

Anexo 4. Índice de contenidos GRI

| | |
|---------------------------|---|
| Declaración de uso | Cellnex Telecom, S.A. ha reportado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 con referencia a los Estándares GRI. |
| GRI 1 utilizado | GRI 1: Fundación 2021 |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|----------------------------------|--|---|---|---------|
| Divulgaciones generales | | | | |
| | 2-1 Detalles organizacionales | <ul style="list-style-type: none"> Nombre de la organización: Cellnex Telecom, S.A. Titularidad y forma jurídica: Cellnex Telecom, S.A. Ubicación de la sede: Juan Esplandiú, 11-13 28007 Madrid Ubicación de las operaciones: 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2. Soluciones de conectividad / Ambición europea | 30-35 | |
| | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | 7. Bases para la elaboración del Informe / Alcance del informe. Esta información se facilita detalladamente en las Cuentas Anuales Consolidadas. | 270 | |
| | 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | <ul style="list-style-type: none"> Periodo de informe: Año fiscal 2023, que se extiende desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023. Frecuencia de presentación de informes: Anual Punto de contacto: 7. Base para la elaboración del Informe / Información de contacto | 273 | |
| | 2-4 Actualización de la información | No ha habido reformulaciones de información de informes anteriores. | 321-326; 328; 330-331; 335; 337-343 | |
| | 2-5 Verificación externa | Anexo 9. Informe de Verificación Limitada Independiente | 366-372 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | <ul style="list-style-type: none"> Actividades: 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2. Soluciones de conectividad Cadena de valor: 6.CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor Relaciones comerciales: 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad 2.5 Perspectivas de negocio 2.6 Relaciones con inversores | 21-62; 253-267; 78-87; 143; 144-152 | |
| | 2-7 Empleados | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.1 Estrategia de Personas Anexo 6. Tablas de KPI | 155; 321-322 | |
| | 2-8 Trabajadores que no son empleados | La empresa está trabajando para recopilar y divulgar esta información de forma más amplia y detallada, con el fin de adaptarse a los requisitos de la CSRD, para el próximo ejercicio. | - | |
| | 2-9 Estructura de gobernanza y composición | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo / 5.1 Estructura y composición de la Junta Directiva. | 90-105; 374 | |
| | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo | 90-105 | |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|----------------------------------|---|--|--|---------|
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo | 90-105 | |
| | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso Plan Director ESG Grupos de interés 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Anexo 1. Riesgos Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.1 Estructura y composición de la Junta Directiva. | 68-73; 78-87; 90-105; 275-297; 374 | |
| | 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Plan Director ESG 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.1 Estructura y composición de la Junta Directiva. | 68-73; 90-105; 374 | |
| | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Plan Director ESG Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.5 Poderes y funciones de los directores de la junta según la posición ocupada en el Consejo de Administración. | 68-73; 374 | |
| | 2-15 Conflictos de intereses | Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 8.3 Conflicto de intereses. | 68-73; 374 | |
| | 2-16 Comunicación de inquietudes críticas | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento | 101-105 | |
| | 2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo | 90-105 | |
| | 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.1 Estructura y composición de la Junta Directiva. | 90-105; 374 | |
| | 2-19 Políticas de remuneración | Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.11 Remuneración para el Consejo de Administración y los intereses que poseen los miembros del Consejo de Administración en el capital social. Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de Cellnex Telecom | 374 | |
| | 2-20 Proceso para determinar la remuneración | Anexo 11. Informe de Gobierno Corporativo/ 5.11 Remuneración para el Consejo de Administración y los intereses que poseen los miembros del Consejo de Administración en el capital social. Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de Cellnex Telecom | 374 | |
| | 2-21 Ratio de compensación total anual | Anexo 6. Tablas KPI La relación obtenida del cálculo entre la remuneración de la persona que ocupa el cargo de CEO y la remuneración media del Grupo es de 69,27 en 2023 (en 2022 era de 71.75). El ratio entre el incremento de la retribución media del Grupo en relación con el incremento de la retribución del CEO para el año 2023 es de 0,80 (-0,11 en el periodo anterior) y la variación de la retribución del CEO fue del 17,10 % en 2023 (-2,4% en el periodo anterior). Las variaciones corresponden a la remuneración total devengada, excluidas las aportaciones a fondos de pensiones y las primas de seguros de vida. | 326-327 | |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|----------------------------------|---|--|---|---------|
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | Entrevista con el Presidente y el Consejero Delegado 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / El compromiso de Cellnex con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo | 4-7; 74-77; 90-105 | |
