales, reconocidos externamente: Incluida en el Bloomberg Gender Equality Index 2023, en el S&P Global Sustainability Yearbook 2023 como Industry Mover, y en 2024, como Miembro en el Sustainability Yearbook 2024	Encuesta de Compromiso de los Empleados evaluada periódicamente en todo el Grupo Cellnex
	Actividades para fomentar el compromiso realizadas en todos los países para fomentar la cultura Cellnex e impulsar el bienestar
Fomentando las capacidades y el desarrollo, garantizando la igualdad de oportunidades a través de la Talent Academy: <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de líderes globales</li> <li>Programa de desarrollo de aceleración de mujeres</li> <li>Cellnex MBA</li> </ul>	Desarrollo de Planes de Movilidad para mejorar y promover la movilidad sostenible

- 64% de compromiso y 77% de participación en la encuesta Pulse.
- 80 altos líderes de 12 países diferentes participaron en el Programa de Líderes Globales.
- Se lanzaron 18 acciones en la prioridad estratégica de Seguridad y Salud en 2023, logrando un cumplimiento del 95%
- 30 EDI Champions en todo el Grupo
- En lo que va de año 2023, el 57% de las vacantes han sido cubiertas por talento de Cellnex de diferentes países

## Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo		2023
Mujeres en puestos directivos <sup>(4)</sup>	2025	30%	↑	30%
Contrataciones de mujeres <sup>(5)</sup>	2025	50%		—
Contrataciones de jóvenes talentos <sup>(5)</sup>	2025	30%		—
Nombramientos de Directores internacionales en la sede central de Cellnex	2025	60%	↑	80%
Nombramientos de empleados internacionales en la sede central de Cellnex	2025	40%	→	33%
Promoción profesional para mujeres <sup>(4)</sup>	2025	40%	↑	52%
Encuesta de compromiso de los empleados (ECE) - % de compromiso	2025	≥75% / ≥80%	→	64%
ECE - Dimensión Propósito general: % de puntuaciones favorables	2023 / 2025	56-64% / ≥70%	↑	61%
ECE - ≥60% Puntuaciones de bienestar favorables en todas las unidades de negocio o mejorar en un 5 %	2023	≥60%	↑	57% / +5%
Puntuaciones positivas del liderazgo inclusivo en la encuesta Pulse a los empleados	2025	≥75% / ≥80%	↑	78%

(4) Según perímetro FY20, las empresas adquiridas debido a fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años de su entrada.

(5) Cellnex ha decidido dejar de centrarse en métricas de contratación específicas para reflejar su compromiso en EDI, tal y como se especifica en el capítulo 1.3.1 Estrategia de Sostenibilidad

## Hitos para los próximos años

Consolidación de la nueva organización y sus nuevas formas de trabajo, alineadas con la actual Estrategia de Cellnex

El liderazgo seguirá siendo una prioridad

Seguir fomentando el sentido de pertenencia y la Cultura One Cellnex en toda la compañía

Seguir avanzando en la búsqueda de la excelencia en materia de igualdad e integración

Fomentar la movilidad interna global

Definir planes de acción en base a los resultados de la encuesta de Compromiso de los Empleados 2023

Continuar implementando el Programa de Bienestar y lugares de trabajo seguros

# Ser un facilitador del progreso social

## 2023 principales acciones y KPIs

Cellnex impulsó iniciativas relacionadas con la digitalización y la modernización, incluyendo la dotación de infraestructuras, la participación en eventos y colaboraciones con diversas fundaciones	El Grupo participó activamente en iniciativas de voluntariado corporativo a través de la Fundación Cellnex, apoyando el desarrollo sostenible y la agenda 2030 a través de diversos programas de voluntariado centrados en la Educación, la Formación y la Mentoría
La Fundación Cellnex lanza la tercera edición del Programa Cellnex Bridge	Cellnex colaboró con pequeñas entidades mediante la aportación de recursos económicos, técnicos o humanos
La Fundación Cellnex ha llevado a cabo el Plan Director de Programas de Revitalización	Cellnex actualizó su Declaración sobre Esclavitud y Trata de Personas, denunciando firmemente todas las prácticas laborales de explotación, incluido el trabajo infantil, y comprometiéndose a prevenir dichas prácticas en sus operaciones y cadena de valor

- El 7 % de la plantilla global participó en actividades de voluntariado en 2023
- 15.000€ para desarrollar su prueba de concepto a los 5 finalistas de la III Edición del Programa Cellnex Bridge
- 202 voluntarios y 1.127 estudiantes participaron en el Youth Challenge 2022-2023
- Cellnex tuvo una contribución socioeconómica en los países analizados de 7.334 millones de euros en términos de PIB
- El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2023 fue de 59.834 empleos (directos, indirectos e inducidos)

## Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo		2023
% de la plantilla global en todos los países que participa en actividades de voluntariado	2025	5%		7%

## Hitos para los próximos años

Continuar consolidando y fortaleciendo el apoyo a las iniciativas de digitalización y modernización

Lanzar la cuarta edición del programa Cellnex Bridge

Ampliar la implementación de programas de voluntariado a más países donde Cellnex está presente



# Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo

## 2023 principales acciones y KPIs

Comprometidos en lograr la neutralidad de carbono para 2035 y cero emisiones netas para 2050	Cellnex cumplió su objetivo de consumo de electricidad renovable
Publicación del cuarto Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático con el objetivo de aumentar la transparencia en el desempeño ambiental	Desarrollo de un informe TNFD para evaluar las dependencias e impactos en el Capital Natural, priorizando activos e identificando riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza
Actualización de la gestión y evaluación de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático de acuerdo con las recomendaciones del TCFD	Desarrollado de planes de movilidad adaptados a las necesidades específicas de las oficinas de Cellnex en España, basados en una encuesta exhaustiva sobre movilidad global
Actualización del Plan de Transición Energética como parte del Plan Director ESG y de la estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático, considerando el contexto energético actual	La Política de Medio Ambiente y Cambio Climático fue actualizada en 2023 considerando el Marco Global de Biodiversidad, el Principio de No Pérdida Neta y el compromiso de no deforestación

