

4 SOCIEDAD

Ser un facilitador del progreso social

2023 principales acciones y KPIs

Cellnex impulsó iniciativas relacionadas con la digitalización y la modernización, incluyendo la dotación de infraestructuras, la participación en eventos y colaboraciones con diversas fundaciones	El Grupo participó activamente en iniciativas de voluntariado corporativo a través de la Fundación Cellnex, apoyando el desarrollo sostenible y la agenda 2030 a través de diversos programas de voluntariado centrados en la Educación, la Formación y la Mentoría
La Fundación Cellnex lanza la tercera edición del Programa Cellnex Bridge	Cellnex colaboró con pequeñas entidades mediante la aportación de recursos económicos, técnicos o humanos
La Fundación Cellnex ha llevado a cabo el Plan Director de Programas de Revitalización	Cellnex actualizó su Declaración sobre Esclavitud y Trata de Personas, denunciando firmemente todas las prácticas laborales de explotación, incluido el trabajo infantil, y comprometiéndose a prevenir dichas prácticas en sus operaciones y cadena de valor
<ul style="list-style-type: none"> El 7 % de la plantilla global participó en actividades de voluntariado en 2023 15.000€ para desarrollar su prueba de concepto a los 5 finalistas de la III Edición del Programa Cellnex Bridge 202 voluntarios y 1.127 estudiantes participaron en el Youth Challenge 2022-2023 Cellnex tuvo una contribución socioeconómica en los países analizados de 7.334 millones de euros en términos de PIB El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2023 fue de 59.834 empleos (directos, indirectos e inducidos) 	

Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG

	Año objetivo	Objetivo	2023
% de la plantilla global en todos los países que participa en actividades de voluntariado	2025	5 %	7 %

Hitos para los próximos años

Continuar consolidando y fortaleciendo el apoyo a las iniciativas de digitalización y modernización

Lanzar la cuarta edición del programa Cellnex Bridge

Ampliar la implementación de programas de voluntariado a más países donde Cellnex está presente

4.1 Contribución social

Compromiso con la Sociedad

El compromiso de Cellnex va más allá de sus servicios; la empresa se dedica a retribuir a la sociedad mediante el intercambio de conocimientos, el progreso tecnológico y la participación activa en causas benéficas. Este compromiso abarca la financiación de proyectos, realización de acciones de voluntariado y colaboración con diversas iniciativas filantrópicas. Cellnex evalúa y gestiona activamente sus impactos en los entornos y países en los que opera, en línea con su compromiso de responsabilidad social.

“Ser Facilitador del Progreso Social” es un eje estratégico de actuación clave recogido en el **Plan Director ESG** de Cellnex. Esta iniciativa pretende manifestar de forma tangible el impacto social de Cellnex. Este enfoque estratégico incluye el fomento de diversos programas y proyectos educativos, sociales y culturales.

Portugal



Países Bajos



Suiza



Irlanda



Reino Unido



Francia



España



Cellnex Portugal patrocina el Premio APDC Ciudades y Territorios

Desde 2020, Cellnex Portugal ha construido más de 500 nuevos emplazamientos de infraestructuras de telecomunicaciones, la mayoría de ellas fuera de los centros urbanos, contribuyendo a la promoción de la cohesión territorial, social y económica en Portugal. Cellnex, como agente de desarrollo del sector de las telecomunicaciones, pretende seguir construyendo nuevas infraestructuras en los próximos años. En cuanto al 5G, en 2023 seguiremos adaptando las infraestructuras actuales y construyendo nuevas infraestructuras para potenciar la modernización de las redes de los operadores con equipos 5G.



Cellnex Austria



Cellnex Austria participó en los *Austrian SDG-Awards 2023*. Y aunque no obtuvo premio, el Senado de Economía reconoció el trabajo y la dedicación de Cellnex Austria para apoyar el cumplimiento de los ODS de Naciones Unidas.

Cellnex Francia



Emmaüs Connect es una organización que apuesta por la inclusión digital de los colectivos más vulnerables.

Cellnex Francia y Emmaüs Connect han formado un proyecto de colaboración de dos años (2020 a 2023) para trabajar por la inclusión digital de los colectivos más vulnerables. Como resultado, se organizaron 100 talleres sobre capacitación digital, se crearon 100 servicios para ayudar a las personas a conectarse, se acompañó a 100 beneficiarios a través de un programa educativo y se contribuyó a la apertura de un nuevo punto de acogida.

Cellnex Polonia



En octubre de 2023, Cellnex Polonia, junto con *Foundation for Good Initiatives*, socio local de la Fundación Cellnex, implementó el proyecto EduTravel en beneficio de jóvenes en instituciones asistenciales y educativas. La oficina de Varsovia recibió la visita de un colectivo de la Fundación y los empleados voluntarios asumieron el papel de formadores y realizaron talleres para los jóvenes sobre el sector de las telecomunicaciones. Fue una oportunidad única para compartir conocimientos, apoyar a los niños que están teniendo un comienzo más difícil en la edad

adulta e involucrarse como voluntarios. Fue un día muy especial, tanto para los jóvenes de los centros asistenciales y educativos como para todos los voluntarios de Cellnex implicados en la preparación e implementación del proyecto. Cellnex Polonia espera con ansias las próximas ediciones de EduTravel.

También en 2023, por segundo año consecutivo, los empleados de Cellnex Polonia tuvieron la oportunidad de participar en el concurso benéfico *“Rusz się z nami – razem różniej”* (Muévete con nosotros, juntos somos más fuertes) en el marco de la edición *anual Well - being Month*. Al sumar los kilómetros mientras caminaban, corrían y andaban en bicicleta, los empleados recaudaron fondos para apoyar a la Fundación que ayuda a los jóvenes a avanzar en diversas áreas de sus vidas.

Cellnex Portugal



Como parte de sus iniciativas solidarias, Cellnex Portugal apoyó a tres instituciones que impactan significativamente en su comunidad:

- **Ajuda de Mãe:** El objetivo de la “Escola de Mães” es apoyar y educar a las madres para que adquieran diversas habilidades, previniendo así el abandono escolar y creando condiciones de acceso y/o progresión en el mundo laboral.
- **CrescerSer:** La organización organiza y promueve servicios comunitarios para apoyar a niños, jóvenes y familias. Promueve la formación especializada en las áreas de protección, acogida y seguimiento de técnicos vinculados a la

problemática de niños y jóvenes en situación de riesgo.

- **AcademiaTen:** La organización trabaja con público vulnerable, especialmente niños y jóvenes, incluyendo Casa Pia, entre otros. De las distintas áreas de intervención destacan los proyectos de codificación y robótica.

Además, en marzo, Portugal participó en la iniciativa “Uma Árvore Pela Floresta” con la plantación de 68 árboles en la Serra da Estrela (en Baldio de São Pedro, Manteigas), zona gravemente afectada por los incendios del verano anterior.

Además, como gesto de apoyo, Portugal recaudó fondos para *Stand4Good*, una institución que apoya a estudiantes universitarios con necesidades económicas.

Cellnex España



Cellnex España apoyó diversas iniciativas alineadas con su compromiso con la salud infantil, entre ellas el apoyo al comité promotor de La Noche solidaria Hospital Sant Joan de Déu, la Fundación Leo Messi y Barcelona Global. El objetivo era mejorar el diagnóstico y el tratamiento de los niños afectados por enfermedades raras, ya que una parte importante, actualmente el 25%, soporta un período de espera de más de cuatro años para el diagnóstico y la mayoría no puede acceder al tratamiento.

Además, Cellnex contribuyó a la Fundación Pere Tarrés, participando activamente en una cena solidaria para financiar proyectos en beneficio de niños y jóvenes en situación de

vulnerabilidad. Este apoyo facilitó la renovación del centro socioeducativo Can Rafal en Palma (Mallorca), perteneciente a la Red de Centros Socioeducativos de la Fundación, atendiendo a 40 niños en situación de vulnerabilidad. Otro proyecto ha sido la participación en la reforma de un nuevo apartamento, "La Giganta", de unos 85 metros cuadrados en Mataró (Maresme), para alojar a cuatro jóvenes inmigrantes.

Además, Cellnex continuó con su apoyo financiero a FESBAL y respaldó la "Calle Cellnex" en el almacén central del Banco de Alimentos de Madrid. FESBAL, fundada en 1995, es una organización apolítica y aconfesional que lucha contra el hambre, la pobreza y el desperdicio de alimentos promoviendo el trabajo de los bancos de alimentos asociados.