| | 2-23 Compromisos y políticas | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad 2.1 Gobierno Corporativo 2.2 Sistema de Gestión Global 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos 3.2 Cultura - Potenciar nuestra gente / Equidad, Diversidad e Inclusión 3.5 Diálogo social 3.6 La seguridad y el bienestar son nuestra esencia 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.1 Estrategia y posicionamiento ambiental 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales 5.4 Conservación de recursos 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor 6.1 Clientes 6.2 Proveedores | 63-87; 90-105; 106-112; 165-171; 189-197; 220; 223-226; 228-231; 233-238; 239-245; 255-261; 262-267 | |
| | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad 2.1 Gobierno Corporativo 2.2 Sistema de Gestión Global 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos 3.2 Cultura - Potenciar nuestra gente / Equidad, Diversidad e Inclusión 3.5 Diálogo social 3.6 Seguridad y el bienestar en el centro de nuestra actividad 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 5.1 Estrategia y posicionamiento ambiental 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales 5.4 Conservación de los recursos 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor 6.1 Clientes 6.2 Proveedores | 63-87; 90-105; 106-112; 165-171; 189-197; 220; 223-226; 228-231; 233-238; 239-245; 255-261; 262-267 | |
| | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos | 101-105; 220 | |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|---|--|--|--|---------|
| | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento | 101-105 | |
| | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento. 3 PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.3 Facilitando la eficiencia y el rendimiento 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible de largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales | 101-105; 172-177; 220; 227-230 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-28 Afiliación a asociaciones | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés En 2023, la aportación total a actividades o eventos de patrocinio por parte de Cellnex Telecom fue de 315.392 € (265.342 € en 2022), la aportación total a asociaciones de las que Cellnex es miembro fue de 666.804,42 € (722.693 € en 2022). La aportación a Tallon Boury & Associés ha sido de 77.000 € en 2023 (66.000 € en 2022), a Mayer Brown de 3.500 € (21.000 € en 2022), y a Brunswick de 521.224,43 € (532.468 € en 2022) a Hill+Knowlton Strategies de 61.000€ (45.082€ en 2022). | 78-87 | |
| | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Grupos de interés | 78-87 | |
| | 2-30 Acuerdos de negociación colectiva | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, ser diversos e inclusivos / 3.5 Diálogo social Anexo 6. Tablas de KPI | 186-188; 322 | |
| Temas materiales | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales | 1. CELLNEX - Acercar el mundo la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Análisis de doble materialidad | 66-67 | |
| | 3-2 Lista de temas materiales | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.3 Nuestro compromiso / Análisis de doble materialidad | 66-67 | |
| Estrategia y posicionamiento ambiental | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible de largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales | 227-230 | |
| GRI 201: Desempeño Económico 2016 | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible de largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales Anexo 1. Riesgos Estados Financieros Consolidados / Nota 22 | 227-230 | |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO2 Anexo 6. Tablas de KPI | 239-245; 271-272 337-338 | |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|---|---|---|--|---------|
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-2 Emisiones de GEI indirectas al energía (Alcance 2) | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO ₂ Anexo 6. Tablas de KPI | 239-245; 271-272 337-338 | |
| | 305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO ₂ Anexo 6. Tablas de KPI | 239-245; 271-272 337-338 | |
| | 305-4 Intensidad de emisiones de GEI | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO ₂ Anexo 6. Tablas de KPI | 239-245; 271-272 337-338 | |
| | 305-5 Reducción de emisiones de GEI | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO ₂ Anexo 6. Tablas de KPI | 239-245; 271-272 337-338 | |
| GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6 CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores | 245; 266-267 | |
| | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6 CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores | 246; 266-267 | |
| Cambio climático | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático | 239-245 | |
| GRI 201: Rendimiento económico 2016 | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.2 Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos medioambientales Anexo 1. Riesgos Estados Financieros Consolidados / Nota 22 | 227-230 | |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de Carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO ₂ Anexo 6. Tablas de KPI | 239-245; 271-272 337-338 | |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|--|---|---|--|---------|
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-2 Emisiones de GEI indirectas por energía (Alcance 2) | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de Carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO ₂ Anexo 6. Tablas de KPI | 239-245; 271-272 337-338 | |