- 519.804 tCO<sub>2</sub>e total emisiones GEI en 2023
- 3016,01 tCO<sub>2</sub>e compensadas mediante la adquisición de créditos CER (reducción certificada de emisiones)
- 77 % de energías renovables en todas las Unidades de Negocio
- Reducción de la intensidad de carbono a 4,59 tCO<sub>2</sub>e/emplazamiento y 128,38 tCO<sub>2</sub>e/Mn€
- Tasa de cumplimiento del 81% de las acciones ambientales previstas en el Plan Director ESG para 2023
- 8,12 % de emplazamientos identificados en espacios protegidos de acuerdo con la clasificación UICN
- Ingresos de explotación: 2,49 % elegible y 0,93 % alineado con la Taxonomía de la UE
- CapEx: 2,78 % elegible y 0,23 % alineado con la Taxonomía de la UE

## Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG <sup>(1)</sup>

	Año objetivo	Objetivo		2023
Abastecimiento de electricidad renovable (SBT <sup>(2)</sup> )	2025	100%	↑	77%
Reducción de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de alcance 3 relacionadas con combustibles y energía (SBT)	2030	(70)%		(83)%
Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de bienes y servicios comprados y bienes de capital (SBT)	2025	(21)%		(14)%
Reducción de la huella de carbono: alcance 1, 2 y 3 (Carbono neutral) <sup>(3)</sup>	2035	Carbon neutral	↑	(51)%
Net-zero (2050)	2050	100%	→	En proceso
CDP: Mínimo del 50% del total de proveedores invitados cada año a partir de 2023	2025	50%	↑	78%
Medir el 30% del consumo de Cellnex mediante sistemas de contadores inteligentes hasta 202	2025	30%	→	31%
Desplegar plataforma energética global para >70% del consumo de Cellnex en 2025	2025	>70%	↑	22%
% del consumo de Cellnex será verificado ISO 5001 en 2025	2025	70%	↑	22%
Integración de estándares ambientales dentro del sistema de gestión de compras	2025	100%	↑	En proceso

(1) KPIs comunicados anualmente. Los KPI de la huella de carbono se comparan con el año base FY20 verificado por una entidad externa certificada.

(2) El objetivo de electricidad (Alcance 2) se refiere a la energía gestionada directamente por Cellnex. Datos calculados según la metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro financiero.

(3) De aquí a 2035, Cellnex compensará las emisiones residuales que no hayan podido reducirse con el objetivo de ser neutra en carbono en 2035 y cero neto en 2050.

## Hitos para los próximos años

Como pioneros en la adopción del TNFD, trabajar en la elaboración de un informe completo del TNFD, que incluya los impactos financieros

Realizar una evaluación inicial de la huella de biodiversidad

Promover la economía circular implementando las medidas de ecodiseño TIS identificadas y priorizadas en 2023, y explorando nuevas eco-estrategias para los centros de datos

Actualización del Plan de Adaptación al Cambio Climático

Continuar colaborando con la cadena de suministro en el cálculo de la huella de carbono para mejorar la transparencia y calidad de los datos

Elaborar una hoja de ruta detallada para alcanzar el objetivo de emisiones netas cero de Cellnex

## Extender nuestro compromiso a la cadena de valor

### 2023 principales acciones y KPIs

Se puso especial énfasis en el enfoque estratégico de Cellnex hacia el mercado de operadores a través de un informe interno de "Think Tank", respaldando su Propuesta de Valor a los Operadores de Telecomunicaciones	Cellnex fue certificado por sexto año consecutivo como "Proveedor de Ausencia Total de Interrupciones"
El Modelo Industrial de Facturación se ha definido con el objetivo de unificar y hacer más eficiente el proceso en todos los países	Se ha redefinido el proceso de calificación de proveedores, incluyendo criterios de riesgos y ESG
Se completó con éxito la implementación de la herramienta Ariba para la primera mitad de 2023	Implementación del modelo de integración riesgos y ESG en la cadena de suministro

- 5 sesiones de las Jornadas de Connectivity Days de Cellnex
- Encuesta de satisfacción del cliente: 7.6 satisfacción del cliente y tasa de respuesta del 49%
- 96 % proveedores locales
- 83% de los principales proveedores han sido evaluados a través de CDP y Ecovadis

### Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo		2023
Proveedores críticos homologados considerando criterios ESG	a partir de 2023	100%		95%
Proveedores críticos que no han cumplido con criterios mínimos de evaluación ESG, auditados	2025	80%		En proceso
Evaluación de proveedores críticos/significativos a través de CDP & Ecovadis	a partir de 2023	100%		95%
Proveedores apoyados en la implementación del plan de acciones correctivas	2025	80%		En proceso

### Hitos para los próximos años

Ampliar la cualificación y desarrollar la evaluación de los principales proveedores

Consolidar el uso de la Herramienta Ariba

Desarrollo de planes de acción para proveedores con mayor riesgo de incumplimiento

Analizar y compartir los resultados del seguimiento de los proveedores y las acciones que deben llevarse a cabo





Edición, producción y coordinación de contenidos: Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos

**Datos de contacto**

Passeig Zona Franca, 105 - 08038 Barcelona  
www.cellnex.com  
Teléfono de contacto: 935 678 910  
cellnex@cellnextelecom.com



**Informe completo disponible en**  
<https://informeannual.cellnex.com/2023/>

Diseño: **gosban** reporting