La Cruz Roja reconoce que el apoyo duradero de las empresas es crucial para abordar los desafíos humanitarios contemporáneos, que abarcan la pobreza crónica, las desigualdades sociales, las cuestiones ambientales y climáticas, la migración y el refugio, la soledad no deseada y los problemas de salud mental y juvenil. En línea con este reconocimiento, Cruz Roja Catalana organizó un evento titulado 'El Valor de las Empresas' para homenajear el esfuerzo colaborativo de las empresas que apoyaron estrechamente la entidad entre 2022 y 2023, contribuyendo significativamente al cumplimiento de los Objetivos Sostenibles de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En la gala, Cellnex recibió el reconocimiento por su contribución sustancial a la universalidad, encarnando un elemento central en los

principios fundamentales de Cruz Roja. Además, Cellnex participó activamente en el programa "150 anys amb tu", que conmemora el primer siglo y medio de la organización y rinde homenaje a la inestimable labor de los voluntarios en todas las áreas geográficas en las que opera la Cruz Roja.

Cellnex Suiza



Cellnex Suiza ha apoyado a Médicos Sin Fronteras, esta entidad fue fundada en París en 1971 por un grupo de periodistas y médicos. Hoy es un movimiento mundial de unas 65.000 personas. Médicos Sin Fronteras brinda asistencia médica a víctimas de conflictos, epidemias, desastres naturales o exclusión de la atención sanitaria. Sus equipos están formados por decenas de miles de profesionales sanitarios, logísticos y administrativos, unidos por sus estatutos. Sus acciones están guiadas por la ética médica y los principios de imparcialidad, independencia y neutralidad. Es una organización autónoma, sin fines de lucro y comprometida con sus miembros.

Cellnex Reino Unido



Cellnex Reino Unido ha establecido alianzas con varias organizaciones benéficas, en particular cabe destacar la *UK Community Foundation*, para abordar la exclusión digital en todo el país. A lo largo de 2023, la compañía continuó apoyando a numerosas comunidades en Londres a través de la *London Community Foundation*, contribuyendo a los esfuerzos para combatir la pobreza digital. Al invitar a grupos como *PLIAS Resettlement*, *Holborn Community Association* y *ClearCommunityWeb* a un seminario web

'*Get Online Week*', Cellnex UK mostró iniciativas que promueven la inclusión digital y destacó el impacto de su financiación.

En Manchester, Cellnex Reino Unido colaboró con Forever Manchester para fomentar proyectos de inclusión digital alineados con los temas centrales de la Estrategia de Inclusión Digital de Manchester. A través del Fondo de Inclusión Digital Cellnex, la compañía brindó apoyo a grupos comunitarios como *Afrocats* y *Community Media Crew Group*, abordando el acceso digital, la asequibilidad y las habilidades entre diversos grupos demográficos. El compromiso y las aportaciones de Cellnex del Reino Unido han llevado a la compañía a ser nominada para el premio Forever Manchester Business *Supporter of the Year* en 2024, demostrando su dedicación a las iniciativas locales, incluido su apoyo a la *Greater Manchester Combined Authority Digital Strategy* y su participación en el grupo de trabajo de inclusión de Manchester Digital.

En Escocia, Cellnex UK se asoció con el Consejo Escocés de Organizaciones Voluntarias (SCVO) y financió proyectos con el Gobierno escocés, ayudando a *Digital Participation Charter Fund Round 9*. El apoyo continuo de la compañía a proyectos comunitarios de inclusión digital en las zonas urbanas y rurales de Escocia demuestra el compromiso de luchar contra la pobreza digital. Además, Cellnex UK participó en el lanzamiento de la hoja de ruta de inclusión digital de SCVO en Edimburgo, contribuyendo al camino de Escocia hacia convertirse en una nación digitalmente inclusiva. El lanzamiento incluyó un caso de estudio que destaca el

papel de Cellnex UK a la hora de abordar la pobreza digital en toda Escocia.

Cellnex colabora con fundaciones

Uno de los compromisos de Cellnex es apoyar al sistema educativo en el aumento de las oportunidades de aprendizaje y la promoción del progreso y la justicia social. Para ello, Cellnex apoya el Programa Talento de ESADE para que los mejores estudiantes, independientemente de su situación económica, origen, cultura y/o creencias, tengan la oportunidad de aprender y crecer. Para el cuarto año consecutivo, Cellnex ha apoyado la formación de dos alumnos de ESADE.

Colaboración con la Fundación BEST: Cellnex ha renovado su compromiso con el proyecto de Ingeniería y Estudios Económicos de Barcelona. Esta titulación interuniversitaria ofrecida por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), la Universidad Pompeu Fabra (UPF), Barcelona Global y FemCat tiene como objetivo formar ingenieros altamente cualificados para afrontar los retos de una sociedad en continuo cambio y preparar a profesionales interesados en el liderazgo empresarial.

"Cellnex es responsable del despliegue de los sensores de CO₂ en nuestra infraestructura y proporciona conectividad LoRaWAN para la transferencia de datos desde los sensores a la plataforma en la nube de Microsoft Azure, así como el suministro de energía a los sensores. Actualmente tenemos 20 desplegados bajo el piloto 'Urban Sense' y se espera que la iniciativa se expanda en una implementación más amplia en la fase 2".

Paul Delaney
Country Managing Director -
Cellnex Irelanda

Otras iniciativas sociales

A lo largo de 2023 se implementaron diversas iniciativas sociales para ofrecer apoyo a entidades representativas de diversas comunidades vulnerables, con el foco en facilitar su digitalización y potenciar las habilidades digitales de sus usuarios.

- **Aura:** Esta organización se dedica a brindar servicios que promuevan la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual.
- **Cervemakers:** Como asociación, Cervemakers se centra en identificar y abordar necesidades sociales relacionadas con las nuevas tecnologías en su área local.



- **Asociación Santa Oliva:** Esta asociación trabaja activamente en la defensa de la dignidad y los derechos de las personas con discapacidad intelectual.
- **CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado):** CEAR, la Comisión Española de Ayuda a los Refugiados, participa en esfuerzos para apoyar y asistir a los refugiados en España.

Irlanda



Fundación Cellnex, "Academia del Futuro" - Cellnex ha patrocinado un programa educativo único en *Connectivity & Smart City* dirigido a estudiantes de 12 a 16 años que tiene como objetivo colegios socialmente desfavorecidos y la participación femenina en materias de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. El papel de Cellnex, además de proporcionar patrocinio, también es cocrear los aspectos de "conectividad" de nuevos programas con otros socios e impulsar el apoyo a programas en Irlanda en toda la industria de las telecomunicaciones.

Cellnex ha colaborado con la Universidad de Maynooth para desplegar sensores de medición de CO₂ en nuestra infraestructura proporcionando energía y conectividad IoT LoRaWAN en el marco de un proyecto financiado conjuntamente por Science Foundation Ireland y Microsoft. La iniciativa tiene potencial para ampliarse y extenderse a otros territorios de Cellnex.

España



"Transformando el futuro" es un programa, liderado por Cruz Roja Española, que tiene como objetivo abordar la soledad, resultado del aislamiento social derivado de la falta de redes sociales, apoyo constante o accesibilidad a servicios comunitarios. Esta cuestión social multifacética genera vulnerabilidad y riesgo entre ciertos grupos, con efectos adversos tanto en la salud física como mental, y a menudo aumenta los riesgos de mortalidad.

La alianza se esfuerza por cooperar en el diseño y ejecución de una variedad de estrategias, acciones y remedios para enfrentar los desafíos de la soledad y el aislamiento social. Aprovechando la tecnología centrada en la comunidad, el objetivo es mejorar el modelo de intervención y la red de seguridad social, colaborando con entidades privadas en el proceso.



Acceso a las comunicaciones

Cellnex lleva a cabo diversas iniciativas de digitalización y modernización de la sociedad, que implican la dotación de infraestructuras, la participación en eventos y la colaboración con diferentes fundaciones.

Conéctate en Irlanda



Durante los últimos seis años, Cellnex Irlanda ha apoyado a sus clientes, los operadores de redes móviles, para ofrecer mejoras en la conectividad móvil en pueblos y ciudades de toda Irlanda que han mejorado la vida de las comunidades locales. Cellnex Irlanda cree que la conectividad móvil debería estar disponible sin importar dónde viva cada persona.

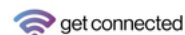
Por ello, Cellnex Irlanda puso en marcha en 2021 el piloto **Get Connected** como una forma de identificar comunidades que necesitan una mejor cobertura y que pueden unirse para apoyar el despliegue de servicios en su zona.

Get Connected se creó para unificar el poder de la comunidad local combinado con la experiencia del proveedor de infraestructura de telecomunicaciones líder en Europa, Cellnex, para garantizar la entrega de soluciones rentables en áreas que requieren mejor cobertura y conectividad.

Cellnex Irlanda avanza actualmente en el despliegue de soluciones a comunidades rurales ubicadas en puntos negros de cobertura a través de este programa. Hasta la fecha, la iniciativa se ha implementado con éxito en 20 emplazamientos. Este avance tiene

como objetivo evaluar las necesidades en estas áreas e identificar y planificar las soluciones más adecuadas.