| | 305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de Carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO ₂ Anexo 6. Tablas de KPI | 239-245; 271-272 337-338 | |
| | 305-4 Intensidad de emisiones de GEI | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de Carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO ₂ Anexo 6. Tablas de KPI | 239-245; 271-272 337-338 | |
| | 305-5 Reducción de emisiones de GEI | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de Carbono y Cambio Climático 7. Bases para la elaboración del Informe / 7.3 Huella de Carbono: Alcance y metodología de cálculo de las emisiones de CO ₂ Anexo 6. Tablas de KPI | 239-245; 271-272 337-338 | |
| Gestión de la energía | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión energética | 233-236 | |
| GRI 302: Energía 2016 | 302-1 Consumo energético dentro de la organización | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión energética Anexo 6. Tablas KPI | 233-236; 333-335 | |
| | 302-4 Reducción del consumo energético | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión energética Anexo 6. Tablas KPI | 233-236; 333-335 | |
| | 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.4 Conservación de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas KPI | 233-236; 333-335 | |
| Equidad, diversidad e inclusión | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente / Equidad, diversidad e inclusión | 165-171 | |
| GRI 202: Presencia en el Mercado 2016 | 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | Anexo 6. Tablas de KPI | 328 | |
| | 202-2 Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local | Anexo 6. Tablas de KPI | 328 | |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|--|--|---|--|---------|
| GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / El Consejo de Administración de Cellnex 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente / Equidad, diversidad e inclusión. Anexo 6. Tablas de KPI | 94-99; 165-171; 319-320 | |
| | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | Anexo 6. Tablas de KPI | 326-327 | |
| GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos | 220 | |
| Bienestar, salud y seguridad | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad | 189-197 | |
| GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018 | 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad | 189-197 | |
| | 403-2 ITipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad | 189-197 | |
| | 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad | 189-197 | |
| | 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, ser diversos e inclusivos 3.5 Diálogo social 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad | 186-188; 189-197 | |
| | 403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad | 189-197 | |
| | 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad | 189-197 | |
| | 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad | 189-197 | |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|--|---|--|--|---------|
| GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018 | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad En Cellnex España, el 100% de las empresas subcontratadas están cubiertas por el sistema de gestión ORP. En el caso de Cellnex Francia, hay 126 personas subcontratadas que también están bajo el sistema de gestión ORP, y Cellnex Italia tiene la certificación ISO 45001, renovada en octubre de 2023. En cuanto a otros países, los números son los siguientes: Suiza tiene 10 personas subcontratadas; Países Bajos y Austria tienen 15 personas subcontratadas; Polonia tiene 118 personas subcontratadas; y Suecia tiene 7 personas subcontratadas. En Cellnex Portugal y Reino Unido, el 100% de las personas subcontratadas que trabajan en los emplazamientos de Cellnex están cubiertas por el sistema de gestión ORP. | 189-197 | |
| | 403-9 Lesiones por accidente laboral | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad Anexo 6. Tablas de KPI | 189-197; 331 | |
| | 403-10 Lesión, dolencia o enfermedad laboral | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.6 Seguridad y bienestar en el centro de nuestra actividad Anexo 6. Tablas de KPI | 189-197; 331 | |
| Estrategia de cadena de suministro sostenible | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores | 245; 262-267 | |
| GRI 204: Prácticas de Adquisiciones 2016 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores Anexo 6. Tablas de KPI | 266-267; 332 | |
| GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores Anexo 6. Tablas de KPI | 245; 266-267; 332 | |
| | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 5. MEDIO AMBIENTE - Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / 5.5 Huella de carbono y Cambio Climático / Gestión del carbono a lo largo de la cadena de valor 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores | 245; 266-267 | |
| GRI 408: Trabajo infantil 2016 | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor | 220; 262-265 | |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor | 220; 262-265 | |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|--|---|--|--|---------|
| GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016 | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores Anexo 6. Tablas de KPI | 266-267; 332 | |
| | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6 CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor | 220; 262-265 | |
| Buen gobierno | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo | 90-105 | |
| GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016 | 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / El Consejo de Administración de Cellnex 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.2 Cultura - Potenciar a nuestra gente / Equidad, diversidad e inclusión. Anexo 6. Tablas de KPI | 94-99; 165-171; 319-320 | |