En 2023, Cellnex Irlanda puso en marcha seis emplazamientos de conectividad rural más. Los habitantes de estas zonas ahora pueden disfrutar de una cobertura móvil mejorada que les ofrece la conectividad que necesitan en su vida diaria.



www.getconnected.ie

Women in Tech en Polonia



Todo empleador responsable debería brindar a las mujeres oportunidades para desarrollar y mejorar sus habilidades. Por eso Cellnex ha implementado en la compañía programas de inclusión a largo plazo, como #ADPWomen, que permite a las mujeres desarrollar su potencial para desempeñar roles directivos. En este sentido, Polonia se está convirtiendo en el centro de los debates sobre el futuro tecnológico del mundo y el papel que las mujeres deben desempeñar en él. El evento

Women in Tech celebrado en Varsovia en 2022 y 2023 fue un ejemplo de cómo aprovechar eficazmente el enorme potencial de habilidades de liderazgo que se esconde en las mujeres.

En 2023, Cellnex Polonia volvió a participar activamente en el *Women in Tech Summit*, el mayor evento tecnológico para mujeres de Europa y Asia. La conferencia contó con 11.000 participantes, 500 oradores y 300 sesiones de tutoría. Cellnex fue uno de los expositores y habló ante cientos de mujeres jóvenes durante la conferencia. Cellnex Polonia quiso concienciar sobre la necesaria participación femenina en el sector tecnológico. Interactuar e intercambiar ideas con los asistentes a la conferencia fomentó el aprendizaje mutuo.



Relaciones institucionales del Reino Unido



El eje estratégico del Plan Director ESG "Ser Facilitador del Progreso Social", identifica una acción para crear materiales para explicar al público que las redes 5G están diseñadas para minimizar la potencia y utilizan una nueva arquitectura radio, avanzada y altamente eficiente con niveles optimizados de exposición a campos electromagnéticos.

El equipo de Relaciones Institucionales de Cellnex Reino Unido continúa concienciando sobre los beneficios del 5G y brindando oportunidades para que el público se autoeduce sobre este tema, desmitifique el 5G, explique las responsabilidades comerciales de Cellnex UK e intente abordar las preocupaciones del público. Este enfoque se centra en gran medida en indicar a las comunidades con fuentes confiables de información sobre salud y seguridad 5G, como la OMS, la ICNIRP y la Agencia de Seguridad Sanitaria del Reino Unido.

También para garantizar las mejores prácticas de compromiso con las comunidades como parte del proceso de entrega y ayudar a explicar la necesidad de equipos en los emplazamientos y los beneficios de la conectividad móvil. El equipo continúa fortaleciendo su comunicación a través de una estrategia de relaciones institucionales basada en educación, información, procesos, mejores prácticas, asociaciones y deber de diligencia. Todo este trabajo de enlace con la comunidad está diseñado para minimizar el riesgo y la interrupción de la infraestructura empresarial, de Cellnex UK, la entrega a los clientes y el crecimiento.

4.2 Fundación Cellnex

Misión y Propósito

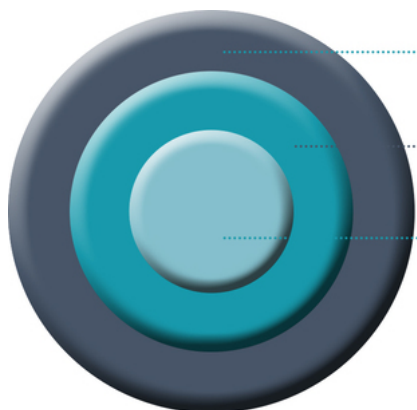
Es innegable que los recientes avances tecnológicos han traído consigo innumerables ventajas que han hecho mucho más fácil el día a día de las personas. Ante un cambio social de esta magnitud, la tecnología es una herramienta esencial para reducir la desigualdad entre los grupos más vulnerables y minimizar las brechas sociales.

La Fundación Cellnex nace como una herramienta dinámica para impulsar el compromiso social de Cellnex y aportar valor diferencial a través de actuaciones dirigidas a las personas y basadas en soluciones tecnológicas de conectividad, en línea con el modelo de negocio de la compañía. La misión de la Fundación es acercar la tecnología a las personas para promover una conectividad efectiva que ayude a reducir las brechas digitales, sociales y territoriales.

Compromisos

Desde su creación en 2011, la Fundación Cellnex ha representado e impulsado activamente el compromiso de Cellnex con las causas sociales. El ámbito de actuación de la Fundación abarca a todas las personas pero se centra especialmente en los jóvenes y aquellos más alejados del mundo digital. Sus actividades también se dirigen específicamente a personas en situaciones vulnerables, como aquellas con discapacidad o baja empleabilidad.

La Fundación, además de colaborar con iniciativas externas, enmarca su acción en torno a reducir tres grandes brechas: digital, territorial y social. Todos estos programas comparten los objetivos comunes de reducir las desigualdades y las vulnerabilidades sociales, promover la diversidad funcional y de género, reducir los desequilibrios territoriales y promover el emprendimiento y el desarrollo del talento.



División social

División territorial

Divisoria digital

Los compromisos de la Fundación se centran en beneficiar a las personas y mejorar el medio ambiente a través de la tecnología, abordando los retos y problemáticas identificadas en el entorno de Cellnex:

AYUDANDO A REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

Luchar contra el desequilibrio y la desigualdad social provocados por el desconocimiento de las tecnologías.

AYUDANDO A REDUCIR LA DIVISIÓN TERRITORIAL

Abordar el aislamiento y la desigualdad en zonas rurales y entornos complejos a través de la conectividad.

AYUDANDO A REDUCIR LA DIVISIÓN SOCIAL

Actuar contra las desigualdades -especialmente aquellas relacionadas con el género, la discapacidad y el origen- promoviendo soluciones de conectividad que mejoren la calidad de vida de las personas.

PROMOVIENDO INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

Cellnex ayuda a preservar el medio ambiente y la biodiversidad impulsando y llevando a cabo acciones en colaboración con sectores clave.

LÍNEA ESTRATÉGICA		COMPROMISO		PROYECTO	PILAR
1	Innovación y emprendimiento basados en tecnologías digitales como mejora del ecosistema social	Brecha Social	Brecha Digital	Cellnex Bridge	Programa conjunto
				Innovación rural	Colaboración con entidades sociales
2	La educación y la generación de conocimiento digital como herramienta de integración social	Brecha Social	Brecha Digital	Capacitación digital	Programa propio
				Youth Challenge	Colaboración con entidades sociales
3	Empleabilidad con enfoque en sectores vulnerables, la conectividad y accesibilidad a las tecnologías como herramienta de igualdad social	Brecha Social	Sostenibilidad	Formación e inserción laboral	Colaboración con entidades sociales
				Empleabilidad	Voluntariado corporativo
4	Diversidad y reactivación socioeconómica	Brecha Social	Brecha Digital	Digitalización de entornos singulares	Programa propio
				Promoción de carreras STEM	Voluntariado corporativo
5	La sensibilización ambiental como mecanismo integrador y de preservación de la biodiversidad	Brecha Social	Sostenibilidad	Preservación de la biodiversidad	Colaboración con entidades sociales
				Sensibilización ambiental	Colaboración con entidades sociales
6	Acción social colaborativa y participativa	Brecha Social		Día del voluntariado	Programa propio
				Solidary Gift	Voluntariado corporativo

8 ODS impactados



Áreas de enfoque estratégico

Las áreas de interés de la Fundación abarcan una amplia gama de iniciativas destinadas a fomentar el crecimiento y el impacto a través de seis líneas de acción estratégicas. Las acciones se basan en los cuatro pilares siguientes :

1. Programas propios: representan el área de enfoque principal, centrados en abordar los desafíos en los entornos rurales y cerrar las brechas existentes. El objetivo es mejorar la cohesión social y territorial y aumentar la calidad de vida de las personas que residen en regiones con conectividad limitada.

2. Programas conjuntos: La Fundación participa en proyectos colaborativos con socios estratégicos para facilitar iniciativas coordinadas en línea con su misión, encaminadas a fomentar un impacto ambiental positivo.

3. Voluntariado corporativo: Cellnex involucra a sus empleados, sus familias y antiguos empleados en programas de voluntariado diseñados para apoyar a las personas y mejorar su calidad de vida a través de diversas actividades que abarcan la formación y la educación, la empleabilidad y el acceso a la tecnología.

4. Colaboración con entidades sociales: La Fundación financia eventualmente proyectos realizados por otras entidades que se alinean con su misión.



Los programas propios de la Fundación

Los programas propios de la Fundación Cellnex se centran en mejorar la conectividad en zonas rurales, donde se necesitan importantes transformaciones sociales, territoriales y digitales. El objetivo es acercar la tecnología a las zonas rurales y abordar los desafíos que surgen de las divisiones actuales, con el objetivo de mejorar la cohesión social y territorial en varias regiones y mejorar la calidad de vida de las personas.