| | 405-2 Relación entre salario básico y remuneración de mujeres frente a hombres | Anexo 6. Tablas de KPI | 326-327 | |
| Ética y cumplimiento | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento | 101-105 | |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento | 101-105 | |
| | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento Anexo 6. Tablas de KPI | 101-105 329 | |
| | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento | 101-105 | |
| GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016 | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas. | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento En 2023 no se han presentado acciones legales por conductas anticompetitivas, prácticas antimonopolio y monopolísticas. | 101-105 | |
| GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos | 220 | |
| GRI 415: Política Pública 2016 | 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos | En 2023, no se realizaron contribuciones a partidos políticos y/o representantes (67 000 € en Francia en contribuciones políticas en 2022). | - | |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|--|---|--|--|---------|
| Acceso a las comunicaciones | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.1 Contribución social / Acceso a las comunicaciones | 204 | |
| GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016 | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones 1.2 Soluciones de conectividad / Innovación 1.3 Nuestro compromiso / Compromiso de Cellnex con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social | 51-55; 74-77; 198-220 | |
| | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.3 Impacto socioeconómico | 217-220 | |
| Derechos Humanos | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos | 220 | |
| GRI 404: Formación y Educación 2016 | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Cellnex: Un lugar para crecer / Crecimiento del talento - Horas de formación Anexo 6. Tablas de KPI | 183; 330 | |
| | 404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda para la transición | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / 3.4 Cellnex: Un lugar para crecer / Talento en crecimiento | 182-184 | |
| | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | 3. PERSONAS - Potenciar nuestro talento, ser diversos e inclusivos / 3.3 Facilitando la eficiencia y el rendimiento / Gestión holística del rendimiento | 173 | |
| GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos | 220 | |
| GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 | 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos | 220 | |
| GRI 408: Trabajo infantil 2016 | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores | 220; 266-267 | |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor | 220; 262-265 | |
| GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016 | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Evaluación, selección y supervisión de proveedores. Anexo 6. Tablas de KPI | 266-267; 332 | |
| | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.4 Compromiso con los Derechos Humanos. 6. CADENA DE VALOR - Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / 6.2 Proveedores / Compromiso y colaboración con nuestra cadena de valor | 220; 262-265 | |

| ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE | DIVULGACIÓN | UBICACIÓN (Sección del Informe Anual Integrado 2023 y/o respuesta directa) | UBICACIÓN (Número de página del Informe Anual Integrado 2023) | OMISIÓN |
|--|--|---|--|---------|
| Ciberseguridad y privacidad de la información | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.2 Sistema de Gestión Global / Seguridad de la información | 111-112 | |
| GRI 418: Privacidad del cliente 2016 | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | Debido a la naturaleza de la actividad del Grupo (B2B), Cellnex no trata datos personales de los clientes, entendidos como los de una persona física. No obstante, Cellnex dispone de una Política de Privacidad de Datos. El Grupo Cellnex garantiza la seguridad y confidencialidad de los datos personales bajo su responsabilidad, adoptando las medidas de seguridad y los recursos técnicos más estrictos y robustos para evitar la pérdida o mal uso de los datos o el acceso a los datos sin autorización individual. Además, Cellnex incluye la Cláusula de Tratamiento de Datos Personales del Cliente en todos los contratos con sus clientes. | - | |
| Expansión de la red | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones / 1.2 Soluciones de conectividad | 21-62 | |
| GRI 202: Presencia en el Mercado 2016 | 202-1 Ratios del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | Anexo 6. Tablas de KPI | 328 | |
| | 202-2 Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local | Anexo 6. Tablas de KPI | 328 | |
| GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016 | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | 1. CELLNEX - Acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones 1.2 Soluciones de conectividad / Innovación 1.3 Nuestro compromiso / Compromiso de Cellnex con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social | 51-55; 74-77; 198-220 | |
| | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | 4. SOCIEDAD - Ser un facilitador del progreso social / 4.3 Impacto socioeconómico | 217-219 | |
| GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016 | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas | 2. GOBERNANZA - Mostrar cómo somos, actuando con integridad / 2.1 Gobierno Corporativo / Ética y Cumplimiento | 101-105 | |