El enfoque de implementación de los programas propios de la Fundación deriva de su Plan Director de Conectividad, que establece las estrategias de regeneración de cada zona rural para lograr el impacto deseado en la región. La estrategia del plan actual abarca un período de tres años y actualmente se centra en España.



- Uso educativo y social: Adecuación del espacio para actividades sociales y culturales, cursos de formación y talleres.
- Uso empresarial: Adecuación del espacio para un hub tecnológico y de teletrabajo.

Reviviendo espacios vacíos

- Foco en empleo: Programas de perfiles de búsqueda activa de empleo y reciclaje.
- Talento digital: Formar a jóvenes estudiantes en especialidades y tecnologías digitales.
- Habilidades digitales básicas: Formar a personas sin conocimientos de ofimática en trámites básicos.

Entrenamiento y educación

- Viviendas particulares: Integrando tecnologías en hogares de colectivos vulnerables para ahorrar consumo.
- Centros sociales: Integración de tecnologías en centros sociales para colectivos vulnerables para el ahorro energético.

Domótica social



Necesidades básicas

- Telemedicina: Prestación de servicios de salud, ahorro en línea.
- Apoyo a grupos vulnerables: Garantizar el acceso a servicios básicos de asistencia social.

Negocio conectado

- Digitalización de las Pymes: Apoyo a la transformación digital de las Pymes.
- Comercio electrónico kilómetro cero: Plataforma de venta para comercios y servicios locales.

Transformación del sector primario

- Sector primario conectado: Aportando soluciones digitales para el sector primario.
- Hub de innovación digital: Creación de un hub para impulsar la innovación digital en la zona.

Colonias textiles

En colaboración con el Ayuntamiento de Puig-reig, la Cámara de Comercio del Berguedà, Fundesplai y Cruz Roja, la Fundación Cellnex organiza anualmente un campamento tecnológico de verano en Puig-reig con el objetivo de revitalizar las colonias industriales de la comarca del Berguedà. El campamento se llama "Preparando el futuro en Cal Pons" y está dirigido a jóvenes de entre 9 y 12 años. El objetivo del campamento es fomentar el interés de los jóvenes por las carreras #STEM mientras se divierten y practican deporte, a través de un enfoque de conocimiento digital.

Las actividades se estructuran en sesiones de mañana, centradas en programación y tecnología, y sesiones de tarde, dedicadas a actividades de ocio, haciendo hincapié en el uso del inglés. La segunda edición del campamento de verano se celebró en 2023 y contó con la asistencia de 89 niños y adolescentes. En el campamento se impartieron un total de 4.450 horas de formación, lo que equivale a unas 50 horas por persona.

El programa de este año experimentó varias mejoras con respecto a la edición del año pasado:

- La mejora de la estrategia de comunicación para involucrar a una comunidad mayor dentro del área.
- Dirigido a educación primaria, exclusivamente.
- El Incremento del uso del inglés en todas las actividades.
- La igualdad de género (hombres/ mujeres): 56%/44%
- Evaluación general: 9/10

De cara a 2024, la Fundación busca alianzas corporativas dentro de la región para agregar más valor.



Smart Montserrat

El principal propósito del proyecto *Smart Montserrat* es proporcionar conectividad para impulsar el desarrollo y reducir la brecha digital de la Abadía de Montserrat. Para ello se ha llevado a cabo una transformación digital para la gestión eficiente de las infraestructuras de la Abadía, que redunda en una experiencia óptima tanto para los visitantes como para la sociedad y la cultura. También incluye el despliegue técnico de la Plataforma Inteligente utilizada para gestionar diversos aspectos de la Abadía a través de su visor y sensores asociados.

Gracias a esta iniciativa se podrá controlar y gestionar en tiempo real el aforo de espacios como la Basílica, el Camino del Cambril o el Museo del Monasterio. También incluye la calidad del aire, el nivel de ocupación conjunta de los estacionamientos ubicados en la vía de acceso y el nuevo estacionamiento subterráneo del Monasterio, entre otros.



Asturias

La Fundación tiene como objetivo colaborar en la implementación del proyecto Paraíso Digital Asturias en el marco de cooperación con el Principado de Asturias para el despliegue de una red Rural Inteligente. El lugar elegido por el Principado de Asturias es el municipio de Yernes y Tameza, situado en la zona centro-occidental del Principado y con una población que ronda los 130 habitantes.

La Fundación Cellnex colaborará con una fundación local, la Fundación Vital, cuya misión es fomentar y realizar actividades educativas, culturales o científicas relacionadas con la educación en la naturaleza, las energías alternativas, el agua y el medio ambiente. Las actividades del proyecto implican brindar conectividad y el equipamiento necesario a nueve hogares para la implementación del caso de uso de Vivienda Social, con las siguientes características:

- Control de temperatura, CO₂ y humedad.
- Botón de socorro
- Puerta abierta

El programa Cellnex Bridge tiene como objetivo principal fomentar la competencia digital universal, disminuir las diferencias sociales, fomentar el talento y la innovación y mejorar la calidad de vida fomentando al mismo tiempo la sostenibilidad

Programas conjuntos

Forjar sinergias y formar alianzas clave con entidades estratégicas donde Cellnex opera no sólo es fundamental sino también una mejor práctica. Colaborar en proyectos permite un impacto más amplio y el desarrollo de soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades tanto del medio ambiente como de la sociedad. La Fundación Cellnex lidera estas iniciativas en colaboración con otras organizaciones públicas o privadas, dirigidas a necesidades específicas y alineadas con las actividades de Cellnex.

A través de una conceptualización integral y la creación de mapas de partes interesadas para cada proyecto a nivel regional, nacional y europeo, la Fundación obtiene una comprensión clara de los principales actores involucrados. Este enfoque ayuda a identificar las habilidades necesarias requeridas en diferentes niveles de participación para lograr objetivos mutuos (es decir, experiencia, difusión, fomento de relaciones, reclutamiento y desarrollo de acciones conjuntas).

Proyecto Cellnex Bridge

La Fundación Cellnex lanzó en 2021 su primer programa de aceleración de *startups* de impacto social: Cellnex Bridge.

El programa Cellnex Bridge tiene como objetivo principal fomentar la competencia digital universal, reducir las disparidades sociales, fomentar el talento y la innovación y mejorar la calidad de vida fomentando al mismo tiempo la sostenibilidad. Da prioridad a proyectos que abordan diversos desafíos de

sostenibilidad social y ambiental, incluido el apoyo a las personas mayores, el cuidado personal, la mejora de la empleabilidad y la garantía de la igualdad de oportunidades, la lucha contra la despoblación rural, la educación, la mejora de la conectividad en zonas desatendidas (tanto rurales como urbanas), la protección de los grupos vulnerables, y promover la sostenibilidad ambiental. Esta iniciativa está llevada a cabo por la Fundación Cellnex en colaboración con Innuba y AticoLab.

Cellnex Bridge: Segunda Edición

En la misma línea, con motivo de la conclusión de la segunda edición del programa Cellnex Bridge, Cellnex integró la medición del triple impacto con los stakeholders principales y genéricos de las *startups*. Este impacto tiene los siguientes efectos: (1) Se valora mucho el desarrollo de las personas y del equipo en su conjunto durante el programa. (2) El programa es reconocido por ayudarlos a desarrollar y mejorar los productos y servicios que se ofrecerán. (3) Su crecimiento en el ámbito social y medioambiental es muy valorado.

Las áreas de mejora identificadas corresponden al sistema de gobierno interno y a las interacciones con proveedores y aliados. A lo largo del programa, las *startups* (Oroi Wellbeing, Blindstairs, Aldoratech, Saluscorp, Deaphearing e Innogando) fortalecieron sus equipos de la siguiente manera:

- Se amplió el número de contrataciones permanentes (en un 5%).

- Incrementó el número de trabajadores por cuenta propia y subcontratados.
- Contrató a más estudiantes en prácticas.
- Reducción el número de trabajadores con contrato temporal.

En promedio, experimentaron un crecimiento del 25% y le dieron al programa una calificación general de 8,5 sobre 10.

Cellnex Bridge: Tercera Edición

En 2023, la Fundación Cellnex lanzó la tercera edición del programa con el objetivo de dar apoyo continuo a *startups* de alto impacto social a través de la tecnología y la conectividad. Este apoyo se presenta en forma de un programa de tutoría, sesiones de formación, mesas redondas para el diálogo y el aprendizaje, junto con un respaldo financiero de 15.000 € para desarrollar su prueba de concepto. Cellnex Bridge ofrece un programa sistemático de aceleración de impacto de ocho meses de duración, y en la tercera edición se mejoraron varios aspectos respecto a la segunda edición:

- La duración del programa se amplió a ocho meses con el objetivo de convertirlo en un programa continuo.
- Se realizaron ajustes en cuanto al contenido y formato de la capacitación, como espaciar las sesiones en el tiempo y agruparlas en sesiones mensuales más intensas.

- Se incorporaron más actividades de *networking* en eventos abiertos que involucraron a varios actores del ecosistema para desarrollar una comunidad innovadora.
- Se mejoró el seguimiento de las pruebas de conceptos. Se presta especial atención durante las sesiones mensuales.

Los cinco finalistas en 2023 fueron:

1. RED BIOFOOD: Red única en España que apoya a productores, comercializadores y emprendedores ecológicos de la comunidad, promueve el emprendimiento rural y apuesta por la digitalización disruptiva del canal de distribución agroalimentaria.
2. INMIGRACIÓN CIUDADANA: *Citizen* ayuda a los inmigrantes que viven en situación irregular a obtener sus documentos de una manera sencilla, transparente y rentable.
3. NEUREKA LAB: Desarrolla una solución digital innovadora basada en la aplicación de tecnologías de IA para detectar y abordar las dificultades de aprendizaje en niños y niñas en edad escolar.

4. FOREST CHAIN: Una plataforma digital basada en blockchain para la trazabilidad de la madera, facilitar la certificación forestal sostenible y mejorar la gestión de la trazabilidad en origen.
5. DIVE: *Dive* propone una solución capaz de detectar incendios de forma temprana, reduciendo el tiempo de reacción y aportando información valiosa a los equipos de emergencia.

Comunidad Cellnex Bridge

En 2023 también se creó una comunidad relacionada con el programa Cellnex Bridge. Esta comunidad tiene como objetivo mejorar la experiencia de los participantes en el programa brindándoles acceso para conectarse con *startups* que participaron en ediciones anteriores. Esto les permite beneficiarse de su experiencia y recibir recursos adicionales.



"Es gratificante para la Fundación impulsar proyectos que combinan los beneficios que se generan a la sociedad en colectivos vulnerables con el voluntariado corporativo, donde su ayuda es clave para alcanzar el éxito y al mismo tiempo conseguimos fortalecer el espíritu humano, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia a nuestra empresa."

David Sanz
 Cellnex Foundation expert -
 Fundación Cellnex

Voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo, bajo el paraguas de la Fundación Cellnex, busca organizar e involucrar a empleados y antiguos empleados de Cellnex que quieran contribuir a la generación de valor social a través de actividades que respondan a las necesidades de las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Fundación Cellnex contribuye al desarrollo sostenible y a la agenda 2030 a través de diversos programas de voluntariado vinculados a tres principales áreas de actuación: Educación, Formación y Mentoría; Empleabilidad y Acceso a la Tecnología.

Día del voluntariado

Cellnex ha designado el 10 de noviembre como el Día del Voluntariado corporativo. Este año, excepcionalmente, se celebró el día 22. En 2023 celebró su tercera edición; El evento se organizó para mostrar el papel de los voluntarios y mejorar la visibilidad de la Fundación. Su objetivo principal fue fortalecer el compromiso y fomentar una cultura compartida entre los voluntarios, reforzando así la marca de Cellnex como empresa socialmente responsable y generando un impacto positivo en las comunidades locales. Cada año, la Fundación pone el foco en uno de los varios ODS alineados con su propósito y compromisos.

El tema central de este año fue el "Voluntariado corporativo con colectivos vulnerables, como herramienta de integración social", y las actividades se estructuraron en torno a esta temática. El grueso de las actividades consistió en diversos talleres celebrados en Barcelona, Madrid, Bolonia y Roma, y contó con la participación de Marco Patuano, Lluís Deulofeu y Álvaro Vizaino.

Los talleres de Barcelona y Madrid se centraron en el uso del kit de robótica Ozobot, un pequeño robot educativo con múltiples sensores de color, y fueron adaptados a personas con diversidad funcional.

El taller de Boulogne se centró en la diversidad a partir de un caso práctico. Cada grupo debía empatizar con un joven de origen mixto (un estudiante de primaria/un estudiante de secundaria/un estudiante de educación superior) e idear una propuesta de apoyo para promover la igualdad de oportunidades a lo largo de su carrera.

En el taller de Roma, los voluntarios tuvieron la oportunidad de guiar a un grupo de jóvenes inmigrantes sobre la creación de un currículum vitae y cómo afrontar una entrevista de trabajo.



Youth Challenge

Youth Challenge es la iniciativa de voluntariado corporativo de Cellnex que busca crear un impacto positivo en entornos vulnerables dentro de las comunidades locales. Es un programa educativo diseñado para jóvenes en circunstancias vulnerables, con el objetivo de ayudarles en su transición al mercado laboral. Se trata de sesiones apoyadas por mentores, además de conferencias y talleres impartidos por voluntarios de Cellnex.

Reconocimiento a los voluntarios de Cellnex



Los voluntarios de Cellnex en Francia, España, Italia, Portugal, Polonia, Irlanda, Reino Unido y Países Bajos recibieron encantados una toalla deportiva para seguir contribuyendo a ese merecido bienestar, como reconocimiento a su labor en el Youth Challenge del año académico.



El objetivo del *Youth Challenge* es reducir las tasas de abandono escolar prematuro entre los jóvenes socialmente vulnerables a través de un programa de capacitación, al mismo tiempo que se mejora la empleabilidad de los estudiantes a través de conferencias y sesiones de capacitación dirigidas por voluntarios.

En la edición del curso 2022-2023 participaron Cellnex España, Cellnex Italia, Cellnex Francia, Cellnex Portugal, Cellnex Polonia, Cellnex Irlanda, Cellnex Reino Unido y Cellnex Países Bajos. Un total de 22 escuelas secundarias y superiores participaron en el programa, que incluyó 118 actividades con más de 200 voluntarios. Esto resultó en más de 1.380 horas de voluntariado dedicadas a 1.114 estudiantes.

Algunas de las actividades desarrolladas por la Fundación Cellnex para la consecución de sus objetivos son:

- Coaching: guiar y motivar a los jóvenes.
- Conferencias: acercar la realidad del sector a través de experiencias profesionales.
- Talleres de tecnología: mejora de las competencias STEM a través de talleres de aprendizaje activo.
- Sesiones de orientación: aportan información sobre opciones educativas y profesionales a través de historias personales.
- Visitas a las instalaciones de Cellnex.

En 2023, *Youth Challenge* Irlanda y Polonia se sumaron al programa, mientras que el programa sigue desarrollándose y evolucionando en los países restantes: España, Italia, Francia, Países Bajos, Reino Unido y Portugal. Actividades como el Workshop on STEAM, Mini-Workshop Peer to Peer y #Edu Travel, incluidas visitas a las oficinas de Cellnex, constituyen las iniciativas del programa 2023-2024 de Cellnex Polonia. Este programa tiene como objetivo promover la educación STEAM entre jóvenes vulnerables como medio de integración.

Además, Cellnex Irlanda desarrolla un programa llamado *Academy of the Future - Visioneers Programme*, centrado en educar a los jóvenes irlandeses sobre las ciudades inteligentes. Otro ejemplo es el programa "Ciudades Inteligentes" del Reino Unido, que consiste en talleres en cuatro escuelas, donde estudiantes y profesores analizan más de cerca lo que permite una sociedad digitalmente "conectada". Los estudiantes aprenden sobre la infraestructura que permite a los operadores de redes móviles conectar a sus clientes y cómo las empresas, hospitales, escuelas y servicios públicos dependen de la conectividad digital para ser más productivos, sostenibles y competitivos. Todo esto permite a los estudiantes considerar las habilidades que podrían necesitar y las oportunidades profesionales presentes y futuras.

La experiencia del voluntariado ha sido gratificante en muchos niveles. El voluntariado ha permitido a los empleados crear vínculos, desarrollar una nueva confianza en sí mismos y apoyar el bienestar, pero, lo que es más importante, también ofrece la satisfacción de poder devolver algo a la sociedad. Para estudiantes y profesores, la retroalimentación ha sido igualmente positiva, y los estudiantes comentaron que las sesiones fueron valiosas para ayudarlos a desarrollar nuevas habilidades, comprender una ciudad inteligente y si considerarían recomendar la sesión a un amigo de la escuela. Nada encarna esto mejor que las propias palabras de algunos estudiantes: "Cellnex parece muy interesante y quiero saber más" y "Fue muy divertido y todos se ofrecieron a ayudar si era necesario. Disfruté hablando con las diferentes personas/líderes. Gracias". La intención es ampliar aún más los esfuerzos de voluntariado hasta 2024, para que sirvan como catalizadores del progreso social.



Solidary Gift

El proyecto "Solidary Gift" es una iniciativa abierta a todos los empleados de Cellnex, consistente en una micro donación de 1€ al mes (o su equivalente en moneda local) que se deduce directamente del salario de los empleados que se adhieren a la iniciativa. . Además, la Fundación Cellnex iguala la donación y el dinero recaudado se destina a un proyecto que el grupo de donantes de Solidary Gift presenta y elige en una votación. Además, en países donde se recaudan menos de 1.000€, la Fundación dona 1.000€.

En el Solidary Gift participan los siguientes países: España, Italia, Portugal, Suiza, Irlanda y Países Bajos. En 2024, la campaña se lanzará en Francia, el Reino Unido y Polonia.

Durante 2023 se brindó apoyo a cuatro entidades diferentes:

- Italia: "G come Gioco" de GNA01 APS
- Suiza: MSF
- Portugal: Stand4Good
- Irlanda: Fundación contra el cáncer infantil

Irlanda



Cellnex Irlanda continúa su compromiso de apoyar a la *Irish Cancer Foundation* mediante la participación activa y el respaldo de sus actividades de recaudación de fondos. Además, se mantiene el patrocinio y apoyo al *Cancer Fund for Children*, un equipo de especialistas que brinda una amplia gama de servicios de apoyo práctico, financiero y emocional a familias afectadas por el cáncer, en el hogar, en los hospitales o en su entorno social.

papel crucial en su desarrollo e inclusión general.



Italia



El proyecto "G come Gioco", liderado por la Asociación "Familias GNAO1 APS", fue el elegido del Solidary Gift durante la edición 2020-22 por su dedicación. El proyecto enfatiza la importancia del juego para los niños que enfrentan desafíos, con el lema "Jugar es un asunto serio". Gracias al apoyo de Cellnex Italia, 20 niños afectados por GNAO1 en Italia recibirán paquetes de juegos especialmente diseñados adaptados a sus habilidades individuales, lo que ayudará a su desarrollo social e integración en la vida diaria.

Portugal



Cellnex Portugal apoyó a estudiantes universitarios que, a pesar de vivir en una situación de necesidad económica verificada y haber solicitado becas de Acción Social, no las recibieron debido a una discrepancia mínima, mediante una donación a Stand4Good.

Suiza



Cellnex Suiza continúa su compromiso de apoyar a Médicos Sin Fronteras al proporcionar ayuda a víctimas de desastres naturales o provocados por el hombre y conflictos armados.

España & Países Bajos



En España y en Países Bajos en 2023 ha continuado la recaudación del Solidary Gift. Esta campaña se lanza cada dos años, acumulando el importe total recaudado durante el bienio anterior.

Technovation Girls

El objetivo del proyecto es mejorar la representación de las mujeres en los sectores

de innovación, tecnología y emprendimiento, apoyando a grupos de niñas en la adquisición y aplicación de las habilidades necesarias para abordar problemas del mundo real mediante el desarrollo de una aplicación móvil.

Technovation Girls contempla actividades de coaching para ofrecer feedback sobre los proyectos a los distintos equipos, visitas a las oficinas de Cellnex y valoración de los proyectos finales. Los voluntarios de Cellnex pudieron participar en Technovation Girls 2023 asumiendo los siguientes roles :

- Visitas: organización y acompañamiento de las niñas en las visitas a las oficinas.
- Coach: escuchar a una selección de equipos, brindar comentarios constructivos, juzgar el trabajo de los equipos, asesorar a las chicas y hacer preguntas clave sobre sus proyectos.
- Juez: valora los proyectos, con un mínimo de cinco proyectos por juez.

En 2023, seis equipos de chicas tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos, además de visitar Cellnex y sus oficinas. Uno de estos equipos finalmente fue seleccionado en la semifinal de Cataluña y pasó a la final internacional. En 2024, Cellnex tiene previsto incluir a Italia y Francia dentro del alcance del proyecto.



Aprovechando las tecnologías de asistencia y la comunicación alternativa y aumentativa (CAA), estos obsequios desempeñarán un



Colaboración con entidades sociales

Se trata de proyectos que son llevados a cabo por otras organizaciones y apoyados por Cellnex, ya sea en forma de capital económico, técnico o humano. Las colaboraciones entre fundaciones corporativas y organizaciones sin fines de lucro más pequeñas son cruciales ya que combinan recursos, experiencia y redes para amplificar el impacto social, permitiendo aunar diversas fortalezas para abordar las necesidades de la comunidad de manera efectiva y sostenible.

Digitaliza tu pueblo

“Digitaliza tu pueblo”, desarrollado por la Escuela Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid, consiste en una competición en la que participan estudiantes de centros de educación secundaria superior españoles de entornos rurales, con el objetivo de hacer del medio rural un entorno inteligente para el emprendimiento, fomentando un sentido de pertenencia entre los jóvenes rurales e inspirarlos a estudiar STEM. Los estudiantes deben desarrollar una idea en equipo para utilizar la tecnología para resolver o hacer una contribución positiva a un problema específico que afecta su área rural local.

En 2023, 12 escuelas secundarias de ocho provincias participaron en el proyecto, con la participación de más de 200 estudiantes. El proyecto ganador fue “Robot-In” del IES Salvador Victoria de Monreal del Campo (Teruel), un prototipo equipado con sensores de calor y una desbrozadora capaz de crear

de forma autónoma un cortafuegos alrededor de las llamas.

Sensibilización ambiental

La Fundación Cellnex tiene como objetivo aumentar la conciencia sobre la importancia del medio ambiente y los ecosistemas.

También busca reducir la brecha entre la naturaleza y los grupos vulnerables, considerándolo un paso crucial hacia la completa inclusión social. Además, los esfuerzos se centran en reforzar la sostenibilidad del planeta fomentando las conexiones entre las personas y el medio ambiente, aprovechando su comprensión y participación. Por este motivo, la Fundación colabora con diversas entidades sociales para que las personas con discapacidad puedan disfrutar de salidas en la naturaleza que, además, generen conciencia y respeto por el medio ambiente.

En 2023, las visitas incluyeron lugares como Montserrat en Cataluña y el Monte del Agua en Tenerife, entre otros. Se trata de lugares de especial interés natural y cultural, donde las personas en riesgo de exclusión social son los principales participantes. Las visitas se desarrollaron en cinco comunidades autónomas de España y lograron un total de 526 horas de impacto para 104 personas.



La Fundación colaboró con entidades como la Fundación AMPANS (Cataluña), la Fundación COGAMI (Galicia), la Asociación Autismo Aragón (Aragón), la Fundación GIL GAYARRE (Madrid) y la Asociación Apreme (Canarias).

Fundación Castell de Peralada

La Fundación Cellnex impulsó la transformación digital de más de 50.000 archivos consultables, incluyendo fotografías, ilustraciones y otros documentos, entre los que destacan grandes momentos de la historia de Girona y del entorno de las artes escénicas facilitando su accesibilidad digital.

Limpieza de parcelas

La colaboración con la Fundación *Formació i Treball* tiene como objetivo facilitar la integración social de personas en riesgo de exclusión. En las parcelas donde se ubican las instalaciones de Cellnex se realizan trabajos de desbroce, que requieren mantenimiento del terreno y limpieza forestal. En 2023, como continuación anual de esta colaboración, la Fundación participó en la limpieza de centros de Cataluña, aumentando en 11 el número de centros (de nueve a 20) y trabajando en la identificación de una lista potencial de centros a nivel nacional para extender la iniciativa a otras comunidades en los años siguientes. Asimismo, se ha establecido colaboración en la reinserción de hasta siete trabajadores, con más de 73 horas de trabajo de campo. Para 2024 está previsto continuar estas actuaciones en Cataluña y expandirse a otras comunidades autónomas.



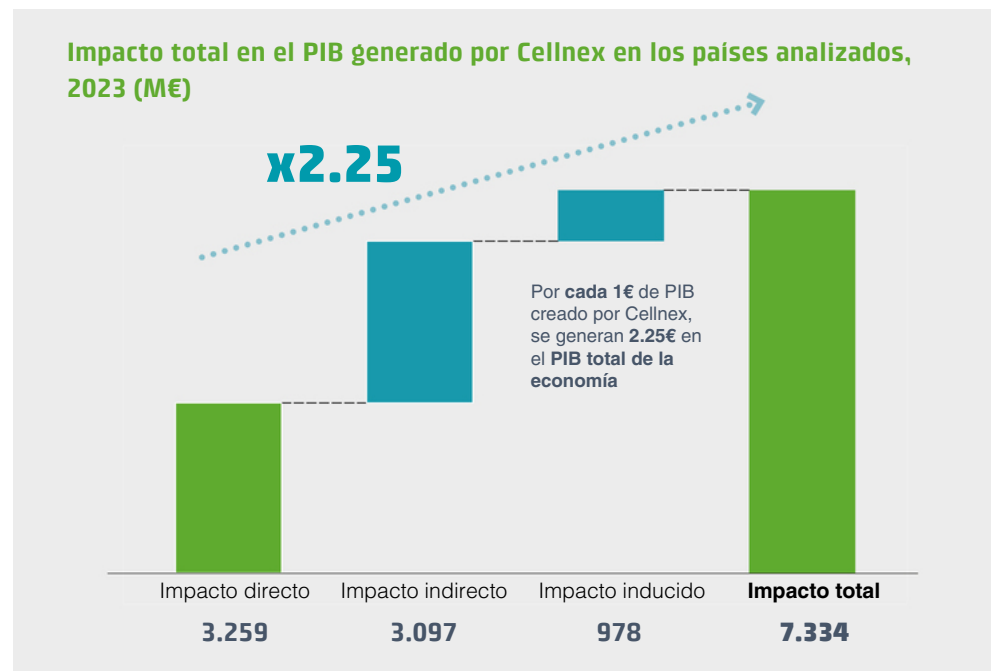
4.3 Impacto socioeconómico

En 2023, Cellnex, un año más, realizó un estudio, con el apoyo de PwC, sobre el impacto socioeconómico de Cellnex. Este impacto estimado se refiere a los 12 principales países en los que opera Cellnex, que representan el 99% de la facturación global del Grupo en 2023. Cubre las aportaciones de 77 empresas que pertenecen al Grupo. Es importante considerar que los impactos en cada país dependen del ciclo

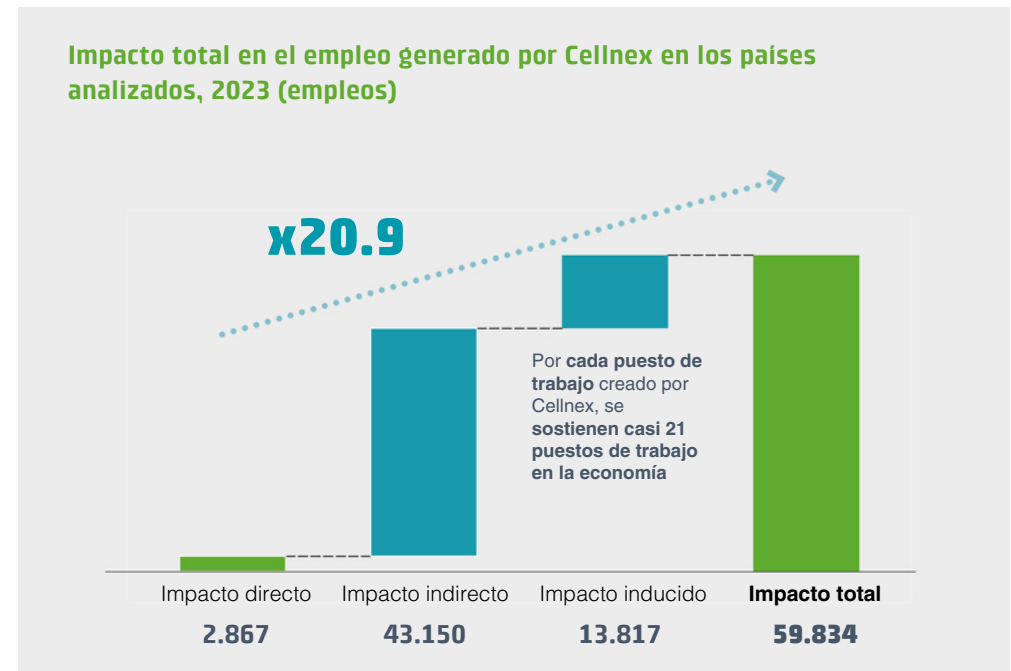
inversor de Cellnex dentro de ese país y de cómo se contabilizan estas inversiones en las cuentas anuales.

El impacto incluye la **contribución al PIB y al empleo generado directa, indirectamente e inducido**, estimado mediante la metodología Input-Output. El impacto directo se refiere a la actividad económica generada directamente por la empresa. El impacto indirecto se refiere

al aumento de la actividad económica generado por los gastos e inversiones realizados por la empresa. Finalmente, el impacto inducido representa el aumento de la actividad económica derivado del aumento de los ingresos laborales provenientes del empleo creado directa e indirectamente. La contribución al Producto Interno Bruto (PIB) se mide en términos de Valor Agregado Bruto (VAB) y la contribución al empleo se mide en términos de empleo total (FTE).



Fuente: Análisis de PwC y Cellnex (2023)



Fuente: Análisis de PwC y Cellnex (2023)

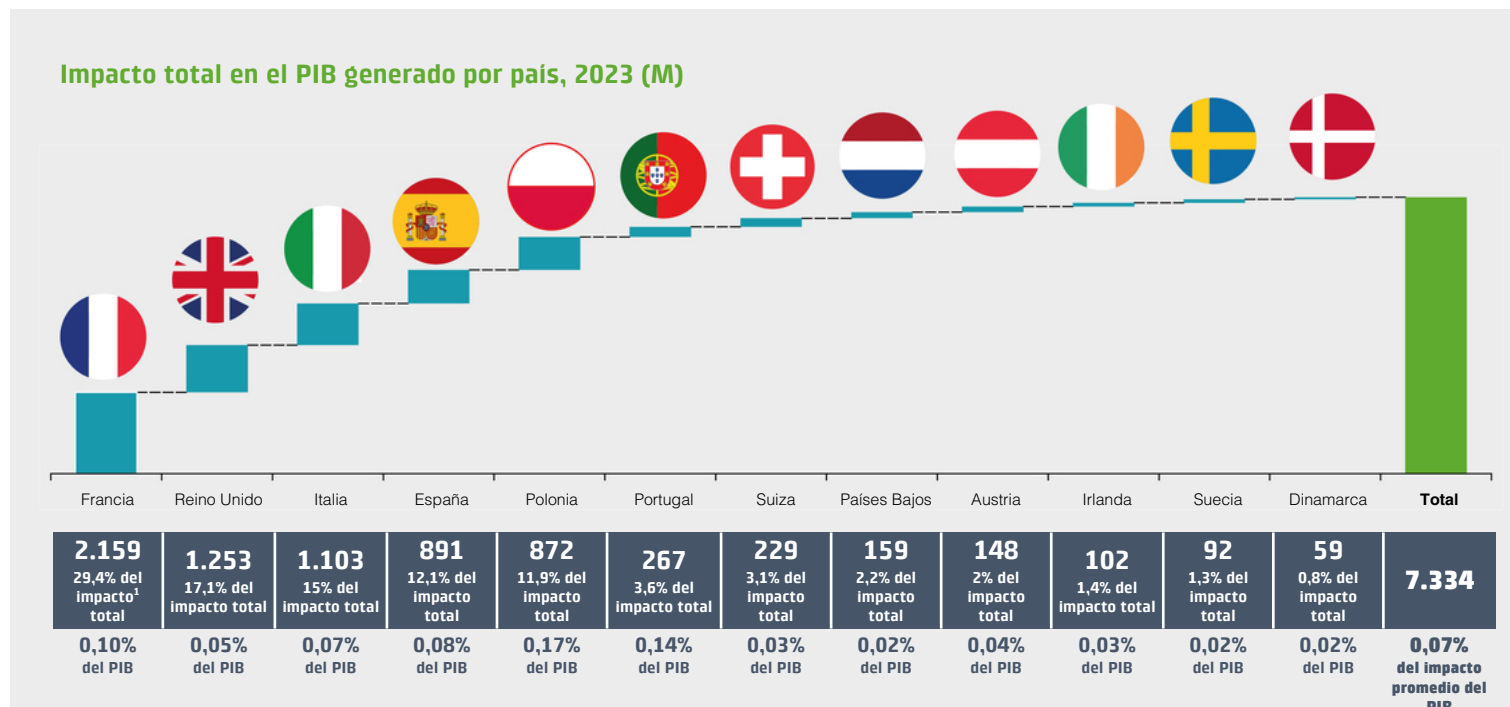
Cellnex tuvo una contribución socioeconómica en los países analizados de **7.334 millones de euros** en términos de PIB en 2023

Impacto en el PIB

Los ingresos sirven como una métrica válida para medir la escala de una empresa, pero es posible que no capturen completamente el verdadero valor económico que genera. Para evaluar con precisión el valor económico de una empresa, se debe emplear el Valor Agregado Bruto (VAB). VAB significa la disparidad entre el valor de los bienes y servicios vendidos (Ingresos) y los consumidos como insumos intermedios durante su proceso de producción.

En 2023, considerando el impacto directo, indirecto e inducido, Cellnex generó una contribución socioeconómica de 7.334 millones de euros, en términos de PIB. 3.259Mn€ (44,5%) corresponden al Impacto Directo de Cellnex, es decir, la contribución directa de Cellnex al PIB de los países analizados. El impacto generado por los gastos e inversiones en la cadena de suministro de Cellnex (Impacto Indirecto) supone un total de 3.097Mn€ (42,2%).

Los 978 Mn€ restantes (13,3%) representan el Impacto Inducido generado por Cellnex, desencadenado por el aumento del consumo derivado del aumento de las rentas laborales ligadas al empleo tanto directo como indirecto.



Fuente: Análisis de PwC basado en Cellnex (2023) y la OCDE.

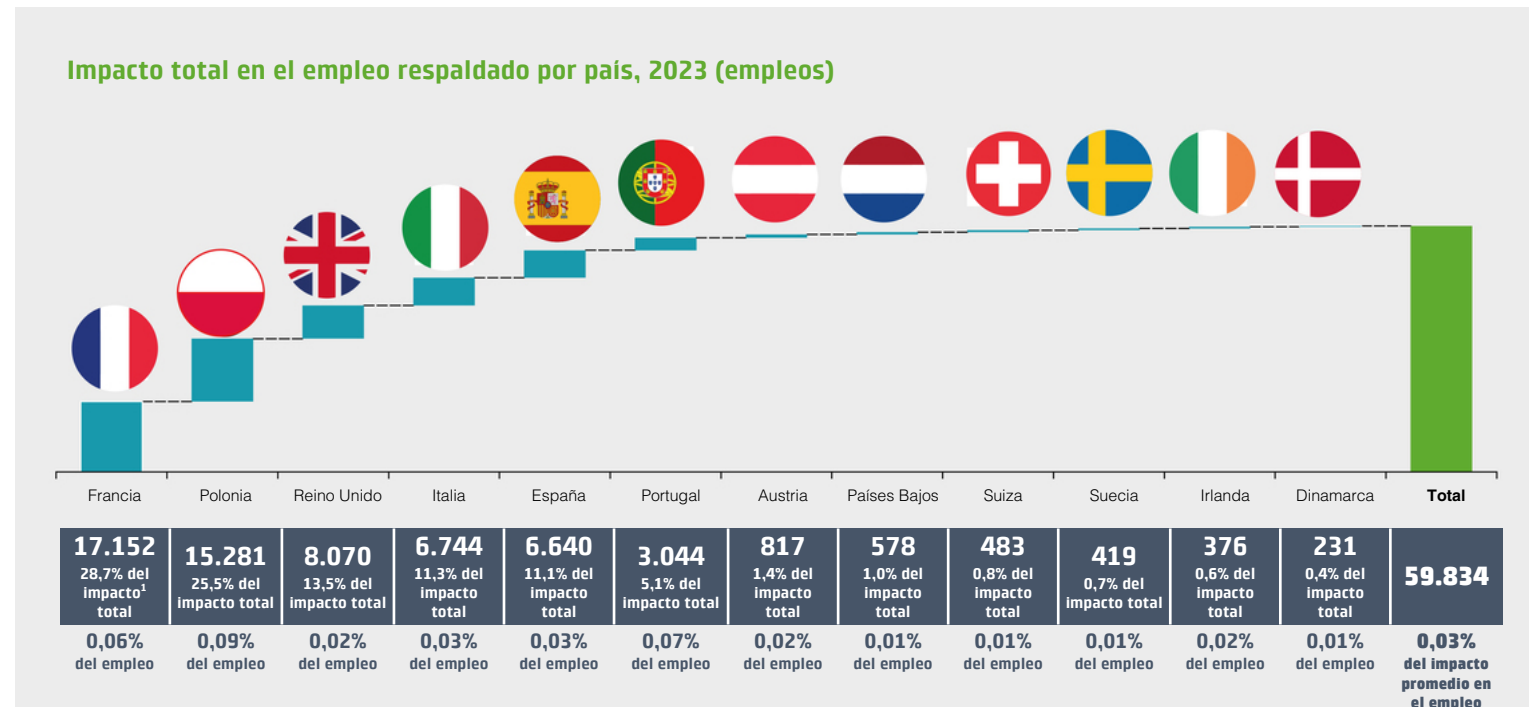
1) Se refiere al peso de cada país en el impacto total de Cellnex en el PIB.

El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2023 fue de 59.834 trabajos

Impacto en el empleo

Cuantificar el impacto socioeconómico sobre el empleo es fundamental para evaluar su magnitud e identificar áreas de mejora en las condiciones del mercado laboral y la sostenibilidad económica. El empleo generado por Cellnex en 2023 alcanzó un total de 59.834 puestos de trabajo. 2.866 (4,8%) fueron empleados contratados directamente por Cellnex (Impacto Directo),

y 43.150 puestos de trabajo (72,1%) fueron sustentados por los gastos e inversiones de la cadena de suministro de Cellnex (Impacto Indirecto). El impacto sustentado en el aumento del consumo derivado del aumento de los ingresos laborales asociados al empleo directo e indirecto (Impacto Inducido) alcanzó un total de 13.817 puestos de trabajo (23,1%).



Fuente: Análisis de PwC basado en Cellnex (2023) y la OECD.

1) Se refiere al peso de cada país en el impacto total de Cellnex en el empleo.

4.4 Compromiso con los Derechos Humanos

Cellnex se dedica a respaldar y promover los derechos humanos en todas sus operaciones comerciales y cadena de suministro, abarcando a socios, empleados y otras partes interesadas. El compromiso del Grupo se extiende más allá del mero cumplimiento para fomentar activamente un entorno donde los derechos humanos sean respetados y sostenidos en todos los aspectos de las actividades de la empresa.

Cellnex realiza voluntariamente un ejercicio anual de diligencia debida en materia de derechos humanos

Cellnex actualizó su Política de Derechos Humanos en 2022 con el objetivo de reafirmar su compromiso con salvaguardar y defender los derechos humanos universalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia, y mitigar y remediar cualquier daño resultante. La Política se adhiere a estándares internacionales básicos y sirve como puntos de referencia que la empresa se ha comprometido a cumplir. Estas normas establecen el marco regulatorio, definiendo los parámetros dentro de los cuales Cellnex desarrolla sus actividades. Estos marcos internacionales incluyen:

- Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas
- Los ocho convenios fundamentales de la OIT
- Principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos
- Directrices de la OCDE para empresas multinacionales
- Derechos del niño y principios empresariales de las Naciones Unidas

Además, [la Política de Derechos Humanos](#) de Cellnex está alineada y reforzada por diversas políticas y normativas internas. Entre ellas se incluyen la Política Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG), la Política de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI), el Código de Conducta de Proveedores, el Código Ético, el Canal de Denuncias y el procedimiento de Prevención de la Corrupción. Esta alineación

integral garantiza un enfoque cohesivo en todas las facetas de la organización. Esta integración de políticas no sólo demuestra la dedicación de Cellnex a las prácticas comerciales éticas, sino que también fomenta una cultura de responsabilidad y transparencia, elementos esenciales para navegar por el complejo panorama de las consideraciones de derechos humanos.

A la espera de la publicación de la Directiva de Debida Diligencia en materia de derechos humanos de la Unión Europea, Cellnex ha realizado de forma proactiva evaluaciones preliminares. Como parte de esta iniciativa, la empresa se compromete a compartir periódicamente su progreso en la adhesión a los principios de derechos humanos con los titulares de derechos internos y externos, priorizando así la transparencia y la rendición de cuentas. Cellnex realiza anualmente de forma voluntaria un ejercicio de Debida Diligencia en Derechos Humanos, siguiendo el marco regulatorio marcado por la OCDE y los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas. El objetivo de esta evaluación es identificar los impactos adversos reales y potenciales más críticos y prioritarios en toda la cadena de valor de Cellnex.

En 2023, Cellnex buscó mejorar de forma proactiva los análisis anteriores incorporando aportaciones del reciente Análisis GAP del CSRD. Este ejercicio proporcionó una visión holística de las operaciones de la organización, identificando superposiciones y brechas en las consideraciones de derechos humanos dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad. El

enfoque combinado permite a Cellnex identificar y mitigar los riesgos de manera más efectiva, garantizando que las consideraciones de derechos humanos se aborden adecuadamente dentro del marco más amplio de los riesgos ESG. En este contexto, la supervisión del proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos es competencia del departamento de Gestión de Riesgos, en colaboración con el departamento de ESG. Juntos, supervisan la participación de varios departamentos de la empresa y tienen la tarea de defender, evaluar e informar sobre la implementación de la Política de Derechos Humanos tanto a nivel local como global. El informe relacionado con el Proceso de Evaluación y [Debida Diligencia en Derechos Humanos](#) se encuentra disponible en la página web corporativa.

En 2023, Cellnex actualizó su [Declaración sobre Esclavitud y Trata de Personas](#), en la que declara que el Grupo denuncia de forma inequívoca todas las formas de prácticas laborales de explotación, incluido el trabajo infantil, y afirma su compromiso inquebrantable para prevenir tales prácticas dentro de su esfera de influencia y en toda su cadena de suministro. Cellnex también lleva a cabo formaciones específicas en derechos humanos (por un total de 3.845 horas en 2023) destinada a concienciar al Grupo sobre políticas y procedimientos en materia de derechos humanos.

En 2023, al igual que en 2022, no se han reportado incidentes de discriminación.